

Trabajo de Minor “Proceso de Exportación de Textiles de Colombia a Brasil”

Nathaly Pereira Rincón

Universidad Tecnológica de Bolívar

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, consiste en la descripción y análisis del proceso de exportación de textiles de Colombia a Brasil, basado en las ventajas que existen entre estos dos países al momento de comercializar. Esto a partir del acuerdo de complementación económica entre los gobiernos de algunos países latinoamericanos los cuales hacen parte del MERCOSUR, con países miembros de la comunidad andina, entre estos Brasil y Colombia respectivamente.

El problema de investigación fue el analizar las ventajas y desventajas que representa el tener una negociación con Brasil, cuales son los pasos específicos a seguir para que la exportación sea exitosa. Este análisis ayudara a personas con interés en saber cómo llevar a cabo una exportación con otros países.

PALABAS CLAVE: Colombia – Brasil, MERCOSUR, Exportación, Textiles y Puertos.

ABSTRACT

The present research is to describe and analyze the process of textile exports from Colombia to Brazil, based on the advantages that exist between the two countries at the time of marketing. This from the Economic Complementation Agreement between the governments of some Latin American countries which are part of MERCOSUR, with member countries of the Andean Community, Brazil and Colombia between the respectively.

The research problem was to analyze the advantages and disadvantages that have to have a negotiation with Brazil, what are the specific steps to be success fulexport. This analysis will help people interested in learning how to perform an export with other countries.

KEYWORDS: Colombia – Brasil, MERCOSUR, export, Textiles and ports.

INDICE

Introducción	5
Marco teórico	6
Marco conceptual y referencial	11
Conclusiones	22
Bibliografía	23

INTRODUCCION

El siguiente trabajo tiene como objetivo explicar de manera detallada como llevar a cabo el proceso de exportación de ropa de cama de Colombia a Brasil, donde el objetivo principal es mostrar cuales son las ventajas de comercio que tiene nuestro país frente a otros en este caso Brasil, además demostrar cuales son las debilidades en el proceso de exportación a Brasil. Para lo cual es necesario realizar una investigación con base en los acuerdos de negociación que existen entre los países latinoamericanos “MERCOSUR” y “Comunidad Andina”, obteniendo información de diversas fuentes, como documentos de la empresa (SAFENAT S.A.S, empresa exportadora e importadora de textiles), entrevistas, encuestas y observaciones. Se analizan tres variables a lo largo de la investigación que son: (i) avances que ha tenido en los últimos años las exportaciones (ii) acuerdo entre Colombia y Brasil MERCOSUR (iii) procedimiento de exportación a Brasil a partir del momento en que sale la mercancía de la fábrica.

Posteriormente, analizaremos a fondo cuales son los pasos que debe seguir al momento de exportar textil. Los textiles son una mercancía con la cual se debe tener mucho cuidado al momento de ser exportada, ya que se puede prestar para realizar transacciones ilícitas, como el tráfico de drogas, por tal razón veremos cuáles son los requisitos, para que las exportaciones de textiles tengan éxito.

Finalmente conoceremos cuales son los pasos a seguir para tener una exportación con éxito.

MARCO TEORICO

Entre las diferentes definiciones de exportación encontramos que las exportaciones en economía son cualquier bien, servicio vendido o enviado con fines comerciales a un país extranjero (EFXTO, s.f.). Así mismo hallamos que son la venta de bienes y servicios de un país al extranjero; lo cual también se denomina como todos aquellos ingresos que recibe un país por concepto de venta de bienes y servicios, sean tangibles o intangibles (Definición org, s.f.).

Por consiguiente podríamos concluir que cuando se habla de exportación, se refiere al proceso que ocurre a partir del momento en que la mercancía sale terminada del lugar de fabricación, lista para ser enviada y recibida al país destino (Argoty, 2012).

En años anteriores el comercio internacional nunca había tenido un impacto de una manera tan amplia y simultanea entre distintos países, empresas e individuos como lo ha tenido los últimos años.

A continuación en la figura N°1 de acuerdo con cifras de la Organización Mundial de Comercio, observaremos que tan solo el crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías creció en un 5% anual en los años 2000 al 2008. Tal crecimiento es único, porque en las últimas décadas en el ámbito global ha rebasado en toda la línea el crecimiento de las economías nacionales y como resultado de esto muchos países y nuevas empresas aspiran a ser participantes importantes en el comercio internacional.

Estadísticas del comercio internacional 2010 del Volumen de las exportaciones mundiales de mercancías y PIB, 1950-2009

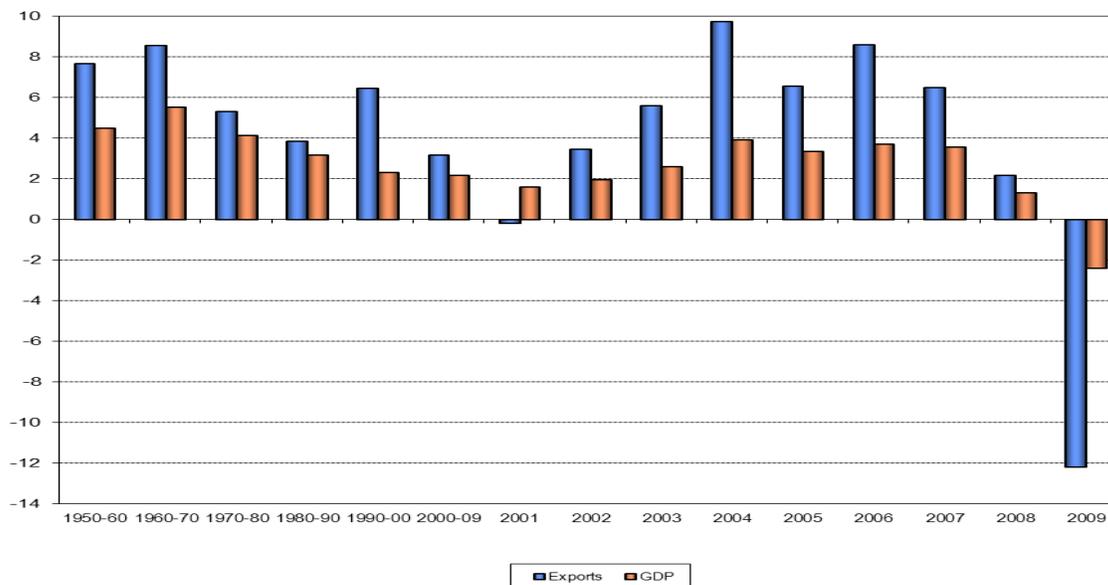


Figura. 1: Representan los cálculos de la Organización mundial del comercio, estadísticas del comercio internacional 2010 del Volumen de las exportaciones mundiales de mercancías y PIB, 1950-2009 (Organización Mundial Del Comercio, 2010).

La exportación a Brasil durante los últimos años ha avanzado tanto en el plano social como económico convirtiéndolo en una de las principales potencias del continente americano, pero que a la vez gracias a medidas de confianza y dinamización han logrado que exportar a Brasil pase de ser una acción casi anecdótica en el marco de la economía de nuestro país a convertirse en uno de los principales destinos de nuestra exportación en América Latina (Comunidad Andina, 2004). Esto se ve reflejado a continuación en la tabla N°1 donde observaremos los márgenes de referencia del programa de liberación comercial Brasil Colombia y Venezuela a través de los años 2004 – 2011.

Tabla. 1

Márgenes de referencia del Programa de Liberación Comercial Brasil Colombia y Venezuela.

1	2	3	4	5	6	7	8
Hasta el 31.12.04 %	A partir del 01.01.05 %	A partir del 01.01.06 %	A partir del 01.01.07 %	A partir del 01.01.08 %	A partir del 01.01.09 %	A partir del 01.01.10 %	A partir del 01.01.11 %
30	40	50	60	70	80	90	100

Recurso: Comunidad andina y secretaria general. Márgenes de referencia. Programa de Liberación Comercial Brasil Colombia y Venezuela.

La balanza comercial entre Colombia y Brasil ha sido por muchos años deficitaria con niveles superiores a US\$1.500 millones desde 2006. No obstante lo anterior, vale la pena destacar la significativa dinámica de las exportaciones colombianas a Brasil entre 2003 y 2008, cuando se registraron crecimientos anuales superiores al 35% en la mayoría de los años. Cabe destacar que de los países del Mercosur, Brasil es, de lejos, el mayor (84%) receptor del conjunto de las exportaciones colombianas a esa comunidad (BANCO DE LA REPUBLICA, 2012).

Según Marco (2012) Brasil es el quinto país con mayor población estimada en el mundo, con doscientos millones de habitantes, de los cuales el 66.8% se encuentra en edad de trabajar y el 48% compone la fuerza laboral, es decir, aproximadamente 95,21 millones de personas. Además, según el tamaño del PIB, Brasil se ubica como la décima economía del mundo, aunque paradójicamente ocupe el lugar 104 en términos de ingreso por habitante. Con respecto al comercio exterior, Brasil se sitúa en el lugar 24 en exportaciones y 26 en importaciones. Así mismo, la gran nación carioca está en el decimotercer puesto en el mundo en cuanto al flujo de IED y, por supuesto, el primero en América Latina (Marco, 2012).

Con todo, las exportaciones a Brasil, país con el cual Colombia comparte la que constituye su segunda frontera en extensión, representan apenas el 1.8% del total de las exportaciones colombianas. El margen de crecimiento, es, pues, prácticamente ilimitado. Los principales productos exportados hacia ese país en 2009, por ejemplo, fueron los aceites crudos de petróleo, carbón mineral energético, los coques de hulla, el PVC, el ferroníquel, los copolímeros de propileno y los desperdicios de aluminio (Alfaro, 2012).

De otro lado, Brasil es el cuarto proveedor de Colombia, después de Estados Unidos, China y México; las importaciones provenientes de ese país equivalen al 6.5% de las importaciones totales de Colombia, entre las que se destacan las compras externas de tubos de hierro y acero, aviones de turbina y hélice, maíz en grano, preparaciones para la elaboración de bebidas, vehículos automotores de diferentes tipos, inclusive de transporte masivo y automóviles con motor de explosión, así como neumáticos y aluminio.

Balanza comercial Colombia - Brasil

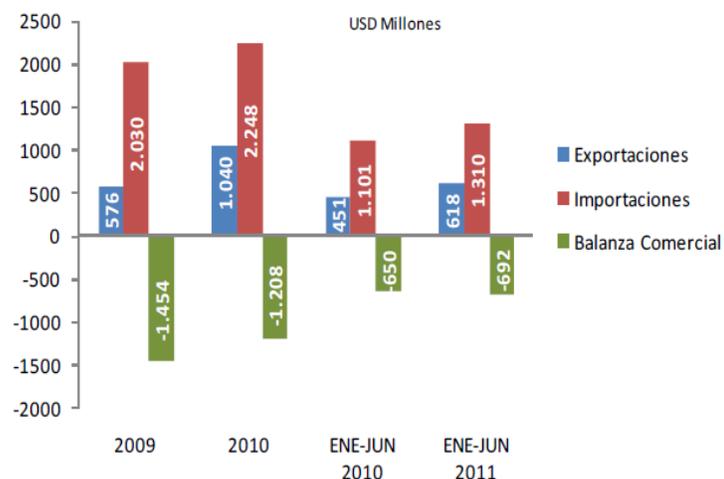


Figura. 2: Representan los cálculos de Proexport de la balanza comercial Colombia – Brasil 2009 – 2011.

Para el desarrollo de este trabajo abordaremos el tema del MERCOSUR, que es un tratado de libre comercio entre Colombia, Ecuador y Venezuela (países de CAN) y Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay (miembros del MERCOSUR), el cual entro en vigencia el 1 de abril del 2004. Este acuerdo impulsara la libre circulación de bienes y servicios y la eliminación de restricciones arancelarias y no arancelarias con lo cual se esperan incrementos en las exportaciones colombianas (PROEXPORT COLOMBIA, 2010).

MARCO CONCEPTUAL Y REFERENCIAL

Según Rodríguez, Ramón, & Operti, (2008) MERCOSUR es el acuerdo de complementación económica N° 59 suscrito entre los gobiernos de la república Argentina, república federativa del Brasil, república del Paraguay y república oriental del Uruguay. Como también estados partes del MERCOSUR y los gobiernos de la república de Colombia, Ecuador y Bolivariana de Venezuela; son además países miembros de la comunidad andina y secretaria general.

El Mercosur tiene como objetivo desarrollar una política comercial común que facilite en un bloque de países la circulación de mercancías. Este acuerdo fue fundado en 1991 por Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay. Pero tras la crisis política que hubo en Paraguay con la salida de Fernando Lugo del poder, el país fue suspendido. Bolivia, Chile, Colombia, Perú, Ecuador y México son países asociados (Rodríguez, Ramón & Operti, 2008)

Los principales objetivos del Mercosur incluyen la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre países, el establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común, la coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados partes y la armonización de las legislaciones para lograr el fortalecimiento del proceso de integración (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

El Mercosur ha venido establecido acuerdos muy importantes para todos sus miembros con otras organizaciones supranacionales (como la Comunidad Andina) y con países como Cuba, India, Israel y México (Rodríguez, et al. 2008).

El Mercosur aún no ha cumplido plenamente los objetivos debido a que la liberación de impuestos y aranceles es en bloque, y no concretamente ya que cada país arma un listado (este es actualizado cada seis meses) de los productos a los que ellos

no les aplicara el arancel externo común (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

A continuación observaremos la balanza del comercio del Mercosur durante los últimos años, donde podemos evidenciar el aumento tanto de las exportaciones como las importaciones.

Tabla. 2

Balanza comercial del MERCOSUR

MERCOSUR			
Países: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay		Exportaciones 2009: USD 217.748 Millones	
Superficie: 12 millones Km ²		Principales Destinos: Estados Unidos, Unión Europea, China	
Población: 242 Millones de Habitantes estimado		Importaciones 2009: USD 174.578 Millones	
		Principales Orígenes: Estados Unidos, Países MERCOSUR, Alemania, Japón	
Comercio Exterior de MERCOSUR - Millones de USD			
Año	Balanza Comercial	Exportaciones	Importaciones
2004	40.305	133.762	93.457
2005	48.796	160.987	112.191
2006	48.819	186.505	137.686
2007	40.991	222.137	181.147
2008	33.380	278.954	245.573
2009	43.170	217.748	174.578
Fuente: ALADI			

Recurso: Ministerio de Comercio, industria y turismo. Balanza comercial de Mercosur 2004 – 2009

El Mercosur es acuerdo muy importante que busca principalmente la mejora de la economía de los países miembros, y a su vez de los otros países socio-comerciales, Brasil se destaca dentro de los países del Mercosur ya que es la décima economía del mundo, con referencia a lo mencionado, vemos que Colombia ha aprovechado durante los últimos años, este acuerdo para exportar a los miembros del Mercosur, incrementado de este modo la balanza comercial. A continuación observaremos en el figura N°3 las exportaciones e importaciones que se han realizado desde Colombia al Mercosur, siendo este un mercado muy potencial para que las empresas vean en los países del Mercosur una oportunidad de mercado (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)

Balanza comercial de Colombia con MERCOSUR

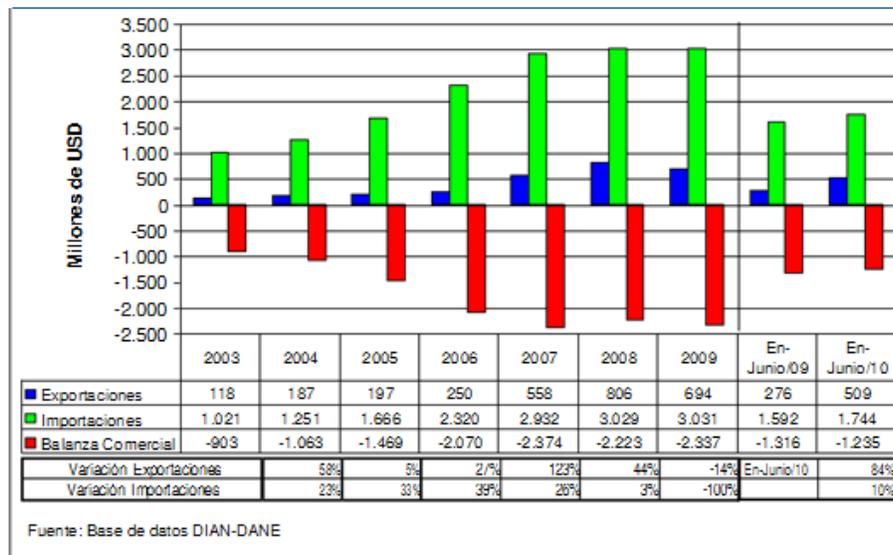


Figura. 3: Representan los cálculos del Ministerio de Comercio, industria y turismo. Y Dirección de integración económica de la Balanza comercial de Colombia con el Mercosur 2003 – 2010.

Procedimiento para realizar una exportación

Cuando hablamos de exportación nos referimos al momento en que la mercancía sale de la fábrica donde se produce, ahora veremos cuáles son los requerimientos específicos para que una exportación salga con éxito (PROEXPORT, 2012).

Previamente al proceso de exportación debemos empezar con el estudio de mercado, que se le hizo a Brasil (según cuadros e información anterior; donde vimos que Brasil es el quinto país con mayor número de habitantes, el volumen de las exportaciones mundiales de mercancías en los últimos años han crecido, los márgenes de referencia de liberación comercial entre Brasil y Colombia han aumentado hasta un 100%, la balanza comercial entre Colombia y Brasil es muy buena, Brasil es la décima

economía del mundo, vimos que a través del MERCOSUR Colombia ha podido aumentar sus importaciones y exportaciones.) logramos evidenciar el mercado potencial y la demanda que se tiene en Brasil, a partir de esto se determina que vamos a exportar ropa de cama a el país mencionado. Tener en orden una serie de documentos para así proceder a la exportación, en primer lugar se debe hacer contacto con el cliente con el cual se quiere comercializar y asegurarse de que dicho cliente existe y es apto para un negocio internacional, para esto se debe consultar el CNPJ, certificado que da constancia de que dicha entidad, persona o sociedad existe. Luego de verificar la existencia del cliente se realiza la factura de venta, donde se indica, el nombre del importador y el exportador, identificación de ambos, producto que se va a exportar, el precio y la cantidad, termino de negociación, fecha de exportación y por ultimo esta debe ser firmada por el gerente o representante legal de la empresa exportadora. Siguiendo con una orden de producción en la cual se autoriza a proceder con la elaboración del producto (Hofmeister, Rojas, &Solis, 2007).

1. *Estudio de mercado y localización de la demanda potencial.* Los indicadores económicos durante los últimos 11 años, en esta investigación en particular realizaremos nuestras exportaciones para Brasil basándonos en los indicadores que vemos a continuación, los cuales reflejan que en la parte del sector externo han venido aumentando significativamente en los últimos años.

Tabla. 3*Principales indicadores económicos de Brasil*

Brasil: Principales Indicadores Económicos													
Concepto	Unidad	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Dinero (M1) 1	Como porcentaje del PIB	4,9	5,3	5,7	5,2	5,5	5,6	5,9	6,5	6,4	6,5	6,4	6,4
Reservas internacionales 2	Millones de dólares	33.011	35.866	37.823	49.296	52.935	53.799	85.839	180.334	193.783	352.012	352.012	352.012
5) Sector Externo													
Exportaciones de bienes (fob)	Millones de dólares	55.086	58.224	60.362	73.084	96.474	118.309	137.807	160.649	197.942	152.995	201.915	256.039
Importaciones de bienes (fob)	Millones de dólares	55.825	55.574	47.236	48.253	62.766	73.524	91.351	120.621	173.196	127.717	181.665	226.245
Saldo comercial	Millones de dólares	-739	2.650	13.126	24.831	33.708	44.785	46.457	40.028	24.746	25.278	20.251	29.794
Coefficiente de Exportaciones	Como porcentaje del PIB	8,5	10,5	11,9	13,2	14,5	13,4	12,7	11,8	12,0	9,4	9,4	11,9
Coefficiente de Importaciones	Como porcentaje del PIB	8,7	10,0	9,3	8,7	9,5	8,3	8,4	8,8	10,5	7,9	8,5	10,6
Saldo de la cuenta corriente	Millones de dólares	-24.225	-23.213	-7.636	4.175	11.679	13.985	13.647	1.557	-28.189	-24.302	-47.316	-45.216
Saldo de la cuenta corriente	Como porcentaje del PIB	-3,8	-4,2	-1,5	0,8	1,8	1,6	1,3	0,1	-1,7	-1,5	-2,2	-2,1

Recurso: Proexport, Indicadores económicos – Brasil

Colombia es un país rico en recursos que no ha desaprovechado la oportunidad de comercializar con otros países y más aún cuando existen tales acuerdos como el que vimos anteriormente. De acuerdo a esto en este trabajo se ha decidido hablar acerca del proceso de exportación hacia Brasil, y revisando que este país es un mercado potencial para Colombia del cual se le puede sacar el mejor provecho (IVEX- Instituto Valenciano de la Exportación, s.f.).

Una vez realizado el estudio internacional de mercado donde se determina el precio adecuado y la demanda de nuestros productos, se establecieron además los objetivos que queremos lograr; como ser los principales exportadores de ropa de cama a Brasil, logrando un precio competitivo frente a otros exportadores, y ser una oferta atractiva para nuestros clientes; además tenemos identificados eventos feriales a través de los cuales acceder mucho más al mercado; y con el acuerdo que tiene Colombia con Brasil (can- Mercosur), se aprovechara las preferencia arancelarias que tenemos debido al acuerdo.

En este estudio de mercado se establecieron los requisitos de etiquetado, empaque y embalaje que exigen las autoridades del país destino para la introducción de sus productos y así evitar problemas y sobre costos.

Se establece el termino incoterm de la exportación. En este paso se establece el término de la negociación, para así determinar los costos y los gastos, para ofrecer un precio competitivo al cliente; en esta investigación se utilizara el termino fob (Noticias de BusinessCol.com, s.f.).

FOB FREE ON BOARD - LIBRE A BORDO: El exportador adquiere el compromiso de colocar la mercancía en el puerto de embarque convenido a bordo del medio de transporte, los riesgos y gastos a partir de ese momento corren por cuenta del comprador.

2. Remisión de la factura proforma. El exportador suministrara una factura proforma que es la cotización con el fin de facilitar al importador la solicitud de licencias o permisos de importación y establecer un instrumento de pago a favor del exportador, esta debe tener los siguientes datos: Identificación del comprador, Dirección, Validez de cotización. Cantidades. Valor unitario, Valor total, Término de la negociación (Kraus, s.f.).

El exportador tiene la libertad de establecer los plazos en que quiere recibir los pagos, pero si estos supera los doce (12) meses a partir de la fecha de la declaración de exportación, deberá informarlo al Banco de la República de Colombia (Parágrafo segundo, Artículo 15 de la Resolución 8/2000 JDBR, siempre y cuando su monto supere la suma de diez mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$10.000).

El exportador también puede definir pagos anticipados siempre que estos se realicen dentro de los cuatro (4) meses siguientes a la canalización de las divisas por el intermediario financiero.

Tabla. 4

Factura proforma de SAFENAT S.A.S.

Safenat S.A.S.
 C.R. 17.145.010.000
 NIT: 905148878-2
 Calle 17a No. 44-2000 - Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 454-1000
 Email: info@safenat.com

FACTURA DE VENTA
 Nº: 001/2017
 Fecha: 17/05/2017

CLIENTE: IMPORTADORA DE BIENES DE ORIGEN EXTRANJERO S.A.S.
DESTINO: BRASIL
PUERTO DE DESTINO: SANTARÉM

DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	IVA	TOTAL
MAQUINA DE TRAJERÍA DE ALGODÓN 100%... MATERIA NETA 100% ALGODÓN... TEJIDO DE TRAJERÍA DE ALGODÓN 100%... SAFENAT S.A.S. PUNTO VENTA: 1.800.000.000 SIN IVA (EXCLUIDO)	m	200	60.000	6.000	66.000
TOTAL BRUTO:					13.200
TOTAL PAGO NETO:					13.200

CONDICIONES DE PAGO: PAGO CASH
CONDICIONES DE ENTREGA: EX FACTO
CONDICIONES DE TRANSPORTE: MARITIMO
CONDICIONES DE SEGURO: MARITIMO

CONDICIONES DE ENTREGA Y CANCELACIÓN: ENTREGA EN EL PUERTO DE DESTINO
CONDICIONES DE PAGO: PAGO CASH
CONDICIONES DE ENTREGA: EX FACTO
CONDICIONES DE TRANSPORTE: MARITIMO
CONDICIONES DE SEGURO: MARITIMO

CONDICIONES DE ENTREGA Y CANCELACIÓN: ENTREGA EN EL PUERTO DE DESTINO
CONDICIONES DE PAGO: PAGO CASH
CONDICIONES DE ENTREGA: EX FACTO
CONDICIONES DE TRANSPORTE: MARITIMO
CONDICIONES DE SEGURO: MARITIMO

Recurso: Base de datos SAFENAT S.A.S. Factura proforma.

3. *Aceptación de las condiciones.* El cliente importador confirma al exportador la compra de la mercancía y las condiciones de la negociación y a la apertura de la carta de crédito en el banco corresponsal, la remisión de letras, pagare o transferencias bancarias (Kraus, s.f.).

4. *Confirmación de la carta de crédito.* El banco en Colombia recibe copia de la carta de crédito del banco de Brasil u otro documento que sirva de garantía al exportador para que inicie los trámites para el despacho de la mercancía (Hofmeister, et al. 2007).

5. *Factura comercial.* Es el documento principal en cualquier transacción comercial, utilizado por las autoridades aduaneras del país importador en este caso

Brasil como documento básico para determinar el valor en aduana de las mercancías, esta recoge las condiciones acordadas entre las partes (Noticias de BusinessCol.com, s.f.).

6. *Lista de empaque.* Es el soporte de la factura comercial, contiene información sobre embalaje, cantidades de bultos, contenido, peso, volumen condiciones de manejo, medidas y transporte de las mismas (Kraus, s.f.).

Tabla. 5

Lista de empaque de SAFENAT S.A.S.

LISTA DE EMPAQUE A1 916

CONTRACTO: 12 0288 DATOS DE ORIGEN DE 2012
 DIVISIÓN: 0004
 PUNTO DE ORIGEN: CARTAGENA COLOMBIA
 PUNTO DE DESTINO: BRASIL
 COMERCIALIZADOR: SAFENAT S.A.S. DE LOS RIOS DE ATLANTICO - SPA
 CONEXIÓN A PAIS: BRASILEN LOS DIAS DE 15-02-2012 HASTA 15-02-2012 PAIS: BR
 BRASIL

PLANTAS EMBALAJES	NUMERO DE BULTOS	DESCRIPCION DE LA MERCANCIA	PESO NETO KG	PESO BRUTO KG
AL 0004000	001	PAQUETE (CONTIENE 10 BULTOS) DE CAMISAS DE TERCERA CLASE CONFECCIONADAS EN COLOMBIA UNIDADES DE PAQUETE: 10 BULTOS CANTIDAD: 001000 PAQUETE CONTIENE 10 BULTOS DE CAMISAS DE TERCERA CLASE CONFECCIONADAS EN COLOMBIA UNIDADES DE PAQUETE: 10 BULTOS CANTIDAD: 001000 PAQUETE CONTIENE 10 BULTOS CANTIDAD: 001000	10.000	10.000
TOTAL	001	001000 UNIDADES	10.000	10.000

VALOR TOTAL: 0.000000
 VALOR UNITARIO: 0.000000
 VALOR UNITARIO: 0.000000
 VALOR UNITARIO: 0.000000
 VALOR UNITARIO: 0.000000

FRANCISCO JAVIER ARGOTE MONTENEGRO
S.A.S.

Recurso: Base de datos SAFENAT S.A.S. Lista de empaque

7. *Transporte.* El exportador contratara el medio de transporte de la mercancía, dependiendo de la clase de esta, los costos y la necesidad de disponibilidad en los términos acordados por el comprador, puede ser marítimo o aéreo, en este caso para la exportación de Brasil se hará vía marítima (Hofmeister, et al. 2007).

Como podemos ver en la imagen de la factura el término de negociación que se va llevar a cabo en esta exportación será FOB, en este término la responsabilidad del que va a exportar es decir el vendedor termina al momento en que las mercancías pasan la borda del buque en el puerto de embarque acordado. Por esta razón el importador en este caso debe correr con todos los costos y riesgos de la pérdida y daño de la mercancía. Cabe destacar que este término de negociación es únicamente si el transporte es vía marítimo (Noticias de BusinessCol.com, s.f.).

8. Certificado de origen. El importador solicita el certificado de origen para la obtención de preferencias arancelaria en el país destino, el exportador solicita la aprobación del certificado de origen ante el MINCOMERCIO (Global Marketing, s.f.).

Radicación del formulario. El formulario se radica de forma gratuita ante el MINCOMERCIO, y este debe hacerse con original y copia además de la copia de Registro Nacional de Exportadores y el certificado de constitución y gerencia (Global Marketing, s.f.).

Verificación de la información. Una vez radicado el formulario se verifica la información y se determina el criterio de origen del producto que se va a exportar, la relación de inscripción y determinación de origen se le entregan al exportador.

Radicación y Aprobación del Certificado de Origen. El MINCOMERCIO radica y expide los certificados de origen, para radicarlo debe hacerse junto con copia de la factura comercial (Global Marketing, s.f.).

9. Declaración de exportación. La declaración de exportación se consigue en las Administraciones de Aduana, el DEX consta de un original y cinco copias para facilidad del exportador, y puede ser usada de dos formas:

Autorización de embarque: Cuando el exportador realiza un embarque único o fraccionado con datos provisionales (Aguirre, 2008).

Declaración definitiva: El exportador procederá a imprimir y firmar la declaración, la cual se debe entregar a la DIAN junto con las copias para las entidades competentes que requieran adelantar trámites posteriores (Aguirre, 2008).

10. Declaración de exportación (dex) y aforo de mercancía ante la DIAN. Según Aguirre, (2008) cuando se ha presentado el DEX con sus anexos respectivos, si este se encuentra bien y reúne los requisitos exigidos, la DIAN acepta la solicitud de autorización, la solicitud de embarque o la declaración definitiva, según sea el caso, procediendo al aforo de la mercancía y autorizando su embarque, el DEX debe presentarse con los siguientes documentos:

- Documento de Identidad del exportador o documento que acredite su autorización a la agencia de Aduanas
- Documento de transporte (guía aérea, conocimiento de embarque o carta de porte),
- Factura comercial,
- autorizaciones expresas y demás requisitos exigidos para la exportación del producto.
- Lista de empaque

Una vez entregado estos documentos e ingresados en el sistema informático aduanero, se determina si requiere inspección física o documental, la cual se hace en las bodegas, en el puerto de salida o lugar habilitado por la DIAN.

11. Pago de la exportación. En las exportaciones se genera la obligación de reintegrar las divisas percibidas, los exportadores deben efectuar la venta de las divisas a través de los intermediarios del mercado cambiario, autorizados por el banco de la

república dentro de los plazos consignados en la declaración de exportación, el exportador debe diligenciar el formulario de DECLARACION DE CAMBIO N° 2 que es gratis (Aguirre, 2008).

El plazo que tiene el exportador es de 6 meses para el reintegro de divisas una vez se reciba la transferencia por medio de la entidad financiera.

12. Solicitud del certificado de reembolso tributario (cert). Cuando el producto exportado se encuentra beneficiado con CERT, el exportador realiza su trámite autorizando al intermediario financiero ante MINCOMERCIO, el exportador le da el poder para el reconocimiento y liquidación del CERT, este se liquida a la tasa de cambio vigente a la fecha en que se produzca el embarque de los bienes a exportar (Artículo 2o. del Decreto 402 de 1.994) (Ministerio de Comercio Exterior, 2002).

CONCLUSIONES

En este trabajo de investigación pudimos aprender cuales los acuerdos que favorecen de mayor manera a nuestro país, en este caso el Mercosur. Luego de realizar un estudio de mercado, observamos que Brasil es un mercado potencial, con el que Colombia tiene grandes ventajas arancelarias las cuales deben ser aprovechadas.

Seguido de eso observamos los pasos necesarios para obtener una exportación de manera exitosa, en primer lugar conocer al cliente con el cual se realizara la negociación, fijar términos de negociación, enviar cotizaciones, para establecer costos de producción, definir empaque, embalaje, cantidades, presentación de la mercancía; para así evitar inconvenientes y sobrecostos.

Luego de esto se realiza toda la documentación requerida para que la mercancía sea transportada al lugar destino, en este caso Brasil, como lo son La remisión de la factura proforma, una carta de crédito, una factura comercial, la lista de empaque, se acuerda el transporte, se realiza el certificado de origen el cual debe ser radicado, se declara la exportación en una agencia de aduana. Seguido de toda esta documentación finalmente se procede al pago de la exportación.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguirre, D. (2008). *Factibilidad para la creación de empresa exportadora de bisutería con fines de incrementar la demanda de empleo en la población con condición de discapacidad*. (Trabajo de investigación para optar el título de magister en administración económica y financiera). Universidad tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia.
2. Alfaro, J (Septiembre, 2012). *Exportaciones de Brasil*. (Entrevista Septiembre 2012 con el Asesor Junior de exportaciones - PROEXPORT). Cartagena: Colombia.
3. Argoty, J. (Septiembre, 2012). *El progreso de exportación de Colombia en los últimos años*. (Entrevista Septiembre 2012 en Gerencia general SAFENAT S.A.S.). Cartagena: Colombia.
4. BANCO DE LA REPUEBLICA (12 de Abril de 2012). Balanza de pagos de Colombia a partir de 1994. *Metodología contemplada en la quinta edición del manual del Fondo Monetario Internacional*. Recuperado de http://www.banrep.gov.co/series-estadisticas/see_s_externo.htm
5. Comunidad Andina (2 de Noviembre de 2004). Acuerdo de Complementación Económica No. 59, suscrito entre los gobiernos de la República Argentina, de la República Federativa del Brasil, de la república del Paraguay y de la república oriental del Uruguay, estados partes del MERCOSUR y los gobiernos de la República de Colombia, de la República del Ecuador y de la República Bolivariana de Venezuela, países miembros de la Comunidad Andina. *Secretaría General*, di: 671.
6. DEFINICION ORG. (s.f.). Definición de Exportación. Recuperado de <http://www.definicion.org/exportacion>

7. EFXTO (s.f.). Exportaciones. *Comunidad Forex*. Recuperado de <http://www.efxto.com/diccionario/e/3698-exportaciones#ixzz29UcsnYs4>

8. Global Marketing (s.f.). Certificado de Origen. *Serie: Documentos del comercio exterior*. Recuperado de: http://www.globalnegotiator.com/files/Certificado%20de%20origen_MUESTRA.pdf

9. Hofmeister, W., Rojas, F. & Solis, G. (2007). LA PERCEPCIÓN DE BRASIL EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL: perspectivas y desafíos. Tomo 1: América Latina. *FLASCO Secretaria General y Konrad -Adenauer- Stiftung*. Recuperado de: http://www.flasco.org/uploads/media/La_Percepcion_de_Brasil_en_el_Contexto_Internacional-Tomo-I.pdf

10. IVEX-Instituto Valenciano de la Exportación. *Informe Brasil 2011*. Sao Paulo – BRASIL. Century Office. Recuperado de: http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=principales%20indicadores%20econ%C3%B3micos%20de%20brasil%202000%20-%202011&source=web&cd=1&cad=rja&sqi=2&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ivex.es%2Fdms%2Festudios%2Finformacion_paises%2Finforme-pais%2FBRASIL-INFORME-PAIS-2007%2FBRASIL%2520INFORME%2520PAIS%25202011.pdf&ei=3CWGUKihA-vU0gHx8IHADw&usg=AFQjCNGZxlGkKkKFFKs6RKvR7hI9q4i4aBQ

11. Kraus, G. (s.f.). *BASES PARA LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL*. Recuperado de : http://industrial.frba.utn.edu.ar/MATERIAS/comercio_exterior/archivos/documentacion.pdf

12. Marco, J (Septiembre, 2012). *Crecimiento económico de Brasil*. (Entrevista Septiembre 2012 con el Importador de Brasil). Cartagena: Colombia.

13. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (12 de Agosto de 2010). Balanza Comercial MERCOSUR. *República de Colombia Dirección de Integración Económica*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/59865491/Balanza-comercial-Mercosur>

14. Ministerio de Comercio Exterior (2002). GUIA PARA EXPORTAR EN COLOMBIA. Bogotá. D.C. – Colombia. Recuperado de: <http://www.gilbertorojas.com/index40.pdf>

15. Noticias de BusinessCol.com (s.f.). *Incoterms International Commerce Terms*. Recuperado de: <http://www.businesscol.com/comex/incoterms.htm#FOB>

16. Organización Mundial Del Comercio (2010). Estadística del Comercio Internacional. *Centre William Rappard*. Recuperado de http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its2010_s/its2010_s.pdf

17. PROEXPORT COLOMBIA (2010). *Brasil*. Recuperado de <http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil%20Brasil.pdf>

18. PROEXPORT (12 y 13 de Septiembre de 2012). ASISTENCIA MACRORUEDA. Barranquilla: Colombia

19. Rodríguez, G., Ramón, F. & Operti, L. (26 de Junio de 2008). Diario Oficial No. 47.205 de 16 de diciembre de 2008.