

**GEOGRAFÍA EMPRESARIAL DE COLOMBIA (1995 - 2003): ¿DISPERSIÓN O
CONCENTRACIÓN REGIONAL?**

SHELLY CASTILLA GARCIA

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS**

2011

**GEOGRAFÍA EMPRESARIAL DE COLOMBIA (1995 - 2003): ¿DISPERSIÓN O
CONCENTRACIÓN REGIONAL?**

CASTILLA G, SHELLY

Trabajo de grado presentado para optar al título Administrador de Empresas

DIRECTOR

NETTY CONSUELO HUERTA

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CARTAGENA

2011

Nota de aceptación

Firma de presidente del jurado

Firma del Jurado

Firma del jurado

Cartagena, 25 de marzo de 2011

CONTENIDO

INTRODUCCION

1. DISTRIBUCIÓN GEOGRAFICA DE LAS EMPRESAS MAS GRANDES DEL PAÍS

- 1.1. DESCRIPCION DEL PANORAMA EMPRESARIAL DEL PAÍS
- 1.2. LOCALIZACIÓN REGIONAL DE LAS EMPRESAS
- 1.3. LA CONCENTRACIÓN REGIONAL DE LAS EMPRESAS: ANÁLISIS COMPARATIVO

2. ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS MAS GRANDES DE COLOMBIA: UN ANÁLISIS POR SECTORES ECONÓMICOS Y REGIONES

- 2.1. EMPRESAS POR SECTORES ECONÓMICOS
- 2.2. EMPRESAS POR SECTORES Y REGIONES

3. COMPORTAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS

- 3.1. VENTAS
- 3.2. ACTIVOS
- 3.3. UTILIDADES O PERDIDAS
- 3.4. PATROMONIO

4. CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIAS

ANEXOS

LISTAS DE TABLAS

Tabla 1. Distribución por ciudades de las 100 empresas más grandes de Colombia en 1995

Tabla 2. Distribución por sectores económicos de las empresas más grandes de Colombia en 1995 y 2003

Tabla 3. Variación anual de las ventas en general de 1995 a 2003

Tabla 4. Variación anual de los activos en general de 1995 a 2003

Tabla 5. Variación anual de las utilidades o pérdidas de 1995 a 2003

Tabla 6. Variación anual del patrimonio en general de 1995 a 2003

1. DISTRIBUCIÓN GEOGRAFICA DE LAS EMPRESAS MAS GRANDES DEL PAÍS.

1.1. DESCRIPCION DEL PANORAMA EMPRESARIAL DEL PAÍS

Sobrellevar las crisis económicas del país ha sido la principal tarea de las empresas más grandes de Colombia durante la última década. Si se le agrega el terrorismo, la inflación, el crédito, la disminución de la inversión extranjera, entre otros, se llega a la conclusión de que las condiciones de producción no fueron las mas ideales.

Sin embargo, en el 2003 algunas políticas del gobierno generaron beneficios para estas empresas a través de la aplicación de medidas de largo o corto plazo que ayudaron a mejorar las condiciones de crecimiento. Los esfuerzos en materia de seguridad, que fue la base de la política económica del ex presidente Álvaro Uribe, y la protección en carreteras han sido importantes puesto que se logró disminuir el porcentaje de piratería terrestre, esto trajo consigo un incremento en el volumen de camiones y vehículos transportadores de mercancías, incremento en la producción total, incremento en las ventas totales, incremento de ventas en el mercado interno y aumento del uso de la capacidad instalada de las empresas.

Gracias a esto la inseguridad pasó a ser el 5.5% de la problemáticas de los industriales en el 2003¹. Sectores como el de Combustibles, Bebidas y Alimentos, son los mas favorecidos por la implementación de estas políticas.

El caso de las inversiones realizadas en el 2003 es de gran particularidad puesto que el gobierno esperaba que la reactivación económica estuviera jalonada por las inversiones en el sector privado. El aumento de las inversiones internas de las 100 empresas más grandes de Colombia se llevó a cabo en infraestructura y capacitación del recurso humano, esto con el fin de responder satisfactoriamente a la demanda de productos en el exterior producida por el fomento de exportaciones no tradicionales que estuvo a cargo de Proexport.

¹ Reporte especial del Departamento de Investigaciones Económicas de CORFINSURA y SUVALOR, "Un año de Uribe: impacto en los mercados." Agosto 11 de 2003.

Cabe resaltar que el crecimiento del consumo interno y del Producto Interno Bruto al igual que la disminución del desempleo, también representaron un factor importante en el incremento de las inversiones internas de las organizaciones más importantes del país.

De otro lado, la Inversión Extranjera Directa – IED – definida como la inversión directa en la economía descontando la inversión directa en el exterior de residentes en el país, los resultados se han visto negativos desde el 2000. Entre el 2001 y el 2002 presentó una caída del 19%, pasando de \$2.521 millones de dólares a \$2.034 millones de dólares respectivamente. En el 2003 continuó bajando hasta situarse en \$1.762 millones de dólares.

La reducción de la IED en Colombia fue más fuerte en sectores como el eléctrico y el de telecomunicaciones, y los más favorecidos fueron el hotelero, el comercial y el carbonífero. Estados Unidos continuó siendo el inversionista extranjero más grande aportando un 29%, seguido por España con el 10%².

Para los inversionistas extranjeros factores como la inestabilidad jurídica y tributaria del país y la consolidación del ajuste fiscal representan un mayor grado de incertidumbre para las inversiones que el conflicto interno, debido a que este ya es una variable que se introduce en los modelos de viabilidad de los negocios.

Pero esto no fue lo único a lo que se enfrentaron los empresarios colombianos, puesto que en los años 90 se encontraron con la apertura económica, por lo que han tenido que aprender a defenderse de la competencia externa y salir a otros mercados para sobrevivir en la economía internacional.

El ALCA – Área de Libre Comercio de las Américas – es un acuerdo que integra a las economías del Norte, el Centro y el Sur de América, convirtiéndola en un solo mercado al eliminar las barreras arancelarias entre los países. Pero este no será el único tema, las pautas para la inversión extranjera, los derechos de propiedad intelectual, las normas antimonopolio, entre otros, serán asuntos de mucha importancia puesto que se constituyen como factores determinantes para el desarrollo de los diversos sectores empresariales.

Sin embargo, la negociación comercial entre naciones más importante es el Tratado de Libre Comercio – TLC – entre Colombia y Estados Unidos, puesto que permite que la economía del país crezca trayendo consigo grandes beneficios como: el aumento de la comercialización de productos nacionales, generación de empleo,

² COINVERTIR, “Colombia: un vistazo a la economía”. Abril – junio de 2003, pág. 9

modernización del aparato productivo, bienestar de la población y principalmente la creación de nuevas empresas por parte de los inversionistas nacionales y extranjeros³.

Por ser una negociación con el mas grande mercado del mundo las oportunidades generadas son claras: incremento en el nivel de producción, mejoramiento de la calidad de los productos y servicios, disminución del desempleo y por consiguiente el desarrollo de algunas regiones del país.

Los sectores económicos de mayor riesgo generado por esta negociación son el agropecuario, el farmacéutico y el de medios de comunicación, entre otros; por lo que sería necesaria la implementación de estrategias que aseguren la estabilidad de dichos sectores, como por ejemplo un tratamiento especial para fortalecer el agro y reducir el narcotráfico, además esclarecer las pautas de protección a la propiedad intelectual para evitar el aumento en el precio de medicamentos⁴.

A pesar de todos los altibajos de la economía colombiana y de todos los acontecimientos que han puesto a los empresarios a renovar sus estructuras organizativas, algunas de las empresas mas importantes de Colombia como Ecopetrol, Esso Colombiana Limited, Mobil de Colombia, Avianca y Bavaria lograron mantenerse a flote durante mas de 20 años. Se hace indispensable objetar que estas empresas se encuentran localizadas en la región central del país, mas específicamente en ciudades como Bogotá y Medellín.

En el país ha existido desde hace muchos años un alto grado de disparidad económica entre las regiones y con el paso del tiempo se ha incrementado de forma acelerada.

La Región Andina es la mas favorecida, debido al proceso de aglomeración empresarial registrado en Bogotá. Medellín también ayudó en la formación de este centralismo económico como resultado de su cercanía geográfica con la capital del país.

La región Pacífica se mantuvo como la segunda mas grande del país, pero es realmente sorprendente que el departamento de Valle del Cauca fuera el único que promoviera el crecimiento de toda la región. Tanto que Cali, capital del departamento, fuera la líder en varios de los sectores económicos de mas influencia en el país.

3 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, "Las 100 preguntas del TLC". Junio de 2004, pág. 7

4 Tomado de <http://www.miami.com/mld/elnuevo/news/world/americas/10832990.htm>, "En recta final negociación del TLC entre países andinos y E.U.". Febrero 6 de 2005.

Municipios como Palmira y Yumbo, también pertenecientes al Valle, realizaron grandes aportes a la región, mas claramente en sectores como el azucarero y el de caucho -llantas.

Por su parte, la Región Caribe durante 1995 y el 2003 registró el crecimiento económico de dos de sus departamentos, Atlántico y Bolívar. En el 2002 y 2003, la Guajira se introdujo dentro de las 100 empresas más grandes, lo que resultó muy significativo para la región.

Los departamentos de Córdoba, Sucre, Cesar y Magdalena, se mantuvieron rezagados primordialmente por dedicarse a las actividades ganaderas. Si se tiene en cuenta que el sector de la ganadería es poco dinámico frente a los demás sectores, se halla una posible explicación al estancamiento de la Costa Caribe y más concretamente de estos departamentos.

Las regiones de Amazonía y Orinoquía no solo no estuvieron dentro de las regiones líderes del país, sino que además frenaron su crecimiento. Ninguna de estas regiones mostraron posibilidades de desarrollo, lo que hace pensar que es muy poco probable que se presente un cambio en su tendencia económica decreciente.

La mayor consecuencia de las disparidades económicas es sin duda alguna la segmentación del país en dos partes, en regiones desarrolladas y regiones estancadas. Se necesita entonces invertir en aquellas regiones de menor crecimiento para generar las condiciones que se necesitan para competir en los diversos mercados.

1.2. LOCALIZACIÓN REGIONAL DE LAS EMPRESAS

Colombia se divide en 5 regiones naturales: Región Andina, Región Caribe, Región del Pacífico, Región Orinoquía y Región Amazonía; cada una de ellas es una porción de territorio que se distingue por la uniformidad de ciertas características. En términos geográficos: ubicación con respecto a los mercados, constitución geológica, relieve del suelo, clima, hidrografía, y muy importante las personas y sus actividades.

La distribución espacial de las empresas mas grandes del país, muestra el predominio de localización de estas empresas en las ciudades mas

desarrolladas desde el punto de vista económico y social. Las ciudades que presentan el mayor número de empresas pertenecen a la Región Andina.

Este patrón de localización mostraba que, en 1995 de las 100 empresas consideradas como las mas grandes en el territorio nacional, 77 de éstas correspondían a la Región Andina, 16 a la Región Pacífica y 7 a la Región Caribe. Las regiones de Orinoquía y Amazonía se mantuvieron ausentes en el listado de las 100 más importantes organizaciones del país.

Bogotá y Medellín con un 48% y 25% respectivamente, fueron las únicas ciudades andinas que aportaron un gran número de empresas, lo que hace evidente la concentración regional de las empresas en esta región.

Cada año la concentración geográfica de la actividad económica de Colombia toma mas fuerza, las empresas encuentran la necesidad de ubicarse en la misma región por los beneficios que obtienen, pertenezcan o no a la misma industria, uno de ellos podría ser la reducción de los costos de producción. Desde este punto de vista, toma lugar el concepto de Simbiosis Disyuntiva, el cual supone que la localización próxima de varias industrias tenía lugar por las ventajas que se generaban para éstas, lo que presumía que las concentraciones industriales se formaba a raíz de la tendencia de la industria a localizarse simbióticamente⁵. Esta se puede tomar como una de las razones del por qué el crecimiento económico ha sido mas dinámico en ciertas regiones de Colombia.

⁵ Andrés Precedo Ledo y Montserrat Villarino Pérez, "La localización industrial" – *Las aportaciones de los geógrafos*. Editorial Síntesis, pág. 26

En Bogotá, capital del país y ciudad de la Región Andina, se ve la presencia de este factor, además de los mencionados anteriormente. Esto se vió reflejado claramente en el año 1997, específicamente por el aumento del número de empresas en esta ciudad llegando a un máximo de 82% de las empresas mas grandes, mientras que hubo una disminución del número de empresas de las demás ciudades y en la continuada ausencia de empresas con aportes importantes ubicadas en los departamentos que pertenecen a las regiones de Orinoquía y del Pacífico.

La distribución espacial de las empresas ejerce sin lugar a dudas una influencia directa en la producción regional y una mayor participación en el PIB. Pone en evidencia que la mayor parte de los ingresos de 1.997 tuvieron lugar en el centro de Colombia; la fácil obtención de los recursos y la cercanía con el mercado fueron los principales factores que las empresas tuvieron en cuenta al momento de ubicar sus plantas de producción.

El Gráfico No.1 muestra el porcentaje de participación de las regiones colombianas dentro de las empresas más grandes durante 1995, confirmando la existencia de una aglomeración espacial desde el punto de vista empresarial, dentro del territorio colombiano.

Gráfico No.1

Fuente: Elaboración del autor, con base en datos de la Revista Semana

De las 77 organizaciones andinas, 48 eran de Bogotá, es decir, que aproximadamente la mitad de las organizaciones de la muestra pertenecían a una sola ciudad. Mientras que de las 7 organizaciones de la Región Caribe solo cuatro pertenecían a Barranquilla, la ciudad mas importante dentro de esta región.

Bucaramanga, Pereira, Neiva y Manizales, todas pertenecientes a la Región Andina, solo tuvieron una sola empresa. Sin embargo, fueron de mucha importancia puesto que aportaron a la región ingresos de 1.270.878 millones de pesos⁶.

El siguiente cuadro muestra la ciudad a la que pertenecían las 100 empresas más importantes del país durante 1995.

En el 2003, la localización regional de las empresas cambió notablemente con respecto a 1995. La Región Andina disminuyó en 5% su participación dentro de las organizaciones más grandes del país llegando a un total de 72 empresas, que a pesar de perder participación año tras año continuó concentrando la mayor parte de las empresas. Los departamentos de Caldas, Manizales y Boyacá perdieron su participación, por lo que solo

⁶ Todas las cifras correspondientes a las ventas, activos, utilidades ó pérdidas y patrimonio de las empresas mas grandes de Colombia están expresadas en pesos constantes.

Cundinamarca, Antioquia y Santander fueron los departamentos andinos de mayor contribución económica.

La Región del Pacífico solo aumentó 1% su participación y el departamento del Valle del Cauca continuó siendo el principal motor de desarrollo de toda la región.

Cuadro No.1

Distribución por ciudades de las 100 empresas más grandes de Colombia en 1995

CIUDAD	No. DE EMPRESAS
BOGOTA	48
MEDELLÍN	25
CALI	16
BARRANQUILLA	4
CARTAGENA	2
MANIZALES	1
BUCARAMANGA	1
NEIVA	1
PEREIRA	1
MONTELIBANO	1

Fuente: Edición especial Revista Semana, las 100 empresas mas grandes de Colombia en 1995

Por su parte, la Región Caribe logró aumentar en 4% su participación, reportando más del 10% de las organizaciones líderes de este año. De esta manera obtuvo el incremento más significativo en cuanto al número de

empresas pertenecientes al listado, además a diferencia de la Región del Pacífico, las empresas se encontraban distribuidas prácticamente en toda la región puesto que se localizaban en cuatro de sus 7 departamentos. Esto generó una distribución de las organizaciones más equitativa en esta zona del país.

El aumento se produjo gracias a que el municipio de Montelíbano, ubicado en el departamento de Córdoba, había permanecido ausente del listado durante varios años, pero pudo ingresar nuevamente con Cerromatoso una de las empresas más importantes en cuanto a la explotación minera del país.

La Guajira, un departamento muy atrasado económica y socialmente, en comparación con los demás del Caribe, depende económicamente del comercio y la minería; dos años consecutivos se mantuvo en buenas posiciones con la empresa Cerrejón Zona Norte, un proyecto llevado a cabo bajo un contrato de asociación entre Carbones de Colombia (Carbocol) e Intercor (Esso Colombiana Limited). Este proyecto genera un alto porcentaje de la producción carbonífera nacional.

En el mapa presentado a continuación, se observa la distribución de las 100 empresas más grandes en el 2003 en el territorio colombiano. Solo nueve departamentos hicieron parte de la lista lo que corrobora la existencia de una fuerte concentración empresarial, puesto que Colombia se caracteriza por presentar uno de los territorios más fragmentados en departamentos.

Para determinar el tipo de concentración empresarial existente en cada departamento se le ha asignado un color a cada uno de los rangos que representan el número de organizaciones localizadas en ellos. (Ver mapa No. 1)

De los nueve departamentos seis tenían de 1 a 15 empresas siendo cuatro de ellos de la Región Caribe y dos de la Región Andina; dos departamentos poseían de 16 a 30 empresas siendo uno de la Región del Pacífico y el otro de la Andina; y solo un departamento tenía más de 30 empresas el cual pertenece a la Región Andina, este departamento es Cundinamarca cuya capital es Bogotá.

Mapa 1. Distribución departamental de Colombia. Departamentos de mayor concentración de empresas en Colombia en el 2003



Fuente: Mapa tomado de la enciclopedia Encarta modificado por el autor.

COLOR	RANGO / No. de EMPRESAS	CONCENTRACIÓN
Amarillo	1 – 15	Baja
Azul	16 – 30	Media
Rojo	Más de 30	Mayor

Este hecho se podría explicar por los factores que determinan y diferencian a una región de otra, es decir, aquellos elementos que son considerados como la fuente del desarrollo y crecimiento de una región o zona específica. La mayor cantidad de recursos, el fácil acceso a los insumos, los menores precios de los factores productivos y la cercanía al mercado objetivo⁷, son los principales factores que se tienen en cuenta al momento de localizar las empresas, razón por la cual en Bogotá se concentra el mayor número de las organizaciones mas grandes del país.

1.3. LA CONCENTRACIÓN REGIONAL DE LAS EMPRESAS: ANÁLISIS COMPARATIVO.

Al examinar la participación de las regiones en 1995 y en el 2003, se obtiene que las variaciones fueran muy bajas. La región Andina disminuyó en 5% su número de empresas, la Pacífica aumentó 1% y el Caribe aumentó 4%.

⁷ Adolfo Meisel Roca, "Regiones, ciudades y crecimiento económico en Colombia" - *Recomposición del empleo industrial en Colombia, 1974 – 1996*. Colección de estudios regionales del Banco de la República, pág. 191

En 1995 la concentración empresarial era un poco mas fuerte tanto a nivel regional como departamental, mientras que la zona Andina poseía 5 departamentos en los cuales se localizaban algunas de las empresas más grandes del país, el Caribe colombiano presentaba 3 departamentos. En el 2003 la región Andina pasó a tener 4 departamentos y el Caribe lo igualó gracias a la entrada del departamento de la Guajira con la empresa Cerrejón Zona Norte dedicada a la explotación de carbón. La participación de la región del Pacífico se mantuvo estable con solo un departamento.

La región del Pacífico se caracterizó por presentar una concentración empresarial en el Valle del Cauca que durante mas de 10 años ha sido el único departamento que contó con la presencia de algunas de las organizaciones líderes del país.

Se puede decir que Colombia atravesó por una desconcentración de las empresas mas grandes si se tiene en cuenta la disminución en el porcentaje de la Región Andina y el aumento del porcentaje de las demás regiones. Sin embargo, en el 2003 esta región continuó siendo el eje empresarial del país puesto que llegó a poseer 6 veces más empresas de las que poseía el Caribe y 4 veces mas de las que poseía el Pacífico.

Con esto, el resultado no es diferente al de 1995, una fuerte concentración en la zona Andina y un estancamiento de las regiones restantes.

En el Gráfico No. 2 se puede observar la participación de las empresas más importantes del país durante 1995 hasta el 2003 en Colombia a nivel regional.

Es evidente que fueron muy pocos los cambios efectuados en cuanto a la concentración regional de las empresas debido a que la Región Andina se mantuvo muy por encima de las demás regiones.

Durante 1997 y 1998, el Caribe colombiano obtuvo su menor porcentaje un 6% de las empresas, y durante 1999 y el 2003 obtuvo un 11%, el cual fue su mayor porcentaje de participación en los últimos 10 años.

En 1997 y 1999 la Región del Pacífico presentó las mayores disminuciones en cuanto al número de entidades líderes del país llegando a un 12%. En el 2002, esta misma región alcanzó su máximo de empresas obteniendo 20% del total, fue en este mismo año en que la Región Andina con el 71%

presenció el menor porcentaje de organizaciones. Con un 82% de las empresas la Región Andina obtuvo en 1997 el porcentaje más alto desde 1995.

Gráfico No.2

Fuente: Elaboración del autor.

La región Andina es la región mas densamente poblada del país, concentra el 75% de la población colombiana, siendo Cundinamarca, Antioquia, Risaralda y Quindío los departamentos con mayor número de habitantes.

Un factor de mucha importancia como la elevada densidad de la población puede ser una de las razones por las cuales la zona Andina es la región donde mayormente se localizan las empresas mas grandes del país, puesto que uno de los elementos más atractivos para la inversión empresarial es el tamaño del mercado.

2. ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS MAS GRANDES DE COLOMBIA: UN ANÁLISIS POR SECTORES ECONÓMICOS Y REGIONES.

2.1. EMPRESAS POR SECTORES ECONÓMICOS

Entre 1995 y el 2003 las empresas que presentaron un mayor dinamismo fueron las empresas del sector de los combustibles, en parte por ser la actividad empresarial que lleva a cabo la organización más grande del país desde hace más de tres décadas. A mediados de 1995 se observaba una concentración del sector en los departamentos de la Región Andina. Solo dos años después se observó un pequeño despliegue del sector hacia

otra región colombiana: la Región Caribe, que logró captar mínimos porcentajes de participación pero esto contribuyó a descentralizar en parte la concentración de las empresas del sector.

Este proceso estuvo jalonado por el crecimiento del sector de los combustibles en Colombia, el cual creció aproximadamente 18% con respecto a 1994, esto se debió al incremento en la producción de petróleo en un 30% durante el mismo año.

En 1995, 11% de las empresas más grandes de Colombia hicieron parte de este sector, constituyéndose como la actividad económica que mas empresas tuvo en este periodo, clasificadas dentro de las mas grandes. En el 2003 el sector presentó una disminución de un punto porcentual llegando a 10% del total de este tipo de empresas, situándose como el segundo sector de mas organizaciones líderes del país, antecedido por el sector eléctrico.

El sector alimenticio que durante 1995 reportó el 10% de las empresas mas grandes, disminuyó a la mitad su participación puesto que en el 2003 fue del 5%. La Región Andina y la Región del Pacífico, que son las únicas dos regiones en las que se ubicaron las empresas mas grandes dedicadas a esta actividad se vieron afectadas por esta disminución; en 3 y 2 por ciento respectivamente redujeron su participación.

Por el lado del comercio la situación fue mas complicada puesto que los márgenes de ganancia del sector disminuyeron significativamente por el aumento de la competencia de las cadenas de supermercado. Sin embargo, tanto en 1995 como en el 2003 la participación de estas empresas dentro de las 100 mas grandes fue del 7%. Pero al analizar la distribución regional se obtiene que en 1995 solo una empresa pertenecía a la Región Caribe y las 6 restantes a la Región Andina, mientras que en el 2003 una pertenecía a la Región Caribe, una a la Región Pacífico y 5 a la Región Andina.

El sector eléctrico comenzó a establecerse como uno de los sectores mas importantes desde 1997, año en el cual representó 3% de las empresas mas grandes, todas se encontraban localizadas en la Región Andina. Este sector presentó un rápido crecimiento a pesar de ser uno de los mas afectados por el terrorismo. En el 2003 ocupó el primer lugar como el sector de mayor cantidad de empresas alcanzando 11% del total y la mayoría de estas empresas se encontraban ubicadas en la Región Andina, mientras que en 1995 el 3% de las empresas de este sector se encontraban localizadas en la Región Caribe. A través de esto se pudo observar no solo el crecimiento del sector sino además como estas empresas dejaron de concentrarse en una región determinada.

El sector de las bebidas que en 1995 participó con 7 empresas de las 100 más grandes vió descender su participación en el 2003 llegando a solo 3 empresas. La principal causa fue que el Grupo Empresarial Bavaria acaparó el mercado de las cervezas dejando por fuera a Cervecería Águila y a Cervecería Unión. Así mismo ocurrió con el mercado de las gaseosas, siendo Postobon y Panamco Colombia las más grandes excluyendo a Gaseosas Lux, Industrial de Gaseosas y Gaseosas Colombianas, unas de las más grandes del sector en 1995. En cuanto a la distribución regional de estas empresas se obtiene que en 1995 solo el 14% de ellas pertenecía a la Región Caribe y el 86% restante a la Región Andina; mientras que en el 2003 el 100% de las organizaciones se ubicaban en la Región Andina.

Seis de las 100 empresas más grandes del país durante 1995 pertenecían al sector cafetero, cuyas ventas totales fueron de 3.948.074 millones de pesos⁸ estando todas las empresas localizadas en la Región Andina, mas precisamente en el llamado “Cinturón Cafetero” que es una zona que en forma circular une la región céntrica de las tres cordilleras; es así que el principal departamento cafetero es Cundinamarca, seguido por Caldas y Tolima.

El Fondo Nacional del Café fue la segunda empresa más grande del país y la primera del sector Cafetero, reportó unas ventas de aproximadamente 2.015.003 millones de pesos; además fue la empresa con mas utilidades al obtener 476.811 millones de pesos.

El desempeño de Carcafé también fue bueno, casi 587.000 millones de pesos en ventas la colocó como la segunda empresa de actividades cafeteras más grande del país, aún cuando presentó utilidades negativas por 2.880 millones de pesos.

Sin embargo este sector redujo año tras año su participación de una manera considerable y desde el 2002 ninguna de las empresas dedicadas a esta actividad hizo parte de las 100 más grandes de Colombia.

El siguiente cuadro muestra los sectores económicos a los que pertenecían las 100 empresas más grandes de Colombia en 1995 y 2003 y el porcentaje correspondiente de participación.

Cuadro No.2

Distribución por sectores económicos de las empresas más grandes de Colombia en 1995 y 2003

SECTORES ECONÓMICOS	PARTICIPACIÓN PROMEDIO / No. DE EMPRESAS
------------------------	---

⁸ Cifras expresadas en pesos constantes.

	1995	2003
Combustibles	11	10
Eléctrico	N.P.	11
Alimentos	10	5
Servicios públicos	N.P.	4
Comercio	7	7
Bebidas	7	3
Cafetero	6	N.P.
Transporte	4	3
Papel y cartón	4	3
Automotor	4	3
Cajas de compensación	4	5
Farmacéuticos	4	4
Minería	4	5
Químicos	4	2
Textiles	3	3
Telecomunicaciones	3	6
Azucarero	3	3
Bienes de consumo	2	2
Cemento	N.P.	2
Caucho – Llantas	2	1
Computadores	2	1
Agrícola	2	1
Metalmecánica	1	N.P.
Construcción	1	1
Medios de Comunicación	1	3
Vidrios	1	1
Alimentos de animales	1	N.P.
Militar	N.P.	1
Tabaco	1	N.P.
Productos plásticos	1	N.P.
Maquinaria	1	1
Turismo	1	N.P.
Plásticos primarios	1	2
Fab. Miner. No Metálicos	1	N.P.
Salud	1	5
Siderúrgico	1	2
Almacenamiento	1	N.P.
TOTAL	100	100

N.P.: No presente

ECOPETROL, la organización más importante del país y del sector de los combustibles, aumentó un poco mas de 1.060.000 millones de pesos en ventas de 1995 a 1996, dejando atrás a las demás empresas por una

diferencia de 6.736.501 millones de pesos. Esto coloca al sector de combustibles en una posición demasiado alta.

En 1997 se introdujeron a la muestra las empresas dedicadas a las actividades financieras, esto provocó una disminución notable en la participación de los demás sectores, incluso algunos salieron de este listado como el sector de la salud y el de la construcción. La razón principal de esto fue que el sector financiero absorbió más de la cuarta parte de la lista, desplazando a los sectores que en años pasados se consagraban como los más importantes del país⁹.

Otra consecuencia causada por la presencia de las entidades financieras fue la disminución de la participación de las Regiones Pacífica y Caribe en el total de las 100 empresas más grandes obteniendo los porcentajes más bajos de los últimos años, puesto que todo el sector hacía parte de la Región Andina, más concretamente de Bogotá.

Fueron 28 sectores económicos a los cuales pertenecían las 100 empresas más grandes del país en 1997, esta diversificación de la actividad empresarial se ha visto marcada desde hace ya algunos años; a pesar de esto son muy pocos los sectores que presentan crecimientos de un año a otro, sectores como el financiero, combustibles, alimentos, bebidas y comercio, han logrado crecer y mantener porcentajes muy por encima de los sectores restantes.

El sector financiero ha sido uno de los sectores de más rápido crecimiento en los últimos tiempos, tanto que a principios de los años cincuenta llegó a crecer más que el Producto Interno Bruto en términos reales. Sin embargo, se llega a pensar que parte del fortalecimiento de este sector se debe a manipulaciones crediticias o monetarias, lo que en vez de mejorar la economía colombiana lo que hace es deteriorarla más.

En este mismo año el sector financiero predominó sobre los demás sectores económicos con un 28% de participación entre las empresas más grandes del país, tres veces más que el sector de combustibles que participó con un 9% del total.

Los bancos y las corporaciones de ahorro y vivienda fueron los principales representantes de este sector en este año. El liderato lo llevó el Banco Davivienda seguido muy de cerca por el Banco Ganadero.

⁹ El sector financiero es uno de los sectores que más empresas posee, debido a esto en 1999 la Revista Semana decidió excluir a todas las organizaciones dedicadas a este tipo de actividad económica del estudio de las 100 empresas más grandes de Colombia para tener un estudio más amplio y lograr un mejor análisis de los demás sectores económicos.

En cuanto a la refinería de petróleo y en algunos productos como gasolina y lubricantes, el monopolio del sector perteneció a ECOPETROL, pero la comercialización del mismo fue acaparada por empresas extranjeras como Mobil, Esso y Texaco. Aunque su participación disminuyó cuatro puntos de 1.996 a 1.997, siendo el segundo sector con mas empresas líderes en su ramo.

2.2. EMPRESAS POR SECTORES Y REGIONES

Es de mucha importancia analizar los sectores económicos que durante los últimos años han sido los mas influyentes para la economía colombiana, para comprender parte de su comportamiento se examina la existencia de concentración o dispersión en las empresas más grandes del país en el período 1995 – 2003, dentro de las regiones colombianas.

En 1995 las 100 empresas más grandes se distribuían en 33 sectores económicos, las organizaciones localizadas en la Región Caribe estuvieron presente en 5 sectores de los cuales se puede destacar la participación en el Minero, Químicos y Plásticos Primarios. La Región del Pacífico estuvo en 10 de los 33 sectores y obtuvo una participación del 100% en sectores como el Azucarero, de Caucho – Llantas y Metalmecánica. Por último la Región Andina tenía participación en 29 de los sectores siendo su mas importante participación la del área de los Combustibles, seguida por la de las Bebidas y los Alimentos.

Fueron 29 los sectores a los que pertenecían las 100 organizaciones mas importantes del 2003. A pesar de esto, la Región Caribe solo estuvo presente en 6 de ellos, mas específicamente en los siguientes sectores: Eléctrico, Transporte, Minero, Comercial, Químico y Plásticos Primarios. La ausencia de la región Caribe dentro de los sectores mas importantes tuvo implicaciones negativas lo que continuó dejando a la región rezagada con respecto a la región Andina y a la Región del Pacífico.

La Región Pacífica estuvo presente en 11 de los sectores y fue la única región que participó en el sector de los Bienes de Consumo en el 2003 aunque esta participación no fue muy representativa. Entre tanto la Región Andina estuvo presente en 23 de los sectores y se ausentó de la producción

de Plásticos Primarios, de los Bienes de Consumo, de los Textiles, del Papel – Cartón, los Vidrios y del sector de Caucho - Llantas.

Con respecto a las ventas registradas en 1995 los sectores económicos más importantes fueron en su orden: el de los Combustibles, del Comercio, Alimentos, Cafetero y el de Bebidas.

En este año, como ya se mencionó anteriormente, la mayoría de las empresas mas grandes del país pertenecían al sector de los combustibles. Fueron 11 compañías las que colocaron a este sector como el mas importante de Colombia; el 64% de ellas se encontraban ubicadas en Bogotá, mientras que el 36% restante, se distribuyeron en las ciudades de Bucaramanga, Medellín, Manizales y Neiva. Esto indica que el 100% de las empresas hacían parte de la Región Andina.

Este hecho puede ser una de las respuestas al interrogante del por qué las demás regiones colombianas se encuentran rezagadas dentro de la lista de las 100 empresas líderes del país. La concentración del sector de combustibles solo promueve el crecimiento de esta región y el crecimiento de una región trae consigo la atracción de mas compañías de la misma o de otras actividades empresariales, por el efecto de las externalidades.

El comercio es uno de los sectores de mas rápido crecimiento, las mas grandes cadenas de supermercados pertenecen a la Región Andina, siendo esta el centro del comercio.

La Región Caribe y la Región Pacífica solo poseían el 28% del mercado en 2003, mientras que la Región Andina poseía el 72% restante. La ciudad que presentó mayor concentración de almacenes comerciales fue Medellín que obtuvo el 43% del total de las empresas mas grandes del sector a nivel nacional en el 2003.

Un sector muy importancia en el 2003 fue el sector Alimenticio. Igual que el sector anterior, las compañías de alimentos estuvieron centradas en la Región Andina, pero en este caso la concentración no fue tan fuerte, puesto que se distribuyeron entre dos de las regiones colombianas.

Bogotá, Medellín y Cali son en su orden las ciudades principales del país, quizá esto logre explicar el hecho de que todas las entidades que pertenecían al sector de los alimentos en 1995 se encontraban establecidas en ellas.

Otra posible explicación es que estas ciudades por ser las de mayor población son vistas como centros de consumo, por lo que las organizaciones se localizan en estas con el fin de concentrar y acaparar un mayor número de consumidores.

Sin embargo, esto causa el mismo efecto que el producido por el sector de los combustibles con respecto al crecimiento regional; es decir, el desarrollo de una región específica se explica por las Economías de Aglomeración presentes en ella que provocan una mayor concentración.

El sector cafetero logró situarse como la cuarta actividad empresarial de mas ventas en 1995. Todas las empresas del sector pertenecían a la Región Andina, siendo el Fondo Nacional del Café la organización de más ventas en este sector y la segunda mas grande del país en este mismo año.

Por el lado del sector de Bebidas, el porcentaje de participación de la Región Caribe fue el mismo que en el sector del comercio, 14% del total del mercado.

Dos entidades de la industria cervecera se disputaron la mayor parte de este mercado, una de La Costa y la otra del centro del país. Al observar las ventas registradas de cada una de ellas en este año, se concluye que Cervecería Águila, ubicada en Barranquilla, poseía el 87% del mercado; mientras que Cervecería Unión, ubicada en Medellín, se quedó con el 13% restante.

En el 2003 a diferencia de 1995 sectores como el Eléctrico y el Minero aparecen como dos de los sectores de mayor venta; mientras que los Combustibles, el Comercio y las Bebidas, se mantuvieron entre este grupo en ambos años. El sector de los Combustibles logró desplegar en 1995 un 10% de sus empresas hacia la Región del Pacífico, el 90% restante de las empresas siguió perteneciendo a la Región Andina.

El sector Comercial aumentó en ventas totales y siguió distribuyéndose entre el Caribe, el Pacífico y la zona Andina, esta es una cifra bastante significativa debido a que demuestra el crecimiento del sector.

Todas las empresas dedicadas a la producción y distribución de Bebidas que formaron parte de las 100 más grandes pertenecían solo a la Región Andina debido a que Cervecería Águila localizada en la Región Caribe abandonó la lista en el 2003. Las ventas de este sector llegaron a un total de 6.5 billones de pesos

La distribución espacial de las entidades del sector eléctrico en el territorio colombiano fue la siguiente: la Región Pacífica obtuvo un 64% de las empresas, la Región Caribe un 27% y la Andina el 9% restante.

Este es uno de los pocos sectores en los que la región Andina no presenta una participación significativa.

El 60% de las empresas del sector Minero se encontraban ubicadas en la Región Caribe mientras que el 40% restante se encontraba en la Región Andina..

Al analizar la inversión en activos realizada por las 100 empresas más grandes en 1995 se obtiene que sectores como el Comercial y el Alimenticio

no fueron tan dinámicos como en las ventas; mientras que sectores como el de los Combustibles, el Cafetero y el de Bebidas, se mantuvieron entre los de mayores activos además de ser tres de las actividades económicas que reportaron mayores ventas en este mismo año.

La Compañía Colombiana de Tabaco, empresa del departamento de Antioquia y por ende de la Región Andina, fue la única empresa que logró introducir al sector del Tabaco dentro de los sectores más grandes del país en 1995. A pesar de esto, el sector registró un total de 11.434.105 millones de pesos invertidos en activos siendo la segunda empresa que más invirtió en este factor seguida del sector de los combustibles..

El sector de las Telecomunicaciones tiene el 100% de las empresas dedicadas a esta actividad económica hacia parte de la Región Andina. Este es uno de los sectores que requiere grandes inversiones debido a las innovaciones en la tecnología y a la calidad del servicio por lo que intento realizar grandes aportes en cuanto a la inversión en activos.

Las mayores utilidades registradas en 1995 estuvieron en manos de los sectores de Combustibles, Bebidas, Cafetero, Alimentos y Azucarero. Entre los dos primeros existió una diferencia de 800.426 millones de pesos, siendo el combustible el sector de más utilidades.

En el 2003 solo se encontró el sector de los Combustibles dentro de los de mayores utilidades, los demás sectores como el de las Bebidas, Cafetero, Alimentos y Azucarero fueron reemplazados por el sector Minero, el de Telecomunicaciones, el Eléctrico y el de Cementos, con respecto a 1995.

Las Telecomunicaciones además de presentar grandes inversiones en activos registraron significativas utilidades las cuales fueron de 475.000 millones de pesos.

El patrimonio más alto en 1995 estuvo en manos del sector de Bebidas superando a los Combustibles exactamente en 4.642.143 millones de pesos. El sector Minero, Cafetero y de Alimentos, los siguientes tres sectores económicos de mayor patrimonio, obtuvieron de manera conjunta un total de 13.439.754 billones de pesos.

Sin embargo en el 2003 el sector de las Bebidas y de los Combustibles fueron sustituidos por el sector Eléctrico y de Servicios Públicos, el primero con un total de 18.724.079 y el segundo con 15.014.920 millones de pesos de patrimonio total.

Seguidamente estuvieron los Combustibles con un patrimonio de 11.789.422 y las Bebidas con un total de 7.845.968 millones de pesos, luego estuvo el sector de las Telecomunicaciones el cual reportó mas de 7,4 billones de pesos con respecto a esta variable¹⁰.

¹⁰ Estas cifras fueron elaboradas por el autor con base en datos obtenidos de diversas publicaciones de la Revista Semana.

3. COMPORTAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS

3.1. VENTAS

El desempeño de las empresas esta normalmente asociado con el comportamiento de la economía nacional, es decir, las compañías crecen en épocas de expansión y sus ventas se debilitan en años de recesión.

En Colombia, la suerte de las empresas también está estrechamente ligada a la situación económica del país, al presentar bajos niveles de crecimiento económico las organizaciones tienden a presentar de igual manera una reducción en el volumen de sus ventas.

El Gráfico No. 3 muestra el comportamiento que han registrado las ventas de las 100 empresas más grandes del país desde 1995 hasta el 2003.

Gráfico No. 3

Fuente: Datos obtenidos de la Revista Semana, cifras y gráfico elaborado por el autor.

Entre 1995 y 1997 las ventas de las empresas más grandes del país crecieron muy lentamente, esto se debió más que todo a que las cifras del desempleo aumentaron notablemente lo que trajo como consecuencia una caída de la demanda interna.

En el primer año las principales compañías vieron reflejada en su comportamiento la disminución del Producto Interno Bruto, de 5,8 por ciento en 1994 a 5,3 por ciento en 1995.

Sin embargo, esto solo fue el preámbulo de la desaceleración económica que vivió Colombia en 1996. El desempleo llegó a un mayor nivel con el 11.5% y las ventas solo crecieron un 21.3%, tres puntos menos que en 1995. Esto se tradujo en una disminución del crecimiento de la economía colombiana pasando de 5% a 2.1%.

En 1997 se siguió presentando una debilidad en la demanda interna reduciendo las ventas de las compañías, la causa principal de esto fue la apatía por parte de los consumidores que continuaron afectados por los índices de desempleo.

En este mismo año las empresas vieron la necesidad de recurrir a diversas alternativas para seguir manteniéndose en el mercado. La fusión entre las compañías fue la más popular, gracias a esto se registraron grandes crecimientos en ventas principalmente por la fusión con otras empresas o la consolidación de filiales, lo que no se hacía anteriormente.

En los tres años siguientes, de 1998 al 2000, las ventas de las 100 empresas más importantes del país fueron disminuyendo hasta registrar en este último año

aproximadamente 18.000.000 millones de pesos menos en ventas totales desde 1998.

El peor año para las empresas fue 1999, dejando atrás el colapso que la llamada “crisis de los 30” produjo en la economía mundial; ningún año desde ese entonces había sido tan crítico para la economía colombiana, en el que se registró una caída de la economía del país superior a la que se vivió en esa crisis. Los resultados fueron los siguientes: las utilidades decrecieron, el número de empleados disminuyó de manera sustancial y las ventas cayeron en términos reales.

Las compañías vendieron a pérdida reportando un descenso en las ventas de 0.64%. Fue en este año que el desempleo llegó al 20%, cifra récord en la economía colombiana. La mayor parte de los sectores económicos se vieron afectados por la falta de capacidad de compra de los consumidores.

Luego de un año las empresas no pudieron recuperarse de los problemas económicos por los que pasaron, aunque los empresarios colombianos tenían grandes expectativas para el 2000 las ventas de este año solo aumentaron un 0.08% con respecto al año anterior.

Algunas de las empresas que lograron continuar en la lista de las mas grandes presentaron nuevamente un descenso en las ventas, algunas otras aunque con ventas un poco mayores a las del año pasado, ayudaron a la lenta pero necesaria recuperación económica del país.

El sector de los Combustibles fue uno de los que mas contribuyó a la recuperación, debido a que Ecopetrol aportó un 13,7% en las ventas totales del país con más de 9.600.000 millones de pesos.

Entre el 2001 y el 2003 el volumen de ventas aumentó de manera considerable, se presentó una reducción del desempleo cuya cifra fue de 17.9%; sin embargo, la demanda interna seguía bastante débil, lo que continuó afectando las ventas de las principales organizaciones del país.

Los menores precios internacionales del petróleo afectaron negativamente el principal rubro de exportación de Colombia, debido a esto las ventas externas también tuvieron un lado negativo cayendo más del 8%. A pesar de esto, otros sectores económicos como el de las Telecomunicaciones, la Salud y algunos de los Servicios Públicos, lograron un incremento en sus ventas, pero no se tradujeron en utilidades.

En el primer trimestre del 2002, el consumo de los hogares cayó por lo que la demanda interna arrancó con una caída del 0.3%, según el DANE. A partir del segundo trimestre el consumo de los hogares creció un 2.2%, lo que llevó a un repunte de la demanda interna. Gracias a esto sectores como el de electrodomésticos, el de ventas de carros y de diversos bienes durables, empezaron a crecer con respecto al año inmediatamente anterior.

Después de un año, en el 2003, la economía colombiana creció 3.74%, Las ventas conjuntas de las empresas fueron de 94.258.723 millones de pesos. Solo las 10 primeras empresas de Colombia obtuvieron ventas por 36.208.423 millones de pesos, es decir, 38.4% de las ventas totales de las 100.

En 1997 las ventas totales de las empresas crecieron de manera considerable reportando mas del 33% de incremento con respecto a 1996. A pesar de que el crecimiento de las ventas en términos monetarios fue mayor en el 2002, este año solo aumentó un poco mas de 26% en ventas totales.

Por el contrario, 1999 fue el año en el que la variación porcentual de las ventas de las empresas mas grandes tuvo el peor resultado, registrando $-11,42\%$ con respecto a 1998. Esto debido a una de las recesiones mas fuertes de la historia colombiana, causada entre otros, por los bajos niveles de inversión extranjera (atribuidos mas que todo a la inseguridad y la violencia interna), asi como por el bajo nivel tanto del consumo interno como de la inversión domestica.

La tasa de crecimiento promedio de las ventas de las 100 empresas mas grandes de Colombia de 1995 a 2003 fue de $19,1\%$, aunque el resultado es bajo se comprende al observar el descenso que las ventas presentaron en 1999.

En el siguiente cuadro se muestra la variación anual de las ventas de las empresas más grandes de Colombia de 1995 a 2003.

Cuadro No. 3

Variación anual de las ventas en general de 1995 a 2003

<i>Años</i>	Variación anual de las ventas en general (%)
1995 – 1996	3,86
1996 – 1997	33,26
1997 –1998	5,41
1998 – 1999	-11,42
1999 – 2000	-10,77
2000 – 2001	10,06
2001 – 2002	26,02
2002 – 2003	-4,56
Tasa de Crecimiento Promedio	6,48

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de la Revista Semana. Cifras constantes deflactadas con base en 2004

Al analizar la variación porcentual de las ventas de los sectores económicos más representativos de Colombia encontramos que hasta el sector de los combustibles, que es el más sostenible de todos los sectores correspondientes a las empresas más grandes del país, presentó una variación negativa en los años en donde la crisis económica azotaba al mercado, sin embargo en los años de auge notamos como logra salir a flote y repuntar en todos los indicadores de estudio.

El sector de las Bebidas y el sector Cafetero fueron los que tuvieron un peor desempeño viéndose afectados por las crisis económicas del país, presentaron en su mayoría un crecimiento negativo. La recuperación de estos sectores fue muy notable puesto que crecieron en el 2000 con un porcentaje muy alto de variación positiva.

Las empresas pertenecientes al grupo de las Telecomunicaciones mostraron buenos resultados y mantuvieron variaciones significativas en la mayoría de los años de estudio.

3.2. ACTIVOS

Las inversiones en activos son necesarias para lograr un nivel de ingresos determinado, a través de los años las empresas más importantes del país se han visto en la obligación de aumentar los niveles de activos ya que más tarde generarán un incremento en sus ingresos.

El Gráfico a continuación muestra la evolución que han presentado los activos de las 100 empresas más importantes de Colombia de 1995 al 2003.

Gráfico No. 4

FUENTE: elaboración del autor con datos obtenidos de la Revista Semana.

Durante los dos primeros años del estudio, las empresas más grandes de Colombia disminuyeron la inversión en activos pero no representó un impacto en este rubro. Sin embargo 1997 fue sin lugar a dudas el año más importante con respecto a esta variable, en el cual se reportó un crecimiento muy sustancial más exactamente de 169% en relación a lo invertido por las empresas en 1996.

Las entidades del sector financiero y de servicios públicos, fueron las que tuvieron más participación dentro de las empresas de mayores activos.

En los dos años siguientes las inversiones en activos también se vieron afectadas por la mala situación que atravesaba el país en 1999. Las fusiones y las escisiones alteran por lo general el nivel de activos de las organizaciones, esto fue lo que sucedió con las empresas que presentaron mayores variaciones en sus activos.

En el 2000 se noto la capacidad que tienen las empresas para reaccionar ante las crisis que amenazan a la economía colombiana. Este año no fue nada bueno para las compañías más grandes del país, por lo que las organizaciones que lograron reducir sus niveles de activos, más que todo por la disminución de sus ingresos generados por la baja demanda, se pusieron en ventaja frente a los competidores que hacen parte de su misma industria.

En el 2002 este indicativo volvió a aumentar notoriamente con un 33,39%, esto debido a que los empresarios tuvieron más ingresos provenientes del incremento que presento la demanda interna y por ende el consumo de los hogares, esto después del primer trimestre del año. Sin embargo a finales de este año y comienzos del 2003 empezó a decaer la economía venezolana, lo que afecto de forma directa al mercado colombiano presentando una disminución de inversión empresarial en activos, en total este tipo de inversión creció negativamente en un 17,28%

Al comparar las variaciones porcentuales del total de inversiones realizadas en activos de las 100 empresas más grandes de Colombia de 1995 a 2003, se encontró que en términos porcentuales 1997 fue el año en el cual el incremento de los activos fue más significativo alcanzando 169%. Por el contrario, el 2000 tuvo un desempeño bastante malo comparado con el de los demás años, las inversiones en activos descendieron de manera considerable, lo que quedó demostrado en la variación de ese año que llegó a disminuir en un 39%.

La Tasa de Crecimiento Promedio de los activos fue baja teniendo un total de 17,95%. Aunque 1997 tuvo un aumento considerable no fue suficiente para impulsar el promedio total de las inversiones en activos de las empresas. En la siguiente tabla se describen las variaciones porcentuales de los activos desde 1995 a 2003.

Cuadro No. 4
Variación anual de los activos en general de 1995 a 2003

Años	Variación anual de los activos en general (%)
1995 – 1996	-5,60
1996 – 1997	169,96
1997 – 1998	1,37
1998 – 1999	-2,83
1999 – 2000	-39,64
2000 – 2001	4,30
2001 – 2002	33,39
2002 – 2003	-17,28
Tasa de Crecimiento Promedio	17,95

Fuente: Elaboración propia.

La variación porcentual de los activos de los principales sectores económicos de Colombia reflejó que algunos de ellos, más específicamente el sector de los Combustibles, Comercio y Eléctrico, intentaron mantener un nivel alto de inversión en activos.

Una de los mejores resultados estuvo en manos del sector de las Telecomunicaciones. Sin embargo, las empresas que hacían parte de este sector no continuaron realizando grandes inversiones en activos, a pesar de ser uno de las actividades económicas que mas requieren de este tipo de inversión, esto debido en gran parte a factores externos como la violencia interna y a los grupos al margen de la ley quienes cometían actos terroristas contra las torres de comunicación.

Algunos de los sectores que no fueron muy notables con respecto a la variación porcentual de las inversiones en activos fue el sector Cafetero, el cual demostró que las empresas dedicadas a esta actividad económica no realizaron inversiones significativas puesto que las cifras de variación porcentual fueron negativas en la mayoría de los años analizados.

3.3. UTILIDADES O PÉRDIDAS

El Gráfico presentado a continuación muestra los datos anuales de las utilidades o pérdidas de las 100 empresas más grandes del país y su evolución desde 1995 hasta el 2003.

Gráfico No. 5
Variación anual de las utilidades o pérdidas de 1995 a 2003

FUENTE: cálculos del autor con cifras obtenidas de la Revista Semana.

Durante 1995 y 1996 se presentó un incremento en el nivel de utilidades de las empresas más grandes, esto tuvo dos explicaciones, la primera fue que las empresas que tenían grandes deudas en dólares tuvieron un inmenso alivio en sus egresos por la revaluación del peso que se presentó en este último año. La segunda, fue por el crecimiento desequilibrado que vivía la economía colombiana, es decir, el buen desempeño de algunos sectores económicos (mas exactamente del sector de los combustibles) conllevaron a que las ventas generales de las empresas crecieran de forma considerable.

A pesar de esto en los tres años siguientes se obtiene un resultado negativo llegando a un punto máximo en 1999 en donde las empresas reportaron pérdidas

debido a que la producción nacional se contrajo como consecuencia de la fuerte crisis que sufría el país.

En 1999 se registran las pérdidas empresariales de mayor impacto en la economía colombiana durante los nueve años de estudio, las utilidades cayeron hasta llegar a 461,2%, 36 empresas de las 100 más grandes arrojaron pérdidas. La situación en este año fue tan crítica que las 36 empresas resultaron con pérdidas conjuntas por 4.900.916 millones de pesos.

Luego de que las empresas pasaran por este año crítico de pérdidas comenzaron a sentir un aire de recuperación. En el 2000, se pudo observar una mejoría en las utilidades totales de las empresas más importantes del país, con 619.2% de aumento llegaron a más de 3.3 billones de pesos. Las organizaciones que registraron utilidades negativas se redujeron en un 19%, quedando solo 17 de ellas con pérdidas que sumaron 1.800.776 millones de pesos.

En solo un año, las empresas volvieron a presentar problemas en cuanto a sus niveles de utilidades. En el 2001, el sector cafetero y el eléctrico entraron en problemas; el Fondo Nacional de Café obtuvo pérdidas por más de 5.727.567 millones de pesos.

Es claro que las entidades eléctricas de la Costa pasaron por una difícil situación financiera, principalmente por el no pago por parte de los consumidores de los servicios prestados, lo que refleja una muy delicada situación no solo del sector económico sino además de la región.

El aumento generalizado de las utilidades netas se dio gracias a la reducción de los gastos financieros, mas específicamente por la reducción de costos y gastos operacionales, a partir de esto las 100 empresas mas grandes de Colombia

lograron mejorar los niveles de eficiencia y productividad de sus negocios, gracias a las estrategias que han utilizado para obtener ganancias en medio de las crisis económicas.

En el 2002, el repunte de las utilidades fue sorprendente, en 206,7% aumentaron las utilidades llegando a un total de 6.746.372 millones de pesos. 17 empresas de las 100 más grandes registraron pérdidas solo 2% menos que el año anterior.

En el año 2003 las utilidades nuevamente disminuyeron en este caso 18,57%, las empresas de servicios públicos permanecieron otro año dentro del grupo de organizaciones de mayores pérdidas, lo que significa que seguían atravesando por una mala situación empresarial.

Al analizar las utilidades de las organizaciones se pudo notar que el decreciente comportamiento de estas también se vio reflejado en las variaciones anuales de las empresas, como se puede observar en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 6
Variación anual de las utilidades y pérdidas de 1995 a 2003

<i>Años</i>	Variación anual de las utilidades en general (%)
1995 – 1996	36,42
1996 – 1997	-85,16
1997 – 1998	187,82
1998 – 1999	-127,52
1999 – 2000	619,24
2000 – 2001	-33,72
2001 – 2002	206,78
2002 – 2003	-18,57
Tasa de Crecimiento Promedio	98,16

Fuente: elaboración propia

La variación porcentual anual de las utilidades de las organizaciones mas importantes del país se mantuvo en un buen nivel de 1995 hasta 1996, sin embargo, en 1997 el nivel de las ganancias comenzó a decrecer lo que generó una variación porcentual negativa de mas de 85%. En 1998 presento un importante incremento en el total de las utilidades, lo que se tradujo en un buen resultado puesto que las empresas lograron recuperarse después de un año en el que se redujo el total de las utilidades conjuntas

En 1999 cuando en conjunto las 100 empresas mas grandes del país perdieron mas de 461.000 millones de pesos la variación de las utilidades fue de -127% , pero este no fue el único desempeño negativo puesto que en el 2000 la variación fue de $-33,72\%$. Aunque en el año siguiente las utilidades intentaron mostrar síntomas de recuperación, en el 2003 volvió a decrecer más del 18% lo que significa que las empresas vendieron a pérdidas en este año.

El promedio anual de utilidades fue de 98,16%, esta cifra no demuestra la pésima situación por la que atravesó el país en varios años debido al gran incremento que tuvo en el 2000 y 2002. La labor de las empresas más grandes de Colombia en estos dos años fue muy significativa puesto que lograron vencer los malos pronósticos generados por la crisis económica.

Al examinar el desempeño de las utilidades en términos porcentuales se encontró que los sectores más importantes de Colombia presentaron pérdidas sustanciales y utilidades cada vez más bajas.

El sector Cafetero presentó uno de los peores resultados con respecto a las variaciones porcentuales debido a que en todos los años de estudio registro un crecimiento negativo perjudicando así el resultado global de las empresas. En el 2001 reportaron el peor resultado, las organizaciones que llevaban a cabo actividades cafeteras perdieron en total más de 5,7 billones de pesos. En los dos últimos años de estudio este sector ya no represento uno de los más importantes por lo que no se tuvo en cuenta los resultados obtenidos.

Otros sectores como el de Combustibles, Alimentos y Bebidas no tuvieron grandes variaciones especialmente en los años de crisis aun cuando su resultado no fue tan malo. Por el contrario, el sector de la Minería que desde 1997 hasta el 1999 presentó variaciones negativas en el 2000 registró un aumento significativo y se mantuvo con un buen resultado cerrando en el 2003 con un incremento en utilidades llegando a \$1.039.206.

Las cifras más bajas estuvieron en manos de sectores como el de Telecomunicaciones y el Eléctrico, el resultado de estos sectores demostró que aunque habían ganado mercado y participación año tras año debido a que generaron un buen clima de inversión, ampliaron y modernizaron la infraestructura

y diversificaron la oferta de servicios, no lograron traducir estas ventajas en utilidades.

3.4. PATRIMONIO

La situación patrimonial de las empresas se ha debilitado sustancialmente por la reducción de la demanda, las altas tasas de interés, la devaluación y los altos índices de apalancamiento.

El siguiente Gráfico muestra la evolución del patrimonio de las empresas mas grandes del país desde 1995 hasta 2003.

Gráfico No. 6

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de la Revista Semana.

Desde 1995 hasta 1997 el crecimiento del patrimonio de las empresas mas importantes del país estuvo muy marcado llegando a mas de 88.3 billones de pesos lo que significó un aumento del 69% con respecto a 1996.

En 1998 empezó el descenso de este indicativo hasta el año 2000 por lo que las empresas sufrieron una disminución patrimonial bastante importante.

El total del patrimonio de las empresas más grandes del país del 2002 presentó un crecimiento del 20%; a partir de 1998 esta variable había presentado un incremento negativo por lo que este incremento resulto muy significativo para el resultado de las empresas.

Solo un año después, en el 2003 volvió a tener una disminución en el total del patrimonio empresarial de las 100 más grandes, llegando a 4% menos con respecto al año anterior. Las entidades que ocuparon los primeros lugares, tanto en la lista de las más grandes del país como en las de mayor patrimonio, presenciaron el débil incremento en su nivel de patrimonio.

Por otra parte, analizando las variaciones porcentuales del patrimonio de las 100 empresas más importantes de Colombia se obtiene que en la mayoría de los años tuvieron variaciones negativas, sin embargo, en 1995 y en el 2003 el crecimiento fue muy notable (Ver Cuadro No. 6)

En 1997 se presentó el máximo de variación del patrimonio con un total de -5,89% éste se determinó como el peor año patrimonial de las empresas, en el 2002 cayó el incremento real patrimonial con 4,09% siendo la cifra mínima de variación porcentual.

La Tasa de Crecimiento Promedio del patrimonio fue de 10,18% lo que resulta bastante bajo pero esperado por el desarrollo que tuvo el patrimonio de 1995 a 2003.

Cuadro No. 9
Variación anual del patrimonio de 1995 a 2003

<i>Años</i>	Variación anual del patrimonio en general (%)
1995 – 1996	69,48
1996 – 1997	-5,89
1997 – 1998	-3,63
1998 – 1999	-3,79
1999 – 2000	-1,74

2000 – 2001	20,94
2001 – 2002	-4,09
2002 – 2003	69,48
Tasa de Crecimiento Promedio	10,18

FUENTE: elaboración propia tomando datos de la Revista Semana

La variación anual del patrimonio de los 10 principales sectores del país de 1995 a 2003 muestra que el sector de las Telecomunicaciones tuvo importantes aumentos y en 1997 registró 215% siendo uno de los porcentajes más altos.

Otros sectores como el del Comercio, el Eléctrico y el de los Combustibles presentaron muy buenos desempeños. Estos sectores aunque presentaron crecimientos negativos en algunos años, lograron mantener sumas altas de patrimonio.

Los Combustibles después de dos años consecutivos de porcentajes negativos llegaron en 1999 a tener más del 14% de incremento porcentual; sin embargo, en el 2003 descendió hasta 8,3%.

El sector de los Alimentos mantuvo muy bajos sus porcentajes y en cuatro de los nueve años de estudio obtuvo variaciones negativas y los restantes aunque fueron positivos eran porcentajes muy bajos, lo que demuestra que el nivel del patrimonio de este tipo de empresas no fue muy representativo.

