

CARACTERÍSTICAS DE LOS CAMBIOS EN LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS O INDUSTRIALIZADOS POR MAYOR USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CONTADURÍA PÚBLICA

ASESOR: RAÚL ERNESTO ACOSTA MEZA

ROBERTO JOSÉ DE LA ROSA DE ARCO

2012

**CARACTERÍSTICAS DE LOS CAMBIOS EN LA ECONOMÍA DE
LOS PAÍSES DESARROLLADOS O INDUSTRIALIZADOS POR
MAYOR USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN (TIC)**

ROBERTO DE LA ROSA

ASESOR ACADÉMICO:

RAÚL ACOSTA MESA

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
CONTADURÍA PÚBLICA
MINOR NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA, BOLÍVAR
OCTUBRE, 2012**

Tabla de contenido

RESUMEN	4
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCIÓN	6
1. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL.....	7
1.1 LA NUEVA ECONOMÍA O ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO	7
1.2 LOS AVANCES DE LAS TIC Y NUEVAS CONDICIONES DE LA ECONOMIA EN PAISES DESARROLLADOS.....	9
2. ANALISIS DE LA PARTICIPACION DE LOS SECTORES DE LAS TIC EN LA PRODUCCIÓN Y SERVICIOS DE LOS PAISES DESARROLLADOS Y COLOMBIA...11	
2.1. LAS TIC EN COLOMBIA:	11
2.2 EL MUNDO Y SU REACCIÓN ANTE LAS TIC.....	13
2.3 Primeros lugares en TIC en el mundo	16
3. CONCLUSIONES.....	18
4. BIBLIOGRAFÍA	20

RESUMEN

Este artículo muestra la importancia de las TIC en la economía de los países desarrollados, así como también en Colombia, señalando gráficas que representan los impactos en las áreas más razonadas de las TIC, tales como La Internet y los abonados al servicio de telefonía móvil e internet móvil, teniendo en cuenta los beneficios que trae a las empresas de los países más globalizados y desarrollados.

Se tocan temas de tecnología y avances utilizados por las empresas para mayor productividad y la importancia que le han dado los países a la implementación de estas tecnologías.

PALABRAS CLAVES

TIC (Tecnologías de la información y comunicación), Colombia, Países desarrollados, economía del conocimiento, productividad.

ABSTRACT.

This article shows the importance of ICT in the economy of developed countries and in Colombia, using graphs that represent the impacts in the most reasoned of ICTs such as the Internet and telephony subscribers and mobile internet, considering the benefits it brings to companies of developed and globalized countries.

We can read about technology and advances used by businesses to increase productivity and the importance that countries have given to the implementation of these technologies.

KEYWORDS,

ICT, Colombia, Developed Countries, Knowledge, Productivity

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) influyen en nuestras vidas tanto que ya no logramos darnos cuenta que tan ligados estamos a ellas. Por ejemplo, la vida de nuestros trabajos, tan pronto quedamos sin sistema, quedamos inhabilitados para realizar nuestras labores, o el solo hecho de no tener batería en nuestro celular es razón para no poder llamar a alguien porque ya no es necesario aprender los números telefónicos para comunicarse con un amigo.

Con las TIC, no nos queda la menor duda de que han llegado a cambiar las costumbres de los países del mundo. También ha influenciado en la dinamización de las empresas, facilitando la comunicación interna, la interacción con los clientes, respuestas oportunas, mediciones, entre otras posibilidades. Ahora bien la importancia radica en el avance que se va teniendo a partir de la economía del mundo, la fluidez de los negocios, las actividades que realizan los países con el fin de reducir la brecha digital, la búsqueda de nuevos horizontes.

Tendremos en cuenta la influencia de la economía del conocimiento en la aplicación de las TIC, viajando a través de los avances en las nuevas condiciones de los países desarrollados. También revisaremos a Colombia y su comparación con respecto al mundo, analizando cifras representativas por trimestres según los datos reportados por los proveedores de redes y servicios en el país Colombiano, y entes del exterior como la ITU.

Observaremos la reacción que existe con respecto a las TIC en el mundo, los cambios existentes en cuanto a la utilización de las líneas celulares, los abonos a banda ancha móvil, y los niveles de penetración.

1. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL.

1.1 LA NUEVA ECONOMÍA O ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

“La información es un flujo de mensajes, mientras que el conocimiento se crea precisamente mediante este flujo de información, unido a convicciones y compromiso del sujeto. La información proporciona un nuevo punto de vista para interpretar acontecimientos u objetos, por tanto, la información es un medio o un material necesario para obtener y construir el conocimiento. La información influye en el conocimiento, añadiéndole algo o reestructurándolo”

"La creación de conocimiento regional: un proceso de desarrollo social". Las sociedades del conocimiento, p. 8. , NONAKA, I. y BYOSIERE, P. (2000).

Antes de la Segunda Guerra Mundial, el capital era considerado importante para aquel que tuviese materias primas modificadas, recursos y/u objetos, pero en el pasar del tiempo ya no es considerado así.

La riqueza ha dejado de pertenecer a quienes más poseen o producen bienes materiales para pasar a aquellos que utilizan lo abstracto como medio de subsistencia, “el conocimiento”. ¿Por qué llamarlo abstracto? Porque el conocimiento toma aquello que nos puede parecer simple y básico para convertirse en algo realmente interesante y útil.

Lo simple y básico se puede impulsar mediante el valor agregado, cambiando el estado base del producto o servicio, ofreciendo algo a lo cual el usuario puede considerar importante y que los competidores aún no han implementado. Esta implementación puede ser a través de agregar algo adicional al producto, como por ejemplo en el caso de las cremas para el cuerpo con vitaminas adicionales o ya sea sumar la instalación del producto comprado y llevarlo hasta el lugar donde se desea recibir; es decir, no es sólo tener un televisor, más si una empresa que se preocupa por el usuario y que llevó

a casa ese centro de entretenimiento que tanto nos da placer y tranquilidad en los momentos vacíos o en aquellos que deseamos distracción.

Nonaka y Biosere nos recalcan que el conocimiento se crea mediante el flujo de la información y es a través de este que podemos interpretar acontecimientos u objetos, pero ¿qué hacer ante esta cantidad de información que hostiga sobre cualquier asunto en particular cuando intentamos buscar un tipo de información?, la economía del conocimiento nos enseña a valorarla, utilizando las formas y/o técnicas que nos permitan construir; es decir, resolver las contrariedades que nos llevan al resultado deseado, enalteciendo lo que deseamos obtener.

Las grandes compañías ya están utilizando métodos que permitan mostrar sus ventajas y desventajas, que finalmente son unas brechas gigantes que a veces evitan que un cliente se acerque a su marca. Estos métodos son bien explicados por Vilaseca, Torrent y Lladós¹, donde comentan que existen señales que ayudan a aminorar esa falta de información que suele tener el comprador o receptor de un producto o servicio. Un ejemplo que ellos mencionan es la ampliación de la garantía, donde permiten que el cliente se acerque con tranquilidad, seguridad y confianza hacia su marca, permitiendo así la creación de lazos de Fidelización.

Ahora bien teniendo en cuenta el conocimiento, existen dos tipos de estos; uno explícito, observable o codificable y otro de tipo tácito o implícito². El primero se refiere a aquél expresado en lenguaje ordenado y formal, que permite procesarse, transmitirse y almacenarse y el segundo es aquél que se asocia al factor de trabajo y que cuenta con elementos técnicos y cognoscitivos del tipo de experiencia práctica, habilidades y calificaciones difíciles de detallar.

¹ Jordi Vilaseca Requena, Joan Torrent i Sellens y Josep Lladós, De la economía de la información a la economía del conocimiento: algunas consideraciones conceptuales y distintivas - "Universitat Oberta de Catalunya"

² Ibid.

Estamos enfrentándonos a una nueva forma de economía, es la desmaterialización de esta la que nos está llevando a prestar más atención a la información y no tanto a los productos, conllevándonos a abrir un nuevo espacio en los sectores económicos como industria de la información donde cada vez tenemos más variables a tener en cuenta y donde nos sometemos a más y más información.

1.2 LOS AVANCES DE LAS TIC Y NUEVAS CONDICIONES DE LA ECONOMIA EN PAISES DESARROLLADOS

“Las TIC desempeñan un papel importante al permitir que las empresas crezcan más rápidamente y aumenten su productividad, lo cual por sí solo indica que es importante crear un entorno adecuado para explotarlás” (World Bank, 2006: 72).

A finales del siglo XX se dieron grandes cambios en las formas de obtener información y comunicación, asunto que para nadie fue un secreto, porque la internet se constituye desde la época de los 80s y 90s, que marcó avance importante a la sociedad mundial.

La Internet dejó de ser sólo del área científica hasta llegar a ser una red de fácil uso que modificó las pautas de interacción entre las regiones, cuestión que dio inicio a lo que hoy se observa en esta era tecnológica que nos está abrumando y que hace parte de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC).

Según el informe sobre la Economía de la Información, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han creado un modelo que cambió la forma en que personas e instituciones acceden y emplean el conocimiento y la tecnología en beneficio del desarrollo. Las TIC han brindado a los países grandes oportunidades para participar y mejorar su posición en las cadenas de valor mundiales, así como para diversificar su economía y sus exportaciones.

Las TIC han originado nuevas formas para realizar productos y gestiones, permitiendo una producción más organizada y flexible; También se ha observado un fuerte aumento de la eficacia de las redes y reducción de costos, que ayudó en grandes escalas al aumento de la velocidad de las transacciones y una calidad mejorada de las comunicaciones entre los agentes económicos.

Las TIC son imprescindibles para la expansión y el desarrollo de las empresas en sus diferentes áreas, no utilizarlas es correr un riesgo alto en quedar en obsolencia puesto que tanto el talento humano, el área de producción, la automatización de procesos, la educación virtual y semipresencial brindada por las Universidades y Sistemas de Red para un mayor complemento de la información y retroalimentación del desempeño de cada uno de sus funcionarios, ya es una práctica obligatoria para el crecimiento organizacional y obligatorio en los países desarrollados.

Las TIC han permitido el surgimiento de un nuevo paradigma de innovación. En el pasado, la innovación se basaba en el aprovechamiento de las economías de escala y del conocimiento, y las actividades de innovación se realizaban en las grandes empresas y bajo su estrecho control. Hoy en día, la innovación impulsada por las TIC aprovecha las economías de alcance, centrándose en la interconexión, la flexibilidad y la descentralización de la investigación y el desarrollo, y apoyándose en la diversificación de la investigación y en redes abiertas, interdisciplinarias y de colaboración. Además, permite una difusión más rápida del conocimiento y facilita la cooperación en la investigación y el desarrollo.³

³ Unctad, El informe sobre la Economía de la Información destaca la importancia del paradigma de la ciencia y la tecnología para el desarrollo, <http://archive.unctad.org/Templates/Page.asp?intltemID=4452&lang=3&print=1> Ultima vez visto 15/10/2012

2. ANALISIS DE LA PARTICIPACION DE LOS SECTORES DE LAS TIC EN LA PRODUCCIÓN Y SERVICIOS DE LOS PAISES DESARROLLADOS Y COLOMBIA.

2.1. LAS TIC EN COLOMBIA:

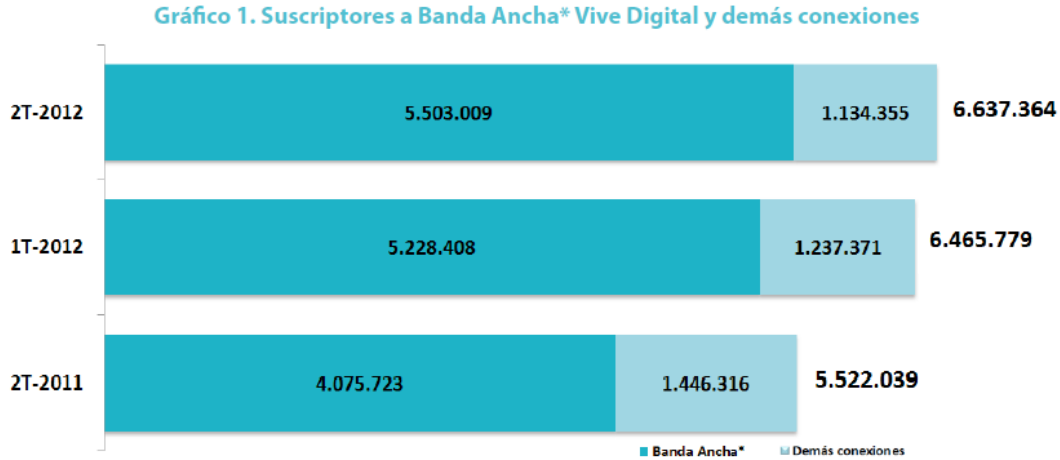
“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro.”⁴

Según el ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones (MINTIC) cada día son más los hogares los que se agregan al boom digital, lo cual representa una posibilidad abierta a que las compañías utilicen las TIC para enviar más información de mercadotecnia a los hogares, ofreciendo sus servicios, permitiendo de esta manera ampliar sus mercados, segmentando sus productos y servicios.

Una de las habilidades que ha permitido que el presidente Obama, esté en el mando actualmente, es la personalización de la información entregada a cada uno de los hogares, debido a que él se ha encargado de obtener las bases de datos con los gustos y preferencias de cada uno de sus lectores, enviando así sólo la información que pueda ser considerada de interés para aquél que lee dicho mensaje.

El MINTIC en su informe llamado “Boletín trimestral de las TIC Cifras segundo trimestre de 2012” menciona que el número total de suscriptores a Internet Banda Ancha ha aumentado al pasar del tiempo, donde en el segundo trimestre de 2012 fue de 5.503.009, y el número de suscriptores a internet fijo y móvil también crecieron a 6,63 millones. Para corroborar lo anterior se adjunta la siguiente gráfica tomada de dicho boletín:

⁴ Servicios Tic – Definición de TIC - <http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html> Última vez visto 27/10/2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

Es de anotar que al comparar los trimestres anteriores se denota un crecimiento significativo de los usuarios.

Afirma el señor Germán E. Rodríguez M., Gerente responsable de MiPyme Digital (una iniciativa que promueve el uso de las TIC a través de aplicaciones basadas en Internet, para que las empresas del país alcancen mayores índices de productividad y competitividad.⁵), “en Colombia, solo el 16.2% de las empresas usa computadores, y menos del 8% usa Internet”.

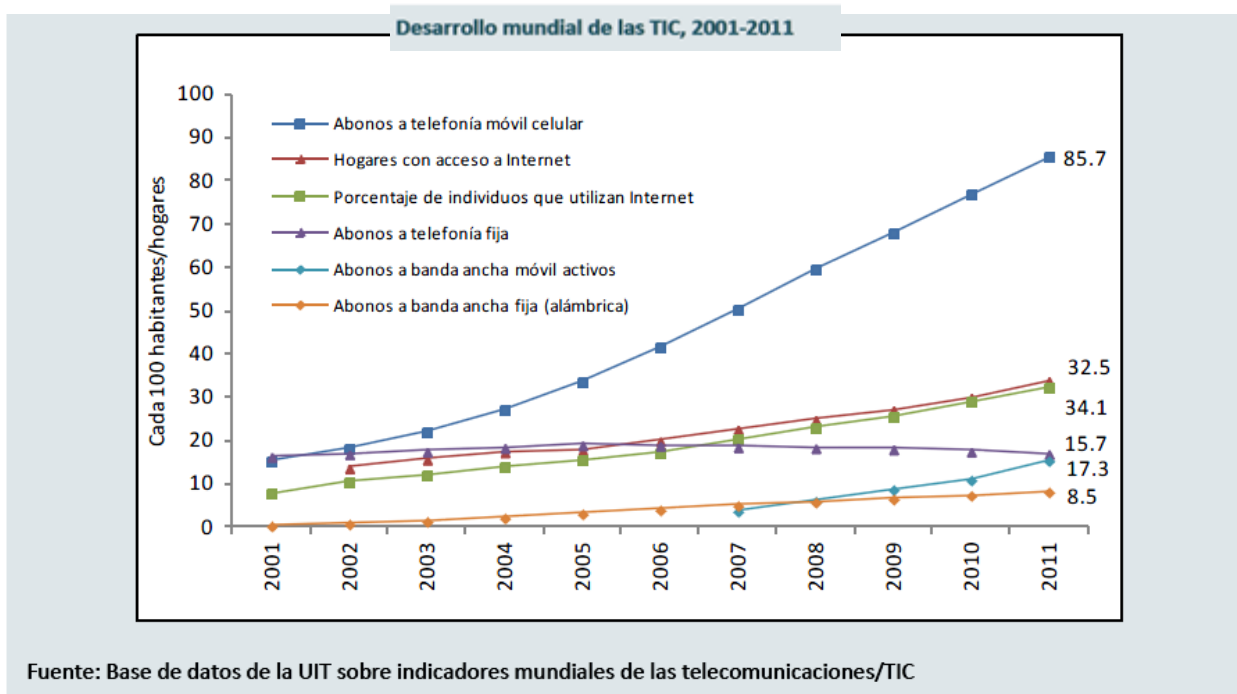
Para incentivar el uso de las TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas viendo la necesidad que hay de aumentar la productividad y competitividad, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones hizo el lanzamiento de “Mipyme Digital” en octubre de 2008 con el fin de acompañar y activar esas mipymes que han decidido quedarse en los procesos antiguos, promoviendo soluciones tecnológicas y Capacitación.

⁵ Fuente: <http://www.mintic.gov.co/index.php/mn-news/1238-mipyme-digital-pequenos-empresarios-mas-productivos-gracias-a-las-tic> última vez visto el día 24 de octubre de 2012 a las 5:33 PM

2.2 EL MUNDO Y SU REACCIÓN ANTE LAS TIC

El trabajo y la tecnología siempre han ido de la mano, llegando hasta el punto de asegurar que las máquinas empezarán a reemplazarles, “pero la literatura sobre el cambio tecnológico sesgado de habilidades nos confirma que la tecnología por sí misma no es la causa única de ningún resultado en el mundo laboral”⁶.

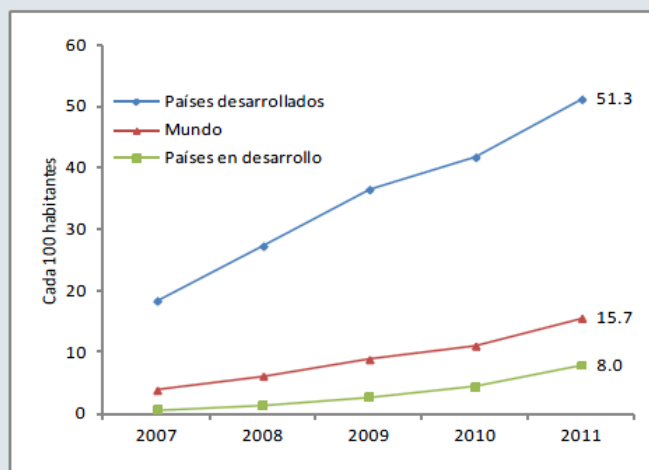
Revisando la publicación de la UIT, Medición de la sociedad de la información 2012, presentan unas cifras acerca del gran crecimiento que ha existido en cuanto al área de las comunicaciones vía celular.



⁶ Jordi Vilaseca Requena, Joan Torrent i Sellens y Josep Lladós, “De la economía de la información a la economía del conocimiento: algunas consideraciones conceptuales y distintivas” - “Universitat Oberta de Catalunya”

De la gráfica se puede observar que el crecimiento de los últimos años con respecto a las líneas de telefonía móvil celular representaron un cambio de más del 5% por año, constituyendo de esta manera un aumento continuo de los abonados en los países en desarrollo. Indica el informe que la tasa de penetración móvil celular aumentó en un 11% en todo el mundo, pero que no queda atrás el 13% del año anterior.

Abonos a banda ancha móvil, en el mundo y por nivel de desarrollo, 2007-2011



Fuente: UIT, Base de datos sobre indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC

La amplia tasa de adquisición de teléfonos inteligentes ha aumentado significativamente la tasa de abonados a la banda ancha móvil, más se logra observar que los países desarrollados toman una ventaja amplia sobre el promedio que representa la línea del Mundo.

Cada una de estas adquisiciones son las que ayudan a que estos países desarrollados siempre estén a la vanguardia en sus procesos y actividades, porque se estrechan los lazos comunicativos entre todos, donde ya es posible a través de este servicio de banda ancha ubicarnos vía GPS, enviar mensajes entre los trabajadores, saludar los familiares, enviar comunicaciones en lugares donde antes no era posible.



Penetración de Internet Fijo, Internet Móvil y PCs en países seleccionados
(Fuentes: ITU 2009, Pyramid Research 2010).

A las TIC se les atribuye un gran potencial de desarrollo y los países que mejor posicionados están tienen mayores posibilidades de obtener más beneficio de las mismas.

Para nadie es un secreto que estos países que encabezan la lista son aquellos que han innovado con su forma de trabajar y de gestionar los recursos, puesto que las TIC promueven el trabajo en equipo principalmente, ya son capaces de realizar análisis financieros y además utilizan la información para segmentar su mercado.

Cabe resaltar que ya muchos países están acelerando sus pasos para estar actualizados en este segmento que es tan representativo e importante para el desarrollo de los países que no son considerados como industrializados, lo que llevará a obtener un país más competitivo en un futuro.

2.3 Primeros lugares en TIC en el mundo

La república de Korea, según los datos proporcionados por la UIT en su informe, es quien lleva la delantera seguido de Suecia, Dinamarca, Islandia, Finlandia, los Países Bajos, Luxemburgo, Japón, Reino Unido y Suiza. Colombia actualmente se encuentra situado en el puesto número 76 con un IDT de 3.93.

Índice de desarrollo de las TIC (IDT), 2010 y 2011

Economía	Puesto 2011	IDT 2011	Puesto 2010	IDT 2010
Corea	1	8,56	1	8,45
Suecia	2	8,34	2	8,21
Dinamarca	3	8,29	3	8,01
Islandia	4	8,17	4	7,96
Finlandia	5	8,04	5	7,89
Países Bajos	6	7,82	7	7,60
Luxemburgo	7	7,76	6	7,64
Japón	8	7,76	8	7,57
Reino Unido	9	7,75	14	7,35
Colombia	76	3,93	76	3,73

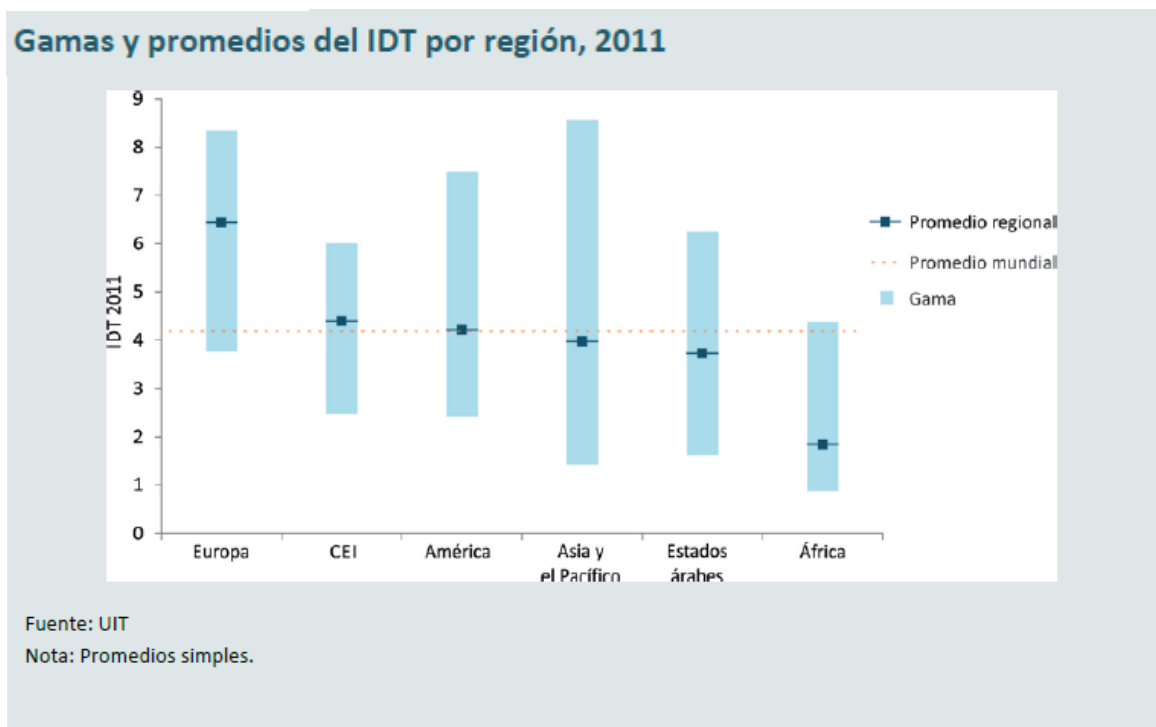
Fuente: UIT

De esta gráfica podemos deducir que la mayoría de los países se han esmerado en mejorar sus cifras, pero también hay datos con valores inferiores a 1, situación que debería llamar la atención a aquellos que pertenecen a este grupo de países, entre estos están:

Economía	Puesto 2011	IDT 2011	Puesto 2010	IDT 2010
Liberia	149	1,26	148	1,20
Etiopia	150	1,15	150	1,09
Burkina Faso	151	1,14	152	1,06
Eritrea	152	1,09	151	1,08
República Centrafricana	153	0,97	153	0,96
Chad	154	0,94	155	0,85
Níger	155	0,88	154	0,88

Fuente: UIT

Europa presenta un dato muy interesante, puesto que muestra una reducción amplia de la brecha digital. Se pueden considerar como los únicos que están trabajando para reducir este problema que tienen la mayoría de las regiones del mundo. A continuación se muestran las gamas y promedios del IDT por región según el año 2011



Esto es que cada día están trabajando por una reducción de dicha brecha, lo cual hará que en un futuro sean más competitivos, cuestión que ya está siendo observada paulatinamente.

Las gráficas anteriores se consiguen completas directamente en el informe de medición de la sociedad de la información del año 2012, publicado en la página web de la ITU.

3. CONCLUSIONES

La riqueza ha dejado de pertenecer a quienes más poseen o producen bienes materiales para pasar a aquellos que utilizan el conocimiento como medio de subsistencia. Lo simple y básico se puede impulsar mediante el valor agregado, cambiando el estado base del producto o servicio, ofreciendo algo a lo cual el usuario puede considerar importante y que los competidores aún no han implementado.

Las grandes compañías ya están utilizando métodos que permitan mostrar sus ventajas y desventajas, que finalmente son unas brechas gigantes que a veces evitan que un cliente se acerque a su marca, mas ya los clientes están aprendiendo a leer esta información entre líneas

La importancia que ha tomado La Internet ha sido de resaltar, puesto que así como dejó de ser sólo del área científica hasta llegar a ser una red de fácil uso, alcanzó a modificar las pautas de interacción entre las regiones, iniciando la era tecnológica.

Si aumentamos la tecnología habrá mayor producción, calidad y consumo, aprovechando las economías de alcance, centrándose en la interconexión, la flexibilidad y la descentralización de la investigación y el desarrollo.

En Colombia, solo el 16.2% de las empresas usa computadores, y menos del 8% usa Internet, afirma el gerente responsable de MiPyme Digital, pero el boletín trimestral de las TIC muestra cifras alentadoras con respecto a las suscripciones de internet fijo y móvil con un 6.63 millones

Los países desarrollados llevan una ventaja alta en la implementación de las TIC, las que ayudan a que estos países desarrollados siempre estén a la vanguardia en sus procesos y actividades

Los países están trabajando en pro de su aumento del promedio de IDT. Ahora trabajan en mejorar sus cifras, situación que es muy alentadora, ya que se ve el impulso que existe en salir adelante, trayendo un mejor progreso a la comunidad.

No debemos dudar que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), son la herramienta de gestión que impulsa el desarrollo y la viabilidad de las organizaciones. Si no nos adaptamos, no continuaremos en este camino. Por eso el país es considerado como una empresa, que si no se actualiza, estará ocupando los últimos lugares de las listas y dejará de ser atractivo para la inversión por no tener las herramientas para competir.

4. BIBLIOGRAFÍA

1. Corporación Colombia Digital, Qué es economía del conocimiento, <http://www.colombiadigital.net/entorno-tic/sociedad-del/economia.html> Última vez visto 2012/10/27
2. Colombia Digital. www.colombiadigital.com
3. Crece en negocios, Valor Agregado <http://www.crecenegocios.com/valor-agregado/> Última vez visto 2012/10/27
4. NONAKA, I. y BYOSIERE, P. *"La creación de conocimiento regional: un proceso de desarrollo social"*. *Las sociedades del conocimiento*, p. 8. , (2000)
5. Unctad, Informe sobre la Economía de la Información 2007-2008 - <http://archive.unctad.org/Templates/webflyer.asp?docid=9479&intlItemID=1397&lang=3&mode=highlights> última visita día 06/05/2012
6. Unctad, Information Economy Report 2011 http://www.unctad.org/en/docs/ier2011_en.pdf Última visita 06/05/2012
7. Unión Internacional de Telecomunicaciones <http://www.itu.int/es/Pages/default.aspx>
8. Unctad Secretariat, Information economy report 2007 – 2008, ONU

9. Jordi Vilaseca Requena, Joan Torrent i Sellens y Josep Lladós, De la economía de la información a la economía del conocimiento: algunas consideraciones conceptuales y distintivas - "Universitat Oberta de Catalunya"
10. UIT, Medición de la sociedad de la información 2012