

**CASO: PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA  
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA COLOMBIA**

Tesis de Grado para optar al título de Maestría en Negocios Internacionales e  
Integración

Por:

Francisco Antonio Bárcenas Merlano

Director:

Humberto Serna Gómez

Doctor en Planeación y Política Social

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

Facultad de Economía y Negocios

Cartagena –Bolívar

Mayo 2012

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Cartagena, Mayo de 2012**

# ÍNDICE

	Pag.
RESUMEN	8
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Identificación del problema	13
1.2 Justificación	14
1.3 Objetivos	14
1.3.1 Objetivo General	15
1.3.2 Objetivos Específicos	15
II. METODOLOGÍA	16
III. MARCO CONCEPTUAL	18
3.1 Una Aproximación al Concepto de Internacionalización de la Universidad.	18
3.2 Modelos de Internacionalización	18
3.2.1 Modelo de Van der Wende	19
3.2.2 Modelo de ASCUN Colombia	20
3.2.3 Modelo de Red Alma Mater Colombia	22
3.3 El plan de Internacionalización.	23
3.4 Estrategias de Internacionalización	24
IV. HALLAZGOS	27
4.1 La Universidad Europea y su Proceso de Internacionalización	27
4.1.1 Programa de Erasmus: Modelo propulsor de la internacionalización de la Universidad Europea	29
4.2 La Universidad en Estados Unidos y su Proceso de Internacionalización	31
4.2.1 Harvard University: Modelo de Glocalización a alto nivel.	33

4.3 La Internacionalización de la Universidad Latinoamericana	34
4.3.1 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey: Internacionalización y Universidad virtual.	40
4.4 La Universidad en Colombia y su Reciente Internacionalización	42
4.4.1 Universidad Del Norte – Barranquilla – Colombia: Modelo en la Costa Caribe de Colombia	44
4.4.2 Universidad de Córdoba – Colombia.	50
4.4.2.1 <i>Proceso de internacionalización de la Universidad de Córdoba.</i>	51
V. CONCLUSIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	56

## ANEXOS

Anexo N°1: Modelo de Internacionalización para la educación superior de Van der Wende.

Anexo N°2: Modelo de Internacionalización para la educación superior de Asociación Colombia de Universidades ASCUN

Anexo N°3. Modelo de Internacionalización para la educación superior: red alma mater para la internacionalización de las universidades

Anexo N° 4. Internacionalización de los Stakeholders: El caso de las Business Schools.

Anexo N° 5. Programa Erasmus Mundus: nivel de satisfacción de los estudiantes del programa

Anexo N°6. Programa Erasmus Mundus: Participación de los estudiantes por nivel de ingresos

Anexo N° 7. Programa Erasmus Mundus: Variables para el egresado en obtención de su primer empleo

Anexo N° 8. Programa Erasmus Mundus: Número de becas anuales

Anexo N° 9. Programa Erasmus Mundus: Número de estudiantes becados por años

Anexo N° 10. Programa Erasmus Mundus: Número de estudiantes por país.

Anexo N° 11. Estados Unidos: Estructura del Sistema Educativo.

Anexo N°12. Estados Unidos: Número de estudiantes de educación superior nacionales e internacionales

Anexo N° 13. Estados Unidos: Matrículas por tipo de institución.

Anexo N° 14. Estados Unidos: Número de instituciones de educación superior por su carácter (público o privado)

Anexo N° 15. Estados Unidos: Estudiantes internacionales graduados.

Anexo N° 16. Estados Unidos: Lugares de origen de los estudiantes internacionales.

Anexo N° 17. Estados Unidos: Países preferidos para estudios en el extranjero.

Anexo N° 18. Harvard University: Estructura Organizacional

Anexo N° 19. Harvard University Estudiantes Internacionales 2010

Anexo N° 20. Harvard University : Número de estudiantes Internacionales por año

- Anexo N° 21. Harvard University: Centros Académicos distribuidos por facultad
- Anexo N° 22. América Latina: Universidades más antiguas, creadas antes del siglo XIX
- Anexo N° 23. América Latina: fases de la Educación Superior
- Anexo N° 24. América Latina: Evolución en la matrícula (1995- 2003). cifras en millones
- Anexo N° 25. América Latina: número de estudiantes universitarios por país
- Anexo N° 26. América Latina: Tasa de matrículas en universidades (%)
- Anexo N° 27. América Latina: Composición de la oferta de postgrado en América Latina (datos de 15 países\*)
- Anexo N° 28. América Latina: Estudiantes latinoamericanos en el extranjero por región y país de destino (2002-2003).
- Anexo N° 29. América Latina: Estudiantes extranjeros en Latinoamérica por país de destino, según región de origen. 2002-2003
- Anexo N° 30. Tecnológico de Monterrey, Organigrama
- Anexo N° 31. Tecnológico de Monterrey: Estudiantes matriculados en el año 2011
- Anexo N° 32. Tecnológico de Monterrey: Modelo Educativo
- Anexo N° 33. Tecnológico de Monterrey: Asociación internacional de redes universitarias
- Anexo N° 34. Tecnológico de Monterrey: Oficinas Internacionales de enlace.
- Anexo N° 35. Tecnológico de Monterrey: Universidad Virtual Estudiantes Inscritos 2011
- Anexo N° 36. Tecnológico de Monterrey: Oferta de posgrado universidad virtual
- Anexo N° 37. Colombia: Instituciones de Educación Superior por nivel de formación.
- Anexo N° 38. Colombia: Matrícula total de Educación Superior
- Anexo N° 39. Colombia: Matrícula por sector en Educación Superior
- Anexo N° 40. Titulados de maestría y de doctorado en Brasil, 1990-2008
- Anexo N° 41. Colombia: Títulos otorgados por nivel de formación año 2009
- Anexo N° 42. Colombia: Beneficiarios becas COLFUTURO
- Anexo N°43. Colombia: Internacionalización de las universidades 2006

Anexo N° 44. Colombia: Convenios internacionales en Educación Superior.

Anexo N° 45. Colombia: Mejores Universidades.

Anexo N° 46. Universidad del Norte: Modelo de Internacionalización

Anexo N° 47. Universidad de Norte. Convenios celebrados con instituciones extranjeras en 2010

Anexo N° 48. Universidad de Norte: Programas académicos con doble titulación

Anexo N° 48. Universidad de Norte: Programas académicos con doble titulación

Anexo N° 49. Universidad de Norte: Programas con Acreditación Internacional

Anexo N° 50. Universidad de Norte: Movilidad internacional estudiantil serie 2006-2010

Anexo N°51. Universidad del Norte: Profesores en actividad internacional y visitantes extranjeros, serie 2006-2010

Anexo N° 52. Universidad de Norte: Actividades internacionales, año 2010.

Anexo. N°53. Universidad de Norte. Programas con doble titulación 2009

Anexo N° 54. Universidad de Córdoba: Número de estudiantes matriculados año 2004-2010

Anexo N° 55 Universidad de Córdoba: Docentes de planta y nivel de cualificación

Anexo N°56. Universidad de Córdoba Movilidad Docente

Anexo N° 57. Universidad de Córdoba: Movilidad de estudiantes en el exterior 2010

Anexo N° 58. Universidad de Córdoba: Estudiantes en prácticas en el exterior

Anexo N° 59. Universidad de Córdoba: Organigrama (extracto)

Anexo N° 60 .Universidad de Córdoba: Convenios en el exterior

Anexo N° 61 Universidad de Córdoba: Análisis DOFA

Anexo N° 62. Universidad de Córdoba Grupos por Facultad y Departamento.

Anexo N° 63. Universidad de Córdoba: Libros y artículos científicos publicados en el primer semestre del año 2010.

## RESUMEN

La internacionalización de las organizaciones es, sin duda, una de las características principales que tiene el mundo empresarial de hoy. La globalización, con sus aciertos y desaciertos, ha roto el paradigma que solo existe un mercado local para un producto o servicio. Con este fenómeno, las barreras internacionales al comercio y la inversión caen, las distancias se acortan gracias a los avances en la tecnología del transporte y de las telecomunicaciones y las economías locales empiezan a ser parte de una gran economía mundial.

Las Universidades, como parte fundamental de la sociedad, no han sido ajenas a este fenómeno. Su internacionalización se concibe como un proceso en el que toda la comunidad universitaria adquiere conocimientos, habilidades y actitudes que le permiten pensar globalmente e interactuar con distintas culturas por medio de intercambios, convenios, investigaciones y otras actividades que fortalezcan su política institucional. Existen modelos a seguir para este proceso, pero cada Universidad, indistintamente, determina cuales son las dimensiones a tener en cuenta para internacionalizarse.

Una vez establecido lo anterior se empieza a construir el plan de internacionalización, el cual comprende el conjunto de políticas, estrategias, objetivos y metas que orientan el futuro desarrollo institucional y la toma de decisiones en el campo de la internacionalización. Este instrumento busca reflejar y operacionalizar la política institucional orientada a incorporar la dimensión internacional en la cultura, en la misión y en las funciones universitarias. Dicho plan debe estar acompañado de una serie de estrategias que coadyuden a su éxito. Para su formulación, es importante determinar las áreas claves de un proceso de internacionalización: Docencia, Investigación, Convenios Internacionales y proyección. Dentro de cada una de ellas se formulan estrategias que la Universidad debe poner en marcha, esperando resultados a corto, mediano y largo plazo.

Realizando una revisión histórica por continentes y países, la Universidad en Europa, ha sido tradicionalmente centro de migración e inmigración para estudiantes y docentes de otros países del mundo, permitiendo un intercambio cultural necesario para su desarrollo. Programas como el Erasmus Mundus son iniciativas importantes que han fortalecido los procesos de internacionalización al interior de la Universidad en dicho continente.

En Norteamérica, las universidades nacen en el siglo XVII como una iniciativa del sector privado. Su proceso de internacionalización inicia cuando grupos de estudiantes comienzan a migrar a instituciones de Europa. A mediados del siglo XIX, la construcción de redes de cooperación entre instituciones, investigadores e intelectuales de Europa y América aumenta considerablemente. La segunda guerra mundial es aprovechada por los Estados Unidos para



fortalecer su aparato educativo y con la liberación del comercio a finales del siglo XX, la internacionalización de la Universidad llega a su punto más alto, gracias a la masificación de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC's). A la par de lo anterior, en los últimos años se ha visto una disminución de los estudiantes extranjeros en las Universidades de Norteamérica, principalmente por la ampliación de la oferta educativa en el mundo, especialmente en Europa.

Un modelo interesante en el proceso de internacionalización de la Universidad en Norteamérica, se encuentra en Harvard University. Considerada como una de las más antiguas de Norteamérica, inicia su internacionalización con movilidad docente y estudiantil externa e interna, al igual que la mayoría de los centros de Educación Superior en el mundo. A partir de 1959, realiza una apuesta interesante con el establecimiento de Centros de Estudio e investigación en diferentes países del Mundo. Actualmente, países como Hong Kong, Santiago de Chile, Brasil o Dubái, son sedes de estos centros, con funciones que van desde la firma de convenios de cooperación hasta el apoyo de investigaciones locales. Con el ánimo de preservar el “sello Harvard” en ninguno de estos “puestos de avanzada”, como son conocidos, se ofertan programas de formación pre y posgradual.

En Latinoamérica, las primeras formas de universidad reciben una fuerte influencia del viejo continente, especialmente de España, quien las creó en el siglo XVI para profundizar tareas de evangelización, principalmente. Actualmente no disponen de una estructura definida de acuerdo a la función que desempeñan, pues elementos de universidades europeas y norteamericanas se superponen, impidiendo un desarrollo y un pensamiento propios. Su internacionalización se inicia en el siglo XIX, cuando miembros de las elites sociales envían a sus hijos a estudiar a universidades de Europa. Solo hasta finales del siglo XX, con las primeras Oficinas de Relaciones Internacionales (ORIS), es que esta actividad se empieza a considerar como estratégica por parte de las Universidades Latinoamericanas.

En la actualidad, los procesos de internacionalización en Latinoamérica se enfrentan a limitantes que les impiden cumplir sus objetivos: escasa relación empresa-universidad, deserción alta de estudiantes, limitada enseñanza del inglés, falta de profesionalización docente, no operacionalización de convenios de cooperación internacionales, migración del talento humano capacitado y el poco apoyo de algunos estados, son algunos de las barreras que han impedido una verdadera globalización de la educación superior Latinoamericana.

Un modelo exitoso e innovador en esta región es el utilizado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey con sedes en Ciudad de México y Monterrey. Esta universidad, fundada en 1943, ha aplicado su modelo basado en dos premisas: la internacionalización, en todas sus dimensiones y a través de la denominada “Universidad Virtual”. Esta última, utiliza plataformas virtuales para la oferta de posgrados “on line” a

estudiantes de la mayoría de los países de Latinoamérica. Para complementar la estrategia ha establecido oficinas internacionales de enlace en más de 15 países, como Estados Unidos, Canadá, Colombia, Chile, Costa Rica y España, lo cual le ha facilitado la firma de convenios y alianzas, que le han permitido a los estudiantes y docentes “presenciales” y “virtuales”, realizar pasantías, estudios, cursar programas de doble titulación, entre otras actividades de movilidad internacional.

En Colombia, los orígenes de la Educación Superior se remontan al periodo colonial del virreinato de la Nueva Granada con la fundación de la Universidad Santo Tomás en Santa Fe de Bogotá en 1580. Comunidades religiosas, como los jesuitas, lideraron los albores de la Universidad en este país. A partir de 1846, la influencia del estado se hace más visible y a mediados del siglo XX, se observa una autonomía parcial en su manejo administrativo, gracias a la Ley 30 de 1992.

En cuanto a su internacionalización, en Colombia, ocurre el mismo fenómeno que en el resto de Latinoamérica: Intercambios de docentes y estudiantes con universidades foráneas, becas como la FULLBRIGTH, creación de redes de cooperación internacional, entre otras actividades propias de un proceso de internacionalización. La situación actual se mueve entre la oferta de programas de educación no formal en todas las modalidades, la no existencia de universidades extranjeras en el territorio nacional, apoyo del Estado a programas de internacionalización de las universidades, los cuales son más exitosos en las universidades privadas que en las públicas, principalmente por la ausencia de políticas claras en estas últimas.

En la Costa Caribe de Colombia se encuentra la Universidad del Norte, fundada en 1966 y primera acreditada institucionalmente en esta región, donde actualmente existen 14 públicas, incluida la Universidad de Córdoba. Sus primeros pasos de internacionalización se dan en el año 1981 con el primer intercambio de estudiantes con una universidad de Norteamérica. Sigue la firma de convenios de prácticas y de oferta de Doctorados, la creación de la cátedra FULLBRIGT para acercarse al conocimiento y a la cultura de otras naciones con una perspectiva internacional, la firma de acuerdos de cooperación con universidades de otros países, entre otras actividades que fortalecen su internacionalización; considerada como un área estratégica desde su Plan de Desarrollo, lo que ha permitido su posicionamiento como una de las instituciones de Educación Superior con mas avances en esta materia.

La Universidad de Córdoba, ubicada en la ciudad de Montería en Colombia, sigue la misma dinámica de la Universidad Latinoamericana. Al igual que la mayoría de las Universidades financiadas por el estado colombiano, realiza acciones desde principios de la década de los ochenta, que se pueden identificar como esfuerzos de internacionalización aislados, reflejados en formación de docentes en el exterior y pasantías de estudiantes, principalmente.

Contemplada la necesidad de formalizar los procesos de internacionalización y atendiendo su Proyecto Educativo Institucional, se crea la Unidad de Relaciones Internacionales en la Universidad de Córdoba en el año 2005. Ha sido una estrategia adecuada?. Si ha logrado los resultados esperados para convertir a la Internacionalización en un proceso misional y de carácter proactivo, y no de acciones aisladas y reactivo?. El presente caso busca respuestas en el lector, quien con una base conceptual de la temática, puede brindar soluciones al problema planteado.

# I.INTRODUCCIÓN

La internacionalización de la educación superior es su respuesta a la globalización, cuya máxima expresión es la creciente integración de los mercados a través de acuerdos internacionales de comercio, cuya finalidad es que los sistemas productivos de los países sean más eficaces, competitivos y rentables.

En este proceso, las universidades desempeñan un papel fundamental en la formación de individuos con capacidad de adaptación a la nueva realidad global. Para lograrlo, las instituciones de educación superior deben internacionalizarse, es decir, abrirse a todas las influencias y corrientes del pensamiento humanista, científico y tecnológico; poniendo en marcha un nuevo estilo de gestión universitaria que permita la concepción y elaboración de políticas y estrategias para llevar a una mejor gestión de los procesos de internacionalización. Internacionalizar la universidad es repensarla; desde su misión y funciones sustantivas, hasta su manera de impartir la docencia, pasando por las formas de hacer investigación y sus capacidades para proyectarse internacionalmente.

Este trabajo de grado, presentado bajo la modalidad de estudio de caso, busca brindarle al lector las bases conceptuales necesarias para que tome posiciones con respecto al proceso de internacionalización de la Universidad de Córdoba, ubicada en la ciudad de Montería en Colombia. La meta de este trabajo es contribuir al entendimiento de la necesidad de profesionalizar la administración de las políticas, estrategias y programas de internacionalización de las universidades, en general.

El trabajo se divide en 5 capítulos. Inicia con una aproximación al concepto de internacionalización, luego sugiere unos modelos para iniciar dicho proceso, sigue con unos lineamientos para la construcción del plan de internacionalización y la elaboración de estrategias. Posteriormente, se inicia el estudio de caso, abordando experiencias de internacionalización en universidades de Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y Colombia, para terminar con el proceso de internacionalización de la Universidad de Córdoba. El último capítulo lista una serie de conclusiones con respecto al trabajo presentado.

El autor espera que el trabajo apoye el entendimiento del lector, en la importancia que tienen los procesos de internacionalización de la universidad actual a nivel mundial y la gran influencia del sector educativo en el logro de sociedades más justas, equitativas y en constante desarrollo, el que sólo se logra con una educación de calidad y a la altura de estos tiempos, donde la globalización del conocimiento es parte fundamental del día a día de toda organización.

## 1.1 Identificación del Problema

La globalización y los efectos que esta trae a las sociedades han generado un alto impacto en la educación. Las universidades tienen el gran reto de competir con calidad y responsabilidad social; por ello, la internacionalización de la educación superior se muestra como un paso preciso ante la consigna y necesidades de este nuevo milenio.

Las relaciones internacionales se han convertido en una actividad que tiene repercusiones en la política, organización y gestión de la educación superior y de las universidades. En la formación del profesorado y en la oferta educativa de pregrado, postgrado y educación continuada, en la especialización de investigadores y en el proceso de la investigación científica y en las actividades de vinculación y extensión; así como en la cooperación para el desarrollo, a través del papel de las universidades como agentes de la cooperación.

Teniendo en cuenta que la cooperación internacional es considerada un instrumento de desarrollo por ser un mecanismo de transferencia de ciencia y tecnología, que fortalece y potencia las capacidades intelectuales, culturales y tecnológicas, humanitarias y sociales de las organizaciones que la utilizan.

Por esta razón, la Universidad de Córdoba consciente de esta realidad y en aras de fortalecer sus procesos de internacionalización, creó la Oficina de Relaciones Internacionales hace aproximadamente cinco años; logrando avances importantes pero aún limitados en dicho proceso.

Se hace necesario, investigar como ha sido el proceso de internacionalización de otras universidades para observar sus aciertos y limitaciones, siempre teniendo como objeto de estudio, la Universidad de Córdoba.

El autor, para la realización de esta investigación, utilizará la metodología del estudio de caso pues se plantea “investigar un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real” (Yin, 1981<sup>a</sup>, 1981b) y “tratar de iluminar una decisión o un conjunto de decisiones: por que fueron tomados, como fueron implementados y con qué resultado” (Schramm, 1971). En síntesis, a través del presente trabajo se pretende:

- Identificar las oportunidades y limitaciones en el proceso de internacionalización de las universidades teniendo como objeto de estudio la Universidad de Córdoba.

## 1.2 Justificación

La influencia que ejerce, en la realidad diaria, el fenómeno de la globalización ha generado relaciones de interdependencia entre las sociedades de los distintos países. A nivel educativo, ha traído como consecuencia la necesidad de formar ciudadanos competentes que sean capaces de participar activamente en la comunidad académica internacional. Esto obliga a las Instituciones de Educación Superior a educar “ciudadanos del y para el mundo”.

La Cooperación Internacional, como una de las actividades de Internacionalización contribuye a dicha cualificación, las cuales son obtenidas por los contenidos de los planes de estudio de los programas académicos, a través de la movilidad y el intercambio estudiantil y de docentes se transmiten competencias claves tales como el aprendizaje de un nuevo idioma, transferencia de nuevas tecnologías y la experiencia intercultural necesaria para funcionar de manera exitosa internacionalmente.

La internacionalización de la Universidad es un asunto que prevalece hoy en día en las políticas de Educación Superior y se ha convertido en una realidad en gran parte de las Universidades Colombianas, lo cual se ha reflejado en sus Proyectos Educativos Institucionales (PEI).

Por esta razón, las universidades son las llamadas a liderar los procesos de internacionalización para lograr un acercamiento vital y necesario de docentes y estudiantes con otras sociedades, otras culturas, otros mundos. Es un proceso de aprendizaje continuo que permite un libre intercambio de ideas, de pensamientos y por supuesto y quizás el más importante: el intercambio académico.

La Universidad de Córdoba no ha sido ajena a este nuevo fenómeno y ha iniciado un proceso que, por el carácter de Universidad Pública y a la vez, por su errónea consideración como universidad de “provincia”; dificulta la manera como se perciben la consecución de los mismos.

El presente trabajo de grado, realizado bajo el esquema de estudio de caso, se justifica al requerir investigar que se ha hecho, se está haciendo y que se debe hacer para que la Universidad de Córdoba emprenda un proceso de internacionalización acorde con referentes internacionales y nacionales que precise involucrar a la Rectoría, Vice rectorías, Facultades, Docentes y Estudiantes y que genere un impacto tal que a mediano plazo, obtenga un desarrollo regional, cuyo líder propulsor sea la Educación Superior.

Teniendo en cuenta lo anterior y revisando las líneas de investigación de la Universidad Tecnológica de Bolívar, este trabajo de grado hace parte de la línea DESARROLLO REGIONAL, propuesta desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UTB.

Para este fin, sería importante analizar la posibilidad de vincular procesos de cooperación y movilidad que han generado resultados de alto impacto como lo es el caso del programa Erasmus mundo; teniendo en cuenta el alcance al lograr incrementar la cooperación académica y el flujo de estudiantes no solo con países europeos sino con terceros países.

A su vez, es necesario observar procesos de internacionalización adelantados por otras universidades en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, lo cual brindará el marco teórico necesario para entender las estrategias de internacionalización utilizadas anterior y actualmente por la Universidad de Córdoba – Colombia.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General:**

Analizar, bajo la modalidad de estudio de caso, el proceso de internacionalización de la Universidad de Córdoba a partir, de un marco teórico y de las realidades de algunas universidades con modelos exitosos.

### **1.3.2 Objetivos Específicos:**

- Identificar modelos de internacionalización de las Universidades a nivel mundial, nacional y regional a través, de revisión histórica e investigación en el proceso de construcción e implementación de dichos modelos.
- Determinar fortalezas y debilidades del modelo actual de internacionalización de la Universidad de Córdoba, a través de investigación cualitativa, tomando en cuenta los aplicados exitosamente a nivel mundial, nacional y regional.
- Brindar bases conceptuales, que le generen al lector del caso, capacidades para la formulación de estrategias efectivas, que permitan mejorar el modelo actual de internacionalización de la Universidad de Córdoba, en aras de convertirlo en elemento transformador dentro del alma mater.

## II. METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo se utiliza principalmente investigación cualitativa, la cual se caracteriza por ser holística (el investigador ve el escenario y las personas en una perspectiva de totalidad), naturalista (el investigador se centra en la lógica interna de la realidad que analiza), no imponer visiones previas y ser abierta. Utilizar este tipo de investigación permite realizar un estudio de profundización que aborde la conceptualización de la internacionalización, la realidad de la Universidad en el mundo y las estrategias de internacionalización implementadas por ésta a través de los tiempos.

El proceso metodológico utilizado en la presente investigación incluye los siguientes pasos<sup>1</sup>:

- *Selección del Caso:* Como se ha explicado en el capítulo anterior, la selección del caso responde a la necesidad del investigador de determinar las fortalezas y debilidades del proceso de internacionalización de la Universidad de Córdoba, ubicada en la costa Caribe de Colombia. El autor es docente de esta institución hace 10 años y ha observado que este proceso no es considerado estratégico al interior del alma mater.
- *Acceso al campo:* Para este estudio, el acceso al campo objeto de estudio, en este caso la Universidad de Córdoba, no generó inconveniente alguno para el autor por la vinculación laboral con la institución. El personal entrevistado brindó la información solicitada sin ninguna restricción. El tiempo que se permanece en el campo de estudio es de aproximadamente tres meses.
- *Recolección de los datos:* Para la recolección de los datos se realizan las siguientes acciones:
  - Recolección de información primaria y secundaria en Internet, Bases de datos, (E-brary, E-books, Pro-Quest, entre otras), bibliotecas de las Universidades Tecnológica de Bolívar, Universidad de Córdoba y Universidad del Norte, principalmente. Se recopilan 150 archivos en formatos Word, Excel, PowerPoint y PDF. Además de la consulta de 5 tesis de grado y más de 20 libros impresos entre los cuales, se encuentran documentos de ASCUN, OEA, UNESCO, planes de

---

<sup>1</sup> Se sigue el protocolo establecido por Froylan Ceballos en “*El informe de investigación con estudio de casos*” publicado en <http://www.javeriana.edu.co/magis>



desarrollo e informes anuales de universidades del país y del exterior, entre otras publicaciones.

- Entrevistas a los directores de las Oficinas de Relaciones Internacionales de la Universidad del Norte y Universidad de Córdoba, docentes, Vicerrector académico y Rector de la Universidad de Córdoba, los cuales también suministraron información en medios digitales.
- *Análisis e interpretación de los datos:* Después de recolectada, se procede a clasificar la información disponible. Este proceso es el más dispendioso de la investigación, por la cantidad de documentos disponibles, los cuales hay que leer y revisar para observar los de mayor aporte al alcance de los objetivos de la investigación. Se clasifica y tabula la información en escala de importancia para este trabajo.
- *Redacción del documento:* Para la redacción del documento, en el marco conceptual, el autor realizó síntesis de la información, haciendo uso adecuado de la citación, respetando los derechos de autor. Al momento de la redacción del caso, se tienen en cuenta las características propias de la presentación de trabajos de investigación bajo la modalidad de estudios de casos. Para la elaboración de las gráficas de los anexos, se contó con la ayuda de un experto en Diseño Gráfico. Una vez terminada la redacción del documento, se procedió a su revisión y a la aplicación de las normas APA, por parte de un par amigo. En este caso, la Dra. María Del Rosario Pérez, Mg. Filosofía y Letras, quien realizó los ajustes correspondientes y sugirió otros que el autor tuvo en cuenta.

El proceso metodológico concluye con la presentación del documento final a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena- Colombia, para su revisión por parte de los jurados evaluadores.

### III. MARCO CONCEPTUAL

#### 3.1 Una Aproximación al Concepto de Internacionalización de la Universidad.

La globalización, con todas sus características ha cambiado el mundo y las relaciones entre los países de manera radical, especialmente en la última década. La internacionalización es un fenómeno que ha adquirido gran relevancia hasta el punto que empresas, personas y organizaciones de todos los sectores económicos y sociales, la consideran como una parte fundamental de su Misión y no como una simple actividad estratégica.

En el sector educativo, la internacionalización ha traído como consecuencia la necesidad de asegurar la formación de ciudadanos competentes que se inserten positivamente en la comunidad académica internacional. Para las Universidades es “retomar el fundamento inicial de que la formación en lo superior implica educar ciudadanos del mundo inmersos en la búsqueda de conocimientos universales.”<sup>2</sup>

La internacionalización se define como un “proceso de transformación institucional integral, que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.”<sup>3</sup>

En su sentido más fundamental, la internacionalización de una universidad significa que:

- La enseñanza de las materias debe realizarse en el contexto mundial de las disciplinas y no solamente dentro del ámbito nacional o regional.
- Se generen nuevas ideas y perspectivas mucho más en colaboración con los colegas investigadores de otros países y que estas se presenten y se experimenten en la escena global del saber.

---

<sup>2</sup> ICFES. 1999. Guía para la internacionalización de las instituciones de Educación Superior, Pág. 19. Bogotá . Colombia

<sup>3</sup> Gacel Avila Jocelyn. “*Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*”. Reflexiones y Lineamientos. 1.ed. Guadalajara México. p 37.

- Un número creciente de estudiantes se gradúan de la universidad por una parte con una mayor empatía y conocimiento de las personas de otras culturas y, por otra parte, con una capacidad acrecentada para competir en el mercado internacional de ideas y comercio.<sup>4</sup>

Para la UNESCO, la internacionalización de la Universidad se logra “ofreciendo igualdad de oportunidades a todas las personas a través de una educación permanente y sin fronteras, donde el mérito sea el criterio básico para el acceso, en el marco de una nueva concepción de la cooperación regional e internacional”<sup>5</sup>. También resalta este organismo: “las instituciones de enseñanza superior están admirablemente situadas para sacar partido de la mundialización a fin de colmar el déficit de saber y enriquecer el diálogo entre los pueblos y entre las culturas”<sup>6</sup>, lo cual manifiesta la necesidad de la universidad actual de interactuar globalmente.

Con estas definiciones se concluye que la internacionalización es un proceso en el que toda la comunidad universitaria adquiera conocimientos, habilidades, y actitudes que le permitan pensar “globalmente”, buscando con esto la interacción de culturas y evaluación constante de los programas académicos, por medio de intercambios, convenios, investigaciones, y otras actividades que ayuden a alcanzar los objetivos misionales planteados desde los planes de Desarrollo de las Universidades.

### **3.2 Modelos de Internacionalización.**

Como se ha visto, la internacionalización de la universidad como un proceso formal y organizado es reciente. Diversos autores han expuesto, desde su propia óptica, modelos con elementos similares. Los siguientes modelos condensan las dimensiones que toda institución universitaria, interesada en iniciar y consolidar un proceso de internacionalización debe seguir.

#### **3.2.1 Modelo de Van der Wende.**

En 1992, el sueco Marijk Van der Wende desarrolló un modelo conceptual para la internacionalización de la educación superior, el cual refleja “un enfoque comprensivo orientado

---

4 Keenan, Frederick J. La gestión de los asuntos internacionales de la universidad. 2da. Ed. Quebec. Instituto de Gestión y Liderazgo Universitario de la Organización Interamericana.

5 UNESCO. 1996. Declaración sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe. La Habana, Cuba.

6 Delors, Jacques y otros (1996). “*La educación encierra un tesoro*”. Informe a la UNESCO de la comisión internacional para la educación del siglo XXI. Santillana. Madrid. pg 154.

hacia el proceso de internacionalización, incluyendo sus políticas, estrategias, actividades y efectos”.<sup>7</sup>

En este modelo, el cual se puede observar en el anexo 1, comprende cuatro fases:

- *Objetivos y estrategias:* El inicio, la dirección, las metas generales del proceso, los objetivos y estrategias específicas son expresadas en declaraciones y documentos de política, emanados desde la dirección de la institución de Educación Superior. La relación entre políticas nacionales e institucionales puede diferir de acuerdo a las leyes y estructura política de cada país y por el nivel de autonomía de cada universidad.
- *Implementación:* Comprende tres elementos fundamentales, que son la movilidad del personal académico y estudiantil y el desarrollo del currículo, los cuales interactúan en flujos constantes.
- *Efectos:* Los flujos de la fase anterior provoca efectos de corto y largo plazo. Los primeros tienen impacto en los estudiantes, el personal académico y el contenido y diseño del currículo; los segundos inciden en la calidad de la educación, el perfil del egresado y el posicionamiento de la institución.
- *Evaluación:* El proceso se debe evaluar constantemente y puede redefinir los objetivos y las estrategias.

La parte externa del modelo se refiere a los contactos internacionales de las instituciones de educación superior con otras universidades o empresas.

### 3.2.2. Modelo de ASCUN Colombia

La Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) en su Consejo Nacional de Rectores del año 2003, propone un modelo de internacionalización para la Universidad en Colombia que se puede observar en el anexo 2, el cual “es el resultado de un minucioso análisis de diversos modelos internacionales que se tuvieron en cuenta para el caso colombiano, a partir de los cuales se identificaron las fortalezas y posibles aportes para llegar al propuesto”<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> M.C. Van der Wende. (1994) “*Internationalising the curriculum in Dutch Higher Education: an International comparative perspective*”. The Hague Organization for economic Cooperation and Development. p 3.

<sup>8</sup> Cx Consejo Nacional de rectores (2003). “*Hacia una internacionalización de la Universidad con sentido propio*”. ASCUN, Octubre 22 de 2003. Bogotá. Pg 46.

El modelo inicia con la importancia que para el proceso de internacionalización tiene el análisis del contexto internacional (Jhon L. Davies, 1995), caracterizado por la globalización y la interdependencia; y del contexto nacional (Van der Wende, 1996), el cual establece un marco político, legal, normativo y social que influye en las instituciones de Educación Superior de manera distinta. Las fases del modelo son:

- *Políticas institucionales*: (Knight, 1994) (UNESCO, 1998), (Rudzki, 1998): La comunidad universitaria debe comprometerse con la implementación de la política de internacionalización, la cual debe reflejarse desde el Proyecto Educativo Institucional y el Plan de Desarrollo Institucional y la estructura organizacional de la Universidad.
- *Planeación*: (Jocelyn Gacel- Avila, 1999), (Van der Wende, 1996): Debe formularse un plan de internacionalización que involucre docencia, investigación y extensión y da cuenta del estado inicial del proceso, su desarrollo y evolución. Además debe “clarificar las metas y objetivos en función de los intereses y las características de la propia institución, jerarquizarlas de manera realista, con base en las áreas de interés y prever los recursos humanos y financieros necesarios.”<sup>9</sup>. Al igual que el modelo de Van der Wende, existe la misma diferenciación con respecto a los objetivos a corto y largo plazo.
- *Operacionalización*: (Van der Wende, 1996) (Jocelyn Gacel- Avila, 1999): Se lleva a cabo, a través de una unidad responsable que se encarga de la planeación mediante la coordinación de actividades y servicios, la administración de recursos y la gestión de procesos, en los cuales intervienen actores (directivos, docentes, estudiantes, administrativos) y productos (programas, proyectos, redes, convenios). La Unidad también, realiza el seguimiento y evaluación de todas las fases relacionadas con la internacionalización de la institución, ayudando a la integración, la aceptación y aplicación de la dimensión internacional en toda la Universidad.
- *Seguimiento*: (Jocelyn Gacel- Avila 2003): Permite identificar los aportes y el impacto de las acciones adelantadas en relación con la internacionalización de la institución.
- *Evaluación*: (Hans de Wit, 1995), (Aponte, 2003): El insumo resultante del seguimiento ofrece las bases para la evaluación, la cual permite aportes de la internacionalización a la calidad, pertinencia y competitividad de la educación impartida por la Universidad y así tomar decisiones que se verán reflejadas en nuevas políticas institucionales cuando el proceso se reinicie.

---

<sup>9</sup> Cx Consejo Nacional de rectores (2003). “Hacia una internacionalización de la Universidad con sentido propio”. ASCUN, Octubre 22 de 2003. Bogota. p. 50

### 3.2.3. Modelo de Red Alma Mater.

Uno de los modelos más completos es elaborado por la Red Alma Mater<sup>10</sup>, construido sobre las bases de mínimo cinco dimensiones<sup>11</sup>: (Ver Anexo 3)

- *Dimensión Institucional*: Hace referencia al marco regulatorio, el entorno competitivo y el grado de autonomía académica y administrativa del que debe gozar la universidad para generar un ambiente que favorezca la competitividad, la investigación científica, el pensamiento crítico, la innovación y la creatividad. Comprende los aspectos misionales y visionales de la Universidad y su correspondencia con la política de internalización, los procesos de planeación, implementación y financiación y los sistemas de información que apoyan los procesos de internacionalización.
- *Dimensión Académica y Curricular*: Orienta esta dimensión el fortalecimiento de los procesos académicos, especialmente la docencia y *la internacionalización en casa*<sup>12</sup>. Los aspectos considerados en este aparte son la internacionalización del currículo, el estudiante GLOBAL, la movilidad académica, bilingüismo y la red de bibliotecas que apoyan los procesos académicos y la investigación.
- *Dimensión de Investigación*: La investigación debe estar acorde con las exigencias de la sociedad y economía del conocimiento frente a la innovación y transformación productiva de las naciones. Se consideran los aspectos de formación de investigación y doctores, las redes de investigación, los doctorados y la circulación de cerebros y las publicaciones científicas y el reconocimiento internacional.
- *Dimensión de Extensión*: la participación en iniciativas y programas en organismos internacionales, los programas de intercambio y doble titulación, la prestación de

---

<sup>10</sup> La RED ALMA MATER es el resultado de un pacto institucional de las universidades públicas del Eje Cafetero de Colombia, que con un sentido y un alcance territorial y regional, aspiran a consolidar el protagonismo de la universidad pública en los procesos de transformación social y búsqueda del desarrollo integral de la comunidad universitaria y de la sociedad regional de la cual hacen parte. Información disponible en <http://www.almamater.edu.co/sitio/Quienes-somos.php>

<sup>11</sup> Red Alma Mater. (2009). "*Lineamientos de política y guía práctica para la internacionalización de las universidades de la red*". Serie documentos Académicos. Colombia. 2009. p. 25.

<sup>12</sup> La llamada (2009) "*internacionalización en casa*" se entiende como el esfuerzo de incorporar la dimensión internacional, intercultural y global a los procesos académicos de enseñanza y traer al salón de clase sus manifestaciones, de manera que impacten positivamente, tanto los planes de estudios de cada una de las áreas del saber y de formación, como el desarrollo de los conocimientos y las habilidades internacionales y multiculturales de los estudiantes. Tomado de: Red Alma Mater. *Lineamientos de política y guía práctica para la internacionalización de las universidades de la red*. Serie documentos Académicos. Colombia.

servicios universitarios transfronterizos y la gestión internacional de proyectos de cooperación internacional hacen parte de esta dimensión.

- *Dimensión del Desarrollo Humano:* Orienta esta dimensión la participación de las Universidades en su contexto local y en su contribución a un desarrollo humano sostenible. Considera los aspectos de asegurar la sustentabilidad económica, social y ambiental de las regiones, la innovación empresarial, el fortalecimiento del capital humano y la reconstrucción del tejido social y la cohesión social.

En este sentido, la universidad actual debe asumir el reto y el compromiso de avanzar en los campos promisorios de la internacionalización de la educación. Se convierte en una responsabilidad con su comunidad académica, con la sociedad y con la humanidad, en concordancia con su esencia y postulados fundacionales. Y para ser parte activa de un mundo cada vez más globalizado.

### **3.3. El Plan de Internacionalización**

Las universidades al encaminarse a desarrollar o perfeccionar un proceso de internacionalización desde la academia, deben construir un plan de internacionalización. Este se define como “un conjunto de políticas, estrategias, objetivos y metas que orientan el futuro desarrollo institucional y la toma de decisiones en el campo de la internacionalización. Es el instrumento que refleja y operacionaliza la política institucional orientada a incorporar la dimensión internacional en la cultura, en la misión y en las funciones universitarias. Se deriva de un proceso de apertura institucional hacia los sectores académico, gubernamental y empresarial, en el ámbito nacional e internacional. Tal proceso conduce a la inserción de la institución universitaria en el escenario global, en donde está llamada, en razón de su misma esencia, a asumir un liderazgo que incida en el desarrollo cultural, científico y tecnológico de los países.”<sup>13</sup>

El marco de referencia del plan de internacionalización esta dado por la Misión, el Proyecto Educativo Institucional y el Plan de Desarrollo de cada institución universitaria. No puede ser concebido como una función marginal y en todo caso debe ser coherente con la visión general de institución. Existen ciertos criterios que se deben tener en cuenta a la hora de la elaboración del plan que son<sup>14</sup>:

---

<sup>13</sup> Covo (2003), Luis Fernando. Forero, Juliana. Estudio de los programas de internacionalización de las principales Universidades Colombianas. Tesis de Grado. Universidad Tecnológica de Bolívar. Cartagena,.

<sup>14</sup> ICFES. “Guía para la internacionalización de las instituciones de educación superior”, Bogotá. Colombia. p. 119-122

- *Orientación Estratégica:* La orientación del plan deben estar sustentada en la naturaleza y misión de la institución universitaria, le da sentido de coherencia a lo largo del tiempo.
- *Dirección y liderazgo:* Su dirección debe darse desde los máximos órganos de gobierno universitario para hacer una planeación integrada, estratégica, e institucional. Es una función indelegable, de alto nivel, que requiere del liderazgo visible de su primera autoridad para dar legitimidad e impulso al proceso y crear consenso alrededor de decisiones críticas.
- *Participación y compromiso:* Se requiere que el proceso sea ampliamente participativo para lo cual es importante hacer la consulta a todos los niveles y garantizar el compromiso de todos en la ejecución de planes y programas gestados concertadamente.
- *Flexibilidad:* El esquema del proceso debe ser flexible, de tal modo que contemple una constante revisión para adaptarlo a nuevas circunstancias y que permita incorporar variaciones cuando aquellas lo exijan.

### 3.3. Estrategias de Internacionalización<sup>15</sup>

El plan de internacionalización, debe estar acompañado de una serie de estrategias que coadyuden a su éxito. Para su formulación, es importante determinar las áreas claves de un proceso de internacionalización. La mayoría de los investigadores en este campo han establecido cuatro áreas clave: Docencia, Investigación, Convenios Internacionales y Proyección. Dentro de cada una de ellas se formulan estrategias que la Universidad debe poner en marcha, esperando resultados a corto, mediano y largo plazo.

- *Área:* Docencia.

*Subárea:* Internacionalización del currículo

*Estrategia propuesta:*

Incrementar el contenido internacional del currículo en los programas de las diferentes facultades y departamentos a través de revisión de planes de estudio, contratación de profesores con experiencia internacional, introducción de nuevos cursos internacionales y el desarrollo de cursos y talleres internacionales durante vacaciones o como actividades extracurriculares.

---

<sup>15</sup> Este apartado se construye a través de una exhaustiva revisión bibliográfica del autor con respecto a las estrategias de mayor utilización en los procesos de internacionalización. En consonancia con lo anterior, las aquí planteadas constituyen solo una guía. Cada Universidad, de acuerdo con sus características, formula las estrategias que le permitan una internacionalización exitosa.



- *Área:* Docencia.  
*Subárea:* Movilidad de profesores  
*Estrategias propuestas:*
  - Incrementar las oportunidades para los profesores de participar en intercambios internacionales con sus contrapartes en universidades extranjeras, como un medio para facilitar el desarrollo profesional y fortalecer los nexos para investigación, docencia y otras formas de colaboración.
  - Capacitar a los docentes en otros idiomas para facilitar su participación en programas internacionales.
  
- *Área:* Docencia.  
*Subárea:* Movilidad de estudiantes:  
*Estrategias propuestas:*
  - Aumentar el número de participantes en intercambios estudiantiles, internados, cursos en el extranjero y otros estudios en el extranjero.
  - Fortalecer y dar a conocer a los estudiantes los programas de apoyo para estudiantes del extranjero (Becas, Convenios multilaterales), incluyendo actividades de orientación permanentes.
  - Reducir las barreras que impiden la participación de los estudiantes en programas internacionales, incluyendo la capacitación en idiomas extranjeros.
  
- *Área:* Investigación.  
*Estrategias propuestas:*
  - Aumentar los fondos para investigación y proyectos para trabajos internacionales.
  - Cultivar el interés en la investigación e iniciativas de proyectos internacionales en la universidad, incluyendo facultades y departamentos con una participación internacional baja.
  - Fortalecer el estudio de investigaciones con temas globales.
  - Impulsar el compromiso internacional de los investigadores por medio de publicaciones en varios idiomas en revistas indexadas y sirviendo como jurados en comités de selección para premios internacionales.
  - Brindar apoyo institucional al personal docente que se dedica a la investigación a través de promociones, evaluaciones y reconocimientos.
  - Facilitar al docente los medios para que realice investigación colaborativa y así capitalizar oportunidades a nivel internacional.
  - Impulsar la investigación y capacitación por parte de los estudiantes sobre como obtener recursos externos y apoyar a los estudiantes extranjeros en la realización de proyectos relevantes para sus países de origen.

- *Área: Convenios Internacionales.*  
*Estrategias propuestas:* Aumentar el número de convenios de movilidad, cooperación académica, cultural, científica, investigativa y de desarrollo institucional con universidades e instituciones extranjeras u organismos internacionales, buscando promover el intercambio académico y el posicionamiento de la universidad a nivel internacional.
- *Área. Proyección y divulgación.*  
*Estrategias propuestas:*
  - Difundir la producción intelectual de académicos de la universidad en redes, eventos, medios internacionales reconocidos y publicaciones en revistas indexadas.
  - Incluir artículos académicos extranjeros en publicaciones periódicas de la universidad, así como la inclusión de las revistas de la universidad en bases de datos y catálogos internacionales de revistas indexadas.
  - Llevar a cabo encuentros con representantes de sociedades y culturas de otros países.
  - Fomentar la diversidad a partir de crear un ambiente que motive y facilite la interacción entre el personal nacional y extranjero.

## IV.HALLAZGOS

Para entender cuáles fueron los inicios de la internacionalización, es necesario hacer una aproximación histórica a los orígenes de la Universidad. Es primero en Europa donde se formalizan los procesos de enseñanza de la hoy llamada “Educación Superior”, en centros que aglutinan las primeras comunidades académicas, conformadas por estudiantes y docentes en países como Francia, Inglaterra, Italia y España, inicialmente.

### 4.1 La Universidad Europea y su Proceso de Internacionalización

Los orígenes de la Universidad se remontan al siglo XII, con la fundación de la Universidad de Bolonia. Le siguen París (1150), Oxford (1167), Palencia (1208), Cambridge (1209), Salamanca (1220), Nápoles (1224) y Alcalá (1508). Poco tiempo después llega a América, “por lo cual la Universidad es más o menos fiel reflejo de la Universidad Europea, en lo que quizás se puede definir como el primer fenómeno de internacionalización de la educación superior”<sup>16</sup>

En Europa, la internacionalización de la Universidad es casi tan antigua como su existencia: “...sucedió en el origen de las Universidades, cuando alumnos y profesores viajaban de París a Salamanca, a Pisa y otras ciudades con el objeto de continuar sus estudios y el lenguaje del trabajo era el Latín...Podemos hablar, al menos en educación, de los Estados Unidos de Europa.”<sup>17</sup>

Todo este proceso ha estado liderado tanto gubernamental como institucionalmente. Pero tres factores han impulsado definitivamente la globalización de la Educación Superior (Iñiguez De Ozono, 2009):

- La internacionalización de los llamados grupos de interés relacionados con educación superior (Stakeholders), desde los miembros de la comunidad académica y estudiantes, empleadores y patrocinadores de las universidades. El anexo 4 ilustra los más relevantes.
- El impacto de las nuevas tecnologías en los procesos de generación de conocimiento y en las metodologías de enseñanza y comunicación en general. El profesor deja de ser el “maestro” para

---

<sup>16</sup> Cañón Pinto Javier Fernando.(2005). “*Internacionalización de la educación superior y educación superior internacional: Elementos para un análisis sociológico general*”. Revista Colombiana de Sociología. Nro. 25..

<sup>17</sup> Art (2009). “*La educación superior en un entorno global*”. Iñiguez de Ozono Santiago. Revista La Cuestión Universitaria 5., pg 192.

convertirse en un “orquestador” del proceso de aprendizaje. Los soportes y materiales educativos son digitales.

- La globalización del conocimiento, esto es, la conjunción de ideas y teorías de ámbito transnacional, válido y aplicable en cualquier lugar, con adaptaciones o desarrollos locales, propios de las culturas específicas. Por ejemplo, en las escuelas de negocios de distintos países se enseñan las mismas herramientas de gestión, pero se utilizan casos prácticos de empresas con variantes acordes con las condiciones de cada país.

Esta globalización educativa ha permitido eliminar barreras de entrada a la movilidad de las Universidades: “El Reino Unido, especialmente su área metropolitana se ha convertido en el “hub” más importante de la formación ejecutiva del mundo, sobrepasando a Boston por las siguientes causas: la concentración de empresas multinacionales en Londres, así como su importancia como mercado financiero; una normativa flexible y abierta a la entrada de universidades internacionales, combinada con subvenciones o ventajas económicas para atraer centros de prestigio; la calidad de los servicios locales y las comunicaciones; la hegemonía del idioma inglés, entre otras. Ejemplos como Londres o Singapur podrían servir a otros gobiernos o administraciones que quieran crear “hubs” educativos en sus países.”<sup>18</sup>

A través de la figura de consorcios entre Universidades y centros especializados. Por ejemplo, en la Universidad de Londres coexisten dos escuelas de Negocios que compiten entre sí: London Business School e Imperial College.

Así, las Universidades “optan por desarrollar una escala y un volumen de recursos - profesores, investigación, programas - que les permitan competir internacionalmente y diferenciarse.”<sup>19</sup>. Dejarían entonces la posibilidad de competir globalmente o convertirse en referencia mundial en alguna categoría, perdiendo competitividad y presencia en el mercado de la educación.

En Europa, dos iniciativas han insertado a las Universidades en los retos que traen los procesos de internacionalización: El programa *Erasmus Mundus* y *el Proceso de Bolonia*.

---

<sup>18</sup> Ibid, pg. 194

<sup>19</sup> Ibid, pg 195

#### 4.1.1 Programa de Erasmus: Modelo propulsor de la Internacionalización de la Universidad Europea

El programa ERASMUS (European Action Scheme for the Mobility Of University Students), es un plan de gestión que apoya y facilita la movilidad académica de los estudiantes y profesores universitarios dentro de los estados miembros de la Unión Europea, con los propósitos de incrementar el intercambio lingüístico y cultural y de impulsar la integración europea a través de la educación. Fue creado en 1987 por iniciativa de la asociación estudiantil AEGEE (Association des Etas Généraux des Etudiants de l'Europe), en la que voluntarios de 241 ciudades universitarias fomentan el intercambio e inicialmente apoyada por los gobiernos de Francia y España. Sus acciones incluyen el apoyo a estudiantes en los estudios, preparación lingüística y a los que trabajan en el extranjero. Para las Universidades, el programa Erasmus fortalece redes estructurales y consolida proyectos multilaterales.

Hasta 2009, se han movilizado con el Erasmus alrededor de 1.900.000 estudiantes y 140.000 en personal académico. El programa Erasmus, que movilizó a 3.244 estudiantes en su primer año congrega hoy a 200.000 y 17.000 personal académico involucrando a 90% de todas las Instituciones de Educación Superior de la Unión Europea lo que equivale a 3.150 universidades en 31 países. El presupuesto anual necesario para la implementación de este programa es de 400 millones de Euros.<sup>20</sup>

A lo largo de estos años se han logrado resultados interesantes con el programa: Para los estudiantes: el aumento en las posibilidades de conseguir empleo después de un periodo de aprendizaje en el extranjero, la creación y desarrollo de competencias personales, idiomas y conocimientos, la rápida adaptabilidad a diversos escenarios y la capacidad de salir de situaciones adversas; para las instituciones de Educación Superior: la modernización e internacionalización del currículo, incremento de la participación de los investigadores en proyectos de índole internacional y fortalecimiento de la cooperación con la industria y principalmente PYMES. En los anexos 5 al 9 se muestran resultados del programa ERASMUS.

El Programa ERASMUS ha afectado indirectamente a políticas nacionales en Educación superior: la legibilidad y comparabilidad de los títulos entre distintos países, la definición de un sistema común de créditos, el asesoramiento de la calidad y la concesión de diplomas de titulación doble o conjunta. Además, tuvo una fuerte influencia en lo que es el Proceso de Bolonia y la formación del EEES (Espacio Europeo de Educación Superior). Dicho proceso se

---

<sup>20</sup> Datos Tomados de "*Casos prácticos para la Internacionalización de las Universidades*". Proyecto SAFIRO II. [www.safironetwork.org](http://www.safironetwork.org)

inició con la declaración de Bolonia en 1999, cuando se reunieron los ministros de educación de varios países de Europa y firmaron una declaración conjunta donde establecen su compromiso de “facilitar el intercambio de titulados y adaptar el contenido de los estudios universitarios a las demandas sociales mejorando su calidad y competitividad”<sup>21</sup>. La principal reforma alcanzada fue la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), siendo atractivo para estudiantes y docentes europeos y de terceros países.

Como en todo proceso de intercambio, se han presentado consecuencias: “gobiernos nacionales o regionales, instituciones académicas o profesionales, han aprovechado esta oportunidad para blindar determinados programas o carreras, impidiendo de manera perversa la movilidad de profesionales y el reconocimiento transfronterizo de títulos<sup>22</sup>.” Y quizás, uno de los puntos más polémicos es el de recapitalizar la Universidad, lo que implica una revisión de las vías de financiación, lo cual ha generado protestas entre los estudiantes de varios países de Europa.<sup>23</sup>

Estos programas, como ya se ha dicho, permiten la movilidad de los actores universitarios en los países de la Unión Europea. El programa ERASMUS MUNDUS nace en Enero de 2004, aprobado por el Parlamento Europeo, como una alternativa de “abrir la enseñanza superior europea al resto del mundo y completar los programas regionales de la Unión Europea ya existentes en el ámbito de la enseñanza superior con los terceros países. Al favorecer la movilidad internacional de académicos y estudiantes, Erasmus Mundos pretende preparar a sus participantes, tanto europeos como de otros países, para vivir en una sociedad global, basada en el conocimiento.”<sup>24</sup> A este año (2011), más de 12.000 estudiantes de todos los países del mundo se han beneficiado de este programa, incluido Colombia. (Ver anexo 10).

Camilo Botero, un colombiano estudió en España y Portugal, condensa su experiencia con el programa:

“Estudiar en Europa fue una oportunidad increíble de conocer múltiples culturas, de aprender otros idiomas y sobre todo de compartir con estudiantes de todo el mundo. El programa Erasmus Mundus me enseñó, además de excelentes conocimientos técnicos en mi área, a comprender la visión del mundo diferente de cualquier otro que ha crecido en una realidad distinta a la mía. Un egresado de un Master Erasmus Mundus tiene mayores posibilidades de ser

---

<sup>21</sup> Declaración de Bolonia. Disponible en <http://www.educacion.gob.es>

<sup>22</sup> Art (2009). “*La educación superior en un entorno global*”. Iñiguez de Ozono Santiago. Revista La Cuestión Universitaria 5. p 197.

<sup>23</sup> Se recomienda la lectura de los siguientes artículos: Mora, Miguel (2008). “*La huelga de estudiantes paraliza Italia*”. Roma: EL PAÍS. Figueras, Amanda (2008). “*los estudiantes italianos en Madrid, contra la nueva ley de educación*”. Madrid: El Mundo.

<sup>24</sup> Disponible en <http://www.erasmusworld.es/erasmus-mundus/>

exitoso en el mundo laboral, pues además del título de Maestría, domina varios idiomas, tiene una visión internacional y contactos en los cinco continentes.<sup>25</sup>

El programa Erasmus Mundus es, en conclusión, una de las estrategias exitosas que aparte de fortalecer la internacionalización de la Universidad europea, ha creado lazos entre ellas, buscando primordialmente su fortalecimiento a nivel mundial. Pero, como ha sido el desarrollo y crecimiento de la Universidad en América? Ha adoptado políticas y programas como el Erasmus u otros similares? Para responder este interrogante es necesario hacer un análisis que incluya una aproximación histórica de la Universidad en esta parte del mundo, iniciando por los Estados Unidos de América.

## **4.2 La Universidad en Estados Unidos y su Proceso de Internacionalización.<sup>26</sup>**

A diferencia de Centro y Latinoamericana, la educación superior en los Estados Unidos comienza de la mano del sector privado en el siglo XVII. Fondos de la iglesia, de los gobiernos locales, inversionistas y cuotas de los estudiantes permitían su sostenimiento. Se observa, entonces, que sus primeros estudiantes pertenecen a familias acomodadas. Doscientos años más tarde se funda la Universidad de Harvard, utilizando casi este mismo esquema. Solo hasta 1862, el Congreso de los Estados Unidos asigna fondos para crear universidades estatales con el propósito de promover y apoyar el desarrollo agrícola de la nación. Estadísticas de la universidad en Estados Unidos se observan en los anexos 11, 12, 13 y 14.

Los primeros visos de internacionalización se remontan a la época colonial, cuando un grupo de estudiantes comienzan a estudiar en países como Bélgica, Holanda, Dinamarca y Francia. Este proceso se acentúa con la presencia de la República Federal de los Estados Unidos de América a comienzos del siglo XIX, propulsada por las relaciones diplomáticas. El crecimiento de la República también creó el puente para que Europeos llegaran a realizar sus estudios en las universidades del País y se construyeron redes de colaboración entre instituciones, investigadores e intelectuales de Europa y de la región de las Américas y el Caribe. Al terminar este siglo, con la Guerra Hispanoamericana, Estados Unidos amplía, extiende y profundiza las relaciones políticas, económicas, culturales y de intercambio con el Caribe y la América Latina.

---

<sup>25</sup> Vivencia disponible en <http://www.erasmusworld.es/erasmus-mundus/>

<sup>26</sup> Parte importante de la información sobre el sector educativo estadounidense, es tomada de la siguiente investigación: "Comercialización, internacionalización y surgimiento de "la industria de educación superior" en los Estados Unidos y Puerto Rico: Transnacionalización hacia la periferia. Ponte Eduardo. Documento de trabajo presentado en el Seminario Regional "La Educación Transnacional: Nuevos retos en un mundo global". Auspiciado por IESALC/UNESCO, Caracas, Venezuela 7- 8 de junio de 2004

A mediados del siglo XX, se establecen convenios de oferta académica en el ámbito internacional. Mientras Europa se recupera de los estragos causados por dos guerras mundiales, Estados Unidos fortalece su aparato educativo, incluyendo la comercialización de servicios de apoyo que incluían el intercambio de profesores, estudiantes e investigación. Este período se caracteriza por la inmigración de estudiantes y la expansión de servicios educativos en el ámbito internacional, en particular la comercialización de la oferta académica, entre otros.

El final del siglo XX está marcado por la liberación del Comercio y el nacimiento de órganos como la UNESCO, el Banco Mundial, la OMC; que contribuyeron a darle un marco de acción a los procesos de comercialización en expansión y la integración de bloques económicos. La oferta académica se innova y tecnologiza a través de la incorporación de las Tecnologías de Información y la Comunicación (TICs), la multimedia y la masificación del Internet. Se promueve y se hacen más fáciles los procesos de cooperación internacional y la oferta virtual se convirtió en la primera y más importante modalidad de servicios educativos comerciales a través del mundo (global E-learning). De acuerdo con la OECD (2003) en los Estados Unidos solamente este mercado de educación superior representa \$8 billones de dólares anuales y continuos, aumentando aceleradamente. Actualmente, Estados Unidos es el principal destino de estudiantes extranjeros de todo el mundo, convirtiendo la educación en una de las industrias más lucrativas del País. A nivel nacional, genera utilidades por 13 billones de dólares por el gasto de los estudiantes en colegiaturas, cuotas y demanda de servicios.<sup>27</sup>

En cuanto a indicadores de internacionalización se ha visto un “reacomodamiento” para mejorar la cooperación con Europa, que, como se ha explicado ampliamente, ha tenido éxito con iniciativas como el Erasmus. Precisamente, y por la importancia que tiene el Inglés como la “lengua oficial” de los negocios, se ha incrementado la movilidad estudiantil, que para atraer mayor número de estudiantes se recurrió a la lengua inglesa, como mecanismo de atracción a estudiantes interesados en dominar ese idioma. Europa es un mercado clave por el alto Ingreso per cápita, que en general, revisten la mayoría de los países de esa parte del mundo.

A la par de esta situación, a mediados de esta década, ha ocurrido un “estancamiento” en el número de estudiantes extranjeros que realizan sus estudios en los Estados Unidos. “Según informa el Education Testing Service de Princeton, New Jersey, las solicitudes de examen de entrada (GRE) provenientes de China, Corea, Taiwán, India y otros países han bajado alarmantemente revelando que los estudiantes están reubicándose en otros países desarrollados europeos” (Altbach, 2004; ETS, 2004). Aunque sus primeros lugares en los *Rankings* de universidades de talla mundial siguen siendo “atravesados para los estudiantes extranjeros de todo

---

<sup>27</sup> Pedregal Cortes Rafael (2003). “*La internacionalización de la Educación Superior en América del Norte ante los retos del TLCAN: Un estudio comparativo.*”. Tesis de Grado. Universidad de las Américas Puebla.



el mundo y por tanto, la selección del recurso humano funciona de manera interna y automática.  
28»

El futuro de la internacionalización de la Educación Superior de los Estados Unidos va a depender de cómo se articula y armoniza la política exterior con la de la seguridad nacional y los requisitos actuales de apertura de la cooperación en la internacionalización de la comunidad de educación superior en el ámbito internacional. Por otro lado dependerá también de los acuerdos multilaterales entre países como el “Acuerdo de Bolonia” de 1998, para reducir el bachillerato a tres años de estudio, seguido de un postgrado para promover, incentivar y facilitar la movilidad académica en la Unión Europea (ACE, 2004). Los Anexos 15, 16 y 17 muestran indicadores de internacionalización de la educación en los Estados Unidos.

#### 4.2.1 Harvard University: Modelo de Glocalización a alto nivel.<sup>29</sup>

La Universidad de Harvard, fundada en 1636 en Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos, es la institución más antigua de enseñanza de los Estados Unidos y alberga actualmente 6715 estudiantes de pregrado y 14500 de Posgrado en 11 unidades académicas que incluyen áreas como artes y ciencias, negocios, leyes, medicina, salud pública y estudios avanzados. (Ver Estructura organizacional en anexo 18. En el 2010, 4321 estudiantes son de otros países, número que aumenta año tras año. (Anexos 19 y 20).

Si se observa desde el punto de la movilidad estudiantil, la estrategia de internacionalización de Harvard ha sido exitosa. El solo reconocimiento que va detrás del sello “Harvard” ha sido determinante en ello. En el 2011, encabeza el listado de las mejores 200 universidades del mundo, según el diario británico “The Times”<sup>30</sup> y es segunda en el *QS World University Rankings*, después de la Universidad de Cambridge.<sup>31</sup>

La internacionalización *outside* de Harvard empieza en la década de los cincuenta con sus presidentes Neil Rudenstine y Laurence H. Summers, buscando fortalecer la presencia internacional de la Universidad. En 1959, el historiador Bernard Berenson, graduado de 1887, donó su biblioteca al Estado italiano y en la Villa I Tatti se crea el Centro de Estudios Del Renacimiento Italiano de la Universidad de Harvard. Es el inicio de un proceso de

---

<sup>28</sup> Cañón Pinto Javier Fernando.(2005) “*Internacionalización de la educación superior y educación superior internacional: Elementos para un análisis sociológico general*”. Revista Colombiana de Sociología. Nro. 25

<sup>29</sup> Este apartado es una síntesis del artículo “Going Global: Harvard’s Stamp Abroad”. Lissner Madeline W. Publicado en The Harvard Crimson. Junio 2007. [www.thecrimson.com](http://www.thecrimson.com)

<sup>30</sup> Información disponible en <http://aquevedo.wordpress.com/2011/03/12/ranking-2011-times-de-200-mejores-universidades-del-mundo/>

<sup>31</sup> Información disponible en <http://www.usnews.com/education/worlds-best-universities-rankings/top-400-universities-in-the-world>

Internacionalización que se ha fortalecido a lo largo de estos 50 años, a pesar de fracasos que intentaron replicar la experiencia italiana como el programa de formación Harvard Business School en Suiza o el Instituto para el Desarrollo Internacional de Harvard en Rusia, quien sucumbe por problemas políticos.

Solo hasta 1997, surge el concepto del establecimiento de “puestos de avanzada” en todo el mundo para facilitar la investigación y fortalecer los estudios regionales. En concordancia a esta política se establece un centro de Investigación en Hong Kong en 1999 y la Escuela de Negocios abre centros en Paris, Mumbai, Tokio y Buenos Aires. Además, la Universidad cuenta con oficinas en América del Sur, Asia, Europa y Oriente Medio, que apoyan la investigación docente y de estudiantes, los estudios de Posgrado en el extranjero, conferencias internacionales, entre otras actividades. Ninguna de ellas imparte cursos.

Y es que esa ha sido parte fundamental de la política de internacionalización de Harvard University: “Estamos realmente interesados en interactuar con las comunidades locales. No es imperialismo, es realmente acerca de la educación de profesores y estudiantes” dice Erin E. Goodman, director del Centro David Rockefeller para estudios latinoamericanos, que estableció su primera oficina regional en Santiago de Chile en 2002 y la segunda en Brasil en 2006.

Para revisar las políticas de internacionalización de la Universidad, en Septiembre de 2004, se creó un grupo dirigido por el Vicerrector de Relaciones Internacionales, Jorge L. Dominguez, que publicó un informe en la primavera de 2005, el cual indica los objetivos que los nuevos sitios internacionales deben tratar de cumplir. Se establecieron cuatro tipos que varían en su grado de cooperación internacional. Por lo tanto, ninguno es igual a otro: “Todos ellos deben ser diferentes y adecuados a las personas que han puesto su impronta allí”, dice David Blackburn, Director del Centro de Estudios Europeos de la Universidad de Harvard.

Esta ha sido la constante del proceso de internacionalización de Harvard en los últimos 10 años. De esta manera se han creado puestos en variedad de países como el Centro Harvard para los estudios helénicos en Nafplion, Grecia, el Centro Davis de Estudios para Rusia y Eurasia de la Universidad de Harvard, quienes apoyan la logística, la investigación, pasantías, escuela de verano y visados en esta parte del mundo. El anexo 21 muestra la lista completa de Centros Académicos de la Universidad distribuidos por facultad.

Considerada por muchos estudios como la mejor universidad del mundo, Harvard ha entendido que para internacionalizarse, una estrategia de Glocalización es la más efectiva y la que tiende a preservar el nombre y prestigio de la universidad para lustros venideros. Ese es el reto a cumplir.

### 4.3 La Internacionalización de la Universidad Latinoamericana <sup>32</sup>

Toda Latinoamérica, con excepción de Brasil, debe sus primeras formas de Universidad a la corona española, quien las creó en el siglo XVI para profundizar tareas de evangelización, crear ofertas similares de educación a las ofrecidas en España a los hijos de los peninsulares y formar en América a los que ocuparían los puestos de la burocracia civil y eclesiástica.

Fueron Salamanca y Alcalá de Henares, los modelos que inspiraron las primeras universidades del Nuevo Mundo y desde ese momento se dividieron en “estatales” y “privadas”. La primera que se establece es la de Santo Domingo en 1538. Las primeras Universidades “oficiales”<sup>33</sup> fueron la San Marcos de Lima y la de Méjico en 1551. En el mismo siglo se organizan otras, como la Universidad Real de San Felipe en Santiago de Chile (1713), la Real de Caracas y la de Guadalajara en Méjico. (Ver anexo 22).

Para Tunnerman (1998), la mayoría de Universidades latinoamericanas “no disponen de una estructura que corresponda a un esquema definido, lógico y racional de acuerdo a la función que desempeña y es un conjunto heterogéneo en que, elementos de Universidades europeas y norteamericanas se superponen en una trama heredada de la Universidad española del siglo XVIII.” En síntesis, “comparten indudablemente las características de un continente subdesarrollado, dependiente, que todavía no ha alcanzado un grado científico y tecnológico como para que sus Universidades sean centros independientes de pensamiento.”<sup>34</sup>El proceso que ha tenido la Universidad en Latinoamérica, a través de la historia, se observa en el anexo 23.

En los últimos años, la Universidad Latinoamericana ha experimentado un aumento en el número de estudiantes matriculados, con una tasa de crecimiento anual de 2.3% desde 1985 hasta llegar a una cobertura del 33% en 2007, la cual es bastante rezagada con respecto a la mayoría de los países europeos. El número de universidades ha crecido más por la ampliación del sector privado que el público, lo cual ha provocado una calidad cuestionable de los programas académicos y sistemas educativos al presentar “dispersión, fragmentación y ausencia de políticas y estrategias claras”<sup>35</sup>

---

<sup>32</sup> Parte importante de este apartado es escrito con base en la investigación: “*La internacionalización de la Educación superior en América Latina: El caso de México.*”. Gacel- Avila jocelyn. Publicado en Cuaderno de Investigación en la Educación. Facultad de Educación. Universidad de Puerto Rico. Numero 20. Diciembre de 2005.

<sup>33</sup> Se llamaban oficiales pues “Estaban sometidas al Real Patronato, la Corona intervenía en su gobierno, tenían todos los privilegios de las universidades españolas”. Fuente: Rodríguez Cruz, Águeda. “*Historia de las Universidades Hispanoamericanas.*” Bogotá Instituto Caro y Cuervo.p. 7. 1973.

<sup>34</sup> Gacel- Avila jocelyn. (2008) “*La internacionalización de la Educación superior en América Latina: El caso de México.*”.Cuaderno de Investigación en la Educación. Numero 20. Diciembre de 2005. Facultad de Educación. Universidad de Puerto Rico. p. 23

<sup>35</sup>Gacel- Jocelyn, Avila Ricardo.(2008) “*Universidades latinoamericanas frente al reto de la globalización.*”. Artículo publicado en la revista Tiempo-Laberinto. México. p. 25

A la par de lo anterior, los índices de deserción son realmente preocupantes: En Argentina, 40% de los estudiantes abandonan sus estudios en el primer año y solo uno de cada cuatro se gradúa; en Chile, la proporción es de uno sobre tres, mientras que en Colombia y México es uno sobre dos (Marquis, 2003). En la universidad latinoamericana persisten problemas como la sobrepoblación estudiantil, instalaciones deterioradas, escasez de equipos y de laboratorios, material obsoleto, aprendizaje deficiente, ausencia de actualización de planes de estudio, carencia de competencias o docentes mal preparados. “El 60% de los profesores es de planta parcial en las públicas y 86 % en las privadas y la metodología del “aprender a aprender” brilla por su ausencia”.<sup>36</sup> Indicadores de la Universidad en Latinoamericana se observan en los anexos 24, 25, 26 y 27.

Ante este desolador panorama, los países latinoamericanos han puesto sus ojos en la internacionalización como una de las estrategias a seguir, pues la cooperación internacional es una vía importante para acabar con el atraso de las Universidades y así las naciones volverse cada vez más competitivas.

Los primeros visos de internacionalización de la Universidad en Latinoamérica se dan a partir del siglo XIX, al igual que en Estados Unidos, cuando miembros de las élites sociales y económicas envían a sus hijos a estudiar en Universidades europeas, francesas, inglesas y alemanas y posteriormente a Estados Unidos y Canadá. Al regresar a su país de origen se convertían en propagadores de las culturas europeas y norteamericanas.

A mediados del siglo XX, se observa una internacionalización endógena: “en momentos difíciles de la historia Europea, Latinoamérica constituye un lugar privilegiado para la acogida de exiliados y refugiados políticos. Son conocidos los aportes de los republicanos españoles a la vida intelectual de América Latina, tanto como el de los siquiátras, sicólogos y sicoanalistas argentinos a la consolidación de esas disciplinas y profesiones en otros países de la región. La internacionalización...era el producto de aleatorio de destierros involuntarios e intereses individuales”<sup>37</sup>

La internacionalización de la Universidad Latinoamericana fue “espontanea, altamente coyuntural y fundamentada en el libre albedrio y los contactos individuales. Nadie se preocupaba por programarla, financiarla o dar cuenta de sus efectos.”<sup>38</sup>. La representación en otros países, la hacían miembros de las elites latinoamericanas, políticos e intelectuales quienes formaban núcleos cerrados cuya composición dependía de la lógica familiar y de lealtades políticas, más que por el merito.

---

<sup>36</sup> Ibid.

<sup>37</sup> Didou Apetit. (2007) “*La internacionalización de la Educación Superior en América Latina: Oportunidades y desafíos*”. Secretaria de Asuntos Académicos Universidad Nacional de Córdoba. México.

<sup>38</sup> Ibid.

Fue en la época de la posguerra, cuando el interés de los países industrializados por actividades de cooperación internacional con los países en vía de desarrollo aumenta, es que surgen iniciativas de formación de recursos humanos de alto nivel. Un ejemplo es el programa FULLBRIGHT, que pretendía “apoyar el desarrollo económico y social de los países más pobres.”<sup>39</sup> Las naciones empezaron a dar importancia a la educación como eje de desarrollo. Así nacieron concejos o entes para apoyar el desarrollo de la capacidad nacional científica como el CONACYT en México<sup>40</sup> o COLCIENCIAS en Colombia.

En los ochentas se empiezan a visionar en las universidades, las primeras ORIS (Oficina de Relaciones Internacionales), dedicadas principalmente al intercambio académico. Son actividades más bien reactivas que responden a ofertas de organismos internacionales. A mediados de los noventas, la apertura económica genera la necesidad de formar recursos humanos con competencias internacionales, que “provoca un crecimiento notable en la cantidad de actividades internacionales en el terreno académico y universitario”<sup>41</sup>. El interés por la internacionalización de las universidades en Europa se traslada a Latinoamérica. A inicios del 2000, los centros de educación superior latinoamericanos adoptan las estrategias de internacionalización como eje fundamental para mejorar la calidad y enfrentar los desafíos de un mundo Globalizado.

En concordancia a estos nuevos procesos de internacionalización en Latinoamérica, se observa el creciente interés de los académicos, principalmente de los investigadores, en cursar doctorados en el exterior, participar en redes internacionales de producción de conocimientos o en publicar en revistas indexadas generando valor a su experiencia académica, lo cual les permite aumentar sus niveles de ingreso. En cuanto a internacionalización del currículo, el avance ha sido lento debido a “las resistencias de los actores, las inercias institucionales y los conflictos sobre identidad cultural y autonomía universitaria”<sup>42</sup>. Universidades de Bolivia, Paraguay y Venezuela han firmado acuerdos de cooperación con contrapartes extranjeras, mientras México ha avanzado en la adopción de programas comunes con universidades de Estados Unidos y Canadá.

A pesar del aumento de la inversión en las políticas de movilidad de los académicos y los estudiantes al margen de la estructura y de los contenidos de los programas de curso y de estudio,

---

<sup>39</sup> Gacel- Avila jocelyn. (2008) “*La internacionalización de la Educación superior en América Latina: El caso de México.*”. Cuaderno de Investigación en la Educación. Numero 20. Diciembre de 2005. Facultad de Educación. Universidad de Puerto Rico. pg. 23

<sup>40</sup> CONACYT impulsa la formación de alto nivel. Sus becas permitieron a miles de mejicanos realizar estudios de posgrado en las mejores universidades del mundo. Estados Unidos, Gran Bretaña, España y Francia y la Unión Europea son los destinos favoritos.

<sup>41</sup> Gacel- Avila jocelyn. (2005) “*La internacionalización de la Educación superior en América Latina: El caso de México.*”. Cuaderno de Investigación en la Educación. Número 20. Diciembre de 2005. Facultad de Educación. Universidad de Puerto Rico.

<sup>42</sup> Didou Apetit. “*La internacionalización de la Educación Superior en América Latina: Oportunidades y desafíos.*”. Secretaría de Asuntos Académicos Universidad Nacional de Córdoba. México. 2007

se considera aún muy reducida para los países de la región<sup>43</sup>. Se evidencia un manejo insuficiente de idiomas extranjeros que incide negativamente en el aprovechamiento de las oportunidades de cooperación internacional.

Se evidencia también, que las políticas de internacionalización no son revisadas con regularidad y no existen procedimientos para evaluar la calidad de los programas internacionales y su impacto en el mejoramiento de la calidad del desempeño institucional. Son casi inexistentes las instituciones de educación superior que disponen de un plan de internacionalización con, objetivos y recursos requeridos claramente planteados y planeados a corto, mediano y largo plazo. Así mismo, en su organigrama, las Oficinas de Relaciones Internacionales (ORI) se encuentran generalmente dependientes de direcciones académicas y de planeación y no cuentan con el personal experto en internacionalización que se requiere. La figura de Vicerrectoría de Relaciones Internacionales, tan común en las universidades europeas, es escaso en la Universidad Latinoamericana.

Otros problemas característicos de los Centros superiores en Latinoamérica y que han impedido una estrategia de internacionalización exitosa son: Relación Empresa- Universidad escasa, altas estadísticas de deserción, lenta adaptación a los cambios del ambiente por el perfil político de sus autoridades, el limitado uso de la enseñanza del inglés y la falta de profesionalización docente. Sólo el 10% son considerados como profesores de nivel superior, según estándares internacionales (Tunmermann, 1998). Aunque en los últimos años este número ha aumentado, aún no es el suficiente.

En este orden de ideas, se concluye que “los programas internacionales no se organizan en torno a un concepto de internacionalización comprehensiva, tanto en el plano de la política nacional como institucional, el cual rebasa la concepción tradicional de la cooperación internacional y de la movilidad física de los individuos”<sup>44</sup>. Esto quiere decir que desde los mismos gobiernos, la internacionalización no ha sido una política institucional en la mayoría de los países latinoamericanos.

En cuanto a cooperación internacional en educación superior es importante mencionar el espacio ALCUE (América Latina y el Caribe- Unión Europea)<sup>45</sup>, creado en Noviembre de 2000 con la presencia de 48 ministros de educación que firmaron *la declaración de París*. Dos proyectos que nacieron al interior de este espacio, tuvieron alto impacto: el Alfa Tuning

---

<sup>43</sup> Cerca de 140.000 estudiantes (UNESCO y OCDE) se forman en el exterior, menos del 15% lo hace en otro país de Latinoamérica, entre el 50% y 60% estudia en Estados Unidos y el resto, en cuatro países de Europa: Gran Bretaña, España, Francia y Alemania. Fuente: “*Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*” disponible en [www.iesalc.unesco.org.ve](http://www.iesalc.unesco.org.ve).

<sup>44</sup> Ibid. pg 19

<sup>45</sup> Disponible en: <http://www.alcuelc.net/uealc/portal/main/Home.do?lng=es>

América<sup>46</sup> y el proyecto 6x4<sup>47</sup>. La última reunión del foro UE-AIC (como también se le conoce) fue realizada en marzo de 2010 en Madrid (España).<sup>48</sup>

En el marco de la cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno realizada en Montevideo en 2006, se acordó la estructuración del *Espacio Iberoamericano de conocimiento*<sup>49</sup>, a través del cual se impulsa un programa cumbre de cooperación en materia de movilidad de estudiantes que se sustenta en criterios de permanencia, calidad y multiculturalidad. Los bloques económicos regionales como el MERCOSUR y convenios como el Andrés Bello, incluyen el aspecto educativo como componente esencial. En cuanto a movilidad a acreditación para la cooperación institucional, el MEXA<sup>50</sup> y el MARCA<sup>51</sup>, son experiencias importantes en el Mercosur educativo.

Un fenómeno que han traído estos procesos de internacionalización es la migración del talento humano calificado. Un estudio del Centro Latinoamericano de Demografía (CELADE) muestra una tendencia creciente del fenómeno: “puede estimarse que más de 1.200.000 personas altamente calificadas de la región emigraron hacia Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido entre 1961 y 2002. Estimando que el costo mínimo de una formación universitaria en la región es de 25.000 dólares, las migraciones profesionales de los últimos 41 años costaron a los países de América Latina y el Caribe más de 30.000 millones de dólares”<sup>52</sup>. Se han creado programas para disminuir esta tendencia como la Red Caldas de Científicos Colombianos residentes en el extranjero en 1991 y el programa TALVEN en Venezuela que pretende revincular los científicos

---

<sup>46</sup> El Proyecto Alfa Tuning América Latina convocó a 19 países latinoamericanos, representados por académicos de 190 universidades en 12 áreas del conocimiento. El propósito fue “afinar las estructuras educativas de América Latina”, principalmente en lo que refiere a la provisión de los títulos y de los conocimientos, habilidades y niveles de comprensión de los egresados, identificar e intercambiar información sobre competencias, mejorar la colaboración entre instituciones de educación superior para el mejoramiento de la calidad, efectividad y transparencia. (Fuente: *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe* disponible en [www.iesalc.unesco.org.ve](http://www.iesalc.unesco.org.ve))

<sup>47</sup> En el Proyecto 6x4 participaron 52 universidades de 10 países europeos y latinoamericanos. Trabajó sobre seis profesiones en cuatro ejes con la finalidad de proponer condiciones operativas que propicien una mayor compatibilidad y convergencia de los sistemas de educación superior en América Latina y el Caribe y su comparación y acercamiento con los de la Unión Europea. (Fuente: *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe* disponible en [www.iesalc.unesco.org.ve](http://www.iesalc.unesco.org.ve))

<sup>48</sup> Para ver resultados del foro consulte <http://www.ouiiohe.org/campus/eles/2010/04/15/conclusiones-del-foro-de-ministros-de-educacion-union-europea-america-latina-y-el-caribe-educacion-inclusion-e-innovacion-social/>

<sup>49</sup> Este espacio promueve la cooperación solidaria, la mejora continua y el aseguramiento de la calidad y pertinencia de la educación superior, la investigación y la innovación como fundamento para el desarrollo sostenible y la conservación de la biodiversidad en la región. (Fuente: *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe* disponible en [www.iesalc.unesco.org.ve](http://www.iesalc.unesco.org.ve))

<sup>50</sup> El objetivo del Mecanismo Experimental de Acreditación de carreras de Grado del MERCOSUR (MEXA) fue la validación de títulos de grado universitarios entre estos países, la cual tiene carácter únicamente académico, no confiriendo per se derecho de ejercicio profesional. La acreditación MERCOSUR fue voluntaria y sólo se aplicó a carreras que contaban con reconocimiento oficial en el país y que tenían egresados. Fuente: *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe* disponible en [www.iesalc.unesco.org.ve](http://www.iesalc.unesco.org.ve).

<sup>51</sup> Con base en lo desarrollado respecto de la acreditación, se decidió comenzar por el Programa de Movilidad Académica Regional para los cursos acreditados por el Mecanismo Experimental de Acreditación de Carreras de Grado en el MERCOSUR (MARCA). El objetivo es fortalecer las carreras acreditadas, fomentar la cooperación interinstitucional, y cumplir con el objetivo central de integración regional. (Fuente: *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe* disponible en [www.iesalc.unesco.org.ve](http://www.iesalc.unesco.org.ve)).

<sup>52</sup> Lema, F.(2006) *La construcción de la sociedad del conocimiento en América Latina. La diáspora del conocimiento.* México p.34

venezolanos con su país de origen. También, el establecimiento de multinacionales en los países Latinoamericanos ha frenado un poco esta llamada “fuga de cerebros”.

Las estadísticas que sustentan la información de la internacionalización de la universidad latinoamericana se pueden observar en los anexos 28 y 29.

Pocas Universidades latinoamericanas han sido capaces de vender y exportar servicios educativos en el extranjero. Un caso importante es el del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey en México, el cual exporta programas educativos a varios países de América Latina como Colombia, Chile, Perú y Ecuador. A continuación se reseña su modelo exitoso de internacionalización.

#### 4.3.1 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey: Internacionalización y Universidad Virtual.

El Tecnológico de Monterrey fue fundado el 1943 por un grupo de empresarios quienes inicialmente constituyeron una asociación civil denominada Enseñanza e Investigación Superior A.C. Comienza con una población estudiantil de 350 estudiantes y 14 profesores y, a solo siete años de su fundación, el 7 de diciembre de 1949, el Tecnológico de Monterrey da un paso importante en su proyección internacional, cuando sus estudios fueron acreditados por la Southern Association of College and Schools (SACS) de los Estados Unidos de Norteamérica. En 1951, cuando un grupo de alumnos realiza el primer viaje de estudios a Europa se inician los intercambios estudiantiles con universidades de otros continentes. Para 1960 ya alberga estudiantes de 19 países de América.

El primer acercamiento con la utilización de medios distintos en la educación ocurre en 1963 cuando el uso y el conocimiento de las computadoras electrónicas y la educación por televisión, construyen el camino para que en 1983, el Tecnológico de Monterrey quede conectado a la Red Internacional de comunicación entre universidades- BINET- y en 1989 pueda impartir la Maestría en Educación, a través de transmisión vía satélite.

Para 2005, el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) de la Secretaría de Educación Pública de México, reconoció al Tecnológico de Monterrey como la institución de educación superior con más programas académicos acreditados o reconocidos ante organismos nacionales e internacionales. La estructura organizacional actual del ITESM se muestra en el anexo 30, su número de estudiantes actual en el anexo 31 y el modelo educativo, donde se observa la importancia que tiene la internacionalización en esta institución se puede observar en el anexo 32.



El proceso de Internacionalización del ITESM responde a la concepción de un modelo tradicional de internacionalización, con los siguientes componentes<sup>53</sup>:

- *Movilidad estudiantil*: Para 2011, 7528 alumnos viajaron a 46 países para realizar experiencias internacionales y 4354 alumnos extranjeros estudiaron en alguno de las Campus de la universidad.
- *Movilidad docente*: En 2011, 603 profesores participaron en proyectos internacionales, cursos de verano, seminarios y congresos en el extranjero, para fines investigativos principalmente. 544 profesores extranjeros impartieron clases en México.
- *Alianzas de cooperación internacional*: Para 2011, el ITESM establece nuevos acuerdos con 30 instituciones de educación media y superior de 16 países. Se destaca el convenio con el Colegio Universitario de Estudios Financieros de España, para ofrecer un doble grado de la maestría en Finanzas. Actualmente, se mantienen convenios de colaboración con 450 universidades de más de 40 países.
- *Programas de intercambio*: Los más sobresalientes son el programa Internacional de Excelencia de Verano 2011 que se llevo a cabo en Universidades de talla mundial como Yale, London School of Economics, Stanford, Georgetown, California y Cambridge y el Programa Internacional de Excelencia Anual en Yale University, donde 11 estudiantes destacados cursaron un año de estudios en esa institución.
- *Asociaciones Internacionales y Redes Universitarias*: El ITEMS participa activamente en las siguientes: Universitas 21, Global Engineering Excellence, Six Universities Consortium, European Consortium of Innovate Universities, Association of Pacific Rim Universities y el Grupo de Universidades de Compostela (Anexo 33).
- *Oficinas internacionales de enlace*: Las que llevan acciones para consolidar la presencia del Tecnológico de Monterrey en el mundo y para incentivar las oportunidades de internacionalización en cuanto a movilidad docente y estudiantil, intercambio, creación de programas, investigación, oferta de diplomados, seminarios, convenios para impartir programas de educación continua y posgrados en línea. En Norteamérica, existen oficinas en Boston, Dallas, New Haven, Montreal, Phoenix y Vancouver; en Europa: Barcelona, Friburgo y Paris; en América Latina y el Caribe: Argentina, Bogotá (Colombia), Chile, Costa Rica, Guayaquil, Medellín (Colombia),

---

<sup>53</sup> Los datos condensados en este apartado son tomados de “Informe anual 2011” publicado en [www.itesm.edu/](http://www.itesm.edu/)

Panamá, Perú, Quito y República Dominicana; en Europa: Barcelona, Friburgo y París. (Ver anexo 34 ).

La mayor apuesta de la internacionalización del Tecnológico de Monterrey está en la creación de la Universidad Virtual en 1997 y en la oferta de sus programas y de educación continua en México y Latinoamérica. Es la Universidad en línea más grande de América Latina y “genera modelos de educación innovadores que transfieren conocimiento a diferentes sectores de la sociedad”<sup>54</sup>. Cuenta con dos sedes transmisoras en Ciudad de México y Monterrey y 1430 sedes receptoras en 11 países de Latinoamérica. En el 2011, atendió a 23.173 alumnos inscritos en programas académicos de posgrado y en los diversos programas y cursos con créditos académicos que ofrece para los niveles de preparatoria y profesional. (Ver anexo 35). Su oferta actual está constituida por nueve certificaciones, dos especialidades, 16 maestrías y un doctorado. Dos de las maestrías son impartidas en conjunto con universidades de Estados Unidos. (Ver anexo 36).

La Universidad virtual se apoya en el uso de las videoconferencias con expertos de todo el mundo y para promover la internacionalización de sus alumnos promueve programas de intercambio y certificaciones. Las alianzas con universidades extranjeras son permanentes y tienen un ritmo creciente. Las más importantes son con eCornell University, Boston University, Carnegie Mellon Institute, University de Texas, entre otras.

Como opera un programa de la Universidad virtual del Tecnológico de Monterrey?. En el caso del Global MBA, ofrecido en conjunto con la Thunderbird School of Global Management, incluye sesiones satelitales y actividades por internet, se organizan viajes de estudio al extranjero con destinos como Emiratos Árabes Unidos, Shanghai, Hong Kong, China y Ginebra para apoyar las actividades académicas, expertos de diversas organizaciones participan en el programa entre los que se incluyen presidentes de reconocidas empresas de México, Latinoamérica y Estados Unidos. Este programa se ha impartido, hasta 2011, en 14 ocasiones y el total de graduados a la fecha es de 1606 alumnos.

Toda esta experiencia del Tecnológico de Monterrey demuestra que un proceso de internacionalización bajo el enfoque de alianzas estratégicas y virtualidad da resultados que comprometen a la Universidad a procesos de mejoramiento continuo. En palabras del Ing. Salvador Álvaro Gómez, rector del Sistema Tecnológico de Monterrey: “Sabemos que renunciar al cambio, es renunciar al mañana; por eso nos reinventamos y seguiremos innovando nuestros procesos y transformando nuestra institución para consolidarla, hacerla grande y capaz de superar los obstáculos”<sup>55</sup>.

---

<sup>54</sup> Tecnológico de Monterrey (2011). “Informe anual 2011”. P 120

<sup>55</sup> Tecnológico de Monterrey (2011). “Informe anual 2011”. Pg 7.

A la par de la Universidad Latinoamericana está la Colombiana, que ha mostrado un desarrollo y crecimiento paralelo a la del resto del continente. A continuación, se expone un análisis histórico del Alma Mater Colombiana y sus estrategias de internacionalización, recientes y futuras.

### 3.8 La Universidad en Colombia y su Reciente Internacionalización

En Colombia, los orígenes de la Educación Superior se remontan al periodo colonial del virreinato de la Nueva Granada con la fundación, a fines del siglo XVI de la Universidad Santo Tomas en Santafé de Bogotá en 1580, por parte de la Comunidad de Santo Domingo en el convento de Nuestra Señora del Rosario<sup>56</sup>. Le siguieron la Universidad Javeriana, fundada por la Comunidad Jesuita en 1622 y la Universidad San Nicolás de Mira, por los Agustinos Calzados en 1694.<sup>57</sup> Eran Administradas por el clero. En cuanto a la formación impartida: “Las áreas de estudio se centraban en la trívium: gramática, retórica y sùmulas; y cuatrívium: Aritmética, geometría, música y astronomía”<sup>58</sup> y era recibida por jóvenes de la elite criolla y española. Hacia 1810, la población estudiantil alcanzaba los 200 estudiantes, todos de sexo masculino.<sup>59</sup>

En la época de la República (1826-1843), El estado ejercía su poder sobre la Universidad y se estudiaba en ellas Teología, Derecho y Medicina. 3012 estudiantes se localizaban en tres universidades.<sup>60</sup> Para 1845, las ciencias naturales son parte de la enseñanza, regresó la influencia del clero a la educación superior<sup>61</sup> y la autonomía universitaria sigue siendo nula. Es, en 1848, cuando inician los establecimientos privados, especialmente en áreas como la Medicina, caracterizada por los altos costos. Sin embargo, el ejecutivo no dejó de establecer las bases para su funcionamiento.

En 1867, se crea la Universidad Nacional de los Estados Unidos de Colombia, con el criterio de “ofrecer una educación gratuita para hacerla más democrática.”<sup>62</sup> La caracteriza su

---

<sup>56</sup> Ariza Alberto (1980) “El Colegio- Universidad de Santo Tomas de Aquino de Santa Fé de Bogotá”. Bogotá. Editorial Kelly. P. 12

<sup>57</sup> Datos tomados de (2003) “La internacionalización de la Educación Superior y su dinámica en Colombia” . Jaramillo Isabel Cristina. The World Bank. LCSHD Paper Series.

<sup>58</sup> Soto Arango Diana (2005) “Aproximación histórica a la Universidad Colombiana”. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. P. 43

<sup>59</sup> Ibid. Pg 109.

<sup>60</sup> Ibid. Pg 113.

<sup>61</sup> Ibid. Pg 114.

<sup>62</sup> Soto Arango Diana (2005) “Aproximación histórica a la Universidad Colombiana”. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Pg 118

dependencia gubernamental. El número de estudiantes es de 356 en ese año<sup>63</sup> y 5.509, 10 años después, matriculados en Medicina, jurisprudencia e Ingeniería.<sup>64</sup>

El siglo XX toma a la universidad con deseos de alcanzar mayor autonomía y de los estudiantes de participar en las decisiones y en las reformas al sistema educativo. En 1927 se crea el Ministerio de Educación y en 1935 fue aprobada la Ley orgánica de la Universidad Colombiana<sup>65</sup>, que brinda autonomía académica y administrativa a las Universidades. Se fundan las primeras departamentales como la del Atlántico (1941); Valle y Tolima (1945); la Industrial de Santander (1947).<sup>66</sup> En 1968, se crea el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES). A partir de este año, se profundizan los disturbios y los consecuentes cierres de las universidades, que llevan en muchos casos a realizar hasta un semestre por año. Se empieza a observar la influencia de grupos al margen de la ley en los centros de educación superior.

La Ley 30 de 1992 “adapta y moderniza la universidad en su estructura, organización y modelos educativos que atiendan las demandas del desarrollo científico, tecnológico y del mercado profesional la investigación se introduce como elemento básico para la calidad de la educación universitaria.”<sup>67</sup> Su autonomía es algo discutible, pues la dependencia financiera del Estado continúa, lo cual sugiere el control de la administración central en el diseño de políticas y ejecución presupuestal. En los noventas se fortalece la formación posgradual y se implementan redes de asociación de universidades como RUDE COLOMBIA o el SUE CARIBE en 2000.

Para 2010, el número de instituciones de educación superior en Colombia ascendía a 283 con una población de 1.691.697 estudiantes. (Ver Anexos 37 y 38) y una cobertura del 37.2%, la cual es la promedio para América Latina (37.18%). El sistema está organizado en cuatro tipos de instituciones: las técnicas, las tecnológicas, las instituciones universitarias y las universidades que por su naturaleza se clasifican en estatales u oficiales. El 55.34% de los estudiantes está matriculado en instituciones oficiales. (Ver anexo 39.)

Por nivel de formación, el país cuenta con 684 programas técnicos, 1350 tecnológicos, 3447 universitarios, 3107 especializaciones, 618 maestrías y 90 doctorados. Estos últimos graduaron 152 doctores en 2009, numero porcentualmente bajo en comparación con Brasil, por ejemplo, País que graduó 10000 en 2008. (Ver anexo 40). Hay, por consiguiente, “una preocupante deficiencia de talento humano capacitado en ciencias duras ante una nación ávida de

---

<sup>63</sup> Ancizar Manuel. (1869) “Informe del Rector”, en *Annales de la Universidad Nacional de los Estados Unidos de Colombia*. Bogotá. Imprenta de Hermanos Echavarría. P. 54

<sup>64</sup> Villamil Ardilla (2001) “Aproximación histórica a la Facultad de derecho, Ciencias y políticas sociales de la Universidad Nacional.” Bogotá, UNIBIBLOS, p 36.

<sup>65</sup> Soto Arango Diana (2005) “Aproximación histórica a la Universidad Colombiana”. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. p 123

<sup>66</sup> Ibid. Pg 124.

<sup>67</sup> Ibid. Pg 128

comunidades científicas, académicas y tecnológicas que le den al país mayor capacidad investigativa e innovadora con las que pueda responder a los desafíos y retos tecnológicos y científicos propios del mundo globalizado.<sup>68</sup> Los títulos otorgados por nivel de formación en Colombia se muestran en el anexo 41.

En cuanto a antecedentes de internacionalización y al igual que en Latinoamérica, en Colombia se vislumbran desde el mismo momento en que los modelos institucionales, en general, son reflejo de los Europeos, inicialmente y de los estadounidenses en segunda instancia. En el siglo XX son comunes “los vínculos internacionales y los intercambios con universidades foráneas...no planeados ni divulgados, discontinuos y que dependían más de la oferta de cooperación que de la demanda del país, de la institución o del individuo....y más bien restrictivos por parte del Estado colombiano.”<sup>69</sup>

En este orden, a partir de 1950, cobran importancia las becas, principalmente manejadas a través del Instituto Colombiano de Créditos y Estudios Técnicos del Exterior (ICETEX) y que partían de una oferta de países u organismos donantes. Las Becas FULLBRIGTH, aún vigentes, son un claro ejemplo. Esta movilidad permitió que los estudiantes que se capacitaron fuera, regresaran al país, constituyéndose en un “germen de internacionalización”,<sup>70</sup> del cual han sacado mayor provecho las universidades privadas. Además del ICETEX, el Estado Colombiano, a través de otros organismos como COLCIENCIAS<sup>71</sup> y PROEXPORT,<sup>72</sup> han promovido procesos de internacionalización aunque “no de manera suficiente en sus acciones administrativas, de sostenibilidad y en sus mecanismos de financiación”.<sup>73</sup> También, COLFUTURO<sup>74</sup> es una importante iniciativa promovida por la empresa privada y el sector público. (Ver anexo 42).

Las Universidades han sido proactivas en su internacionalización al crear la Red de Cooperación Internacional (RCI) que reúne a la mayoría de las Oficinas de Relaciones Internacionales (ORI) de las Instituciones de Educación Superior del País y tiene como objetivo “ estimular, promover y fortalecer la cultura de la cooperación internacional entre las instituciones de educación superior colombianas”<sup>75</sup> y a nivel individual, a través de la formalización de convenios de movilidad estudiantil e interacción administrativa, coparticipación

---

<sup>68</sup> Informe ICFES: IESAL /UNESCO. Op.cit.p.59

<sup>69</sup> Jaramillo Isabel (2003) “*La internacionalización de la Educación Superior y su dinámica en Colombia.*” The World Bank. LCSHD Paper Series.. Pg. 5

<sup>70</sup> Ibid. Pg 7.

<sup>71</sup> COLCIENCIAS estimula la investigación, clave en el aumento de los niveles de competitividad del país.

<sup>72</sup> PROEXPORT promueve la internacionalización de la Educación superior.

<sup>73</sup> Jaramillo Isabel (2003) “*La internacionalización de la Educación Superior y su dinámica en Colombia.*” The World Bank. LCSHD Paper Series. pg. 8

<sup>74</sup> COLFUTURO ofrece ayuda financiera a los profesionales que deseen continuar sus estudios de posgrado en el exterior o para el perfeccionamiento del inglés.

<sup>75</sup> Ibid. Pg 8

en eventos y programas académicos con universidades extranjeras, todo esto amparadas en la autonomía universitaria con la que cuentan. (Ver anexos 43 y 44)

En el nuevo siglo y ante los acuerdos de libre comercio firmados entre los países, el comercio de los servicios se ha convertido en una industria que mueve 1.8 millones de estudiantes alrededor del mundo<sup>76</sup>, a partir de los cuales se “captan estudiantes internacionales, se transnacionalizan las instituciones, se presta el servicio de franquicias y se utilizan nuevas metodologías con el apoyo de TIC’S.”<sup>77</sup>

La situación actual de la internacionalización de la Universidad se mueve entre la oferta de programas de educación no formal de manera presencial, a distancia o virtual; por parte de instituciones foráneas. No existen, hasta el momento, Universidades extranjeras en el país que tengan personería jurídica ni tampoco universidades colombianas en el exterior pues “no cuentan con la preparación interna para exportar y mucho menos entienden el verdadero significado de los acuerdos de libre comercio.”<sup>78</sup>

Desde el punto de vista estatal, la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y la RCI, han logrado que entidades gubernamentales como el Ministerio de educación Nacional, el ICFES, ICETEX y COLCIENCIAS se unan y promuevan en un contexto global, la educación superior en Colombia. Se ha planteado una Reforma a la Ley 30 en 2012 que incluya la promoción y el apoyo de los programas de internacionalización de las universidades, reconociendo la necesidad de “incrementar la productividad y competitividad del país a través de la cooperación externa.”<sup>79</sup>

Universidades privadas con acreditación institucional como la Javeriana, el Rosario y la Norte reflejan un modelo completo y efectivo para la internacionalización. En el caso de las Universidades públicas “es evidente la ausencia de políticas definidas que permitan establecer estrategias e implementarlas con indicadores bajo un modelo propio de gestión.”<sup>80</sup>

En la costa Caribe de Colombia hay 14 universidades públicas, incluida la Universidad de Córdoba. Dos Universidades privadas están acreditadas institucionalmente: Universidad del Norte en Barranquilla y Universidad Tecnológica de Bolívar en Cartagena. Según el Ranking ARWU<sup>81</sup>, la única Universidad de la Costa Caribe ubicada entre los 10 primeros puestos, a nivel

---

<sup>76</sup> Bohm, A. Global Student Mobility. 2025. Australia 2002

<sup>77</sup> Jaramillo Isabel (2003) “*La internacionalización de la Educación Superior y su dinámica en Colombia*.” The World Bank. LCSHD Paper Series pg. 11

<sup>78</sup> Ibid pg 11.

<sup>79</sup> Fernandez (2011). Alexander. Un Periódico. p 10

<sup>80</sup> Ibid. pg 10

<sup>81</sup> El Ranking U. Sapiens Colombia establece la calidad de las Universidades teniendo en cuenta los siguientes tres criterios: Programas de Maestrías y Doctorados, Grupos de Investigación (Colciencias) y revistas indexadas.

nacional, es la Universidad del Norte que ocupa el puesto 8. (Ver anexo 45) Por estos datos, por su número de estudiantes, año de fundación (reciente como la Universidad de Córdoba) y sus estrategias claras en el proceso de internacionalización, se tomará la Universidad del Norte como punto referente entre el amplio espectro de la Educación Superior colombiana.

#### 4.4.1 Universidad del Norte – Barranquilla – Colombia

La Universidad del Norte fue fundada el 24 de enero de 1966, cuando un grupo de líderes empresariales, encabezados por Don Karl Parrish; representante de la Asociación Nacional de Industriales ANDI, la Fundación Barranquilla (Hoy Fundación Mario Santodomingo) y el Instituto Colombiano de Administración (Incolda), suscribieron su acta de constitución como centro de Educación Superior. Su apertura se dio con 58 estudiantes y diez profesores en los programas de Administración de Empresas e Ingeniería. Su objetivo principal es “promover, desarrollar e incrementar la educación superior en la Costa Caribe Colombiana, a través de instituciones docentes altamente calificadas para mantener un nivel académico excelente. Seleccionará a sus profesores con un criterio de exigencia de calidad que garantice la docencia no sólo idónea, sino también formativa, dentro de los métodos pedagógicos más adecuados.”<sup>82</sup>

Los primeros pasos de internacionalización en la Universidad se dan en 1981, cuando se inicia el primer programa de intercambio de estudiantes con, Internacional Student Exchange Program, ISEP, entidad norteamericana con sede en Washington . En 1994 se firma un convenio de cooperación académica y científica con la Universidad de Mainz, Alemania. También un convenio con la Universidad París XII Val-de-Marne, con el fin de fortalecer la maestría en Desarrollo Social y obtener simultáneamente el título estatal francés en educación y lograr su acreditación a nivel internacional.

En cuanto a convenios de prácticas de los estudiantes, las directivas firman con la prestigiosa Clínica Mayo de Jacksonville, Florida, a través de la cual se cristalizan actividades académicas en el área de la salud. Igualmente, se consolida otro con la Universidad Politécnica de Valencia, España, mediante el cual las dos universidades ofrecen, a partir de 1995, en el área de ingeniería, el primer Doctorado en Gestión Industrial en la Costa Caribe.

La Universidad del Norte, participa en 1994, en el programa de Formación Académica para América Latina, ALFA, creado por la Comisión Europea con el objetivo de fomentar la cooperación entre instituciones de enseñanza superior de América Latina y Europa. En el marco

---

Disponible en <http://masguau.com/2011/01/22/las-64-mejores-universidades-de-colombia-segun-ranking-u-sapiens-colombia/>

<sup>82</sup> La información institucional de la Universidad del Norte está disponible en <http://uninorte.edu.co>

de este programa, la Universidad recibe la aprobación de cinco redes académicas, la coordinación de dos y la adhesión a cuatro internacionales.

A partir de 1997, comenzó a ofrecerse a los estudiantes una nueva modalidad dentro de los programas de intercambio: el ISEP Multilateral (International Student Exchange Program), en el cual participan Universidades de países como Australia, Canadá, Finlandia, Francia, Holanda, Corea, Argentina, Brasil y México, fortaleciendo aun más su proceso de internacionalización.

Como propiciatoria de experiencias que permitan a los ciudadanos de la región Caribe colombiana, acercarse al conocimiento y a la cultura de otras naciones para el enriquecimiento de su bagaje académico y cultural con una perspectiva internacional, la Universidad del Norte crea la Cátedra Fullbright, en agosto de 1999. Su objetivo es promover un espacio de reflexión académica alrededor de las transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales de nuestra región y los Estados Unidos. Al iniciar el nuevo siglo, las actividades de docencia, investigación y extensión tienen un componente internacional que se solidifica a lo largo de la década.

En el año 2007, la Universidad del Norte formula su Plan de Desarrollo 2008: “La universidad investigativa en un mundo globalizado.” En éste, una de las áreas estratégicas es la Dimensión Internacional que incluye tres acciones: “perspectiva global e intercultural”, “alianzas estratégicas y visibilidad” y “cambio organizacional y estructura y procesos administrativos”.

Para planear, desarrollar y ejecutar estas acciones se crea la Dirección de Cooperación y Desarrollo internacional (DCDI) que “es un centro coordinador de apoyo y servicio para el logro de los objetivos planteados en la Dimensión Internacional de la Institución. Su objetivo se centra en brindar el soporte necesario al área académica, para la internacionalización de la Institución, mediante la permanente búsqueda de oportunidades de intercambio académico, cultural y la constante labor de cooperación con instituciones y organismos internacionales, contribuyendo a la formación integral de los estudiantes de la Universidad del Norte, al fortalecimiento del nivel académico de los docentes y teniendo como meta el reconocimiento y posicionamiento de la Institución a nivel internacional.<sup>83</sup>”. El modelo de internacionalización adoptado por la Universidad del Norte se muestra en el anexo 46.

En esta nueva dinámica, se firman 130 acuerdos de cooperación internacional (anexo 47), 23 programas académicos tienen doble titulación (anexo 48), 10 tienen acreditación internacional (anexo 49) y se organizan eventos anuales como la Cátedra Europa<sup>84</sup>, Cátedra Fullbright<sup>85</sup>,

---

<sup>83</sup> Información disponible en [http://www.uninorte.edu.co/cooperacion\\_internacional/index.asp](http://www.uninorte.edu.co/cooperacion_internacional/index.asp)

<sup>84</sup> Cátedra Europa es un evento anual que reúne más de 20° ejes temáticos de orden interdisciplinar; abordando temáticas de coyuntura académica, política, cultural, científica, de orden global que afectan el desarrollo humano y las relaciones Unión europea- Colombia. Disponible en



Cátedra Asia- Pacífico<sup>86</sup> y Cátedra de las Américas.<sup>87</sup> La movilidad estudiantil ha tenido un ritmo creciente, tal como se observa en el anexo 50.

Lo que viene para la Universidad del Norte se encuentra en su Plan de desarrollo 2008-2012, el cual tiene como principales objetivos el aumento en la movilidad de profesores y estudiantes tanto del exterior como de la Universidad; el desarrollo de proyectos de investigación y docencia socializados en la comunidad internacional; consecución de recursos internacionales para capacitación de docentes y estudiantes; construcción de una cultura internacional; el dominio de una segunda lengua por toda la comunidad académica; fortalecer la presencia internacional a través del desarrollo de actividades de docencia, investigación, extensión y cursos virtuales.<sup>88</sup> Otros datos que reflejan el proceso de internacionalización de la Universidad del Norte se muestran en los anexos 51, 52 y 53..

El pensamiento del rector de la institución, Dr. Jesús Ferro Bayona, resume la importancia que tiene la internacionalización para la institución que dirige: “Lo incomprensible es que a estas alturas haya alguien que no comprenda las nuevas realidades. El mundo necesita avanzar con base en acuerdos de cooperación, en alianzas estratégicas, en proyectos de solidaridad... Las crecientes relaciones entre universidades y centros de investigación, que a su vez han permitido la consolidación de redes de información y formación, y facilitado la movilidad de profesores y estudiantes, constituyen un elocuente testimonio del nuevo discurso mundial...” y concluye “la internacionalización es algo que asumido la Universidad del Norte como una estrategia permanente, hace parte de nuestras actividades diarias, es la guía que nos llevará a crecer y eso lo tienen bien claro docentes y estudiantes y todo el que haga o quiera ser parte de nuestra gran familia”.<sup>89</sup>

En la Costa Caribe de Colombia, cada Departamento cuenta con sendas Universidades públicas y privadas. Las primeras, cuentan con apoyo estatal y son las llamadas a atender una parte de la población que no puede acceder a pagar un programa de formación universitaria de alto costo como el que manejan las Universidades privadas. En el caso del Departamento de Córdoba, la Universidad de Córdoba, de reciente creación, lidera la formación universitaria en una región prospera en actividad ganadera y agrícola.

---

<http://www.uninorte.edu.co/catedraeuropa/catedra2011/index.asp>

<sup>85</sup> Cátedra Fulbright aborda temas de interés relacionados con el desarrollo político, económico, social y cultural de los Estados Unidos. Disponible en <http://www.uninorte.edu.co/catedrafulbright/>

<sup>86</sup> Cátedra Asia Pacífico se constituye en el medio de reflexión y discusión académico, gubernamental y empresarial en torno a la realidad de la región Asia-Pacífico y su impacto en el Caribe colombiano. Disponible en [http://www.uninorte.edu.co/catedra\\_asia\\_pacifico/](http://www.uninorte.edu.co/catedra_asia_pacifico/)

<sup>87</sup> Cátedra de las Américas es un espacio para fortalecer los lazos de cooperación con los países del continente americano, lo que posibilita fortalecer las relaciones existentes en el campo de la investigación, la movilidad de estudiantes y profesores y los convenios interinstitucionales que se suscriben con Universidades del más alto nivel académico de nuestro continente. Disponible en [http://www.uninorte.edu.co/catedra\\_americas/](http://www.uninorte.edu.co/catedra_americas/)

<sup>88</sup> Universidad del Norte 2008. *Plan de desarrollo 2008-2012*. Barranquilla, 2007. Pg 56.

<sup>89</sup> Apartes de entrevista realizada con el Dr. Jesús Ferro Bayona el día 22 de octubre de 2011, vía Skipe y discurso realizado en la instalación de la Cátedra Fulbright el 7 de septiembre de 2009.

#### 4.4.2 Universidad de Córdoba – Colombia.

La Universidad de Córdoba pertenece a la nueva generación de Universidades departamentales que fue impulsada por el Gobierno Colombiano a través del Decreto Ley 0277 de 1958, que reglamentó el funcionamiento de estos entes. El decreto 319 de 1964, le otorgó personería Jurídica a la Universidad de Córdoba e inició labores en marzo de ese año, cuando fue designado su primer rector, Elías Bechara Zainum, considerado como el gestor más importante en su creación. Inició con dos programas: Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria y Zootecnia, reflejando la vocación agrícola y ganadera del Departamento de Córdoba.

Actualmente, la Universidad de Córdoba cuenta con las Facultades de Ciencias Agrícolas, Ingenierías, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ciencias Básicas, Educación y Ciencias Humanas, Ciencias de la Salud y Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas; a las cuales pertenecen 27 programas de pregrado y 18 a nivel pos gradual, incluyendo un Doctorado y 7 Maestrías. Su población estudiantil actual alcanza 11.355 estudiantes (anexo 54) y cuenta con 800 docentes de los cuales 204 tienen Maestría y 29 son Doctores.<sup>90</sup> (anexo 55 ).

Desde su Misión, la Universidad de Córdoba “forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado.”<sup>91</sup> En consonancia con ésta y para trazar el rumbo de la Universidad y permitir a la comunidad académica conocer y “formular directrices que orienten sus procesos académicos y administrativos a la realidad del país,<sup>92</sup>” se construye el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad de Córdoba. La modalidad de mesas de trabajo permite una participación amplia de todos los estamentos de la Universidad<sup>93</sup>, las cuales “*permitieron analizar la situación interna de la Universidad en cada uno de sus componentes: pedagógico, organizacional, investigativo, cobertura, calidad y eficiencia educativa, en el contexto económico, tecnológico, cultural, político y social de la región, el país y el mundo, adoptando para ello la metodología de la planeación estratégica y el enfoque sistémico de investigación.*”<sup>94</sup>

En este orden de ideas, el PEI de la Universidad de Córdoba se comprende como un postulado vital y dinámico que se convierte en antecedente y fundamento a las diferentes acciones institucionales. En el caso de la internacionalización, ofrece una serie de lineamientos a seguir:

---

<sup>90</sup> Informe de Gestión 2011-1. Universidad de Córdoba. Disponible en [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)

<sup>91</sup> En <http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/mision-vision.html>

<sup>92</sup> PEI- Universidad de Córdoba. Pg. 9.

<sup>93</sup> En la construcción del PEI, participaron las siguientes mesas de trabajo: Mesa 1: Docencia, Mesa 2: Investigación y Extensión, Mesa 3: Talento Humano, Mesa 4: Gestión Académica y Administrativa y el Comité Institucional de Acreditación.

<sup>94</sup> PEI- Universidad de Córdoba. Pg. 9.

- Para la producción de conocimiento dentro de la Universidad se plantea como objetivo “Consolidar redes interuniversitarias e interinstitucionales nacionales e internacionales, para el desarrollo conjunto de programas, líneas y proyectos de investigación.”<sup>95</sup>”
- Dentro de la Gestión Académico - Administrativa de la Universidad se le da especial importancia a las relaciones interinstitucionales nacionales e internacionales. Aquí se plantean objetivos como “Fortalecer las comunidades académicas e investigativas de la Universidad de Córdoba, propiciando su integración a través de las redes de docentes e investigadores para que permitan el desarrollo científico en forma conjunta”, “Promover la participación de la Universidad de Córdoba en actividades culturales, deportivas y recreativas de carácter nacional e internacional” y quizás los dos objetivos que más se acercan a un proceso de internacionalización formal: “Impulsar la movilidad a través de pasantías, intercambios, visitas, cursos y asesorías de docentes, estudiantes y administrativos con universidades, centros, institutos y organismos de carácter científico, académico, social y empresarial, legalmente reguladas; pertinentes a los planes y programas de la Universidad de Córdoba” y “Proyectar la gestión académica y administrativa al ámbito internacional.”<sup>96</sup>”

Así pues, los postulados esenciales del PEI son fundamento constante que guía la labor de internacionalización de la Universidad de Córdoba, la cual adquiere una nueva dimensión con la puesta en funcionamiento de la Oficina de Relaciones Internacionales en el mes de junio de 2005.

#### *4.4. 2.1 Proceso de internacionalización de la Universidad de Córdoba.*

La naciente oficina de Relaciones Internacionales fue creada con el objetivo de “centralizar los esfuerzos individuales de las facultades de la Universidad de Córdoba, en el proceso de internacionalización, estrategia clave condensada en el PEI de la Universidad”<sup>97</sup>. Fue creada, con la intención de seguir los lineamientos de un plan de internacionalización que incluiría el desarrollo de una cultura internacional en la comunidad universitaria, la internacionalización de la docencia y de la extensión para al final fortalecer la estructura y los procesos de gestión de la internacionalización en todas las áreas de la Universidad de Córdoba<sup>98</sup>. El inicio en la formulación del plan de internacionalización no fue nada fácil, pues la numerosa cantidad de facultades y de programas de la Universidad y la independencia en sus procesos

<sup>95</sup> PEI- Universidad de Córdoba. pg. 17.

<sup>96</sup> Ibid. pg. 25.

<sup>97</sup> Ibid. pg. 25.

<sup>98</sup> Ibid. pg. 25.

internos impidieron la recopilación estadística, necesaria para hacer una revisión histórica de dichos procesos.

Hasta ese momento, la movilidad era en su mayoría de los docentes de planta de la Universidad quienes realizan estudios de Maestría y Doctorado en distintos países del mundo. El movimiento ha sido constante, pero no experimenta un crecimiento importante a lo largo de los años (anexo 56). Datos de la movilidad estudiantil en el 2010 se muestran en los anexos 57 y 58. La compilación de la información de años anteriores en este campo no es completa, pues cada facultad de la Universidad, llevaba informalmente estas estadísticas y no existía un proceso internacional riguroso que permitiera su registro ordenado

En el año 2011, la Oficina pasa a llamarse Unidad de Gestión y Relaciones Internacionales, la cual depende de la Rectoría de la Universidad. (anexo 59) Su misión es “Fomentar, evaluar, y desarrollar mecanismos y alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales mediante la permanente búsqueda de oportunidades de intercambio académico, cultural y científico que permitan la interacción de la universidad con el entorno, contribuyendo a la formación integral de los estudiantes y docentes de acuerdo a los estándares universitarios mundiales.”<sup>99</sup> Entre sus funciones más importantes está la gestión de convenios internacionales. En la actualidad existen 28 convenios, de reciente firma, con Universidades e Institutos de Europa y Norteamérica (anexo 60).

En el marco de la gestión internacional, han aumentado, desde la creación de la Unidad, las visitas académicas de profesionales de Universidades como el TEC de Costa Rica, Universidad de la Florida, Universidad Autónoma Metropolitana de México, Universidad Politécnica de Querétaro, Universidad de Murcia (España), Universidad de Minho (Portugal), Kent State University, Universidad de New York, entre otras. Los docentes invitados han participado en seminarios, conferencias, asesorías de investigación en áreas específicas, lo cual ha impulsado la firma de convenios.

Siguiendo las recomendaciones de organismos internacionales como el *American Council On Education*, *Association of International Educators* y el *British Columbia Center For International Education*, la Unidad de Relaciones Internacionales de la Universidad de Córdoba ha realizado un análisis DOFA en el año 2010 (Ver anexo 61). Sus resultados muestran como una de las principales debilidades el bajo nivel de inglés de Docentes, estudiantes y comunidad académica en general, que no le permiten acceder a la mayoría de estudios y prácticas en el exterior del país. Quizás, uno de los factores que más ha limitado un avance significativo de las relaciones internacionales es la falta de presupuesto o una partida de recursos económicos dentro del presupuesto general de la Universidad. En una escala de 1 a 10, el posicionamiento internacional de la Universidad es de tres (3.0) y su visibilidad es 4 (4.0), según su Director.<sup>100</sup>

<sup>99</sup> Información disponible en [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)

<sup>100</sup> Tomado del informe presentado al Consejo Superior de la Universidad de Córdoba en Diciembre de 2010.

En el plano de la investigación, la mayoría de los grupos que se dedican a esta actividad en la Universidad de Córdoba hacen parte de redes internacionales de acuerdo al área del conocimiento a la que pertenece. El anexo 62 muestra los existentes para el año 2011. Por su parte, los docentes generan una producción académica reflejada en libros y artículos que se publican en revistas indexadas de carácter nacional e internacional (anexo 63).

Annichiarico plantea que “la estabilidad jurídica y financiera de las Universidades Públicas y la interrupción de la prestación de los servicios causados por causa de parálisis de tipo laboral y estudiantil, como el recientemente promovido por los estudiantes para rechazar una reforma a la Ley de Educación en Colombia, son quizás las principales amenazas sobre el proceso de internacionalización que es necesario fortalecer en nuestra Universidad”

Al acercarse la presentación del informe anual de gestión del año 2011 y las proyecciones para el 2012 al Consejo Superior, el jefe de la Unidad de Gestión y Relaciones Internacionales se preocupa por el estancamiento de la internacionalización en la Universidad. ¿Los resultados del análisis DOFA recientemente realizado muestran la problemática real?, ¿Qué estrategias debe seguir la Unidad y la Universidad para fortalecer la internacionalización de ésta?

Las respuestas aún no están en el escritorio del Dr. Manuel Annichiarico, único director de la Unidad desde su creación.

## IV. CONCLUSIONES

- La internacionalización, como concepto general, más que un proceso que responde a necesidades del entorno, se ha convertido en una estrategia que hace parte de los objetivos misionales de cualquier organización que pretenda ser parte activa de un mundo cada vez más globalizado.
- La Universidad como organización clave para el desarrollo de las naciones, no ha sido ajena a la realidad de la internacionalización y desde su creación ha desarrollado modelos, planes y estrategias para que el conocimiento no sea limitado a las fronteras de los países.
- La construcción de un plan de internacionalización para cualquier Universidad parte de la política institucional y su proyecto educativo institucional. Sigue con su aplicación en las funciones de docencia, investigación y extensión y concluye con un análisis de la gestión y éxito del plan.
- En Europa, las universidades han desarrollado procesos de internacionalización desde su misma creación. Iniciativas actuales como el programa *Erasmus Mundus* y el *proceso de Bolonia* son reconocidos modelos exitosos de Internacionalización.
- En Norteamérica, la movilidad estudiantil y docente hacia Europa, es el primer paso para el inicio de un proceso de internacionalización a mediados del siglo pasado. Actualmente es una de los sectores que más genera ingresos económicos, por la cantidad de estudiantes extranjeros que realizan estudios en sus universidades.
- La Universidad de Harvard en Estados Unidos, refleja un modelo de internacionalización que tiene en la creación de centros en diferentes países de todos los continentes, una de las estrategias más exitosas para lograr una internacionalización del conocimiento, sin perder su identidad.
- La Universidad en Latinoamérica, es símil de la Europea. Los procesos de conquista y colonización determinan su tipo de gobierno y la formación que se imparte en ellas. La internacionalización comienza tímidamente a principios del siglo XX, con migraciones de la comunidad académica hacia países de Europa.

- En México, El Instituto de Estudios Superiores de Monterrey, ha logrado importantes avances en todas las dimensiones que contempla un proceso de internacionalización. La creación de la Universidad virtual es la punta de lanza para internacionalizar su educación en toda América, con el apoyo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- En Colombia, las universidades públicas existen desde los tiempos de su establecimiento en América. En general, los procesos de internacionalización inician al mismo tiempo que en la Universidad Latinoamericana. Solo a principios del siglo XXI, se toma a la internacionalización como parte misional de la educación superior. Muchas universidades, especialmente de ciudades intermedias, aun continúan el proceso de adaptación a las realidades que exige la globalización.
- La Universidad del Norte, ubicada en la costa Caribe de Colombia, es la primera en acreditarse institucionalmente en esta región. La internacionalización como un proceso estratégico y con proyección a su comunidad académica, tiene importantes avances en todas sus dimensiones. Se destaca la realización de cátedras anuales donde los estudiantes abordan temáticas de coyuntura académica, política y cultural de un país en particular.
- La Universidad de Córdoba, establecida en la capital del departamento del mismo nombre en la costa caribe colombiana, pertenece a la nueva generación de universidades departamentales de reciente formación. En ella, como en la mayoría de las universidades del país, la internacionalización inicia mas, como una necesidad del entorno, que como un proceso misional.
- Para seguir las directrices del PEI (Proyecto Educativo Institucional) en materia de internacionalización, se crea en la Universidad de Córdoba, la Oficina de Relaciones Internacionales en el año 2005, con el ánimo de convertir a la internacionalización en una estrategia que oriente todos los procesos al interior del claustro universitario.. Su director, plantea como principales debilidades la falta de una partida presupuestal permanente para el funcionamiento de la oficina, el bajo nivel de recursos económicos de los estudiantes de la universidad que limita su manutención en otros países y el bajo nivel de bilingüismo de la comunidad académica en general.

## BIBLIOGRAFÍA

ANCIZAR MANUEL. “*Informe del Rector*”, en *Annales de la Universidad Nacional de los Estados Unidos de Colombia*. Bogotá. Imprenta de Hermanos Echavarría. 1869

ARIZA ALBERTO “*El Colegio- Universidad de Santo Tomas de Aquino de Santa Fé de Bogotá*”. Bogotá. Editorial Kelly. 1980

ASCUN. “*Hacia una internacionalización de la Universidad con sentido propio*”. Bogotá. 2003

BOHM, A. “*Global Student Mobility. 2025*”. Australia. 2002

CAÑÓN PINTO JAVIER FERNANDO. “*Internacionalización de la educación superior y educación superior internacional: Elementos para un análisis sociológico general*”. *Revista Colombiana de Sociología*. Nro. 25. 2005.

COVO, LUIS FERNANDO. FORERO, JULIANA. “*Estudio de los programas de internacionalización de las principales Universidades Colombianas*”. Tesis de Grado. Universidad Tecnológica de Bolívar. Cartagena, 2003.

DE WITT HANS, JARAMILLO ISABEL, GACEL AVILA JOCELYN. “*Educación superior en América Latina: La dimensión internacional*”. Banco Mundial. Colombia, 2005

DELORS, JACQUES Y OTROS. “*La educación encierra un tesoro*”. Informe a la UNESCO de la comisión internacional para la educación del siglo XXI. Santillana. Madrid. 1996.

FERNANDEZ ALEXANDER. *UN Periódico*. Junio de 2011.

GACEL- AVILA JOCELYN. “*La internacionalización de la Educación superior en América Latina: El caso de México*.” Publicado en Cuaderno de Investigación en la Educación. Numero 20. Facultad de Educación. Universidad de Puerto Rico. Diciembre de 2005

GACEL AVILA JOCELYN. “*Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Reflexiones y Lineamientos*”. 1.ed. Guadalajara México. 1999.

GACEL AVILA JOCELYN. “*La internacionalización de las universidades mexicanas: políticas y estrategias institucionales*”. Asociación Nacional de Universidades e instituciones de educación superior”. México, 2005

HARVARD UNIVERSITY. “*Fact Book 2011*”. United States. 2011



HERAS GOMEZ LETICIA. *“Internacionalización de las Universidades: el caso de las universidades públicas mexicanas”*. Centro de Investigación de la Universidad Autónoma de México. Mexico.2003.

ICFES. *Guía para la internacionalización de las instituciones de educación superior*, Bogotá Colombia.

IESALC/UNESCO, *“La Educación Transnacional: Nuevos retos en un mundo global”*. Caracas, Venezuela 7- 8 de junio de 2004

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY. *“Informe anual 2011”*. Mexico.2011

IÑIGUIZ DE OZONO SANTIAGO. *“La educación superior en un entorno global”*. Revista La Cuestión Universitaria 5.2009.

JARAMILLO ISABEL CRISTINA. *“La internacionalización de la Educación Superior y su dinámica en Colombia”*. The World Bank. LCSHD Paper Series. (2003)

KEENAN, FREDERICK J. *“La gestión de los asuntos internacionales de la universidad”*. 2da. Ed. Quebec. Instituto de Gestión y Liderazgo Universitario de la Organización Interamericana.

LEHER ROBERTO. *“Por una reforma radical de las universidades latinoamericanas”*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires. 2010

MONROY MAGALDI DEBORAH. *“Internacionalización de las IES en México: un estudio por comparación de casos en la participación del proyecto Alfa Tuning”*. Tesis de Grado. FLACSO. México, 2008.

LEMA, F. *“La construcción de la sociedad del conocimiento en América Latina. La diáspora del conocimiento.”* México. 2003

PONTE EDUARDO. *“Comercialización, internacionalización y surgimiento de “la industria de educación superior en los Estados Unidos y Puerto Rico: Transnacionalización hacia la periferia”*. Documento de trabajo. Mexico.2003.

RODRÍGUEZ CRUZ, ÁGUEDA. *“Historia de las Universidades Hispanoamericanas.”* Bogotá Instituto Caro y Cuervo. 1973.

SOTO ARANGO DIANA *“Aproximación histórica a la Universidad Colombiana”*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. 2005

UNESCO. *“Declaración sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. La Habana, Cuba. 1996.

VILLAMIL ARDILLA “*Aproximación histórica a la Facultad de derecho, Ciencias y políticas sociales de la Universidad Nacional.*” Bogotá, UNIBIBLOS. 2001

## WEBGRAFÍA

<http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/pei.html>

<http://www.safironetwork.org>

<http://www.educacion.gob.es>

<http://www.erasmusworld.es/erasmus-mundus/>

<http://www.alcue.net/uealc/portal/main/Home.do?lng=es>

<http://www.ouiiohe.org/campus/els/2010/04/15/conclusiones-del-foro-de-ministros-de-educacion-union-europea-america-latina-y-el-caribe-educacion-inclusion-e-innovacion-social/>

<http://masgau.com/2011/01/22/las-64-mejores-universidades-de-colombia-segun-ranking-u-sapiens-colombia/>

<http://uninorte.edu.co>

<http://www.unicordoba.edu.co>

<http://www.iesalc.unesco.org.ve>

<http://www.items.edu.mx>

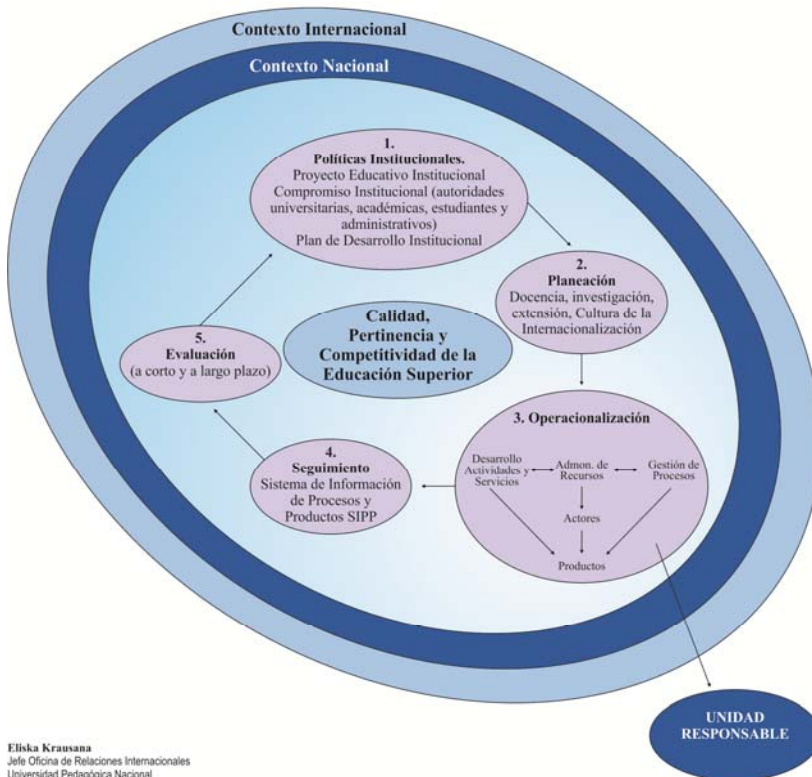
# ANEXOS

**Anexo1:** Modelo de Internacionalización para la educación superior de Van der Wende.



Fuente: M.C van der Wende, *internationalising the Curriculum in Dutch Higher Education: an International comparative Perspective*, The Hague, Organization for Economic Cooperation and Development, 1996, p8

**Anexo 2:** Modelo de Internacionalización para la educación superior de Asociación Colombia de Universidades ASCUN



Eliska Krausana  
Jefe Oficina de Relaciones Internacionales  
Universidad Pedagógica Nacional

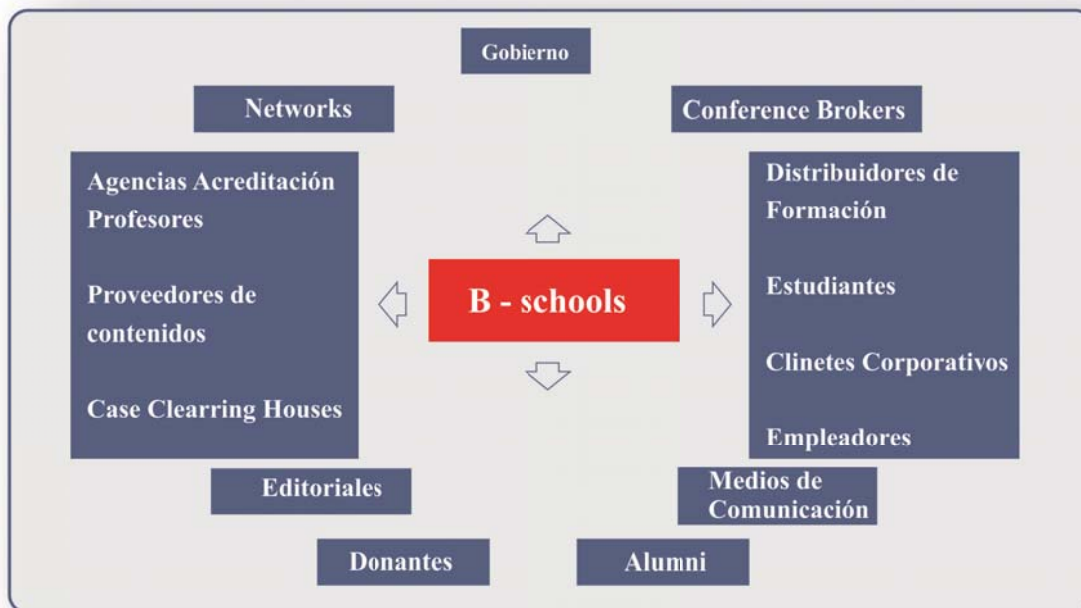
Fuente: ASCUN *Hacia una internacionalización de la universidad con sentido propio. Documento del Cx Consejo Naciola de Rectores. P45*

### Anexo 3. Modelo de Internacionalización para la educación superior: red alma mater para la internacionalización de las universidades



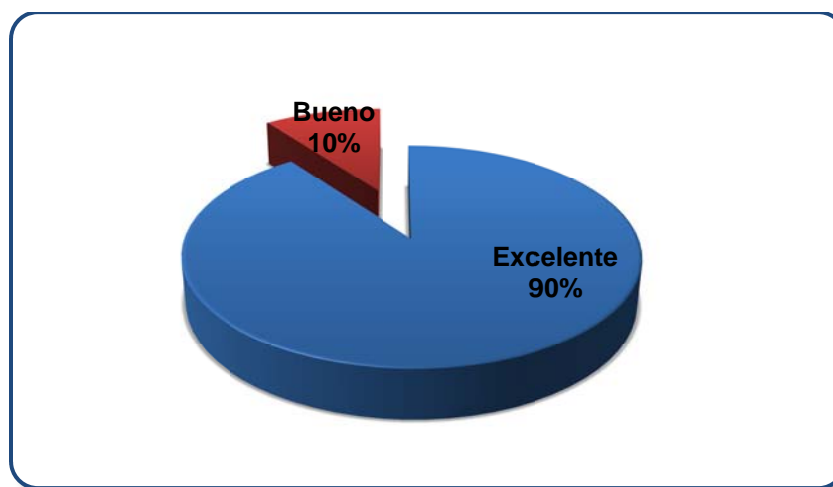
Fuente: Lineamientos de política y guía práctica para la internacionalización de las universidades de la red. Diciembre 3 de 2009. pg. 11

**Anexo N° 4.** Internacionalización de los Stakeholders: El caso de las Business Schools.



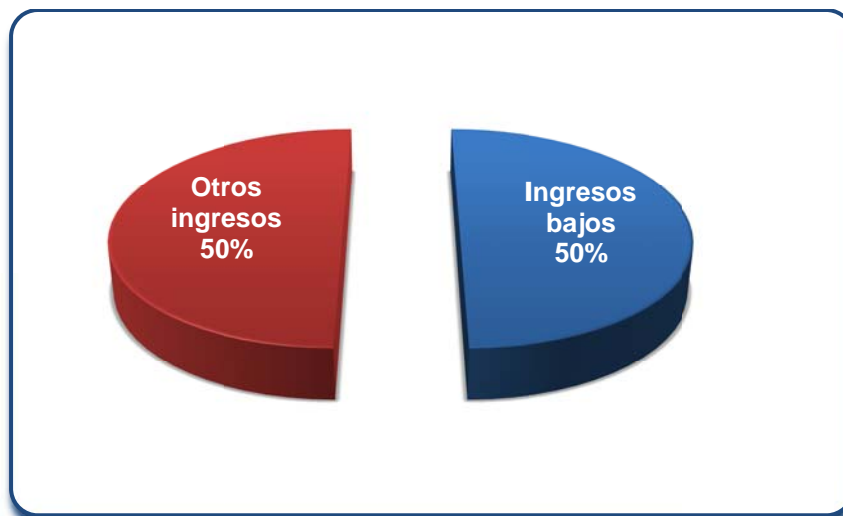
Fuente: *Íñiguez de Onzoño (2009) "La educación superior en un entorno global: estrategias de internacionalización de las universidades."* pg 194.

**Anexo N° 5 .** Programa Erasmus Mundus: nivel de satisfacción de los estudiantes del programa



Fuente: *"Casos prácticos para la gestión de la internacionalización de las universidades Universidad de Alicante"*.pg 82

**Anexo N° 6 .** Programa Erasmus Mundus: Participación de los estudiantes por nivel de ingresos



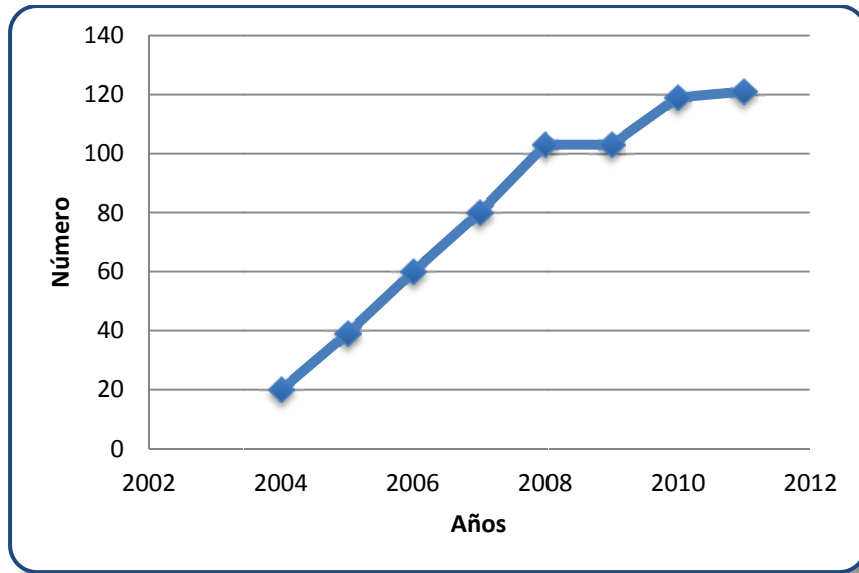
*Fuente: “Casos prácticos para la gestión de la internacionalización de las universidades Universidad de Alicante”.pg 82*

**Anexo N° 7 .** Programa Erasmus Mundus: Variables para el egresado en obtención de su primer empleo



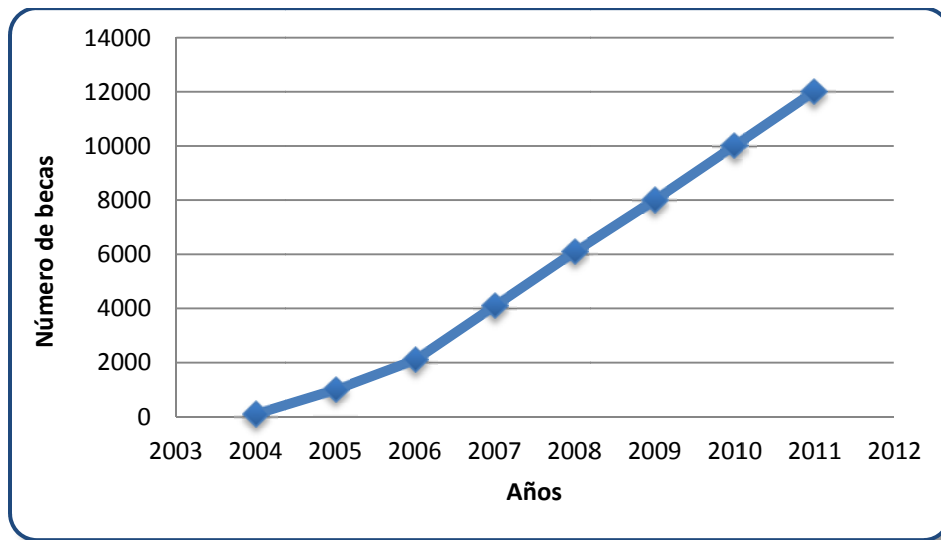
*Fuente: “Casos prácticos para la gestión de la internacionalización de las universidades Universidad de Alicante”.pg 82*

**Anexo N° 8 . Programa Erasmus Mundus: Número de becas anuales**



*Fuente: Erasmus Mundus statistics (European Commission).*

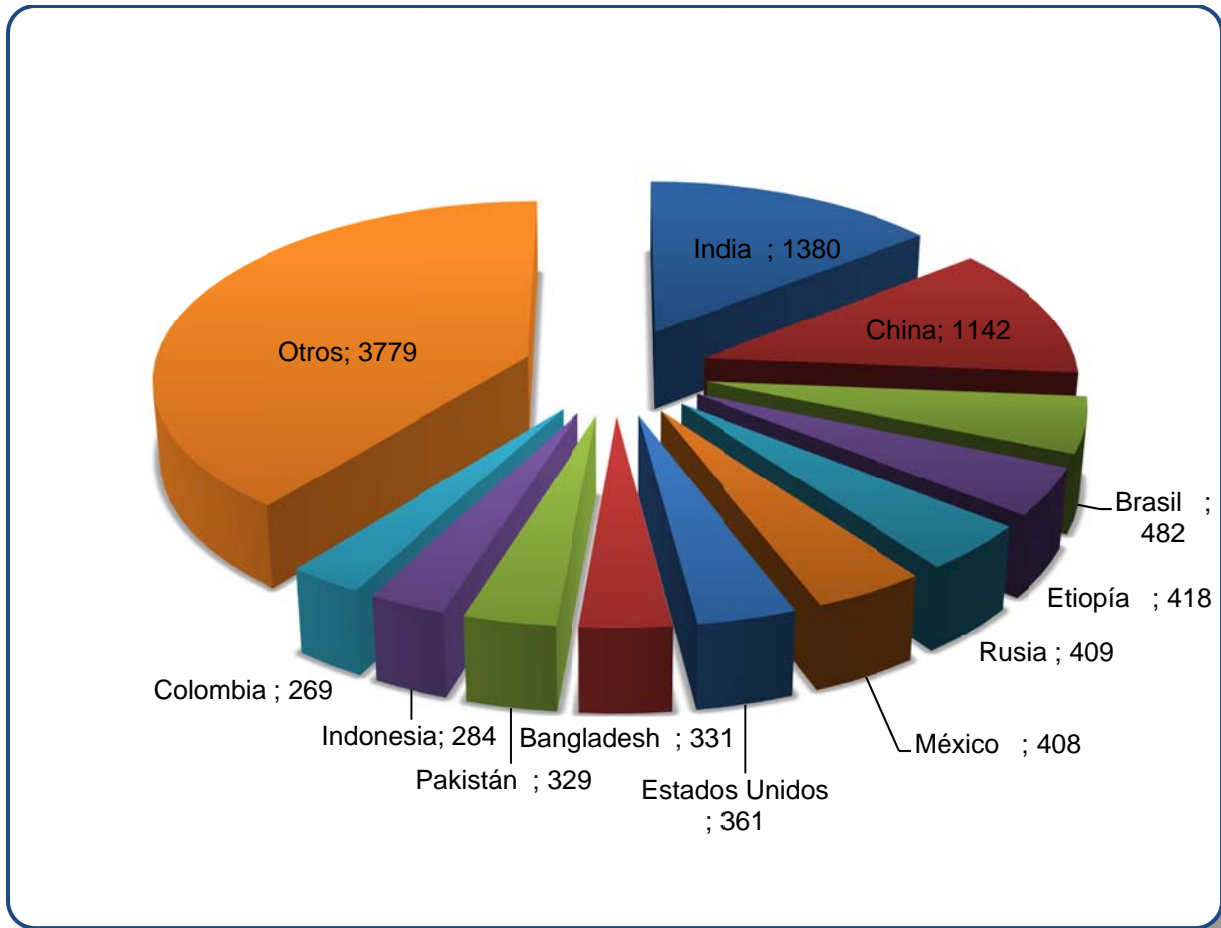
**Anexo N° 9 . Programa Erasmus Mundus: Número de estudiantes becados por años**



*Fuente: "Erasmus Mundus statistics (European Commission)".*

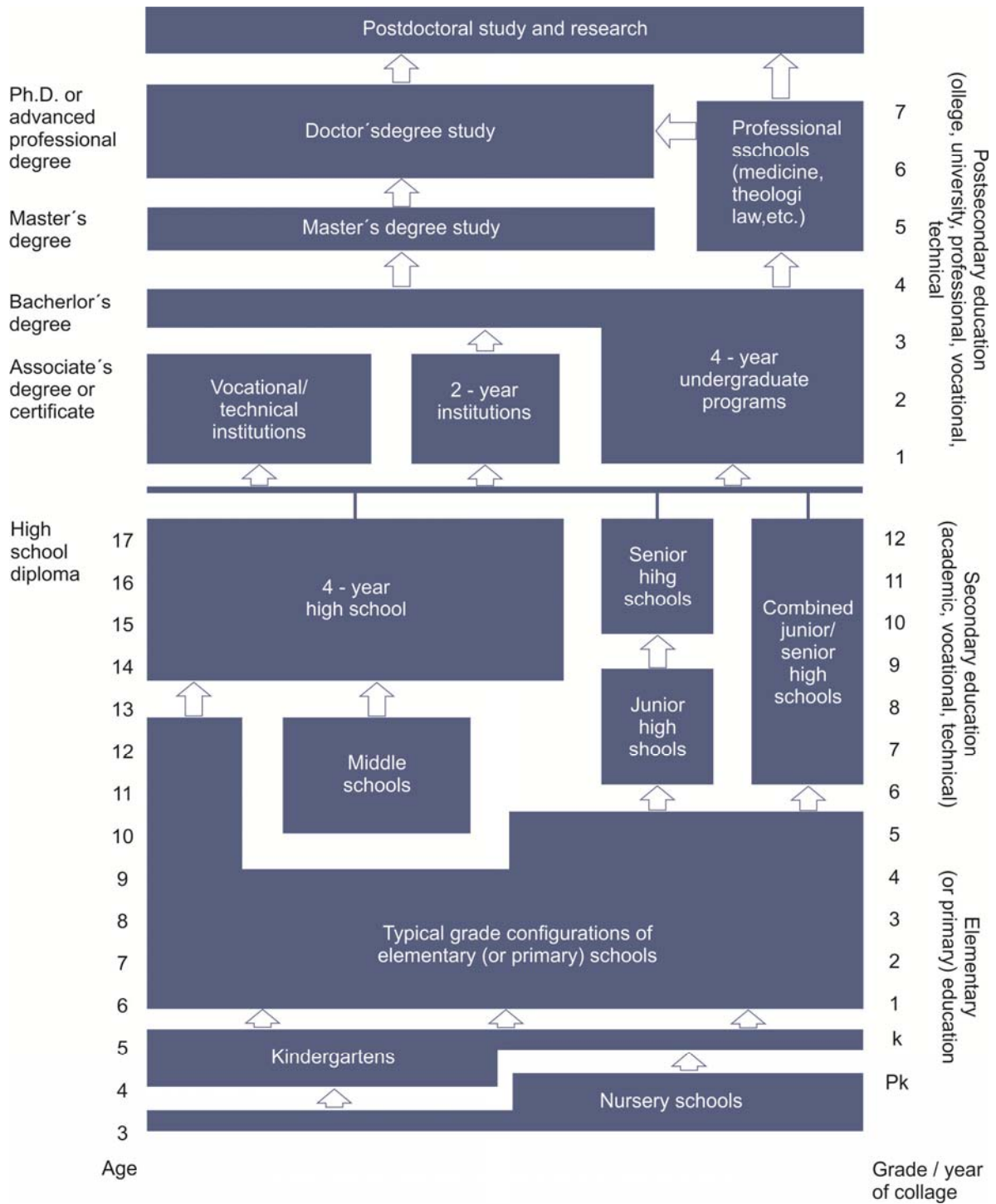


**Anexo N° 10 . Programa Erasmus Mundus: Número de estudiantes por país.**



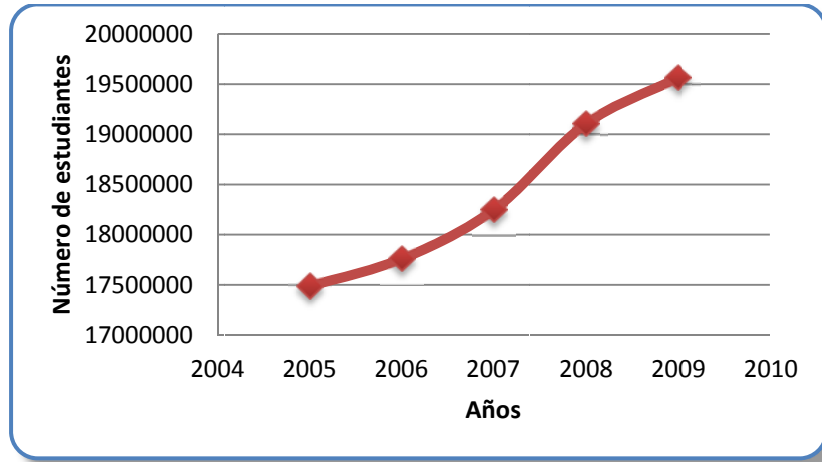
*Fuente: "Erasmus Mundus statistics (European Commission)".*

**Anexo N° 11. Estados Unidos: Estructura del Sistema Educativo.**



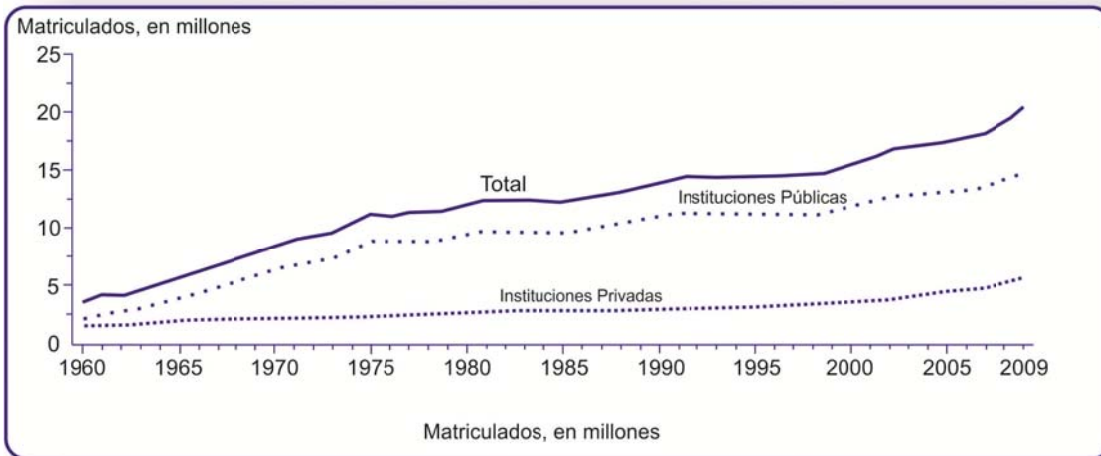
Fuente: [http://nces.ed.gov/programs/digest/d10/figures/fig\\_01.asp?referrer=figures](http://nces.ed.gov/programs/digest/d10/figures/fig_01.asp?referrer=figures)

**Anexo N° 12.** Estados Unidos: Número de estudiantes de educación superior nacionales e internacionales



Fuente: [http://nces.ed.gov/programs/digest/d10/figures/fig\\_11.asp?referrer=figures](http://nces.ed.gov/programs/digest/d10/figures/fig_11.asp?referrer=figures)

**Anexo N° 13.** Estados Unidos: Matrículas por tipo de institución.



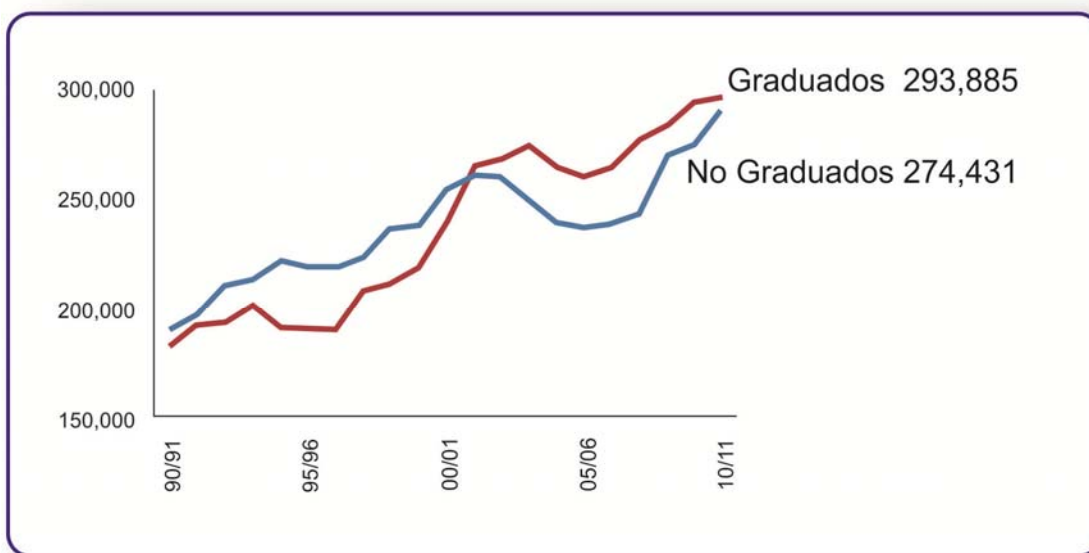
Fuente: [http://nces.ed.gov/programs/digest/d10/figures/fig\\_11.asp?referrer=figures](http://nces.ed.gov/programs/digest/d10/figures/fig_11.asp?referrer=figures)

**Anexo N° 14.** Estados Unidos: Número de instituciones de educación superior por su carácter (público o privado)

Instituciones					
Categoría	Total		Públicas	Privadas	
	Absoluto	%		No lucrativas	Lucrativas
Doctorate-granting Ins.	261	6,7	166	93	2
Master's Colleg univ.	614	15,6	272	332	10
Bacca laureate Colleg	606	15,3	91	499	16
Assosiate's Colleges	1699	42,4	1025	159	485
Specialized Institutions	763	19,4	67	592	104
Tribal Colleg Universities	28	0,7	22	6	0
<b>Total</b>	<b>3941</b>	<b>100</b>	<b>1643</b>	<b>1681</b>	<b>617</b>

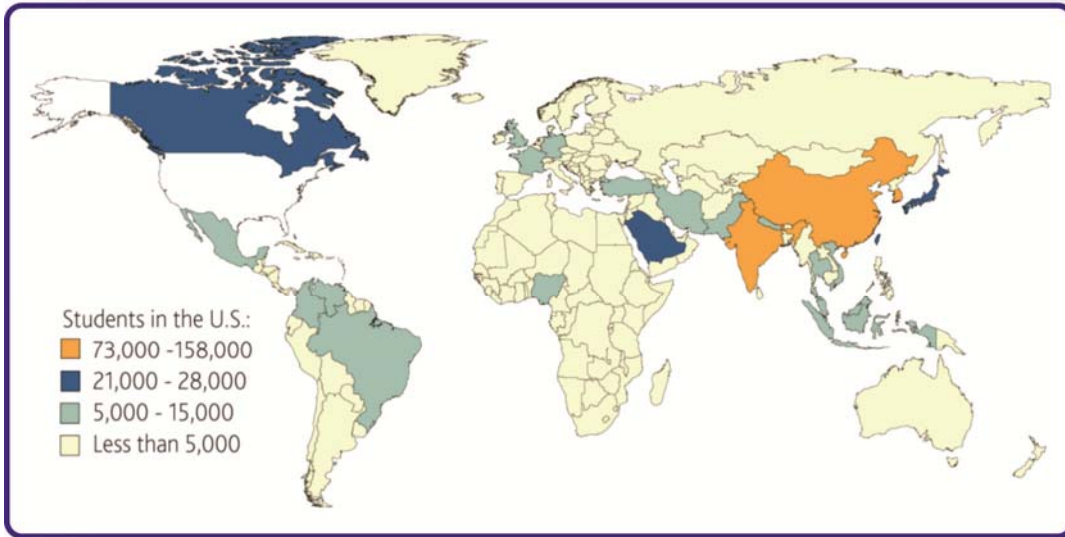
Fuente: [http://: carnelliefoundations.org](http://carnelliefoundations.org)

**Anexo N° 15.** Estados Unidos: Estudiantes internacionales graduados.



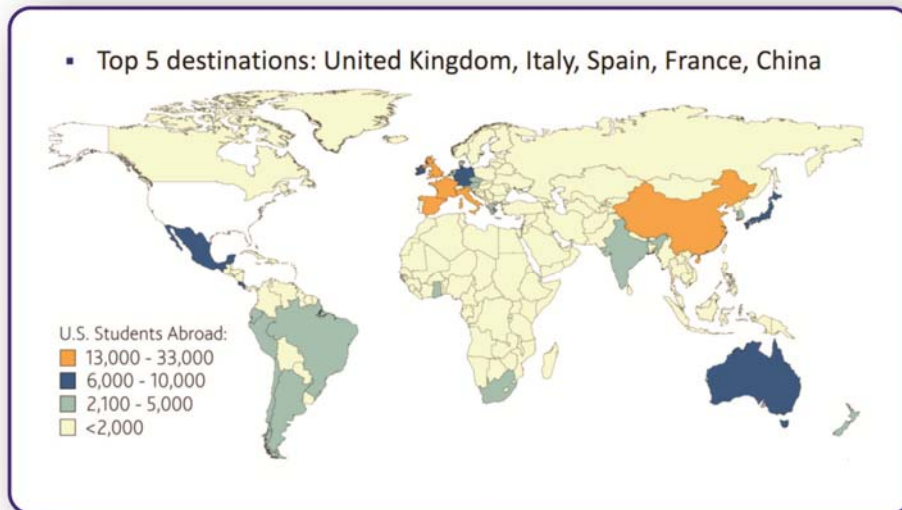
Fuente: <http://www.iie.org/en/Research-and-Publications/~//media/Files/Corporate/Open-Doors/Open-Doors-2011-Briefing-Presentation.ashx>

**Anexo N° 16.** Estados Unidos: Lugares de origen de los estudiantes internacionales.



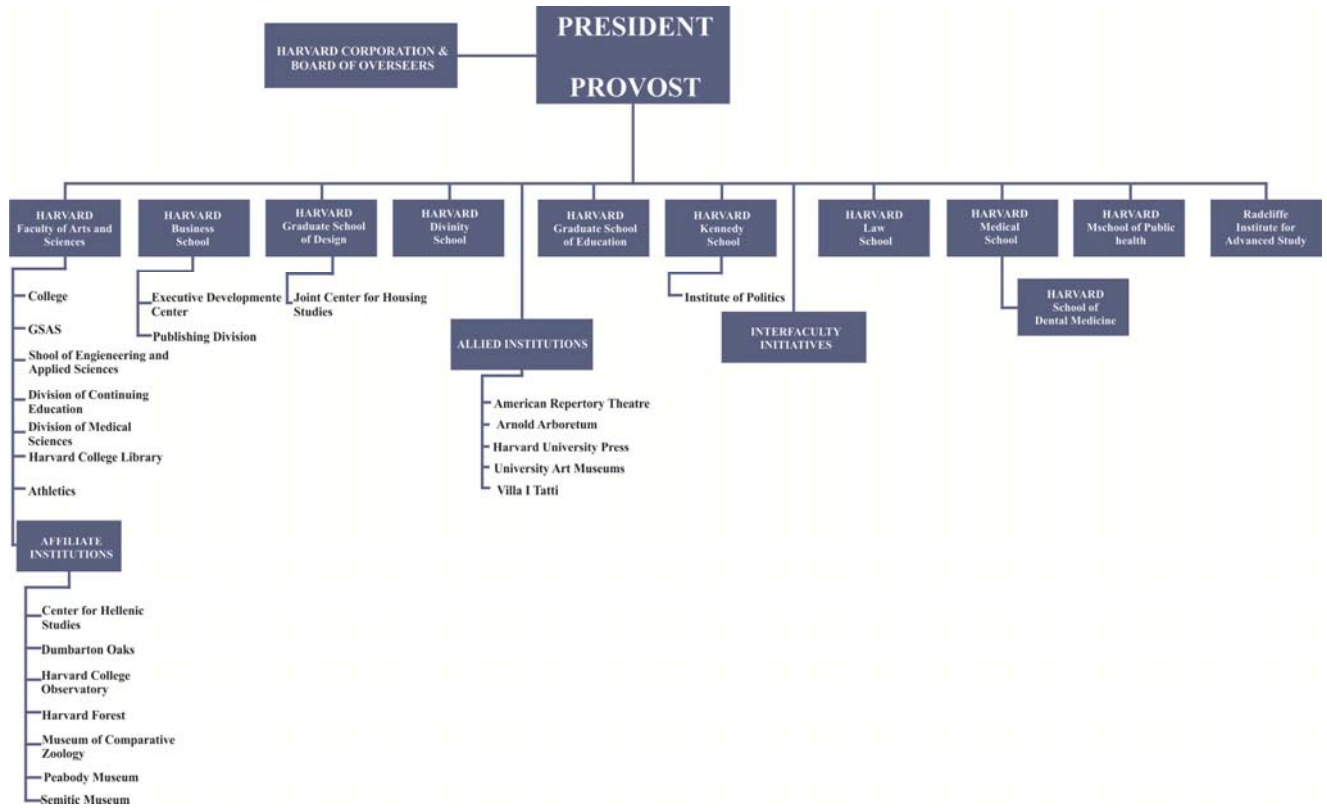
Fuente: <http://www.iie.org/en/Research-and-Publications/~//media/Files/Corporate/Open-Doors/Open-Doors-2011-Briefing-Presentation.ashx>

**Anexo N° 17** Estados Unidos: Países preferidos para estudios en el extranjero.



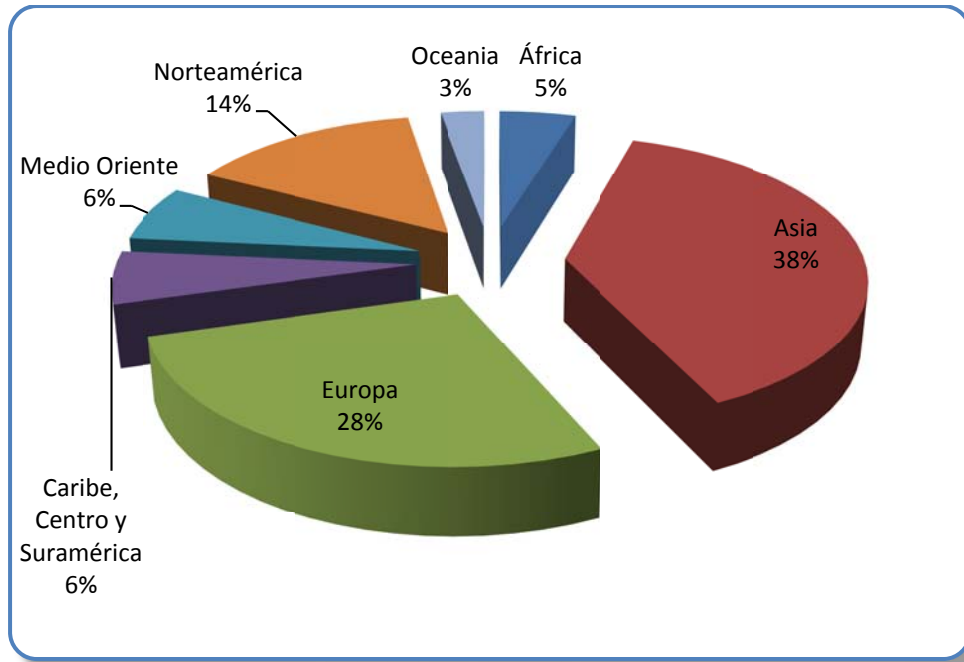
Fuente: <http://www.iie.org/en/Research-and-Publications/~//media/Files/Corporate/Open-Doors/Open-Doors-2011-Briefing-Presentation.ashx>

Anexo N° 18. Harvard University: Estructura Organizacional



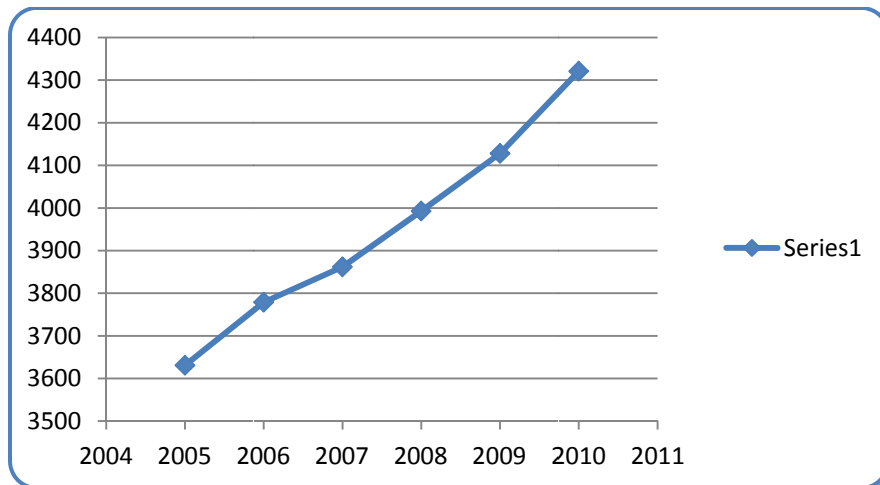
Fuente: Harvard Fat Book 2011

### Anexo N° 19 Harvard University Estudiantes Internacionales 2010



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de "Harvard University Fact. Book 2010 - 11"

### Anexo N° 20 : Harvard University : Número de estudiantes Internacionales por año



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de "Harvard University Fact. Book 2010 - 11"

## Anexo N° 21: Harvard University: Centros Académicos distribuidos por facultad

### Harvard University Research and Academic Centers

#### FACULTY of ARTS and SCIENCES

Aga Khan Program for Islamic Architecture  
Carpenter Center for the Visual Arts  
Center for American Political Studies  
Center for Brain Science\* Center for Hellenic Studies  
Center for Jewish Studies Center for Middle Eastern  
Studies Center for Nanoscale Systems Center for  
Systems Biology  
Davis Center for Russian and Eurasian Studies  
W.E.B. Du Bois Institute for African and African-  
American Research Dumbarton Oaks  
Fairbank Center for Chinese Studies  
Film Study Center  
Minda de Gunzburg Center for European Studies

Harvard College Observatory

Harvard Forest  
Harvard Smithsonian Center for Astrophysics  
Harvard University Asia Center\*\*\*  
Harvard University Center for the Environment\*\*\*  
Harvard University Committee on African Studies\*\*\*  
Harvard-Yenching Institute  
Institute for Quantitative Social Science\*\*\*  
Center for Geographic Analysis<sup>(1)</sup> Harvard-MIT Data  
Center<sup>(1)</sup>  
Institute for Theory and Computation Korea Institute  
Mahindra Humanities Center\*\*\* Program for  
Evolutionary Dynamics Edwin O. Reischauer Institute  
of Japanese Studies David Rockefeller Center for  
Latin American Studies\*\*\* South Asia Initiative at  
Harvard\*\*\* Prince Alwaleed Bin Talal Islamic Studies  
Program\*\*\*  
Ukrainian Research Institute  
Charles Warren Center for Studies in American History  
Weatherhead Center for International Affairs  
Harvard Academy for International and Area Studies<sup>(2)</sup>  
Program on U.S. - Japan Relations<sup>(2)</sup>  
**BUSINESS** C. Roland Christensen Center for  
Teaching and Learning Global Initiative Asia-Pacific  
Research Center Europe Research Center India  
Research Center Japan Research Center Latin  
America Research Center Harvard Center Shanghai\*\*  
Harvard Innovation Lab\*\* Healthcare Initiative Institute  
for Strategy and Competitiveness\*

Leadership Initiative

#### BUSINESS (cont.)

Arthur M. Rock Center for Entrepreneurship  
California Research Center  
Social Enterprise Initiative  
**DESIGN** Aga Khan Program at the Graduate School  
of Design Joint Center for Housing Studies\* Real  
Estate Academic Initiative\*\*\* Research Advancement  
Initiative

#### DIVINITY

Center for the Study of World Religions Women's  
Studies in Religion Program

#### EDUCATION

Achievement Gap Initiative\*  
Center for Education Policy Research  
Collaborative on Academic Careers in Higher  
Education  
Executive Leadership Program for Educators at  
Harvard  
University (ExEL)\*  
Harvard Family Research Project  
Programs in Professional Education/The Principals'  
Center  
Project Zero  
Public Education Leadership Project\*  
Three-to-Third WIDE World<sup>(3)</sup>

**ENGINEERING AND APPLIED SCIENCES** Center  
for Research on Computation and Society Institute for  
Quantum Science and Engineering Kavli Institute for  
Bionano Science and Engineering Materials  
Research Science and Engineering Center  
Nanoscale Science and Engineering Center<sup>(4)</sup>  
Rowland Institute

#### GOVERNMENT

Roy and Lila Ash Center for Democratic Governance  
and Innovation  
Robert and Renee Belfer Center for Science and  
International Affairs  
Carr Center for Human Rights Policy Center for  
International Development \*\* Center for Public  
Leadership Harvard Environmental Economics  
Program\*\* Hauser Center for Nonprofit  
Organizations\*\* Institute of Politics Joint Center for  
Housing Studies\* Mossavar-Rahmani Center for  
Business and Government Rappaport Institute for  
Greater Boston Joan Shorenstein Center on the  
Press, Politics and Public Policy



**GOVERNMENT (cont.)** A. Alfred Taubman Center for State and Local Government  
Malcolm Wiener Center for Social Policy

Women and Public Policy Program

**MEDICINE** Center for Biomedical Informatics Center for Genetics and Genomics, Harvard Medical School-Partners Healthcare\* Center for Health and the Global Environment Center for Hereditary Deafness\* Center for Immunodeficiency Center for Integration of Medicine and Innovative Technology  
Center for Magnetic Resonance\*  
Center for Mental Health and Media\*  
Center for Neurofibromatosis and Allied Disorders\*  
Center for Palliative Care  
Center for Primary Care  
Dana Farber/Harvard Cancer Center\*

Division for Research and Education in Complementary and Integrative Medical Therapies  
Division of AIDS\* Division of Emergency Medicine  
Division of Health Policy Research and Education\*  
Division of Health Sciences and Technology Division of Medical Ethics\*  
Division of Nutrition\*  
Division of Service Learning Division of Sleep Medicine  
Harvard Catalyst: The Harvard Clinical and Translational Science Center Harvard Clinical Research Institute  
Harvard-Mahoney Neuroscience Institute\* Harvard NeuroDiscovery Center  
Harvard Skin Disease Research Center  
Institute of Chemistry and Cell Biology – Longwood Screening Facility\*  
Institute of Proteomics JDRF Center for Immunological Tolerance at Harvard<sup>(1)</sup> New England Primate Research Center New England Regional Center of Excellence for Biodefense and Emerging Infectious Diseases\*

**LAW** Berkman Center for Internet and Society\*\*\* Child Advocacy Program East Asian Legal Studies Program Environmental Law and Policy Program Foundations of Private Law Charles Hamilton Houston Institute for Race and Justice Human Rights Program Institute for Global Law and Policy Islamic Legal Studies Program Labor and Worklife Program

Legal History Program

**LAW (cont.)** John M. Olin Center for Law, Economics and Business  
Petrie-Flom Center for Health Law Policy, Biotechnology, and Ethics\*

Program on Corporate Governance Program on International Financial Systems Program on Negotiation Program on the Legal Profession Project on Disability Project on Law and Mind Sciences  
Edmond J. Safra Foundation Center for Ethics\*\*\* Tax Law Program

**PUBLIC HEALTH**

Francois-Xavier Bagnoud Center for Health and Human Rights\*\*\*  
Center for Health Communication  
Center for Health Decision Science  
Harvard Center for Population and Development Studies\*\*\*  
Harvard Injury Control Center  
Harvard School of Public Health AIDS Initiative  
**RADCLIFFE INSTITUTE FOR ADVANCED STUDY**  
Radcliffe Institute Fellowship Program Arthur and Elizabeth Schlesinger Library on the History of Women in America  
**UNIVERSITY INTERFACULTY INITIATIVES<sup>(2)</sup>**  
Advanced Leadership Initiative Francois-Xavier Bagnoud Center for Health and Human Rights\*\*\*  
Berkman Center for Internet and Society\*\*\* Center on the Developing Child Harvard Center for Population and Development Studies\*\*\* Harvard China Fund  
Harvard Humanitarian Initiative

Harvard Global Health Institute  
Harvard Stem Cell Institute  
Harvard University Asia Center\*\*\* Harvard University Center for the Environment\*\*\* Harvard University Committee on African Studies\*\*\* Harvard University Native American Program Institute for Quantitative Social Science\*\*\*  
Mahindra Humanities Center\*\*\* Microbial Sciences Initiative Mind/Brain/Behavior Initiative Origins of Life Initiative Program in Health Policy Real Estate Academic Initiative\*\*\* David Rockefeller Center for Latin American Studies\*\*\* Edmond J. Safra Foundation Center for Ethics\*\*\* South Asia Initiative at Harvard\*\*\* Prince Alwaleed Bin Talal Islamic Studies Program\*\*\* Hansjörg Wyss Institute for Biologically Inspired Engineering

## Anexo N° 22 América Latina: Universidades más antiguas, creadas antes del siglo XIX

Siglos	Países	Universidades	Año de Creación
XVI	R. Dominicana	U. de Santo Dgo	1538
	Perú	U. Mayor de San Marcos	1551
	México	U. Michoacana de S.N de Hidalgo	1540
		U. Nacional de México	1551
	U. de Puebla	1578	
XVII	Argentina	U. de Córdoba	1613
	Bolivia	U. Mayor de S.F.J	1613
	Guatemala	U de San Carlos	1676
	México	U. de Querétaro	1625
	Perú	U. Nac. San Cbal de Huamanga	1677
		U. Nac. de San Antonio de Abad	1692
	U. Javeriana	1622	
XVIII	Colombia	Col. Mayor de N.S. del Rosario	1653
	Cuba	U. de la Habana	1728
	México	U. de Campeche	1714
		U. de Guanajuato	1732
	Venezuela	U. Central de Venezuela	1771
Colombia	U. de San Buenaventura	1708	

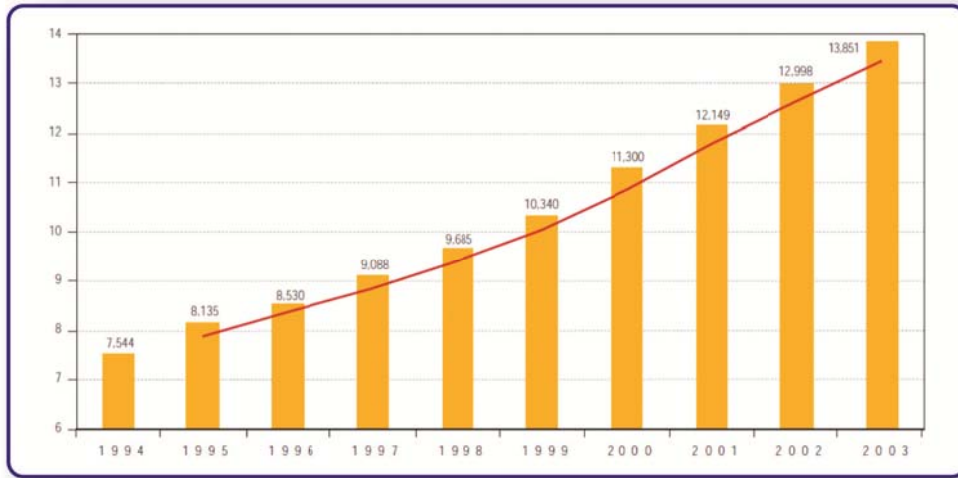
Fuente: García Guadilla, C. (1996) pg.197

## Anexo N° 23 América Latina: fases de la Educación Superior

Modelo ES	Modelo Político	Objetivos Político	Instrumento
Primera Reforma: Autonomía y Cogobierno Modelo monopólico público	Lógica pública Lucha por la autonomía	Búsqueda de fondos. Estado Educador	Luchas Políticas Alianzas con estudiantes y partidos
Segunda Reforma: Mercantilización Model dual público-privado	Diversificación Lógica privada lucha por la libertad Restricciones a la educación pública	Competencia por los estudiantes Libertad de enseñanza	Competitividad basada en la publicidad y en diferenciaciones de calidad - precios.
Tercera Reforma: Internacionalización Modelo Trinario (público - privado - internacional)	Lógica nacional defensiva Sistema de aseguramiento de la calidad Asociaciones de rectorales Nuevo rol del estado	Búsqueda de regulación pública nacionales e internacionales Incremento de la cobertura. La educación como un bien público internacional	Alianzas internacionales. Educación transfronteriza. Postgrados. Nueva competencia internacinal

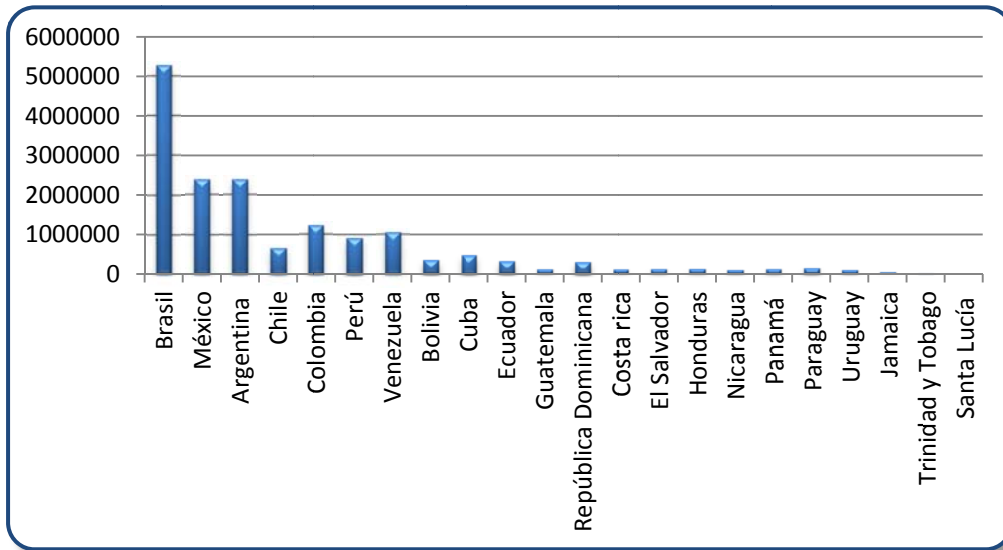
Fuente: Informe de la Educación Superior en América Latina y el Caribe 2000-2005 IESALC UNESCO pg. 13 (2009)

**Anexo N° 24** América Latina: Evolución en la matrícula (1995- 2003). cifras en millones



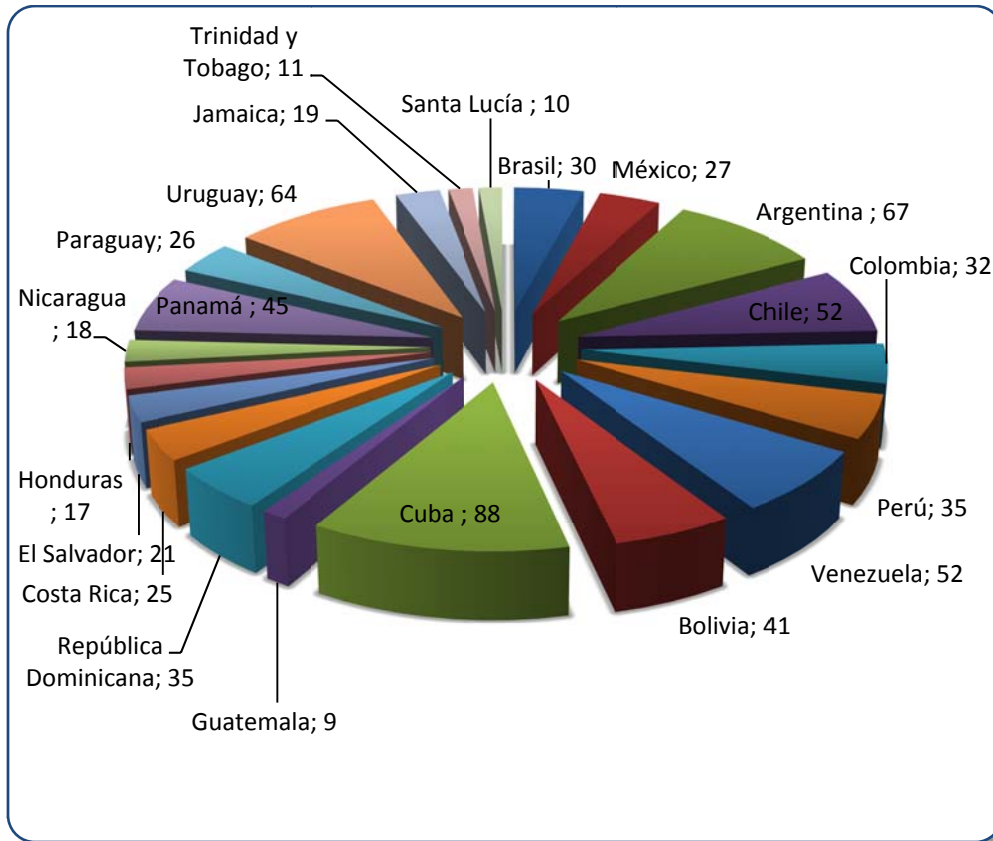
Fuente: Informe de la Educación Superior en América Latina y el Caribe 2000-2005 IESALC UNESCO pg. 15 (2009)

**Anexo N° 25** América Latina: número de estudiantes universitarios por país



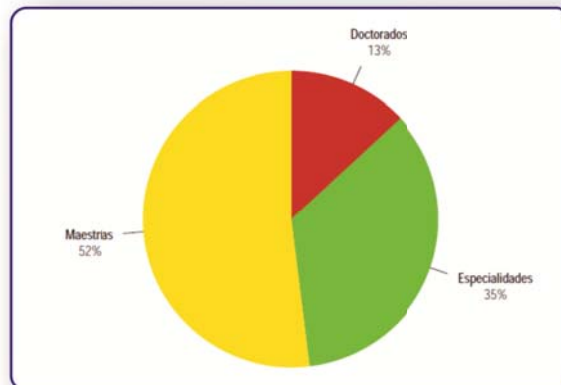
Fuente: UNESCO (2007, 2009)

**Anexo N° 26** América Latina: Tasa de matrículas en universidades (%)



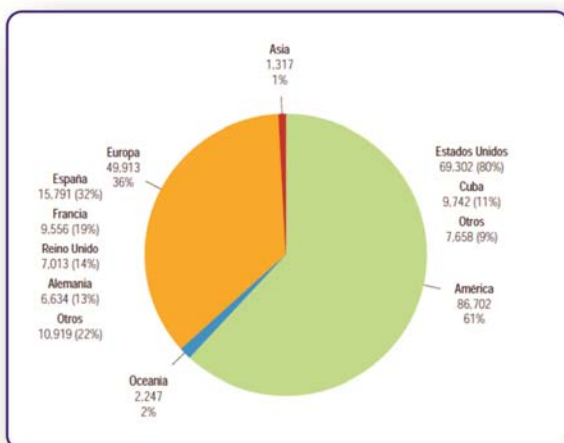
Fuente: UNESCO (2007, 2009)

**Anexo N° 27** América Latina: Composición de la oferta de postgrado en América Latina (datos de 15 países\*)



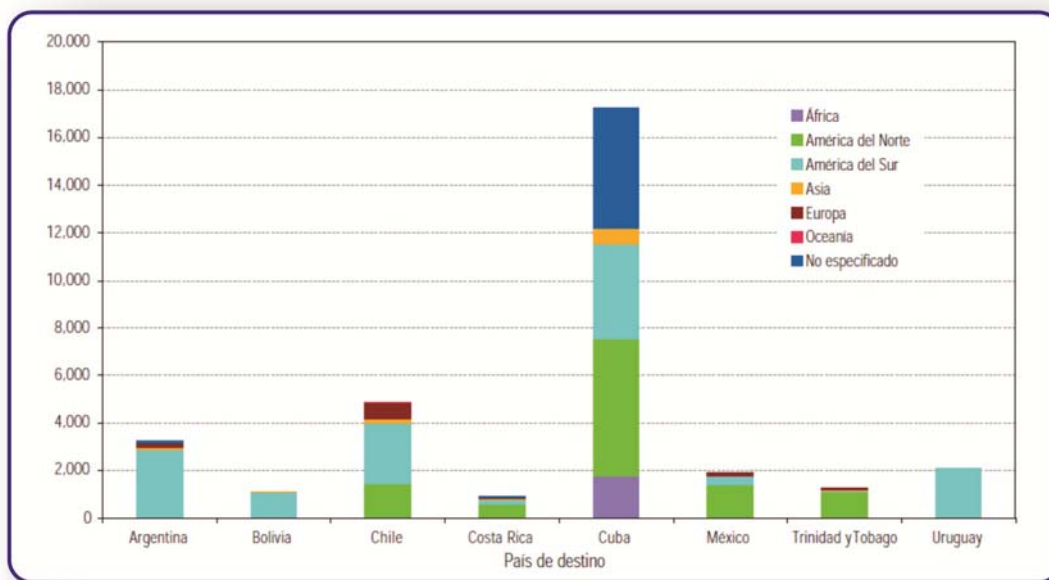
Fuente: Informe de la Educación Superior en América Latina y el Caribe 2000-2005 IESALC UNESCO pg. 48 (2009)

**Anexo N° 28** América Latina: Estudiantes latinoamericanos en el extranjero por región y país de destino (2002-2003).



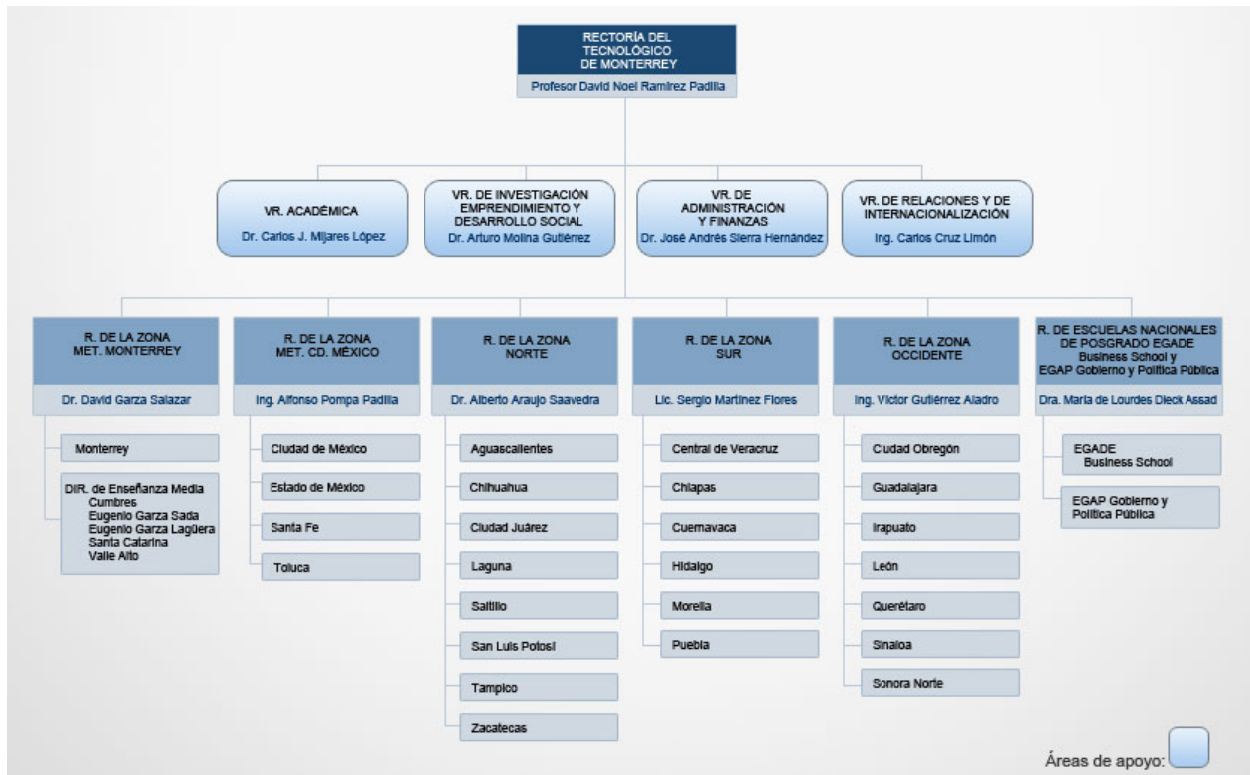
Fuente: Informe de la Educación Superior en América Latina y el Caribe 2000-2005 IESALC UNESCO p.25 (2009)

**Anexo N° 29** América Latina: Estudiantes extranjeros en Latinoamérica por país de destino, según región de origen. 2002-2003



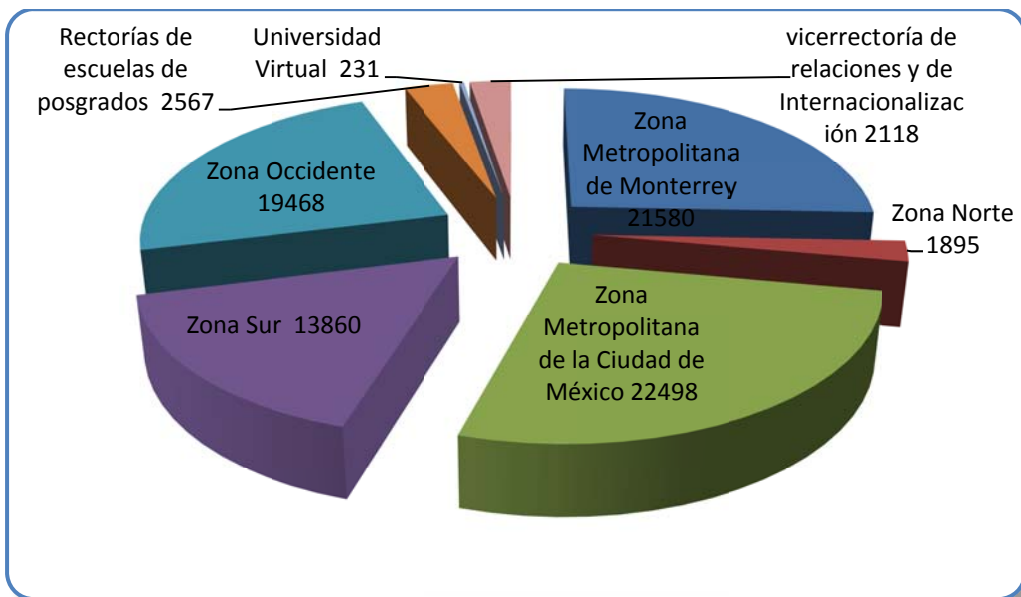
Fuente: Informe de la Educación Superior en América Latina y el Caribe 2000-2005 IESALC UNESCO p.25 (2009)

## Anexo N° 30 Tecnológico de Monterrey, Organigrama



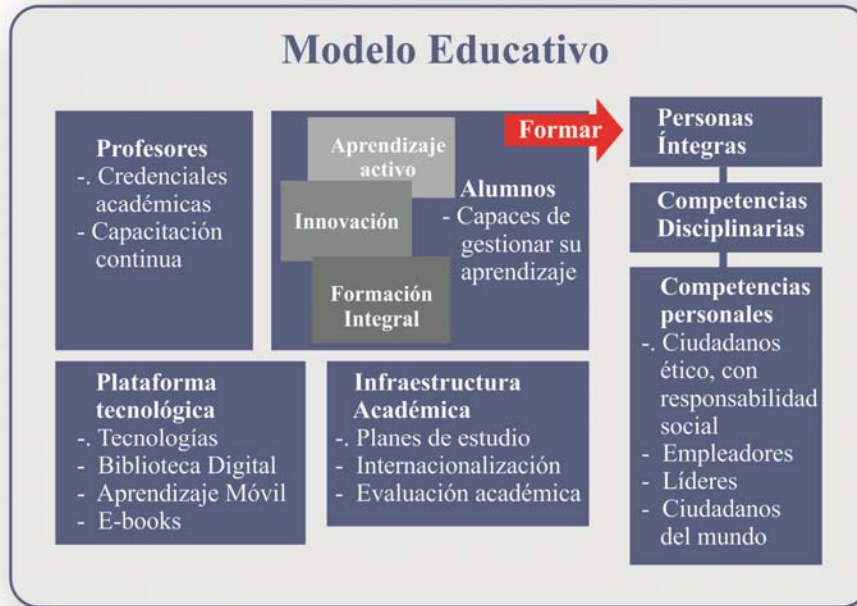
Fuente: [www.itesm.edu](http://www.itesm.edu)

## Anexo N° 31: Tecnológico de Monterrey: Estudiantes matriculados en el año 2011



Fuente: Informe Anual 2011

Anexo N° 32 Tecnológico de Monterrey: Modelo Educativo



Fuente: [www.itesm.edu](http://www.itesm.edu)

**Anexo N° 33.** Tecnológico de Monterrey: Asociación internacional de redes universitarias

<b>INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY</b> <b>ASOCIACIONES INTERNACIONALES Y REDES UNIVERSITARIAS 2011</b>		
<b>Red/Consortio</b>	<b>Concepto</b>	<b>Resultados Para ITESM</b>
<b>Universitas 21</b>	Red internacional de 23 Universidades líderes en investigación. Fundada en 1997	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sede del "Summer school" 2012</li> <li>- Conferencia "learning environments"</li> <li>- 461 estudiantes del ITESM asistieron a algún programa de la red y 110 del consorcio participaron en un programa del ITESM</li> </ul>
<b>Global Engineerin Excellence</b>	Red de Universidades dedicada a discutir, proponer y probar ideas innovadoras que ayuden a la educación de los ingenieros a nivel global	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación anual en shangai</li> </ul>
<b>Six Universities Consortium</b>	Consortio de seis universidades de talla mundial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en la reunión anual 2011</li> <li>- Obtención de sedes para la reunión anual 2013</li> </ul>
<b>European Consortium of innovative Universities</b>	Consortio de Universidades Europeas jóvenes que se distinguen por su dinamismo innovación y enfoque emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en el programa Leadership Development Program</li> <li>- Presidencia de Comité del " Global University Leaders Forum" del Word Economic Forum</li> </ul>
<b>Association of Pacific Rim Universities</b>	Consocio de universidades de la cuenca de pacífico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en el en el Congreso Internacional de Universidades de Clase Mundial, realizado en China</li> </ul>
<b>Grupo de universidades de Compostela</b>	Asociación no lucrativa que busca la cooperación y el diálogo en temas relativos a la educación superior reúne a 70 universidades de todo el mundo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación al la XVII Reunión General Anual de Compostela Grup Universities en Braga Portugal.</li> </ul>

*Fuente: Informe Anual 2011*

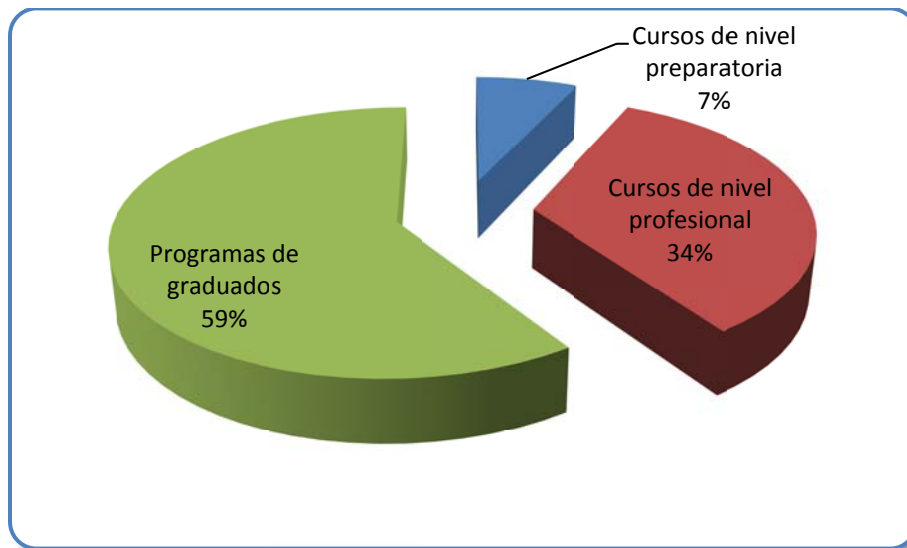


**Anexo N° 34.** Instituto Tecnológico de Monterrey: Oficinas Internacionales de enlace.



*Fuente: [www.itesm.edu](http://www.itesm.edu)*

**Anexo N° 35:** Tecnológico de Monterrey: Universidad Virtual Estudiantes Inscritos 2011



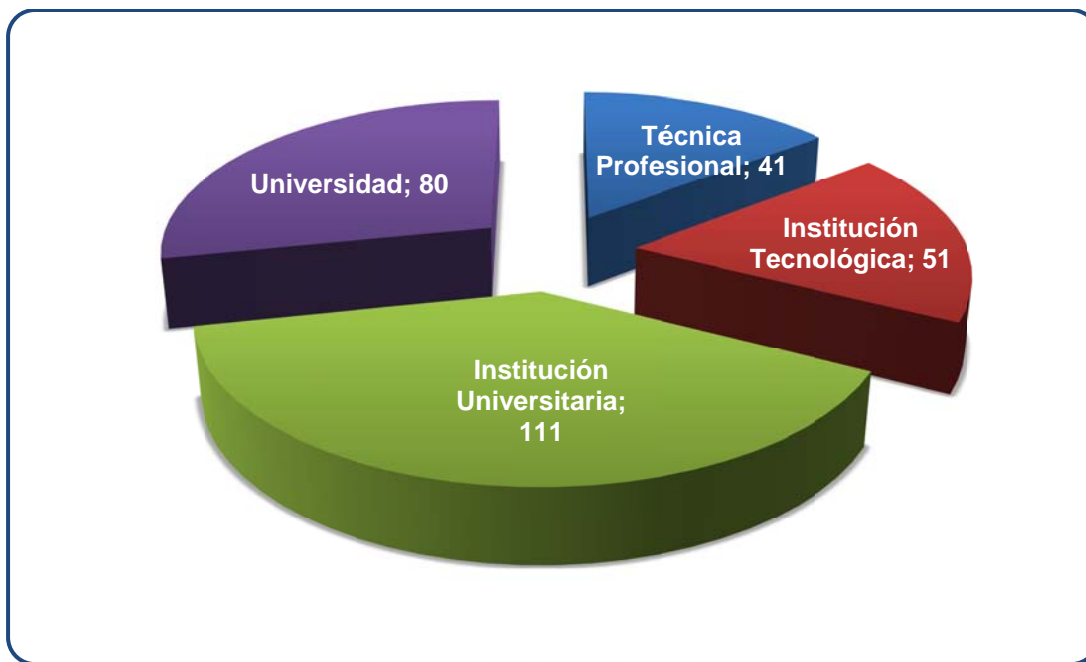
*Fuente: Elaboración propia, con datos tomados de "Informe Anual 2011"*

**Anexo N° 36:** Tecnológico de Monterrey: Oferta de posgrado universidad virtual

<b>Oferta de Posgrados Universidad virtual del sistema tecnológico de monterrey</b>	
<b>Área</b>	<b>Programas</b>
Administración y Negocios	Certificado de Registered Financial Specialist Especialidad en Administración Financiera - EAF Global MBA for Latin American Managers (Satelital) Maestría en Administración Empresarial - MGN Maestría en Comercio Electrónico - MCE Maestría en Mercadotecnia - MMT Maestría en Finanzas - MAF Financial Management Certificate Executive Leadership Certificate
Administración Pública y Política Pública	Maestría en Gestión Pública Aplicada - MGP
Tecnología	Maestría en Administración de Tecnologías de Información - MTI Master of Science in Information Technology Dual Degree with Carnegie Mellon University - MTI-MSIT Stanford Advanced Project Management Certificate Leading for Strategic Change Certificate
Ingeniería	Maestría en Administración de la Energía y sus Fuentes Renovables Certificado Black Belt en Seis Sigma Leading for Productivity Certificate Maestría en Ingeniería con Especialidad en Sistemas de Calidad y Productividad – MIP Especialidad en Administración de la Calidad para la Competitividad - EQC
Innovación	Maestría en Innovación para el Desarrollo Empresarial – MID Stanford Advanced Project Management Certificate Leading for Strategic Change Certificate
Educación	Doctorado en Innovación Educativa - DEE Maestría en Administración de Instituciones Educativas con Acentuación en Asuntos Estudiantiles - MAD-AE Maestría en Administración de Instituciones Educativas con acentuación en Educación Básica - MAD-EB Maestría en Administración de Instituciones Educativas con Acentuación en Educación Superior - MAD-ES Maestría en Ciencias de la Información – MIK Maestría en Educación con Acentuación en Desarrollo Cognitivo - MEE-DC Maestría en Educación con Acentuación en Educación Media Superior - MEE-EMS Maestría en Educación con Acentuación en Enseñanza de las Ciencias - MEE-EC Maestría en Educación con Acentuación en Procesos de Enseñanza-Aprendizaje - MEE-P Maestría en Tecnología Educativa con Acentuación en Capacitación Corporativa - MTE-CC Maestría en Tecnología Educativa con Acentuación en Medios Innovadores para la Educación - MTE-MI
Humanidades y Ciencias Sociales	Maestría en Estudios Humanísticos - MEH

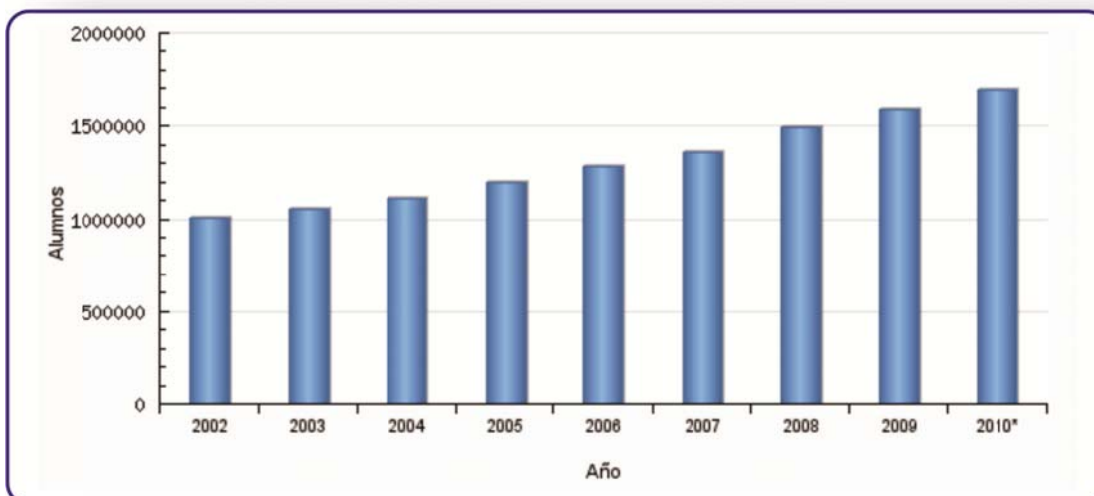
*Fuente: Elaboración propia, con datos tomados de [www.itesm.edu](http://www.itesm.edu)*

**Anexo N° 37.** Colombia: Instituciones de Educación Superior por nivel de formación.



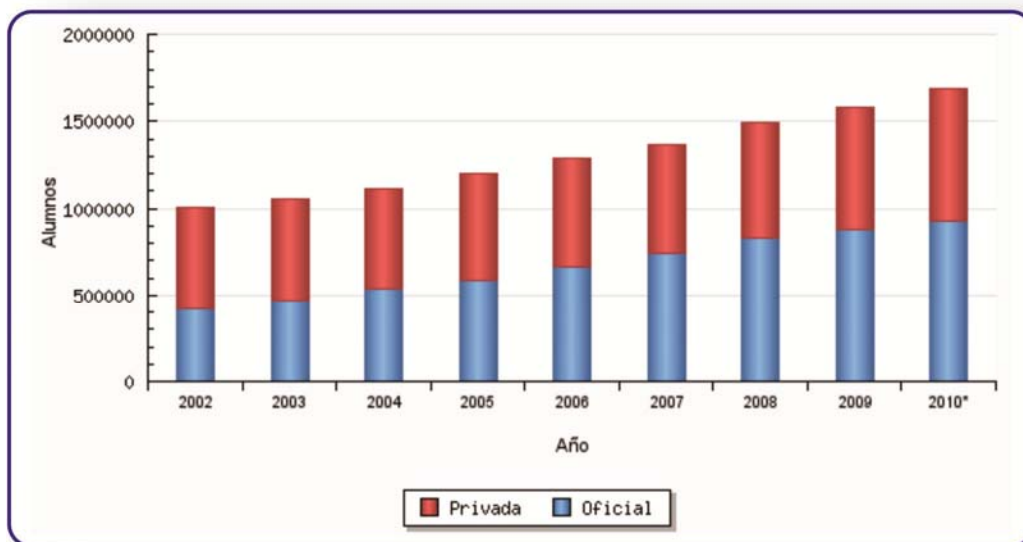
Fuente: MEN – SNIES

**Anexo N° 38.** Colombia: Matrícula total de Educación Superior



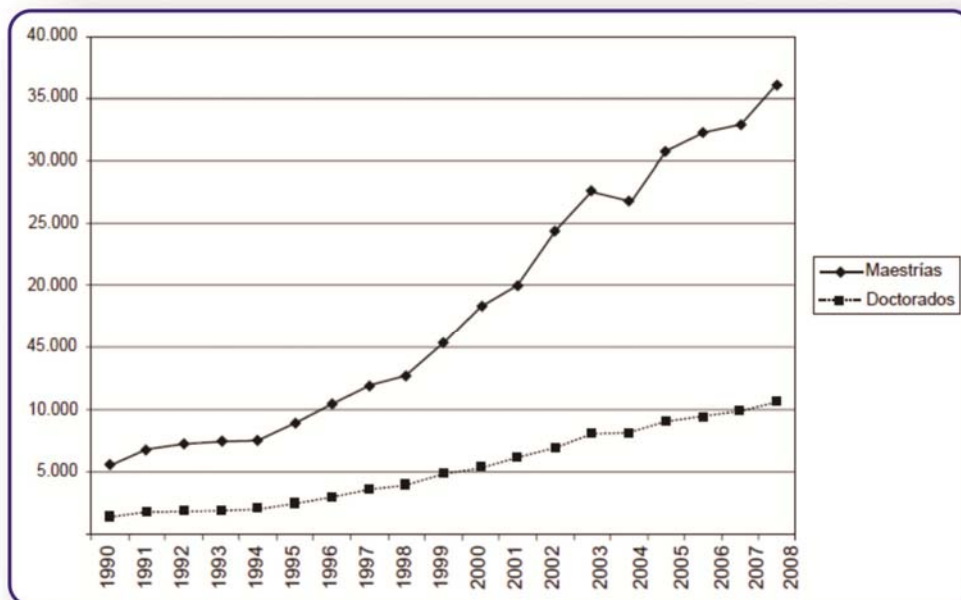
Fuente: MEN – SNIES

**Anexo N° 39.** Colombia: Matrícula por sector en Educación Superior



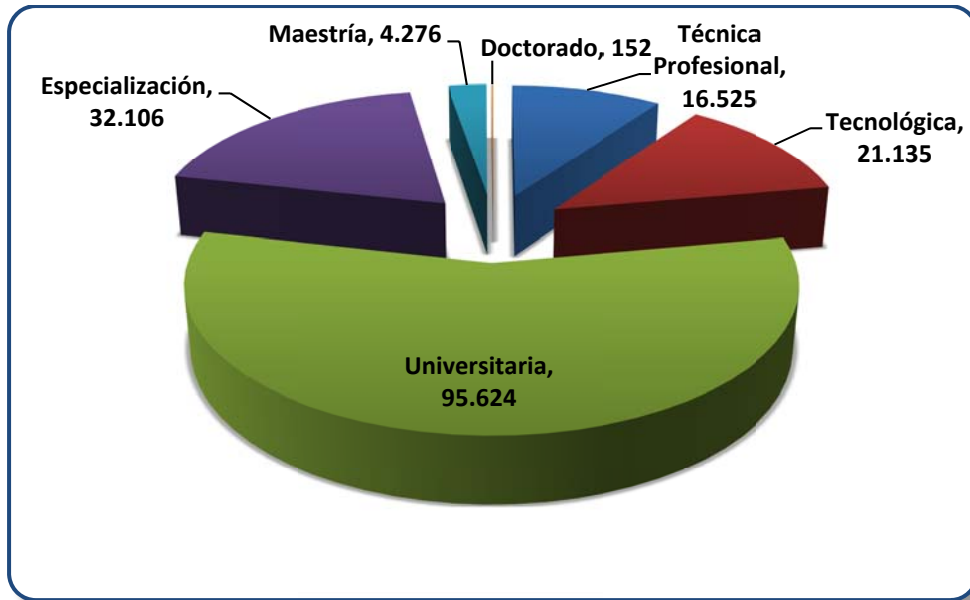
Fuente: MEN – SNIES

**Anexo N° 40.** Titulados de maestría y de doctorado en Brasil, 1990-2008



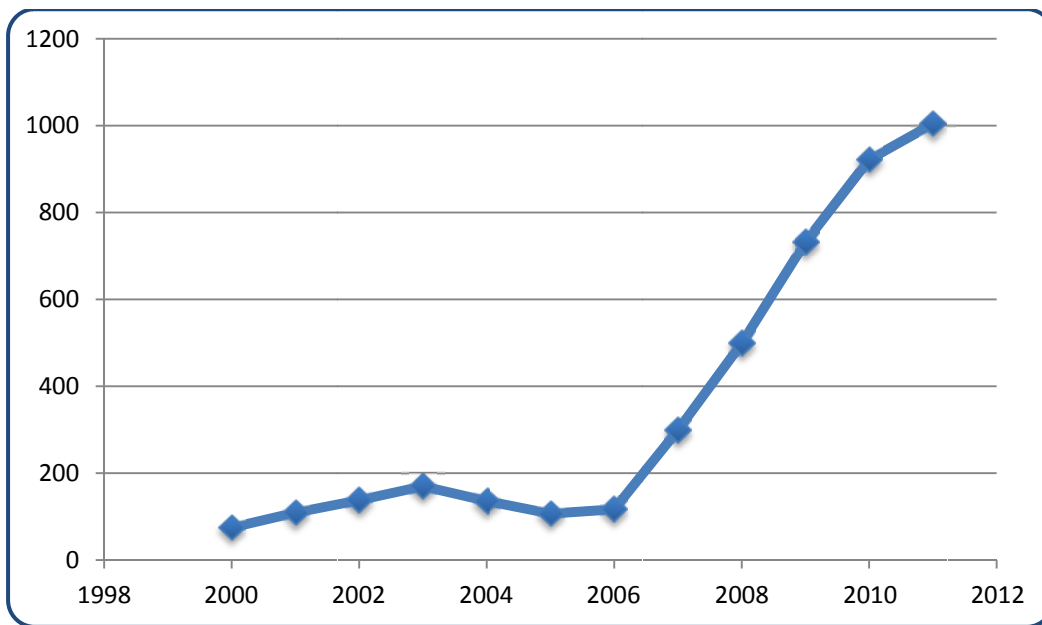
Fuente: RICYT, 2009. Tomado de *formación de posgrado en América Latina: políticas de apoyo resultado e impactos*. Luchilo Lucas 1° ed. Buenos Aires 2010.

**Anexo N° 41** Colombia: Títulos otorgados por nivel de formación año 2009



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación

**Anexo N° 42.** Colombia: Beneficiarios becas COLFUTURO



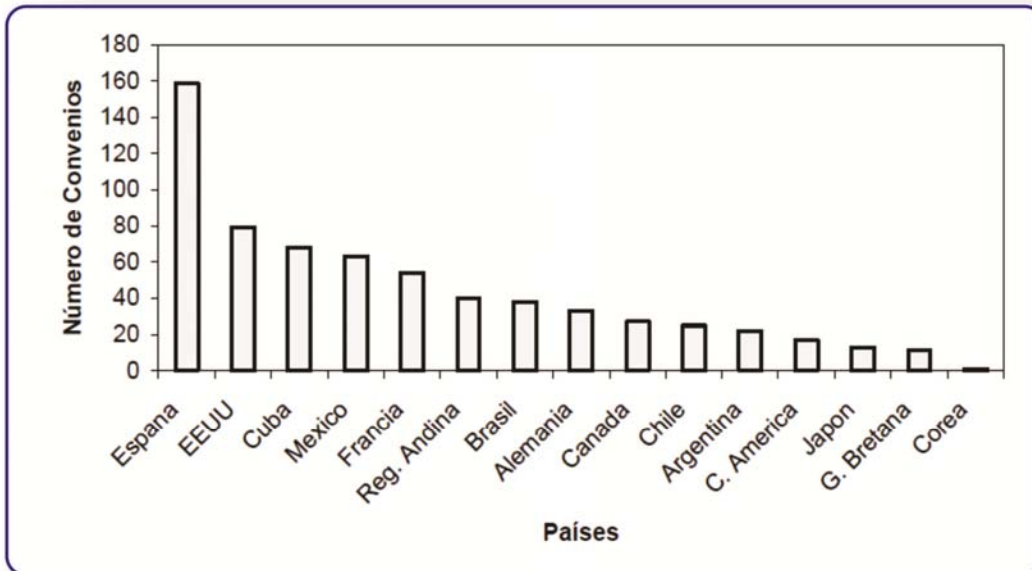
Fuente: [www.colfuturo.org](http://www.colfuturo.org)

**Anexo N°43.** Colombia: Internacionalización de las universidades 2006

	Institución universitaria	Universidad	Total
<b>IES colombianas vinculadas a procesos de movilidad académica</b>	46	73	<b>119</b>
<b>IES operando con una política de internacionalización</b>	43	71	<b>114</b>

*Fuente: Oficina de Cooperación y Asuntos Internacionales*

**Anexo N° 44.** Colombia: Convenios internacionales en Educación Superior.



*Fuente: Internacionalización de la Educación Superior Jaramillo, Isabel Cristina (2003) pg. 35*

**Anexo N° 45.** Colombia: Mejores Universidades.

<b>Las 10 mejores Universidades de Colombia.</b>			
<b>Puesto</b>	<b>Universidades</b>	<b>Categoría</b>	<b>Ciudad</b>
<b>1</b>	Universidad Nacional de Colombia – Bogotá	Oficial	Bogotá
<b>2</b>	Universidad de Antioquia – Medellín	Oficial	Antioquia
<b>3</b>	Universidad del Valle – Cali	Oficial	Valle del Cauca
<b>4</b>	Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá	Privada	Bogotá
<b>5</b>	Universidad de los Andes	Privada	Bogotá
<b>6</b>	Universidad Nacional de Colombia – Medellín	Oficial	Antioquia
<b>7</b>	Universidad Industrial de Santander	Oficial	Santander
<b>8</b>	Fundación Universidad del Norte	Privada	Atlántico
<b>9</b>	Universidad Tecnológica de Pereira	Privada	Risaralda
<b>10</b>	Universidad de Caldas	Oficial	Caldas
<b>25</b>	Universidad de Córdoba	Oficial	Montería

*Fuente: Ranking ARWU. (2010).*

**Anexo N° 46.** Universidad del Norte: Modelo de Internacionalización



*Fuente: www.uninorte.edu.co*

**Anexo N° 47. Universidad de Norte. Convenios celebrados con instituciones extranjeras en 2010**

Institución	Tipo	País	Reg. Estratégica
Academia China de Ciencias Sociales	Cooperación académica (general)	China	Asia-Pacífico
VIT University	Carta de intención	India	Asia-Pacífico
The University of Arizona	Cooperación académica (específico)	Estados Unidos	Estados Unidos
The University of New Mexico	Cooperación académica (general)	Estados Unidos	Estados Unidos
University of Virginia	Cooperación académica (específico)	Estados Unidos	Estados Unidos
Florida International University	Cooperación académica (d. tit. Ingenierías )	Estados Unidos	Estados Unidos
Universität Osnabrück	Cooperación académica (general)	Alemania	Europa
Universidad Justus-Liebig Giessen	Cooperación académica (general)	Alemania	Europa
Universidad de Extremadura	Cooperación académica (general)	España	Europa
Universidad de Extremadura	Cooperación académica (específico)	España	Europa
Universidad de Sevilla	Cooperación académica (general)	España	Europa

*Fuente: Informe anual 2010 Universidad del Norte.*



**Anexo N° 48.** Universidad de Norte: Programas académicos con doble titulación

<b>DIVISIÓN</b>	<b>PROGRAMAS ACADÉMICOS</b>	<b>UNIVERSIDAD DOBLE TITULACIÓN</b>	<b>PAÍS</b>
Escuela de Negocios	<b>Administración de Empresas</b>	ESCEM, School of Business and Management	Francia
Escuela de Negocios	<b>Administración de Empresas</b>	Sup. de Co. Montpellier	Francia
Escuela de Negocios	<b>Administración de Empresas</b>	University of South Florida (*)	Estados Unidos
Escuela de Negocios	<b>Negocios Internacionales</b>	ESCEM, School of Business and Management	Francia
Escuela de Negocios	<b>Negocios Internacionales</b>	University of South Florida (*)	Estados Unidos
Escuela de Negocios	<b>Maestría Administración de Empresas</b>	Florida International University	Estados Unidos
Escuela de Negocios	<b>Maestría Administración de Empresas</b>	Barry University	Estados Unidos
Ingenierías	<b>Ingeniería Industrial</b>	University of South Florida	Estados Unidos
Ingenierías	<b>Ingeniería Industrial</b>	École Nationale d'Ingénieurs de Metz	Francia
Ingenierías	<b>Ingeniería Mecánica</b>	University of South Florida	Estados Unidos
Ingenierías	<b>Ingeniería Mecánica</b>	École Nationale d'Ingénieurs de Metz	Francia
Ingenierías	<b>Ingeniería Mecánica</b>	Arts et Métiers Paris Tech	Francia
Ingenierías	<b>Ingeniería Mecánica</b>	University of Applied Sciences Hochschule Bremen	Alemania

Fuente: [www.uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co)

**Anexo N° 48.** Universidad de Norte: Programas académicos con doble titulación

<b>DIVISIÓN</b>	<b>PROGRAMAS ACADÉMICOS</b>	<b>UNIVERSIDAD DOBLE TITULACIÓN</b>	<b>PAÍS</b>
Ingenierías	<b>Ingeniería Sistemas</b>	University of South Florida	Estados Unidos
Ingenierías	<b>Ingenierías (Sin incluir Ing. Industrial)</b>	Florida International University	Estados Unidos
Ingenierías	<b>Ingenierías</b>	Politécnico di Milano	Italia
Ingenierías	<b>Maestría en Ingeniería Mecánica</b>	University of Applied Sciences Hochschule Bremen	Alemania
Humanidades y Ciencias Sociales	<b>Maestría en Desarrollo Social</b>	Université Paris Est Créteil Val-de-Marne (Paris XII)	Francia
Humanidades y Ciencias Sociales	<b>Doctorado en Ciencias Sociales</b>	Université Paris Est Créteil Val-de-Marne (Paris XII) (**)	Francia
Humanidades y Ciencias Sociales	<b>Doctorado en Psicología</b>	Université Paris Est Créteil Val-de-Marne (Paris XII) (**)	Francia
Humanidades y Ciencias Sociales	<b>Doctorado en Psicología</b>	Université Victor Segalen Bordeaux 2 **	Francia
Humanidades y Ciencias Sociales	<b>Doctorado en Psicología</b>	Universidad de Sevilla (**)	España
Humanidades y Ciencias Sociales	<b>Doctorado en Psicología</b>	Universidad de la Frontera (**)	Chile

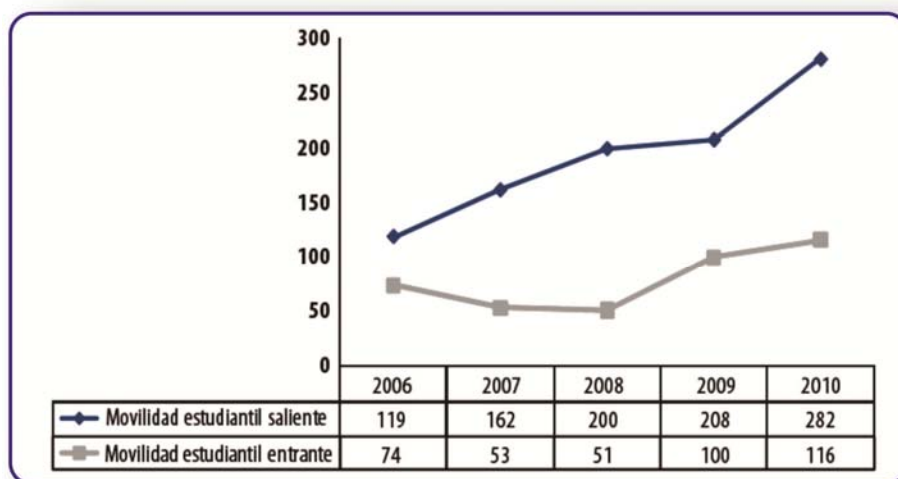
Fuente: [www.uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co).

**Anexo N° 49** Universidad de Norte: Programas con Acreditación Internacional

Programas académicos	Agencia Internacional	Estado
Comunicación social	CLAEP	Acreditado
Ingeniería Mecánica	ABET	Acreditado
Ingeniería Civil	ABET	Acreditado
Ingeniería de Sistemas	ABET	Acreditado
Ingeniería Eléctrica	ABET	Acreditado
Ingeniería Electrónica	ABET	Acreditado
Ingeniería Industrial	ABET	Acreditado
Instituto de Idiomas	CEA*	Acreditado
Ingeniería Industrial	RIACES**	Acreditado
Ingeniería Industrial	ARCUSUR	En proceso
Maestría en Administración de Empresas	AMBA	En proceso

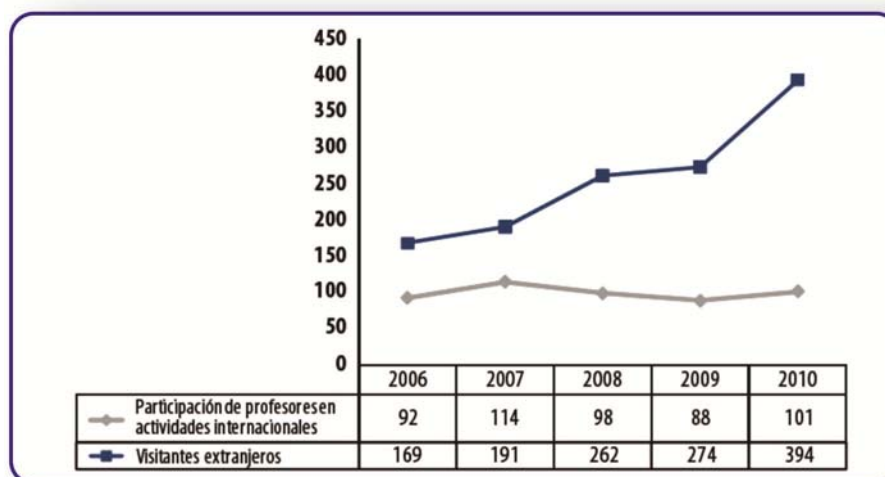
Fuente: [www.uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co).

**Anexo N° 50** Universidad de Norte: Movilidad internacional estudiantil serie 2006-2010



Fuente: Informe anual 2009 Uninorte.

**Anexo N° 51** Universidad del Norte: Profesores en actividad internacional y visitantes extranjeros, serie 2006-2010



Fuente: Informe anual 2009 Uninorte.

**Anexo N° 52** Universidad de Norte: Actividades internacionales, año 2010.

<b>Número de conferencias por evento institucional</b>	
Cátedra Europa	178
Cátedra Fulbright-Uninorte	26
Cátedra Asia-Pacífico	16
Cátedra de las Américas	83
<b>Total</b>	<b>303</b>
<b>Conferencistas internacionales por evento institucional</b>	
Cátedra Europa	64
Cátedra Fulbright-Uninorte	9
Cátedra Asia-Pacífico	4
Cátedra de las Américas	47
<b>Total</b>	<b>124</b>

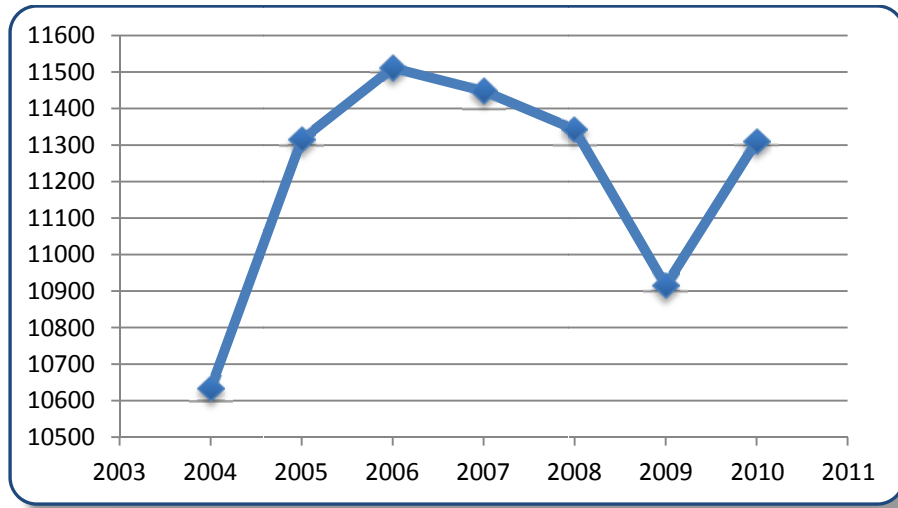
Fuente: Informe anual 2009 Uninorte

**Anexo. 53 :** Universidad de Norte. Programas con doble titulación 2009

Institución	País	Nivel	Programa Académico	No. de estudiantes salientes	No. de estudiantes entrantes
University of South Florida	Estados Unidos	Pregrado	Ingeniería Mecánica	6	
			Ingeniería Industrial	5	
			Ingeniería de Sistemas		
			ingeniería Electrónica	2	
Florida International University	Estados Unidos	Pregrado	Ingeniería Industrial	2	
			Ingeniería Civil	1	
		Postgrado	Maestría en Administración de Empresas		
Universidad Francisco de Vitoria	España	Pregrado	Ingeniería de Sistemas	2	
			Administración de Empresas		
			Comunicación Social		
			Licenciatura en Pedagogía Infantil		
Groupe École Supérieur de Commerce et de Management (ESCEM)	Francia	Pregrado	Negocios Internacionales	9	5
			Administración de Empresas	1	1
Sup de Co de Montpellier	Francia	Pregrado	Administración de Empresas	1	4
Université Paris-Est Créteil Val de Marne(Paris XII)	Francia	Postgrado	Maestría en Desarrollo Social		
			Doctorado en Ciencias Sociales		
			Doctorado en Psicología		
Université Victor Segalen Bordeaux 2	Francia	Postgrado	Doctorado en Psicología		
École National d'Ingenieurs de Metz (ENIM)	Francia	Pregrado	Ingeniería Mecánica	4	
Politecnico di Milano	Italia	Pregrado	Ingeniería Industrial	2	
			Ingeniería Civil	1	
			Ingeniería de Sistema		
			Ingeniería Mecánica		
			Ingeniería Electrónica		
			Ingeniería Eléctrica		

Fuente: Informe anual 2009 Universidad del Norte.

**Anexo N° 54.** Universidad de Córdoba: Número de estudiantes matriculados año 2004-2010



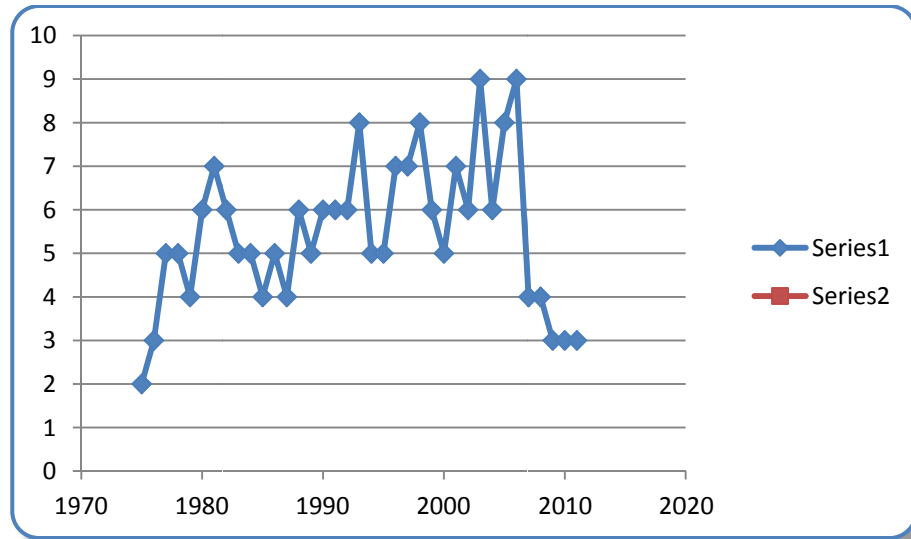
Fuente: Informe de Gestión Universidad de Córdoba 2011 p.36

**Anexo N° 55** Universidad de Córdoba: Docentes de planta y nivel de cualificación

NOMBRE DE LA FACULTAD	DOCENTES DE PLANTA		NIVEL DE CUALIFICACIÓN			
	N°	%	PREGRADO	ESPEC	MAESTRÍA	DOCTORADO
EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS	59	26%	3	14	40	2
CIENCIAS BÁSICAS/ INGENIERÍAS	57	25%	1	6	36	14
CIENCIAS AGRÍCOLAS	30	13%	1	4	16	9
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	27	12%	2	5	18	2
INGENIERÍAS	23	10%	1	6	11	5
CIENCIAS DE LA SALUD	32	14%	1	18	12	1
<b>TOTAL</b>	<b>228</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>	<b>53</b>	<b>133</b>	<b>33</b>
<b>PORCENTAJE DE LA CUALIFICACIÓN DOCENTE POR NIVELES</b>			<b>4%</b>	<b>23%</b>	<b>58%</b>	<b>14%</b>

Fuente: Informe de Gestión Universidad de Córdoba 2011 p.37

**Anexo 56:** Universidad de Córdoba Movilidad Docente



Fuente: Informe de Gestión Universidad de Córdoba 2011. P. 15

**Anexo N° 57** Universidad de Córdoba: Movilidad de estudiantes en el exterior 2010

País de la IES	Modalidad del convenio en el que participa el estudiante			
	Curso corto	Pasantía	Práctica	Total general
Argentina	1			1
Brasil	1	7	2	10
Chile		1		1
México	1	1	2	4
Usa		2		2
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>18</b>

Fuente: Informe de Gestión Universidad de Córdoba 2011. P. 15

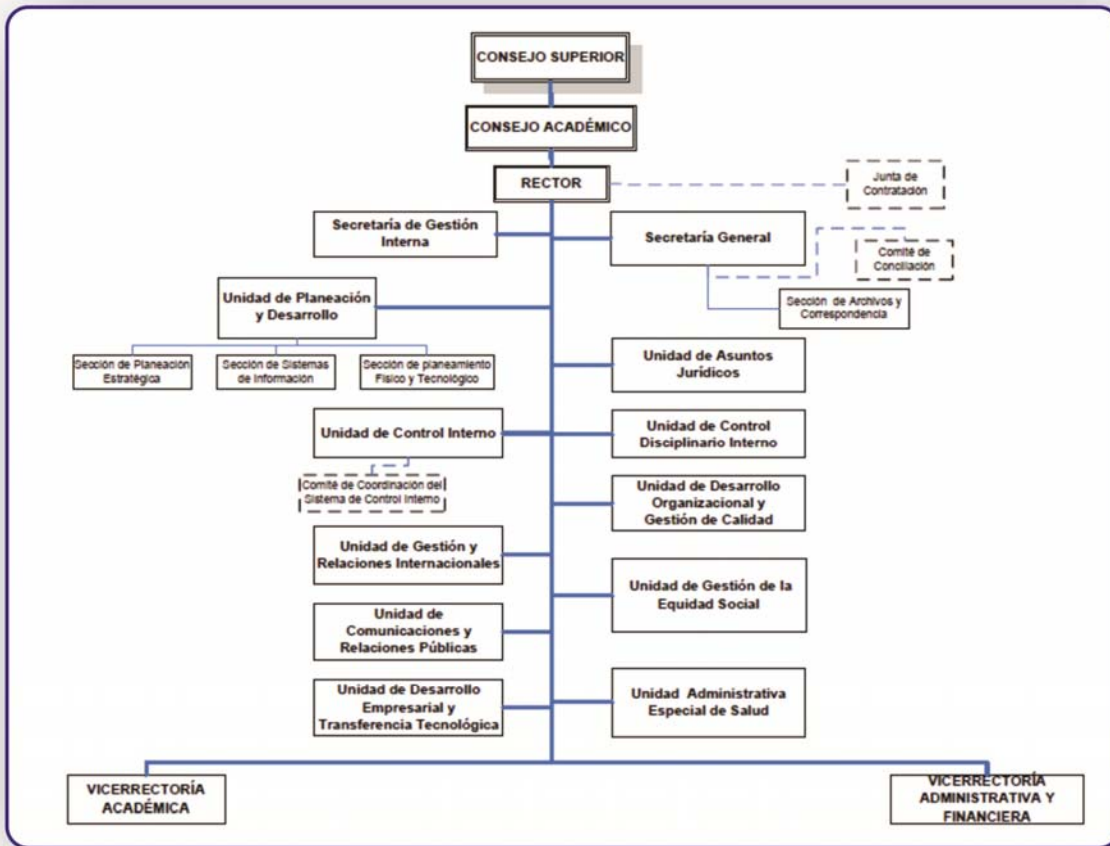
**Anexo N° 58** Universidad de Córdoba: Estudiantes en prácticas en el exterior

Nombre de la IES / Facultad Unicor	Semestre	Nombre del Estudiante	Tipo Movilidad	País Destido
Universidad La Serena/ Informática	I	Domingo Miranda Pertúz	Pasantía o Práctica	Chile
Universidad La Serena/ Informática	I	Katherine Johana Hernández	Pasantía o Práctica	Chile
Universidad Austral de Chile/ Ing. Alimentos	I	Sindy Emeri Acosta	Pasantía o Práctica	Chile
Universidad Austral de Chile/ Acuicultura	I	Jorge Iván Movilla Montalvo	Pasantía o Práctica	Chile
Universidad Austral de Chile/ Acuicultura	I	Briner de Jesús Herrera Arteaga	Pasantía o Práctica	Chile
Universidad Lavras/ Ciencias Básicas Ing.	I	Harlem Mauricio Madrid Villadiego	Pasantía o Práctica	Brasil
Universidad Lavras/ Ciencias Básicas Ing.	I	Rafael Eduardo Martínez	Pasantía o Práctica	Brasil
Universidad Federal Visosa/ Ing. Alimentos	I	Anyela Acosta Gómez	Pasantía o Práctica	Brasil
Universidad Federal Visosa/ Veterinaria	I	Ana Gabriela Henao Petro	Pasantía o Práctica	Brasil
Universidad Federal Visosa/ Veterinaria	I	Ieda Margarita Castaño Barrios	Pasantía o Práctica	Brasil
Universidad Federal Visosa/ Veterinaria	I	Danny Daniel Martínez Hoyos	Pasantía o Práctica	Brasil
Fundación Argentina/ Med. Veterinaria	I	David Enrique Geizler Monsalve	Pasantía o Práctica	Argentina
Universidad Rovira Virgili/ Artes Humanidades	II	Jesús David Monsalve Montalvo	Pasantía o Práctica	España
University of Florida / Ciencias Agrícolas	II	Letty Claudith Almanza Hernández	Pasantía o Práctica	Usa
University of Florida / Ciencias Agrícolas	II	Manuel José Sacramento Vitola	Pasantía o Práctica	Usa
Universidad Zaragoza / Med. Veterinaria	II	Johanna Cecilia Rincón Alba	Pasantía o Práctica	España

*Fuente: Informe de Gestión Universidad de Córdoba 2011 p. 52*



Anexo N° 59. Universidad de Córdoba: Organigrama (extracto)



Fuente: [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co).

**Anexo N° 60** .Universidad de Córdoba: Convenios en el exterior

<b>País</b>	<b>Convenio</b>
Alemania	1
Argentina	1
Brasil	3
Chile	3
Costa Rica	1
Ecuador	1
España	7
Estados Unidos	3
México	4
Panamá	1
Perú	1
República Checa	1
Venezuela	2

*Fuente: [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)*

## Anexo N° 61 Universidad de Córdoba: Análisis DOFA



*Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales Universidad de Córdoba.*

**Anexo 62.** Universidad de Córdoba Grupos por Facultad y Departamento.

Facultad	Departamento	Categoría						Total
		A1	A	B	C	D	SC	
C. Agrícolas	Ingeniería Agronómica			1	2	3		6
Ingenierías	Ingeniería de Sistemas				1			1
	Ingeniería Industrial							
	Ingeniería Mecánica							
	Ingeniería de Alimentos		1	1				2
C. Básicas	Biología			1				1
	Física					2		2
	Matemáticas y Estadística				1			1
	Química			2	2	2	1	7
	Geografía						1	1
C. de la Salud	Bacteriología					1		1
	Enfermería					3		3
Ed. C. Hum.	Artes y Humanidades					1	1	2
	Cultura Física							
	Español y Literatura					1		1
	Idiomas Extranjeros							
	Informática					1	3	4
Med. Veterinaria y Zoot.	C. Acuícolas				1		1	2
	Ciencias Pecuarias	1					2	3
<b>Total</b>		1	1	5	7	14	9	37

*Fuente: División de Investigación 2011*

**Anexo 63.** Universidad de Córdoba: Libros y artículos científicos publicados en el primer semestre del año 2010.

Facultad	Libros	Categoría de la revista				Total artículos
		A1	A2	B	C	
Ciencias Básicas e Ingeniería	0	19	5	3	3	30
Ciencias de la Salud	0	0	1	0	0	1
Educación y Ciencias Humanas	3	1	0	0	0	1
Medicina Veterinaria y Zootecnia	1	11	9	6	1	27
Ciencias Agrícolas	0	0	1	0	3	4
Ingenierías	0	4	2	0	3	9
<b>Total</b>	4	35	18	9	10	72

*Fuente: División de Investigación 2011*