

**PERFIL BIOGRAFICO DE UN EMPRESARIO. JORGE ENRIQUE RUMIE DEL
CASTILLO: UN LEGADO EMPRESARIAL EN CARTAGENA**

CARLOS JAVIER MOUTHON CRISMATT

**FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

2011

**PERFIL BIOGRAFICO DE UN EMPRESARIO. JORGE ENRIQUE RUMIE DEL
CASTILLO: UN LEGADO EMPRESARIAL EN CARTAGENA**

CARLOS JAVIER MOUTHON CRISMATT

**Perfil biográfico Presentado como requisito para optar por el título de
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Asesor:

NETTY CONSUELO HUERTAS

Docente

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

2011

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	3
TABLA DE FIGURAS	6
INTRODUCCION	7
0. DISEÑO DEL TRABAJO	9
0.1 Identificación del Problema	9
0.2 Objetivos	11
0.2.1 Objetivo General	11
0.2.2 Objetivos Específicos:.....	11
0.3 Justificación	12
0.4 Antecedentes de investigación	14
0.4.1. Perfil biográfico de un empresario inmigrante a Colombia: Antonio Pacini.....	14
0.4.2. Los alemanes en el Caribe Colombiano el caso de Adolfo Held.....	14
0.4.3. Caracterización de un empresario Cartagenero: caso Luis Francisco Riobo Davis	14
0.4.4. Redes Familiares y el Comercio en Cartagena: El Caso de Rafael Del Castillo & Co 1861-1960	15
0.4.5. Sirio-Libaneses en el Choco, Cien Años de Presencia Económica y Cultural.....	15
0.5. Metodología de trabajo	16
0.6. Logros Esperados	17
1. RESUMEN BIOGRAFICO DE JORGE ENRIQUE RUMIÉ	18
1.1. Familia Rumié	19
1.2 Familia Del Castillo	22
1.3 Contexto Demográfico	25
1.4. Jorge Enrique Rumié Del Castillo	28
1.5. Contexto Económico	35
1.5.1. Apertura Económica	35
1.5.2. Crisis Económica 2008 - 2011	36
2. INDUSTRIAS QUIMICAS REAL	47
3. PERFIL SOCIAL Y ECONOMICO DE JORGE ENRIQUE RUMIÉ DEL CASTILLO	52
3.1 Origen	52
3.2 Valores Familiares	53
3.3 Formación Académica	54

3.4. Columnas en El Universal.....	55
3.4.1. Movilidad, Buenos Días	55
3.4.2 El Dique y la tortuga	56
3.4.3. Ciudad con perspectiva	57
3.4.4. Testamento anticipado.....	57
4. IDEOLOGIA.....	58
4.1 Empresario y el Estado	58
4.1.1. Voto en Blanco	61
4.1.2 Por Una Sola Cartagena.....	63
4.1.3 Únete Al Parche.....	64
4.2 Competitividad.....	66
4.3 Criterios para creación de empresas.....	66
4.4 Riesgos.....	68
5. VIDA SOCIAL	70
5.1 Familia	70
6. CONCLUSIONES.....	71
6.1 Jorge Enrique Rumié Del Castillo	71
6.2 Proyecto	72
7. BIBLIOGRAFIA.....	73
8. CIBERGRAFIA	74

TABLA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. MAPA DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR.....	26
ILUSTRACIÓN 2 CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB 2001 / I - 2009 /.....	38
ILUSTRACIÓN 3 CRECIMIENTO DEL PIB, SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA 2009 PRIMER TRIMESTRE	39
ILUSTRACIÓN 4 PRINCIPALES VARIACIONES AÑO CORRIDO DE LA PRODUCCIÓN REAL ENERO - ABRIL (2009 - 2008)	40
ILUSTRACIÓN 5 CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB 2001 - 2009.....	41
ILUSTRACIÓN 6 EXPORTACIONES DE BOLÍVAR SEGÚN PAÍSES DE DESTINO 2009.....	42
ILUSTRACIÓN 7, EXPORTACIONES DE BOLÍVAR SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2009	43
ILUSTRACIÓN 8, CRECIMIENTO DEL PIB 2001 - 2010	44
ILUSTRACIÓN 9, EXPORTACIONES DE BOLÍVAR SEGÚN PAÍSES DE DESTINO, 2010.....	45
ILUSTRACIÓN 10, EXPORTACIONES DE BOLÍVAR SEGÚN ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2010.....	46
ILUSTRACIÓN 11, IMAGEN DE PANCARTAS ALUSIVAS AL VOTO EN BLANCO 2005	62
ILUSTRACIÓN 12, CELEBRACIÓN TRAS LA VICTORIA DE JUDITH PINEDO FLÓREZ, ALCALDESA ELECTA DE CARTAGENA 2007 - 2011	64

TABLA DE FIGURAS

FIGURA 1. Árbol Genealógico.....	19
---	-----------

INTRODUCCION

Desde los inicios de mi carrera en Administración de Empresas en la Universidad Tecnológica de Bolívar, siempre me infundieron en la mayoría de mis clases a que *es mejor ser jefe que tener jefe*, crear empleo en vez de ser un empleado, luchar por mis propios ideales en vez de luchar por unos que me impongan a hacerlos con la satisfacción de un sueldo.

A medida que fueron pasando los semestres me fui dando cuenta que la creación de una empresa va mas allá de los libros y de las cátedras que en clase aprendí. Se necesita de todo un proceso para aterrizar esa idea que se tiene, hasta la hora de poner en funcionamiento, se me viene a la mente una materia, Cátedra Empresarial III.

De esa clase se me quedo grabado un concepto fundamental y razón por la cual muchas de las empresas quiebran en sus primeros años. *“las personas primero crean sus empresas y luego esperan a ver si el negocio tiene demanda, cuando lo correcto es hacer el estudio primero, ver si su negocio tiene una demanda, rentabilidad, ver si las leyes los favorecen, hacer un estudio financiero, un estudio demográfico etc... para luego de que ese estudio salga con saldos positivos, montar el negocio”* creo que por eso es que la ciudad de Cartagena tiene demasiados restaurantes, ya que creen en el mito de que la comida da el 50% de utilidad.

Es algo digno de admirar a personas que crean empleo y generan utilidad y competitividad a la ciudad de Cartagena y al departamento de Bolívar, este es el caso de Jorge Enrique Rumié Del Castillo, un empresario con tradición familiar en empresas, la cual le han ayudado a ser hoy en día un empresario

admirable, que luchó, y salió adelante gracias a su inteligencia y a los riesgos que tomó.

En este perfil biográfico no solo se estudiará la vida del empresario, sino que también se analizarán factores como su ideología, sus características y cómo aprovechó las oportunidades que la vida le presentó.

Para finalizar, la idea de este proyecto es que se obtenga como resultado un documento académico que sirva para su posterior análisis por futuras mentes que quieran ser arriesgados e intrépidos a la hora de crear una empresa.

0. DISEÑO DEL TRABAJO

0.1 Identificación del Problema

Al hablar de Cartagena de Indias, la gran mayoría de personas, en lo primero que piensan es en el turismo, ya que el sector turístico y sus derivados son una gran plataforma para el fomento del empleo en Cartagena. Pero si analizamos las principales fuentes de trabajo de la ciudad, podemos encontrar que el sector industrial tiene un gran impacto como fuente de empleo y de progreso, destacándose el sector de Mamonal, como el más grande e importante sector Industrial.

Por otro lado, Cartagena se encuentra muy bien posicionada, dentro del progreso industrial del país, pues es la cuarta ciudad con mayor producción industrial y la primera en la región Caribe, teniendo las exportaciones en el sector de los productos químicos uno de los mayores porcentajes del total de las exportaciones de Cartagena con un 34,21%.¹

Además, en Cartagena existen cerca de 663 empresas (pequeñas y grandes)² y alrededor de 60.000 personas (empleados, proveedores y contratistas) involucradas con el sector; estos son algunos de los datos que corroboran la gran importancia que tiene la Industria dentro de la ciudad.

Las crecientes políticas nacionales a favor de la inversión extranjera ligada con grandes beneficios fiscales por parte de las entidades locales, pensadas con el fin de generar empleo, han puesto a la ciudad de Cartagena en la lupa de

¹ Cámara de Comercio- Cálculos Unidad de Investigación Cartagena de Indias Puerta de las Américas

² Dato Obtenido de la base de datos de la Cámara de Comercio de Cartagena a través del registro mercantil del 2011

grandes empresas e inversionistas extranjeros e incluso de personas de Colombia no nacidas en la ciudad de Cartagena. Según el Centro Logístico y de negocios del Caribe S.A, se prevé que en Colombia³ 15 empresas de origen extranjero han de llegar o por lo menos lo tiene dentro de sus planes, siendo Cartagena uno de las principales destinos para estas empresas gracias a sus ventajas competitivas.

Luego de ver algunas de las ventajas que ofrece Cartagena en lo referente a inversión, surge siempre una duda sobre ¿qué papel juegan los Cartageneros en estas grandes ventajas que ofrece el gobierno? si bien todos estos incentivos fiscales solo se aplican, si se emplea a la población pobre y vulnerable de la ciudad, se hace difícil no pensar en otra pequeña pregunta ¿Por qué ser empleado y no empleador?

Abrir un negocio propio implica un gran esfuerzo económico y laboral, y también conlleva riesgo. Pero por más que tenga sus puntos negativos, siempre es bueno saber que en la ciudad todavía existen personas oriundas del corralito con iniciativa, personas capaces de luchar contra las adversidades y convertirlas en oportunidades, personas con ganas de contribuir a su ciudad natal y lo más importante con mentalidad positiva y capacidad para competir con la gran cantidad de empresas extranjeras interesadas en invertir y explotar el gran potencial de Cartagena.

Viendo todo este contexto, siempre es bueno analizar cuáles son los factores que estas personas oriundas de Cartagena utilizan para marcar la diferencia en una industria prácticamente extranjera. Es por ello que interesa conocer la historia de vida del empresario Jorge Enrique Rumié Del Castillo, para determinar dichos factores.

³ <http://central.com.co/>

0.2 Objetivos

0.2.1 Objetivo General

Construir la historia de Jorge Enrique Rumié, para apreciar cuál es su comportamiento y sus ideales, dar a conocer todos los aspectos que lo afectan tanto positiva, como negativamente y analizar cuáles son los factores que lo diferencian de otros empresarios.

0.2.2 Objetivos Específicos:

- Realizar una descripción histórica del empresario por medio de testimonios propios, de su familia, amigos y empleados.
- Estudiar el sector al cual pertenece para identificar como influye éste en la toma de decisiones.
- Describir sus experiencias como empresario, estudiarlas y analizarlas, para que estas experiencias puedan servir como base a futuros empresarios.

0.3 Justificación

Siempre resulta interesante y enriquecedor para la formación profesional de un estudiante el conocimiento de grandes personalidades que han podido destacarse en sus carreras, por ejemplo en la medicina, se requiere estudiar casos y revisión de procedimientos realizados por grandes expertos, para tener cierto grado de conocimiento de cómo realizar ese tipo de cirugías, consultas...etc. Por otro lado en el ajedrez, no siendo una carrera profesional, podríamos decir que es muy importante el estudio de cómo se jugaron los grandes partidos, de los cuales hay libros, de cómo estos grandes ajedrecistas utilizan estrategias para poder ganar estos juegos, se les analiza la personalidad y cómo esta influye en su forma de juego para luego de ser estudiados y poder utilizar estrategias y movimientos teniendo como base esos grandes partidos. De igual forma sucede con los empresarios.

Al analizar lo anterior se debe tener en cuenta que no siempre se puede contar con la suerte de tener un negocio exitoso, muchos son los casos de personas con grandes capacidades, valores, visiones y con gran perspectiva del mercado que no han podido sacar adelante su negocio propio. Pero la perseverancia de algunos es el factor que lleva a un verdadero conocimiento del porqué son exitosos.

Según Jean-Baptiste Say⁴ en su *Traité d'économie politique* de 1803 menciona "*él empresario es el lazo de comunicación entre los diferentes clases de productores, como entre los productores y los consumidores. Él dirige el negocio de la producción y es el centro de muchos encuentros y relaciones; él hace ganancia de su conocimiento y de la ignorancia de otros, y de cualquier ventaja accidental de producción*"⁵. Así como este existen definiciones y

⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Jean-Baptiste_Say

⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresario>

postulados de grandes mentes del mundo de las ciencias económicas. Se podría inferir que la importancia que tienen los empresarios está directamente relacionada con el desarrollo económico de esa región.

Son pocos los casos en los cuales se puede observar a verdaderos empresarios exitosos en la región que sean oriundos de la ciudad, cuyas empresas hayan salido adelante, empresas como INDUSTRIAS QUIMICAS REAL S.A, una empresa con visión internacional, visión a futuro y una empresa pujante. Dicha empresa pertenece a una persona Cartagenera que gracias a su perseverancia y mentalidad positiva e internacional, ha podido alcanzar el éxito. Jorge Enrique Rumié Del Castillo, este es el caso de un empresario respetado y sobresaliente dentro de una jungla de capital extranjero en Mamonal.

Por medio del estudio de los perfiles biográficos los cuales son realizados gracias al apoyo del Instituto de Estudios para el Desarrollo (iDe) de la Universidad Tecnológica de Bolívar, lo que se busca es determinar el aporte de estos empresarios de la Región Caribe, para que estos casos puedan servir en la formación de un nuevo pensamiento en la gerencia moderna, que sirva como base para nuevos jóvenes emprendedores y que estos se sientan motivados a salir adelante teniendo como precedente el éxito de otros empresarios, que han podido sobresalir en un mundo cada vez más competitivo y que exige un profesional cada vez más capacitado.

0.4 Antecedentes de investigación

En la actualidad son pocas las investigaciones que se encuentran en relación con el tema de los perfiles biográficos, a continuación se mencionan algunos trabajos que tienen semejanza con el trabajo realizado.

0.4.1. Perfil biográfico de un empresario inmigrante a Colombia: Antonio Pacini

Por: Álvaro José Ferro Osuna

2007

Excelente libro el cual se relata la vida del empresario Antonio Pacini, un tema interesante del libro es la forma en la que se explica cómo se debe elaborar un perfil biográfico y que será tomado como base metodológica para este trabajo.

0.4.2. Los alemanes en el Caribe Colombiano el caso de Adolfo Held

Por: Meisel Adolfo y Vilorio Joaquín

1999

Se basa en la historia y vida del empresario alemán Adolfo Held, se puede observar en esta biografía como fue el ingreso de los alemanes a la costa Caribe Colombiana, y la importancia que la familia Held tenía en entregar a la región gracias a la industria tabacalera establecida en el Carmen de Bolívar.

0.4.3. Caracterización de un empresario Cartagenero: caso Luis Francisco Riobo Davis

Por: John Luis Duran Díaz

2009

Perfil biográfico realizado por un estudiante de la Universidad Tecnológica de Bolívar en el cual se detalla la vida del empresario Luis Riobo, destacando su papel como cabeza de familia y resaltando y dándole importancia a esta. Lo interesante de este perfil es que va en contra de lo que muchas personas hacen, por lo general siempre el envío de remesas se hace de personas que viven en los Estados Unidos hacia Colombia, el caso de este empresario es lo contrario, el envía su dinero desde Colombia hacia los Estados Unidos

0.4.4. Redes Familiares y el Comercio en Cartagena: El Caso de Rafael Del Castillo & Co 1861-1960

Por: Maria del Teresa Ripoll de Lemaitre

Febrero del 2000

Interesante historia sobre la familia Del Castillo. Se habla desde la llegada del primer Del Castillo a Cartagena, hasta la generación que dio inicio a la empresa que se conoce hoy en día como Molinos Tres Castillos. Se habla de los lazos familiares, de su educación y de los distintos negocios que esta familia tuvo. También se pueden encontrar interesantes archivos contables que reflejan la situación económica que vivía la ciudad de Cartagena para esa época.

0.4.5. Sirio-Libaneses en el Choco, Cien Años de Presencia Económica y Cultural

Por: Luis Fernando Escobar Gonzales

1998

Artículo sobre la llegada de las primeras familias de origen Sirio-Libanés a Colombia. Este artículo detalla la participación de estas familias en las actividades económicas en el pacífico del país, en el Choco. La explotación del platino fue su principal actividad económica. También se comenta sobre las sociedades que estas familias lograron crear y los beneficios que obtuvieron gracias a la exportación del platino.

0.5. Metodología de trabajo

La siguiente investigación será de tipo analítico-descriptivo de carácter biográfico. Lo que se quiere con esta investigación es plasmar la vida y anécdotas del empresario Jorge Enrique Rumié, para lo cual el trabajo se encuentra dividido en tres etapas:

Primera Etapa: elaboración del instrumento de recolección de información que se va a utilizar. El cual se denomina una guía de entrevista de profundidad.

Segunda Etapa: en esta etapa se realizaran las entrevistas con el fin de recolectar la mayor cantidad de información para la elaboración de esta biografía las cuales quedaran grabadas y se presentaran como un anexo.

Tercera Etapa: realizar el análisis de toda la información obtenida para la construcción de la biografía del empresario, se tendrá en cuenta aspectos importantes de este, se utilizará la metodología para el análisis de empresarios propuesta por Carlos Dávila, la cual consiste en indagar en temas tales como; Conducta Económica, Empresario y Estado, Perfil Socioeconómico, Estilo de Vida y Mentalidad e Ideología.

En esta investigación se utilizará el método cualitativo, ya que un punto importante es comprender las características y el pensamiento de este empresario, las cuales lo han llevado a ser un verdadero emprendedor.

0.6. Logros Esperados

Son pocas las investigaciones que se han realizado en este campo, y más escasas aún las investigaciones cuyos actores principales sean empresarios de la ciudad de Cartagena. Es por eso que este proyecto pretende ampliar esa pequeña cantidad de perfiles biográficos de empresarios de la ciudad al caracterizar su vida a través de los relatos.

Esta investigación servirá de base para la publicación de varias biografías de empresarios que pueden servir como modelo para el desarrollo empresarial de los cartageneros.

1. RESUMEN BIOGRAFICO DE JORGE ENRIQUE RUMIÉ

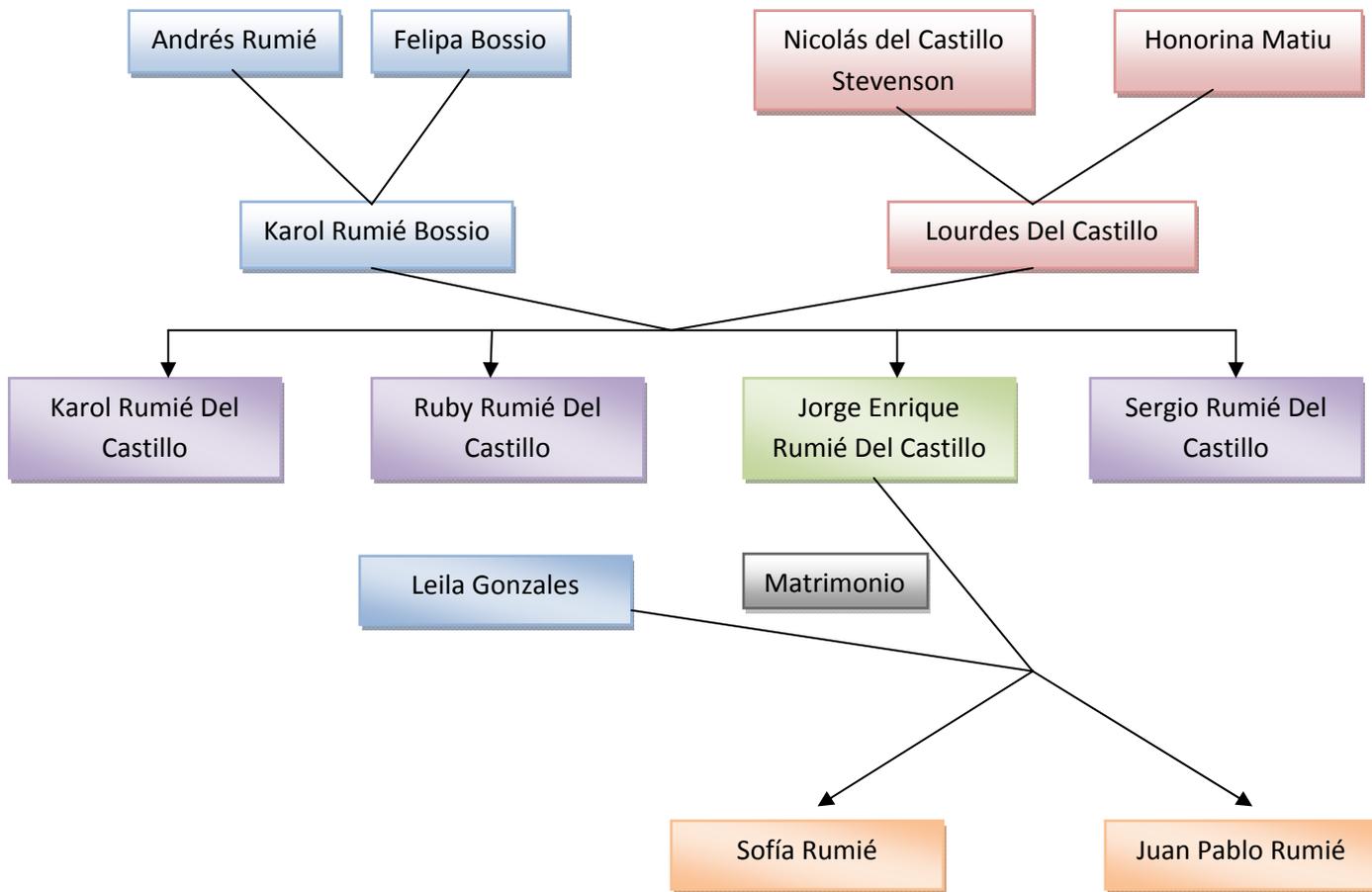
En la Costa Caribe Colombiana las tradiciones familiares trascienden departamentos, y los apellidos se llevan como un escudo representativo de las familias, es normal encontrar a personas mayores que recién conocen a una persona, y lo primero que le preguntan es el apellido y por algún motivo razón o circunstancia, te preguntan “*qué eres de Pedro Pérez⁶?*”.

Un punto interesante sobre la elaboración de este Perfil Biográfico fue que cuando le comente a mi abuela, Amira Esperanza Mouthon de Crismatt, que estaba realizando una Biografía sobre la vida de Jorge Enrique Rumié Del Castillo, ella sin ningún problema ya sabía la historia de estas dos grandes familias en la ciudad de Cartagena y eso despertó en mi una inquietud por saber más de estas familias y su importante desempeño en la historia Económica y empresarial en la ciudad.

Los padres de Jorge Enrique, Karol Rumié Bossio y Lourdes Del Castillo son descendientes, ambos de dos familias tradicionales en el sector empresarial en la ciudad de Cartagena. Por el lado Rumié se puede decir que fueron unas de las familias que explotó el platino en la región del Choco, para luego exportarlo a través del puerto de Cartagena. Por otro lado, la familia Del Castillo, actualmente conocidos por la empresa Molinos Tres Castillos, son una familia de tradición, que desde su llegada al corralito ha estado marcada por su importante participación en la vida empresarial de la ciudad.

⁶ El nombre de Pedro Pérez es un ejemplo para hacer referencia a una persona cualquiera

FIGURA 1. Árbol Genealógico



1.1. Familia Rumié

La historia de la familia Rumié se remonta al Medio Oriente, en el país de Siria en la ciudad de Damasco, de donde es nativo ese apellido. Los hermanos de su abuelo Andrés Rumié, a una temprana edad emprendieron un viaje para salir de los problemas que en esa época había en su país⁷, estos aventureros llegaron hasta Sudáfrica, en busca de los codiciados diamantes. La historia de los diamantes en Sudáfrica nace en el siglo XVIII cuando un joven de 15 años

⁷ Desde el siglo XIII el Imperio Otomano brindó terror al Medio Oriente, uno de esos Países fue Siria. Solo hasta el siglo XIX y luego de una alianza con los ingleses, Siria pudo expulsar el imperio Otomano, el cual causó destrucción y se llevó la vida de millones de Sirios.

encontró un diamante en su residencia cerca del río Orange⁸. Son muchas las historias que se conocen sobre los diamantes y las guerras que han producido estos. Lamentablemente para los hermanos Rumié tuvieron que salir del país debido a los muchos conflictos que se presentaron para la época.

Pero no pasó mucho tiempo antes de obtener información proveniente de Colombia, a ellos se les informó que en este país, en la zona del Chocó, se podía obtener el platino y muchos otros recursos naturales. Paradójicamente el descubrimiento del platino⁹ en el Chocó fue dado por accidente, ya que fueron los españoles quienes descubrieron depósitos aluviales del raro metal blanco cuando exploraban minas en busca de oro en la región, estos consideraban al platino como un estorbo en su búsqueda de oro¹⁰.

El primer lugar donde esta familia llegó fue al principal puerto de esa época, Cartagena, luego de su llegada se fueron adentrando al interior del país hasta situarse en la región del Chocó. El principal motivo que atraía a los comerciantes a esta región era su gran variedad de recursos naturales provenientes de los ríos Atrato, Urabá y Sinú tales como; El caucho, la tagua¹¹, la ipecacuana¹², las maderas, el oro y el platino. Para luego de ser extraídos,

⁸Historia de las minas de diamantes en África del Sur, <http://www.historyking.com/Spanish/World-History/history-of-africa/south-africa-history/History-Of-Diamond-Mines-In-South-Africa.html>

⁹ El platino es un metal de transición blanco grisáceo, precioso, pesado, maleable y dúctil. Es resistente a la corrosión y se encuentra en distintos minerales, frecuentemente junto con níquel y cobre; también se puede encontrar como metal. Se emplea en joyería, equipamiento de laboratorio, contactos eléctricos, empastes y catalizadores de automóviles. A pesar de ser descubierto en Colombia, actualmente, Sudáfrica cuenta con las reservas de platino más grandes del mundo (más del 70% del total mundial), por lo que se ha convertido en su mayor productor y exportador.

¹⁰Información de mercado sobre productos básicos, Platino <http://www.unctad.org/infocomm/espagnol/platino/descripc.htm>

¹¹ La tagua, también conocida como nuez de marfil o marfil vegetal, crece en los bosques húmedos tropicales de la región del Pacífico, especialmente en Panamá, Colombia y Ecuador. Se utiliza y se comercializa internacionalmente, principalmente para hacer botones y también figuras artísticas o decorativas y adornos.

¹²La ipecacuana, familia de las rubiáceas, planta floral cuya raíz se utiliza para hacer jarabe de ipecac, un emético muy efectivo. Es originaria de Brasil.

estos eran transportados a la ciudad de Cartagena para su exportación a las grandes metrópolis Europeas.

La primera sociedad comercial constituida por los hermanos Elías, Miguel y Carlos Rumié fue en el año de 1909 llamada “Rumié Hermanos”. Para el periodo entre 1914 y 1923, se podría afirmar que el Chocó fue el mayor exportador de platino del mundo, pasando de 526 Kilos que se producían en el año de 1.914 a 1.608 Kilos que se produjeron en 1.924¹³. Para esa época la sociedad “Rumié Hermanos” junto con otras sociedades también de familias proveniente de Siria y del Líbano, fueron las que mayores beneficios obtuvieron gracias a la explotación del platino; tanto fue el auge que las calles e incluso algunas casas fueron destruidas por completo para obtener el preciado platino.¹⁴

Desde 1914, la casa Rumié Hermanos se amplió, al incorporar como socios a Alejandro, Abraham y José Rumié, pero el domicilio pasó de Quibdó, en donde estaba desde 1909, a Cartagena, con sucursales en Quibdó, Istmina y Tadó.¹⁵

“Rumié Hermanos” también incursionó en otras empresas en el área del Chocó, tales como la fábrica de VELAS DE LA FLOR DEL CHOCO y de materiales prefabricados en los años de 1923. Para 1928 luego de que los dirigentes locales decidieran ampliar las fronteras urbanas de Quibdó, Rumié Hermanos encontró ahí una gran oportunidad de negocio, quisieron tomar como ejemplo las grandes casas que se encontraban en Cartagena en el barrio de Manga y crearon una Urbanización con todo el confort y las comodidades de la época, llamada “las Cinco Quintas”. Pero ellos no solo se quedaron ahí,

¹³ **GONZALES ESCOBAR LUIS FERNANDO**; Sirio Libaneses en el Chocó, cien años de presencia económica y cultural, Boletín Cultural y Bibliográfico. Número 44. Volumen XXXIV - 1997 - editado en 1998

¹⁴ <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/boletin/boleti1/bol44/bol44c.htm>

¹⁵ <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/boletin/boleti1/bol44/bol44c.htm>

aplicaron teorías modernas que hoy conocemos como integración vertical hacia atrás¹⁶, ya que con la ayuda de la casa Malluk¹⁷ montaron una pequeña industria de prefabricación de concreto llamada PIEDRA ARTIFICIAL.

Para la crisis del 1929¹⁸, lastimosamente el precio del platino cayó llevando a las empresas a una de sus mayores crisis. Pero fue el descubrimiento de este precioso metal en Rusia lo que llevó a la mayoría de las empresas de la zona a la quiebra, por tal motivo su hermano menor Andrés Rumié¹⁹ llegó al país procedente de Siria para ayudar a sus hermanos.

1.2 Familia Del Castillo

Por el lado materno, el apellido Del Castillo representa a una de las grandes familias, que han dejado su sello en el comercio de Cartagena. Todo comenzó cuando a mediados del siglo XVIII el Capitán alicantino Nicolás del Castillo Hoyos arribó a la ciudad de Cartagena en donde fue Capitán de Infantería y Comandante del Batallón de Pardos de Cartagena, a su llegada contrajo matrimonio con la Cartagenera Manuela de Rada y la Torre de cuya unión nacieron cinco varones y dos mujeres, dos de los hijos, Carlos y Nicolás del Castillo y Rada fueron enviados muy jóvenes a España para comenzar su carrera militar, de regreso a la ciudad de Cartagena Carlos contrajo matrimonio con una panameña, María Ramona Madrigal, de donde nació una hija, María

¹⁶ la compañía crea subsidiarias que producen algunos de los materiales utilizados en la fabricación de sus productos. Por ejemplo, una compañía automovilística puede poseer una empresa de neumáticos, una de vidrio y una de metal. El control de estas subsidiarias se justifica para crear un suministro estable de materiales y asegurar una calidad constante en el producto final.

¹⁷ Casa comercial, que fue constituida por los hermanos Malluk, quienes también eran provenientes de Siria, su función principal era la explotación del platino en la región del Choco

¹⁸ la Crisis de 1929, fue la más devastadora caída del mercado de valores en la historia de la Bolsa en Estados Unidos, tomando en consideración el alcance total y la larga duración de sus secuelas. Los efectos de la crisis llevaron a La Gran Depresión, esta tuvo efectos devastadores en casi todos los países, ricos y pobres. La renta nacional, los ingresos fiscales, los beneficios y los precios cayeron, y el comercio internacional descendió entre un 50 y un 66%.

¹⁹ Andres Rumié fue el Abuelo Paterno de Jorge Enrique Rumié

Dolores, la cual a la edad de 24 años se casó con su tío Nicolás y de esa unión nació Rafael del Castillo en el año de 1830²⁰.

A medida que fue creciendo, Rafael del Castillo tuvo varias iniciativas de empresas, entre las cuales podemos destacar, la importación de telas británicas, que conseguía en la Antillas, además de venderles estas telas a las mujeres de la ciudad, también se encargó de distribuir las a los pueblos aledaños. Al ver que su negocio prosperaba, decidió expandirse y comenzó a importar productos tales como: adornos para lencería, víveres, especias, artículos de ferretería y sombrillas entre otros. Todos estos productos traídos desde New York, París y Londres.

Rafael del Castillo contrajo matrimonio con Teresa de la Espriella Navarro, con quien tuvieron 5 hijos Nicolás, Rafael, Carlos, Cristina y María Teresa. Al finalizar la década de los 60 sus ahorros le permitieron enviar a sus dos hijos mayores, Rafael y Carlos a terminar sus estudios en los Estados Unidos. Al quedar viudo Rafael Del castillo contrajo matrimonio por segunda vez con su cuñada, Josefa de la Espriella Navarro de cuyo matrimonio nacieron 2 hijos, José María y Ramón²¹.

En la década de 1880 Rafael del Castillo diversificó su portafolio invirtiendo en finca raíz e incursionando en el mercado de la ganadería, al observar las ventajas de la ganadería decidió exportar éstas hacia Panamá. Luego de que sus dos hijos mayores regresaran de Estados Unidos, Rafael del Castillo envió a su hijo menor, Ramón a Inglaterra para que este terminara sus estudios en dicho país. Para el año de 1891 Rafael del Castillo decidió reorganizar su

²⁰ **RIPOLL DE LEMAITRE María Teresa:** Redes Familiares y el comercio en Cartagena: El caso de Rafael del Castillo & co., 1861-1960

<http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/5.pdf>

²¹ Bisabuelo Materno de Jorge Enrique Rumié del Castillo

empresa de comercio e incluyo en esta a sus dos hijos mayores, Rafael y Carlos. En el mes de enero de 1902 Ramón entró a formar parte de la compañía. Para ese entonces había contraído matrimonio con Josefina Stevenson Pasos.

Luego de la muerte de Rafael del Castillo sus tres hijos tomaron el control de la compañía y le cambiaron el nombre a Rafael Del Castillo & Co, la cual contaba con sucursales en New York y Cartagena. La principal función de la casa Del Castillo en New York era el abastecimiento a sus sucursales en Colombia, uno de los principales artículos de exportación fueron los automóviles y los camiones.

Para el año de 1926 el hijo mayor de Ramón del Castillo, Nicolás del Castillo Stevenson²² fue invitado a ser socio de la empresa, como recompensa por una exitosa importación de arroz desde Siam que fue un total éxito para la compañía. Entre 1926 – 1932 Nicolás formó parte de la compañía; su retiro en 1932 fue motivado “por la gravedad de la crisis mundial que se atraviesa”²³. Nicolás abrió entonces su propio almacén de importaciones en Cartagena, el Almacén Americano, que durante más de cincuenta años se dedicó a vender artículos de ferretería y otras novedades norteamericanas, como máquinas de hacer helado con hielo y sal, lámparas, neveras y hasta automóviles²⁴.

²² Abuelo materno de Jorge Enrique Rumié del Castillo

²³ **RIPOLL DE LEMAITRE Maria Teresa:** Redes Familiares y el comercio en Cartagena: El caso de Rafael del Castillo & co., 1861-1960
<http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/5.pdf>

²⁴ Fenalco le concedió el premio Mercurio de oro a Nicolás del Castillo Stevenson el 30 de agosto de 1996. Por este motivo su hijo, Nicolás del Castillo Mathiu, escribió “Elogio de mi padre” publicado por El Periódico el domingo 8 de septiembre de 1996.

1.3 Contexto Demográfico

Cartagena de Indias o Cartagena es una ciudad colombiana, capital del departamento de Bolívar. Fue fundada en el año 1533 por Pedro de Heredia. Es la quinta ciudad del país en población después de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. Desde 1991, Cartagena es un Distrito Turístico y Cultural. La ciudad está localizada a orillas del mar Caribe y es el segundo centro urbano en importancia de la Región Caribe colombiana, después de Barranquilla.

A partir de su fundación en el siglo XVI y durante toda la época colonial española, Cartagena de Indias fue uno de los puertos más importantes de América. De esta época procede la mayor parte de su patrimonio artístico y cultural. El 11 de noviembre de 1811, Cartagena se declaró independiente de España. Este día es fiesta nacional en Colombia y en la ciudad es celebrado durante cuatro días conocidos como las "Fiestas de Independencia".

Con el paso del tiempo, Cartagena ha desarrollado su zona urbana, conservando el centro histórico y convirtiéndose en uno de los puertos de mayor importancia en Colombia, así como célebre destino turístico. Su población total en la cabecera municipal es de 892.545 habitantes y junto con su área o esfera de influencia alberga una población total de 1.188.044²⁵ habitantes con los municipios de Turbaco, Arjona, Turbana, Santa Rosa, Santa Catalina, Clemencia, María La Baja, Mahates, San Estanislao, Arenal y Villanueva, siendo Cartagena su núcleo. Su centro histórico, la "Ciudad Amurallada", fue declarado Patrimonio Nacional de Colombia en 1959 y por la Unesco Patrimonio de la Humanidad en 1984. En el año 2007 su arquitectura militar fue galardonada como la cuarta maravilla de Colombia.

²⁵ Dane, Censo General del 2005

Ilustración 1. Mapa del Departamento de Bolívar



<http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/0/06/Bolivarmunmapcartagena.png>

La ciudad de Cartagena está localizada en el norte del departamento de Bolívar a orillas del mar Caribe. Se encuentra a $10^{\circ} 25' 30''$ latitud norte y $75^{\circ} 32' 25''$ de longitud oeste.

Cartagena se encuentra en una zona costera típica, accidentada e irregular, conformada por procesos geológicos relacionados con el mar. Entre los elementos geográficos más importantes de la ciudad se encuentran las formaciones insulares de Barú y Tierrabomba junto a otras islas menores, el archipiélago del Rosario, la bahía de Cartagena, la bahía de Barbacoas, y lagunas costeras como la Ciénaga de Tesca o de la Virgen. La zona es además un área de confluencia marina y fluvial debido a la presencia de la

desembocadura del canal del Dique que generan formaciones de tipo delta²⁶ en la bahía de Cartagena y Barbacoas.

Cartagena de Indias posee una economía sólida polifacética gracias a que cuenta con una estructura productiva diversificada en sectores como la industria, turismo, comercio y la logística para el comercio marítimo internacional que se facilita debido a su ubicación estratégica sobre el Mar Caribe al norte de Suramérica y en el centro del continente americano. En los últimos años durante la diversificación de su economía ha sobresalido el sector petroquímico, el procesamiento de productos industriales y el turismo internacional. Actualmente es la quinta ciudad en producción industrial de Colombia. Desde principios del siglo XXI la ciudad está experimentando un crecimiento en el sector de construcción que va desde la edificación de grandes centros comerciales, hasta múltiples edificios de vivienda, lo que ha cambiado por completo el paisaje urbano de la ciudad.

La industria es una de las principales actividades económicas de la ciudad aportando el 10% de los empleos. Una de las actividades industriales más destacadas es la fabricación de sustancias químicas y productos derivados de la refinación de petróleo. La mayoría de industrias se encuentran en el *Parque Industrial de Mamonal*,

Del total de las exportaciones que hay en Bolívar, el 98% corresponden al sector industrial, de las cuales un 63% de esas exportaciones son provenientes del sector fabricación de sustancias y productos químicos²⁷.

²⁶ Se denomina delta al territorio triangular formado en la desembocadura de un río, mediante sedimentos que se depositan a medida que la corriente del río va desapareciendo. Está compuesto por brazos o "caños" fluviales que separan a las islas en las que se han venido depositando los sedimentos acarreados por ese río, al llegar al mar, océano o lago.

http://es.wikipedia.org/wiki/Delta_fluvial

1.4. Jorge Enrique Rumié Del Castillo

Jorge Enrique Rumié Del Castillo, es un Cartagenero de cuna. Nació un 14 de septiembre de 1959. A la corta edad de 2 años, su familia, se radicó en la ciudad de Baltimore, Estados Unidos, ya que su padre, Karol Rumié en su profesión de Médico, fue a realizar una especialización en Psiquiatría, por lo cual toda su familia se trasladó a dicha ciudad. En la cual vivieron alrededor de 4 años.

“a mí me paso algo curioso, me fui hablando español y regresé hablando inglés, pero regresé hablando inglés sin decir ni una gota de español, después me tomó trabajo regresar al español” (Jorge Enrique)

A su retorno a la ciudad de Cartagena se radicaron en el barrio de Bocagrande, su niñez se vio muy asociada con la bahía de Bocagrande, sus recuerdos de allí son los más hermosos que él tiene: el agua transparente de la bahía, la variedad de peces, se podía pescar e incluso bañarse. Pero cuando no se encontraba en la bahía, se encontraba disfrutando de la cercanía del Mar.

Lo más importante y que marcó su niñez, era la libertad que tenía en esa época, no existían complicaciones y prohibiciones que si existen en la actualidad. Cuando Jorge Enrique era niño, no tenía ningún inconveniente en ir hasta el centro de la ciudad a comprar lo que necesitaba, ya que para entonces no existían todavía las denominadas tiendas de barrio.

²⁷ Informe de Coyuntura Económica Regional, Bolívar Años 2009
http://www.dane.gov.co/files/icer/2009/bolivar_icer_II_sem_09.pdf

Jugar en las calles de Bocagrande fue algo que lo nutrió y lo llenó de compañerismo y andar en bermudas y a pie descalzo fueron algunos de los muchos recuerdos que tiene Jorge Enrique de su niñez y adolescencia. Salía desde muy temprano en tiempo de vacaciones en compañía de su perro *Mayor*, el cual fue un regalo para que perdiera su miedo hacia estos animales. Pero sin importar donde estuviese o que estuviera haciendo siempre tenía claro, que a la hora del desayuno, almuerzo y la cena eran los momentos sagrados para pasarlos en familia.

El fútbol fue una de sus grandes aficiones, desde muy joven jugaba este deporte en las calles e incluso se molestaba cuando pasaba un carro por esa calle, algo que no era muy común en esa época. Esa afición que tuvo desde niño fue la que lo ayudó a ir mejorando. En la posición de portero jugó este deporte en el colegio, la Liga de Bolívar e incluso en la Universidad.

Jorge Enrique realizó sus estudios de secundaria en el Colegio de La Salle en Cartagena en el año 1977, luego de haber terminado, se embarcó en un viaje que lo llevó a la ciudad de Bogotá D.C donde estudio en la *Universidad Externado de Colombia*²⁸, en la cual obtuvo su título de Economista. Como todo joven emprendedor, realizó, un posgrado en la misma universidad en Economía Política, luego quiso apuntar más alto y se dirigió a la capital de los Estados Unidos, Washington D.C. para realizar una Maestría en Economía Internacional en la prestigiosa *American University*²⁹ a la edad de 22 años.

“Los viajes a uno le abren la mente, le abren la perspectiva, le muestran a uno otras cosas, yo siempre he tenido una gran pasión por el Comercio Exterior, Comercio Internacional, Negocios de Exportaciones e Importaciones. Indudablemente estudiar fuera del país es una experiencia maravillosa, no

²⁸ http://portal.uexternado.edu.co/irj/portal/anonymous?guest_user=inicial

²⁹ <http://www.american.edu/>

todos tiene la experiencia de ir a un país desarrollado, ver cómo funcionan las cosas, ver cómo funcionan las organizaciones, las disciplinas, los tiempos, las comunidades, los ciudadanos, las universidades, conocer gente de distintos países siempre es algo enriquecedor” (Jorge Enrique)

Luego de haber terminado su Maestría y de regreso a Colombia, las puertas del empleo se le abrieron en la ciudad de Barranquilla, donde entró a trabajar en la Cámara de Comercio de Barranquilla. Allí manejo el área de servicios empresariales, donde tenía que realizar actividades que le convinieran al sector empresarial de la ciudad. En la Cámara de Comercio de Barranquilla logró obtener una beca a Italia para realizar una especialización en *Mercadeo Internacional de Productos*

“las Cámaras de Comercio manejan demasiada información, y de ahí se me fue un poco con lo que había estudiado, y se me fue formando la idea de crear una comercializadora internacional de productos, para comprar y vender productos a nivel internacional” (Jorge Enrique)

Luego de obtener la idea de su negocio, a Jorge Enrique le recomendaron que hablara con un empresario exitoso en la ciudad, Raymundo Lecompte³⁰. Raymundo trabajó junto con su padre Don Henrique Lecompte y sus hermanos en el negocio de la perfumería y los cosméticos en la empresa ESPA & Co³¹. Jorge Enrique pudo hablar con Raymundo y le comentó su idea sobre su

³⁰ Raymundo Lecompte es Hijo de Don Henrique Lecompte Lemaitre que junto con su primo Don Daniel Lemaitre Toro crearon una casa industrial, orientada a la fabricación de artículos de Perfumería y Cosméticos, tales como jabones, talcos y lociones, llamada Daniel Lemaitre & Cía., destacándose como una compañía exitosa e innovadora, que la llevó a ocupar rápidamente un lugar destacado en la región y en Colombia.

³¹ ESPA & co era una empresa que le fabricaba y vendía esencias a la perfumería Lemaitre, esta perfumería fue famosa en el mercado nacional por su producto insignia, Loción Menticol (desde 1927), hoy en sus dos versiones de Menticol amarillo y Menticol azul. También se produce el Jabón de Glicerina en tres fragancias y el Jabón de Azufre. <http://perfumerialelaitre.com/index.html>

comercializadora de productos, la cual le llamó mucho la atención, pero, le dijo que primero trabajaran con los productos que ESPA & Co producía. Al principio Jorge Enrique empezó trabajando en la empresa como un empleado en el cargo de Gerente de Mercadeo y Ventas. Pero al cabo de 4 años, decidió hacer un pare en ese trabajo producto de una reflexión.

“de ahí decidí hacer un cambio, ya no solo trabajar en la comercializadora, sino, en cualquier tipo de negocio en el que yo pudiera tomar las decisiones, porque la decisión la quería tomar cuando estaba relativamente joven y todavía soltero, para que el costo de oportunidad no fuera tan alto”. (Jorge Enrique)

Este Joven emprendedor no se quedó con los brazos cruzados mientras trabajaba en la ESPA & Co. Durante su ciclo en esa empresa decidió ahorrar y junto con un amigo decidieron comprar una fábrica de Hielo, llamada HIELOS DIAMANTE ubicada en el barrio de Torices, invirtiendo el capital que había logrado guardar durante el tiempo que trabajó con Raymundo Lecompte. Desde muy joven, Jorge Enrique siempre tuvo ese sueño, de ser dueño de su propio negocio, sueño que se ve reflejado en la tradición de su familia, tanto por el lado de la familia Rumié, como por el lado la familia Del Castillo. Al salir de la Perfumería ESPA & Co, Jorge Enrique se dedicó al manejo de su fábrica, HIELOS DIAMANTE.

El estar al frente de la empresa HIELOS DIAMANTE, Jorge Enrique encontró una oportunidad de negocio con la creciente industria de restaurantes y hoteles en la ciudad, de esa necesidad salió una nueva empresa, la primera empresa creada por él mismo, se llamó FRUVER, la cual distribuía frutas y verduras a restaurantes y hoteles de la ciudad. Comenzó siendo un negocio pequeño, pero gracias a la gestión que realizó, llegó a ser una de las empresas más reconocidas en la zona.

Al ser joven y soltero, Jorge Enrique quería diversificar al máximo su portafolio, por eso, junto con unos amigos decidieron incursionar en el mundo de la diversión nocturna en la ciudad de Cartagena, decidieron crear una discoteca llamada PIPELINE, la cual abrió sus puertas en el año de 1985 en el barrio El Laguito. Ya con la discoteca en funcionamiento, Jorge Enrique entró en contacto con el mundo del espectáculo, la música, los grupos y las orquestas. Viendo esta nueva oportunidad de negocio no dudo en invertir sus ahorros para la organización de estos conciertos, algunos de los artistas que trajeron a la ciudad fueron:

- Mana
- Carlos Vives
- Sergio Vargas
- Joe Arroyo
- Diomedes Díaz
- Gilberto Santa Rosa
- Quinito Méndez
- Rikarena

*“ese fue el negocio que me permitió a veces ganar y perder, pero me permitió ir ahorrando unos recursos para el día de mañana emprender otro negocio”
(Jorge Enrique)*

Fueron muchos los lugares de Cartagena donde se realizaron estos eventos a lo largo de esos 4 años en este negocio, escenarios como el estadio Jaime Morón, la Plaza de Toros de Cartagena, Centro de Convenciones de Cartagena; hoteles de la ciudad, e incluso canchas de softball. Lastimosamente, llegó un evento en el cual Jorge Enrique no pudo obtener

buenos resultados y lo perdió casi todo. De ahí fue otro momento crucial en la vida de él, decidió hacer otro alto en su carrera, y vendió todas las empresas que en ese momento tenía. (Hielos Diamante, Pipeline y Fruver).

A raíz de eso recibió una llamada del alcalde de la época, Guillermo Paniza³², el cual lo invitó a que ocupara el puesto de Secretario de Valorización. En ese cargo duro aproximadamente un (1) año, en el cual pudo obtener muy buenas amistades y se destacó en su labor.

“decidí salir de todos los negocios, estar un tiempito en el servicio público, digamos, colaborarle a la ciudad y ver después que otras cosas se presentaban” (Jorge Enrique)

Trabajar en el sector público fue un nuevo reto para Jorge Enrique, ya que la mayoría de las personas que trabajan en el sector público eran personas que vienen referenciadas por concejales y al venir él directamente recomendado por el Alcalde llamó mucho la atención de las personas que ahí trabajaban. La actitud de la gente con quien trabajaba, era una actitud que desmotivaba, sin ningún aprecio al trabajo, le llamaba la atención por ejemplo la persona que contestaba el teléfono, ni siquiera decía “Buenos Días”, son anécdotas que ayudaron a Jorge Enrique para cambiarle la perspectiva de sus empleados.

Al salir de del cargo de Valorización Distrital, a él lo invitaron a que manejara un Fondo de Inversiones privadas en la ciudad de Cartagena, dicha empresa se llama PROCAR Inversiones S. en C., ese Fondo de Inversiones se dedicaba a investigar negocios nuevos o a invertir en negocios que estuvieran en funcionamiento, casualmente cuando él se encontraba a cargo de esta

³² Guillermo Paniza Ricardo fue el cuarto Alcalde elegido popularmente en la ciudad de Cartagena, y estuvo en ese cargo desde el año de 1995 hasta 1997

empresa, Raymundo Lecompte, había creado la empresa INDUSTRIAS QUIMICAS REAL en colaboración con la empresa INDUFRIAL³³. Lastimosamente cuando se creó la empresa en el año de 1994 esta no tuvo unas buenas gestiones y se encontraba en una situación no favorable, no se encontraba muy bien económicamente. Jorge Enrique recibió una llamada de Raymundo Lecompte en el año de 1997 en la cual él le decía que lo invitaba a participar de esta empresa bien sea como PROCAR Inversiones, o como persona natural. Luego de haber estudiado y evaluado la propuesta, finalmente toma la decisión en febrero de 1997 de entrar al negocio como persona natural. Para el primero de marzo de ese mismo año ya Jorge Enrique estaba a cargo de la empresa.

Al entrar a la empresa, Jorge Enrique aportó todos sus ahorros en la sociedad y quedó pactado que iba a entregar mensualmente una cuota como ingreso para la compañía. Al llegar, en los primeros días se encontró con varias sorpresas, la primera era que los inventarios que contenían los balances tenían datos que no eran reales, ya que gran parte de los inventarios eran productos dañados, y el segundo problema que encontró fue cuando visitó a su principal cliente, PETROQUIMICAS³⁴, al llegar a esta empresa sus directivos estaban muy molestos, ya que INDUSTRIAS QUIMICAS REAL los habían dejado sin materias primas y muy posiblemente ya nos les comprarían más y para esa época PETROQUIMICAS representaba el 40% de las ventas de la empresa . Y la falta de capital de trabajo era una gran dificultad para desarrollar las actividades de INDUSTRIAS QUIMICAS REAL.

“yo le comenté a Petroquímica, que si eso era así, yo iba a romper el record mundial como empresario, porque el día anterior había metido todos mis

³³ INDUFRIAL S.A., Empresa Colombiana fundada en 1956, en la ciudad de Cartagena de Indias, dedicada al diseño y producción de equipos de refrigeración comercial con 55 años en el mercado, con una planta física de 18.000 m2. exportaciones a 12 países del continente americano. <http://www.indufrial.com/>

³⁴ Petroquímicas, también conocida como PETCO, fue una empresa que se dedicaba a la distribución de resinas de pvc, actualmente la empresa fue adquirida por la multinacional Mexichem de México.

ahorros, y si ellos el día de hoy me iban a decir que no me compran más, ya yo estaba quebrado” (Jorge Enrique)

Esa reunión ayudó a mejorar la relación entre ambas empresas, ya que el principal motivo de la visita de Jorge Enrique fue decirle a PETROQUIMICAS que tenían una nueva administración y que las materias primas siempre serían enviadas a tiempo. PETROQUIMICAS le dio el voto de confianza y hoy en día siguen teniendo una buena relación comercial, no en igual volumen de ventas de esa época, ya que hoy en día las ventas hacia PETROQUIMICA son de un 1%.

1.5. Contexto Económico

1.5.1. Apertura Económica

Para el año de 1989, se avecinaban las elecciones presidenciales en el país, el principal candidato a ganar estas elecciones era Luis Carlos Galán Sarmiento, quien se lanzaba con el Partido Liberal Colombiano³⁵. Para el 18 de agosto de 1989, en Soacha, Cundinamarca sufrió un atentado que le quito la vida. Su jefe de debate en esa época, Cesar Gaviria Trujillo, fue quien ganó la consulta interna realizada por el Partido Nacional Liberal, mediante la cual se definía el sucesor de Luis Carlos Galán, derrotando de esta manera a los otros postulados Hernando Durán Dussán y Ernesto Samper.

³⁵ El Partido Liberal Colombiano es uno de los dos partidos políticos tradicionales de Colombia, fundado en 1848 basándose en las ideas del General Francisco de Paula Santander. Ideológicamente se establece en la socialdemocracia y el socioliberalismo. Entre 1931 y 2006 fue el partido con mayor representación en el congreso, aunque las mayorías absolutas han venido desapareciendo con la incursión de nuevas corrientes políticas. La mayor parte de los ex militantes liberales, ahora uribistas, se han agrupado en dos nuevas fuerzas políticas: Cambio Radical y el Partido de la U.

Cesar Gaviria logró vencer a sus contrincantes para la presidencia en el país, unas elecciones manchadas por sangre promovida por el narcotráfico que se llevó la vida de Jaime Pardo Leal, Bernardo Jaramillo Ossa, Luis Carlos Galán y Carlos Pizarro, quienes eran precandidatos a la presidencia de Colombia.

Cuando Cesar Gaviria llegó a la presidencia de Colombia presentó un plan de Gobierno llamado “La revolución pacífica”, está mostraba grandes cambios para el país, entre los cuales se encontraban, la nueva Constitución, las reformas legislativas de 1990, la apertura económica, la incursión de nuevos grupos en el entorno político y la exigencia de las regiones y entes territoriales por tener una mayor autonomía. Estos cambios contrarrestaban una economía proteccionista, poco eficiente y cerrada. La nueva apertura económica pretendía disminuir el intervencionismo del Estado, proteccionismo en el comercio con otros países y promulgaba la privatización de empresas públicas.

El mercado nacional se encontraba saturado de productos nacionales, llegando a tal posición que la oferta era mayor a la demanda. A pesar de las buenas intenciones de esta apertura económica, se encontraron muchas inconsistencias, que llevaron a muchos productores agrícolas e industrias manufactureras a la quiebra por la introducción de productos de otros países de Latinoamérica a menor precio, y muchas empresas colombianas no pudieron competir.

1.5.2. Crisis Económica 2008 - 2011

Durante los años de 2008 al 2011, en el mundo se vivió una crisis mundial, originada en los Estados Unidos, según la *Teoría austríaca del ciclo*

económico es una expansión artificial del crédito. En palabras de Jesús Huerta de Soto³⁶ “*esta crisis surge de la expansión crediticia ficticia orquestada por los bancos centrales, y que ha motivado que los empresarios invirtieran donde no debían*”³⁷. Entre los principales causantes de la crisis estarían los altos precios de las materias primas, la sobrevalorización del producto, una crisis alimentaria mundial y energética, una elevada inflación planetaria y la amenaza de una recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia hipotecaria y de confianza en los mercados.

La Economía más grande del mundo, la de los Estados Unidos, para el año de 2008 entró en una grave crisis crediticia e hipotecaria que afectó a la frágil burbuja inmobiliaria, que venía sufriendo ya, sumándole que el valor del dólar en el mercado se encontraba en decaída, Como bien señala George Soros “El estallido de la crisis económica de 2008 *puede fijarse oficialmente en agosto de 2007 cuando los Bancos centrales tuvieron que intervenir para proporcionar liquidez al sistema bancario*”³⁸

Para los años 2007 y 2008, medio centenar de bancos a nivel mundial se vieron afectados y tuvieron que cerrar, causando el colapso de los mercados bursátiles y la capacidad de consumo y de ahorro de las personas.

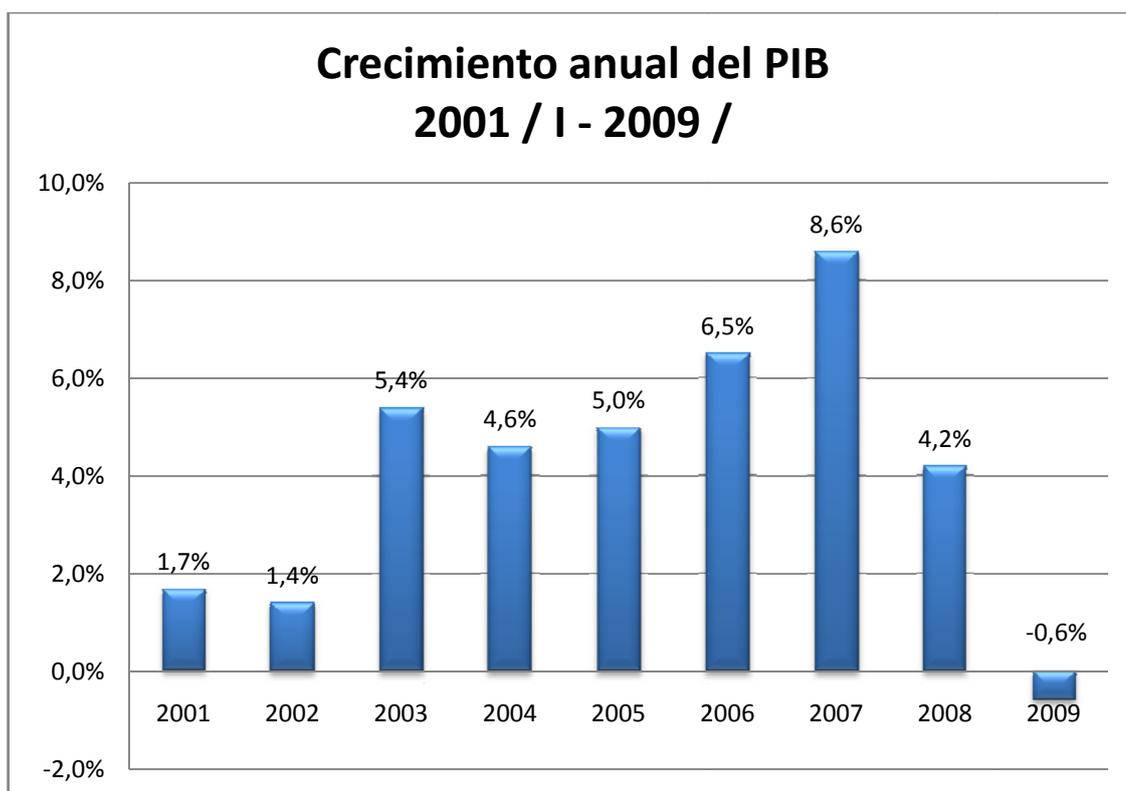
Muchos fueron los países que se vieron afectados por esta crisis, Latinoamérica también afrontó parte de esta crisis, y Colombia, pese a que se encontraba “blindado” frente a esta crisis mundial también se vio afectada. Tras casi 10 años de crecimiento continuo gracias a las políticas de seguridad y de inversión extranjera, era la primera vez que la economía nacional decrecía.

³⁶ Jesús Huerta de Soto (Madrid, 1956) es licenciado y doctor en Derecho y Económicas. Catedrático de la universidad Rey Juan Carlos. <http://www.jesushuertadesoto.com/>

³⁷ Entrevista Realizada a Jesus Huerta de Soto por parte del Diario de Mallorca, España <http://www.diariodemallorca.es/ultima/2010/05/08/cinco-millones-parados-economia-estara-sana/568491.html>

³⁸ George Soros; El nuevo paradigma de los mercados financieros (Taurus 2008)

Ilustración 2 Crecimiento anual del PIB 2001 / I - 2009 /



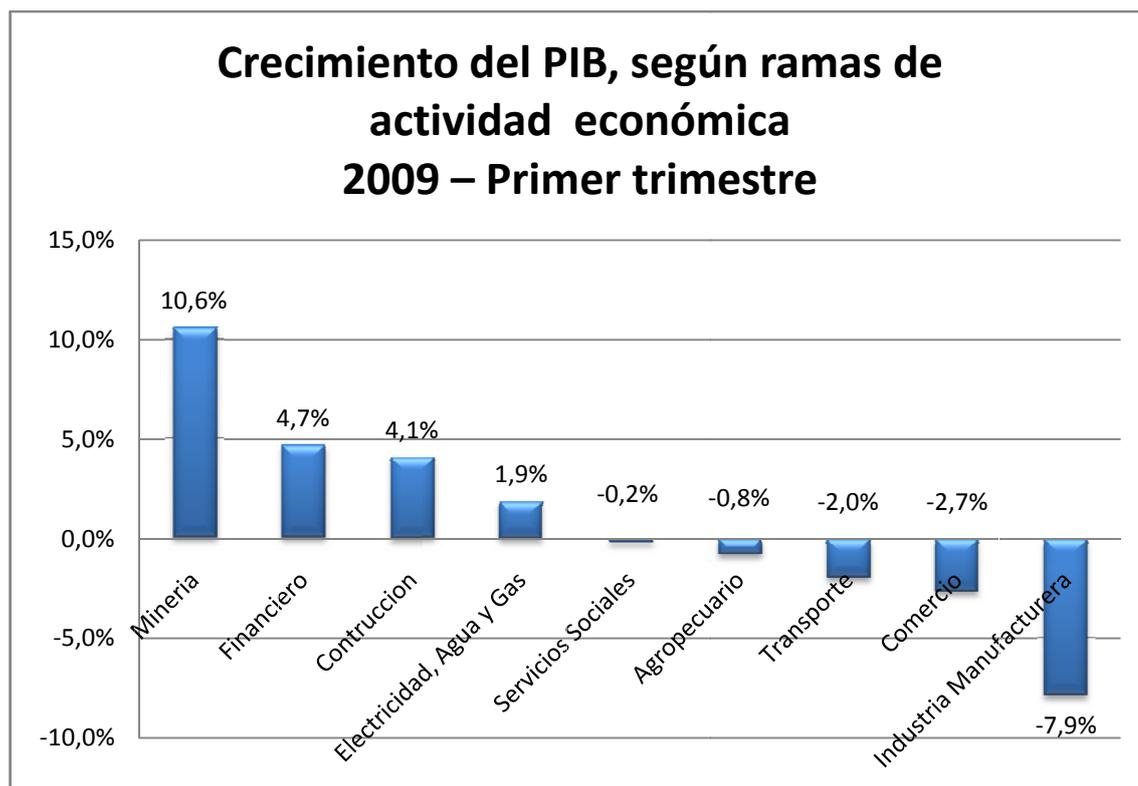
Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales
http://www.dane.gov.co/files/comunicados/cp_pib_itrim09.pdf

Para el primer trimestre del 2009 la crisis se pudo sentir en el país mostrando una baja en el PIB en un -0,6%; el nivel de exportaciones en Latinoamérica se redujo en un 30% con respecto al año anterior. Esta caída en el comercio se originó a partir de la disminución de la demanda internacional como consecuencia de la desaceleración de las principales economías del mundo.

“En el caso de Colombia, el volumen de comercio (exportaciones más importaciones) se redujo considerablemente (-18%) en la primera mitad de 2009 frente a igual periodo del año inmediatamente anterior (pasó de US\$36.810 a US\$30.223 millones); así, las exportaciones cayeron en mayor magnitud que las importaciones (-19% y -17% respectivamente). No obstante, al culminar el año; el volumen de comercio del país, se redujo en una menor cuantía (-14%) que en primer semestre, lo que muestra signos de leve

recuperación en la dinámica comercial. De esta forma en 2009 las exportaciones e importaciones colombianas cayeron en - 13% y -16% respectivamente, evidentemente porcentajes inferiores a los reportados en la primera mitad de este año; sobre todo para el caso de las exportaciones.”³⁹

Ilustración 3 Crecimiento del PIB, según ramas de actividad económica 2009 primer trimestre

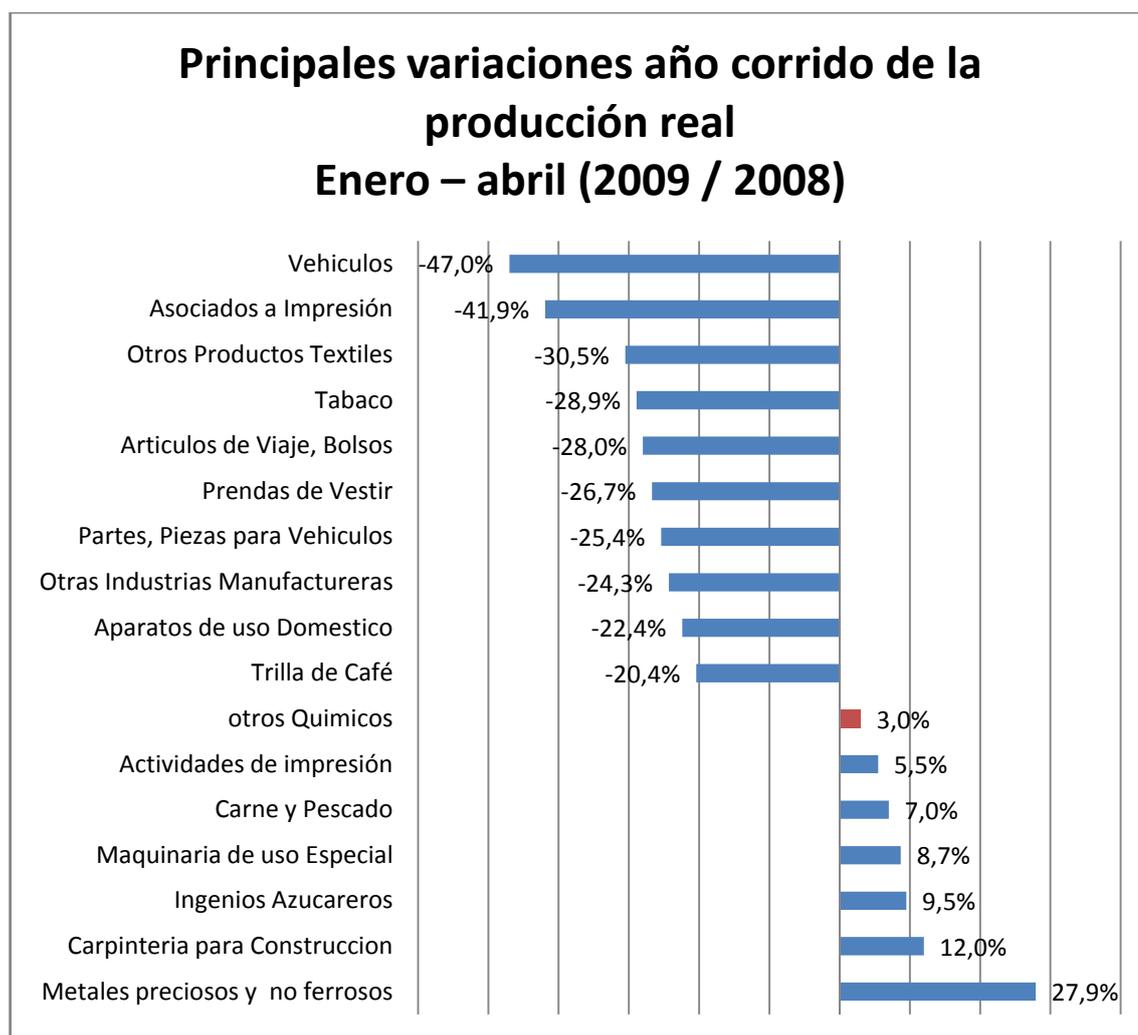


Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

La industria manufacturera colombiana se vio muy afectada por la crisis, en especial la industria automotriz colombiana, que fue la que recibió el golpe más duro de esta crisis.

³⁹ Análisis del Comportamiento del Comercio de Bolívar, 2009. Elaborado por el Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad CEDEC de la Cámara de Comercio de Cartagena

Ilustración 4 Principales variaciones año corrido de la producción real Enero - Abril (2009 - 2008)



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

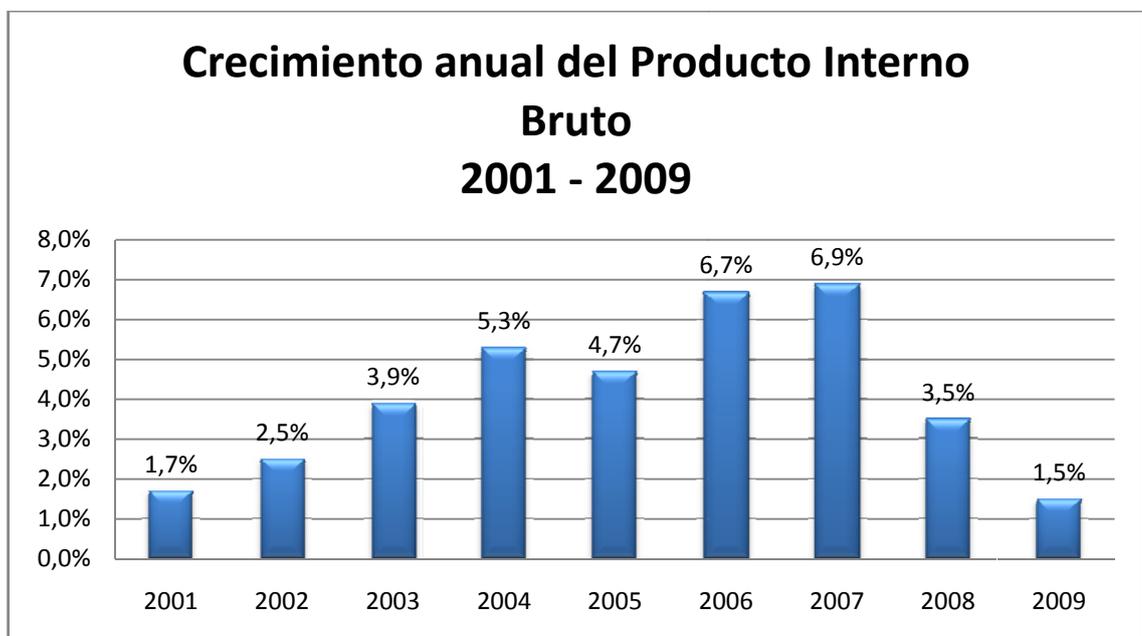
Los productos químicos en el país tuvieron un buen desempeño, teniendo en cuenta los porcentajes de los demás sectores a nivel nacional, que se vieron afectados por la crisis mundial.

A pesar de la poca demanda que había en el mundo para el comercio con el país, se le suma la dilatación y las dificultades diplomáticas que enfrentaron los países de Colombia y Venezuela, ya que las ventas de las empresas

colombianas con el país vecino cayeron en un 34% durante el 2009 en comparación con el año 2008.

En el segundo semestre de 2009 el comercio exterior latinoamericano empezó a mostrar signos de recuperación; los precios de las materias primas (principales productos de las economías en vías de desarrollo) aumentaron, lo que representó un alivio para las exportaciones de Latinoamérica y el Caribe, entre esas Colombia, ya que se pudo recuperar y aumentar su PIB a un 1,5%.

Ilustración 5 Crecimiento anual del PIB 2001 - 2009

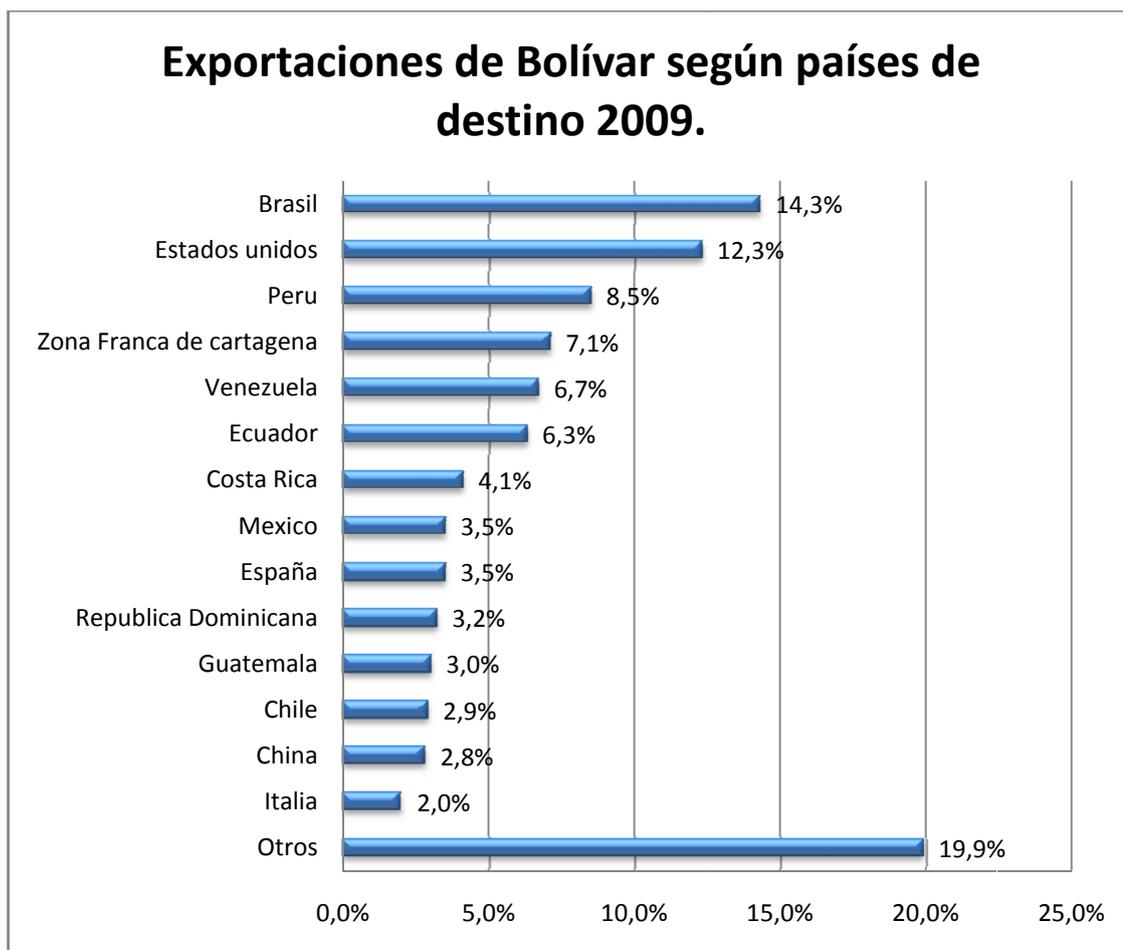


Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

El departamento de Bolívar, tiene como característica que la mitad de sus exportaciones son bienes intermedios, que sirven como materias primas para la elaboración de un producto final, sumándole a eso, son pocos los países a los cuales el departamento exporta sus productos. Esta situación dejó muy vulnerable al departamento ya que las exportaciones para el año de 2009, dado que se dio una contracción comercial de un -36% en el primer semestre del

2009, siendo superior a la experimentada en el mismo periodo en el 2008 la cual fue de un -18%. En el segundo semestre del 2009 las exportaciones cerraron con un total de US\$1060,45 millones, para una disminución de -20%.

Ilustración 6 Exportaciones de Bolívar según países de destino 2009



Fuente: Cálculo y diseño del CEDEC con base en cifras DIAN-SIEX.

Debido a la crisis y la recesión que Estados Unidos estaba pasando para el año de 2009, el departamento de Bolívar se vio en la obligación de buscar nuevos mercados para la exportación de sus productos. A diferencia de años anteriores, en el cual los Estados Unidos era el principal destino de las exportaciones del departamento, este paso a ocupar el segundo lugar con un

12,3%, de esta forma Brasil pasó a ocupar un primer lugar con un total de 14,3% del total de las exportaciones, estas exportaciones se vieron reflejadas en su mayoría a productos relacionados con los químicos industriales, plásticos y metálicas de hierro y acero. La crisis diplomática vivida en 2009 con el país vecino de Venezuela, también ayudó a posicionar a Brasil en el primer lugar de estas exportaciones, ya que los empresarios del departamento se vieron en la obligación de reducir su dependencia de Venezuela y buscar nuevos mercados, como por ejemplo el de Brasil.

Ilustración 7, Exportaciones de Bolívar según actividad económica, 2009



Fuente: Cálculo y diseño del CEDEC con base en cifras DIAN-SIEX.

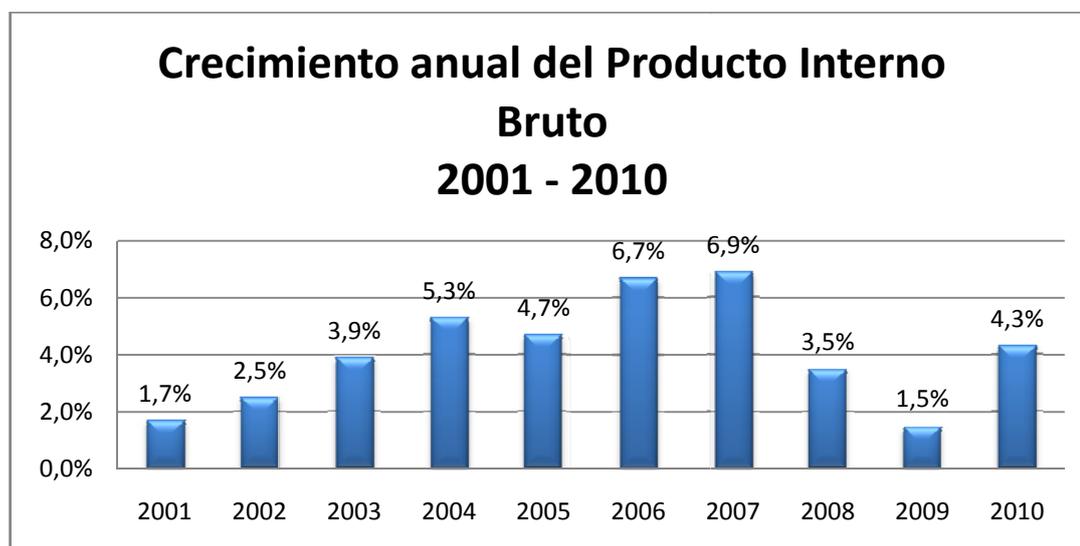
Muy a pesar de la crisis mundial que vivía el mundo entero, los productos químicos que el departamento de Bolívar exportó, marcaron la diferencia en el total de las exportaciones, con un total de 58,9% del total de las exportaciones

realizadas. Los principales productos que exportados fueron policloruro de vinilo sin mezclar, polipropileno y los copolímeros de propileno⁴⁰.

Para el año 2010, la economía mundial ya se había recuperado de la crisis por la cual paso en años anteriores, el comercio mundial pudo salir adelante y mostrar un crecimiento de 13% en las economías desarrolladas y un 16,3% en el resto del mundo, según cifras de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Colombia no fue la excepción de este crecimiento a nivel mundial, según cifras de la DIAN, *“las exportaciones también se recuperaron, aumentando en un 21,2% con respecto al año anterior, es decir, las ventas del país al exterior pasaron de US\$32.833 millones (2009) a US\$39.782 millones (2010), siendo el mes de diciembre el que reportó una mayor representación (3.845 millones)”*⁴¹.

Ilustración 8, Crecimiento del PIB 2001 - 2010



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

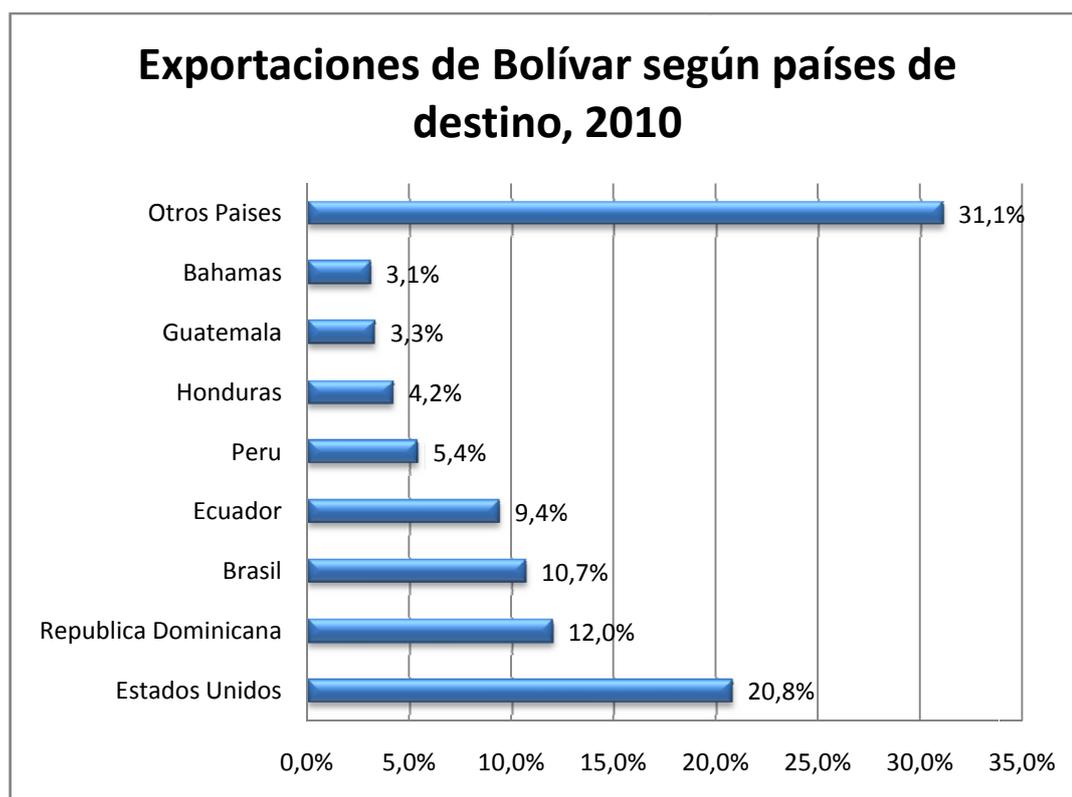
⁴⁰ Análisis del Comportamiento del Comercio de Bolívar, 2009. Elaborado por el Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad CEDEC de la Cámara de Comercio de Cartagena

⁴¹ Análisis del Comportamiento del Comercio de Bolívar, 2010. Elaborado por el Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad CEDEC de la Cámara de Comercio de Cartagena

Este crecimiento también ayudó a los empresarios del país, ya que su aporte al PIB nacional aumentó a un 4,9% en comparación con el año 2009 que fue de un -7,9%.

Por otro lado, el departamento de Bolívar presentó un incremento en el nivel de sus exportaciones de más del doble reportado el año anterior con un total de US\$2.445 millones en comparación con los US\$1.060 millones en 2009, logrando así un aumento en un 131%, siendo esta una cifra récord de exportaciones en el departamento, ya que es el valor más alto exportado desde que se tiene registro alguno.

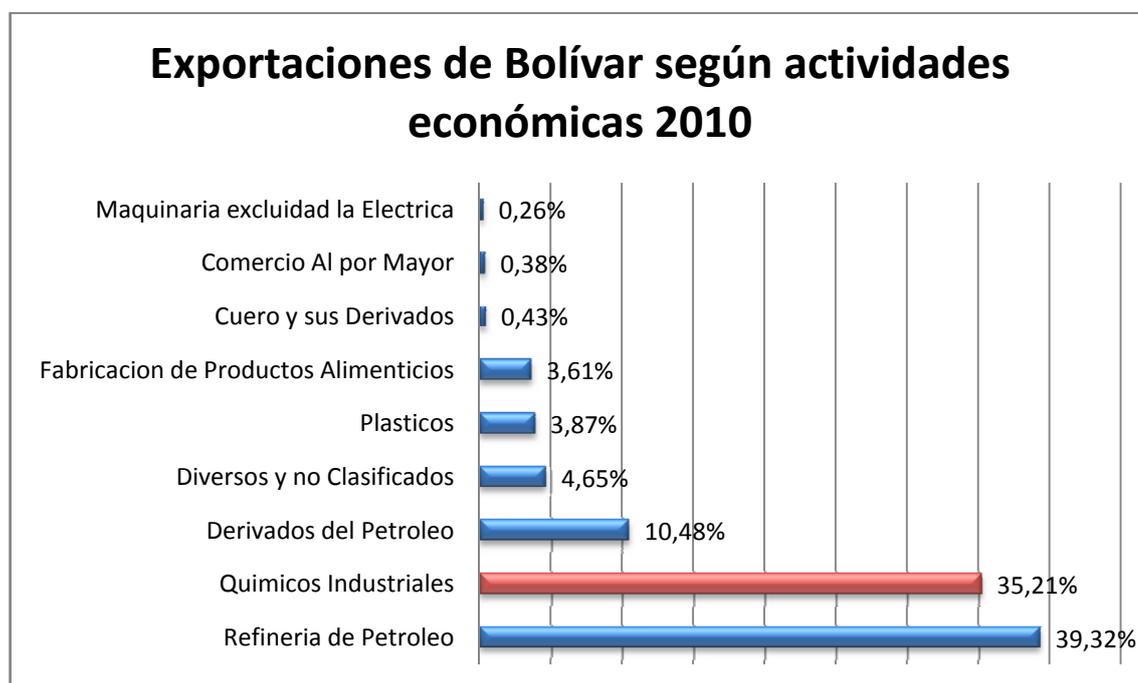
Ilustración 9, Exportaciones de Bolívar según países de destino, 2010



Fuente: Cálculo y diseño del CEDEC con base en cifras DIAN-SIEX.

Según los destinos de las exportaciones del Departamento de Bolívar los Estados Unidos volvieron al primer lugar, luego de haber caído al segundo puesto en el año 2009. En el 2010 las exportaciones a este país alcanzaron un significativo 20.8%, mientras que Brasil que ocupó el primer puesto en el 2009 pasó a ocupar el 3 puesto con un 10,7% dejando a República Dominicana con un 12.0% del total exportado en el departamento de Bolívar.

Ilustración 10, Exportaciones de Bolívar según actividades económicas, 2010



Fuente: Cálculo y diseño del CEDEC con base en cifras DIAN-SIEX.

Luego de la recuperación de la crisis, el petróleo volvió a ser el producto intermedio más exportado del departamento, dejando en segundo lugar al sector de químicos industriales con un 35,21%.

2. INDUSTRIAS QUIMICAS REAL

Industrias Químicas Real S.A. es una sociedad cuyos socios fundadores fueron Raymundo Lecompte junto con la empresa de refrigeración INDUFRIAL S.A. en el año de 1995, en el año de 1997 Industrias Químicas Real pasó a ser adquirida por el empresario Jorge Enrique Rumié. A la fecha de hoy la empresa cuenta con dos socios PROTECNICA INGENIERIA S.A⁴². y Jorge Enrique Rumié del Castillo

Esta una empresa internacional creada para desarrollar, fabricar y comercializar aditivos y materias primas en la industria de alimentos, panificación, cosméticos, cuidado personal, farmacéutico, plásticos entre otros.

Con el ingreso de Jorge Enrique, llegó un nuevo aire a la empresa. Con sus contactos y su experiencia en el sector de la comercialización llamó a Proexport⁴³ para que esta le facilitara una copia de los posibles clientes en el exterior. Dado que en esa época no existía el internet, toda la negociación se tenía que realizar por teléfono.

Ecuador, Chile y Venezuela fueron los primeros países a los cuales comenzaron exportando, hoy en día tienen 16 países a los cuales les exportan sus productos tales como:

- Brasil

⁴² Protecnica Ingeniería S.A. fue fundada en 1978, es una compañía dedicada a la fabricación y distribución de especialidades químicas para la industria de alimentos, aseo y cuidado personal, llantas, papel y tratamiento de aguas. <http://www.protecnicaing.com/>

⁴³ Proexport es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia <http://www.proexport.com.co/>

- Estados Unidos
- Perú
- Ecuador
- Chile
- Venezuela
- Guatemala
- Argentina

“como todo, las exportaciones no son un proceso fácil, cuando exportas de alguna manera compites con el mercado internacional, la competencia es muy complicada pero afortunadamente a fuerza de calidad y de tener competitividad hemos ido aumentando, ya los productos hoy en día en Latinoamérica son muy conocidos” (Jorge Enrique).

Empresas Como Bimbo en Latinoamérica, son clientes fieles en el sector de la panificación, a la cual le proporcionan antimohos, el cual es un producto muy necesario para su producción.

El nivel de internacionalización de la empresa no solo se ve reflejado en la exportación de sus productos, ya que para la realización de estos, se ven obligados a la importación de alguna materia prima de lugares como India, Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

INDUSTRIAS QUIMICAS REAL no es ajena a la demanda local de sus productos ya que también fabrican químicos que son muy utilizados en la industria petroquímica de Cartagena.

Actualmente cuenta con alrededor de 60 empleados y esta se encuentra dividida en dos partes, la primera es el área comercial que se encarga de la venta y comercialización de sus productos terminados y ocupa un 45% de la infra estructura de la empresa, el 55% restante equivale al área de producción, ya que se necesita grandes espacios para la maquinaria que esta empresa posee.

En lo referente a su infraestructura física, actualmente cuentan con un terreno de 3.000 Mts² ubicados en Parque Industrial Parquiamérica en la Zona de Mamonal. Cuentan con la maquinaria adecuada, la cual fue desarrollada por ellos mismos a lo largo de su experiencia y con la ayuda de su socio principal. Algunas de estas maquinarias que utilizan son:

- Reactores Inoxidables
- Equipos de Filtrado
- Spray Dryer
- Calderas de Aceite térmico
- Calderas a presión
- Torres de Enfriamiento de Agua
- Tanques de Almacenamiento

Actualmente la empresa cuenta con el certificado de ICONTEC ISO 9001⁴⁴ en su sistema de calidad, el cual sirve como garantía a sus clientes al saber que sus productos son de primera calidad. Además la empresa es constantemente visitada por sus clientes quienes verifican y poseen unos estándares de calidad para sus proveedores.

⁴⁴ Es un conjunto de normas sobre la calidad y las gestiones. La Norma ISO 9001 ha sido elaborada por el Comité Técnico ISO/TC176 de ISO y especifica los requisitos para un buen sistema de gestión de la calidad que pueden utilizarse para su aplicación interna por las organizaciones, para certificación o con fines contractuales.

La empresa cuenta con 5 Áreas en las cuales se ramifican sus productos, estas son:

- Aditivos de Panificación
 - Aceite mineral blanco USP
 - Acidulantes encapsulados
 - Acido láctico
 - Ajonjolí descortezado
 - Glicerina USP
 - Mejoradores de tortas, postres y panificación
 - Propionato de calcio FCC
 - Propionato de sodio FCC
 - Sorbato de potasio
- Aditivos Alimentos
 - Acidulantes Encapsulados
 - Coffee creams
 - Esteres de poliglicerol
 - Lactato de sodio FCC
 - Metabisulfito de sodio
 - Policloruro de aluminio
 - Sorbato de potasio
- Aditivos Cosméticos
 - Benzoato de sodio
 - Clorhidroxido de aluminio
 - Esteres de propilenglicol
 - Esteres de peg
 - Esteres de ácidos grasos de alcohol polivalente
- Alimentos Naturales
 - Aceite mineral blanco USP
 - Acido propionico
 - Propionato de calcio
 - Propionato de sodio

- Mohogran L
- Mohogran E
- Mohogran “Serie”
- Aditivos Plásticos
 - Acido esteárico doble prensado
 - Acido esteárico triple prensado
 - Acetato de sodio
 - Alcohol micropulverizado
 - Monorecinoleato de glicerilo
 - Esteres de ácidos grasos de alcohol polivalente
 - Hidróxido de sodio

Hoy en día hay muchas empresas que quieren tercerizar sus productos, INDUSTRIAS QUIMICAS REAL actualmente se encuentra realizando maquilas⁴⁵ a otras empresas y actualmente se encuentran estudiando la posibilidad de expandir la producción de maquilas.

⁴⁵ Una maquila es una empresa que exporta materiales sin pagar aranceles, ya que el producto no se va a comercializar en el país de creación.

3. PERFIL SOCIAL Y ECONOMICO DE JORGE ENRIQUE RUMIÉ DEL CASTILLO

3.1 Origen

Los apellidos, en la Costa Caribe Colombiana, son un tema de diálogo, de unión y de respeto para algunas personas. Los orígenes de los apellidos de Rumié Del Castillo, son orígenes muy remotos en el linaje a la ciudad de Cartagena, si bien ambos terminaron aquí, en el Corralito de Piedra, su procedencia es tanto de Asia y de Europa.

El apellido Rumié proviene de un país Asiático, Siria, del cual varios hermanos salieron en busca de una prosperidad económica, esa búsqueda los llevó primero hacia Sudáfrica y luego los trajo al continente Americano, a nuestro país, Colombia. Allí comenzaron con la explotación de platino y otras actividades Económicas en la región. Hoy en día los descendientes de familias provenientes de Siria, Líbano, Turquía y otros países del oriente asiático, son muy conocidos por sus cualidades que los resaltan como comerciantes y empresarios de sangre.

Por el lado Del Castillo, son provenientes de la España que colonizó el continente. El primer Del Castillo que llegó al país fue mandado como capitán de la Infantería, luego de haberse casado, comenzó con varios negocios, hasta llegar a la descendencia que hoy existe, en la cual encontramos la gran empresa Harinas Tres Castillos.

3.2 Valores Familiares

Los padres de Jorge Enrique fueron unos padres que el valor más importante que le inculcaron fue la **Libertad**. Jorge Enrique creció con unos valores inculcados por sus padres, los cuales nunca olvidara. Cada uno aportó sus valores desde su propia entidad.

“Mi padre es una persona inteligente, muy creativa, muy imaginativa, en cuanto a presentar el mundo en la creatividad de él. El conoce mucho la historia de Cartagena, la historia social, los grandes empresarios de la ciudad, que hacían, como se vivía en su época, él de alguna manera me hizo una radiografía completa de la ciudad de Cartagena” (Jorge Enrique)

Jorge Enrique siempre estuvo inquieto por saber cómo fue el desarrollo de la ciudad de Cartagena, fueron muchas las inquietudes que le hizo a su padre sobre cómo se desarrolló empresarialmente la ciudad. Esa radiografía que le hizo el padre sobre la historia empresarial de Cartagena, le ayudó a ser una persona interesada en la lectura, y más que a la lectura, interesada en leer biografías sobre grandes empresarios a nivel mundial.

“Siempre tuve una fascinación por las biografías, comencé a leer la historia de Walt Disney quien fue el creador de Disney World, leí la vida de Onassis, Aristóteles Sócrates Onassis un empresario Turco muy importante, leí la vida de Rockefeller, el rey del petróleo de los Estados Unidos y de JP Morgan el banquero. Y una cosas fue llevando a la otra y siempre se fue generando el sueño de ser empresario” (Jorge Enrique).

Por el lado de su madre, una profesora de Artes y de Historia, les hablaba mucho del mundo artístico, de los museos y de la historia universal. La seriedad y la corrección de su madre, valor que fue heredado de su abuelo Nicolás del Castillo, es algo que Jorge Enrique aprecia mucho y hoy en día es uno de sus valores más preciados y que más sobresalen de su crianza hoy en día.

“mi mama es una persona muy seria, muy querida, muy correcta. Ha sido un gran ejemplo para nosotros, su padre, Nicolás Del Castillo también fue una persona muy seria, muy correcta, que inclusive la gente le utilizaba su criterio para dirimir conflictos, las personas no iban a juicios, sino que lo utilizaban a él para resolver sus conflictos” (Jorge Enrique).

3.3 Formación Académica

Estudios Secundarios:

- Colegio de La Salle
Promoción 1977

Universitarios:

- Universidad Externado de Colombia
Economista

Otros Estudios:

- Mercadeo Internacional de Productos
Italia
- Maestría en Economía Internacional

American University, Washington Dc.

- Posgrado en Política Económica
Universidad Externado de Colombia

3.4. Columnas en El Universal

Jorge Enrique tiene 5 años escribiendo columnas en el diario local El Universal, él escribe columnas muy variadas. Sobre lo que más escribe es sobre temas relacionados con la ciudad de Cartagena, toca temas positivos sobre la ciudad y se enfoca en vez de escribir críticas a realizar propuestas para el mejor desarrollo de la ciudad.

No me alcanzarían las hojas para mostrar lo enriquecedor que resulta leer sus columnas, a continuación pongo párrafos de alguna de sus columnas que llaman la atención por su contenido y por el significado que estas tiene para la ciudad.

3.4.1. Movilidad, Buenos Días

“Se deben tener los pantalones bien puestos para enfrentar la movilidad en Cartagena. En mi caso, tengo que motivarme para enfrentar la batalla diaria. Para ello, respiro profundamente como los monjes del Himalaya y me lanzo decidido a disputar un pedazo de carretera en compañía de los 50.000 mototaxistas que circulan hoy por los caminos de la paciencia. ¡Increíble! Y pensar que la mitad de ellos, unos 25.000, para ser exacto, según estadísticas oficiales, transitan alegres sin espejo retrovisor. ¿Se imaginan el mensaje?: “Estimado vecino, tenga cuidado, no traigo retrovisor, y me importa un pepino lo que viene atrás mío. Resuelva usted.

Yo no miro. Yo no prevengo. Yo simplemente cruzo, freno o avanzo, al ritmo endemoniado de mis propias ocurrencias.”⁴⁶.

3.4.2 El Dique y la tortuga

“A finales de los ochenta, siendo apenas un recién graduado de la universidad, trabajé en la Cámara de Comercio de Barranquilla, y ahí aprendí la estrategia “quillera” de lograr sus proyectos ante el Gobierno Nacional: eran expertos remitiendo unos telegramas larguísimos, firmados por Raimundo y todo el mundo, incluido hasta el espíritu santo. “Los barranquilleros saben hacer sus cosas”, me decía, trabajan en equipo, son unidos, y muchas veces hasta los signatarios del cable ocupaban más espacio que el texto originalmente redactado.”

“Para terminar, quiero decir que he escrito la presente nota para resaltar simplemente que nos está pasando con el Canal del Dique lo mismo que nos ocurrió, en su momento, con la Refinería. Quiero decir, estamos manejando esta dificultad con el ímpetu de las individualidades y no con la fuerza lógica de lo colectivo. No aprendemos. El resultado es que tenemos más de 30 años esperando los trabajos de contención de la sedimentación y contaminación sobre nuestra bahía, pero los pasos del Gobierno nacional avanzan con la misma parsimonia de una tortuga enguayabada. ¿Continúa la mamadera de gallo?

Llegó la hora de pedir una nueva cita al Presidente -con todo el mundo a bordo- pero llevando ahora sí al “loco Arturo y a la Carioca”.⁴⁷

⁴⁶ “Movilidad, Buenos Dias “Columna escrita por Jorge Enrique Rumié el 24 de junio de 2011 publicada por el diario El Universal de Cartagena <http://www.eluniversal.com.co/columna/movilidad-buenos-dias>

⁴⁷ “El Dique y la Tortuga“ Columna escrita por Jorge Enrique Rumié el 2 de junio de 2011 publicada por el diario El Universal de Cartagena <http://www.eluniversal.com.co/columna/el-dique-y-la-tortuga>

3.4.3. Ciudad con perspectiva

“a verdad aún no entiendo cómo fue posible que en nuestra querida Cartagena – con la indolencia, omisión o simplemente falta de autoridad, de algunos alcaldes anteriores – se permitió que 200 vendedores ambulantes y sus respectivos kioscos, ocuparan el famoso carril del “sólo bus” en la “Pedro de Heredia”, y la mitad de la avenida “el Lago”, en el mismo sector de Bazurto.”⁴⁸

3.4.4. Testamento anticipado

“Alguien dijo que a los hijos debemos criarlos con un poco de hambre y un poco de frío. Y tiene razón, el señor. Daño les hacemos cuando los educamos sin frustraciones o sin la capacidad de resolver sus problemas. Porque como padres, somos insoportables: además de comprarles el bote, queremos armarles las velas y dirigir sus embarcaciones. Por favor, ustedes no son nuestros. Las aves que vuelan alto, son independientes y tienen sus alas fuertes. No podemos cortárselas.

Es por ello que quiero entregarles mi testamento... Para decirles, por ejemplo, que se unten de disciplina y fuerza de voluntad. Que ambas son el centro de gravedad de todas las virtudes. Que busquen sus sueños con la determinación de los iluminados y que los sigan con pasión infinita. Que la mediocridad es peste. Millones sucumben al aroma de la incompetencia, comprando excusas en el mercado de las mentiras. Las verdades duelen, y es más fácil echarle la culpa al vecino.”⁴⁹

⁴⁸ “Ciudad con perspectiva” Columna escrita por Jorge Enrique Rumié el 27 de enero de 2011 publicada por el diario El Universal de Cartagena <http://www.eluniversal.com.co/columna/ciudad-con-perspectiva>

⁴⁹ “Testamento anticipado” Columna escrita por Jorge Enrique Rumié el 16 de diciembre de 2010 publicada por el diario El Universal de Cartagena <http://www.eluniversal.com.co/columna/testamento-anticipado>

4. IDEOLOGIA

4.1 Empresario y el Estado

Jorge Enrique se identifica como una persona pragmática en la política, según su visión como ciudadano, ve que hay varias formas de ayudar, una de ellas es como empresario, apoyando las comunidades menos favorecidas a través de donaciones y brigadas. Como por ejemplo, la empresa Industrias Químicas Real pertenece a la FUNDACION MAMONAL, la cual realiza actividades con las comunidades del Sector Industrial de Mamonal. Para él ese tipo de ayuda le pueden tranquilizar la conciencia, pero esas ayudas tienden a ser focalizadas y estériles con la cantidad de problemas que hay en la ciudad. La segunda forma en la que se puede ayudar es por medio de la Alcaldía, para él la Alcaldía es la fundación social más grande que tiene la ciudad.

“La fundación más grande que tiene la ciudad es la Alcaldía, que gana uno haciendo aportes por un lado, si descubres que la Alcaldía se la están robando, hay mucha corrupción, hay mucha politiquería, entonces eso no conduce a nada, así que de alguna manera pensé pragmáticamente, que la mayor Fundación Sin Ánimo de Lucro que puede ayudar a los cartageneros indudablemente es la Alcaldía, y si uno ayudaba a que entrara gente buena a la Alcaldía eso iba a impactar más que cualquier cosa, así que entre a la política indirectamente y más que todo como responsabilidad social” (Jorge Enrique).

Jorge Enrique se considera una persona con ideas liberales, pero se considera pragmático en eso, no se considera de ningún partido, y vota, más que por el partido, vota por la persona.

Desde muy joven, Jorge Enrique perteneció y fue líder de un movimiento cívico llamado “Nueva Cartagena”, ya que se dieron cuenta de que tenían que elegir buenos candidatos para la administración de Cartagena. Para el año de 1992

se lanzaba Gabriel Antonio Gracia a la Alcaldía y el movimiento lanzó a José Enrique Rizo, que ya había sido Alcalde de la ciudad y realizó una buena labor.

Desde años atrás a las elecciones de 1991 ya los Cartageneros se estaban dando cuenta que los dirigentes que había en la ciudad utilizaron la Alcaldía como engorde para sus propias arcas. Por tal motivo se sintieron indignados y buscaron soluciones lanzando a candidatos que mostraron honestidad y respeto por la ciudad, como lo ilustra esta carta enviada al diario el tiempo en 1992.

“CARTAGENEROS APOYAN A JOSÉ ENRIQUE RIZO

Doctor Hernando Santos Castillo Director EL TIEMPO *Apreciado doctor: Cartagena ha iniciado ya el que será, sin duda, el año cenital de su existencia, en razón de los importantes actos y eventos que tienen y seguirán teniendo lugar allí en 1992 con ocasión de la celebración de los 500 años del descubrimiento de América. Miles de visitantes recorrerán sus calles y los ojos del mundo estarán dirigidos hacia ella a través de la televisión y de otros medios de comunicación. Nuestra ciudad debe presentarse, pues, ante propios y extraños, en las mejores condiciones de orden y dignidad para acoger a tales huéspedes y viajeros.*

*En buena hora un movimiento cívico ha lanzado la candidatura del ingeniero civil y sanitario José **Enrique Rizo** Pombo para la Alcaldía de Cartagena. El doctor **Rizo** Pombo, por su probado espíritu cívico, por su experiencia administrativa (fue un dinámico alcalde de nuestra ciudad y un destacado y probo gerente de las Empresas Públicas Municipales de Cartagena) y por sus condiciones humanas es, sin duda, el candidato que mejor satisface las aspiraciones de progreso, cambio y bienestar social de la Ciudad Heroica.*

Por los mismos motivos apoyamos también la candidatura del doctor Augusto Martínez Martínez, ex alcalde de Cartagena y destacado dirigente cívico, al Concejo municipal de Cartagena.

Agradeciéndole su amable acogida a esta comunicación, nos place suscribirnos de usted con todo aprecio y deferencia.

*Ramón de Zubiría, Haroldo Calvo Stevenson, Alfredo Araújo Grau, Gregorio Espinosa, Nicolás del Castillo Mathieu, Sabas Pretelt de la Vega, Jorge Berrío, Ramiro de la Espriella, Helena Cervantes, Carmen de Pretelt, Pedro Castillo Grau, Andrés Rodríguez Pizarro, José Vicente Mogollón Vélez, Eduardo de la Espriella, Rafael de Zubiría Gómez, Alonso Restrepo de León, Bolívar I. Franco, Ramiro Barrios Angulo, Simón J. Martínez Emiliani, Carmen de Zubiría, José M. del Castillo, Sabas Pretelt Martínez, Orlando Cabrales, Nicolás Martínez Emiliani, Julio Restrepo de León, Haydeé Bustillo Vergara, Lácides Moreno, Eduardo Gómez Grau, Jorge H. Pérez M., Daniel Hernández García, Paulina de del Castillo, María Eugenia Cabrales de del Castillo, Hortensia Navarro de Orjuela, Sonia Lemaitre de Cure, Moraima Piñeres de Faciolince, Josefina del Valle J., Rosalba de Escobar, Merce Osorio de León, Ana M. Lemaitre, Susana Caldas, Clara Eugenia del Castillo, Josefina del Castillo*⁵⁰

Lastimosamente fue su primera experiencia política y la derrota fue muy grande, ya que al candidato Gabriel Antonio García tenía el total apoyo del Concejo de la ciudad.

“en esa época se estaba descubriendo el poder político que tenía el Concejo para lanzar a los candidatos, mejor dicho el Concejo ponía a los Alcaldes en la ciudad” (Jorge Enrique)

⁵⁰ Carta enviada al diario El Tiempo de Bogotá en la cual se apoya la candidatura de Jose Enrique Pombo Rizo. 20 de febrero de 1992. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-40723>

La política en la vida de Jorge Enrique se podría decir que es intermitente, luego de pertenecer al movimiento “Nueva Cartagena” formó parte en uno de los mayores acontecimientos que vivió la política en la ciudad de Cartagena.

4.1.1. Voto en Blanco

Para el año 2005 la ciudad de Cartagena, ya agotada y en grave deterioro por los mismos dirigentes politiqueros que siempre la reinaban, decidió hacer un cambio y un pare, y dar el grito al cielo y estar en contra de los dirigentes que siempre habían estado en el poder.

Para el año del 2005 se volvió a lanzar para la Alcaldía de Cartagena Nicolás Curí, quien ya había sido Alcalde de la ciudad en los años 1998-1999. Para tratar de combatir dicha hegemonía que había en el poder se creó la corporación CARTAGENA 1815.

“La corporación cuyo nombre se refiere a la fecha en que Pablo Morillo rodeó a Cartagena y en la que los ciudadanos defendieron a la ciudad (evento al cual le debe su nombre de Heroica), tiene su principal impacto político, con la campaña de promoción del voto en blanco realizada en el año 2005 a través de un acto simbólico que invitaba a votar de esta forma por medio de unos avisos mortuorios en los que aparecía “La Heroica no se rinde: Voto en Blanco. Cartagena 1815”, logrando el segundo lugar en las votaciones con 40.683 (33%) sufragios frente a 54.583 votos con los que resultó elegido como Alcalde de la ciudad Nicolás Curí Vergara. Los resultados manifestaron un descontento

con la tradición política de la ciudad de la mano con un abstencionismo del 78%.⁵¹

A pesar de haber perdido esa batalla, no se dieron por vencidos y lucharon por la guerra. Para las elecciones de 2007 eran diferentes las condiciones y ya con alguna experiencia ganada con las antiguas elecciones se dieron en la labor de volver a estar en contra de la clase política tradicional.

Ilustración 11, Imagen de Pancartas alusivas al Voto En Blanco 2005



Fuente: Carlos José Crismatt Corena

⁵¹ Natalia Margarita Borrero Guerrero; ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE JUDITH PINEDO FLÓREZ POR LA ALCALDÍA DE CARTAGENA EN 2007; presentado en el año de 2009 en la Pontificia Universidad Javeriana

4.1.2 Por Una Sola Cartagena

Se podría decir que los escenarios en comparación con las elecciones anteriores eran muy parecidos, unas familias politiqueras apoyando a sus candidatos para poder obtener algunos beneficios de la administración.

Los candidatos para la Alcaldía de Cartagena eran: Amaury Martelo, Miguel Navas, Rafael Vergara, Juan Carlos Gossaín -quien fuera apoyado por el Alcalde saliente Niculas Curí y Javier Cáceres Leal- y Judith Pinedo quien fuera elegida dentro de la corporación CARTAGENA 1815 para que representara los ideales de este movimiento en la Alcaldía de Cartagena.

Cuando llegó el momento de salir a votar, los cartageneros ya cansados de dicha tradición política votaron a favor de Judith Pinedo Flórez como la nueva Alcaldesa de la Ciudad de Cartagena con un total de 114.304 votos sobre 70.124 votos de Juan Carlos Gossain.

Ilustración 12, Celebración tras la victoria de Judith Pinedo Flórez, Alcaldesa Electa de Cartagena 2007 - 2011



Fuente: Periódico El Universal de Cartagena

Después de una larga lucha, de casi 15 años en contra de las clases políticas, Jorge Enrique se sumó a la celebración en la cual fue electa como Alcaldesa Judith Pinedo Flórez, en la cual Jorge Enrique ayudó, donando sus conocimientos, su tiempo y en la recolección de fondos para esta campaña.

4.1.3 Únete Al Parche

Actualmente Jorge Enrique como miembro activo de la Corporación CARTAGENA 1815 se encuentra apoyando a la Candidata para la Alcaldía de Cartagena Roxana Segovia, en la cual hace referencia a ella en una columna publicada en el diario el Universal de Cartagena:

*“Quiero expresar públicamente mi alegría de que una persona como Roxana Segovia de Cabrales, decidiera presentar su nombre como candidata a la Alcaldía de Cartagena. Quienes la conocemos, sabemos de sus cualidades personales y profesionales para lograrlo. Pocas personas en la ciudad tienen una hoja vida en el sector público y privado como ella. Mujer valiente, aguerrida, trabajadora, incorruptible y con don de mando. Roxana tiene lo que Cartagena pide a gritos: autoridad, orden, ejecución y sensibilidad social. Como Secretaria de Educación Distrital, fue la impulsora de la revolución educativa que hoy estamos cosechando. Roxana ha sido dirigente gremial, manejó la Fundación Mamonal y hasta hace poco, fue directora nacional de la Fundación Empresarios por la Educación”.*⁵²

Actualmente la Aspirante a Alcaldesa Roxana Segovia cuenta con el aval del partido Conservador, pero en palabras de Jorge Enrique *“cuando voto, voto por la persona, mas no por el partido”*.

El factor diferencial en esta Corporación CARTAGENA 1815, es que las personas que están a cargo de ellas, son personas que tienen sus empresas y su vida en el sector privado, y no necesitan absolutamente nada del sector público y lo más importante es que son desinteresadas de los dineros del sector público.

“todo lo hago desinteresadamente, no trabajo con el sector público, no contrato con el sector público, no dependo del sector público, no tengo familiares con el sector público, NADA, todo es desinteresadamente y altruistamente y a favor de la ciudad” (Jorge Enrique).

⁵² “De lo individual a lo colectivo” Columna escrita por Jorge Enrique Rumié el 5 de mayo de 2011 publicada por el diario El Universal de Cartagena <http://www.eluniversal.com.co/columna/de-lo-individual-lo-colectivo>

4.2 Competitividad

Jorge Enrique es una persona amante de la lectura, posee gran variedad de libros desde biografías, libros de química hasta libros de teorías administrativas. Piensa que parte de la excelencia de una empresa se da en el constante cambio de los procesos en busca de mejoras, ya que todas las cosas son susceptibles al cambio. Los japoneses tiene el denominado *KAIZEN*⁵³, y este se aplica más cuando las tecnologías son propias de la empresa mas no compradas.

Las compañías que están globalizadas tienen que estar constantemente revisando absolutamente todo, ya que la misma competencia te obliga a ser eficiente.

“Einstein decía: “no hay nada más estúpido que hacer las cosas una y otra vez de la misma forma y esperar que las cosas cambien” así que hay que estar autoevaluándose y estar transformándose y cambiando. Eso es clave no solo para la compañía sino para las personas”. (Jorge Enrique)

4.3 Criterios para creación de empresas

Hoy en día la creación de una empresa es un proceso muy difícil ya que son muchas las variables que se tienen que tener en cuenta a la hora de salir al mercado, para Jorge Enrique hay 4 puntos que son importantes a la hora de crear una empresa:

⁵³ Kaizen ("cambio para mejorar" o "mejoramiento" en japonés; el uso común de su traducción al castellano es "mejora continua" o "mejoramiento continuo"). es una estrategia o metodología de calidad en la empresa y en el trabajo, tanto individual como colectivo. Kaizen es hoy una palabra muy relevante en varios idiomas, ya que se trata de la filosofía asociada al sistema de producción Toyota, empresa fabricante de vehículos de origen japonés.

1. Ver si hay mercados para la empresa que se va crear
2. Ver si la empresa puede ser competitiva en ese mercado
3. Encontrar ventajas comparativas para hacerlo
4. Barreras de entradas que puede tener la empresa en ese nuevo mercado

“obviamente hay herramientas financieras que a uno le permiten imaginar el negocio, imaginar qué se necesita para que funcione, y tratar de ver a través del tiempo cuanto se podría vender, qué flujo de caja se podría dejar y así ver si es bueno o no, pero al final todo queda en la percepción y en la intuición ya que uno puede decir aquí hay o no hay negocio” (Jorge Enrique).

A la hora de la creación de una empresa, muchas personas podrían encontrar diferentes obstáculos que no les permitirían avanzar en su camino hacia la prosperidad. Para Jorge Enrique, pueden existir dos tipos de dificultades, Exógenas⁵⁴ y Endógenas⁵⁵.

Pueden existir problemas internos en la empresa como problemas de calidad, o algún problema de gestión, la misma empresa va teniendo inconvenientes desde el momento de su creación. Estas serían las variables endógenas. Muchas veces las variables internas se producen por tema de recurso humano y esto afecta la competitividad de la empresa.

“las grandes empresas pueden tener acceso a mano de obra muy calificada, mientras que las pequeñas y medianas empresas les cuesta mucho trabajo

⁵⁴ El término endógeno o endógena es utilizado por distintas disciplinas para hacer referencia a algo que es originado dentro de una cosa.

⁵⁵ El término Exógeno es utilizado para hacer referencia a algo que es originado desde afuera de una cosa.

acceder a esa mano de obra, tiene que crecer para poder llegar a ese nivel y eso podría ser un problema para la empresa” (Jorge Enrique)

Por otro lado las condiciones normales, situaciones que pueda tener la empresa independientemente de la gestión que se realice, factores como el tipo de cambio, aranceles, costos logísticos, costos de los servicios públicos, se les conoce como variables exógenas que afectan a esa organización.

“INDUSTRIAS QUIMICAS REAL es una empresa completamente globalizada, el hecho de que este globalizada significa que nosotros competimos con el mundo, y eso hace que podamos competir con países que tengan unos costos de servicios públicos más baratos, costos logísticos más económicos, menos impuestos, entonces de alguna manera cuando se tiene un compañía internacional, uno se está enfrentando, en iguales, mejores o peores condiciones, y eso hace que uno tenga que tener grandes niveles de exigencia” (Jorge Enrique).

4.4 Riesgos

“todos los empresarios estamos sujetos a asumir riesgo” (Jorge Enrique)

Desde sus principios como empresario, Jorge Enrique quiso asumir riesgos antes de establecer una familia, por eso hizo grandes inversiones en las cuales ganó y perdió. A medida que fue tomando experiencia sigue tomando muchos riesgos con su empresa, pero no tantos como lo hacía cuando era joven.

“en lo personal asumo riesgos, pero me gusta asumir riesgos medidos, pero siempre con una puerta de salida, por si falla tener un plan b” (Jorge Enrique)

Para ver los riesgos Jorge Enrique toma un papel en el cual plasma todos los posibles campos que lo pudieran afectar favorable y desfavorablemente y se imagina las posibles acciones que podría tomar de acuerdo a las circunstancias.

“como todo riesgo uno no puede tener todas la variables controladas, y por lo tanto uno puede acertar, como también se puede fallar” (Jorge Enrique).

5. VIDA SOCIAL

5.1 Familia

Luego de un largo recorrido empresarial y después de haber triunfado, fracasado y otra vez triunfado lo que quería Jorge Enrique mientras estuviese joven y soltero era incursionar en cualquier negocio en el cual pudiera estar. Y así lo hizo, se fue creando una experiencia a través de los años para cuando tuviera su familia poderse encontrar en un momento en el cual no ser tan adverso al riesgo.

Actualmente Jorge Enrique se encuentra felizmente casado con Leila Gonzales desde hace mas de 14 años, con ella tiene dos Hijos Sofía Rumié Gonzales de 14 años y Juan Pablo Rumie Gonzales de 12 años.

6. CONCLUSIONES

6.1 Jorge Enrique Rumié Del Castillo

Gracias a la metodología propuesta por Álvaro José Ferro Osuna: Perfil biográfico de un empresario inmigrante a Colombia: Antonio Pacini. Hoy podemos realizar este perfil Biográfico sobre empresarios exitosos, oriundos de la ciudad de Cartagena. En desarrollo a esta metodología pudimos realizar el perfil de Jorge Enrique Rumié Del Castillo.

Cuando realizamos esas charlas y Jorge Enrique hablaba de su padre y él le comentaba cómo funcionaba la ciudad de Cartagena, Jorge Enrique se fue enamorando de ella, y esto le sirvió para ser un ciudadano fiel a su ciudad y servidor más entusiasta, en el trabajo que realizó en la Administración Pública a la ciudad, con sus aportes a la economía y al empleo de la región con las empresas que creó o bien sea con sus dotes como líder cívico que ayudaron a la ciudad a romper hegemonías políticas que la tenían clavadas en lo más profundo del mar Caribe.

Personas como Jorge Enrique, Cartageneros de nacimiento es el tipo de personas que le quitan las etiquetas y los prejuicios que tiene el resto del país respecto a los costeños, cuando afirman que *“los costeños son flojos”*. Gracias a personas con esta iniciativa y una amplia visión, no solo de Colombia, sino una visión que traspasa las fronteras y llega hasta muchos países de los cuales solo Proexport podría dar fe,

Para aquellas personas que tiene en sus mentes la generación de empleo creando sus propias empresas, es bueno que tomen el ejemplo de Jorge Enrique, una persona correcta, organizada y honesta que gracias a su dedicación al estudio y su compromiso con sus empresas pudo salir adelante, recordando y haciendo honor que todavía hay personas en la Heroica que si

son honestas y que quieren de verdad lo mejor para la ciudad sin nada a cambio. Por eso es bueno decir que ¡La Heroica No se Rinde!

6.2 Proyecto

Luego de realizadas las entrevistas correspondientes se pudo obtener una descripción histórica del empresario Jorge Enrique Rumié del Castillo, se abordaron temas desde su infancia hasta temas de carácter académico propuestos por el mismo empresario gracias a su enriquecido conocimiento.

En el aspecto social del personaje pudimos encontrar anécdotas que llenan de satisfacción a los jóvenes empresarios que quieren salir adelante, ya que nos muestra como personas decididas y emprendedoras pueden perderlo todo, pararse, sacudirse y volverlo a intentar de nuevo, en mi humilde concepto es más importante el empresario que cuando cae y luego se levanta, que el empresario que corre sin antes aprender a caminar.

Se pudo realizar un estudio al sector de las exportaciones enfocado al sector de las industrias químicas más que todo a nivel regional, el cual mostró que el sector al cual pertenece la empresa INDUSTRIAS QUIMICAS REAL, en el departamento de Bolívar es un sector muy fuerte y pese a los inconvenientes que hubo a nivel mundial con la crisis económica, el sector se vio muy fuerte y no dio pasos en falso. Lo que hizo fue sacar adelante la economía tanto como al departamento como la del país.

7. BIBLIOGRAFIA

- **FERRO OSUNA** Álvaro José, Perfil biográfico de un empresario inmigrante a Colombia: Antonio Pacini, 2007
- **MEISEL** Adolfo y **VILORIA** Joaquin, Los Alemanes en el Caribe colombiano el caso de Adolfo Held, 1999
- **DURAN DIAZ** John Luis, Caracterización den un empresario Cartagenero: caso Luis Francisco Riobo Davis, 2009
- **RIPOLL DE LEMAITRE** Maria del Teresa, Redes familiares y el comercio en Cartagena: el Caso Rafael del Castillo & Co, 2000
- **ESCOBAR GONZALES** Luis Fernando, Sirio-Libaneses en el Choco, Cien años de presencia económica y cultural, 1998

8. CIBERGRAFIA

- <http://central.com.co/>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Jean-Baptiste_Say
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresario>
- <http://www.historyking.com/Spanish/World-History/history-of-africa/south-africa-history/History-Of-Diamond-Mines-In-South-Africa.html>
- <http://www.unctad.org/infocomm/espagnol/platino/descripc.htm>
- <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/boletin/boleti1/bol44/bol44c.htm>
- <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/5.pdf>
- <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/0/06/Bolivarmunmapcarta.png>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Delta_fluvial
- http://www.dane.gov.co/files/icer/2009/bolivar_icer_II_sem_09.pdf
- http://portal.uexternado.edu.co/irj/portal/anonymous?guest_user=initial
- <http://www.american.edu/>
- <http://perfumerialemaitre.com/index.html>
- <http://www.indufrial.com/>
- <http://www.diariodemallorca.es/ultima/2010/05/08/cinco-millones-parados-economia-estara-sana/568491.html>
- http://www.dane.gov.co/files/comunicados/cp_pib_itrim09.pdf
- http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mmm/bol_mmm_a_b09.pdf
- <http://www.proexport.com.co/>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Maquiladora>
- <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-40723>
- <http://www.eluniversal.com.co/columna/de-lo-individual-lo-colectivo>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Kaizen>

- <http://es.wikipedia.org/wiki/End%C3%B3geno>
- <http://es.thefreedictionary.com/ex%C3%B3genas>
- <http://www.eluniversal.com.co/columna/ciudad-con-perspectiva>
- <http://www.eluniversal.com.co/columna/testamento-anticipado>
- <http://www.eluniversal.com.co/columna/el-dique-y-la-tortuga>
- <http://www.eluniversal.com.co/columna/movilidad-buenos-dias>