

**CARTAGENA DE INDIAS, UNA CIUDAD APTA PARA AFRONTAR LOS RETOS  
QUE IMPONEN LA GLOBALIZACIÓN Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL  
MERCADO MUNDIAL**

**MARIA OFELIA BONILLA VELLOJIN**

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de  
Especialista en Gestión de Negocios Internacionales**

**JORGE W. CASSALINS**

**Director**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
ESPECIALIZACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES  
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.**

**2012**

# **CARTAGENA DE INDIAS, UNA CIUDAD APTA PARA AFRONTAR LOS RETOS QUE IMPONEN LA GLOBALIZACIÓN Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO MUNDIAL**

## **Resumen**

La realidad de hoy, obliga a pensar globalmente, pero actuando de manera local; esto significa que se están dando cambios de transformación estructural en el sistema productivo que obligan a que cualquier sistema institucional se ajuste para que pueda afrontar nuevas prácticas sociales que reclaman por una nueva conciencia y por un nuevo conocimiento hacia los retos que impone el mundo globalizado.

Las estructuras sociales se modifican, son más complejas, aparecen nuevos fenómenos como la pobreza estructural, nuevos pobres y nuevos estratos sociales hacia el interior de las clases sociales producto de las relaciones económico-sociales cambiantes, donde se requiere intervención del estado para que regule sobre una economía de mercados de consumo masivo, en donde la relación capital/trabajo va quedando cada día más librada a las relaciones de mercado, lo cual profundiza la inequidad.

Estos cambios también generan crisis institucional político-social, una nueva hegemonía social y económica, donde el Estado debe definir un nuevo rol ante la sociedad en el marco de sus competencias (Nación, Departamento, Distrito, municipio) que le permitan al Distrito de Cartagena generar modelos de desarrollo no únicamente para atender las problemáticas mediáticas de la ciudad , sino que afronte profundas transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales que se están generando por causas externas de escala global, nacional y local.

Esta es una apuesta que Cartagena de Indias debe hacer frente a los nuevos modelos Económicos y a los retos que le impone el mundo globalizado identificando qué modelos de gestión de desarrollo ha de seguir como administración local.

Se pretende en este ensayo, ver cómo la competitividad en el mundo globalizado exige a ciudades como Cartagena de Indias puedan desarrollarse identificando sus verdaderas potencialidades, sus debilidades de desarrollo de los últimos 15 años en donde los gobernantes de turno NO propusieron en sus planes de gobierno estrategias que fortalecieran el crecimiento y alistamiento de su sociedad ante los nuevos retos del mundo moderno.

### **Abstract**

Today's reality, forces us to think globally but acting locally, meaning that structural transformation changes are occurring in the productive system requiring that any institutional system must adapt to face new social practices that claims for new awareness and for a new knowledge towards the challenges of the globalized world.

Social structures are modified, are more complex, new phenomena appears as structural poverty, new poor and new social strata into product classes of the changing social and economic relations, which requires state intervention to regulate on economy consumer markets, where the capital / labor ratio is increasingly being left to market relations, which deepens inequality.

These changes also creates social and political institutional crisis, a new social and economic hegemony, where the state must define a new role to the society within the framework of its powers (national, departmental, district, municipality) that

allows the District of Cartagena generate development models not only to address media issues in the city, but that addresses profound social, economic, political and cultural being generated by external causes of global, national and local levels.

This is a bet that Cartagena has to cope with new economic models and the challenges imposed by the globalized world, identifying what management models must continue to develop as local administration.

The aim in this essay, is to see how the competitiveness in the globalized world requires cities such as Cartagena de Indias can be developed by identifying their true potentiality, weaknesses, development of the last 15 years where the leaders have not proposed in government plans strategies to enhance growth and recruitment of their society to the new challenges of the modern world.

Palabras clave: Competitividad, Estrategias de Competitividad, Productividad

## Introducción

Son más de 30 años que se viene escuchando el término "globalización" como la extensión del capitalismo a escala global, entendido como un proceso que abarca todo el espacio físico y que afecta todas las áreas de la actividad humana para generar un espacio mundial de intercambio político, ideológico, cultural, económico, financiero y productivo. Sus bases se estructuraron en los años 80, hoy es una realidad.

Vemos como la expansión empresarial, la intensificación del poder económico, la transformación comercial, institucional y tecnológica a que está sometida la economía internacional, pero que sus elementos constitutivos no están claramente delimitados por lo tanto sigue siendo un proceso de cambio dinámico con resultados impredecibles.

Desde la constitución del año 1991, en Colombia se han incrementado procesos de intercambios políticos, económicos y culturales. Vemos a un estado de derecho que se acoge y respeta las normas del derecho internacional en la justicia, el comercio y se compromete a fomentar la competitividad y la calidad en los procesos de producción de bienes y servicios a través de la confianza inversionista; vemos como grupos empresariales privados han desplazado estructuras públicas.

En Cartagena de Indias no vemos respuestas contundentes en los últimos 15 años por parte de sus gobernantes y coadministradores que respondan a la evolución de los mercados, de los servicios, de las tecnologías y las fuerzas regulatorias que obligan a una transformación progresiva. Es preciso que encuentren nuevas formas de responder a estos cambios que permitan identificar y solucionar problemas ambientales, que se estructure su sistema educativo acorde a las necesidades de la ciudad, que se desarrollen "cluster" fuertes, con proveedores eficientes, que el sector petroquímico, plástico, financiero y de servicios, que los

servicios básicos (acueducto, alcantarillado), electricidad y comunicaciones respondan al crecimiento de la ciudad no solo en lo urbanístico residencial sino industrial, que sus puertos sean especializados acorde a la demanda y exigencia mundial, que se integren los puertos con los sistemas de producción y distribución; en donde la conectividad, la multimodalidad, la accesibilidad y la fiabilidad permitan mayor productividad sin que sus habitantes perciban los inconvenientes derivados de los cambios, especialmente el transporte como determinantes en su calidad de vida, que la congestión, la contaminación y los accidentes atribuibles a estos cambios no sigan siendo los principales problemas cotidianos y se conviertan en temas prioritarios para los gobernantes de turno.

Cartagena de Indias, DEBE alistarse ante los retos que imponen no solo los procesos económicos y financieros; sino ante el conocimiento de los nuevos acuerdos comerciales que Colombia viene suscribiendo en los últimos cinco años.

### **Marco Teórico**

Entender la globalización<sup>1</sup>, obliga a retomar principios de la misma evolución de la sociedad mercantil, de la influencia de los procesos de colonización en América, los cambios que generó el proceso de independencia en nuestra sociedad los cuales únicamente se referencian como base histórica; así mismo retomamos las bases teóricas necesarias, para entender procesos de globalización y de competitividad desde el siglo XVII a nuestros días como son:

---

<sup>1</sup> La Globalización no es más y menos que la extensión del capitalismo a escala global; puede analizarse desde cuatro subsistemas tanto en las sociedades de los diferentes estados, como en el sistema mundial: Económico y Financiero – Cultural – Político y Militar. Tomado de la conferencia del Doctor Jorge Salguero Cubides.

## **Las teorías clásicas:**

El Mercantilismo Siglos XVI – XVIII que se ocupó de desarrollar el primer sector de la economía a través de acumulación de metales preciosos principalmente.

La Teoría Tradicional del Comercio Internacional como motor de crecimiento económico establecidas por los economistas clásicos Adam Smith (1776) y David Ricardo (1817), que determinaron que el comercio de oportunidades se ofrece a todos los países para aumentar su riqueza, que los países se especializan donde tiene la mayor ventaja Absoluta<sup>2</sup>.

El comercio internacional en el crecimiento y en el desarrollo fue reconocido durante la era mercantilista del pensamiento económico (Ezeala-Harrison, 1999).

El mercantilismo explicaba que en el comercio no todos los países resultaban ganadores, puesto que un superávit comercial de un país se convertía en un déficit comercial para otro.

La teoría de dotación de factores de Heckscher y Ohlin (1919, 1933), que determina que Exportar aquel bien cuya producción es intensa en el factor en el que el país está bien dotado y asume un menor costo. Esta teoría fue revaluada por el economista ruso Leontief quien demostró, que la teoría de dotación de factores no funcionaba en el mundo real lo tanto no se puede generalizar, conocida como la Paradoja de Leontief.

---

<sup>2</sup> Estudios sobre la Competitividad de Cartagena, Alianza del Observatorio del Caribe Colombiano y la Cámara de Comercio de Cartagena. La teoría de la ventaja absoluta afirma que los países pueden beneficiarse del comercio internacional si se especializan en la producción de aquel bien que producen con menor costo, es decir, en los que tendrían una ventaja absoluta. En este sentido, si un país muestra superioridad respecto a otro en la producción de un bien (donde la superioridad se mide por un costo unitario menor), e inferior en la producción de otro bien, entonces resultaría beneficioso para ambos participar en el intercambio internacional.

Posteriormente aparecen las llamadas teorías alternativas como son la Teoría del Ciclo del Producto en donde los productos tienen un ciclo de vida (introducción, crecimiento, madurez y declive), y las naciones y sus industrias deben adaptarse al mismo, planteadas por Raymond Vernon (1966).

Cada país producirá principalmente para sus mercados locales, exportando parte de su output a otros países similares, de Staffan Linder (1961).

Las economías de escala planteadas por Krugman y Lancaster (1979) (Ramos, 2002) establecen la existencia de economías de escala, pues esto permite a un país especializarse en la producción de un tipo de producto y tener un ahorro en costos.

### **Los nuevos ejes del comercio internacional:**

La base de este eje se ha tomado de las Naciones o Mercados Emergentes del CIVETS del Doctor Edgar Vieira<sup>3</sup>.

La diferencia fundamental entre el comercio internacional y el comercio globalizado es el grado de libertad para seleccionar insumos, bienes terminados, servicios, capitales y mano de obra.

La economía globalizada ha transformado la competencia entre productos terminados comparables en una competencia a nivel de cada insumo y del producto final, con las exigencias que plantea el mercado en cada caso. El comercio de productos elaborados está exigiendo la homogeneización de las

---

<sup>3</sup> Trabajo de opinión o nota pedagógica de orientación inicial sobre el tema de la conformación de un grupo de naciones emergentes: Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica, agrupadas bajo el acrónimo de CIVETS. Es un tema nuevo sobre el cual no existe aún bibliografía de investigación científica amplia y suficiente, pero que merece comenzar a ser tratado para llamar la atención sobre el potencial que habría para estas naciones de lograr una mejor inserción en el contexto de un mundo globalizado, y motivar la realización de estudios más detallados. EDGAR VIEIRA, Borrador de Administración # 49 Colegio de Estudios Superiores de Administración Bogotá D.C., Junio de 2011.



normas internacionales de calidad y la utilización de sistemas de comunicación electrónica que permitan comparar precios de productos de la misma clase elaborados por diferentes fabricantes y optimizar los tiempos de entrega. En este contexto, el empleo de contenedores y las comunicaciones electrónicas también han impulsado la homogeneización de los servicios portuarios y de transporte.

En una economía globalizada, un número creciente de manufacturas ya no se producen en un determinado país para enviarlas a otro. Por el contrario, los fabricantes buscan los insumos menos costosos en todas partes del mundo, producen y montan los artículos en los lugares que ofrecen las mayores ventajas en términos de capacidad laboral y acceso a mercados finales, permitiendo obtener mayores utilidades. Las decisiones relativas a las fuentes de materia prima, la mano de obra, la ubicación de las plantas, los sistemas de transporte, los plazos de entrega y los canales de distribución se adoptan en un plano mundial.

La posibilidad de comparar, adquirir y emplear materias primas, servicios de mano de obra y bienes terminados en todo el mundo significa que compiten entre sí insumos equivalentes y que en la economía globalizada nadie se libra de la competencia.

Otro de los factores que inciden y seguirán incidiendo es la generalización de la tercera ola de globalización de finales de los años ochenta y comienzos de los noventa determinada, dada por la desaparición de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) o Unión Soviética, que junto a esto desaparece la guerra fría como enfrentamiento político, ideológico, económico, tecnológico y militar que tuvo lugar durante el siglo XX entre los bloques occidental-capitalista, liderado por Estados Unidos, y oriental-comunista, liderado por la Unión Soviética, del que se separó posteriormente China para ir creando su propia esfera de influencia.

En el campo económico y comercial surge el concepto de bloques económicos que son países asociados económicamente a través de tratados, los cuales

acuerdan metas económicas comunes a la región de manera de tener mayor poder de negociación en términos económicos.

La unión europea fue el primero y el más avanzado en su puesta en práctica, procedió a profundizar su integración al definir las fases finales de integración de unión económica y monetaria mediante el Tratado de Maastricht (Morata, 1999), y las posibilidades de una integración política (Mariscal, 2010), ya tiene moneda común; MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay); La Comunidad Andina (CAN) como Organismo Regional de cuatro países (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú ) que tienen un objetivo común: alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo; NAFTA, Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Estados Unidos, Canadá, México), como una nueva forma de ser más competitivos a nivel mundial. Los asiáticos se agruparon en el Foro de Cooperación de Asia Pacífico (APEC), y en la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean).

Las naciones consideradas emergentes comenzaron a participar cada vez con más fuerza en la economía mundial, reagrupándose en grupos como el G-7, integrado por los países más desarrollados (Estados Unidos, Canadá, Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia y Japón); posteriormente el Grupo de los 12, compuesto por naciones emergentes de los distintos continentes (China, India, Corea del Sur, Indonesia, Australia, Turquía, Arabia Saudita, Sudáfrica, Argentina, Brasil y México y la misma Rusia, que desde entonces juega en dos escenarios).

En el año 2005 se comienza a vislumbrar la posibilidad de una crisis financiera muy grave advertida por Raghuram Rajan y es así como en el año 2008 estalla la crisis financiera que se desató de manera directa debido al colapso de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos lo cual conlleva a una crisis de confianza en el sector financiero. Esto obligó a la necesidad de un trabajo conjunto, lo que condujo finalmente a que estos grupos acordaran fusionarse en uno solo: el Grupo de los 20, que con los dos tercios de la población y del comercio mundial, y con cerca del

90% de la producción, aunque no tenga estatus legal, sí tiene capacidad de persuasión, se convierta en el nuevo centro de poder en un mundo en el que existen más de doscientos Estados.

Se demuestra con la reciente adopción de medidas sobre transparencia e información de reglas de regulación y de control bancario, duplicación del capital del FMI y la aprobación de códigos y estándares financieros, así como de un plan de acción contra el terrorismo financiero, entre otros.

Los lineamientos del mundo multipolar han ocasionado la aparición de distintos grupos de naciones emergentes, que en un entorno de globalización pueden ser mercados atractivos para la inversión y los negocios internacionales.

De acuerdo con la UNCTAD, por primera vez en la historia las economías en desarrollo y en transición absorben en la actualidad la mitad de las entradas de IED a nivel mundial (UNCTAD, 2010). Estas economías emergentes “impulsarán el consumo y es por ello que el resultado es una mayor participación creciente en la demanda agregada global; lo que a su vez las convierte en los nuevos engranajes de la economía mundial” (Turzi, 2010).

Pero, ¿qué son países o mercados emergentes? Entendemos como emergentes a los países en desarrollo, distintos a los considerados por las Naciones Unidas como menos adelantados o a los NIC (Newly industrialized countries) caracterizados inicialmente por los tigres asiáticos.

Los emergentes son, entonces, países en transición entre países en desarrollo y desarrollados, que se pueden considerar según el FTSE Group del Financial Times y el London Stock Exchange, como economías en rápido desarrollo o en rápido crecimiento económico (FTSE Glossary, 2011).

Una primera clasificación del FTSE Group en dos categorías de naciones o mercados emergentes nos da una idea de quiénes son. Una primera de Mercados Emergentes Avanzados (Advanced Emerging), correspondiente a países de renta media superior a la renta nacional bruta con avanzadas infraestructuras de mercado. Se trata de países de altos ingresos con menores infraestructuras desarrolladas de mercado, entre los que se encuentran Brasil, China, República Checa, Hungría, India, México, Polonia, Rusia, Sudáfrica y Taiwán. De esta lista saldrá el BRIC: Brasil, Rusia, India y China (O'Neil de Goldman Sachs).

En la de Mercados Emergentes Secundarios (Secondary Emerging), están los países con ingresos PIB medio alto, medio bajo y bajo, con razonables infraestructuras de mercado de tamaño significativo, y algunos países de ingreso PIB medio alto con menos infraestructuras de mercado desarrolladas. Entre ellos están Argentina, Chile, Colombia, Egipto, Indonesia, Malasia, Marruecos, Paquistán, Perú, Filipinas, Rumania, Tailandia y Turquía. De esta lista saldrán cuatro de los seis integrantes del CIVETS del HSBC: Colombia, Egipto, Indonesia y Turquía. Hay que mencionar también Vietnam, de reciente figuración, y Sudáfrica, que ya ha sido asociado a otros grupos.

Para la firma de investigaciones MSCIbarra de Nueva York, a través del MSCI International Equity Index, hay veintiún mercados emergentes, cinco de ellos latinoamericanos: Brasil, Chile, Colombia, México y Perú; en Asia Central y Pacífico ocho: Corea del Sur, China, India, Indonesia, Malasia, Filipinas, Taiwán y Tailandia; cuatro europeos: Hungría, Polonia, República Checa y Rusia, y otros cuatro en Medio Oriente y África: Egipto, Marruecos, Sudáfrica y Turquía. De esta lista saldrán los cuatro integrantes del BRIC y cinco del CIVETS, faltando solo Vietnam (MSCI International Equity Índices, 2011).

La Universidad Estatal de Michigan maneja en su observatorio "Global EDGE" los países identificados por The Economist como mercados emergentes en un listado de 26 naciones; de América Latina, Brasil, México, Chile, Argentina, Perú,

Colombia y Venezuela; de Europa, Hungría, Polonia, República Checa y Rusia; de Asia Central, India y Paquistán; de Asia Pacífico, Hong Kong, China, Singapur, Corea del Sur, Indonesia, Malasia, Tailandia y Filipinas. Y de Medio Oriente y África, Israel, Arabia Saudita, Turquía, Egipto y Sudáfrica.

Con un listado tan amplio de países o mercados emergentes, es entendible que se haya procedido a plantear variadas combinaciones, como han sido la de los BRIC (Brasil, Rusia, India y China), el BRICM (con México), el IBSA (India, Brasil y Sudáfrica) y el CIVETS (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica).

Las nuevas economías emergentes en las que ubica bajo el acrónimo MIST a México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía, por su población numerosa, su importante PIB en la economía mundial y su pertenencia al Grupo de los Veinte (G-20). Corea del Sur, que actualmente adelanta negociaciones de un acuerdo comercial con Turquía, se perfila como la economía más importante de las cuatro (Global EDGE 2011).

Del mismo modo, el tema de los países o mercados emergentes ha alcanzado las escuelas de administración en universidades como Harvard y Yale, que estudian las circunstancias de países como China y la India. También han aparecido estudios acerca del papel de este tipo de mercados que han permitido establecer esquemas híbridos de operación o “hybrid supply chains” en el análisis logístico de redes de distribución (Cedillo, 2010).

En los anteriores grupos de países emergentes, Colombia obtiene figuración, en particular en el caso del grupo de los CIVETS, donde es el único latinoamericano considerado. Por ubicación, número de población, captación de inversión extranjera e incremento de comercio exterior, el país reúne elementos favorables. Pero no lo es en aspectos como niveles de violencia de bandas armadas y de corrupción, los cuales ocasionan que salga mal calificada en seguridad y en

transparencia del gasto público en indicadores mundiales de competitividad del Global Competitiveness Report 2009-2010.

En el caso de su comercio exterior, evidentemente muestra unas cifras de crecimiento significativo de sus exportaciones e importaciones, pero no se debe olvidar que ello responde principalmente a la coyuntura favorable de los mercados mundiales de materias primas o commodities, donde la demanda de China juega un papel relevante.

HSBC, partió de la convicción de que el centro de gravedad de la economía se está desplazando hacia el este y hacia el sur, en un mundo que más que recordar dentro de poco al Grupo del G-7 de naciones poderosas de la tierra, recordará al E-7, haciendo referencia a las naciones emergentes de China, India, Brasil, Rusia, México, Indonesia y Turquía. Recordemos que las cuatro primeras conforman el BRIC, que Indonesia y Turquía son del CIVETS, y que se ha sugerido al BRICM, que incorpore a México al BRIC.

Los argumentos iniciales acreditados por Michael Geoghegan para proponer este nuevo grupo de naciones emergentes con buenas posibilidades en el porvenir son los siguientes:

- Tienen perspectivas de importante crecimiento de la clase media, la cual pasará de 250 millones de personas en 2000 a 1.200 millones de personas en 2030, creando nuevos polos de desarrollo y capacidad adquisitiva importante.
- Al modificarse corrientes tradicionales de comercio hacia el oeste y dirigirse ahora hacia el este en intercambios “sur-sur”, principalmente por las mayores demandas de China e India de productos primarios de los cuales los países emergentes son proveedores, las rutas del comercio mundial se han desplazado hacia estas naciones.
- Las naciones emergentes parecen acomodarse mejor a las condiciones de libre comercio aportadas por el entorno de la globalización, mientras en los países desarrollados aparecen movimientos contrarios al libre comercio.

- Luego de la crisis financiera internacional, se abren importantes expectativas para naciones emergentes de tener un papel mayor en la orientación de las finanzas internacionales, en particular las naciones de Asia (Geoghegan, 2010).

## **Desarrollo del tema**

### **Perspectivas inmediatas Económicas**

Uno de los aspectos que tendrán que controlar estos países son los brotes inflacionarios, pues estos pueden ocasionar una seria pérdida de competitividad.

Los peligros inflacionarios surgen curiosamente por el mismo crecimiento acelerado en que se encuentran sus economías, y por el alza generalizada de los commodities en los mercados mundiales, que para muchos han sido la base del crecimiento. La incipiente inflación se debería combatir con el aumento de las tasas de interés, pero ello resulta difícil porque se estimularía la llegada de más capitales del exterior que la retroalimentarían. Estos capitales han ocasionado la revaluación de las monedas de varios países emergentes, lo cual ayuda a sofocar presiones inflacionarias, pero puede debilitar la competitividad exportadora.

De otra parte, ante la explosión de acuerdos comerciales regionales y bilaterales, situación conocida como “spaghetti bowl”, que complica la realización de negocios internacionales (Cepii, 2005) por la superposición de compromisos de diferente tipo, el grupo de integrantes del CIVETS puede contribuir a un sistema de comercio mundial que se rija más bien por normas multilaterales, mediante la coordinación de posiciones en las negociaciones de la Ronda de Doha con este propósito.

Mientras tanto, los integrantes pueden evaluar si existe algún potencial de intercambio o de promoción de inversión que justifique considerar algún acuerdo comercial o de inversiones.

## **Políticas**

Otro aspecto que puede favorecer la interrelación de los integrantes del CIVETS y mejorar su atractivo como sitios de inversión y de negocios internacionales es la tendencia que se acaba de iniciar en países árabes de abandonar décadas de regímenes autoritarios y autocráticos para avanzar en una transición hacia democracias más participativas. Ejemplo de ello es Egipto, caso de enorme trascendencia en la región dado el peso de este país emergente en el mundo árabe.

Es necesario que esta transición se realice de manera ordenada y sin sobresaltos de orden público que podrían atemorizar a los inversionistas y elevar demasiado los precios del petróleo, lo que afectaría la recuperación de la economía mundial que apenas comienza a salir de la crisis financiera de hace dos años.

Otros integrantes del CIVETS también pasan por situaciones de transición o de consolidación de procesos democráticos que apuntalarían al grupo en la escena internacional.

Se trata de Turquía, que vive un momento de transición entre seguir siendo una sociedad laica o evolucionar hacia una mayor participación del islamismo, y de Indonesia, que luego del gobierno autocrático de largos años de Suharto, ha estado consolidando su proceso democrático.

Como potencias medias regionales, estos países sobresalen en su respectivo entorno circunvecino: Colombia, en el área andina y centroamericana; Indonesia, en el sudeste asiático como uno de los tigres asiáticos; Vietnam, reunificado, como nuevo polo de desarrollo de la península del sudeste asiático; Egipto, como la nación geopolítica y económicamente más importante del norte árabe africano y con fuerte influencia en Medio Oriente; Turquía, como la nación puente entre el mundo islámico y la Europa cristiana que espera su ingreso como miembro de la



Unión Europea, y Sudáfrica, la nación más desarrollada entre los más de cincuenta Estados que existen en el continente africano.

Respecto al área de influencia de cada uno de estos países, las más importantes relaciones comerciales de Colombia se dan con los Estados Unidos; las de Turquía, Egipto y Sudáfrica, con la Unión Europea, y las de Vietnam e Indonesia, con el Asia Pacífico.

Respecto a las principales importaciones en los países del CIVETS, se puede apreciar poca complementariedad con la producción colombiana y una gran concentración en la compra de productos de la industria del petróleo. Esto haría pensar en unos desarrollos independientes de estas naciones emergentes que pueden mejorar su inserción y participación en la escena mundial, más que concretar interacciones entre sus economías. Pero sí habría algunas situaciones aprovechables, como por ejemplo la conformación de una posición cafetera conjunta entre Vietnam, Colombia e Indonesia como principales productores mundiales del grano después del Brasil.

El Tratado de Libre Comercio (TLC) consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes. Básicamente, consiste en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios.

Este acuerdo se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países. Además, permiten que aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros. Pero además el comercio sirve para abaratar los precios que paga el consumidor por los productos que no se producen en el país.

Formalmente, el TLC propone la ampliación de mercado de los participantes mediante la eliminación de los derechos arancelarios y cargas que afecten las exportaciones e importaciones. En igual sentido busca la eliminación de las barreras no arancelarias, la liberalización en materia comercial y de subsidios a las exportaciones agrícolas, la reestructuración de las reglas y procedimientos aduanales para agilizar el paso de las mercancías y unificar las normas fitosanitarias y de otra índole.

Sin embargo, esto no es igual para ambas partes, en el caso del TLC EUCA, los Estados Unidos conservan intactos las medidas protectoras y subsidios a sus agricultores mientras los centroamericanos deberán dejar a los suyos desprotegidos. El Acuerdo de Promoción Comercial entre Estados Unidos y Colombia (en inglés Colombia Trade Promotion Agreement (TPA), es un tratado de libre comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos.

Aprobado el 10 de octubre del 2011 por el congreso de los Estados Unidos, es un tratado para impulsar el comercio binacional, en el marco de los tratados de libre comercio en América Latina y el Caribe. El tratado abarca cuestiones políticas, económicas, institucionales, laborales, ambientales, de propiedad intelectual, entre otras.

CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe). Desarrollo y de crecimiento de las economías locales está imponiendo una nueva manera de hacer política en la región latinoamericana que obliga a los gobiernos a colaborar independientemente de las diferencias ideológicas

### **Caso local del Distrito de Cartagena de Indias**

Recientemente se ha dotado a la ciudad de un plan Regional de competitividad Cartagena y Bolívar 2008 – 2032 siguiendo lineamientos de Colombia visión 2019 establecido por el gobierno Nacional.

Allí se establece que Cartagena sea el principal centro logístico del país, que sea reconocida su industria turística, naval, marítima y fluvial a nivel mundial por sus altos estándares de calidad y servicio, posicionándola como una de las tres ciudades más competitivas del Caribe.

Por lo tanto, este trabajo no se enmarca dentro de las estructuras de competitividad que ya fueron realizadas y proyectadas en el orden local; lo que aquí se pretende es ver la situación de Cartagena ante la dimensión global que impone el mercado, es decir pensar de manera global y actuar de manera local, para tener una percepción distinta de la realidad formulada.

Se están dando cambios en el sistema productivo especialmente en la industria pesada de mamonal, en sus puertos; pero la relación económico - social como estructura dinámica de la sociedad está generando fenómenos como el desplazamiento producto de conflicto interno, desplazamiento urbano (gentrificación<sup>4</sup>), pobreza extrema y nuevos estratos sociales hacia el interior de sus clases sociales (clase alta emergente, clase media emergente, pobres emergentes, pobres indigentes, entre otros.).

Ante esto, no se ven cambios, ajustes en la estructura política e institucional que pueda establecer regulaciones propias a estos (cambios) para que la relación capital/trabajo no siga profundizando inequidad.

El desarrollo de Cartagena de Indias no responde, a un fenómeno coyuntural, sino a profundas transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales, la comunidad como el gobierno local, están desprovistos de competencias, de

---

<sup>4</sup> La *Gentrificación* comienza cuando un grupo de personas de un cierto nivel económico descubren un barrio que, a pesar de estar degradado y descapitalizado, ofrece una buena relación entre la calidad y el precio y deciden instalarse en él. Es importante aclarar que estos movimientos de Gentrificación siempre están apoyados por políticas locales como también por la especulación inmobiliaria, permitiendo generar el estado de confort que esta clase media necesita para desarrollar sus actividades y sentirse segura en estos espacios revalorizados.

recursos y de capacidad técnica, para asimilar cambios estructurales que se están dando a nivel global; donde el desarrollo también es un problema para Colombia por los altos índices de desocupación, pobreza y grados crecientes de inequidad, problemas que llevan a plantear que desarrollo ha de tener la ciudad.

El desarrollo de Cartagena de Indias, debe tener la iniciativa de políticas fuertemente vinculada a las establecidas por el gobierno Nacional, que incorpore fuertes componentes externos al propio territorio.

Amartya. Sen<sup>5</sup>, propone como alternativa otra vía para el desarrollo, la que se lleva adelante actualmente en numerosas experiencias, consistente en privilegiar como condición del crecimiento económico, la formación del capital humano y social. Esto supone crecimiento con equidad, y considera las condiciones locales del desarrollo.

Por lo tanto es necesario hacerle análisis a los espacios físicos, económicos, culturales y tecnológicos que permitan visualizar si la ciudad está preparándose para afrontar estos nuevos retos que le impone el siglo XXI.

### **Espacio físico (base de la territorialidad)**

Cartagena de indias como ciudad insular se enmarca en dos espacios uno continental con más de 610 Kms<sup>2</sup> y otro marítimo con más de 3850 Kms<sup>2</sup> de territorio marítimo con 59 islas, 3900 Kms<sup>2</sup> de cuenca hidrográfica que son el escenario de integración de su población con el territorio.

Es importante decirlo ante los círculos académicos, sociales e institucionales que la ciudad no reclama estos derechos como suyos, que desde el mismo sistema educativo no se le enseña al cartagenero un sentido de pertenencia e identidad,

---

<sup>5</sup>Filósofo y economista bengalí; ganador del Premio Nobel de Economía de 1998. Desarrollo y Libertad. Editorial Planeta. ISBN 978-84-08-03524-4.

de conciencia de ciudad y de región que le de a conocer la importancia de lo que esto significa para su desarrollo, donde los espacios que ocupan grupos sociales generan necesidades y hábitos, lo transforman lo diferencian y lo caracterizan hasta constituirlo como un territorio.

La estructura jurídica territorial en Colombia genera confusión en materia de competencias dentro para los entes territoriales. Esto impide que el desarrollo sea dinámico por la sencilla razón de que todavía priman intereses privados; generando atraso y estancamiento en el desarrollo económico de la ciudad y en la región.

La ciudad debe determinar cuáles son sus potencialidades y debilidades ante nuevos escenarios que impone el mundo globalizado, que le permita fijar cual ha de ser su potencial específico de desarrollo ante los nuevos retos que le imponen las nuevas estructuras del mercado, el transporte marítimo mundial, las nuevas formas del turismo.

La ciudad no puede seguir presentándose como una ciudad sin puertos definidos y especializados ante el contexto internacional, menos con problemáticas ambientales como lo es el manejo del carbón a cielo abierto en todo el corazón de la ciudad y de otras materias primas que afectan la movilidad en su malla vial urbana y el desplazamiento de su población dentro del mismo casco urbano.

Dentro de las políticas de crecimiento y de competitividad el gobierno nacional deberá reevaluar y revisar sus estrategias para dotar al país de infraestructura que atienda intereses de orden nacional y no particular, dado que la misma ley 1 de 1991 (Ley de puertos), la cual fue rechazada por el gobierno chileno como lesiva a los intereses nacionales y que en Colombia prácticamente fue acogida generando para sí enriquecimiento privado y no público necesario para afrontar los nuevos retos que le está imponiendo el comercio internacional.

Las instituciones públicas, gremiales y privadas deben interactuar para crear redes o entramados de organizaciones sociales para que se articulen como actores públicos y privados, que orienten la solución de problemáticas de desarrollo local, coordinando recursos y potencialidades, poniéndolos al servicio de la resolución de los problemas de la comunidad.

Tanto la alcaldía como el concejo de Cartagena de Indias, deben saber que el carácter del desarrollo de la ciudad debe realizar desde su propio territorio hacia afuera y no a la inversa, ratificando la idea "Pensar global, actuar local", que constituye el fenómeno de lo "glocal"<sup>6</sup>.

Cartagena requiere que sus entidades gremiales, de educación formal y las mismas fuerzas vivas de su sociedad se obliguen a la necesidad de contar con una sociedad formada y capacitada respecto de la necesidad de generar espacios de mayor protagonismo, concertación, consenso y colaboración de la comunidad para que se entienda que el solo espacio físico (territorio) no se desarrolla sino se da el intercambio y redistribución, de encuentro entre lo público y lo privado que permita identificar que las especificidades locales de Cartagena de Indias conducen a reconocer la existencia de diferentes modelos de desarrollo local (industrial, portuario, turístico).

El principal desafío para el Distrito de Cartagena, es saber y ser capaz de movilizar las potencialidades existentes en su territorio. Esto le ha de marcar la

---

<sup>6</sup> Z. Bauman (Z. Bauman, 1999), asimila este par de conceptos (global-local) a otros como: interior-exterior, aquí-allá, cerca-lejos. Estos pares "registraban el grado de sumisión, domesticación y conocimiento de los diversos fragmentos (humanos y no humanos) del mundo circundante". Tradicionalmente percibimos lo local como lo concreto, lo inmediato, lo que conozco por mi propia experiencia. Percibimos lo local como sinónimo de lo cercano, frente a lo general, abstracto, universal, de lo global que lo percibimos como lo lejano a través del discurso, de los diarios, de los comentarios. Pero, ¿es así? Como vimos, lo glocal, no deja estos términos aislados sino que los relaciona. Lo glocal remite incluso a lo local como un aspecto de lo global. Lo cierto es que estos términos no pueden entenderse aislada ni estáticamente, sino en un proceso dialéctico, como un flujo y reflujo constante.

diferencia que sea capaz de coordinar los distintos factores y potenciales locales y ponerlos al servicio de su desarrollo.

### **La gestión para el Desarrollo Local**

El gobierno Distrital, con respecto a su desarrollo no puede seguir dándose de manera excluyente, dado que su territorio hace conurbación con otros Municipios; esto significa que el modelo de gestión debe ser asociativo en donde se den niveles de participación para la gestión del desarrollo (incluida la implementación de los proyectos de desarrollo concretos). Por lo tanto sus autoridades deben mantener su responsabilidad política sobre las acciones de desarrollo implementándola con acciones al sector privado y asociativo.

Por su complejidad de la gestión para el desarrollo local, cada vez más se pone en marcha y se utilizan modelos de gestión que permiten la asociación y la colaboración entre las administraciones locales y las organizaciones de la sociedad civil, como su implementación con los municipios conurbanos.

Por lo tanto el Distrito de Cartagena de Indias deberá tener un Proyecto Común con dimensiones atribuidas al territorio local: identidad, sociabilidad, interacción institucional, pero puestas en función de resolver los problemas comunes, poniendo en acción los recursos propios.

La dimensión asociativa, una vez puesta en acción, proyectada al futuro, se ha de constituir en un sistema o modo de acción de la comunidad en un territorio concreto, limitado, con el que ha de identificar que obstáculos se han de encontrar para desarrollarnos y de qué manera se manifiestan en él lo global. El Desarrollo local, tiene también una dimensión social y cultural ya que los recursos humanos, permiten resistir a presiones económicas y sociales del exterior; por lo tanto su desarrollo debe ser enraizado localmente: favoreciendo el clima emprendedor, abriendo canales de comunicación en la sociedad civil, activándola, partiendo siempre de sus realidades.

De LOS COMPONENTES DEL DESARROLLO LOCAL de Miguel Anselmo Bitar:  
Un proyecto asociativo "proyecto común" se da en la medida en que cada comunidad local logra generar sus estrategias, no depende sólo del "poder central", sino que tiene iniciativa local, la que se convierte en una palanca para el desarrollo, para lograr alternativas y soluciones a sus problemas.

Esto genera diversos modelos de desarrollo local con objetivos que buscan:

1. Fortalecer el desarrollo personal, los liderazgos democráticos y el capital social.
2. Una estrategia que aborde en forma realista los principales problemas y oportunidades que tiene la comunidad local.
3. Favorecer la movilización de la sociedad civil en procura de su desarrollo.
4. Promover la concertación, el consenso y la cooperación entre los diversos actores sociales, políticos y económicos; orientados a la creación de nuevas alternativas en la creación de empleo, empresa y renta.

La iniciativa local es decisiva cada vez que se trata de problematizar, de que la comunidad se active, se apropie y participe de una cuestión para resolverla. Es entonces cuando podemos hablar de "agenda" de iniciativas locales. Esta agenda ha de contener el espacio problemático de la comunidad, aquellas cuestiones que ocupan la atención de la comunidad y por las que esta se moviliza.

La iniciativa local necesita de la participación de todos los actores, individuales, grupales y organizacionales, involucrados por el problema. Este conjunto o complejidad de actores que se informan, opinan, deciden, trabajan y se benefician con los logros obtenidos, supone distintos intereses y posiciones. Frente a ello la solución del problema parecería más difícil pero, hoy sabemos que un actor solo no lo puede resolver, aún si es el mismo Estado. Por esto se vuelven necesarios la negociación, el consenso, la mediación, los acuerdos, sin esperar nunca la unanimidad, ni la superación definitiva de las diferencias.



Estas actividades son estratégicas, en el sentido que permiten ir ajustando las acciones y el poder compartido al logro de los objetivos definidos, aunando voluntades, tratando de no perder de vista lo importante y distinguiéndolo de lo secundario.

Frente a esta dimensión de la cuestión del desarrollo local, las iniciativas locales se tornan en una herramienta básica de viabilización del mismo. No hay desarrollo local posible sin iniciativa local y sin que esta incorpore a la comunidad una mirada estratégica.

Comprendido dentro de este concepto de actor local, tendríamos actores con iniciativas de transformación "positiva" o a favor del desarrollo local, es el que promueve la participación, la organización, la superación de los problemas, lo denominamos "agente de desarrollo local". La aparición de este tipo de actores es fundamental para el desarrollo local.

Los actores sociales locales aparecen vinculados o incluidos en el:

- a.- 1er. sector: El Estado. Son sus organizaciones político-institucionales públicas. Son de origen público y tienen por función la toma de decisiones.
- b.- 2do. sector: Los que tienen como propósito de su acción el lucro. Las empresas capitalistas, fábricas, comercios, empresas de servicios, etc. Organizaciones de origen privado con fines, también privados
- c.- 3er. sector: Los que tienen como propósito de su acción el Bien Común. Las ONGs.

Más formales y territorializadas: son organizaciones de origen privado con un fin público. Las Asociaciones de Afinidad (no sólo el voluntariado sino también las organizaciones de interés, gremios y sindicatos), Organizaciones de Apoyo, Organizaciones Comunitarias, Grupos Solidarios, Fundaciones, Organizaciones Intermedias. Más informales y de tipo temáticos: los Nuevos Movimientos

Sociales. De lucha por la sobrevivencia, de lucha contra el ajuste y la corrupción, de lucha por mejores condiciones de vida.

En cualquiera de estos tres tipos de actores podemos distinguir actores centrales, aquellos que inciden decisivamente en la escena o en el problema o agenda en cuestión, de actores secundarios o subordinados, que son menos relevantes para la resolución del problema.

Cualquiera de ellos puede ser fundamental para resolverlo, así como para trabar su solución y todos los actores involucrados tienen una posición tomada frente al mismo, esta puede ser más o menos favorable a la solución del problema, puede ser neutral o puede ser más o menos adversa.

Podemos distinguir tres aspectos de un desarrollo local integral, los que se implican y se autorrefieren (uno no puede ser sin el otro). Estos se corresponden con el desarrollo de los tres sectores que agrupan a los actores:

1.- Desarrollo Político-Institucional Local: En el marco de la identidad de cada proceso de desarrollo local la sociedad civil, el mercado y el Estado van produciendo instituciones para regular sus relaciones, procesar las demandas y ejecutar las políticas, cuya característica y perfil se van definiendo a partir de la especificidad de cada proceso local.

2.- Desarrollo Económico Local: Alude al desarrollo del segundo sector. Como los otros este aspecto del desarrollo local depende de la iniciativa local para poner en marcha y aprovechar los recursos propios y promover micro emprendimientos, la pequeña y mediana empresa y la generación de empleo y facilitar la radicación de capitales de origen externo a la localidad.

3.- Desarrollo Social Local: El crecimiento sostenido de iniciativas locales orientadas al desarrollo personal, la participación, la organización y la asociatividad comunitarias, o la promoción del capital social y las redes, mediante las que se incrementen las acciones de la comunidad, destinadas a identificar problemas y alternativas de solución disponiendo activamente de sus recursos.

## Referencias Bibliográficas

Sen, A.: "Teorías del Desarrollo a Principios del S XXI". en Rev. "Comercio Exterior" Vol. 42, Nro. 4. México. 1992.

Bauman, Z.: "La Globalización: Consecuencias Humanas". FCE. Bs. As. 1999

Beck, U.: ¿Qué es la Globalización? Paidós. Bs. As. 1999.

Las naciones o mercados emergentes del CIVETS, Edgar Vieira. Borrador de administración # 49 Colegio de Estudios Superiores de Administración Bogotá D.C., junio de 2011.

Banco Mundial (2011). Perfiles de "Doing Business 2010". Recuperado el 2, 3 y 4 de febrero de 2011.

Echeverría J. y S. Fabbrini (eds.)(2003). Gobernancia global y bloques regionales. Quito: Corporación Editora Nacional.

Diagnóstico de la competitividad de Cartagena, Alianza del Observatorio del Caribe Colombiano y la Cámara de Comercio de Cartagena.

Las naciones o mercados emergentes del CIVETS del doctor EDGAR VIEIRA Borrador de administración # 49 Colegio de Estudios Superiores de Administración Bogotá D.C., Junio de 2011