

**RUTA EXPORTADORA DE CARNE BOVINA HACIA EL MERCADO DE LA
REPÚBLICA DE COREA**

**RAFAEL ERNESTO CAMACHO ELIAS
KATHERINE PAOLA MARRUGO VITOLA**

Monografía para optar el título de Minor en
Marketing Estratégico

Asesores

ASDRUBAL RECUERO MARRUGO
Economista - Profesor - Investigador
Universidad de Cartagena

RAFAEL ANTONIO CAMACHO CASTILLO
Zootecnista - Profesor
Universidad Nacional de Colombia

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA
DE MINOR
CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C.
2006**

AGRADECIMIENTOS

A nuestros queridos directores de monografía: Asdrúbal Recuero y Rafael Camacho Castillo, por el asesoramiento científico y estímulo para seguir creciendo intelectualmente. Fueron ellos quienes nos apoyaron y guiaron para que este estudio fuese posible; revisando, comentando y corrigiendo.

A todas las personas e instituciones que facilitaron la información, y que de una u otra manera nos brindaron los aportes que hicieron posible la elaboración de este Proyecto.

A nuestros padres y demás familiares, gracias por su interminable paciencia, amor, disposición e incondicionalidad. Gracias por alentarnos a continuar sin desfallecer.

RESUMEN

Nuestro proyecto servirá como soporte para que productores de carne bovina en nuestro país conozcan los beneficios y las bondades al momento de internacionalizar sus productos. Por esto hemos reflejado en este documento las características de una carne de alta calidad y competente en el mercado mundial desde el nacimiento (cruces genéticos) hasta el momento del corte. A pesar que Colombia es un importante productor de carne bovina a nivel mundial ocupando el puesto número 15 le falta todavía mucho camino por recorrer para poder estar a la par con los grandes. Además desarrollar infraestructura industrial cárnica que se adapte a las necesidades de nuestros clientes con tecnología de punta para la automatización de nuestros procesos.

Nuevos mercados como el de la República de Corea, cuyo poder adquisitivo es bastante alto, es la mira de nuestros productos que favorecidos por la incertidumbre que ha causado la gripa aviar en los hábitos de consumo de nuestros potenciales clientes nos lleva a analizar que la tendencia es de consumir alimentos orgánicos, o sea libre de insumos químicos que afectan la salud humana, sería nuestra ventaja comparativa en el mercado mundial.

Por consiguiente nuestro país debe implementar muchas estrategias para seguir explotando éste mercado por lo que dichas estrategias son a largo plazo.

CONTENIDO

0. DISEÑO DEL TRABAJO	11
0.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	11
0.2. OBJETIVOS	14
0.2.1 General	14
0.3. JUSTIFICACIÓN	15
0.4. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	18
0.5. METODOLOGÍA DE TRABAJO	18
0.5.1. Población y muestra	19
0.5.2. Técnicas de recolección de información	19
0.6. LOGROS ESPERADOS	20
1. INTRODUCCION	21
2. DESARROLLO DE LA GANADERIA EN EL MUNDO	22
2.2 Ganadería primitiva:	22
2.3 Ganadería agrícola:	22
2.4 Ganadería independiente:	23
2.5 Ganadería agroindustrial:	24
3. EL GANADO BOVINO EN AMERICA	24
4. ALIMENTACION DE LOS BOVINOS	26
5. CARNES	28
5.1 DESPIECE DE LA CANAL BOVINA	29
6. ZONAS DE GANADERIA BOVINA EN EL MUNDO	29
6.1 PRODUCCIÓN DE CARNE BOVINA	30
6.2 COMERCIO DE CARNE BOVINA	31
6.3 CONSUMO DE CARNE BOVINA	32
6.4 INCERTIDUMBRE POR LA GRIPE AVIAR	35

7. ZONAS DE GANADERIA BOVINA EN AMERICA	37
7.1 CONSUMO DE CARNE EN COLOMBIA	40
7.2 LA PRODUCTIVIDAD DE LA CARNE DE RES COLOMBIANA	42
7.3 EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA COLOMBIANA	43
8. CARACTERISTICAS TECNICAS DEL PRODUCTO	45
8.1 GRADO DE CLASIFICACIÓN Y TIPIFICACIÓN DE CANALES Y CORTES	46
8.1.1 Ternero.	47
8.1.2 Ganado superior (Tipo AA).	47
8.1.3 Ganado selecto (Tipo A).	47
8.1.4 Ganado bueno (Tipo B).	47
8.1.5 Ganado comercial (Tipo C).	47
8.2 DESHUESE	48
8.3. EMPAQUE AL VACÍO:	48
9. ANÁLISIS DEL MERCADO DE LA REPÚBLICA DE COREA	49
9.1 CARTACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REPÚBLICA DE COREA	49
9.1.1 Población	51
9.1.2 Economía	52
9.1.3 Agricultura	53
9.1.4 Desempleo	56
9.1.5 Inflación	57
9.2. COMERCIO BILATERAL COLOMBIA-COREA	58
9.2.1 Balanza comercial	59
9.3 SECTOR CÁRNICO EN COREA	61
9.3.1 Productos cárnicos en Corea	63
9.3.2 El mercado de la carne de res en Corea	67
9.3.3 Consumo de la carne bovina en Corea	70
9.4 ESTRATEGIA PROMOCIONAL	70
9.5 TRATADOS COMERCIALES VIGENTES EN LOS QUE PARTICIPA COREA CON COLOMBIA	72

9.6 PREFERENCIAS ARANCELARIAS	75
9.7 REGULACIONES COMERCIALES	77
9.7.1 Tarifa de importación	77
9.7.2 Valor en aduanas	78
9.7.3 Otros Impuestos	78
9.7.4 Importaciones Prohibidas	79
9.7.5 Requisiciones de documentación para Exportación/Importación	79
9.7.6 Requisitos de Etiquetado	82
9.7.7 Condiciones de Envíos	82
9.7.8 Restricciones para Envíos	83
9.8. CONDICIONES GENERALES DE ACCESO A COREA DESDE COLOMBIA	84
9.8.1 Transporte Marítimo	84
9.8.2 Servicios y Tarifas	85
9.8.3 Tarifas de Referencia	85
9.8.4 Transporte aéreo	86
9.8.5. Servicios y Tarifas	87
9.8.6 Tarifas de Referencia	88
10. REQUISITOS LEGALES PARA LA CREACION DE UNA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL	88
10.1. PROCEDIMIENTO LEGAL PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA C.I	89
10.1.1 Requisitos Para El Registro de la C.I en la Cámara De Comercio:	93
10.1.2 MINCOMEX	96
11. COSTOS DE LA EXPORTACIÓN	96
11.1 CARACTERÍSTICAS DE LA EXPORTACIÓN	96
11.1.1 Costos de documentación por contenedor:	97
11.1.2 Costos de manipuleo en el puerto:	98
11.1.3 Costo de transporte interno:	98
11.1.4 Costos del transporte marítimo hacia Corea	99
11.1.5 Costo de producción:	99
12. EL DESAFÍO DE EXPORTAR A COREA	100
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	108

BIBLIOGRAFIA

109

ANEXOS

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Producción de Carne Bovina Mundial	30
Gráfica 2. Producción de Carne Bovina en Las Américas	39
Gráfica 3. Población Bovina Mundial	39
Gráfica 4. Intercambio Comercial Bilateral Colombia – Corea 2000-2004	59
Gráfica 5. Evolución de las cabezas de ganado en Corea 2003	65
Gráfica 6. Cabezas de Ganado en Corea 2003	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Producción de carne de vacuno (TM) en el mundo 1990-2003	32
Tabla 2. Consumo Per Cápita de Carne de vacuno (Kg. / Habitante) en el mundo 1990-2002	33
Tabla 3. Indicadores Socioeconómicos 2000 de Corea	54
Tabla 4. Tasa de desempleo en Corea durante el período 1997- 2000	56
Tabla 5. Inflación en Corea durante el período 1997 – 2000	57
Tabla 6. Relaciones Bilaterales de Comercio Colombia – Corea del Sur 2000-2004	58
Tabla 7. Sectores prioritarios de las importaciones en Corea 2006	62
Tabla 8. Pronóstico de demanda y suministro de carne de res en Corea	68

ÍNDICE DE ANEXOS

- Anexo A: Consumo de Carne en Colombia 2000-2005** Error! Bookmark not defined.
- Anexo B: Consumo Per cápita de carne de vacuno en Colombia (Kg. / Habitante) 1953 – 2003** Error! Bookmark not defined.
- Anexo C: Rendimiento mundial de Carne de Vacuno 2003 (Kg. / Animal)** Error! Bookmark not defined.
- Anexo D: Producción Bruta de los Sectores de Matanza de Ganado y preparación de carnes en Colombia (Miles de Pesos del 2000) 1992-2000** Error! Bookmark not defined.

0. DISEÑO DEL TRABAJO

0.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La novedad que está configurando el mercado de la carne en 2006 se caracteriza por la reacción de los consumidores ante los casos cada vez más frecuentes de gripe aviar; las preocupaciones por la salud humana suscitadas últimamente en muchos de los principales países consumidores están rebajando las perspectivas para los precios, así como la venta de pollos y la producción de carne de ave. En otras palabras, es evidente el abandono del consumo de carne de ave y la preferencia en el consumo de otras carnes en las regiones afectadas en Europa, algunas zonas de Asia central y la ex Unión Soviética, así como en algunas partes de África

La Cadena de valor de la ganadería vacuna es muy importante dentro la producción agropecuaria y agroindustrial nacional. Colombia es un importante productor de carne en el mundo, ocupó el puesto 15 en el año 2003, pero su dinámica ha sido lenta e inferior al promedio del hemisferio americano e incluso a los de la Comunidad Andina (CAN). Aún así, la ganadería de leche y carne representa más de tres veces el valor de la producción cafetera en Colombia.

No obstante, en la última década la ganadería colombiana ha crecido en productividad a un ritmo superior al mundial, pero sigue estando por debajo del mismo. La Cadena de bovinos en

Colombia evidencia ganancias importantes durante la última década.

Pese a los tímidos avances de la actividad ganadera, los sectores industriales que se derivan directamente de ella presentan mejores resultados. La matanza de ganado y la preparación de carnes evidencian ganancias en productividad y competitividad si la comparamos con las dinámicas de la Industria Alimentaria y Manufacturera Nacional.

El comercio de carne de bovino en el mundo es relativamente bajo con respecto a los niveles de producción, lo que indica que este producto se destina fundamentalmente a atender las demandas internas de los países productores. Los mayores exportadores mundiales de carne de res no son necesariamente los mayores productores en el globo. En Colombia, las exportaciones de carne son relativamente bajas con respecto a los niveles de producción, las cuales no alcanzan a representar el 1% según el DANE.

La tasa de extracción de ganado en Colombia es inferior al promedio mundial y a la de los principales productores del mundo y del hemisferio americano. La caída en la extracción y en el consumo per cápita de carne de bovino ha conducido a una crisis de sobreproducción ganadera en el país (la evolución de la ganadería en Colombia proporciona un ejemplo ideal de actividad económica dirigida hacia el mercado interno) y, probablemente, a una disminución de la rentabilidad de la misma por la disminución sostenida de los precios desde 1992.

Estos cambios registrados en los hábitos de consumo de carne en Asia, prevén que la producción mundial de carne de vacuno podría aumentar en un 2,5 por ciento en 2006 a cerca de 66 millones de toneladas, según datos arrojados por la FAO (Food American Organization). La demanda mundial de importaciones se verá sostenida por el aumento de la demanda y el comercio asiáticos. Estos estudios revelan un mayor acceso al mercado de la República de Corea.

Sin obviar el hecho de que Colombia aún tiene que recorrer un camino considerable para aumentar el consumo, que se debería sustentar en reducciones en los precios, incrementos de la productividad y en mejoramientos en la calidad y presentación de los productos de carne bovina, y de que a pesar de la aprobación de algunos centros de exportación, la estabilidad en la actividad pecuaria mundial se ha visto influenciada en los últimos años por fenómenos de índole sanitario, y ya son varias las barreras sanitarias y fitosanitarias impuestas al final de 2005 ya que la fiebre aftosa limita las disponibilidades de los proveedores habituales de América del Sur.

La favorabilidad del ambiente económico y social vislumbra para la carne bovina a nivel mundial un cierto nivel de productividad y factibilidad que nos permite pensar en la creación de una ruta exportadora de carne bovina desde nuestro país hacia la República de Corea.

0.2. OBJETIVOS

0.2.1 General

- Analizar la factibilidad de crear una ruta exportadora de carne bovina hacia mercados nuevos como el asiático, específicamente a la Republica de Corea, para los productores colombianos de carne bovina.

0.2.2 Específicos

- Exponer la exportación de carne bovina colombiana de alta calidad como una alternativa para el desarrollo del comercio internacional en nuestro país.
- Identificar los factores que permiten la consolidación de una industria cárnica más competitiva en el ámbito internacional y que permita una adaptación la satisfacción de las necesidades de clientes en el mercado asiático.
- Identificar de las condiciones del mercado potencial de Corea.
- Desarrollar la posibilidad de vínculos comerciales con la República de Corea para el Sector Cárnico.
- Diseñar la estrategia de exportación más adecuada para la comercialización de carne bovina en Corea.

0.3. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la carne de bovino es uno de los productos que cuenta con mayores subsidios en el mundo, tanto en la producción como en la comercialización interna y externa. Según la información disponible en la **FAO**, Colombia durante el año 2003 ocupó el puesto 15 en la producción mundial de carne de vacuno y participó con el 1,2% del total de la producción mundial. En Colombia, las exportaciones de carne son relativamente bajas con respecto a los niveles de producción.

En el año 2003, la actividad ganadera (carne y leche) representó el 26% del valor de la producción agropecuaria nacional y el 62% del sector pecuario según FEDEGAN. El valor de su producción es un poco más de tres veces el valor de la caficultura colombiana y superior, en forma individual, al valor de la producción de todos los cultivos permanentes y al conjunto de los transitorios. En términos de valor es el principal producto de la actividad pecuaria nacional y es por encima de la avicultura (carne y huevos). Representan el 2,3% de la producción bruta de la Industria Manufacturera del país y el 2,1% del valor agregado creado por la Industria Nacional y generan en forma directa casi 21.000 empleos. En esta perspectiva se puede afirmar que la ganadería vacuna y los

productos industriales que se derivan de ella siguen pesando en forma significativa en la producción agrícola y agroindustrial del país.

Aunque los precios internacionales de la carne bovina tienden a deprimirse, a volverse volátiles y a desconectarse de la estructura de costos de los países productores, la oferta de carne está regulada por un ciclo de precios que ajusta la producción a través de cambios en la cantidad ofrecida, pero que mantiene estable el promedio de largo plazo del precio real. Con una demanda en aumento por el crecimiento demográfico, este mecanismo no es muy exigente en productividad, ya que el ajuste de mercado se produce básicamente por aumento o reducción de la oferta de los productores marginales, es decir, de quienes están en el límite de costos apenas rentables. La favorabilidad para dicho mercado es inminente debido a los cambios en los hábitos de consumo que evidencia la disminución de los precios que inhibe los aumentos de la producción de carne de ave provocado por la gripe aviar. Pese a los fuertes precios internacionales de la carne vacuna, la demanda mundial de importaciones se verá sostenida por el aumento de la demanda y el comercio asiáticos. A pesar de la inestabilidad producida por los continuos brotes de enfermedades y sus consecuentes restricciones al comercio, la comercialización de carne vacuna de los principales exportadores mundiales volvería a alcanzar niveles récord, se prevé que la producción mundial de carne de vacuno aumentará en un 2,5% en 2006 a cerca de 66 millones de toneladas, sostenida por una recuperación registrada en América del Norte y Asia. Proyecciones que

corresponden al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) y fueron difundidas por el área de Mercados Ganaderos de la Secretaría de Agricultura de la Nación.

El USDA pronostica un consumo total de 203,5 millones de toneladas. En cuanto a la producción de todas las carnes, en 2006 se espera un aumento del 3 % con respecto a 2005, con una cifra superior a los 209 millones de toneladas. En 2006 la producción de carne vacuna y porcina aumentarían un 3 % cada una con respecto a 2005, mientras que la producción de carne aviar lo haría en un 4 %.

Esto nos orienta a que el desarrollo de una ruta exportadora de carne bovina desde Colombia hacia la República de Corea es factible debido a que la Cadena productiva del ganado vacuno en Colombia tiene gran importancia económica y social. La cadena está conformada por los siguientes eslabones: Producción de ganado, especializado y doble propósito; beneficio de ganado; carne y subproductos de bovino; materia prima para la industria de cueros, pieles, despojos, grasa y sebos; el procesamiento de algunos cortes y subproductos, salchichas y preparados.

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) se ha encargado de verificar el cumplimiento de todas las exigencias sanitarias de la carne bovina colombiana. Durante el periodo enero- mayo de 2006, las exportaciones colombianas del sector pecuario, que comprende las carnes de aves, ovinas, porcinas y vacunas, a países del Caribe, sumaron 740 mil dólares (Fuente

PROEXPORT). Mientras los países europeos, entre otros, se debaten en los problemas de la gripa aviar, las vacas locas y la fiebre aftosa, y esto continuarán siendo una preocupación, nuestro territorio ha sido declarado libre de aftosa con vacunación, necesita ahora, más que nunca, alternativas eficientes para exportar más carne al resto del mundo dado a que el consumo de carne en los principales países demandantes seguirá creciendo, debido a las tendencias de cambio en dicho consumo, constituyendo una oportunidad favorable para el sector cárnico colombiano dentro del mercado asiático.

0.4. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Dentro de las investigaciones previamente realizadas acerca de la producción y comercialización del ganado bovino podemos enunciar los siguientes documentos:

- a) La Cadena de la carne bovina en Colombia: Una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005
- b) Perspectivas de la ganadería en Colombia. Colombia Ganadera N° 1, Año 2, 2003. CEGA.
- c) Apuesta exportadora agropecuaria: Ganado Bovino (Carne). Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. República de Colombia.

0.5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El tipo de investigación que utilizaremos es de tipo *descriptiva*, teniendo en cuenta que los objetivos que perseguimos con nuestro trabajo buscan desarrollar una ruta exportadora de carne bovina hacia la República de Corea para posteriormente generar datos de primera mano que nos permitan demostrar la factibilidad de dicho proyecto dado el panorama mundial y nacional de la carne bovina.

0.5.1. Población y muestra

La población a estudiar es la red de ganaderos de las diferentes regiones productoras de carne bovina en el país e inversionistas públicos y privados.

0.5.2. Técnicas de recolección de información

Para dar respuesta a la pregunta de investigación cumplimiento a los objetivos, se clasificara toda información requerida en fuente primaria y secundaria, la primera estará representada por entrevistas realizadas a la muestra de las empresas objeto de estudio en el sector cárnico. La fuente de información secundaria corresponde al material de consulta bibliográfica, Internet y a la suministrada por las diferentes federaciones y cooperativas de ganaderos productores de carne bovina en el país, así como todas aquellas redes que nos permita conocer y estudiar las tendencias del consumo de carne bovina a nivel mundial, específicamente en países asiáticos.

Nuestro proyecto de investigación se maneja sobre el concepto de confiabilidad y fiabilidad utilizando la metodología descriptiva

y entrevistas con el fin de realizar el análisis y reflejar la veracidad del mismo.

0.6. LOGROS ESPERADOS

- El reto para nuestro proyecto es desarrollar una ruta de exportación que sirva como herramienta de guía para los productores de carne bovina con aspiraciones dentro de los mercados asiáticos con el fin de demostrar que la exportación de dicho producto es altamente rentable debido al favorable escenario que se dibuja dentro del panorama mundial.
- Fomentar una cultura exportadora dentro de la red de productores cárnicos dándoles a conocer las oportunidades que el mercado asiático les brinda a partir de los cambios registrados en las tendencias de consumo de carne avícola por el flagelo de la gripe aviar. Demostrando así el potencial de dicho mercado debido a la demanda en ascenso de carne bovina.

1. INTRODUCCION

En el proceso de globalización existente en el mundo se pretende que Colombia tenga presencia en los mercados internacionales básicamente con productos del sector agropecuario en los cuales existe una tradición de muchos años pero consideramos que hay que hacer una serie de ajustes para mejorar la eficiencia y calidad introduciendo tecnología de punta en la presentación de su producto. Se ha investigado en las exigencias del mercado mundial básicamente en aquellos países que tienen buena capacidad adquisitiva pero a la vez exigiendo un producto de calidad.

Dentro de las características de este producto podríamos enumerar aquellas que actualmente tienen mucha demanda como es los productos que vienen de una agricultura y una ganadería orgánica o sea aquellos alimentos que dentro de su proceso no han tenido insumos industriales que puedan ser generadores de problemas de salud.

Este proyecto tendría una viabilidad plena en el año 2011, mientras que se introducen las mejoras en innovaciones tanto en la estructura genética de nuestro ganado bovino así como en la Infraestructura de la Cadena Bovina colombiana, específicamente en el ámbito tecnológico.

2. DESARROLLO DE LA GANADERIA EN EL MUNDO

Es innegable que en muchos periodos los animales de importancia económica han sido agentes activos de las transformaciones sociales tratando de sistematizar del curso histórico de la producción pecuaria pueden reconocerse cuatro etapas identificables con sus propias características.

Ganadería primitiva: Este primer periodo inicia con la domesticación misma se da una forma de explotación que podría denominarse como ganadería primitiva y cuya característica principal para ser la trashumancia como forma principal de explotación por estar ligada al barbecho o la existencia de grandes praderas naturales. Las características de este tipo de ganadería se resumen de la siguiente manera:

- El animal se desenvuelve naturalmente en su medio con sistemas de manejo muy sencillos.
- Se recurre a los animales cuando se requiere para alimentarse o eventualmente para intercambiar u ofrendas a los dioses o para labores de trabajo.
- Se desarrollan técnicas muy elementales de manejo consistentes fundamentalmente en proporcionar sitios

para en ordeño o para el cuidado de los partos y la alimentación de las crías.

Ganadería agrícola: Un segundo periodo aparece con la configuración estable de asentamientos humanos, con sus estructuras de poder político muy claramente reconocibles y pueden llamarse ganadería agrícola. Con la aparición de las primeras especializaciones en cabeza de los centros urbanos primitivos se hizo necesaria la producción de excedentes en el campo, esto exigió el desarrollo de técnicas de producción agraria de cierta complejidad. Se recurre al animal para labores de labranza en forma generalizada y se aprovecha conscientemente el estiércol para abonar el suelo se funde indisolublemente la agricultura y la ganadería. Los animales ayudan al hombre en labores de labranza y abonamiento mientras que el agricultor produce alimento para los animales.

Esta forma de explotación de origen mesopotámico se consolidó en el periodo greco-romano y la heredó y utilizó ampliamente la Europa medieval y por primera vez un grupo de escritores producen técnicas de producción agrícola. Puede decirse que en este segundo periodo de la producción pecuaria la ganadería hace el papel de subsidiaria de la agricultura

Ganadería independiente: El tercer se inicia con la revolución agrícola de siglo XVIII como resultado del sistema capitalista de producción. Como elemento central de dicha revolución se da la supresión del barbecho y los animales adquieren en forma decidida

un valor de cambio convirtiéndose en verdadera mercancía de valor cuando antes tenían un más neto valor de uso surgiendo así lo que se denomina la ganadería independiente. El animal empieza a ser considerado por si mismo como objeto de explotación económica y con necesidad de técnicas específicas. Durante este tercer periodo la producción pecuaria se empieza a desarrollar toda una técnica de explotación exclusivamente ganadera e independiente de la producción vegetal

Ganadería agroindustrial: Durante la posguerra que siguió a la segunda guerra mundial de 1939 a 1945 se desarrollo un cuarto periodo de la ganadería que se puede llamar la “Ganadería agroindustrial” caracterizada por un marcado predominio de la mecanización de los procesos productivos pecuarios y cuantificación de la funciones biológicas que se explotan. Estuvo precedida de la mecanización agronómica que condujo a una superproducción cerealera que encontró mercado en las nuevas técnicas de la alimentación animal

3. EL GANADO BOVINO EN AMERICA

Se sabe de tiempos remotos que los primitivos mediante la cacería aprovechaban la carne, pieles y los huesos de estos animales. En el continente americano los bovinos existen desde la llegada de los españoles. En 1493 en el segundo viaje de Cristóbal Colon llegó el primer embarque de vacuno para proveer de alimento a los colonizadores. En primera instancia llegaron a la isla La Española (hoy Republica Dominicana y Haití) siendo esta el punto de partida para la distribución de ganado a las antillas en nuestro continente. Los bovinos traídos de España fueron la base para la formación de las razas criollas tales como: costeño con cuernos, romosinuano, chino santandereano, hartón del valle, san martinero, blanco orejinegro, casanareño.

Con lo años estos animales de origen europeo de la especie *Bostaurus* fueron adaptándose a diversas condiciones de cada región y desarrollaron la adaptabilidad, resistencia, la capacidad de aprovechar pasturas de baja calidad, la habilidad reproductiva, y la longevidad que los caracteriza.

A diferencia de la especie bovina *Bostarus* arriba mencionada encontramos la especie denominada *Bosindicus* la cual se diferencia básicamente por la presencia de la joroba, giba o morrillo características típicas de las razas cebuinas. En la actualidad encontramos diferentes cruces entre ganados *taurus* e *indicus* generando una descendencia F1 o media sangre obteniendo

animales de doble propósito carne y leche mas sin embargo la mayor cantidad de población tiene la influencia de Bos indicus con sus diferentes razas.

Es así como alrededor de la ganadería se ha creado una gran industria tales como:

- Producción de alimento altamente nutritivos (carne y leche) los cueros se utilizan industrialmente para elaboración de otros productos con fines de comercialización y bienestar del ser humano.
- La utilización de sus productos de cosecha (algodón, caña de azúcar, oleaginosas entre otras) para la alimentación del ganado.
- Producción de materia prima como las pieles, la sangre, los cuernos, el pelo, los huesos, el cebo entre otros para las industrias del calzado marroquinería, grasas, aceites, ácidos grasos, productos farmacéuticos, abonos, alimentos concentrados para animales gelatina etc.

4. ALIMENTACION DE LOS BOVINOS

El alimento básico de los bovinos es el pasto. Con un excelente manejo de pastos y forrajes, rotación, y sistema multiestrata es muy poco lo que habría que suplementar. El sistema multiestrata se simula de lo que sucede en forma natural en los bosques donde hay plantas bajas (plantas rastreras y pastizales) de altura media

(arbustos) otras de mayor altura (árboles alguno de ellos centenarios y muy altos) este sistema natural de bosque debería implantarse en las explotaciones agropecuarias para aprovechar al máximo la luz solar. Por todo lo anterior estamos insistiendo en la nutrición natural que garantiza una carne de óptimas calidad y libre de suplementos y químicos debidos que en la actualidad las exigencias en los mercados internacionales lo exigen. Es por ello que la ganadera colombiana se esta trabajando actualmente en una propuesta de trazabilidad con base en la aprobación que dio la comisión nacional de el sistema de identificación e información de ganado bovino (SINIG) para el diseño de modelo conceptual de la trazabilidad bovina en Colombia por parte de FEDEGAN se conformo un equipo interdisciplinario de levantar los procesos y procedimientos, formular el reglamento operativo, diseñar el sistema de información e infraestructura tecnológica.

Con todo lo anterior podemos hacerle un seguimiento con relación a las propiedades y origen de los productos cárnicos, exigencias sanitarias, refrigeración, maduración y expendio

Para las condiciones de nuestro medio se recomienda trabajar con las razas cebuinas caracterizadas por el morro o giba las cuales se han adaptado a las condiciones del trópico americano y por lo tanto se escogen de preferencia para producir carne en climas calidos podemos enumerar las siguientes razas de carne cebuinas:

- a) Brahman
- b) Brahman Rojo
- c) Guzerat
- d) Guir

En nuestras condiciones la necesidad de producir leche y carne conjuntamente y en cantidades apreciables condujo al desarrollo de y formación de razas de doble propósito dentro de las que pueden incluirse los cruzamientos y las razas criollas.

5. CARNES

La carne dada su composición en proteínas se constituye en una fuente vital de estas para la dieta humana además del aporte de grasa y agua. Todos estos son elementos de gran importancia en la nutrición de los niños en crecimiento de mujeres en embarazo y de personas que realizan una gran actividad física.

Las carnes rojas (bovinos, porcinos, ovinos, caprinos, equinos) deben tener ciertas características, grosor de las fibras musculares, cantidad y calidad de la grasa, textura, marmóreo (acabado), presencia de tejido conectivo, presencia de sangre, presencia de hueso, aroma, jugosidad, grado de acidez, y carga de microbios.

- **Características de color:** En cada especie y dentro de la especie la edad modifica el color ya que en animales más jóvenes la carne es más pálida.
- **Grosor de las fibras musculares:** Este factor determina la textura de las carnes y esta a su vez la ternura.

- **Marmóreo:** Este término define la distribución de la grasa dentro del músculo y determina el grado de jugosidad, terneza, aroma, y sabor de la carne procesada la cantidad de grasa en la carne determina que esta sea magra, semigorda, gorda, o muy gorda.
- **Presencia de hueso:** Depende del tipo de corte que se realiza a la canal. El corte americano incluye hueso grasa y carne pero el europeo lleva solamente carne pulpa.

5.1 DESPIECE DE LA CANAL BOVINA

La canal de los bovinos se divide a lo largo de la columna vertebral desde la cadera hasta el cuello con ello se logra dos mitades derecha e izquierda cada una de estas piezas se denomina media canal, a su vez cada media canal derecha o izquierda se subdivide en dos partes por un corte transversal que las porciona en cuartos anterior y posterior.

Comercialmente estos cuartos son los que se almacenan refrigerados durante 24 horas, hay que tener en cuenta que la temperatura de refrigeración debe entre 0 ° C y 4° C para luego ser distribuidos a los expendios donde el consumidor compra los cortes menores. Otro tipo de presentación que puede ser bolsa al vacío que es para mantener por un mayor tiempo el producto a temperaturas de congelación que es 0° C para abajo, aun cuando realmente la carne de congela a -5° C, debe hacerse a temperaturas muy bajas en el menor tiempo posible en piezas no

muy grandes y preferiblemente delegadas lo cual favorece la rápida congelación.

6. ZONAS DE GANADERIA BOVINA EN EL MUNDO

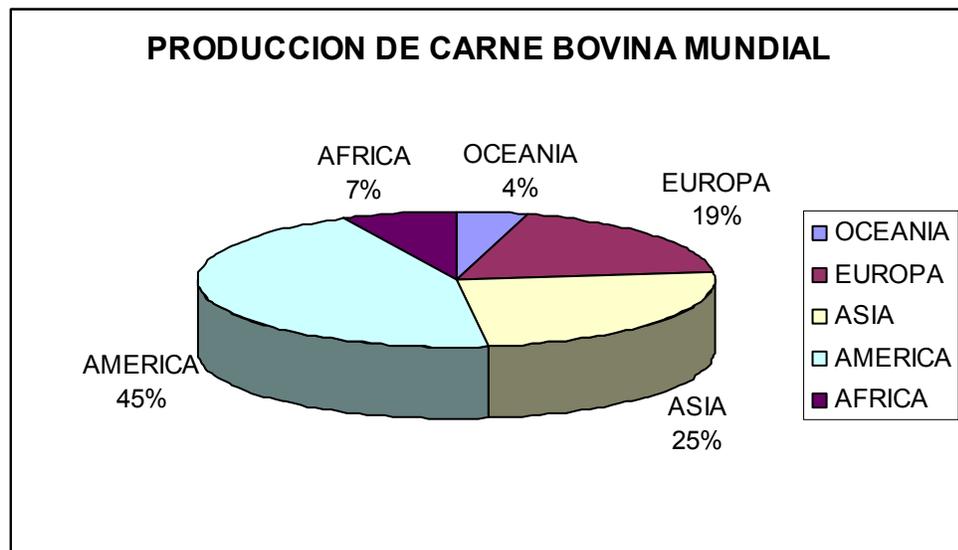
6.1 PRODUCCIÓN DE CARNE BOVINA

Según estudios de la FAO¹, desde hace cinco años, la producción mundial de carne bovina ha mostrado una tendencia al alza. En el año 2004 creció cerca de 0,7%, principalmente a causa de aumentos en la producción en China y América del Sur (Brasil). Por su parte, la producción cayó en EE.UU. en un 6,9%, debido a la prohibición de importación de animales vivos para faena desde Canadá, y sumando a que los productores de dicho país están en un proceso de retención de vientres motivado por la positiva situación de precios.

La producción de carne bovina en el mundo se encuentra alrededor de 62.28 millones de toneladas métricas destacando a la región de América latina y el caribe con 15.14 millones de TM seguida por América del norte con 12.72 millones de TM lo que representa un 27.86 millones de toneladas anuales en el mundo seguida por Asia con una producción de 15.58 millones de TM y por Europa con 11.60 millones de TM respectivamente. África y Oceanía la primera con 4.46 millones de TM y la segunda con 2.77 de millones de TM.

¹ ARTICULO "Tendencias en la Producción Bovina Mundial" de la FAO en, <http://www.fao.org/>

Gráfica 1.



6.2 COMERCIO DE CARNE BOVINA

El comercio de carne de bovino en el mundo es relativamente bajo con respecto a los niveles de producción, lo que indica que este producto se destina fundamentalmente a atender las demandas internas de los países productores. En el año 2002 el comercio de carne representó el 9,5% de la producción mundial. Los mayores exportadores mundiales de carne de res (deshuesada y sin deshuesar) no son necesariamente los mayores productores en el globo. El mayor exportador mundial es Australia, que a su vez es el 6º productor mundial. En el hemisferio americano, Estados Unidos y

Canadá son los principales exportadores mundiales, con el 24% de las ventas al mundo; Brasil, Argentina y Uruguay representan el 13,7% del total mundial. En el continente americano se encuentra la mayor parte de los exportadores mundiales de carne.

Tabla 1. Producción de carne de vacuno (TM) en el mundo 1990-2003²

	Pais	1990	1995	2000	2003	Part.(%)	Crecim.(%) 1990 - 2003
1	Estados Unidos	10.465.000	11.585.000	12.298.000	12.226.000	20,8%	1,8%
2	Brasil	4.115.000	5.710.200	6.540.200	7.385.000	12,6%	4,7%
3	China	1.143.789	3.298.108	4.990.644	5.619.026	9,6%	16,4%
4	Argentina	3.007.000	2.688.000	2.718.000	2.800.000	4,8%	-1,4%
5	Federación de Rusia		2.733.000	1.894.299	2.075.000	3,5%	-9,1%
6	Australia	1.676.726	1.803.417	1.967.902	2.073.000	3,5%	1,4%
7	Francia	1.911.747	1.683.300	1.527.600	1.650.000	2,8%	-2,1%
8	Alemania	2.111.968	1.407.800	1.303.500	1.320.000	2,2%	-5,1%
9	India	1.324.801	1.365.265	1.442.000	1.490.410	2,5%	1,2%
10	México	1.113.919	1.412.336	1.408.618	1.452.000	2,5%	2,2%
11	Italia	1.164.855	1.180.461	1.154.121	1.150.000	2,0%	-0,4%
12	Canadá	900.100	928.210	1.264.138	1.245.000	2,1%	4,1%
13	Ucrania		1.185.900	754.300	705.000	1,2%	-11,1%
14	Reino Unido	1.001.743	1.002.000	707.000	681.000	1,2%	-5,1%
15	Colombia	746.107	702.334	745.000	680.000	1,2%	1,3%
23	Venezuela	381.911	315.567	428.755	455.000	0,8%	1,0%
24	Uruguay	334.552	337.585	453.123	441.000	0,8%	4,6%
37	Chile	242.452	257.792	226.363	190.000	0,3%	1,2%
38	Paraguay	189.000	226.000	238.620	240.000	0,4%	1,6%
48	Ecuador	100.007	148.663	174.030	197.000	0,3%	5,5%
50	Bolivia	130.398	139.597	159.794	165.000	0,3%	2,3%
55	Perú	117.112	107.106	136.233	145.500	0,2%	1,5%
	Mundo	53.399.193	54.187.980	56.859.189	58.741.931	100,0%	0,6%
	CAN	1.475.535	1.413.267	1.643.812	1.642.500	2,8%	1,7%
	MERCOSUR	7.645.552	8.961.785	9.949.943	10.866.000	18,5%	2,6%
	NAFTA	12.479.019	13.925.546	14.970.756	14.923.000	25,4%	2,0%
	ALCA	22.323.031	25.040.776	27.268.354	28.094.743	47,8%	2,2%
	UE-15	8.947.564	7.989.006	7.435.873	7.567.000	12,9%	-2,1%

Fuente: FAO. Cálculos Observatorio Agrocadenas.

* Datos provisionales para 2003

² ESPINAL, Carlos; MARTINEZ, Héctor J. y ACEVEDO, Ximena. "La Cadena de la Carne Bovina en Colombia: Una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005" En Agrocadenas, <http://www.agrocadenas.gov.co>, p. 12

6.3 CONSUMO DE CARNE BOVINA

El consumo per cápita de carne de res de Colombia, según cálculos propios sobre los datos de la FAO, si bien se encuentra por encima del promedio mundial, 15,5 Kg./Hab. contra 9,4 Kg./Hab., pero es bajo con respecto al hemisferio americano de 33 Kg./Hab. y a la UE-15, 18,9 Kg. /Hab.

La tasa de crecimiento del consumo per cápita del país es negativa, indicando una caída al -1% promedio anual para el período 1990 - 2003. Esta tasa de decrecimiento es mayor a la observada en el consumo mundial, que cae al -0,7% por año, y que se explica principalmente por la disminución en el consumo en la UE-15 y en Rusia (Ver Tabla 2).

En esta perspectiva, se puede relacionar que la tendencia del consumo de carne vacuna en Colombia hacia la disminución, sigue el mismo patrón de comportamiento del mundo, pero en niveles bastantes inferiores a los de los principales países productores y consumidores. De esta manera, Colombia aún tiene que recorrer un camino considerable para aumentar el consumo, que se debería sustentar en reducciones en los precios, incrementos de la productividad y en mejoramientos en la calidad y presentación de los productos, para poder competir con otras fuentes de proteína como la carne de pollo.³

³ ESPINAL, Carlos; MARTINEZ, Héctor J. y ACEVEDO, Ximena. "La Cadena de la Carne Bovina en Colombia: Una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005" En Agrocadenas, <http://www.agrocadenas.gov.co> , p. 14-15.

Tabla 2. Consumo Per Cápita de Carne de vacuno (Kg. / Habitante) en el mundo 1990-2002⁴

	Pais	1990	1995	2000	2002	* Consumo país / Consumo Colombia	Crecim.(%) 1990 -2002
1	Uruguay	65,2	78,3	84,5	78,1	5,0	0,2%
2	Nueva Zelandia	72,4	85,8	64,0	67,0	4,3	-0,5%
3	Argentina	87,6	71,2	69,4	67,0	4,3	-2,4%
4	Irlanda	69,2	21,1	53,8	65,6	4,2	2,2%
5	Australia	59,5	55,2	55,3	55,2	3,6	-0,3%
6	Estados Unidos	42,5	43,0	43,6	43,3	2,8	0,2%
7	Brasil	29,0	36,3	37,6	38,4	2,5	2,3%
8	Paraguay	21,7	43,2	35,9	37,6	2,4	0,7%
9	Canadá	34,4	31,4	34,3	32,8	2,1	0,2%
10	Polinesia Francesa	27,6	28,1	26,3	29,9	1,9	0,7%
11	Francia	33,7	28,3	26,2	28,0	1,8	-1,7%
12	Dinamarca	26,8	23,2	25,9	27,7	1,8	0,0%
13	Mongolia	24,5	27,9	38,3	26,7	1,7	0,4%
14	Italia	27,3	25,3	25,1	24,1	1,6	-1,2%
15	Libano	5,4	8,4	15,4	23,2	1,5	8,9%
16	Países Bajos	18,8	23,9	18,8	23,2	1,5	-0,5%
23	Venezuela	19,6	14,5	17,9	19,5	1,3	0,0%
25	Chile	18,7	21,7	20,5	19,3	1,2	1,0%
28	Bolivia	19,9	18,8	19,3	19,0	1,2	0,0%
32	México	14,0	15,9	17,3	17,7	1,1	1,5%
35	Panamá	25,8	22,7	19,5	16,2	1,0	-3,1%
40	Colombia	21,0	18,2	17,7	15,5	1,0	-1,0%
41	Costa Rica	22,4	20,4	17,1	15,4	1,0	-2,9%
44	Ecuador	9,7	13,0	13,8	14,9	1,0	3,3%
50	Alemania	22,0	15,7	13,4	12,2	0,8	-4,6%
99	Perú	5,7	4,8	5,5	5,5	0,4	0,4%
	Mundo	10,2	9,5	9,4	9,4	0,6	-0,7%
	CAN	15,8	13,8	14,6	14,3	0,9	-0,1%
	MERCOSUR	39,6	43,1	43,7	43,8	2,8	0,7%
	NAFTA	35,4	35,8	36,6	36,3	2,3	0,3%
	ALCA	31,8	32,6	33,1	32,9	2,1	0,3%
	UE-15	22,4	19,2	18,6	18,9	1,2	-1,5%

Fuente: FAO. Cálculos Observatorio Agrocadenas.

*Consumo país sobre consumo Colombia: mide el consumo de cada país con relación a lo consumido en Colombia.

⁴ ESPINAL, Carlos; MARTINEZ, Héctor J. y ACEVEDO, Ximena. "La Cadena de la Carne Bovina en Colombia: Una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005" En Agrocadenas, <http://www.agrocadenas.gov.co> , p. 15.

6.4 INCERTIDUMBRE POR LA GRIPE AVIAR

Una disminución de los precios inhibe los aumentos de la producción de carne de ave a nivel mundial.

A diferencia con los dos años anteriores en que los precios de la carne de ave aumentaron más del 30 % en una situación de déficit de insumos exportables provocado por la gripe aviar, las preocupaciones por la salud humana suscitadas últimamente en muchos de los principales países consumidores están disminuyendo las perspectivas para los precios, así como la venta de pollos y la producción de carne de ave. Como los brotes de gripe aviar se produjeron en 40 países que hasta ahora no se habían visto afectados (23 en Europa, 9 Asia y 7 en África), durante los últimos 8 meses el consumo ha disminuido drásticamente. Por lo anterior mencionado a llevado a una disminución de los precios de la carne de ave, situada entre 10 y 40 % en los países afectados, ha disminuido la rentabilidad de la industria. Esta situación, sumada con las matanzas relacionadas con la gripe aviar, hará que la producción mundial de carne de ave se vea afectada y conlleve a una disminución sin precedentes del 1 %, situándose en 81 millones de toneladas.

Se proyecta que el consumo per cápita disminuirá en los países desarrollados en un 3 % a 27 kilogramos en 2006, principalmente en Europa donde algunos países experimentaron disminuciones de hasta un 70 %. Las variaciones correspondientes a los precios internacionales se comunican a los países orientados a las

exportaciones, como Brasil y los Estados Unidos, en los que no se han producido brotes de enfermedades, limitando sus perspectivas de producción. Tras una leve recuperación registrada en 2005 después de la gripe aviar, se estima que la producción de carne de ave asiática descenderá en un 1 %, con disminuciones previstas tanto en los países no afectados, como Bangladesh y Nepal, como en otros nueve países afectados. Entre tanto, la propagación de la gripe aviar en países africanos como Burkina Faso, Costa de Marfil, Egipto, el Níger, Nigeria y el Sudán, indiscutiblemente reduzca la producción regional en cerca de un 5 %. Una disminución estimada en un 5 % del consumo per cápita a 4,5 kilogramos puede tener sus consecuencias para los medios de vida y la seguridad alimentaria en una región en la que la carne de ave contribuye en cerca de un 30 % a las disponibilidades totales de carne.⁵

⁵ PERSPECTIVAS ALIMENTARIAS N° 4. Carne y productos cárnicos. Diciembre 2004. En FAO, <http://www.fao.org>

7. ZONAS DE GANADERIA BOVINA EN AMERICA

La FAO revela estudios que en América del Sur, la producción creció de manera interesante. Brasil subió en 6%, transformándose en el principal exportador de carne bovina del 2004. Uruguay aumentó su faena en cerca de 20%, ligado a un aumento del número de existencias, producto de la apertura de mercado de EE.UU. a este país. La producción de carne bovina en la Argentina ha crecido cerca de 12,6%. En Chile, en el 2004, la producción de carne bovina revirtió su tendencia a la baja con un aumento del 8,6% respecto a los años anteriores, esta alza está relacionada con las expectativas de mejoría en los precios con destino a la exportación de carne.

Dentro del Continente Americano, el gráfico N°2, muestra que América del Sur concentra gran parte de la población bovina de las Américas (66,9%), constituyendo posiblemente la base de la alimentación mundial de las generaciones venideras.

La población de bovinos en el Continente Americano es de 476 millones de cabezas correspondiendo el 70% a Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Paraguay, Perú y Uruguay, por lo que la ganadería bovina representa una de las principales actividades económicas en esos países. Estudios recientes sobre las tendencias en la producción del bovino de la región, indican un gran potencial de crecimiento. Esto se fundamenta por las ventajas comparativas con respecto a los continentes europeo y asiático, principalmente por su baja densidad ganadera, disponibilidad de

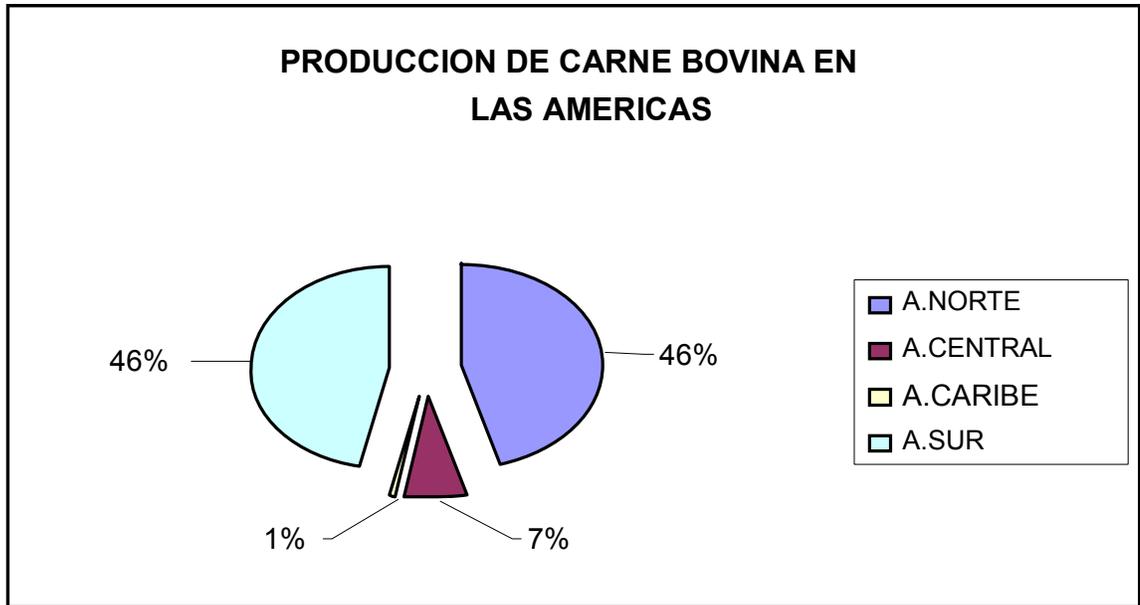
amplias áreas de pastizales, granos y un menor número de habitantes.

Durante el año 2004 las existencias bovinas mundiales no registraron variaciones significativas, con un crecimiento de tan sólo un 0,2%. El aumento del número de cabezas observado en algunos países, como China y Brasil, se compensó con la disminución en otros, como los que conforman la Unión Europea, Rusia y EE.UU.

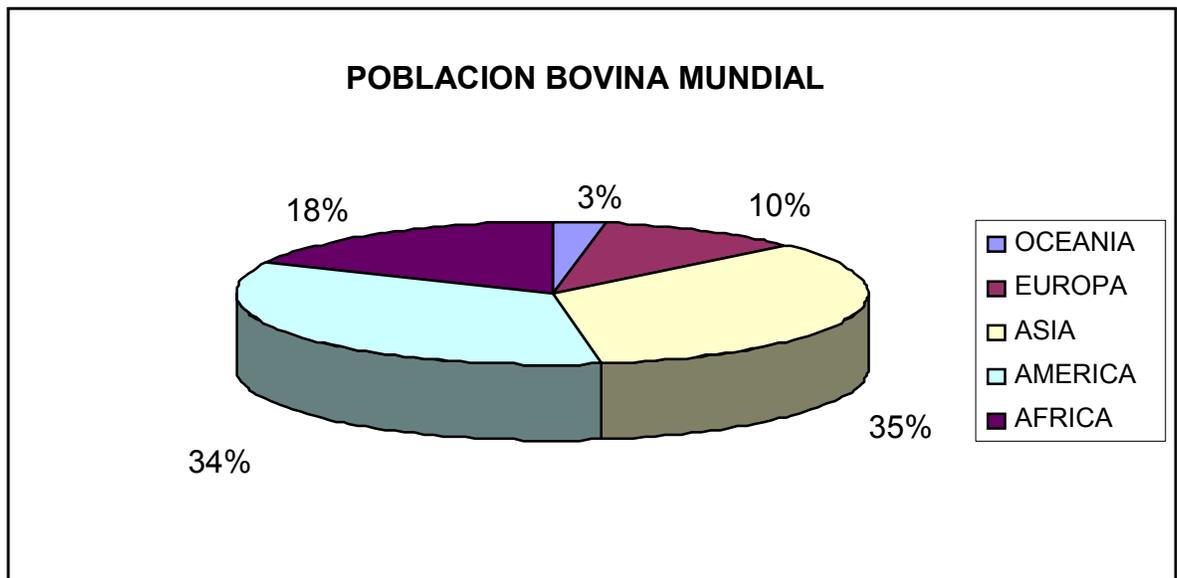
Para el 2004 la población mundial de ganado vacuno era de 1.339 millones de cabezas de las cuales el 33,2% se localizan en Asia, el 36,4% en América, el 17,5% en África, el 10,1% en Europa y el 2,7% en Oceanía. El Continente Americano ocupa el primer lugar en importancia junto al Continente Asiático, con un gran potencial de crecimiento⁶.

⁶ ARTICULO "Tendencias en la Producción Bovina Mundial" de la FAO en, <http://www.fao.org/>

Gráfica 2.



Gráfica 3.



7.1 CONSUMO DE CARNE EN COLOMBIA

En la actualidad las familias colombianas destinan un 20.7% de sus ingresos para la compra de carne de res, pollo, cerdo.

Según información del DANE, las ciudades que registran mayor consumo de carne son en Pereira que se destaca por ser la que mas gasta en carne por persona seguida por, Neiva, Manizales y Medellín, mientras que en Bogotá y Pasto gastan poco en este alimento.

Entre 1991 y 2003 el consumo de carne bovina en Colombia a aumentado de manera moderada a una tasa promedio anual de 0.9% anual.

Por su parte, las cifras publicadas por FEDEGAN, muestran una caída leve en la presente década, al pasar de 21,1 kilos por persona al año en el 2000 a 18,5 en el 2005.

Para la carne de pollo, según Agrocadenas del Ministerio de Agricultura, entre los años 1994 y 2004, el consumo creció a una tasa de 5,4 %, muy por encima del crecimiento de la población (1,9 %). Desde el 2000, la cifra ha crecido de 13,5 kilos a 15,6 kilos por persona en el 2004, año en que se comercializaron 709.184 toneladas de carne de pollo.

Por su parte, la carne de cerdo ha tenido un crecimiento en el consumo bastante lento, pues apenas ha pasado de 2,4 kilos por

persona en el 2000 a 2,9 kilos en el 2004. Lo anterior se explica por los mitos que han girado en torno de este tipo de producto, resultado de las malas prácticas de crianza de los cerdos, en algunas regiones muy propias de los basureros y las zonas marginales.

Frente a esta situación el gremio de los porcicultores ha destinado una buena parte de sus recursos parafiscales a estimular el consumo de cerdo por medio de campañas en los supermercados y a través de los medios de comunicación.

La cifra reportada parece distar de la realidad, pues el gremio reconoce que en Colombia se sacrifican anualmente no menos de 3 millones de animales; por lo tanto, el consumo sería el doble. (Ver Anexo A).

El consumo per cápita de carne de res presenta una tendencia descendente desde el año 1953 al 2003 (Ver Anexo B). Como podemos observar en el anexo 2 la grafica muestra un decrecimiento cíclico per capita por ende su tendencia es negativa. Pasa de un promedio de 21 Kg./Hab. en el período 1953 - 1962 a 17,3 Kg./Hab. en la década 1994-2003. Esto podría explicarse por el aumento permanente en los precios reales de la carne hasta el año 1993, a partir del cual los precios comienzan a caer, sin encontrar una respuesta positiva del consumo que por el contrario, sigue cayendo. De ahí la necesidad de buscar otras explicaciones como el efecto de la sustitución del consumo por otras carnes, la de pollo por ejemplo, que ha reducido su precio en forma considerable.

El consumo per cápita de carne de pollo ha aumentado sistemáticamente desde principios de la década de los noventas, pasando de 4 Kg./Hab. a 15 Kg./Hab. en el 2003. Este crecimiento se ha visto acompañado por una reducción persistente de precios, estimada en -1,2% por año en el período 1990-2002.⁷

7.2 LA PRODUCTIVIDAD DE LA CARNE DE RES COLOMBIANA

El rendimiento de carne vacuna, como un indicador de productividad de la ganadería, muestra que Colombia se encuentra por debajo del promedio mundial y de los principales bloques comerciales. El número de kilogramos de carne obtenido por animal en Colombia fue de 197 Kg. /Animal., en el año 2003, mientras el promedio mundial fue de 204 Kg./An. Los países del NAFTA registran rendimientos de 315 Kg./An., los europeos de 278 Kg./An. y los países del hemisferio 257 Kg./An. Los principales países productores presentan altos rendimientos por animal: en Estados Unidos es de 332 Kg. /An., Alemania 309 Kg. /An. y Australia 225 Kg./An. En los países del hemisferio es importante destacar a Argentina 222 Kg. /An., Brasil 216 Kg./An. y México 214 Kg./An. En la CAN los rendimientos por animal están por debajo de los 200

⁷ MARTÍNEZ, Héctor y Ximena Acevedo. *La Cadena de cereales, alimentos balanceados para animales, avicultura y porcicultura en Colombia: una mirada global de su estructura y dinámica*. Citado por: ESPINAL, Carlos; MARTINEZ, Héctor J. y ACEVEDO, Ximena. "La Cadena de la Carne Bovina en Colombia: Una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005" En *Agrocadenas*, <http://www.agrocadenas.gov.co>, p. 11.

Kg., con excepción de Venezuela que registra un rendimiento de 215 Kg. /An.

Pese a este bajo nivel, los rendimientos tienen un comportamiento creciente en el período 1990-2003, con una tasa del 0,3% promedio anual. Esta cifra es baja, pero se encuentra por encima de lo observado para el promedio mundial, que cae a una tasa del -0,1% por año. La UE-15 crece a una tasa del 0,3% y el hemisferio americano al 0,7% (Ver Anexo C). Como podemos corroborar en el anexo número 3 la media del rendimiento mundial de carne de vacuno en el 2003 es de 217,7 Kg. /An. Para el caso específico de Colombia son 197 Kg. /An, lo cual revela que se encuentra por debajo de la media mundial.

7.3 EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA COLOMBIANA

En Colombia, las exportaciones de carne son significativamente bajas con respecto a los niveles de producción, las cuales no alcanzan a representar el 1%. Este bajo nivel de exportaciones de Colombia obedece a la falta de calidades de carne competitivas que se requieren en los mercados mundiales. La genética es un factor crucial en la relación calidad – precio a nivel de los gustos y las exigencias del mercado. El ganado de carne colombiano, o sea, el Cebú de base Brahman no logra esa relación. Diversos estudios han demostrado que la carne del Brahman es inferior en calidad cuando se compara por parámetros de ternera y marmóreo (correspondiendo respectivamente a suavidad de la carne y a la mayor o menor presencia de grasa en las fibras musculares) a la de

otras razas, entre ellas algunas Bostaurus, las Sanga de origen africano y las razas compuestas.

Realizando un comparativo de la actividad comercial hacia el exterior, entre el año 2000 y el 2001, podemos empezar por decir que el comportamiento de las exportaciones colombianas para el año 2000, en cuanto a la balanza comercial del sector cárnico fue desfavorable; ya que las exportaciones cayeron cerca de 2%. Las exportaciones más representativas fueron en orden de importancia animales vivos(59% del valor total exportado, cifra equivalente a 994 toneladas), la de carne fresca congelada y en canal (35% que corresponde a 1839 toneladas exportadas), los despojos de la carne (5%, es decir 147Toneladas) y los embutidos (1% que equivale a 45 Toneladas).

Los productos que mayor valor exportado muestran son: Carne bovina congelada (45% de las exportaciones totales), Carne bovina fresca (21%) y Carne en canal (18%). Aunque vale la pena analizarla capacidad de almacenamiento en frío en Colombia, que hasta el momento resulta deficiente, actualmente llega a las 1500, pero la red de frío existente no es suficiente para darle un tratamiento adecuado a la carne.

Para el 2001, el comportamiento de las exportaciones mejoró notablemente, de 817.798 Kgs de carne que se exportaron en el 2000, pasaron a 2.986.120 Kgs. hacia julio de 2001, un incremento del 179.55%, que se tradujo en US\$ 6, 123,244. Estas exportaciones comprenden carne en canal, carne deshuesada

despojos cárnicos y cabezas, siendo entre estos tipos de cárnicos, la carne deshuesada la de mayor exportación.⁸

Por su parte, las importaciones de Colombia tienen poco peso frente a su consumo. En el año 1997, representaron el 0,4% y en los años siguientes este porcentaje fue reduciéndose hasta minimizarse. En el período 1995 a 2003 se importaron en promedio 1.900 toneladas por año. El principal origen ha sido Estados Unidos con aproximadamente un 90% del total, seguido por Canadá con un 5% en el 2003. Paraguay que llegó a ser un origen importante en el año 2002, para el año 2003 no registra importaciones desde Colombia.⁹

8. CARACTERISTICAS TECNICAS DEL PRODUCTO

La faena del ganado bovino está orientada básicamente a la obtención de la carne (producto principal), y origina subproductos (cueros, menudencias, grasas y harina de carne) que es necesario comercializar para obtener el correspondiente crédito al producto principal o "recupero de faena" (lo que influye en los costos de la carne de manera importante).

Su constante aumento provoca problemas en la comercialización, especialmente de las menudencias (mondongo, corazón, librillo,

⁸ MINCOMEX. Perfil Cadena Cárnica. Directorio de Competitividad.

⁹ MARTÍNEZ. Tendencias de la Producción y Consumo de Carnes en el Mundo y en Colombia (1961-2001). Citado por: ESPINAL, Carlos; MARTINEZ, Héctor J. y ACEVEDO, Ximena. "La Cadena de la Carne Bovina en Colombia: Una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005" En Agrocadenas, <http://www.agrocadenas.gov.co>, p. 14.

rabos, entraña, hígado y riñones), que en determinadas épocas del año no tienen demanda en el mercado local. Esta demanda es estacional, de octubre a abril es muy baja (y, por lo tanto, los sobrantes de producción son elevados), pudiéndose disponer de volúmenes interesantes para destinar al procesamiento para exportación, en especial a mercados de alta demanda como Brasil, Perú, África y Hong Kong.

Con 24 horas de cuarentena, la res es lavada y alistada para el proceso. Luego de la insensibilización, el ganado es izado e ingresa a la línea electromecánica, donde en estaciones ergonómicas con sistemas neumáticos para elevadores y traslado el animal es descuerado y eviscerado. Luego de ser separadas y haber superado las instancias de control por parte de los inspectores del ICA, las medias canales, así como las vísceras se envían a las cavas de refrigeración, previendo el menor contacto humano posible con el producto. Ya faenada y enfriada, la carne está lista para pasar a ser deshuesada o comercializada en forma de canal completa, cuarteada o en forma de corte pistola.

8.1 GRADO DE CLASIFICACIÓN Y TIPIFICACIÓN DE CANALES Y CORTES

La carne de ganado bovino en canales y cortes, será clasificada de acuerdo con las siguientes categorías:

8.1.1 Ternero. La carne en canales y cortes proveniente de bovino, macho o hembra, hasta de 12 meses (un año) de edad.

8.1.2 Ganado superior (Tipo AA). La carne en canales y cortes proveniente de bovino, macho o hembra, hasta 30 meses de edad [2 años y medio], no menor de 495 libras de peso, con una conformación (perímetro de la pierna) de más de 80 centímetros y con grasa de cobertura de grado 0, 1 y 2.

8.1.3 Ganado selecto (Tipo A). La carne en canales y cortes proveniente de bovino macho o hembra, mayor de 30 meses [2 años y medio] y hasta 42 meses [3 años y medio] de edad, con un peso no menor a 450 libras el macho y no menor a 425 libras la hembra, con una conformación entre 70 a 79 cm. y grasa de cobertura de grado 0, 1 y 2.

8.1.4 Ganado bueno (Tipo B). La carne en canales y cortes proveniente de bovino, macho o hembra, con edad mayor de 42 meses [3 años y medio] y no mayor de 60 meses [5 años], con un peso de 450 libras el macho y 400 libras la hembra, con una conformación entre 60 a 69 CMS. (perímetro de la pierna) y grasa de cobertura de grado 0, 1 y 2.

8.1.5 Ganado comercial (Tipo C). La carne en canales y cortes proveniente de bovino, macho o hembra, con más de 60 meses [5 años] de edad, de cualquier peso, conformación y grasa de cobertura de grado 0, 1, 2 y 3.

Para la medición de la grasa se utilizarán los instrumentos, equipos o tecnología que adopte la Comisión Nacional de la Carne

8.2 DESHUESE

La media res es separada en cuartos e ingresa al deshuese en salas climatizadas con capacidades que oscilan entre los 200 y 400 cuartos por turno. Aquí se preparan los cortes de acuerdo a sus más diversos grados de presentación y formato. Técnicos especializados nos permiten ofrecer la obtención de productos con alto grado de elaboración en las condiciones de higiene y calidad necesarias para atender un mercado consumidor cada vez más exigente.

8.3. EMPAQUE AL VACÍO:

La tecnología de empaqueo al vacío está integrada en la sala de deshuese; las altas exigencias en el proceso y manejo permiten la preservación del producto en este empaque por períodos superiores a dos meses.

9. ANÁLISIS DEL MERCADO DE LA REPÚBLICA DE COREA

9.1 CARTACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REPÚBLICA DE COREA

Corea del Sur o República de Corea (nombre oficial, Taehan Min'guk o República de Corea), país situado en el noreste de Asia que ocupa la porción meridional de la península de Corea. Limita al norte con Corea del Norte, al este con el mar del Japón (conocido en Corea como mar Oriental), al sureste y sur con el estrecho de Corea, que lo separa de Japón, y al oeste con el mar Amarillo. Taehan (o Dachan) significa Gran Han, siendo Han una de las denominaciones tradicionales de Corea. Tiene una superficie total de 99.268 km², englobando numerosas islas en la costa sur y oeste, la mayor de las cuales es Cheju (con una superficie de 1.829 km²). Corea del Sur surgió como estado independiente en 1948, tras la partición de la península, una vez concluida la II Guerra Mundial, entre las fuerzas ocupantes de Estados Unidos en el sur y las de la Unión de Repúblicas Soviéticas (URSS) en el norte. Seúl es la capital del país.

El relieve de Corea es accidentado y montañoso. La principal cadena montañosa es la cordillera de T'aebaek, que se extiende en

dirección norte-sur de forma paralela a la costa oriental. La máxima elevación del país se encuentra en el monte Halla (1.950 m), en la isla de Cheju. Las tierras bajas constituyen menos de una quinta parte del área total y se concentran en el oeste, a lo largo de la costa; las llanuras costeras del este y del sur son muy estrechas. Salvo en el litoral oriental, Corea del Sur tiene una línea de costa muy accidentada que se caracteriza por grandes amplitudes de marea. Los dos ríos más largos del país, el Naktong y el Han-gang, nacen en la T'aebaek-sanmaek; el primero fluye hacia el sur y desemboca en el estrecho de Corea, el segundo hacia el noroeste, en el mar Amarillo. Otros ríos surcoreanos son el Kŭm, el Yŏngsan y el Tongjin.

El clima de Corea del Sur es básicamente continental, con inviernos fríos y secos y veranos cálidos y lluviosos. La temperatura media de Seúl en enero es de -5°C , y en julio de 25°C . Las temperaturas del invierno son más elevadas a lo largo de la costa meridional y bastante más bajas en el interior montañoso. Las precipitaciones medias anuales en Seúl son de unos 1.407 mm y en Pusan de 1.250 mm. Las precipitaciones se concentran en los meses de verano (de junio a agosto). La costa meridional padece a finales de verano tifones que traen fuertes vientos y precipitaciones.

Hay selvas mixtas de árboles de hojas caducas y, coníferas que cubren casi dos tercios de la superficie del país, pero han disminuido bastante a causa de su utilización como combustible. Las principales especies son pino, arce, olmo, chopo, abeto y álamo temblón. En las áreas costeras meridionales se puede

encontrar bambú, laurel y roble. Aunque era normal encontrar grandes mamíferos en la península de Corea, los animales como tigres, leopardos, osos y lince han desaparecido casi completamente a causa de la deforestación y la caza furtiva.

El idioma oficial, el coreano, forma parte de la familia de lenguas uraloaltaicas. Es similar al japonés en la gramática y contiene muchas palabras del chino. El coreano se escribe en un alfabeto fonético conocido como hang'ül (llamado chosun muntcha en Corea del Norte).

9.1.1 Población

Corea del Sur, al igual que Corea del Norte, es uno de los países con mayor homogeneidad étnica del mundo. Dejando a un lado una población extranjera residente —unos 30.000 habitantes sobre todo chinos—, en el país no hay minorías raciales o lingüísticas. Los coreanos tienen rasgos étnicos mongoloides, pero en general son más altos que la media del pueblo mongol y tienen un tono de piel algo más claro. La raza dominante es la rama tungúsica o tungús de las razas mongolas.

Corea del Sur tiene una población de 48.324.000 habitantes (según estimaciones para 2002), con una de las densidades de población (487 hab. /km²) más altas del mundo. La mayor parte de la población vive en el área de las costas meridionales y occidentales. La esperanza media de vida al nacer es de 71,2 años para los hombres y de 79 años para las mujeres. La tasa anual de crecimiento de la población ha caído uniformemente desde la

década de 1960 hasta el 1% a comienzos de la década de 1990. El proceso de urbanización del país ha continuado rápidamente desde la década de 1970, con una importante migración rural hacia las áreas urbanas; en 2000, aproximadamente el 82% de la población se podía clasificar como urbana. Desde que se estableció Corea del Norte, unos cuatro millones de inmigrantes han cruzado la frontera para llegar a Corea del Sur. Este incremento se ha visto parcialmente compensado por la emigración desde Corea del Sur, en especial hacia Japón y a Estados Unidos.

9.1.2 Economía

Tradicionalmente, la economía de Corea del Sur se basaba en la agricultura; sin embargo, desde comienzos de la década de 1960 se ha llevado a cabo una industrialización extraordinariamente rápida; el producto interior bruto (PIB) ha crecido más de un 9% anual entre mediados de la década de 1960 y comienzos de la de 1990; desde entonces ha disminuido aproximadamente en un 8%. Actualmente, Corea del Sur es una de los doce mayores estados comerciales del mundo. Los planes quinquenales económicos que comenzaron en 1962 se han concentrado en el desarrollo industrial. Las ayudas económicas, especialmente de Estados Unidos y Japón, han sido muy importantes para el crecimiento económico del país. El producto interior bruto (PIB) en 2000 era de 457.219 millones de dólares. La agricultura ha contribuido aproximadamente en un 4,6% a esos datos mientras la industria y la minería lo han hecho en un 42,7%. A mediados de la década de 1990 los datos del presupuesto anual mostraban un balance favorable entre ingresos y gastos en 11.075 millones de dólares.

La economía surcoreana ha estado tradicionalmente dominada por los chaebol (conglomerados industriales), grandes empresas como Samsung y Hyundai. Estas corporaciones gigantes han sido objeto de una reciente reforma legislativa, pues se cree que obstaculizaban la libre competencia. Los chaebol se han redirigido hacia sus propias áreas de negocio.

La unidad monetaria de Corea del Sur es el won dividido en 100 ohons (1.130,96 won equivalían a un dólar estadounidense en 2000). El banco emisor es el Banco de Corea. Existen 23 bancos comerciales nacionales y provinciales, además de algunos gubernamentales y numerosas cooperativas agrícolas.

9.1.3 Agricultura

Después de la II Guerra Mundial se han llevado a cabo programas de distribución de tierras. El tamaño medio de las propiedades es de sólo 0,89 hectáreas; las técnicas agrícolas se han ido desarrollando junto con el resto de la industrialización del país, y al mismo tiempo ha disminuido también la población activa dedicada a la agricultura. Alrededor del 19,2% de la tierra es cultivable y se encuentra ocupada por explotaciones agrarias casi en su totalidad. Los principales cultivos (en miles de toneladas anuales) a finales de la década de 1990 eran arroz (7.211), patatas o papas (730), maíz (80) y cereales (7.686). Se ha producido un importante desarrollo en el cultivo de frutas, en especial manzanas, melones, melocotones (duraznos) y peras. Otros cultivos son soja (soya), algodón, cáñamo y seda. La cabaña ganadera se estimaba a finales de la década de 1990 en 8.395.508 cabezas de ganado porcino, 2.038.000 de ganado vacuno y 430.000 de caprino.

Aspectos Generales de Corea

Tabla 3. Indicadores Socioeconómicos 2000 de Corea

Capital	Seúl
Población (Hab.)	47.275.000
Idioma	Coreano, Inglés
Tipo de Gobierno	República
Religión	Cristiana (49%), Budista (47), Confucionista (3%), Otras (1%)
Moneda	Won
PIB miles de millones de US\$	457.400
Crecimiento del PIB	8,8%
PIB per cápita US\$	9,628
Tasa de Devaluación %	11,1
Cambio de la moneda X US\$	1.130,96 won=1US\$
Tipo de Cambio Bilateral X Moneda del País	Valor Col\$: 1,85
Desempleo % (1999)	4,24
Inflación %	2,3

Fuente: Proexport Colombia – Inteligencia de Mercados (Inteleport).

El Ministerio de Comercio Exterior en el desarrollo del Plan Estratégico Exportador 1999-2009, ha definido el mercado asiático como uno de los mercados prioritarios para las exportaciones colombianas.

La República de Corea siendo uno de los países que conforman el continente Asiático, está clasificado por el Fondo Monetario Internacional como una economía avanzada. En el ámbito económico puede ser considerado como un país con una coyuntura favorable, que dispone de un enorme potencial económico que definirá su comportamiento futuro.

La balanza comercial de Corea presenta un saldo favorable como consecuencia del incremento registrado en las exportaciones en los 3 años de 14,4%. Sin embargo, este saldo se ha ido disminuyendo por el significativo aumento promedio anual de las importaciones durante el período de 31,5%. En el 2000, el saldo favorable de la balanza fue menor al año anterior a consecuencia de un fuerte incremento de las importaciones, que en el último período crecieron 34%.

La política aperturista acompañada de una recesión desemboca en una disminución de la balanza comercial, esto es debido a que por recesión cae la producción y por lo tanto caen las exportaciones, por las políticas aperturistas de eliminación de barreras, aumentan las importaciones.¹⁰

Corea del Sur puede ser descrito como una economía altamente abierta. El tamaño del sector exterior de Corea del Sur se ve reflejada en la importancia que sus exportaciones e importaciones

¹⁰ US DEPARTMENT OF COMMERCE. Country Commercial Guide. South Korea 2000 en Stat – Usa, <http://www.stat-usa.gov/>

tienen a nivel mundial, siendo un 2,500% y 2,100% respectivamente.

En lo referente a la evolución mostrada por el sector exterior, cabe señalar el moderado ritmo de avance de las exportaciones, así como la alta tasa de crecimiento de las importaciones.

9.1.4 Desempleo

En el 2000 se recuperó la situación del empleo en Corea con una tasa de 4,1%. Las tasas más altas de desempleo son las de 1998 y 1999, y coinciden con la crisis financiera de finales de 1997 y con la bancarrota de Daewoo en 1999. Por otro lado, los altos índices de desempleo generaron caídas en el consumo doméstico que afectaron el sector comercial.

Tabla 4. Tasa de desempleo en Corea durante el período 1997-2000

	1997 (%)	1998 (%)	1999 (%)	2000 (%)
Hombres	2,8	7,6	7,1	4,6
Mujeres	2,3	5,6	5,1	3,3
Total	2,6	6,8	6,3	4,1

Fuente: Korea National Statistics Office

9.1.5 Inflación

La baja inflación registrada en 1999 está relacionada con la alta tasa de desempleo para este mismo período, el poder de compra disminuyó notablemente afectando el consumo doméstico.

Tabla 5. Inflación en Corea durante el período 1997 – 2000

Año	1997	1998	1999	2000
Inflación (%)	4,5	7,5	0,8	2,3

Fuente: Korea National Statistics Office

Los indicadores económicos de Corea para el año 2005¹¹ fueron:

¹¹ MINCOMERCIO Colombia.

PIB:	US\$605,4 mil millones
PIB per Cápita:	US\$12.631
PIB por Sectores (%):	
- Servicios	62,2%
- Industria	34,6%
- Agricultura	3,2%
Tasa crecimiento real del PIB:	3,1%
Ingreso Nacional per cápita:	US\$12.647
Tasa de inflación:	3,6%
Tasa de desempleo:	3,4%
Moneda:	Won (KRW)
Tasa de cambio:	US\$1= 1.012,5 (7 de Abril, 2005)
Reservas (Incluyendo oro):	US\$186,3 mil millones

9.2. COMERCIO BILATERAL COLOMBIA-COREA

El comercio global entre Colombia y Corea del Sur ha mantenido una tendencia creciente en los últimos años, con montos desde US\$ 205 millones en el 2000 hasta los US\$ 425,2 millones en el 2004. Ello es el resultado del aumento de las importaciones, así como las exportaciones, aunque éstas, en montos más reducidos frente a las compras desde ese mercado (Ver Tabla 6).

Tabla 6. Relaciones Bilaterales de Comercio Colombia – Corea del Sur 2000-2004

AÑO	Exportaciones FOB¹	Importaciones CIF P/compra¹	Balanza Comercial P/compra¹	Comercio Global P/compra¹
2000	45,6	159,4	-113,8	205,0
2001	43,6	203,0	-159,4	246,6
2002	46,6	266,2	-219,6	312,8
2003	75,6	236,5	-160,9	312,1
2004	92,5	332,7	-240,2	425,2

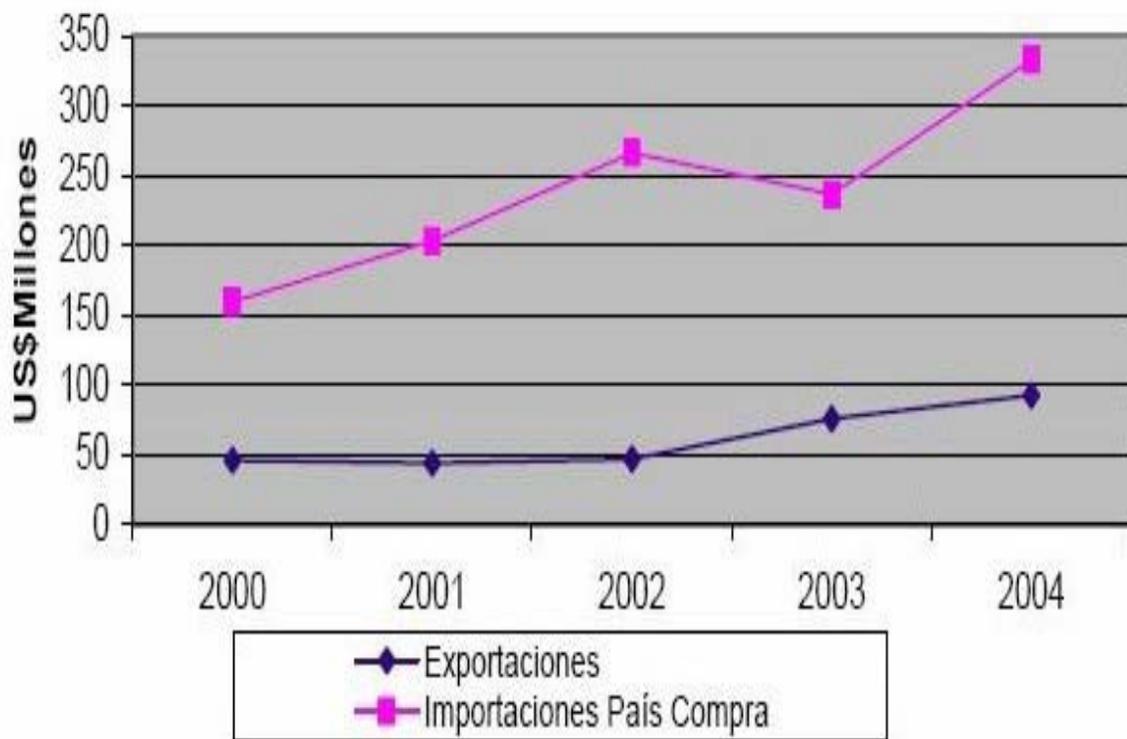
¹ Valores en millones de US\$

Fuente: DANE/DIAN/Mincomercio

9.2.1 Balanza comercial

La balanza comercial de Colombia frente a Corea del Sur permanentemente deficitaria, ha tenido un comportamiento variable, puesto que se presentó un déficit creciente entre el 2000 y el 2002, pasando de US\$ 113,8 millones a US\$ 219,6 millones. Sin embargo, en el 2003, se dio una reducción del 26,7% frente al año inmediatamente anterior. Pese a esta recuperación, para el 2004 se volvió a la misma dinámica de los años anteriores, alcanzando los US\$ 240 millones de la balanza negativa (Ver Gráfica 4).

Gráfica 4. Intercambio Comercial Bilateral Colombia – Corea 2000-2004



Fuente: MINCOMERCIO Colombia.

- **Exportaciones:**

Las exportaciones hacia Corea mantuvieron una tendencia creciente en el período 2000-2004. Para el 2002 las ventas crecieron un 7% con respecto al año anterior y en el 2003 registraron un aumento del 62% alcanzando los US\$ 75,6 millones. En el 2004 se exportaron US\$ 92,5 millones lo cual significó un crecimiento del 22,4% frente al 2003.

- Importaciones:

Las importaciones colombianas provenientes desde Corea del Sur han mantenido una tendencia creciente desde el año 2000, pese a la disminución presentada en el año 2003 de un 11% (las compras de ese año fueron por US\$ 236,5 millones). Para el 2001 las importaciones aumentaron 27,4% con respecto al año anterior. En el 2002 tuvieron un crecimiento significativo del 31%, alcanzando los US\$ 266,2 millones. En el 2004 se presentó el incremento más alto (40,7%) con importaciones por US\$ 332,7 millones.

9.3 SECTOR CÁRNICO EN COREA

Asia es el continente que concentra al 60% de la población y a las economías con mayor crecimiento en el mundo. Su extensión territorial es de 45 millones de Km².

Entre los mercados con alto poder de compra encontramos a Corea, Japón, China, entre otros.

Corea dejó de ser uno de los países de bajos ingresos para convertirse en una economía comparable económicamente con algunas de las naciones de la Unión Europea, revelando un alto poder de compra. La población coreana con poder adquisitivo busca satisfactores del exterior.

Tradicionalmente la economía de Corea del Sur se basaba en la agricultura, sin embargo desde comienzos de la década de 1960 se ha llevado una industrialización extraordinariamente rápida. Actualmente Corea del Sur es uno de los 12 mayores estados comerciales del mundo. Corea es un país cuyas características de Clima, suelo y ubicación geográfica lo hacen importador.

Las principales oportunidades comerciales en Corea se concentran en algunos sectores tales como el sector Agropecuario, y específicamente para la carne de res y de cerdo (Ver Tabla 7).

Corea cuenta con producción interna de dichas carnes, sin embargo el consumo es alto y por lo tanto se requiere de la importación de cortes frescos y congelados.

En otras palabras, los productos cárnicos en Corea son considerados productos de alto impacto debido a su alto volumen de consumo.

**Tabla 7. Sectores prioritarios de las importaciones en Corea
2006**

AREA DE NEGOCIOS	COREA

Alimentos Frescos:	
Aguacate, melón, limón persa, espárrago, brócoli, mango y uva.	
Alimentos Procesados:	
Salsas, chiles enlatados, conservas de frutas, frijoles enlatados, Confitería- dulces, chocolates productos lácteos.	X
Cortes de carne de cerdo, pollo, res y sus preparaciones	X
Café en grano tostado y verde	X
Productos pesqueros:	
Atún, langosta viva, caracol enlatado, camarón fresco.	
Camarón congelado, filete de pescado fresco, seco congelado.	
Calamar sazonado y ostión fresco.	X
Bebidas:	
Jugos de frutas (manzana y naranja).	X
Tequila y mezcal.	
Vino de mesa.	
Cerveza	

9.3.1 Productos cárnicos en Corea

La mayor cabaña ganadera del país es la aviar, que en 2003 contaba con 99.019.000 cabezas. Según datos de la Korea Meat

Trade Association el se desarrollo número de pollos en Corea en la actualidad es de 109.628.000. Su producción durante la década de los 90, y en la actualidad se encuentra estabilizada.

El segundo lugar lo ocupa la cabaña porcina, y en la tercera posición se sitúan las reses bovinas (ternera y vaca). Según informes presentados por la Korea Meat Trade Association el número de terneras en Corea del Sur en 2005 ascendió a las 1.819.000 cabezas.

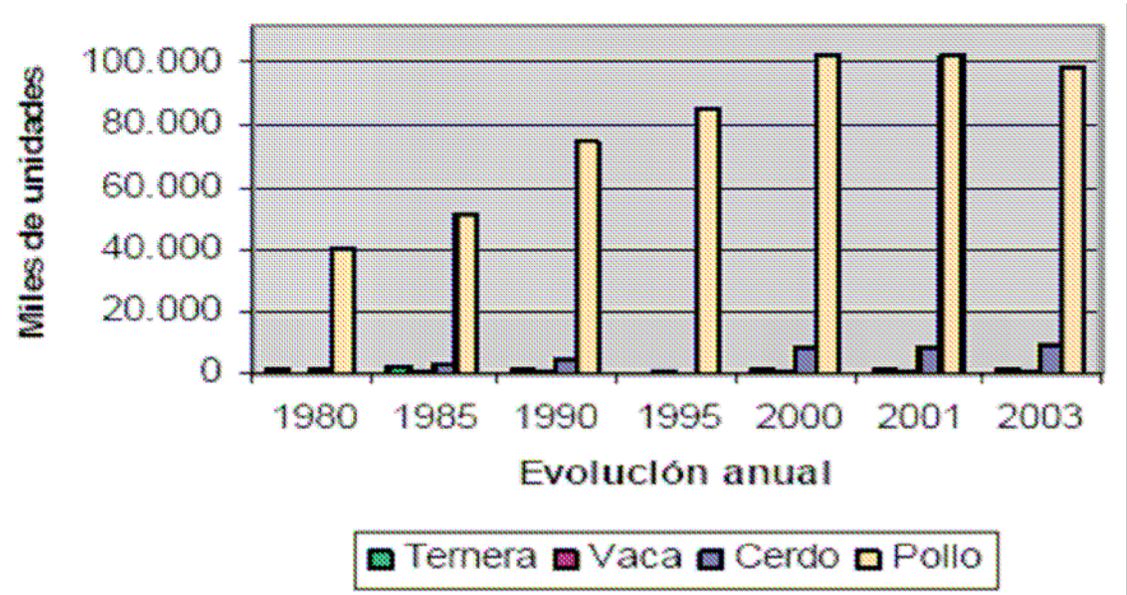
A continuación, en las Gráficas 5 y 6, podemos observar la proporción de las distintas ganaderías en el mercado coreano. Se observa el predominio de la ganadería aviar sobre las otras consideradas. Su cuota de mercado es de un 89,81% de la ganadería total del país. La cuota de la ganadería porcina es de un 8,37% y la cuota de la cabaña bovina, apenas si alcanza el 1,8 de la ganadería del país.

En conclusión, observamos que durante los años 80 se desarrolló la industria ganadera del país, que se incrementó progresivamente hasta la década de los 90. A partir de la liberación del sector cárnico en 1997 se observa que la cabaña bovina ha ido reduciéndose. Por su parte, la cabaña porcina y aviar se han ido incrementado lenta y progresivamente.

Las oscilaciones que presenta la ganadería aviar son consecuencia de la gripe aviar que ha desestabilizado el sector en los últimos años. La principal ganadería del país es la aviar, que acapara casi el 90% de la ganadería total del país. El sector ganadero continúa

su proceso de concentración en una ganadería cada vez más intensiva, en detrimento de la ganadería extensiva con menor rentabilidad.

Gráfica 5. Evolución de las cabezas de ganado en Corea 2003



Fuente: Ministry of Agriculture and Forestry (www.maf.go.kr)

Gráfica 6. Cabezas de Ganado en Corea 2003



Hasta 2003 las importaciones cárnicas presentaban una tendencia alcista. La mayoría de las importaciones correspondían a la carne de bovino.

Sin embargo, en 2003 la encefalopatía bovina espongiforme afectó a los Estados Unidos, que hasta el momento era el mayor exportador de carne de ternera al país. Como consecuencia, el gobierno coreano prohibió la importación de carne de ternera de los Estados Unidos en diciembre de 2003. Esta medida, así como la gripe aviar, por la que se prohibieron las importaciones procedentes de Tailandia y Estados Unidos, diezmaron las importaciones de la carne bovina y aviar.

En contraposición, las importaciones de carne de cerdo, como producto sustitutivo, aprovecharon la coyuntura, y se incrementaron

un 81% de 2003 a 2004. En 2001 la carne de cerdo representaba el 26,53% de las importaciones cárnicas totales del país. En 2005 este porcentaje había ascendido hasta el 53,39% de las importaciones. En la actualidad, con el incremento de las importaciones de la carne bovina y aviar, parece que el mercado cárnico comienza a estabilizarse.¹²

El consumo de la carne de res en Corea tiende a crecer para el 2006. Corea se perfila como un mercado de gran interés comercial para el sector cárnico. El desempeño de la economía de Corea en el consumo de carne de res juega un papel importante junto con el efecto de la gripe aviar. Se prevé que Corea incremente o al menos mantenga esta tendencia alcista con respecto al consumo de carne de res sin cambios con respecto al 2005.

Es importante anotar que Corea del sur se caracteriza por imponer fuertes barreras comerciales a los productos agroalimentarios. Esto es especialmente relevante en el sector de los cárnicos. La política proteccionista del gobierno ha cerrado el mercado cárnico a la gran mayoría de exportaciones extranjeras.

9.3.2 El mercado de la carne de res en Corea

¹² MONTIEL, Cristina. El Mercado de la Carne porcina en Corea del Sur. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Seúl. Marzo 2006.

Según cifras del Banco de Corea y el Korea Customs Service, para El año 2005 las importaciones totales de carne de res congelada en Corea fueron de US\$ 533,665 Millones. Esto nos indica que existe una gran aceptación del producto en el país.

1. Descripción del producto según su clasificación arancelaria:

Carne de animales de la especie bovina, congelada:

- F.A. 02022000 Los demás cortes (trozos) sin deshuesar
- F.A. 02023000 Deshuesada

2. Tarifa arancelaria para 2006: 40.0%

**El canal de distribución normalmente utilizado al por menor¹³
es:**

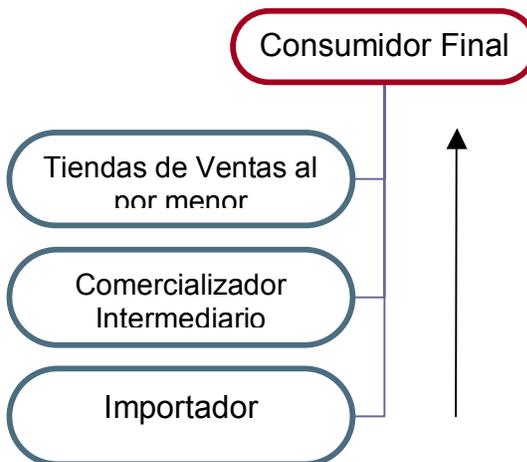


Tabla 8. Pronóstico de demanda y suministro de carne de res en Corea

¹³ PERAL, José Antonio. VISITA CSCEX Oportunidades de Negocios en Corea. Agosto – Septiembre 2006. Diapositiva 49.

		Pronóstico*		
	2003	2004*	2006*	2008*
Producción Nacional (1,000T/M)	140	152	164	182
Importación (1,000T/M)	302	150	225	300
Tasa de auto- abastecimiento (%)	35,2	37,8	42,2	38,1
Consumo por persona (Kg./año)	8.3	8.3	8.0	9.7

Fuente: Korea Rural Economic Institute.

La tabla anterior nos permite deducir que a pesar de un bajo consumo de carne de res per cápita, los volúmenes de carne importada son bastante altos y es ahí donde radica la potencialidad del mercado coreano.

Un dato importante para el mercado de cárnicos en Corea se refiere a la tasa de autoabastecimiento que es el resultado de dividir el consumo total del producto nacional entre el consumo total del producto, siendo que para la carne de res es de alrededor de un 34% mientras que para la de carne de cerdo se determina entre un 90 y 92 por ciento.

Los principales competidores según datos de la Korea Customs Service son, Australia, que maneja en la actualidad el 66.92% del mercado de la carne de res importada en Corea y, Nueva Zelanda con un 30.39%. También son competidores directos, aunque en menor escala, EE.UU. y Canadá.

9.3.3 Consumo de la carne bovina en Corea

En el año 2003, el consumo interno de carne bovina en Corea fue de 620 mil toneladas, siendo abastecida principalmente por el mercado de EEUU, el cual abastece más de un 70% del mercado (USDA, 2003). Lo anterior refleja que el mercado de la carne bovina en Corea depende de las importaciones, las que abastecen más del 71% del consumo interno. El consumo de carne bovina en Corea ha aumentado en los últimos años, esto puede estar influenciado por un cambio en la dieta de las personas. Este aumento en el consumo no ha sido acompañado por la producción nacional, ya que ésta ha presentado una baja sostenida durante los últimos años. Este déficit que se ha generado entre la demanda interna de carne y la producción, ha sido suplido por las importaciones, las cuales han presentado un alza en los últimos años.¹⁴

9.4 ESTRATEGIA PROMOCIONAL

¹⁴ GUTIERREZ, Andrea y MIÑO, Matías. **Factibilidad técnico económica de una empresa de producción intensiva de carne bovina en la VIII Región, utilizando machos híbridos provenientes del cruzamiento de vacas Holstein Friesian con toros Montbeliarde.** P. 29.

Una de las estrategias promocionales que recomiendan expertos para penetrar el mercado coreano es la siguiente:



Para el caso específico de nuestro producto, consideramos que lo más importante es consolidar oferta estable de carne, de excelente calidad, precio competitivo y que se ajuste a las normas y especificaciones de dicho país en su papel de importador y desarrollar un canal de comercialización a través de la conformación de una Comercializadora Internacional (C.I).

La otra estrategia a utilizar es la promoción del consumo de carne colombiana destacando sus características de frescura y sabor.

9.5 TRATADOS COMERCIALES VIGENTES EN LOS QUE PARTICIPA COREA CON COLOMBIA

Como economía que se ha beneficiado enormemente de la apertura del comercio mundial, Corea ha valorado tradicionalmente el sistema de comercio multilateral y no respaldaba los acuerdos de libre comercio bilateral y regional. Si bien sigue firmemente comprometido con el multilateralismo, últimamente ha ido flexibilizando más su postura respecto a la función de estos acuerdos en el sistema de comercio mundial.

- **Foro de Cooperación Económica de la Región Asia-Pacífico (APEC)**

El Foro de Cooperación Económica de la Región Asia-Pacífico (APEC) se llevó a cabo en marzo de 1.989 como respuesta a la creciente interdependencia de la región Asia-Pacífico. El APEC es un mecanismo de diálogo y consulta, enfocado hacia el comercio libre y generalizado, sin distorsiones o discriminaciones y con beneficios para toda la comunidad.

APEC fue fundado por 12 economías. Hoy en día 21 economías forman parte de este organismo: Estados Unidos, Japón, Australia, Brunei, Canadá, Chile, Indonesia, Corea, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia, República Popular China, Hong Kong, Taipei, México, Papua Nueva Guinea, Perú, Rusia y Vietnam. Cabe destacar que los miembros de APEC son economías y no países o naciones.

Los líderes de las economías de APEC definieron el objetivo a largo plazo, el cual es el de contribuir al crecimiento de la economía mundial y apoyar un sistema de comercio internacional abierto. Los líderes se comprometieron a establecer un régimen de comercio e inversión libre y abierta para el año 2.010 en el caso de las economías desarrolladas, y para el 2.020 en el caso de las economías en desarrollo.

Colombia ha venido solicitando su ingreso al APEC desde hace varios años. En 1.995 hizo su primera solicitud formal y en 1.997 reiteró la solicitud de acceso, pero ese año se declaró moratoria de 10 años para el ingreso de nuevos miembros. Frente a todas estas circunstancias, Colombia solicitó carácter de Observador dentro del Grupo de Trabajo de Promoción Comercial, grupo encargado de discutir, diseñar e implementar la agenda comercial conjunta de los miembros del APEC, organismo que el 17 de mayo de 2.000 concedió a Colombia esta figura.

- **Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC)**

El PBEC, fue creado en el año de 1967, por iniciativa del Comité Cooperativo de Negocios Japón - Australia. El PBEC es un organismo de cooperación del sector empresarial, busca promover la colaboración económica entre los países miembros mediante el

desarrollo económico y social que apoya a través del comercio exterior, la realización de foros internacionales y la asesoría a los Gobiernos y otros organismos en la búsqueda de la expansión del comercio y la cooperación en la Cuenca del Pacífico.

Estados Unidos y Japón fueron los fundadores de este organismo. Actualmente, PBEC está integrado por más de 1.200 empresas, localizadas en 20 economías de la región: Australia, Canadá, Chile, Colombia, Corea, Ecuador, Estados Unidos, Rusia, Fiji, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Taipei, República Popular China y Tailandia.

Los objetivos fundamentales del PBEC son: Estimular el comercio y la inversión; Fortalecer el sistema de libre empresa; Impulsar la colaboración económica y promover una mayor coordinación entre los sectores empresariales de las economías de la región; Políticas confiables y continuas de apertura a la inversión extranjera; Políticas macroeconómicas que limiten la inflación y apertura a la economía global a través del libre movimiento de exportaciones, entre otros.

Colombia ingresó a este organismo en el año 1.994. La Cámara de Comercio de Bogotá tiene a su cargo la Secretaría Técnica para el Capítulo de Colombia en el PBEC. El Comité Colombiano del PBEC presta apoyo a los países miembros y a las empresas afiliadas a través de información y asesoría comercial, estudios y publicaciones, contactos empresariales, ruedas de negocios, cursos y seminarios.

9.6 PREFERENCIAS ARANCELARIAS

Las tarifas preferenciales que son aplicables únicamente con las partes contratantes, reflejan el resultado de las negociaciones con organismos internacionales como lo son la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (ESCAP) y el Acuerdo general en Tarifas y Comercio (GATT).

- *Concesión de tarifas bajo el Acuerdo del Sistema Global de Preferencias Arancelarias (GSTP) entre países en vía de desarrollo:*

De acuerdo a la participación en el Acuerdo del Sistema Global de Preferencias Arancelarias (GSTP) entre países en vía de desarrollo desde su inicio en 1.989, Corea actualmente concede tarifas preferenciales a 26 ítems (Como por ejemplo azúcar de caña y contenedores de plástico) entre sus miembros, con un margen promedio de preferencia alrededor del 10%.

Existen igualmente tarifas preferenciales que se aplican a los países menos desarrollados entre los países en vía de desarrollo como lo son Bangladesh, Tanzania, Guinea, Mozambique, Sudan y Myanmar.

Los países considerados en vía de desarrollo son Algeria, Argentina, Bangladesh, Benin, Bolivia, Brasil, Camerún, Chile, Colombia, Cuba, Republica Popular Democrática de Corea, Ecuador, Egipto, Ghana, Guyana, India, Indonesia, Irán, Irak, Libia, Malasia, México, Marruecos, Mozambique, Myanmar, Nicaragua, Nigeria, Pakistán, Perú, Filipinas, Rumania, Singapur, Sri Lanka, Sudan, Tanzania, Tailandia, Trinidad y Tobago, Tunisia, Vietnam, Yugoslavia y Zimbabwe¹⁵.

Corea agrupó el 92% de sus productos como resultado de las negociaciones de la Ronda de Uruguay. El promedio arancelario básico de Corea en 1999 era del 8,9%. Las tarifas arancelarias continúan siendo altas en una gran gama de productos agrícolas y pesqueros. Corea impuso tarifas arancelarias entre el 30 y 100% en algunos productos agrícolas y hortícolas. Bajo las iniciativas de la Organización Mundial del Comercio, Corea se encuentra en proceso de reducción de las tarifas a cero en la mayoría de productos de los siguientes sectores: Papel, juguetes, acero, muebles, semiconductores y equipos de cultivos.

Los tipos arancelarios de Nación Más Favorecida (NMF) aplicados, se sitúan entre el 1% y el 3% para la mayoría de las materias primas y el 8% para la mayoría de los productos manufacturados. Los aranceles aplicables a los productos agropecuarios son superiores a los impuestos a los productos manufacturados debido

¹⁵ Organización Mundial de Comercio, Examen de las políticas comerciales, Ministerio de Comercio Exterior de Colombia y Foro de Cooperación Económica de la Región Asia- Pacífico. Tomado el 08/02/02

al proceso de arancelización que se lleva a cabo en el marco del Acuerdo de la Ronda Uruguay.

Los aranceles y plazos de desgravación para la carne bovina fresca, refrigerada y congelada dentro de la negociación equivalen a una cuota de 400 toneladas libres de arancel, mientras que el arancel fuera del acuerdo o cuota es del 40%.

Corea del Sur no otorga preferencias arancelarias a los productos colombianos.

9.7 REGULACIONES COMERCIALES

9.7.1 Tarifa de importación

Corea utiliza el Sistema Armonizado de Descripción y Codificación de Mercancías para clasificar los productos. La tarifa promedio es de un 8.9% sin embargo, se manejan impuestos de arriba del 30% para muchos productos agrícolas, alimenticios y lácteos de valor elevado, así como licores destilados. Aplican tarifas de ajuste en ciertos productos para proteger a la industria local, principalmente a los productos pesqueros y agrícolas.

A partir de Enero del 2002 están sujetas al pago de impuestos las mercancías valuadas en 37,500 won o más, anteriormente, se cobraban impuestos a partir de un mínimo de 100,000 won.

Corea, al igual que Colombia, es miembro de APEC (Asia Pacific Economic Cooperation) Los miembros de este foro han fijado una meta de comercio libre y abierto entre las naciones industrializadas de la región a partir del 2010, y las empresas en vías de desarrollo a partir del 2020.

9.7.2 Valor en aduanas

Corea se rige por el Acuerdo de Valoración en Aduanas de la OMC. La base gravable de las mercancías para importación es el valor CIF al momento de la declaración de importación. Se debe pagar la tarifa en won antes de proceder a su desaduanamiento.

9.7.3 Otros Impuestos

- **Impuesto al valor Agregado**

Corea grava todos los productos tanto importados como domésticos con un impuesto al valor agregado del 10%. Ciertos productos como algunos alimentos sin procesar, algunos servicios y artículos menores como libros y periódicos están exentos de este impuesto.

- **Impuesto Selectivo de Consumo**

Ciertos artículos de lujo, así como bienes de consumo duraderos están sujetos a un impuesto selectivo de consumo del 10 al 20%. Los licores destilados tienen un impuesto del 72%.

- **Licencias de Importación**

Con la excepción de mercancías de alto riesgo relacionadas con salud pública y sanidad, seguridad nacional y el medio ambiente, las importaciones de mercancías generalmente no requieren licencia de importación. La lista de las mercancías sujetas a licencia previa es publicada por el Ministerio de Comercio, Industria y Energía y es conocida como la “Lista Negativa” o Notificación de Importación y Exportación.

Corea impone restricciones a ciertos productos agrícolas y pesqueros mediante cuotas de importación con tarifa preferencial. Las tarifas una vez que se sobrepasa esta cuota son usualmente muy elevadas.

9.7.4 Importaciones Prohibidas

Además de la “Lista Negativa” no existen productos prohibidos. Sin embargo, como protección al consumidor, el gobierno requiere pruebas para cerca de 70 productos (incluyendo ciertos electrodomésticos, y artículos para niños).

9.7.5 Requisiciones de documentación para Exportación/Importación

- **Factura Comercial:** No existe un formato preestablecido, debe ser emitida por el vendedor en un mínimo de tres copias. Entre la información que debe contener está: el lugar y fecha de embarque, el puerto de llegada, precio unitario de cada elemento, costo del flete, seguros y cargos adicionales. La factura debe ir firmada por el vendedor. Los embarques menores a los \$100 dólares FOB deben ir acompañados por lo menos de la factura comercial por duplicado.
- **Guía de Embarque:** No existen requerimientos especiales.
- **Certificado de Origen:** No existe un formato especial, el certificado de origen, en caso de ser requerido por el importador, debe ser obtenido mediante una cámara de comercio o una embajada o consulado coreano.
- **Licencias de Importación:** Como ya se mencionó anteriormente, las importaciones generalmente no requieren licencia previa.
- **Certificado del Seguro:** Cuando el seguro es tramitado por el exportador, un certificado del seguro debe ser enviado por adelantado. Se recomienda seguir las instrucciones y consejos de su cliente al respecto.
- **Lista de empaque:** Es requerida y debe ser preparada por duplicado. Una copia se envía dentro de alguna caja del embarque, debidamente marcada, mientras que la otra se envía aparte junto con el resto de los documentos. La lista de

empaque debe dar una descripción detallada y precisa de los elementos que componen el embarque.

- Factura Pro-Forma: Esta es requerida para tramitar una licencia de importación y para abrir una carta de crédito.

- Otros Documentos:
 - Certificados de Inspección y Declaraciones de Autorización para Manufactura: son emitidas por las dependencias adecuadas del gobierno del país de manufactura, y son requeridas para los productos farmacéuticos, instrumentos médicos, materiales sanitarios y cosméticos. Debe tramitarse un certificado por producto.
 - Requerimientos Sanitarios: Al ser exportados a Corea los productos como cárnicos, ganado, pieles, cueros, lana y pelo animal deben seguir el siguiente procedimiento: 1) Todos los certificados zoosanitarios originales deben ser enviados por adelantado al importador para que éste los proporcione a la estación cuarentenaria. 2) Una copia del certificado debe ser proporcionada al capitán de la embarcación o avión que transporte al producto para que la pueda mostrar al oficial de inspección una vez que lleguen a la inspección cuarentenaria. Un certificado de sanidad es necesario en todas las importaciones de plantas y productos vegetales, así como sus contenedores y materiales de

empaques. Adicionalmente, todos los embarques están sujetos a inspección y, en caso de que alguna peste o tierra sea encontrada, pueden ser tratados, destruidos o negada su entrada.

9.7.6 Requisitos de Etiquetado

Los embarques comerciales que entran a Corea requieren marcado de país de origen. Este marcado debe mostrarse al momento de su presentación ante la aduana para su liberación. Otras etiquetas pueden adherirse en Corea, ya sea antes o después de su desaduanamiento.

- *Alimentos:* Se prohíbe el uso de cubiertas de PVC en muchos productos, incluyendo alimentos congelados. La etiqueta debe mencionar el nombre del producto, el tipo de producto, nombre del importador, dirección y teléfono, y su número de registro de empresa. Se recomienda mostrar la fecha de elaboración y la fecha de importación pero no es obligatorio. La lista de ingredientes ahora debe mostrarse por porcentaje de los principales ingredientes, en lugar de mostrar todos los ingredientes como se requería antes. Existen restricciones de etiquetado especiales para vinos y licores, las cuáles deben tomarse en cuenta antes de enviar mercancía de este tipo.

9.7.7 Condiciones de Envíos

La Aduana de Corea (KCS) continúa implementando su sistema electrónico de liberación en aduana. Desde 1998 este sistema fue ligado a 56 agencias de gobierno relacionadas simplificando significativamente los procedimientos, incluso promoviendo un sistema sin papeleo.

9.7.8 Restricciones para Envíos

No hay restricciones del gobierno al respecto. Los estándares coreanos suelen bloquear efectivamente la importación debido a que estos estándares son exigidos únicamente a los productos importados y no así a los productos locales. En cuanto a la calidad, las firmas coreanas consideran a la certificación ISO 9000 esencial para competir en el entorno internacional.

- *Productos Agrícolas y Alimentos:* El Ministerio de Salud y Bienestar Social de Corea, el cual comprende la Administración de Alimentos y Medicinas de Corea y el Ministerio de Agricultura y Silvicultura, son responsables de la aplicación de las leyes y regulaciones en materia de alimentos. Estas regulaciones están detalladas en los Códigos para Alimentos y Aditivos para Alimentos de Corea. Las importaciones requieren bastante documentación incluyendo una aprobación previa antes de que un producto nuevo llegue al mercado.

9.8. CONDICIONES GENERALES DE ACCESO A COREA DESDE COLOMBIA

El transporte de exportaciones a Corea del Sur se efectúa vía marítima en servicios directos y con trasbordo y vía aérea exclusivamente a través de conexiones en Estados Unidos y Europa.

En términos generales la oferta de servicios es adecuada. Sin embargo los costos y tiempos de tránsito tienden a ser elevados.

9.8.1 Transporte Marítimo

A lo largo de sus costas, Corea posee una infraestructura portuaria de más de 25 puertos abiertos para el manejo de carga. Por su movimiento de carga internacional se destacan Pusan (Busan) e Inchon.

El Puerto de Pusan - Busan, localizado en la parte sur de la península, es un punto estratégico para el comercio. Sirve de enlace entre el Océano Pacífico y el continente Asiático, así mismo conecta con Norte y Sur América. Es considerado el principal

terminal de entrada a la República de Corea. Este terminal cuenta con un importante complejo de servicios para el manejo de carga contenedorizada, a granel, general y refrigerada.

El puerto maneja cerca del 45% de la carga marítima de exportación y el 95% del total en contenedor.

Por su parte el terminal de Inchon, es considerado puerta de entrada para el comercio con la ciudad de Seúl, capital del país, es un puerto creado artificialmente que cuenta con las más modernas tecnologías en materia de carga y descarga para las embarcaciones.

9.8.2 Servicios y Tarifas

En servicios existen diferentes opciones para los exportadores colombianos a cualquiera de los puertos antes mencionados. Sin embargo es de tener en cuenta que se presenta un mayor número de servicios desde la costa Pacífica.

Desde los puertos de la Costa Atlántica colombiana, se ofrecen servicios regulares, todos ellos con trasbordo en diferentes regiones lo que influye considerablemente en el tiempo de tránsito.

En cuanto a fletes la competencia internacional ha generado una desregulación, es así como hoy en día para un mismo producto y un mismo destino se pueden encontrar niveles muy diferentes.

9.8.3 Tarifas de Referencia

ORIGEN	DESTINO	TIPO DE CARGA	FLETE US\$(20´)	FLETE US\$(40´)
BUENAVENTURA	BUSAN	GENERAL	1300 Y 1700	2000 Y 2700
CARTAGENA	BUSAN	GENERAL	1400 Y 1600	2050 Y 2350

Para embarques menores a un contenedor, se puede contar con dos consolidadores en la ruta, vía Miami y Barcelona, con tiempos de tránsito aproximados entre 43 y 54 días. Los niveles de fletes para carga suelta, se encuentran en el siguiente rango: US\$ 210 – US\$ 270 por Tonelada o Metro Cúbico.

9.8.4 Transporte aéreo

Corea posee actualmente 14 aeropuertos, y tan sólo cuatro de estos que son: el Cheju, Seúl, Pusan y Kimpo movilizan la carga internacional de Corea. Sin embargo este último, ubicado a 26 Km. de Seúl, puede catalogarse como el más importante del país.

El terminal es ciertamente el mejor dotado, su infraestructura incluye entre otros, almacenamiento refrigerado y congelado, cuarto para valores y material radioactivo. Además se encuentra provisto de buenas vías de acceso que facilitan el traslado tanto de pasajeros como de carga hacia el interior del territorio.

9.8.5. Servicios y Tarifas

La oferta de servicios aéreos directos desde Colombia a Corea es nula. Si embargo la carga es transportada, a este país asiático, a través de conexiones en Norteamérica desde ciudades como Miami, Nueva York, San Francisco, Atlanta, Houston y Los Ángeles, especialmente; y por Europa Ámsterdam, Luxemburgo, Frankfurt, Londres, Roma y París, entre otros.

De acuerdo con la ruta y estructura de servicios de cada aerolínea, la carga es reexpedida desde los puntos de conexión hasta Seúl, por la misma aerolínea o con una tercera.

La estructura actual de servicios, presenta en ocasiones dificultades para el transporte de perecederos, debido, principalmente, a los elevados tiempos de tránsito.

Es importante señalar, que para el envío de valores, como esmeraldas o joyas preciosas, la oferta de servicios es reducida.

El tiempo de tránsito aproximado es de dos a cuatro días, operan principales las siguientes aerolíneas en la ruta: KLM, Lufthansa, Air France, Continental, Alitalia, British Airways, entre otras.

En cuanto a tarifas, si bien existen unos tope máximos recomendados por IATA, la competencia internacional, propicia unos niveles disímiles, de acuerdo con las estrategias comerciales de las aerolíneas, productos, volúmenes, fidelidad del cliente etc.

Es así como hoy en día para un mismo producto y un mismo destino se puede encontrar fletes diferentes.

9.8.6 Tarifas de Referencia

ORIGEN	DESTINO	TIPO DE CARGA	TARIFA US\$ (+DE 500 KG)
BOGOTA	SEUL	GENERAL	2.25 Y 5.00
BOGOTA	SEUL	PERECEDERA	3.00 Y 3.28

Adicional a la tarifa básica, se han establecido recargos: uno de ellos es el denominado FS (fuel surcharge) o de combustible el cual varía de acuerdo al precio del petróleo en el mercado internacional, en el caso de Colombia, su monto se deriva de una formula establecida por la autoridad aeronáutica. ¹⁶

10. REQUISITOS LEGALES PARA LA CREACION DE UNA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL

¹⁶ Proexport

Las sociedades de Comercializadora Internacional (C.I), son un instrumento de promoción y apoyo a las comercializaciones, a través del cual las empresas que tengan por objeto principal efectuar operaciones de comercio exterior y, particularmente, orientar sus actividades hacia la promoción y comercialización de productos colombianos en los mercados externos, recibiendo además algunos beneficios tributarios.

10.1. PROCEDIMIENTO LEGAL PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA C.I

Cualquier empresa que esté constituida como Persona Jurídica y que se encuentre regida por el Código de Comercio, puede obtener gratuitamente ante el Ministerio de Comercio Exterior el Régimen como Sociedad de Comercialización Internacional C.I. Por tal motivo para la exportación de carne de res hacia Corea, se constituirá una empresa llamada *C.I. EXPORES LTDA.* con domicilio en la ciudad de Cartagena para poder acceder a este Régimen especial, creado mediante la Ley 67 del 28 de Diciembre de 1979, conocido como un Instrumento de Apoyo a las Exportaciones, es un beneficio tributario otorgado por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio Exterior, mediante el cual, las empresas que lo obtengan, podrán efectuar compras de mercancías del mercado nacional configuradas como Bienes corporales muebles y/o Servicios Intermedios de la Producción, con destino a la exportación, libres del impuesto a las ventas IVA y/o

de la Retención en la Fuente, si las operaciones de compraventa están sujetas a dichos tributos.

En todos los casos, el Proveedor de las mercancías del mercado nacional o de los servicios intermedios de la producción, que los venda a las Sociedades de Comercialización Internacional C.I., deberá estar amparado por el documento Certificado al Proveedor - CP, con el objeto de poder justificar en sus declaraciones de impuestos, haber facturado sus ventas sin incluir el IVA y/o la Retefuente.

Para la inscripción de la comercializadora internacional se deben seguir los siguientes pasos:

- a) Como Persona Jurídica, constituirse mediante escritura pública como Sociedad de Comercialización Internacional C.I. en alguna de las formas establecidas en el Código de Comercio (Anónima, Limitada, EE.UU. etc.).

- b) La constitución deberá hacerse teniendo en cuenta los requisitos de que trata el Artículo 10 del Decreto 1740 del 3 de agosto de 1994, de la siguiente manera:
 - Razón Social: Las Sociedades de Comercialización Internacional C.I. inscritas ante el Ministerio de Comercio Exterior tendrán la obligación de utilizar en su Razón Social la expresión 'Sociedad de

Comercialización Internacional' o también, si lo prefieren, pueden utilizar la sigla C.I.

- Objeto Social Principal: Deberá comenzar con el siguiente texto: 'Efectuar operaciones de comercio exterior y particularmente, orientar sus actividades hacia la promoción y comercialización de productos colombianos en los mercados externos'. El resto del Objeto Social lo redacta la empresa de acuerdo con sus intereses particulares.

- c) Registrar la Sociedad ante la Cámara de Comercio de manera que en el Certificado de Existencia y Representación Legal aparezca la Razón Social y el Objeto Social Principal tal como se constituyó en el punto anterior.
- d) Obtener el NIT ante la DIAN, de manera que el texto de la Razón Social coincida con el inscrito en el Certificado de Existencia y Representación Legal.
- e) Obtener ante el MINCOMEX el Registro Nacional de Exportadores, de manera que los textos de la Razón Social y del Objeto Social coincidan con los inscritos en el de Existencia y Representación Legal vigente.
- f) Fotocopia del NIT.
- g) Copia del Registro Nacional de Exportadores actualizado. (Sirve para agilizar el proceso de Registro).
- h) 7. Original del documento Estudio de Mercados.

- i) 8. Original del Formulario de Inscripción como Sociedad de Comercialización Internacional C.I.

Para verificar la información, el MINCOMEX podrá practicar una visita a las instalaciones de la empresa que solicita el Régimen C.I. y se comunicará con los Proveedores relacionados. Para agilizar el proceso de Registro, la Empresa debe adjuntar a la solicitud certificaciones escritas de Proveedores, en donde conste tiempo de relación comercial, tipo de contacto o negociación, formas de pago pactadas, productos a proveer y autorización para exportarlos.

Luego de la constitución como comercializadora internacional deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- 1. Expedir oportunamente el Certificado al Proveedor - CP.
- b) Exportar, dentro de los términos establecidos, las mercancías que adquirió exentas del IVA y/o Retefuente al amparo de un Certificado al Proveedor - CP.
- c) Remitir oportunamente, tanto al Ministerio de Comercio Exterior como a Bancoldex, las copias correspondientes de los Certificados al Proveedor - CP expedidos durante el trimestre calendario, así: Los CP expedidos durante Enero, Febrero y Marzo se remitirán en un solo envío dentro de los primeros 10 días de Abril. Seguirán enviándose dentro de los 10 primeros días de Julio, dentro de los primeros 10 días de Octubre y dentro de los 10 primeros días de Enero del año

siguiente. Se debe enviar oficio al Ministerio de Comercio Exterior para informar si durante el trimestre reportado no se han expedido Certificados al Proveedor - CP, indicando las razones que se consideren pertinentes.

d) Remitir oportunamente al Ministerio de Comercio Exterior, dentro del primer mes (Enero) del año siguiente al reportado, el Informe Anual sobre expedición de CP y exportaciones realizadas (CPEX). Se debe enviar oficio al Ministerio de Comercio Exterior para informar si durante el año reportado no se han expedido Certificados al Proveedor - CP y/o no se han efectuado exportaciones, indicando las razones que se consideren pertinentes.

e) Informar oportunamente al Ministerio de Comercio Exterior los cambios de domicilio y de Razón Social.

10.1.1 Requisitos Para El Registro de la C.I en la Cámara De Comercio:

a. Verificar previamente en la cámara de comercio que no exista otra sociedad o establecimiento de comercio con el mismo nombre de la que se pretende registrar.

b. Tanto la sociedad comercial como la civil se constituyen mediante escritura publica ante notaria y debe contener como mínimo los siguientes requisitos establecidos en el artículo 110 del código de comercio.

- Comparecencia y firma de los socios o sus apoderados.

- Nombre, domicilio e identificación de los socios.
- Nombre de la sociedad.
- Domicilio social.
- El objeto social, enunciando en forma clara las actividades principales.
- El capital Social, el número de cuotas en que se divide, el valor de cada cuota y los aportes que corresponden a cada socio. En las sociedades por acciones el capital autorizado, suscrito y pagado, el número de acciones y el valor de cada acción. Debe resaltarse que no existe un valor mínimo ni uno máximo de capital.
- La forma de administración o representación legal de la sociedad y las atribuciones y limitaciones del representante legal. En caso de que no mencione las facultades del representante legal, se entenderá que tiene las facultades prevista en la ley comercia.
- La duración precisa de la sociedad.
- Los nombramientos de representantes legales y órganos de administración y fiscalización.
- La constancia de aceptación de los cargos y sus identificaciones, salvo que las personas designadas firmen la escritura publica.
- Cláusula compromisoria.

c. Diligenciar el formulario de matricula mercantil que se vende en cualquiera de las sedes de la cámara de comercio, sin tachones o enmendaduras y firmado por el representante legal.

d. La sociedad debe presentar la solicitud de matricula en la cámara de comercio con jurisdicción en el lugar donde va a tener su domicilio principal. Y para el efecto debe presentar la escritura publica de constitución, el formulario de matricula y las cartas de aceptación de los nombramientos que se efectúan ya sea de representantes legales, junta directiva y revisores fiscales sino están firmando la escritura publica de constitución.

e. Una vez ingresen los documentos, se cobraran los derechos de inscripción de matricula y del impuesto de registro. Estos son unas tarifas establecidas por el gobierno anualmente y son una tarifa fija; la matricula se calcula de acuerdo con el capital y el impuesto de registro es el 0.7% del capital. En caso de que en la constitución de la sociedad se aporten bienes inmuebles, primero deberá registrarse la escritura en la oficina de registro de instrumentos públicos, después, con la copia del recibo de pago y con todas las formalidades anteriormente descritas se registrara en la cámara de comercio y se pagan solamente los derechos de inscripción y la matricula, por cuanto en la oficina de registro de instrumentos públicos se paga el impuesto de registro. Con la cámara de comercio quedan obligados a renovar la matricula mercantil anualmente durante los tres primeros meses del año. Tanto la comercial como la civil se constituyen de la misma manera.

10.1.2 MINCOMEX

Para realizar la inscripción de la comercializadora internacional, CI, ante el ministerio de comercio exterior, se debe tener en cuenta lo siguiente: solicitar a la dirección general de comercio exterior su dirección de instrumentos de promoción, zonas francas y sociedades de comercialización internacional, el formulario de solicitud de inscripción como comercializadora internacional. Diligenciar y presentar ante la citada dependencia del ministerio de comercio exterior:

- Original del formulario de solicitud de inscripción como comercializadora internacional.
- Original del certificado de existencia y representación legal expedido por la cámara de comercio del domicilio de la sociedad.
- El registro nacional de exportadores.
- Fotocopia del NIT.
- Estudio de mercados.

11. COSTOS DE LA EXPORTACIÓN

11.1 CARACTERÍSTICAS DE LA EXPORTACIÓN

Nombre de Producto	Carne de animales de la especie bovina congelada empacada al vacío
Tipo de Operación de Comercio Exterior	Exportación definitiva
Partida Arancelaria	0202300000: Deshuesada 0202200000: Sin deshuesar
Naturaleza de la carga	Carga sólida

Los siguientes cálculos corresponden a los costos de la exportación por contenedor. En el caso específico de nuestro producto emplearíamos un contenedor refrigerado de 40' a -25 °C el cual tiene capacidad para 20 toneladas de carne.

11.1.1 Costos de documentación por contenedor: Para el proceso de exportación es necesaria la siguiente documentación:

- Documento de embarque: Lo tramita la SIA. Tiene un costo de \$232.000.
- Certificado de origen: El formulario para tramitar el certificado de origen tiene un valor de \$10.000. Se debe tramitar un certificado de origen por cada embarque que se realice.
- Registros sanitarios: El valor a pagar por contenedor es de \$80.000, además se debe cancelar al ICA un valor de \$54.000. Este valor cubre las primeras 10 toneladas. Se debe

cancelar el valor de \$300 por cada tonelada o fracción adicional. El cifra total es de \$3,277000

- Documento de transporte: Tiene un valor de \$86.982.

El costo total de la documentación es de \$ 3.605.982.

11.1.2 Costos de manipuleo en el puerto:

- Uso de las instalaciones: 115 USD, incluye 3 días de bodegaje gratis.

El costo de cada día extra tiene un costo de 25 USD.

- Energía diaria: $48 \text{ USD} * 3 = 144 \text{ USD}$
- Movimiento de contenedor al área de inspección: 65 USD
- Vaciado / Llenado del contenedor: 150 USD

El costo total del manipuleo en el puerto es de 474 USD.

Nota: La TRM a utilizar para la conversión será la del cierre el último día laborable de cada semana (viernes o jueves en caso de que el viernes sea día festivo).

11.1.3 Costo de transporte interno:

El transporte interno desde la planta en Cartagena hasta el puerto tiene un costo de \$600.000.

11.1.4 Costos del transporte marítimo hacia Corea

La modalidad de transporte a utilizar en esta transacción será por vía marítima.

- Puerto de embarque: Sociedad Portuaria de Cartagena de Indias, Colombia.
- Puerto de llegada: Puerto de Kwuang Yang, Corea del Sur.

El flete marítimo está dividido de la siguiente manera:

- Flete Básico: 2.000 USD
- Bunker o gasolina: 480 USD
- Security: 6 USD
- ODF: 25 USD

TOTAL: 3.011 USD

Nota: La TRM que utiliza la agencia marítima al momento de realizar el cálculo de dicho flete es la TRM de día.

11.1.5 Costo de producción:

El costo de 1 Kg. De carne de res en el mercado nacional es de \$ 11.792,6. El costo de 1 tonelada de carne tiene un valor de \$11.792.600. El costo de producción por contenedor es de

\$235.852.000. El costo en dólares de la producción por contenedor es de 101.863,19 USD.

Nota: La T.R.M de cálculo para los costos de producción fue de \$2315,38.

La ventaja de hacer todo el proceso de exportación por el puerto de Cartagena es que este puerto cuenta con la infraestructura para hacer todo el proceso de embarque mas rápido y eficiente a la hora de exportar, además cuenta con navieras que viajan de manera directa Puerto de Kwuang Yang en la República de Corea.

12. EL DESAFÍO DE EXPORTAR A COREA

Jagdish Bhagwati, economista líder en desarrollo económico, experto en el tema de globalización, desarrollo e instituciones multilaterales, nos dice que: “La globalización económica supone la integración de las economías nacionales en la economía internacional mediante el comercio, la inversión extranjera directa (por parte de las empresas y las multinacionales), los flujos de capital a corto plazo, los flujos internacionales de trabajadores y recursos humanos en general, y los flujos de tecnología”.

Corea del Sur, con 47 millones de habitantes y un ingreso per cápita de aproximadamente 10 mil dólares, demanda más y mejores productos cada día. Uno de los sectores con más oportunidades es el de alimentos, pues Corea importa anualmente más de 11 mil millones de dólares.

El mercado coreano ofrece muy buenas oportunidades para aquellos que estén dispuestos a ofrecer productos de excelente calidad. Sin embargo, el reto requiere una enorme dosis de constancia para lograr establecer los vínculos comerciales necesarios. Las principales oportunidades se encuentran dentro del sector de alimentos, es importante mencionar las oportunidades de exportación de cárnicos ya que representan un consumo per cápita anual de 9 Kg. de carne de ganado bovino y de 17 Kg. por año para carne de cerdo. Esto significa que la tendencia en el consumo, competencia y en precios e intereses generados por parte de los importadores, crean un ambiente excelente para que nuestros exportadores tengan presencia y consideren este mercado, no como una salida temporal a sus productos, sino un mercado cuyo valor y madurez requieren de un esfuerzo constante para ser desarrollado.

El consumo total de carne de res en Corea es entre 350 y 430 mil toneladas métricas (T/M) por año, mientras que el consumo de carne de cerdo oscila entre 810 y 890 mil T/M anuales, según datos del Korea Rural Economic Institute.

El gusto del consumidor coreano por la carne de res ha venido cambiando durante los últimos años, por un producto de mayor calidad y que se refiere a la carne de ganado bovino alimentado por cereales.

Así mismo, los importadores coreanos solicitan los subproductos que se obtienen (vísceras) tales como: panza, intestinos, cola, pata

y que en otros países los consideran desechos. La razón de esta solicitud, coincide con el consumidor colombiano, que gusta de este tipo de comida y que tiene platillos tradicionales que los incluyen.

Actualmente, existen muy buenas perspectivas por la demanda creciente de Asia de Productos primarios. Desarrollar e implementar un modelo estandarizado para que su empresa tenga acceso al mercado Asiático es una oportunidad para obtener nuevos mercados.

Las exportaciones a Corea, como a otros países asiáticos, no son una tarea sencilla, pues requieren cumplimiento de distintas exigencias. Desde la logística y todo lo vinculado a estándares de calidad, hasta las tareas referidas a la obtención de socios comerciales que siempre se requieren a la hora de exportar. Lo más importante para un empresario que decida asumir este reto es presentar las novedades, renovarse permanentemente y darle identidad a los productos que ofrezcan. Se debe privilegiar la calidad y la innovación, ya que es considerada mucho más que el precio en el momento de cerrar un acuerdo de compra.

Desde Bogotá, José Luís Méndez, Gerente General de la Comercializadora y Exportadora de productos colombianos agroindustriales C.I. NATURANDINA LTDA., con domicilio en la ciudad de Bogotá, expresó el enorme potencial que podría aprovechar nuestro país. Esta firma le vende frutas y hortalizas congeladas a Corea, tales como la papa y el chontaduro.

Méndez asegura que para lograr entrar a un mercado como este, aparece como necesario viajar varias veces y establecer una relación “cara a cara”. El sistema de distribución coreano es complejo, por lo que es imprescindible contar con un socio comercial en ese país. Para eso hay que lograr la confianza y demostrar continuidad. En este sentido, afirmó que “no responder un mail es considerado una ofensa. Hay que demostrar que se quiere hacer el negocio. La base de nuestro importante éxito es y ha sido la persistencia. Nos costó casi 2 años de intensa lucha y de estudios de mercado. Obvio que los coreanos no iban a comprar grandes cantidades de fruta y hortalizas, si no conocían cuál era el canal de distribución óptimo para sus productos. Muchas veces se piensa que los negocios en el mundo son todos iguales, es decir, productor-almacén-cliente final.”

El Señor Méndez descubrió incluso que no solamente hay que conseguir el canal de distribución óptimo, sino todos los aspectos integrales de un negocio. Lo que llaman los japoneses “*La Calidad Integral*”. Cada país, cada mercado y cada negocio, es diferente. Sin embargo el negocio está asegurado cuando se brinda calidad en todos los niveles. Un producto óptimo, es decir, que tenga buenos volúmenes de exportación, que las relaciones de negocios sean excelentes, que los pedidos sean grandes y voluminosos, que las entregas sean programables y confiables.

La C.I. NATURANDINA LTDA., se demoró de 3 a 4 meses para conocer los canales y 3 meses más de investigación para descubrir cual era el canal de distribución más conveniente. “Cuando ya supimos cual era el mecanismo fuimos con la misma filosofía

comercial coreana en lo que se refiere a la venta de frutas y hortalizas congeladas”, continua diciéndonos el Señor Méndez.

Luego de superar la fase de los canales de distribución, aún existían 3 inconvenientes más:

- Los compradores coreanos no tenían conocimiento de la infraestructura de producción agroindustrial instalada en nuestro país.
- La falta de credibilidad del comprador coreano en que el producto colombiano podía tener buena calidad; y,
- Lo más difícil. El comprador coreano dudaba sobre el cumplimiento y puntualidad del productor colombiano.

“Entonces luego de que ya conocían mi oferta exportable y por varias ocasiones habían probado mis productos, les dije: señores, yo solamente les ofrezco dos cosas: Calidad y Cumplimiento. No los vamos a defraudar”.

Otro factor a tener en cuenta es la necesidad de contar con un departamento de comercio exterior, muchas veces difícil de costear por parte de una PYME. Para esto, existen instituciones tales como la fundación Exportar, que cuenta con el programa “Primera Exportación”, que permite incorporar un especialista dentro de un programa de pasantía, disminuyendo el costo notablemente.

Han pasado 10 años desde que la C.I. NATURANDINA LTDA., empezó a venderle al mercado coreano productos congelados

acomodándose a la alta exigencia de clientes de industria de servicio de alimentos en dicho mercado. Con oficinas en Colombia y Perú, el personal de NATURANDINA está presente tanto en los campos como las cadenas de producción para garantizar las normas de la calidad más alta tanto durante la cosecha como el tratamiento. Los años de experiencia de logística les han permitido flexiblemente responder a las peticiones de sus clientes en Corea.

La inserción en los mercados internacionales tiene efectos positivos:

- ✓ Aumentan el bienestar de los consumidores: diversificación de productos y rebaja en precios
- ✓ Genera oportunidades para el sector productivo y estimulan la inversión extranjera y doméstica
- ✓ Jalona la productividad y la transferencia de tecnología
- ✓ Impulsa reformas institucionales complementarias y aumentan la estabilidad y credibilidad de las políticas

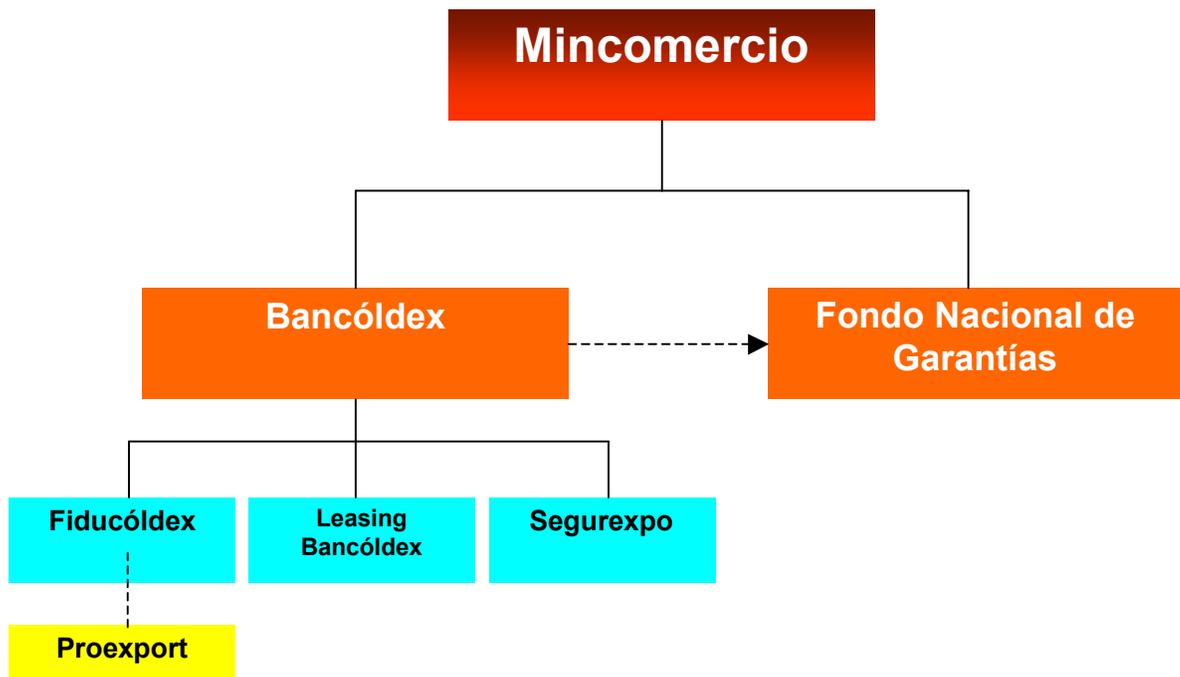
Todos estos puntos se traducen en una **contribución** al crecimiento económico y por tanto a la generación de empleo.

El exportador tiene que visitar el mercado, los costos son altos, pero no debe ser una circunstancia que nos impida vender al exterior más bien hay que tomarlo como un inversión.

El Gobierno Nacional, con el ánimo de fomentar y diversificar las exportaciones, ha diseñado una serie de mecanismos que contribuyen al apoyo de los exportadores colombianos.

- Servicios de Promoción de Exportaciones de Proexport Colombia
- Crédito de Fomento a las Exportaciones - Bancoldex
- Seguro de Crédito a las Exportaciones – Segurexpo
- Incentivos Tributarios
- Zonas Francas
- Sistemas Especiales de Importación y Exportación “Plan Vallejo”
- Sociedades de Comercialización Internacional
- Fondo Nacional de Garantías
- Convenios del Fondo de Garantías con otras entidades: IFI - Bancoldex - Garantías Individuales - Colciencias.

Además existen Entidades de Apoyo en la Promoción de Exportaciones en Colombia. Estas Entidades se encuentran vinculadas a MINCOMERCIO:



El esfuerzo es grande, pero todos destacaron que una vez que se logra el objetivo, se establecen vínculos muy duraderos. Los premios de la vida se encuentran al final de cada jornada, y no al principio. Por tanto los exportadores que piensan que vender al exterior es como acostarse una noche y amanecer con dinero están totalmente equivocados.

CONCLUSIONES

- Corea es un país cuyas características de clima, suelo y ubicación geográfica lo hacen importador.

- En Corea las importaciones de alimentos fluctúan alrededor de 11 mil millones de dólares.
- El desempeño de la economía de Corea en el consumo de carne de res juega un papel importante junto con el efecto de la gripe aviar.
- En la actualidad se desarrolla una tendencia en la demanda de los consumidores mundiales, quienes se inclinan por productos orgánicos. Esto representa una ventaja comparativa para nuestro país.
- La presencia de la carne de res en Corea puede arrastrar otros subproductos que beneficiarían a la economía Colombiana.

RECOMENDACIONES

- Consideramos indispensable un bloque de haciendas o fincas en diferentes regiones del país donde se pueda proyectar

unas exportaciones estables cuyas características serian los estándares de calidad a nivel mundial.

- Establecer unos clientes fijos para la compra de producto ya que esto implica unas inversiones por parte del productor para tener una oferta de un producto que este acorde a las exigencias del mercado mundial.
- El estado deberá generar unos incentivos a aquellos productores que estén involucrados en el proyecto para que este sea mucho más atractivo.
- Facilidad de créditos por parte de la banca privada para financiar estas inversiones.
- Debe tenerse en cuenta Corea del Sur se caracteriza por tener Las desventaja que enfrentamos con nuestro producto en Corea es que nos hayamos condicionados por el papel que desempeñen las autoridades coreanas en relación al acceso de mercado: emisión de certificados sanitarios, inspecciones de productos y autorizaciones a la exportación en origen.

BIBLIOGRAFIA

CARTA FEDEGAN. Federación Colombiana de Ganaderos. Agosto 2.006. N° 96

ENCICLOPEDIA MICROSOFT [CD-ROM] © 1993-2003. Microsoft Corporation

ESPINAL, CARLOS; MARTÍNEZ, HECTOR y ACEVEDO, XIMENA. La Cadena de Carne Bovina en Colombia: Una mirada global de su estructura y dinámica. 1991-2003

FIRA (FIDEICOMISOS INSTITUÍDOS EN RELACIÓN CON LA AGRICULTURA). Perspectivas de la Red. Carne Bovino. 2003

GOMEZ GIRALDO, LUIS JAIR. Producción Pecuaria. Facultad de Ciencias Humanas. UN de Colombia-Medellín, 1993. Impreso por Ecográfica

LAMBIN, JEAN-JACQUES. Marketing estratégico. 3ª edición. Bogotá D. C.: McGraw-Hill. , 1987

MANUAL AGROPECUARIO. Biblioteca del Campo. Fundación Hogares Juveniles Campesinos. 1 ED. Santa fe de Bogotá. 2002.

MINCOMEX. Directorio de Competitividad. Perfil de Cadena de Cárnicos. 2005

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Perfil Comercial de la República de Corea del Sur

MONTIEL, Cristina. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Seúl. El Mercado de la Carne Porcina en Corea del Sur. Marzo 2006

PERAL, José Antonio. BANCOMEXT. Oportunidades de negocios en Corea. Agosto - Septiembre 2006

PROEXPORT COLOMBIA. Perfil Comercial y Cultural de la República de Corea

ORDOSGOITIA, Abraham; AVENDAÑO, Aníbal. [CD-ROM]. Ruta Exportadora de Aceite Crudo de Palma procedente de la Costa Caribe hacia el mercado de Alemania. Cartagena. Universidad Tecnológica de Bolívar. Junio de 2005.

- <http://www.agrocadenas.gov.co>
- <http://www.fedegan.org.co>
- <http://www.proexport.com.co>
- http://www.fao.org/index_es.htm
- <http://www.usda.gov/EnEspanol/>
- <http://www.proexport.com.co>
- <http://www.dane.gov.co/>
- <http://www.monografias.com>