

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Programa de Comunicación Social

PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO
Único formato aceptado por el Programa

Director de Trabajo de Grado: Miguel E. Garcés Prettel

Aceptación del Director de Trabajo de Grado: SÍ ____ NO ____

Firma Director de Trabajo de Grado: _____

Fecha: 25 de Septiembre de 2013

CAMPO PARA DILIGENCIAR POR EL COMITÉ CURRICULAR

Aceptación Comité Curricular: SÍ ____ NO ____

Firma Director de Programa: _____

Fecha: _____

Observaciones:

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre (s): Yuranys del Castillo Hermosilla
Tema (área en la que se inscribe el Proyecto) Análisis de Medios.
Tipo de trabajo: Tesis de Grado.
Director de trabajo de grado: Miguel E. Garcés Prettel
Título provisional: Análisis de la representación de la mujer en la serie televisiva “Mujeres al Límite” desde la perspectiva de las televidentes cartageneras entre los 25 y los 40 años de edad, residentes del barrio Manga de la ciudad de Cartagena.

Este trabajo está dedicado a Dios por ser mi fortaleza.

Y, a mi madre por estar siempre a mi lado.

AGRADECIMIENTOS

En el camino de la vida son muchas las oportunidades que se presentan; y bien lo dice mi madre, todas las que se inician se deben terminar.

Gracias a Dios por ser mi fortaleza y por enviarme ángeles en mi camino.

Gracias al profesor Miguel por ver más allá de lo que todos ven.

Gracias a mi compañera de batalla que con su apoyo pude sacar este reto adelante.

CONTENIDO

1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
2	JUSTIFICACIÓN.....	12
3	OBJETIVOS.....	16
3.1	OBJETIVO GENERAL.....	16
3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (PARTICULARES).....	16
4	MARCO TEÓRICO	17
4.1	ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE.....	17
4.1.1	MUJERES AL LIMITE.....	21
4.2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	22
4.2.1	LAS TEORÍAS DE COMUNICACIÓN QUE ILUMINAN EL ESTUDIO.....	22
4.2.1.1	REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA MUJER EN LA TV COLOMBIANA.....	29
4.2.1.2	ESTEREOTIPOS EXISTENTES	31
4.2.1.3	IDENTIFICACIÓN SOCIAL Y TELEVISIÓN.....	38
5	MARCO METODOLÓGICO.....	42
5.1	DISEÑO Y TIPO DE ESTUDIO	42
5.2	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.	44
5.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	49
6	RESULTADOS ENCONTRADOS.....	51
6.1	CONVERGENCIA ENTRE SINOPSIS DEL SERIADO Y RECUERDOS ...	51
6.2	VARIABLES DE REPRESENTATIVIDAD EN LOS RECUERDOS	57
6.2.1	IDENTIFICACIÓN CON EL PROGRAMA.....	58
6.2.2	ESTEREOTIPOS FEMENINOS EN EL PROGRAMA	67
6.2.3	RECHAZO/CRITICA DEL PROGRAMA MUJERES AL LIMITE	79
7	CONCLUSIONES	87
8	BIBLIOGRAFÍA.....	90
	ANEXOS	94

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la cotidianidad muchas mujeres luchan por desprenderse de estereotipos excluyentes que no le permite descubrirse como un sujeto político con posibilidades de trascender en todos los espacios de la vida social.

Dichos estereotipos son formas de representación y auto representación que revelan imágenes sociales preconcebidas sobre lo femenino, que responden a modelos de sociedades, intereses de poder y formas de relacionamiento entre hombres y mujeres que se enmarcan en procesos de construcción cultural legítimamente validados.

Precisamente, en el año 2000 se realizó uno de los eventos más importantes a nivel mundial: la Cumbre del Milenio. Esta reunión además de fijar las metas del milenio, también significó un gran avance en términos de visionar una política global que reconociera la igualdad de los sexos y el empoderamiento de la mujer como dos aspectos importantes para el desarrollo de las naciones.

La experiencia en muchos países del mundo incluyendo Colombia, han mostrado que romper con estos estereotipos excluyentes solo es posible, cuando las mujeres luchan por verse a sí misma desde otras lógicas distintas de la mentalidad dominante, y a partir de allí trabajan por incidir en el ámbito de lo público y lo mediático desde nuevas agendas y roles que proponen una

perspectiva integral de lo que significa ser mujer más allá del modelo pornográfico que las reduce a simple objetos de satisfacción sexual.

Los registros históricos muestran hazañas interesantes de esas nuevas propuestas de ser mujer trascendiendo las barreras de lo político y lo cultural.

Por ejemplo, en la historia colombiana encontramos quienes han incidido socialmente desde luchas indígenas y campesinas como “Felicita Campos (1890) quien en Sucre encabezó las ligas de campesinos en resistencia contra los terratenientes. Años después, en 1892, Juana Julia Guzmán fue una campesina de Córdoba fundadora de la Sociedad de Obreros y Artesanos de Córdoba (1916), campesina socialista que en 1919 creó la Sociedad de Obreras Redención de la Mujer” (Vargas Rivera, 2007).

El Movimiento por la liberación de la Mujer, se dio en Colombia durante los primeros años del siglo XX, y se constituyó en una lucha por la libertad sexual como una muestra histórica de la violencia contra la mujer” (Vargas Rivera, 2007). A mediados de siglo, la lucha se enfocaba en el derecho de ingresar a la universidad, la posibilidad de ocupar cargos públicos y el anhelado derecho al voto, otorgado por la Asamblea Nacional Constituyente en 1954. Para finales de siglo XX e inicios del nuevo milenio, se crean políticas que impulsan a un mejor trato y mejores oportunidades a nivel de género en términos de salarios y oportunidades laborales.

Por su parte, en el contexto mediático se aprecian una confluencia de representaciones de la mujer que obedecen a formar simbólicas que evidencian miradas pre modernas, modernas y posmodernas de cómo se conciben a las mujeres.

En propagandas de Televisión como Límpido JGB es común encontrar todavía los viejos prototipos de mujer casera que solo sirve para atender asuntos domésticos de índole laboral sin ningún de interés de educarse en niveles de formación superior, el discurso televisivo en propagandas de este tipo pone en boca de la misma mujeres la imposibilidad de alcanzar mejores niveles de desarrollo intelectual.

Cientos de novelas y fragmentos publicitarios reflejan la imagen social de una mujer que no razona al dejarse de guiar de sus instintos, lo cual plantea una lógica de lo femenino que solo vive para seducir a los hombres y alimentar en estos el culto a la seducción y al consumo sexual, la propaganda de Axe es una prueba de esta noción descalificadora.

Sin embargo, también existen experiencias notables en telenovelas que han mostrado otras representaciones fuera de lo convencional. El caso de la “Betty la Fea” aportó una imagen distinta y deseable de lo que es ser mujer más allá del prototipo de las Reinas de Bellezas. Revelando que siempre abra espacios para aquellas mujeres inteligentes y emprendedoras que asumen la tarea de

formarse y ganar espacios con sus capacidades intelectuales y humanas más allá del glamur y lo fantasioso de las pasarelas.

Sin duda alguna, la televisión es uno de los medios masivo por excelencia gracias a su capacidad de transmitir contenido de tipo audio-visual y con variedad de formatos. Así mismo, tiene la posibilidad de llegar a un número significativo de público y estar presente en uno de los espacios más importantes de la sociedad: los hogares.

Los contenidos televisivos son tan amplios como cuantas historias existen en el mundo desde historias de ficción hasta el reflejo de la realidad, programas para públicos particulares hasta contenidos para toda la familia, contenidos que hablan de hombres y mujeres. Este último punto de partida de esta investigación.

La televisión para bien o para mal, estimulan muchos de esos prototipos transmite a través de su programación que se convierte en una vitrina de la realidad que en cierta forma pueden moldear y configuran estilos de identificación, que refuerzan normas de conducta, privilegiando ciertos comportamientos más que a otros.

Al respecto Antezana Barrios (2011) considera que *“los medios de comunicación juegan un importante papel en la formación y transmisión de modelos, además de contribuir a legitimar estereotipos”* (pág. 108). Bajo todo lo anterior, la mujer se constituye en una posibilidad narrativa constante en la televisión, adquiriendo ciertas formas de representación que pueden ir o no acordes con la idea de una mujer actual y lo que debería ser en un contexto de igualdad.

En el mismo orden de ideas, Barker (2003) afirma que: *“(…) la televisión proporciona a las audiencias los recursos para debatir y regular qué significa ser hombre o ser mujer”* (p. 157). Por tanto, y en contribución a la equidad de género buscada por los Objetivos del Milenio, es de vital importancia analizar las formas cómo la mujer se percibe a sí misma en los contenidos de la televisión colombiana. Para ello, se busca obtener una investigación semiótica que permita mostrar el abordaje de la representación de la mujer desde la complejidad de un programa de televisión como *Mujeres al Límite*, que es transmitida por el Canal Caracol, todos los días en su horario habitual de 5 p.m.

Mujeres al Límite narra historias de diversas mujeres a partir de su testimonio. Dichas historias son de amores, desamores y de sus luchas diarias, con desenlaces que han marcado la vida de los personajes. Este programa, se constituye en el objeto de análisis de esta investigación, en primera instancia

porque al ser transmitido en un horario destinado a las amas de casa y jóvenes que se encuentren en el hogar, y en segundo cuenta historias reales narradas por mujeres, convirtiéndolo en una fuente importante de información para la construcción de las representaciones de lo que significa para ellas ser mujer.

Por eso, cabe preguntarse con fines de esta investigación: ¿Cuáles son las representaciones de la mujer para las receptoras cartageneras de edades desde los 25 a 40 años vecinas del barrio Manga de la ciudad de Cartagena en el seriado Mujeres al Límite del canal Caracol?

2 JUSTIFICACIÓN

A pesar de los avances tecnológicos y el desarrollo de las nuevas tecnologías al mercado, “en Colombia, la televisión continúa siendo el medio de comunicación de mayor audiencia, desde 2011 la audiencia de televisión aumenta a 94,4%, seguido por la radio con un 64,8%” (Estudio General de Medios, 2011).” (CRCOM, 2012)

Los medios ofrecen una visión del acontecer diario en la que la actividad narrativa de la sociedad es una reproducción de lo que sucede en los medios mismos, podemos mencionar lo dicho por Morales y Herrera (2009): “los medios de comunicación son un componente importantísimo del aparato cultural de las sociedades; desde ellos se fortalecen o debilitan valores, principios, mitos e imaginarios que alimentan las formas como piensan y actúan las sociedades” (Cátedra Konrad Adenauer de Comunicación y Democracia, 2004).

Así mismo, la televisión en sus programas refleja las distintas maneras de concebir el mundo a través de historias tomados de la interacción social y de la cultura misma. Hecho que permite al receptor verse reflejado o no, y en algunos casos identificado, con las situaciones que allí se presentan.

Por todo lo anterior, el estudio del consumo de los medios de comunicación ha cobrado relevancia en la agenda de las investigaciones en dicho campo. Entender cuáles son los mensajes captados por los receptores y más importante aún las representaciones que se hacen de personajes y como resignifica o no las figuras de lo que es ser mujer.

Siendo una temática relevante para nuestro país y una fuente de inspiración para los productores televisivos, es pertinente conocer cuáles son las representaciones que tienen así misma las mujeres de los programas de televisión que se emiten a diario y que las presentan mediáticamente de una forma u otra para favorecer o perpetuar algunos estereotipos culturales

Leer esos códigos mediáticos y los significados que generan desde la recepción misma es sumamente importante para identificar aquellos códigos que se mantienen vivos socioculturalmente hablando, porque encuentran eco en las formas de auto-representación tradicional de lo femenino, que todavía perduran en el tiempo.

Ya lo decía Gutiérrez Leyton, Torres Herrera, & Forsbach Bribiesca (2012: 4) al asegurar que cuando se mira un programa de televisión, el espectador individual se encuentra frente a una serie de signos que fueron organizados y estructurados por emisores profesionales de modo tal que se prefiera una lectura particular o un espectro limitado de lecturas. Comprender esos signos

implica estudiar también su intencionalidad, buscando una recepción más activa que potencien nuevos procesos identitarios de resistencia mediante procesos de contra argumentación basados en actitudes críticas y de rechazo a esos modelos legitimadores de exclusión de género que se niegan a desaparecer para mantener un lógica comercial que sigue siendo atractivo para algunos hombres y mujeres que no quieren ver lo femenino de otra manera.

El presente trabajo pretende además, aportar a la línea de investigación de Comunicación y Cultura de la Universidad Tecnológica de Bolívar enriqueciendo el conocimiento en torno a los medios de comunicación, los contenidos que se generan y las dinámicas sociales que generan, convirtiéndose en referente para los estudiantes de Comunicación Social que deseen investigar los medios desde los estudios de recepción.

Por otra parte, permitirá a los futuros productores conocer los efectos que genera la transmisión de dicho formato, para tomar decisiones en pro de mejorar la producción de este tipo de contenidos. Así mismo, permitirá que las mujeres cartageneras que participen en la investigación, reconozcan su representación en la televisión contribuyendo a incentivar un consumo de medios responsable, en el que no sólo se reciba información, sino que se reflexione y se apropie para su beneficio.

A partir de este trabajo investigativo, se pretende verificar si la televisión impone estereotipos, y que tanto gracias a la evolución de los contenidos brinda a los receptores la posibilidad de ejercer su libertad de juicio y sacar sus propias conclusiones, partiendo netamente de paradigmas socio críticos.

Finalmente, dicho estudio contribuirá el desarrollo profesional de su autor, en términos de la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante la formación académica, y la oportunidad de vincular los conocimientos teóricos con una situación cotidiana.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Comprender las representaciones sociales que tienen mujeres cartageneras sobre la imagen de mujer mostrada en el seriado Mujeres al Límite del canal Caracol.

3.2 Objetivos Específicos (Particulares)

- Describir los estereotipos de mujer que detectan las mujeres cartageneras receptoras de este seriado.
- Describir las representaciones de feminidad que muestra el seriado con la que más se identifican las mujeres receptoras.
- Identificar las representaciones de mujer que se muestran en el programa que son objeto de crítica o rechazo por parte de las televidentes seleccionadas.

4 MARCO TEÓRICO

4.1 ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE.

A fin de establecer investigaciones previas que se convierten en referentes importantes para el ejercicio de esta investigación se destaca el caso de las siguientes publicaciones:

- **Las representaciones sociales en los procesos de comunicación de la ciencia**, es una ponencia realizada por Silvia Domínguez-Gutiérrez (2006) en el marco del *I congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*, abordando, en la que muestra cómo en las sociedades contemporáneas, la formación de las representaciones sociales de la ciencia tienen como fundamental trasfondo los procesos de comunicación social. Haciendo énfasis en los diferentes medios de comunicación y la influencia considerable que ejercen en la formación de las representaciones que de la ciencia tienen las personas.

Incluye tres secciones estrechamente relacionadas, primero, un breve acercamiento a los conceptos principales que alude la teoría de las representaciones sociales; una segunda parte que se refiere a algunos procesos de comunicación social en la producción de las representaciones sociales, y una última sección aborda a las representaciones sociales en los procesos de comunicación de la ciencia.

Esta publicación se relaciona estrechamente con el objeto de esta investigación debido a que muestra que la forma contemporánea de como se interrelacionan las personas con los medios de comunicación masivos y explorando conceptos y procesos que para los receptores tienen valores.

- Acercando un poco más estudios que incluyan a la televisión y su relación con el papel de la mujeres se incluye como referente “**Mujer en la televisión: el caso chileno**”, es una investigación hecha por Antezana, L. (2001) en la que se buscaba responder ¿cuáles son los modelos sociales de “ser mujer” que circulan en los relatos mediáticos televisivos? Y tras el análisis cualitativo de la programación televisiva de ficción y de realidad propuesta por los cuatro canales de cobertura nacional y con mayor rating de audiencia en Chile, se pudo afirmar que los roles de género que se presentan en la televisión, a pesar de algunos matices, son marcadamente tradicionales y posicionan a la mujer en un lugar de subordinación frente al hombre.

Esta afirmación permite tener una situación objeto de análisis a fin de identificar un estereotipo y/o rasgos percibidos por la mayoría de las mujeres a interrogar, con la idea de destacar los principales discursos que se obtengan del público muestra.

- ***“Palabras de Mujer” Una propuesta de comunicación para el desarrollo con perspectiva de género***, es un artículo escrito por Miguel Garcés Prettel inspirado en el caso de “Palabra de Mujer”. El autor explica que “es un proyecto adscrito al Centro de Investigaciones de la Mujer en Costa Rica, que desde 1998 viene haciendo un aporte en el campo de la comunicación con perspectiva de género, mediante la puesta en marcha de un programa de televisión que se trasmite semanalmente por el CANAL 15, buscando abrir escenarios de construcción ciudadana desde un enfoque de derechos humanos para que las mujeres desde su diversidad y condición etaria y socioeconómica participen expresando sus ideas, sus perspectivas de vida, además de visibilizar su quehacer social, político, comunitario y familiar, y de esta forma mostrar desde los medios de comunicación una nueva imagen y un nuevo rol positivo, diferente al que muestra de ellas la sociedad patriarcal que las subordina y la subestima, y la muestra como un objeto sexual sin posibilidades de trascender.

Esta experiencia de comunicación para el desarrollo y el cambio social presentan tanto aprendizajes y lecciones para el trabajo educativo con perspectiva de género, como también presentan grandes desafíos al rol del comunicador de hoy, entre ellos la gran responsabilidad que tiene de contribuir en la reducción de los problemas de exclusión y desigualdad en el que se ven sometidas muchas mujeres en América Latina”.

- Se presenta el estudio de un grupo de profesores e investigadores de la Fundación Universidad del Norte, Jesús Arroyave, Marta Milena Barrios y Rafael Obregón, en el estudio **“Los estereotipos de la mujer y los contenidos de la televisión colombiana”**, quienes se dieron a la tarea de analizar por 15 días la franja prime time (7:00 p.m. a 10:30 p.m.) de los canales nacionales y regionales con el fin de evaluar los discursos que prevalecen y ver qué tan exacta es con la realidad ese mundo que la televisión muestra día a día.

Rafael Obregón uno de los autores manifestó que “preocupa que estos discursos de alguna manera reafirman un conjunto de roles y estereotipos que han estado presentes en la sociedad colombiana, y lo problemático es que a través de los medios este tipo de discursos se sigan reforzando y que por el contrario no se cuestionen o no se pongan en debates en esos contenidos mediáticos”.

Sin hacer énfasis en los contenidos, pues no es de total estudio de esta investigación hacer análisis de la agenda de los libretistas, sí se hace enfoque en esos estereotipos que existen para partir de allí la relación con la imagen que los televidentes hacen de los personajes de la realidad transmitida más la realidad cotidiana y actual.

4.1.1 MUJERES AL LÍMITE



La serie dramatizada de unitarios salió al aire en julio de 2010, y hasta la fecha se emite de lunes a viernes a las 5 de la tarde en capítulos de una hora,

completando la transmisión de más de 600 capítulos.

Es una producción de COLOMBIANA DE TELEVISION para el canal Caracol a cargo de Malcolm Aponte, quien menciona que “La materia prima de nuestro programa son las vivencias de todas esas mujeres que deben enfrentar dilemas morales y situaciones límites que las llevan a callejones sin salida”

Acorde a la sinopsis, “es un programa inspirado principalmente en las mujeres. Es un espacio en el que convergen desde relatos de amor y de despecho, hasta conflictos individuales y familiares.



El aborto, el suicidio, la bulimia, los problemas de adicción, el amor y el desamor son algunos de los temas

que llaman la atención de los televidentes en esta serie. Según su presentadora, Mónica Rodríguez, “los televidentes colombianos van a seguir encontrando historias basadas en la realidad con las cuales se van a verse identificados, y muy seguramente van a encontrar salidas no tan dramáticas como las que se ven en el seriado” (Caracol Tv, 2011).

4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

4.2.1 LAS TEORÍAS DE COMUNICACIÓN QUE ILUMINAN EL ESTUDIO

Con el fin de cumplir los objetivos de identificar los estereotipos de mujer que perciben las televidentes en el programa Mujeres al límite, la presente investigación se fundamentara en tres grandes teorías del campo de la comunicación: los conceptos de representación social, los usos y gratificaciones, y la teoría del framing.

Estas tres tienen que ver con que la televisión es un reflejo de las ideologías y de las formas de ver el mundo en la vida cotidiana, y se enfocan en el poder que posee el televidente de seleccionar el medio y de interpretar el contenido que consume en los mismos, en este caso la televisión, específicamente del programa Mujeres al límite.

El principal objetivo de un proceso comunicativo es la transmisión de un mensaje a través de un canal, entregado por un emisor a un receptor.

(Laswell, 1948). En 1981, Riley y Riley complementan y proponen un nuevo modelo en el que resaltan que ambos sujetos participantes, tanto emisor como receptor, pertenecen a un sistema social global que posee características específicas, en el que se incluyen estructuras sociales como clases sociales, educación, tipo de trabajo, y que influyen a los respectivos grupos primarios de los que hacen parte (familias, amigos, compañeros de trabajo), denominado contexto.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede mencionar que en la presente investigación el emisor hace referencia al seriado Mujeres al límite, y el receptor, son el grupo de mujeres cartageneras televidentes del seriado. Por eso, nos preguntamos ¿Cuál es la razón por la cual esas televidentes seleccionan dicho programa? ¿Qué las motiva a verlo fielmente?

Uno de los autores claves para responder a estos cuestionamientos es Klapper (1975) autor del enfoque conocido como Usos y gratificaciones. Dicha teoría plantea que los receptores, televidentes en nuestra investigación, son quienes tienen el poder de seleccionar y usar los medios de comunicación con el fin último de satisfacer necesidades de diferente índole.

Mientras que la teoría funcionalista postula que los medios pueden cambiar actitudes y conductas teniendo en cuenta que los medios deciden que consumen los televidentes, por su parte, la teoría de los Usos y las

gratificaciones argumenta que los receptores tienen la capacidad de seleccionar el tipo de contenido que desean consumir. Por lo tanto, los medios de comunicación en general, se constituye en opciones que tiene el individuo para satisfacer las necesidades que poseen.

Cuando hablamos de necesidades, McQuail, Blumer y Brown (1979:155) nos mencionan cuatro aspectos claves:

- Necesidades de Diversión: en estas se incluyen escapes de la rutina, escape de los problemas y desahogo emocional.
- Necesidades de Relaciones Personales: Hacen referencia a la compañía y a la utilidad social.
- Necesidades de Identidad Personal: incluye referencias personales, exploración de la realidad y el refuerzo de valores.
- Necesidad de supervisión: en términos de información.

La perspectiva del consumo de los medios se transforma con la teoría de los usos y las gratificaciones, como bien lo plantea Lozano Rendón (2007: 190), pues el centro de la investigación pasa de preguntarse sobre el quehacer de los medios con la gente, a conocer qué hace la gente con los medios. Sus autores explican que las audiencias están compuestas por personas que son activas y racionales, quienes utilizan los medios

dependiendo de las necesidades que tienen, para obtener las mejores gratificaciones posibles.

Por lo tanto, la Teoría de los usos y gratificaciones es considerada importante para los fines de base de este trabajo porque intenta observar cómo la gente selecciona el medio, y lo hacen con el objetivo de satisfacer necesidades de distinta índole: emocionales, espirituales, de entretenimiento, entre otras.

Ahora bien, cuando ya se tiene claridad del poder decisorio de los televidentes en seleccionar el tipo de contenido que consumen, surgen las siguientes dudas: ¿Cuál es el origen de dicha elección? ¿Guarda el tipo de contenido seleccionado alguna relación con la vida cotidiana de los consumidores? ¿Cuáles son los factores determinantes para seleccionar los contenidos?

Para abordar dichas inquietudes, se toma como referencia la Teoría del Framing, término introducido en el campo de la comunicación por Erving Goffman. A pesar de que es un término inglés, se ha conservado el uso anglosajón en vista de que no se ha encontrado una traducción precisa para el mismo. Algunos autores sugieren como alternativas y posibles traducciones “encuadre”, “marco” ó “enfoque”.

La teoría del framing, según Goffman (1974) explica que *“las definiciones de una situación se construyen de acuerdo con principios organizativos que gobiernan los acontecimientos, al menos los sociales, y nuestra implicación en ellos. Frame es la palabra que uso para referirme a esos elementos”*. En otras palabras, la forma en que se interpreta determinada situación, ó términos de la presente investigación un mensaje, está basada en los marcos de pensamientos, creencias y/o paradigmas, quienes finalmente le dan sentido al contexto y a la situación en sí.

El autor, amplía la definición, aclarando que existen dos niveles de Frame, el individual que hace referencia a las significaciones particulares de la realidad que observa el receptor, y las sociales para los significados comunes que existen de ella. Así mismo, establece que teniendo en cuenta los cambios que se dan en las situaciones, los *frames* no son definitivos y cambian conforme lo hace la realidad, existiendo así desde la realidad no transformada a la que ha sido reenmarcada.

Los primeros aportes que facilitaron el desarrollo de la teoría del framing, se dieron en la sociología interpretativa con autores que van desde William Thomas en 1923, hasta otros más recientes como Giner, Lamo de Espinosa, & Torres (1998). A groso modo, explican que antes de actuar frente a las diferentes situaciones a la que se enfrentan los individuos a lo

largo de su vida, toman como referencia sus actitudes, conocimientos y situaciones previas para orientar sus comportamientos.

Todas estas teorías de comunicación guardan relación de alguna manera con la sociología interpretativa que reconoce el acto comunicación como interacciones simbólicas, en donde el hombre actúa conforme a lo que las cosas significan para él, y que este significado surge como consecuencia de una interacción (Herbert Blumer, 1969). En otras palabras, podríamos decir que las respuestas del ser están en medida de la interpretación que hace el receptor, y no de como se está representando la realidad.

Sádaba Garraza (2001; 148) concluye que la sociología interpretativa estudia las significaciones de la realidad para cada individuo a través de un proceso interpretativo en el que cobra un papel fundamental la interacción y que tiene como objeto la definición de las situaciones de la vida cotidiana.

También en este marco conceptual que mira la comunicación desde las interacciones y significados, la fenomenología se constituye también en una rama importante en el estudio de la comunicación, en especial si se toma como referentes a Alfred Schutz, Peter Berger y Thomas Luckmann.

Esta perspectiva resalta como realidad suprema la vida cotidiana, siendo esta interpretada de forma subjetiva por cada uno de los individuos que

pertenece a ella, por tal motivo la realidad social es el resultado de las definiciones individuales y colectivas de quienes viven en un mismo contexto.

Con todo lo anterior, podemos identificar que tanto la teoría del framing como la de los usos y gratificaciones son importantes en este estudio porque se nutren de la sociología interpretativa y la fenomenología tomando distanciamiento de las teorías funcionalistas de la comunicación. De allí que esta mirada cobre relevancia, por varias razones:

Primero, porque la teoría funcionalista establece un proceso de comunicación vertical, los medios construyen realidades y las audiencias son vistas como simples receptoras de información, estas a su vez son manipuladas dependiendo de cómo adopten el mensaje.

Segundo, porque la teoría de usos y gratificaciones y del framing hacen el proceso contrarios, mientras los primeros afirman que los medios generan una influencia en la vida social, estas últimas reconocen que esa influencia es de doble vía, no sólo los medios influyen sino también los grupos primarios, las historias de vida, los intereses de cada uno. Mientras en las teorías funcionalistas el medio es quien escoge, en estas últimas la gente es quien escoge al medio, con el fin de suplir necesidades emocionales, espirituales, entre otras.

4.2.1.1 Representación Social de la Mujer en la TV Colombiana

¿Cómo es representada socialmente la mujer en la televisión Colombia?

Para indagar sobre cuál es la representación social de la mujer que se hacen las televidentes del seriado *Mujeres al límite*, es necesario conocer cómo ha sido históricamente esa representación en la televisión colombiana.

A poco de cumplir 60 años de haber incursionado en la sociedad nacional y a pesar de competir con otras alternativas, la televisión sigo siendo uno de los medios preferidos por los colombianos. A través de sus diferentes espacios, desde informativos hasta novelas y seriales, se esbozan los distintos escenarios y formas de ver el mundo inspirados en la realidad, en lo cotidiano.

Esa muestra de la realidad como contenido mediático se puede denominar como representación social. Serge Moscovici (1961), autor principal de la teoría de las Representaciones Sociales, las define como aquellas ideas y paradigmas que surgen en la vida cotidiana a partir de la interacción y comunicación que tienen las personas, logrando constituirse en mitos ó sistemas de creencias de

las sociedades tradicionales. Es decir, la tevé se convierte en un elemento difusor de las distintas representaciones sociales que se construyen en la sociedad colombiana por medio de los contenidos que emiten en cada una de sus transmisiones.

La continua emisión de contenido y la recepción en los televidentes de todo el contenido mediático genera la creación de imágenes simples que permiten una identificación fácil, tanto de hombres como de mujeres, llegando a constituirse como parte del imaginario colectivo: los estereotipos. Cuyo impacto es tan relevante que pueden constituirse en una herramienta que frenen o impulsen la discriminación sexual y desigualdad entre hombres y mujeres. (Informe ARESTE: 2003)

Suárez Villegas (2007) explica que son generalizaciones sobre las personas o instituciones, que hacen parte de un grupo social. Están presentes en el imaginario colectivo y se muestra al entorno como la realidad verdadera, pues se vinculan a la estructura social como tal.

Partiendo de que la realidad se convierte en fuente de inspiración para los contenidos televisivos, en otras palabras la representación social de lo que acaece en ella. Y por otro lado, dichos contenidos podrían constituirse en estereotipos, la presente investigación

pretende indagar cuales son los estereotipos que surgen a partir de la recepción de contenidos del seriado televisivo Mujeres al Límite.

Pues consideramos relevante identificar la identificación del imaginario colectivo de lo que significa y determina quién es la mujer en la sociedad; cómo se ve representada la mujer a sí misma en los contenidos de este programa.

4.2.1.2 Estereotipos existentes

Durante esos 60 años, la televisión y los medios en general, han proyectado un extenso número de contenido televisivo incluyendo el género femenino. Es tan importante que desde 1990 se celebra el 14 de septiembre como el día latinoamericano de la imagen de la mujer en los medios de comunicación.

La presencia de la mujer en los contenidos televisivos, las características y la forma en que es mostrada contribuye a la representación social de la mujer en televisión. Y por consiguiente, en la creación de los estereotipos que son percibidos por los televidentes.

Esta representación parte de la realidad, en donde la historia se ha caracterizado por la marginación de la mujer frente al género

masculino. Durante mucho tiempo los hombres fueron los creadores y contadores de historia; sólo hasta el siglo XVIII, gracias a la labor de muchos movimientos creados para la defensa del derecho como ciudadanas para las mujeres, fue cuando se empezó a dar espacios de participación y a velar por la igualdad de condiciones.

Si bien aún no se ha logrado la completa igualdad de condiciones por la mujer, ha sido tan relevante el avance hacia ella, pues hoy en día ya tiene participación en espacios políticos, sociales y culturales.

En este sentido, y partiendo de la historia de la mujer en la sociedad se ha creado ciertos estereotipos femeninos. Sujetos con características específicas, tan relevantes que logran influenciar la forma en que su entorno (personas) se relacionan con ellas.

- Mujer doméstica

La caracterización más tradicional es la Mujer doméstica. En el documento *Los estereotipos de la mujer y los contenidos de la televisión* realizado Gómez Ditta & Celedón, concluyen que uno de los estereotipos mas marcados en la televisión es el que refleja el rol tradicional de la mujer, en donde su principal función esta la maternidad, enmarcada en los roles de esposa, madre y líder del

hogar, lugar donde se encarga desde toda la labor de mantenimiento, desde la comida hasta el aseo.

Se caracterizan por tener cualidades como el esfuerzo, dedicación, la constancia y el conocimiento; en relación principal con las tareas realizadas en el hogar. Sin embargo, este estereotipo tiende a frenar la auto-realización de la mujer porque la limita en su totalidad de tiempo a la responsabilidad del hogar. (Suárez Villegas, 2007)

Si bien es relevante el rol de la mujer en el hogar, lo grave de esta representación es cuando la figura domestica sólo se vincula a la mujer. Se desliga el hombre. Pues se convierte en un actor político para utilizarse como empleada de los esposos. En la representación mediática de lo doméstico se limita la responsabilidad del hogar a la mujer, recae solo sobre ella en la figura de representación social en lo femenino.

- Mujer Sexual

Es un reclamo sexual, un cuerpo al servicio de la satisfacción masculina. (Suárez Villegas, 2007) Es aquella cuyo principal atributo es el cuerpo, visto como un elemento de deseo y sexo. Se caracterizan por la perfección de belleza y estética de sus cuerpos,

pero la ausencia de cualidades de inteligencia o personalidad, en su mayoría para la satisfacción masculina.

Un estudio realizado por Boada Peralta, Larrota Ángel, & Pedreros Forero (2006), destacan que en un significativo número de comerciales emitidos por televisión con fines publicitarios, muestran a la mujer (énfasis en el cuerpo perfecto) como un objeto de deseo sexual, sobre todo para productos de loterías, promociones musicales, licores y preservativos.

- Mujer Objeto Comercial

Hablar de un objeto se hace referencia a una cosa. En relación con la mujer, es la acción de quitar su valor como ser humano y persona, para convertirse en un elemento del cual se obtiene determinado provecho.

Desde las historias de los orígenes de la humanidad, con la creación de Eva proveniente de Adán para la cultura católica, y de Pandora en el caso de la mitología griega, la mujer ha sido un ser dependiente del hombre, y representa en ambos el pecado y los males respectivamente (Ribas & Todolí, 2008). Lo anterior, es la causa fundamental para que la mujer pierda la posibilidad de pensar

y actuar por si en vista de que esta predispuesta a la generación de caos.

Miles de años después, la estigmatización de la feminidad con la poca capacidad de decisión y la generación de mal ante su intervención, ha hecho que se construya un imaginario de mujer como objeto. Aquella que simplemente se ve, pero que no se comporta, que no decida y que se acomode a la decisión del hombre.

Una de los ejemplos comunes en este tipo de estereotipos son los programas o espacios en donde la mujer es un elemento decorativo del espacio televisivo. Su rol es sonreír y limitarse al acompañamiento en el desarrollo del tiempo, pues su belleza engalana el espacio.

- Mujer Alternativa

Como última figura, encontramos la mujer Alternativa, también conocida como Triunfadora Profesional (Suárez Villegas, 2007). Aquella mujer que se destaca por su desarrollo e inclusión en el ámbito profesional. Se aleja del estereotipo tradicional de la mujer únicamente dedicada al hogar, y se caracteriza por la independencia, autonomía, y el desenvolvimiento en el campo laboral.

Tiende a ser respetada en el trabajo, sobretodo por el genero masculino acostumbrada a mirarla como un objeto debil.

Tiende a ser una mujer jóven, activa y que cuida mucho de su aspecto visual; se esfuerza por demostrar sus cualidades personales y profesionales con el fin de no reflejar debilidad frente a los hombres.

Finalmente, en cuanto a los estereotipos de la mujer en televisión, la gran preocupación de la representación social no está ligada a la figura hegemónica que han construido de la mujer, la gran preocupación de estas miradas hegemónicas de lo que femeninos y lo que no es femenino está ligada a como hace eso eco, en la forma en que las mujeres son miradas y se ven.

Siempre van a haber en la televisión figuras despectivas de la mujer como de los hombres, pues en la vida real nada es perfecto. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la gran influencia de los medios masivos, sobretodo de la televisión, tiene sobre los receptores. Pues puede llegar a modificar o reforzar las percepciones sobre cada uno de los géneros en la sociedad.

Teniendo en cuenta lo diversos usos y representaciones de la imagen femenina, y de las revisiones realizadas sobre el tema, para efectos de la presente unidad investigativa se caracterizara a la mujer en 4 estereotipos:

ESTEREOTIPO	CARACTERÍSTICAS
<i>Doméstica</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Ama de casa - Madre - Dedicada - Responsable - Esposa
<i>Representación comercial</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Bonita - Tonta - Colaboradora - Sumisa
<i>Erótica-Sexual</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seductora - Sexual - Deseada - Hembra
<i>Alternativa</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Independiente - Autónoma - Empresaria - Trabajadora - Emprendedora

4.2.1.3 Identificación Social y Televisión

Todos los procesos de representación social entrañan dinámicas de identificación o de identidad, en este caso la televisión, genera en los sujetos, en este caso las mujeres dos tipos de identidad: la identidad individual y la identidad colectiva (sociedad). Las primeras tienen que ver con la personalidad que construye cada mujer y la segunda tiene que ver con los roles que se van legitimando y que se van construyendo en la vida cotidiana.

Las teorías de identidad es lo que permite que las personas logren comprender las cosas de la vida, y transgrede al permitir dar sentido y experiencia. Pues de una u otra manera, esa forma de pensar guía el sentir y el actuar de los seres humanos frente a la vida.

Bien lo explica Calhoun (1994) al decir “no conocemos gente sin nombre, ni lenguas o culturas en la que no se establezcan distinciones entre yo y el otro. Es tener los elementos que permitan al individuo reconocer y reconocerse entre un grupo social, es seleccionar la forma en comprende, siente y vive el mundo. En línea con ello, se puede decir que la construcción de identidad es un proceso individual.

Por otro lado, Castell (1999) plantea que es el proceso que permite la construcción de sentido con relación a un atributo cultural, al que se le da prioridad sobre el resto de fuentes de sentido. Si bien cada individuo tiene el poder de seleccionar, comprender y apropiarse la información que le brinda el entorno para construir su identidad, los proyectos sociales y el sistema que lo rodea son quienes condicionan el tipo de información percibida por dicho individuo. Lo que implica, que la identidad del individuo está condicionada por la identidad colectiva del entorno en el que coexiste.

Al hablar de entorno, incluimos entonces la televisión como un medio de comunicación transmisor de ideas, de mensajes y formas de ver (reflejar) el mundo, y teniendo en cuenta el nivel de impacto que tiene, puede llegar a constituirse como fuente de identidad dependiendo de la apropiación y recepción que tenga el televidente.

Por tal motivo, aunque para esta investigación se pretende analizar desde una perspectiva culturalista cómo es representada la mujer en los medios y como las mujeres que consumen el seriado local, logran generar procesos de identificación con la trama y con los actores de este seriado. Indiscutiblemente, las identidades también debe verse desde un panorama político toda vez que lo que está en juego es si la mujer es un actor político o no, más allá de la figura

tradicional doméstica, frente a esto Manuel Castell (1999) plantea 3 tipos identidades que se relacionan fuertemente con el tema de la mujer y su influencia en los medios.

La primera identidad habla de la *Identidad Legitimadora*, son aquellos referentes de identificación en el cual la gente se acomoda al *status quo*, sin ningún tipo de vacilación o reclamo porque encuentran conveniencia y “tranquilidad”. Por lo general, son direccionadas por instituciones con alto nivel de poder o influencia cuya conveniencia es mantener y extender su dominio frente a los actores sociales. Tienden a la generación de organización y estructura de los actores sociales.

En segundo lugar se encuentra la *Identidad de Resistencia*. En vez de instituciones legitimadoras, genera la creación de comunidades o grupos que manifiestan su desacuerdo frente a la imposición que generan ciertos actores de la sociedad. Se caracterizan por la creación de resistencia a partir de la colectividad, para crear defensa en medio de la exclusión.

Por último, el autor nos plantea *Identidad Proyecto*. Se caracteriza por la construcción de sujetos enmarcado en la creación de una vida diferente. No parte ni de la imposición ni de la oposición; pues por el

contrario se caracteriza por la posibilidad de seleccionar y apropiarse los aspectos con los que se identifica el sujeto de la identidad colectiva, y transformar con los que no está de acuerdo.

Cabe aclarar que el concepto de sujeto se enmarca en la definición expuesta por Alain Touraine, entendido como el actor social colectivo mediante el cual los individuos alcanzan un sentido holístico en su experiencia. Es decir, que la identidad proyecto pretende la transformación de la sociedad en términos de un proyecto de identidad construido. Cualquiera que sea la identidad con la que se identifique el sujeto, surge desde el mismo lugar de donde se inspira la tevé para la producción de sus contenidos: la cotidianidad, el día a día. Y es precisamente ese el punto de partida para la presente investigación, entender la identificación de las televidentes frente a un contenido televisivo específico.

Si los medios se encargan de representar y transmitir los hechos que ocurren en la sociedad, se puede entender que se convierten en un canal difusor de las diferentes perspectivas del mundo que permiten la construcción de identidad en los sujetos. En el caso de la investigación, la pregunta es ¿Cómo se identifican las mujeres televidentes del seriado Mujeres al límite en la representación social que hacen de ellas en el programa?

5 MARCO METODOLÓGICO

5.1 DISEÑO Y TIPO DE ESTUDIO

Hacer una aproximación a los paradigmas y pensamientos de determinado público objetivo, en este caso los estereotipos de mujer que crean en su imaginario las mujeres cartageneras televidentes de *Mujeres al Límite*, nos orienta a la búsqueda de intangibles, de ideas y percepciones que no se pueden cuantificar. Según Strauss (2002) este tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación, se define como método cualitativo.

Por lo tanto, la presente investigación será de corte cualitativo, pues pretende analizar el fenómeno en cuestión, señalando sus principales características para luego poder proponer un análisis a profundidad. Se pretende conocer cuáles son las características, representaciones y discursos que perciben las televidentes sobre los estereotipos de mujer al ver el seriado.

Galeano (2004) señala al respecto que:

El enfoque cualitativo de investigación social aborda las realidades subjetivas e intersubjetivas como objetos legítimos de conocimientos científicos. Busca comprender desde la interioridad de los actores sociales las lógicas del pensamiento que guían las acciones sociales. En la perspectiva cualitativa el conocimiento es un producto social y su proceso de producción colectivo está atravesado e influenciado por los valores, percepciones y significados de los sujetos que lo construyen (p.16).

Teniendo en cuenta lo expuesto por Galeano, en este proyecto investigativo el rol de *actores sociales* lo tienen las mujeres televidentes del seriado *Mujeres al límite*, a quienes se les evaluará las ideas principales y representaciones de feminidad que construyen a partir de la interacción con el medio masivo de comunicación, la *tevé*.

Por otra parte, y en línea con el estudio de corte cualitativo, el tipo de investigación a realizar será de carácter *descriptivo*, ya que así como lo menciona Hernández, Collado y Batista (2003) estas investigaciones miden más bien de manera independiente los conceptos o variables a los que se refiere. Aunque, desde luego, pueden integrar las mediciones de cada una de dichas variables para decir cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno de interés.

Así mismo, los estudios descriptivos permiten identificar y descifrar las variables de un fenómeno a investigar, además de presentar las características del mismo. En el presente proyecto, además de los estereotipos de mujer también se pretende descifrar las representaciones de mujer que se muestran en el programa y que son objeto de críticas por parte de las televidentes.

5.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

Para cumplir con los objetivos propuestos se utilizará como método de investigación cualitativo la **Historia de Vida**, puesto que además de conocer los prototipos femeninos creados a partir de las historias vistas en el programa Mujeres al límite, conocer y entender cuáles son los paradigmas que llevan a esa construcción. Para lo cual es relevante conocer el pasado, vivencias, creencias y cultura de las receptoras del seriado.

Al respecto, la autora Rafaela Macías (2000; Pág. 153-154) plantea que:

Como su propio nombre lo indica la Historia de vida se apoya fundamentalmente en el relato que un individuo hace de su vida o de aspectos específicos de ella, de su relación con su realidad social, de los modos como él interpreta los contextos y define las situaciones

en las que él ha participado, pero esto no significa que el investigador deba aceptar al pie de la letra todo lo que el sujeto refiere sin aplicar controles que garanticen que lo que el entrevistado refiere es fiel, no a la realidad objetiva, sino a la propia experiencia del sujeto.

Por su parte, Ruiz Olabuénaga (1999; 280), plantea que la Historia de vida está conformada por cuatro objetivos fundamentales.

- Primer objetivo: captar toda la experiencia biográfica, desde su infancia al presente. Logrando indagar en aspectos como vivencias, relaciones, amistades, cambios, momentos críticos de la persona.
- Segundo objetivo: Intenta descubrir todos los cambios y ambigüedades por los que ha pasado dicha persona a lo largo de su vida.
- Tercer objetivo: Busca indagar la percepción subjetiva tanto de sí misma como del mundo, aquí se incluyen aspectos como méritos, conductas, responsabilidades, etc.
- Cuarto objetivo: descubrir las claves de la interpretación de no pocos fenómenos sociales de ámbito general e histórico que solo encuentra explicación adecuada a través de la experiencia personal de los individuos concretos.

A partir de lo expuesto con anterioridad, usaremos la ***Historia de Vida*** como herramienta porque nos permitirá conocer a profundidad a las receptoras del programa, sus características y las de su entorno, sus vivencias, y la información que será relevante para comprender su identidad; y de esta manera poder establecer la relación que tienen ellas con los estereotipos percibidos en el seriado. Entender los fundamentos y las causas de la construcción de dichas representaciones y sus principales ideas.

Para lograr la consecución y obtención de la información del presente proyecto, se implementará como método para la recolección de dato las ***Entrevistas a profundidad.***

Nahoum (1985) la define como un encuentro que se caracteriza por ser privado y cordial, donde una persona se dirige a otra, quien relata su historia o da la versión de determinados hechos, respondiendo a preguntas relacionadas con un problema específico.

Para Denzin y Lincoln (2005, p. 643) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Otros autores como Fontana y Frey (2005) plantean que la entrevista cualitativa permite que la persona objeto de estudio comparta de forma oral con el investigador información relacionada con un tema específico o un evento ocurrido en su

vida; que sea relevante y se constituya en aporte para dar solución a la investigación planteada.

En otras palabras, se puede decir que es un espacio de trabajo en donde se desarrolla una conversación dirigida por el entrevistador que pretende recopilar la información que permita dar respuesta a los interrogantes específicos.

Ahora bien, teniendo en cuenta los objetivos específicos, se implementaran entrevistas de tipo Semi estructurada. En el libro Metodología y Técnicas de Investigación Social, Corbetta (2007) plantea que “en este caso el entrevistador dispone de un «guión», que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador.

En el ámbito de un determinado tema, éste puede plantear la conversación como desee, efectuar las preguntas que crea oportunas y hacerlo en los términos que estime convenientes, explicar su significado, pedir al entrevistado aclaraciones cuando no entienda algún punto y que profundice en algún extremo cuando le parezca necesario, establecer un estilo propio y personal de conversación.”

A partir de lo anterior, se debe tener en cuenta que la preparación del entrevistador es vital para lograr los objetivos del ejercicio, tener un guión con preguntas que servirán para obtener la información relevante durante el ejercicio. Así mismo, la actitud de escucha es la clave para que el entrevistador indague durante el ejercicio más a fondo en los aspectos que considere relevante, obtenidos de las respuestas entregadas.

El entrevistador deberá llevar el control de la entrevista, pero al tiempo debe ofrecer al entrevistado total libertad en sus intervenciones. También, debe tener un alto sentido de escucha y atención a los aportes, para orientar la conversación a obtener información relacionada con el objeto del estudio.

Para la realización de la presente investigación se realizarán el número de entrevistas necesarias para obtener la información. Sin embargo, para organizar los datos a recopilar, se dividirá en dos grandes etapas el proceso:

- ***Pilotaje general***

Etapa que pretende indagar sobre los Estereotipos de mujeres que se han construido las entrevistas a partir de ver el seriado Mujeres al límite. Se realizarán preguntas sobre los capítulos favoritos del seriado, personajes que más les ha impactado, e incluso sus recuerdos para descubrir sobre los significados que posee esa

persona: historias, vivencias, creencias y todo tipo de información que permitan describir quién es. Con el fin último de realizar un proceso que permita llegar a establecer y construir la identidad de la entrevistada.

- ***Pilotaje específico***

Luego de identificar los estereotipos creados por las mujeres al ser televidentes del seriado Mujeres al límite, se pretende indagar la caracterización y valoración de las representaciones femeninas creadas del seriado con la realidad cartagenera.

5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para delimitar el objeto de estudio de esta investigación en cuanto a la mujer cartagenera, se logra identificar el barrio Manga no solo como tradicional de Cartagena sino porque cuenta con los 6 estratos sociales, con una población de aproximadamente quince mil habitantes, repartidos en 3.426 viviendas. De ellos la gran mayoría son mujeres que, según el DANE, constituyen aproximadamente el 60% de su población.

El entorno social de este barrio cuenta con comercio, bancos, universidades, bahía, zona portuaria y aduanera, supermercados, edificios, casas y ruta de buses, entre otros elementos que implican obtener una información amplia y visión global de lo que sus habitantes mujeres pueden

manifestar con respecto a las representaciones de la mujer actual que hace la televisión a través de seriados y programas.

El estudio está enfocado en mujeres receptoras del programa que cumpla con los siguientes criterios:

1. Que estén entre los 25 y 40 años de edad, etapas que según Erik Erikson, posibilita tener acumulado un cierto número de experiencias vividas que van a enriquecer dicha investigación.
2. Que sean mujeres que ven ocasional o continuamente el programa, al menos tres días a la semana.
3. Que sean mujeres que por su actitud de seguimiento al programa, evidenciar ser seguidoras del contenido sociocultural de la serie.

La muestra que se tomará para el procedimiento será de tipo no probabilístico intencional, en donde la selección de la muestra se realizará de forma empírica y con miras a que cumplas ciertas condiciones relevantes para la investigación.

Así mismo, la escogencia de cuatro (4) participantes fue por conveniencia, ya que para la presente investigación se trabajó con este grupo de personas voluntarias.

6 RESULTADOS ENCONTRADOS

Luego de realizar e implementar todas las herramientas para el proceso investigativo se han obtenido los siguientes resultados.

6.1 CONVERGENCIA ENTRE SINOPSIS DEL SERIADO Y RECUERDOS

Uno de los primeros pasos del proceso, fue seleccionar y buscar los capítulos del programa Mujeres al límite más recordados por las televidentes; con el fin de conocer de primera mano cuál fue el punto de referencia que evocó su recuerdo para el proceso de representación.

Desde la perspectiva semiótica, podemos definir para este proceso comunicativo al programa en sí como el significante; el cual tiene una sinopsis propia enmarcada en una temática específica a representar. Y el significado, aquella sinopsis creada por imaginario del televidente y que se evidencia cuando narra con propiedad la historia recordada.

Lo anterior puede tener dos tipos de implicaciones: una *exógena* en donde el receptor no se incluye como sujeto dentro del recuerdo, y otra *endógena* en la que lo que dispara el recuerdo es la relación del capítulo con hechos de su propia vida. Esto se respalda totalmente en la teoría de la sociología interpretativa expuesta en el marco teórico de este proyecto.

Para facilitar el proyecto de análisis, la unidad de investigación de este proyecto, sintetizó en una matriz (Ver: Tabla de capítulos más recordados) todos los hallazgos tanto de las sinopsis oficiales como las propias; así mismo se determinó el carácter de significación encontrado de la convergencia de las dos sinopsis y el nivel de implicación encontrado.

Conocer y ver cuáles fueron los capítulos más recordados, permitió al investigador entender cuál era la relación entre el contenido del seriado y el marco de referencia que disparó el recuerdo para el proceso de identificación y de segmentación de estereotipos de la mujer en el seriado *Mujeres al Límite*.

TABLA DE CAPITULOS MÁS RECORDADOS				
CAPITULO	SINOPSIS OFICIAL	SINOPSIS PROPIA	CARÁCTER DE SIGNIFICACIÓN	NIVEL DE IMPLICACIÓN
No. 694 Fecha de emisión: 12/04/2013	UNA VIDA PRESTADA POR UN FIN DE SEMANA Florenia es la asistente personal de una millonaria estrafalaria quien sale de	“El capítulo cuenta la historia de una mujer que trabajaba como asistente para una multimillonaria, quien le confía el cuidado de su casa y sus cosas durante un fin de semana que se	Es uno de los capítulos que más recuerdo porque refleja muchas de las cosas que se ven hoy en día. Hay muchas mujeres que viven de apariencias, y	Implicación exógena.

	<p>la ciudad y la deja a cargo de todo; deberá decidir si arriesga todo lo que ha construido en el pasado.</p>	<p>va de viaje.</p> <p>Pero ante la oportunidad, se hace pasar por multimillonaria con el fin de conquistar a un hombre guapo y millonario que conoce por accidente. Toma una errada decisión, y termina saliéndole todo mal, perdiendo su trabajo, novio y todo... quedando en la calle. Todo por interesada y dárseles de viva.</p>	<p>muestran lo que no tienen para intentar conquistar a los hombres, para después, cuando llega la hora de la verdad, pelar el cobre como dicen por ahí.</p> <p>Y se dan cuenta que ni ellas ni los hombres son lo que pensaban.”</p>	
<p>No. 699</p> <p>Fecha de emisión: 16/04/2013</p>	<p>SOLA CONTRA EL MUNDO</p> <p>Mónica tiene un hijo pero su padre no lo acepta, por este motivo se va a vivir con su novio pero este la deja sola. Tendrá que</p>	<p>“Es un capítulo donde cuentan la historia de una mujer que queda en embarazo de forma inesperada, y su padre no asume las responsabilidades, asumiéndolas su madre todas.”</p>	<p>“Es el que más recuerdo porque se asemeja en muchos aspectos a mi vida.”</p> <p>“Pues bueno hay varios, porque ahí cuentan muchas cosas. Sin embargo, como ya te dije este capítulo que mencione se</p>	<p>Endógena</p>

	<p>hacer todo lo posible para no darle gusto a su padre pero se verá enfrentada a actuar ante su difícil situación.</p>		<p>asemejan mucho a una situación de mi vida en particular aquellos donde muestran madres jóvenes y con embarazos no deseados. Porque ese es mi caso, tengo un hijo de 10 años, producto de un embarazo no deseado. Y en donde el padre me dejó sola y nunca ha respondido por él.”</p>	
<p>No. 704</p> <p>Fecha de emisión: 26/04/2013</p>	<p>MI PEQUEÑA PRINCESA</p> <p>Luz Marina es una mujer acomplejada porque toda la vida se ha sentido fea, un día queda embarazada, y se obsesiona con que su hija, nunca se vaya a sentir fea, por eso sin medir las consecuencias de sus actos, la</p>	<p>“Uno en donde cuentan una historia en la que una familia tuvo dos hijas. Una mujer bella y exitosa, y otra mujer fea con muchos complejos, quien queda embarazada por accidente. Entonces, la fea empieza a criar a su hija queriendo cumplir todos sus sueños frustrados al quererla convertir en princesa,</p>	<p>“El recuerdo de mi infancia que me trae, es que a mi hermana mayor le obligaron a estudiar lo mismo que mi papá. Ella tenía que ser abogada para mantener la tradición familiar. Y se relaciona con el capítulo, en cuanto a que los papas en los tiempos de antes le imponían a uno (los hijos) lo que debían hacer. No es como ahora que los pelaos pueden pasarse de una carrera a otra.”</p>	<p>Endógena</p>

	<p>inscribe en un concurso de belleza para niñas, enfrentándose con toda la familia por seguir sus sueños.</p>	<p>llevándola al límite casi de la muerte por sus malas decisiones.</p> <p>En ese proceso, a pesar de sus errores, su mamá siempre estuvo con ella y la acompañó hasta el final. Hasta cuando por los errores de su hija, llevo hasta la muerte de su papá. Fue cuando la mamá llegó hasta el límite de separarse de su hija para abrirle los ojos, y darle la lección que como madre debía darle”.</p>		
<p>No. 678</p> <p>Fecha de emisión: 09/04/2013</p>	<p>AMOR MUSULMAN</p> <p>Sabina tiene 30 años, es una economista que está comenzando a gestar su</p>	<p>“Es un capítulo donde una mujer, por cosas del destino conoce al hombre de su vida, pero con la peculiaridad que era de otra religión. La mujer</p>	<p>“Lo recuerdo porque algo muy similar me ocurrió y cambio mi vida en dos.”</p> <p>“Más que familiar, me recuerda una</p>	<p>Endógena</p>

	<p>carrera en una empresa árabe de importaciones. Un día, Sabina conoce a Alí, uno de los ejecutivos de la compañía que inmediatamente se fija en ella. Con él comienza una intensa relación pero tiempo después salen a relucir las creencias religiosas.</p>	<p>enamorada de él, llega incluso a cambiarse de religión y contemplar hacer cosas que van contra sus principios y creencias con tal de retenerlo. Al final, justo antes de cometer la peor locura, gracias a una amiga, abre los ojos y toma la decisión correcta de alejarse de él."</p>	<p>historia personal. Estuve casada por 8 años con un hombre que me moldeó a su gusto, e hizo que perdiera mi esencia llevándome al límite de aguantarle todo, y llegando al punto de no ser feliz, ni siquiera teniendo muchas cosas materiales.</p> <p>Se relaciona con el capítulo, porque en el refleja como las mujeres podemos llegar a perder nuestra esencia por el supuesto "amor", y que a la final en nuestras manos están las decisiones que nos permiten ser feliz. Y que no debemos ser maltratadas ni menospreciadas para lograrlo."</p>	
--	--	--	---	--

*Tabla: Tabla de capítulos más recordados.
Fuente: Unidad de Investigación*

Luego de leer y analizar los hallazgos de este punto, podemos afirmar que en la mayoría de los casos de las televidentes del seriado se tuvo un nivel de implicación endógeno con el contenido televisivo, en cuanto al momento exacto de recordación. Confirmando así lo mencionado con anterioridad por Goffman en la Teoría del Framing, que recordemos plantea que el sentido dado a un mensaje percibido está basado en los marcos de pensamientos, creencias y/o paradigmas; en este caso, en las historias de vida de cada una de las mujeres entrevistadas.

Constituyéndose en el punto de partida para hallar el cómo se desarrolla el proceso de identificación, de construcción de estereotipos y la fuente para emitir cualquier tipo de juicio de rechazo ó critica frente al programa; todos estos aspectos centrales de esta investigación.

6.2 VARIABLES DE REPRESENTATIVIDAD EN LOS RECUERDOS

Para proceder con el proceso de sintetizar toda la información obtenida de las entrevistas en relación con cada una de las variables en las que se enfoca esta investigación, se desglosó en tablas cualitativas desarrolladas a través del método de Codificación Abierta para cada uno de los hallazgos.

Por lo cual, se tomó el testimonio concreto de cada uno de los casos y se segmentó en paradigmas y afirmaciones claves entregadas en su

testimonio. De cada una de las cuales se determinó una Codificación Axial referente a la categoría emergente, y una Codificación Selectiva que corresponde al concepto implícito interpretado por el investigador.

6.2.1 IDENTIFICACIÓN CON EL PROGRAMA

CODIFICACIÓN DEL TESTIMONIO DE TELEVIDENTES DEL SERIADO MUJERES AL LIMITE EN CATEGORIAS DE IDENTIFICACIÓN		
TESTIMONIO CONCRETO	CODIFICACIÓN AXIAL	CODIFICACIÓN SELECTIVA
<i>Es uno de los capítulos que más recuerdo porque refleja muchas de las cosas que se ven hoy en día.</i>	Lo que se ve hoy día (Cotidianidad)	Para esta mujer el recuerdo del programa tiene que ver con lo que sucede en el día a día.
<i>Me recuerda a mí, porque es muy similar a mi caso. Yo fui madre muy joven y al principio mis papas no me apoyaron.</i>	A lo que se dedica la mujer en la sociedad. (Rol)	La televidente resalta que en su caso sintió el rechazo social de asumir el rol de madre tan joven.
<i>Y también me pone a</i>	Lo que viven	La mujer identifica

<i>pensar en que no soy la única que ha vivido eso, y que las mujeres podemos salir adelante con o sin un hombre al lado.</i>	otras personas (Cotidianidad)	que su vivencia también la han vivido otras personas.
<i>Me llama la atención porque a veces cuando la gente está cerrada con un pensamiento, no alcanza a ver hasta dónde llegan sus actos. Y eso pasa mucho en la vida real</i>	Lo que pasa en la vida real. (Cotidianidad)	La mujer entrevistada relaciona historias que conoce con lo que se presenta en el programa.
<i>Me identifico más con las que se dedican a su hogar y cumplen su rol de esposas, madres, y eso.</i>	A lo que se dedica la mujer en la sociedad. (Rol)	Resalta las características con las cuales ella se identifica en el programa.
<i>En el programan muestran tantas historias, que hay cositas que le han pasado a uno. Los hijos conflictivos, los problemas</i>	Lo que pasa en la vida real. (Cotidianidad)	La mujer relaciona vivencias propias con las historias contadas en el programa.

<p><i>con la pareja, que el divorcio. Se asemeja porque son cosas que uno ve, ya sea que le pasen a uno, o a gente cercana a uno, una amiga, hermana o prima.</i></p>		
<p><i>... porque en algún momento de mi vida lo fui.</i></p>	<p>Lo que pasa en la vida real. (Cotidianidad)</p>	<p>Relaciona como se ve reflejada ella misma con la historia que cuenta el programa.</p>
<p><i>Se relaciona con el capítulo, porque en el refleja como las mujeres podemos llegar a perder nuestra esencia por el supuesto “amor”, y que a la final en nuestras manos están las decisiones que nos permiten ser feliz. Y que no debemos ser</i></p>	<p>Lo que pasa en la vida real. (Cotidianidad)</p>	<p>La entrevistada relaciona lo visto en el capítulo con situaciones que ha vivido personalmente.</p>

<p><i>maltratadas ni menospreciadas para lograrlo.</i></p>		
--	--	--

*Tabla: Codificación del testimonio de televidentes del seriado Mujeres al Límite en categorías de identificación
Fuente: Autores de la Investigación*

Los hallazgos encontrados en las herramientas de investigación reafirman la teoría del Framing (Goffman), abordada en el marco teórico, como punto de partida para el proceso de identificación. Puesto que mucho de los referentes para dicho proceso fueron vivencias, experiencias o situaciones que enmarcaban la vida personal de las televidentes. Así mismo, lo cotidiano se constituyó como la principal categoría axial en el marco de la variable identidad de las televidentes con el seriado Mujeres al Límite, evidenciando en praxis lo expuesto por autores como Castell y Calhoun.

Al respecto del proceso de identificación con el programa, se encontraron tres aspectos que evidencia la forma en que las televidentes se ven representadas con los personajes del seriado y los roles que ejercen:

- **La representación femenina una construcción del mundo de la cotidianidad**

“Es uno de los capítulos que más recuerdo porque refleja muchas de las cosas que se ven hoy en día”.

Mujer entrevistada caso No.1

Para las mujeres entrevistadas el recuerdo del programa tiene que ver con lo que sucede en el día a día, lo cual significa que en los procesos de identificación en la recepción televisiva se construya a través de la relación entre la vida cotidiana representada en la historia narrada en el medio de comunicación y la vida cotidiana del receptor, en este caso de las mujeres que ven el programa Mujeres al Límite. En otras palabras, un elemento clave en el rating de este programa es la estrecha asociación entre vida actoral y vida personal.

Esto es congruente con las reflexiones de Zuleta (2008) y Peñamarín (2007) quienes asocian la identificación como una combinación entre los procesos de internalización de la información y la experiencia dentro de un marco de espacio –tiempo. Esto implica entender que solo las personas logran construir memoria de lo que observan a partir de sus propias vivencias y sentidos de vida, en este caso la

recepción que hacen del programa de televisión ML que posibilita la construcción de los vínculos sociales entre lo que narra y entre lo que vive el televidente, configurándose así procesos de construcción de sentido de la identidad televisiva.

“Me recuerda a mí, porque es muy similar a mi caso.

Yo fui madre muy joven y al principio mis papas no me apoyaron.”

Televidente de Mujeres al Límite. Caso N ° 2

Dicha relación de lo cotidiano con los contenidos televisivos, puede surgir desde dos referentes o perspectivas. Las referencias propias que parten de vivencias reales, y las referencias secundarias, en las que se incluyen historias de familiares, amigos, vecinos o conocidos que logran generar mucha recordación, y que se evocan al momento de ver el programa. (Fernandez Villanueva, Revilla Castro, & Dominguez Bilabao, 2011) explican que la identificación está conectada a la especularidad, la posibilidad de experimentar la misma emoción e impacto de los personajes, según la similitud o preferencia de los espectadores.

Así, entre mayor similitud tenga con la vida personal del televidente o de lo que conoce el televidente, mayor será el nivel de identificación con el programa; logrando generar la mencionada empatía, y por ende la fidelización.

Al hablar de la relación de contenidos con historias de terceros, nos relaciona aún más en lo cotidiano. Pues incluye en el marco de referencia no sólo las vivencias y paradigmas personales, sino también los referentes más cercanos. Facilitándonos entender el significado de lo cotidiano para las televidentes; y como entre mayor representatividad tenga en el contenido televisivo con lo que acontece en la realidad, mayor será el nivel de identificación de la televidente.

- **Ejes temáticos como fuente de identificación**

El primer hallazgo encontrado se centra en la representación femenina como una construcción del mundo de la cotidianidad, siendo esta última fuente de inspiración para las historias contadas. A partir de ello, se puede inferir que si bien existe una cotidianidad que es multi-contextual, en la que se desarrollan situaciones de distinta índole, hay ciertos ejes temáticos que son las que más llaman la atención de las televidentes.

Una de las temáticas que tienen mayor impacto son las relacionadas con las historias de amor, aquellas que vinculan parejas o incluso núcleos familiares completos (madres, padre, hijos). En ellas, se desenvuelven distintas situaciones que ponen en evidencia los comportamientos femeninos y las decisiones que toman las mujeres cuando su corazón está de por medio.

“Se relaciona con el capítulo, porque en él refleja como las mujeres podemos llegar a perder nuestra esencia por el supuesto “amor”, y que a la final en nuestras manos están las decisiones que nos permiten ser feliz. Y que no debemos ser maltratadas ni menospreciadas para lograrlo.”

Mujer televidente Caso N° 4

Desde la perspectiva de los ejes temáticos en relación con la identificación se reafirma lo expuesto por (Ribas & Fernández, 2006) quienes explican que la televisión es una de las producciones discursivas que tienen más incidencia en la construcción dinámica de las identidades sociales. Construcción que se hace de las prácticas dialógicas del entorno que rodea al receptor, y que si se tiene en cuenta que hay muchos que no leen periódicos o utilizan radios, puede llegar el nivel de apropiación a asumir como real los mensajes recibidos por el medio televisivo.

En este sentido, si un televidente tiene determinado paradigma, al ser receptor de un contenido televisivo relacionado con dicho asunto, en este caso lo llamamos eje temático, podría llegar a reforzar o replantear dicha perspectiva. Constituyendo la televisión como un elemento constructor de identidad. A partir del proceso de identificación que plantea frente al contenido percibido por el televidente.

En referente al seriado como tal, a lo largo de los capítulos se vislumbra un amplio contenido temático, lo que permite al televidente tener mayor oportunidad de identificación. Teniendo en cuenta que las vivencias de las personas son infinitas, el seriado deberá tener un amplio contenido temático con el fin de lograr la satisfacción de sus televidentes.

*“En el programan muestran tantas historias, que hay cositas que le han pasado a uno. Los hijos conflictivos, los problemas con la pareja, que el divorcio. Se asemeja porque son cosas que uno ve, ya sea que le pasen a uno, o a gente cercana a uno, una amiga, hermana o prima.” **Mujer televidente Caso N° 3***

Un aspecto a resaltar en este proceso de identificación, es que los ejes temáticos no son percibidos desde el análisis personal, sino que se toman como referencias las vivencias que conoce el perceptor, pudiendo ser de personas cercanas o conocidas de los mismos. Lo cual se refleja claramente, en el testimonio mencionado anteriormente del caso N° 3.

6.2.2 ESTEREOTIPOS FEMENINOS EN EL PROGRAMA

CODIFICACIÓN DEL TESTIMONIO DE TELEVIDENTES DEL SERIADO MUJERES AL LIMITE EN CATEGORIAS DE ESTEREOTIPO		
TESTIMONIO CONCRETO	CODIFICACIÓN AXIAL	CODIFICACIÓN SELECTIVA
<i>me llama la atención del capítulo es la secretaria, la mujer que se hace pasar por multimillonaria</i>	El cargo laboral y el estrato económico (Perfil profesional y Estratificación económica)	La televidente destaca la relación de un cargo laboral con su condición económica, y el deseo un nivel más alto.
<i>La madre, porque es</i>	A lo que se	La entrevistada,

<p><i>quien afronta toda la responsabilidad de sacar adelante a su hijo.</i></p>	<p>dedica la mujer en la sociedad. (Rol)</p>	<p>considera que la mujer es la responsable de asumir el rol de madre.</p>
<p><i>Con las que son sinceras, echadas para delante, y con las que no tienen que utilizar mentiras sino su esfuerzo, dedicación y aspectos positivos para alcanzar sus objetivos.</i></p>	<p>Cualidades de una mujer (Características)</p>	<p>La entrevistada menciona características de una mujer contemporánea en donde resalta la libertad y aspectos positivos que debe tener (Mujer independiente)</p>
<p><i>El personaje femenino que me llamo la atención, fue la mamá de la hija fea, porque siempre estuvo al lado de su esposo.</i></p>	<p>A lo que se dedica la mujer en la sociedad. (Rol)</p>	<p>La mujer genera recordación a partir de una de las funciones de las mujeres en la</p>

		sociedad, como madre.
<i>Pues hay dos tipos, las primeras las sumisas que son súper permisivas con el marido...</i>	Cualidades de una mujer (Características)	Manifiesta la descripción de un tipo de mujer que existe.
<i>Y con las guerreras que son quienes asumen con responsabilidad las consecuencias de sus actos, pero que, aunque a veces tarde, se atreven a hacer acciones para que las cosas cambien. Sobre todo cuando se trata de sus dignidad como mujer.</i>	Cualidades de una mujer (Características)	Manifiesta la descripción de un tipo de mujer que existe.
<i>La mujer sumisa que hizo todo creyendo que su felicidad absoluta era el esposo, y que debía dejar de lado quien era ella con</i>	Cualidades de una mujer (Características)	Describe características de un personaje y la categoriza en un adjetivo concreto.

<i>tal de estar a su lado.</i>		
<i>Que muestren algunas mujeres bobas, pero bueno... de esas también hay en la sociedad. Y como ahí reflejan la realidad, también deben aparecer ese tipo de personajes.</i>	Caracterización acorde a lo que pasa en la vida real. (Cotidianidad)	La entrevistada manifiesta la importancia de representar en el contenido todos los tipos de mujeres que existen, tanto con cualidades positivas como negativas.

*Tabla: Codificación del testimonio de televidentes del seriado Mujeres al Límite en categorías de estereotipo
Fuente: Autores de la Investigación*

Como bien lo mencionamos en el desarrollo teórico de este proyecto, Villegas (2007) describe los estereotipos como generalizaciones sobre las personas que hacen parte de un grupo, y que poseen características específicas que permiten su identificación como tal.

Y son precisamente las características y cualidades mencionadas por las televidentes las que permitieron establecer los hallazgos en

cuanto a los estereotipos de mujer que tienen en el imaginario las televidentes de Mujeres al Límite. Para el análisis nos guiaremos de los 4 estereotipos propuestos en el marco teórico.

A continuación esbozaremos los principales hallazgos sobre esta variable:

- **La representación de los roles y funciones de la mujer en la sociedad**

“La madre, porque es quien afronta toda la responsabilidad de sacar adelante a su hijo.”

Televidente de Mujeres al Limite Caso N° 2

A pesar del paso del tiempo y del avance de los derechos humanos en temas de igualdad de género, aún existe una alta influencia de pensamientos tradicionales. Aquellos en donde es la mujer es limitada a cumplir determinadas funciones en el marco de un grupo organizacional: familia, barrio, trabajo, entre otros. O donde es sesgada de participar o desempeñar ciertos roles o funciones; pues tradicionalmente ha estado limitada a un número específico de ellos.

Unos de los paradigmas más fuertes que se presentaban en la identificación de las mujeres televidentes del programa Mujeres al Límite es el rol que ellas representan en términos del hogar. En varios casos resaltaron la identificación de la mujer como madre, sobretodo en casos donde las televidentes también ejercen ese rol en la vida real. En algunos casos resaltaban dicha responsabilidad única y exclusivamente de la mujer; resaltando algunas cualidades positivas que tiene una mujer al asumir este rol; para algunas era una obligación para otras una simple elección.

“Muy acordes con la realidad, sobre todo por la variedad, porque a decir verdad, hay todo tipos de mujeres.”

Mujer Caso N° 4

Así mismo, ante la identificación de las televidentes se logra evidenciar que existen diferentes tipos de roles y funciones, y que la representación de cada uno de ellos se constituyen en un gancho de fidelización. Por eso, así como lo manifiesta la mujer del Caso N° 4, establece que los roles que se reflejan van muy acordes con la realidad.

- **La estratificación como referente de identificación**

*“Me llama la atención del capítulo es la secretaria,
la mujer que se hace pasar por multimillonaria”*

Mujer entrevistada Caso N° 1

Uno de los aspectos que generó mayor recordación a una de las televidentes fue un personaje que representaba a secretaria, quien aprovechó determinada situación para aparentar ser multimillonaria. Entrar en un análisis profundo sería ahondar en otros campos de investigación, sin embargo, en lo que a este proyecto se refiere dicha identificación resalta el estereotipo o la clasificación de un cargo laboral con una condición económica.

Y reafirma en el caso recreado como el deseo de superación y de adquisición de riqueza económica lleva a la toma de decisiones al límite. Incluso en la que se sacrifica parte de la integridad personal. Y es este precisamente el principal hallazgo encontrado; la caracterización en términos de poder económico determina la inspiración como eje temático, y por ende como referente de identificación. Consumir personajes con distintas características, gustos, estilos de vida y posibilidades de

supervivencia, contribuyen y determinan aspectos claves en el proceso de identificación del televidente.

- **La mujer doméstica: perfil convencional de la mujer**

“Me identifico más con las que se dedican a su hogar y cumplen su rol de esposas, madres, y eso.”

Mujer entrevistada Caso N° 3

“El personaje femenino que me llamo la atención, fue la mamá de la hija fea, porque siempre estuvo al lado de su esposo.”

Mujer entrevistada Caso N° 3

El perfil más recordado por las televidente fue el de una mujer hogareña y familiar, responsable con su hogar, esposo e hijos; sobre todo por quienes viven en carne propia dicho rol. Dicho estereotipo tiende a limitar a la mujer a labores del hogar, alejándola e incluso desvinculándola del aspecto profesional.

Diversas investigaciones permiten afirmar que esta percepción es común en contenidos televisivos no sólo de Colombia, sino de Latinoamérica. En Chile, (Antezana Barrios, 2011) concluye en su artículo que los roles de género son en su mayoría tradicionales,

reforzando el modelo de mujer dependiente y subordinada al género masculino.

Teniendo en cuenta la relación entre la categorización expuesta en el marco teórico para la presente unidad investigativa y los testimonios entregados por las mujeres entrevistadas, el 50% de los testimonios hizo referencia a un estereotipo Doméstico; relacionado con los roles del hogar, madre, ama de casa, esposa y afines.

- **La sumisión como estereotipo femenino**

“Pues hay dos tipos, las primeras las sumisas que son súper permisivas con el marido... porque en algún momento lo fui”

“La mujer sumisa que hizo todo creyendo que su felicidad absoluta era el esposo, y que debía dejar de lado quien era ella con tal de estar a su lado.”

Mujer entrevistada Caso N° 4

Otro de los estereotipos identificados fue el de la mujer sumisa. Aquella que se caracteriza por la permisividad, y el sometimiento frente a un rol superior, entre los que se incluyen la pareja, padre, jefe; en su mayoría, del género opuesto.

La aparición de imágenes de mujeres sumisas en los contenidos televisivos de seriados como *Mujeres al Límite*, puede tener una consecuencia de doble posibilidad. En primera instancia, el refuerzo de ese tipo de postura como algo normal, lo que contribuiría a que se sigan presentando este tipo de situaciones ó en segundo lugar, sirven para realizar un proceso de sensibilización evidenciando una realidad cotidiana y las consecuencias que acarrear dichos comportamientos. La diferencia entre una u otra posición dependerá de la perspectiva con la cual se haga lectura del contenido televisivo.

Es aquí donde entra a ser relevante tener en cuenta los estudios realizados sobre las necesidades del por qué consumen los y las televidentes este tipo de contenidos. Recordemos que McQuail, Blumer y Brown (1979) nos mencionan cuatro aspectos claves como posibles necesidades de consumo: las de diversión, las de relaciones personales, las de identidad personal y las de supervisión. Cabe resaltar, que este estereotipo esta

medianamente relacionado con la mujer doméstica, sobre todo con el paradigma de subordinación frente al género masculino que resaltan algunas de las televidentes, sin embargo debido a la frecuencia de mención, los autores consideraron pertinente realizar un análisis de forma individual.

- **Identificación de valores acorde al perfil contemporáneo de mujer: Mujeres alternativas**

“Con las que son sinceras, echadas para delante, y con las que no tienen que utilizar mentiras sino su esfuerzo, dedicación y aspectos positivos para alcanzar sus objetivos... podemos enfocarnos no sólo en el hogar sino también en nuestro ámbito profesional.”

Mujer entrevistada Caso N° 2

“Y con las guerreras que son quienes asumen con responsabilidad las consecuencias de sus actos, pero que, aunque a veces tarde, se atreven a hacer acciones para que las cosas cambien. Sobre todo cuando se trata de sus dignidad como mujer.”

Mujer televidente Caso N° 4

Otros de los estereotipos que genero mayor recordación, y se constituye como un hallazgo clave en el presente proyecto, es el de la mujer contemporánea. Caracterizada por las televidentes como una persona de fuerte y con las cualidades necesarias para cumplir sus objetivos.

Este estereotipo, se contrapone al expuesto con anterioridad como mujer sumisa; y resalta la libertad de género y su fortaleza frente a su opuesto. También cabe resaltar la identificación que tienen las televidentes con actitudes positivas representadas por los diferentes personajes: independencia, autonomía, orientación a los resultados, esfuerzo, emprendimiento, etc.

*“Y también me pone a pensar en que no soy la única
que ha vivido eso, y que las mujeres podemos
salir adelante con o sin un hombre al lado”*

“Más ahora en donde ya no dependemos tanto de los hombres”

Mujer entrevistada Caso N° 2

*“Que muestren que las mujeres no dependemos de un hombre, y
podemos salir adelante en todos los ámbitos personal, familiar y
profesional”*

Mujer Caso N° 4

Una de las características que más llaman la atención en los estereotipos de mujeres alternativas es el desligue de la tradicional imagen de dependencia frente al hombre, contrarrestando en su totalidad este estereotipo con el expuesto con anterioridad sobre las mujeres sumisas.

6.2.3 RECHAZO/CRITICA DEL PROGRAMA MUJERES AL LIMITE

CODIFICACIÓN DEL TESTIMONIO DE TELEVIDENTES DEL SERIADO MUJERES AL LIMITE EN CATEGORIAS DE RECHAZO/CRITICA		
TESTIMONIO CONCRETO	CODIFICACIÓN AXIAL	CODIFICACIÓN SELECTIVA
<i>Porque muestra como cuando una mujer no es segura de lo que quiere y de lo que es, puede llegar a cometer cualquier locura por llegar a su ideal.</i>	Acciones que determinan lo correcto y lo incorrecto (Moral)	Para esta mujer, el programa manifiesta la influencia de la moral en la toma de decisiones para cumplir un objetivo.
<i>Más ahora en donde ya no dependemos tanto de los</i>	Derechos de la mujer en la	Resalta la independencia

<p><i>hombres y podemos enfocarnos no sólo en el hogar sino también en nuestro ámbito profesional.</i></p>	<p>sociedad (Independencia)</p>	<p>femenina en la sociedad en relación con el hombre como pareja.</p>
<p><i>A veces en algunos capítulos exageran algunas historias... que parecen de novela, así como el programa, que solo se ven en televisión</i></p>	<p>Veracidad del programa (Realidad)</p>	<p>Destaca como algunas historias contadas en el programa no reflejan la realidad, considerándolas ficticias.</p>
<p><i>Menos mal ya estamos en el siglo XXI y eso pasó de moda.</i></p>	<p>Lo que pasa en la vida real. (Cotidianidad)</p>	<p>La televidente manifiesta desacuerdo con lo que ocurre en las historias contadas, y resalta que ya no se ven esas situaciones en la vida real.</p>

<p><i>Que muestren que las mujeres no dependemos de un hombre, y podemos salir adelante en todos los ámbitos personal, familiar y profesional.</i></p>	<p>Lo que pasa en la vida real. (Cotidianidad)</p>	<p>La mujer sugiere que se resalte la independencia y las cualidades que tienen las mujeres hoy en día.</p>
--	---	---

*Tabla: Codificación del testimonio de televidentes del seriado Mujeres al Límite en categorías de Rechazo/crítica
Fuente: Autores de la Investigación*

Finalmente, la última categoría analizada fue la referente a los juicios de rechazo o crítica que tuvieron las entrevistadas en el proceso investigativo. Uno de las fuentes teóricas para el desarrollo de esta variable, son los aportes de la Fenomenología, pues resalta como realidad suprema la vida cotidiana, siendo esta interpretada de forma subjetiva por cada uno de los individuos que pertenecen a ella, por tal motivo la realidad social es el resultado de las definiciones individuales y colectivas de quienes viven en un mismo contexto, pudiendo ser tanto positivas o de crítica y rechazo que son las que interesan en la presente investigación.

Teniendo en cuenta la tabla de codificación obtenida para esta variable de estudio, los hallazgos más significativos son:

- **La moral como base para la percepción de mensajes televisivos**

“Porque muestra como cuando una mujer no es segura de lo que quiere y de lo que es, puede llegar a cometer cualquier locura por llegar a su ideal.”

Mujer televidente de Mujeres al Límite. Caso N° 2

El contenido televisivo del programa representa situaciones inspiradas en la vida real en donde su desenlace está determinado por la toma de decisiones de las protagonistas, enmarcadas desde historias sencillas hasta situaciones complejas que incluyen aspectos positivos y negativos de las personas. Determinados estos a partir del punto de vista moral desde el que se perciba.

Ahora bien, unos de los aspectos que más influyen a la hora de en términos de lo correcto o lo incorrecto, es la moral. Dependiendo de la forma de consumo de este tipo de contenidos, se podría ocasionar el refuerzo, el replanteo o incluso en el caso más extremo, un cambio de la forma de

pensar del televidente. (Sanchez Castillo, 2012) lo expresa en términos de que los valores morales implícitos en un contenido televisivo son capaces de generar un cambio en la escala moral de los sujetos, a partir de la correlación con la identificación de los personajes y la empatía ficcional del formato.

En este sentido, las televidentes a partir de sus principios y creencias entran en un juicio que determina lo correcto y lo incorrecto de lo que acaece en el contenido televisivo, determinando en estos términos los comportamientos de los personajes en las distintas situaciones a las que se enfrentan.

Con lo anterior, y con el fin de orientar el consumo de los medios a la generación de un impacto positivo, entramos a considerar clave lo expuesto por (Málaga, 2008) quien expone que la Tv se puede utilizar como medio de educación para la ciudadanía, pues su amplio y controvertido material puede constituirse como un recurso pedagógico a partir del análisis de los mensajes consumidos durante la percepción del programa. Es en entonces cuando se evidencia la importancia en que el receptor tenga un carácter crítico y analítico a la hora de consumir los contenidos televisivos. Que el consumo no sea en los términos naturales que

transmite, sino que se haga una reflexión, ya sea desde lo moral o no, para su interiorización.

“Me llama la atención porque a veces cuando la gente está cerrada con un pensamiento, no alcanza a ver hasta dónde

llegan sus actos.

Y eso pasa mucho en la vida real”

Mujer televidente Caso N° 3

Con base en todo lo anterior, la televisión en este tipo de seriados no puede sesgar su contenido a una sola posición, pues debe tener en cuenta que el grueso de sus teleaudiencia constituye una masa heterogénea en edades, creencias y características que determinan de una u otra manera el consumo de los mensajes mediáticos.

- **Ficción Vs. Cotidiano**

“A veces en algunos capítulos exageran algunas historias...

que parecen de novela, así como el programa,

que solo se ven en televisión”

Mujer televidente Caso N° 2

Uno de las principales críticas identificada en los testimonios obtenidos fue sobre como algunas historias contadas en el programa no reflejan la realidad, considerándolas ficticias. Logrando obstaculizar el proceso de identificación al no verse reflejado en las situaciones que ahí se presentan, considerándola incluso irreales.

Establecer la diferencia entre una telenovela ó película, y un seriado de televisión es clave, puesto que los contenidos y ejes temáticos varían acorde al género televisivo que se produzca. Y por ende, variara el grado de representatividad de un entorno específico.

“Menos mal ya estamos en el siglo XXI y eso pasó de moda.”

Mujer Caso N° 4

“Que muestren algunas mujeres bobas, pero bueno... de esas también hay en la sociedad. Y como ahí reflejan la realidad, también deben aparecer ese tipo de personajes.”

Mujer Caso N° 4

La entrevistada manifiesta la importancia de representar en el contenido todos los tipos de mujeres que existen, tanto con

cualidades positivas como negativas. En este sentido, podemos decir que el proceso de identificación no es sólo de similitudes, sino también de diferencias y de opuestos en cuanto al estereotipo de mujer que es la televidente.

Cabe mencionar lo que expone (Ribas & Fernández, 2006), no todas las personas tienen la posibilidad de informarse de forma integral, para algunos la opinión que tiene de lo que sucede en el mundo depende de lo que le llega a través del formato televisivo. Por lo cual es importante que el televidente no sea pasivo y consiga ser crítico ante la recepción de contenidos televisivos y pueda aprovechar tanto los valores positivos como negativos expuestos para el crecimiento de los receptores. (Casado Mestre, 2005)

7 CONCLUSIONES

Luego de realizar el proceso de diseño, la ejecución de las herramientas diseñadas y el análisis de los hallazgos obtenidos para comprender las representaciones sociales que tienen las mujeres cartageneras sobre la imagen de mujer mostrada en el seriado *Mujeres al Límite del canas Caracol* podemos concluir que:

- La representación social de la mujer es un proceso altamente ligado al proceso identitario, el cual parte de los paradigmas que posee cada uno de los perceptores del contenido del programa; los cuales a su vez surgen de las experiencias vividas, del contexto que rodea a la persona y de la cotidianidad en que acaece. Confirmando así la conocida *Teoría del framing* de Goffman citada en el marco teórico del presente proyecto.
- El consumo de este tipo de contenidos televisivos se ve altamente influenciado por los distintos usos y gratificaciones que encuentra el televidente al momento en que consume el mensaje. Se ratifica lo expuesto por Klapper, puesto que las televidentes del programa reconocen que algunos de los episodios del programa no representa el estereotipo de mujer que posee en su imaginario respecto a la historia contada.

- Un hallazgo clave encontrado, fue que la diversidad de contenidos del seriado permite que las televidentes puedan satisfacer la llamada Necesidad de Identidad Personal, expuesta por McQuail, Blumer y Brown (1979), puesto que en todos los casos explorados las experiencias y vivencias personales o conocidas, se constituyeron en la fuente de inspiración de los capítulos más recordados.
- Los estereotipos de mujer que obtuvieron mayor detección en el contenido televisivo del seriado Mujeres al Límite, fueron la mujer doméstica y la mujer alternativa. En este aparte, se debe resaltar que ninguno de los capítulos recordados hizo referencia a la Mujer Sexual ni a la Mujer Objeto Comercial.
- De los dos estereotipos más recordados, las televidentes encontraron mayor identificación y afinidad con la Mujer Alternativa. Lo cual evidencia una representación de igualdad de género en los contenidos televisivos en este seriado.
- Las representaciones con mayor objeto de crítica, fueron aquellas donde se representa a la mujer como un sujeto débil, incapaz y en donde se pone en tela de juicio su capacidad de pensar y analizar, mostrando el género femenino como débil. Cabe resaltar, que si bien las televidentes no se identificaron con este tipo de personajes reconocieron que en la vida real existen este tipo de personas y por lo tanto también deben ser representadas en las historias.

- La ficción se constituyó en un elemento que no convence frente a la representación de la mujer en el seriado, puesto que consideraron que ciertos contenidos no eran el reflejo de lo real, logrando así la no generación de un proceso de identificación con los personajes.

Finalmente, y gracias a la realización del presente proyecto, la autora concluye la labor de los comunicadores sociales como generadores de contenidos para la sociedad tiene un alto impacto en los procesos identitarios; puesto que dependiendo del tipo de medio y de público, se puede influir en que el perceptor conserve un paradigma en su imaginario social o por el contrario lo replantee.

8 BIBLIOGRAFÍA

Antezana Barrios, L. (18 de 08 de 2011). *Academia.edu*. Recuperado el 25 de 02 de 2013, de La mujer en la televisión: el caso chileno.: http://www.academia.edu/1439635/La_mujer_en_la_television_el_caso_chileno

Antezana Barrios, L. (2011). La mujer en la televisión:el caso chileno. *Cuadernos de Información* (29), 105-116.

Blumer, H. (1969). *Symbolic Interactionism. Perspective and Method*. New Jersey: Prentice-Hall.

Boada Peralta, D., Larrota Ángel, A., & Pedreros Forero, D. (2006). IMAGEN DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD TELEVISIVA. Bogotá, Chía, Colombia: Universidad de la Sabana.

Caracol TV. (s.f.). *Producciones - Mujeres al limite* . Recuperado el 15 de 02 de 2013, de Sitio Web de Caracol Televisión: <http://www.caracoltv.com/programas/series/mujeresallimite?menu=sinopsis>

Casado Mestre, F. (2005). La realidad televisiva como modelo de comportamiento social: una propuesta didáctica. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación* , 2 (25).

Fernandez Villanueva, C., Revilla Castro, J. C., & Dominguez Bilabao, R. (2011). Identificación y especularidad en los espectadores de violencia en televisión: una reconstrucción a partir del discurso. *Revista Comunicación y Sociedad*, 24 (1), 7-33.

Giner, S., Lamo de Espinosa, E., & Torres, C. (1998). *Diccionario de Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.

Goffman, E. (1974). *Frame analysis: an essay on the organization of experience*. New York: Harper & Row.

Gómez Ditta, M., & Celedón, N. (s.f.). Los estereotipos de la mujer y los contenidos de la televisión.

Gutiérrez Leyton, A. E., Torres Herrera, M., & Forsbach Bribiesca, M. F. (Noviembre de 2012). *Razón y Palabra*. Recuperado el 25 de Febrero de 2013, de Hannah Montana como modelo aspiracional de valores y consumo para niñas mexicanas: un análisis cualitativo en el noreste de México: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N78/07_GutierrezTorresForsbach_M78.pdf

Lozano Rendón, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson Educación de México S.A.

Málaga, A. L. (2008). La TV como medio de educación moral para la ciudadanía democrática. *Revista Científica de Educomunicación* , XVI (31), 51-56.

Ribas, M., & Fernández, L. (2006). Mujeres, identidades y televisión: La construcción normativa del 8 de marzo. *Quaderns del CAC* (25), 83-92.

Ribas, M., & Todolí, J. (2008). *DISCURSO Y SOCIEDAD*. Recuperado el 15 de 04 de 2013, de La metáfora de la mujer objeto y su reiteración en la publicidad.:

[http://www.dissoc.org/ediciones/v02n01/DS2\(1\)Ribas%20&%20Todoli.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v02n01/DS2(1)Ribas%20&%20Todoli.pdf)

Sádaba Garraza, M. T. (2001). Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación. *COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD* , XIV (2), 143-175.

Sanchez Castillo, S. (2012). Valores morales, empatía e identificación con los personajes de ficción. El universo representativo de "Cuéntame cómo pasó" (TVE). *Revista Mediterránea de Comunicación* , 3 (2), 83-110.

Suárez Villegas, J. C. (11 de 2007). *Mujeres en Red*. Recuperado el 04 de 2013, de Estereotipos de la mujer en la comunicación:
<http://www.mujaresenred.net/spip.php?article1211>

Vargas Rivera, V. A. (21 de Noviembre de 2007). *Agencia Prensa Rural*. Recuperado el 5 de Marzo de 2013, de Aproximación histórica a la participación de la mujer en las luchas sociales en Colombia: <http://prensarural.org/spip/spip.php?article1254>

ANEXOS

I. GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

GUIA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD		
Unidad de análisis	Categoría de observación	Preguntas
REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA IMAGEN DE LA MUJER MOSTRADA EN EL SERIADO MUJERES AL LÍMITE	ESTEREOTIPO	<p>¿Cuál es el capítulo de Mujeres al Límite que más recuerda y por qué?</p> <p>¿Qué personaje femenino te llama la atención de ese capítulo y por qué?</p>
	REPRESENTACIÓN IDENTITARIA DE FEMINIDAD	<p>¿Con qué tipo de mujeres de las que ha mostrado el seriado te has identificado y por qué?</p> <p>¿Qué recuerdos de tu infancia y de tu historia familiar te trae o se relaciona con ese capítulo o de otro en particular?</p> <p>¿Cuál es el capítulo de Mujeres al Límite que más se ha asemejado a situaciones de tu vida? ¿En qué se ha asemejado? ¿Cómo te ha impactado ver ese capítulo?</p>
	VALORACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN	<p>¿Qué opinas de los prototipos o imágenes de mujer que muestran en Mujeres al Límite?</p> <p>¿Qué es lo que te gusta del tipo de mujer que muestran?</p> <p>¿Qué es lo que te molesta o incomoda de algunos de esos tipos de mujeres que muestran esos capítulos?</p>

		Si tuvieras el poder de cambiar algunas cosas del programa: ¿Qué le añadirías? ¿Qué le quitarías?
--	--	---

II. CONTRA ARGUMENTACIÓN

GUÍA DE ENTREVISTA CONSTRUCCIÓN DE PERFIL AUTOBIOGRÁFICO	
Referentes de mujer	<ul style="list-style-type: none"> - Con quién vivía - La crianza - El barrio, escuela. - Cultura - Cómo la marco
¿Qué piensan de los comportamientos de las decisiones de ellas mismas y su relación con los hombres?	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es un hombre para una mujer? - Hasta la fecha, ¿Cómo evalúa las decisiones que ha tomado en su vida? - En términos de género ¿Cómo se describe como mujer?
¿Cuál ha sido la mujer que más ha admirado en su vida y por qué?	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál era el vínculo con esa mujer? - ¿Por qué la admira? - ¿Considera usted que tiene algunas cualidades de esa persona?

III. FORMATO DE APUNTES ENTREVISTA N° 1

ENTREVISTA N° 1	
Unidad de análisis:	Representación social de la imagen de la mujer mostrada en el seriado mujeres al límite
Entrevistado	Edad:
Entrevistador	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
<i>¿Cuál es el capítulo de Mujeres al Límite que más recuerdas y por qué?</i>	
<i>¿Qué personaje femenino te llama la atención de ese capítulo y por qué?</i>	
<i>¿Con qué tipo de mujeres de las que ha mostrado el seriado te has identificado y por qué?</i>	
<i>¿Qué recuerdos de tu infancia y de tu historia familiar te trae o se relaciona con ese capítulo o de otro en particular?</i>	
<i>¿Cuál es el capítulo de Mujeres al Límite que más se ha asemejado a situaciones de tu vida? ¿En qué se ha asemejado? ¿Cómo te ha impactado ver ese capítulo?</i>	
<i>¿Qué opinas de los prototipos o imágenes de mujer que muestran en Mujeres al Límite?</i>	
<i>¿Qué es lo que te gusta del tipo de mujer que muestran?</i>	

<i>¿Qué es lo que te molesta o incomoda de algunos de esos tipos de mujeres que muestran esos capítulos?</i>	
<i>Si tuvieras el poder de cambiar algunas cosas del programa: ¿Qué le añadirías? ¿Qué le quitarías?</i>	

IV. FORMATO DE APUNTES ENTREVISTA N° 2

ENTREVISTA N° 2	
<i>Unidad de análisis:</i>	Perfil autobiográfico de las entrevistadas
<i>Entrevistado</i>	
<i>Entrevistador</i>	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
<i>Referentes de mujer:</i> 1. ¿Con quién vivía durante su infancia y adolescencia? 2. ¿Cómo fue la crianza que recibió? 3. ¿Cómo era el barrio y la escuela a la que asistió? 4. ¿Cómo se caracteriza la cultura? 5. ¿Cómo cree usted que la marcó esta vida?	1. 2. 3. 4. 5.
<i>¿Qué piensan de los comportamientos de las decisiones de ellas mismas y su relación con los hombres?</i> 6. ¿Qué es un hombre para una mujer? 7. Hasta la fecha, ¿Cómo evalúa las decisiones que ha tomado en su vida? 8. En términos de género ¿Cómo se describe como mujer?	6. 7. 8.

<p><i>¿Cuál ha sido la mujer que más ha admirado en su vida y por qué?</i></p> <p>9. ¿Cuál era el vínculo con esa mujer?</p> <p>10. ¿Por qué la admira?</p> <p>11. ¿Considera usted que tiene algunas cualidades de esa persona?</p>	<p>9.</p> <p>10.</p> <p>11.</p>
---	---------------------------------

V. CUADRO DE ANÁLISIS: TABLA DE CATEGORIAS AXIALES Y SELECTIVAS

TABLA DE CATEGORIAS AXIALES Y SELECTIVAS				
No. Caso	TESTIMONIO CONCRETO	CODIFICACIÓN AXIAL (Categoría emergente)	CODIFICACIÓN SELECTIVA (concepto implícito)	CATEGORIA DEL OBJETIVO (estereotipo-identificación-rechazo/critica)
Caso 1				
Caso 2				
Caso 3				

Caso 4				

VI. TABLA DE CAPITULOS MÁS RECORDADOS

TABLA DE CAPITULOS MÁS RECORDADOS				
CAPITULO	SINOPSIS OFICIAL	SINOPSIS PROPIA	CARÁCTER DE SIGNIFICACIÓN	NIVEL DE IMPLICACIÓN
				<p>Exógena: si no se incluye como sujeto dentro del recuerdo</p> <p>Endógena: si lo que dispara el recuerdo es la relación del capítulo con hechos de su propia vida</p>

VII. CASO N° 1

ENTREVISTA N°1 - CASO N° 1	
Unidad de análisis:	Representación social de la imagen de la mujer mostrada en el seriado mujeres al límite
Entrevistado	Carmen Edad: 40 años
Entrevistador	Yuranis del Castillo
PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Cuál es el capítulo de Mujeres al Límite que más recuerdas y por qué?	<p>“El capítulo cuenta la historia de una mujer que trabajaba como asistente para una multimillonaria, quien le confía el cuidado de su casa y sus cosas durante un fin de semana que se va de viaje.</p> <p>Pero ante la oportunidad, se hace pasar por multimillonaria con el fin de conquistar a un hombre guapo y millonario que conoce por accidente. Toma una errada decisión, y termina saliéndole todo mal, perdiendo su trabajo, novio y todo... quedando en la calle. Todo por interesada y dársele de viva.</p> <p>Es uno de los capítulos que más recuerdo porque refleja muchas de las cosas que se ven hoy en día. Hay muchas mujeres que viven de apariencias, y muestran lo que no tienen para intentar conquistar a los hombres, para después, cuando llega la hora de la verdad, pelar el cobre como dicen por ahí. Y</p>

	se dan cuenta que ni ellas ni los hombres son lo que pensaban.”
<i>¿Qué personaje femenino te llama la atención de ese capítulo y por qué?</i>	“El personaje femenino que me llama la atención del capítulo es la secretaria, la mujer que se hace pasar por multimillonaria. Porque muestra como cuando una mujer no es segura de lo que quiere y de lo que es, puede llegar a cometer cualquier locura por llegar a su ideal. Y por otra parte, tarde o temprano las personas se dan cuenta como son realmente los demás, porque eso lo dice el tiempo y la misma vida que nos lleva a quienes realmente somos.”
<i>¿Con qué tipo de mujeres de las que ha mostrado el seriado te has identificado y por qué?</i>	“Con alguna, no me acuerdo exactamente. Pero por el carácter, en el pensamiento y en el modo de vivir”
<i>¿Qué recuerdos de tu infancia y de tu historia familiar te trae o se relaciona con ese capítulo o de otro en particular?</i>	“En esa historia ni la viví, ni me la contaron, es nueva para mí. Pero la verdad, no recuerdo con exactitud porque esos son casos al límite, que no los he vivido: ni he matado, ni he robado, ni he escondido a nadie, ni he secuestrado. Eso no le pasa a uno, así que no me identifico con ninguno la verdad.
<i>¿Cuál es el capítulo de Mujeres al Límite que más se ha asemejado a situaciones de tu vida? ¿En qué se ha asemejado? ¿Cómo te ha impactado ver ese capítulo?</i>	Me acuerdo de un capítulo, donde el esposo tenía sometida a la esposa. Le pedía todo: la ultrajaba, le pegaba. Se armo de valor, como pudo, y se puso a practicar boxeo para defenderse de él. Duro mucho tiempo practicando. Un día el llegó, y como no le tenía nada listo le boto todo, y cuando le iba a pegar se armó de valor, y le dio una paliza, que tuvo que salir corriendo y pedir auxilio. Se armo de tanto valor, y el hombre dijo: “no me la voy a aguantar más”. Se asemeja porque cuando yo era joven mi papá era alcohólico, y llegaba a casa con actitudes similares. No hasta el punto de pegarle a mi mamá, pero si la maltrataba sobretodo verbalmente, y no la

	apoyaba en nada en la casa. Pero ella fue más fuerte, y nos saco adelante a todos.
<i>¿Qué opinas de los prototipos o imágenes de mujer que muestran en Mujeres al Límite?</i>	Las que muestran en mujeres al límite, muestran una realidad de como son las mujeres en la vida real, y lo encarnan e interpretan bien. Yo creo que esas cosas si pasan en la vida real, pa' eso lo presentan porque se han visto casos. Todo eso pasa y mucho más.
<i>¿Qué es lo que te gusta del tipo de mujer que muestran?</i>	Las valientes, las que son decididas y las que son echadas para delante que no se dejan de nadie.
<i>¿Qué es lo que te molesta o incomoda de algunos de esos tipos de mujeres que muestran esos capítulos?</i>	Las pendejas, las mujeres que por alguna circunstancias no toman las decisiones y llega el momento y tienen una decisión fatal, por no tener valor y decisiones.
<i>Si tuvieras el poder de cambiar algunas cosas del programa: ¿Qué le añadirías? ¿Qué le quitarías?</i>	Para mí está bien, lo hacen ellos que saben, yo que no sé de eso. Si eso es lo que les da el rating a ellos, está bien hecho.

ENTREVISTA N° 2 – CASO N° 1	
<i>Unidad de análisis:</i>	Perfil autobiográfico de las entrevistadas
<i>Entrevistado</i>	Carmen
<i>Entrevistador</i>	Yuranis del Castillo
<i>PREGUNTAS</i>	<i>RESPUESTAS</i>
<i>Referentes de mujer:</i> 1. ¿Con quién vivía durante su infancia y adolescencia? 2. ¿Cómo fue la crianza que recibió? 3. ¿Cómo era el barrio y la	1. Vivía con mi mamá y papá, mis hermanos y hermanas, 9 en total. 2. Quien lideró nuestra educación fue mi mamá, una persona muy trabajadora y correcta. Y que se entregó en la buena educación de

<p>escuela a la que asistió?</p> <p>4. ¿Cómo se caracteriza la cultura?</p> <p>5. ¿Cómo cree usted que la marcó esta vida?</p>	<p>sus hijos.</p> <p>3. Estudie en escuela sólo de mujeres. Las hermanas eran bastante exigentes. Yo era más bien indisciplinada.</p> <p>4. En esa época nos educaban con una cultura machista, porque nos decían que las mujeres éramos del hogar.</p> <p>5. Bastante, porque eso es lo que le da sentido a lo que somos hoy en día. Somos producto de la educación y el ejemplo de nuestros padres.</p>
<p><i>¿Qué piensan de los comportamientos de las decisiones de ellas mismas y su relación con los hombres?</i></p> <p>6. ¿Qué es un hombre para una mujer?</p> <p>7. Hasta la fecha, ¿Cómo evalúa las decisiones que ha tomado en su vida?</p> <p>8. En términos de género ¿Cómo se describe como mujer?</p>	<p>6. Realmente, para mí la mujer no depende del hombre. Puede salir adelante sin él. Y más si es un hombre que no sirve o aporta mucho a su hogar.</p> <p>7. Bien, he hecho las cosas que he querido. Y sigo luchando a pesar de las equivocaciones que he tenido.</p> <p>8. Trabajadora, disciplinada, fuerte.</p>
<p><i>¿Cuál ha sido la mujer que más ha admirado en su vida y por qué?</i></p> <p>9. ¿Cuál era el vínculo con esa mujer?</p> <p>10. ¿Por qué la admira?</p> <p>11. ¿Considera usted que tiene algunas cualidades de esa persona?</p>	<p>9. La mujer que más he admirado, y que de hecho dicen que me parezco mucho, es una tía por parte de papá.</p> <p>10. Porque siempre fue muy trabajadora y a pesar de que no tuvo pareja, salió adelante.</p> <p>11. Si. Como lo trabajadora y resistente.</p>

VIII. CASO N° 2

ENTREVISTA N°1 – CASO N° 2

Unidad de análisis:	Representación social de la imagen de la mujer mostrada en el seriado mujeres al límite		
Entrevistado	María	Edad	32 años
Entrevistador	Yuranis del Castillo		
PREGUNTAS		RESPUESTAS	
¿Cuál es el capítulo de Mujeres al Límite que más recuerdas y por qué?		“Es un capítulo donde cuentan la historia de una mujer que queda en embarazo de forma inesperada, y su padre no asume las responsabilidades, asumiéndolas su madre todas. Es el que más recuerdo porque se asemeja en muchos aspectos a mi vida.”	
¿Qué personaje femenino te llama la atención de ese capítulo y por qué?		“La madre, porque es quien afronta toda la responsabilidad de sacar adelante a su hijo.”	
¿Con qué tipo de mujeres de las que ha mostrado el seriado te has identificado y por qué?		“Con las que son sinceras, echadas para adelante, y con las que no tienen que utilizar mentiras sino su esfuerzo, dedicación y aspectos positivos para alcanzar sus objetivos. Creo que porque ese es el tipo de mujeres que deben estar en la sociedad, y más ahora en donde ya no dependemos tanto de los hombres y podemos enfocarnos no sólo en el hogar sino también en nuestro ámbito profesional.”	
¿Qué recuerdos de tu infancia y de tu historia familiar te trae o se relaciona con ese capítulo o de otro en particular?		“Me recuerda a mí, porque es muy similar a mi caso. Yo fui madre muy joven y al principio mis papas no me apoyaron. Junto con el padre de mi hijo, decidimos vivir juntos, pero en el camino el no aguanto la presión y me dejo sola. Es la hora y no da la cara al respecto.”	
¿Cuál es el capítulo de Mujeres al Límite que más se ha asemejado a situaciones de tu vida? ¿En qué se ha asemejado? ¿Cómo te ha impactado ver ese capítulo?		“Pues bueno hay varios, porque ahí cuentan muchas cosas. Sin embargo, como ya te dije este capítulo que mencione se asemejan mucho a una situación de mi vida en particular aquellos donde muestran madres jóvenes y con embarazos no deseados. Porque ese es mi caso, tengo un hijo de 10 años, producto de un embarazo no deseado. Y en donde el padre	

	<p>me dejó sola y nunca ha respondido por él.</p> <p>Me impacta ver esos capítulos porque refleja lo que yo viví, hace que recuerde mi pasado. Y también me pone a pensar en que no soy la única que ha vivido eso, y que las mujeres podemos salir adelante con o sin un hombre al lado.”</p>
<i>¿Qué opinas de los prototipos o imágenes de mujer que muestran en Mujeres al Límite?</i>	“En términos generales, creo que es muy variado. Reflejan muy bien la realidad porque muestran todo tipo de mujeres, de todas las edades y de diferentes casos. Reflejan que no somos perfectas y que así como tenemos aciertos también cometemos errores.”
<i>¿Qué es lo que te gusta del tipo de mujer que muestran?</i>	“Que resaltan la fortaleza de la mujer, que muestra que realmente sentimos y que nos afecta mucho como interactuamos con nuestros padres, nuestra pareja, nuestros hijos y con las personas que nos rodea. También me gusta, que muestra que las mujeres tienen varios roles, no solo como madres, sino como hijas, amigas, pareja, compañeras de trabajo...y eso es importante para hacer respetar el género en la sociedad.”
<i>¿Qué es lo que te molesta o incomoda de algunos de esos tipos de mujeres que muestran esos capítulos?</i>	“Que a veces en algunos capítulos exageran algunas historias... que parecen de novela, así como el programa, que solo se ven en televisión.”
<i>Si tuvieras el poder de cambiar algunas cosas del programa: ¿Qué le añadirías? ¿Qué le quitarías?</i>	“Pues en general, a mi me gusta así y me parece que está bien. Lo único es a veces que exageran las historias... parecen como de película.”

ENTREVISTA N° 2 – CASO N° 2

<i>Unidad de análisis:</i>	Perfil autobiográfico de las entrevistadas
<i>Entrevistado</i>	María

Entrevistador	Yuranis del Castillo
PREGUNTAS	RESPUESTAS
<p>Referentes de mujer:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Con quién vivía durante su infancia y adolescencia? 2. ¿Cómo fue la crianza que recibió? 3. ¿Cómo era el barrio y la escuela a la que asistió? 4. ¿Cómo se caracteriza la cultura? 5. ¿Cómo cree usted que la marcó esta vida? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Soy hija única, y viví con mi mamá y papá. 2. Tengo unos padres muy conservadores, y me sobreprotegieron durante mi adolescencia de modo que no me permitieron vivir muchas experiencias. A pesar de que nunca me faltó nada, siempre sentí que me reprimieron muchas cosas. 3. El barrio manga es muy tranquilo, la escuela a la que asistí era mixta y tuve muchos amigos, a pesar de que no salía casi con ellos porque no me dejaban. 4. En cuanto mi hogar, la cultura es que la mujer debe ser totalmente sumisa y estar ahí al lado del hombre siempre, a pesar que pase por encima de ella. Mi mamá siempre hace lo que dice mi papá, quien es una persona independiente, que toma las riendas y las decisiones de su vida y la de mi mamá. 5. Mucho, porque yo seguí fue el ejemplo de mi padre, y crecí con el pensamiento de ser independiente, y al contrario de mi madre no ser sumisa ante los hombres ni ante nadie. De hecho, a mi hijo lo he criado sola, porque sé que no dependo de un hombre para hacer las cosas.
<p>¿Qué piensan de los comportamientos de las decisiones de ellas mismas y su relación con los hombres?</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. ¿Qué es un hombre para una mujer? 7. Hasta la fecha, ¿Cómo evalúa las decisiones que ha 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Creo que un hombre es un apoyo y un complemento para una mujer. Pero esa persona debe respetarla y valorarla. 7. He vivido muchísimas cosas, porque he sido una persona de riesgo. Si bien he cometido algunos errores, no me arrepiento porque todos me han hecho más fuerte y me han permitido ser quien soy hoy, y tener la experiencia que tengo. 8. Guerrera, independiente, fuerte, apasionada, entregada a su hijo y a su trabajo.

<p>tomado en su vida?</p> <p>8. En términos de género ¿Cómo se describe como mujer?</p>	
<p>¿Cuál ha sido la mujer que más ha admirado en su vida y por qué?</p> <p>9. ¿Cuál era el vínculo con esa mujer?</p> <p>10. ¿Por qué la admira?</p> <p>11. ¿Considera usted que tiene algunas cualidades de esa persona?</p>	<p>9. La mujer que más he admirado es mi madre, pues es el principal referente que tengo como mujer.</p> <p>10. La admiro por su entrega, su dedicación y su capacidad de salir adelante. Pues su historia fue muy dura, y ella logro salir adelante y formar un hogar.</p> <p>11. Si, a pesar de que hay cosas que no comparto como por ejemplo el ser tan sumisa con mi papá. Considero que la disciplina, la entrega, la excelencia y la responsabilidad son cualidades que aprendí de ella.</p>

IX. CASO N° 3

ENTREVISTA N°1 - CASO N° 3			
Unidad de análisis:	Representación social de la imagen de la mujer mostrada en el seriado mujeres al límite		
Entrevistado	Liliana	Edad	38 años
Entrevistador	Yuranis del Castillo		
PREGUNTAS		RESPUESTAS	
<p>¿Cuál es el capítulo de Mujeres al Límite que más recuerda y por qué?</p>		<p>“Uno en donde cuentan una historia en la que una familia tuvo dos hijas. Una mujer bella y exitosa, y otra mujer fea con muchos complejos, quien queda embarazada por accidente. Entonces, la fea empieza a criar a su hija queriendo cumplir todos sus sueños frustrados al quererla convertir en princesa, llevándola al límite casi de la muerte por sus malas decisiones.</p> <p>En ese proceso, a pesar de sus errores, su</p>	

	<p>mamá siempre estuvo con ella y la acompaño hasta el final. Hasta cuando por los errores de su hija, llevo hasta la muerte de su papá. Fue cuando la mamá llegó hasta el límite de separarse de su hija para abrirle los ojos, y darle la lección que como madre debía darle”.</p>
<p><i>¿Qué personaje femenino te llama la atención de ese capítulo y por qué?</i></p>	<p>“El personaje femenino que me llamo la atención, fue la mamá de la hija fea, porque siempre estuvo al lado de su esposo</p> <p>Eso me llama la atención porque a veces cuando la gente está cerrada con un pensamiento, no alcanza a ver hasta dónde llegan sus actos. Y eso pasa mucho en la vida real.”</p>
<p><i>¿Con qué tipo de mujeres de las que ha mostrado el seriado te has identificado y por qué?</i></p>	<p>“La verdad, me identifico con varias... porque en cada capítulo muestran diferentes cosas. Pero me identifico más con las que se dedican a su hogar y cumplen su rol de esposas, madres, y eso.”</p>
<p><i>¿Qué recuerdos de tu infancia y de tu historia familiar te trae o se relaciona con ese capítulo o de otro en particular?</i></p>	<p>“El recuerdo de mi infancia que me trae, es que a mi hermana mayor le obligaron a estudiar lo mismo que mi papá. Ella tenía que ser abogada para mantener la tradición familiar. Y se relaciona con el capítulo, en cuanto a que los papas en los tiempos de antes le imponían a uno (los hijos) lo que debían hacer. No es como ahora que los pelaos pueden pasarse de una carrera a otra.”</p>
<p><i>¿Cuál es el capítulo de Mujeres al Límite que más se ha asemejado a situaciones de tu vida? ¿En qué se ha asemejado? ¿Cómo te ha impactado ver ese capítulo?</i></p>	<p>“Pues hay varios, porque en el programan muestran tantas historias, que hay cositas que le han pasado a uno. Los hijos conflictivos, los problemas con la pareja, que el divorcio. Se asemeja porque son cosas que uno ve, ya sea que le pasen a uno, o a gente cercana a uno, una amiga, hermana o prima.</p> <p>Y me impacta, porque ahí uno ve que hay cosas que uno cree que le pasan solo a uno, y</p>

	también le pasa a más gente y lo otro es que uno ve que hay gente que está peor que uno.”
¿Qué opinas de los prototipos o imágenes de mujer que muestran en Mujeres al Límite?	“Sobre la imagen de la mujer, me parece que está bien. Muestra de todos tipos, desde la más boba a la más viva. Y así es en la vida real, altas, flacas, gorditas, bajitas, profesionales, amas de casa... uno ve que hay de todas.”
¿Qué es lo que te gusta del tipo de mujer que muestran?	“Que resaltan la labor de la mujer en el hogar y en la sociedad. Que muestran que también sufrimos muchas situaciones y que incluso en el hogar, trabajamos bastante.”
¿Qué es lo que te molesta o incomoda de algunos de esos tipos de mujeres que muestran esos capítulos?	No me molesta nada.
Si tuvieras el poder de cambiar algunas cosas del programa: ¿Qué le añadirías? ¿Qué le quitarías?	Me parece que así está bien.

ENTREVISTA N° 2 – CASO N° 3	
Unidad de análisis:	Perfil autobiográfico de las entrevistadas
Entrevistado	Liliana
Entrevistador	Yuranis del Castillo
PREGUNTAS	RESPUESTAS
Referentes de mujer: 1. ¿Con quién vivía durante su infancia y adolescencia? 2. ¿Cómo fue la crianza que recibió? 3. ¿Cómo era el barrio y la escuela a la que asistió? 4. ¿Cómo se caracteriza la	1. Con mi papá, mi mamá, mi hermana, mi abuela por parte de papá. 2. Tuvimos un papá muy estricto. Mi mamá nunca lo contradecía, por lo menos no delante de nosotras. Ellos tenían muy claro lo que querían para nosotras. 3. Estudiamos en colegio de monja, éramos puras mujeres. En el barrio, era tradicional los amigos debían hacer la

<p>cultura?</p> <p>5. ¿Cómo cree usted que la marcó esta vida?</p>	<p>visita en la casa, y siempre estaba pendiente mi mamá. Nunca podíamos salir hasta tarde, no es como ahora.</p> <p>4. Pues la cultura era bastante familiar, debíamos ir a misa todos los domingos en familia. Mi papá siempre estaba trabajando, y mi mamá era quien se dedicaba al hogar.</p> <p>5. Yo creo que con las enseñanzas que le dan a uno en su hogar, los principios, la forma en cómo se comporta con los demás... y también como tiene su familia uno ahora.</p>
<p><i>¿Qué piensan de los comportamientos de las decisiones de ellas mismas y su relación con los hombres?</i></p> <p>6. ¿Qué es un hombre para una mujer?</p> <p>7. Hasta la fecha, ¿Cómo evalúa las decisiones que ha tomado en su vida?</p> <p>8. En términos de género ¿Cómo se describe como mujer?</p>	<p>6. Para mí, el hombre es un apoyo fundamental de la mujer, es quien guía el hogar y es el complemento de la mujer para sacar sus hijos adelante.</p> <p>7. Pues yo creo que como todo ser humano me he equivocado en algunas cosas. Sin embargo, he logrado las cosas que he querido. Hoy en día tengo un esposo, mi hogar, mi hija... y pues bueno, me he realizado como mujer. Yo creo que bien.</p> <p>8. Soy una persona responsable, paciente, dedicada y entregada.</p>
<p><i>¿Cuál ha sido la mujer que más ha admirado en su vida y por qué?</i></p> <p>9. ¿Cuál era el vínculo con esa mujer?</p> <p>10. ¿Por qué la admira?</p> <p>11. ¿Considera usted que tiene algunas cualidades de esa persona?</p>	<p>9. La mujer que más he admirado es mi madre.</p> <p>10. Porque gracias a su entrega y dedicación en el hogar y soy lo que soy. Ella se entregó en cuerpo y alma a sus hijas, y gracias a eso sentó unas buenas bases y principios para nosotras salir adelante.</p> <p>11. Si, la entrega y dedicación al hogar.</p>

X. CASO N° 4

ENTREVISTA N°1 – CASO N° 4			
Unidad de análisis:	Representación social de la imagen de la mujer mostrada en el seriado mujeres al límite		
Entrevistado	Claudia	Edad	35 años
Entrevistador	Yuranis del Castillo		
PREGUNTAS		RESPUESTAS	
¿Cuál es el capítulo de Mujeres al Límite que más recuerdas y por qué?		<p>Es un capítulo donde una mujer, por cosas del destino conoce al hombre de su vida, pero con la peculiaridad que era de otra religión. La mujer enamorada de él, llega incluso a cambiarse de religión y contemplar hacer cosas que van contra sus principios y creencias con tal de retenerlo. Al final, justo antes de cometer la peor locura, gracias a una amiga, abre los ojos y toma la decisión correcta de alejarse de él.</p> <p>Lo recuerdo porque algo muy similar me ocurrió y cambio mi vida en dos.</p>	
¿Qué personaje femenino te llama la atención de ese capítulo y por qué?		<p>La mujer sumisa que hizo todo creyendo que su felicidad absoluta era el esposo, y que debía dejar de lado quien era ella con tal de estar a su lado.</p> <p>Porque refleja la mentalidad machista que todavía tienen algunas mujeres, de tener que pisotear su dignidad al lado de un hombre. Y les ayuda a las mujeres a abrir los ojos para que vean que somos nosotras quienes debemos hacernos respetar.</p>	
¿Con qué tipo de mujeres de las que ha mostrado el seriado te has identificado y por qué?		<p>Pues hay dos tipos, las primeras las sumisas que son súper permisivas con el marido, porque en algún momento de mi vida lo fui. Y con las guerreras que son quienes asumen con responsabilidad las consecuencias de sus actos, pero que, aunque a veces tarde, se atreven a hacer acciones para que las cosas</p>	

	<p>cambien. Sobre todo cuando se trata de sus dignidad como mujer.</p>
<p><i>¿Qué recuerdos de tu infancia y de tu historia familiar te trae o se relaciona con ese capítulo o de otro en particular?</i></p>	<p>Más que familiar, me recuerda una historia personal. Estuve casada por 8 años con un hombre que me moldeó a su gusto, e hizo que perdiera mi esencia llevándome al límite de aguantarle todo, y llegando al punto de no ser feliz, ni siquiera teniendo muchas cosas materiales.</p> <p>Se relaciona con el capítulo, porque en el refleja como las mujeres podemos llegar a perder nuestra esencia por el supuesto “amor”, y que a la final en nuestras manos están las decisiones que nos permiten ser feliz. Y que no debemos ser maltratadas ni menospreciadas para lograrlo.</p>
<p><i>¿Cuál es el capítulo de Mujeres al Límite que más se ha asemejado a situaciones de tu vida?</i> <i>¿En qué se ha asemejado?</i> <i>¿Cómo te ha impactado ver ese capítulo?</i></p>	<p>Ese que les conté, porque reflejo aunque con otra temática de fondo, porque ahí hablaban de religión, eso que les decía.</p> <p>Me ha impactado porque me recuerda eso que viví. Ya fue hace alrededor de seis años, y me confirma que tome la decisión correcta al alejarme, y darme mi lugar. Además, veo que también le pasa a muchas mujeres, y creo que es por el pensamiento machista con el que nos educaron, de estar siempre al lado de los hombres aguantando todo incluso por encima de nuestra dignidad. Menos mal ya estamos en el siglo XXI y eso pasó de moda.</p>
<p><i>¿Qué opinas de los prototipos o imágenes de mujer que muestran en Mujeres al Límite?</i></p>	<p>Me parece que son bien. Muy acordes con la realidad, sobre todo por la variedad, porque a decir verdad, hay todo tipos de mujeres.</p>
<p><i>¿Qué es lo que te gusta del tipo de mujer que muestran?</i></p>	<p>Que muestren que las mujeres no dependemos de un hombre, y podemos salir adelante en todos los ámbitos personal, familiar y profesional.</p>

<i>¿Qué es lo que te molesta o incomoda de algunos de esos tipos de mujeres que muestran esos capítulos?</i>	Que muestren algunas mujeres bobas, pero bueno... de esas también hay en la sociedad. Y como ahí reflejan la realidad, también deben aparecer ese tipo de personajes.
<i>Si tuvieras el poder de cambiar algunas cosas del programa: ¿Qué le añadirías? ¿Qué le quitarías?</i>	Creo que mejoraría algunos actores y actrices. Del resto, me parece que todo está muy bien.

ENTREVISTA N° 2 – CASO N° 4	
<i>Unidad de análisis:</i>	Perfil autobiográfico de las entrevistadas
<i>Entrevistado</i>	Claudia
<i>Entrevistador</i>	Yuranis del Castillo
PREGUNTAS	RESPUESTAS
<i>Referentes de mujer:</i> 12. ¿Con quién vivía durante su infancia y adolescencia? 13. ¿Cómo fue la crianza que recibió? 14. ¿Cómo era el barrio y la escuela a la que asistió? 15. ¿Cómo se caracteriza la cultura? 16. ¿Cómo cree usted que la marcó esta vida?	12. Viví con mi papá, mamá y hermana menor. 13. Pues bueno, mis padres siempre han estado juntos. Mi papá tuvo dos hijas antes de casarse con mi mamá, por lo que tengo dos hermanas mayores. Mi papá siempre ha sido muy trabajador y mi mamá también. Ambos aportaban a los gastos de la casa, y quien se encarga de todo en ella es mi mamá. 14. El barrio era muy tranquilo, no tenía muchos amigos en el. Estudié en colegio de monjas. 15. Se caracteriza por ser una cultura bastante familiar y muy unida. 16. Mucho, porque se constituyo en el ejemplo a seguir, me casé muy joven, a los 18 años porque siempre creí que

	<p>debía salir de mi casa al altar. Durante ese matrimonio fui muy muy entregada al hogar, y llegué al punto de hacer lo que mi esposo me dijera, incluso llegando a sobrepasar mi dignidad.</p>
<p><i>¿Qué piensan de los comportamientos de las decisiones de ellas mismas y su relación con los hombres?</i></p> <p>17. ¿Qué es un hombre para una mujer?</p> <p>18. Hasta la fecha, ¿Cómo evalúa las decisiones que ha tomado en su vida?</p> <p>19. En términos de género ¿Cómo se describe como mujer?</p>	<p>17. Un hombre es un complemento. No lo es todo. Y creo que uno debe escoger bien a la persona con la que estará a su lado, sobre todo por la convivencia en donde uno sabe quién es realmente la persona.</p> <p>18. Más que evaluarlas, puedo decirte que no me arrepiento de nada de lo que he hecho.</p> <p>19. Como una mujer valiente, luchadora, centrada.</p>
<p><i>¿Cuál ha sido la mujer que más ha admirado en su vida y por qué?</i></p> <p>20. ¿Cuál era el vínculo con esa mujer?</p> <p>21. ¿Por qué la admira?</p> <p>22. ¿Considera usted que tiene algunas cualidades de esa persona?</p>	<p>20. La mujer que más he admirado es mi madre.</p> <p>21. Es una mujer trabajadora y que hizo todo lo necesario para darnos la mejor educación a mi hermana y a mí. A pesar de que tiene algunos aspectos conservadores, ha ido evolucionando con el tiempo y es una mujer moderna, lo que ha facilitado que mi hermana y yo tengamos una excelente relación con ella. Eso es algo que veo que no tienen las mamás de personas contemporáneas conmigo.</p> <p>22. Trabajadora, cumplida, centrada en los objetivos, moderna.</p>