

**CARACTERIZACION DE LA VIDA DE EMPRESARIOS DE BOLIVAR.  
DOS HISTORIAS DE EMPUJE.**

***NORBERTO CASTELLANOS QUINTERO Y ERICK POLO  
LEÓN.***



**PRESENTADO POR: JULIANA BORRÉ GONZALEZ Y KAROLINA CALLE  
YEPES**

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

**CARTAGENA D.T. Y C.**

**2012**

**CARACTERIZACION DE LA VIDA DE EMPRESARIOS DE BOLIVAR.  
DOS HISTORIAS DE EMPUJE**

**KAROLINA CALLE YEPES  
JULIANA BORRÉ GONZÁLEZ**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS  
PROGRAMA DE FINANCAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

**2012**

**CARACTERIZACION DE LA VIDA DE EMPRESARIOS DE BOLIVAR.  
DOS HISTORIAS DE EMPUJE**

**KAROLINA CALLE YEPES  
JULIANA BORRÉ GONZÁLEZ**

**Trabajo de investigación presentado para optar por los títulos de  
PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**Asesor:  
NETTY CONSUELO HUERTAS**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR  
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.  
2012**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

Cartagena de Indias D.T y C., marzo de 2012

## AUTORIZACIÓN

Nosotras, Juliana Borré González identificado con cédula de ciudadanía 1.047.416.925 y Karolina Calle Yepes identificada con cedula de ciudadanía 1.047.418.060, autorizamos a la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR para hacer uso del trabajo de grado titulado “**CARACTERIZACIÓN DE LA VIDA DE EMPRESARIOS DE BOLIVAR. DOS HISTORIAS DE EMPUJE**” y publicarlo en el catálogo On-line de la biblioteca.

---

**Juliana Borre Gonzalez**

**C.C. # 1.047.416.925**

---

**Karolina Calle Yepes**

**C.C. # 1.047.418.060**

Señores:

**COMITÉ CURRICULAR**

**PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR**

Ciudad.

Presentamos a consideración el trabajo investigativo titulado: **CARACTERIZACION DE LA VIDA DE EMPRESARIOS DE BOLIVAR. DOS HISTORIAS DE EMPUJE**, como requisito para optar el título de **PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Cordialmente,

---

**Juliana Borre Gonzalez**

**C.C. # 1.047.416.925**

---

**Karolina Calle Yepes**

**C.C. # 1.047.418.060**

Señores:

**COMITÉ CURRICULAR**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR**

Ciudad.

Presento a consideración el trabajo investigativo titulado: **CARACTERIZACION DE LA VIDA DE EMPRESARIOS DE BOLIVAR. DOS HISTORIAS DE EMPUJE**, como requisito para optar el título de ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

Cordialmente,

---

**Karolina Calle Yepes**

**C.C. # 1.047.418.060**

## AGRADECIMIENTOS

*Principalmente queremos agradecerle a Dios por tantas cosas que nos ha brindado en nuestras vidas. El tener a nuestros padres, hermanos, y demás familiares, por las oportunidades obtenidas a lo largo de nuestra trayectoria profesional como es el caso de este trabajo en el cual ayudaremos a las futuras generaciones y al desarrollo y mejoramiento de nuestro país.*

*A las familias Borré González y Calle Yepes por su apoyo incondicional, por las grandes cosas que nos han brindado, un hogar lleno de amor, respeto y alegría, por las grandes enseñanzas que nos han dejado con sus ejemplo y constantes consejos.*

*A los empresarios Norberto Castellanos y Erick Polo por su colaboración dentro de este proceso ya que gracias a ellos fue que pudimos lograrlo. Así mismo a sus familiares que siempre estuvieron brindándonos la colaboración y apoyo.*

*A los docente de La Universidad Tecnológica de Bolívar que han sido para nosotras los guías y pilares esenciales para nuestra formación académica. Especialmente a la profesora Netty Huertas, por su dedicación y colaboración constante en la realización de nuestro proyecto.*



## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	11
0. DISEÑO DEL TRABAJO.....	12
0.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
0.2. OBJETIVOS.....	14
0.2.1. Objetivo General.....	14
0.2.2. Objetivos Específicos.....	14
0.3. JUSTIFICACIÓN .....	15
0.4. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN .....	17
0.5. METODOLOGÍA DE TRABAJO .....	20
0.5.1. Tipo de investigación .....	20
0.5.2. Etapas .....	21
0.5.3. Delimitación espacial y temporal .....	22
0.5.4. Población y muestra .....	22
0.6. LOGROS ESPERADOS.....	22
0.7. PLAN DE TRABAJO.....	23
1. ANALISIS DE MACROAMBIENTE .....	24
1.1. CONTEXTO GEOGRÁFICO.....	24
1.1.1. Departamento de Bolívar .....	24
1.1.2. Cartagena de Indias.....	25
1.1.3. Carmen de Bolívar .....	27
1.2. CONTEXTO SECTORIAL.....	28
1.2.1. Sector de Servicios .....	28
1.2.2. Sector Agrícola .....	29
1.2.3. Tabaco .....	30
1.2.4. Tabaco en el Carmen de Bolívar .....	32

1.3.	CONTEXTO EMPRESARIAL.....	34
1.3.1.	JPRING LTDA.....	34
1.3.2.	ADFA TABACO (Asociación de Familias Agrícolas) .....	38
2.	ERICK POLO.....	43
2.1.	CONDUCTA ECONOMICA.....	43
2.2.	ESTADO Y EMPRESA.....	49
2.3.	PERFIL SOCIECONOMICO .....	51
2.4.	ESTILO DE VIDA.....	53
2.5.	MENTALIDAD E IDEOLOGIA .....	54
3.	NORBERTO CASTELLANOS QUINTERO .....	57
3.1.	CONDUCTA ECONOMICA.....	57
3.2.	ESTADO Y EMPRESA.....	66
3.3.	PERFIL SOCIECONOMICO .....	69
3.4.	ESTILO DE VIDA.....	71
3.5.	MENTALIDAD E IDEOLOGIA .....	73
4.	ANALISIS COMPARATIVO DE LOS EMPRESARIOS.....	75
5.	CONCLUSIONES .....	77
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	79

## **INTRODUCCION.**

El presente proyecto tiene como finalidad exponer los diferentes aspectos que rodearon la puesta en marcha de las ideas de negocio de los empresarios Erick Polo León y Norberto Castellanos Quintero, pasando por todas las dificultades hasta llevar a cabo la creación de sus empresas. Para así dar respuestas a interrogantes relevantes sobre los rasgos del empresario, dando a conocer cómo fue esa maduración y supervivencia de sus negocios dejando de esta forma un legado a las futuras generaciones que desean emprender el camino de los negocios, para que les sirva como guía y estímulo.

De igual forma se estudiarán los factores internos y externos que han venido influenciando en la vida de los empresarios, esto por medio de la metodología de análisis de Carlos Dávila en la cual se analiza la vida de los empresarios mediante 5 áreas principales que son: Análisis del macro ambiente, Conducta Económica, Empresario y estado, Estilo de vida, mentalidad e ideología y de igual forma se estudiará el perfil socioeconómico de su vida.

Con este trabajo esperamos contribuir al desarrollo de los diferentes proyectos que realiza la Universidad Tecnológica de Bolívar sobre el estudio de la vida de empresarios y así sirva como guía para los futuros empresarios, hoy estudiantes que tienen como objetivo formar empresas dentro de nuestra ciudad o país.

## **0. DISEÑO DEL TRABAJO**

### **0.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

En el mundo empresarial de hoy en día, se encuentran diferentes empresarios de éxito, quienes tienen metas y objetivos claramente definidos, por lo que dedican toda su vida para poder alcanzarlo, superando consigo circunstancias difíciles y adversas, pero buscando así aprovechar cada una de las oportunidades que el mundo les presenta.

El empresario juega un papel importante en la sociedad, puesto que son ellos los pilares que aportan al crecimiento y desarrollo del departamento de Bolívar y sobre todo al país, ofreciendo a su vez oportunidades de trabajo que contribuyan a un incremento en la tasa del empleo, mejorando la calidad de vida de los Bolivarenses. Por tal motivo se hace necesario el estudio y análisis de dos empresarios destacados de la ciudad de Cartagena como es el caso de Norberto Castellanos Quintero exportador de tabaco y Erick Polo León contratista de obras civiles, que con su empuje, dedicación y sacrificio lograron cumplir su idea de negocio.

Además de que la iniciativa empresarial estimula la creación de empleo, se puede decir que impulsa la productividad, pues incrementa la presión competitiva forzando a las empresas existentes a reaccionar mejorando su eficacia o innovando bien sea en procesos, productos, servicios o mercados, lo que necesariamente incide en la mejora de la fuerza competitiva de una economía en conjunto. Esto implica para los consumidores una reducción de los precios o un mejor servicio y para la sociedad un desarrollo económico.

Esto quiere decir que las universidades necesariamente tienen como opción de contribución a las regiones el fomento del espíritu empresarial dentro de sus estudiantes. Por su parte, los estudiantes y futuros profesionales debemos tomar esta opción de vida como forma de contribución a la región Caribe colombiana

pues muy claramente se observa su rezago en el siguiente párrafo tomado del documento del PNUD, El Caribe Colombiano Frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio:

*“De acuerdo con los resultados del Indicador Global de Competitividad que calcula anualmente el Observatorio del Caribe Colombiano y la Cámara de Comercio de Cartagena, las ciudades de la Región Caribe son las menos competitivas entre veintidós ciudades del país, a excepción de Barranquilla y Cartagena que se ubicaron en los primeros diez lugares. **Entre los factores a mejorar se encuentran la infraestructura, ya que los indicadores, tanto de infraestructura básica como de transporte y tecnológica, muestran un rezago importante en las ciudades de la región, lo que les resta competitividad al aumentar significativamente el valor de los insumos utilizados en la producción.** Asimismo, es fundamental que se promueva una mayor articulación entre el sistema financiero y el sector empresarial, principalmente las Mipymes, a fin de que estas tengan un mayor acceso a los servicios ofrecidos por el sector financiero, generando así desarrollo social en las ciudades de la región. Finalmente, **es importante resaltar que las ventajas comparativas que posee la Región Caribe en materia de localización y economías de escala se pueden aprovechar mejor si se invierte en innovación y desarrollo tecnológico y en mejorar la calidad del recurso humano, con el fin de generar bienes y servicios de mayor valor agregado y poder extender externalidades positivas a otros sectores de la economía.**” (Resaltado nuestro)*

Por otra parte, constantemente en las clases de Liderazgo y Emprendimiento se menciona que existen diferentes caminos por los que una persona se convierte en empresario, uno bastante común es la necesidad y el otro, es la oportunidad. Lo que se nos ha enseñado es que es mejor la segunda opción; sin embargo es importante encontrar en la realidad, es decir en los mismos empresarios, cómo surge el proceso de creación de empresas y si existe algún “camino” que sea el más indicado.

Sin duda, para ser empresario se requieren ciertas características personales, algunos empresarios han mencionado frases como “*prefieren mandar a ser mandadas*”, algunos estudiosos de los empresarios han encontrado en ellos

características personales como que *“confían en sus propias capacidades, dispuestas a arriesgarse, personas fuera de lo común y que piensan a largo plazo”*.

Es difícil encontrar personas que cumplen con el perfil de un empresario reconocido, como es el caso de estos dos empresarios, que gracias a sus grandes aportes a la ciudad, han ido contribuyendo al progreso de la economía interna. Por otra parte, precisamente por afirmaciones como las anteriores, es que este trabajo surge, para responder a la pregunta ¿Cuáles son las características comunes de dos empresarios que se dedican a actividades empresariales diferentes?

## **0.2. OBJETIVOS**

### **0.2.1. Objetivo General**

Analizar y describir la vida de dos empresarios reconocidos del departamento de Bolívar (Norberto Castellanos Quintero y Erick Polo León), con el fin de dar a conocer que aspectos han influenciado a lo largo de su vida personal, empresarial y cómo han llevado a consolidar su organización empresarial a nivel nacional e internacional.

### **0.2.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Recopilar la historia de vida de estos dos empresarios por medio de información obtenida a través de testimonios de familia, caracterizando el contexto socio-demográfico y económico del empresario en estudio, con el fin de determinar el entorno en el cual se ha desarrollado.
- ✓ Evaluar cómo ha sido el crecimiento y desarrollo sus empresas a nivel nacional e internacional, identificando el contexto del sector económico en el cual se desenvuelven los negocios del empresario

- ✓ Analizar el papel que han ejercido los empresarios en el desarrollo de la ciudad y el exterior utilizando la metodología diseñada por Carlos Dávila que estudia aspectos como: conducta económica, la relación empresario y estado, la mentalidad e ideología y el estilo de vida de los empresarios
- ✓ Reunir experiencias vividas a lo largo de su vida empresarial que sirvan de enseñanzas para futuro empresarios del país y que permitan divulgar el espíritu empresarial e innovador para fomentar la vocación empresarial de los estudiantes.

### **0.3. JUSTIFICACIÓN**

Bolívar es uno de los departamentos que basa gran parte de su economía en la agricultura, ganadería, turismo, comercio e industrialización, además posee uno de los principales puertos del país, lo que le ha permitido la exportación e internacionalización de su economía. Lo que ha traído consigo el reconocimiento y mayor crecimiento de diferentes empresas en la zona comercial e industrial.

Es por esto que el principal objetivo de este proyecto es apostar a los verdaderos responsables del desarrollo de estos sectores, los empresarios para así poder analizar cómo ha sido su comportamiento y organización al poner en marcha sus ideas de negocios en el Departamento. Pues de esta forma se mejora el stock de capital humano de una sociedad, fortaleciendo las bases de su crecimiento y desarrollo.

La vida de un empresario es algo que causa gran interés y es de importancia para los futuros empresarios, ya que pueden ver cómo por medio de la motivación, la entrega y el esfuerzo se puede lograr cumplir metas que muy probablemente se cree serán difíciles de alcanzar.

Norberto Castellanos y Erick Polo son dos empresarios que poseen un perfil empresarial digno de admirar, sus logros y fracasos son de gran interés para el desarrollo de este proyecto, ya que se analizarán sus vidas desde sus inicios y

cómo diferentes situaciones han hecho de su vida personal y empresarial un aspecto positivo para su crecimiento y formación empresarial.

Dentro de las razones principales de este estudio y la realización de este proyecto está el ver cómo se puede lograr el éxito empresarial sin dejarse debilitar por situaciones difíciles que se presenten a lo largo del camino, y conocer cómo la ciudad, familia y entorno donde las compañías se desenvuelven puede afectar de manera positiva o negativa. Para que de esta forma se pueda concluir si éste nace siendo un empresario o se forma con el tiempo.

Dentro de este proceso es importante evaluar la importancia que tiene un empresario no solo a nivel institucional, sino también a nivel social, ya que él tiene la responsabilidad tanto del progreso de su empresa, como la del progreso de la ciudad, mediante la generación de nuevos empleos, pues ayuda a disminuir el índice de desempleo dando como resultado el mejoramiento de la economía local y nacional.

Existe también un ámbito muy importante dentro del estudio de los empresarios y es cómo estos han venido evolucionado a nivel internacional con sus empresas, consiguiendo posicionarse en mercados globales. Es en este proceso de internacionalización donde se quiere destacar todo lo vivido por el empresario para lograr consolidar sus productos en el exterior, las dificultades de poder enfrentar competencia de mayor posicionamiento dentro del país objetivo y las estrategias que implementaron para conseguir posicionarse en un mercado tan competitivo.

Igualmente y mediante el desarrollo de esta investigación, se pretende elaborar un documento que sea utilizado como guía por todos aquellos jóvenes que tengan una idea de negocio y que por diferentes motivos sienten algún temor de llevarlas a cabo, ya que consideran que existe un riesgo alto entre la creación, crecimiento y desarrollo empresarial.

Por último se destaca una frase expresada por el Señor Alberto Araujo Merlano (Presidente del grupo Global Resort) como fuente de reflexión a lo largo de este



trabajo<sup>1</sup> *“No todo el mundo nació para ser empresario. Pero toda persona nace con un talento predominante que si sabe descubrirlo, valorarlo y desarrollarlo para ganarse la vida le permite sobresalir en la sociedad, tener éxito y vivir felizmente”*.

#### **0.4. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN**

Hoy en día existen innumerables publicaciones de estudios e investigaciones acerca de la historia de grandes empresarios en nuestro país, lo que permite tener un acercamiento al tema que se pretende desarrollar y que pueden servir de orientación a este trabajo.

Es por esta razón que se toman como referencia autores que desde diferentes contextos y metodologías sirven de guía para llevar a cabo esta investigación de historia empresarial. Aunque es claro precisar que la metodología a utilizar en este documento es la del profesor Carlos Dávila de la Universidad de los Andes.

#### **Empresarios de Santa Marta: El caso de Joaquín y Manuel Julián de Mier.<sup>2</sup>**

**Por: Joaquín Vilorio de la Hoz**

**Noviembre de 2000**

En este trabajo Joaquín Vilorio de la Hoz muestra como la ciudad de Santa Marta en el siglo XIX fue el principal puerto de la Nueva Granada, gracias al comercio exterior, una de las actividades principales dentro de esta época. Esta gran comercialización ayudó a los diferentes comerciantes que se encontraban viviendo en la ciudad como es el caso de Joaquín y Manuel Julián de Mier (padre e hijo), destacados comerciantes quienes con su empeño, innovación y esfuerzo lograron salir adelante.

Estos comerciantes llegaron a la ciudad de Santa Marta en el año de 1800 y desde ese momento comenzaron su historia ya que fueron muy destacados dentro

---

<sup>1</sup> Frase tomada de Alberto Araujo Merlano. (Presidente del grupo Global Resort).

<sup>2</sup> Tomado de: <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/7.pdf>

del desarrollo económico samario, pues con sus aportes y estrategias ayudaron de igual forma a la historia del Caribe Colombiano y de esta manera llegaron al punto de ser los más reconocidos por el desempeño de su negocio y por los beneficios que trajo consigo.

Cabe destacar dentro de este trabajo que los Mier fueron clave importante dentro de la evolución del comercio de esta ciudad ya que en el año de 1834 luego de presentarse un terrible terremoto quedó totalmente devastada tanto en su comercio como sus habitantes, y fueron padre e hijo quienes dieron grandes aportes para que se diera la reactivación de este sector.

### **La actividad empresarial de Diego Martínez Camargo, 1890-1937 <sup>3</sup>**

**Por: María Teresa Ripoll de Lemaitre**

**Septiembre de 1999**

En este trabajo la autora hace referencia principalmente en la vida de Diego Martínez Camargo un ganadero y empresario del sector petrolero, quien en su vida como ganadero se unió con los más fuertes tenedores de ganado de Bolívar, luego quiso innovar en el sector ganadero con unos refrigeradores de carne, para comenzar en nuevos mercados exteriores. De igual forma Martínez Camargo nunca dejó de lado su participación dentro de la industria petrolera, siendo uno de los mayores pioneros en el siglo de XIX, y a su vez fue el responsable de la primera refinería construida en el país, la Cartagenera Oil Refining Company.

El empresario gastó mucho dinero e invirtió en el estudio minero y petrolero para el hallazgo de petróleo en la región del Sinú y en las cercanías de Cartagena. Su aparición dentro de estas industrias comienza luego de que pasara el fenómeno de la mala economía en la Nueva Granada principalmente en Cartagena, esto se dio luego que se presentaran problemas como la permanencia constante de las fuerzas militares, la destrucción de la producción agrícola, la innavegabilidad del Canal del Dique y la pérdida del liderazgo portuario.

---

<sup>3</sup> Tomado de: <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/2.pdf>

Así, se dio la reactivación de la economía estimulada por el comercio exportador y la ganadería de las cuales Diego Martínez Camargo hizo parte. Para esto, los empresarios realizaban grandes inversiones asumiendo mayores riesgos que daban como resultado mayores ganancias. En cuanto al sector comercial los empresarios sacaron mayores provechos a la economía cuando realizaban la actividad de comercio con el exterior -vía fluvial y marítima- lo cual ayudaba al comercio del interior hacia el exterior. Luego de todo este proceso de desarrollo de la economía se dio el inicio de la vida empresarial de Diego Martínez Camargo, el cual dio un giro a la economía con su explotación del sector petrolero.

### **Serie Rafael Del Castillo/03: Empresas y empresarios del Caribe colombiano.**

**Enrique Zurek Meza**

**Por: Orlando del Río Pájaro**

**Marzo del 2009**

En la cátedra empresarial Rafael del Castillo se encuentran diferentes recopilaciones de empresarios sobresalientes de la ciudad de Cartagena y el país, donde se muestran sus experiencias y se resalta la valiosa y enriquecedora experiencia de creación de empresa, liderado por un grupo de emprendedores que lograron extender sus actividades y aportar a la evolución económica y social de Cartagena, la Zona Caribe y Colombiana.

Es por esto que su tercera edición, fue basada en la vida de Enrique Zurek Meza, fundador de Indufrial S.A quien es pionero de la industria de refrigeración en el Caribe Colombiano, allí se cuentan sus logros y experiencias de los más exitosos procesos de creación y desarrollo empresarial, además se relatan los retos y contratiempos desde el inicio de la empresa hasta convertirla en una organización de categoría mundial, sirviendo de orientación y diseños de estrategia para las nuevas generaciones de líderes regionales, en el contexto de una sociedad globalizada.

## **Tabaco del Carmen: Producción y exportación del tabaco de los Montes de María. 1848-1893<sup>4</sup>**

**Por: Joaquín Vilorio de la Hoz**

**Octubre 1999**

En este trabajo se desarrolla una investigación realizada sobre la influencia que ha tenido el tabaco del Carmen de Bolívar en la economía del país y cómo ha influenciado este producto a los comerciantes nacionales y del extranjero, especialmente a los alemanes.

Esta investigación se realizó de mediados del siglo XVIII hasta finales del siglo XIX y fue realizada con la poca información y estudios que se tenía sobre la región tabacalera del Carmen. Esta publicación hace referencia a varios aspectos importantes que se destacaron dentro de este proceso y fueron: el cultivo, procesamiento y empaque de tabaco, los antecedentes históricos del Carmen de Bolívar, el desarrollo de la actividad tabacalera y la descripción de la función que cumplieron sus comerciantes en el país y el extranjero.

Finalmente se hace referencia al proceso de exportación de la hoja, a la validación de su precio y de este modo lograr la presencia en mercados extranjeros como fue en el caso del tabaco del Carmen cuyo mercado objetivo fue Bremen (Alemania) el cual se convirtió en el principal destino de exportación del tabaco.

### **0.5. METODOLOGÍA DE TRABAJO**

La metodología que seguirá este proyecto, se constituye de 4 componentes fundamentales, que se explicarán a continuación:

#### **0.5.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación que será llevada a cabo, será de tipo analítico-descriptiva, por cuanto describirá la historia de dos empresarios del departamento de Bolívar,

---

<sup>4</sup> Tomado de <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/3.pdf>

quienes se dedican a actividades empresariales en diferentes sectores, además se analizarán las características comunes de estas personas que han hecho que sus negocios crezcan, de tal manera que dejan una gran lección a quienes inician su vida profesional y que en un futuro pueden ser empresarios.

### **0.5.2. Etapas**

Para el desarrollo de esta investigación se ha organizado el proyecto en tres etapas, en las cuales se especifican los métodos y técnicas que serán plasmadas en forma detallada de la vida de estos dos empresarios reconocidos del Departamento de Bolívar, las cuales son:

#### ➤ **Etapa Inicial**

En esta etapa se estructurará el cuestionario o guía de entrevistas que se utilizarán en el proceso de la investigación, que permitan reunir los acontecimientos más significativos, donde se obtendrá información familiar, de contexto social, cultural, político, económico e internacional entre otras y que permitirá conocer cómo les ha tocado vivir a los empresarios objeto de estudio y todos aquellos hechos que han marcado sus vidas.

Esta guía de entrevista estará relacionada con la metodología propuesta por Carlos Dávila cuyas áreas de análisis son: conducta económica, la relación empresario y estado, la mentalidad e ideología y el estilo de vida de los empresarios.

#### ➤ **Etapa Intermedia**

Luego de diseñar los instrumentos de recolección de información, se realizará la visita y entrevista con los empresarios y personas cercanas a ellos - ya sea mediante vínculo familiar, empresarial o de negocio-, con el propósito de recopilar toda la información y experiencia de quienes son objeto de estudio, que aporten al propósito del presente trabajo investigativo.

### ➤ **Etapa Final**

Finalmente, se organizará la información obtenida, además de realizar la revisión y análisis de ésta, seleccionando lo más pertinente para proceder a redactar el perfil del empresario y conclusiones que permitan transmitir su experiencia empresarial.

#### **0.5.3. Delimitación espacial y temporal**

**Espacial:** El espacio en donde se llevará a cabo la investigación, será en el Departamento de Bolívar, por cuanto los empresarios llevan a cabo sus actividades en los municipios Cartagena de Indias y Carmen de Bolívar.

**Temporal:** Dado que el estudio se basará en la historia de estos dos empresarios se puede decir que el tiempo de estudio estará íntimamente ligada a la vida de estas dos personas, quienes son objeto del presente estudio.

#### **0.5.4. Población y muestra**

Este proyecto de investigación está circunscrito al macroproyecto de investigación liderado por el Instituto de Estudios para el Desarrollo – IDE – sobre la Caracterización de Empresarios de la Región Caribe, que se podría decir es la población objeto de estudio y la muestra, para efectos de este trabajo, serán los empresarios Norberto Castellanos Quintero y Erick Polo León.

### **0.6. LOGROS ESPERADOS**

Se pretende realizar esta investigación de la vida de dos grandes empresarios del Departamento de Bolívar como lo son Norberto Castellanos y Erick Polo, para demostrar cómo ha sido ese surgimiento de grandes empresarios en la región Caribe, que a pesar del entorno en el que se desarrollaron han logrado potencializar sus empresas, hasta llevarlas a ámbitos nacionales e internacionales imponiéndose sobre las grandes dificultades que llegaron a enfrentar a lo largo de su vida empresarial.

Así mismo se busca rescatar y propiciar en futuras generaciones el desarrollo empresarial y destacar los valores de liderazgo y emprendimiento de nuestros empresarios, con el fin de servir de orientación para nuevos líderes de la región Caribe.

Es por ello que este trabajo investigativo, aspira a ser un instrumento que sirva para que la juventud cuando lea la biografía de estos dos empresarios Bolívarenses, sea una experiencia que estimule en ellos la cultura de la creación de empresas, así mismo sirva de ejemplo a todos aquellos que tienen o esperan desarrollar una iniciativa empresarial a nivel nacional e internacional, siendo esto crucial para el desarrollo de nuestro país.

## 0.7. PLAN DE TRABAJO

Este proyecto se desarrolla en 4 etapas:

<b>Etapa</b>	<b>Actividades</b>	<b>Tiempo</b>
Elaboración de instrumentos	Diseño de los distintos instrumentos de recolección de información (entrevista, videos, entre otros)	1 mes
Recolección de información	Realización de las entrevistas como fuente principal de información.	2 meses
Análisis de información	Toma de la información más importante de las entrevistas realizadas a empresarios, familiares y amigos, para tener una información concreta y organizada.	2 meses
Elaboración del Trabajo final	Elaboración de los análisis de caso con los perfiles escritos de los empresarios, completando con las conclusiones acerca de su experiencia y del proyecto de investigación.	2 meses

# 1. ANALISIS DE MACROAMBIENTE

## 1.1. CONTEXTO GEOGRÁFICO

### 1.1.1. Departamento de Bolívar

Para analizar el ambiente macroeconómico y el caso de Norberto Castellanos, un empresario nacional e internacional oriundo de la ciudad de Santander, que desde muy pequeño lo enviaron sus padres a Cartagena donde hizo sus primeros estudios, luego por motivos laborales al municipio del Carmen de Bolívar, y es aquí finalmente que empieza su vida como empresario y donde vive radicado actualmente, por esta razón se siente Bolivarense, así mismo contamos con Erick Polo nacido en la ciudad de Cartagena un empresario nacional agradecido con su departamento por grandes aportes que le ha generado a su empresa.

**Figura 1: Mapa Departamento de Bolívar<sup>5</sup>** Por tal motivo es importante revisar el departamento de Bolívar, debido a que es aquí donde nacen y se desarrollan estos dos grandes empresarios.



Bolívar es uno de los 32 departamentos de Colombia. Se encuentra situado en la región Norte de Colombia, limitando con el mar Caribe y bordeado por el río Magdalena, el cual constituye a la vez su límite con los departamentos

<sup>5</sup> Tomado de: [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Colombia\\_-\\_Bolivar\\_-\\_El\\_Carmen\\_de\\_Bolivar.svg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Colombia_-_Bolivar_-_El_Carmen_de_Bolivar.svg)



de Magdalena, Santander y Cesar. La población del departamento es de 1.878.993 habitantes, y su capital Cartagena de Indias<sup>6</sup>. Además está dividido en 45 municipios (Figura 2) los cuales se destacan por presentar actividades económicas variadas, las cuales se caracterizan la Agricultura, Ganadería, Turismo, Comercio, Minería y Pecuario.

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR				
Cartagena	Achí	Altos del Rosario	Arenal	Arjona
Arroyohondo	Barranco de Loba	Calamar	Cantagallo	Cicuco
Córdoba	Clemencia	<b>El Carmen de Bolívar</b>	El Guamo	El Peñón
Hatillo de Loba	Magangué	Mahates	Margarita	Maria la Baja
Montecristo	Mompos	Morales	Pinillos	Regidor
Río Viejo	San Cristóbal	San Estanislao	San Fernando	San Jacinto
San Jacinto del Cauca	San Juan Nepomuceno	San Martín de Loba	Santa Rosa del Sur	Santa Catalina
Santa Rosa	San Pablo	Simití	Soplaviento	Talaigua Nuevo
Tiquisio	Turbaco	Turbaná	Villanueva	Zambrano

Figura 2: Municipios del Departamento de Bolívar<sup>7</sup>

### 1.1.2. Cartagena de Indias

Cartagena es la capital del departamento de Bolívar. En esta ciudad, nació el hoy empresario Erick Polo León dueño de la empresa *JPRING LTDA* la cual se encuentra localizada a la orilla del mar Caribe y es el segundo centro urbano en importancia de la región colombiana. Con una población de 1.188.044 habitantes.<sup>8</sup>

<sup>6</sup> Tomado de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Departamento\\_de\\_Bol%C3%ADvar](http://es.wikipedia.org/wiki/Departamento_de_Bol%C3%ADvar)

<sup>7</sup> Tomado de: <http://www.todacolombia.com/departamentos/bolivar.html>

<sup>8</sup> Tomado de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Cartagena\\_de\\_Indias](http://es.wikipedia.org/wiki/Cartagena_de_Indias)

**Figura 3: Ciudad de Cartagena<sup>9</sup>**



La ciudad de Cartagena fue fundada en el año de 1533 por Pedro de Heredia y declarada por la UNESCO Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural de la Humanidad en 1985. Conocida a nivel nacional e internacional por ser centro de convenios, negocios y por

convertirse en uno de los puertos de mayor importancia en Colombia así como famoso destino turístico.

Esta ciudad posee una economía sólida gracias a que cuenta con una estructura productiva variada en sectores como la industria, turismo, comercio y la logística que se facilita gracias a la excelente ubicación estratégica sobre el Mar Caribe.

Así mismo por ser una economía tan sólida en los últimos años se ha notado una diversificación de su economía, sobresaliendo nuevos sectores económicos como el petroquímico, turismo internacional y servicios siendo este último el sector característico de la empresa *JPRING LTDA* quien actualmente se encuentra incursionando en este nuevo sector terciario de la economía colombiana.

También esta ciudad cuenta con un gran complejo industrial conocido como el *Parque Industrial de Mamonal*, considerado una de las zonas industriales más importante de Colombia, en la cual se localizan 136 grandes y medianas empresas. Es en esta importante zona donde se encuentra hoy por hoy la empresa *JPRING LTDA* caracterizada por sus excelentes instalaciones en sistemas de aislamiento térmico en las diferentes empresas de este sector.

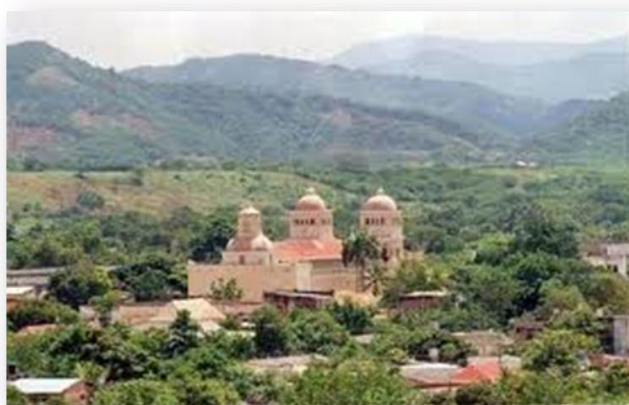
---

<sup>9</sup> Tomado de: <http://www.pullmantur.es/destinos/colombia/cartagena-de-indias.html>

### 1.1.3. Carmen de Bolívar

Norberto Castellanos Quintero fue acogido en el año de 1958 en el municipio del Carmen de Bolívar, debido a la expansión de nuevas sucursales del almacén de colchones donde laboraba, y posteriormente se convierte en uno de los principales exportadores de tabaco, de allí la importancia de hablar sobre este municipio.

**Figura 4: Municipio del Carmen de Bolívar<sup>10</sup>**



El Carmen de Bolívar fundado el 6 de agosto de 1776, se encuentra ubicado en la margen izquierda del arroyo “Alférez” al pie del valle denominado “Montes de María”, en el centro del departamento de Bolívar<sup>11</sup>. Este municipio hoy en día es uno de los más importantes

del departamento de Bolívar, por su gran producción ganadera, agrícola, pecuaria y mineral, las cuales favorecen a los sectores más vulnerables.

Debido a los grupos ilegales y al terrorismo vivido en el Carmen de Bolívar el municipio fue marginado durante muchos años, pero hoy por hoy la violencia ha desaparecido, el pueblo está mucho mejor representado a nivel nacional e internacional, de tal manera que ya no es una fuente de violencia, sino una fuente comercial, donde la famosa galleta Chepacorina y el tabaco Negro son el principal ingreso de la economía interna. Lo que le ha favorecido para el progreso y desarrollo en los últimos años.

<sup>10</sup> Tomado de: <http://imageshack.us/photo/my-images/228/carmendebolivarah7.jpg/sr=1>

<sup>11</sup> Tomada de: <http://www.elcarmen-bolivar.gov.co>

## 1.2. CONTEXTO SECTORIAL

### 1.2.1. Sector de Servicios

JPRING LTDA. se encuentra en el Sector Terciario o Servicios debido a que ofrece bienes intangibles para satisfacer las necesidades de las diferentes empresas en el ámbito nacional.

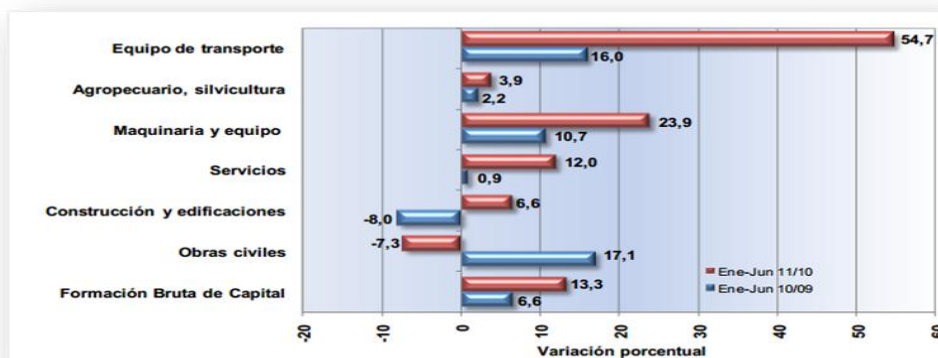
Este sector se denomina Servicios o Terciario puesto que es el conjunto de todas las actividades que no producen un bien de forma directa,

pero si satisfacen una necesidad de la población. Por tal motivo se encarga de dirigir, organizar y facilitar la actividad productiva de otros sectores.

Figura 5: Sector de Servicios<sup>12</sup>



Gráfica 1: Variación anual del Sector servicios dentro del PIB nacional. (2009/2010 – 2010/2011)<sup>13</sup>.



<sup>12</sup> Tomado de: <http://www.galanconsultores.com>

<sup>13</sup> Tomado de: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet\\_PIB\\_Iltrim11.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet_PIB_Iltrim11.pdf)

En Colombia este sector ha venido presentando un aumento significativo debido a que su demanda ha incrementado de manera acelerada. Lo que ha provocado que juegue un gran papel dentro la economía del país, permitiéndole a empresas de este sector una mayor rentabilidad de sus activos (Grafico 1)

### 1.2.2. Sector Agrícola

La agricultura viene de los términos latinos *agri* 'campo' y *cultura* 'cultivo, que es el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra y la parte del sector primario que se dedica a ello. En ella se engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y los cultivos de vegetales. Comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras.<sup>14</sup>

**Figura 6: Cultivo de Tabaco en el Carmen de Bolívar<sup>15</sup>**



El Sector Agrícola tiene su fundamento en la explotación de los recursos que la tierra origina, favorecida por la acción del hombre, entre esos tenemos: alimentos vegetales como cereales, frutas hortaliza, pastos cultivados y forrajes; fibras utilizadas por la industria textil; cultivos

energéticos y tubérculos; entre otros.

Hoy en día con los avances tecnológicos especialmente con la aparición del tractor, las exigentes tareas de sembrar, cosechar y trillar pueden realizarse de forma rápida y a una escala antes inimaginable.

<sup>14</sup> Tomado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura>

<sup>15</sup> Tomado de: <http://mediarioagropecuario.blogspot.com/>

Cabe resaltar que entre los departamentos de la Región Caribe, Bolívar presenta una capacidad agrícola fuerte lo que hace que se caracterice por poseer un extenso y variado territorio, con una dinámica económica, social y cultural prometedora que representa el 3,9% en el PIB nacional, siendo la séptima economía más grande del país y la segunda de la región, aportando según la Secretaria departamental de agricultura (2008) una producción de 987.725 Toneladas que representan el 4.14% de la producción nacional y el 23.5% del total de la producción de la región.<sup>16</sup>

### 1.2.3. Tabaco

El tabaco es una planta originada del continente americano. Según observo Cristóbal Colón, los indígenas del Caribe fumaban el tabaco valiéndose de una caña en forma de pipa llamada Tobago, de donde deriva el nombre de la planta.<sup>17</sup>

**Figura 7: Cultivo de Tabaco<sup>18</sup>**



La nicotina que es el principal componente del tabaco es una droga estimulante encargada de originar la adicción y la dependencia psicológica. Es el producto activo más importante del tabaco, junto con el alquitrán y es un insecticida. Además produce un incremento del pulso cardíaco y de la tensión arterial y de cada cigarro que se fuma, el 10% de su contenido entra y se deposita en los pulmones.<sup>19</sup>

En cuanto al tabaco en Colombia, podemos analizar que ha sido desde hace mucho tiempo una fuente importante de generación de empleo e ingreso para la

<sup>16</sup> Tomado de:

[http://redunicar.unicartagena.edu.co/redunicar/encuentros/6encuentro/ponencias/pnc6esi\\_040.pdf](http://redunicar.unicartagena.edu.co/redunicar/encuentros/6encuentro/ponencias/pnc6esi_040.pdf)

<sup>17</sup> Tomado de: <http://www.finagro.com.co>

<sup>18</sup> Tomado de: [http://www.cybertruffle.org.uk/vinales/esp/tabaco\\_vinales.htm](http://www.cybertruffle.org.uk/vinales/esp/tabaco_vinales.htm)

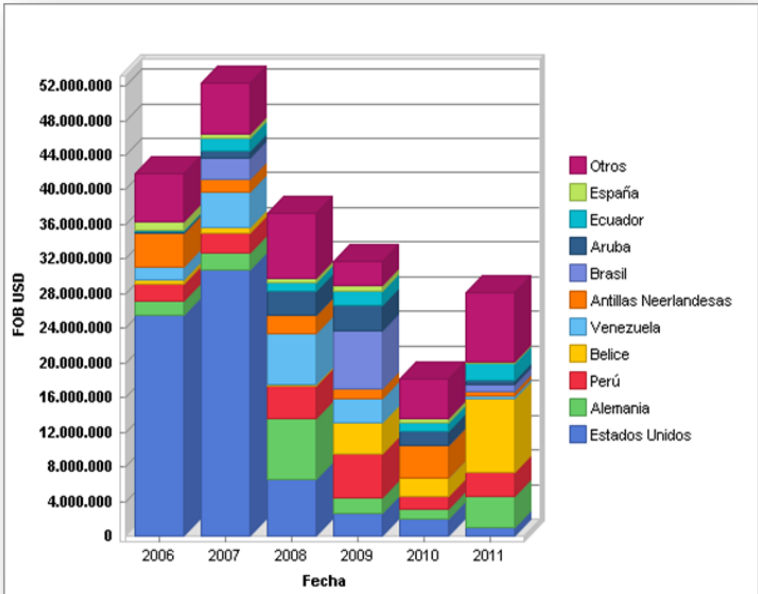
<sup>19</sup> Tomado de: <http://www.esmas.com/salud/saludfamiliar/adicciones/337595.html>

población campesina, esto se debe gracias a la gran cantidad de departamentos que cultivan tabaco y al proceso de producción realizado, el cual se basa en una exigente mano de obra calificada todo para que el producto principal exportado que es el cigarrillo sea finalizado cumpliendo los estándares de calidad.

Gracias a esto en la actualidad Colombia exporta gran cantidad de tabaco al exterior, lo que ha favorecido el reconocimiento internacional del país, como también a muchos de los campesinos productores, permitiéndoles llegar a crear empresas. Como es el de ADFA TABACOS S.A que empezó exportando a España hasta lograr llegar a países como Francia, Alemania, y Holanda.

Dada la importancia que ha venido teniendo la exportación de tabaco a distintos

**Gráfica 2: Colombia- Exportaciones y Evolución de Tabaco<sup>20</sup>**

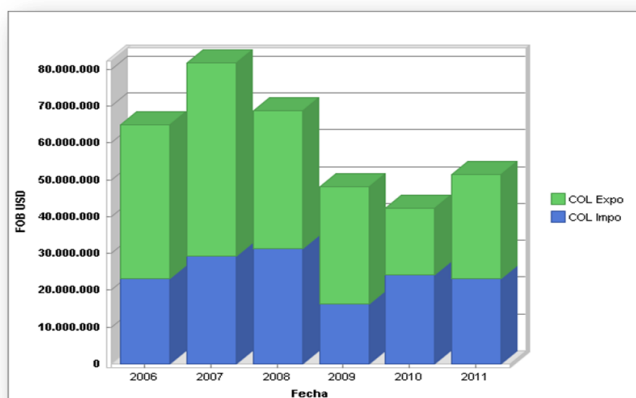


países es que observamos que en los últimos años Colombia presenta un alto índice de exportación, como se muestra en la gráfica 2, que se observa un incremento en las exportación de este producto.

<sup>20</sup> Tomado de: <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Colombia/Tabaco-sucedaneos-elaborados/CO/24>

**Gráfica 3: Colombia- Exportaciones e Importación- Evolución de Tabaco<sup>21</sup>**

Así mismo se observa en la grafica 3 como ha venido aumentando en los últimos años las exportaciones de tabaco, lo que favorece no solo al país sino a las micro y macro empresas que se dedican a esta actividad.



#### **1.2.4. Tabaco en el Carmen de Bolívar**

Hablar de la historia del tabaco en Carmen de Bolívar es remontarse a la historia de Colombia, en la época de la colonia. La producción del tabaco en el Carmen fue marginal en su primera década a pesar del monopolio fiscal en su comercialización desde fines de la época colonial, luego de esto se convirtió en una importante fuente de ingresos fiscales, pero a partir de 1846 el país vivió un período de auge exportador como resultado del crecimiento de la demanda mundial y de las primeras exportaciones colombianas que se efectuaron en 1834.

Este auge trajo consigo que en 1850 se eliminara la monopolización de la producción y comercialización del tabaco, generando un aumento en las exportaciones y así en 1863 ser reconocida como la primera región exportadora de Colombia lo que le ha permitido desde entonces un alto reconocimiento internacional.

Durante este proceso se destacó como principal ciudad de destino de tabaco a BREMEN (ubicada al Noreste de Alemania), esta comercialización estuvo

<sup>21</sup> Tomado de: <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Colombia/Tabaco-sucedaneos-elaborados/CO/24>



concentrada por medio de dos firmas alemanas que fueron las primeras en incursionar en la exportación de tabaco a lo largo de 1870 que fueron Muller, Siefken & Co. Y Hollamn & Merkel. Esto trajo consigo un gran auge del tabaco del Carmen lo cual dio como resultado que muchos comerciantes extranjeros que vivían en este municipio se interesaran en la compra y exportación de la hoja de tabaco, además de estos dos otros comerciantes que también fueron muy reconocidos a lo largo de la época eran: Wehdeking, Focke y Held. La principal hoja comercializada por estos empresarios era la de tabaco negro criollo que era de aroma fuerte y alta nicotina, utilizada en su mayoría para la fabricación de puros y cigarrillos tipo negro que en Europa y África de Norte eran de gran gusto.

Pero en Bremen que fue su principal destino se utilizaban para la producción de nicotina y otros subproductos.<sup>22</sup>

Luego de un tiempo y a raíz de un cambio en el hábito de los fumadores Extranjeros se realiza un cambio en el tabaco criollo el cual hace que se genere un producto bajo en nicotina con un sabor más suave y una hoja de mayor calidad este nuevo tabaco fue llamado cubita el cual demoró un tiempo en desplazar al tabaco criollo por completo.

**Figura 8: Cultivo de Tabaco en el Carmen de Bolívar<sup>23</sup>**



El tabaco era transportado en mula, en un recorrido de 2 días desde el Carmen hasta Jesús del Río con escala en el pueblo Jesús del Monte; al ver que esto les tomaba mucho tiempo, en 1912 el Gobernador de Bolívar plantea la necesidad de construir un camino de herradura que comunicara todo el año al Carmen con el puerto de Jesús del Río el cual se dio a inicio de 1925 y era conocida como la

<sup>22</sup> Tomado de: <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/1.pdf>

<sup>23</sup> Tomado de: <http://www.oocities.org/elcarmendebolivar/tabaco.htm>

carretera Zambrano- El Carmen que sirvió como vía de transporte hasta 1950. Luego de esto se comenzó a transportar por carretera El Carmen- Cartagena.<sup>24</sup>

### 1.3. CONTEXTO EMPRESARIAL

#### 1.3.1. JPRING LTDA

JPRING LTDA. es una empresa ubicada en la ciudad de Cartagena en el

#### Figura 9: Logotipo de JPRING LTDA



departamento de Bolívar, tiene como actividad principal la comercialización, suministro e instalación del Aislante Antiflama Antiblaze®. Este producto es importado directamente de Australia por la firma DURACOL LTDA, con sede en la ciudad de Bogotá y JPRING LTDA la representa en la zona Caribe y Norte del país.

Además de esta actividad económica la empresa cuenta con un portafolio de productos como son:

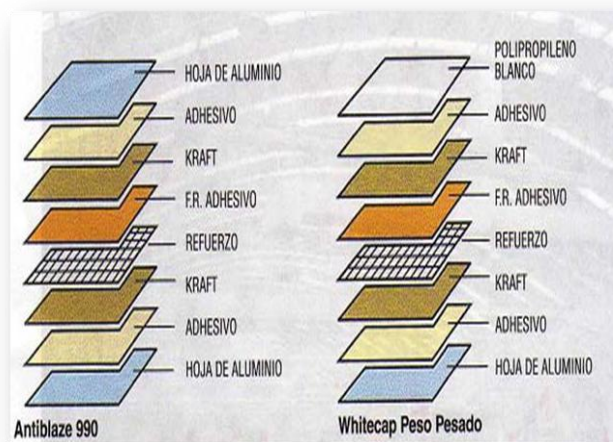
- ✓ La Instalación de sistemas de aislamiento térmico en lana mineral.
- ✓ Suministro en alquiler y operación de equipos para trabajo seguro en alturas.
- ✓ Suministro en alquiler y armado de andamios multidireccionales.
- ✓ Fabricación y montaje de mamparos no estructurales en lana y poliuretano y Acabado en PVC y en todo tipo de lámina.
- ✓ Diseño y montaje de cuartos fríos, para conservación y congelación, fundido en poliuretano y plaquetas de poliuretano y lana. Acabado mecánico en PVC y todo tipo de lámina, de acuerdo a las especificaciones del cliente.
- ✓ Fabricación de chaquetas flexis removibles, en grapas o cocidas.

<sup>24</sup> Tomado de: <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/1.pdf>

- ✓ Aislamiento de tubería de refrigeración
- ✓ Aislamiento de chaquetas en válvulas y codos de tuberías
- ✓ Diseño y montaje de paneles para insonorización
- ✓ Diseño, fabricación y montaje de ductos modulares, en tableta de fibra de vidrio y metálicas, para la conducción aire y gases.
- ✓ Montaje de aislamiento para baja temperatura y alta temperatura, en poliuretano y en lana.
- ✓ Montaje de aislamiento acústico.
- ✓ Diseño, fabricación y montaje de estanterías, para cuartos fríos y bodegas.

Los productos y servicios que influye en la operación y desarrollo de las actividades de la empresa son:

**Figura 10: Componentes de Aislante Antiflama Antiblaze®<sup>25</sup>**



#### **a. Aislante Antiflama Antiblaze® (AAA).**

Es un aislante de alta eficiencia importado de Nueva Zelanda. Su estética es ideal para instalar bajo cualquier clase de techo o cubierta en bodegas, galpones, almacenes y fabricas. También se puede instalar sobre cualquier tipo de cielo raso en oficinas y residencias.

Entre los beneficios de este producto se pueden mencionar que en espacios climatizados reduce los consumos de energía eléctrica en aproximadamente un 25%, se puede colocar bajo cualquier tipo de cubierta o techo o encima de

<sup>25</sup> Tomado de: fotografía suministrada por la empresa

cualquier cielo raso, por su reflectividad aumenta la luminosidad interna, además de tener una excelente presentación estética y una vida útil ilimitada.

**Figura 11: REFICAR Cartagena<sup>26</sup>**



#### **b. Lana Mineral De Roca**

Este un producto elaborado por CALORCOL S.A., con sede en Copacabana, departamento de Antioquia y manufactura la Lana mineral de Roca desde un proceso exclusivo, la cual está constituida de fibras inorgánicas, que son procesadas a partir de rocas en estado líquido, formando una masa

**Figura 12: Lamina Mineral de Roca<sup>27</sup>**



suave de fibras largas entremezcladas unas con otras, de peso ligero y con mucho con mucho cuerpo, que se caracterizan por su baja conductividad térmica, excelente absorción acústica resistencia al fuego, utilizado para la eliminación de sonidos .

<sup>26</sup> Tomado de: fotografía suministrada por la empresa

<sup>27</sup> Tomado de: <http://www.calorcol.com>

### c. Equipos Para Trabajo En Alturas

Para desarrollar esta actividad la empresa cuenta con varios equipos propios y en asocio con E Mcallister Ltda y su representante en la ciudad de Cartagena. Se ofrecen los siguientes:

**Figura 13: Brazo articulado<sup>28</sup>.**



**Figura 14: Plataforma de tijera<sup>29</sup>**



La empresa JPRING LTDA trabaja con equipos de última tecnología los cuales son manipulados por operadores debidamente certificados por E.Mcallister y Cía. Ltda. y con la certificación del Sena en Trabajo Seguro en Altura nivel Avanzado de acuerdo a la Resolución No. 3673 del 2.008 del Ministerio de la Protección Social.

**Figura 15: Andamios<sup>30</sup>**



### d. Suministro y Armado de Andamios Certificados Multidireccionales.

Para realizar esta actividad se cuenta con andamios certificados suministrados por SITTCA SAS y personal debidamente capacitado y certificado.

<sup>28</sup> Tomado de: Fotografía suministrada por la empresa

<sup>29</sup> Tomado de: Fotografía suministrada por la empresa

<sup>30</sup> Tomado de: <http://www.maquinariapro.com/construccion/andamios.html>

Por ser una empresa de reconocimiento en la ciudad de Cartagena JPRING LTDA cuenta con cliente de igual reconocimiento en la ciudad en las que se destacan:

- ✓ Planta de Ecopetrol
- ✓ Alpina Productos Alimenticios
- ✓ Escuela Naval “Almirante Padilla”,
- ✓ Dupont Powder Coatings Andina S.A. Zona Franca Industrial
- ✓ Súper Almacén Olímpica (SAO) Plazuela
- ✓ Fadesa S.A Centro Industrial de Ternera,
- ✓ REFICAR Cartagena

Gracias a la calidad con la que trabaja esta empresa ha logrado que su negocio traspase las fronteras a nivel nacional llegando a ciudades como: Barranquilla, Sincelejo, Santa Marta, Valledupar, Bogotá, Cali, Montería, Facatativa, entre muchas otras, lo cual ha ayudado a su desarrollo y crecimiento continuo.

### **1.3.2. ADFA TABACO (Asociación de Familias Agrícolas)**

ADFA TABACO es una empresa ubicada en el municipio el Carmen de Bolívar, que tiene como actividad principal el procesamiento, distribución y exportación del tabaco, cuya actividad empezó en el año de 1975.

**Figura 16: Logotipo de ADFA TABACO S.A**

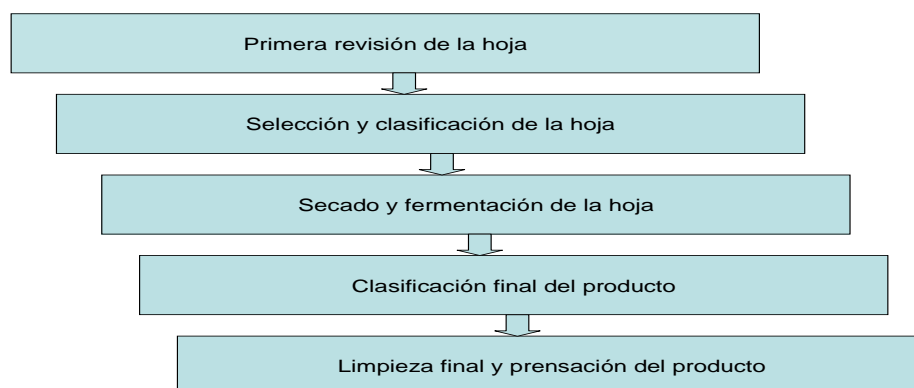


El tabaco producido por esta empresa se destaca por su alta calidad y su excelente presentación en el mercado internacional. El tabaco desde el siglo XIX hasta la actualidad es exportado en unos Zurrones (cuero de ganado vacuno), para ello el tabaco es prensado para reducir su volumen, forrado con fique para

que tenga mayor protección y finalmente envuelto con el cuero de ganado. Todo este proceso de empaque es apreciado por sus clientes extranjeros que son su principal fuente de ingreso.

Los procesos, maquinarias e insumos que influyen en la operación y desarrollo de la actividad tabacalera de la empresa se encuentran en la figura 17:

**Figura 17: Procesos de la actividad tabacalera**



**a. Primera revisión**

**Figura 18: salón de recibo ADFa TABACO S.A**



→ **Balanza de peso.**

En el salón de recibo son colocadas las hojas de tabaco provenientes del cultivo, las cuales son revisadas por los hombres clasificándolas y eliminando de esta manera las que se encuentren podridas o mojadas. Finalmente se van pasando a

la báscula de pesaje para tener conocimiento de la cantidad de hojas de tabaco de buena calidad que se empezara a trabajar.

### **b. Selección y Clasificación**

En la Nave principal las hojas seleccionadas son repartidas en diferentes carritos a las mujeres, quienes se encargan de la selección y clasificación de la hoja diferenciándolas según su tamaño, textura y calidad.

**Figura 19: Nave principal ADFA TABACO S.A**



### **c. Secado y fermentación de la hoja**

En esta etapa las hojas clasificadas son colocadas dentro de unos carros de madera para su secado y posterior fermentación.

**Figura 20: Proceso de clasificación ADFA TABACO S.A**





Este proceso tiene como función principal la revisión periódica de la temperatura, la cual no debe superar los 60°C, esto para poder proceder al siguiente paso que es el secado del lado contrario de la hoja logrando así su secado completo, además de esto es importante su fermentación la cual hace que la hoja cambie de color y pase de un tono amarillo a uno más oscuro. Toda esta fase tiene una duración de 90 días, donde se logra adicionalmente bajarle el nivel de nicotina a la hoja.

**Figura 21: Revisión de temperatura ADFa TABACO S.A**



#### **d. Clasificación final del producto**

En este punto ya las hojas secas son nuevamente clasificadas por las mujeres, logrando así la recolección de las hojas con la temperatura ideal, mejor calidad y color, para que de esta manera el producto ofrecido sea el mejor.

#### **e. Proceso de limpieza final y prensación del producto**

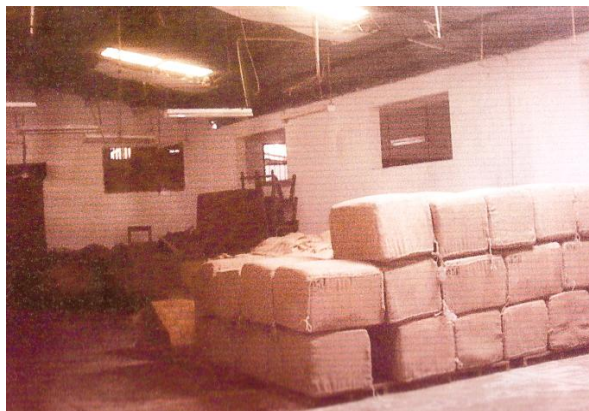
Este es el paso final, en el cual las hojas son introducidas en la máquina de desarenadora, que se encarga de eliminar la arena que tienen para una mejor conservación de estas.

**Figura 22: Proceso de compresión ADFA TABACO S.A**



Luego de esto, con las hojas totalmente limpias y en buen estado, se pasa a comprimir las dentro de los sacos de yute (producto de empaque especialmente usado para la exportación de las hojas de tabaco, que es producido en la India) en una máquina prensadora la cual aliviana el volumen del saco y hace que la hoja quede bien empacada.

**Figura 23: Embalaje ADFA TABACO S.A**



Finalmente, ya empacadas las hojas de tabaco en sus sacos son transportadas hasta la ciudad de Cartagena, para posteriormente ser enviada vía marítima en los contenedores hasta el país de destino.

## 2. ERICK POLO

### 2.1. CONDUCTA ECONOMICA

Erick Polo León nació en la ciudad de Cartagena de Indias, el día 21 de marzo de 1980, el mayor de dos hijos, él y su hermana Melizza María, son el fruto del matrimonio conformado por Jaime Antonio Polo Rocha y Skarling León Hernández (Figura 24), dos personas que marcan su trayectoria como empresario, por lo que les profesa profunda admiración, no solo por su sentido de pertenencia, sino por la fuerte responsabilidad y entrega en las actividades laborales desempeñadas por ellos.



**“De los peores comienzos vienen los mejores finales”**

Su padre, Jaime Antonio, ingeniero mecánico y retirado de la Armada fue una persona perseverante, de empuje y dedicación, él fue apoyo de Erick Polo, mano derecha y socio en la creación de su empresa.

Su madre Skarling, arquitecta, una persona de carácter fuerte, entregada a su hogar, la cual llegó a convertirse de gran admiración para Erick Polo León. Ella comenzó siendo en el año de 1978 funcionaria pública<sup>31</sup>, labor que desempeñó

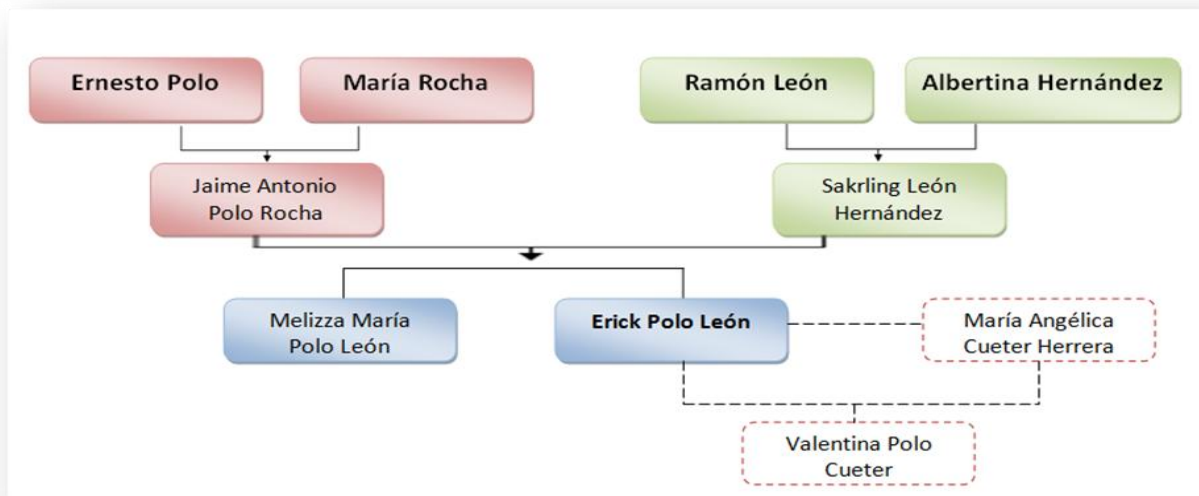
---

<sup>31</sup> Funcionario público es aquel que desempeña funciones en un organismo, ya sea el legislativo, el ejecutivo o el judicial. Estos organismos son el Gobierno, el Congreso o Parlamento, los tribunales, la Administración pública y, en general, todos aquellos que no pertenezcan al sector privado.

La relación laboral entre el funcionario y su organismo público suele tener bastantes diferencias con respecto a los contratos de trabajo del sector privado. Estas diferencias suelen ser: Una mayor seguridad, para conferirle independencia frente a empresas privadas, condiciones laborales más beneficiosas para el trabajador (horarios, vacaciones, permisos, excedencias, etc.), Una regulación estatutaria o específica.

durante 20 años. Posteriormente en el año de 1998 se convierte en curadora urbana<sup>32</sup> que es en lo que se desempeña actualmente.

**Figura 24: Árbol genealógico de Erick Polo León**



Erick Polo León pasó su infancia y adolescencia en la ciudad de Cartagena en el Barrio de Manga, en donde conoció muchos amigos con los que compartió desde niño como lo fueron Alberto Mario Caballero y Armando Sáenz.

En el año de 1985 inicia su primaria en el colegio Los Salesianos, en donde obtiene méritos por su gran dedicación, luego ingresa en el año de 1995 al Colegio Gimnasio de Cartagena de Indias donde realiza el grado décimo puesto que sus padres buscaban una mejor enseñanza para él, y a su vez aprendiera el idioma inglés, pero no fue mucho lo que duró en esta institución ya que no tenía las bases suficientes para estar en un colegio bilingüe, por eso le pide a sus padres que lo cambien de colegio ya que se había convertido en un reto poder pasar ese año y es así como cursa su último año en la institución educativa Miguel Fernández Gutiérrez de Piñeres, en el año de 1996, donde se gradúa de bachiller académico.

<sup>32</sup> Funcionario nombrado por el alcalde, cuya función principal es la autorización de las construcciones, remodelaciones o transformación del municipio.

Luego de esto empieza en el año de 1997 sus estudios superiores en la Universidad San Buenaventura, en la cual realiza la carrera de Administración de Empresas obteniendo dicho título en el año 2005, dice Polo León “*esta le ha servido de base para la construcción y puesta en marcha de su negocio*”. Dentro de este período de su vida agradece a la empresa Cardique<sup>33</sup> por haberle brindado la oportunidad de realizar sus prácticas profesionales en el área contable, de donde adquirió sus primeros conocimientos en el campo laboral.

Dentro de su vida universitaria Polo León conoció innumerables amistades con las cuales guarda actualmente un gran vínculo, pero así mismo existieron otras que lo influenciaron de manera negativa, por lo que se vio envuelto en un mundo decadente. Fue en este punto donde gracias al apoyo de sus padres, las ganas de salir adelante y su encuentro con Dios que logró vencer esta situación, la cual para él fue un verdadero reto, pero en la que aprendió de muchas cosas que no se deben hacer, consiguiendo así ser la persona y empresario que es hoy en día.

A pesar de los momentos difíciles que vivió con ciertas amistades, Erick Polo está de igual manera agradecido con los amigos que influenciaron en su vida en forma positiva, al ser un grupo de amigos alegres, solían reunirse siempre a jugar o charlar, de lo cual reconoce esto le ayudó a ser el tipo sociable que es actualmente. Es un hombre que no le gusta juzgar antes de conocer, lo que a lo largo de su vida le ha servido como ventaja para conocer a personas maravillosas que hoy por hoy han jugado un papel importante dentro de su vida personal.

Su familia era de una posición económica de clase media, la cual dependía del trabajo constante de sus papás. Aunque sus padres comenzaron “*sin un peso*” como dice su madre, con el paso del tiempo se fueron viendo los frutos de su trabajo y dedicación, dando como resultado que su condición económica mejorara, de lo que está muy agradecido con sus padres y Dios ya que sin este

---

<sup>33</sup> Cardique nace en el año de 1993. Esta corporación es un ente corporativo de carácter público integrado por las entidades territoriales que por sus características constituye geográficamente en un mismo ecosistema o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidro-geográfica. Dotada de autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personería jurídica, siendo la máxima autoridad ambiental en el área de su jurisdicción.

esfuerzo no hubiera tenido todas las bendiciones que en su época de juventud e infancia obtuvo.

Al ser una persona tan activa, con ganas de salir adelante siempre, Polo León empieza simultáneamente con sus estudios universitarios a trabajar en diferentes actividades, como fueron la comercialización de prendas de vestir femeninas y masculinas, la venta de zapatos, perfumes, carteras, billeteras etc, experiencia que lo ayudó a sostenerse. Luego de esto comienza a trabajar como prestamista de dinero, negocio que dice él no recomienda ya que es muy riesgoso.

En el año 2006 se dedica a la compra y venta de automóviles, ya para estos tiempos no dependiendo tanto de sus padres, cosa que le ayudó para ir obteniendo un capital, que más adelante le serviría para el inicio de su negocio.



Para el año 2008 y con el apoyo de su padre el cual trabajaba en la distribución de un aislante llamado Antiblaze, Erick le comenta a su padre el interés que tiene por entrar a este negocio, ya que al poseer un buen capital para invertir, piensa en la posibilidad de volverse socio dentro de la empresa

familiar.

Debido a estas ganas de ingresar a la empresa de su padre y teniendo en cuenta que para este mismo año el señor Jaime Antonio Polo Rocha, se había ganado la licitación del aislamiento térmico de la bodega de mantenimiento, la bodega de químico, y la bodega de almacenamiento de Ecopetrol, Erick Polo León ve en esto una oportunidad de negocio por lo cual le propone a su padre aportar capital el cual le hacía falta para continuar con el proyecto de Ecopetrol. Así logran conformar una asociación de la cual nace JPRING LTDA y en la que hoy por hoy Polo León es el representante legal.

Erick Polo siempre tuvo el pensamiento que como profesional que era y a través de este negocio, podía desempeñar sus aptitudes y capacidades, cosa que logró y ayudó al mismo tiempo a obtener el conocimiento en el tema de la colocación de aislante que hoy en día posee. Nunca dudo de él, por esto siempre ha tenido el pensamiento de que su empresa la va a tener por el resto de su vida, sin importar los riesgos y dificultades que se le presenten, ya que para él de esto está hecho el camino hacia el éxito.

En el mismo año, 2008, se casa con el amor de su vida María Angélica Cueter a quien conoce en 1996 por medio de unos amigos en común. Aquí empieza una historia de amor, lucha y entrega, en la que su pareja se convierte en su apoyo constante y lo impulsa a seguir adelante en los momentos de caída. De esta unión nace en el año 2009 su única hija hasta el momento Valentina Polo Cueter, quien se convirtió en el motor de sus vidas.



María Angélica Cueter nació en la ciudad de Cartagena en el año de 1982, una mujer amorosa, entregada a su hogar y a su hija, quien los mantiene con ganas de salir siempre adelante. Actualmente posee una empresa de eventos que se llama Mary Cueter Bodas y Eventos, la cual se encarga de la decoración, organización y bufet de diferentes eventos sociales como matrimonios, primeras comuniones, quinceañeros, entre otros.

Entre los logros obtenidos de JPRING LTDA en su vida empresarial destaca el contrato que ha adquirido con la empresa Lamitech<sup>34</sup> para el mantenimiento de la bodega de materia prima. Mediante este compromiso empieza a detectar las diferentes necesidades que se estaban presentando en este tipo de bodegas, por lo que decide expandir su portafolio de servicios incluyendo la pintura, cambio de tejas y demás trabajos en altura.

Polo León cuenta que a pesar de que su empresa no tiene mucha trayectoria, se ha enfrentado a diferentes impedimentos ya que al ser contratista y trabajar con grandes compañías, las cuales no entregan anticipos para la realización de los proyectos, se han visto en la necesidad de buscar ayuda monetaria mediante entidades financieras y el Estado, para la puesta en marcha de estos trabajos.

Aunque muchas veces no se ha visto beneficiado por ayudas que brinda el gobierno, siempre ha contado con ese apoyo de capital por parte de los bancos. Puesto que para este tipo de empresas que apenas empiezan el factor dinero juega un papel primordial.

Al ser una persona que tiene una fuerte relación con sus empleados<sup>35</sup>, es consciente de la ayuda que les brinda mediante la generación de empleo. Es por esta razón que busca pagarles lo justo, cumpliendo con la ley teniéndolos adscritos a un contrato que pague lo justo por sus honorarios.

Por sus empleados es visto como una persona alegre, confiable, respetuosa y con la que se puede dialogar y a la cual agradecen por las oportunidades que les ha dado a lo largo de estos 4 años que tiene la empresa JPRING LTDA..

Polo León comienza el día dándole gracias a Dios por el nuevo día y por todas las bendiciones que tiene, luego se dirige a su empresa en Mamonal, donde pasa todo el día hasta las 5 pm (si le toca ir a visitar las obras normalmente lo hace en

---

<sup>34</sup> Lamitech, proveedor de talla mundial de laminados decorativos de alta presión con calidad y versatilidad

<sup>35</sup> Comenzó con 4 empleados, actualmente y gracias al reconocimiento de su trabajo tiene 22 trabajadores.



las horas de la mañana) que sale y nuevamente regresa a su casa para compartir toda la noche con su esposa e hija.

Al ser una persona tan activa es sus ratos libres se dedica a jugar fútbol, leer libros de preferencia de temas relacionados con Dios (actualmente esta leyendo un libro llamado Vida con propósito), de igual forma le dedica tiempo a su hija, lo más importante para él, la disfruta llevando a los parques, centros comerciales, casa de sus padres y suegros. En sus vacaciones le gusta viajar; tiene como principal destino los pueblitos del norte del Valle como Buga y la Victoria, los cuales visita con frecuencia, ya que para él son el lugar ideal para olvidarse de los problemas y salir un poco de la vida citadina, donde puede llegar a relajarse disfrutar de los paisajes, la calidad de la gente, de su historia, sus comidas entre otras cosas.

Actualmente se siente orgulloso por lo que ha conseguido en tan poco tiempo. La experiencia empresarial que ha logrado gracias a su dedicación, esfuerzo y ganas de triunfo. En cuanto a su vida personal Polo resalta que *ha sido una bendición, contar con el apoyo de su familia que ha sido lo que lo ha mantenido fuerte de todas las situaciones difíciles que ha vivido hasta sus 32 años.* Además de esto resalta que más que todo le debe a Dios quien le mostró el camino correcto en los años que no estuvo rodeado de buenas cosas, y de lo cual con mucha voluntad y fuerza logró salir, convirtiéndolo en la gran persona que es hoy.

## **2.2. ESTADO Y EMPRESA**

Hoy por hoy, Colombia juega un papel importante en buscar un equilibrio entre el Estado y el empresario, es por esto que el país ha venido aportando mucho al crecimiento de los nuevos valores, brindándoles incentivos a través de la implementación de legislaciones, que les permitan no solo un mayor desarrollo empresarial sino además una internacionalización de los productos y servicios.

Igualmente se encuentra que hay compañías que no obstante que el gobierno les ofrece algunas ayudas, no han tenido la oportunidad de aprovecharlas. Es por ello que algunas, como JPRING, que a pesar de no contar con esos incentivos, han podido llegar más allá, gracias a ese empuje y dedicación que ha desarrollado al interior de ésta, el empresario Erick Polo.

Además por ser una persona tan carismática y amigable, tiene muchas amistades en el ámbito político, pero nunca los ha utilizado por conveniencia para conseguir algún lucro. Aunque le interesa mucho el tema, no se ha visto relacionado con la política, si bien ha tenido la oportunidad de trabajar en el sector público como empleado en CARDIQUE<sup>36</sup> antes de ser empresario y fue aquí donde empezó sus primeras experiencias en el campo laboral.

A pesar que es un tema que le gusta mucho, no pertenece a ninguna corriente política, pero siempre busca que su empresa cumpla a cabalidad con todas las normas y derechos hacia sus trabajadores, de igual forma garantiza el cumplimiento de pago de impuestos creados por el gobierno.

Igualmente JPRING cumple con las leyes que impone el Estado a través del Código Sustantivo de Trabajo, donde cada empleado debe estar vinculado formalmente a un contrato. Asimismo por ser una empresa que trabaja con personal que se expone en las alturas, debe cumplir por ley de que todos los empleados estén certificados por una entidad que en este caso es E.Mcallister y Cía. Ltda. y por el Sena en el Trabajo Seguro en Altura nivel Avanzado de acuerdo a la Resolución No. 3673 del 2.008 del Ministerio de la Protección Social.<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> Cardique nace en el año de 1993. Esta corporación es un ente corporativo de carácter público integrado por las entidades territoriales que por sus características constituyen geográficamente en un mismo ecosistema o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidrogeográfica. Dotada de autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personería jurídica, siendo la máxima autoridad ambiental en el área de su jurisdicción.

<sup>37</sup> Tomado de: [http://www.sena.edu.co/downloads/trabajoalturas/resolucion\\_3673\\_2008.pdf](http://www.sena.edu.co/downloads/trabajoalturas/resolucion_3673_2008.pdf)

Hoy en día buscando un mejoramiento de la empresa JPRING se encuentra en un proceso de certificación de la ISO 9000<sup>38</sup> y gracias a este crecimiento y acreditación se aspira muy pronto a lograr otra certificación y es de la ISO 9001<sup>39</sup>, todo esto se debe al compromiso que ha venido teniendo la empresa con la sociedad y el país.

### 2.3. PERFIL SOCIECONOMICO

Erick Polo León nació en una familia de clase media de la ciudad de Cartagena, sus padres trabajadores incansables, que con su esfuerzo y dedicación han logrado sacarlos adelante con mucho sacrificio, tanto a él como a su hermana, pero sobretodo con valores como las ganas de progresar.

Es entonces cuando empieza una vida lleno de retos, porque como dice su madre Skarling: *“empezamos sin un peso a cumplir cada uno de esos sueños y fue con el paso del tiempo cuando se fueron viendo todos esos frutos de ese trabajo arduo”*.

Su padre Jaime Antonio, una persona perseverante en querer sacar adelante a sus hijos fue parte de la Armada Nacional de Colombia, pasó a ser mercante y finalmente aprovechando una necesidad que se estaba presentando en la ciudad de Cartagena, decide empezar a construir una micro empresa encargada de prestar servicios en la colocación de aislantes para las bodegas de importantes empresas del sector industrial de la ciudad.

Por otra parte encontramos a su madre una mujer de batallas y como él mismo lo dice: ... *“mi madre siempre fue la fuerte de mi casa, una mujer que batalló mucho por darnos una vida mejor, es la persona que más admiro en el mundo”*. Destaca igualmente que fue funcionaria pública durante 20 años y hoy en día es Curadora Urbana desde hace 14 años.

---

<sup>38</sup> La Norma ISO 9000 es un conjunto de normas sobre calidad y gestión continua de calidad.

[http://www.buscarportal.com/articulos/iso\\_9001\\_gestion\\_calidad.html](http://www.buscarportal.com/articulos/iso_9001_gestion_calidad.html)

<sup>39</sup> La norma ISO 9001, es un método de trabajo, que se considera tan bueno, Que es el mejor para mejorar la calidad y satisfacción de cara al consumidor.

[http://www.buscarportal.com/articulos/iso\\_9001\\_gestion\\_calidad.html](http://www.buscarportal.com/articulos/iso_9001_gestion_calidad.html)

Todos estos esfuerzos se fueron viendo recompensados con el paso del tiempo, su situación económica iba mejorando a pesar de los obstáculos que se les presentaban, pero gracias a esa unión familiar supieron apoyarse y salir adelante.

Erick Polo León gracias a ese sostenimiento económico que iban logrando sus padres, pudo estudiar Administración de Negocios, luego realizó sus primeros trabajos en el sector público en CARDIQUE. Aunque le tocó pasar por momentos duros, debido a que le fue difícil ubicarse en un puesto laboral, ya que por rebeldía no quería trabajar en la empresa de su padre.

Fueron las ganas de querer salir adelante y el potencial que su familia veía en él, que empieza a trabajar con un hermano de su madre y adquirir experiencia profesional. Pero hay una frase que le dice su tío que lo hace afrontar esa vida con más empuje y que hoy por hoy tiene gravado en su mente: *“siempre piensa en tener lo tuyo, y mátate por eso”* es esa frase que actualmente agradece por haber escuchado.

Entonces empieza esa lucha por conseguir lo suyo, al querer apoyar a su padre en su negocio comienza un reto con la vida y con la empresa, pasando por situaciones económicas duras, pero afrontando cada uno de esos obstáculos buscándole soluciones a esa crisis que afectaba la empresa.

Erick no nació en una familia adinerada, pero si en una, que siempre tuvo la profunda intención de salir adelante y de llegar a ser alguien en la vida, por lo que decide aprender del incansable esfuerzo que siempre tuvieron sus padres, para hacer de su familia, una familia de bien, de hijos exitosos como ellos, de personas que contribuyan a mejorar la sociedad.

Todo esto ha influenciado para que hoy en día Erick Polo sea un empresario de reconocimiento en el ámbito empresarial, su situación mejoró considerablemente pero lo más satisfactorio para él, fue haberle generado empleo a muchas familias.

## **2.4. ESTILO DE VIDA**

Erick se destaca por ser una persona muy alegre, carismática y agradecida con la vida y con Dios, es a él a quien le da gracias por todo lo alcanzado y logrado hasta hoy.

Su familia juega un papel fundamental en el desarrollo de su empresa, por ello busca involucrarlos en la toma de decisiones, costumbre que ha copiado de su padre, por lo que hoy en día Erick comparte mucho con su esposa e hija en los tiempos libres que ya tiene destinados, como son el viernes en la tarde, sábado y domingo.

Un día de trabajo normal para Erick inicia a las 6:00 am, pues le gusta estar temprano en la oficina, para revisar todas las actividades que hay en el día y luego poder desplazarse hacia las obras y supervisarlas personalmente, hablar con proveedores, después de esto regresa a casa para almorzar y nuevamente se dirige a continuar con sus labores en la empresa, finalmente regresa en horas de la tarde a casa para compartir con su esposa María Angélica y su hija Valentina. Aunque todos los días para él son distintos esta es la rutina que maneja a diario.

En sus vacaciones le gusta viajar, conocer pueblitos, fincas. Le encanta sobre todo pasear y disfrutar de los diferentes paisajes, cuando va a diferentes lugares intenta probar su gastronomía y lo que más disfruta de todo esto, es que son actividades que comparte en familia.

Entre sus hobbies está jugar fútbol, aunque en el momento no lo practique tanto; también le gusta mucho leer libros de reflexión personal, debido a que de un año para acá ha tenido enredos emocionales y espirituales por eso es que últimamente ha venido leyendo esta clase de literatura, entre esos libros están “Vida con propósito”, “El poder del esposo que ora”, “Porque le pasan las cosas malas a la gente buena”. Todo esto ha hecho que le coja un gusto especial a esta clase de lectura, pero antes leía muchas novelas de suspenso.

Para Erick Polo lo más importante es mostrarse tal cual y como es, una persona sencilla, carismática que no busca aparentar lo que tiene, por eso nos cuenta, que *su personalidad a pesar de ser un empresario no ha cambiado en nada, es esa persona entregada hacia los demás que no le coloca barrera a nadie, sino que por el contrario busca darles oportunidades para que puedan salir a delante.*

Entre los factores positivos que resalta de su personalidad están el ser una persona emprendedora, le gustan los retos grandes, así disfruta ayudar a la gente y sobre todo a quienes se encuentran en su “círculo de amor” les gusta quererlas mucho y valorarlas; él dice “*Que eso no se lo va a cambiar nadie*”. Por su parte, los aspectos negativos son el ser muy impulsivo, aunque intenta siempre ser más pasivo, de igual forma a veces tiende a esperar mucho de las otras personas y le molesta que el resultado no sea el esperado.

Algunos acontecimientos particulares han hecho que la vida de Erick Polo tuviera cambios significativos en su personalidad, uno de esos fue en el año 2006 cuando lo operaron del corazón esto generó un tiempo de receso en sus actividades y en el año 2007 pasaron tantas cosas que hicieron que llegara a un punto de reflexión donde se dio cuenta que estaba en el negocio que no era y rodeado de personas que no le estaban aportando para su futuro.

Estos acontecimientos hicieron que Erick retomara el camino del que había huido y tomara la decisión de ayudar a su padre en el desarrollo de la empresa. Todas estas anécdotas han hecho para él una vida de grandes retos y de orgullo por lo que es y cómo es.

## **2.5. MENTALIDAD E IDEOLOGIA**

Durante todo el trabajo investigativo se ha resaltado ese espíritu de triunfo y de luchador que caracteriza a Erick Polo, un joven dispuesto a alcanzar con sacrificio y dedicación cada uno de los objetivos, metas que se ha planteado a lo largo de su vida.

Son todas estas características que hace que en la entrevista Erick Polo diga *“me siento orgulloso de lo que he logrado hacer de mi vida hasta ahora, tengo una estabilidad, tengo un hogar bien bonito, tengo una empresa que posiblemente si yo le pongo mas ánimo y me encomiendo a Dios va a ser muy prospera; igual la de mi esposa, tengo muchas expectativas sobre ella, quiero lo mejor para mi vida no quiero cometer más errores”*.

Igualmente se siente con mucha alegría por ayudar a los demás por medio de su empresa, el lograr contribuir a la economía y al bienestar de los empleados lo llena de una satisfacción indescriptible. Como él cuenta *“El ser gerente de esta empresa, y ver que cuando consigo un negocio y lo ejecutamos como una idea mía, hace que muchas personas se encaminen todos a lograrlo hasta que sea un éxito, y como las personas han tenido todo este tiempo de trabajo continuo conmigo y sentir que depende de mí ... para sus familias, me llena de satisfacción; pero a la vez de mucha responsabilidad, porque sé que no es solamente mi familia por los cuales responder”*

También hay algo importante que Erick Polo cuenta que lo alegra y es escuchar de sus trabajadores cuando las cosas no salen bien: *“no se preocupe jefe que de esta salimos”*; estas palabras hacen sentir a este empresario, que cuenta con sus empleados que a pesar de todo, lo apoyan en momentos malos; todo esto genera que Erick busque más fuerzas para mejorar.

Así mismo cuenta con el apoyo de su padre, mas aún sabiendo que las relaciones entre ellos era *“pésima”*, pero que han mejorado substancialmente gracias a esa unión de fuerzas que han logrado.

Unos de los recuerdos más felices en su vida profesional fue cuando consiguió un negocio que ideó y que nunca se había realizado, ese fue un acontecimiento que le ha ayudado a tener más confianza en si mismo. Pero hay uno en especial que le causa una emoción indescriptible en su vida y en su familia: el nacimiento de su hija Valentina, que marco profundamente su hogar.

Su vida personal está marcada también por la religión, Erick se considera muy creyente, le gusta compartir esos momentos espirituales en familia. La religión ha sido muy importante en su vida, aunque en un tiempo se alejó de ella por dejarse llevar del mundo; de un tiempo para acá ha intentado acercarse y re-encontrarse con Dios, hoy tiene claro que ese es el verdadero camino. Por eso asiste en familia a los cultos religiosos.

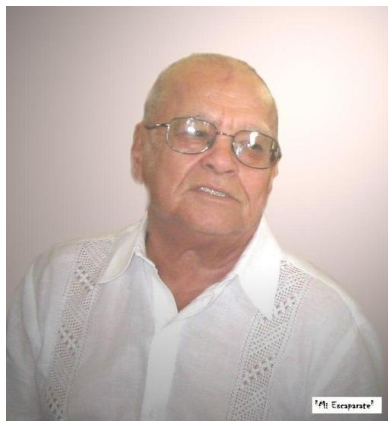
Dentro de los proyectos familiares sueña con *“tener una casa grande con un patio bien grande, donde mis hijos y mis nietos puedan jugar”*, llegar a viejo con su esposa, así mismo quiere tener otro hijo para que su familia sea más grande. Sueña que sus hijos sean todos uno profesionales felices. Entre todos esos proyectos empresariales, está el ser cada día mejor, el lograr crecer en su empresa y extenderla a diferentes horizontes que sirva de ejemplo para sus hijos y futuras generaciones.

Con su corta edad en el ámbito empresarial, le recomienda a los jóvenes el crear empresas, ideas de negocios que puedan emprender, y llegar a ser buenos empresarios porque como él dice *“Este país necesita más empresarios y menos empleados”*.



### 3. NORBERTO CASTELLANOS QUINTERO

#### 3.1. CONDUCTA ECONOMICA



**“Aprender Haciendo”**

El 8 de diciembre de 1934, en la ciudad de Bucaramanga, Santander nace Norberto Castellanos Quintero el cuarto hijo de seis de la unión entre Norberto Castellanos Aparicio y María Quintero Fajardo. De sus hermanos es poco lo que conoce ya que tres se murieron muy jóvenes por razones de salud y con los dos mayores no tuvo mayor contacto.

Sus padres ganaderos, cultivadores de caña de azúcar y tabaco, eran unas personas responsables, trabajadoras y con grandes deseos de salir siempre adelante, vivían en la ciudad de Bucaramanga<sup>40</sup> donde se dedicaban a hacer cigarros en una pequeña fábrica de su propiedad, fue aquí donde Norberto Castellanos adquirió sus primeros conocimientos e interés por el tabaco.

---

<sup>40</sup> Santander toma importancia en el sector del tabaco al presentarse el auge tabacalero para los años de 1848 a 1874 en esta zona. Esto se dio por la abolición de los antiguos estancos del tabaco, el incremento en la demanda y la inversión de capitales extranjeros en la producción de la hoja, lo cual facilitó la consolidación de comercialización entre algunos municipios tabacaleros como el Carmen de Bolívar. La mayor parte de su producción regional estaba destinada al abastecimiento de los fabricantes artesanales de cigarros que se encargaban, a su vez, de suplir las necesidades de buena parte del mercado nacional. La agricultura tabacalera y la producción artesanal de cigarros se unían para sustituir las necesidades y exigencias del mercado interno.

A pesar de la crisis de producción tabacalera que sufrió Colombia para el año de 1875, el cultivo tabacalero del Santander logró mantenerse, esto se debió a su mayor vinculación con la producción de cigarros para el consumo local.

Norberto Castellanos Quintero pasó parte de su infancia en Bucaramanga, aunque no vivió mucho tiempo se siente contento con lo que aprendió siendo obrero desde muy pequeño en la fabrica de su madre.

En 1946, a sus 12 años, fue trasladado al municipio costeño de Fundación porque su familia presentaba problemas políticos para esos tiempos, los cuales consistían en que su familia pertenecía al partido político conservador y para ese tiempo hubo ciertas confrontaciones entre partidos<sup>41</sup>, donde se alcanzó a rumorar que los hijos de los conservadores iban a ser asesinados.

En este mismo año, Castellanos empezó sus estudios de primaria, los cuales nunca terminó debido a que le tocó trabajar colaborándole a su mamá para solucionar los diferentes problemas de robo y pago de mercancía que se le presentó para estos tiempos con los distribuidores, los cuales tenían lugar en este municipio. A pesar de las dificultades de dinero que vivió desde tan temprana edad, siempre tuvo presente la enseñanza que le dejaron sus padres, *trabajando todo se lograba*, y fue así como lo hizo y logró salir adelante desde muy temprano.

Durante los años siguientes, se dedicó a trabajar de comerciante lo que dejó consigo innumerables experiencias en el campo laboral y un sin número de conocimientos, como dice él *“yo aprendí todo empíricamente”*. Luego de esto y buscando nuevas experiencias se traslada a la ciudad de Cartagena donde consigue su primer empleo formal en el año de 1955, a sus 21 años, en una

---

<sup>41</sup> En nuestro país se han presentado diversos conflictos políticos de tipo revolucionario, uno importante y que da pasó a la creación de la Guerrilla en el año de 1946, con la derrota liberal y la restauración de conservatismo en el poder. La violencia con cualquier idea liberal se resalta. Con el asesinato de Jorge Eliecer Gaitán se genera una organización de matones vinculados a la policía y el ejército conocido como “Chulavitas” (denominado así por la vereda chulavita del municipio de Boavita al norte del Boyacá), estos personajes violentos del partido conservador rápidamente se expandieron por todo el territorio nacional con el objetivo de matar a los liberales y a toda persona no perteneciente al partido conservador. Luego de esto los liberales al sentir todo el peso de la tiranía que estaba aniquilando el país y viendo que esta situación era la gota que rebosó la copa se dio la conformación de la guerrilla. Posteriormente a la tendencia de los Chulavitas, surge el paramilitarismo (década de los 80) cuya organización crece por medio del apoyo de los altos mandos del ejército, la policía, los terratenientes ganaderos de la costa. Su objetivo enfrentar a la guerrilla y asesinar a todo progresista o de idea democrática que no haga afinidad a lo que su organización representa.

fábrica de colchones llamada AGFA, a la que ingresa por medio de su amigo Claudio Coi dueño de la fabrica y el cual conoce por coincidencias de la vida como dice Castellanos. Simultáneamente en este negocio se realizaban fotografías artísticas, de lo que Castellanos Quintero aprendió mucho. Luego de un tiempo Claudio Coi decide abrir una nueva sede en el municipio del Carmen de Bolívar, de la cual se encargaría de administrar Norberto Castellanos.

Al llegar al Carmen se interesó por la carpintería, debido a que en la nueva sede empiezan a incursionar en la realización de muebles, camas, mesas, butacas, escaparates, etc., lo que le llamó la atención y aprendió relacionándose con los obreros. Este aprendizaje posteriormente lo utilizó como una entrada de dinero adicional, ya que se dedica a la venta por pedido de muebles, camas y demás productos relacionados con la carpintería.

Gracias a su gran pasión por la fotografía y al darse cuenta que el Carmen de Bolívar tenía lindos paisajes, en sus momentos de tiempo libre realizaba viajes a los campos para capturar diferentes imágenes que para él eran la toma perfecta para sus fotografías; esto colaboró para que se relacionara con los campesinos cultivadores de tabaco de la zona, de esta manera logró conocer más de fondo el negocio y el tratamiento de la hoja de tabaco.

Todo esto y gracias al auge<sup>42</sup> que tenía para esos tiempos el tabaco en el municipio del Carmen de Bolívar (siglo XIX), a Norberto Castellanos se le despiertan las ganas de incursionar en este negocio.

El año de 1958 fue clave para su vida personal y empresarial, en este año conoce al gran amor de su vida, su esposa la señora Sonia Pérez Vega<sup>43</sup>, con la que se

---

<sup>42</sup> En 1846 el país vivió un período de auge como resultado del crecimiento de la demanda mundial y de las primeras exportaciones colombianas que se efectuaron en 1834. Este auge trajo consigo que en 1850 se eliminara la monopolización de la producción y comercialización del tabaco, generando un aumento en las exportaciones y así en 1863 ser reconocida el Carmen como la primera región exportadora de Colombia lo que le ha permitido desde entonces un alto reconocimiento nacional e internacional.

casó en el año de 1961 a sus 27 años, de esta unión nacen sus 4 hijas: Bertha Castellanos Pérez (Administradora contable y financiera, actualmente trabaja en la Universidad de Cartagena en el Departamento de investigaciones de Derecho.), Sonia Castellanos Pérez (Fonoaudióloga, actualmente labora en la Universidad de San Buenaventura como profesora), Bruni Castellanos Pérez (Enfermera, hoy en día es profesora de la Universidad de Cartagena.) y Edna Castellanos Pérez (Radicada en la Ciudad de Barranquilla, de Profesión Abogada y actualmente es ama de casa.). Actualmente tiene 55 años de casado y dice que su historia fue iniciada por un vínculo laboral, ya que al tener sus diferentes negocios de colchones, madera, y fotografía, vio la necesidad de conseguir una secretaria que lo apoyara con lo necesario, es en este momento que aparece la señora Sonia con la cual inmediatamente formó una gran amistad y como expresa él entre sonrisas *“fue ella la que me conquistó”*.

Para esa misma época conoce a una persona clave en su vida, su gran amigo el señor Hernando Dussan Espinosa, poseedor de una de las empresas tabacaleras más prósperas para esos tiempos del Carmen de Bolívar, llamada Espinosa Hermanos<sup>44</sup>. Fue allí donde comenzó sus primeros pasos en el negocio del tabaco y así mismo adquirió mayor conocimiento sobre el tratamiento, selección y preparación de la hoja de tabaco en colaboración de su amigo, el cual le dejó unos conocimientos muy sólidos en la materia.

Después de un tiempo y trabajando para la empresa Espinosa Hermanos, se dedicó a la compra de tabaco por las veredas de los municipios tabacaleros cercanos como Ovejas, Plato y Zambrano. De igual forma y al ver la cantidad de

---

<sup>43</sup> Sonia Pérez Vega, nació en el año de 1938 en el municipio del Carmen de Bolívar, sus padres eran ganaderos, vivían de su ganado y de lo que finca les brindaba. De su historia de amor se resalta que lo que la enamoró de Norberto Castellanos fue su forma de ser, esa alegría que irradia, y su manera de tratarla tan especial, ya que desde que la conoció la trató como una princesa y es así como destaca que aunque llevan muchos años de casados, sigue enamorada de él como la primera vez. Estos se conocieron en el Carmen después de ella haber salido del colegio y posteriormente dedicarse a trabajar con él siendo la secretaria de su negocio, lugar que sirvió como nicho de amor. Se casa a sus 23 años y hoy por hoy se siente feliz con todo lo que ha construido y logrado junto a él.

<sup>44</sup> Espinosa Hermanos, una de las empresas Tabacaleras más prosperas del Carmen de Bolívar, encargadas del procesamiento, la comercialización de tabaco negro y del comercio de exportación de este. Poseedora de los mejores cultivos de la zona y la cual maneja unos 300 trabajadores en épocas de cosecha.

comerciantes extranjeros que estaban en el departamento del Carmen, Norberto Castellanos también se interesó por el proceso y preparación de la hoja para exportación, presentándosele una idea para un negocio en el exterior.

Luego de todo lo aprendido y vivido durante sus 4 años con Espinosa Hermanos decide probar suerte como independiente<sup>45</sup>, inició alquilando para la época de cosechas unas bodegas cercanas para poder realizar su propio negocio, pero fue hasta el año de 1965 que nace ADFA TABACO.<sup>46</sup> (Asociación de Familias Agrícolas) en este punto se convirtió en un productor más de tabaco. A pesar de no tener sus propias tierras para cultivar la hoja, este compraba a los agricultores de los municipios tabacaleros (Ovejas, Plato, Zambrano) el cultivo y posteriormente realizaba todo el proceso de la hoja, logrando así diferenciarse del resto por su excelente calidad, cosa que llamó la atención y ayudó para que en sus primeros negocios sus iniciales clientes que fueron los campesinos y habitantes del pueblo se convirtieran en usuarios fieles a él y a su tabaco.

Simultáneamente con este nuevo negocio, continuó trabajando en la carpintería ya que al ser una sola cosecha de tabaco al año, Castellanos buscaba recursos paralelos para su sustento el resto del tiempo. La fotografía la abandonó por que comienza a interesarse en otras cosas como la soldadura y la mecánica, actividades que posteriormente se convierten en una oportunidad de negocio.

Aunque al principio su empresa ADFA TABACOS no tenía las suficientes condiciones para lograr exportar, él nunca se rindió. Al ser una persona tan dedicada, alegre y amigable, en una de las visitas de los comerciantes extranjeros

---

<sup>45</sup> Al incursionar en este negocio del tabaco como independiente, abandona la fotografía ya que este no le daba muchos ingresos y solo que funcionando con el negocio del tabaco y la carpintería en el que sigue realizando sus muebles, camas, etc. por pedidos.

<sup>46</sup> Esta nombre mediante su conocimiento de fotografía, ya que para estos tiempos existía una empresa alemana llamada AGFA la cual producía materiales relacionados con la fotografía, al ser una actividad que le gustaba mucho decidió tomar este nombre pero cambiando una de sus letras dando como resultado ADFA (Asociación de familia Agrícolas), la cual funciona como una asociación ya que en ella están vinculada gran numero de mujeres y hombres ganaderos cabezas de familia, mediante la cual les ofrecen la oportunidad de trabajo para su sustento.

al Carmen conoció al señor Armando Cifuentes<sup>47</sup>, quien fue la pieza fundamental para incursionar en los mercados extranjeros, fue él quien lo relaciona y recomienda con la empresa española TABACALERA S.A. conocida hoy en día como ALTADIS<sup>48</sup>, con la cual inicia sus primeros procesos de exportación.

Norberto Castellanos resalta la colaboración constante de Espinosa Hermanos, quienes le prestaron dinero para que pudiera comprar tabaco y empezar a procesar y exportar el tabaco a mediados de 1975. Estas primeras exportaciones fueron algo difíciles, ya que al no tener licencia para esto, tenía que hacerlo con la colaboración de Espinosa Hermanos. Pero como todo en la vida -aunque parezca difícil- siempre tiene su recompensa, después de un tiempo casa ADFA TABACO logra conseguir su licencia<sup>49</sup> y se convierte finalmente en exportadores de tabaco.

Posteriormente y ya con unos ahorros empezó a comprar diferentes terrenos alrededor del que tenía inicialmente, hasta lograr comprar una gran área de 2.200 mts<sup>2</sup>, donde hoy por hoy existe la Casa ADFA TABACOS<sup>50</sup>.

---

<sup>47</sup> Comerciante Español dedicado a la compra de tabaco como materia prima y venta de esta en las diferentes empresas tabacaleras españolas.

<sup>48</sup> ALTADIS nació en el año 1999 resultante de la fusión de las empresas Tabacalera y Seita, que dio lugar a uno de los grupos líderes de la industria del tabaco. Líder mundial en cigarrillos, con un destacado lugar en el mercado de cigarrillos en Europa occidental y uno de los primeros operadores logísticos en el sur de Europa. Fabricadores, comercializadores y vendedores de una amplia gama de cigarrillos, tabaco de liar, papel de fumar y cigarrillos en 160 países del mundo. Su estrategia empresarial consiste en crear valor sostenible para los accionistas mediante el crecimiento de sus operaciones internacionales, tanto a nivel orgánico como a través de adquisiciones.

<sup>49</sup> Toda persona natural o jurídica debe estar inscrita como exportador para poder exportar y debe hacerse actualizaciones de sus datos y firmas autorizadas una vez al año.

Personas Jurídica: Fotocopia de RUC, Registro de firmas, Escritura de constitución original y fotocopia debidamente inscrita en el registro mercantil, poder general de administración debidamente inscrito en el registro mercantil, Carta del presidente o gerente general autorizando firmas, o personas encargadas de la empresa a realizar trámites cuando no envían agentes aduaneros, Llenar hoja de solicitud de inscripción autenticada por un abogado.

En cuanto a la exportación de productos agrícolas es necesario los siguientes requisitos: Formulario Declaración de Mercancías de Exportación, Factura de exportación, Constancia de certificación fitosanitaria emitida por los servicios regionales del MAGFOR y Certificado de fumigación (tabaco).

<sup>50</sup> Casa ADFA TABACO, dedicada a la elaboración, preparación y comercialización de materia prima. Su proceso va desde la adquisición del cultivo por medio de los agricultores hasta la terminación de materia prima la cual es producto de exportación de esta empresa. Algo importante que cabe destacar dentro de la de esta empresa es que al ser sus procesos netamente basados en mano de obra, la tecnología e innovación no han jugado un papel tan importante.



Al tener sus conocimientos de Carpintería, soldadura y demás actividades comienza con sus propias manos a construir su empresa. Cabe resaltar que dentro de los conocimientos de Norberto Castellanos está la elaboración de ladrillos lo cual fue de gran ventaja para levantar su negocio. Este período de su vida lo llena de gran felicidad ya que se siente orgulloso al decir que él *construyó cada ventana, cada techo, cada estructura de su empresa.*

Al iniciar con esta actividad empresarial se le abrieron muchas puertas en el exterior, ya no solo su destino de exportación era España sino que también logró exportar a Francia, Holanda, Alemania, siendo este último el país donde actualmente exporta su tabaco de mejor calidad. De todo esto se siente orgulloso el Señor Castellanos y dice que todo lo debe a su suerte y optimismo que lo caracteriza.

Casa ADFA TABACOS llegó a prosperar a lo largo del tiempo, aunque en sus inicios empezó con 10 a 20 trabajadores, pronto contrató muchos más logrando que en las mejores épocas de producción para los años de 1982 a 1988 trabajara con 500 mujeres y 80 hombres, lo cual demuestra la magnitud de su producción. Actualmente y debido a la desacreditación que se le ha dado al tabaco maneja un número de trabajadores de 80 a 100 personas dependiendo del comportamiento de la producción, lo que demuestra como ha perdido gran importancia el tabaco.

Su producto era muy solicitado en el exterior, resaltaban sus clientes su excelente calidad y compromiso, lo cual para el señor Norberto es lo esencial en cualquier negocio, por lo que dice *“al realizar una negociación me caracterizo por la calidad*

*de mi producto, la seriedad y sinceridad con mis clientes que son lo primordial en este negocio”.*

El año de 1988 fue año duro para Norberto Castellanos Quintero, pues fue cuando presencié la mayor dificultad dentro de su negocio: el paso del huracán Joan<sup>51</sup>, que le dejó una fuerte pérdida de más de 90 millones de pesos de la época, con su bodega totalmente inundada, perdiendo así todo el tabaco que tenía almacenado, por lo cual le tocó empezar de cero y aún peor: con compromisos de entrega a los clientes.

A pesar de estos momentos difíciles por los que pasaba siempre contó con el apoyo incondicional de su esposa Sonia, quien constantemente lo animaba para que no se rindiera y así salir adelante, cosa que agradece hoy en día, ya que sin ella muchas cosas no hubieran logrado.

De igual forma recibió apoyo de sus demás amigos del negocio y del Estado, como fue el caso de Espinosa Hermanos y el Banco Ganadero, quienes le prestaron dinero para poder comprar tabaco y así cumplir con sus clientes.

Inmediatamente después de salir adelante de la gran tragedia que le dejó el Joan, siguió exportando, y cumpliendo con sus clientes, para este entonces ya se había recuperado en cierto modo. Después de tanto le agradece a Dios y a la vida por

---

<sup>51</sup> El 10 de octubre de 1988 la depresión tropical número 17 de la temporada se organizó a partir de una perturbación en la zona de convergencia tropical. En los siguientes dos días el sistema viajó al noroeste, mientras se fortalecía en la **Tormenta Tropical Joan**. Después de pasar por el sur de las Antillas Menores, viajó hacia el oeste a lo largo de la costa de América del Sur como una mínima tormenta tropical. Cruzó la península de la Guajira el 17 de octubre y alcanzó rápidamente la fuerza de huracanes a 50 km de la costa. Se fortaleció en un gran huracán el 19 de octubre, mientras viajaba hacia el oeste. El huracán se debilitó rápidamente pero volvió a ganar fuerza mientras viajaba hacia el oeste. Este llega a su pico de intensidad el 22 de octubre y fue catalogado como un huracán de cuarta categoría.

El huracán Joan mató 216 personas entre todas las naciones afectadas. Así mismo trajo consigo fuertes lluvias y deslizamientos de tierra a los países a lo largo del extremo sur del Caribe. Su recorrido a lo largo de la costa norte de América del Sur fue muy raro; el Joan fue uno de los pocos ciclones tropicales del Atlántico en avanzar por este camino. También fue el primer ciclón tropical en cruzar la cuenca del Atlántico desde el huracán Greta de 1978.



todas las cosas que vivió aprendió, sufrió y ganó; su gran conocimiento en el tabaco, las fuertes relaciones con sus clientes en el exterior, todo lo que le ayuda a ser hoy, quien es.

Como todo en la vida tiene sus caídas, luego de algunos años a finales de los años 90, se volvió a ver afectado dentro de su negocio, esta vez no son causas naturales el origen de sus problemas, sino la guerrilla y con ella la violencia que entra a los Montes de María<sup>52</sup> sacando gran parte de la población campesina, imposibilitando el transporte por las vías y realizando atentado contra sus tierras, todo este sin numero de situaciones lo afectaban de manera directa. Pero como siempre logró salir adelante, en este punto exalta la ayuda de Dios constante y sus ganas de seguir trabajando a pesar de la épocas de bombas, extorsiones, masacres, amenazas y secuestros que vivía para esto tiempo, todo esto le dejó un sabor agrídulce ya que aunque perdió sus tierras logro continuar con su negocio y ser hoy en día el único que sobrevivió a todos estos conflictos.

Luego de mucho analizar las situaciones como la baja de la demanda del tabaco negro y la poca comercialización de este, Norberto Castellanos decide buscar alguna manera para mejorar su negocio, es por esto que realiza en el año de 1990 un viaje a Cuba del cual se trae un semilla llamada cubita (utilizada para bajarle el nivel de nicotina a la hoja) con la cual pretendía innovar en un nuevo producto que fuera bajo en nicotina y que pudiera comercializarse mas fácilmente.

Esto no le resultó tan positivo como él esperaba, ya que a pesar de que el tabaco negro tenía ciertas negaciones en el extranjero sus clientes lo seguían pidiendo; países como Alemania son grandes compradores del tabaco negro y siendo este uno de sus principales usuarios no podía arriesgarse demasiado. Así que decide

---

<sup>52</sup> Los Montes de María conformado por 15 municipios: 7 del departamento de Bolívar (Carmen de Bolívar, Marialabaja, San Juan Nepomuceno, San Jacinto, Córdoba, El Guamo y Zambrano) y 8 del departamento de Sucre (Ovejas, Chalán, Colosó, Morroa, Los Palmitos, San Onofre, San Antonio de Palmito y Tolúviejo). Fue una de las principales zonas afectadas por la violencia y las fuerzas armadas para los años 90, el ingreso de grupos ilegales como la Guerrilla, entre ellas el ELN y, los desplazamientos forzosos, la lucha constante por las tierras de los agricultores, fueron eventos que dieron un gran golpe a la industria tabacalera y al sector agrario.

seguir con la venta de tabaco negro, teniendo en cuenta que ya la cosecha no era tan grande como en sus inicios y el auge del tabaco disminuía.

Dice Norberto Castellanos que a pesar de todas las dificultades que pasó en los últimos años como fueron el Joan, la presencia de los grupos armados y demás factores que le afectaron, se llena de orgullo y entusiasmo al ver que de 22 bodegas de tabaco que existían en una época, actualmente la única que queda es la de él. Esto se lo atribuye a sus fuertes ganas de salir siempre adelante, a su poco temor al riesgo, a la confianza que tiene en sí mismo, la calidad de su producto y al continuo compromiso en su trabajo.

Hoy en día después de haber vivido tantas cosas, su mayor tristeza es que el día que muera, su negocio muere de igual forma, esto por que como dice él *“no tengo a quien dejárselo, mis hijas nunca se interesaron por esto y no hay nadie que se atreva y conozca este campo como yo”*. Luego de esta frase cabe resaltar que para Norberto Castellanos era importante brindarles una buena educación a sus hijas, por lo que decide enviarlas a estudiar, para que hicieran una carrera, obtuvieran un título y fueran alguien en la vida. Por tal motivo sus hijas nunca se interesaron en participar en este negocio tabaquero, sino más bien en sus estudios y futuro.

De igual forma sigue disfrutando del día a día, en su negocio ADFA TABACOS S.A. y así mismo de sus negocios adicionales de carpintería y de taller mecánico, los cuales se encuentran ubicados al lado de su empresa de tabacos y son el sustento adicional para su vida.

### **3.2. ESTADO Y EMPRESA**

La política y el Estado tienen una relación directa en la creación de un negocio, esto es algo que viene desde hace mucho tiempo, por lo cual se considera de gran importancia para la creación y desarrollo de los diferentes procesos que se realicen dentro de una empresa.

Es importante destacar que a pesar de provenir de una familia conservadora<sup>53</sup>, para Norberto Castellanos Quintero la política tanto en su vida personal, como en su empresa nunca ha jugado un papel importante, ya que a lo largo de su negocio no se ha visto beneficiado de ningún tipo de política o de programa del Estado para el desarrollo de sus procesos de producción y exportación de Tabaco. De igual forma destaca que las amistades políticas (alcaldes, Gobernadores, entre otras) son importantes, ya que son una parte fundamental al momento de solucionar alguna dificultad que se presente durante algún tipo de comercialización.

En cuanto a la relación que maneja con el Estado es muy poca, ya que al ser ADFA Tabaco una micro empresa, solo se ve regulada por la DIAN<sup>54</sup> (en la realización de sus procesos de exportación a los países Europeos) y así mismo maneja una relación con agentes de aduanas<sup>55</sup> encargado del pago de impuestos. Dentro de las requisiciones que la empresa tabacalera tiene que cumplir para la exportación de tabaco se encuentra la del empaque de la hoja de tabaco, las cuales tienen que ir perfectamente prensadas y envueltas dentro de un tejido de yute<sup>56</sup> para que puedan ser aceptadas por el país extranjero.

Así mismo Norberto Castellanos afirma que una de las dificultades que ha tenido últimamente en sus ventas es debido a las diferentes campañas que el gobierno y

---

<sup>53</sup> Perteneciente al Partido Político Conservador.

<sup>54</sup> La DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales), tiene como objeto garantizar la seguridad fiscal del Estado colombiano y la protección del orden público económico nacional, mediante la administración y control al debido cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras, cambiarias, los derechos de explotación y gastos de administración sobre los juegos de suerte y azar explotados por entidades públicas del nivel nacional y la facilitación de las operaciones de comercio exterior en condiciones de equidad, transparencia y legalidad.

<sup>55</sup> Los agentes de aduanas son personas autorizadas por el Ministerio de Hacienda para actuar sobre los órganos competentes en nombre y por cuenta de quien lo contrata, en trámites de operación o actividades aduaneras. Las aduanas tienen como objetivo el registro de tráfico internacional de mercancías que se importan y exportan desde un país concreto y por esto cobrar los impuestos que establezcan en las aduanas. Por esto la relación existente entre los agentes de aduana y una persona que exporta o importa, es que este contrata el servicio de un agente aduanero el cual se encargara de los pagos arancelarios y demás procedimientos para la introducción o salida de mercancía de cualquier país.

<sup>56</sup> El Yute es una de las fibras naturales vegetales mas fuerte, el cual tiene propiedades altamente aislantes y antiestáticas, modera la reabsorción de la humedad. Esta se emplea en la fabricación de cuerdas, sacos, tejidos bastos entre otros.

las entidades de salud, nacionales como extranjeras han venido realizando sobre el consumo de cigarrillo, lo cual hace que algunos consumidores decidan no seguir comprándolo. Por esto es significativo destacar unas palabras dichas por el empresario Norberto Castellanos *“Es importante mantener relaciones con nuestros clientes extranjeros por lo cual realizo viajes a los países que exporto para tener una buena comunicación y relación con mis clientes, demostrándoles la calidad y compromiso de nuestro trabajo”*.

Ni todos los brotes de violencia que se dieron en el Carmen de Bolívar por parte de la guerrilla, ni la venta de sus tierras después de tantos atentados a estas lo cual lo afectó negativamente, lograron que la empresa se afectara de gran manera, pero fue hasta el año de 1989 cuando ocurrió el huracán Joan que ADFA Tabacos se vio por primera vez realmente afectada, perdiendo todo su cultivo por la gran inundación que se presentó en sus bodegas. Frente a este suceso el Señor Castellanos agradece al Estado y especialmente al Banco Ganadero quienes fueron los que lo ayudaron con un préstamo para la compra del tabaco y así poder cumplirles a sus clientes.

En cuanto a los empleados de la tabacalera todos están vinculados formalmente a un contrato de trabajo, en el cual se le paga lo estipulado por las leyes del país, durante el periodo de cosecha y producción de tabaco.

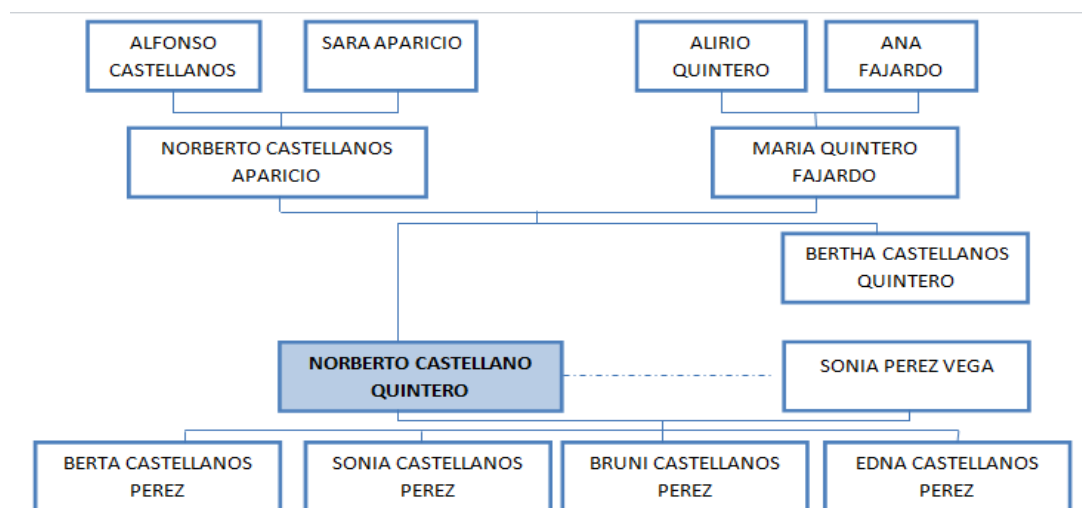
Muchas veces se interesó por aprovechar los beneficios que ofrecen los programas de Agro Ingreso Seguro, pero dice que *los empleados prefieren que se les pague directamente y no tener ningún tipo de intermediario* y así mismo resalta las influencias que se deben tener para ingresar a estos programas, por lo cual prefiere seguir teniendo a sus empleados vinculados a un contrato en el que se les pague lo justo y sin ningún tipo de complicación y con lo cual le ha ido bien hasta la actualidad.

### 3.3. PERFIL SOCIECONOMICO

El aspecto social y económico de una persona define como son sus comportamientos y acciones en las diferentes toma de decisiones tanto en la vida personal como en los negocios. Es por esto que en esta sección se indagará sobre cómo este perfil socioeconómico ha ayudado en la vida empresarial al señor Castellanos.

Norberto Castellanos Quintero perteneciente a una familia de estrato medio que vivía en Bucaramanga, Santander, hijo de padres agricultores dedicados al cultivo de la caña de azúcar y tabaco, quienes con muchos esfuerzo y dedicación le enseñaron a sus hijos el valor del trabajo y de salir siempre adelante sin importar las distintas dificultades que se presenten a lo largo del camino, para que de esta manera siempre puedan cumplir todo lo que se proponen.

Su madre la Señora María Quintero (árbol genealógico) fue quien despertó en él las ganas de aprender y saber todo sobre el negocio del tabaco, ya que ella tenía una pequeña fábrica de cigarrros en Piedecuesta, Santander.



Por otro lado, a sus 12 años los padres de Norberto Castellanos deciden enviarlo a él solo al municipio costeño de Fundación, debido a problemas políticos de su familia. Eligen este lugar ya que su madre tenía un gran amigo que trabajaba con ella en la distribución de cigarrros y dicho amigo se ofreció para acogerlo en su

hogar por un tiempo. Durante su estancia en este distrito aprovecho para realizar parte de sus estudios de primaria.

Norberto Castellanos Quintero era desde muy pequeño una persona trabajadora, comenzó ayudando a su madre en la pequeña fábrica de cigarros que tenía, luego de esto y buscando mayores oportunidades llega a sus 21 años a la ciudad de Cartagena, donde se vincula por medio de un amigo llamado Claudio Coi, al negocio de colchones el cual tenía por nombre AGFA, donde simultáneamente trabajaban en el proceso de toma y revelado de fotografía artística en formato analógico y de donde sale el nombre de la empresa.

Al llegar al Carmen por la apertura de una nueva sede de la fabrica de colchones, empieza a adquirir sus primeros conocimientos como empresario, pero de igual manera y conjuntamente con este negocio, aprendió de muchas otras actividades como son la elaboración de muebles, camas, escaparates butacas, mecánica, etc., lo que muestra que es una persona luchadora, emprendedora y con ganas de salir siempre adelante, apostándole a la diversificación del portafolio de inversión.

*Norberto Castellanos no nace sabiendo, aprende haciendo*, con esta frase se define él, ya que ha sido una persona que prácticamente se crió sola, salió de su casa a muy temprana edad, desde ese momento comenzó a trabajar para poder sobrevivir y cumplir todas sus metas. Hoy, con 74 años le agradece a Dios por todas las bendiciones y por todo lo que tiene, por todas las comodidades y riquezas que ha obtenido a lo largo de su vida y por el gran orgulloso que siente al poder decir *“Yo mismo construí mi empresa, desde el primer ladrillo, cada pared, cada techo y cada rincón fue construido por mí”* esto indica la pasión, amor, tenacidad, independencia y capacidad de trabajo que tiene por lo que hace y de esta manera deja un legado a futuros empresarios donde demuestra que *quien quiere y lucha, puede*.

Además de todo este logro obtenido que es la casa ADFA TABACOS, Norberto Castellanos tiene diferentes negocios que son la carpintería, la mecánica y la soldadura también llamados ADFA que es la marca registrada para sus negocios.

### **3.4. ESTILO DE VIDA**

La vida está llena de cosas diferentes a lo económico y político, por tal motivo queremos destacar aspectos relevantes del día a día de Norberto Castellanos Quintero y cómo esto ha influenciado su vida en los negocios.

En el relato de su vida Castellanos manifiesta que en su infancia por eventos externos no compartió mucho tiempo junto a su familia ya que salió desde muy temprana edad de su casa a enfrentarse al mundo, por ello agradece a sus padres quienes le enseñaron a luchar y a que todo se consigue trabajando, logrando así ser la persona que es hoy en día.

A Norberto Castellanos se le puede catalogar como trabajador empedernido, enamorado de su negocio y de lo que hace, dedica gran parte de su tiempo a su empresa y a sus trabajadores. Es considerado por sus trabajadores como una persona alegre, respetuosa, con mucha integridad y conocimiento, al que le agradecen todas las oportunidades, enseñanzas y ayudas que les ha brindado tanto en la vida laboral como personal, ya que es alguien que se relaciona a fondo con ellos, relacionándose así mismo con las familias de sus trabajadores y creando un vínculo muy cercano.

La relación con su familia es de gran apego, teniendo en cuenta que solo vive con su esposa en el Carmen, a quien considera su brazo derecho, la que cada día lo enamora y nunca lo deja rendirse y quien fue su gran apoyo desde sus inicios. Con sus hijas trata de estar en constante contacto, realizan viajes a Cartagena para visitarlas y poder vivir esos momentos de felicidad junto a ellas y sus nietas. Le agradece a Dios por todo esto y dice que lo que los mantiene unidos es la fuerza del amor que les brinda Dios.

Dentro de los pasatiempos de Norberto Castellanos Quintero esta la lectura, de preferencia sobre temas religiosos y de historia, además le encanta escuchar música (boleros), ver televisión, compartir con sus empleados y realizar diferentes

actividades como la creación de muebles y el arreglo mecánico de sus autos, dentro de alguna de sus empresas.

Un día normal del Señor Castellanos Quintero comienza levantándose a las 9 de la mañana (resalta que solamente cuando no hay cosecha), ya que a su edad dice *ha trabajado mucho*; realiza las oraciones con su esposa allí le agradece a Dios por todas sus bendiciones y se dirige hacia la Casa ADFa TABACOS, en donde permanece todo el día.

Aunque Norberto castellanos nunca ha realizado viajes por placer, sino que todos han sido por cuestiones de trabajo, de igual forma ha aprovechado para conocer los países (como lo son España, Alemania, Francia, Holanda, entre otros) a los que su tabaco llega y donde es aceptado con gran agrado. De estos viajes destaca como principal destino de agrado para él a la ciudad de Sevilla, España, de la cual le llamó mucho la atención la calidad humana existente, la manera como son tratados los turistas por los nativos, así mismo destaca los lindos paisajes y mares que tiene y sus mujeres las cual describe como una belleza exótica.

Todo esto sirve para señalar a Norberto Castellanos como alguien dedicado al trabajo, quien adora lo que hace y lucha todos los días por salir adelante, y que a su vez expresa grandes muestras de amor por su familia y compañeros de trabajo.

Para Norberto Castellanos Quintero es importante que las futuras generaciones siempre estén consientes que todo en la vida se puede lograr, con esfuerzo y dedicación, y teniendo en cuenta estos consejos: es importante saber administrar el tiempo, que estos sean utilizados de buena manera, ya sea practicando un deporte, o instruyéndose con libros de historia, es importante no dejarse llevar por las malas costumbres de las nuevas épocas por todos los paradigmas de estas ya que estos puedes llevar a acabar con una persona y convertirla en algo no tan bueno para la sociedad.

En cuanto al manejo del dinero saber administrar, utilizarlo siempre con seriedad, si se desea ingresar en un negocio ser siempre honrado, y constante con lo que



se quiere lograr. Por último y no por ello menos importante tener siempre claro que la familia es lo primordial en toda actividad que se desee realizar, tener siempre esas buenas relaciones entre los integrantes de su familia y que esta se base en amor, respeto y apoyo constante.

### **3.5. MENTALIDAD E IDEOLOGIA**

Norberto Castellanos Quintero persona alegre, amigable, sencilla, trabajadora, honrada, colaboradora y muy positiva. Estas son unas de las muchas características que posee, las cuales son las que hoy en día lo hacen ver frente a sus empleados, amigos y familiares como una persona fácil de confiar, siempre pendiente a sus trabajadores brindándoles su constante apoyo, siendo más que un jefe, su compañero de lucha dentro de toda esta experiencia, basándose en una relación de respeto constante.

De su vida empresarial afirma que *ha sido todo para él, es lo que le apasiona y motiva cada día*, adicionalmente su amplio conocimiento en el tema tabacalero es el que le ha dado las herramientas necesarias para poder seguir adelante sin importar los fracasos y obstáculos que se presenten en el camino. Igualmente siente felicidad por la empresa construida ya que al ser él su constructor lo llena de orgullo.

En cuanto a su vida personal se define como una persona calmada, amorosa y bastante creyente, en donde resalta su gran relación con Dios, piensa que gracias a Dios es que ha conseguido todo lo que se ha propuesto, por lo cual se siente favorecido con todas las bendiciones que le ha brindado. Cabe destacar que dentro de la mentalidad de Norberto Castellanos se resalta las ganas y empuje que constantemente maneja, es una persona que no le teme al cambio, como él mismo dice *“toca cambiar o no se crece”*; así mismo se resalta su gran dedicación y compromiso en cada labor que emprende, esto se ve reflejado en las diferentes actividades que aprendió a lo largo de su vida (carpintería, soldadura, mecánica,

fotografía, entre otras) las cuales nunca abandonó y siempre ha tenido ese valor adicional que lo llena de orgullo.

Dentro de sus proyectos comenta actualmente no tener ninguno por emprender, sino seguir logrando sacar adelante su negocio hasta que la vida se lo permita. Siente gran satisfacción al saber que cada cosa que se propuso desde muy joven la cumplió, cosa que se aprecia en los negocios que tiene actualmente. De su negocio principal que es casa ADFA TABACO, espera seguir brindando esa calidad particular que tiene su trabajo a sus clientes extranjeros que son su fuente principal de sustento dentro de la empresa y así lograr mantener el éxito dentro del continente Europeo.

Sus triunfos y experiencias se las atribuye a sus ganas de salir siempre adelante, al no temerle ni al riesgo, ni al fracaso y principalmente a los consejos de sus padres que desde muy pequeño le dijeron que *trabajando todo los sueños se pueden lograr*. Por esta razón afirma y da como consejo a los jóvenes de hoy que son los empresarios del mañana, *saber manejar la lucha que se da constantemente en el mundo de los negocios, no es fácil dice, pero tampoco imposible. Cada historia tiene sus fracasos, ningún negocio inicia ganando, por el contrario es un camino arduo en el que nunca se debe rendir*.

Añade que el principal consejo que puede dar a todos estos nuevos empresarios es que *nunca dejen de ser humildes, que factores como el egoísmo, la competencia, dinero y maldad, nunca llevan a nada bueno. Es importante siempre asumir el fracaso con orgullo y los triunfos de los demás con respeto*.

Finalmente, recalca la importancia de crear nuevas empresas en el sector tabacalero, ya que esta es un área que ha perdido mucha importancia, cosa que lo llena de dolor, ya que a sus 74 años sabe que apenas muera una parte de su vida también acaba: su negocio tabacalero.

#### 4. ANALISIS COMPARATIVO DE LOS EMPRESARIOS

Con el fin de realizar un rápido análisis comparativo de estos empresarios se ha construido la siguiente tabla, tomando las diferentes áreas de análisis propuesta por Carlos Dávila.

AREAS	NORBERTO CASTELLANOS QUINTERO "ADFA TABACO"	ERICK POLO LEON "JPRING LTDA"
<b>MACRO AMBIENTE</b>	ADFA Tabacos empresa dedica a la producción, comercialización y exportación de tabaco como materia prima.	JPRING empresa dedicada a la comercialización y prestación de servicios de suministro e instalación del Aislantes.
<b>CONDUCTA ECONOMICA</b>	Una vida de aprendizaje empírico, basada en sacrificio, lucha constante y muchos riesgos. No contó siempre con el apoyo de su padre lo que hizo más difícil su sustento. Siempre tuvo claro que trabajando todo se logra por lo cual, adquirió innumerables experiencias en el campo laboral.	Una vida de aprendizaje teórico, en la cual no sufrió de muchas dificultades ya que contaba con el apoyo constante de sus familiares. Una persona que a pesar de no tener sus objetivos claros desde joven, con el pasar de los años pudo consolidarse como empresario.
<b>EMPRESA Y ESTADO</b>	<p>En esta área los empresarios coinciden con sus ideales políticos, a ninguno le gusta la política, dicen que son temas en los que mejor es no meterse, pero destacan la importancia que tienen las amistades políticas a la hora de tener negocios, así mismo resaltan que nunca han utilizado estas amistades para conseguir algún lucro.</p> <p>En cuanto a sus relaciones con el estado estas microempresas, no se ven involucradas -de manera directa-, ya que no reciben ningún tipo de incentivos ni se ven beneficiadas por alguna legislación.</p>	

AREAS	NORBERTO CASTELLANOS QUINTERO "ADFA TABACO"	ERICK POLO LEON "JPRING LTDA"
<b>PERFIL SOCIO ECONOMICO</b>	Proviene de una familia campesina de Santander, se tuvo que criar prácticamente solo, lo que hizo que solo pudiera estudiar hasta la primaria. Hoy día tiene 74 años.	Nacido en un hogar de profesionales en Cartagena, de clase media, lo que le ha brindado acceso a educación privada obteniendo el título de Administrador de Empresas. Hoy día tiene 32 años.
<b>ESTILO DE VIDA</b>	Se define como trabajador empedernido, enamorado de su negocio y de lo que hace, dedica gran parte de su tiempo a su empresa. A pesar de tener un buen vínculo con su familia tiende a alejarse un poco de ella, por ser tan entregado en sus labores empresariales.	Se caracteriza por ser una persona muy dedicada y entregada a su trabajo, sin dejar a un lado su familia, debido que juegan un papel fundamental en el desarrollo de su empresa. Comparte más tiempo a su familia que al trabajo ya que para él esta primero el bienestar familiar a su bienestar propio.
<b>MENTALIDAD E IDEOLOGIA</b>	En este punto se puede resaltar ese espíritu de triunfo y lucha que caracteriza a estos dos empresarios. Aunque la diferencias edad, y numero de experiencias es bastante marcada, estos coinciden en que el camino para lograr todo lo que se propone, está basado en sacrificio, dedicación y esfuerzo continuo hasta llegar obtener el éxito, el cual es el factor fundamental en la vida de un empresario.	

Se observa que a pesar de ser personas que se desenvuelven en diferentes épocas, con características socio económicas totalmente diferentes coinciden en temas como espíritu de lucha, sacrificio, dedicación, disciplina y el valor que dan a la familia y su relación con Dios.

## 5. CONCLUSIONES

Con el presente proyecto se pudo lograr el estudio y análisis de los diferentes aspectos que rodearon la vida empresarial y personal de los empresarios Erick Polo León y Norberto Castellanos Quintero. Todo esto se llevó a cabo bajo la metodología de Carlos Dávila en el cual se examinaron sus vidas mediante 5 áreas que fueron: macro ambiente, Conducta Económica, Empresario y Estado, Estilo de vida, Mentalidad e Ideología y de igual forma se trato el Perfil Socioeconómico de sus vidas.

Norberto Castellanos Quintero y Erick Polo León son dos empresarios que a través del tiempo han dejando un legado a las futuras generaciones que desean emprender el camino de los negocios. Puesto que son ellos los pilares que aportan al crecimiento y desarrollo del departamento de Bolívar y sobre todo al país.

Todas estas experiencias a lo largo de sus vidas empresariales servirán como guía y estímulo para divulgar el espíritu empresarial e innovador entre los jóvenes Bolivarenses para así fomentar la vocación de los negocios. Estas historias demuestran que los protagonistas han logrado superar los diferentes obstáculos que se les presente, sin temerle al riesgo y teniendo como objetivo que en ningún negocio se empieza ganando, sino que es un camino arduo y lleno de altibajos a los cuales se les debe encontrar salidas, alcanzado de esta forma el sostenimiento de nuevas empresas.

De igual forma con este trabajo esperamos se contribuya al desarrollo de los diferentes proyectos que realiza la Universidad Tecnológica de Bolívar, sobre el estudio de la vida de empresarios, para que de esta forma se siga promoviendo y estimulando a los estudiantes.

Quizás la más grande conclusión que se puede obtener basándose en el estudio realizado de estos dos empresarios, es que finalmente logramos dar respuesta a interrogantes relevantes sobre los rasgos del empresario, en los cuales se destaca el espíritu de lucha, sacrificio, dedicación, disciplina, resiliencia y esfuerzo constantes, que además permiten afirmar que *el empresario no nace, sino que se hace*.

Los empresarios son quienes a pesar de lo difíciles que puedan ser las diferentes circunstancias y situaciones que afrontan a lo largo de este camino (como empresarios y como seres humanos) utilizan como motor su vida familiar y su fe en Dios para ser capaces de transformar esa realidad que viven y salir siempre triunfantes.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- DEL RIO PÁJARO Orlando Empresas y empresarios del Caribe colombiano: Enrique Zurek Meza. Tercera edición de Rafael Del Castillo, marzo 2009.
- Banco de la Republica: Cuadernos de Historia Económica y Empresarial [http://www.banrep.gov.co/publicaciones/pub\\_ec\\_reg5.htm#c](http://www.banrep.gov.co/publicaciones/pub_ec_reg5.htm#c)
- VILORIA DE LA HOZ Joaquín, (Empresarios de Santa Marta: El caso de Joaquín y Manuel Julián de Mier), noviembre de 2000. <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/7.pdf>
- RIPOLL DE LEMAITRE María Teresa, (La actividad empresarial de Diego Martínez Camargo, 1890-1937), septiembre de 1999. <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/2.pdf>
- VILORIA DE LA HOZ Joaquín, (Tabaco del Carmen: Producción y exportación del tabaco de los Montes de Maria 1848-1893), octubre 1999. <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/3.pdf>

## Páginas consultadas:

- <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/7.pdf>
- <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/2.pdf>
- <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/3.pdf>
- [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Colombia - Bolivar - El Carmen de Bolivar.svg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Colombia_-_Bolivar_-_El_Carmen_de_Bolivar.svg)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Departamento de Bol%C3%ADvar](http://es.wikipedia.org/wiki/Departamento_de_Bol%C3%ADvar)
- <http://www.todacolombia.com/departamentos/bolivar.html>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Cartagena de Indias](http://es.wikipedia.org/wiki/Cartagena_de_Indias)
- <http://www.pullmantur.es/destinos/colombia/cartagena-de-indias.html>
- <http://imageshack.us/photo/my-images/228/carmendebolivarah7.jpg/sr=1>
- <http://www.elcarmen-bolivar.gov.co>
- <http://www.galanconsultores.com>
- [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet\\_PIB\\_Iltrim1\\_1.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet_PIB_Iltrim1_1.pdf)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura>
- <http://midiarioagropecuario.blogspot.com/>
- [http://redunicar.unicartagena.edu.co/redunicar/encuentros/6encuentro/ponencias/pnc6esi\\_040.pdf](http://redunicar.unicartagena.edu.co/redunicar/encuentros/6encuentro/ponencias/pnc6esi_040.pdf)
- <http://www.finagro.com.co>
- [http://www.cybertruffle.org.uk/vinales/esp/tabaco\\_vinales.htm](http://www.cybertruffle.org.uk/vinales/esp/tabaco_vinales.htm)



- <http://www.esmas.com/salud/saludfamiliar/adicciones/337595.html>
- <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Colombia/Tabaco-sucedaneos-elaborados/CO/24>
- <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/1.pdf>
- <http://www.oocities.org/elcarmendebolivar/tabaco.htm>
- <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos/1.pdf>
- <http://www.calorcol.com>
- <http://www.maquinariapro.com/construccion/andamios.html>
- [http://www.sena.edu.co/downloads/trabajoalturas/resolucion\\_3673\\_2008.pdf](http://www.sena.edu.co/downloads/trabajoalturas/resolucion_3673_2008.pdf)
- [http://www.buscarportal.com/articulos/iso\\_9001\\_gestion\\_calidad.html](http://www.buscarportal.com/articulos/iso_9001_gestion_calidad.html)