



**Análisis de las relaciones y flujos comerciales entre Colombia y Argentina”
en los últimos 20 años (1991-2011).**

Minor en negocios internacionales e integración Económica.

Presentado por:

Victor Pretelt Pizza

Asesor:

Raúl Acosta Meza

Universidad Tecnológica de Bolívar

Facultad de Economía y negocios

Cartagena De Indias D.T y C.

Octubre 2011

Contenido.

1. *RESUMEN*
2. *ABSTRACT*
3. *PALABRAS CLAVES*
4. *INTRODUCCION*
5. *ASPECTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES.*
 - 5.1 *ASPECTOS DE LOS TRATADOS COMERCIALES O INTEGRACIÓN ECONÓMICA DONDE PARTICIPA ARGENTINA Y COLOMBIA.*
6. *ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y ARGENTINA.*
 - 6.1 *CONDICIONES DE EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ENTRE COLOMBIA Y ARGENTINA.*
7. *EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS DE COLOMBIA Y ARGENTINA: PRINCIPALES SECTORES Y PRODUCTOS.*
8. *CONCLUSIÓN*
9. *BIBLIOGRFIA*

1. RESUMEN:

El comercio entre Colombia y los países de la región es algo que es necesario para el crecimiento mutuo y definitivo, se necesita el fortalecimiento de estas relaciones si se desea tener una Latinoamérica fuerte y competente para el siglo XXI, basta de desunión entre países hermanos que comparten muchas características similares, tanto religión, historia, étnicas, etc. Estos es un análisis que retoma los lazos entre los países Latinos de Colombia y Argentina, enseñando datos históricos económicos y comerciales durante los últimos 20 años, en el lapso entre 1991 a 2011. Se muestra como el cambio del pensamiento esta cambiando el camino de estas dos naciones, y cuáles son los procesos que se están tomando para hacerlo posible.

2. ABSTRACT:

The commerce between Colombia and the rest of the region countries is necessary for the mutual and definitively growth, they need to fortify their relationships if they want to be a stronger and competitive Latin-America for the 21st century, enough fights between brothers nations, is time to see more the similitudes that the differences, Latin-America share a lot of common aspects; religion, history, ethnicity, etc. This project tries to retake Colombia and Argentina bows, showing historic economic data and commercials treaties during the last 20 years, between the lapse 1991 and 2011. There is an important emphasis in the way that countries started to change their focus and opinions among each other.

3. PALABRAS CLAVES:

Comercio bilateral, globalización, bloques económicos, integración y relaciones políticas.

4. INTRODUCCIÓN:

Las relaciones entre Argentina y Colombia siempre han variado durante los últimos 20 años, algunas veces para bien otras para mal, normalmente esto se presenta por diferentes acontecimientos que han provocado fluctuaciones durante diferentes periodos en el tiempo, la principal causa de estos cambios durante los últimos 20 años fue “ La crisis económica del 2001, que afecto a la Republica de Argentina” y en la década del noventa “La recesión de la construcción, por ende económica en la Republica de Colombia” además de estos fenómenos económicos también se presenta la parte de las políticas de estado (dictaduras, comunismo, socialismo o capitalismo).

Las ideologías de los gobiernos no deberían ser un obstáculo ni causar problemas para un buen desarrolló entre países, ya que los gobiernos deben pensar primero en su gente, por eso el estado Colombiano con su nuevo presidente el Dr. Juan Manuel Santos han tomado el camino de la mediación con todos los pueblos latinoamericanos, y retomado planes de acción con estados que se habían dejado de relacionar hace ya algún tiempo atrás, ejemplo Japón, Corea del Sur, etc. Las diferencias políticas no deberían primar sobre las económicas por que estas son la causa primordial del crecimiento, ya que benefician por encima de todo a los países que se relacionan, pero desdichadamente la políticas en estas épocas han marcado las relaciones entre ambos países, por un lado una tendencia social comunista y por otro un capitalismo extremo, para bien de todos esto ha cambiando desde el año 2010 con el presidente Santos de Colombia que se ha abierto mas a sus colegas dejando los conflictos a un lado.

Analizaremos graficas y datos que demuestren las tendencias y comportamientos que han tenido los comercios entre ambos países durante los últimos 20 años (1991-2011), para así poder dar un punto de vista, de que es lo que se debe mejorar y tomar medidas. Otra parte importante es relacionarse con términos y

actores que respaldan las partes comerciales de estas dos naciones, para así tener un mayor conocimiento sobre el tema a tratar.

5. ASPECTOS TEÓRICOS Y CONCECPTUALES.

Los tratados entre países han venido en aumento durante las últimas décadas, se ha pasado de ser naciones individualistas centralistas a pueblos con economías y pensamientos más liberales y globalizados, con esta tendencia en apogeo se ha permitido que se creen grupos, alianzas, bloques de estados. Para que así haya una mayor voz y desempeño en conjunto. Esta estrategia de unificación es una de las únicas soluciones para salir adelante en el siglo XXI, por eso es necesario que se realicen los acuerdos mutuos entre naciones. Es necesario que el comercio entre los países se dé una manera mas amplia, ya que estos tienen demandas que suplir donde muchas veces las materias o tecnologías no se encuentran en la nación o simplemente es mas rentable traerlas de otro país.

Estos postulados básicos de la economía nacieron y fueron pactados por maestros desde unos siglos antes, durante la era industrial, se puede decir que los autores de estos postulados fueron los pioneros del comercio y la economía. Mencionan por primera vez algunas de las características donde las naciones deben conformarse de tal forma donde se suplan sus necesidades, para así tener un comercio mas optimo y fructífero entre los países, estos primeros aspectos fueron mencionados por Adam Smith, David Ricardo y muchos otros estudiosos de las ciencias económicas.

Adam Smith planteó la división del trabajo, como aspecto importante de las actividades económicas y junto con ello la división internacional del trabajo y la producción, esto último es una visión más amplia respecto a las naciones productivas de bienes y servicios, según este enfoque cada nación debe de producir en lo que mas tiene ventaja y dejar a un lado lo que menos le produce ganancias de ahí saber que producir o que dejar de elaborar, para así salir del mercado de ese producto y dejar que otro país mejor adaptado satisfaga la

necesidad del primer país¹. Por otro lado el economista David Ricardo nos habla de una especialización del producto para así diferenciarlo y darle propiedades mas especiales, esto se le llamo ventaja comparativa².

Cabe recordar que antes estaba estipulada la idea del país con más exportaciones y menos importaciones seria el país que obtendría mayores ventajas. Este paradigma se cambió durante el último siglo dando un paso más adelante a las economías y el conocimiento. Se debe recordar que aunque otros países tengan mayores ventajas sobre la producción de un bien o servicio, también el país importador deberá estudiar y arriesgarse a entrar en esos mercados, porque siempre serán sitios donde se produce dinero y oportunidades.

Después de tocar un poco de historia de las ciencias económicas y los principios del comercio, nos podemos adentrar un poco más en los temas que se desean tocar y plasmar en este trabajo, se ambiciona tener un conocimiento más afinado de las relaciones de Colombia y Argentina ya que representan un gran chance para muchas personas de ambos países e inclusive terceros que deseen participar en diferentes proyectos referentes al comercio de las dos naciones, tanto el país Austral como el país Caribeño desean optimizar sus relaciones y dejar fluir el mayor porcentaje de hermandad comercial para obtener la ganancias entre ambos y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Aunque la gran mayoría de países de Centroamérica y Suramérica procedan de las mismas raíces Latinas de Europa, posean algunos importantes denominadores en común (religión, cultura, lengua, etc.), los países latinoamericanos siempre han tendido a ser individualistas en sus políticas sociales y económicas, alejándose de los países vecinos y enfrascándose en sí mismo. Esta actitud ha sido alimentada

¹ Smith, Adam; Capitulo 2: Del principio que ocasiono la división del trabajo, (La riqueza de las Naciones 1776.) Editorial. W. Strahan & T. Cadell:

² David Ricardo; "Principios de economía política y tributación" (1817). Editorial Fondo de Cultura Económica, 2004.

por una idiosincrasia ilógica, donde las mismas personas latinas creían más en la gente de los países del Norte (Estados Unidos y Europa), que en ellos mismos, donde se prefería negociar con una nación Norteamericana que con un país hermano, o un mismo coterráneo. Además de este problema presentado por la falta de confianza mutua, que afecta directa e indirectamente el crecimiento económico y social de las naciones, también se presenta un problema de rivalización y competencias entre los países que conforman Latinoamérica, esto desmejora las relaciones y no deja que haya un ambiente óptimo para el desarrollo común.

Estos inconvenientes se han venido trabajando durante las últimas décadas, donde se ha despertado un pensamiento más patriota y los países se han comenzado a dar cuenta que los bloques y las buenas relaciones son las respuestas para muchos de los desafíos que le esperan tanto en el presente y futuro.

Estos postulados ayudan a crear y formar las bases para las teorías y pensamientos de la integración económica, las enseñanzas de estos dos padres de la economía sumado de otros personajes relevantes (ej. Robert Carbaught, Paul Krugman, Heckscher y Ohlin, etc.) con sus teorías y modelos fueron marcando las pautas para poder crear un esquema para plasmar comportamientos económicos que se presentan en el comercio regional y mundial, gracias a ellos se tiene una idea más amplia y afinada del comercio internacional.

Con esta leve introducción al tema, nos podemos adentrar más a la parte económica comercial de las relaciones entre Argentina y Colombia. El comercio que se ha dado entre estas dos naciones ha sido muy variado desde productos agropecuarios hasta industria automotriz, con esto se puede ver las diferentes oportunidades que poseen ambos mercados con posibilidades de ser explotadas al máximo.

5.1. ASPECTOS DE LOS TRATADOS COMERCIALES O INTEGRACION ECONOMICA DONDE PARTICIPA ARGENTINA Y COLOMBIA

Uno de los procesos de acuerdos más importantes donde participan los dos países es la ALADI: Es el mayor grupo latinoamericano de integración. Sus doce países miembros comprenden a Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, representando en conjunto 20 millones de kilómetros cuadrados y más de 500 millones de habitantes.

El Tratado de Montevideo 1980 (TM80), marco jurídico global constitutivo y regulador de ALADI, fue suscrito el 12 de agosto de 1980 estableciendo los siguientes principios generales: pluralismo en materia política y económica; convergencia progresiva de acciones parciales hacia la formación de un mercado común latinoamericano; flexibilidad; tratamientos diferenciales en base al nivel de desarrollo de los países miembros; y multiplicidad en las formas de concertación de instrumentos comerciales³.

Otro de los procesos importantes aunque más reciente, es la **UNASUR: La Comunidad Sudamericana de Naciones (CSN)** se inicia el 8 de diciembre del 2004 a través de la *Declaración del Cusco*. Los países firmantes de este documento fueron Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela.

La Declaración de Cusco comprende 3 ámbitos: la conformación de la CSN, el desarrollo del espacio sudamericano integrado y la Acción de la CSN.

Los aspectos que incluyó la Declaración fueron: la concertación y coordinación política y diplomática; la profundización de la “convergencia entre Mercosur, la Comunidad Andina y Chile a través del perfeccionamiento de la zona de libre

³ <http://www.aladi.org/> . Pagina oficial/Quiénes somos/info.

comercio”; la integración física, energética y de comunicaciones; la armonización de políticas de desarrollo rural y agroalimentario; la transferencia de tecnología en materia de ciencia, educación y cultura; y, la interacción entre empresas y sociedad civil, teniendo en consideración la responsabilidad social empresarial⁴.

Algunos aspectos importantes y principales negociados en uno de los convenios de la UNASUR y CAN, con el propósito de crear lazos entre las relaciones bilaterales entre las dos naciones fue la estipulación en “La producción colombiana donde será desgravada en 12 años y 15 para los productos sensibles, para los productos argentinos la cuenta será de 10 años en general y 15 años para los productos sensibles. Existe asimetría puesto que Colombia puede exportar un contenido regional del 50 %, mientras que argentina puede exportar un contenido a Colombia del 60%⁵.

Sobre carnes, lácteos, café, cacao y harina de maíz en sí productos sensibles, se pactaron cláusulas para imponer restricciones temporales limitando las cantidades que pueden entrar a los países, siempre y cuando se cumplan o se puede predecir con bastante certeza una afectación en la economía nacional de carácter importante, y este suceso deberá ser vigilado por un comité designado por la CAN⁶.

⁴ <http://www.pptunasur.com/> pagina principal.

⁵ <http://nexura.com/zfpacifico/20766>. autor: web Zona franca del país.

⁶ <http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/> pagina principal.

6. ANALISIS DE LA EVOLUCION DE LOS FLUJOS COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y ARGENTINA.

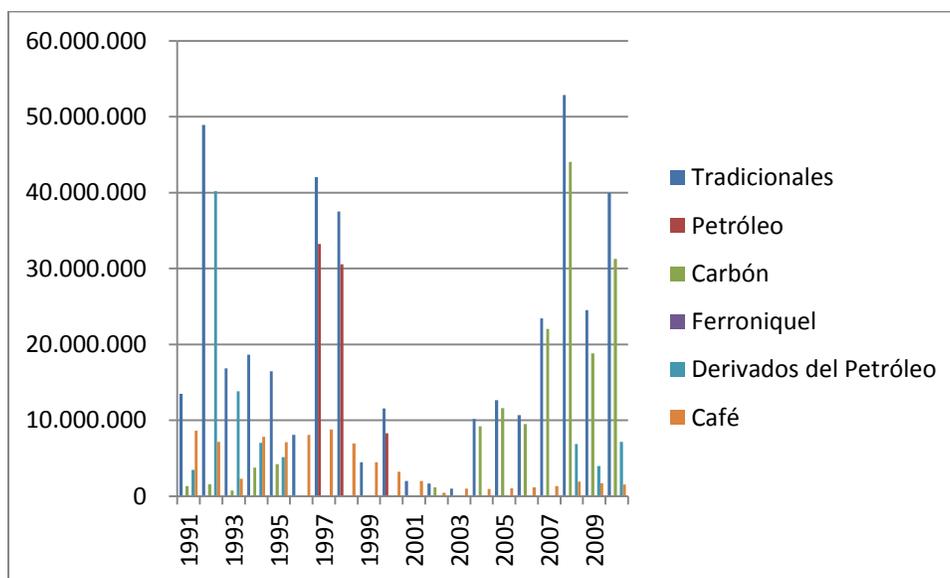
En esta parte del análisis se representan los flujos comerciales entre las dos naciones durante los últimos 20 años (1991-2011) enseñando sus diferentes tendencias y movimientos, en el estudio se presentaran gráficos y estadísticos que simbolizan estas variaciones a través de las dos décadas y se brindan explicaciones de los datos arrojados por estas, en las publicaciones se elaboran posibles soluciones para los problemas que se presentan para así mejorar el comercio de ambos países.

6.1. CONDICIONES DE EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES ENTRE COLOMBIA Y ARGENTINA.

Para analizar los flujos de comercio entre los dos países se identifica primero la evolución que presentan los valores y composición de las exportaciones, tomando en cuenta el período entre 1991-2009.

En la grafica 1 que se presenta a continuación pueden identificarse algunos de los productos más tradicionales de las exportaciones Colombia, porque representan los mayores valores y han estado por mucho tiempo en primer lugar.

Tabla 1. Evolución de los flujos de Exportación: De la Republica de Colombia hacia Argentina (Dólares).



Fuente: *mincomercio.gov.co, Exportación Colombia.*

La grafica muestra que Tradicionales es la barra mas alta, por razones obvias de ser la sumatoria de los cinco ítems: Petróleo, Carbón, Ferroníquel, Derivados del petróleo y el Café. Se puede observar que la grafica muestra tendencias muy asimétricas, no hay líneas de movimientos que mantengan un patrón, se observa que los dos primeros años (1991-1992) el producto de mayor importación a Argentina fueron los derivados del petróleo, después de esos años decae y vuelve a tomar fuerzas en los años 1996 y 1997, acompañado del ítem de Petróleo, después de estos dos años recae de nuevo y entra un periodo por casi una década donde las exportaciones a Argentina son casi nulas (1998-2006), el comportamiento de esta línea de tiempo, tiene dos razones; la primera fue la recesión que tuvo Colombia en los años noventa y la segunda fue la crisis económica de Argentina del 2001, donde el país permaneció en caos durante mucho tiempo, esto situó al país en una inestabilidad tanto social y económica, donde las demás naciones no querían arriesgarse a exportar a la Argentina. Ya en

el año 2007 se observa otravez un crecimiento alto de la exportación Colombiana, pero este crecimiento solo se ve en uno de los ítem, el carbón. Este es el único que tiene un auge, mientras que el petróleo y sus derivados caen casi un 100% comparación a la década pasada que eran los de mayor acogida en el país austral, este fenómeno se presenta porque Venezuela entabla unas buenas relaciones con Argentina, esta hermandad hace desplazar totalmente a Colombia por ser una de las mayores productoras del “oro negro” ósea perdemos en ese campo por relaciones y precios en compra.

Esta ha sido la tendencia de estos productos durante 20 años, podemos inferir que es un mercado complicado y muy difícil de prever, pero necesario para el país, por eso hay que enfocarse y sellar más tratados y acuerdos comerciales para bajar gastos y costos, y ser mas eficientes. Esta grafica muestra tendencias que se van a repetir en los demás datos y gráficos, por ser acontecimientos que afectaron a toda la nación (crisis económica de Argentina y recesión de los años 90 Colombia).

7. EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS DE COLOMBIA Y ARGENTINA: PRINCIPALES SECTORES Y PRODUCTOS.

Entre los principales sectores y productos de exportación se encuentran los que se presentan a continuación. Van a ser necesarios para entender las siguientes graficas:

Tradicionales: Derivados del petroleo, Café, petroleo, Carbon y Ferroniquel.

Otros: Flores, Bananos y Esmeraldas.

Otros agropecuarios: Camarones, Franjas agropecuarias y demas agropecuarios.

Demas mineros.

Industriales

Agroindustriales: Franja agroindustriales, Productos del café, Azucar y demas Agroindustriales.

Industria liviana: Textiles, Productos de plastico, Confecciones, Calzado, demas industrias livianas; Editoriales, Jabones, Cosmeticos, Otros; Manufactureros de cuero.

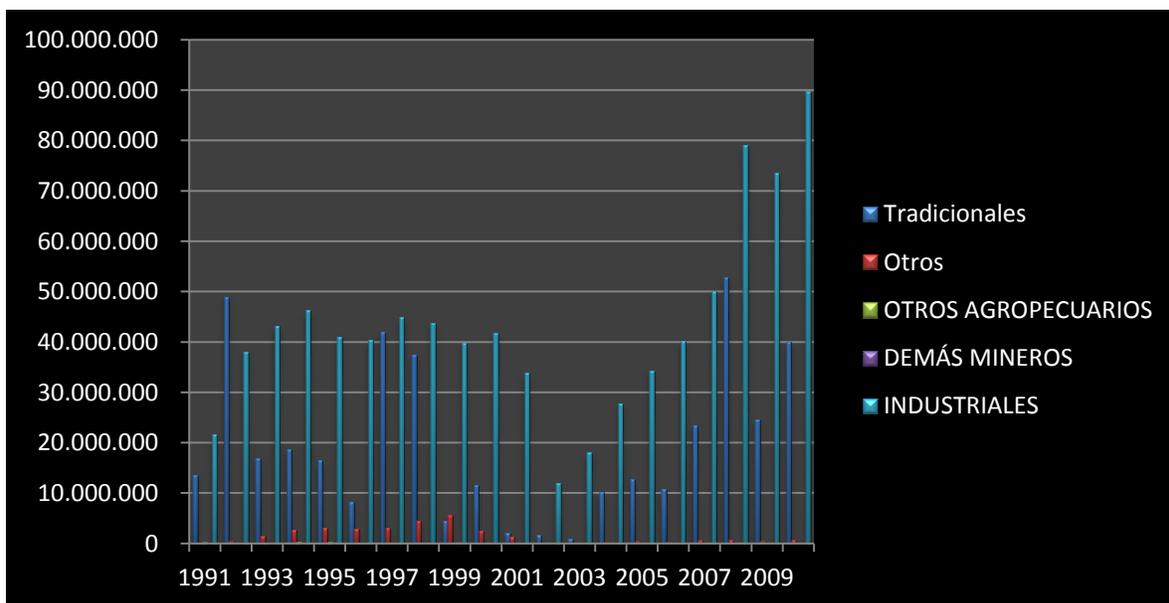
Industria basica: Metalurgia, papel y Quimica basica.

Maquinaria y equipo

Demas productos: Argentina Armas.

Tabla 2. Flujos de exportación, Colombia hacia Argentina: principales Sectores (Dólares).

En esta grafica se analiza los flujos de exportación Colombiana hacia Argentina de los sectores de principal manejo entre las dos economías, en cada línea de la grafica se verán representado los sub-items con su respectivo sector, también se puede notar que se han unido en uno, todos los del sector industrial.



Fuente: mincomercio.gov.co, Exportación Colombia sectores principales.

Se presentan todos los sectores que Colombia exporta a la Argentina, se observa el comportamiento que estos han llevado durante los últimos veinte años. Analizaremos los sectores de mayor importación al país Austral; estos son los industriales (agroindustria, industria liviana, industria básica, maquinarias y equipos, industria automotriz y otras) acompañado de los tradicionales (Petróleo, derivados de petróleo, Café, ferroníquel y carbón). Acá se ven dos tendencias en

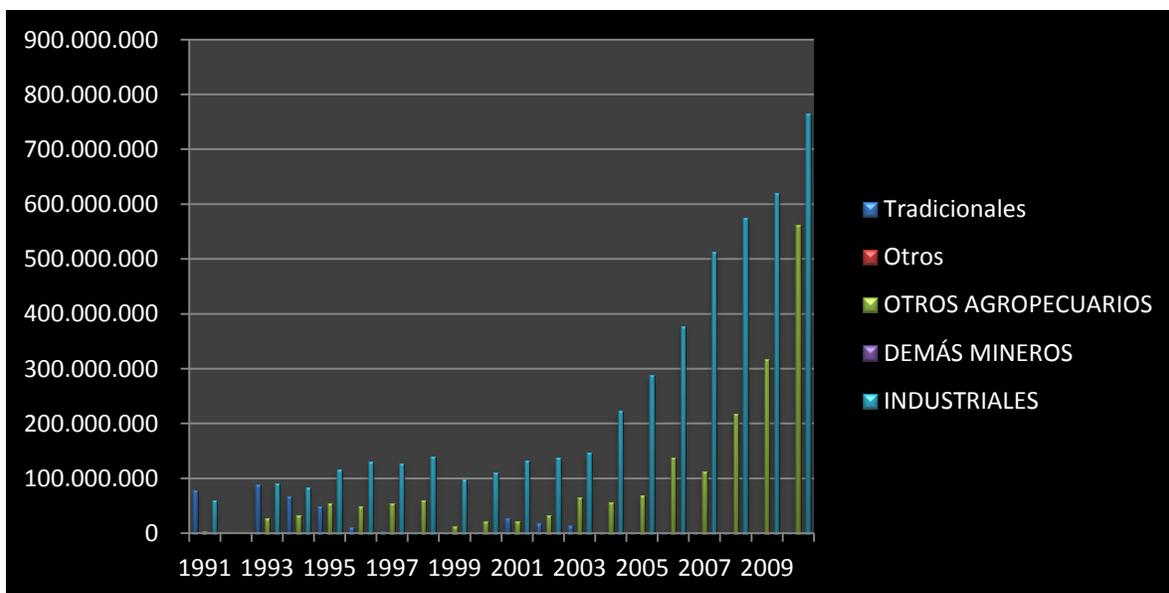
los sectores principales, el tradicional maneja comportamientos arrítmicas durante los primeros siete años (1991-1998), mientras que la industria maneja un crecimiento en los primeros años y después se mantiene constante, ya en 2001 cuando entra la Crisis Argentina, el sector tradicional decae casi siendo nulo, igual cae el sector industrial pero esto solo a la mitad, pero este sector retoma fuerza y tan solo en el año 2003 comienza a tener una tendencia de ascenso.

Todavía en el presente para Colombia este es el sector mas importante en el mercado de Argentina acompañado del tradicional, los demás sectores no exportan mucho millones de dólares, son casi unos ceros en la tabla, también vemos que Colombia solo logra llegar a los talones de 100 millones de dólares en exportación.

Ahora analizaremos las importaciones de Colombia, respecto a la nación de la Patagonia.

Tabla 3. CONDICIONES DE EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES ENTRE COLOMBIA Y ARGENTINA.

Esta tabla 3 muestra las importaciones Colombianas de productos Argentinos durante los últimos veinte años, se podrá ver el movimiento de las exportaciones Argentinas, como estas tienden a tener movimientos diferentes a las exportaciones Colombianas formando un dibujo completamente diferente, también se trata de enseñar un poco dando algunas explicaciones de él por qué de este movimiento.



Fuente: mincomercio.gov.co, Importación Colombia sectores principales.

Enseguida uno observa la tabla se puede percatar que hay una diferencia total a los movimientos de exportación de Colombia respecto Argentina, se observa la tendencia ascendente después del año 2003, pasando por unos tres años de imparcialidad a movimientos, también se puede observar las cantidades que están manejando las exportaciones Argentinas hacia Colombia son mucho más voluminosas que las que Colombia exporta hacia el país Austral. Por ende esta es

Una grafica totalmente diferente a las importaciones de Argentina respecto a Colombia inclusive parece que no tuvieran relación alguna.

En esta representación se ven tendencias y comportamientos bien definidos, con un crecimiento en las exportaciones Argentinas que supera casi que en 9 veces las de Colombia. Las tendencias mas representativas lo muestran los sectores Industriales y Agropecuarios, alcanzando ser casi que los únicos sectores que se muestran en la grafica, por la gran cantidad de millones de dólares que manejan respecto a los otros. Algo que se puede notar que la industria es el único sector que se mantuvo constante inclusive durante la crisis que vivió el país Argentino y a diferencia de lo que paso en el 2001 ellos siguieron exportando por confiar es su país, mientras que Colombia prefirió dejar de exportar, esa acción pudo haber sido un causante con repercusiones a futuro, ya que demuestra un poco de desconfianza a las empresas de la otra nación. Otra razón por la cual las empresas Colombianas dejaron de exportar hacia Argentina puede haber sido la gran deuda que maneja Argentina, eso puede afectar indirectamente los pagos a los proveedores Colombianos, por eso sería un motivo para disminuir la motivación a importar a la nación Argentina.

Sean los motivos para que haya tanta diferencias en las cantidades de millones de dólares de exportación, lo que debería ser ideal es que manejen unos volúmenes parecidos por ser países con características social geográficas muy parecidas, esta división tan grande lo que hace es desestimular al país que esta obteniendo menos provecho de estas oportunidades, en este caso Colombia.

8. Conclusión

Después de analizar los diferentes acuerdos y flujos durante los últimos veinte años desde 1991 a 2011, se puede concluir que las relaciones entre ambos países son disimiles en cuanto a volúmenes de dineros que cada país exporta, sus balanzas comerciales son muy diferentes, en Colombia hay un déficit enorme respecto a productos exportados e importados, mientras que la Argentina presenta un superávit inmenso, exporta casi nueve veces lo que la nación Colombiana exporta a ese país. Algo implícito en estudio seria la innovación que se debe hacer, para que haya mas diversificación para obtener ventajas comparativas donde se ofrezcan productos similares.

Otra parte relevante del análisis son los problemas socioeconómicos (crisis del 2001 Argentina; recesión de la construcción Colombiana) que ambos presentaron durante este periodo de tiempo, se presenta como estos afectaron directamente e indirectamente a los países durante estas épocas de fluctuación económica, como estas naciones se interpusieron de formas diferentes una sacando mas provecho que otras respecto al ámbito del comercio exterior. Respecto a este estudio es importante preguntar; ¿Si seria lo correcto para la nación de Colombia de seguir negociando con un país que le exporta nueve veces lo que ellos le exportan? además manejan algunas políticas de entrada que son fuertes para los productos Colombianos y donde en algun tiempos no muy lejanos hubo diferencias entre los gobiernos, ¿sería bueno continuar comerciando con este país?

Estas son algunos de las preguntas que rondan alrededor de las cabezas de muchos comerciantes Colombianos hoy en día, inclusive funcionarios del gobierno que no saben si es el camino correcto es el que están tomando, si los chances y privilegios que brindan son muy pocos para que las empresas de la nación Andina puede desenvolverse bien en ese país.

Pero estas dudas e impedimentos no pueden ser motivos para que cualquier de los dos países dejen de seguir relacionándose, inclusive se abren nuevas puertas con los tratados, que se deben explotar para ambas naciones.

9. Bibliografía.

- <http://canciller.blogia.com/2007/120501-relaciones-comerciales-entre-colombia-y-argentina..php>
- <http://nexura.com/zfpacifico/20766>
- http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSTITIOWEB/quienes_somos
- [http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/976268b0319cf31c032574a300528c83/00deb2df39349be0032576e9005f15fe/\\$FILE/F_OC_019_09_CO_AR.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/976268b0319cf31c032574a300528c83/00deb2df39349be0032576e9005f15fe/$FILE/F_OC_019_09_CO_AR.pdf)
- <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo13.htm>
- http://www.businesscol.com/comex/exporconv_colombia-mercosur.htm

- <http://www.fuac.edu.co/revista/M/cinco.pdf>
- <http://www.gerencie.com/libre-comercio.html>
- <http://www.pptunasur.com/contenidos.php?menu=1&submenu1=12&idiom=1>
- http://www.sice.oas.org/trade/mrcsrac/eca_s.asp

- David Ricardo; "Principios de economía política y tributación" (1817). Editorial Fondo de Cultura Económica, 2004.