

**UNA PROPUESTA DE PRODUCCIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN  
CIUDADANO - ESCENARIO DE PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN POLÍTICA -  
EN EL BARRIO MONSERRATE DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

**AUTORES:**

**CAMILO EDUARDO ESPINOSA DÍAZ**

**VÍCTOR HUGO MORA MENDOZA**

**ASESOR:**

**MG. LUÍS RICARDO NAVARRO DÍAZ**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**21 DE OCTUBRE DE 2011**

## **AGRADECIMIENTOS**

Una mención especial a: Nilda Zuleta, Humberto Mulet, Kelly Blanco, Ismael y Aléida Ceballos por materializar este proyecto. Como diría John Lennon "a working class hero it's something to be". Ustedes ya lo son.

## **DEDICATORIA**

**Camilo Eduardo Espinosa Díaz:**

“A mi padre que siempre nos deja aturdidos con el viento de sus carcajadas”.

## **TABLA DE CONTENIDO**

### **1. INTRODUCCIÓN**

### **2. PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN Y POSTULADOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL**

2.1 LA TEORÍA CRÍTICA COMO MECANISMO DE EMANCIPACIÓN DE LOS SUJETOS

2.2 LA ESFERA PÚBLICA: LA *VITA ACTIVA* CONTEMPORANÉA

2.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS Y LAS NUEVAS ALTERNATIVAS DE NARRACIÓN LOCAL

2.4 DE SUJETOS PASIVOS A CIUDADANOS ACTIVOS

2.5 EL EMPODERAMIENTO Y LA AUTONOMÍA DE LOS CIUDADANOS

### **3. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN CIUDADANO - ESCENARIO DE PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN POLÍTICA - EN EL BARRIO MONSERRATE DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

3.1 PRIMERA ETAPA

3.1.1 GRUPOS FOCALES O SESIONES EN PROFUNDIDAD

3.1.2 ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS

3.2 SEGUNDA ETAPA

3.3 TERCERA ETAPA

3.4 CUARTA ETAPA

## **4. DESCRIPCIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL DISEÑO METODOLÓGICO EN EL BARRIO MONSERRATE DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS

4.2 DESCRIPCIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LOS GRUPOS FOCALES

4.2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRIMER GRUPO FOCAL

4.2.2 DESCRIPCIÓN DEL SEGUNDO GRUPO FOCAL

## **5. ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOGIDOS EN LAS ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS Y EN LOS GRUPOS FOCALES**

5.1 LA APATÍA Y LA AUSENCIA DE PARTICIPACIÓN EN LA ESFERA PÚBLICA DE MONSERRATE

5.2 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS COMO CANALES DE INFORMACIÓN COMUNITARIA

5.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS: UNA POTENCIAL VÍA PARA LA EXPOSICIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

## **6. EL BLOG YO SOY MONSERRATE Y LAS REDES SOCIALES**

6.1 DESCRIPCIÓN DEL BLOG YO SOY MONSERRATE Y LAS REDES SOCIALES

6.2 ANÁLISIS DEL BLOG YO SOY MONSERRATE Y LAS REDES SOCIALES

6.2.1 EL BLOG YO SOY MONSERRATE Y LAS REDES SOCIALES: UN NUEVO ESCENARIO DE PARTICIPACIÓN

6.2.2 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS – EL BLOG YO SOY MONSERRATE Y LAS REDES SOCIALES – COMO DINAMIZADORES DE PROCESOS DE EMPODERAMIENTO

6.2.3 EL BLOG YO SOY MONSERRATE, LAS REDES SOCIALES Y EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA

- 7. RECOMENDACIONES. ¿CÓMO DINAMIZAR PROCESOS DE EMPODERAMIENTO EN OTRAS COMUNIDADES DE CARTAGENA?**
- 8. PROYECCIONES DE LA INVESTIGACIÓN**
- 9. 5 RETOS Y 8 LECCIONES APRENDIDAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS**
- 10. CONCLUSIONES**
- 11. ANEXOS**
- 12. BIBLIOGRAFÍA**

## **1. INTRODUCCIÓN**

*Una propuesta de producción de un medio de comunicación ciudadano - escenario de participación y acción política - en el barrio de Monserrate de la ciudad de Cartagena* es un estudio de corte cualitativo que construyó un medio de comunicación ciudadano incluyente, pluralista, donde los habitantes del barrio Monserrate participaron en una esfera pública: el blog YO SOY MONSERRATE y las redes sociales.

Este medio de comunicación ciudadano constituyó una esfera pública donde convergieron los sujetos, las narraciones, los símbolos y el lenguaje, en un espacio de diálogo, en el cual los habitantes de Monserrate se empoderaron y emanciparon de las dinámicas de participación coyunturales regidas por el utilitarismo y la corrupción, y de las industrias culturales presididas por el mercado.

La carta de navegación de este estudio se configuró de la siguiente manera: en primer lugar, se enunciaron los paradigmas, conceptos y categorías pertinentes para el desarrollo y análisis de esta investigación, y para la implementación del diseño metodológico en Monserrate. En segundo lugar, se presentó la propuesta metodológica para la implementación de un medio de comunicación ciudadano – escenario de participación y acción política – en el barrio. En tercer lugar, se realizó la descripción de la metodología. En cuarto lugar, se hizo el análisis de los datos recogidos en las entrevistas semi-estructuradas y en los grupos focales. En quinto lugar, se describió el blog YO SOY MONSERRATE y las redes sociales. En sexto lugar, se efectuaron las recomendaciones y se habló de las proyecciones de la investigación. En séptimo lugar, se mencionaron los retos

y las lecciones aprendidas de los medios de comunicación ciudadanos. Por último y no menos importante, se efectuaron las conclusiones.

Vale la pena aclarar que la propuesta de producción de un medio de comunicación ciudadano en Monserrate se encuentra alejado de los postulados del funcionalismo y del positivismo. Por lo tanto, es a través del paradigma crítico, del lenguaje y de la argumentación, donde los habitantes del barrio Monserrate se narraron cada uno como es, donde su estética se hizo legítima y donde se hicieron visibles los saberes subyugados (Rincón, 2008, p.4).

Ahora es pertinente contextualizar el campo teórico a estudiar. Clemencia Rodríguez sostiene que los medios ciudadanos implican “la deconstrucción permanente de identidades subordinadas” (p. 1144, 2008). Lo anterior es importante mencionarlo pues cada sujeto adquiere una posición de poder cuando participa en experiencias de medios ciudadanos. Frente a esto, Rodríguez coincide en afirmar que:

El poder se da en el ámbito de lo cotidiano; lo que hace fascinante a los medios ciudadanos es como irrumpen en las relaciones de poder como si se tratara de movimientos caleidoscópicos que se desvanecen poco después de que surgen, como movimientos de una danza hacia el empoderamiento.

Por otra parte, este estudio planteó de manera inicial la pertinencia y conveniencia de implementar un medio de comunicación ciudadano en el barrio Monserrate. Esto debido a los problemas de participación<sup>1</sup> que enfrenta la Junta de Acción Comunal (JAC), problema que según Gumucio “justifica la necesidad de iniciativas de comunicación participativa en donde la comunidad tenga los

---

<sup>1</sup> Ver pruebas empíricas en la sección de Anexos.

medios para expresar lo que piensa sobre sus problemas, sobre su presente y su futuro” (2001, p. 23).

En este orden de ideas, la no participación o negación de los sujetos de Monserrate se tradujo en su invisibilidad en la esfera pública y en la fragmentación del tejido social. Por lo tanto, resultó trascendental que la misma comunidad construyera un escenario para el diálogo político y donde pudieran participar de los procesos comunales.

Es allí entonces donde el medio de comunicación ciudadano – el blog YO SOY MONSERRATE y las redes sociales - cobró importancia, pues se erigió en ese lugar de participación plural, heterogéneo, donde los habitantes de Monserrate manipularon lenguajes, signos y códigos, lo que les permitió nombrar al mundo en sus propios términos, es decir, que la construcción de este medio ciudadano constituyó una esfera pública para interactuar, reconocer y resignificar al mundo (Navarro, 2009, p. 17).

Ahora bien, ¿cómo implementar un medio de comunicación ciudadano en el barrio Monserrate? ¿Cuáles son los pasos a seguir para llevar a cabo el diseño metodológico? Las respuestas a estas preguntas se encuentran la metodología que se explicará a continuación.

La metodología se configuró de la siguiente manera. La primera etapa abordó las técnicas de recolección de datos necesarias para demostrar la importancia y pertinencia de la producción de un medio de comunicación ciudadano en Monserrate; en la segunda etapa se llevaron a cabo las sesiones de diálogo (o grupos focales) en las cuales los participantes indagaron sobre la problemática que asola a su barrio, escogieron el medio que querían utilizar, entre otros. En la tercera etapa, se socializaron los talleres de formación que estuvieron enmarcados en dos ejes transversales: comunicativo y político; éstos les

permitieron tener nociones y soportes conceptuales para la construcción de su medio ciudadano. La cuarta etapa fue la materialización de lo planeado y discutido anteriormente, y comprendió tres fases: preproducción, producción y posproducción.

Luego de la explicación del diseño metodológico implementado en Monserrate, se realizó el análisis de los datos recogidos por los instrumentos de investigación. Estos datos permitieron ver los imaginarios que lo habitantes de Monserrate tenían con respecto a los medios de comunicación ciudadanos, su viabilidad y conveniencia en el barrio.

Más adelante, el lector encontrará una descripción del medio de comunicación ciudadano de Monserrate - el blog YO SOY MONSERRATE y las redes sociales -, y posteriormente el análisis de estos medios bajo la lupa de tres de las categorías de estudio: esfera pública, empoderamiento y ciudadanía.

En el siguiente capítulo se encuentran las recomendaciones y uno de los hallazgos más importantes de esta investigación. ¿Cómo dinamizar procesos de empoderamiento en otras comunidades de Cartagena? ¿Cómo replicar este proyecto en otros barrios de la ciudad? Fueron las preguntas que se resolvieron en este apartado.

Por otro lado, en las últimas páginas el lector encontrará, a manera de sumario, 5 retos y 8 lecciones aprendidas de los medios de comunicación ciudadanos, la experiencia y las conclusiones que dejó la implementación de esta metodología en el barrio Monserrate.

Este estudio tuvo como referente la obra *La condición humana* de Hannah Arendt. Sus aportes sobre la *vita activa* fueron fundamentales para la definición de la esfera pública. De igual forma, la obra *El retorno de lo político* de Chantal Mouffe, permitió delinear la categoría de ciudadanía, vista no desde el

liberalismo y el republicanismo civil como algo que se otorga o se da empíricamente, sino que se ejerce en la participación, en la aparición en la esfera pública, en la acción política.

Así mismo, autores latinoamericanos como Omar Rincón, Amparo Cadavid, Clemencia Rodríguez, entre otros, con los cuales se abordaron las categorías de empoderamiento y medios ciudadanos. Para el análisis de este estudio se utilizó el libro *Antología de la comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas* de los compiladores Gumucio y Tufte.

Finalmente, esta investigación muestra como la comunicación dinamiza procesos de empoderamiento, emancipa, libera y visibiliza comunidades que quieren salir a flote y mostrarse ante otros iguales y diferentes entre sí.

## **2. PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN Y POSTULADOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL**

A continuación se abordarán los paradigmas y categorías pertinentes para, en primer lugar, ser el soporte conceptual de esta investigación, y en segundo lugar, ser el sustento teórico para la producción de un medio de comunicación ciudadano – escenario de participación y acción política – en el barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena. En este orden de ideas, se iniciará abordando la teoría crítica y luego las categorías de esfera pública, medios ciudadanos, ciudadanía y empoderamiento.

### **2.1 LA TEORÍA CRÍTICA COMO MECANISMO DE EMANCIPACIÓN DE LOS SUJETOS**

Circunscrita en el contexto de esta investigación, la teoría crítica es de vital importancia para el sustento teórico de este estudio. En este sentido, Horkheimer (1972, p. 69) la define, en contrapartida de la teoría tradicional, como una práctica científica que no contribuye a la reproducción de ideologías de poder de la sociedad, sino que precisamente estudia a la sociedad para transformarla. Lo anterior, trae a colación la célebre frase de Marx “Los filósofos se han limitado a interpretar el mundo de diversas maneras; de lo que se trata es de transformarlo” y es éste el planteamiento sustancial de la teoría crítica. Trayendo este planteamiento al discurso de la comunicación para el cambio social y al contexto del medio de comunicación ciudadano en Monserrate,

implicó que este medio ciudadano esté alejado de los cánones tradicionales, de las propuestas narrativas de los medios masivos regidos por el mercado y las estructuras de poder.

El paradigma crítico “reúne todas las posiciones críticas (marxistas, sartrianas, anarquistas e intelectuales) que se movilizan para analizar los efectos de la cultura de masas, de la información mercantil y de la información administrada (Miege, 1995, p. 118)”. Es entonces que el paradigma crítico constituye un escenario antagónico al positivismo y al funcionalismo. La teoría crítica propone un modelo de sujeto y de sociedad, y es en este marco donde el medio de comunicación ciudadano en Monserrate se circunscribió, pues narró las historias de vida de sus habitantes desde sus subjetividades y desde su contexto local. Lo anterior garantizó su autonomía, heterogeneidad y pluralismo en la esfera de lo público.

Esta metodología de argumentación tiene como objetivos: transformar, liberar, emancipar a los seres humanos de los postulados del positivismo, del funcionalismo y de las relaciones de dominación que genera. El paradigma crítico, visto desde la óptica de la comunicación, se concibe como un ejercicio de interlocución y permanente construcción de sentidos a través de los cuales es posible establecer una comprensión de las relaciones sociales. Y de eso se trata, transformar, liberar, emancipar. La construcción de un medio de comunicación ciudadano en Monserrate constituyó un acto de resistencia frente al *status quo* y fue la vía de transformación del sujeto pasivo al ciudadano activo.

Por su parte, la politóloga belga Chantal Mouffe (1993, p. 47), sostiene que el paradigma crítico es una visión de mundo donde los sujetos se apropian de la recepción de mensajes necesarios para la construcción, desde sus perspectivas, de sentidos e identidades. Es así entonces, que los habitantes de Monserrate

manipularon signos y códigos para la construcción de sus mensajes teniendo como referente su contexto local. Por otra parte, Mouffe resalta de este paradigma, la autonomía, la libertad, la solidaridad y la cooperación social, sin anular por ellas diferencias individuales.

Los exponentes de la teoría crítica comparten la convicción de que las sociedades modernas se encuentran ya presentes de manera inmanente potenciales de autonomía, vida lograda, solidaridad y cooperación social; no obstante, al mismo tiempo estos potenciales se hallan reducidos, limitados, deformados y su realización se encuentra impedida para todos los miembros de estas sociedades por igual.

Por su parte, Jesús Martín Barbero (1987, p 5) argumenta que el nacimiento de este enfoque se debe a la Escuela de Frankfurt, pues a principios de los sesentas hubo un implosión social en donde empieza a “estallar una cotidianidad, una heterogeneidad y una conflictividad de lo cultural lo que origina que el pensamiento filosófico en que el positivismo, para los críticos, ya no podía captar la dinámica social en el mundo”.

Por otra parte, Luis Ricardo Navarro (2008, p. 8) sostiene que “el paradigma crítico de la comunicación no supondría un escisión entre el pensar y el actuar de los sujetos; tampoco una división entre el objeto y sujeto sin la pertinencia de la intersubjetividad. El paradigma crítico de la comunicación es inherente a la praxis, a la interacción social, a la construcción de sentido”. Lo anterior, permite afirmar que el paradigma crítico es una alternativa a la mediación de procesos de comunicación emancipadores, como es el caso de Monserrate, cuyo medio de comunicación ciudadano gestó un proceso de comunicación horizontal, multidimensional, de integración y reconocimiento.

## **2.2 LA ESFERA PÚBLICA: LA *VITA ACTIVA* CONTEMPORÁNEA**

Para esta categoría resultó importante la obra *La condición humana* de Hannah Arendt, allí aborda, desde la perspectiva de los griegos, la categoría de esfera pública.

En este sentido, la esfera pública es un espacio público y político donde "ocurren los acontecimientos entre los seres humanos" (Navarro, 2010, p.25). Arendt para explicar el concepto de esfera pública se remite a los griegos y afirma que es en este escenario donde los sujetos se muestran tal cual como son, lo que garantiza la libertad y la dimensión política entre 'ellos'. "La política nace entre los hombres, por lo tanto, completamente fuera del hombre. De ahí que no haya ninguna sustancia propiamente política. La política surge entre, y se establece como relación" (Arendt, 1997, p. 46).

Si se realiza un zoom in en la categoría de esfera de lo público en Arendt vemos que se caracteriza por ser un lugar físico-gaseoso donde converge los sujetos con sus historias de vidas, sus cosmovisiones y cosmogonías, sus voces editoriales y opiniones dispares. Es en este espacio donde interactúan, participan, donde confluye el consenso y el disenso como catalizador de la diferencia y afirmador del sujeto. De igual forma, es allí donde se re-significa al mundo a través del lenguaje y los actos de resistencia, donde construyen múltiples significados y donde la libertad es patrimonio de todos.

La acción, el acto de aparecer en una esfera pública, acarrea el reconocimiento e identificación en ese lugar donde se acepta la concepción de lo humano en todas sus dimensiones: el sujeto plural. Navarro afirma que la "política surge de esa relación con los otros en el proceso de la acción, la aparición, el nacimiento,

el reconocimiento". Por su parte, Vidal sostiene que la acción implica, inexorablemente, relacionarse y leerse.

En consecuencia, lo político es inherente a la esfera de lo público y no a los sujetos, pues es en ella donde se manifiesta la pluralidad de la humanidad y se encuentra ubicada en un 'entre' y no en un 'dentro'. De lo anterior, surge la necesidad de repensar un lugar donde la pluralidad humana se manifieste en condiciones de libertad, acción política y donde aparezcan los 'otros'.

Por consiguiente, las experiencias valiosas serán aquellas que nos hablan de la pluralidad y de la creación y preservación de un espacio en el que esa pluralidad pueda manifestarse y el sujeto pueda revelar su identidad mediante hechos y palabras (Sánchez, 2003, p. 46).

En este sentido, el medio de comunicación ciudadano en Monserrate – el blog YO SOY MONSERRATE y las redes sociales - constituyeron una esfera pública para interactuar, reconocer y resignificar (Navarro, 2009, p. 17), y donde los habitantes del barrio convergieron en condiciones de libertad y pluralidad.

### **2.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS Y LAS NUEVAS ALTERNATIVAS DE NARRACIÓN LOCAL**

La definición de esta categoría resultó importante para la investigación, pues los habitantes del barrio de Monserrate de la ciudad de Cartagena construyeron un medio de comunicación ciudadano el cual constituyó una esfera pública para interactuar, participar y deliberar.

El concepto de medio ciudadano se oficializó en Colombia en el año 2003 en el marco del Congreso de la Red Mundial de la Comunicación Alternativa OUR MEDIA / NUESTROS MEDIOS en la Universidad del Norte en la ciudad de Barranquilla.

Amparo Cadavid (2003), describe en su ponencia Comunicación y Medios Ciudadanos tres características que los medios ciudadanos deben tener:

1. Una función de cambio y transformación social desde las necesidades, expectativas e intereses de la gente, organizada en grupos desde la base social.
2. Están bajo el control de esos grupos y personas en una estructura democrática y participativa.
3. Ejercen definitivamente, entre otras, una función de control social con total independencia.

Así mismo, sostiene que los medios ciudadanos representan la antípoda de los objetivos e intereses de los medios comerciales que se encargan de reproducir modelos de dominación y están delineados sobre la base del mercado, de la demanda y de la oferta.

Por otra parte, Clemencia Rodríguez (2006) en el artículo *Tres lecciones aprendidas de los medios ciudadanos y comunitarios en Colombia*, afirma que la primera referencia que existió de este concepto se le atribuye a Rafael Roncaglio, quien hablaba de medios alternativos y cuya definición estaba basada en por lo que no eran, más porque lo que son. En este orden de ideas, Roncaglio sostiene que mientras los medios masivos eran verticales, los medio alternativos eran horizontales; los medios comerciales eran homogéneos, los medios alternativos eran heterogéneos. En consecuencia, el referente a medir

eran los medios masivos. Rodríguez (2008, p. 1143), ubicada en este panorama, argumenta que hablar de medios ciudadanos implica que:

Primero, que una colectividad asume el rol de su ciudadanía al intervenir y transformar activamente el panorama mediático ya establecido; segundo, que estos medios desafían los códigos sociales, las identidades legitimadas y las relaciones sociales institucionalizadas; y tercero, que estas prácticas comunicacionales les confieren poder a la comunidad involucrada, en la medida en que estas transformaciones y cambios son posibles.

Retomando a Amparo Cadavid, sostiene que los medios ciudadanos fueron reconocidos con la legalización de las emisoras comunitarias que antiguamente existían en la clandestinidad. Esta legitimación, de sus procesos y sus proyectos comunicativos, les permitieron consolidarse como sector alternativo dentro de la radio en Colombia.

Finalmente, Amparo Cadavid señala que lo de 'ciudadano' se circunscribe en el ámbito de la acción ciudadana, es decir, en el reconocimiento entre iguales, en la aceptación del estadio de igualdad de derechos y deberes. Ahora, aterrizado al escenario de la comunicación para el cambio social, es derecho a la palabra, a presentarse ante iguales en una plataforma pluralista, a participar en la esfera de lo público, y es ese el escenario que plantará el medio ciudadano, un lugar para la presentación entre otros iguales, para el debate, para la acción política, para la deliberación.

## 2.4 DE SUJETOS PASIVOS A CIUDADANOS ACTIVOS

Para comprender a cabalidad los postulados de los medios de comunicación ciudadanos es imprescindible comprender la categoría de ciudadanía. Para este estudio, resultó importante la obra *El retorno de lo político* de la politóloga belga Chantal Mouffe quien afirma que la ciudadanía "implica verla no como un estatus legal sino como una forma de identificación, un tipo de identidad política: algo que debe ser construido, no empíricamente dado" (1993, p. 93). Inmersos en este contexto, la ciudadanía no se otorga, ni esta designada por el código de identificación de un país, es un proceso de construcción entre sujetos iguales que aparecen en la esfera pública. Lo anterior es una apuesta en contrapartida al liberalismo, al comunitarismo y al republicanismo civil, pues "el ciudadano no es como en el liberalismo, el receptor pasivo de unos derechos y deberes específicos" (Mouffe, 1993, p. 94).

De igual forma, Mouffe (1993, p. 15) sostiene que desde la visión de una democracia radical y plural es que se tiene que entender a la ciudadanía "como una forma de identidad política que consiste en la identificación con los principios políticos de la democracia moderna pluralista, es decir, en la afirmación de la libertad y la igualdad para todos. Tendrá que ser una identidad política común entre personas".

Por otra parte, Rosa María Alfaro (2008, p. 929 - 930) considera que la definición de ciudadanía llevan a pensar en una comunicación como estrategia de cambio social. En primera instancia, ciudadanía es igualdad legal, social y humana. Exige tratos de respeto en condiciones de igualdad. No obstante, también supone aceptar la tensión y el conflicto inherente en la pluralidad humana. En segunda instancia, la ciudadanía constituye una militancia activa y

asumir compromisos con los otros. Finalmente, argumenta que no hay prototipos de ciudadanos, por el contrario, es importante aceptar que existen procesos de acercamiento diferentes a la ciudadanía.

El teórico Nicolás Pineda (1999) plantea tres enfoques disimiles de ciudadanía:

1. Súbdito / Beneficiario, considera que el ciudadano debe ser un súbdito del Estado, reducirse al cumplimiento de sus obligaciones, sin mayor trascendencia en las decisiones públicas.
2. Participación ciudadana. Este enfoque se limita a los mecanismos electorales para ejercer el voto.
3. Empoderamiento, sostiene que la acción es una herramienta eficaz para el cambio. A partir de los procesos de aprendizaje-enseñanza se apuesta a una ciudadanía activa.

En otra vereda se encuentra Omar Rincón (2006, p. 122), quién afirma que el concepto de ciudadanía es eminentemente político. Todos somos iguales, todos tenemos derechos a tener derechos, todos los ciudadanos actuamos en la sociedad a partir de la normas de la equidad y convivencia. Para ello, la construcción de una sociedad democrática implica tres aspectos:

1. Tensión. Como se mencionó anteriormente, la ciudadanía no es un título a otorgar ni está dada empíricamente. Es un proceso de construcción y se encuentra ubicada entre los intereses individuales y los colectivos.
2. Político. La ciudadanía moviliza al ser político al campo de la construcción colectiva.
3. Aventura. La práctica ciudadana no es un proceso lineal, homogéneo, implica una aventura, un lugar de vida y competencia simbólica.

## **2.5 EL EMPODERAMIENTO Y LA AUTONOMÍA DE LOS CIUDADANOS**

Los medios ciudadanos y la ciudadanía están íntimamente relacionados con el empoderamiento, por esta razón, "en la medida en que los ciudadanos participan activamente en acciones que redefinen sus propias identidades, las identidades de otros y su entorno social, generan poder. (Rodríguez citando a Mouffe, 2008, p.1143). El empoderamiento, es entonces, una práctica social ciudadana que permite identificar la capacidad del ciudadano para incidir en el ámbito político, ejerciendo poder y control, y apareciendo en la esfera de lo público.

El diario vivir, el devenir político, son los lineamientos de construcción de ciudadanía, de empoderar a los ciudadanos, y es desde allí donde surge la necesidad de crear medios ciudadanos. "El empoderamiento sugiere una ciudadanía participativa y preparada para generar desde su propio poder, iniciativas encaminadas a la búsqueda de cambios sociales" (Navarro, 2009, p.10).

El empoderamiento significa entonces, una apuesta a la dignidad, al valor de la identidad individual y a la re-evaluación de la cultura local. Lo anterior significa también, la reevaluación de las instituciones culturales que nos rodean para visibilizar el capital cultural y considerarlo más valioso.

Por su parte, Robert White afirma que "el concepto de empoderamiento, como se ha desarrollado hasta ahora, es en el mejor de los casos incompleto y posiblemente peligroso si no se orienta de forma más clara hacia la responsabilidad social y el servicio en la sociedad. El empoderamiento necesita ubicarse explícitamente en un marco más amplio de parámetros de equidad social y humanos acordados colectivamente" (2004, p. 1152).

Por su parte, Gita Sen (1995, p. 2) señala que el *empowerment* está relacionado con el poder, pues es a través del cambio de las relaciones de poder que las personas que tenían escasa autoridad sobre sus vidas, la recupera. De lo anterior podemos concluir que el empoderamiento implica un cambio en las relaciones de poder y que son los ciudadanos que, empoderadas, manejan el timonel de sus vidas con autonomía.

Para cerrar esta categoría y eje transversal de esta investigación, que mejor que los aportes de Sylvia Chant, sostiene que las características del empoderamiento son:

1. El empoderamiento es un proceso, más que una condición final.
2. El empoderamiento no puede otorgarse, sino que debe venir de adentro.
3. El empoderamiento comprende diferentes dimensiones y funciona en diferentes escales.
4. La medición del empoderamiento exige herramientas que sean sensibles a las percepciones de las propias personas en las bases y a los significados de empoderamiento en diferentes contextos culturales (Chant, 2003, p.16).

### **3. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN CIUDADANO – ESCENARIO DE PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN POLÍTICA – EN EL BARRIO MONSERRATE DE LA CIUDAD DE CARTAGENA.**

A continuación se expondrá la propuesta metodológica para la implementación de un medio de comunicación ciudadano en el barrio Monserrate. Esta propuesta incluye las técnicas de recolección de datos y las etapas a desarrollar. Este apartado le da respuesta al objetivo específico número tres.

Ahora bien, con la mira puesta en la formación de un espacio deliberativo que permita que los habitantes del barrio Monserrate participen y se empoderen en un escenario plural, heterogéneo, se construyó un diseño metodológico que permitió la producción de un medio de comunicación ciudadano incluyente, que narró las historias de los participantes, con sus cosmovisiones y actos de resistencia, y donde a través del lenguaje y la palabra, construyeron, deconstruyeron y resignificaron al mundo.

En este sentido, esta propuesta epistemológica estuvo compuesta por cuatro etapas e implicó que:

1. Los habitantes del barrio de Monserrate asumieran su rol como agente de cambio y desde lo político, desde la acción política, participen, deliberen y debatan “en” y “desde” su comunidad. Ahora, la narración, el relato, constituye una comunicación contracultural, agonista (Mouffe, 1993, 12), alejada de los cánones culturales y de las hegemonías insoslayables.

2. El medio de comunicación ciudadano, desde su constitución orgánica y esencia, lucha contra el *stablishment*, las estructuras de poder y las jerarquías piramidales. Para ello, los códigos culturales del barrio cobraron importancia pues el "medio de comunicación ciudadano es una experiencia única donde interviene una comunidad con memoria social, política y cultural; cada medio ciudadano debe, entonces, estar integrado a los propios códigos culturales" (Rincón, 2008, p. 6).

3. Estas prácticas políticas-comunicativas, emanciparon a los habitantes de Monserrate y transformaron su contexto local. En consecuencia, cobró importancia que ellos se apropiaran del medio de comunicación ciudadano, agendáran los temas y construyeran los contenidos de acuerdo a sus necesidades.

De acuerdo a lo anterior, las siguientes son las etapas que contempla este estudio para alcanzar el objetivo específico número tres.

### **3.1 PRIMERA ETAPA**

Esta primera etapa constituyó la génesis de la metodología. Ahora, para implementarla se necesitó demostrar la importancia de la construcción de un medio de comunicación ciudadano en el barrio Monserrate. Para ello, se utilizó el enfoque cualitativo de investigación que según Hernández (2003, p. 6) se puede definir:

Como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie

de representación en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista e interpretativa.

De esta manera, se buscó comprender en su totalidad las dinámicas que suceden en el interior del barrio Monserrate, interpretando cada una de sus partes, estableciendo contacto con sus habitantes, el contexto, el lugar, su historia, entre otros. Así mismo, este enfoque de investigación ratificó la pertinencia de realizar estudios en Monserrate, pues sus habitantes manipularon lenguajes, signos y códigos, lo que les permitió nombrar al mundo en sus propios términos.

En este sentido, para someter a Monserrate bajo la lente de una lupa, se necesitó de una serie de datos, que en respuesta al enfoque de investigación cualitativo, se utilizaron para comprender al barrio en su totalidad. Los datos fueron recolectados a través de varias técnicas, las cuales se explicarán a continuación.

### **3.1.1 GRUPOS FOCALES O SESIONES EN PROFUNDIDAD<sup>2</sup>.**

Esta técnica de recolección de datos, según Zacarías (2004, p. 71) consiste en:

Reunir a varias personas para discutir en grupo, un tema predeterminado que interesa al investigador. Escuchando lo que hablan, las personas reunidas escriben mejores finales de telenovela, se elige el diseño más adecuado de

---

<sup>2</sup> Tanto el desarrollo como los formatos se encuentran en la sección de Anexos.

la etiqueta de cerveza y se toma la decisión de retirar o mantener un comercial al aire, entre otras aplicaciones.

En otras palabras, es una reunión donde unas preguntas orientan la conversación y en la que se busca que los individuos discutan o debatan sobre una temática o fenómeno social que es objeto de investigación. De esta manera, se logra conseguir información acerca de opiniones y percepciones que no son fáciles de conseguir mediante otras técnicas de recolección de datos.

En las sesiones se discutió acerca de los problemas que asolan al barrio Monserrate, así como el medio a utilizar, se identificaron las necesidades narrativas, estéticas y políticas que irían implícitas en el medio, entre otros. De igual forma, estas sesiones desarrollaron la capacidad de los participantes de escuchar al otro y de respetar su punto de vista.

### **3.1.2 ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA<sup>3</sup>.**

Esta técnica de recolección de datos permite profundizar la información acerca de un tema específico, determinado fenómeno, situación, grupo o vivencia. Previamente se elabora la lista de preguntas que consta de tópicos o categorías. Desde ese punto de vista, sigue un procedimiento definido de antemano, aunque deja al entrevistador cierta libertad en el proceso de ejecución, por ejemplo, en el uso de la repregunta o en la profundidad y tiempo con el que se aborda cada tema (Sosa, 2007, p. 18).

Este tipo de entrevistas, constan de unas preguntas previamente definidas en un guión, pero la secuencia así como su formulación, varían de acuerdo al

---

<sup>3</sup> Tanto el desarrollo como los formatos se encuentran en la sección de Anexos.

sujeto entrevistado. Es decir, el investigador realiza una serie de preguntas que demarcan el área a investigar y tiene la libertad de profundizar en algunas de estas áreas, realizando nuevas preguntas.

### **3.2 SEGUNDA ETAPA.**

En esta etapa, se presentará el esquema de implementación de un medio de comunicación ciudadano en Monserrate. Esta implementación inició con las Sesiones de Diálogo cuyo faro fue la pluralidad, el consenso y el disenso, y en las cuales los participantes dialogaron sobre los problemas que enfrenta el barrio, escogieron el medio que querían utilizar, entre otros. Esta serie de diálogos relegaron al anaquel del olvido al insostenible sistema de comunicación vertical impuesto por las dinámicas de poder de las industrias culturales, y en contrapartida, constituyó una muestra de comunicación horizontal, comunicación entre iguales y diferentes, cuyo planteamiento hace parte del discurso de la CPSC.

En este sentido, Morson y Emerson coinciden en afirmar en que el diálogo, además de ser una red inacabable, indomable e ilimitada de interacción comunicativa, implica una redefinición constante de sus participantes, pues desarrolla y crea numerosos potenciales en cada uno de ellos (1990, p. 28).

Las Sesiones de Diálogo permitieron que los habitantes del barrio Monserrate se presentaran en un esfera de lo público y se reconocieran ante otros iguales y diferentes entre sí, que afianzarán lazos de afectividad y que trabajaran bajo un sendero común.

Por otra parte, en estas Sesiones se identificaron algunas características que responden a las necesidades ciudadanas, narrativas y políticas del medio de comunicación ciudadano. En este sentido, Omar Rincón en su artículo *La fórmula de la comunicación ciudadana: ciudadanía, narración, activismo*, afirma que las necesidades de un medio de comunicación ciudadano son:

- Demanda de entretenimiento.
- Demanda de expresión: necesidad de hacerse visible desde lo propio.
- Demanda colectivista: necesidad de perder el individuo para ganar al ciudadano u lo colectivo
- Demanda de identidad: necesidad de encontrar un lugar narrativo, estético y político para lo que uno es, lo que produce y lo que imagina.

A continuación se presentará el cuadro matriz, el cual explica con detalle la mecánica de las Sesiones de Diálogo, sus objetivos, preguntas guías, procedimiento, tiempo, recursos requeridos y participantes. Cabe aclarar que previo a la ejecución de las Sesiones, los investigadores convocaron a los participantes.

Nota: las actas, la toma de asistencia y los compromisos entablados por la comunidad se encuentran en la sección de Anexos.

<b>SESIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>PREGUNTAS GUÍAS</b>	<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>PARTICIPANTES</b>
#1.	<p>1. Identificar los problemas que existen en el barrio Monserrate.</p> <p>2. Desarrollar aptitudes para escuchar, entender y respetar un punto de vista diferente.</p> <p>3. Estrechar lazos de fraternidad entre vecinos.</p> <p>4. Establecer lazos</p>	<p>1. ¿Qué es un problema?</p> <p>2. ¿Cuáles son los problemas que presenta el barrio Monserrate?</p> <p>3. ¿Cuál es mi posición frente a ese problema?</p> <p>4. ¿Cómo me afecta a mí el problema?</p>	<p>1. Organización de los participantes en el lugar.</p> <p>2. Presentación de los investigadores.</p> <p>3. Presentación de los participantes.</p> <p>4. Explicación de la dinámica del grupo focal.</p> <p>5. Presentación de las reglas de juego.</p> <p>6. Presentación de</p>	2 horas.	<p>- Sillas.</p> <p>- Cámara.</p> <p>- Formatos.</p> <p>- Refrigerio.</p>	<p>- Nilda Zuleta. Presidenta de la Junta de Acción Comunal.</p> <p>- Humberto Mulet. Tesorero de la Junta de Acción Comunal.</p> <p>- Kelly Blanco. Secretaria de la Junta de Acción Comunal.</p> <p>- Aleida Ceballos. Miembro de la JAC.</p>

	de afectividad con los participantes.	<p>5. ¿Cómo afecta a Monserrate?</p> <p>6. ¿Qué puedo hacer yo para disminuir el impacto de ese problema en mi barrio?</p> <p>7. ¿Qué problema le gustaría que tratara el medio de comunicación ciudadano?</p>	<p>los objetivos de la sesión.</p> <p>7. Sesión de preguntas. Disertación y debate.</p> <p>8. Recapitulación.</p> <p>9. Compromisos y firma de actas.</p> <p>10. Refrigerio.</p>			<p>- Ismael Ceballos. Miembro de la JAC.</p>
#2.	1. Identificar las necesidades estéticas, políticas y narrativas que	1. ¿Cómo describiría Monserrate?	1. Organización de los participantes en el lugar.	3 horas.	<p>- Sillas.</p> <p>- Cámara.</p>	<p>- Nilda Zuleta. Presidenta de la Junta de Acción Comunal.</p>

	<p>irán implícitas en el medio de comunicación ciudadano.</p> <p>2. Seleccionar el medio de comunicación ciudadano que se implementará en Monserrate.</p>	<p>2. ¿Qué quieren ustedes para Monserrate?</p> <p>3. ¿Qué pueden hacer incentivar la participación en Monserrate?</p> <p>4. ¿Cómo quieren ser visto a corto, mediano y largo plazo?</p> <p>5. ¿Cómo quieren que los recuerden?</p> <p>6. ¿Qué medio de</p>	<p>2. Saludo y bienvenida.</p> <p>3. Recapitulación de la sesión anterior.</p> <p>4. Presentación del orden del día.</p> <p>5. Presentación de los objetivos.</p> <p>6. Sesión de preguntas. Debate y deliberación.</p> <p>7. Dinámica.</p> <p>8. Debate.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formatos.</li> <li>- Refrigerio.</li> <li>- Cucharas.</li> <li>- Limones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humberto Mulet. Tesorero de la Junta de Acción Comunal.</li> <li>- Kelly Blanco. Secretaria de la Junta de Acción Comunal.</li> <li>- Aleida Ceballos. Miembro de la JAC.</li> <li>- Ismael Ceballos. Miembro de la JAC.</li> </ul>
--	---	---	---	--	---	--

		<p>comunicación ciudadano es el más adecuado para implementar en Monserrate? ¿Por qué?</p>	<p>Escogencia del medio de comunicación ciudadano.</p> <p>9. Resumen.</p> <p>10. Compromiso y firma de actas.</p> <p>11. Refrigerio.</p>			
--	--	--	--	--	--	--

### **3.3 TERCERA ETAPA.**

Luego de haber elegido el medio de comunicación ciudadano que querían implementar, analizado su entorno y deliberado acerca de hacia dónde quieren llegar, se procedió a socializar los módulos de formación académicos enmarcados en dos ejes transversales: político y comunicativo. Estos módulos fueron diseñados para que los sujetos comprometidos con el medio de comunicación ciudadano, tuvieran nociones y soportes conceptuales para su construcción. Vale la pena mencionar que esta parte de la metodología le dio respuesta al objetivo específico número dos.

En el primer módulo, se socializó el componente político implícito e inherente en el medio de comunicación ciudadano. En él, se abordaron las categorías de Comunicación Para el Cambio Social, Esfera Pública, Ciudadanía, Empoderamiento y Medios Ciudadanos. Así mismo, se mostraron experiencias de medios de comunicación ciudadanos en otros lugares de Colombia y del mundo. En consecuencia, este módulo permitió que los participantes supieran la importancia de la implementación de un medio de comunicación ciudadano en Monserrate, su trasfondo y esencia.

En el segundo módulo, se ofrecieron herramientas cognitivas relacionadas con el uso, manejo y conocimiento acerca de los elementos técnicos pertinentes para la creación de contenidos para las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's). Este módulo también incluyó sesiones prácticas en las cuales se abordaron temas tales como gestión multimedia, gestión de contenidos web, medios interactivos, entre otros. Finalmente, este módulo constituyó una apuesta práctica para la implementación del medio de comunicación ciudadano en Monserrate. Los módulos de formación académicos

y las presentaciones de los investigadores se encuentran en la sección de Anexos.

A continuación se presentará un cuadro en el cual se explica con detalle la mecánica de socialización de los talleres de formación.

<b>MÓDULO</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>FACILITADOR</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>LUGAR</b>	<b>FECHA</b>	<b>RECURSOS</b>
Comunicación Para el Cambio Social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar las categorías de Empoderamiento, Ciudadanía, Medios Ciudadanos y CPCS a los participantes del módulo.</li> <li>- Demostrar la importancia del componente político implícito en el medio de comunicación ciudadano.</li> </ul>	Camilo Espinosa Díaz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nilda Zuleta. Presidenta de la Junta de Acción Comunal.</li> <li>- Humberto Mulet. Tesorero de la Junta de Acción Comunal.</li> <li>- Kelly Blanco. Secretaria de la Junta de Acción Comunal.</li> <li>- Aleida Ceballos. Miembro de la JAC.</li> </ul>	4 horas.	Universidad Tecnológica de Bolívar. Salón A1 - 101.	3 de Septiembre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Computador.</li> <li>- Video Beam.</li> <li>- Presentación.</li> <li>- Refrigerio.</li> <li>- Cámara.</li> <li>- Formatos.</li> </ul>

			- Ismael Ceballos. Miembro de la JAC.				
TIC's.	- Ofrecer herramientas técnicas y cognitivas acerca del manejo y uso de las TIC's para que los participantes del módulo puedan producir contenidos.	Víctor Mora Mendoza.	- Nilda Zuleta. Presidenta de la Junta de Acción Comunal.  - Humberto Mulet. Tesorero de la Junta de Acción Comunal.  - Kelly Blanco. Secretaria de la Junta de Acción Comunal.	4 horas.	Universidad Tecnológica de Bolívar. Salón A1 - 101.	5 de Septiembre.	- Computador.  - Video Beam.  - Presentación.  - Refrigerio.  - Cámara.  - Formatos.

			<ul style="list-style-type: none"><li>- Aleida Ceballos. Miembro de la JAC.</li><li>- Ismael Ceballos. Miembro de la JAC.</li></ul>				
--	--	--	---	--	--	--	--

### **3.4 CUARTA ETAPA**

Esta etapa es la materialización de lo planeado, discutido y socializado anteriormente. Está compuesto por tres fases. Ellas son:

- **Preproducción:** Esta fase comprende desde la concepción de la idea de la historia hasta el día de la puesta en escena. Esta fase es trascendental pues permite establecer las mejores condiciones para llevar a cabo la materialización del medio de comunicación ciudadano.
- **Producción:** "¡Luces, cámara, acción!" Esta fase es la puesta en escena de lo pensado en la fase de preproducción.
- **Posproducción:** Es la fase de edición, y por ende, la consolidación del producto final.

#### **4. DESCRIPCIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL DISEÑO METODOLÓGICO EN EL BARRIO MONSERRATE DE LA CIUDAD DE CARTAGENA.**

Aplicado el diseño metodológico en Monserrate, se procede a realizar el análisis de los datos recogidos teniendo como referente la pregunta problema eje de la investigación y los objetivos planteados en el anteproyecto. Así mismo, se inició con la contextualización del lugar objeto de investigación, las herramientas empleadas (entrevistas semi-estructuradas, grupos focales) y el análisis de la data.

##### **4.1 DESCRIPCIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS**

Las entrevistas semi-estructuradas se llevaron a cabo en el barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena, a 15 copropietarios pertenecientes a diferentes sectores de la economía local. Las entrevistas se realizaron a 6 hombres y a 9 mujeres cuyas edades oscilan entre los 22 y 68 años.

Las entrevistas en su mayoría se realizaron en las casas de los entrevistados, los investigadores se trasladaron a sus residencias y ellos aceptaron amablemente ser parte de la investigación. De igual forma, fueron muy receptivos, respondieron todos los cuestionamientos y se mostraron intrigados por la implementación de un medio de comunicación ciudadano en su barrio.

Las entrevistas, que previamente fueron diseñadas, buscaban conocer los imaginarios que los habitantes de Monserrate tienen con respecto a un medio

de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia en su comunidad. Para ello, las preguntas que se realizaron fueron las siguientes:

- ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?
- Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?
- ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?
- ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?
- ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?
- ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?

En el desarrollo de las entrevistas, los participantes no solo respondieron las preguntas, sino que también compartieron experiencias y vivencias con los investigadores. Por otra parte, sus respuestas fueron dispares, sin embargo, frente a la pregunta acerca de la implementación de un medio de comunicación ciudadano en Monserrate su respuesta fue satisfactoria.

Las entrevistas se realizaron entre las 2 y las 5 p.m. tiempo durante el cual, algunos de los participantes se encontraban en sus residencias, otros fueron abordados en la calle. Estas entrevistas se realizaron los días 20 y 21 del mes de septiembre.

Las entrevistas contaron con registro audiovisual y se encuentra en la sección de Anexos.

## **4.2 DESCRIPCIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LOS GRUPOS FOCALES**

Se realizaron dos grupos focales en Monserrate. Los participantes de las sesiones en profundidad fueron escogidos por ser miembros de la Junta de Acción Comunal (JAC) del barrio. Las dos sesiones se realizaron en la casa de la Presidenta de la JAC de Monserrate, Nilda Zuleta, cuyo lugar permitió que los participantes accedieran a reunirse dada la cercanía con sus hogares.

### **4.2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRIMER GRUPO FOCAL**

La primera sesión contó con la participación de Nilda Zuleta, Presidenta de la JAC, Humberto Mulet, Tesorero de la JAC, Kelly Blanco, Secretaria de la JAC, Aleida e Ismael Ceballos, miembros de la JAC.

Los objetivos de esta primera sesión fueron:

1. Identificar los problemas que existen en el barrio Monserrate.
2. Desarrollar aptitudes para escuchar, entender y respetar un punto de vista diferente.
3. Estrechar lazos de fraternidad entre vecinos.
4. Establecer lazos de afectividad con los participantes.

Las preguntas que orientaron la disertación fueron las siguientes:

- ¿Qué es un problema?
- ¿Cuáles son los problemas que presenta el barrio Monserrate?

- ¿Cuál es mi posición frente a ese problema?
- ¿Cómo me afecta a mí el problema?
- ¿Cómo afecta a Monserrate?
- ¿Qué puedo hacer yo para disminuir el impacto de ese problema en mi barrio?
- ¿Qué problema le gustaría que tratara el medio de comunicación ciudadano?

Ahora, el procedimiento del grupo focal fue de la siguiente manera: en primera instancia, se organizó a los participantes en el lugar, luego los investigadores se presentaron ante el grupo y viceversa. Después los investigadores explicaron la dinámica del grupo focal y expusieron las reglas de juego. Más adelante, se presentaron los objetivos y se procedió a la disertación. Para finalizar, los investigadores realizaron un resumen de lo dialogado, se realizaron los compromisos, se firmaron las actas<sup>4</sup>, se programó la siguiente sesión y se entregaron los refrigerios.

La sesión tuvo una duración de dos horas y contó con registro audiovisual. Éste se encuentra en la sección de Anexos. Previo a la ejecución de las sesiones, los investigadores convocaron a los participantes.

---

<sup>4</sup> Las actas se encuentran en la sección de Anexos.

#### **4.2.2 DESCRIPCIÓN DEL SEGUNDO GRUPO FOCAL**

La segunda sesión contó nuevamente con la participación de Nilda Zuleta, Presidenta de la JAC, Humberto Mulet, Tesorero de la JAC, Kelly Blanco, Secretaria de la JAC, Aleida e Ismael Ceballos, miembros de la JAC.

Los objetivos de la segunda sesión fueron:

1. Identificar las necesidades estéticas, políticas y narrativas que irán implícitas en el medio de comunicación ciudadano.
2. Seleccionar el medio de comunicación ciudadano que se implementará en Monserrate.

Las preguntas que orientaron la disertación fueron las siguientes:

- ¿Cómo describiría Monserrate?
- ¿Qué quieren ustedes para Monserrate?
- ¿Qué pueden hacer incentivar la participación en Monserrate?
- ¿Cómo quieren ser visto a corto, mediano y largo plazo?
- ¿Cómo quieren que los recuerden?
- ¿Qué medio de comunicación ciudadano es el más adecuado para implementar en Monserrate? ¿Por qué?

El procedimiento de la segunda sesión se llevó a cabo de la siguiente manera: inicialmente se dio la bienvenida y se organizaron a los participantes en el lugar. En segunda instancia, se realizó un breve resumen de la sesión anterior, se presentó el orden del día y se leyeron los objetivos. Seguidamente, se procedió a la primera parte de la disertación que dio respuesta al objetivo

número uno. Más adelante, se realizó una dinámica que mostró la importancia del trabajo en equipo. Luego los asistentes escogieron el medio de comunicación ciudadano a utilizar. Por último, se realizó un resumen de la sesión, se realizaron nuevos compromisos, se firmaron las actas y se entregaron los refrigerios.

Luego de la contextualización del campo de trabajo, los resultados del siguiente estudio cualitativo se originaron a partir de la reflexión y análisis de las diferentes actividades desarrolladas en varias categorías que responden a los objetivos y a la pregunta problema.

## **5. ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOGIDOS EN LAS ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS Y EN LOS GRUPOS FOCALES**

Luego de la descripción de la implementación del diseño metodológico en Monserrate, a continuación corresponde realizar el análisis de los datos recogidos, para así, darle respuesta a la pregunta problema y alcanzar los objetivos. En este orden de ideas, se expondrá cada hallazgo mediante subtítulos con su respectiva información y análisis.

### **5.1 LA APATÍA Y LA AUSENCIA DE PARTICIPACIÓN EN LA ESFERA DE LO PÚBLICO DE MONSERRATE**

A lo largo de las entrevistas y de los grupos focales, la apatía de la comunidad hacia los procesos comunales fue un factor común. Gloria del Toro afirma que uno de los problemas que enfrente Monserrate es "la apatía, apatía, hacia la gente, es que la gente no lee, como que no le gusta o no es no les guste, sino que no participa igual"

De igual forma, Kelly Blanco ve actualmente a su barrio "como islas, cada quien en su casa, pendiente a sus necesidades y a sus problemas, hay poca participación, hay poco sentido de pertenencia, hay poco conocimiento de lo que es el otro, de lo que hace el otro" y afirma que el mayor problema que enfrenta su comunidad "es la apatía, la poca participación". Ella sostiene que a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano en Monserrate verá a su comunidad "más sólida, más participativa, incluyente,

donde se generen verdaderos procesos de información, de concientización ciudadano y verdaderos procesos de participación también”.

Nilda Zuleta sostiene que le gustaría que el medio de comunicación ciudadano en Monserrate tratase el tema de “la participación, el estímulo a los ciudadanos para que como ciudadanos tengan más sentido de pertenencia. La idea es que las personas participen más por los asuntos de su comunidad, la gente es apática a ellos”.

Del mismo modo, Jorge del Toro expresa que en su comunidad “se ve el apatismo que hay entre la mayoría” y ve como una posible solución “la comunicación, la comunicación entre la misma comunidad, entre los mismos ciudadanos”.

Finalmente, estos juicios permiten afirmar que la apatía constituye un obstáculo para participar en la esfera pública de Monserrate. Esta apatía y falta de participación se evidencia en el listado de asistencia que realiza la Junta de Acción Comunal cuando organiza sus reuniones. Tanto las evidencias empíricas como la transcripción de las entrevistas y grupos focales el lector los podrá encontrar en la sección de Anexos.

## **5.2 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS COMO CANALES DE INFORMACIÓN COMUNITARIA**

Los medios de comunicación ciudadanos representan para los habitantes del barrio Monserrate un canal de información comunitaria. En este sentido, Natividad Pérez coincide en afirmar que “los medios de comunicación

ciudadanos son un órgano a través del cual se da a conocer algo. Es un canal para uno comunicarse”.

Así mismo, Nilda Zuleta sostiene que los medios de comunicación ciudadanos contribuyen al “desarrollo y al progreso. Yo diría que de una manera integral y al progreso de las personas, porque las personas tienen oportunidad de expresar sus inquietudes y necesidades”.

De igual forma, Humberto Mulet argumenta que los medios de comunicación ciudadanos son “un ente que se dedica a comunicarles a los demás lo que se puede arreglar, lo que se puede hacer en caso de algún conflicto, en caso de algún problema a resolver y también cuando se va a celebrar cualquier cosa, también se puede utilizar el medio para comunicar a la comunidad todo lo necesario, todo lo pertinente.

Por su parte, Joaquín Flórez menciona que los medios de comunicación ciudadanos hacen “más viable la comunicación y la solución de muchos problemas porque de todas maneras el medio de comunicación es un canal visible en el cual no solo se agiliza la solución de problemas, sino que también los facilita.

Para finalizar, los habitantes de Monserrate ven a los medios de comunicación ciudadanos como una ventana abierta para la exposición de información pertinente sobre la comunidad. Su función es la de informar a la comunidad sobre los hechos relevantes y los procesos comunales que se gestan.

### **5.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS: UNA POTENCIAL VÍA PARA LA EXPOSICIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS**

Los medios de comunicación ciudadanos constituyen para los habitantes de Monserrate una vía para la exposición y solución de problemas. En este sentido, Aléida Ceballos afirma que una vez implementado el medio de comunicación ciudadano en su barrio, éste será “más pasivo, con más comunicación, jóvenes más integrados a la comunidad, trabajando también por su comunidad”.

De igual manera, Fabián del Toro sostiene que los medios de comunicación ciudadanos “dan a conocer a las entidades a quienes les corresponde solucionar los problemas, que ahí hay un problema y debe solucionarse”, y a su vez, imagina a Monserrate en unos años como un barrio “con menos pandillas, con menos inseguridad”.

Así mismo, Gloria del Toro argumenta que los medios de comunicación ciudadanos son “una herramienta para poder participar y tratar de resolver conflictos”. Visualiza a su comunidad “con los jóvenes participando, siendo libres y reconocidos, menos violencia, jóvenes líderes”.

Estos juicios permiten afirmar que los habitantes de Monserrate ven a los medios de comunicación ciudadanos como un objetivo, una forma para llegar a. Para ellos, estos medios encarnan el verbo lograr, obtener, pues a partir de ellos (y no por ellos), es que los cambios, las transformaciones se gestarán.

Finalmente, estas valoraciones evidencian que los medios de comunicación ciudadanos constituyen una oportunidad para transformar su entorno, oportunidad que creen debe ser aprovechada y sustentada en la participación ciudadana, en la participación de la comunidad.

## **6. EL MEDIO DE COMUNICACIÓN CIUDADANO: EL BLOG YOY SOY MONSERRATE Y LAS REDES SOCIALES**

Luego de consumir el análisis de los datos recogidos en las entrevistas semi-estructuradas y en los grupos focales, a continuación corresponde realizar, en primer lugar, la descripción del producto comunicativo - el blog YO SOY MONSERRATE y las redes sociales -, y en segundo lugar, hacer el análisis correspondiente teniendo como faro las categorías de esfera pública, empoderamiento y ciudadanía. Este punto le da respuesta al objetivo específico número uno.

### **6.1 DESCRIPCIÓN DEL BLOG YO SOY MONSERRATE Y LAS REDES SOCIALES**

En el contexto de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación existen varios formatos de medios comunicativos soportados sobre la web, que se componen para poder concentrar la multimedia en un solo lugar y que éste pueda estar accesible a cualquier persona del mundo con acceso a Internet.

Los formatos más visibles que existen son:

1. Página web
2. Blog

## **Página Web**

La página web consta de un dominio y *hosting* el cual debe comprarse para luego pagar una cuota anual. Sobre el dominio debe montarse un *Content Manager System* (CMS) que permitiría la administración del sitio y visualización del usuario.

La página permite una gran cantidad de posibilidades gráficas y puede usarse para múltiples propósitos. Sin embargo, es un sistema que aunque ofrece una cantidad de posibilidades pasa a ser un poco complejos para quienes tienen unos objetivos más sencillos.

## **Blog:**

Básicamente es lo mismo que una página web pero se centra en la cronología de elementos publicados. En ocasiones una página web puede cumplir una función de blog en el caso de la generación de contenidos para un medio de noticias digital.

Podemos decir que un blog pasa a ser una bitácora y funciona como informe periódico de lo que una empresa realiza. No necesita *hosting* ni dominio pues ya varias empresas ofrecen ese servicio de manera gratuita y con solo crear una cuenta.

Vale aclarar que muchas páginas web utilizan una pestaña llamada blog en la que publican cronológicamente ya sean noticias o actualizaciones según las necesidades de cada personas, empresa o colectivo.

En ese sentido la utilidad de estas herramientas se empieza a ver reflejada en la necesidad de los habitantes del barrio Monserrate para obtener una mayor

participación en torno a la ciudadanía que se empieza a construir a través de las TIC.

## **Proceso**

Se socializó un módulo académico con el grupo de trabajo durante el cual se determinaron los roles de trabajo principales para creación, administración y mantenimiento del espacio virtual tentativo para la creación de esta red Monserrate.

De igual forma se tomó la decisión de construir un blog por razones de costos, facilidad y usabilidad de las interfaces para la administración de contenidos. Las figuras propuestas para estas responsabilidades se describen a continuación.

## **Roles**

### **Web Master**

Aquella persona encargada de todos los aspectos técnicos del blog. Se encarga de que todo esté funcionando de manera correcta y de montar los contenidos que se le suministren incluyendo Texto, video, audio e imágenes. Quién se ofreció para cumplir con esta labor fue el joven Elder Villa.

### **Content Manager**

Es la figura que organiza, redacta, corrige y edita toda la información que se subirá al blog para que solo cuestión de subir la información. Eventualmente si

el *Content Manager* no recibe información para poder corregir y editar, el mismo debe generar contenidos y cumplir el rol de periodista para que se cumpla con la cuota de actualización. Quién se ofreció para esta actividad fue la señora Nilda Zuleta presidente de la JAC

### **Periodistas**

Son los encargados de hacer el trabajo de campo, es decir de buscar en el barrio información para el *Content Manager*. Es una labor que requiere personas dinámicas que estén en constante movimiento para que puedan estar atentas a todo lo que pasa en el barrio, tomar nota de ello y hacer reportes, informes o noticias. Para ello se ofreció un joven de Monserrate que nos estuvo acompañando en los módulos académicos. Manuel Martínez asumió esta responsabilidad.

### **Community Manager**

El *Community Manager* es aquella persona que se encarga del posicionamiento y propagación de contenidos sobre una página utilizando las redes sociales de una manera adecuada y echando mano también de otras técnicas de marketing digital para que los contenidos producidos se propaguen de manera adecuada. Esta función fue asumida por Kelly Blanco como secretaria de la JAC

### **Diseñador**

El diseñador es la figura creativa que se encarga de que toda la parte visual y estética de la página este completa y es responsable de que se cumplan las

reglas del manual de estilo que se establecerá en torno a los contenidos del blog. El joven Andrés García decidió por su voluntad asumir este reto.

### **Creación y Descripción**

Para el plan de contenidos digitales se determinó con el grupo de trabajo la elaboración de los siguientes elementos básicos para comenzar nuestra campaña de concientización ciudadana desde las TIC:

1. Diseño de una campaña de contenidos digitales que sea llamativa e identitaria para los habitantes del barrio Monserrate.
2. Creación de cuentas de correo electrónico gratuitas en servidores de Google y Microsoft (Gmail y Hotmail)
3. Creación de un blog a partir de la cuenta Gmail bajo el servicio de blogs de Google: Blogger.
4. Creación de mensajería instantánea para contacto más cercano desde ambas cuentas de correo.
5. Creación de perfiles en Redes Sociales.

En la primera fase mencionada anteriormente, se realizó una reunión abierta con una discusión sobre cómo se debería nombrar nuestra campaña para la producción de contenidos digitales. Se realizó la dinámica de una lluvia de ideas que arrojó como resultado el nombre "Yo Soy Monserrate" para afianzar ese aspecto de identidad ciudadana que tanto se espera.

El nombre Yo Soy Monserrate sería la bandera insignia elegido por el grupo de trabajo representativo y fue socializado durante una de las reuniones de la Junta de Acción Comunal. Luego de definida nuestra identidad dentro de la web continuamos con el proceso de creación de cuentas.

Para las cuentas de correo electrónico se crearon dos cuentas en los servidores Hotmail y Gmail bajo las siguientes direcciones:

1. yosoymonserrate@hotmail.com
2. yosoymonserrate@gmail.com

Ambas cuentas funcionarían como soporte para la gestión de contenidos web de nuestra campaña que como ya se ha mencionado está orientada hacia las TIC como medio para ser políticamente visibles en una esfera pública como pasa a ser la internet.

Estas cuentas dan acceso a una gran cantidad de herramientas para poder hacer presencia en la web de una manera gratuita, fácil, rápida y sencilla. El motivo de la selección de estas cuentas es que los habitantes del barrio Monserrate pudiesen administrar sus contenidos de una forma muy intuitiva y de esta forma se empoderarían completamente con los recursos necesario para gritarle al mundo sobre su presencia.

La cuenta Gmail nos permitiría tener acceso a las reconocidas herramientas para la elaboración y gestión de Blogs personales de una manera sencilla y gratuita. La herramienta seleccionada para la gestión del mencionado blog es conocida bajo el nombre de "Blogger" y de acuerdo a la campaña elaborada se definió la dirección URL donde estaría alojado el Blog, además de su nombre:

- Título: Yo Soy Monserrate
- URL: <http://yosoymonserrate.blogspot.com/>

Luego se tomaron algunas decisiones con respecto a la imagen corporativa y el diseñador designado presentó dos imágenes corporativas y por decisión unánime se decidió la utilización de ambas imágenes. Una imagen estaría relacionada con nuestra campaña "Yo Soy Monserrate" y otra haría alusión a la Junta de Acción Comunal en su Patrimonio con Monserrate.

Yo Soy Monserrate

**YO**  
**SOY**  
**MONSERRATE**

Junta de Acción Comunal, Monserrate Unida e Incluyente:



A partir de estas imágenes se definió el estilo del blog y sus colores. Después de esta fase de implementación de imagen se procedió a la construcción de la arquitectura del Blog.

La Arquitectura del Blog se estructuró según las necesidades que cada uno de los integrantes iba aportando a la discusión en torno al tema. Las pestañas descritas a continuación se describen en orden según su ubicación en la barra de navegación del blog.

- **Noticias:** En esta sección se publicarían cronológicamente y semanalmente novedades con respecto a los acontecimientos y eventos del barrio como por ejemplo reuniones con la policía y capacitaciones. Sería la pestaña que se desplegaría inicialmente al momento de cargar el blog. En esta sección se publicó la noticia de bienvenida para la apertura del blog que se construyó de una manera colectiva mientras se mostraba el funcionamiento de la herramienta. El formato de publicación de noticias se estableció, según sugerencia de todo el grupo de trabajo, que las noticias tendrían que tener al menos una imagen y si la noticia era muy extensa se agregaría un párrafo inicial y un botón para más información y así ampliar la noticia según la necesidad e interés del usuario que navegue en el blog. Se definió que los anuncios no tendrían este botón pues debían ser cortos, concisos y visibles.
- **Historia:** Pestaña fija donde se publicaría una sola nota donde se detallaría los orígenes del barrio Monserrate esta pestaña es de vital importancia, según el grupo de trabajo, para que el mundo conozca el barrio y sepan cómo surgió esta comunidad.
- **JAC:** Pestaña fija que también sería la carta de presentación de la Junta de Acción Comunal de Monserrate y de esta manera poder colocar cualquier esta estatuto legal o de reforma referente a la JAC.

- Calendario: En este espacio los usuarios contarán con un calendario dinámico alojado sobre la herramienta Google Calendar que es ofrecida dentro de los múltiples servicios de la cuenta Gmail. En este calendario estarían todos los eventos que se llevarían a cabo dentro de la comunidad. Se definió, además de colocar el evento del calendario, también publicar una nota haciendo referencia a la actualización del calendario según el evento del que se hable.

Estas fueron las secciones básicas y su funcionalidad de ser sometido a discusión con todos los integrantes del grupo de trabajo. Se concluyó que si era necesario se podrían agregar más pestañas si se encontraba la necesidad más adelante pero que inicialmente esas serían las fundamentales y necesarias para el blog de Yo Soy Monserrate.

Para la elaboración de la mensajería instantánea la Community Manager, Kelly Blanco, decidió usar ambos servicios de Hotmail y Gmail. Para el Messenger de Monserrate se utilizó el nombre del barrio como nombre y como estado el nombre de nuestra campaña "Yo Soy Monserrate" De igual forma se realizó con el servicio de mensajería instantánea de Gmail conocido como Google Talk.

Luego se procedió a la creación de los perfiles de redes sociales como fan page en Facebook y cuenta twitter utilizando la cuenta gmail para ambas redes sociales. Se tomó la decisión de crear una figura mucho más cercana con la comunidad.

Así fue como la idea de "Don Monserrate" se dio a conocer con el grupo de trabajo. Don Monserrate tendría un perfil en Facebook y administraría todos los recursos en TIC anteriormente mencionados.

La Fan-Page "Yo Soy Monserrate" cumpliría una función de propagación de contenidos del blog enlazado con la cuenta twitter y el perfil de Don Monserrate sería una figura que representara a todos los habitantes del barrio y de esta

manera también aprovechar el chat en Facebook teniendo tres canales de mensajería instantánea para el acercamiento con los integrantes de la comunidad.

Aunque durante las primeras semanas Don Monserrate ha tenido buena acogida la página sigue creciendo poco a poco y sigue cumpliendo su función de enlace de contenidos con el blog.

Don Monserrate por su parte sigue creciendo en amigos e incluso se ha recibido mucha retroalimentación con respecto al personaje que se presenta. Tanto así que solicitaron una imagen mucho más amigable y personal pues la imagen inicial era un personaje sin rostro pues su trasfondo argumental era enfocado en que Don Monserrate no era una sola persona sino que representaba a todos los habitantes del barrio como imagen incluyente y como agente integrador para incentivar la participación que tanto solicitan los habitantes del barrio Monserrate.

Actualmente, los habitantes ya dominan las herramientas y publican sus actualizaciones tanto en el blog como en las redes sociales.

## **6.2 ANÁLISIS DEL BLOG YO SOY MONSERRATE Y LAS REDES SOCIALES**

Una vez realizado la descripción del blog YO SOY MONSERRATE y las redes sociales, a continuación corresponde realizar el análisis correspondiente teniendo como referente las categorías de estudio: esfera pública, empoderamiento y ciudadanía.

### **6.2.1 EL BLOG YO SOY MONSERRATE, LAS REDES SOCIALES Y UN NUEVO ESCENARIO DE PARTICIPACIÓN**

El blog YO SOY MONSERRATE y las redes sociales constituyen una esfera pública donde los habitantes del barrio participan, deliberan, convergen con sus historias de vidas, sus cosmovisiones y cosmogonías, sus voces editoriales y opiniones dispares en un escenario plural, heterogéneo. En este sentido, Navarro coincide en afirmar que es un espacio público y político donde “ocurren los acontecimientos entre los seres humanos” (Navarro, 2010, p.25). El blog y las redes sociales permiten que los sujetos se muestren tal cual como son, lo que garantiza la libertad y la dimensión política entre ellos (y totalmente fuera de ellos). Hannah Arendt ante esto sostiene que “la política nace entre los hombres, por lo tanto, completamente fuera del hombre. De ahí que no haya ninguna sustancia propiamente política. La política surge entre, y se establece como relación” (1997, p. 46).

En consecuencia, lo político es inherente al blog YO SOY MONSERRATE y no a los sujetos, pues es en ella donde se manifiesta la pluralidad (de la humanidad) y se encuentra ubicada en un ‘entre’ y no en un ‘dentro’. YO SOY MONSERRATE se caracteriza por ser un lugar donde la pluralidad humana se manifiesta en condiciones de libertad, acción política y donde aparecen los ‘otros’.

Así mismo, el blog YO SOY MONSERRATE y las redes sociales constituyen una esfera pública para interactuar, reconocer y resignificar (Navarro, 2009, p. 17), y donde los habitantes convergen en condiciones de libertad y pluralidad.

Ahora, la acción, el acto de aparecer en una esfera pública, acarrea el reconocimiento e identificación en ese lugar donde se acepta la concepción de lo humano en todas sus dimensiones: el sujeto plural. Navarro afirma que la

“política surge de esa relación con los otros en el proceso de la acción, la aparición, el nacimiento, el reconocimiento”. Por su parte, Vidal sostiene que la acción implica, inexorablemente, relacionarse y leerse.

El blog YO SOY MONSERRATE y las redes sociales constituyen ese lugar de participación, de acción política, donde se manifiestan los sujetos en condiciones de libertad, donde se hacen visibles los saberes subyugados y donde los habitantes de Monserrate cuentan sus historias bajo sus propios códigos, bajos su propia estética. De lo anterior, Sánchez coincide en afirmar que “las experiencias valiosas serán aquellas que nos hablan de la pluralidad y de la creación y preservación de un espacio en el que esa pluralidad pueda manifestarse y el sujeto pueda revelar su identidad mediante hechos y palabras” (2003, p. 46).

### **6.2.2 EL BLOG YO SOY MONSERRATE Y LAS REDES SOCIALES COMO DINAMIZADORES DE PROCESOS DE EMPODERAMIENTOS**

El empoderamiento es una de las categorías centrales de este estudio y constituye una apuesta al desarrollo y al cambio social. En este sentido, suele asociarse el empoderamiento con palabras como control, decisión, autonomía y poder. Gita Sen coincide en afirmar que “el empoderamiento se relaciona, primero y antes que nada, con el poder, cambiando las relaciones de poder en favor de aquellos que con anterioridad tenían escasa autoridad sobre sus propias vidas (1995, p.2).

El empoderamiento es un proceso que se manifiesta en los sujetos y se expresa a través de la participación. Los habitantes de Monserrate participan mediante

el blog y las redes sociales en los procesos comunales y en temas que le competen a la comunidad. Los habitantes de Monserrate se encuentran empoderados, condición que les permite tener el control de sus propias vidas, con capacidad de actuar y basados sobre sus intereses (Sen, 2001, p. 4).

Gracias al empoderamiento, al blog YO SOY MONSERRATE y a las redes sociales, se escuchan las voces de los habitantes de Monserrate que antes habían sido silenciadas, se escuchan sus opiniones y percepciones que antes no se habían tenido en cuenta.

Por otra parte, el empoderamiento permitió que los habitantes de Monserrate se emanciparan y se liberaran de las dinámicas de participación coyunturales (regidas por el utilitarismo y la corrupción) y crearan un medio de comunicación ciudadano –el blog YO SOY MONSERRATE y las redes sociales- para expresar abiertamente sus ideas frente a situaciones que le compete a la comunidad, para exponer conflictos, para denunciar sus problemas ante las autoridades.

Cuando el empoderamiento se manifiesta existe confianza para expresar abiertamente ideas frente a situaciones que enfrenta la comunidad. Hay una conciencia acerca de los conflictos que enfrenta la comunidad y análisis de ellos que conlleva a los ciudadanos a trabajar en pro de las soluciones de esas problemáticas. De lo anterior se infiere que el empoderamiento se traduce en control comunitario de las situaciones que afectan a la comunidad.

Una muestra de lo anterior son las entradas que realizan los habitantes de Monserrate en su blog y los *post* en las redes sociales, denunciando el mal estado de las vías que hay en la zona, publicando una carta abierta ante las autoridades competentes para que los mismo habitantes la lean y saquen sus propias conclusiones. Semanalmente se ve como publican contenidos de distintas índoles.

El empoderamiento es visceral, viene de adentro de los sujetos, éste se genera a través del reconocimiento y fortalecimiento de las habilidades que permite mejorar la calidad de vida y la del entorno. Con respecto a este, Sen (1995, p. 3) sostiene que:

Debe quedar claro que el empoderamiento no es algo que puede ser hecho a alguien por otra persona. Los cambios en la conciencia y en la autopercepción son propios, y cuando ellos ocurren, se pueden convertir en las transformaciones más explosivamente creativas y más liberadoras de energía, de las cuales a menudo no se vuelve atrás. Ellas pueden extraer poderosas reservas de esperanza y entusiasmo entre las personas que estaban acostumbradas a ver a sí mismas y a sus mundos en términos puramente negativos. Los agentes de cambio externo pueden requerirse como los catalizadores esenciales que lo inician, pero el impulso del proceso de empoderamiento se explica por la extensión o la rapidez con que las personas cambian a sí mismas. Esto significa que el gobierno no empodera a las personas; las personas se empoderan a sí mismas.

Lo anterior es una muestra de que los ciudadanos empoderados son aquellos individuos capaces de articular y formular iniciativas a favor del mejoramiento de la calidad de vida y hacia la defensa de los intereses comunitarios, y a su vez, pueden actuar proponiendo y gestionando soluciones o propuestas para la solución de problemas comunitarios.

David Fetterman (1996, p. 65) define el empoderamiento como:

Un proceso que parte de la premisa del autogobierno de la comunidad, que requiere del establecimiento de sistemas de gobierno y de toma de decisiones para impactar el propio destino. Con ello se abren posibilidades de vincular, romper y establecer nuevos paradigmas para conducir la vida personal, la vida familiar, la vida comunitaria. La autodeterminación, la habilitación y la creatividad son condiciones necesarias para que surjan los procesos de empoderamiento, los que pueden ser facilitados mediante técnicas de intervención que coloquen al individuo y a las comunidades intervenidas en un decisivo papel de participación y aprendizaje de formas de organización para el autogobierno.

### **6.2.3 YO SOY MONSERRATE, LAS REDES SOCIALES Y EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA**

Cicilia Krohling realiza varios aportes a las categorías de participación y ciudadanía, sostiene que los medios de comunicación ciudadanos generan una conexión más directa con los miembros de la comunidad. Afirma a su vez, que la participación no se limita a acciones pasivas, como escuchar radio o leer la prensa, sino que vas más allá, los miembros de la comunidad toman parte de los procesos de producción, desarrollo e implementación de los proyectos, ejerciendo a través de dicha participación, la ciudadanía.

En consecuencia, el que los habitantes de Monserrate hayan producido sus propios contenidos y mensajes implica un ejercicio de participación ciudadana,

un movimiento de contracultura, de emancipación porque decidieron visibilizarse y narrarse a través de sus propias prácticas culturales, contexto y cosmovisiones, y le mostraron al mundo que están presentes.

Ahora, la creación de estos medios surge de la necesidad de propiciar la participación ciudadana, donde estos sujetos puedan realizar la transición de sujetos pasivos a ciudadanos activos, y poder narrar lo local, lo barrial, lo comunitario. En este orden de ideas, el medio de comunicación ciudadano se convierte en un catalizador, en un dinamizador de esos procesos de empoderamiento y apropiación.

Finalmente, el blog YO SOY MONSERRATE y las redes sociales plantean una iniciativa de comunicación para que los habitantes de Monserrate ejerzan la participación ciudadana desde la esfera de lo público, y así pueden fortalecer esos procesos de participación y busquen la transformación de su entorno en pro del mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

## **7. RECOMENDACIONES. ¿CÓMO DINAMIZAR PROCESOS DE EMPODERAMIENTO EN OTRAS COMUNIDADES DE CARTAGENA?**

Para que otras comunidades de Cartagena se empoderen y puedan pasar de sujetos pasivos a ciudadanos activos, esta investigación determinó unos lineamientos, que si bien no constituyen una fórmula magistral, son recomendaciones a tener en cuenta para dinamizar procesos de empoderamiento en otros sectores de la ciudad. Los lineamientos son los siguientes:

1. Estimular la participación de la comunidad en asuntos que le competen a la comunidad.
2. Escuchar las ideas de los miembros de la comunidad y tenerlas en cuenta.
3. Motivar a la comunidad a delegar responsabilidades.
4. Motivar a la comunidad a tener y desarrollar iniciativas.
5. Llevar a cabo proyectos de comunicación que involucren y beneficien a toda la comunidad.
6. Conocer y trabajar sobre las problemáticas y necesidades de la comunidad.
7. Tomar el diseño metodológico de esta investigación y ajustarlo a las necesidades de la comunidad.
8. Delinear diálogos con la comunidad tiene como referentes las siguientes preguntas: ¿Qué son? ¿Quiénes son? ¿A dónde quieren llegar? ¿Cómo quieren ser vistos? ¿Cómo se visualizan en uno años?

Para finalizar, el empoderamiento es un elemento clave que se encuentra inmerso en el desarrollo de proyectos de comunicación para el cambio social, pues al producirse una toma de decisión por parte de la comunidad con respecto a sus necesidades, ya se está manifestando una transformación comunitaria que nace en cada uno de los individuos y se ve reflejado a lo largo y ancho de su contexto.

## **8. PROYECCIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación no finaliza aquí. La fase que está en curso es la de seguimiento. Los investigadores visitan la comunidad para atender sus solicitudes, sus cuestionamientos, para ver cómo están gestionando los medios de comunicación ciudadanos y como avanza la problemática de participación de la comunidad. Ahora, son ellos quienes gestionan sus medios de comunicación ciudadanos. Este punto es importante aclararlo pues los investigadores son facilitadores y son ellos, la comunidad, quien maneja el timonel de sus medios.

Por otra parte, este estudio puede articularse a un proyecto de ley, a una política pública de comunicación para alfabetizar digitalmente comunidades marginadas del territorio colombiano. De esta forma, no sólo se estaría reduciendo la brecha digital, sino que también las comunidades se irían empoderando para buscar el cambio social.

## **9. RETOS Y LECCIONES APRENDIDAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS**

En este apartado el lector encontrará, a manera de sumario, los retos y las lecciones aprendidas de la implementación de un medio de comunicación ciudadano en el barrio Monserrate. Como primera medida, se iniciará con las lecciones (aprendidas) que dejan la experiencia de trabajar con medios de comunicación ciudadanos en lugares 'marginados' de la ciudad, y como segunda medida, los retos, los desafíos que enfrentan estos medios en su devenir cotidiano. En este orden de ideas, tenemos que las lecciones aprendidas fueron las siguientes:

1. Los medios de comunicación ciudadanos construyen memoria, y esta a su vez se circunscribe en el marco de la memoria colectiva. Es decir, que en la medida que este tipo de medios puedan condensar, aglutinar, diversas posturas sociales, lograrán construir referentes (en pugna) que nos acerquen a esas zonas por donde también se tejen las historias de los países.
2. Los medios de comunicación ciudadanos constituyen una alternativa para la construcción de esferas públicas, alternativa que responde a su razón de ser y a su función orgánica.
3. Trabajar en experiencias de comunicación ciudadana es proceso de producción compartida, de aprender haciendo (Rincón, 2007, p. 18).
4. La experiencia de medios de comunicación ciudadanos responde a las siguientes preguntas: ¿Qué somos? ¿Quiénes somos? ¿Quiénes queremos ser? ¿A dónde queremos llegar? ¿Cómo queremos ser vistos?

5. Los medios de comunicación ciudadanos narran a través de sus propios códigos, perspectivas, estéticas, contexto local, entre otros.
6. Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación convierten a sus usuarios en artesanos digitales de la imagen, del sonido y de las historias.
7. Los medios de comunicación ciudadanos son una ventana abierta al mundo.
8. Los medios de comunicación ciudadanos, por naturaleza, son democráticos, autónomos y nos están circunscritos a agendas particulares y privadas.

Ahora es pertinente mencionar los retos a los cuales los medios de comunicación ciudadanos están expuestos. En este sentido, los retos:

1. Construir relatos que evidencian las 'otras' voces, que al fin de cuenta, comparten la necesidad de hacerse visibles de cara a la construcción colectiva de nuevos proyectos de ciudad, de país, entre otros.
2. Los medios de comunicación ciudadanos tienen la responsabilidad de crear imaginarios de lo público.
3. Los medios de comunicación ciudadanos constituyen sus propias estéticas y narrativas. Dan vida a las distintas formas de construcción de la realidad desde sus propios escenarios, contextos.
4. Los medios de comunicación deben evitar ser cooptados por intereses ajenos. Deben de establecer una agenda propia y no sucumbir ante las estructuras de poder.
5. Los medios de comunicación ciudadanos transforman imaginarios. Cambian mentalidades, brindan esperanza.

## **10. CONCLUSIONES**

Este estudio de corte cualitativo, permite concluir que se propició un espacio público, plural, en donde los habitantes de Monserrate se manifestaron en condiciones de libertad e igualdad, donde convergieron en una esfera pública – el blog YO SOY MONSERRATE y las redes sociales – para participar y realizar la transición de sujetos pasivos a ciudadanos activos. El medio de comunicación ciudadano creado por los habitantes de Monserrate hizo visible la expresión de una comunidad que nunca antes había tenido un acceso tan cercano a los medios de comunicación, en este caso particular, a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. De lo anterior se infiere que los medios de comunicación son un bastión para dinamizar procesos de empoderamiento, construir ciudadanía, fortalecer lo cultural, entre otras.

A través de la materialización de esta investigación, los participantes pudieron construir sus propios mensajes y lo hicieron con sus propias estéticas, códigos y prácticas socio-culturales.

Por otro lado, este estudio brindó una 'asesoría educativa', pues los participantes tuvieron acceso a un proceso de formación que les permitió manipular las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y a su vez, interpretar el componente político, entender a cabalidad las categorías de esfera pública, ciudadanía, empoderamiento, medios ciudadanos, implícito en los medios de comunicación ciudadano. Los habitantes de Monserrate hoy en día son conscientes de las implicaciones que tiene producir y participar en experiencias de comunicación para el cambio social. Este conocimiento desarrolló en los participantes habilidades para la construcción de productos comunicativos.

En otra vereda, este proyecto permitió que los habitantes de Monserrate aprendieran a manipular las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y contribuir a reducir una ínfima parte de la brecha digital que existe en la periferia y zonas marginadas del país. Fue una constantes escuchar, alrededor del trabajo, frases como “la tecnología me atropella”, “no entiendo mucho las tecnologías”, “la tecnología y yo no nos llevábamos bien”. Sin embargo, a medida que avanzaban los talleres de socialización, los participantes se iban apropiando de ese conocimiento. Este trabajo permitió a su vez, desmitificar la quimera de la tecnología.

De igual forma, este trabajo diseño una metodología para la implementación de un medio de comunicación ciudadano en Monserrate. Metodología que puede replicarse a otros barrios de la ciudad.

Así mismo, este estudio indagó en los imaginarios que los habitantes de Monserrate tienen con respecto a los medios de comunicación ciudadanos, su implementación, viabilidad y conveniencia en su barrio. Resultados que se pueden ver en el capítulo número cinco de este estudio.

Ahora, el gran reto de YO SOY MONSERRATE y las redes sociales es garantizar la sostenibilidad del proyecto y evitar se cooptados por intereses privados. Este es el gran reto que debe enfrentar la comunidad para garantizar los procesos de empoderamiento y el ejercicio de la ciudadanía que se está gestando en su interior.

## **11. ANEXOS**

### **11.1 FORMATO ENTREVISTA**

#### **ENTREVISTA**

**FECHA:**

**LUGAR:**

**NOMBRE:**

**EDAD:**

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:**

**PROFESIÓN:**

**INTRODUCCIÓN:**

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?
2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?
3. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?
4. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?
5. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?
6. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?

## **11.2 TRANSCRIPCIONES DE LAS ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS**

### **ENTREVISTA #1**

**FECHA:** 20/09/11.

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Aléida Ceballos.

**EDAD:** 27 años

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 32.909.080.

**PROFESIÓN:** Promotora Social.

#### **INTRODUCCIÓN:**

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?  
R/ Información.
2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?  
R/ De pronto a que se acojan más los habitantes, que tengan más en cuenta los problemas de la comunidad.
3. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?  
R/ Si, de pronto, si las personas que les guste este medio de comunicación, de pronto jóvenes que les guste de pronto leer, que les guste ver televisión, que les guste leer periódicos.
4. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?  
R/ Las pandillas, el problema de las pandillas.

5. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?

R/ De pronto un barrio más pasivo, con más comunicación, jóvenes más integrados a la comunidad, trabajando por su comunidad.

6. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?

R/ A parte del problema de la inseguridad, también el ocio no productivo, que ha mejorado.

## ENTREVISTA #2

**FECHA:** 20/09/11.

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Angélica María Blanco Mendoza.

**EDAD:** 40 años.

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 32.248.025.

**PROFESIÓN:** Auxiliar de Enfermería.

### INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?  
R/ Puede ser por ejemplo la televisión, el periódico, la radio.
2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?  
R/ Un medio de comunicación ciudadano, la acción comunal nosotros nos comunicamos y nos informamos, y así.
3. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?  
R/ La verdad es que todavía no se ha presentado ningún conflicto. No se ha llegado eso, así que no. Por eso te digo que hasta ahora no hemos tenido ningún problema.
4. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?  
R/ Aquí a nivel de la comunidad de Monserrate, pues no te sabría responder.

5. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?

R/ NS / NR.

6. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?

R/ NS / NR.

## ENTREVISTA #3

**FECHA:** 20/09/11.

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Aracelly Pascualos.

**EDAD:** 60 años.

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 22.843.049.

**PROFESIÓN:** Maestra.

### INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?

R/ Lo primero que se me viene a la mente es libertad de expresión.

2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?

R/ Como ayudando a que la comunidad participe y se proyecte a la ciudad misma, que no seamos como una partecita aislada, sino que hagamos parte de la comunidad, la ciudadanía en todo el conglomerado de Cartagena que hace parte de la ciudad.

3. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?

R/ Porque son personas que primero pueden escuchar y segundo pueden orientarnos o pueden hacer, como le diré, como un medio para nosotros poder llegar a donde queremos llegar.

¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?

R/ Por ejemplo la inseguridad, nosotros desde que hacemos parte de la comunidad de Monserrate tenemos un problema y es la drogadicción

alrededor del barrio, hemos hecho mucho énfasis en eso pero nadie nos escucha.

4. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?

R/ Tan seguro, como con identidad propia, más tranquilo, pues progreso porque por ejemplo uno vive aquí y por ejemplo, bueno a mí me pasa pero yo quisiera progresar en cuanto a mi casa entonces yo dije no pero si yo me tengo que ir en unos años porque esto no cambia entonces yo no le voy a meter más dinero a la casa, entonces son una cantidad de cosas que genera eso, inseguridad más que todo.

5. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?

R/ Pues esa, la inseguridad, la falta de las zonas verdes pero eso ya después sería a medida que el barrio vaya progresando, que tenga su identidad, que haya más manifestación del barrio, se identifique en todas sus expresiones.

## ENTREVISTA #4

**FECHA:** 20/09/11.

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Fabián Edgardo del Toro Zuleta.

**EDAD:** 34 años.

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 73.583.538.

**PROFESIÓN:** Ingeniero Electricista.

### INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?

R/ Lo primero que se me viene a la mente es la prensa como tal, Q'hubo, El Universal y también... si más que todo eso, la prensa escrita.

2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?

R/ Los medios de comunicación están catalogados como el segundo poder en el mundo, después de las armas y entre ellos se pelean porque los medios pueden manipular a tal punto de que las armas se manejan de acuerdo a lo que los medios digan. Un medio de comunicación bien manejado influye mucho para la solución de cualquier problema en cualquier parte, no solo aquí.

3. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?

R/ Si, ayuda porque a través de los medios se mueven, Se masifica, a través de los medios se da a conocer a las entidades a quienes le corresponden solucionar los problemas, que ahí hay un problema y que debe solucionarse.

4. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?  
R/ Me gustaría que se tratara la educación en los niños, eso es lo que me gustaría.
  
5. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?  
R/ Bueno si es como yo quisiera que los medios contribuyan a la educación que es un factor importantísimo para la problemática que presentamos, me imagino a Monserrate con menos pandillas, con menos inseguridad.
  
6. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?  
R/ La realidad no muy lejana a cómo va en camino toda la ciudad en cuanto a la inseguridad, estamos en ese tren que entre más tiempo pasa más inseguro estamos.

## ENTREVISTA #5

**FECHA:** 20/09/11.

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Giovanni Romero Verbel.

**EDAD:** 30 años.

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 9.147.127.

**PROFESIÓN:** Comerciante.

### INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?  
R/ Medio de comunicación ciudadano es como estar enterado de todo de acá del barrio me imagino.
2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?  
R/ En el sentido de la seguridad que a veces nos vemos perjudicados en el sentido de la seguridad para que nos colaboren más la policía nacional o conformar siquiera un escuadrón de seguridad que lo había y lo han quitado porque cuestiones de que la gente no quiere colaborar con el pago de los señores.
3. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?  
R/ Si, pues sería algo como para que la gente se anime otra vez a tenerlo para que la verdad es que estamos siendo perjudicados por muchos factores de inseguridad.

4. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?  
R/ Más integración porque por medio de la integración uno se puede comunicar más. En una integración puedes charlar pues con una persona con la que no has tenido la oportunidad.
  
5. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?  
R/ Lo veo más integrado porque sinceramente aquí la gente es muy apática. Lo vería más integrado en el sentido ese de más integración.
  
6. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?  
R/ Sinceramente. Este barrio es pequeño creo que son 86 o 87 casas y la mayoría de las personas de esta calle de aquella no se ni quiénes son los vecinos y eso que yo soy el señor de la tienda aquí, la gente no sale. Sería bueno que se integrara más la gente, hacer algún bingo, un salsero un cervecero.

## ENTREVISTA #6

**FECHA:** 20/09/11.

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Gloria del Toro Zuleta.

**EDAD:** 33 años.

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 45.687.248.

**PROFESIÓN:** Psicóloga.

### INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?

R/ Apatía, pero más hacia la gente, es que la gente no lee, como que no le gusta o no es que no le guste sino que no participa igual. De pronto información fue la otra que se me vino, así fue, información.

2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?

R/ La participación de la comunidad yo creería, un medio de comunicación podría aportarle a que la gente participe más activamente.

¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?

R/ Si claro, porque por ejemplo si es la televisión haciendo muy buenos programas, series, entrevistas, etc., la gente podría como animarse a ver, ah va a salir por ahí no se quiencito, yo creo que más como por una curiosidad y la gente se iría acercando a participar yo creo que en un principio están más por curiosidad y luego la gente si lo vería como una herramienta de poder participar y tratar de resolver conflictos.

3. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?

R/ Yo creo que la participación, a ser más activo además de la que gente se interese en ser más en tener un sentido de pertenencia. De que la gente diga no yo vivo en este barrio y lo cuida.

4. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?

R/ Lleno de casas de dos pisos (risas). Con los jóvenes participando y siendo libres y reconocidos yo creo, y físicamente con casas de dos pisos, menos violencia aunque eso es tan relativo porque la violencia desde todos los aspectos se produce, bueno acá también pero los barrios aledaños como las Lomas. Un cambio más como en la participación de los jóvenes y líderes. Pelao los líderes.

5. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?

R/ En construcción. Es una realidad tan bacana. Yo creo que mucha apatía, mucho desinterés y todo eso.

## ENTREVISTA #7

**FECHA:** 20/09/11.

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Jorge del Toro.

**EDAD:** 68 años.

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:**

**PROFESIÓN:** Ingeniero Agrónomo.

### INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?

R/ Lo primero que se me viene a la mente es la comunicación. ¿Sí? Por lo menos darle a la comunidad algo de comunicación para que se identifiquen, comuniquen, participen, por lo menos se informen con algo.

2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?

R/ Es necesario aquí porque la inseguridad que existe acá por los barrios aledaños que tenemos especialmente las Lomas, es necesario, es importante de que haya más comunicación entre la misma comunidad, entre los mismos ciudadanos. Se ve es el apatismo que hay entre la mayoría. Muchas veces por ejemplo, hubo el sistema de alarmas de sirenas para cualquier caso, cualquier problema, muchas veces lo cogían era para jugar. Un día se prendió y duro prendida ahí y la gente vino y lo desconectaron. No hay responsabilidad, no hay responsabilidad entre la mayoría de los ciudadanos.

3. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?  
R/ Es necesario, lógico porque la comunicación es importante entre los conciudadanos para que haya mayor reciprocidad, si no hay comunicación no hay nada. Entonces es el canal adecuado para previamente que la gente entienda el porqué de las necesidades.
4. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?  
R/ Problema como se lo dije anteriormente, el problema de la inseguridad, el problema de la apatía, el problema de la gente apática.
5. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?  
R/ Si eso se logra realizar le digo que eso sería, sería una comunidad pacífica, sería una comunidad bastante por lo menos no energética sino dispuesta a ayudar, dispuesta a solucionarse sus propios problemas sin necesidad de que vengan de afuera a ayudar.
6. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?  
R/ La realidad de este barrio sinceramente es grave, las ollas de venta de droga que tenemos en los barrios vecinos que vienen a perturbar a la comunidad.

## ENTREVISTA #8

**FECHA:**

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Kelly Gineth Blanco Víscaíno.

**EDAD:** 22 de años.

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:**

**PROFESIÓN:** Trabajadora social.

**INTRODUCCIÓN:**

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?  
R/ Información veraz, oportuna, opiniones, sugerencias, construcción.
2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?  
R/ Puedo ayudar porque primero van a estar más informados, segundo puede generar procesos de identidad, sentido de pertenencia, de construcción colectiva porque son diversas opiniones las que podemos hablar ahí y conocer más de la otra persona también.
3. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?  
R/ Claro, si se lleva bien, si hay información clara y transparente sí.
4. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?  
R/ Apatía, la poca participación.

5. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?

R/ En 10 años como una comunidad más sólida, más participativa, incluyente donde se generen verdaderos procesos de información, de concientización ciudadano y verdaderos procesos de participación también.

6. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?

R/ Actualmente estamos viviendo en islas, cada quien en su casa pendiente a sus necesidades y sus problemas hay poca participación hay poco sentido de pertenencia, hay poco conocimiento de lo que es el otro, de lo que hace el otro.

## ENTREVISTA #9

**FECHA:** 21/09/11.

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Enrique Rodríguez Sánchez.

**EDAD:** 62 años.

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 9.068.251.

**PROFESIÓN:** Locutor.

### INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?

R/ Bueno cuando uno oye mencionar el nombre de un medio de comunicación así en la forma que usted lo dice en términos ciudadanos, yo pienso que no estamos complaciendo en algo que nos va a hacer más viable la comunicación, nos va a hacer más viable la solución de muchos problemas porque de todas maneras el medio de comunicación es como un canal visible en el cual no solo se nos agiliza la solución de problemas, sino que facilita. De problemas que tiene que ver no solo se circunscriben en temas noticiosos, sino de en temas más comunes como comunicarnos con un vecino, campañas de salubridad que pasa a ser muy distinta a los medios comercial que aglutinan más audiencias para beneficios de pocos, mientras que en el medio ciudadano nos beneficiamos todos.

2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?

R/ Si claro, por lo que dije anteriormente.

3. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?  
R/ Problemas de que no hay como una solidaridad entre los vecinos, un intercambio de opiniones y una intercomunicación y la idea es que el medio de comunicación ciudadana debería hacer su trabajo en este sentido.
4. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?  
R/ Hay muchos, pero ahora en el momento me asalta la culturización, culturizar más al barrio, de pronto que hay personas que tiene un nivel académico más o menos regular, están estructurados un poco más culturalmente pero hace falta más, no nos podemos conformar con eso que hay, hace falta más porque definitivamente la globalización y la prelación a la información no acepta que nosotros estemos atrás sino que necesitamos ir con el progreso tecno-científico cultural, debemos ir paralelos a eso y si nos quedamos, ahí de pronto esa es una brechita que yo diría que no es únicamente aquí sino que en Cartagena hace falta ampliar la cobertura de la cultura y un medio de comunicación pero únicamente ciudadano yo creo que daría mucho.
5. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?  
R/ Una comunidad ya más despierta más abierta, ya más a la par con el progreso con ese pluralismo cultural todas esas cosas que se engloban dentro de la cultura dentro de la etnia, esa cantidad de procesos que se ven en un individuo cuando realmente hay la intención de que progrese de que siga adelante.
6. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?  
R/ Yo le diría esa parte de la cultura, esa parte es vital. Ya en 10 años no estaríamos haciendo esta entrevista sino que estaríamos haciendo una entrevista nueva y felicitándonos de pronto de que las cosas si dieron el resultado esperado.

## ENTREVISTA #10

**FECHA:** 21/09/11.

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Humberto Mulet.

**EDAD:** 60 años.

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 7.451.017.

**PROFESIÓN:** Trabajador Independiente.

### **INTRODUCCIÓN:**

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?

R/ Cuando me hablan de un medio de comunicación ciudadano me viene a la mente por lo menos, un ente que se dedica a comunicarle a los demás lo que se puede arreglar, lo que se puede hacer en caso de algún conflicto, en caso de algún problema a resolver y también cuando se va a celebrar cualquiera cosa también se puede utilizar el medio, o sea para comunicar a la comunidad todo lo necesario, lo pertinente.

2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?

R/ Puede ayudar a un barrio el medio de comunicación porque primero así todo mundo está comunicado, o sea todo mundo se asesora de lo que pasa en el barrio o de lo que va a pasar también y de esa misma forma puede la gente participar porque ya se interesa porque por lo menos si sale a otras partes o al aire o algo, ya ellos se van a sentir con más propiedad de decir "no yo vivo aquí en este barrio y ahora si estamos progresando porque hay un medio".

3. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?

R/ Si es posible por eso mismo que dije antes, en la medida por lo menos de que si hay un problema entre dos personas se llaman al medio o sea cuando hay un medio de comunicación hay como dos o tres personas a cargo de eso, entonces ahí se entran en dialogo, se ponen todas las partes, lo negativo y lo positivo de las dos partes y se puede resolver el problema.

4. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?

R/ El primer problema que se puede tratar en este medio de comunicación es bueno la inseguridad que hay acá porque yo creo que reina en todos los sectores acá de Cartagena, ya uno ya conociendo esos problemas también así uno igualmente puede agrupar a las partes a bueno mejor dicho a las pandillas, a las peleas de pandilleros y buscar la forma de buscar la paz.

5. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?

R/ Yo lo veo proyectado como que algo positivo porque desde ahora se comienza con ese medio de estar tratando esos problemas y un problema que se trate yo creo que llega el momento en que ya tiene su solución, ya en 10 años estoy seguro que ya la gente se va concientizando más del problema y entonces va a mejorar.

6. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?

R/ Bueno aquí, aparentemente hay paz pero entonces como tenemos alrededor de nosotros personas que son, o sea desadaptados que quieren siempre estar echando puyas y ese es el problema que hay cuando vienen personas que no están con lo que es la rectitud de los demás y creo desde ahora ya se puede tratar esas cosas para que un futuro todas las cosas cambien.

## ENTREVISTA #11

**FECHA:** 21/09/11.

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Natividad Pérez Bello.

**EDAD:** 53 años.

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 45.430.046.

**PROFESIÓN:** Confeccionista.

### INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?

R/ Pienso que es un órgano a través del cual se da a conocer algo. Es un canal para uno comunicarse.

2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?

R/ En mucho, principalmente dando a conocer necesidades importantes. Aquí tenemos una necesidad grande y es con los niños que no son propiamente de aquí, usted se da cuenta que estos son barrios aledaños que están pegados unos con otros, entonces por ejemplo mire ve, aquí tengo estos perros que me dejaron en la puerta de la calle precisamente unos niños, estaban jugando con esos perros y me los dejaron aquí. Entonces hay una gran necesidad con una cantidad de niños que vienen aquí vea, dictarles como charlas a ellos, ponerles películas, ajá cambiar su mentalidad. Ustedes que ya tienen ese conocimiento pueden hacer un taller en esa cancha que tenemos ese espacio ahí, traer películas, obras de teatro, que le cambie la mentalidad a esos niños.

3. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?  
R/ Muchísimo, aja porque ustedes exteriorizan una necesidad.
4. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?  
R/ Pues con todos los problemas de niñez que le mencione anteriormente.
5. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?  
R/ Bueno más organizado porque en la medida en que una comunidad da a conocer las necesidades que tiene pues se supone que viene la solución pero si están allá aguantando callao no hay solución.
6. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?  
R/ Tenemos una ubicación estratégica pero necesitamos gente de verdad así que nos ayude con la juventud que los motive así en esa tónica que tienen ustedes que actúen rápido sobre todo con los niños y la juventud eso es urgente.

## ENTREVISTA #12

**FECHA:** 21/09/11.

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Nilda Zuleta.

**EDAD:** 64 años.

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 33.117.980.

**PROFESIÓN:** Enfermera.

### INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?

R/ Bueno yo digo que es la oportunidad que como ciudadanos tenemos de comunicarnos con cualquiera de los medios de comunicación que yo sé que hay. ¿Verdad?

2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?

R/ Al desarrollo del mismo y al progreso. Yo diría que de una manera integral y al progreso de las personas porque las personas tienen oportunidad de expresarse con inquietudes, necesidades y además el barrio...la urbanización se dá a conocer por el medio de publicidad que sea.

3. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?

R/ Yo diría que sí porque es un medio que a través de él se puede producir acercamiento entre los ciudadanos, los vecinos ¿sí? Se puede hacer integración que lógicamente habría que hacer integración por ejemplo para hacer un medio de comunicación audiovisual, donde esté la

comunidad entonces necesariamente habría que hacer integración entonces por eso serviría.

4. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?

R/ Yo diría que la participación, el estímulo a los ciudadanos para que como ciudadanos tengan más sentido de pertenencia. La idea es que las personas participen más por los asuntos de su comunidad, la gente es apática a ellos.

5. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?

R/ Bueno como, por el medio de comunicación se estaría trabajando en la parte de participación, tendríamos una comunidad más unida, más participativa y de personas más interesadas por los asuntos de su comunidad.

6. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?

R/ En estos momentos con una apatía por parte de la comunidad en cuanto a participación.

## ENTREVISTA #13

**FECHA:** 21/09/11.

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Luz María Herrera.

**EDAD:** 58 años.

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 22.403.287.

**PROFESIÓN:** Ama de casa.

### INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?  
R/ Me imagino, radio, me imagino periódico, me imagino cosas como esa.
2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?  
R/ A la información, a la información oportuna.
3. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?  
R/ Sí, porque a través de eso yo me puedo enterar que el señor de allá que yo no sabía tiene un negocio del que me puedo beneficiar.
4. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?  
R/ El problema de la inseguridad, de la participación de los jóvenes más que todo.

5. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?

R/ Lo que ayuda es que los chicos que van saliendo ahora puedan tener un sentido de pertenencia por la comunidad.

6. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?

R/ Los jóvenes son bastante apáticos a la participación a colaborar en las actividades y es lo que se necesita. Igual los adultos de pronto de motivan hoy, mañana, pero se necesita que los que trabajen sean los jóvenes porque ellos son los que deben ser así. Si emplean o tienen una idea eso va a durar más que si de pronto un adulto que se yo tenga esa idea.

## ENTREVISTA #14

**FECHA:** 21/09/11.

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Rosario Vásquez Fernández.

**EDAD:** 61 años.

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 33.130.260.

**PROFESIÓN:** Ama de casa.

### INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

1. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?  
R/ Un medio de comunicación ciudadano es tener comunicación con todos.
2. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?  
R/ Haciendo reunión Estando todos pendientes no de lo que sea de lo que haga falta.
3. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?  
R/ Si, porque por lo menos nosotros nos comunicamos en algo que de pronto no sabemos y así podemos acudir a ustedes.
4. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?  
R/ Con los problemáticas del barrio, por lo menos con la mejora de la urbanización, las zonas verdes también.

5. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?

R/ Debe ser progresivo para un futuro.

6. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?

R/ El trabajo que tenemos con las zonas verdes, el asunto de los vigilantes, de la inseguridad.

## ENTREVISTA #15

**FECHA:** 21/09/11.

**LUGAR:** Monserrate.

**NOMBRE:** Jaime Medrano.

**EDAD:** 52 años.

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 73.096.200.

**PROFESIÓN:** Taxista.

### INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista busca conocer los imaginarios que los habitantes del barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena tienen con respecto a un medio de comunicación ciudadano, su pertinencia, viabilidad y conveniencia. Lo anterior se circunscribe en el contexto del presente trabajo de grado cuyo estudio se fundamenta en el pensamiento de los habitantes del barrio Monserrate.

7. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando a usted le hablan sobre un medio de comunicación ciudadano?

R/ Es la manera de la comunidad expresar sus necesidades y también de reclamar sus derechos.

8. Luego de saber qué es un medio de comunicación ciudadano, ¿en qué cree que pueda ayudar a su barrio?

R/ Bueno la actitud, la actitud de la comunidad ante este medio. Que la gente sea más explícita en sus necesidades.

9. ¿Cree usted que un medio de comunicación ciudadano puede ayudar a resolver los problemas y conflictos que existen en su barrio? ¿Por qué?

R/ Totalmente, por lo que mencioné anteriormente.

10. ¿Qué problemas o conflictos le gustaría que el medio de comunicación ciudadano tratara para que el barrio Monserrate cambie?

R/ La problemática real de este barrio es que la gente exprese la condición de vida que se merece. Si nosotros queremos algo seguro debemos denunciar la inseguridad. Entonces la sociedad debe tener conciencia de lo que quiere para que pueda denunciar a satisfacción de ella misma.

11. ¿Cómo se imagina en 10 años a Monserrate a partir de la implementación de un medio de comunicación ciudadano?

R/ Bueno debe ser mejor, totalmente porque ustedes deben infundir más seguridad en la sociedad para que pueda denunciar o si no la comunidad no denuncia no hace nada.

12. ¿Cómo ve usted a su barrio en estos momentos?

R/ La inseguridad totalmente.

## **11.3 TRANSCRIPCIÓN DE LOS GRUPOS FOCALES**

### **11.3.1 TRANSCRIPCIÓN DEL PRIMER GRUPO FOCAL**

Integrantes:

1. Nilda Zuleta (NZ)
2. Humberto Mulet (HM)
3. Kelly Blanco (KB)
4. Aleida Ceballos (AC)
5. Ismael Caballos (IC)

Moderadores:

1. Camilo Espinosa (CE).
2. Víctor Mora.

Fecha: 16/09/11

CE: Empecemos por presentarnos cada quién, para empezarnos a conocer y la idea es que todos hablemos un poco de nosotros mismos.

NZ: Mi nombre es Nilda Zuleta, enfermera jubilada, casada con cuatro hijos, siete nietos, como presidente de JAC hemos tenido muchas expectativas con la comunidad y es el servicio a la gente, el servir y eso es lo que hemos venido haciendo. La verdad es que el trabajo con la comunidad es bien hermoso, yo

vivo enamorada del trabajo con la comunidad y pues en esas estamos ya en este momento estamos diciéndoles sobre todo a los jóvenes para que aspiren a las nuevas elecciones del 2012 porque pues yo no deseo aspirar nuevamente, si es cierto que tenemos en mente un proyecto que es el proyecto bandera de nosotros como junta y son las zonas verdes.

HM: Bueno, mi nombre es Humberto Mulet pertenezco a la JAC soy el tesorero y siempre estoy aquí a las órdenes para todo lo de la comunidad, siempre hemos estado en actividad pero a veces pasan cosas que no ósea que la comunidad no responde, son muy apáticos a todo pero estamos en la lucha para ayudarnos mutuamente en esta comunidad.

KB: Bueno mi nombre es Kelly Blanco, soy secretaria de la junta, trabajadora social, con expectativas con este nuevo proceso, siempre he estado en ese lado del que vienen ustedes por los barrios en que siempre hemos ido por mi carrera por mi estudio y esta vez estoy de este lado y pues con ganas de trabajar y construir y dejarle algo a la comunidad.

AC: Buenas tardes, mi nombre es Aleida Caballos soy promotora social egresada de la universidad en salud ocupacional. Pertenezco a la junta de acción comunal y la idea es dejar huellas junto con el grupo de la junta de acción comunal lastimosamente como ya lo han dicho pues el trabajo en la comunidad es muy bonito pero hay gente muy apática entonces y de pronto con los tropezones que ya han venido con los malos entendidos o los negativos y cosas negativas que han tenido con otras juntas pues de pronto eso hace como imposible que esto pueda seguir adelante.

IC: Buenas Tardes, mi nombre es Ismael Ceballos Casiani, soy tapicero profesional, eh soy miembro de la junta como delegado también estoy con el ánimo de motivar la comunidad, de mejorar la imagen de nuestro barrio como en la parte de medio ambiente que se viva en la comunidad. Trabajando en eso y tratando nosotros cada día de ver como incentivamos a los vecinos que nos acompañen a las reuniones que nos acompañen a trabajar para mejorar así

la calidad de vida. Entonces ese es nuestro deseo de todos y esperamos que ahora antes de finalizar nuestro periodo podamos hacer algo mejor , podamos sentirnos más respaldados de la comunidad.

CE: Bueno mi nombre es Camilo Espinosa. Estudiante de comunicación social ya de último semestre a mi esta parte de la comunicación para el desarrollo me gusta mucho, el trabajo social, trabajar con las comunidades estar al servicio y no con muchas expectativas con ustedes, igual Victor y yo vamos a estar muy comprometido con este trabajo y también esperamos eso de ustedes.

<Explicación de la dinámica del grupo focal por parte de Camilo Espinosa>

CE: Continuando con la dinámica planteada quiero preguntarles, ¿Qué es un conflicto?

NZ: Un conflicto tiene una cantidad de elementos a ese elemento se le llama problema ese es un conflicto y ¿qué hay que hacer? Solucionarlo entre las dos personas, dos o tres personas que están interviniendo en el conflicto, para mí eso es un conflicto. Mirándolo desde ese punto de vista ¿no? Como conflicto.

HM: En un conflicto siempre hay un desacuerdo porque cuando no hay acuerdo, hay conflicto o sea la personas interactúan pero si no se ponen de acuerdo ya surge algún conflicto.

KB: Bueno, recogiendo todo lo que han dicho es una confrontación entre dos partes, dos intereses, dos puntos de vista o desacuerdo, diversas opiniones encontradas y es natural a la naturaleza humana y todo conflicto trae un proceso de cambio y desarrollo

AC: Bueno un conflicto puede ser una toma de decisión que no puede pues gustarle a una o más personas y que eso puede traer más adelante sus consecuencias y que más adelante pues si no se soluciona puede pasar a un problema mayor.

IC: Un conflicto, le podemos llamar a cuando hay un desacuerdo entre dos personas y que en las dos no hay mutuo acuerdo para llegar a un buen entendimiento entonces ahí tiene que haber soluciones, buscar soluciones, alguna de las dos tiene que ser más flexible y buscar solución al problema.

CE: Y ¿Cuáles creen ustedes que son las diferencias entre un conflicto o un problema? o ¿Son la misma cosa? ¿Qué opinan ustedes?

NZ: Diferencias entre...yo mencionaba conflicto y problema ¿verdad? Yo lo mezclé ahí . Si me imagino que conflicto como ya hemos manifestado las personas que hemos intervenido este es el no ponerse de acuerdo en no estar de acuerdo con un concepto que otra persona tiene y yo tengo otra, eso sería un ejemplo de un conflicto, un problema yo digo que los problemas en la vida los tenemos, ¿verdad? los problemas por ejemplo, un problema económico ya, ese es un problema ¿verdad? Es no es in conflicto eso es un problema, el problema económico yo lo tengo que resolver. Yo le digo a mi nieto que por ejemplo si él no se puede gastar \$50.000 él no puede comprometerse a gastarse \$50.000 ¿si ve? Por qué o de no tiene problemas económicos ¿ya? Y así el problema familiar bueno problemas familiares que uno no de esta de acuerdo con el otro también son problemas ya de otra índole ¿verdad? Pero así definiría yo una cosa y la otra.

HM: Bueno, yo creo que si hay una diferencia en el sentido de que un problema puede que sea para una sola persona mientras que el conflicto puede que se dé entre más personas y se puede llegar a una conclusión ósea de cada una de las partes para poder así llegar a un feliz término del mencionado conflicto.

KB: Un conflicto es diferente de un problema en el sentido que uno se puede mencionar en términos de lo que le compete a cada uno mientras que el otro puede ocasionar ciertas consecuencias que van en contra de la sana convivencia.

AC: Si puede que sea diferente pero sin mencionar todas las formas en que este conflicto se pueda presentar para generar un problema ¿sí? Es decir un problema puede ser visto como un obstáculo que impida el avance mientras que un conflicto se da en torno a la toma de alguna decisión.

IC: Es diferente en la medida que uno es consecuencia del otro porque por decir algo en la comunidad se presenta el problema de la inseguridad ese vendría siendo digamos que el problema y el conflicto viene siendo diferente porque vendría siendo aquella discusión en torno a quienes afectan ese problema para poder resolverlo porque por decir algo el conflicto está cuando las personas dan sus puntos de vista para resolver ese problema entonces de pronto uno dice que la inseguridad se puede resolver así otros de esta otra manera y ahí empieza el conflicto para resolver el problema de la inseguridad.

CE: Escuchando todo lo que hemos mencionado me gustaría preguntarles ¿Cuáles son los conflictos del barrio Monserrate que ustedes como integrantes de ella han identificado?

NZ: Yo diría que es el problema ese, es como una apatía de la gente. Me decía alguien un término que me quedó sonando mucho, no recuerdo bien cuál fue el termino pero de verdad que eso es aberrante, aberrante la apatía de la gente. Uno los visita, los visita, y mire hablo con ellos: Mire ves porque tenemos esto y este proyecto y esto y esto y a la asamblea no, no vá. El megáfono fíjense, el megáfono lo tenemos ahí ustedes saben que es prestado de ahí del Líbano para la asamblea. En media hora nos recorreremos ¿verdad? Las 7 manzanas...en media hora nos recorreremos nosotros Monserrate.

KB: Les avisamos, se pegan cartelas...

NZ: Se pegan cartelas en los postes a la asamblea.

CE: Y ¿entonces cuales creen ustedes que son las causas de esa apatía? ¿Por qué creen que la gente no participa, no va, etcétera?

NZ: Yo digo que es ignorancia de la gente.

HM: Egoísmo también, algo de egoísmo porque todos ósea en la familia solamente piensan en ellos no piensan en los demás. La gente se enferma o cualquiera cosa y nadie sabe nada de nadie entonces cuando se trata de invitación para la asamblea todavía menos ni pa decir vamos a ayudarle a la señora Nilda a hacer algo.

NZ: Pero fíjate que hemos tenido algo muy significativo y es que para el cumpleaños de Monserrate la gente si participa, participa un poco más, más de lo habitual. Porque nosotros nunca hemos hecho una actividad que contenga alcohol ninguna ¿cierto? Ninguna actividad que contenga alcohol. Ustedes saben que un cervecero llama gente pero nosotros no podemos ofrecerle un cervecero como junta de acción comunal a la comunidad ¿si ves? Porque estamos fomentando ahí surge la violencia que se meten los lomos ¿sí? Nosotros es más nosotros en el buffet que hacemos el último domingo de diciembre, en ese buffet ni siquiera, ni siquiera usamos música champeta ni nada, pura música estilizada...instrumental de tal manera, tu sabes que a la gente le llama la atención es la champeta, pero nosotros no, pura música instrumental eso es estrategia, ha sido estrategia de nosotros y eso nos permite que no se nos aglomere la gente ahí isque bailando en la puerta ni nada ¿si ve? Porque la gente muy poco le gusta la música instrumental pero nosotros nos hemos caracterizado por eso.

CE: ¿Qué hay en la fiesta de Monserrate anual que no hay en la Junta? ¿Por qué creen que van más a una que a otra?

KB: La comida. (Risa)

CE: ¿La comida?

NZ: Bueno en ese cumpleaños, hemos utilizado unas modalidades ahora, ¿verdad? Este último año y es que por manzanas, la manzana 1 por ejemplo nos tocó dar arroz, la manzana 2 tocó dar carne, la manzana 6 tocó dar por ejemplo ensalada, postres. ¿Ya? Entonces cada una de las casas aporta un

plato , cada casa aporta un plato que no todos lo hacen ¿verdad? No todos lo hacen.

AC: Y si lo hacen no asisten.

NZ: Y si lo hacen algunos asisten y algunas veces, no lo hacen y asisten. Otro le tocan los desechables, las gaseosas y con eso organizamos un Buffet pero un Buffet con todas las de la ley con mesas, con manteles blancos, todo, todo un Buffet. Un año hicimos un brindis con vino nada más, con vino de manzana ¿verdad? Ese fue un año que no hubo Buffet sino el brindis pero la verdad es que el ultimo ahí en la bitácora, nosotros tenemos una bitácora y la asistencia fue de 170 personas en el último cumpleaños. 170

CE: ¿De 300?

KB: Sí

NZ: Sí

IC: Acá se está manejando es el incentivo en si de que algunos moradores que con los intereses que hayan de un cumpleaños y como todos aportaron todos dicen yo voy por lo mío porque yo aporté, yo voy a disfrutar de lo que yo participé y así es.

HM: Hubo un caso en particular con una reunión que nosotros hicimos que se nos equivocaron y nos trajeron el picó grande y que los moradores de acá algunos de acá como siempre hay miramientos con uno nos echaron la policía porque teníamos el picó a todo volumen.

CE: Bueno así terminamos la sesión por hoy y no queda más que decirles que estamos muy a gustos de trabajar con personas como ustedes.

NZ: Tengan por seguro que para este proyecto que tienen ustedes cuentan con toda la colaboración, este Monserrate va a ser conocida por que esto ustedes lo van a presentar a la universidad y de verdad gracias por tenernos en cuenta.

### **11.3.2 TRANSCRIPCIÓN DEL SEGUNDO GRUPO FOCAL**

Integrantes:

1. Nilda Zuleta (NZ)
2. Humberto Mulet (HM)
3. Kelly Blanco (KB)
4. Aleida Ceballos (AC)
5. Ismael Caballos (IC)

Moderadores:

1. Camilo Espinosa (CE)
2. Victor Mora (VM)

Fecha: 24/09/11

CE: Bueno, vamos a tener nuestra segunda sesión pero antes de entrar vamos a hacer un breve resumen de lo que fue nuestra primera sesión. En nuestra primera sesión lo que hicimos básicamente fue charlar acerca de las problemática que conciernen al barrio Monserrate que ese nuestro primer objetivo y nuestro primer objetivo consiste en desarrollar la habilidades de escucha y de aceptar o debatir el punto de vista del otro para unificar un concepto o llegar a un disenso, no necesariamente tenemos que estar todos de acuerdo. Eso como primera medida y en nuestra sesión del día de hoy maneja dos ejes:

1. Es identificar las necesidades que tiene el barrio en términos de narrativa, estéticas, políticas de Monserrate.

2. Y por último es ya que ustedes decidan cuál es el medio que quieren trabajar. ¿Estamos claros?

NZ: Sí.

HM: Claro que sí.

KB: Claro.

AC: Bueno.

IC: Listo.

CE: Bueno

CE: Entonces bueno, ahora sí ya entrando en materia me gustaría que Aleida me diga cómo describiría Monserrate.

AC: Monserrate es una población bastante pequeña, estamos ubicados en unos sectores que lastimosamente son bastante peligrosas están Las Lomas, Las Brisas...Bruselas es bastante calmado. Monserrate es un barrio que tiene muchas personas que pueden dar muchas cosas buenas. Hay zonas verdes las cuales tienen que ser bastante adecuadas necesitan de arreglos

CE: ¿Y con respecto a la gente?

AC: ¿Las personas? Unión.

CE: ¿Doña Nilda? ¿Cómo describe usted el barrio?

NZ: Bueno es una urbanización, para mi muy bonita hace 29 años no las entrego el antiguo desaparecido instituto de crédito territorial, fueron 97 casas todas las casas fueron adjudicadas a clase trabajadora de ahí que nosotros enseguida nos entregaron las casas le pusimos Monserrate y no Lomas 2 como aparece jurídicamente en las escrituras.

CE: ¿Por qué ese nombre?

NZ: ¿Por qué le pusimos Monserrate? Porque está en una altura, ya, desde aquí desde Monserrate, podemos ver el hotel las Américas, los edificios del Centro, Bocagrande, Manga, se pueden ver .

AC: El aeropuerto también.

NZ: El aeropuerto vemos el aterrizaje de los aviones desde aquí en Monserrate, entonces por eso le pusimos Monserrate. Es una urbanización muy linda, 7 manzanas, fueron 97 casas que hoy en día hay 109 o 110 más o menos, casas y pues es una población yo diría que heterogénea, no recuerdo exactamente los datos que nos arrojó el censo que hicimos en cuanto a población yo sé que el porcentaje menor es el adulto mayor ¿verdad? Es el menor porcentaje de adulto mayor que tiene. Es el menor porcentaje, poquitas, poquitas personas son mayores. La población más alta son niños y jóvenes, es la población más alta del total de 37 que son 300 y pico que nos arrojó el censo que hicimos cuando comenzamos como Junta de Acción Comunal.

KB: Bueno, lo describo como mi hogar, lugar donde nací, crecí, me he formado, quiero mucho mi urbanización es pequeña pero creo que es grande en el potencial humano que hay. Aquí la mayoría de las personas trabajan, estudian ósea tienen una ocupación y pues estamos ubicados estratégicamente porque tenemos acceso a todas las vías, estamos central aunque estemos lejos de las avenidas pero si es nuestro terruño, nuestra casa.

CE: Señor Ceballos

IC: Bueno pues mi comentario sobre la urbanización, es una población agradable para los habitantes que integramos esta comunidad de Monserrate. Aquí mi señora y yo hemos levantado 4 hijos, la familia está conformada por 4 muchachos y nosotros 2 somos 6. Gracias a Dios nos ha ido bien con ellos no tengo quejas de la urbanización, de pronto algunas cositas que se presentaron inicialmente gracias a Dios eso se superó algo bueno de aquí de la urbanización

tal como dijo la compañera, aquí en la urbanización es que está central porque tenemos vía de acceso para la Crisanto Luque, de acá de Zaragocilla también vías de transporte. Algo que a pesar de otras, otros sectores, otros barrios, es muy tranquilo desafortunadamente hay algunas personas de otros barrios aledaños que entrometen un poquito la tranquilidad de la comunidad pero hasta ahí no pasa a mayores y ahí con el anhelo de tratar de mejorar con ese medio. He dicho, esas son mis palabras.

CE: Señor Mulet.

HM: Bueno, el barrio, la urbanización Monserrate desde que nosotros llegamos acá con la familia de nosotros me gustó bastante porque cuando comenzó este barrio que no había parelilla no había nada entonces e veía la unión de todos los vecinos que estamos habitando por que como todos nos veíamos así entonces eso fue ósea parelilla no existía aquí sino que cada uno iba haciendo sus parelilla en el patio y todo mundo se empezaba a reconocer entonces la unión iba creciendo todos los días. Aunque ahí pequeñas cosas o personas que quizás si se adaptan pero quieren vivir a su forma mejor dicho los que han venido los que están alquilados acá que no son netos de acá que no tienen casa propia son quizás puede ser que tienen un poquito que así de acomodarse a los demás pero el barrio Monserrate por su ubicación estamos en el centro de Cartagena. Tenemos el centro cerca por acá ósea yo vivo casi como en el centro y primó el clima en Monserrate, bueno aquí en diciembre hace más frío claro que hace rato que no hace frío pero si hay más fresco que en otros lados.

NZ: No nos inundamos, nunca nos inundamos.

HM: Ah sí.

AC: Claro por la altura.

CE: Bueno y ¿Qué quieren ustedes para Monserrate?

AC: Bueno sentido de pertenencia, que tengamos sentido de Pertenencia.

CE: Doña Nilda

NZ: Yo deseo para Monserrate lo mejor, lo mejor de lo mejor y aquí pues prácticamente todas las necesidades afortunadamente las tenemos satisfechas menos la inseguridad que eso ya es global, mundial. Bueno la adecuación de las zonas verdes que es lo que estamos trabajando como junta y pues digo que la efectiva participación de toda la gente en las situaciones de la comunidad. Ese sería mi mayor anhelo que la gente fuera y tuviera más sentido de pertenencia porque la gente no hay civismo , no hay sentido de pertenencia.

KB: Bueno como han dicho mis compañeras, más participación, grupo juvenil, grupo cultural, grupo de danza, grupo de niños y que las personas sean mas unidas.

CE: Señor Ceballos

IC: Pues yo le diría, sigo el paso a la respuesta de mi compañera, eh que seamos más...que haya más interacción de la comunidad que nos fomentemos más que trabajemos más para mejorar el contorno de nuestra urbanización y la comunicación tal como es necesario, considero yo.

HM: Lo que más quiero para Monserrate es el progreso, ese progreso se consigue así como dice mi compañero es con la unión, la participación.

CE: La última pregunta de esta fase es ¿Cómo quieren ser ustedes vistos a corto, mediano y largo plazo?

AC: Bueno como gestores por el bien común, que todos pensemos igual: ¿Que queremos? ¿Cómo lo vamos a hacer? Lo vamos a hacer aquí y si queremos llegar tenemos que hacer muchas cosas y eso es con la ayuda de todos.

NZ: Bueno a corto, mediano y largo plazo yo veo a Monserrate como una urbanización ejemplo, modelo. Ser molde, modelo y ejemplo de superación, de lucha, de común unión entre todos los moradores. Ese sería el deseo, así

quisiera ver a Monserrate que fuera Monserrate Molde, Modelo y Ejemplo de los demás.

KB: Como una comunidad organizada y participativa.

IC: Me gustaría que haya un cambio aquí en la comunidad. Embellecerlo que haya un embellecimiento con respecto a la imagen de los puntos principales y el interior de la comunidad, que se vea una comunidad prospera que sea un barrio prospero que en el futuro podamos mejorar, seamos mejores, lógicamente con la participación de la comunidad, esos son mis deseos.

HM: Para mí sería una satisfacción y para todos que la urbanización Monserrate sea visto como ejemplo de todos estos barrios porque eso es lo mejor que uno desea. Sentirse muy orgulloso de que donde vive es una parte digna para todos.

CE: Bueno como pudieron ver estas preguntas tenían la intención de saber cuáles eran sus expectativas con respecto al barrio e identificar la necesidad del barrio. Bueno la dinámica ahora es decidir cada uno va a decir cuál es el medio que considera y por qué y luego de cada uno sustenta su posición del medio que quiere utilizar o el medio que le parece al final lo sometemos a votación del medio que prefieren y nos quedamos.

NZ: Sería bueno que nos recordaran cuales son esos medios.

VM: Bueno tenemos varios medios, entre los tradicionales tenemos pues la radio, la prensa escrita y la televisión. Dentro de los nuevos medios tenemos lo que son las TIC que son las Tecnologías de la Información y la Comunicación es básicamente es un sistema multimedial donde se puede aplicar todo tipo de formato y pasaría a ser como la integración de los medios tradicional por que a través de ella se puede hacer radio, televisión y prensa escrita de una manera digital. En la radio como muchos ya saben el panorama general es trabajar la voz, a través de música con varias herramientas centrándose en la palabra que es esa capacidad que tenemos los seres humanos de contarnos las cosas. Para

la prensa escrita tenemos una gran cantidad de referentes y es una narrativa mucho más propensa a las subjetividades a través de la prensa se pueden utilizar formas más perdurables que en la radio pues una de sus características es la fugacidad mientras que en la prensa siempre va a quedar un registro y aunque la noticia sea digamos de poca importancia usted en cualquier momento la podrá consultar. La televisión sale de la necesidad de la radio de expresar lo que se transmite a través de la voz mostrarlo también con imágenes. Es como integrar imágenes fijas o en movimiento con el sonido y es un proceso interesante en el que la televisión empieza a desarrollarse como un sistema de comunicación totalmente distinto a sus dos predecesores.

Las TICS son totalmente contemporáneas y como hizo la televisión pues trata de integrar los tres medios tradicionales ya mencionados. Obviamente con unas dinámicas totalmente nuevas, de la mano de un desarrollo tecnológico aunque todos los medios tradicionales conllevaron un desarrollo tecnológico, la radio en su momento fue un desarrollo tecnológico, la imprenta también fue un desarrollo tecnológico en su momento y si vemos es una escala bastante sencilla de comprender, ósea la radio fue una de las primeras por que el hombre nació con esa capacidad inherente y biológica de hablar y transmitir sonidos para comunicarse conllevando a lo que conocemos como tradición oral que es lo que todos podemos recordar, sin embargo el aparato tecnológico el transistor que transmitía la voz no existía luego vino la necesidad de inmortalizar las palabras orales con la escritura y el dibujo y posteriormente pasamos por la televisión llegando finalmente a las TIC.

¿Tienen alguna duda o alguna pregunta con respecto al tema?

Si quieren que profundice acerca de algún medio que les llame la atención.

AC: Ese medio que tú dices es como para crear una página?

VM: Las TIC si implica eso la creación de una página, de un blog, de las redes sociales etc.

NZ: Yo creo que todo está claro que existen 4 medios aunque el último sea una integración de los demás obviamente es diferente.

VM: Si es diferente, unas dinámicas diferentes, una forma de escribir diferentes, unas narrativas diferentes.

NZ: Si bueno lo que yo tengo como duda es que no se acerca de eso es por cuál de los medios decidirme. Necesitaríamos una orientación de ustedes hacia cual sería el que más nos conviene.

CE: Entonces planteemos unos parámetros para que ustedes discutan. Yo pensaría primero en la cobertura, la accesibilidad. Las TIC por ejemplo todos necesitarían acceso a internet en el barrio o al menos un alto porcentaje de la población. Si es la radio pues todos tienen radio? Si contamos con las herramientas necesarias para trabajar, costos, presupuesto. Pensar en costos de impresión si hablamos de prensa escrita, determinar la periodicidad en la que va a salir. Es mirar también como cuanta información genera Monserrate, mensualmente, semanalmente bueno dependiendo de la necesidad. Una de las ventajas de las TIC es que pueden publicar, cuantas veces quieran, cuando quieran y con costos bajos pues utilizarían sus computadores personales con su internet personal y hacer una nota o video o redactar algo no les costaría mucho siempre y cuando tengan acceso a internet.

Tenemos la opción de la radio aunque si necesita de unos equipos especiales para producirla y en ese caso Víctor y yo estaríamos dispuestos a buscar esos espacios y equipos para que graben si eventualmente deciden hacer radio y la ventaja es que esos archivos de audio que produzcan ustedes pueden enviarle a una emisora y solicitarles formalmente su transmisión y así tendríamos más cobertura hasta el espectro radial de toda Cartagena pero si manejaría algunos costos para su producción.

Todos los medios que les estamos proponiendo implican un módulo que le vamos a entregar para que ustedes desarrollen y tengan dominio del tema y así conocerán el medio y se harán dueños de él.

VM: A mí me llama un poco la atención que cuando los he escuchado hablar siempre se llega al tema de los jóvenes. Como llegar a ellos de cómo sacarlos del ocio no productivo y pues la TIC pueden ser una buena posibilidad de llegar a los jóvenes.

NZ: Entonces creo que sería una buena opción.

AC: Si de verdad que queremos que los jóvenes entre en acción y el internet sería un buen gancho y además llamativo.

CE: ¿Están todos de acuerdo con que sean TIC?

NZ: Si claro.

AC: Si.

KB: Si me parece bien.

IC: Me parece bien

HM: Si si está bien.

VM: Bueno entonces atendemos para empezar la próxima semana con los módulos académicos.

CE: Este módulo que vamos a ofrecerles es para que tengan bases y conocimientos para la gestión y creación de su medio de comunicación a través de las TIC y como ya hemos cumplido nuestros objetivos hoy podemos dar por terminada la sesión y agendemos nuestros módulos académicos para la próxima semana.

## 11.4 MÓDULOS ACADÉMICOS

### 11.4.1 MÓDULO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

**TIC's**



**MÓDULO ACADÉMICO**

<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>	
Módulo TIC para los habitantes del barrio Monserrate.	Área: Comunicación Para el cambio Social. Grupo / Salón: A1 – 101. Horario Clases: 2 P.M. – 5 P.M.
Docente: Víctor Hugo Mora Mendoza.	Correo: victormora@gmail.com.

<b>2. PRESENTACIÓN</b>
<p>Este módulo hace parte del trabajo de grado “Una propuesta de producción de un medio de comunicación ciudadano - escenario de participación y acción política - en el barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena” dentro de la metodología planteada que se enmarca en la tercera fase de su desarrollo.</p> <p>El fin de este módulo es ofrecer las herramientas cognitivas relacionadas con el uso, manejo, manipulación y conocimiento acerca de los elementos técnicos pertinentes a la producción en Tecnologías de la Información y la Comunicación.</p> <p>Todo lo anterior siempre ligado a todos los conceptos del módulo político para lograr un mejor aprovechamiento del medio que se utilizará en este módulo académico.</p> <p>Por otra parte, el módulo incluye sesiones Teórico-Prácticas articulables de manera simultánea o de forma independiente. Este módulo no solo quiere dar a conocer aspectos técnicos del manejo de plataformas tecnológicas sino que en su trasfondo argumental pretende empoderar a los habitantes del barrio Monserrate con todas los medios necesarios para ejercer su posición como</p>

ciudadano inherentemente político capaz de reconocer al otro desde sus propias narrativas. Todo ámbito técnico de este módulo no pretende imponer, marcar o establecer un estilo para los que reciben sus contenidos, pero si pretende mostrarles las formas, formatos, técnicas y usos de las diferentes herramientas comunicacionales para que ellos las usen, combinen y establezcan sus propias formas de narrarse a partir del conocimiento tradicional en los llamados neo-medios, teniendo muy en cuenta que estas teorías tradicionales son muy recientes y nuevas siendo susceptibles de ser rebatidas o modificadas según el uso que cada quien le dé a las tecnologías de la Información y la Comunicación.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Este módulo tiene como finalidad mostrar de qué manera se escribe, se edita y se produce para la Web. Su única intencionalidad es la de ofrecer herramientas básicas y necesarias para la producción en TIC. Solo busca que las personas utilicen de manera creativa todos los elementos que se ofrecerán durante este módulo.

Este módulo técnico tiene gran importancia al momento de que los ciudadanos que lo reciben empiecen a contar sus historias de vida. Se busca que la forma en que produzcan sea con altos grados de impacto comunicativo y social y para ello se necesita disponer tanto de herramientas cognitivas como técnicas que abarcan el presente módulo académico.

### **4. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso, se espera que el ciudadano que haya asumido sus responsabilidades académicas haya desarrollado las siguientes competencias:

Saber:

1. Conocer los fundamentos básicos de la gestión de contenidos web y todo lo que ello implica.
2. Comprender la importancia de una ejecución técnica correcta para poder transmitir sus historias de vida.
3. Analizar la forma en que la técnica influye sobre el propósito comunicativo de sus historias de vida.
4. Comprender la utilidad y pertinencia de todos los elementos que implican una producción en medios interactivos enfocada al cambio social.

Hacer:

1. Realizar ejercicios prácticos que permitan un desarrollo óptimo de las habilidades comunicativas necesarias en la gestión de contenidos.
2. Escribir textos estructurados para los medios interactivos que ayuden a la organización al momento de la publicación. La idea es que los ciudadanos aprendan a desarrollar sus propios estilos para escritura en la web de una manera creativa de todos los contenidos.
3. Realizar durante el módulo un trabajo a conciencia y comprometido para que el módulo sea de gran ayuda para los ciudadanos que inician este proceso.

Convivir:

1. Desarrollar la sensibilidad y la intuición necesarias no solo para la producción multimedial sino como habilidades que permitan el acercamiento a las personas con las que trabaja y su entorno ciudadano.
2. Establecer discusiones sustentadas bajo el respeto por la palabra del otro y que al momento de tomar decisiones cruciales en el proceso de producción radial existan mecanismos de consenso y disenso que permitan integrar todas las ideas que el equipo de trabajo aporta.

## 5. CONTENIDO

Introducción conceptual:

- ♣ Historia de la informática.
- ♣ World Wide Web.
- ♣ Nuevas formas del Lenguaje.
- ♣ Cultura informática.
- ♣ Multimedia.
- ♣ Temporalidad y espacio en la Web.
- ♣ Gestión de contenidos interactivos.
- ♣ Redes sociales.
- ♣ Herramientas.
- ♣ Estilos narrativos.
- ♣ Elementos y recursos Didácticos.
- ♣ *Creative Commons* y Copyright

#### Talleres Prácticos

- ♣ Taller de Posproducción Multimedial.
- ♣ Taller de Escritura para la Web.
- ♣ Podcasting.
- ♣ Taller para Community Manager.
- ♣ Taller para Content Manager.

### **6. METODOLOGÍA**

El curso alternará dos tipos de actividades:

Por un lado el elemento cognitivo y por el otro el elemento práctico.

Todos los integrantes del grupo deberán cumplir una función dentro de la producción multimedial. La intención es que todos participen y que las habilidades de cada quien se vean reflejadas en el producto final.

El resultado final será analizado y se criticará en torno a las opiniones generadas por cada integrante del grupo.

Los módulos se harán de manera presencial con encuentros a manera de charla o conferencia donde la participación será el eje central para generar las habilidades y conocimientos necesarios para la realización de un producto enfocado a las TIC.

### **11.4.2 DIAPOSITIVAS DE LA SOCIALIZACIÓN DEL MÓDULO TIC**

# Tecnologías de la Información y de la Comunicación

Víctor Mora

## Historia

- Resultado evolutivo e Interdisciplinar
- Algoritmos / Napier Bones
- Primera Calculadora Mecánica-Wilhelm Schicard
- Blaise Pascal
- Gottfried Leibniz
- Tarjetas Perforadas- Programación-Joseph Marie Jacquard

# Historia

- IBM
- ASCII (Caracteres) American Standard Code Information Interchange
- DEC
- INTEL
- Bell AT&T
- Sistemas Operativos- Unics-Unix
- Texas Instrument
- Creeper

# Historia

- Atari
- Microsoft
- Apple
- Compaq
- Leopard-Interfaz Gráfica (GUI XEROX)
- Windows 1.0
- Unix-Linux

# TIC

- Avance Tecnológico
  - Software-Hardware
  - Herramientas
  - Recursos
  - Internet
- Poder
  - Comunicativo
  - Informático

# TIC

- Nuevo Lenguaje
  - Brevidad, Teóricamente cierto, prácticamente falso.
  - ¿Mala Ortografía=Internet?
    - ¿De donde surge?
  - Multimedia
    - Radio, Televisión, Prensa

# TIC

- Globalidad
- Interconexión
- Nuevas formas, nuevas maneras,  
Nueva Comunicación...NEO-MEDIOS
- Rompe Barreras

## Herramientas y Recursos

- Content Management System (CMS)
- Front End
- Back End
  - Blog
    - Blogger
    - Wordpress
  - Página Web
    - Joomla
    - Drupal

## Herramientas y Recursos

- Redes Sociales
  - Twitter
  - Facebook
  - YouTube
    - Fan Pages
    - Perfil
    - Grupos
  - Google+

## Herramientas y Recursos

- E-Mail.
  - Hotmail
    - SkyDrive
    - Windows Live Docs
    - Messenger
  - Yahoo!
  - Gmail
    - Google Docs
    - G-Talk
    - Picassa

## Herramientas y Recursos

- Monserrate Nuestro Patrimonio
  - Boletín Masivo
    - Mail Chimp

### **11.5. DIAPOSITIVAS DE LA SOCIALIZACIÓN DEL MÓDULO POLÍTICO**



↳ Introducción al módulo.

↳ Reglas:

- ☞ Se vale preguntar.
- ☞ Se vale repetir.
- ☞ Se vale todo.

## EJE CONCEPTUAL Y REGLAS DE ORO

↳ ¿Qué es la esfera pública?

- ☞ Hanna Arendt. *VITA ACTIVA* de los griegos y lo adapta a la Fil. Contemporánea. Libro: *La condición humana*.
- ☞ Es un espacio público-político en donde ocurren los acontecimientos de los seres humanos (Navarro, 2010, p. 25.)
- ☞ Es un escenario físico-gaseoso donde los sujetos se muestran tal y como son. . . lo que garantiza la libertad y la dimensión política entre ellos (Espinosa, 2011).
- ☞ Aparecer en la esfera pública acarrea el reconocimiento e identificación. En consecuencia, la política surge de esa relación con los otros.

## ESFERA PÚBLICA

- ⌘ ¿Qué es la esfera pública?
  - ⌘ Ahora, lo político se encuentra en un “entre” y no en un “dentro”.
  - ⌘ Contextualizando. Monserrate y los medios de comunicación ciudadanos.
  - ⌘ “Por consiguiente, las experiencias valiosas serán aquellas que nos hablan de la pluralidad y de la creación y preservación de un espacio en el que esa pluralidad pueda manifestarse y el sujeto pueda revelar su identidad mediante hechos y palabras” (Sánchez, 2003, p. 46).

## ESFERA PÚBLICA

- ⌘ El concepto de medio ciudadano se oficializó en Colombia en el 2003 en el marco del Congreso de la Red Mundial de la Comunicación Alternativa.
- ⌘ Características de los medios ciudadanos:
  1. Una función de cambio y transformación social desde las necesidades, expectativas e intereses de la gente, organizada en grupos desde la base social.
  2. Están bajo el control de esos grupos y personas en una estructura democrática y participativa.
  3. Ejercen definitivamente, entre otras, una función de control social con total independencia.

## MEDIOS CIUDADANOS

- ↳ Los medios ciudadanos representan la antípoda de los medios tradicionales.
- ↳ Los medios ciudadanos implican:
  1. Que una colectividad asume el rol de su ciudadanía al intervenir y transformar el panorama mediático ya establecido.
  2. Estos medios desafían los códigos sociales, las identidades legitimadas y las relaciones sociales institucionalizadas.
  3. Que estas prácticas comunicacionales les confieren poder a la comunidad involucrada, en la medida en que estas transformaciones y cambios son posibles.

## MEDIOS CIUDADANOS

- ↳ Chantal Mouffe. Democracia radical. *El retorno de lo político*.
- ↳ La ciudadanía "implica verla no como un estatus legal sino como una forma de identificación, un tipo de identidad política: algo que debe ser construido, no empíricamente dado" (1993, p. 93).
- ↳ La ciudadanía no se otorga, ni está designada por el código de identificación de un país. Es un proceso de construcción entre sujetos iguales que aparecen en la esfera pública.
- ↳ Lo anterior, es una apuesta en contrapartida al Liberalismo, al Comunitarismo y al Republicanismo Civil, pues "el ciudadano no es como en el liberalismo, el receptor pasivo de unos derechos y deberes específicos" (Mouffe, 1993, Ibid.).

## CIUDADANÍA

- ↳ Mouffe sostiene que desde la visión de una democracia radical y plurales que se tienen que entender a la ciudadanía “como una forma de identidad política que consiste en la identificación con los principios políticos de la democracia moderna pluralista, es decir, en la afirmación de la libertad y la igualdad para todos. Tendrá que ser una identidad política común entre personas”.
- ↳ La ciudadanía y el discurso de la CPCS. Derecho a la palabra, a presentarse ante iguales en una plataforma pluralista, a participar en la esfera de lo público.

## CIUDADANÍA

- ↳ Los medios ciudadanos y la ciudadanía están íntimamente relacionados con el empoderamiento, por esta razón, “en la medida en que los ciudadanos participan activamente en acciones que redefinen sus propias identidades, las identidades de otros y su entorno social, generan poder. (Rodríguez citando a Mouffe, 2008, p.1143).
- ↳ El empoderamiento, es entonces, una práctica social ciudadana que permite identificar la capacidad del ciudadano para incidir en el ámbito político, ejerciendo poder y control, y apareciendo en la esfera de lo público.
- ↳ El empowerment está relacionado con el poder, pues es a través del cambio de las relaciones de poder que las personas que tenían escasa autoridad sobre sus vidas, la recupera. De lo anterior podemos concluir que, el empoderamiento implica un cambio en las relaciones de poder y que son los ciudadanos que, empoderadas, manejan el timonel de sus vidas con autonomía.

## EMPODERAMIENTO

## 11.5 ACTAS

Acta N°:	1
Lugar:	Monserrate
Fecha:	14/09/11
Hora:	4:00 PM- 6:00 PM

Orden del día			
1. Charla con Doña Nilda Zuleta presidente de la JAC Monserrate			
2. Compromisos			
3. Caminata por Monserrate			
	Acuerdos	Responsable(s)	Fecha
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Visibilizar Monserrate en la academia:</b> La intención es que a través de nuestro trabajo de grado Monserrate se empiece a dar a conocer como una comunidad líder en el ámbito académico.</li> <li>• <b>Compromiso Completo con la Comunidad</b> Nos buscamos que nuestro trabajo solo sea operativo y enfocado a las responsabilidades de nuestra tesis. La idea es que nuestro proyecto aporte a la comunidad y si estamos en disponibilidad de colaborar con la comunidad en cualquier evento o proyecto es nuestro deber sentir esa identidad ciudadana como parte de nuestro aporte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Victor Mora</li> <li>• Camilo Espinosa</li> </ul>	Fecha de entrega final de nuestra Tesis.
2.			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Buscar Personas Interesadas:</b> Es importante localizar personas lideresas, empoderadas proactivas y llenas de energía para sacar el proyecto adelante</li> <li>• <b>Socializar Proyecto en Monserrate:</b> Que el proyecto se empiece a dar a conocer a través del voz a voz que se puede empezar a generar desde ya. Es vital que todos los integrantes del barrio empiecen a comentar al respecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilda Zuleta</li> </ul>	16/09/11
--	---	--	----------

Nombre Asistentes	Firma Asistentes
Victor Mora	
Camilo Espinosa	
Karen Sarmiento	
Nilda Zuleta	

<b>Acta N°:</b>	2
<b>Lugar:</b>	<i>Monserrate</i>
<b>Fecha:</b>	<i>16/09/11</i>
<b>Hora:</b>	<i>3:45 PM- 5:00 PM</i>

Orden del día			
<b>1. Presentación</b>			
<b>2. Sesión Grupo Focal 1</b>			
<b>3. Conclusiones y Compromisos</b>			
	<b>Acuerdos</b>	<b>Responsable(s)</b>	<b>Fecha</b>
<b>1.</b>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensar en qué medio de comunicación se puede implementar en Monserrate.</li> <li>• Pensar en las problemáticas y conflictos que se presentan en el barrio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilda Zuleta</li> <li>• Humberto Mulet</li> <li>• Aleida Ceballos</li> <li>• Ismael Ceballos</li> <li>• Kelly Blanco</li> </ul>	26/09/11
<b>2.</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar Módulos Académicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camilo Espinosa</li> <li>• Victor Mora</li> </ul>	26/09/11 27/09/11

Nombre Asistentes	Firma Asistentes
Victor Mora	
Camilo Espinosa	
Humberto Mulet	
Kelly Blanco	
Ismael Ceballos	
Aleida Ceballos	
Nilda Zuleta	

<b>Acta N°:</b>	3
<b>Lugar:</b>	<i>Monserrate</i>
<b>Fecha:</b>	<i>24/09/11</i>
<b>Hora:</b>	<i>3:45 PM- 5:00 PM</i>

Orden del día
<b>1. Presentación</b>
<b>2. Sesión Grupo Focal 2</b>
<b>3. Conclusiones y Compromisos</b>

	<b>Acuerdos</b>	<b>Responsable(s)</b>	<b>Fecha</b>
<b>1.</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visionar el nuevo medio de comunicación</li> <li>• Pensar en estrategias y nombres para el medio de comunicación a implementar.</li> <li>• Dar a conocer la intención de crear espacios virtuales para Monserrate.</li> <li>• Pensar en la forma que podemos integrar a los jóvenes en este proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilda Zuleta</li> <li>• Humberto Mulet</li> <li>• Aleida Ceballos</li> <li>• Ismael Ceballos</li> <li>• Kelly Blanco</li> </ul>	26/09/11
<b>2.</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socializar módulos académicos</li> <li>• Buscar espacios y herramientas para ofrecer los módulos académicos mencionados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camilo Espinosa</li> <li>• Victor Mora</li> </ul>	26/09/11 27/09/11

<b>Nombre Asistentes</b>	<b>Firma Asistentes</b>
Victor Mora	
Camilo Espinosa	
Humberto Mulet	
Kelly Blanco	
Ismael Ceballos	
Aleida Ceballos	
Nilda Zuleta	

## **12. BIBLIOGRAFÍA**

Arendt, H. (1958). La condición humana. Barcelona: Paidós.

Arendt, H. (1997). Qué es la política? (Textos sobre Hannah Arendt). Barcelona: Paidós.

Barbero, M. (1997). De los medios a las culturas. Bogotá: Tercer Mundo.

Bayuelo, S., Cadavid, A., Durán, O., González, A., Tamayo, C. & Vega, J. (2008). Lo que le Vamos quitando a la guerra: Medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia. En: C. Rodríguez [Ed.]. Bogotá: Friedrich Ebert Stiftung.

Chant, Sylvia (2003). Nuevas contribuciones al análisis de la pobreza: desafíos metodológicos y conceptuales para entender la pobreza desde una perspectiva de género. CEPAL, Santiago de Chile.

Can, N. (1992). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Buenos Aires: Editorial Suramérica.

Grimson, A. (2000). Interculturalidad y comunicación. Bogotá: Norma.

Gumucio, A. (2003). "Arte de Equilibristas: la sostenibilidad de los de comunicación comunitarios". Ponencia escrita para la Cuarta Conferencia Internacional de Comunicación Social: Perspectivas de la Comunicación para el Cambio Social y el Tercer Encuentro Our Media/Nuestros Medios. Universidad del Norte. Barranquilla.

Gumucio, A. (2001). Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social. New York, NY: Fundación Rockefeller.

Gumucio, A. (2004). El cuarto Mosquetero: la comunicación para el cambio social. Revista Investigación y Desarrollo. Vol 12.

Gumucio, A. y Tufte, T. (2008). Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey-South Orange: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.

Habermas, Jürgen. Conocimiento e interés. Ciencia y técnica como ideología, Ed. Tecnos, Madrid.

Habermas, J. (1968). Conocimiento e interés. Madrid: Tauro.

Habermas, J. (1981). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Tauro.

Hernández, Germán. Filosofía, Música y Democracia. Periódico "El Universal", edición martes 22 de septiembre de 2009.

Hall, S. (1964). The popular arts. New York: Pantheon Books.

Hall, S. (1980). Encoding/Decoding. Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79. London: Academic Division of Unwin Hyman (Publishers).

Hall, S. (1994). "Estudios Culturales: Dos Paradigmas". Hueso Número. Nº 1, Lima.

Horkheimer, M. (1972): "La situación actual de la filosofía social y el papel de un Instituto de Investigación Social", Frankfurt, Fischer.

Mattelart, Armad y Michele, Historia de las teorías de la comunicación.. Barcelona, España: Paidós Comunicación, 1997, 142 pp.

Martín Barbero, J.M. (1987). De los medios a las mediaciones. Barcelona: Paidós.

Martín Barbero, J.M. (2002). El Oficio de Cartógrafo. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Mouffe, Ch. (1997). *Desconstrucción y Pragmatismo*. Buenos Aires: Paidós.

Mouffe, Ch. (1993). *El retorno de lo político: Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical*. Barcelona: Paidós

Mouffe, Ch. (2002). *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. México: Fondo de Cultura Económica.

Navarro, L. Ricardo. *Aproximación a la comunicación social desde el paradigma crítico: una mirada a la comunicación afirmadora de la diferencia*. *Investigación y desarrollo* vol. 16, #2. 2008.

Navarro, L. Ricardo. *En el contexto latinoamericano, cibercomunicación y el cambio social*. *Revista "Contraste"* ed. #23.

Rincón, O. (2001). *Televisión: Pantalla e identidad*. Quito: Editorial El Conejo.

Rincón, O. (2002). *Televisión, video y subjetividad*. Bogotá: Editorial Norma.

Rodríguez, C. (2001). *Fissures in the Mediascape. An international study of Citizens' Media*. Cresskill, NJ. Hampton Press.

Rodríguez, C. (2006). Tres lecciones aprendidas de los medios ciudadanos y comunitarios en Colombia. Ponencia presentada en el Encuentro Nacional de medios Ciudadanos Organizado por el Ministerio de Cultura. Bogotá, julio 11-14.

Rodríguez, C. (2008) Lo que le vamos quitando a la guerra. En: C. Rodríguez (Ed.), Introducción (pp. 9-14). Bogotá: Centro de competencia en Comunicación para América Latina.

Sánchez, A. (2007). Gestión social, sujeto y participación: El espacio público como escenario de constitución del sujeto político. En: Carlos M. Yory (ed.). Espacio público y formación de ciudadanía. (pp. 45-74). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Vidal, M. (1991). Participación, comunicación y organización. Revista Signo y Pensamiento, 19, 22-32.

Torrico, Erick. 2004, Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación.. Bogotá, Colombia: Editorial Norma. 156 p.

Vasco, Carlos. Tres estilos de trabajos en las ciencias sociales. Bogotá, Colombia. 5 ed. 1990.

Vega, Jair. TIC's, Subjetividad y Cambio Social. Una mirada a algunos casos colombianos. Ponencia presentada en el Simposio de Tecnología, Comunicaciones y Movimientos Sociales: "Las Sociedades ante el Reto Digital". Cátedra Europa 2008. Universidad del Norte.