

**CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DE LA COMUNA 11
EN CARTAGENA D.T Y C.**

**JESÚS F. HENAO ARRIETA
DAVID J. MARTÍNEZ DIAZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARTAGENA DE INDIAS D.T y C.**

2003

CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DE LA COMUNA 11

EN CARTAGENA D.T Y C.

JESUS F. HENAO ARRIETA

DAVID J. MARTINEZ DIAZ

Tesis de grado para optar al título de Economista.

Director

JORGE LUIS ALVIS ARRIETA

Economista

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARTAGENA DE INDIAS D.T y C.

2003

NOTA DE ACEPTACIÓN

JURADO 1

JURADO 2

Cartagena de Indias, D.T Y C., 7 de Abril de 2003

AUTORIZACIÓN

Cartagena de Indias, D.T.C.H.,

Yo _____, identificado con número de cédula _____, autorizo a la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar para hacer uso de mi trabajo de grado y publicarlo en el catálogo online de la Biblioteca.

(Firma)

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Debe registrarse esta autorización ante notario público.

AUTORIZACIÓN

Cartagena de Indias, D.T.C.H.,

Yo _____, identificado con número de cédula _____, autorizo a la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar para hacer uso de mi trabajo de grado y publicarlo en el catálogo online de la Biblioteca.

(Firma)

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Debe registrarse esta autorización ante notario público.

DEDICATORIA

Doy gracias a Dios, quien nos regaló sabiduría, constancia, paciencia, voluntad y amor para lograr superar todos los obstáculos y contratiempos que se presentaron a lo largo de estos años de vida universitaria.

Un agradecimiento especial a mis padres Cándido A. Martínez Chamorro y Gloria Díaz de Martínez, por darme la oportunidad de estudiar, por creer en mí, apoyándome moral y económicamente. “Gracias, mamá y papá”.

A mis hermanas Linda Martínez y Yuris M. Martínez por su sentido del humor en los momentos de tristeza y a María Gándara (amiga especial), quien me alentó en muchas situaciones de desanimo, por comprender mi ausencia en varios eventos mientras trabajaba para cumplir las fechas límite.

Agradezco a mis amigos más cercanos Fernan Acosta, por enseñarme a manejar el programa estadístico SPSS y orientarme en la elaboración del proyecto, Abelardo Benítez, Ismael Benítez, Endy Luna y Jorge E. Jiménez.

Mil gracias

David J. Martínez

DEDICATORIA.

A los VIVOS:

Dedico este trabajo a mis dos MADRES, que con su amor y apoyo incondicional han hecho de mi un hombre temeroso del poder de DIOS y con profundo sentido social, evocando sus sabias palabras.

*“ Nada te turbe, nada te espante
todo se pasa, la paciencia todo lo alcanza
DIOS no se muda, quien a DIOS tiene nada le falta
Solo DIOS basta “*

A mi Madre CONCEPCIÓN ARRIETA MONTERROZA, gracias por creer en mi a todo momento, tus lagrimas poco a poco están siendo compensadas.

“ Si DIOS está conmigo, ¿ quién está contra mi ? “

A mi Madre y Abuela AURELIA MONTERROZA VERGARA, gracias por tu amparo y comprensión siempre me acordaré de ti.

A mis Tíos Jorge Arrieta, Emiliano Arrieta, Edgar Arrieta , Gilberto Arrieta, Jairo Mercado , Bautista Monterroza y Ramiro Merlano , Emma Arrieta , Fermina Arrieta , Ana J Arrieta , Ileana Arrieta , Maria P Arrieta , Maria C Arrieta.

A mis Primos y Primas Juan J Mercado , José J Mercado, Ramiro Merlano ,José M Escamilla , Virgilio Escamilla , Aurelio Monterroza , Nariño Arrieta , Carlos Monterroza , Luis Monterroza , Ana C Merlano , Ana Merlano , Tatiana Mercado , Laura Arrieta y La Maye Arrieta.

A mis amigos más cercanos Jairo Vergara, Jaime Vergara, Mario Vergara, Rafael Vergara, Augusto Ricardo, David Martínez, Ibrahin Jiménez, Frenan Acosta, Fabricio Castellón, Karina De guzmán Y Milena Urrutia.

A mis padrinos Manuel y Rosario Monterroza.

A mi Novia Shirley P Uribe y su Familia.

A mis MUERTOS: Este y los demás logros de mi vida se los dedico a quien fuera brújula y guía de mi corazón Evocando su poema preferido:

*“ Todo pasó como la breve sombra
de un ave que atraviesa el firmamento.
Pasó la eternidad en un momento
y el recuerdo traidor ya no te nombra. “*

A mi Amigo, Padre y Abuelo JOSE JORGE ARRIETA JARAVA, como olvidarme de ti Padre querido si con un gesto me robaste el sueño, tu amor me lo dio todo en el cariño y como todo hijo bueno, rindo tributo a tu memoria.

A mis tíos Chefo Arrieta y Alcibíades Monteroza.

A mi primo Rafael Monterroza.

Jesús F. Henao

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia agradecemos a nuestro Decano Amauri Jiménez y al Director del departamento de Investigaciones quien nos orientó en el tema para la realización del proyecto, a nuestro director Jorge L. Alvis Arrieta, quien desde el comienzo nos apoyó y alentó a no desistir en los inconvenientes que afrontamos y en general por su colaboración en el desarrollo de este estudio.

Agradecemos al profesor Raúl Acosta, quien nos contactó con la Directora de Convergencia (ONG) Marina Mosquera, que a su vez, apoyó el estudio emocionalmente y con recursos para su realización, de igual forma a su grupo de colaboradores Carmen Rodríguez y Angélica Cavadía, que de manera incondicional cooperaron en la recolección de la información pertinente para el logro de nuestros objetivos.

Para finalizar queremos expresar nuestros agradecimientos a todas aquellas personas que de una u otra manera aportaron su granito de arena para la culminación de esta investigación.

Mil gracias.

RESUMEN

Autores: MARTÍNEZ DÍAZ, David y HENAO ARRIETA, Jesús

Las unidades económicas que integran los barrios de la comuna 11 de Cartagena, son principalmente las que generan la dinámica económica del sector, sin embargo, son unidades muy pequeñas que no cuentan con recursos para la dotación de insumos, de máquinas y/o equipos, de igual forma carece de capital humano capacitado, lo que refleja una mala administración de sus pequeños negocios, esto a su vez genera poco valor agregado y bajo crecimiento. En éste estudio se busca resaltar la importancia de las unidades económicas de la comuna, por lo que es una de las fuentes más acertadas para autoemplearse y dar solución pronta al problema del desempleo. Para el análisis de la información, se utilizó el programa estadístico SPSS, el cual permitió determinar que la actividad económica más relevante en la comuna, es la comercialización con el 49.8% del total de unidades económicas ubicadas en la zona, de igual forma es la que mayor concentra el número de negocios con ingresos más bajos. En general son unidades que presentan problemas como el acceso al crédito, malas condiciones locativas, poca inversión en activos productivos, escasa preparación, entre otros; pero que cuentan con fortalezas esenciales como la participación directa de los propietarios en la toma de decisiones y en el desarrollo de las mismas, también cuentan con capital humano dispuesto a crear su propio negocio. Lo que permite formular opciones que ayuden al fortalecimiento, crecimiento y aumento de ingresos de las unidades económicas,

Palabras claves: Actividad económica, unidades económicas, capital humano, crecimiento.

JORGE ALVIS ARRIETA
Director

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	3
1.1.2 Formulación del problema	4
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.2.1 Objetivo general	4
1.2.2 Objetivos específicos	4
1.3. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.4 ASPECTOS METODOLÓGICOS	6
1.4.1 Fuentes de información	7
1.4.1.1 Fuente primaria	7
1.4.1.2 Fuentes secundarias	7
1.4.1.3 Tratamiento de la información	8
1.5 MARCO TEÓRICO	8
2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	14
2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA	14
2.2 DESCRIPCIÓN	15
2.2.1 Antecedentes históricos	15
2.2.2 Aspectos demográficos	15
2.3 ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN Y SU CALIDAD DE VIDA	16
2.3.1 Estratificación de la comuna	16
2.3.2 Población por vivienda y sisbenizada	16

2.3.3 Línea de pobreza	17
2.3.4 Participación de la comuna 11 en el NBI de Cartagena.	19
2.3.5 Salud	19
2.3.6 Educación	21
2.3.7 Vivienda	21
3. CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DE LA COMUNA 11	23
3.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES	23
3.1.1 Actividad económica	23
3.1.2 Tipo de empresa	24
3.2 CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS	25
3.2.1 Ingreso mensual	25
3.2.2 Costo promedio mensual	26
3.2.3 Ventas promedio mensual	27
3.2.4 Propietario trabajador de la unidad económica	28
3.2.5 Total trabajadores en la unidad económica	39
3.2.6 Cantidad de empleados según el tipo de empleo	30
3.2.7 Solicitud y aprobación de créditos	31
3.3 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	32
3.3.1 Propiedad del local	32
3.3.2 Problema Principal del Local	33
3.3.3 Cantidad de máquinas o equipos utilizados en la unidad económica.	34
3.3.4 Características de las máquinas y/o equipos	35
3.3.5 Lleva libros contables	36
3.3.6 Tipo de contabilidad aplicada	37
3.4 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	38
3.4.1 Tipo de capacitación de los empleados	38
3.4.2 Máquinas de computación y acceso a Internet	39
3.4.3 Capacitación empleados y propietarios en el último año	40

3.5 PERFIL DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS	41
3.5.1 Ingresos	41
3.5.2 Sistema contable	43
3.5.3 Fuentes de crédito	44
3.6 MATRIZ FLOR	47
4. ESTRATEGIAS PARA EL PROCESO DE ARTICULACIÓN Y DESARROLLO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS EN LA COMUNA	
11	48
4.1 GENERALIDADES DE LA ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN	48
4.2 OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA ARTICULACIÓN	50
4.2.1 Nivel de bienestar	52
4.2.1.1 Estrategias	52
4.2.1.2 Plan de acciones	52
4.3.1 Nivel organizacional	53
4.3.1.1 Estrategias	53
4.3.1.2 Plan de acciones	53
4.4.1 Desarrollo y expansión	53
4.4.1.1 Estrategias	54
4.4.1.2 Plan de acciones	54
4.5.1 Relaciones estratégicas	55
4.5.1.1 Estrategias	56
4.5.1.2 Plan de acciones	56
4.6.1. Beneficio colectivo	56
4.6.1.1 Estrategias	56
4.6.1.2 Plan de acciones	57
CONCLUSIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS	

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Tipo de actividad económica	24
Figura 2. Tipo de empresa	25
Figura 3. Ingreso mensual que percibe la unidad económica	26
Figura 4. Costo promedio mensual que percibe la unidad económica	27
Figura 5. Volumen de ventas promedio de la unidad económica	28
Figura 6. Propietario trabajador de la unidad económica	29
Figura 7. Rango de trabajadores	30
Figura 8. Cantidad de empleados	31
Figura 9. Solicitud de crédito	32
Figura 10. Aprobación del crédito	32
Figura 11. Propiedad del local	33
Figura 12. Problema del local	34
Figura 13. Cantidad de máquinas o equipos utilizados en la unidad económica	35
Figura 14. Estado actual de las máquinas y/o equipos	36
Figura 15. Maquinaria y/o equipos modernos	36
Figura 16. Libros contables	37
Figura 17. Tipo de contabilidad	38
Figura 18. Nivel de capacitación	39
Figura 19. Número de computadores	40
Figura 20. Computadores con acceso a Internet	40
Figura 21. Número de capacitaciones (Empleados)	41

Figura 22. Número de capacitaciones (Propietarios)	41
Figura 23. Distribución porcentual del ingreso mensual por - Actividad económica	43
Figura 24. Porcentaje del tipo de empresa con adopción de sistema contable	44
Figura 25. Proporción del tipo de empresa de acuerdo a su fuente de crédito	46

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Estratificación por número de barrios	16
Tabla 2. Población por vivienda y sisbenizada	17
Tabla 3. Línea de pobreza	18
Tabla 4. Participación de la comuna 11 en el NBI de Cartagena	19
Tabla 5. Salud	20
Tabla 6. Educación	21
Tabla 7. Estado de la vivienda	22
Tabla 8. Distribución porcentual del ingreso mensual de las unidades según su actividad económica	42
Tabla 9. Proporción del tipo de empresa de acuerdo a su fuente de crédito	45
Tabla 10. Matriz FLOR	47
Tabla 11. Correlación de objetivos, estrategias y acciones, para articular las unidades económicas	50

INTRODUCCIÓN

La permanente búsqueda a las condiciones para el fortalecimiento de la base empresarial y el desarrollo económico local, constituyen un importante desafío para los estudiosos de las causas estructurales de los problemas presentes en el desarrollo de las comunidades que habitan en los sectores populares.

Por tal razón, las unidades económicas catalogadas como el componente que hace parte de las actividades de producción y comercialización de bienes y/o servicios de carácter formal e informal, cumplen un papel preponderante para el desarrollo sostenible de una población. Debido a que la existencia de empresarios populares o pequeños microempresarios es una realidad social y económica asociada al proceso de desarrollo del país, y que ha prevalecido en el transcurrir de su historia, su existencia ha tratado de interpretarse desde diversos enfoques como mecanismo de diferenciación y de comparación orientados a explicar modelos de desarrollo social en donde existen grupos humanos vida.¹

¹ ARBOLEDA, José Urbanel. Una misión posible en políticas y programas de apoyo a la microempresa en Colombia. DNP – UDE. Bogotá, 1997.

Bajo este contexto, el presente trabajo tiene como objetivo principal estudiar las características económicas, técnicas y tecnológicas de las unidades económicas ubicadas en la comuna 11 de la ciudad de Cartagena, con el propósito de plantear estrategias de articulación que permitan mejorar el bienestar y desarrollo de esta comunidad con la dinámica de la ciudad.

El trabajo se ha dividido en 5 capítulos que permiten un claro entendimiento del estudio, de la siguiente manera: El primer capítulo, abarca el planteamiento del problema; con el propósito de visualizar los factores esenciales que conllevan al escaso desarrollo y expansión de las unidades económicas existentes en la comuna. En el segundo capítulo se muestran las características de la población en general, con el propósito de concebir las condiciones socioeconómicas y demográficas en las que se encuentran los habitantes de esta comuna.

En el tercer capítulo se muestra la caracterización de las unidades productivas, teniendo en cuenta los componentes económicos, técnicos y tecnológicos. El desarrollo del cuarto capítulo se ajusta al análisis prospectivo de las unidades productivas mediante la elaboración de una matriz flor (Fortalezas, Limitaciones, Oportunidades y Recursos), y en el último capítulo se encuentran las recomendaciones que permitan generar e impulsar estrategias de articulación concernientes a lograr un mejor desarrollo local de estas unidades.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La actividad económica de la comuna 11 está basada fundamentalmente en pequeñas unidades empresariales, sin embargo estos negocios presentan una serie de inconvenientes para su desarrollo y expansión.

Entre los principales problemas que se han detectado al interior de las unidades económicas de la comuna 11 se encuentra la financiación, en la que se señala la insuficiencia de recursos propios y la dificultad para acceder a líneas de crédito a mediano y largo plazo. Otro de los problemas es la escasa tecnología y recursos humanos con deficiente preparación, incorporada en los procesos productivos; de igual forma se presentan dificultades de comercialización del producto, convirtiéndose en una de las grandes limitantes para la distribución y promoción de éstos. Por último se encuentra la cooperación empresarial que generalmente suele basarse más en la desconfianza del competidor local que en la posible colaboración con el mismo para la búsqueda de soluciones colectivas.

Es de destacar la marcada incidencia en el desarrollo local debido a la percepción de las personas propietarias de los establecimientos económicos, en el cual predomina la individualidad laboral, generando un clima no favorable para el auge de algunas unidades económicas localizadas en esta zona.

1.1.2 Formulación del problema

- ✓ ¿Cuáles son los factores que determinan las características económicas, técnicas y tecnológicas de las unidades Económicas ubicadas en la comuna 11 y su articulación con la economía de la ciudad?.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general. Identificar los factores que determinan las características Económicas, Técnicas y Tecnológicas de las Unidades Económicas de la Comuna 11, mediante la aplicación de un censo de estas en la zona, con el fin de proponer estrategias de articulación entre estas unidades y la dinámica del sector, tendientes a un mejor desarrollo local.

1.2.2 Objetivos específicos.

- ✓ **Realizar** un diagnóstico a partir de una matriz Flor, en base a la información suministrada en la encuesta por las unidades económicas de la Comuna 11, con el propósito de mostrar sus fortalezas, limitaciones, oportunidades y recursos.

- ✓ **Identificar** las características económicas de las unidades en estudio de la comuna 11, dentro de las cuales están: La revisión de sus niveles de venta, tipo de producción, adquisición de insumos, tipo de producto, fuentes de créditos, con el fin de explicar la dinámica operativa de dichos establecimientos.
- ✓ **Determinar** las características técnicas que poseen las unidades económicas, como el nivel de equipamiento, número de máquinas instaladas, problemas locativos, localización de proveedores, con el objeto de calificar su desempeño en el mercado local.
- ✓ **Analizar** las características tecnológicas, como el nivel de capacitación del empresario, número de personas trabajando por máquina, maquinaria adaptada a las necesidades de la empresa, que tienen las unidades económicas, con el fin de evaluar su eficiencia en los procesos productivos.
- ✓ **Proponer** recomendaciones que permitan mejorar la operatividad de las unidades económicas, mediante estrategias de articulación con el objeto de contribuir a la dinámica del desarrollo local.

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En algunas de las investigaciones realizadas sobre el desarrollo económico y social de las comunas en la ciudad de Cartagena, no han incluido en su análisis la caracterización de las Unidades Económicas. Por tal razón es necesario ahondar acerca de las actividades económicas de las diferentes comunas. Desde este

punto de vista, es importante analizar la dinámica de las Unidades Económicas localizadas en la comuna 11 de esta ciudad, debido a que esta representa el 5.2% del total de la población a nivel local.²

Por otra parte, se justifica claramente la necesidad de describir las falencias que existen al interior de las Unidades, tales como: la insuficiencia de recursos propios, la escasa tecnología y la deficiente preparación del recurso humano. Con el fin de proponer estrategias que permitan diseñar e impulsar por parte de la Administración Distrital o Nacional, políticas económicas y sociales que conlleven a un mejor desarrollo de la comuna, orientadas al fortalecimiento del ingreso, a fin de lograr de esta forma las mejoras de las condiciones de vida de la comunidad.

1.4 ASPECTOS METODOLÓGICOS

Esta investigación es de carácter descriptivo porque en ella se identifican las principales características económicas, técnicas, tecnológicas de la Comuna 11 de la ciudad de Cartagena, para determinar y analizar como ha sido el desarrollo de la misma, de igual forma el conocimiento de esta situación y sus problemas sirve para proponer alternativas de solución a posibles articulaciones económicas locales.

² Datos suministrados por la Secretaría de Planeación Distrital, Marzo de 2000

1.4.1 Fuentes de información.

1.4.1.1 Fuente primaria. La información necesaria para la investigación se obtuvo directamente de las unidades económicas existentes en la comuna 11 a través de un Censo.

▸ Población.

Se tomaran 396 unidades económicas legalmente constituidas ante la Cámara de Comercio existentes en la comuna 11³ y todas aquellas Unidades Económicas que no están registradas en la Cámara de Comercio de la ciudad de Cartagena dentro de las cuales se encuentran las de economía informal, para un total de 546 unidades encuestadas que constituyen el universo total de éstas en el sector, repartidas en los 16 barrios de la comuna. Para esto se contó con el apoyo de “*Convergencia*” (ONG), quien colaboró con la financiación y aplicación de la totalidad de las encuestas.

▸ Elementos de la población.

Lo constituyen el número de propietarios de las Unidades Económicas o en su caso el administrador de esta.

1.4.1.2 Fuentes secundarias. Se emplearon estudios realizados por la Cámara de Comercio de Cartagena, a su vez estudios realizados por la Escuela de

³ Datos suministrados por la Cámara de Comercio, sobre Unidades Económicas legalmente Constituidas en la Comuna 11 de la ciudad de Cartagena de Indias, 2001.

Gestión Local y Desarrollo con énfasis en planeación Participativa y Control Social, con lo cual se caracterizaron las Unidades económicas legal o ilegalmente constituidas.

1.4.1.3 Tratamiento de la información. A continuación de la recolección de la información se procedió al tratamiento de la misma, utilizando herramientas tales como el Software SSPS, el cual permitió tabular y procesar las diferentes variables con el fin de realizar el análisis de los resultados en función a los objetivos formulados; de igual forma se utilizaron representaciones gráficas que facilitarán una mejor interpretación de los datos.

1.5 MARCO TEÓRICO

La dinámica económica de las empresas latinoamericanas deben presentar mejor fomento productivo, a su vez los imperativos de la actual fase de transición tecnológica plantean el desafío de introducir innovaciones productivas y de organización en el conjunto del tejido empresarial local.

Albuquerque (1996), dice que esta labor difícilmente podrá lograrse mediante la simple inserción en los encadenamientos productivos dinámicos de la economía mundial, los cuales por lo demás, están registrados a un reducido segmento del sector empresarial y productivo. Dichos encadenamientos externos pueden no garantizar una suficiente difusión en el progreso técnico entre el conjunto de empresas insertas en los diferentes territorios y sistemas económicos locales

dentro de un país. Estos últimos se caracterizan por comprender mayoritariamente empresas de pequeñas dimensiones, si bien tienen una importancia decisiva en la generación de empleo e ingresos, desempeñan un papel fundamental para lograr una difusión más equilibrada del crecimiento económico a través del país, pero no suelen disponer de una oferta territorial adecuada de infraestructura básica y servicios empresariales avanzados que faciliten su proceso de modernización. Respecto a esto afirma que de allí “la importancia de introducir reformas institucionales apropiadas para conseguir que el joven proceso de descentralización en curso en gran parte de la región incorpore contenidos sustantivos de fomento económico y de animación para la concertación estratégica de los diferentes actores sociales”.⁴

El mismo autor en 1997, argumenta la importancia de la producción local por parte de las pequeñas y medianas empresas (PYME), y microempresas como un elemento crucial para la difusión territorial del crecimiento económico, el empleo y el ingreso de amplias capas de la población. Este investigador afirma que su relevancia no puede medirse por su aporte en términos de valor agregado bruto a la producción estatal, ya que su extensa localización territorial permite vertebrar el medio social y económico, precisamente por su capacidad para generar empleo e ingresos. En ciertas ocasiones, el número de instrumentos de fomento productivo existente en algunos países de América Latina es amplio, pero su diseño

⁴ La Brecha de la Equidad. América Latina, el Caribe y la Cumbre Social (Revista CEPAL) Pág. 169 – 170, Santiago de Chile, 1997.

centralista y sectorial reduce de manera drástica sus posibilidades y capacidad de incidencia real trayendo como consecuencia una mínima difusión entre la mayoría de las PYMEs y microempresas locales, al no adaptarse a la diferente situación y problemática concreta en los distintos territorios. Igualmente, la gestión de estos instrumentos se hace compleja y costosa, esto demuestra que no son suficientes para lograr cohesionar la transformación productiva del tejido local de empresas, ya que se precisa de algo cualitativamente diferente, con la creación institucional apropiada para el desarrollo económico territorial como la normatividad, políticas, reglas de juego y patrones de conducta entre los actores territoriales, generando una concertación estratégica entre los mismos, así como la importancia de los elementos socioculturales a favor de la creatividad y la innovación productiva.⁵

Por otra parte Vásquez y Garofoli 1995, dicen que la generación, distribución de la riqueza y desarrollo local en los espacios nacionales y subnacionales dependen estrechamente de las políticas e institucionalidad territoriales específicas para el fomento económico endógeno que los diferentes actores sociales acuerden, a partir de iniciativas locales, con vistas a alcanzar niveles adecuados de eficiencia productiva y competitividad. Así pues, las exigencias de la globalización no atañen únicamente a las actividades vinculadas a los mercados internacionales, sino que inciden de manera decisiva a nivel microeconómico, en relación con los cambios en las formas de producción y de gestión empresarial, así como a nivel

⁵ ALBURQUERQUE, Francisco. Dirección de Desarrollo y Gestión Local: Fomento Productivo Municipal y Gestión del Desarrollo Económico Local, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES. Naciones Unidas/CEPAL – Consejo Regional de Planificación, 1995. Pág. 4.

mesoeconómico, al volver necesario crear una institucionalidad y organizaciones de nivel intermedio para construir entornos territoriales innovadores, de este modo reseña la gestión pública en forma concertada con los actores de la sociedad civil y llegar a acuerdos decisivos para impulsar el crecimiento económico y la generación de empleo productivo.⁶

Garofoli, se refiere a la importancia del rol creciente de las pequeñas y medianas empresas sobre la creación de trabajo, la dificultad de definir instrumentos de apoyo a las PYMES gestionados desde el poder central a partir de políticas no diferenciadas, es decir, globales para el territorio nacional, la falta de adecuación de los instrumentos de intervención asistencial para el mantenimiento por largo tiempo de empresas y sectores en crisis, y, por último, la relevancia de los factores territoriales en el proceso de difusión de las innovaciones.

El desarrollo económico es un proceso social, lo que significa que debe coexistir la capacidad de implicar grupos sociales antes parcialmente excluidos del proceso de producción y distribución del producto social, la capacidad de mejorar la productividad y la técnica de los grupos de trabajadores ya empleados y, por último, la capacidad para difundir la información. Pero, el autor considera que dicho desarrollo se convierte en local cuando el impacto del proceso de transformación sobre la comunidad local asume características bien definidas, de un lado, y suficientemente diferenciadas respecto a áreas vecinas, del otro.

⁶ La Brecha de la Equidad. América Latina, el Caribe y la Cumbre Social, Pág. 170, Santiago de Chile, 1997.

Este tipo de desarrollo puede responder a diferentes factores. A factores locales que inician un proceso de transformación de la economía local dando lugar, por lo tanto, a una valoración de los recursos locales que pasa al mercado. A factores externos que inciden profundamente en la estructura productiva y social local como consecuencia de la instalación de nuevas unidades productivas pertenecientes a empresas externas. O, finalmente, a reacciones, a mutaciones externas en proyectos de desarrollo a escala local en los que la preponderancia corresponde al uso de instrumentos de regulación social.⁷

Bedoya, presenta un planteamiento integral sectorial involucrando variables de entorno de la microempresa, las cuales tienen que ver con la relación que establecen los empresarios con proveedores de materia prima y maquinaria, clientes, entidades financieras y entidades de apoyo, sin perder de vista la idea de que el mejoramiento de las condiciones internas de las unidades económicas es importante pero no suficientes para su desarrollo, se plantea la intervención con empresarios populares desde una perspectiva de desarrollo integral y sectorial de acuerdo a dinámicas regionales y se adicionan el componente organizativo como estrategia que posibilita una mejor articulación de los empresarios populares con el entorno. Para ello se elaboran diagnósticos regionales que permiten identificar las actividades jalonaras del desarrollo regional que es necesario potenciar según la dinámica económica.⁸

⁷ INTERNET. <http://www.ub.es/geocrit/b3w-124.htm>.

⁸ Bedoya, Carmen Helena. Los Empresarios Populares: un recurso fundamental, Vicepresidencia de Desarrollo Comunitario, Fundación Social. Pág. 26. Colombia 1997.

Montilla, argumenta que las Iniciativas de Desarrollo Local representan, por una parte, la voluntad de combinar las Iniciativas Locales de Ocupación y las Iniciativas de Promoción Económica, y por otra parte, la introducción de una nueva preocupación por mejorar las condiciones y el entorno socio-económico local desde una perspectiva estratégica, teniendo como objetivo potenciar el posicionamiento competitivo del municipio o territorio local, fomentando la creación de riqueza y de ocupación, manteniendo la calidad de vida y la cohesión social en una necesaria perspectiva de desarrollo sostenible, de igual forma maximizar la utilización de los recursos humanos, sociales, institucionales y territoriales, con el fin de potenciar un modelo de crecimiento endógeno.⁹

⁹ INTERNET: <http://www.aquibaix.com/factoria/autores.htm>.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La comuna 11 se encuentra localizada en la zona Suroccidental de Cartagena de Indias D. T y C en el sector industrial de Mamonal, ocupando una extensión de 295,62 hectáreas dedicadas a asentamientos humanos, de las cuales, el 71,9% son ocupadas por 16 barrios y el resto son terrenos sin construir, de acuerdo a lo dispuesto por el Acuerdo 025 de Noviembre 29 de 2001.¹⁰

Esta comuna es catalogada como una de las fronteras geográficas de Cartagena con sus municipios vecinos. Su área de influencia la constituyen la bahía de Cartagena, las comunas 8,10,12 y 15 y la zona industrial de Mamonal. También presenta un importante escenario territorial con grandes ventajas, principalmente por su ubicación geográfica y vocación económica para consolidar el más importante corredor industrial y portuario del orden regional y nacional.

¹⁰ Este Acuerdo “establece la jurisdicción y denominación de las Inspecciones de Policía y se dictan otras disposiciones”. Con base al nuevo Plan de Ordenamiento Territorial (POT)

2.2 DESCRIPCIÓN

2.2.1 Antecedentes históricos. La comuna 11 comienza su consolidación como asentamiento humano a partir de los 70's con la construcción de la carretera de Mamonal lo que permitió la transformación del sistema de transporte de algunos asentamientos rurales cercanos de marítimo y fluvial a terrestre.

Con dicha transformación comienza a construirse otro tipo de imaginarios (límites) en las comunidades, relaciones interbarrios, movilidad de las veredas, caseríos y corregimientos cercanos, hacia los sectores de Membrillal, Arroz Barato, Policarpa, Puerta de Hierro, Albornoz y Ceballos. Respondiendo a las expectativas relacionadas con el acceso a bienes y servicios; diferente a la que se da en la década de los 90', asociada más que todo al desplazamiento a causa de la violencia desencadenada en todo el territorio Nacional.¹¹

2.2.2 Aspectos demográficos. Según datos suministrados por la *Secretaría de Planeación Distrital* referente al año 2000, el número de habitantes en la comuna 11 sumaba 47.580 habitantes aproximadamente, lo cual equivale al 5.2% de la población total de la ciudad.

¹¹ Datos suministrados por la Escuela de Gestión Local y Desarrollo con énfasis en Planeación Participativa y Control Social.

2.3 ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN Y SU CALIDAD DE VIDA

2.3.1 Estratificación de la comuna. Los 16 barrios que conforman la comuna, se encuentran clasificados en estratos que van del 1 al 3, no obstante, es importante señalar que el 88% corresponde a los estratos 1 y 2. Adicionalmente, hace parte de las 9 comunas con más población pobre en la ciudad de Cartagena. (Tabla1)

Tabla 1. Estratificación por número de barrios

<i>ESTRATOS</i>	<i>NÚMERO DE BARRIOS</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	11	69%
2	1	6%
1 - 2	2	13%
2 - 3	1	6%
Total	16	100%

Fuente: Cálculos realizados por los autores en base a datos suministrados por la Secretaría de Planeación Distrital, año 2000.

2.3.2 Población por vivienda y sisbenizada. El porcentaje de cobertura de la población sisbenizada en esta comuna es de un 89.79%, sin embargo, la divergencia en cuanto al grado de cobertura de la población sisbenizada entre los barrios que conforman la comuna, no difiere del comportamiento que se da en el resto de las comunas que integran la ciudad de Cartagena. Esto se debe a que la mayor cobertura del Sisben, se da en los barrios donde se encuentra ubicada la entidad de salud responsable de la afiliación, los barrios con mayores necesidades básicas insatisfechas (NBI) tienen entre un 70% y 25% de su población sin afiliarse al sistema, tal es el caso del barrio Henequén que sólo cuenta con un

25% de su población sisbenizada; pero más lamentable es la situación de los barrios como Antonio José de Sucre, Puerta de Hierro y Villa Rosa, que tienen 0% de cobertura.(Tabla 2)

Tabla 2. Población por Vivienda y Sisbenizada

#	BARRIOS	TOTAL POBLACIÓN	TOTAL VIVIENDA	TOTAL HOGARES	ESTRATO	SISBENIZADOS
1	VISTA HERMOSA	5938	1705	1841	2 - 3	54%
2	*CEBALLOS	7927	880	903	1 - 2	99.20%
3	*SANTA CLARA	4570	658	666	3	1.80%
4	POLICARPA	4425	478	494	1	75.70%
5	ARROZ BARATO	3634	395	395	1	86.90%
6	ANTONIO JOSÉ DE	1330	269	269	1	
7	MEMBRILLAL	2002	211	211	1	85.10%
8	20 DE JULIO	3423	173	173	1 - 2	86.90%
9	ALBORNOZ	1525	175	175	1 - 2	84.70%
10	RÍO ELBA (EL OASIS)	871	105	105	1	73.30%
11	LA GLORIA	252	139	139	1 - 2	55.70%
12	PUERTA DE HIERRO	770	154	162	1	
13	BELLAVISTA	2240	140	148	2 - 3	13.60%
14	EL LIBERTADOR	2453	127	127	1	69.50%
15	BERNARDO JARAMILLO	628	88	88	1	
16	HENEQUEN	3989	103	103	1	25.70%
17	QUINDÍO	673	80	80	1	51.90%
18	*VILLA ROSA	374	79	79	1	
19	VILLA BARRAZA	556	60	60	2	15.50%
	Total	47580	6019	6218		89.79

Fuente: Secretaría de Planeación Distrital, año 2000.

(*): Hace referencia a los barrios que quedaron por fuera de la comuna 11, con base al Acuerdo # 025 de Noviembre 29 de 2001 que modificó al acuerdo # 019 de 1997.

2.3.3 Línea de pobreza. Es una medida que sirve para definir el ingreso necesario que una persona ó un hogar debe tener para lograr cubrir sus gastos en bienes y servicios, indispensables para alcanzar a satisfacer sus necesidades

mínimas.¹² Se mide a través de la canasta calculada por el DANE y valorada con el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

El 93.9% de las familias que habitan en esta comuna tienen ingresos iguales o inferiores a \$200.000 mensuales y el 72.5% tiene menos de \$100.000 mensuales, es decir, \$3.333 diarios. Lo anterior se traduce a un precario nivel de vida, si se tiene en cuenta que el promedio es de 8 personas por familia, lo que revela una cifra bastante alta.¹³ (Tabla 3.)

Si se considera la influencia directa que tiene el nivel de ingresos con la escolaridad y la salud, la situación de los habitantes de la comuna 11 es precaria, teniendo en cuenta que la mayoría de sus moradores perciben ingresos bajos. Estos factores, a su vez se asocian con el nivel general de vida de la población de la comuna. (Tabla 3)

Tabla 3. Línea de pobreza

RANGO DE INGRESOS	HOGARES	PORCENTAJE
0 - 100.000	7444	72.5%
100.000 -200.000	2197	21.4%
200.001 - 300.000	421	4.1%
300.001 - 400.000	92	0.9%
400.001 - 500.000	51	0.5%
500.001 - 600.000	21	0.2%
600.001 -700.000	10	0.1%
700.001 y más	21	0.2%
No responde	10	0.1%
Total	10267	100%

Fuente: Diagnóstico Físico, Socioeconómico y Cultural. FUNDACIÓN CARVAJAL 1996

¹² Véase "Estudios sobre Pobreza y Condiciones de Vida en Colombia", Penélope Rodríguez Sehk, 2001, Pág. 84

¹³ Cifra calculada por los autores con base a datos suministrados por la Tabla 2.

2.3.4 Participación de la comuna 11 en el NBI de Cartagena. La población con Necesidades Básicas Insatisfechas en la comuna es de 27.130 habitantes, representando un 57.01% del total de su población. Este número de personas equivale al 5.68% del total de la población con NBI de Cartagena ocupando el puesto No 9 dentro de las comunas de mayor población con Necesidades Básicas Insatisfechas. (Tabla 4)

Tabla 4. Participación de la Comuna 11 en el NBI de Cartagena

<i>ORDEN</i>	<i>COMUNA</i>	<i>NBI</i>	<i>POBLACIÓN</i>	<i>% DE PARTICIPACIÓN DEL NBI EN EL TOTAL DE LA CIUDAD</i>
1	6	63786	73905	13.35%
2	4	60814	72586	12.73%
3	5	60440	72699	12.65%
4	15	49461	73499	10.35%
5	2	39622	70076	8.29%
6	9	31818	69741	6.66%
7	3	31770	46554	6.65%
8	14	31053	51985	6.50%
9	11	27130	47580	5.68%
10	10	22669	58875	4.75%
11	8	18303	68184	3.83%
12	7	15036	27729	3.15%
13	12	12198	79851	2.55%
14	13	10787	37670	2.26%
15	1	2823	70076	2.59%
Total	15	477710	911350	100%

Fuente: Secretaría de Planeación Distrital. Marzo de 2000

2.3.5 Salud. La cobertura en la prestación de servicios de salud para la comuna 11 es baja, en relación con los programas preventivos y promocionales que se realizan al interior de ella. Se enfatiza especialmente en la salud curativa y aún la prestación de la misma es deficiente, si se tiene en cuenta la calidad y dotación

física de los centros asistenciales. A excepción de la policlínica de Arroz Barato, los demás centros prestan sus servicios de atención esporádicamente, dos o tres veces por semana y sólo durante 4 horas en los días en que se presta el servicio.

(Tabla 5)

Tabla 5. Salud

UBICACIÓN Y TIPO	NIVEL DE ATENCIÓN	COBERTURA BARRIOS	ESTADO ACTUAL
CENTRO DE SALUD ARROZ BARATO	1er	ARROZ BARATO, POLICARPA, PUERTA DE HIERRO, HENEQUEN, MEMBRILLAL, NELSON MANDELA	OPTIMO FUNCIONAMIENTO
PUESTO DE SALUD DE ALBORNOZ	1er	ALBORNOZ, RIO ELVA	FUNCIONANDO, CON REUBICACIÓN EN EL CORTO PLAZO
PUESTO DE SALUD DE HENEQUEN	1er	HENEQUEN, NELSON MANDELA, ANTONIO JOSÉ DE SUCRE, EL REPOSO Y SECTORES DE NELSON MANDELA	FUNCIONANDO, VULNERABLE POR DEFICIENCIA SANITARIA DEL ENTORNO
CENTRO DE ATECIÓN A LA TERCERA EDAD BELLAVISTA	1er	BELLAVISTA, 20 DE JULIO, LIBERTADOR	FUNCIONA PARA LA POBLACIÓN ESPECIFICA
PUESTO DE SALUD DE MEMBRILLAL	1er	MEMBRILLAL	SIN PERSONAL DE PLANTA

Fuente: Entrevista a usuarios y revisión de planillas de diagnóstico comunitario.

Otro aspecto relacionado con la salud, dada la influencia que ejerce en los niveles de salud de las personas, se refiere a la deficiencia en el manejo de los residuos sólidos, disposición inadecuada de aguas residuales, basureros satélites, población animal elevada, convivencia estrecha con éstos, concentración de expendios de alimentos en condiciones de alto riesgo epidemiológico, desarrollo poblacional no planeado, existencia de alto porcentaje de población con riesgos

ocupacionales, canales abiertos para la conducción de aguas de lluvia y otras deficiencias típicas (relleno sanitario, botadero Municipal, etc), las posibilidades de enfermar son elevadas, especialmente en la población infantil.¹⁴

2.3.6 Educación. En la comuna se encuentran 12 centros educativos distribuidos en 10 barrios y con niveles educativos de Preescolar hasta Básica Primaria, 9 centros educativos pertenecen al sector público y el resto al sector privado, todos presentan deficiencia en su infraestructura y en la calidad del espacio, a excepción de las escuelas Hijos del Agricultor, 20 de Julio y Concentración Educativa Francisco de Asís. (Tabla 6)

Tabla 6. Educación

POBLACIÓN ATENDIDA: 9117	
PREESCOLAR	874
BÁSICA PRIMARIA	3554
SECUNDARIA	4689
Total	9117

Fuente: Secretaría de Educación Distrital. Año 2000

2.3.7 Vivienda. La calidad de la vivienda al igual que la calidad y acceso a los servicios públicos son factores asociados con la calidad de vida. Además de los atributos de la vivienda reseñados en la tabla 6, el 89.48% de los barrios de la comuna, se han construido por iniciativa de cada propietario de vivienda y de éstos un 30% fueron ocupados ilegalmente en sus inicios. Actualmente todos se

¹⁴ Entrevista a Ediles y moradores de los diferentes barrios de la comuna.

encuentran en proceso de legalización por parte de los propietarios; la condición de pobreza lleva a la adquisición de vivienda en esta circunstancia, genera procesos no planificados en la consolidación de los barrios ubicados en zonas de alto riesgo, con carencia de espacios comunitarios para la adecuada ubicación de servicios sociales y precaria utilización del entorno.¹⁵ (Tabla 7)

Tabla 7. Estado de la Vivienda.

<i>ESTADO DE LA VIVIENDA</i>	<i>TOTAL</i>	<i>NO RESPONDE %</i>	<i>BLOQUE %</i>	<i>MADERA %</i>	<i>DESECHOS %</i>
No responde	1.3	40	0.4	0	3.4
Bueno	24.4	20	43	1.3	0
Regular	36.8	20	48.3	47.1	7.8
Mala	37.4	20	8.3	51.5	88.5
Otros	0.1	0	0	0	0.3
Total Porcentaje	100	100	100	100	100

Fuente: Fundación Carvajal 1996, con base a una muestra de 1396 viviendas

¹⁵ Diagnóstico Físico Socioeconómico y Cultural de la Comuna 11, Op. Cit; Pág. 19

3. CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DE LA COMUNA 11

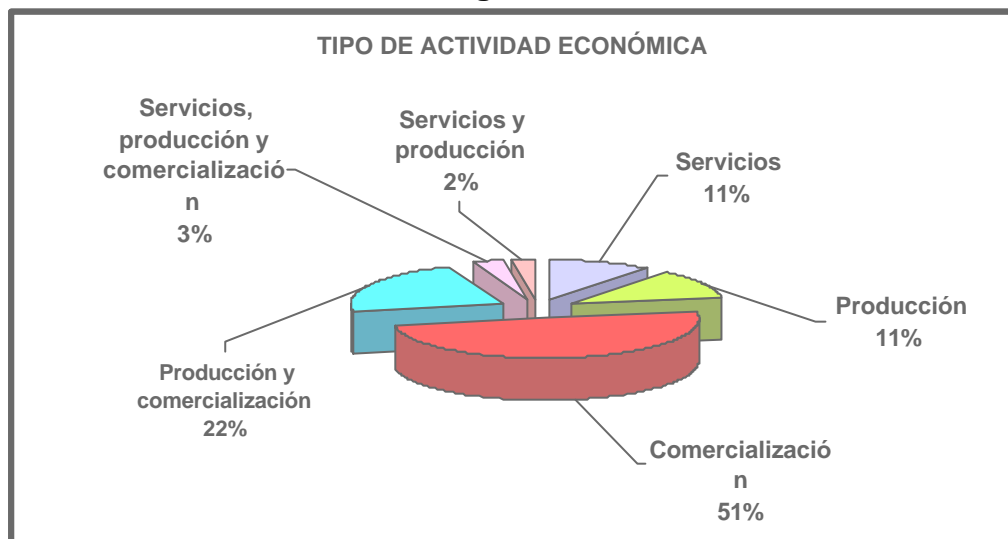
3.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

La importancia de identificar las características económicas, técnicas y tecnológicas de las unidades económicas de la comuna 11, consiste en demostrar la existencia de una correlación entre los ingresos, tipo de empresa, actividad económica, volumen de venta, cantidad de equipos, nivel de capacitación, libros contables y fuentes de crédito, entre otros, que permitan identificar su potencial de desarrollo económico y social. Los datos cuantitativos referidos a esta parte también permiten conocer las ventajas y los inconvenientes en la formulación de estrategias para el desarrollo de las unidades en estudio.

3.1.1 Actividad económica. El mayor porcentaje está representado por las unidades económicas dedicadas a la comercialización de bienes, con una participación del 51%, seguida de la producción y comercialización de bienes, que representa un 22%. Se encuentran además el sector servicios y el sector producción, contribuyendo cada uno con un 11% y un 5% restante conformado por unidades dedicadas a servicios, producción y comercialización. (Figura 1).

Esta distribución mantiene el patrón del comportamiento de la estructura empresarial con el resto de la ciudad, en la que se destaca el sector comercial y muestra un repunte importante que ha tenido el sector terciario de la economía (servicios)¹⁶, por lo que resulta atractivo invertir en este para satisfacer la demanda local que cada vez es más creciente.

Figura 1.

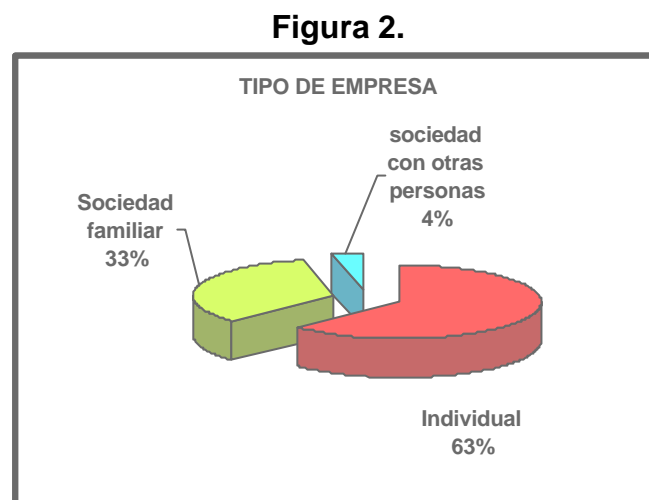


Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.1.2 Tipo de empresa. El más alto porcentaje está conformado por las unidades económicas individuales, que representan un 63% del censo, esto se debe generalmente a que se emprenden por una razón concreta y es la de solucionar el problema laboral (y a su vez el de ingresos); por lo general, nacen de la necesidad de sobrevivencia de sus propietarios, encontrando en el autoempleo una solución

¹⁶ Véase Jorge Alvis A. "Determinantes de la dinámica económica del sector microempresarial de Cartagena de Indias", Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, Cámara de Comercio de Cartagena, Octubre de 2002, Pág. 29

pronta al problema. En este contexto, se presenta en menor proporción las sociedades, donde la sociedad con familiares representa el 33% de éstas y la sociedad con otras personas aporta el 4%. (Figura 2)



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

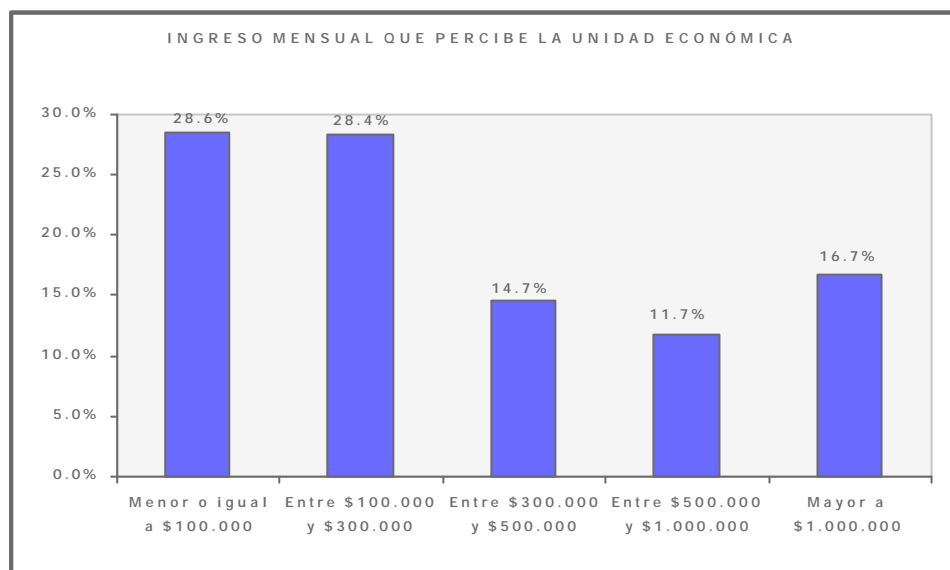
3.2 CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

3.2.1 Ingreso mensual. El 57% de las unidades económicas tienen ingresos iguales o inferiores a \$300.000 mensuales, de las cuales, el 28.6% captan menos de \$100.000 mensuales, esto indica que los propietarios de estas unidades perciben ingresos por debajo del salario mínimo legal vigente,¹⁷ que en la actualidad está fijado en \$332.000, lo que implica un precario nivel de vida, si se

¹⁷ La Corte Constitucional define el salario mínimo legal como “el que todo trabajador tiene derecho a percibir para subvenir a sus necesidades normales y a las de su familia”, Ley 789 de 2002.

tiene en cuenta que la mayoría de los propietarios son cabeza de familia, en su orden se encuentra un 26.4% que perciben entre \$300.000 y \$1.000.000 mensuales y un 16.7%, obtienen ingresos mayores a \$1.000.000 mensuales. (Figura 3)

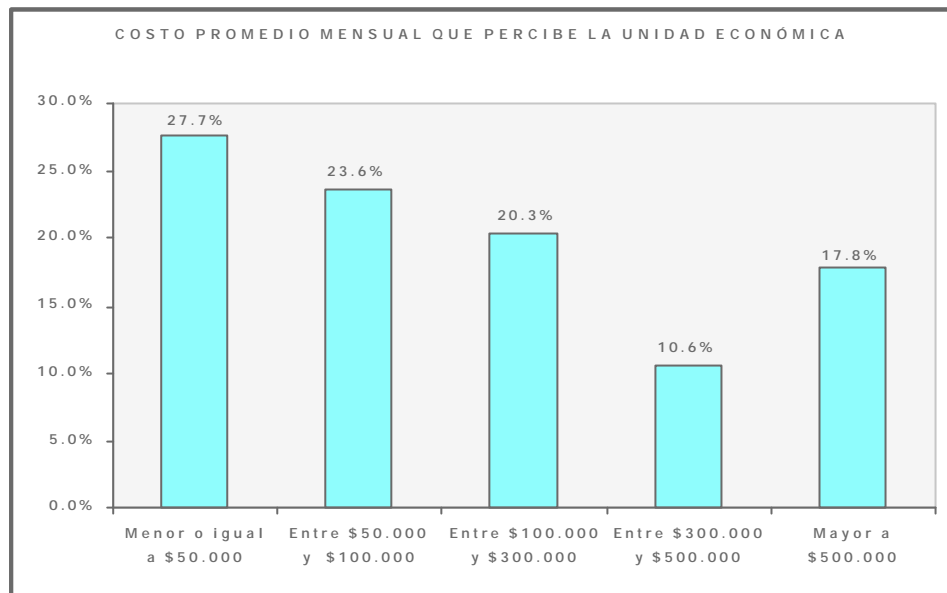
Figura 3.



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.2.2 Costo promedio mensual. Un 51.1% de estas unidades incurren en costos similares o inferiores a \$300.000, incluso, el 27% inciden en costos iguales o menores a \$50.000, posteriormente se encuentran aquellas cuyos costos superan los \$100.000 hasta \$500.000 con una participación del 30.9%. Por último, se hayan las de costos mayores a \$500.000 cuya participación es del 17.8%. (Figura 4)

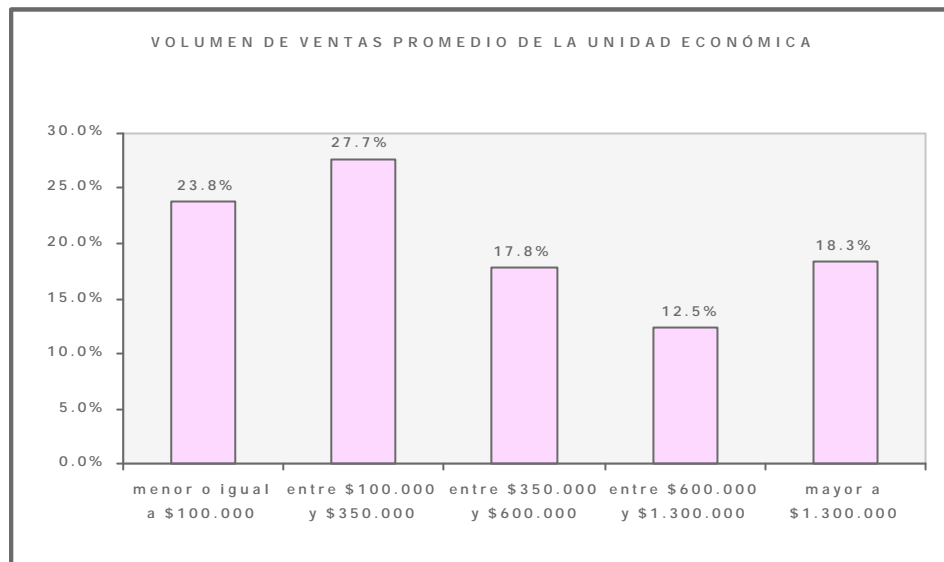
Figura 4.



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.2.3 Ventas promedio mensual. La mayor participación en términos porcentuales lo ocupan aquellas unidades económicas que registraron ventas iguales o inferiores a \$350.000, con una participación del 51.5%, esto se debe básicamente a la poca demanda de bienes y/o servicios ocasionada por el bajo nivel de ingresos que tiene un alto porcentaje de los habitantes de la comuna, seguida de aquellas donde sus niveles de venta oscilan entre \$350.000 y 1.300.000, representando un 30.3%; finalmente se encuentran las unidades con mayor nivel de ventas, constituyendo el 18.3% con ventas por encima de \$1.300.000. (Figura 5)

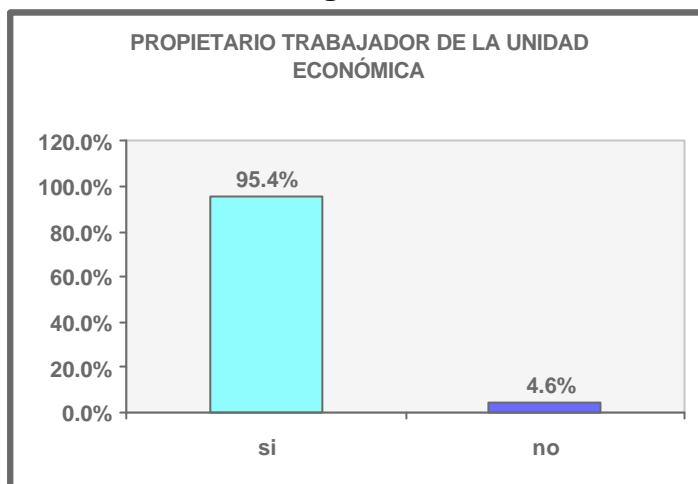
Figura 5.



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.2.4 Propietario trabajador de la unidad económica. En general las unidades económicas de la comuna 11 se encuentran manejadas básicamente por sus propietarios, representando una contribución del 95.4% del total de propietarios que laboran en su negocio, lo que caracteriza la poca dinámica de los negocios individuales, el tamaño y en consecuencia la creación de los mismos, para una salida al problema del desempleo. Un restante 4.6% afirma que no está directamente vinculado a su unidad como trabajador activo, principalmente por estar laborando como empleado dependiente en alguna empresa ó entidad diferente a su negocio, con el objeto de aumentar sus ingresos. (Figura 6)

Figura 6.



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.2.5 Total trabajadores en la unidad económica. Se puede notar, que en general las unidades económicas tienen vinculados de 1 a 3 trabajadores en sus procesos directos de funcionamiento, aportando un 94% del total de trabajadores que laboran en éstas, a su vez es importante destacar que en general éstos negocios tienen a familiares y empleados no remunerados, lo que explica el poco tamaño de los negocios, la escasa dinámica económica y el alto desempleo. Un 5% adicional tiene de 4 a 6 trabajadores y solo un 1% logra emplear a 7 o más trabajadores, lo que indica una baja extensión y fortalecimiento en la estructura de las unidades económicas. (Figura 7)

Figura 7.

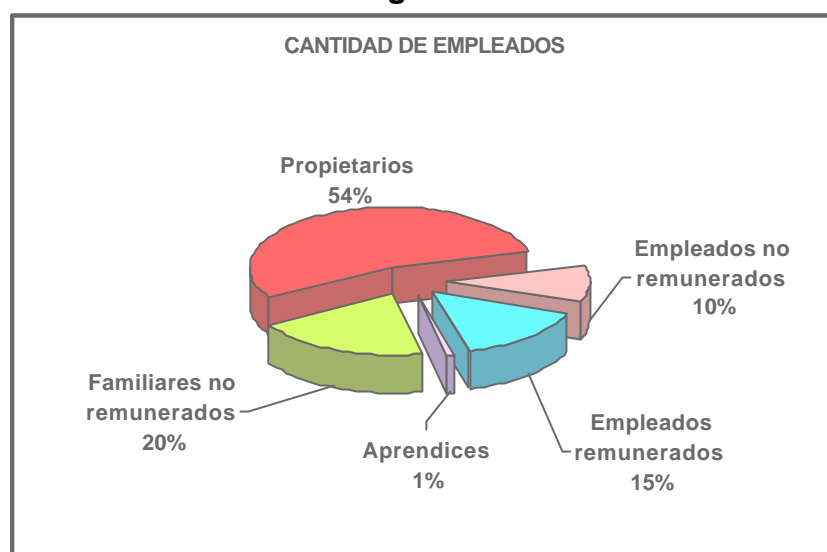


Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.2.6 Cantidad de empleados según el tipo de empleo. La mayoría de las unidades económicas tienen una cantidad relativamente baja de empleados, en promedio existen 2 empleados por unidad económica, por tanto el 54% de empleados son propietarios, el 20% son familiares no remunerados, este fenómeno es común teniendo en cuenta que son pequeños negocios individuales y familiares, que por su bajo nivel de ingresos tratan de maximizar sus beneficios buscando un nivel óptimo, en consecuencia la variación en el número de trabajadores de cualquier empresa puede ser el resultado de cambios en la tecnología utilizada, el salario y el precio del producto final.¹⁸ Posteriormente se encuentran los empleados remunerados, conformando el 15%, un 10% son empleados no remunerados, por último el 1% son aprendices, cifras que determinan el poco tamaño de las unidades económicas. (Figura 8)

¹⁸ Véase, "La microempresa en América Central", documento del Proyecto Centroamericano de Apoyo a Programas de Microempresas, OIT, 1999, citado en "Determinantes de la Dinámica del Sector Microempresarial de Cartagena de Indias", Op. Cit; Pág. 25

Figura 8.



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.2.7 Solicitud y aprobación de créditos. El acceso al crédito aparece como una de las principales dificultades de los negocios para expandir su actividad económica, de acuerdo a los resultados obtenidos, el 41.2% de los propietarios afirma haber solicitado crédito desde que emprendió su negocio y el 58.8% restante asevera que nunca ha solicitado un crédito principalmente algunos por temor a endeudarse, el excesivo trámite, altas tasas de interés y otros por no tener conocimiento en cuanto a la solicitud y requerimiento para el mismo; En ese sentido, los resultados encontrados señalan que el 41% de los propietarios que solicitaron cualquier tipo de crédito, 36% de las solicitudes fueron aprobadas y solo un 5% no obtuvo la respectiva aprobación. Esto contribuye a la poca inyección de capital en las unidades económicas. (Figuras 9 Y 10)

Figura 9.

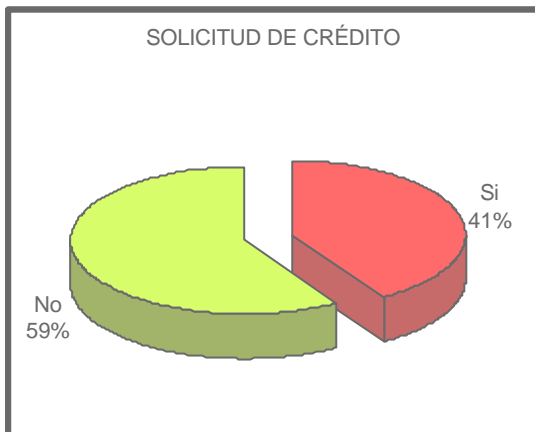
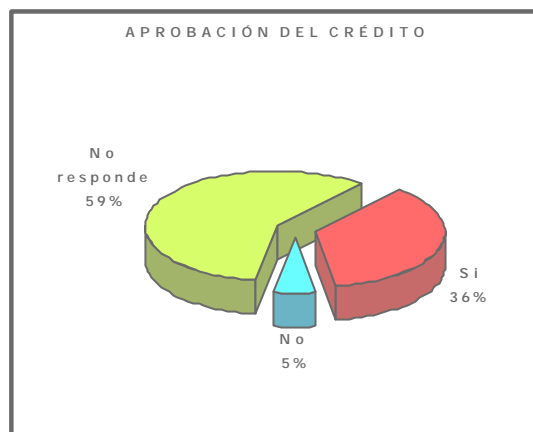


Figura 10.

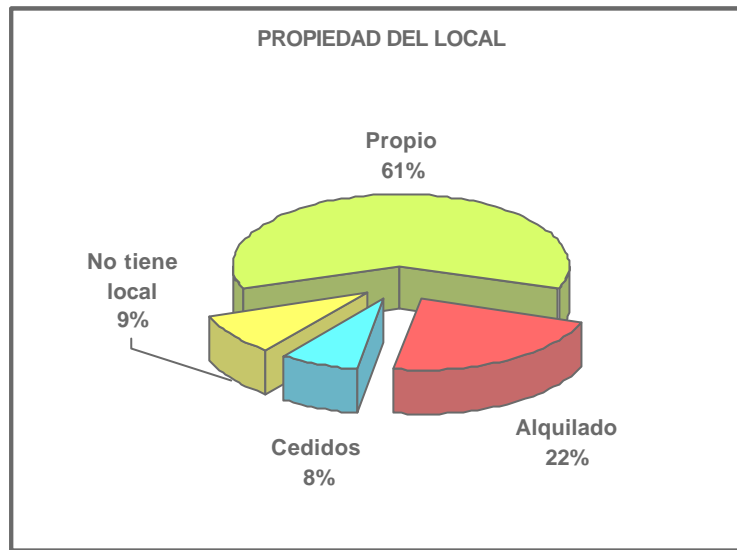


Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.3 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS.

3.3.1 Propiedad del local. La mayoría de los negocios que funcionan en la comuna cuentan con locales propios, (61%), a su vez, es importante aclarar que en general éstas unidades catalogan como local propio el mismo sitio de residencia del propietario, lo que explica claramente una desfavorable evolución de las unidades económicas. Un 22% opera en locales alquilados, mientras que el 9% no tiene local, debido a las condiciones en que operan; y los cedidos (aquellos locales prestados u ofrecidos) tienen una participación del 8%. (Figura 11)

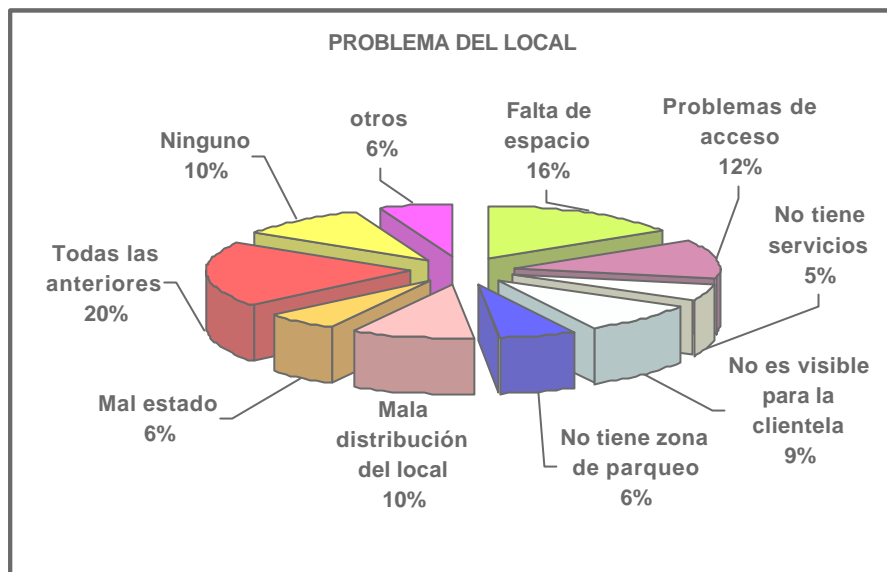
Figura 11.



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.3.2 Problema Principal del Local. Los problemas más comunes que tienen estos locales, se relacionan con la falta de espacio, el cual tiene una participación del 16%, problemas de acceso con un 12%, mala distribución del local 10%, escasa visibilidad para la clientela 9%, falta de zona de parqueo 6%, mal estado 6%, falta de servicios públicos 5%, el 20% de éstas dice contar con todos los anteriores problemas y un 10%, cuenta con locales en óptimo estado. (Figura 12)

Figura 12.



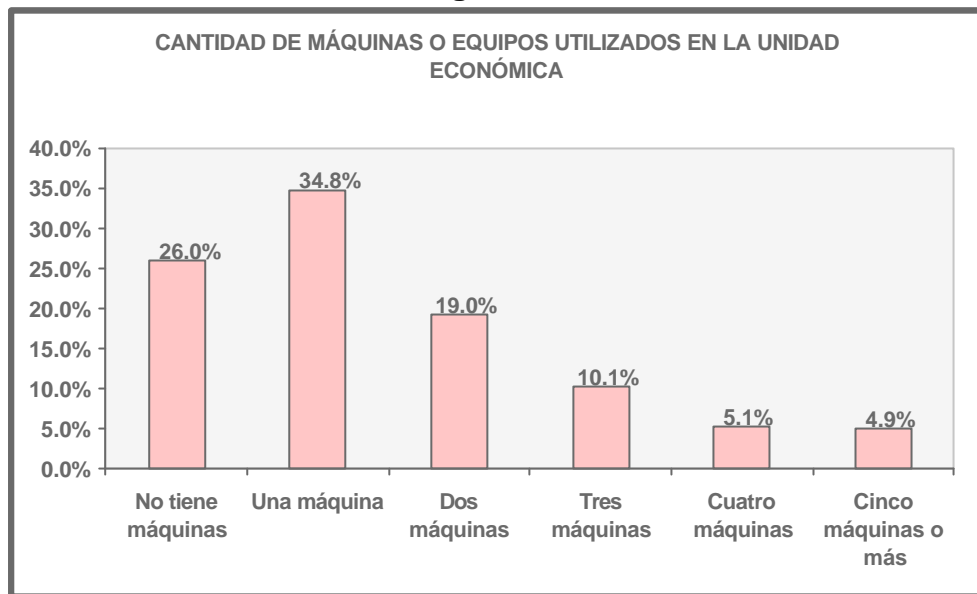
Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.3.3 Cantidad de máquinas o equipos utilizados en la unidad económica.

Las máquinas y/o equipos¹⁹ utilizados en las unidades son de vital importancia para el desarrollo de las actividades económicas, básicamente por tener una relación directa con los mismos. De acuerdo a los resultados obtenidos, el 34.8% de unidades cuenta con una sola máquina, un 34.2% utiliza de 2 a 4 máquinas en sus procesos, mientras que el 4.9% emplea para su funcionamiento 5 o más máquinas, entre tanto un 26% de éstas no cuentan con ningún tipo de máquina que les permita mayor eficiencia en su negocio. (Figura 13)

¹⁹ Se refiere a todos aquellos elementos, que intervienen directamente en el proceso productivo de las actividades económicas desarrolladas en los negocios.

Figura 13.



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.3.4 Características de las máquinas y/o equipos. En la actualidad la mayoría de unidades económicas están empleando algún tipo de máquina ó equipo en estado regular, representado por un 39%, mientras que el 31% de los negocios afirma utilizar éstos en buen estado y un 5% los emplea en malas condiciones. Entre tanto, el 60% de máquinas y/o equipos utilizados por las unidades no está considerado como moderno y solo un 13% asevera que si. Reflejando así, que en general éstos negocios carecen de dotación moderna, lo que explica la poca eficiencia tecnológica con la cual éstas unidades utilizan sus insumos, resuelven sus problemas organizacionales y efectúan todas sus actividades a costos mínimos. (Figuras 14 y 15)

Figura 14.

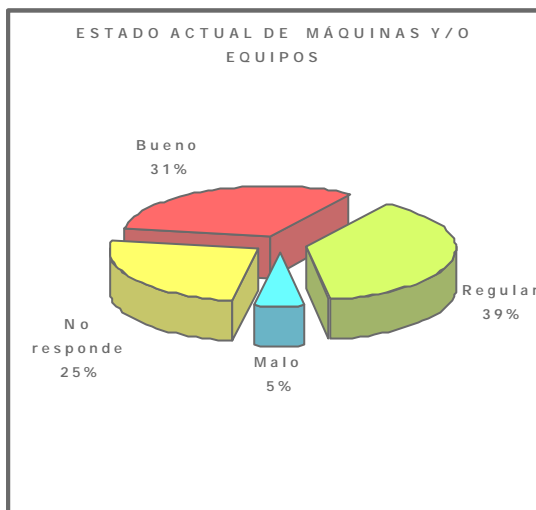
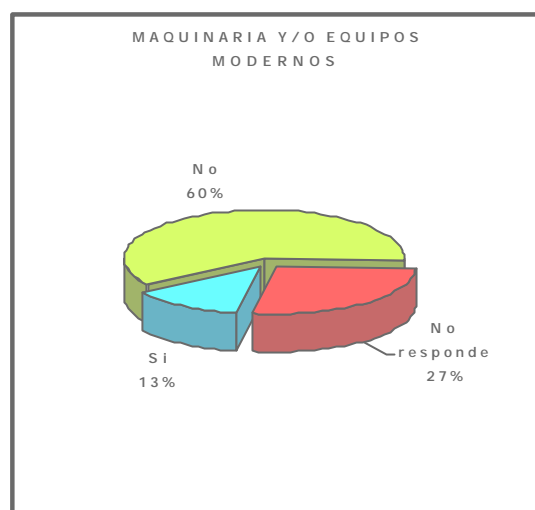


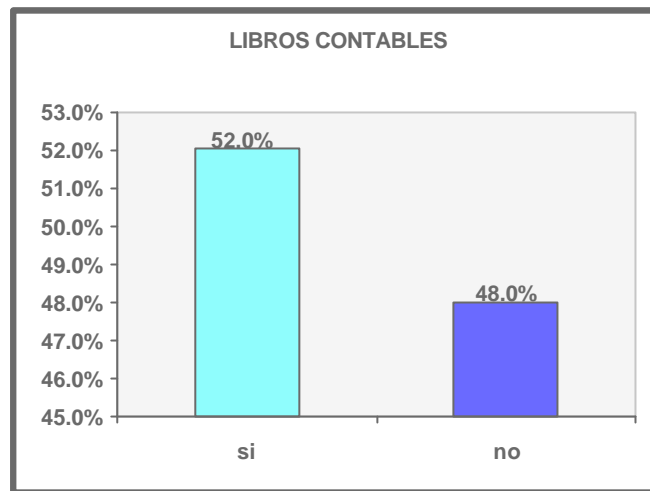
Figura 15.



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.3.5 Lleva libros contables. La información contable es una herramienta de vital importancia que sirve de apoyo al direccionamiento de las unidades económicas, de acuerdo a esto, los resultados de la encuesta muestran que parte de las unidades está llevando algún tipo de registro contable, lo que representa un 52%, sin embargo es importante destacar que éstos negocios en general llevan una contabilidad informal. Entre tanto un 48% restante no hace ningún tipo de registro, en gran parte se debe a que no poseen los conocimientos básicos en contabilidad. (Figura 16)

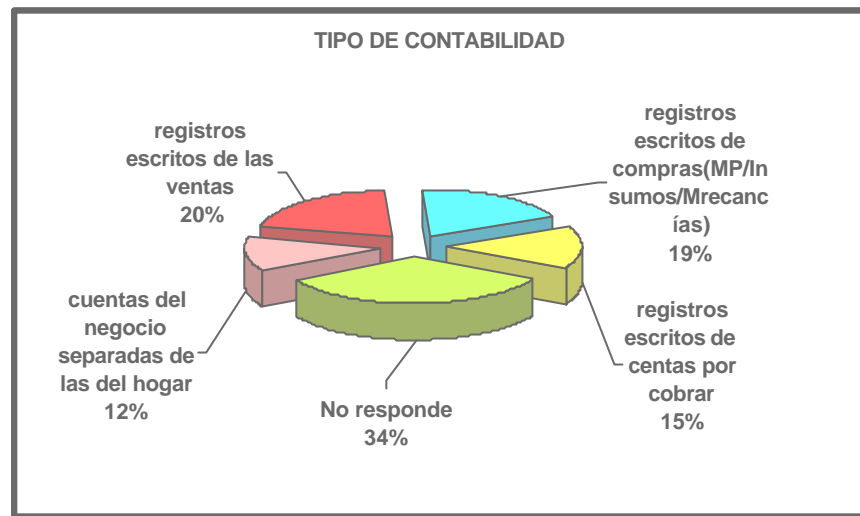
Figura 16.



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.3.6 Tipo de contabilidad aplicada. De acuerdo a los resultados encontrados, lo más común entre los propietarios que aplican algún tipo de contabilidad, son los registros escritos de ventas con un 20%, seguido de los registros de compras de mercancía con un 19%, en su orden se encuentran los registros escritos de cuentas por cobrar con una representación del 15%, posteriormente se encuentran las cuentas del negocio separadas del hogar con una representación del 12% y por último se encontró un 34% que prefiere no responder a esta pregunta. (Figura 17)

Figura 17.



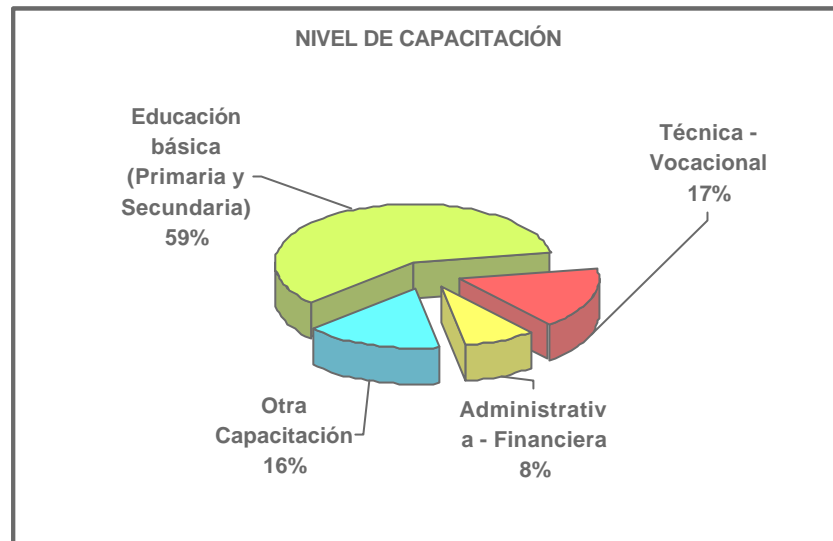
Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.4 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS.

3.4.1 Tipo de capacitación de los empleados. La mayoría de empleados que laboran en las unidades alcanzaron estudios de educación básica (primaria y secundaria), generando una participación del 59%, seguida de un 17% de los empleados que hicieron capacitaciones técnica – vocacional, el 16% realizó otro tipo de capacitación²⁰ y un 8% culminó estudios en las áreas administrativas financieras, estas cifras muestran el bajo nivel de capacitación de los empleados. (Figura 18)

²⁰ Hace referencia al nivel de aprendizaje empírico que los empleados han adquirido sin ningún tipo de acreditación institucional.

Figura 18.



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.4.2 Máquinas de computación y acceso a Internet. Es notoria la escasez de máquinas de computación en las unidades económicas de la comuna, tal como lo ilustra la figura 17, donde el 98.5% de las unidades económicas no posee computador y solo el 1.5% cuenta con uno, de los cuales sólo el 0.2% tiene acceso a Internet, mientras que el 1.3% restante no se han motivado a recibir el servicio. (Figuras 19 y 20)

Figura 19.

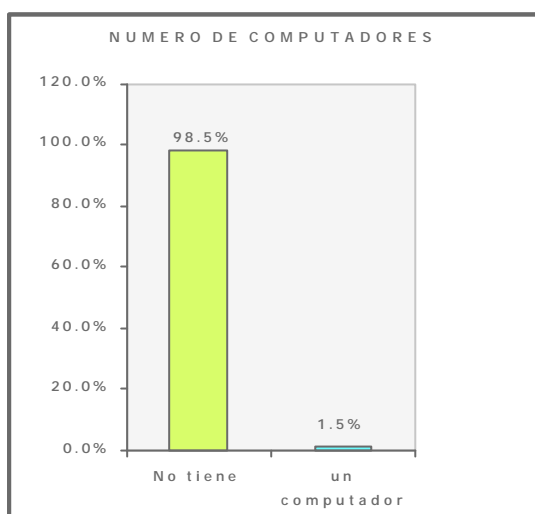
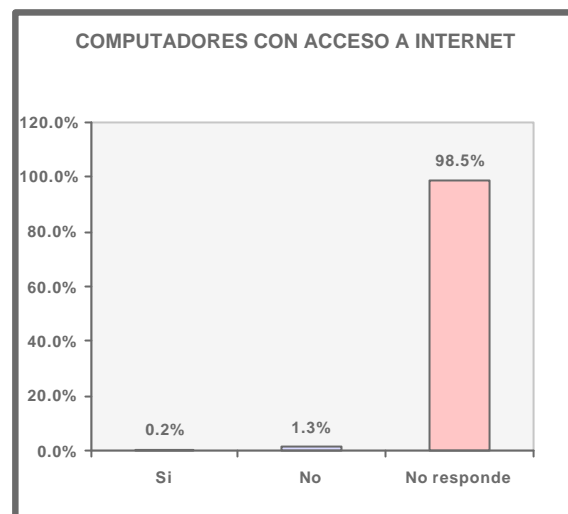


Figura 20.



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.4.3 Capacitación empleados y propietarios en el último año. Dentro del personal que labora en las unidades económicas de la comuna 11 de Cartagena, encontramos que el 98.9% de los empleados no ha recibido ninguna capacitación, mientras que el 1.1% restante del total de empleados han sido capacitado una vez en el año, entre tanto la participación de propietarios capacitados durante el último año es mucho más significativa que la de los empleados, con un aporte del 13.6%. (Figuras 21 y 22)

Figura 21.

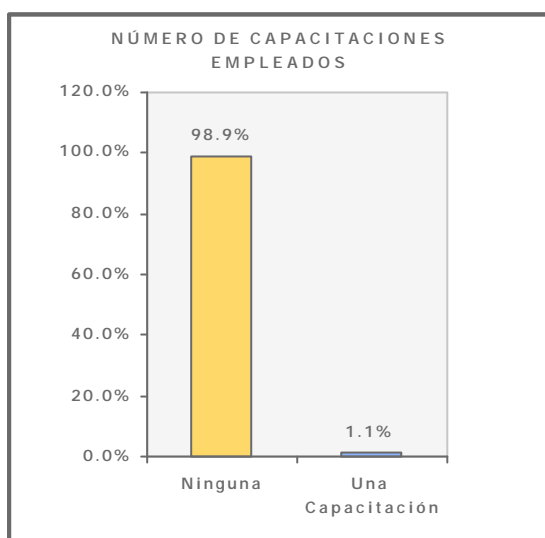
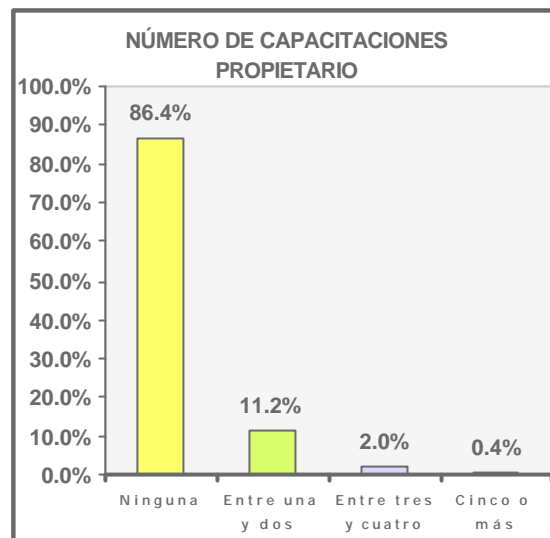


Figura 22.



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.5 PERFIL DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS

3.5.1 Ingresos. De acuerdo con la tabla 8, la actividad económica más relevante en la comuna 11 es la comercialización con una participación del 49.8%, representando cerca de la mitad del total de las unidades económicas presentes en la zona, de igual forma es la mayor generadora de ingresos con una contribución significativa del 12.1%; pero a su vez es la que concentra el mayor número de negocios con ingresos más bajos aportando un 11.7%. En general, al comparar el ingreso mensual entre las distintas actividades económicas, se observa claramente que el 57% de éstas unidades percibe ingresos iguales o inferiores a \$300.000. (Tabla 8)

Tabla 8. Distribución porcentual del ingreso mensual de las unidades según su actividad económica en el año 2002.

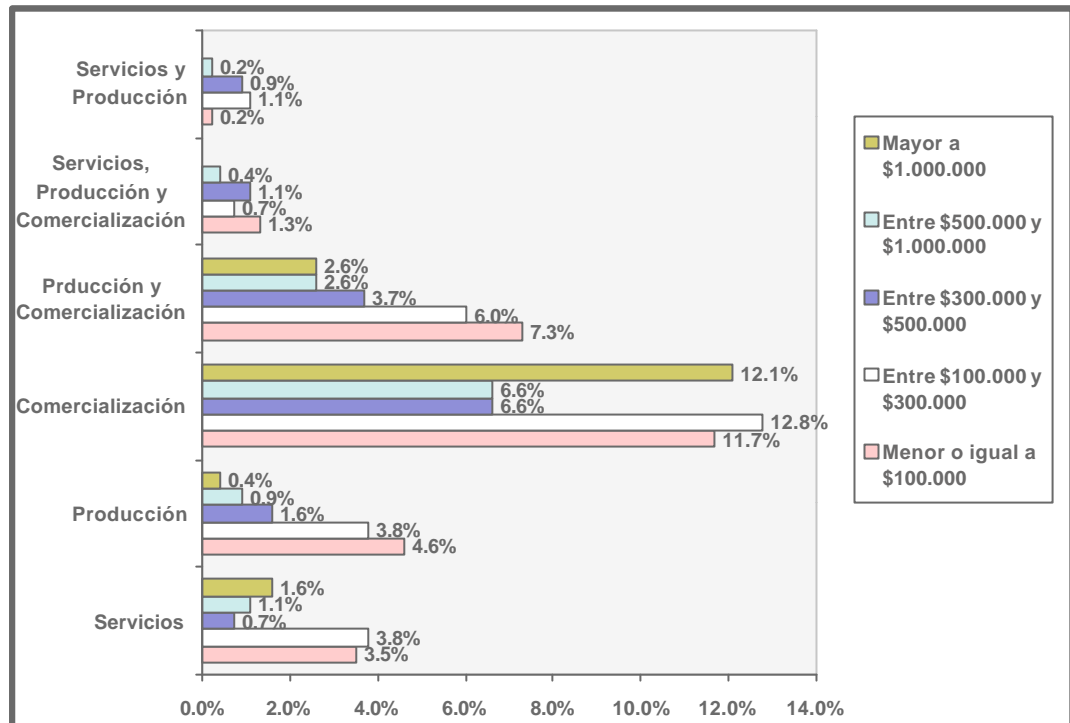
ACTIVIDAD ECONÓMICA	INGRESO MENSUAL DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS					Total
	Menor o igual a \$100.000	Entre \$100.000 y \$300.000	Entre \$300.000 y \$500.000	Entre \$500.000 y \$1.000.000	Mayor a \$1.000.000	
Servicios	3.5%	3.8%	0.7%	1.1%	1.6%	10.8%
Producción	4.6%	3.8%	1.6%	0.9%	0.4%	11.4%
Comercialización	11.7%	12.8%	6.6%	6.6%	12.1%	49.8%
Producción y Comercialización	7.3%	6.0%	3.7%	2.6%	2.6%	22.2%
Servicios, Producción y Comercialización	1.3%	0.7%	1.1%	0.4%		3.5%
Servicios y Producción	0.2%	1.1%	0.9%	0.2%		2.4%
Total	28.6%	28.2%	14.6%	11.8%	16.7%	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Las actividades económicas más predominantes en la zona son las de comercialización, producción y comercialización, representando el 72% del total de las unidades encuestadas. Por tanto, una primera conclusión de este aspecto es que estas unidades agrupan el mayor nivel de ingresos superiores al \$1.000.000, representando el 14.7%, convirtiéndolas en las actividades más sólidas y generadoras de valor agregado.²¹ Los resultados que muestra la figura 22 también confirman que las actividades económicas con menores ingresos son servicios, producción, servicios y producción y servicios, producción y comercialización.

²¹ Graham Bannock define valor agregado como la diferencia entre los ingresos totales de una empresa y los costos de compra de materias primas, servicios y componentes, Diccionario de Economía, 1995. Pág. 355

Figura 23. Distribución porcentual del ingreso mensual por actividad económica año 2002.



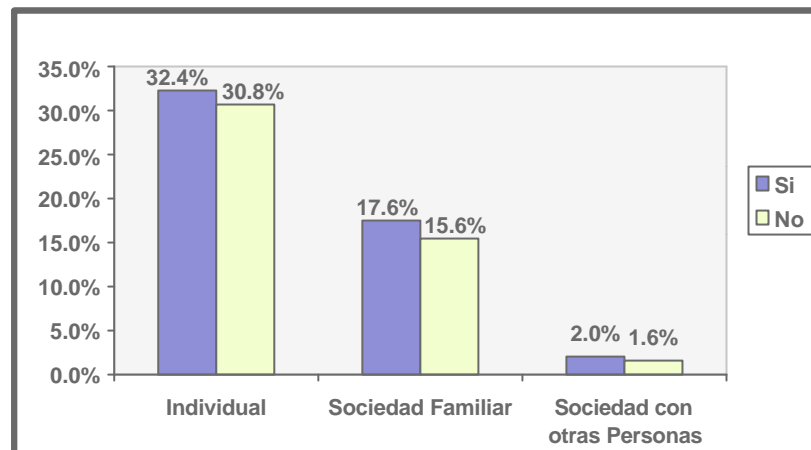
Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.5.2 Sistema contable. Las proporciones que refleja la figura 22, permite identificar una leve diferencia de 2 puntos porcentuales a favor de las unidades que llevan algún tipo de sistema contable. Sobresalen los negocios de tipo individual que representan un 63.2% del total de las unidades encuestadas, de los cuales el 32.4% efectúa algún tipo de contabilidad mientras que el 30.8% restante no aplica.

En términos generales los sistemas de contabilidad que estas unidades aplican, no son eficientes debido a que no cuentan con el conocimiento necesario para

llevar un adecuado sistema contable que les permita conocer mejor su negocio en términos de rentabilidad.

Figura 24. Porcentaje del tipo de empresa con adopción de sistema contable.



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.5.3 Fuentes de crédito. Para algunos empresarios, la motivación en solicitar crédito surge de sus expectativas de crecimiento y planes de expansión del negocio, en estos casos, el crédito se asocia positivamente con el crecimiento de las unidades económicas. En este sentido el 50.4% de los negocios a tenido acceso al crédito por lo menos una vez desde el inicio de su actividad económica, frente a un 49.6% de unidades económicas que no han realizado algún trámite para la solicitud de crédito. (Tabla 9)

Tabla 9. Proporción del tipo de empresa de acuerdo a su fuente de crédito

FUENTES DE CRÉDITOS	TIPO DE EMPRESA			Total
	Individual	Sociedad Familiar	Sociedad con otras Personas	
Familiares y amigos	9.6%	6.4%	0.5%	16.6%
Prestamistas	5.0%	3.6%	0.2%	8.7%
Bancos y financieras	4.3%	2.7%	0.5%	7.5%
ONG	5.3%	1.8%		7.1%
Proveedor	6.2%	2.5%	1.1%	9.8%
Otros	0.7%			0.7%
No responde	31.7%	16.2%	1.6%	49.6%
Total	62.9%	33.2%	3.9%	100.0%

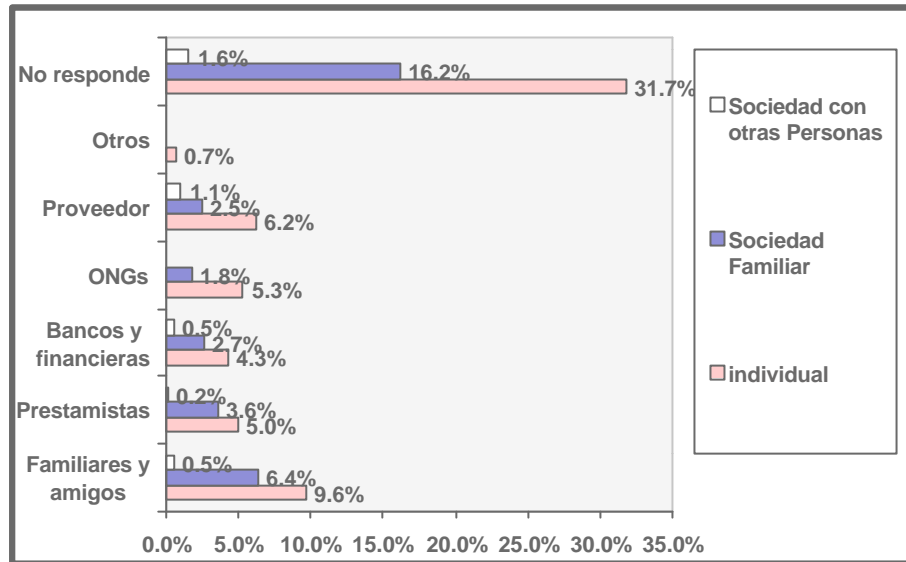
Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002.
Cálculos de los autores.

Las unidades económicas que tuvieron mayor acceso al crédito son las de carácter individual aportando el 31.2%, teniendo como fuente principal de crédito a familiares y amigos con un 9.6%, igual ocurre con la sociedad familiar cuya contribución es del 6.4% y el acceso al crédito es de 17%. A diferencia de las mencionadas se encuentra la sociedad con otras personas, cuya fuente principal de financiación son los proveedores, representando el 1.1%.

De acuerdo a lo anterior, se concluye que los propietarios de las unidades económicas de la comuna 11 tienen la percepción de alcanzar un mayor crecimiento económico asumiendo el mínimo riesgo financiero, esto se refleja especialmente en aquellos negocios donde el propietario posee un bajo nivel de conocimiento, principalmente en unidades de tipo individual y sociedad familiar. Caso contrario sucede en las sociedades con otras personas donde el nivel de

conocimiento de sus propietarios es mas alto y por tal se ve reflejado en su administración, para mejor ilustración ver figura 23.

Figura 25. Proporción del tipo de empresa de acuerdo a su fuente de crédito



Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

3.6 MATRIZ FLOR

Tabla 10. Matriz Flor (Fortalezas, Limitaciones, Oportunidades y Recursos).

F	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Amplia participación del sector comercio en la dinámica económica de la comuna.</i> ▪ <i>Predominio de unidades económicas individuales, principalmente por la motivación de autoemplearse.</i> ▪ <i>Participación directa de los propietarios en la toma de decisiones y en el desarrollo de las unidades.</i> ▪ <i>Alta motivación en la adquisición de conocimientos contables.</i>
L	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Bajo nivel de ingresos.</i> ▪ <i>Poca demanda de bienes y/o servicios por parte de la mayoría de habitantes.</i> ▪ <i>Baja calificación del recurso humano existente en las unidades económicas.</i> ▪ <i>Escasa motivación para acceder a líneas de crédito, fundamentalmente por el excesivo trámite, altas tasas de interés y temor a endeudarse.</i> ▪ <i>Un alto porcentaje de unidades económicas localizadas en el mismo sitio de residencia del propietario.</i> ▪ <i>Pésimas condiciones de los locales. Insuficiencia de máquinas y/o equipos modernos utilizados en los procesos.</i> ▪ <i>Pésimo manejo contable.</i> ▪ <i>Escasez de equipos de computación.</i>
O	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Interés de capacitación y formación al capital humano de la comuna, por parte de fundaciones que operan en la zona.</i> ▪ <i>Apalancamiento de recursos internacionales.</i> ▪ <i>Rápida consolidación de unidades económicas articuladas al sector industrial de Mamonal, en particular las del sector servicios, producción y comercialización.</i> ▪ <i>Apoyo gubernamental en otorgamiento de líneas de crédito a pequeños empresarios.</i> ▪ <i>Ubicación geográfica favorable con el sector industrial de Mamonal.</i>
R	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Capital humano con disposición a crear su propio negocio.</i> ▪ <i>Alto porcentaje de unidades económicas con máquinas y/o equipos vinculados directamente a sus procesos.</i> ▪ <i>Significativa cantidad de recurso humano dedicada a la prestación de servicios.</i>

Fuente: Elaboración de los autores.

4. ESTRATEGIAS PARA EL PROCESO DE ARTICULACIÓN Y DESARROLLO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS EN LA COMUNA 11

4.1 GENERALIDADES DE LA ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN

El siguiente capítulo contiene las bases estratégicas para proponer un plan de articulación y desarrollo de las unidades económicas de la comuna 11, resultado del diagnóstico socioeconómico descrito en los capítulos anteriores. También fue estructurado teniendo en cuenta el entorno de las políticas públicas en el plano local y nacional dirigidas al fortalecimiento de las microempresas, se construyó además debido a la importancia de la articulación productiva como estrategia de unión o vinculación de varias unidades económicas, tomando como base la búsqueda de la especialización en cada una de ellas, así como la generación propia de externalidades positivas, que permite generar economías de escala en los productos terminados, economías externas y reforzamiento de ventajas competitivas, tanto a lo interno de cada unidad, como a lo externo en todo el conglomerado de ellas.

Esta propuesta de estrategias de articulación y desarrollo de las unidades económicas para la comuna objeto de estudio, pretende alcanzar las metas y

objetivos prioritarios para la comunidad en la construcción del capital social²² de la comuna 11, tomando como principio fundamental el que todos los agentes involucrados deben participar y que tanto el sector publico como privado son de vital importancia en el desarrollo de dichas estrategias para beneficio colectivo.

La propuesta propende crear condiciones socioeconómicas y culturales para incrementar el capital social y humano como base de desarrollo para la comuna 11, mediante estrategias que garanticen la construcción colectiva de un modelo de articulación empresarial popular, iniciando por comprometer a los propietarios de unidades económicas, generando sentido de pertenencia en la comunidad y apropiación del entorno.

Teniendo en cuenta lo anterior el proyecto propone objetivos, con sus respectivos programas y metas anexando los proyectos que comprende, los proyectos de gran impacto y las propuestas estratégicas para el proceso de articulación y desarrollo de las unidades económicas de la comuna.

²² Se refiere a las normas, redes y organizaciones con las que la gente accede al poder, a los recursos y a través de los cuales se toman decisiones colectivas y se formulan las políticas. Podemos referirnos al capital social como "Asociaciones horizontales" entre la gente y a redes sociales de compromiso cívico y normas colectivas que tienen efectos en la productividad de la comunidad. El aspecto fundamental del capital social es que facilita la coordinación y la cooperación en beneficio mutuo de los miembros de la asociación. Documento "Desarrollo desde el Territorio. A propósito del Desarrollo Local". Fernando Barreiro Cavestany. Nov. 2000

4.2 OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA ARTICULACIÓN

Tabla 11. Correlación de objetivos, estrategias y acciones, para articular las unidades económicas.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES
<p><i>Reducir la pobreza y combatir el desempleo en la comuna 11.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> * Fomentar la creación de microempresas en la comuna. * Integrar productivamente los gremios existentes en la ciudad con la gestión del desarrollo de la comuna para activar la generación de empleo y dinámica económica, fomentando la actitud creativa y emprendedora. * Incrementar las transferencias de recursos estatales a las familias y grupos sociales con mayores necesidades. 	<ul style="list-style-type: none"> * Promover el desarrollo empresarial a través del reconocimiento de los distintos potenciales microempresariales y la modernización y consolidación de las famiempresas y empresas individuales, mediante la asesoría económica, técnica y administrativa de las mismas. * Promover la redistribución del ingreso a partir de un mecanismo directo como es la provisión de bienes y servicios a través de subsidios en dinero o en especie a determinados hogares o grupos sociales identificados o focalizados con mayor NBI.
<p><i>Promover el asociativismo entre los propietarios de las distintas unidades económicas.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> * Crear asociaciones de micro y pequeños emprendedores de acuerdo al sector que pertenecen. * Impulsar el desarrollo de "clusters" a nivel local. 	<ul style="list-style-type: none"> * Impulsar la formación de consorcios por rubros de actividad. * Registros por rubros para saber cuanto son y que hacen. <p>Agrupar microempresas que, además de cooperar entre sí están altamente interrelacionadas con instituciones de apoyo – universidad, institutos de capacitación, cámaras empresarias, gobiernos locales, empresa privada, etc</p>
<p><i>Mejorar la competitividad y productividad de las unidades a nivel local y con el resto de la ciudad.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> * Promover respaldo gubernamental a las instituciones privadas que brindan asesorías a las microempresas. * Estimular la creación y/o expansión de instrumentos de 	<ul style="list-style-type: none"> * Estimular la articulación a los procesos económicos y canalizar mecanismos de fortalecimiento en las áreas de negocios, gerencia y comercialización de productos. * Crear fondos de capital de riesgo,

	<p>apoyo financiero a las unidades económicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> *Apoyar la promoción y el marketing de los productos y servicios que ofrecen las microempresas. *Impulsar programas de capacitación de desarrollo empresarial. *Impulsar programas de calidad e innovación tecnológica. 	<p>líneas de financiamiento más amplias e independientes de los activos que la empresa posee.</p> <ul style="list-style-type: none"> *Apoyar las iniciativas de captación y colocación de mayores recursos para MIPYME. *Difusión de información de servicios financieros. *Propiciar la formación de Fondos de Inversión e innovación tecnológica. *Realizar ferias por rubro a nivel local, regional y nacional. *Programas de alianza estratégica empresarial. *Programas de calidad para los microempresarios. * Ofrecer programas de capacitación dirigidos a los micro y pequeños emprendedores. *Adecuar los programas de capacitación y asistencia técnica a la demanda de las unidades económicas. *Concientización del sector.
<p><i>Vincular y fortalecer a las unidades económicas de la comuna 11 en la dinámica del sector industrial y la economía local.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> *Apoyo y reconocimiento de acciones conjuntas con otras instituciones o empresas en la subcontratación, la prestación de servicios y suministro de insumos. 	<ul style="list-style-type: none"> *Crear sinergias a partir de vínculos directos de unidades económicas articuladas, para coordinar y concentrar acciones conjuntas que permitan garantizar la contratación de éstas con la gran industria local y las empresas del resto de la ciudad.
<p><i>Propiciar una situación positiva de ganar = ganar entre los oferentes y demandantes de bienes y/o servicios dentro de la comuna.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> *Propiciar la cultura del buen trato y servicio por parte de los oferentes a los demandantes. *Vincular activamente a los propietarios de las unidades económicas, en los debates públicos sobre temas de interés para la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> *Priorizar en inserción social de los habitantes de la comuna, preferiblemente jóvenes en la creación de nuevos puestos de trabajo dentro de estas unidades económicas.

Fuente: Elaboración de los autores.

Como se pudo observar en la tabla anterior, los objetivos estratégicos propuestos se articulan en estrategias intersectoriales de acción tanto público como privado. A continuación se analizan en más detalles cada una de las estrategias elaboradas.

4.2.1 Nivel de bienestar. Favorecer la calidad de los habitantes, reduciendo la pobreza y combatiendo el desempleo en la comuna 11.

4.2.1.1 Estrategias.

- ✓ Fomentar la creación de microempresas en la comuna.
- ✓ Integrar productivamente los gremios existentes en la ciudad con la gestión del desarrollo de la comuna para activar la generación de empleo y dinámica económica, fomentando la actitud creativa y emprendedora.
- ✓ Incrementar las transferencias de recursos estatales a las familias y grupos sociales con mayores necesidades.

4.2.1.2 Plan de acciones.

- ✓ Promover el desarrollo empresarial a través del reconocimiento de los distintos potenciales micro empresariales y la modernización y consolidación de las famiempresas y empresas individuales, mediante la asesoría económica, técnica y administrativa de las mismas.

- ✓ Promover la redistribución del ingreso a partir de un mecanismo directo como es la provisión de bienes y servicios a través de subsidios en dinero o en especie a determinados hogares o grupos sociales identificados o focalizados con mayor NBI.

4.3.1 Nivel organizacional. Promover el asociativismo entre los propietarios de las distintas unidades económicas ubicadas en la comuna.

4.3.1.1 Estrategias

- ✓ Crear asociaciones de micro y pequeños emprendedores de acuerdo al sector que pertenecen.
- ✓ Impulsar el desarrollo de "clusters" a nivel local.

4.3.1.2 Plan de acciones

- ✓ Impulsar la organización de los micro y pequeños emprendedores por rubros de actividad.
- ✓ Impulsar la formación de consorcios por rubros de actividad.
Registros por rubros para saber cuanto son y que hacen.

- ✓ Agrupar microempresas que, además de cooperar entre sí están altamente interrelacionadas con instituciones de apoyo –universidad, institutos de capacitación, cámaras empresarias, gobiernos locales, empresa privada, etc.

4.4.1 Desarrollo y expansión. Mejorar la competitividad y productividad de las unidades a nivel local y con el resto de la ciudad.

4.4.1.1 Estrategias

- ✓ Promover respaldo gubernamental a las instituciones privadas que brindan asesorías a las microempresas.
- ✓ Estimular la creación y/o expansión de instrumento de apoyo financiero a las unidades económicas.
- ✓ Apoyar la promoción y el marketing de los productos y servicios que ofrecen las microempresas.
- ✓ Impulsar programas de capacitación de desarrollo empresarial.
- ✓ Impulsar programas de calidad e innovación tecnológica.

4.4.1.2 Plan de acciones.

- ✓ Estimular la articulación a los procesos económicos actuales y canalizar mecanismos de fortalecimiento en las áreas de negocios, gerencia y comercialización de productos.
- ✓ Crear fondos tales como:
 - Capital de riesgo.
 - De inversión.
 - De innovación tecnológica.

- ✓ Crear líneas de financiamiento más amplias e independientes de los activos que la empresa posee.
- ✓ Apoyar las iniciativas de captación y colocación de mayores recursos para MIPYME.
- ✓ Difusión de información de servicios financieros.
- ✓ Propiciar la formación de Fondos de Inversión e innovación tecnológica.
- ✓ Realizar ferias por rubro a nivel local, regional y nacional
Programas de alianza estratégica empresarial.
- ✓ Programas de capacitación para los microempresarios.
- ✓ Concienciar a la población para el consumo de productos ofertados por la micro y pequeña empresa local.

- ✓ Ofrecer programas de capacitación dirigidos a los micro y pequeños emprendedores.

- ✓ Adecuar los programas de capacitación y asistencia técnica a la demanda de las unidades económicas.
- ✓ Concientización del sector microempresarial sobre la necesidad de capacitar e invertir en formación.
- ✓ Concientizar al pequeño empresario en la necesidad de adquirir tecnología acorde con sus procesos.

4.5.1 Relaciones estratégicas. Vincular y fortalecer a las unidades económicas de la comuna 11 en la dinámica del sector industrial y la economía local.

4.5.1.1 Estrategias.

- ✓ Apoyo y reconocimiento de acciones conjuntas con otras instituciones o empresas en la subcontratación, la prestación de servicios y suministro de insumos y mercancías.

4.5.1.2 Plan de acciones.

- ✓ crear sinergias a partir de vínculos directos de unidades económicas articuladas, para coordinar y concertar acciones conjuntas que permitan garantizar la contratación de estas con la gran industria local y las empresas del resto de la ciudad.

4.6.1 Beneficio colectivo. Propiciar una situación positiva de ganar = ganar entre los oferentes y demandantes de bienes y/o servicios dentro de la comuna.

4.6.1.1 Estrategias.

- ✓ propiciar la cultura del buen trato y servicio por parte de los oferentes a los demandantes.
- ✓ vincular activamente a los propietarios de las unidades económicas, en los debates públicos sobre temas de interés para la comuna.

4.6.1.2 Plan de acciones.

- ✓ priorizar en inserción social de los habitantes de la comuna, preferiblemente jóvenes en la creación de nuevos puestos de trabajo dentro de estas unidades económicas.

CONCLUSIONES

1. El 93.9% de la población de la comuna 11 recibe como ingreso menos de \$200.000 mensuales, representando el 93.9%, lo que motiva a sus habitantes a autoemplearse para mejorar su nivel de ingresos. Además de las dificultades ligadas a las condiciones de la vivienda, una de las principales preocupaciones de los hogares radica en el problema del empleo y los ingresos del grupo familiar para satisfacer necesidades mínimas como alimentación, vestuario, estudios de los niños, entre otras, haciendo necesaria la creación de famiempresas y empresas individuales que les permitan solventar sus gastos de supervivencia, constituyéndose como principal alternativa para mejorar su nivel de bienestar.
2. Existe gran diversidad de unidades económicas de acuerdo a sus actividades u oficios: talleres industriales, tiendas de barrio, ferreterías, ventas ambulantes, restaurantes de barrio, talleres de confecciones, servicio de plomería, construcción y eléctrica, salones de belleza, entre otros, la mayor parte desempeñados de manera informal y muchas veces ocasional.

3. Se puede tomar provecho de la coyuntura del problema de desempleo en la zona para constituir un modelo microempresarial con participación comunitaria, que posibilite conformar unidades microempresariales o famiempresariales articuladas, para aprovechar oportunidades de aquellas actividades productivas o comerciales en la comuna; si se tiene en cuenta que en esta zona predomina la población de los estratos 1, 2, y 3, las cuales tienen pocas oportunidades de empleo y de inserción a la dinámica económica de la ciudad.

4. La puesta en marcha del modelo microempresarial articulado, considera la necesidad de educar y generar conciencia sobre la urgente necesidad de cambiar los hábitos y percepciones negativas que caracterizan a los propietarios y empleados de las unidades económicas de la comuna, para generar así una nueva cultura empresarial que les permita a estas unidades generar un desarrollo autosostenible.

5. El objetivo fundamental de adelantar un proceso de articulación económica posibilita al logro de beneficios que se ven reflejados en la eficiencia y productividad de las unidades económicas involucradas, gracias a los procesos que: permitan facilitar la fuerza de trabajo local, crear contacto con industrias subsidiarias, generar oportunidades de subcontratación y de asociación de empresas, establecer cooperación a través de la creación de centrales de

compra y/o agrupaciones de venta y especialización de algunas empresas en la producción de insumos intermedios, crean incentivos para instalación de maquinaria especializada, sobre todo cuando la industria utiliza bienes a la medida del cliente.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBURQUERQUE, Francisco. Fomento productivo municipal y gestión del desarrollo económico local. En revista CEPAL, s.n. 1995. Pág. 4.
- ARBOLEDA, José Urbanel. Una misión posible en políticas y programas de apoyo a la microempresa en Colombia. s.e. Bogotá: DNP – UDE, 1997. Pág. 21-40.
- ARRIETA ALVIS, Jorge y Acosta Valdelamar Fernan, Determinantes de la dinámica económica del Sector microempresarial de Cartagena de Indias, Cartagena; s.e. 2002. Pág. 15-40
- BARREIRO, Fernando Cavestany. Desarrollo desde el Territorio. A propósito del Desarrollo Local. s.c. editorial Oveja Negra; Noviembre de 2000. Pág. 32-38
- BEDOYA, Carmen Helena. Los Empresarios Populares: Pág. 26. Colombia 1997.
- CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA; Informe sobre Unidades Económicas legalmente Constituidas en la Comuna 11 de la ciudad de Cartagena de Indias. s.e. Marzo de 2001. Pág. 1-60

- ESCUELA DE GESTIÓN LOCAL Y DESARROLLO, con énfasis en Planeación Participativa y Control Social. Cartagena; s.e. 2000. Pág. 19,
- INTERNET. <http://www.geocrit.gov.com>
- INTERNET: <http://www.factoria.com>
- LA BRECHA DE LA EQUIDAD. América Latina, el Caribe y la Cumbre Social en revista CEPAL, Santiago de Chile. s.e. 1997. Pág. 169 – 170
- RODRÍGUEZ, Penélope Sehk. Estudios sobre Pobreza y Condiciones de Vida en Colombia. s.e. Bogotá, 2001. Pág. 84.

s.e: sin editorial
s.n: sin número
s.c: sin ciudad
19?: sin año

ANEXOS

Anexo 1. Tipo de actividad

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Servicios	59	10.8%
Producción	62	11.4%
Comercialización	272	49.8%
Producción y comercialización	121	22.2%
Servicios, producción y comercialización	19	3.5%
Servicios y producción	13	2.4%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 2. Tipo de empresa

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Individual	345	63%
Sociedad familiar	181	33.2%
Sociedad con otras personas	20	3.7%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 3. Ingreso mensual que percibe la unidad económica

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Menor o igual a \$100.000	156	28.6%
Entre \$100.000 y \$300.000	155	28.4%
Entre \$300.000 y \$500.000	80	14.7%
Entre \$500.000 y \$1.000.000	64	11.7%
Mayor a \$1.000.000	91	16.7%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 4. Costo promedio mensual que percibe la unidad económica

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Menor o igual a \$50.000	151	27.7%
Entre \$50.000 y \$100.000	129	23.6%
Entre \$100.000 y \$300.000	111	20.3%
Entre \$300.000 y \$500.000	58	10.6%
Mayor a \$500.000	97	17.8%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 5. Volumen de ventas promedio de la unidad económica

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Menor o igual a \$100.000	130	23.8%
Entre \$100.000 y \$350.000	151	27.7%
Entre \$350.000 y \$600.000	97	17.8%
Entre \$600.000 y \$1.300.000	68	12.5%
Mayor a \$1.300.000	100	18.3%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 6. Propietario trabajador de la misma unidad económica de la

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Si	521	95.4%
No	25	4.6%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 7. Total trabajadores

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1-3	509	93.2%
4-6	30	5.5%
7 o más	7	1.3%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 8. Empleados según el tipo de empleo

	<i>FRECUENCIA</i>
Propietarios	603
Empleados no remunerados	113
Empleados remunerados	169
Aprendices	8
Familiares no remunerados	224
Total empleados	1,117
Promedio de empleados por unidad eco.	2

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 9. Solicitud de crédito

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Si	225	41.2%
No	321	58.8%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 10. Aprobación del crédito

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Si	199	36.4%
No	27	4.9%
No responde	320	58.6%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 11. Propiedad del local

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Propio	334	61.2%
Cedidos	121	22.2%
Prestado	41	7.5%
No tiene local	50	9.2%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 12. Problema principal del local

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Falta de espacio	127	23.3%
Problemas de acceso	93	17.0%
No tiene servicios	38	7.0%
No es visible para la clientela	74	13.6%
No tiene zona de parqueo	48	8.8%
Mala distribución del local	78	14.3%
Mal estado	46	8.4%
Todas las anteriores	157	28.8%
Ninguno	80	14.7%
Otros	47	8.6%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 13. Número de máquinas o equipos utilizados en la unidad económica

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
No tiene máquinas	142	26.0%
Una máquina	190	34.8%
Dos máquinas	104	19.0%
Tres maquinas	55	10.1%
Cuatro máquinas	28	5.1%
Cinco máquinas o más	27	4.9%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 14. Estado actual de máquinas ó equipos

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Bueno	170	31.1%
Regular	210	38.5%
Malo	29	5.3%
No responde	137	25.1%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 15. ¿Considera que su maquinaria o equipos que utiliza son modernos?

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Si	72	13.2%
No	327	59.9%
No responde	147	26.9%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 16. ¿Llevan libros contables en la Unidad Económica?

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Si	284	52.0%
No	262	48.0%
Total	546	100%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 16b. Cuáles de los siguientes:

<i>TIPO DE CONTABILIDAD</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Cuentas del negocio separadas de las del hogar	93	17.0%
Registros escritos de las ventas	157	28.8%
Registros escritos de compras(MP/Insumos/Mrecancias)	146	26.7%
Registros escritos de cuentas por cobrar	114	20.9%
No responde	260	47.6%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 17. Tipo de capacitación de los empleados

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Técnica - Vocacional	91	17%
Administrativa - Financiera	46	8%
Otra Capacitación	88	16%
Educación básica (Primaria y Secundaria)	321	59%
Total	546	100%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 18. Número de máquinas de computación

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
No tiene	538	98.5%
un computador	8	1.5%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 19. Computadores con acceso a Internet

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Si	1	0.2%
No	7	1.3%
No aplica	538	98.5%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 20. Capacitaciones que ha recibido el empleado

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Ninguna	540	98.9%
Una sola Capacitación	6	1.1%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 20b. Capacitaciones que ha recibido el propietario

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Ninguna	472	86.4%
Entre una y dos	61	11.2%
Entre tres y cuatro	11	2.0%
Cinco o más	2	0.4%
Total	546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 21. Empresa con adopción de sistema contable

<i>Libros contables</i>	<i>TIPO DE EMPRESA</i>			<i>Total</i>
	<i>Individual</i>	<i>Sociedad Familiar</i>	<i>Sociedad con otras Personas</i>	
Si	32.4%	17.6%	2.0%	52.0%
No	30.8%	15.6%	1.6%	48.0%
Total	63.2%	33.2%	3.7%	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

Anexo 22. Participación de las Unidades Económicas de cada barrio en la Comuna 11

#	BARRIOS COMUNA 11	TOTAL UNIDADES ECONOMICAS	PARTICIPACIÓN
1	PERTA DE HIERRO	38	7.0%
2	HENEQUEN	52	9.5%
3	ALBORNOZ	37	6.8%
4	RIO ELBA (EL OASIS)	23	4.2%
5	VILLA BARRAZA	6	1.1%
6	EL LIBERTADOR	38	7.0%
7	BELLAVISTA	25	4.6%
8	BERNARDO JARAMILLO	16	2.9%
9	VISTA HERMOSA	46	8.4%
10	ARROZ BARATO	39	7.1%
11	LA GLORIA	16	2.9%
12	ANTONIO JOSE DE SUCRE	28	5.1%
13	20 DE JULIO	63	11.5%
14	QUINDIO	16	2.9%
15	POLICARPA	60	11.0%
16	MEMBRILLAL	43	7.9%
Total		546	100.0%

Fuente: Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena 2002. Cálculos de los autores.

**Anexo 23. Asistencia de colaboradores para censo de unidades económicas.
Mes: Septiembre - Octubre - Noviembre de 2002**

#	NOMBRE	CEDULA	BARRIO	ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECE	TELEFONO
1	LUIS BATISTA	9083515	P. HIERRO	PRESIDENTE J.A.C	6686684
2	SILVANA ROMO	45457335	P. HIERRO	J.A.C	6686976
3	CARMEN PEÑA	33283809	P. HIERRO	J.A.C	6685670
4	JULIO VEUS	9066867	P. HIERRO	J.A.C	
5	LUIS GOMEZ	73120854	HENEQUEN	COMITÉ EMPRESARIAL	6573009
6	JESUS GOMEZ	7436292	HENEQUEN	PRESIDENTE J.A.C	
7	MAGALI BELTRAN	45487334	HENEQUEN	MADRE COMUNITARIA	
8	NEIVEL PLAZA	45530554	HENEQUEN	ANIMADORA PRE-JUVENIL	
9	INGRIS PLAZA	45762952	HENEQUEN	MADRE COMUNITARIA	
10	ROSARIO BELTRAN	45456967	HENEQUEN	COORDINADORA J.A.C	
11	GASPAR PEROZA	73074540	HENEQUEN	RESICLAJE	
12	YELVIS RODRIGUEZ	45535653	HENEQUEN	COMITÉ EMPRESARIAL	
13	NUBIA ZAPATA		ALBORNOZ	MADRE COMUNITARIA	
14	JOSE DOMINGO SERPA		ALBORNOZ	PRESIDENTE J.A.C	6670627
15	INES MARIA SIMANCAS		RIO ELBA (OASIS)	PRESIDENTE J.A.C	6571301
16	DANELYS LUNA	43444387	VISTA HERMOSA	MADRE COMUNITARIA	6571649
17	EDIHT MALAMBO	33133444	VISTA HERMOSA	MADRE COMUNITARIA	6672755
18	ALONSO DÍAZ	72592414	MEMBRILLAL	J.A.C	6687426
19	CLIMACO OROZCO	9086095	MEMBRILLAL	J.A.C	6687426
20	WILLIAM MERCADO	12641408	MEMBRILLAL	COMITÉ EMPRESARIAL	6687302
21	WILMAR CUADRO	9202108	MEMBRILLAL	COMITÉ EMPRESARIAL	6687453
22	JORGE LUIS GANZALEZ		EL LIBERTADOR	PRESIDENTE J.A.C	6573814
23	ZAIRA GOMEZ VALETA		EL LIBERTADOR	SECRETARIO	
24	MARIA E. SARMIENTO		BELLAVISTA	PRESIDENTE J.A.C	6672403
25	RECARDO E. BAUTISTA		BELLAVISTA	VICEPRESIDENTE J.A.C	6766331
26	YUDIS M. BAENA	45753049	B. JARAMILLO	SECRETARIO J.A.C	6572573
27	ERMINA SALGADO R.		ARROZ BARATO	PRESIDENTE J.A.C	6686951
28	CARMEN SIERRA O.		ARROZ BARATO	VICEPRESIDENTE J.A.C	

Fuente: Asistencia de colaboradores por barrio tomada por los autores durante la recolección de la información

**Anexo 24. Asistencia de estudiantes de la facultad de economía de la
Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar que colaboraron en el
censo de las unidades económicas. Mes: Septiembre - Octubre - Noviembre
de 2002**

#	NOMBRE	CEDULA	ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECE	TELEFONO
1	SHIRLEY URIBE	45554647	C.U.T.B	6635838
2	DIANA BANQUEZ	45559081	C.U.T.B	6816390
3	MARIA M. MURILLO	45554959	C.U.T.B	6627980
4	ALFONSO RHENAL	78031619	C.U.T.B	6611095
5	RONALD AGAMEZ	9145773	C.U.T.B	6564902
6	JARIS ALCAZAR	73201627	C.U.T.B	6670665

**Anexo 25. Colaboradores de Convergencia (ONG), que participaron en el
censo de las unidades económicas. Mes: Septiembre - Octubre - Noviembre
de 2002**

#	NOMBRE	ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECE	TELEFONO
1	MARINA MOSQUERA	CONVERGENCIA (ONG)	6602375
2	CARMEN RODRIGUEZ	CONVERGENCIA (ONG)	6602375
3	ANGELICA CAVADIA	CONVERGENCIA (ONG)	6602375
4	CESAR PEREIRA	CONVERGENCIA (ONG)	6602375

Anexo . Formato de “Encuesta Caracterización de las Unidades Económicas de la Comuna 11 de Cartagena” 2002 – 2003



**CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA**

FORMATO DE ENCUESTA

**CARACTERIZACIÓN DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DE LA COMUNA 11
EN CARTAGENA D.T. Y C.**

Número de encuesta _____
Municipio _____
Comuna _____
Nombre comercial de la Unidad Económica _____
NIT si ___ no ___ # _____
Razón social _____
Nombre del propietario _____
Dirección del establecimiento _____

Características generales de la empresa

1. Que tipo de actividad económica desempeña la unidad económica.
Servicios _____ b) Producción _____
c) Comercialización _____
d) Producción y Comercialización _____ e) Servicios, Producción y
Comercialización _____ f) Servicios y Producción _____ g) otros _____

2. Tipo de Empresa

Individual
 Sociedad Familiar
 Sociedad Con Otras Personas
 CIA por Acciones o Sociedad
 Anónima

Actividad Económica

3.Cuál es el ingreso mensual que percibe la Unidad Económica

- a) Menor o igual a \$100.000_____
- b) Entre \$100.000 y \$300.000_____
- c) Entre \$300.000 y \$500.000_____
- d) Entre \$500.000 y \$1.000.000_____
- e) Mayor a \$1.000.000_____

4. cuanto es el costo promedio mensual que percibe la unidad económica

- a) Menor o igual a \$50.000_____
- b) Entre \$50.000 y \$100.000_____
- c) Entre \$100.000 y \$300.000_____
- d) Entre \$300.000 y \$500.000_____
- e) Mayor a \$500.000_____

5. Cual es el volumen de ventas promedio de la unidad económica

- a) Menor o igual a \$100.000_____
- b) Entre \$100.000 y \$350.000_____
- c) Entre \$350.000 y \$600.000_____
- d) Entre \$600.000 y \$1.300.000_____
- e) Mayor a \$1.300.000_____

6. El propietario de la unidad económica es trabajador de la misma si____ no_____

7. TOTAL TRABAJADORES

Actuales

- 3
- 6
- más

8. Número de empleados según tipo de empleo

TIPO DE EMPLEO

Propietarios _____

Trabajadores no pagados _____

Trabajadores pagados _____

Aprendices _____

Familiares no pagados _____

9. Ha solicitado crédito si____ no_____ Si es no pasar a la pregunta 11

10. El crédito fue aprobado si____ no_____

11. fuente de crédito de las empresas

- familiares y amigos
- banqueros

- Bancos y Financieras
- ONGs
- Proveedor
- Otros

12. Los productos o servicios que usted ofrece tienen como destino:

- a) Mercado barrial _____ b) Mercado Comunal _____ c) Mercado Local _____
 d) Mercado regional _____ e) Mercado Nacional _____ f) Internacional _____

13. Sus proveedores de insumos se encuentran localizados en:

- a) Mercado barrial _____ b) Mercado Comunal _____ c) Mercado Local _____
 d) Mercado regional _____ e) Mercado Nacional _____ f) Internacional _____

Técnico

14. La unidad económica se encuentra localizada en su residencia si ___ no ___

15. Propiedad del Local

- Propio
- Arrendado
- Cedido
- No tiene local

16. Problema Principal del Local

- Falta de Espacio
- Problemas de Acceso
- No tiene Servicios
- No es Visible para la Clientela
- No Tiene Zona de Parqueo
- Mala Distribución del Local
- Mal Estado
- Todas las anteriores
- Ninguno
- Otros

17. Número de máquinas o equipos utilizados en la unidad económica _____

18. Llevan libros contables de la unidad económica si ___ no ___
 cuales de las siguientes:

- Cuentas del negocio separadas de las del hogar
- Registros Escritos de las Ventas
- Registros Escritos de Compras

(MP/Insumos/Mercancías)
 Registros Escritos de Cuentas por Cobrar
 Registros Escritos de Salarios o Pagos a los Trabajadores

19. cuál es la capacidad de la máquina instalada por Horas/ día_____
20. cuál es la capacidad real de producción de la máquina por Horas/ día_____
21. Cuantos días a la semana opera la unidad económica normalmente_____
22. número de horas laboradas diariamente_____
23. califique el estado actual de sus máquinas o equipos:
- a) Bueno_____
 - b) Regular_____
 - c) Malo_____

Tecnología

24. Considera que su maquinaria o equipos que utiliza son modernos:
 si_____no_____
25. Cual es el tipo de capacitación de los empleados:

TIPO DE CAPACITACIÓN

%	Técnica-Vocacional	Administrativa-Financiera	Otra capacitación	Educación básica (Primaria y Secundaria)
10 <input type="checkbox"/>				
+5 <input type="checkbox"/>				
-5 <input type="checkbox"/>				
ningun <input type="checkbox"/>				

26. Número de máquinas de computación_____
- 27.La unidad económica tiene acceso a Internet si_____ no_____
28. En el último año cuantas capacitaciones ha recibido:
 empleado_____
 Propietario_____
- 29.Observaciones:_____

--

