



CUENTO EN LA RADIO

Autores:

Javier Alfonso Arias Franco

Teddy Fernel Barrera Meza

Asesor:

Luis Ramón Viñas

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARTAGENA D.T. y C.

2012

CONTENIDO

Ficha técnica.....	3
Diseño del trabajo.....	4
Objetivos.....	5
Justificación.....	6
Perfil del autor del cuento escogido.....	7
Reseña del cuento escogido.....	7
Público objeto.....	8
Marco teórico.....	9
Metodología de trabajo.....	15
Recursos para la realización del proyecto.....	17
Plan de trabajo.....	18
Bibliografía.....	19
Anexo.....	21

1. FICHA TÉCNICA

Título:

“Esta noche de siempre”

Género: Entretenimiento.

Formato: Dramatizado.

Duración: 9 minutos.

Equipo: Javier Alfonso Arias Franco y Teddy Fernel Barrera Meza.

Tutor: Luis Ramón Viñas Sarmiento.

2. DISEÑO DEL TRABAJO

2.1 Identificación del problema

Este proyecto consiste en la realización de un producto radiofónico, a partir del cuento “Esta noche de siempre” de la antología “Lo Amador y otros cuentos” de Roberto Burgos Cantor. En dicha realización se trasladó la obra mencionada del lenguaje escrito al lenguaje de la radio.

Los resultados del proyecto son: un guión radiofónico y una pieza sonora.

2.2 Objetivos

General:

- Realizar un producto radiofónico a partir del cuento “Esta noche de siempre” del libro “Lo Amador y otros cuentos” del autor Roberto Burgos Cantor.

Específicos:

- Contribuir a la recuperación de roles como actores y guionistas que han perdido vigencia dentro de la producción radiofónica.
- Escribir un guión radiofónico.
- Realizar la producción del guión escrito.

2.3 Justificación

El primer paso para lo que hoy conocemos como radiodifusión fue el descubrimiento a finales del siglo XIX de las ondas electromagnéticas, y la capacidad de éstas de viajar a través del espacio y poder ser capturadas por aparatos receptores dispuestos para este fin. Lo que posibilitó en primera instancia, la comunicación instantánea entre personas separadas por kilómetros de distancia (Zigiotto, 2008).

El boom de este sistema tecnológico posibilitó su trascendencia más allá del mundo científico, lo que permitió que diferentes personas y comunidades se dejaran atraer por las diferentes posibilidades que ofrecía el nuevo descubrimiento. Fue así, como en países como Argentina, Estados Unidos, entre otros, la radio adquiere múltiples funciones como informar, educar y entretener (Zigiotto, 2008).

En cuanto a esta última función el desarrollo fue notorio, gracias a que en pos del entretenimiento se generaron transmisiones musicales en vivo, programas de concurso, adaptaciones, radio novelas, entre otros. Permitiendo el protagonismo de roles como el de director, productor, técnico, guionista, actor y demás roles necesarios para la realización de este tipo de producciones.

A pesar del protagonismo de éstas y de los roles necesarios para llevarlas a cabo, notamos que en la actualidad las radiodifusoras en su mayoría sólo nos ofrecen parrillas musicales y, algunos casos, programas informativos cargados de evidente improvisación. Dejando de lado toda la riqueza expresiva y posibilidades estéticas que un medio de comunicación como la radio nos puede brindar.

A partir de lo anterior, la realización de este proyecto adquiere relevancia en la medida que retoma recursos expresivos y estéticos que han sido olvidados por los actuales realizadores vinculados a este medio. Así mismo, nos ofrece la posibilidad de

brindar a la comunidad un entretenimiento enriquecido a partir de la unión entre el lenguaje radiofónico y la literatura.

2.4 Perfil del autor del cuento escogido

Roberto Burgos Cantor es un escritor nacido en la ciudad de Cartagena en el año 1948, estudió Derecho y Ciencias políticas en la Universidad Nacional de Colombia. Su obra la conforman libros de cuentos y novelas.

“En sus obras Roberto Burgos Cantor intenta llevar el mundo del Caribe descrito con asombrosa minuciosidad a la literatura, crea un espacio mítico, capaz de generar muchas historias individuales que pueden agruparse en una macro historia, que no da cuenta de un pasado reformado y clasificado, sino que muestra la sociedad en la que se inscriben los hechos” (FUNGLODE, 2012, ¶4).

2.5 Reseña del cuento escogido

Este cuento se centra principalmente en las reflexiones de un joven boxeador. Su monólogo está dirigido a Santos, uno de los grandes referentes en su vida como deportista, pero ese tono en primera persona con el paso de las líneas irá más dirigido al lector que terminará siendo partícipe del texto, en cuanto se vuelve confidente de las desgracias de Ray.

La vida de nuestro narrador protagonista ha estado marcada por la pobreza, las drogas, la prostitución, que giran como satélites inseparables del deporte que él eligió con la esperanza de triunfar: el boxeo. Sin embargo, guiados por sus reflexiones entenderemos cómo la poca fama alcanzada hace daño, al igual que las numerosas

noches de derrota sobre el ring. Triunfador o derrotado, Ray siempre se sentirá en el ojo del huracán, portador de las esperanzas de su gente, que ven en él una remota posibilidad de brillar algún día.

Así, el relato se pasea entre las cavilaciones de Ray y la sintética narración de una de sus peleas, fragmentos que incluyen la voz de un segundo narrador, en este caso locutor; y como es de esperarse en este panorama gris, Ray no hallará victoria ni en el análisis que está haciendo de su vida ni en su pelea narrada en Tokio. A pesar de todo, queda una última oportunidad para la esperanza, como lo deja ver la tercera intervención narrativa que termina de crear la polifonía: “Nos duele Ray no estar allí que no esté nadie de nosotros para ayudarte a levantar y llenarte de alegría la derrota porque nada había acabado y mientras no venga la muerte y nos joda estaremos contigo ayudándonos a sentirnos vivos y lo demás no importa” (Burgos, 1985, p. 123).

2.6 Público objeto

El público objeto de este proyecto lo podríamos clasificar en tres grupos: primero, los que se encuentran interesados en explorar formas de expresión no habituales, diferentes a las que comúnmente podemos encontrar en los medios a los que accedemos, en este caso un producto radiofónico basado en una obra literaria.

Segundo, los que se encuentran interesados en conocer la literatura del Caribe, específicamente de la ciudad de Cartagena y/o que se encuentren en un proceso de generación de hábito de lectura.

Finalmente, los realizadores y/o estudiantes interesados en explorar la radio desde sus diferentes posibilidades y recursos expresivos, que puedan tomar este proyecto como referente para sus producciones.

2.7 Marco Teórico

Este proyecto gira en torno a tres conceptos que determinan sus posibilidades y alcance, éstos son: cuento, producción y lenguaje radiofónico. Entendemos que la interacción de estos conceptos permitirá la realización de un producto radiofónico con fines de entretenimiento.

Cuento: este concepto se hace importante en la medida que representa la materia prima para el desarrollo del proyecto. Puesto que a partir del cuento seleccionado, se define la estructura, los personajes, la música, los efectos, ritmo, etc., que harán parte del producto final.

A pesar de la importancia que representa el concepto *cuento* para el proyecto, encontramos que resulta compleja su definición, iniciando por los lazos estrechos que hay entre éste y la novela, sobre todo cuando hablamos de cuento largo y novela corta. Así mismo, encontramos que autores reconocidos como Julio Cortázar (1970) opinan que: “Nadie puede pretender que los cuentos sólo deban escribirse luego de conocer sus leyes. En primer lugar, no hay tales leyes; a lo sumo cabe hablar de puntos de vista, de ciertas constantes que dan una estructura a ese género tan poco encasillable” (p. 44).

Por otro lado, identificamos distintas definiciones que nos permiten tener otras aproximaciones al concepto con el cual estamos trabajando como, por ejemplo, la emitida por el escritor puertorriqueño Luis López Nieves (2012), quien define el cuento como una “narración breve, oral o escrita, de un suceso imaginario. Aparecen en él un reducido número de personajes que participan en una sola acción con un sólo foco temático. Su finalidad es provocar en el lector una única respuesta emocional” (¶4).

Producción: poco se ha escrito sobre producción radiofónica, es decir, “sobre sus posibilidades de experimentación capaces de generar nuevos tratamientos estéticos y sobre sus lógicas discursivas como producción de sentido, por medio de lo sonoro, por fuera de los medios (de las radios) masivos” (Herrera, 2011, p. 64).

Haye (2000) aporta un punto importante para ir más allá del discurso técnico: “La humanización que postulamos para la actividad de producción radiofónica comprende la integración entre la razón, las emociones y las sensaciones. Sin alguna de ellas, todo discurso será fragmentario, incompleto” (p. 19).

Por otro lado, Kaplun (1978) habla sobre una comunicación personal entre la producción radiofónica y el oyente:

Un ingrediente estético, emocional y afectivo debe estar siempre presente en la comunicación radiofónica si se la quiere eficaz [...] lo que se quiere señalar es que un concepto, una idea, puede vehicularse mejor por radio si se la enmarca en una dinámica afectiva, cálida, vivencial, que establezca una comunicación personal con el oyente y le haga sentir la emisión y no sólo percibirla intelectualmente [...] La auténtica comunicación radiofónica debe tener un componente afectivo además del componente conceptual; debe movilizar no sólo el estrato pensante del receptor, sino también su estrato emocional.” (p. 63).

En este orden de ideas entendemos que “bajo el término producción radiofónica enmarcamos el proceso creativo de elaboración y realización de productos radiofónicos -géneros y programas- a partir del conocimiento teórico y técnico de sus componentes, herramientas y estructura” (Redero, 2005, p. 74). Respondiendo a este principio, la producción se divide en unas etapas necesarias para la obtención del producto deseado,

éstas son: la preproducción, producción y postproducción. Las cuales son definidas de la siguiente manera:

Fase de preproducción

a) Ideación y definición del producto. Definimos el género e imaginamos aquello que vamos a contar.

b) Documentación. Consta del material escrito y sonoro con el que vamos a trabajar.

c) Selección de materiales escritos y sonoros. Selección de materiales escritos y sonoros que hayamos recogido.

d) Preparación del material sonoro. Extraemos y editamos los documentos y archivos sonoros que vayamos a utilizar, música y efectos de sonoros.

e) Elaboración del guión literario-técnico. Esta elaboración servirá de guía para locutores, actores y técnicos.

Fase de realización

Esta es la fase de la materialización de nuestro producto. Los técnicos y locutores/actores se dirigen al estudio para realizar la emisión o la grabación del producto.

El equipo de trabajo ejecuta todo lo planteado en la fase de preproducción. Es importante que en esta fase todos tengan claro la línea narrativa, el estilo y que todos tengan claro cual es la intención del texto.

Fase de posproducción

Se corrigen los posibles errores que se hayan cometido con el fin de dejarlo listo para la emisión del producto. Será el momento de introducir todo el paisaje sonoro, es decir,

todas las músicas y efectos sonoros. Se realiza el montaje de todo el producto radiofónico, eliminando las redundancias, quedándonos sólo con lo que nos sirve. No se puede caer en el error de modificar demasiados aspectos que en ese momento no tengan validez para el editor, esto puede desvirtuar el producto. Sin embargo, el montaje, además, contiene aspectos que no se pueden modificar, por eso, cuanto menos errores se cometan, menos tiempo perderemos después en corregirlos y más natural resultará nuestro producto. Con esta fase termina la producción radiofónica (Sierra, 2012).

Lenguaje Radiofónico: antes de continuar se hace necesario definir el concepto desde donde emerge el lenguaje radiofónico, éste es el de la radio, que aunque no sea tema central de este proyecto, representa un rol significativo en la medida que es el puente entre la pieza sonora producida y el público objeto. Por esta razón, el grupo se acoge al concepto de la autora mexicana María Cristina Romo Gil (1987): “La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad”

Luego de definir qué comprendemos por radio, la atención se centra en el lenguaje generado a partir de ella, el cual posibilita el diseño de piezas sonoras a las que se puede acceder por diferentes medios como Internet, CD, audio libros, correos de voz, entre otros. En este orden de ideas el grupo asume el concepto de lenguaje radiofónico de la siguiente manera:

Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el

proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes (Balsebre, 1996, p. 32).

Como podemos ver, el lenguaje radiofónico incorpora una serie de conceptos como: la palabra, la música y los efectos sonoros. Estos conceptos componen los elementos a utilizar por parte del grupo realizador para la composición del producto final, a continuación observaremos cómo son interpretados:

La palabra: desde que somos muy niños aprendemos a hablar: *tete, mama, papa, aguu*; son algunos de los primeros acercamientos que tenemos con el lenguaje. Según el psicólogo ruso Lev Semenovich Vygotsky (1978), el lenguaje (del cual se desprende la palabra) además de ser materializado a través de la actividad fisiológica de la articulación de sonidos, también representa la manera como las personas construimos la realidad, la cual, según él, se construye de manera social.

En el caso que nos ocupa, la palabra es indispensable en el conjunto del lenguaje radiofónico y es una construcción social que se transmite a través de la radio (Balsebre, 1996). Para el desarrollo del proyecto la palabra será utilizada como medio de expresión de los personajes, además se implementará para la descripción de los diferentes escenarios y para que el oyente logre llevar el hilo conductor de los acontecimientos.

Así mismo, tenemos el concepto de música, que aparece desde un lugar estético a enriquecer el producto desde sus funciones expresiva y descriptiva. Entendiendo como función expresiva: “el movimiento afectivo que connota la música suscita un determinado clima emocional y crea una determinada atmósfera sonora” (Balsebre, 1996, p. 22). Esto es tenido en cuenta a la hora de expresar los diferentes estados emocionales de los personajes que interactúan en la historia y de cómo es su relación con los otros personajes.

Por función descriptiva se entiende: “el movimiento espacial que denota la música describe un paisaje, ubica la escena de la acción, el lugar donde discurren los hechos del relato radiofónico” (Balsebre, 1996, p. 28). Esta función la consideramos enriquecedora a la hora de plantear la escenografía, los lugares y los ambientes que la circundan.

Los efectos son entendidos desde un enfoque semántico, cuya función se dirige a representar los sonidos característicos de los objetos, animales o cosas, que hacen parte del cuento escogido.

2.8 Metodología de trabajo

La metodología para el desarrollo de este proyecto consiste en la puesta en marcha de una serie de etapas que se describen a continuación:

Escritura del guión literario: este guión se realizará con base en la obra escogida. En él se consignan el paisaje sugerido para cada una de las escenas, las intervenciones del narrador y los diálogos y las emociones que deben expresar los personajes al momento de leer las líneas.

Búsqueda e identificación de recursos sonoros: para la realización de esta etapa es necesario hacer un análisis de la obra y específicamente del guión literario. Aquí se indaga sobre el contexto histórico del texto, los contextos físicos y geográficos que se describen, además del paisaje sonoro que se sugiere en la narración.

Con base en el anterior análisis, se define cuál es la música que mejor recrearía las situaciones plasmadas por el autor y cuáles son los efectos sonoros que contribuyen con la intención de cada una de las escenas.

Guión técnico: aquí se define la participación de la música, los efectos y sus correspondientes planos sonoros, además cómo éstos se integran con las voces.

Casting de actores: en esta etapa se buscan los actores que mejor representen los personajes de la obra. Se tendrán en cuenta elementos como el color de la voz, la dicción y la entonación según los personajes que se pretenda caracterizar.

Captura de voces: la base para la realización de esta etapa es el guión literario, que es el documento donde se definen las intervenciones de cada uno de los personajes, que a su vez son representados por los actores y la participación del narrador.

Edición: ésta es realizada por un editor o montajista sonoro, que con la ayuda de un software de audio y la orientación del guión técnico, integra las voces, la música, los efectos y el silencio para obtener, en este caso, el montaje radiofónico de una obra literaria.

Plan de divulgación: este plan consiste en la realización de una propaganda radial promocional del producto, que será emitida por la emisora local Colectiva FM y que invitará a escuchar la pieza radiofónica en el día y horario que sea establecido por este medio de comunicación.

3. RECURSOS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Recurso Humano

- Director
- Productor
- Asistente de producción
- Guionista
- Editor
- Actor No. 1
- Actor No. 2
- Actor No. 3

- Actor No. 4

Recurso Técnico

- Cabina insonorizada
- 4 micrófonos
- Consola para la captura de audio
- Computador
- Software de edición de audio
- 5 CD en blanco

4. PLAN DE TRABAJO

Actividades	Semanas					
	1	2	3	4	5	6
Preproducción						
Producción						
Postproducción						
Implementación del plan divulgación						

5. BIBLIOGRAFÍA

- Balsebre, A. (1996). *El lenguaje radiofónico*. Cátedra signo e imagen.
- Burgos, Roberto. (1985). *Lo Amador y Otros Cuentos*. Oveja Negra.
- Cortázar, J. (1970). *Algunos aspectos del cuento*. En: *Diez años de la revista "Casa de las Américas"*, No. 60, julio. La Habana.
- Haye, R. M. (2000). *La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas*. Argentina, Ciccus, p. 19.

Herrera, H. E.. (2001). *Apuntes para pensar la producción radial desde la academia*. Signo y Pensamiento, Vol. XX, Núm. 38, pp. 64-71. Pontificia Universidad Javeriana Colombia.

Kaplun, M. (1978). *Producción de programas de radio*. Ciespal, p. 63.

Programación de XHCOM 105.9 Mhz SICOM RADIO. (mayo, junio y julio de 2006). Análisis Cuantitativo.

Vygotsky, L. S. (1978). *Pensamiento y lenguaje*. Madrid: Paidós.

Zigotto, D. (2008). *Las mil y una curiosidades de Buenos Aires*. Grupo Norma.

5.1 Web grafía

- En Caribe, Revista *Roberto Burgos Cantor*. (En línea). (27 de Marzo de 2012) Consultado en:
http://www.encaribe.org/index.php?option=com_content&view=article&id=2577:roberto-burgos-cantor&catid=137:periodismo&Itemid=186
- Ciudad Seva, Revista. *Estructura, desarrollo y panorama histórico del cuento* (En Línea). (3 de abril de 2012) Consultado en:
www.ciudadseva.com/textos/teoria/hist/anonimo.htm
- Pacheco, F. *La radio: Conceptos y funciones*. (En línea). (12 de abril de 2012). Consultado en:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo_2.html
- Conectar Igualdad. *Competencias en TIC* (En Línea). (10 de Abril de 2012) Consultado en:
http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_3.pdf

6. ANEXO

Guión radiofónico del cuento

“Esta noche de siempre” de la antología “Lo Amador y otros cuentos”

Roberto Burgos Cantor

Control	Literario
<p>PP: Ambiente, pelea de boxeo: Pasa a segundo plano.</p> <p>PP: combinación de golpes de boxeador. Uno de los golpes impacta la cara del oponente.</p> <p>PP: suena la campana. (reverberación)</p>	<p>Narrador de la pelea: Se acercan los combatientes. El campeón lanza un jab de derecha. El colombiano se pasea por el ring. El campeón lo persigue. Le ha ajustado un derechazo en la barbilla, ¡esto se pone bueno señores!</p>
<p>Ambiente de playa: Sonido olas.</p> <p>TP: las instrucciones de Bartolo pasan a segundo plano y se mantienen hasta el final del dialogo entre Ray y Bartulito.</p>	<p>Barbulito: Tanta lombriz para no cogéna.</p> <p>Ray: no joda... Yo si me llevo mi par de pescados para la casa.</p> <p>Bartulito: bueno, pásame una ahí.</p> <p>Ray: aja, ¿y tu no eres el terror de los mares?, aprende a pesca no joda.</p> <p>Bartolo: eso, ahí, combina la izquierda con la derecha, ¡no bajas la guardia!</p> <p>Bartulito: oye Ray, ¿esa vaina qué es? mira a los manes esos.</p> <p>Ray: ese es le patio del</p>

	<p>viejo Bartolo, hay es donde practican los que van a ser boxeadores.</p> <p>Bartulito: ¿y esa bolsa que está quidá en el palo de tamarindo?-</p> <p>Ray: Eso es un saco lleno de aserrín, esos manes levantan esa vaina a tompá todos los días, así es que aprenden a peliá.</p>
<p>PP: campana.</p> <p>SP: Ambiente, pelea de boxeo.</p> <p>SP: Sonidos de golpes de boxeo.</p> <p>SP: Sonidos de golpes de boxeo. Efecto: Eco</p>	<p>Narrador de la pelea: el colombiano se ve en buena forma, se mueve por el ring, hace varias combinaciones pero no logran tocar la humanidad del campeón.</p> <p>El campeón contra ataca, conecta un 3 jabs en la nariz al colombiano. El colombiano le conecta un derechazo en la cabeza.</p>
<p>Ambiente: PP: Gente hablando, (ambiente de bar). SP: Música. El ambiente pasa a segundo plano.</p>	<p>Barbulito: ahh! Ahora si me gané a esta loca, ábrete de aquí maricón.</p> <p>Gay: ujumm, tan agresivo el niño, ¿así también eres en el ring?</p>

<p>PP: Sonido de copas</p>	<p>Ray: jajaja, pero dale lo que quiereBarbulito.</p> <p>Barbulito: eso no es lo mio Ray.</p> <p>Gay: ¿Cómo sabes si no has probado?</p> <p>Puta: ¿aja campeones, y cual es la pelea de ustedes?, sirvan esa botella papacitos.</p> <p>Ray: vamos a tomarnos esa vaina rápido que mañana tenemos que ir entrenar con Bartolo.</p> <p>Puta: Nooo... negro, no sean tan aburridos, aquí la pasaremos bueno.</p> <p>Ray: más bueno la vamos a pasar ahora que sea campeón. Vámonos Barbulito.</p>
<p>PP: Ambiente, pelea de boxeo:Pasa a segundo plano.</p> <p>PP: Campana.</p>	<p>Narrador de la pelea: La pelea está muy reñida, ambos púgiles han demostrado su ferocidad dentro del cuadrilátero. El colombiano lanza un derechazo hacia el campeón pero noooo lo toca.</p> <p>Comentarista:a esta altura el colombiano domina la pelea, aunque ese último golpe se fue al aire. El</p>

<p>Efecto: Eco</p>	<p>japonés se ve con convicción para iniciar a notársele el desgaste.</p>
<p>PP: lugar abierto,</p> <p>SP: golpes que pegan en una pera de boxeo.</p> <p>Los golpes desaparecen.</p> <p>Fade in: pasos.</p>	<p>Bartolo: "no joda cierra ese guardia, ¡recoge rápido la derecha bruto!". Como te cierren un ojo estás perdido y comenzarás a dar golpes ciegos.</p> <p>"así, y entra ahora... así, y no te quedes... así, y golpes firmes... así, sin descansar, moviéndote siempre...</p> <p>¡Ya está bueno!</p> <p>Bartolo: Mírate los ojos Ray, ayer la charanga como que estuvo buena.</p> <p>Ray, con respiración entre cortada: y qué le queda a uno viejo, hay que vacilársela de vez en cuando. Además, tu sabes que yo se pa donde voy.</p> <p>Bartolo: "lo único que yo les digo es que practiquen como si nada y a lo mejor para nada. Así es la movida en esta vaina." Y deja de joder en esa charanga y con esas putas.</p>
<p>PP: Ambiente, pelea de boxeo: pasa a segundo plano.</p> <p>PP: campana.</p>	<p>PP, Narrador de la pelea: Los boxeadores inician con cautela, no están dispuesta a arriesgar. Ray lanza una combinación de golpes y conecta con la</p>

<p>Efecto:eco</p>	<p>izquierda en la barbilla del campeón. Ahora conecta un derechazo a la cabeza. Bien por el colombiano.</p> <p>El campeón se reincorpora, se acerca, conecta dos cortos de izquierda en el cuerpo del colombiano, ahora un derechazo.</p> <p>El juez llama la atención del campeón contra el uso de la cabeza.</p>
<p>PP: se está endulzando el café.</p> <p>SP: suena la emisora.</p> <p>TP: una puerta se abre y se cierra.</p> <p>Fade in: pasos, se detienen en el primer plano.</p>	<p>Ray: buenas mamá, ¿que hace por ahí?</p> <p>Mama: aquí mijo, haciéndome un tintico. ¿Me trajiste las velas?</p> <p>Ray: si mamá</p> <p>Mama: le voy a rezar mucho</p>

	<p>a la virgencita para que a usted le vaya bien.</p> <p>Ray: tranquila mama, que he entrenado mucho con el viejo Bartolo, él nos exige bastante así que al que le meta la mano va pal el suelo.</p> <p>Mama: bueno mijo, pero yo de todas maneras lo voy a encomendar a la virgencita, una ayudita no está de más. ¿Quiere un tinto mijo?</p>
<p>PP: Ambiente, pelea de boxeo: pasa a segundo plano.</p> <p>.</p> <p>PP: sonido de campana de boxeo. Reverberación</p>	<p>Narrador de la pelea: Hay un animado cruce de golpes entre los boxeadores, a la cabeza y al cuerpo, el campeón conecta un derechazo a la cabeza del colombiano y saca el protector de su boca. No lo deja descansar señores, pero el colombiano se resiste, qué combate.</p>
<p>Ambiente: marcado de víveres.</p>	<p>Sr. 1: Buenas, ¿compa en cuento tiene carne?</p> <p>Sr. 2: a 5 pesos la libra, está blandita.</p> <p>Sr. 1: jumm pero es carne se ve como dura.</p> <p>Sr. 2: ¡qué dura! Esa carne está blandita, así</p>

	<p>como le vadejáRay Caraballo la cara al chunchinchun ese.</p> <p>Sr. 2: entonces debe estar bien blandita verda.</p> <p>Sr. 1: claro mi llave, ese chino no le va a ve ni una a Ray, va a ser nuestro campeón.</p>
<p>PP: Ambiente, pelea de boxeo: pasa a segundo plano.</p> <p>Efecto: Eco</p>	<p>Narrador de la pelea: El campeón impacta la barbilla del colombiano, este responde con un derechazo a la cabeza y dos a la cara, le conecta otra en la barba y otra de un izquierdazo le abre la ceja al campeón.</p> <p>Comentarista: lo púgiles han dejado cuerpo y alma en el ring, los jueces tendrán que tomar una complicada decisión para elegir al nuevo campeón mundial.</p>
<p>Efecto de voz que sale de un radio. Música de noticias.</p>	<p>Periodista: y luego de algunos disturbios, la alcaldía de la ciudad de Cartagena decide hablar con los jóvenes.</p> <p>Ahora pasando a la sección deportiva</p> <p>Mama: hay mi hijo van a hablar de mi hijo.</p>

<p>Fade in: música:</p>	<p>En la noche de ayer, en las lejanas tierras del Japón, el boxeador colombiano Ray Caraballo, estuvo peleando el título mundial, Definitivamente fue una pelea existente, desde el primer raund los contrincantes demostraron talla y jerarquía, fue un combate muy intenso..</p>
-------------------------	---

Créditos

Ray Caraballo: Javier Alfonso Arias Franco
 Periodista: Javier Alfonso Arias Franco
 Bartulito: Andrés Quintero
 Comentarista: Andrés Quintero
 Viejo Bartolo: Teddy Barrera
 Homosexual: Teddy Barrera
 Narrador de la pelea: José Donado
 Prostituta: Farides Lugo.
 Mama de Ray: Farides Lugo.
 Música: Willian Ponce, Jorge Pontón
 Edición: Nixon Lambis