



**INFLUENCIA DE LA SERIE DE TELEVISIÓN ANIMADA “LOS SIMPSON” SOBRE  
EL MODELO DE COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES DE  
GRADO UNDECIMO DEL COLEGIO NUEVO BOSQUE DE LA CIUDAD DE  
CARTAGENA**

*¿Cual es el tipo de Influencia que ofrece la serie de televisión animada “los simpson” en los estudiantes de grado undécimo del colegio nuevo bosque sobre el modelo de comportamiento social básico siendo ellos miembros activos en la unidad familiar?*

**LUZ AMALIA AHUMADA GARCIA  
VANESSA BOSSIO GUERRERO**

**Fecha de Inicio  
Diciembre 01 de 2009  
Fecha final  
Abril 25 de 2010**

**Cartagena de Indias D. T. y C.**

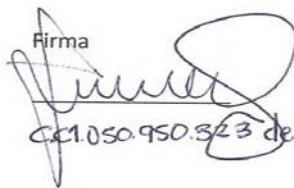


Universidad  
Tecnológica de Bolívar  
CARTAGENA DE INDIAS

Cartagena de Indias, D. T. y C.,

Yo, Vanessa Bossio Guerrero, manifiesto en este documento mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica de Bolívar los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley 23 de 1982 sobre Derechos de Autor, del trabajo final denominado **INFLUENCIA DE LA SERIE DE TELEVISIÓN ANIMADA "LOS SIMPSON" SOBRE EL MODELO DE COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO NUEVO BOSQUE DE LA CIUDAD DE CARTAGENA** producto de mi actividad académica para optar el título de Comunicadora Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

La Universidad Tecnológica de Bolívar, entidad académica sin ánimo de lucro, queda por lo tanto facultada para ejercer plenamente los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y extensión. La cesión otorgada se ajusta a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia suscribo este documento que hace parte integral del trabajo antes mencionado y entrego al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Firma  
  
CC1.050.950.323 de Trípaco

Campus de Manga: Calle del Bouquet Cra. 21 No. 25-92 PBX (5) 660 6041 Fax: (5) 660 4317  
Campus de Ternera: Parque Industrial y Tecnológico Carlos Vélez Pombo PBX: (5) 6535200 Fax: (5) 6619240 [www.unitecnologica.edu.co](http://www.unitecnologica.edu.co) Cartagena de Indias - Colombia

# THE SIMPSONS™



Cartagena de Indias, abril 9 de 2010

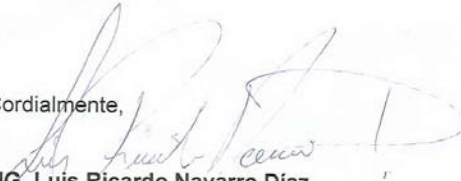
Doctor  
**PEDRO SEGOVIA**  
Director  
Programa Comunicación Social  
Universidad Tecnológica de Bolívar

Respetada doctor:

Cordial saludo. De manera respetuosa, le informo que el trabajo titulado *INFLUENCIA DE LA SERIE DE TELEVISIÓN ANIMADA "LOS SIMPSON" SOBRE EL MODELO DE COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDAD CARTAGENA* ha cumplido, desde mi criterio como tutor, cabalmente con todos los procesos pertinentes en investigación formativa para su elaboración como **MONOGRAFIA DE MINOR**. Teniendo en cuenta el resultado académico que hoy se presenta, postulo a LUZ AMALIA AHUMADA GARCIA con código T00015851 y a VANESSA BOSSIO GUERRERO con código T00015845, como candidatos a optar al título de pregrado en Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Agradezco a usted toda su colaboración,

Cordialmente,

  
**MG. Luis Ricardo Navarro Díaz**  
Director del proyecto (

  
CC 19340373  
de Bossio



## 1. INTRODUCCIÓN

El estudio de las influencias de los programas de televisión extranjeros en adolescentes, es una exposición de carácter cualitativa, que mostrará un informe más específico a nivel local a diferencia de otros estudios que se hayan realizado en otras poblaciones o zonas ajenas a esta monografía.

La presente monografía trata del tipo de Influencia que ofrece la serie de televisión animada “Los simpson” en los estudiantes de grado undécimo del colegio Nuevo Bosque sobre el modelo de comportamiento social básico siendo ellos miembros activos en la unidad familiar, y aspira a apoyar la preocupación sobre algunas proposiciones, hipótesis y opiniones en las que fielmente se ha pensado y creado un marco social arraigado a las influencias ejercidas por los medios de comunicación.

Durante esta monografía se argumentará, en lo académico los factores más significativos para instituir las bases del desarrollo actual en el área ilustrada de la comunicación; es decir de las experiencias antepuestas y relativas al proceso de aprendizaje en el desarrollo de los medios de comunicación.

En esta monografía se establecerá también las iniciativas históricas que programan las bases del desarrollo en el área de la comunicación, las cuales son cambiantes y provienen de un desarrollo impuesto externamente y que van hacia la supresión del sub-desarrollo. Es decir que en América Latina la novedad, los diferentes asuntos de orientación y obstinaciones que han experimentado cada país en Latinoamérica puede que sean inestables funcionalmente. Todo esto está fundamentado en: “La importación de modelos teóricos tradicionales y funcionalistas de la teoría de la comunicación, principalmente los norteamericanos, y su aplicación de forma indiscriminada en America latina. Situación que favorece a la diseminación de los paradigmas de los efectos y de las funciones de los medios de comunicación, los cuales acabaron por condicionar, por un tiempo los estudios de comunicación en la región.” Beltrán, L. (2000)



El tráfico externo soportado por dichas naciones e inducida por nuevos grupos sociales que tomaron el poder y que plasman modelos modernos que pasarán por la instalación de independencias de sub.-grupos a raíz de sus influencias externas, con destino y cadencias heterogéneos, las cuales serán necesarias en Pro de sus exigencias de independencia comparadas con los temas sobre la necesidad de imposición local de productos y servicios de los mercados internacionales (Martín Barbero, 1987: p.164-166).

Los procesos de globalización han permitido una mayor cobertura de los medios de comunicación pasando de niveles regionales a niveles globales y eso incluye también la ampliación del desarrollo de nuevos contenidos y nuevas maneras de comunicarse.

## **1.2. Dificultades en el núcleo familiar de la sociedad por agentes externos**

La descomposición del núcleo familiar es una de las dificultades actuales que vive nuestra sociedad. Cuando se examinan las distintas influencias a las que se someten los miembros de la familia en sus procesos de aprendizaje (ORMROD J.E., 2005), como las ejercidas por la televisión, su diversidad de contenidos en los programas y echando un vistazo a las variables y considerables consecuencias de la des-unidad de la familia, se sugiere que este tipo de influencia externa está afectando considerablemente la estabilidad familiar. AVILÉS, Mary Julia y LLORET, Sonia (1996)<sup>1</sup>

La televisión en esta era globalizada, crea programas o paquetes de información que de acuerdo a sus características puede; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc. Según este orden de acciones la televisión

---

<sup>1</sup> AVILÉS, Mary Julia y LLORET, Sonia (1996). Análisis comparativo de una semana de televisión en Venevisión, RCTV, VTV y Televen, Tesis de grado de la Escuela de Comunicación Social, UCAB.



puede ejercer influencias sobre los televidentes. El enfoque está dado por lo conveniente o inadecuado de los contenidos programáticos de la televisión, ya que “Los Simpson” es un programa de televisión creado para una tele audiencia estado unidense por lo tanto su contenido no está asociado con el entorno social local cartagenero.

Generar la acción de influenciar es una de las tantas labores de los medios de comunicación; aunque la televisión posee enormes ventajas como la de difundir amplios contenidos de información a casi todo los lugares del planeta. De igual manera, hace posible que considerables relaciones personales, ideologías o pensamientos se conserven unidos y vigentes.

Ahora al desarrollar la televisión en distintos ámbitos ya sea económico, social , religioso, político, etc. esta nos dice que quien tenga el poder de los medios puede generar influencia hacia determinados tipos de formación marcadas en una ideología, un producto o comportamiento definido, es decir, puede generar su propia demanda o movimiento, en tanto los medios por lo general cumplen el oficio de formadores de opinión, siendo en resumidas cuentas una guía de comportamiento social que puede que sea negativa o positiva según el difusor que estaría llegando al punto de la manipulación de la información si este así lo quisiere. Ahora cuando se lleva esto al entorno local dicho programa en específico entra directo a la telé audiencia adolescente cartagenera, el problema se lleva a cabo en los cuadros comparativos de comportamiento social, sus influencias y sus consecuencias, ya que es un programa que maneja un entorno social extranjero generando influencias sociales en un conglomerado diferente.

El programa de televisión estadounidense Los SIMPSON, es una serie de animación, en formato de comedia de situación, creada por Matt Groening para Fox Broadcasting Company y emitida en varios países del mundo incluyendo Colombia y



más específico en nuestra ciudad Cartagena de Indias por el canal de cable FOX o en canal nacional Caracol. La serie se considera es una sátira de la sociedad estadounidense que narra la vida y el día a día de una familia de clase media de ese país (cuyos miembros son Homero, Marge, Bart, Lisa y Maggie Simpson) que vive en un pueblo inventado por sus productores llamado Springfield.

Los Simpson fue la primera serie de animación emitida con mucho éxito en el horario "PRIME TIME" en los años 70. Durante la mayor parte de los 80, los expertos pensaban que estas series sólo eran adecuadas para niños y los Simpson cambiaron esta idea, ya que se pasó de ser un programa visto por los niños a ser el más visto por los adolescentes en su mayoría. A este programa se le culpa de muchos comportamientos sociales inadecuados en Estados Unidos y en algunos otros países. En el 2008, el canal Televen de Venezuela sacó de la programación la serie, que se emitía a las 11 de la mañana, y fue sustituida tras una imposición de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, ya que se considera a Los Simpson una influencia muy coercitiva para los niños. Elda Rodríguez, directora del organismo, emitió un comunicado en el que afirmaba que el procedimiento administrativo contra el canal era debido al seguimiento realizado a la serie tras una serie de denuncias del público.<sup>2</sup> Varias tesis tienen pensamientos encontrados debido a que sus creadores hablan de esta serie animada como un simple ejemplo de situaciones sociales existentes sumadas con algo de humor y un estilo de parodia.

En el punto de interés social local (Cartagena, Colombia) se indaga sobre el pensamiento o la conducta de los adolescentes influenciadas por este programa que es uno de los programas mas vistos de serie animada.

---

<sup>2</sup> "Niegan persecución a canales de TV por emitir Los Simpsons" (Comisión Nacional de Telecomunicaciones, Venezuela) peru.com. (Publicación del 16 de abril de 2008)





Según el Pediatra Español M Rodríguez Rigual dice que según: “La organización mundial de la salud define la adolescencia como la etapa que va entre los 11 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 12 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años” dicho por M Rodríguez 2003<sup>3</sup>. Sin embargo, la condición de juventud no es uniforme y varía de acuerdo al grupo social que se considere.

En el fenómeno de la influencia y la televisión dentro de las relaciones familiares se ha encontrado gran diversidad de opiniones las cuales radican en que se debe regular el uso de la televisión ante sus hijos pequeños y adolescentes, ya que la influencia involucra una no-causalidad determinista, rectilínea y seguida entre dos agentes, que admite terceros y retrocesos; es decir, involucra un sujeto receptor cultural y psicológicamente diligente y limitadamente libre (Fuenzalida, 1994: p.187-219)

Cuando se habla del niño y las influencias a las que es susceptible, se mira el punto donde habitualmente la suma de horas que el niño mantiene viendo la televisión son mayores que las que pasa durmiendo, el número de acciones en las que participa activamente en la comunicación familiar se va perdiendo poco a poco, a raíz de ver demasiada televisión, los padres igualmente son adictos a este medio y es por eso que le proporcionan poca vigilancia a sus hijos. En el hospital general de Galicia, España, se adelantó un estudio titulado “el uso excesivo de la televisión”, el cual fue divulgado por el diario los Andes el 16 de Diciembre de 1995, en el mismo se recalcó que el uso excesivo de televisión puede incitar un desamparo hacia el trabajo, retrasando y perturbando las etapas del desarrollo del niño y un fuerte detrimento de la comunicación familiar. Además, en la Universidad de la Ciencia de la Información autónoma de Barcelona, España se confeccionó un estudio donde se examinaron los hábitos de los niños y niñas de edades percibidas entre seis y los

---

<sup>3</sup> Pediatra M Rodríguez Rigual. Publicación Mesa redonda: Adolescencia - Necesidad de creación de unidades de adolescencia, 2003





diez años durante la recepción televisiva en el contexto familiar, este fue un estudio de campo aplicado a un total de 57 niños y niñas de una escuela pública, cuyo objetivo era el de conocer las modalidades de relación entre niños y la televisión en el área familiar, llegando a la solución que en los sujetos estudiados se les observaba que optaban por ver televisión en compañía de los padres en la sala. Además diversas publicaciones atestiguan que la excesiva exposición a la televisión de los niños y adolescentes reduce la comunicación dentro del núcleo familiar, ya que interrumpe los procesos de socialización del individuo, proceso por el cual las personas se instruyen en los modos de una sociedad como estilos de actuaciones; que dará a las personas un funcionamiento recomendable dentro de la sociedad (Rice, 1997 y Elkin, 1964).

La etapa de la adolescencia es muy importante para el crecimiento y desarrollo de las conductas sociales de cada individuo en particular; por lo tanto, las influencias que reciba durante esta edad pasan a ser un punto de definición importante en su estereotipo y comportamiento social ante la unidad familiar. Por lo tanto en esta monografía queremos conocer las influencias emanadas de la serie animada de televisión los Simpson en nuestra sociedad latina más específica en Cartagena Colombia. Por lo anterior, es pertinente plantear la siguiente formulación.

¿Cuál es el tipo de Influencia que ofrece la serie de televisión animada “Los Simpson” sobre el modelo de comportamiento social básico de un adolescente cartagenero como miembro activo en la unidad familiar?

En todo este proceso se logró obtener el objetivo de conocer el tipo de Influencia que ofrece la serie de televisión animada “Los Simpson” sobre el modelo de comportamiento social básico de los adolescentes de grado undécimo del colegio Nuevo Bosque de la ciudad de Cartagena como miembro activo en la unidad familiar, el cual describió las influencias sociales de las series de televisión extranjeras a nivel local. Además se demostró que las series de televisión extranjeras generan una



considerable influencia sobre los adolescentes en Cartagena. Y por ultimo se va a exponer la afectación a la unidad familiar por el comportamiento influenciado del adolescente por la serie de TV animada.

**1.3. Estudios Más Específicos Son Más Necesarios:** Los escasos estudios realizados nivel local acerca de este tema, excepto la investigación realizada por Gladis Palmera, en la que plantea que “En la actualidad, hay niñas muy buenas en El Pozón de *Cartagena* o en Talaigua. El problema está en que reciben demasiadas influencias de la televisión” es lo que hace necesario el desarrollo de este tema, igualmente el comunicador social debe ser capaz de identificar los objetivos directos del mensaje emitido en los medios masivos de comunicación por lo que requiere un estudio previo para su identificación y más cuando estos generan beneficios o afectaciones a su entorno social. Además se avala esta monografía en la necesidad de exponer la afectación de la unidad familiar por los comportamientos influenciados externamente; por estas razones justificamos esta monografía; ya que se considera de vital importancia el ahondar en el conocimiento y en el desarrollo de estos temas, en el ámbito local de la educación formal e informal de los adolescentes ejercida por los medios de comunicación, valga decir, también en el ámbito de la educación superior y en los procesos de influencias socioculturales. Finalmente, es importante resaltar que este proyecto se inscribe en las políticas de estudios de nuestra universidad, contiene experiencias de índole universitaria y aportes académicos a la creación de investigaciones sociales en el área de los medios de comunicación; mas concretamente el desarrollo del presente estudio, nace por la poca realización de este tipo de estudios sobre las vivencias actuales de nuestro contexto social local; así como lo es la identificación de fallas en la comunicación entre los integrantes de la familia. La comunicación es una necesidad de todos los seres humanos e igualmente es primordial que este medio de comunicación exista en los hogares y establecimientos educativos; porque cumplen una función primordial en la formación de los adolescentes, todo depende de la alineación educativa que proporcionen los



padres al uso de la misma, siendo necesaria además para que los adolescentes puedan coexistir en sociedad.

De igual manera, al día de hoy la televisión cultiva un efecto en los adolescentes, ya que los mismos ven diversas programaciones que pueden generar diversos efectos como violencia en ellos, lo que afecta el desarrollo cognitivo del adolescente. Por otro lado este estudio ayudaría a identificar de manera local y mas especifica, los factores que afectan y disminuyen en el adolescentes su creatividad, inteligencia, imaginación y en la detección de cambios como; actitudes agresivas; en tanto la gran mayoría de la programación que ven a habitualmente presenta estas particularidades.

Se justifica este estudio en su intención principal de determinar la falta de dialogo que hay entre padres e hijos en la etapa de la adolescencia por la influencia de la televisión, ya que es un medio que se entromete de forma significativa en el desarrollo sapiente y actitudes sociales propias o impropias del ser humano, lo que se establece como un factor de gran envergadura para obtener el bienestar y eficacia de vida en la familia.



## **ADOLESCENTES INFLUENCIADOS**



## 2. ADOLESCENTES INFLUENCIADOS

“Los adolescentes, hombres dentro del vinculo familiar en busca de ser seres únicos e independientes del vinculo familiar”

### 2.1 LOS ADOLESCENTES Y LA TELEVISIÓN COMO INFLUENCIA

Ver la conducta de un adolescente influenciado externamente, es ver a una persona con una identidad un poco variada de su propio vinculo familiar, varias investigaciones se han dado al respecto sobre la influencia de la televisión en adolescentes como la del estudiante Villasmil Jonathan (1999).<sup>4</sup> Entre otros lo cuales habla del seguimiento de las conductas sociales proyectadas en la televisión por parte de los adolescentes en aras de su autonomía, Freud Anna (1992) habla en resumidas cuentas en su estudio del psicoanálisis del desarrollo del niño y del adolescente que los procesos de la adolescencia son puntos equidistantes entre la infancia y el adulto, y sería anormal un momento de equilibrio en esa edad además de tratar de solventar nuevas necesidades básicas que en la infancia no eran necesarias lo que lo hace susceptible a cualquier tipo de influencia que ofrezca posibles soluciones a su problema de autonomía.<sup>5</sup>

Dentro de los miembros de la unidad familiar que más pueden ser susceptibles de influencias están los niños y los adolescentes porque su edad no les permite identificar de una manera más amplia cualquier tipo de influencia externa.

Si bien el adolescente ha pasado ya el período de la infancia, aun están en una etapa de crecimiento por lo que asimilan más los procesos de comunicación y someten a un criterio receptivo todas las influencias externas. Aunque el adolescente puede distinguir más la realidad de la fantasía aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado.

---

<sup>4</sup> Influencia de los programas de TV en niños y adolescentes, Jonathan Villasmil, Instituto Universitario de profesionales gerenciales, Caracas (1999)

<sup>5</sup> FREUD, ANNA, PSICOANÁLISIS DEL DESARROLLO DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE, (1992)



Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, indagando siempre una imagen de sí mismo que se acomode más a su idea del comportamiento de los adultos.

Cuando entra la televisión como medio masivo de comunicación presentándose ante el adolescente como una influencia presente y un modelo de comportamiento social a seguir, es cuando se habla del desarrollo asimilativo de mensajes enviados por el emisor. Es decir que en los procesos de asimilación de mensajes enviados por el productor de televisión se da la influencia, a razón del alto grado de contenido en violencia, sexo y demás variables contenidas en los programas, ya que el adolescente tiende a seguirlo por la diversidad de contenido social el cual está fuera del contexto social corriente; por lo que puede ser un modelo diferente y autentico para el adolescente que anda en búsqueda de su originalidad como individuo.

## **2.2. LA TELEVISIÓN COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN**

“La televisión es un medio de comunicación masivo de información electrónica, basada en la transmisión y recepción de imágenes y sonidos” según Harry Pross, en su libro Introducción a la ciencia de la comunicación en el tema de clasificación de los medios de comunicación (1972). La televisión permite enviar datos de manera masiva a nivel local, regional o global; aunque esta misma no permite una interacción directa con el receptor, porque se vale de otros medios de comunicación como complemento para desarrollar la interacción entre los difusores y los televidentes permitiendo el intercambio de información entre el receptor y el emisor.

“El término <televisión> proviene del griego <Tele> (distancia) y la latina "visio" (visión)”<sup>6</sup>. Este describe todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente o receptor por medio de información enviada por el emisor o productor de programas de televisión.

---

<sup>6</sup> PERSKYI ACUÑA primera definición de la palabra “televisión” Publicación en el Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP). Año 1900.



En Colombia, La televisión se creó el 13 de junio de 1954, se ha distinguido básicamente por sus altos índices de consumo por parte de la población nacional, ocupando un espacio significativo en la vida de los ciudadanos. En la actualidad se calcula que más del 92% promedio de los hogares posee al menos un televisor en su hogar y más del 75% promedio de los Colombianos ve al menos una hora diaria de programación televisiva.<sup>7</sup>

La televisión es un medio de comunicación terciario según Harry Pross porque necesita el empleo de tecnologías del lado del productor de contenidos y del receptor “Clasificación de los medios de comunicación: Medios terciarios (medios electrónicos): Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. Ejemplos: Telegrafía, televisión, discos de música, etc.”<sup>8</sup>, posteriormente Manfred Fabler creó la cuarta (medios digitales)<sup>9</sup> categoría que puede ser complemento de la televisión creándose así la llamada televisión interactiva, que se caracteriza como el medio donde el receptor de los programas de televisión puede comunicarse con el emisor.

### **2.3. EL FUNCIONALISMO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA UN ORDEN SOCIAL.**

En el ámbito social el desarrollo de los medios de comunicación es muy importante, teniendo en cuenta la teoría del funcionalismo, definida en inglés como: “Mass Communication Research” diferenciada por ser sistema de organización dado a las funciones mantener un orden y una estructura en la sociedad. Corriente teórica nacida en Inglaterra en los años 1930 en las ciencias sociales, fundamentalmente en sociología y también en el área antropología social.

---

<sup>7</sup> CNTV - Gran encuesta integrada de hogares - Hogares que poseen TV por urbano - rural (2009).

<sup>8</sup> HANNO BET Y HARRY PROSS Introducción a la ciencia de la comunicación Escrito clasificación de los medios. Año 1972

<sup>9</sup> MANFRED FABLER, Was ist Kommunikation? (München 1997)





El funcionalismo está basado en preceptos de Émile Durkheim (1858 - 1917) y, también en la actualidad por Talcott Parsons (La estructura de la acción social 1937).

Los autores definen el funcionalismo como un enfoque deductivo que exalta las ventajas del trabajo de campo, porque los teóricos funcionalistas asemejan sus textos de comunicación con comunicaciones grupales, siendo este el estado natural de la sociedad moderna. Ahora el funcionalismo dividió el camino de la antropología científica, desenvolviéndose luego con gran aceptación en Estados Unidos. Los funcionalistas han aportado un mayor nivel de comprensibilidad en la necesidad de uso de los medios de comunicaciones como herramientas de organización y educación social.

Los funcionalistas americanos, basan todo sus preceptos en *la obra de Talcott Parsons El sistema social (1951)*, fijando fundamentos en el mantenimiento de la estabilidad y organización social.

El principal exponente de los funcionalistas en Latinoamérica fue Gustavo Mendoza, quien obtuvo sus nociones funcionalistas en el instituto humano-tecnológico Humboldt.

La teoría funcionalista se fundamenta en la teoría de sistemas. Y dice que la sociedad se constituye como un sistema social que debe satisfacer cuatro imperativos principales para mantenerse: adaptación al ambiente, conservación del modelo y control de tensiones, persecución de la finalidad, integración mediante las diferentes clases sociales (Mirta Lischetti 1995).<sup>10</sup>

Por ello, algunos autores piensan que los funcionalistas tienen una visión biologicista de la sociedad por estar basados en Marx y Engels, es decir, piensan que la sociedad es una entidad orgánica cuya regularidad viene incitada por acciones irregulares que se repiten regular y consecuentemente.

---

<sup>10</sup> Antropología; Mirta Lischetti (comp.); Buenos Aires, EUDEBA, 2° ed., 1995



#### 2.4. MODELOS EXTRANJEROS CON INFLUENCIA A NIVEL LOCAL

Los adolescentes en busca de su independencia buscan modelos externos y peculiares, los cuales son obtenidos directamente de modelos sociales globalizados que buscan objetivos macro. Un autor crítica a los modelos sociales extranjeros por esa postura (Beltrán, 1981: p.37-55); en el espacio inicial de este eje, se da la crítica a la transacción de modelos teóricos populares en otras zonas locales y funcionalistas de la teoría de la comunicación, especialmente los estadounidenses, y su aplicación de forma incontrolada en la región, (Beltrán, 1981: p.37-55)<sup>11</sup> obteniéndose consecuencias difusas sobre el orden social como lo dijo C. Krohling (1998: p.87-88). Todo esto Beneficia la propagación de los modelos extranjeros que manejan los efectos de las funciones de los medios, los cuales terminaran por establecer nuevos modelos sociales en la región durante un cierto tiempo.<sup>12</sup> En este orden de ideas la propagación de innovaciones y subordinaciones es un punto considerable en el pensamiento de Luís Ramiro Beltrán y hace mención al método crítico del “modelo clásico de difusión de innovaciones tecnológicas” que trasciende con ímpetu el uso de medios de comunicación masivos como una manera de publicar y utilizar modelos de desarrollo y, por tanto, de lograr su desarrollo expansivo sin tomar en cuenta los elementos propios del modelo social de la región en sus aspectos económicos, sociales y culturales.

---

<sup>11</sup> C. Krohling (1998: 87-97) texto descrito por Beltrán tituló “*Adeus a Aristóteles: Comunicagao Horizontal*” (Beltrán, 1981: 37-55); este mismo autor estudia propuestas teóricas de algunos teóricos estadounidenses: Lasswell, Nixon, Schramm, Shannon, Weaver, Wiener y otros.

<sup>12</sup> Dervin (1998: 77), Dice “ninguna otra persona ha tenido más influencia que Beltrán sobre cómo se piensa en el campo de la estudio en comunicación en Estados Unidos, respecto del quehacer académico de América Latina en materia de Comunicación”.



## **ENTREVISTA A LOS ADOLESCENTES**



### 3. ENTREVISTA A LOS ADOLESCENTES

“El adolescente vive un proceso por el cual su adhesión a normas, valores y creencias ya no es impuesto como en las primeras etapas de la vida sino que llega a ser autónomo. Al entrevistarlos se observó el origen de la búsqueda de autonomía y qué se la fomenta”

#### 3.1. ESTUDIANDO OPINIONES

##### 3.1.1. Adolescentes en el proceso

De los integrantes del grupo familiar, nos interesamos por los adolescentes; los cuales fueron estudiados cuando se les presentó el capítulo de la serie animada objeto de estudio en esta monografía. La idea fue reconstruir las características del fenómeno estudiado en un ambiente controlado, posteriormente se analizaron los procesos de recepción y asimilación consecuente de la presentación del material objeto de estudio.

Esta entrevista se desarrolló con estudiantes de ambos sexos del colegio Nuevo Bosque de undécimo grado porque llenaron los requisitos en la edad, posición en grupo familiar, en las características y capacidad de asimilación de los materiales expuestos.

En el trabajo de esta monografía se tomó una muestra específica en adolescentes de Cartagena estudiantes de secundaria, obteniendo la información a través de un desarrollo metodológico de trabajo definido como “dinámica de grupo” sugerido por Miquel, S. y otros (1997)<sup>13</sup>, en el cual se forma un proceso no estructurado en el que se persigue que los entrevistados revelen sus opiniones sobre el tema en cuestión;

---

<sup>13</sup> Miquel, S. y otros (1997). Estudio de Mercados. McGraw-Hill, Madrid. Capítulo 3.



en este caso se tomó un capítulo de la serie animada, la cual fue presentada ante un grupo de estudiantes adolescentes de un colegio determinado de Cartagena, Colombia.

Durante la transmisión del capítulo televisivo y al final de este, explicamos la finalidad, los objetivos de la entrevista y de el ejercicio de manera adecuada; se formularon preguntas en forma clara y directa, se les escuchó de forma activa dentro de un ambiente relajado y libre de tensiones que les permitió expresar sus libres opiniones.

La realización de las dinámicas de grupo se caracteriza por la indiscutible flexibilidad, donde el moderador, que es una figura necesaria para la elaboración de la entrevista, introdujo el tema de manera concisa y clara, evitando opinar. Fue necesario para esta entrevista además que los entrevistados no conocieran con antelación el objetivo de la entrevista, puesto que tomarían opiniones o valoraciones prejuizadas.

En la entrevista grupal se escogió un horario flexible. Como razonamiento orientativo, fue entre una hora y media. El capítulo que se presentó, fue grabado y presentado literalmente como viene, con el fin de no disminuir los grados de opinión o respuesta por puntos claves o necesarios que fueron omitidos en la emisión. En el momento en que empezar la entrevista, el moderador explicó los criterios que hacen necesario la transmisión del capítulo a ellos.

### **3.1.2. DESARROLLO DE DINAMICA DE GRUPO:**

Planificación y diseño de la monografía: se buscó obtener información sobre los conocimientos o línea de comportamientos que tuvo como base la opinión generada por la serie de televisiva animada, por lo que se hizo necesario generar un ambiente apropiado para la libre expresión. García Ferrando y otros. (1994). Nota no textual



- Se reunieron los estudiantes en un salón con buena ventilación y poco ruido externo.
- Se les explicó de manera clara y directa los objetivos de la monografía.
- Se proyectó por televisión un capítulo de la serie animada.
- Durante la proyección los entrevistadores analizaron los comportamientos acaecidos y el interés que tiene los mismos por la serie, la idea es que quien observó la serie pudo haber contestado las preguntas en concreto del capítulo, pero quien no lo hizo, no solo no contestó preguntas en específico del capítulo si no que pudo dar opiniones adversas y posiblemente negativas de la serie.
- Posteriormente a la presentación de la emisión se generó una hipótesis, y se desarrolló el cuestionario.

## **3.2. LISTA DE INTERROGANTES**

### **3.2.1 ENTREVISTANDO: DINÁMICA DE GRUPO:**

Tomamos un promedio de 20 estudiantes e iniciamos una dinámica de grupo a la que le realizamos un cuestionario individual y posteriormente se comentaron y cuestionaron las respuestas dadas.

### **3.2.2. Grabando la entrevista**

#### **Presentación de entrevistadoras.**

Buenos días (tardes) me llamo \_\_\_\_\_ y somos estudiantes de comunicación social de la universidad tecnológica de bolívar. Estamos haciendo una entrevista sobre *Cuál es el tipo de Influencia que ofrece la serie de televisión*



animada “los simpson” en los estudiantes de grado undécimo del colegio Nuevo Bosque sobre el modelo de comportamiento social básico siendo ellos miembros activos en la unidad familiar. Por lo que le presentaremos un capítulo de la serie animada y queremos que ustedes respondan algunas preguntas sobre lo que han visto.

### **3.2.3. Observación de la serie animada**

Presentación del capítulo de los Simpson, al finalizar el capítulo se le entregó un cuestionario de preguntas, se les informó los objetivos de la entrevista, se desarrolló cierto vínculo de confianza y sinceridad pues las entrevistas fueron anónimas y sin su colaboración no se pudo haber realizado el estudio. Además se les enfatizó además que por favor respondieran ampliamente a las cuestiones y que nos plantearan las dudas que vayan surgiendo.

### **3.2.4. Las preguntas.**

1. ¿Cómo se llama el capítulo y la serie que se presentó?
2. ¿Qué debió hacer Milhouse, cuando vio al director en problemas?
3. ¿Qué quiso decir el doctor cuando dijo: “Por eso mi hijos nunca fueron a escuela pública”?
4. ¿Qué debió hacer Bart cuando encontró el teléfono celular?
5. ¿Qué diría a la persona que llamó al celular perdido?
6. ¿Cree que tener un sistema de localización en su celular es una buena idea? ¿Por qué?
7. ¿Qué debió hacer Marge al notar que el celular no era de Bart?
8. ¿Qué opina de la respuesta que le dio Marge a Lisa cuando supo que estaban rastreando a Bart?
9. ¿Tuvo razón Lisa al afirmar que el chip de rastreo colocado en el celular de Bart, viola sus derechos?
10. ¿Las situaciones que pasan en esta serie le ayudan en su vida diaria?





11. ¿Qué opina de la frase: “los muros alejan el peligro pero impiden el conocimiento”?
12. ¿Cree que esta serie animada es un buen ejemplo para los adolescentes?
13. ¿Cree que Bart y Lisa Simpson son hijos modelo?
14. ¿Se siente influenciado en su vida diaria por la serie animada?
15. ¿En qué concepto tiene a Bart y Lisa frente a su familia?
16. ¿Las situaciones familiares que pasan en la serie le pasan o le han pasado a usted?

### **3.2.5. Grupo de discusión.**

Después de terminado el cuestionario, tomamos las preguntas que contestaron los entrevistados, resaltando que siempre se mantuvo el anonimato en los agentes individuales que respondieron las preguntas. La idea de comentar en el mismo grupo las respuestas de manera grupal les permitió razonar sobre los conceptos y respuesta acerca del tema (Sierra Bravo, R. 1983: p.531).

Los entrevistadores comentaron las respuestas y les pedieron opiniones sobre las respuestas en general, pregunta por pregunta, la idea fue hacer una reflexión global de cada respuestas.

### **3.2.6. NORMAS DEL GRUPO**

- Se habló con respeto y sin insultar.
- Se siguió las indicaciones del moderador y se respetarán los turnos que dé.
- El moderador facilitó la participación de todos los participantes.
- El moderador trató a los participantes en términos de igualdad.



### **3.2.6. REGISTRO DEL MODERADOR** (Valoraciones cualitativas).

- ¿Los participantes comprendieron las intervenciones entre ellos?
- ¿Comprendieron la dinámica?
- ¿Se identificaron con el problema?
- ¿Participaron todos?
- ¿Mostraron interés por los resultados de la discusión?
- ¿Consideraron de importancia el tema tratado?

Además anotará en su guión las respuestas a las preguntas objetivo.

### **3.3. LO QUE SE LOGRÓ EN EL ESTUDIO Y LA ENTREVISTA**

Se logró obtener a través del análisis de las respuestas de los entrevistados un punto de vista más amplio; conocimientos más concretos sobre la aplicación de influencias de programas de televisión extranjeros con modelos de comportamiento social distinto al de sus televidentes adolescentes.

Se previó también conocer más de las conductas de dichos adolescentes que se identifican con los personajes del programa de televisión y así estar al tanto sobre sus comportamientos sociales en la unidad familiar en correlación a la unidad familiar propuesta por la serie animada.



## **INFLUENCIAS Y CONCLUSIONES**



#### 4. INFLUENCIAS Y CONCLUSIONES

Al entrevistar al adolescente, se conoció varias razones de su incansable búsqueda de la autonomía impropia de los principios tradicionales del vínculo familiar. Veremos factores influyentes y la conclusión sobre la interacción entre factores y agentes.

##### 4.1. ¿Están influenciados por la serie animada? Desarrollo de la entrevista

Los entrevistadores con conocimiento en detalle de los objetivos de la entrevista planificaron un desarrollo acorde, necesario para esta entrevista y definieron las áreas de exploración, el tiempo a utilizar y la información que se le entregaron a los entrevistados. Todo esto basado en el desarrollo de una dinámica de grupo (Botero Giraldo, JOSH: 1991: p.165).

Con los estudiantes del colegio Nuevo Bosque se desarrolló un Proceso propio de interacción dentro del grupo cuando se reunió y se presentó el capítulo materia de estudio, tomando fuerza interna o un interés directo de los entrevistados por el contenido popular de la serie televisiva que mueve la acción del grupo; desde el inicio de la formación del grupo; tomaron en cuenta los papeles individuales de cada estudiante adolescente, la división del trabajo encargado en cada uno de ellos y, el comportamiento por la acción grupal, además la capacidad y flexibilidad en la toma de decisiones en función del logro de los objetivos del grupo.

En esta entrevista se desarrollaron varias etapas como una Introducción, un saludo y presentación, donde se nota que los estudiantes tomaron este estudio como algo que sería entretenido; aquí se formaron los objetivos preliminares del proceso, la metodología, el contexto, etc. Posteriormente se explora un poco el área educacional y las competencias conductuales de los entrevistados, es decir determinar sus aptitudes frente a lo que se les va a presentar. Es así como se observó que los estudiantes poseían una aptitud activa para desarrollar el proceso.



En el proceso de presentación del capítulo se observó a cada estudiantes a excepción de unos pocos su alto grado de interés por la serie, ya que mantenían su vista sin interrupción hacia la pantalla, aparte del aparente entretenimiento demostrado por medio de las risas y comentarios que realizaban durante la proyección entre ellos.

Finalizada la emisión del capítulo, se les entregó un cuestionario de pregunta que sin marcar su nombre en la hoja, responderían espontáneamente, en total fueron 16 preguntas enfocadas a la identificación de la serie proyectada, conceptos y juicios sobre el objetivo contenido en el programa de televisión.

#### **4.2. ANÁLISIS POR PREGUNTAS INDIVIDUALES**

Es menester realizar un análisis de cada respuesta dada por los estudiantes para obtener una mayor valoración de los conocimientos ofrecidos en el estudio. En este caso tomaremos 16 preguntas contenidas en la entrevista a manera de muestra, cabe aclarar que el análisis general esta en base a las experiencias obtenidas de la dinámica de grupos y de la totalidad de las preguntas en el cuestionario.

Seguido de cada respuesta dada por los estudiantes. Para tener una mejor apreciación, se debe estudiar el punto llamado análisis, donde se denota un punto de vista propio del estudio.

#### **ANÁLISIS CONCRETO POR PREGUNTAS**

##### **1. ¿Cómo se llama el capítulo y la serie que se presentó?**

##### **RESPUESTA**

Estudiante 1:	Problemas de comunicación
Estudiante 2:	Comunicación perdida
Estudiante 3:	“Comunicación Perdida” Serie “Los Simpson”



Estudiante 4:	El capítulo de llama "Comunicación perdida"
Estudiante 5:	Comunicación perdida
Estudiante 6:	Comunicación perdida.
Estudiante 7:	Comunicación perdida
Estudiante 8:	Comunicación perdida
Estudiante 9:	comunicación perdida
Estudiante 10:	se llama comunicación perdida

**Descripción:** Los entrevistados saben como se llama el capítulo, pero a asumen que el entrevistados sabe el nombre de la serie y por eso no la contestan.

**2. ¿Qué debió hacer milhouse, cuando vio al director en problemas?**

**RESPUESTA**

Estudiante 1:	Ayudarlo creo
Estudiante 2:	JAJAJA llamar algún servicio para que le prestara ayuda
Estudiante 3:	Buscar la forma de ayudarlo en vez de estar burlándose del tipo.
Estudiante 4:	Lo mejor sería buscar cerca del lugar al posible dueño del celular.
Estudiante 5:	Avisar y ver en que podía ayudar no reírse con los amigos.
Estudiante 6:	Ayudar al director.
Estudiante 7:	Ayudarle
Estudiante 8:	En vez de avisar para que otros se vinieran a burlar de él, lo que debió hacer es ir ayudarlo
Estudiante 9:	Tuvo que ayudarlo.
Estudiante 10:	Pues milhouse al ver que el director estaba en problemas debió prestarle su ayuda...



**Descripción:** Subjetivamente se nota que los entrevistados disfrutaban la escena y son conscientes de que la acción no es lo correcta.

**3. ¿Qué quiso decir el doctor cuando dijo: “Por eso mi hijos nunca fueron a escuela pública”?**

**RESPUESTA**

Estudiante 1:	Pienso que quiso decir que las escuelas públicas enseñan más por eso bar había contestado con astucia.
Estudiante 2:	las escuelas públicas son malas
Estudiante 3:	Que el nivel de educación, en las escuelas públicas es deficiente, Teniendo en cuenta que Bart estudia en escuela pública y no podía resolver el problema matemático de: “Cuantas pelotas, a 1 dólar debía recoger para comprar un celular de 100 Dólares”.
Estudiante 4:	Que aquellos que estudian en escuela pública son “brutos”, ya que Bart no supo sacar la cuenta de cuantas pelotas necesitaba recoger para poder ganarse los 10 dólares.
Estudiante 5:	porque no aprenden en escuela publica
Estudiante 6:	El doctor quiso decir que en las escuelas públicas hay poca educación.
Estudiante 7:	Por que las escuelas públicas no enseñan lo que se necesita saber
Estudiante 8:	Entiendo que quiere decir que en las escuelas públicas la educación es baja o mala, Por que las escuelas públicas no enseñan lo que se necesita saber.
Estudiante 9:	Que son unas malas escuelas.
Estudiante 10:	El doctor quiso decir que como Bart se moría por tener un celular, no tenía dinero, y hacia todo eso para obtenerlo.





**Descripción:** Bart elaboró un interrogante sujeto a una condición, luego el doctor criticó con una expresión que para él los que estudian en escuela privada no dejarían esa pregunta sin contestar, luego los entrevistados están metidos en la escena y no han valorado los conceptos y juicios en el dialogo.

#### 4. ¿Qué debió hacer Bart cuando encontró el teléfono celular?

#### RESPUESTA

Estudiante 1:	Pues devolverlo porque supo quien era su dueño
Estudiante 2:	Llevarlo a la recepción del club para que se lo devolvieran al dueño
Estudiante 3:	Preguntar de quién es y devolverlo a su dueño
Estudiante 4:	Lo mejor sería buscar cerca del lugar al posible dueño del celular.
Estudiante 5:	Entregarlo. O avisar que se encontró el celular.
Estudiante 6:	Que ese celular me lo encontré, que si tiene forma de comunicarse con el dueño para que le diga que me llame y así poder devolverlo.
Estudiante 7:	Regresarlo a su dueño.
Estudiante 8:	Debió De volverlo
Estudiante 9:	Esperar que apareciera el dueño.
Estudiante 10:	Bart debió entregarle el celular a su dueño y no a ponerse a hacer bromas pesada.

**Descripción:** todos llegan a la conclusión acertada de devolverlo



5. ¿Qué diría usted a la persona que llamó al celular perdido?

RESPUESTA

Estudiante 1:	Pues que tengo su celular le diría que viniera a buscarlo
Estudiante 2:	Lo más lógico sería hola! tengo tu móvil dame una dirección para hacértelo llegar.
Estudiante 3:	Que tengo el celular de la persona a la que está llamando y que estoy buscando la manera de devolverlo, puesto que no es mi teléfono.
Estudiante 4:	Le diría que encontré ese celular y me pondría de acuerdo con esa persona para encontrarnos y devolvérselo para que así ésta se la entregue a su dueño
Estudiante 5:	Avisar que se encontró el celular para que avisaran al dueño.
Estudiante 6:	Si me parece buena idea, ya que si tengo valiosa información es una forma fácil de recuperarla.
Estudiante 7:	Reprenderle por tomar algo que no es de el
Estudiante 8:	Que el celular me lo encontré y que si puede se comunicaría con el dueño para de volvérselo
Estudiante 9:	que tengo su celular, que nos encontráramos para devolvérselo
Estudiante 10:	yo diría...que pena este celular me lo encontré...y como tenia tanto dinero...el dueño hasta me pagarían por el rescate jejeje

**Descripción:** todos llegan a la conclusión acertada de devolverlo, el estudiante 10 difiere de esa respuesta, la cual debió ser igual a la pasada, pues la diferencia era el sujeto activo de la acción.



**6. ¿Cree que tener un sistema de localización en su celular es una buena idea? ¿Por qué?**

**RESPUESTA**

Estudiante 1:	Pues en mi concepto no; no me gusta sentirme vigilada, me hace sentirme presa
Estudiante 2:	No, después es más rápido localizar y no hay privacidad.
Estudiante 3:	Creo que un localizador para el celular en temas de robo, localización de niños o personas con discapacidad sería buena idea, esto permitiría localizar a la persona que robo o tiene tu teléfono, en caso de emergencia localizar a una persona extraviada o que requiera de ayuda en algún momento y no sepas donde se encuentra, o estar pendiente de niños, menores de edad en algunas situaciones.
Estudiante 4:	No, porque muchas personas podrían mal emplear ese sistema, podrían llegar hasta chantajearte por medio de un localizador.
Estudiante 5:	En ocasiones no es tan buena idea, porque pueden violar mi privacidad con eso, así como le pasó a Bart.
Estudiante 6:	Si me parece buena idea, ya que si tengo valiosa información es una forma fácil de recuperarla.
Estudiante 7:	No, cada quien necesita su espacio
Estudiante 8:	Si, Por que los padres de uno se preocupan y quieren saber de uno, y la única forma es que nos llamen a nuestro celular o por si alguno amigo necesita un favor o un trabajo.
Estudiante 9:	No para nada, cada quien tiene derecho a su privacidad y ser respetado en ella.
Estudiante 10:	pues a mí personalmente no me gustaría...pero que lo tuviera otra persona si yo fuera más divertido si fuera en el celular de su novio...para saber donde se encuentra jijiji



**Descripción:** Los adolescentes en su etapa de independencias lo último que querían sería un sistema de esos pero algunos como el estudiante, tilda la medida como necesaria a diferencia del estudiante 10 que dice que es bueno, pero para otros y no para él.

**7. ¿Qué debió hacer Marge al notar que el celular no era de Bart?**

**RESPUESTA**

Estudiante 1:	Contando con que bar es un niño debió quitárselo y devolverlo.
Estudiante 2:	Devolverlo y si el dueño no lo quería votarlo a la basura.
Estudiante 3:	Tratar de localizar al posible dueño del teléfono y reprender a Bart.
Estudiante 4:	Quitárselo inmediatamente
Estudiante 5:	Avisar a otra persona, puesto que Bart no quiso entregarlo.
Estudiante 6:	Reprenderlo.
Estudiante 7:	Reprenderle por tomar algo que no es de él.
Estudiante 8:	Que hizo quitárselo y hablar con el dueño para devolvérselo.
Estudiante 9:	preguntar como lo había obtenido y si el dueño aparece hacer que se lo devuelva
Estudiante 10:	No debió...responder así....que era difícil ser padre...y que no podía pues el que quiere puede...y mas con esta clase de problemitas...mas.

**Descripción:** todos están de acuerdo en que no es una buena acción pero la mayoría difieren en la solución o acciones posteriores.



8. ¿Qué opina usted de la respuesta que le dio Marge a Lisa cuando supo que estaban rastreando a Bart?

RESPUESTA

Estudiante 1:	Creo que el amor y preocuparse por alguien no es excusa para invadir su privacidad y sus territorios y sobretodo violentarle su intimidad.
Estudiante 2:	Errónea, eso es atentar contra la intimidad de la persona, hay que educar a nuestros seres queridos bien para no desconfiar luego.
Estudiante 3:	No creo que hay que rastrear a alguien porque lo amas o te interesa hay otras maneras para demostrar eso, además están violando sus derechos, su privacidad e intimidad.
Estudiante 4:	Me parece que es un abuso, ya que se le está robando el derecho a la intimidad a Bart.
Estudiante 5:	Me pareció muy mal.
Estudiante 6:	Si me parece buena idea, ya que si tengo valiosa información es una forma fácil de recuperarla.
Estudiante 7:	Reprenderle por tomar algo que no es de él.
Estudiante 8:	Es buena pero a la vez mala, buena porque toda mama se preocupa por su hijo y quiere lo mejor para él, pero mala porque todo el mundo necesita también de un poco de privacidad, de libertad, y de diversión.
Estudiante 9:	Me pareció una respuesta sin sentido.
Estudiante 10:	Que le interesa... porque es su hijo...pues esta bien que los padres se preocupen por lo que hacen los hijos...pero esa no es la manera



9. ¿Tuvo razón Lisa al afirmar que el chip de rastreo colocado en el celular de Bart, viola sus derechos?

RESPUESTA

Estudiante 1:	Obviamente si
Estudiante 2:	Claro, cuando somos rastreados por cualquier persona nuestra privacidad está siendo violada.
Estudiante 3:	De cierto modo si viola su intimidad y su privacidad, pero teniendo en cuenta que el pelado es un demonio y no se queda quieto, sería bueno saber que hace y donde está.
Estudiante 4:	Claro que si, como lo dije anteriormente, se le viola el derecho a la intimidad.
Estudiante 5:	Si
Estudiante 6:	Si ya que eso evita la privacidad de Bart.
Estudiante 7:	Si
Estudiante 8:	Si claro porque viola su intimidad.
Estudiante 9:	Si
Estudiante 10:	pues si uno aprende cada día...todos los días aprendemos algo nuevo

**Descripción:** Entre el acuerdo de todos los estudiantes tres justificaría la medida de rastreo, como necesaria por los comportamientos incontrolables de Bart.



**10. ¿Las situaciones que pasan en esta serie le ayudan en su vida diaria?**

RESPUESTA

Estudiante 1:	Pues básicamente no, comenzando porque no soy fanática de el programa.
Estudiante 2:	Si, No debemos ser tan obsesionados por los secretos de las demás personas, cada persona tiene derecho a su espacio.
Estudiante 3:	Si.
Estudiante 4:	No, ya que en estas series, son muchas más las imágenes y mensajes de mal ejemplo para la sociedad, que aquellas que construyen.
Estudiante 5:	No siempre.
Estudiante 6:	Creo que a pesar de que en el mundo real existen familias disfuncionales como la de los Simpson no tomo los desarrollos de estos capítulos como ejemplos de vida.
Estudiante 7:	En parte, es una crítica al modo de vida norte americano
Estudiante 8:	No me ayudan para nada, esto no tiene ninguna enseñanza, si no lo que quiere es causar diversión y entretenimiento.
Estudiante 9:	Si.
Estudiante 10:	No pues eso depende...pues a veces los padres no saben lo que los hijos hacen...y hacen tantas cosas para averiguar...pero yo creo que aquí lo importante es la confianza.





#### 4.3. Análisis y comprensión general del estudio.

En este punto, se hablará de manera general sobre las respuestas dadas en la entrevista, las cuales serán comparadas entre si; llegando a una conclusión.

Cuando se analizan las preguntas contestadas por cada estudiante, se infiere en algunas minorías que aunque resultó entretenida la proyección guardan sus reservas en general de la serie televisiva como por ejemplo: una estudiante respondió estas preguntas, enfatizando que no le gusta el programa, ni hace parte de la audiencia activa que lo ve<sup>14</sup>. Pero las veces que lo ha visto, y después de ver el episodio, siente que puede estar de acuerdo en algunos de los pensamientos y perfiles de algunos de los personajes. Por lo que es posible que sin darse cuenta algunas de las historias que se presentan en la serie pueda generar algún tipo de empatía en ella, y por ende pueda ser influenciada inconcientemente en la forma de percibir las cosas en el mundo real.

El siguiente estudiante respondió las preguntas de la entrevista de una manera superficial y puede que tenga algún tipo de influencia de la serie, ya que casi todas las respuestas, nos dice que: “la serie nos sirve como modelo en las relaciones familiares, y cotidianas de la vida misma”<sup>15</sup>. A veces hasta se logra percibir que se siente identificado con algunos personajes, específicamente en las preguntas 8 y 9 ya que no estaría de a cuerdo en lo absoluto que violaran su intimidad. En concreto creemos que el estudiante, ve la serie y trata de ganar una enseñanza gracias a las acciones y situaciones que la familia se ve envuelta pero lo que no especifico si para bien o para mal.

El siguiente estudiante dio respuestas mas centradas en cierta forma que se pudo analizar, ya que sabe diferenciar más concretamente lo bueno de lo malo, pero no se cohíbe en experimentar cosas nuevas y divertidas. Pensamos que se siente identificado con algunas de las problemáticas o situaciones que se manejan en el programa, mas no lo llega a influenciar ni a actuar con los mismos comportamientos

---

<sup>14</sup> Entrevista de estudiante numero (1) ver anexo

<sup>15</sup> Respuesta dada por un estudiante entrevistado para este estudio, ver anexo



que realizan los personajes de la serie. En el siguiente cuestionario creemos que existen ciertos factores que dan a entender que el joven siente que la serie puede ser un objeto de aprendizaje para la vida cotidiana, ya que a veces muestra situaciones que se podrían dar en la vida real. Pasando al siguiente, se nota que se hace evidente que la serie animada si logra influenciar algo en el pensamiento de esta persona, ya que a pesar de saber y reconocer que se cometieron muchos errores que fueron bastante evidentes, defiende en parte algunos de esos aspectos, y se identifica con Bart ya que no le gustaría que violaran su privacidad como lo hicieron sus padres al localizarlo con chip de rastreo. Además Pensamos que trata de defender la actitud de Lisa premiándola como una niña sabia que siempre da buenos consejos no solo a niños de su edad, sino a mayores como sus propios padres.

Este estudiante respondió el cuestionario, y pensamos que no permite que la serie cumpla ningún tipo de influencia en su vida cotidiana, a pesar que es televidente activo de este no demuestra que lo afecte gracias a que considero que está bien educado, que tiene valores familiares fuertes, que lo hacen ser autónomo para decidir y diferenciar entre el bien y el mal.

En esta parte pensamos que el joven que respondió las preguntas no nos dice que se ve influenciado con la serie, pero en cierta forma esta de acuerdo con algunas actitudes que en la serie nos muestran y cree que las situaciones de que se muestran en el programa se dan en la vida real.

Otro contestó que en cierta forma si podría estar influenciado por la serie ya que defiende algunos de los puntos que esta se dan. Curiosamente este estudiante que esta sentado junto a el ultimo analizado contestó que se siente identificado con Bart, quizás no comparte algunas de las situaciones que se dieron en el capítulo, pero en muchas ocasiones le da la razón a este personaje. Para finalizar el análisis de las preguntas el resto con sus respuestas hizo inferir que existir algún tipo de influencia por parte de la serie animada. Se llega a la conclusión de algunos comentarios



durante el proceso de respuesta del cuestionario que es posible que la gente menos educada, que carece de menos conocimientos, sea “presa fácil” para que sea influenciada por programas animados como este, o propagandas, mensajes institucionales, comerciales, criterios u opiniones de otros etc.

De lo expuesto anteriormente se trabajó el desarrollo de las técnicas grupales adecuadas, se activaron los impulsos y las motivaciones individuales de cada estudiante. En este caso se hizo por medio de la serie animada debido a su gran interés general por la misma. Esta técnica grupal integra la dinámica de la acción del grupo con un interés único. Lo que reveló la personificación e identificación que tienen varios entrevistados en la serie animada, ahora lo que si es evidente a simple vista a juicio de los entrevistadores, es que a los entrevistados le resulta muy entretenida la serie animada y algunos en mayoría se siente identificados por lo menos en algún personaje o en un episodio del programa en general, dado también por la propiedad y subjetividad con que contestan las preguntas.

Con todo esto, los Simpson muestran ser una guía entretenida social, que con sus técnicas de entretenimiento y habilidades singulares que exageran un modelo social común americano, el cual sirve como base individual para el adolescente que busca inconscientemente su originalidad en un modelo social extranjero.

#### **4.4. Consecuencias del orden social ajenos al objetivo del emisor extranjero**

En todo este proceso, se desarrollaron los preceptos de la teoría funcionalista por el carácter coercitivo y beligerante que posee la serie animada, ya que marca una total dirección equilibrio social. Los medios de comunicación tienen un gran valor dentro de la estabilidad social pero solo cuando se aplica este precepto en el área o demarcación que tiene el programa como objetivo; es decir que el programa puede que no genere un orden social a favor a grupo sociales ajenos al objetivo del emisor. En caso en concreto los sujetos objetos de la influencia y de los objetivos del programa cuando se hayan en un entorno distinto al programa van en contra posición, porque cada orden social y normal de estabilidad regular no siempre es



igual para cada grupo social, por ende si un individuo toma las instrucciones y objetivos del emisor que se haya en una comunidad diferente, empezará el receptor a asimilar conductas ajenas y extranjeras a su propio vinculo social.

Por otra parte en todo este proceso se logró alcanzar el objetivo de conocer el tipo de Influencia que ofrece la serie de televisión animada “Los Simpson” sobre el modelo de comportamiento social básico de los adolescente de grado undécimo del colegio Nuevo Bosque de la ciudad de Cartagena como miembro activo en la unidad familiar, porque se pudo describir las influencias dadas por el programa, además de los signos de personificación con personas o situaciones de la serie animada. Todo lo anterior desemboca en el tema de la desestabilización familiar que fue definida y deducida porque cada conducta mostrada en el capitulo resultaba ir en contra-vía de los principios del vinculo familiar y por ende si no se combate desestabilizan la unidad familiar.



## **BIBLIOGRAFÍA**



## BIBLIOGRAFÍA

- COMISION NACIONAL DE TELEVISIÓN COLOMBIANA (2009).- Gran encuesta integrada de hogares - Hogares que poseen TV por urbano - rural
- EUGENIO GARCÍA-CALDERÓN LÓPEZ Televisión. Volumen I. Edita, Departamento de publicaciones de la E.T.S. Ingenieros de Telecomunicaciones.
- HANNO BET Y HARRY PROSS. (1972) Introducción a la ciencia de la comunicación Escrito, clasificación de los medios.
- INRAVISIÓN, Bogotá, (1994). *Historia de una travesía: cuarenta años de la televisión en Colombia.*
- PALMERA GLADYS, *Estudio sobre la Influencia de la televisión en adolescentes* <http://gladyspalmera.com/usernews->
- PERSKYI ACUÑA (1900). primera definición de la palabra “televisión” Publicación en el Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP).
- MANFRED FAßLER, (München 1997) *Was ist Kommunikation?*
- ICONTEC. NTC (1486). *Compendio Tesis y otros trabajos de grado.*
- En ingles - GROENING, MATT “47 (2001). Secrets About *The Simpsons*, A Poem of Sorts, and Some Filler”, *Simpsons Comics Royale*, Perennial edición, pp. 90–91. ISBN 0-06-093378-X.



- MADELINE LEVINE; Ph.D. *La violencia en los medios de comunicación*. Grupo Editorial Norma. Pág. 356
- PERIÓDICO “EL EXPRESO” DE ECUADOR, publicación del (2009/junio/02) el Consejo Nacional de Radio y Televisión resuelve limitar a Los Simpson en el horario de 06:00 a 21:00.
- <http://www.expreso.ec/ediciones/2009/07/02/actualidad/conartel-resuelve-limitar-a-los-simpson/default.asp?fecha=2009/07/02>
- Blanchet, A.; Ghiglione, R.; Massonnat, J. y Trognon, A. (1989) *Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*.
- Miquel, S. y otros (1997). *Investigación de Mercados*. McGraw-Hill, Madrid. Capítulo 3.
- Jonathan Villamil, (1999) *Influencia de los programas de TV en niños y adolescentes*. Instituto Universitario de profesionales gerenciales, Caracas.
- Freud, Anna, (1992) *Psicoanálisis Del Desarrollo Del Niño Y Del Adolescente*,
- Antropología; Mirta Lischetti (1995) (comp.); Buenos Aires, EUDEBA, 2° ed.,
- MARTÍN BARBERO, Jesús (1978). *Comunicación masiva: discurso y poder*, Quito, CIESPAL, pp. 9-249.
- MARTÍN BARBERO, (1982). “La investigación de la comunicación en América Latina”, *Signo y Pensamiento*, núm. 1, Bogotá, Facultad de Comunicación Social, Pontificia Universidad Javeriana, pp. 79-87.



- (Texto traducido) DERVIN, Brenda y HUESCA, Robert (1994). "Theory and practice in Latin American alternative communication research". *Journal of Communication*, Vol. 44, No. 4, pp. 53-73.
- KROHLING, Margarita (1998). "influencia de Luís Ramiro Beltrán sobre los estudios latinoamericanos y las políticas nacionales de comunicación"
- ORMROD J.E., "PSICOLOGÍA EDUCATIVA", 1ra Edición (2005) – UNIVERSAL
- Delgado, J. M. y Gutiérrez, J. (1994). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Síntesis psicología. Madrid.
- Festinger, L. y Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Paidós. Barcelona.
- García Ferrando y otros. (1994). *Métodos y técnicas de investigación*. Alianza. Madrid.
- Krueger, R. A. (1991). *Guía práctica para la investigación aplicada*. Pirámide. Madrid.
- Ruiz Olabuenaga, J. I. e Ispizua, M. A. (1989). *La descodificación de la vida cotidiana*. Universidad de Deusto. Bilbao.
- Sierra Bravo, R. (1983: 531). *Técnicas de investigación social*. Paraninfo. Madrid.





- Fuenzalida, V. (1994). Socialización y televisión. Estudios sociales CPU, 82, 187-219.
- Elkin, F.(1964). El niño y la sociedad. Buenos Aires: Paidós.
- Botero Giraldo, JOSH: 1991. Dinámicas Grupales de reflexión Colombia, Ediciones Paulinas. 165 p.



## ANEXO