



## BRASIL, UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA

María Fernanda Villanueva Castellanos

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS  
PROGRAMA FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Cartagena de Indias D. T. H. y C

2014



## BRASIL, UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA

María Fernanda Villanueva Castellanos

Informe descriptivo – analítico de practica social

Para optar a título de profesional de finanzas y negocios internacionales

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS  
PROGRAMA FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Cartagena de Indias D. T. H. y C

2014

*Agradezco incondicionalmente a AIESEC Cartagena, quienes me brindaron todo su apoyo en la búsqueda de los proyectos, también por acompañarme durante todo mi proceso desde el momento que deje el país hasta el momento que regrese a él, y quienes no dudaron en colaborar en todo lo que estuvo a su alcance.*

*A AIESEC USP (Universidad de São Paulo), quienes me acogieron y me dieron la oportunidad de liderar estos dos proyectos que me dejaron muchas enseñanzas, conocimientos y me ayudaron a crecer a nivel personal y profesionalmente.*

*A los directores, coordinadores, estudiantes y demás practicantes de ambos proyectos, por hacer de esta una experiencia inigualable e incomparable.*

*Por ultimo pero no menos importante a mis familiares que me dieron su apoyo moral y económico para enfrentar todas las dificultades que pude encontrar y que logre sacar adelante.*

## 1. Introducción

Este informe sobre la práctica social realizada en la ciudad de São Paulo, Brasil es una descripción detallada de esta experiencia alrededor de los dos proyectos, sobre los cuales se realizó a través de la organización sin ánimo de lucro AIESEC: *Gira Mundo* y *4you2*

En este trabajo se hace un análisis DAFO para cada proyecto, en el que se determinan o se especifican las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades haciendo al final en cada uno una propuesta de mejora para la ejecución de prácticas futuras o venideras.

## 2. Contexto del Informe

Este informe analítico descriptivo tiene como objeto de análisis la práctica social realizada en Brasil a través de la organización AIESEC.

AIESEC es una organización global, sin ánimo de lucro dirigido por y para estudiantes universitarios, en la cual sus miembros desarrollan sus capacidades a través de programas internos y programas de liderazgo e intercambio.

El objetivo de esta organización es lograr que muchos jóvenes del mundo puedan desarrollar su potencial y hacer un impacto positivo en la sociedad.

Esta práctica social se desarrolló a través de dos proyectos en la ciudad de São Paulo en Brasil, a continuación una descripción de los mismos:

El primer proyecto denominado *Gira Mundo*, fue creado por AIESEC Salvador con el soporte de *Global changemakers* y la *British Council* cuyo fin es atraer estudiantes de intercambio de diferentes partes del mundo; lo anterior con el fin de desarrollar clases y talleres sobre diferentes temas a niños, adolescentes y adultos, en organizaciones localizadas en las partes más pobres de El Salvador.

En este proyecto los estudiantes de intercambio tienen la oportunidad de un desarrollo personal mientras trabajan en las diferentes organizaciones no gubernamentales (ONG's); y al mismo tiempo estos traen el mundo a la realidad de El

Salvador haciendo que los niños y las personas de las ONG's tengan contacto con diferentes culturas, aprendan diferentes temas y se desarrollen con el apoyo de estos estudiantes de intercambio y el resto del equipo de *Gira mundo*.

Un segundo proyecto, denominado *4you2* consiste en un negocio social que provee experiencias transformativas de aprendizaje y cultura a sus dueños a través de la enseñanza de idiomas. El nombre se refiere a la palabra en inglés "*for you too*" que en español significa "para ti también".

En este negocio social se utilizan herramientas de mercadeo, en el que se ofrece un bien o servicio por el cual se recibe un pago que cubre sus costo y genera excedentes para brindar beneficios a sectores de la sociedad que se encuentran excluidos, siendo la educación de calidad, inaccesible a la mayoría de la población de Brasil; supliéndose con este proyecto esta necesidad.

Ahora, las ideas de inclusión y multiculturalismo son presentadas con el propósito de reflejar el deseo de promover la educación y la cultura a través de un modelo que beneficia a todos los involucrados: estudiantes, profesores extranjeros, ONGs, colegios y comunidades enteras.

### **3. Descripción De la Práctica Social**

#### **3.1 Proyecto Gira Mundo**

En este proyecto, el practicante trabaja dentro de escuelas públicas haciendo talleres con niños y jóvenes con diferentes capacidades y/o necesidades.

El objetivo principal del proyecto es que los practicantes desarrollen características empresariales.

El practicante lidera talleres acerca de temas tales como: responsabilidad social, derechos humanos, multiculturalismo, internet y sustentabilidad.

También participa de todas las actividades planeadas por el Comité Local, el equipo de *Gira Mundo* y la escuela durante la práctica.

Este proyecto tiene los siguientes objetivos:

- Promover la comprensión del multiculturalismo, el uso del internet, la responsabilidad social, la sustentabilidad y los derechos humanos.
- Suscitar el interés de conocer otras culturas, desarrollando campañas sociales.
- Promover eventos exitosos durante la última semana del proyecto en la escuela, mostrando así los resultados de las lecciones y el compromiso de las personas de las escuelas.

El estudiante de intercambio logrará con práctica social:

- Liderazgo, responsabilidad social, habilidades de sensibilidad cultural y también como trabajar con un equipo diverso e internacional.
- Estar en contacto con la cultura brasilera.
- Desarrollar habilidades de enseñanza y presentación en público.
- Experiencia utilizando estos equipos para crear un impacto positivo.

Todas estas capacidades requieren además que el practicante sea proactivo, creativo, y esté listo para adaptarse a los diferentes tipos de público, las condiciones de trabajo y el ambiente. Las lecciones deben ser creativas para atraer a los niños.

### **3.1.1. Matriz DAFO Proyecto Gira Mundo**

Este análisis comprende:

- Las Actividades y Metodologías: Estas hacen referencia a talleres y lecciones presentadas en escuelas públicas y como se realizan.
- Los Recursos: El recurso principal es el recurso humano acompañado por los recursos materiales.
- Los Resultados: Describe el impacto y lo logrado

Además comprende un análisis interno y otro externo. En el segundo análisis, se tienen en cuenta los aspectos que afectan al contexto actual de los proyectos.



	Análisis externo		Análisis interno	
	Amenazas	Oportunidades	Fortalezas	Debilidades
<b>Actividades y metodología</b>	Edad de los niños a quienes se les da las lecciones y su disposición para estas.	Hay interés por los temas sociales en este país.	Se realizan los talleres en el tiempo preciso y se desarrollan de forma muy buena y agradable.	No hay una interacción directa entre los practicantes y los estudiantes a la hora de presentar los temas.
<b>Recursos</b>	La cultura de los estudiantes de intercambio.	Se suministran los recursos materiales para la ejecución de este proyecto por parte de AIESEC.	Grupo de trabajo responsable y se cuenta con buenas instalaciones.	Falta de algunos materiales.
<b>Resultados</b>	Conformismo.	Es un proyecto único, escuelas están muy interesadas.	Los niños, practicantes y los directores de las	Medición del impacto

			escuelas quedan satisfechos con los talleres.	
--	--	--	---	--

Tabla No. 1

### 3.1.2. Argumentación de la Matriz

- **Actividades y Metodologías**

Las actividades del proyecto Gira Mundo consisten en una serie de talleres/lecciones en los cuales se expone a una audiencia, en este caso a niños de escuelas públicas de la ciudad de São Paulo en Brasil, temas relacionados con el multiculturalismo, el uso del internet, derechos humanos, responsabilidad social y la sustentabilidad.

Las presentaciones son de una hora por cada curso, se presenta un tema cada día, desarrollándose así cinco (5) temas en una semana, para las jornadas de la mañana y de la tarde. Las presentaciones son una serie de diapositivas con diferentes contenidos en el que se incluyen juegos o dinámicas relacionadas con el tema.

Las actividades se ejecutan de acuerdo al tiempo designado para ello, los estudiantes se muestran participativos y los expositores entregados a la labor de enseñar todo lo que han investigado y aprendido sobre los temas en cuestión. De allí se desprende su fortaleza.

Las actividades se convierten en experiencias agradables y enriquecedoras para todos los involucrados, desde las primeras semanas donde los practicantes se reúnen con el personal de AIESEC para preparar los temas con diapositivas y dinámicas, hasta la presentación de los mismos en las aulas de clase.

Ahora, la debilidad del proyecto, se observa a la hora de desarrollar las actividades como quiera que su principal objetivo es presentar los temas a la audiencia, no se da de manera directa entre todos los expositores (los practicantes) y los estudiantes, debido a que la mayoría no sabe el idioma portugués por lo tanto necesitan de un traductor que interprete las ideas y transmita a los niños, lo que hace que se pierda el foco o la concentración por momentos.

Este proyecto es único en Brasil, un país caracterizado por la desigualdad social; donde no todas las personas tienen las mismas oportunidades que otras,; es por ello que se produce un interés por los temas sociales, esto genera al proyecto oportunidades para seguir avanzando, para que se pueda desarrollar en más escuelas públicas y varias veces al año. Pues estas buscan que sus alumnos puedan experimentar cosas diferentes a lo vivido en su cotidianidad y que puedan aprender de las diferentes culturas.

Los estudiantes con los cuales se ejecutó esta práctica social fueron muy aplicados, participativos y obedientes. Para su escogencia fueron los directores de las escuelas quienes determinaron los grados en los que se expondrían los temas, en este caso fueron los niños de entre 10 y 13 años

Una amenaza –con respecto a las actividades- para la futura realización del proyecto es la escogencia de un público menor, que pueda estar menos interesado en los temas, lo que puede supondría un ambiente más hostil .

- **Recursos**

Con relación a los recursos, el proyecto Gira Mundo cuenta con recursos humanos y materiales para su desarrollo en las dos etapas en las que se desarrolla el proyecto, la primera etapa es la preparación de los talleres y las lecciones y la segunda etapa es la realización de los talleres y las presentaciones.

En estas dos etapas se cuenta con el personal de AIESEC USP (Universidad de Sao Paulo) que brinda todo el apoyo posible para la comodidad del practicante, quienes se convierten para este proyecto en los principales agentes del mismo. Las personas que trabajan para este proyecto se destacan por su compromiso, carisma y entrega con el mismo, además, de la conciencia que tienen sobre los temas sociales, lo cual constituye la principal fortaleza del proyecto.

Se cuenta en este proyecto con instalaciones adecuadas ubicadas en la Universidad de São Paulo donde se encuentra la sede de AIESEC, el ambiente de trabajo es ideal lo que hace que todos los involucrados en el proyecto se sientan cómodos.

Por otra parte, al staff encargado de la escogencia de los estudiantes de intercambio que desarrollaran el proyecto se le presenta una disyuntiva, principalmente

por el tiempo que se tiene, es la de darle prioridad los estudiantes que dominen el idioma local o un conjunto de cualidades que le vendría bien al proyecto; lo anterior constituye un inconveniente en la medida que se hace difícil encontrar en poco tiempo, estudiantes para el intercambio que manejen el idioma portugués.

Este proyecto cuenta con el apoyo de organizaciones muy importantes como la *British Council* y *Changemaker*, por lo que se tiene la oportunidad de seguir contando con buenos recursos y que el proyecto siga a largo plazo.

Ahora, la cultura de los estudiantes de intercambio puede ser una amenaza para el proyecto, si bien, siempre se busca personas responsables y comprometidas y para esto se realizan entrevistas minuciosas y específicas, no constituye plena certeza sobre las cualidades idóneas del practicante.

- **Resultados**

Con relación a los resultados del proyecto, se realiza en su culminación una evaluación en la que intervienen todos los involucrados incluyendo a las escuelas en las que se realizó el mismo.

Con la evaluación que se realizó se determinó que la fortaleza del proyecto consiste en las buenas sensaciones que se genera tanto en los niños, en los directores de las escuelas y en los practicantes.

Se observa además que todos quedan satisfechos con los resultados alcanzados en la ejecución del proyecto; y además se percibe una sensación de nostalgia debido a la terminación de éste. Todos los involucrados, en esta etapa, manifiestan los avances significativos y los retrocesos del mismo.

La debilidad en lo tocante a los resultados, consiste en la imposibilidad de contar con las técnicas o herramientas que se requieren para medir el impacto de éste en cada uno de los niños objeto de la práctica social. Sin embargo, el entusiasmo mostrado por las escuelas al finalizar el proyecto, anima a AIESEC para continuar con el proyecto y se extienda a otras escuelas.

Pero, este entusiasmo genera por sí mismo, una amenaza para el proyecto como quiera que podría hacer caer en el yerro de no determinar y especificar las falencias que presenta y cuya consecuencia se vería reflejado en las futuras ejecuciones.

### **3.1.3. Propuestas de mejora**

Las propuestas de mejora estarán basadas en la experiencia vivida, en lo que creo debe ser el enfoque para futuras realizaciones del proyecto:

- En lo referente a las actividades y metodología. La propuesta de mejora con relación a este punto es la utilización de elementos gráficos como imágenes y videos acordes con los temas. Para esto se tendría que prolongar el tiempo de preparación lo cual es posible si se dobla la jornada es decir se realiza en la mañana y en la tarde.
- En lo referente a los recursos. Una propuesta de mejora con relación a los recursos es la implementación de un curso de portugués, de este curso se habla desde el principio del proyecto pero por diferentes motivos no se lleva a cabo,

considero que debe incluirse en el tiempo de preparación y para lograr aprender lo básico, que junto con los elementos gráficos anteriormente recomendados facilitaría la explicación de los temas a los agentes principales del proyecto que son los practicantes.

- En lo referente a los resultados. La propuesta de mejora con relación a este ítem es la realización de encuestas a los estudiantes y los directores de las escuelas sobre todos los aspectos del proyecto donde reconozcan las debilidades y las fortalezas del mismo.

Una evaluación consiente por parte de los practicantes y los coordinadores del proyecto también pueden ayudar al mejoramiento de este, donde se analicen todos los detalles en conjunto y se lleguen a conclusiones.

### **3.2 Proyecto 4YOU2**

Este proyecto es un negocio social que: proporciona experiencias transformadoras de aprendizaje y cultura para las personas involucradas, a través de la enseñanza de idiomas.

El practicante se compromete semanalmente a enseñar como mínimo 35 horas a la semana; además se compromete a mantener contacto con los pupilos en algunas actividades extra curriculares; también debe atender la formación pedagógica en São Paulo la primera semana.

Los objetivos de este proyecto relacionados con el practicante son:

- Aprender a desarrollar una disciplina propia, elevando su autoestima.
- Probar el compromiso formal del practicante con el proyecto, completando y entregando las tareas planificadas a tiempo y con la calidad apropiada.
- Tener también nociones sobre preguntas locales y globales, desarrollando sus derechos y responsabilidades de ciudadano integral al empoderar a la comunidad, a través del acceso a la enseñanza de una lengua extranjera.

### 3.2.1 Matriz DAFO Proyecto 4you2

Este análisis comprende los siguientes aspectos:

- Actividades y metodologías: Las actividades de 4you2 son las clases de inglés y extracurriculares.
- Recursos. Son los recursos humanos, financieros y materiales que se necesitaron para la ejecución del proyecto.
- Resultados: Los logros del proyecto

	Análisis externo		Análisis interno	
	Amenazas	Oportunidades	Fortalezas	Debilidades
<b>Actividades y metodologías</b>	Desconfianza en los cursos de inglés.	Interés por el idioma y por diferentes culturas.	Intercambios culturales que hacen dinámicas las interacciones entre	Algunas metodologías y estrategias, no son las adecuadas.



			estudiantes y profesores tanto fuera como dentro del aula.	
<b>Recursos</b>	Empresas no están interesadas en invertir en negocios sociales. Brasil es uno de los países con más centros de idiomas.	Ayuda de las fundaciones. Interés de estas por el proyecto.	Personas comprometidas para el alcance de los objetivos. Buenas sedes, siempre con todos los materiales disponibles.	No muchos días de preparación a los profesores. Falta de material didáctico como grabadoras o videos.
<b>Resultados</b>	No tomar en cuenta la opinión de todos los involucrados.	Proyecto nuevo que puede seguir mejorando.	Genera buenas sensaciones en los estudiantes.	Regulares resultados en pruebas finales.

Tabla No.2

### 3.2.2 Argumentación de la Matriz

- **Actividades y Metodología.**

4you2 es un negocio social, ubicado en São Paulo, Brasil. En el cual se dan clases de inglés a niños, jóvenes y adultos. Las clases se dictan en dos sedes distintas (*fábrica de criatividade y Arrastão*) las mismas, se realizan dos veces a la semana por cada curso, con una duración de una hora y treinta minutos con excepción de los sábados donde se dictan las tres horas el mismo día. Además de las clases de inglés, se realiza una actividad programada por los coordinadores del proyecto llamada “*Journey*” que consiste en visitas y paseos para los profesores y alumnos a diferentes comunidades con tal de involucrarlos en las iniciativas de estas y del salón de clases.

La dinámica que se da entre profesores y alumnos en el aula de clase es un intercambio cultural en la que ambas partes enseñan y aprenden, se respira entusiasmo por conseguir los objetivos; además de que se comparten experiencias y vivencias fuera de lo común.

Con este programa se presenta la oportunidad de interactuar fuera del aula para aumentar aún más esa relación entre alumnos y profesores. Esta es la principal fortaleza del proyecto, una manera diferente a las vistas comúnmente de aprender inglés.

Este proyecto es diferente a otros cursos de inglés de la ciudad; a su vez se trata de un proyecto relativamente nuevo, el cual presenta varias debilidades en el desarrollo de las actividades y sus metodologías.

Una debilidad es, que manejan un mismo programa y las mismas herramientas (libros, dinámicas, temas, etc.) para la enseñanza del idioma para los diferentes grupos de personas objeto del proyecto; esto hace difícil la labor de los profesores y aumenta la complejidad para que algunos grupos de estudiantes aprendan, en la medida que existe un grupo de ellos que manejan bases de este idioma aprendidas en las escuelas u otras instituciones.

Otra debilidad, consiste en que las tres horas por semana no son suficiente para que se lleve con exactitud el plan de trabajo que desde un principio se tiene trazado pues depende de muchos factores como: los temas a desarrollar, la actitud de los alumnos y las dinámicas que se consigan desarrollar en ese tiempo. Por otra parte tampoco se cumple lo establecido según el marco común europeo quien determina la cantidad de horas mínimas necesarias para que las personas consigan llegar a cierto nivel de inglés según el anexo número 1 de este informe.

En el proyecto 4you2; como quiera que por curso son 3 horas a la semana, 12 al mes y 48 a los cuatro meses; a este se le adicionan las actividades extracurriculares, pero aun así no son suficientes.

Por último, otra debilidad del proyecto es que no existe una calificación ni definición de porcentajes para posibles notas, al final del curso con un examen final y un reporte de los profesores se determina quien continúa al siguiente nivel, lo cual podría calificarse como muy subjetivo.

Pese a las debilidades antes mencionadas el interés que despierta el aprender inglés en este país es muy importante, ya sea para tener más oportunidades en la vida

o para poder entender muchas de las canciones que suenan en las emisoras, adicionando el genuino interés de los brasileros por interactuar con personas del exterior.

Este proyecto abre las puertas para mejorar con el paso del tiempo y la experiencia adquirida. La desigualdad social en Brasil es otro aspecto que influye para que las personas se decidan por este proyecto, pues el precio es unas 10 veces menor que el de la mayoría de centros de idiomas encontrados en la ciudad. Es un gran proyecto con un objetivo claro.

La desconfianza generalizada de muchas personas en São Paulo por los cursos de idiomas, es la principal amenaza de este proyecto y es que a pesar de ser Brasil uno de los países con más escuelas de inglés en el mundo, estudios realizados por la *British Council* muestran que solo el 5% de la población del país habla el idioma de manera fluida.

La gran mayoría de este 5% de la población son personas de estratos altos que han tenido la oportunidad de hacer algún curso de idiomas, en la medida que el curso más los materiales para desarrollarlo son costosos.

- **Recursos.**

Para la realización de las actividades del proyecto, este cuenta con recursos humanos, materiales y financieros.

El recurso humano está conformado por todo el personal encargado de la realización de las actividades y del control y manejo del proyecto en el que encontramos los practicantes (profesores), directores, coordinadores, secretarías de las sedes, etc.

Los materiales, son aquellos que sirven para que se lleve a cabo el proyecto como las instalaciones, los útiles estudiantiles, etc.

Por último tenemos los recursos financieros que dispone el proyecto para su desarrollo.

Una de las principales fortalezas del proyecto radica en el personal del mismo, su genuino interés por la acción social y por generar un beneficio para la sociedad. Y eso se ve reflejado en su actitud, siempre aportando ideas con la intención de que haya una integración total entre todos.

El proyecto también cuenta con maravillosas instalaciones ubicadas en las diferentes zonas de la ciudad, las aulas con los materiales principales para el desarrollo de la clase, como los marcadores o tizas, borradores, etc.

Sin embargo, su debilidad en cuanto a los recursos es la poca preparación pedagógica que se les da a los profesores, esta solo se recibe una sola vez por semana y es muy básica o generalizada, se enfoca más en lo cultural que en lo pedagógico. Por ejemplo, no se prepara para el manejo de los libros, lo que causa que en los primeros días los profesores lleguen desubicados. Los libros utilizados son repetitivos y se utilizan los mismos para todas las edades y si bien las instalaciones cuentan con los materiales fundamentales para el desarrollo de las actividades, la falta de materiales didácticos para una mejor dinámica como los son grabadoras, televisores o proyectores hacen que ciertas clases se tornen monótonas.

4you2 cuenta con el apoyo de importantes organizaciones como AIESEC, algunas escuelas públicas y fundaciones como la *fábrica de creatividad*. Su alianza con estas organizaciones y el interés que puede generar en otras más, le da la oportunidad de seguir contando con buenos recursos y que se puedan obtener muchos más.

La competencia siempre es un factor de amenaza para este tipo de proyectos, y es que según datos investigados por los directores del proyecto, Brasil es uno de los países con más centros de idiomas en el mundo. Muchos de ellos con grandes avances tecnológicos y metodologías mucho más avanzadas que pueden despertar mayor interés en las personas. Si bien, el alto precio es un factor que les genera dudas, en el país también existen muchas formas de obtener créditos en bancos para estudios y demás. Por otro lado, las empresas no están interesadas todavía en invertir en este tipo de proyectos. La generación de recursos financieros es importante para su desarrollo.

- **Resultados.**

Para la evaluación del proyecto los coordinadores del mismo tienen muy en cuenta la opinión de sus estudiantes, por lo que se realizan encuestas, entrevistas etc. Por citar un ejemplo de Geni Oliveira Tavares, de 45 años, de la comunidad de do Capão Redondo que cuenta su experiencia en 4YOU2:

“En un comienzo fue difícil, porque no entendía el beneficio de que las clases fueran dadas con los profesores enseñando todo en inglés. Hoy en día mi aprendizaje ha sido constante y notable. Ya consigo efectuar una conversación con los profesores sin nadie para intermediar o la ayuda del traductor de google. Yo hayo interesantísimo el hecho de que los profesores sean extranjeros, pues la pronunciación, el vocabulario, el ritmo y la inversión cultural son mayores y mejores. El contacto es siempre enriquecedor y divertido, pues ellos quieren ayudar mucho, perciben rápidamente los vicios del nuestro lenguaje, palabras que son difíciles para los brasileros pronunciar y las expresiones. La recepción en la comunidad con relación a 4YOU2 ha sido enriquecedora. Cuando yo conocí 4YOU2, pensé “es todo lo que quería”- Y creo que esta frase representa el pensamiento de muchas personas en mi comunidad, porque 4YOU2 en conjunto con los profesores son sembradores y multiplicadores de esperanza. Un sueño que parecía tan distante, cada día se va consolidando y tornando real”.

Estas respuestas generan al proyecto 4YOU2 su fortaleza, como quiera que el reconocimiento por parte de los alumnos de los beneficios que obtienen en el proyecto impulsa la realización de encuestas a todos los alumnos sobre el desarrollo de las actividades, con el objetivo de mejorar cada día más.

Sin embargo y a pesar de la buena imagen que tienen los estudiantes y lo satisfecho que se sienten con el proyecto, los resultados del examen final en promedio no son los mejores, lo que muestra que existen dificultades en el proceso de enseñanza - aprendizaje del idioma.

4YOU2 al ser un proyecto nuevo, sus directores trabajan en encontrar las debilidades para ir mejorando cada semestre. Para esto cuentan con la AIESEC USP organización que hace parte de la Universidad de São Paulo, una de las mejores de universidades de Latinoamérica, por lo tanto cuentan con muy buenos estudiantes y profesionales como soporte y apoyo.

Una amenaza para el proyecto es que, solo se toma en cuenta la opinión de los estudiantes para la realización de los cambios en pro de las mejoras que se quieren hacer en el proyecto.

### **2.2.3. Propuestas de mejora.**

- En lo referente a las actividades y metodología. La propuesta de mejora pasa por una reestructuración adecuada, en donde se presenten diferentes programas para los estudiantes, en principio dividido por edades, es decir programas para niños, adolescentes y adultos. Con libros especializados para cada uno.

Con base en lo anterior, se podría plantear un mejor plan de trabajo, se consiga extender el tiempo de clase etc.



- En lo referente a los recursos. Es importante mantener las buenas relaciones con las organizaciones sin ánimo de lucro y las escuelas públicas, además se debe buscar la asociación con otras organizaciones que puedan subvencionar el proyecto.

En cuanto a los profesores, es muy importante una adecuada preparación, un intensivo de dos semanas antes de comenzar las clases sería un tiempo ideal para que estén a tono.

- En lo referente a los resultados. Trabajar en conjunto con los profesores que también son profesionales en diferentes áreas, quienes pueden aportar ideas, evaluando el aporte de los estudiantes gracias a las encuestas.

Ahora bien, el aporte de los profesores también es vital para el proyecto pues son parte fundamental y prioritaria del mismo.

#### 4. Conclusión

La práctica social realizada en Brasil a través de la Organización sin ánimo de lucro AIESEC, la cual es una organización de estudiantes de intercambio dirigida por estudiantes y para estudiantes universitarios con el fin de ejecutar los programas que este tiene, los cuales giran alrededor de programas internos y de intercambio.

Fueron dos los proyectos sobre los cuales giro la práctica social. El primero el proyecto Gira Mundo, el cual tuvo origen en el Salvador por AIESEC cuyo objetivo inicialmente es captar estudiantes de intercambio para desarrollar clases y talleres sobre diferentes temas a niños, adolescente y adultos, en organización localizadas en los sectores más pobres de la Ciudad. Es ejecutado por AIESEC USP alrededor de estos temas: multiculturalismo, el uso del internet, derechos humanos, responsabilidad social y sustentabilidad.

Este proyecto se enfrenta a barreras tales como el idioma portugués, como quiera que todos los practicantes no dominan el idioma y requieren de traductores, lo cual hace que sea tedioso para los estudiantes en algunos casos el desarrollo de los talleres. Sin embargo cuenta con la mayoría de recursos que se requieren para su ejecución.

El segundo proyecto es *4you2* consiste en un negocio social que provee experiencias transformativas de aprendizaje y cultura a través de la enseñanza de idiomas en el que se implementan herramientas de marketing o mercadeo como que es un bien o servicio.

Se trata de un interesante proyecto como quiera que implica una forma diferente de enseñar el inglés en un país con el mayor número de escuelas de enseñanza de este idioma, las que paradójicamente son muy costosas, de allí se desprende la novedad o éxito de este proyecto, su coste.

Como debilidad del mismo se encuentra que utilizan el mismo programa y las mismas herramientas en el proceso de aprendizaje para todas las personas al que es dirigido es decir a niños jóvenes y adultos

## **Bibliografía**

- ¿Qué es un negocio social? Disponible en: [https://static-changemakerscom.netdna-ssl.com/sites/default/files/Que\\_es\\_un\\_negocio\\_social.pdf](https://static-changemakerscom.netdna-ssl.com/sites/default/files/Que_es_un_negocio_social.pdf) [Consulta 2014, 6 Julio]
- *Gira Mundo* Disponible en: <http://giramundoproject.blogspot.com/p/gira-mundo.html> [Consulta 2014, 6 Julio]
- <http://www.projetoBrasil27.com.br/2013/10/papo-social-emprededorismo-universitario/> [Consulta 2014, 13 Julio]
- <http://www.4y2.org/purpose/> [Consulta 2014, 13 Julio]

## Anexo No. 1

NIVEL	
C2	suma por lo menos 200 horas (o un total acumulado de 995)
C1	suma por lo menos 200 horas (o un total acumulado de 775)
B2	suma por lo menos 200 horas (o un total acumulado de 575)
B1	suma por lo menos 175 horas (o un total acumulado de 375)
A2	suma por lo menos 110 horas (o un total acumulado de 200)
A1	suma por lo menos 90 horas

