

**TURISMO EN LOS MONTES DE MARIA:
LOS PALMITOS – SUCRE**

MARILYN BALDIRIS DUEÑAS

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CARTAGENA DE INDIAS, D. H.T. Y C.

2012



**TURISMO EN LOS MONTES DE MARÍA:
LOS PALMITOS - SUCRE**

**Proyecto de grado presentado para optar por el título de
PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

MARILYN BALDIRIS DUEÑAS

**ASESORA
NETTY HUERTAS**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CARTAGENA DE INDIAS, D. H.T. Y C.

2012

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Cartagena de Indias D.T y C., 30 de noviembre de 2012

AUTORIZACIÓN

Yo, Marilyn Baldiris Dueñas, identificada con cédula de ciudadanía # 1.047.445.558 de Cartagena, autorizo a la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR para hacer uso del trabajo de grado titulado “**TURISMO EN LOS MONTES DE MARÍA: LOS PALMITOS - SUCRE**” y publicarlo en el catálogo On-line de la biblioteca.

Marilyn Baldiris Dueñas

Nombre

C.C. # 1.047.445.558

Señores:

COMITÉ CURRICULAR

PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

Ciudad.

Presento a consideración el (*trabajo de investigación / modelo de negocio/ caso analítico / escoger la opción que sea*) titulado: **“TURISMO EN LOS MONTES DE MARÍA: LOS PALMITOS - SUCRE”**, como requisito para optar el título de Profesional en FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Cordialmente,

Marilyn Baldiris Dueñas

Nombre

C.C. # 1.047.445.558

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
0. DISEÑO DEL TRABAJO.....	10
0.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
0.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
0.3. OBJETIVOS	17
0.3.1 Objetivo General	17
0.3.2 Objetivos Específicos	17
0.4. JUSTIFICACIÓN	18
0.5. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	19
0.5.1. ¿Qué es el Turismo?	19
0.5.2. ¿Qué es el Turismo sostenible?	20
0.5.3. Tipos de turismo.....	21
0.5.4. Turismo rural.....	26
0.5.5. ¿Qué es un activo o recurso turístico?	27
0.5.6. Patrimonio “Turístico”	28
0.5.7. Turismo y Pobreza	28
0.6. METODOLOGIA DE TRABAJO.....	34
0.6.1. Tipo de Investigación.....	34
0.6.2. Etapas del Trabajo	34
0.6.3. Delimitación Espacial y Temporal.....	39
0.6.4. Población y Muestra	39
0.7. RESULTADOS ESPERADOS.....	39
1. INFORMACION GENERAL LOS PALMITOS, SUCRE.....	41
1.1. ASPECTOS GENERALES	41
1.1.1. Extensión.....	42
1.1.2. Localización	42
1.1.3. Clima	42
1.1.4. Hidrografía.....	42
1.2. HISTORIA.....	42
1.3. SIMBOLOS MUNICIPALES	43
1.3.1. Bandera	43
1.3.2. Escudo	44
1.4. POBLACION Y VIVIENDA	44
1.4.1. Aspectos Demográficos	44
1.4.2. Vivienda y Servicios Públicos.....	46
1.4.3. Hogares	47
1.5. TIPOS DE ACTIVIDAD ECONOMICA	48
1.5.1. Uso Del Suelo.....	48

1.5.2.	Comportamiento Agrícola	49
1.5.3.	Comportamiento Pecuario	50
2.	INVENTARIO TURISTICO	52
2.1.	PATRIMONIO CULTURAL	52
2.1.1.	Patrimonio Cultural Material Inmueble, Grupo Arquitectónico	53
2.1.2.	Patrimonio Cultural Material Inmueble, Grupo Urbano O Rural	63
2.1.3.	Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arqueológico	64
2.1.4.	Patrimonio Cultural Material Mueble	64
2.1.5.	Patrimonio Cultural Inmaterial	70
2.1.6.	Fiestas Y Eventos	73
2.2.	SITIOS NATURALES.....	77
2.2.1.	Aguas Lenticas	77
2.2.2.	Lugares De Observación De Flora Y Fauna	78
3.	ANALISIS DOFA LOS PALMITOS, SUCRE	79
3.1.	DEBILIDADES	79
3.1.1.	Falta Infraestructura Hotelera o de Hospedaje, y Restaurantes	79
3.1.2.	Transporte Dentro Del Municipio	79
3.1.3.	Memoria Histórica y Planeación Turística	80
3.1.4.	Infraestructura para el Transporte Intermunicipal	80
3.2.	OPORTUNIDADES	80
3.2.1.	Calidad de las Vías de Acceso	80
3.2.2.	Cercanía al Aeropuerto de Corozal.....	80
3.2.3.	Cercanía a la Capital del Departamento, Sincelejo	81
3.2.4.	Turismo Alternativo	81
3.3.	FORTALEZAS.....	81
3.3.1.	Calidad Humana.....	81
3.3.2.	Palmiteros con Conocimiento de su Municipio	81
3.3.3.	Seguridad	82
3.3.4.	Descubrimiento de Hallazgos Arqueológicos	82
3.4.	AMENAZAS	82
3.4.1.	Imagen Región	82
4.	PROPUESTA TURISTICA	83
	CONCLUSIONES	87
	BIBLIOGRAFÍA.....	88

INTRODUCCIÓN

La región de los Montes María o también conocida como Serranía de San Jacinto, ubicada entre los departamentos Sucre y Bolívar de la República de Colombia, es una de las zonas más pobres de la Región Caribe, se considera un área históricamente golpeada por muchos frentes. Uno de ellos, el conflicto por la tierra que durante los años 70s y 80s fue notoriamente marcado por grandes movilizaciones alentadas por una esperanzadora política oficial de reforma agraria, y que tristemente bajo los gobiernos de Misael Pastrana Borrero y de Alfonso López Michelsen con sus iniciativas de contrarreforma, se frenó, primando los intereses de terratenientes, dejando atrás el reformismo agrario y dando origen a la tan marcada desigualdad que aún en nuestros días se vive en la zona.

La violencia, otro golpe para la región, fue a su vez causada por los dueños de haciendas que optaron por contratar grupos armados "no solo para defenderse de las invasiones y los secuestros, sino para atacar a los campesinos y sus líderes". En el conflicto aparecieron súbitamente otros actores: los paramilitares y los narcotraficantes, que se insertaron rápidamente en el tejido social de la región. Al quedar casada la pugna de poder con las guerrillas, los campesinos se encontraron de pronto completamente inermes: fue el único grupo social que no se armó, ni de manera directa ni por personas interpuestas (Bernal, 2011).

El tiempo no ha sido remedio, brechas de desigualdad, pobreza y atraso han quedado como huellas en la Región de los Montes de María. El desplazamiento, el conflicto armado, han sido problemas que han quedado sellados en la memoria de los colombianos, haciendo que a la hora de ver el mapa nacional, casi inconscientemente se demarque esta zona como peligrosa, como secuestro, como muerte. Esta zona rica en vegetación y fauna, cultura, historia y exponencialmente fructífera, fue llamada "la despensa agrícola del Caribe Colombiano", ha sido

olvidada, menospreciada o poco tenida en cuenta al momento de invertir, ayudar y hasta, elegir como destino para vacacionar. Los Palmitos, ubicado en Sucre a pocos kilómetros de la capital del departamento, Sincelejo, es un ejemplo de ello.

Ahora bien, según la Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio *“el turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes, con lo que se logra disminuir el éxodo rural”*¹ (Blanco, 2008).

Por consiguiente, es éste el foco de desarrollo del siguiente trabajo, encontrar el potencial turístico del municipio Los Palmitos, Sucre, perteneciente a la Zona de los Montes de María, lo cual permitirá aportar bases para la identidad y el desarrollo integral de la población.

Se desarrollará la investigación perteneciente, identificando y reconociendo las riquezas materiales e inmateriales, que conllevará a la elaboración de un Inventario Turístico, en el cuál se destaca el potencial natural, arquitectónico, cultural y humano, de Los Palmitos. Seguidamente, el análisis de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA) del municipio y finalmente se propondrá un plan turístico para que tanto nacionales como extranjeros conozcan las bellezas de este hermoso municipio.

¹ Blanco, Marvin. Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio. Noviembre, 2008. Tomado de: <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural>

0. DISEÑO DEL TRABAJO

0.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

Los Montes de María también conocidos como Sierra de San Jacinto, se encuentran ubicados en la región Caribe de Colombia, en la parte central de los departamentos de Bolívar y Sucre. Esta región está compuesta por quince municipios en total, siete pertenecientes al departamento de Bolívar y ocho pertenecientes a Sucre; a continuación se mostrará una tabla donde se encuentran los municipios pertenecientes a cada uno de los departamentos y algunas de sus características.

Tabla 1. Descripción Región Montes de María

	MUNICIPIO	SUPERFICIE Km2	Nº DE CORREGIMIENTOS
BOLIVAR	TETÓN CORDOBA	584	8
	CARMEN DE BOLIVAR	917	19
	EL GUAMO	378	5
	MARIALABAJA	527	11
	SAN JACINTO	442	7
	SAN JUAN NEPOMUCENO	649	6
	ZAMBRANO	292	1
SUCRE	COLOSÓ	117	5
	CHALÁN	84	1
	MORROA	171	11
	OVEJAS	463	17
	SAN ANTONIO DE PALMITO	182	2
	LOS PALMITOS	218	7
	SAN ONOFRE	1104	22
	TOLÚVIEJO	338	12

Fuente: “Informativo Nueva Dimensión”, CAL –Carmen de Bolívar

Este es un mapa donde se aprecia la zona geográfica que abarca la región Los Montes de María.

Ilustración 1 Mapa Región Montes de María



Fuente: Imágenes Montes de María, Google.

Esta región tiene con un gran potencial agrícola por la gran calidad de su tierra para el sembrado y el pastaje para ganado. Es evidente y a la vez irónica su falta de progreso y desarrollo, muy a pesar de sus innumerables riquezas.

La Fundación Red Desarrollo y Paz de Montes de María, líder en la gestión de toda la problemática que vive esta zona del país, expone los siguientes hechos generadores de la difícil situación en la región (TORRES, 2010) :

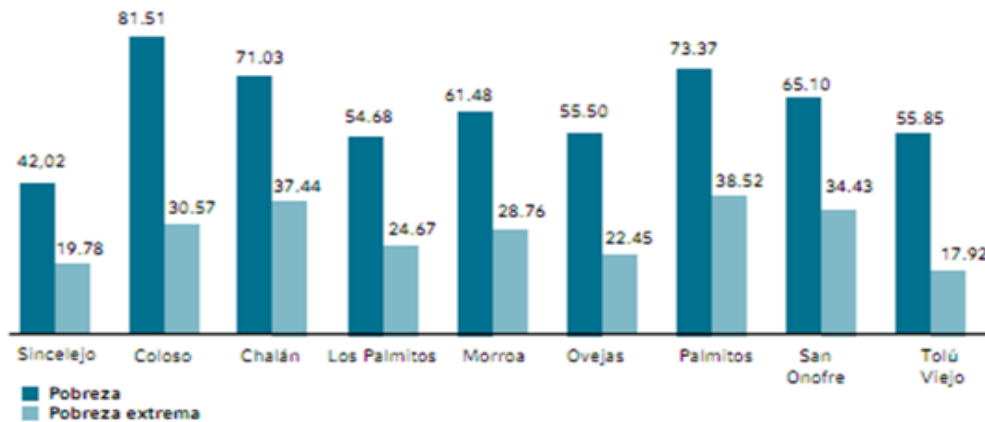
- *La ausencia de una política eficiente de Estado que lleve a superar de raíz la pobreza y marginación del sector agrario. Campesinos sin tierra y sin trabajo, en situación de miseria y abandono. Los problemas del campo que se tienen son estructurales y no simplemente coyunturales. Ciertamente no se resuelven con la desmovilización de los paramilitares y el sometimiento de las FARC.*
- *El daño causado en Montes de María por los actores armados ilegales, su presencia latente en algunas zonas de las comunidades donde aún siguen extorsionando campesino pobres. La situación con ellos llegó a un grado tal*

de complicación que algunos de ellos llegaron a convertirse en la misma autoridad poniendo de paso en peligro la gobernabilidad en muchos de los 15 municipios, por no decir en todos los municipios montemarianos.

- *Si bien es cierto que Montes de María no es una zona de cultivos ilícitos, el narcotráfico si la ha tomado como ruta obligatoria, saliendo por el Golfo del Morrosquillo u orientándose a Cartagena. Nadie puede negar que el narcotráfico es un factor que ha desestabilizado la vida de las comunidades con presiones, violencia y descomposición de las redes comunitarias. San Onofre y sus zonas rurales es signo de ello.*
- *En Montes de María existe una franja cada vez más amplia de personas que sufren hambre a pesar del potencial alimentario que se tiene. Según proyecciones del DANE para 2010, con base en el Censo de 2005, el 62,3% de la población se encuentra en condiciones de pobreza, mientras que el 28,3% vive en situaciones de miseria. Los casos más preocupantes corresponden a Colosó, en el que el 81,5% del total de habitantes es pobre y el 30,6% está en pobreza extrema; Palmito, municipio en el cual el 73,4% se encuentran en pobreza y el 38,5%, en miseria; y Chalán, cuya pobreza es una condición del 71% de los habitantes y la pobreza extrema del 37,4% de la población. Sincelejo es el municipio con menor población pobre (el 42% de los habitantes) y Toluviejo es el que tiene menor proporción de habitantes en pobreza extrema (17,92%)² (ver grafico)*

² Separata. Montes De María. Retos y propuestas para la construcción colectiva de sus programas de gobierno.

Ilustración 2 Montes de María, Sucre. Porcentaje de Personas en Estado de Pobreza y Miseria por Municipios, 2010



Fuente: Proyecciones Dane para 2010 según Censo General 2005

- *Muy a pesar de que se tienen 24 institutos técnicos agrícolas y una asociación de los mismos que viene avanzando con gran seguridad, vemos como las políticas educativas, aún las actuales no parecen haber sido pensadas teniendo en cuenta la situación lamentable del mundo campesino, así como su diversidad cultural.*
- *La ausencia de reconocimiento social y político del campesinado, así como la persecución a la ANUC (Asociación Nacional de Usuarios Campesinos) contribuyeron en gran manera al empobrecimiento y a la práctica de la violencia que históricamente han sufrido, sin lograr aún hoy una solidaridad efectiva con sus víctimas. No parece una simple coincidencia el gran deterioro que ha sufrido en las últimas décadas la población campesina por una parte, y el abandono de unas claras políticas agrarias, el fortalecimiento de grupos armados, especialmente en el campo.*
- *Las múltiples formas de violencia que conjugadas con el empobrecimiento progresivo han causado el desplazamiento de casi todo el sector rural de los Montes de María en la última década.*

- *La destrucción de las riquezas naturales (bosques, agua, etc.), la degradación del latifundio y la utilización de tierras aptas para la agricultura en explotaciones ganaderas extensivas en detrimento de la seguridad alimentaria.*
- *Las políticas económicas ligadas a los acuerdos internacionales de comercio y más concretamente el TLC que de no estudiarse y aplicarse en marcos más amplios que el simplemente económico, como se pretende, puede causar efectos nocivos en la producción agrícola que garantiza la seguridad alimentaria.*
- *La progresiva y creciente concentración de la tierra en manos de narcotraficantes, autodefensas y la misma guerrilla, primero, ahora en manos de unos nuevos señores que nadie conoce pero que a todos preocupan.*

Estas problemáticas demuestran que la región necesita una actividad que ayude a reactivar su economía generando bienestar para sus habitantes, y se apuesta para que sea el turismo, a través de éste, tanto los palmiteros como todos los montemarianos pueden, al mismo tiempo que desarrollan sus actividades cotidianas del campo, sembrado y el cuidado de los animales en sus tierras, brindar un servicio turístico encaminado a sus labores, como atractivo para aquellos que deseen vivir experiencias ecológicas disfrutando de los frutos que ofrece esta tierra y sus alrededores .

Los Montes de María tienen un gran potencial turístico. La riqueza natural y en especial la de la tierra, que aunque es uno de los principales ejes de conflicto de la región por ser tan apetecida por todos, también es un destacado motor para su progreso, sus cualidades productivas y su belleza natural hacen del turismo ecológico una muy buena idea para el progreso y desarrollo de la región.

Esta zona cuenta con hermosos paisajes de sabana, zonas de cultivos, criaderos de ganado, fuentes hidrográficas, manifestaciones culturales, gastronomía típica, riquezas que necesitan ser encaminadas y bien dirigidas para lograr resultados atractivos para el resto del mundo.

El departamento de Sucre posee una gran variedad climática, dentro de él se encuentran extensiones de playas, sabanas, serranías, bosques secos y húmedos tropicales, también se encuentran ciénagas y pantanos. Entre sus atractivos turísticos más conocidos se encuentran las playas de Tolú y de Coveñas, y las Islas de San Bernardo e Isla Palma.

El departamento de Sucre se localiza en la llanura del Caribe colombiano, al norte de las cordilleras Central y Occidental, tiene una extensión de 10.364 kilómetros cuadrados. Limita al norte y este con el Departamento de Bolívar, al sur con los Departamentos de Antioquia y Córdoba, al oeste con el Departamento de Córdoba y al noreste con el mar Caribe. Sobre este último posee 102 kilómetros de costas, de los cuales 45 están sobre el golfo de Morrosquillo. Un poco más de la tercera parte de su territorio forma la depresión inundable de los ríos Bajo Magdalena, Cauca y San Jorge, caracterizada por numerosas ciénagas, sobre todo a lo largo del río San Jorge. Al noroeste, en cambio se observa una faja de colinas, correspondientes a la serranía de San Jacinto o Montes de María. Entre estas colinas y la depresión del San Jorge se extienden sabanas más o menos planas (Sucre).

El Departamento está conformado por 26 municipios: Sincelejo ciudad capital, Buenavista, Caimito, Colosó, Corozal, Coveñas, Chalán, El Roble, Galeras, Guaranda, la Unión, los Palmitos, Majagual, Morroa, Ovejas, San Antonio de Palmito, Sampués, San Benito Abad, San Juan de Betulia, San Marcos, San Onofre, San Pedro, San Luis de Sincé, Sucre, Santiago de Tolú y Tolviejo, 234 corregimientos, una inspección de Policía, numerosos caseríos y sitios poblados (Sucre)

Ilustración 3 Mapa Territorial del Departamento de Sucre



Fuente: Pagina Oficial del Departamento de Sucre: www.sucre.gov.co

Los Palmitos, municipio perteneciente a este departamento, cuenta con características de sabana y algunos declives, limita al Sur con el municipio de Corozal y San Juan de Betulia; por el Oeste con los municipios de Colosó y Morroa; por el Norte con los municipios de Ovejas y por el Este con los municipios de Sincé, San Pedro y Ovejas. Y su gentilicio es Palmiteros. En cuanto a su territorio, el municipio consta con las divisiones administrativas tradicionales, el área urbana y rural. El área rural, conformada por seis corregimientos: El Piñal, El

Coley, Naranjal, Palmas de Vino, Sabanas de Beltrán y Sabanas de Pedro. A demás de treinta y siete Veredas.

Las principales actividades económicas se centran en la ganadería y la agricultura. Los cultivos que se destacan son el maíz, la yuca, el ñame, el tabaco, la patilla y en poca escala el ajonjolí y el frijol. Una actividad que viene extendiéndose en los últimos años es el mototaxismo.

0.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Tiene el municipio Los Palmitos, Sucre riquezas patrimoniales y culturales identificables con potencial turístico que sirvan como fuente y factor dinamizador del desarrollo y progreso económico de la región?

0.3. OBJETIVOS

0.3.1 Objetivo General

Identificar y reconocer los activos de la eco-región Montes de María y específicamente los del municipio Los Palmitos, Sucre, con potencial turístico para luego promover iniciativas hacia el aprovechamiento, explotación y reconocimiento de los atractivos encontrados.

0.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar tanto los posibles activos turísticos de Los Palmitos municipio perteneciente a los Montes de María como las características del lugar.
- Organizar y catalogar los activos turísticos que posee Los Palmitos en cuanto a patrimonio cultural y sitios naturales, de tal manera que se desarrolle un inventario turístico de los activos turísticos de Los Palmitos.
- Concretar las viabilidades turísticas, oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas que se pueden encontrar en el municipio Los Palmitos.

- Diseñar una propuesta de paquete turístico que permita mostrar y explotar las riquezas del municipio Los Palmitos.

0.4. JUSTIFICACIÓN

La problemática interna que sufre esta zona y sobretodo la externa que es percibida por nacionales y extranjeros, hace que el desarrollo de este trabajo sea importante para la obtención de un mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes a través de la identificación y luego explotación de los potenciales activos turísticos.

A través del proceso de investigación se podrá resaltar zonas, lugares, eventos, y prácticas culturales que no han sido aún apreciadas por la gente y que bien manejadas pueden ser el motor que dinamice y acelere el desarrollo de la región. Reconociendo este potencial turístico se propondrán ideas innovadoras sobre las cuales se trabaje para que se conviertan en un factor que genere sostenibilidad, progreso, a cada uno de los habitantes de la zona y más específicamente del municipio Los Palmitos, Sucre. Para tal efecto es necesario el desarrollo de este trabajo de investigación.

Los fines para la realización de este trabajo, son:

- Encontrar atractivos turísticos reales, que se puedan convertir en una fuente de desarrollo y progreso, no solo para el municipio Los Palmitos, sino también para la región de los Montes de María.
- Exaltar costumbres, manifestaciones culturales, lugares, eventos y formas de vida de la región de los Montes de María y especialmente del municipio Los Palmitos, y convertirlas en razones para que personas de otras ciudades y países los visiten.
- Potencializar el valor turístico que puedan tener las regiones que conforman la zona de los Montes de María, en particular en Los Palmitos, Sucre.

- Conocer las problemáticas de la zona y entender de qué manera puede esto afectar el turismo en la misma.
- Lograr que las personas tanto de la zona de los Montes de María como de las otras regiones del país no la perciban solo como un lugar de violencia y peligro sino como un lugar en el que se están propiciando escenarios de progreso a través del turismo y del que se pueden llevar una gran experiencia ecológica y cultural.
- Generar entre los mismos habitantes, sentido de pertenencia e incentivar el trabajo en equipo para que todos juntos puedan lograr potencializar el turismo en la región.
- Conectar al municipio con el exterior, sacarlo del aislamiento e incluirlo en el mundo virtual, creando una página de internet donde sea posible mostrar y vender la riqueza ecológica de los Palmitos y de los Montes de María en general como atractivo turístico a la sociedad.

0.5. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Es importante que exista un punto de referencia conceptual y teórico sobre el tema del turismo, con el fin de tener bases sólidas para entender la dinámica y la terminología de esta actividad; así mismo se busca vislumbrar y comprender el porqué se propone este ante-proyecto al turismo como una fuente de progreso y desarrollo para la región de los Montes de María, especialmente para el municipio Los Palmitos en Sucre.

0.5.1. ¿Qué es el Turismo?

Según la Organización Mundial del Turismo, *el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de*

su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos³.

0.5.2. ¿Qué es el Turismo sostenible?

La OMT con base en la Conferencia de Río de Janeiro "Agenda 21. Desarrollo y Medio Ambiente" ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera: *"Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida."*

Estos principios del desarrollo turístico sostenible pueden resumirse así: ⁴

- Los recursos naturales, paisajísticos, históricos, culturales o de otro tipo utilizados por el turismo se conservan para poder ser utilizados en el futuro, reportando al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.
- Si una administración local quiere que su desarrollo turístico sea sostenible y duradero debe planificarlo de manera que no produzca efectos contraproducentes en el medio ambiente.
- La planificación de un desarrollo sostenible consigue que los beneficios del turismo se repartan entre la colectividad local.

³ Enciclopedia virtual Wikipedia.

⁴ Marvin Blanco M, Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio, San José, Costa Rica Noviembre, 2008.

0.5.3. Tipos de turismo⁵

0.5.3.1. Turismo cultural

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. Este tipo de turismo a su vez se sub-divide en:

- **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y esta dado por un turismo masivo.
- **Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Funerario:** vinculado a cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- **De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- **Idiomático:** vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas.
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.
- **Enológico:** vinculado a los vinos de una zona.
- **Industrial:** motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

⁵ Enciclopedia virtual Wikipedia.

0.5.3.2. Turismo natural

Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

- **Turismo rural:** es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía, entre otras.
- **Ecoturismo:** basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- **Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- **Agro ecoturismo:** es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.
- **Ornitológico:** es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.
- **Ictioturismo:** es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.
- **Cinegético:** Turismo enfocado a la caza deportiva de animales, existen lugares específicos (ranchos cinegéticos) donde se permite cazar a los animales que han sido criados específicamente para este fin.

0.5.3.3. Turismo activo

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

- **Parques temáticos:** basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.
- **Deportivo:** la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo observa.
- **Aventura:** aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.).
- **Religioso:** una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).
- **Espiritual:** su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).
- **Místico:** Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares energéticos.
- **Termal o de salud:** está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- **Médico:** está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.
- **Social:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.

- **Itinerante:** se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

0.5.3.4. Turismo de negocios

Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general.

Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet.

- **Reuniones y Congresos:** muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen por qué ser de la misma empresa.
- **Seminarios y Convenciones:** a diferencia del congreso, la convención suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- **Viajes de Incentivo:** vinculado a viajes de negocios, mientras que éste último es de trabajo, los de incentivo son de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados, incentivándolos a ello con un viaje que puede ser individual o de grupo.
- **Fam Trips:** Los Viajes de familiarización (Fam Trips) son viajes en los cuales periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes viven la experiencia del destino turístico de primera mano. Los beneficios de esta

práctica incluyen generar interés en el destino, que el mismo aparezca en los medios de comunicación, la construcción de relaciones y contactos, y la posibilidad de crear un interés en otro ángulo de la historia o el destino turístico.

0.5.3.5. Turismo científico

Motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar *in situ* alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció en países desarrollados para involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural. Busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico. El turismo es una fuente de beneficios económicos.

0.5.3.6. Turismo espacial

Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.

Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en el planeta, disfrute de la ingravidez, colaboración con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos.

Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales y orbitales, así como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales, valoradas en unos 21 millones de dólares.

Habiendo conceptualizado rápidamente todos los tipos de turismo, y dada la orientación del proyecto hacia el aprovechamiento del turismo rural en la zona de los Montes de María, se ahondara en este tipo de turismo y a su vez en las tipologías vinculadas al turismo rural.

0.5.4. Turismo rural

La definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), considera al turismo rural como *“el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”*. De esta manera, el turismo rural incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el espacio rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local.

Uno de los objetivos más importantes de este tipo de emprendimientos es incrementar los ingresos provenientes de la actividad propia del campo, contribuyendo a la renta agropecuaria y al empleo, principalmente en zonas deprimidas. También un desarrollo adecuado de la actividad turística permite revalorizar las tradiciones gastronómicas, artísticas y culturales de los pueblos nativos, mejorando la calidad de vida del medio rural.

Existen otras tipologías de turismo vinculadas con el turismo rural:

- **Ecoturismo:** *“Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural propiciando un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”* (UICN)⁶
- **Turismo de aventura:** Corresponde a *“actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo”*. Entre las actividades aludidas se encuentran, por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas, montañismo, pesca deportiva, caminatas en recorridos naturales, etc. (Secretaría de Turismo de México, 2004)
- **Agroturismo:** Turismo que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), y que complementa los ingresos de los pequeños agricultores a través de algunos servicios, por lo general alojamiento, comida y oportunidades de familiarización con los trabajos agropecuarios que allí se desarrollan (OMT).

0.5.5. ¿Qué es un activo o recurso turístico?

Los activos o recursos turísticos son los atractivos que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento. En tal sentido, son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como las instalaciones para el ocio.⁷

⁶ UICN Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

⁷ Marvin Blanco M, Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio, San José, Costa Rica Noviembre, 2008

0.5.6. Patrimonio “Turístico”

De manera general se entiende el patrimonio como el conjunto de bienes que dan la identidad a una comunidad producto de su historia y en los que ésta se reconoce. A través de manifestaciones de la naturaleza, cultura, arquitectura, urbanismo, gastronomía, costumbres, bailes populares, etc., el patrimonio se constituye en un factor que puede potenciar el desarrollo económico y social de un territorio⁸.

0.5.7. Turismo y Pobreza

A continuación se muestra un informe investigativo publicado en 2010 por la OMT (Organización Mundial del Turismo) con el nombre de “El turismo y la atenuación de la pobreza” donde se expone exhaustivamente todo lo relacionado a la disminución de la pobreza a través del turismo.⁹

0.5.7.1. La posición especial del turismo en la atenuación de la pobreza

En muchos países, el turismo actúa como un motor de desarrollo a través de la entrada de divisas y la creación de empleo directo e indirecto. El turismo aporta el 5% del PIB mundial y el 7% de todos los puestos de trabajo. Representa además el 6% de las exportaciones mundiales y el 30% de las exportaciones mundiales de servicios.

En 2010, el turismo mundial se recuperó con mayor fuerza de lo previsto del golpe sufrido en 2008 y 2009 debido a la crisis financiera global y a la recesión económica. El turismo internacional repuntó con ímpetu, aumentando en 2009 las

⁸ *Marvin Blanco M, Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio, San José, Costa Rica Noviembre, 2008*

⁹ Organización Mundial del Turismo (OMT), “El turismo y atenuación de la pobreza” Investigación. 2010

llegadas en un 6,7% hasta alcanzar los 940 millones. El incremento compensa con creces el declive causado por la recesión económica, con 22 millones más de llegadas que en el anterior año récord, 2008. *Aunque todas las regiones registraron un crecimiento de las llegadas internacionales en 2010, la recuperación fue especialmente intensa en las economías emergentes, donde las llegadas crecieron más deprisa (+8%) que en las economías avanzadas (+5%).*

0.5.7.2. La importancia relativa del turismo para los países en desarrollo

El turismo, en muchos países en desarrollo y menos adelantados, es la opción de desarrollo económico más viable y sostenible y, en algunos de ellos, la principal fuente de entrada de divisas. Parte de estos ingresos revierte en diferentes grupos de la sociedad y, si el turismo se gestiona centrándose prioritariamente en la atenuación de la pobreza, puede beneficiar directamente a los grupos más pobres mediante el empleo de la población local en empresas turísticas, el suministro de bienes y servicios a los turistas, la gestión de pequeñas empresas y empresas comunitarias, etc., con el consecuente impacto positivo en la reducción de la pobreza.

El turismo en los últimos años se ha caracterizado por dos tendencias principales: en primer lugar, la consolidación de destinos turísticos tradicionales como los de Europa Occidental y América del Norte; y en segundo, una pronunciada expansión geográfica. Se ha producido una diversificación sustancial de los destinos, y muchos países en desarrollo han registrado un incremento significativo de las llegadas de turistas. Las llegadas a los países en desarrollo fueron el 47% del total de llegadas internacionales en 2010. El turismo se ha convertido en un actor protagonista de la economía de los países en desarrollo.

Veamos algunos hechos:

- En 2010, las llegadas de turistas internacionales a mercados emergentes y países en desarrollo ascendieron a 443 millones.

- El turismo genera el 45% del total de exportaciones de servicios de los países en desarrollo. Es una de las principales exportaciones en más del 80% de los países en desarrollo y la principal en un tercio.
- En algunos países en desarrollo, especialmente los pequeños Estados insulares en desarrollo, el turismo puede aportar más del 25% del PIB.

0.5.7.3. El carácter del turismo

Hay muchas características del turismo como actividad que lo hacen especialmente interesante para los países de rentas bajas y las comunidades desfavorecidas que en ellos habitan. Entre ellas:

- **Toma como punto de partida activos particulares.** El turismo otorga un gran valor a algunos rasgos comunes de los países en desarrollo, como un clima cálido, un rico patrimonio cultural, unos paisajes inspiradores y una abundante biodiversidad. Estos puntos fuertes pueden ser muy importantes en zonas rurales, que obtienen así una ventaja comparativa en el campo del turismo, mientras que en la mayor parte de los demás sectores económicos se encuentran en desventaja.
- **Es accesible a las personas desfavorecidas.** El turismo es un sector que emplea bastante mano de obra componiéndose tradicionalmente de empresas pequeñas y microempresas. Muchas actividades turísticas se adaptan especialmente a las mujeres, a los jóvenes y a grupos desfavorecidos como poblaciones de minorías étnicas. Muchos puestos de trabajo en el sector turístico pueden estar al alcance de las personas desfavorecidas, ya que exigen relativamente pocas competencias y pequeña inversión. Algunos empleos incluso pueden ser de jornada parcial y servir para complementar los ingresos derivados de otras actividades.

- **Tiene muchas ramificaciones.** Como el producto turístico está integrado por actividades e insumos muy diferentes presentando una cadena de suministro grande y diversificada, el gasto de los turistas puede beneficiar a un amplio abanico de sectores, como la agricultura, la artesanía, el transporte y otros servicios. El gasto adicional de las personas cuyos ingresos proceden en parte del turismo expanden más aún los beneficios económicos (el efecto multiplicador).
- **Conecta a los consumidores con los productores.** El turismo, inusualmente, es una actividad que lleva a los consumidores hacia los productores. La interacción entre los turistas y las comunidades desfavorecidas puede aportar diversas ventajas prácticas e intangibles, que pueden ir desde un mayor conocimiento de los problemas y valores culturales, ambientales y económicos de ambas partes, hasta los beneficios mutuos derivados de una mayor inversión local en infraestructuras.

Por otra parte, el turismo también presenta aspectos negativos como base de la atenuación de la pobreza, que requieren una atención particular. Los principales son:

- **La imprevisibilidad y fluctuaciones de la demanda.** El turismo es muy sensible a episodios económicos, ambientales y socioculturales que afectan al deseo de viajar de los turistas. En ausencia de seguridad social y sin la cobertura de un seguro privado, las personas sin recursos pueden ser especialmente vulnerables a las caídas repentinas de la demanda. Sin embargo, la demanda turística a menudo se recupera pronto cuando las circunstancias cambian.
- **La estacionalidad de la demanda, que puede concentrarse en temporadas.** Esta característica requiere una buena integración del turismo

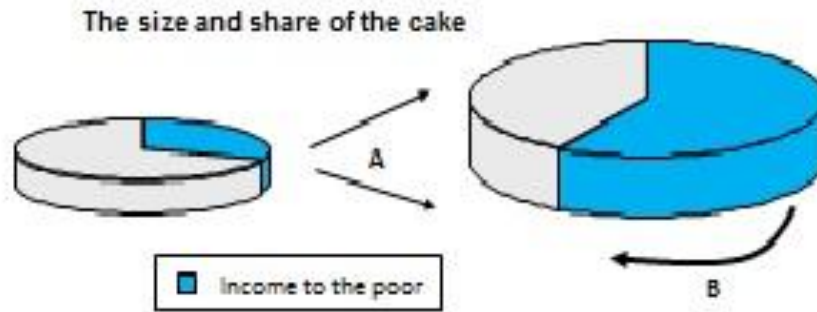
con otras actividades económicas que proporcionen una fuente de ingresos suficientes para sobrevivir todo el año.

- **El impacto en los recursos que sustentan la vida.** Entre ellos el agua, la tierra, los alimentos, las fuentes de energía y la biodiversidad. Su disponibilidad para las personas desfavorecidas puede verse amenazada por la competencia y la sobreexplotación del turismo. La degradación de bienes culturales y la ruptura de las estructuras sociales constituyen amenazas paralelas. Los problemas mundiales de agotamiento de los recursos y degradación ambiental pueden ser tan importantes como los locales, por ejemplo el impacto del turismo a largo plazo en el cambio climático y el impacto de las medidas de adaptación y mitigación en los patrones de viaje.
- **Nexos débiles para los desfavorecidos.** La naturaleza de la inversión turística y la falta de compromiso de los desfavorecidos pueden hacer que una gran parte del gasto turístico se vaya fuera de los destinos pobres. Los ingresos que quedan pueden al final no llegar a los desfavorecidos, sino a las personas con más educación y a los segmentos más acomodados de la sociedad.

El turismo no debería verse en sí como "la respuesta" a la eliminación de la pobreza, pero puede realizar una aportación sustancial. El potencial de desarrollar en mayor medida el turismo para canalizar un porcentaje más alto del gasto turístico hacia las personas desfavorecidas puede ser importante en algunas zonas y bastante reducido en otras. Sin embargo, dadas las dimensiones del sector, incluso un cambio pequeño en el enfoque, cuando se aplica extensamente, puede generar una diferencia significativa.

Dado el objetivo global de incrementar el volumen de los beneficios económicos y de otra índole que obtienen los desfavorecidos, el enfoque debería tener dos vertientes:

Ilustración 4 Impacto del Turismo como Factor para Incrementar los Beneficios Económicos



Fuente: OMT) “El turismo y atenuación de la pobreza” Investigación. 2010.

- A. **Incrementar el tamaño y el rendimiento del sector turístico en su conjunto** (el tamaño de la tarta), aumentando, por ejemplo, el número de visitas, la duración de la estancia y el gasto por persona.
- B. **Incrementar la parte del gasto en el sector que llega a los desfavorecidos** (el trozo de la tarta), mediante medidas específicas para ayudarles a participar en el turismo o a beneficiarse indirectamente de él.

Para realizar una aportación significativa a la atenuación de la pobreza, es esencial trabajar con la corriente dominante del turismo, para lo cual es preciso hacer hincapié en dos cuestiones fundamentales:

- Lograr el compromiso de las empresas del sector privado, tanto de operaciones e inversores de gran envergadura como de pequeñas empresas y micro negocios. Ahí es donde se crea la riqueza y se distribuye. Habría que ayudarlas a ser más competitivas y a generar mayores beneficios para los desfavorecidos, mediante prácticas de empleo, nexos locales y actividades y productos que favorezcan a los pobres.

- Velar por que los destinos turísticos en conjunto sean a la vez competitivos y sostenibles, abordando cuestiones de gestión de recursos y la relación entre el turismo y otros sectores económicos.

Este enfoque debería combinarse con el trabajo a nivel local dentro de las comunidades para comprometerse con los desfavorecidos, llegar hasta ellos, entender plenamente y atender a sus necesidades y crear oportunidades a su alcance. Todo ello, sin embargo, debe efectuarse manteniendo una relación apropiada con un contexto turístico y un mercado más amplio.

0.6. METODOLOGIA DE TRABAJO

0.6.1. Tipo de Investigación

La investigación llevada a cabo será de tipo analítico-descriptiva, por tanto se describirá a Los Palmitos en elementos como su caracterización y los activos turísticos que posee, como también se analizarán y propondrán algunas acciones desde el punto de vista externo necesarias para potencializar el turismo en dicho municipio.

0.6.2. Etapas del Trabajo

La metodología a seguir para la realización de este proyecto consta de 5 etapas:

0.6.2.1. Recopilación de información de la zona de la Costa Caribe de interés

En esta etapa, los investigadores realizarán una búsqueda de toda la información relevante y pertinente sobre la región de los Montes de María de estudio, mediante fuentes primarias y secundarias.

A cada investigador se le designa un municipio de la región. Este debe desplazarse hasta el municipio asignado con el fin de obtener información de primera mano, conocer, tener contacto directo con el lugar, el ambiente, sus habitantes, su cultura, costumbres y activos turísticos, es decir establecer una primera radiografía del territorio y de su situación turística. Muy probablemente antes de esto, el investigador ha tenido que recurrir a fuentes secundarias para hacerse una idea e informarse de los aspectos relevantes del municipio asignado.

El investigador debe ser abierto y sensible a todas posibles manifestaciones culturales del municipio o a los posibles activos turísticos tangibles. Son muy convenientes las fotografías y los videos como material de respaldo para la investigación.

0.6.2.2. Clasificación de los bienes y atractivos turísticos

En esta etapa se clasificarán todos los bienes y atractivos turísticos de las zonas de interés según su naturaleza, ya sea en Patrimonio Cultural o Sitios Naturales; tomando como referencia el texto “*Metodología para la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos*” del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo elaborado en Enero de 2010.

La elaboración de los inventarios es una prioridad para el país en tanto que la ley 300 de 1996 y la ley 1101 de 2006 establecen la obligación de actualizar dicha información. **Un inventario**, es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región. Es necesario establecer diferencia entre **Recursos**, que son los factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo. **Y Atractivos**, que son los Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

El investigador clasificará los bienes y atractivos turísticos como pertenecientes al Patrimonio Cultural en el momento que estos hagan parte del conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano. O perteneciente a Sitios Naturales cuando contemplen áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.

0.6.2.3. Elaboración del Inventario Turístico


Después de haber realizado la clasificación de los bienes y atractivos turísticos de la zona, se pasa a elaborar el Inventario Turístico. Para elaborarlo se tomará como referencia el texto "*Metodología para la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos*" del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo elaborado en Enero de 2010.

En la siguiente imagen se muestra la plantilla en donde se colocan los datos del atractivo turístico, en este caso una Festividad y Evento.

Ilustración 5 Formato Único para la Elaboración de Inventarios Turísticos

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

ensayo 2

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Carnaval de Blancos y Negros									
1.2. Departamento	Nariño	1.3. Municipio	Pasto							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad										
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección/Ubicación										
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	X	Acuático		Ferreo		Aéreo	X	
1.11. Indicaciones para el acceso:										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado										
2.2. Descripción:	<p>El Carnaval de Negros y Blancos, declarado en el 2002 Patrimonio Cultural de la Nación, se celebra cada año en Pasto, una ciudad andina situada en el suroccidente de Colombia, del 4 al 6 de enero. El origen del Carnaval de Blancos y Negros se encuentra ligado a la lucha de los esclavos negros por su libertad en el tiempo de la colonia española.</p> <p>El 5 de enero es el día de los negros, día de la libertad donde las personas pierden su identidad al pintarse de negro y sumergirse en una marea humana oscura que juega al contacto desprevenido con el otro. El baile, la alegría y la fiesta estallan masivamente y los grupos y cuadrillas reaparecen como remembranza de un ritual ancestral bajo la forma del juego y de la máscara que disuelve la identidad individual en lo colectivo.</p> <p>El 6 de enero es el día de los blancos y se ha convertido en el de mayor significación por el desfile de las carrozas que son elaboradas por los artesanos con cuatro o más meses de anticipación.</p>									
										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD										
									PUNTAJE	
Organización del evento (30)									25	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)									15	
Beneficios económicos locales (20)									15	
									Subtotal	
									55	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							
										TOTAL
										18
										76
Elaborado por:		Gina Colmenares			Fecha:			07/10/2008		

Fuente: Corporacarnaval y www.ectovenia.universia.net.co

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Republica de Colombia.

Componentes del inventario¹⁰: Con el objeto de hacer un buen manejo de la información se ha trabajado en una codificación (máximo de cinco componentes) que sigue el siguiente esquema:

- Tipo de patrimonio
- Grupo
- Componente
- Elemento
- Listado de atractivos en orden alfabético

En el siguiente cuadro se muestra a manera de ejemplo, el uso de los códigos:

¹⁰ Metodología de Inventario de Turismo 2010, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Republica de Colombia

Ilustración 6 Ejemplo del Uso de los Códigos de Clasificación de un Inventario Turístico

Primer nivel clasificación	Segundo nivel clasificación	Tercer nivel clasificación	Cuarto nivel de clasificación	
Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado de atractivos
1. Patrimonio Cultural	1.1 a 1.5 Material 1.6 Inmaterial 1.7 Festividades y Eventos 1.8 Grupos de Especial Interés	1.1.1 Arquitectura militar	1.1.1.1 Recinto amurallado	

Fuente: Metodología de Inventario de Turismo 2010, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Cada uno de los atractivos turísticos, sea cual sea que tenga la región o municipio colombiano, se encuentra ubicado en una clasificación según el tipo de patrimonio¹¹. En el anterior ejemplo se trataba de un atractivo clasificado como Patrimonio cultural, que cumple con las especificaciones de ser un atractivo cultural material, de arquitectura militar y recinto amurallado.

0.6.2.4. Elaboración del Paquete Turístico

En esta etapa se creará un paquete turístico a través del cual se lleve a los visitantes a disfrutar de las maravillas que se desarrollen en las zonas escogidas por los investigadores. En este paquete se podrá mostrar la historia y cultura de los pueblos, su costumbre, los atractivos que tengan, entre otros. Para elaborarlo, se tomará como base el texto *“Guía para la elaboración del plan de Desarrollo Turístico de un Territorio”*, Documento de Trabajo, elaborado en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural en el año 2008.

¹¹ Metodología de Inventario de Turismo 2010, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Republica de Colombia.

0.6.2.5. Creación de la página web

Cuando esté listo el paquete turístico, se creará una página web donde se dará a conocer el municipio, sus costumbres, recursos naturales, expresiones artísticas y todo tipo de atractivo turístico. Serán útiles las fotos, y videos conseguidos en el municipio de estudio, para ser mucho más dinámico y atractivo visualmente el sitio web.

0.6.3. Delimitación Espacial y Temporal

0.6.3.1. Espacial

La investigación y desarrollo del proyecto será en el municipio Los Palmitos, perteneciente al departamento de Sucre, en la región de los Montes de María.

0.6.3.2. Temporal

El tiempo estimado para la investigación y desarrollo del proyecto es de 7 meses.

0.6.4. Población y Muestra

La población del presente proyecto es la región de los Montes de María y la muestra para efecto de este trabajo será el municipio de Los Palmitos, Sucre.

0.7. RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados en este proyecto son:

- Que entidades gubernamentales, y empresas nacionales o internacionales que desarrollen su actividad en esta región, apoyen económicamente para poder desarrollar con mucha más fuerza los proyectos e ideas eco turísticas, etno-turísticas o culturales en la región, y así lograr una mejora de la calidad de vida

de los pobladores de Los Montes de María y más específicamente del municipio de Los Palmitos.

- La inclusión y participación de una gran parte de la población en nuevas actividades turísticas lucrativas, que busquen resaltar lo bueno de su región, creando nuevas fuentes de empleo.
- Lograr un cambio positivo en la mentalidad de los nativos, empoderándolos, inyectando en ellos positivismo, ganas, sueños, exponiéndoles oportunidades de progreso a través del turismo y de los recursos que su región naturalmente les brinda, y que sean protagonistas del cambio.
- Los habitantes de Los Palmitos tomarán conciencia de la importancia de preservar, proteger, conservar y cuidar las tradiciones y costumbres que forman parte de su acervo histórico y cultural.
- Con toda la información acerca de sus riquezas y activos turísticos, nativos del municipio puedan unirse y organizar micro proyectos turísticos encaminados a potencializar, exponer y vender sus riquezas materiales e inmateriales: tradiciones culturales, gastronomía, monumentos, historia, paisajes, etc., y generen nuevas fuentes de empleo.

1. INFORMACION GENERAL LOS PALMITOS, SUCRE

1.1. ASPECTOS GENERALES

Los Palmitos es un municipio de Colombia, situado en el departamento de Sucre, en la subregión de Sabanas. Se sitúa a 15 km de la capital, **Sincelejo** (Wikipedia). En cuanto a los territorios del municipio, Los Palmitos, consta con las divisiones administrativas tradicionales. El área rural, conformada por seis (6) corregimientos y treinta y seis (36) veredas, y el área urbana, conformada por veinte (20) barrios.

Ilustración 7 Descripción Territorial del Municipio Los Palmitos

CORREGIMIENTOS	VEREDAS	VEREDAS	BARRIOS
El Piñal	El Nogal	Cinta Roja	El Prado
El Coley	Papa Vieja	El Tamarindo	San Felipe Chigane
Naranjal	Cañaveral	Bajo Venecia	El Progreso
Palmas de Vino	Bajo La Alegría	El Martillo	El Tigre
Sabanas de Beltrán	El Recreo	Santa Rosa	Calle La Arena
Sabanas de Pedro	Charcón	El Bongo	11 de noviembre
	Moralito	El Tigre	Plaza de la Cruz
	Palmito	San José	Plaza Principal
	Hatillo	El Cristo	El Jardín
	Santa Elena	Las Brisas	Los Almendros
	Papua	La Graciela	Las Lomas
	La Galilea	El Delirio	San Nicolás
	La Unión	Puerto Asís	Las Flores
	La Aldea	El Triunfo	Puerto Ubito
	Nuevo Cambio	Quibdo	Calle Real
	El Laurel	Los Muñecos	Santa Rosa
	Soledad	El Rincón	Buenos Aires
	El Reparó	San Jaime	Birmania
		Boca Grande	Calle Nueva

FUENTE: Plan de Desarrollo Municipal, Los Palmitos, Sucre 2004 – 2007

Su término municipal limita al sur con Corozal y San Juan de Betulia, al este con Sincé, San Pedro y Ovejas, al oeste con Colosó y Morroa, y por el norte con Ovejas.

1.1.1. Extensión

Los Palmitos cuenta con una extensión total de 125 Km², distribuida en 70 Km² en área urbana y 55 Km² en área rural.

1.1.2. Localización

El municipio Los Palmitos se encuentra situado al nordeste del país a 90° 30" latitud norte, 95° 16" longitud este del meridiano de Greenwich.

1.1.3. Clima

Los Palmitos se caracteriza por presentar un clima de sabana tropical. Se presentan dos estaciones: una seca de una duración aproximada de 5 meses (diciembre-Abril) y otra lluviosa (Mayo-October).

1.1.4. Hidrografía

La principal fuente de agua es el acuífero de Morroa. Entre las fuentes de agua superficiales están las micro-cuencas de los arroyos Las Flores, Palmito, El Hatillo, Membrillal, Paloquemao, Raicero, Caracolí, El Pozón y La Estancia.

1.2. HISTORIA

El municipio de Los Palmitos Sucre tiene su origen hacia mediados del siglo pasado (Fecha de fundación: 28 de noviembre de 1968). Por relatos orales generacionales se cuenta que Antonio Pérez Morales (Pito Pérez) construyó, en el hoy Barrio Jardín, tres ranchos para albergar viajeros, que eran pequeños comerciantes que desde Sincelejo se dirigían a otros asentamientos.

Posteriormente el señor Baldomero Mendoza, comerciante del municipio de Ovejas, impulsó el crecimiento del caserío, al entregar a la población casas de bahareque con techos de paja, a cambio de jornales de trabajo.

El caserío toma su nombre gracias a la abundante población de árboles de palma que servían de referencia para identificar el sitio que se convirtió como punto de descanso obligado de viajeros, luego de una ardua cabalgata a través de los tortuosos caminos de herradura que constituían las vías de comunicación más importantes para el incipiente comercio regional.

Hacia la década de los treinta, Los Palmitos es ascendido a la categoría de corregimiento del municipio de Corozal, en aquel entonces haciendo parte del departamento de Bolívar.

Un factor importante que incidió en el crecimiento de la población fue la carretera Troncal de Occidente que produjo un mayor flujo de comercio e inmigración al igual que la aparición en 1933 del Divino Rostro del Campano, que motivó el desplazamiento de peregrinos en busca de sanaciones.

El 28 de noviembre de 1968, a través de la ordenanza número 27 es segregado del municipio de Corozal y adquirió la categoría de municipio. Como primer alcalde fue nombrado Jesús Paternostro, quien no llegó a posesionarse por una revuelta Popular de oposición, siendo asignado en consecuencia un alcalde militar hasta que asumió como titular Dolcey Pérez Díaz (Palmitos).

1.3. SIMBOLOS MUNICIPALES

1.3.1. Bandera

Ilustración 8 Bandera del Municipio Los Palmitos



Fuente: Sitio Oficial Los Palmitos, Sucre

La Bandera del Municipio de Los Palmitos, posee dos colores divididos horizontalmente, casi a la mitad; primero Rojo en la parte superior y luego Blanco en la parte inferior.

1.3.2. Escudo

Ilustración 9 Escudo del Municipio Los Palmitos



Fuente: Sitio Oficial Los Palmitos, Sucre

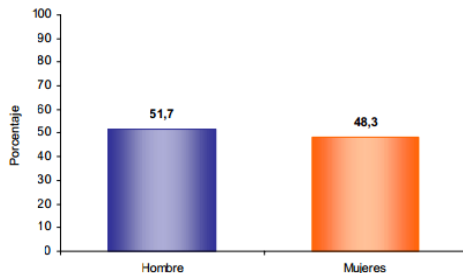
Este escudo simboliza Esperanza y Dignidad.

1.4. POBLACION Y VIVIENDA

1.4.1. Aspectos Demográficos

Según el boletín generado por el DANE del Censo General 2005 en el perfil para el municipio Los Palmitos, la distribución según el sexo de los habitantes se da de la siguiente forma:

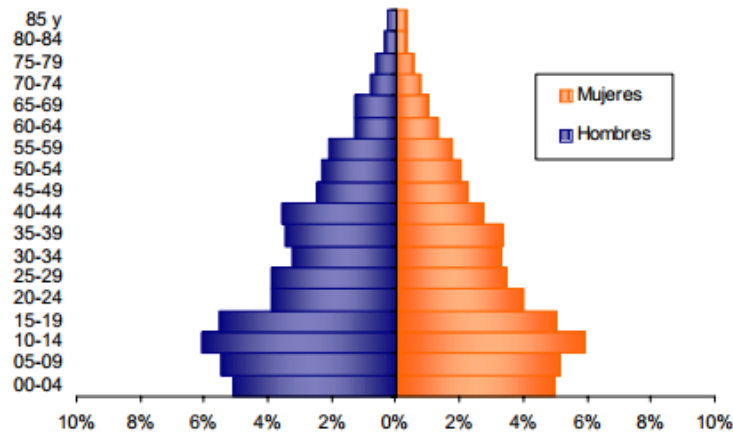
Ilustración 10 Población por Sexo Los Palmitos



Fuente: Boletín del censo DANE 2005

Arrojando como resultados que el 51,7% de la población es masculina y el 48,3% es femenina. Ahora bien, haciendo una discriminación por edades respecto al sexo, se tiene que, para 2005 los promedios más elevados se dieron en los rangos de 10-14 años, 15-19 años y de 05-09 años, para los dos géneros (DANE).

Ilustración 11 Estructura de la Población Por Sexo y Grupos De Edad

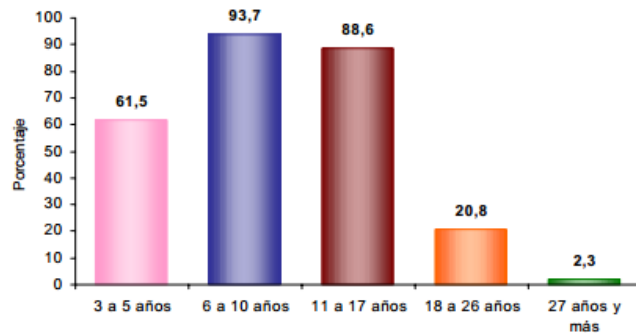


Fuente: Boletín del censo DANE 2005

En cuanto a la educación, el municipio arroja los siguientes resultados:

Este gráfico dice más que porcentajes, por si solo evidencia una gran problemática: el gran desfase que existe entre la finalización del colegio y el ingreso a las instituciones de educación superior. El 61,5% de la población de 3 a 5 años asiste a una establecimiento educativo formal. El 93,7% de la población entre 6 y 10 años, y el 88,6% de la población de 11 a 17 años. Solo un 20,8% de los jóvenes de 18 a 26 asisten a un establecimiento educativo formal. Claramente las brechas de desigualdad económica notoria en todo el país, región y especialmente en Los Palmitos empiezan aquí.

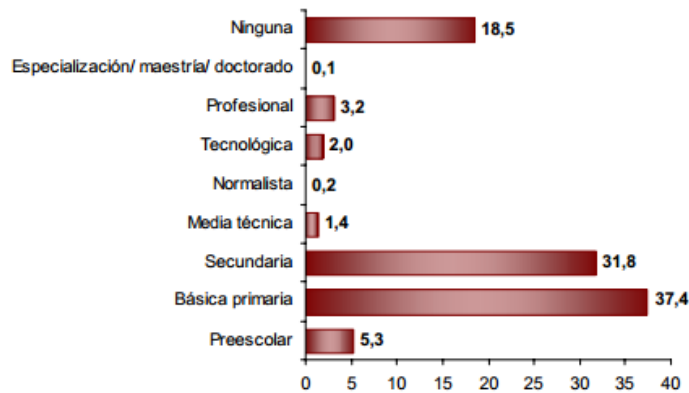
Ilustración 12 Asistencia Escolar Los Palmitos



Fuente: Boletín del censo DANE 2005

El conocimiento, la educación, la formación humana e intelectual es la herramienta

Ilustración 13 Nivel Educativo Los Palmitos



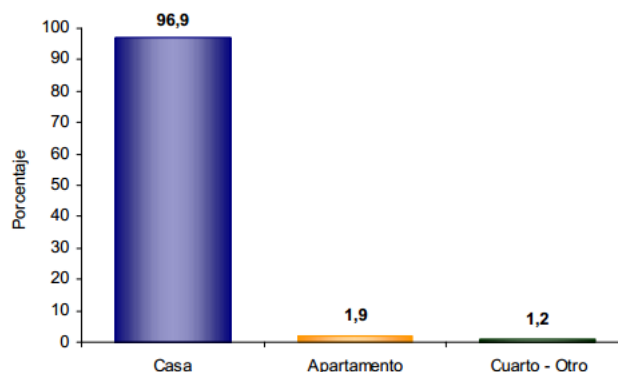
Fuente: Boletín del censo DANE 2005

primaria para propinar futuros de desarrollo, productividad y progreso. Pero con un nivel educativo de 37,4% del total de la población en Básica Primaria, 31,8% en Secundaria y el 18,5% sin ningún nivel educativo, las posibilidades se ven cada vez más lejos (DANE).

1.4.2. Vivienda y Servicios Públicos

En el municipio de Los Palmitos hay un predominio evidente en relación al tipo de vivienda. Si se recorrieren sus calles es claro ver que las construcciones de más de tres pisos no existen. A pesar de que el municipio tiene más de un siglo de existencia es aún normal observar casas típicas construidas con madera y techo de palma o zinc. El 96,9% de las viviendas del municipio son casas, y solo el 1,9% y 1,2 % con apartamentos o cuartos, respectivamente (DANE).

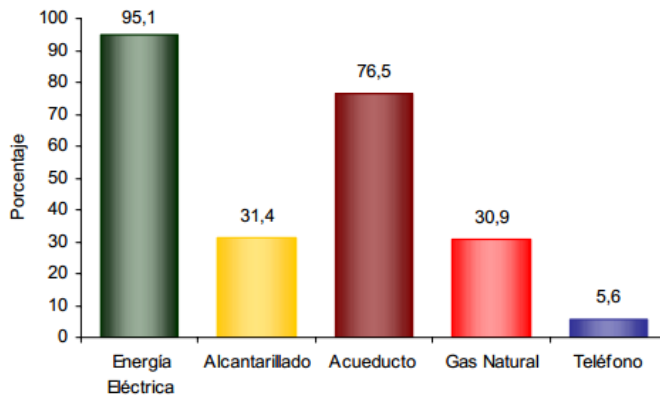
Ilustración 14 Tipo de Vivienda Los Palmitos



Fuente: Boletín del censo DANE 2005.

En cuanto a servicios públicos el que mejor satisface a la población de Los Palmitos es el de energía eléctrica, el 95,1% de las viviendas cuentan con este servicio, el 76,5% con el de acueducto, el 31,4% con el de alcantarillado, y solo el 30,9% y 5,6% de las viviendas cuentan con servicio de gas natural y teléfono, respectivamente (DANE).

Ilustración 15 Servicios con que Cuentan las Viviendas

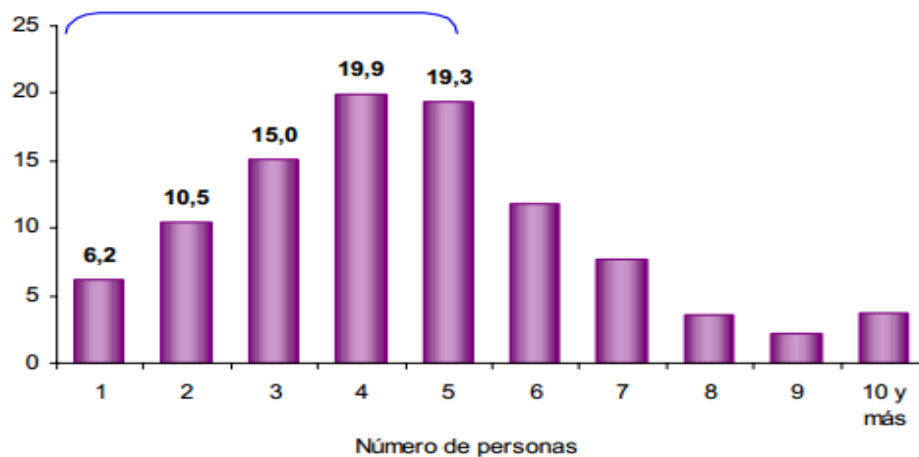


Fuente: Boletín del censo DANE 2005.

1.4.3. Hogares

Según el Boletín del Censo General de 2005 emitido por el DANE para el municipio de Los Palmitos, Sucre, se encontró que el 51,6% de los hogares de Los Palmitos tienen 4 o menos personas.

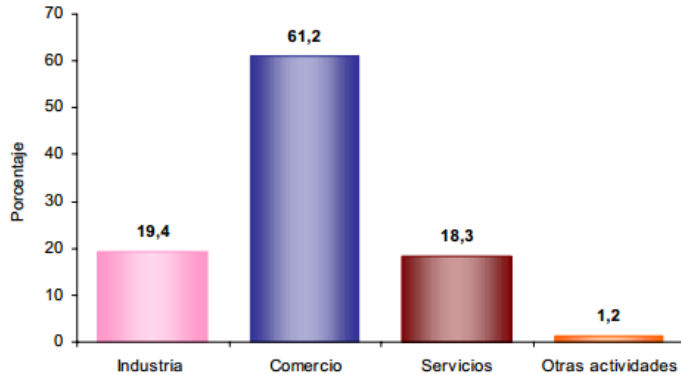
Ilustración 16 Hogares Según Número de Personas



Fuente: Boletín del censo DANE 2005.

1.5. TIPOS DE ACTIVIDAD ECONOMICA

Ilustración 17 Establecimientos Según Actividad



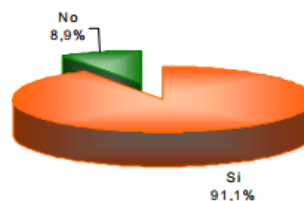
Fuente: Boletín del censo DANE 2005.

En Los Palmitos el tipo de actividad económica que prima es la del comercio, con un 61,2% del total de los establecimientos, solo un 19,4% de los establecimientos se dedican a la industria y el 18,3% y 1,2% a prestación de servicios u otras actividades, respectivamente (DANE).

1.5.1. Uso Del Suelo

La zona de los Montes de María es reconocida por su potencial en el sector agrícola y pecuario. Se ha destacado por una fuerte dinámica ganadera, la calidad de la tierra y su posición geográfica son los principales factores de desarrollo regional. El panorama del uso de la tierra para caso de los palmitos, Sucre según el censo general del 2005 es que el 91,1 % de las viviendas rurales ocupadas, con personas presentes el día del censo, tenían actividad agropecuaria.

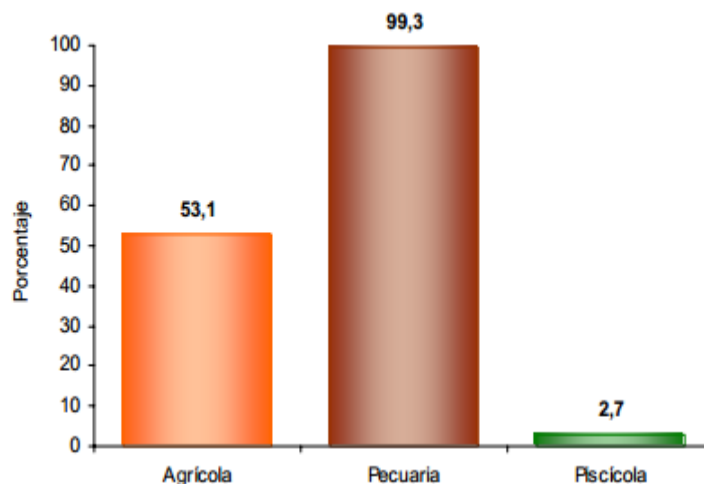
Ilustración 18 Unidades Censales Con Actividad Agropecuaria Asociada



Fuente: Boletín del censo DANE 2005.

La descripción de la actividad, del porcentaje de viviendas rurales ocupadas con personas presentes el día del censo, es la siguiente: agrícola 53,1%, pecuaria 99,3%, piscícola 2,7%. La mayoría de las viviendas tienen simultáneamente 2 o 3 tipos de actividades.

Ilustración 19 Unidades Censales con Actividades Agrícola, Pecuaria y Piscícola Asociadas



Fuente: Boletín del censo DANE 2005.

1.5.2. Comportamiento Agrícola

Los productos más sembrados y de mayor producción en el municipio Los Palmitos son Algodón, Melón y Yuca Industrial. Según el ranking por producción en Montes de María el Algodón de Los Palmitos ocupa el puesto número uno de todos los sembrados de este producto, con una participación del 46% del total de la producción de la región. El Melón ocupa el puesto número uno, único en este ranking, Los Palmitos produce el 100% de este producto. La yuca industrial ocupa el segundo lugar de mayor producción, con una participación de 29% del total de la producción de los Montes de María (CARIBE, 2008).

Ilustración 20 Productos Agrícolas Los Palmitos

CULTIVO/MUNICIPIO	AREA SEMBRADA (Has)	AREA COSECHADA (Has)	PRODUCCION (Tons)	RENDIMIENTO (Tons/Has)	NUMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS	Ranking x produccion en Montes de Maria	Part. Area Sembrada Montes de maria	Part. Area Produccion Montes de maria
Aji tabasco	16	13	156	12.0	64	3 de 5	9%	14%
Ajonjoli	18	18	9	0.5	42	6 de 9	1%	1%
Algodòn	440	440.00	703.36	1.6	120	1 de 5	42%	46%
Frijol	5	5	4	1.3	12	6 de 8	1%	1%
Melon	225	200	1,000	5,000.0	352	1 de 1	100%	100%
Maiz Amarillo Mec.	85	85	153	0.9	90	10 de 10	1%	0%
Platano	59	50	250	5.0	180	3 de 11	4%	2%
Yuca industrial	338	300	5,400	18	117	2 de 5	35%	29%
Tabaco	37	34	54	1.6	108	5 de 9	5%	3%
Total	1,223	1,145	7,729	-	1,085			

Fuente: Estadísticas Básicas Del Municipio De Los Palmitos En Base Consenso Agropecuario De Sucre. Año 2008

1.5.3. Comportamiento Pecuario

Para el caso de bovinos según el consenso agropecuario de Sucre para el año 2008, Los Palmitos contaba con 7.157 machos y 20.220 hembras, para un total de 27.377 ejemplares. Teniendo una participación del total de la población de Sucre del 3% para ambos sexos.

Ilustración 21 Inventario Bovino en Los Palmitos 2008

	TOTAL		GRAN	Nº VACAS
	MACHOS	HEMBRAS	TOTAL	ORDEÑO
Los Palmitos	7.157	20.220	27.377	6.620
Total Sucre	246.746	640.538	887.189	184.397
% Part. Total Sucre	3%	3%	3%	4%

Fuente: Estadísticas Básicas Del Municipio De Los Palmitos En Base Consenso Agropecuario De Sucre. Año 2008

En porcinos según el consenso agropecuario de Sucre para el año 2008, Los Palmitos contaba con 6.143 lechones menores de 6 meses, con una participación del 11% del total del departamento. Con 3.849 hembras mayores de 6 meses y 2.530 machos mayores de 6 meses, con una participación de 10% y 8% respectivamente sobre el total del departamento (CARIBE, 2008).

Ilustración 22 Inventario Porcino Los Palmitos. Año 2008

MUNICIPIO	LECHONES MENORES	HEMBRAS MAYORES	MACHOS MAYORES	INVENTARIO
	DE 6 MESES	DE 6 MESES	DE 6 MESES	TOTAL
LOS PALMITOS	6.143	3.840	2.530	12.513
TOTAL DPTO	56.222	39.528	32.635	128.385
% Part.	11%	10%	8%	10%

Fuente: Estadísticas Básicas Del Municipio De Los Palmitos En Base Consenso Agropecuario De Sucre. Año 2008

2. INVENTARIO TURISTICO

Es importante saber que el objetivo principal de un inventario turístico es realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de los cuales dispone la región con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos (Ministerio de Comercio, 2010).

A continuación se desarrolla el inventario turístico del municipio Los Palmitos, Sucre, de acuerdo con la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Los recursos y atractivos susceptibles de uso turístico, se clasifican en dos grupos: patrimonio cultural y sitios naturales.

2.1. PATRIMONIO CULTURAL

Se define Patrimonio Cultural como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano (Ministerio de Comercio, 2010).

2.1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble, Grupo Arquitectónico

2.1.1.1. Arquitectura Militar: Estación De Policía

La estación de policía de Los Palmitos, Sucre, está ubicada sobre la vía principal que conduce al municipio de Corozal y la capital del departamento, Sincelejo. Para su protección, cuenta con trincheras, una alta paredilla que rodea todo el interior y una garita de aproximadamente 3 metros. También cumple la función de sitio de detención temporal.

Ilustración 23 Estación De Policía



Fuente: El Autor

2.1.1.2. Arquitectura Habitual: Vivienda Urbana

Ilustración 24 Vivienda Urbana



Fuente: El Autor

Este es un ejemplo del estilo de vivienda urbana en el municipio Los Palmitos, hecha con material, enrejada, y exteriores modernos.

2.1.1.3. Arquitectura Habitual: Vivienda Rural

Estilo de vivienda nativa y popular del municipio Los Palmitos. Las caracterizan por los techos en palma o en zinc, y en la parte posterior de las casas un patio donde se crían animales o se hacen pequeños sembrados.

Ilustración 25 Viviendas Tipo Rural



Fuente: El Autor

2.1.1.4. Arquitectura Religiosa: Conjunto Parroquial

Iglesia Santa Rosa De Lima.

Esta parroquilla lleva el nombre de la patrona religiosa del municipio Los Palmitos, La virgen Santa Rosa de Lima. Se encuentra ubicada al final de la Plaza Mayor. Su infraestructura interna y externa está en perfectas condiciones, cuenta con muy buenos acabados y es evidente el buen mantenimiento por parte de sus feligreses

Ilustración 26 Iglesia Santa Rosa De Lima



Fuente: El Autor

2.1.1.5. Arquitectura Institucional: Edificación Gubernamental

Ilustración 27 Alcaldía Municipal



Fuente: El Autor

ALCALDIA MUNICIPAL LOS PALMITOS, SUCRE

La Alcaldía Municipal de Los Palmitos se encuentra ubicada alrededor de la Plaza Mayor, con exteriores muy bien conservados.

Ilustración 28 Notaria Única

NOTARIA UNICA

La notaria única se encuentra ubicada en el barrio La Plaza, y como su nombre lo indica, es la única notaria que hay en el municipio.



Fuente: El Autor

2.1.1.6. Arquitectura Institucional: Edificación Para La Educación

Ilustración 29 Institución Educativa Santa Rosa De Lima

INSTITUCION EDUCATIVA

SANTA ROSA DE LIMA

Se encuentra ubicada alrededor de la Plaza de La Cruz, atiende estudiantes desde primero de primaria hasta once grado de bachillerato.



Fuente: El Autor

Ilustración 30 Institución Educativa Los Palmitos



Fuente: El Autor

INSTITUCION EDUCATIVA LOS PALMITOS

Se encuentra ubicada en el barrio La Plaza. Su infraestructura externa se encuentra en muy buenas condiciones. Atiende estudiantes desde Preescolar hasta once grado de bachillerato.

INSTITUCION EDUCATIVA CDR – CONCENTRACION DE DESARROLLO RURAL.

CDR se encuentra ubicada a las afueras del municipio Los Palmitos vía al corregimiento Sabanas de Pedro. Atiende la población estudiantil desde primero de primaria hasta once grado de

bachillerato, en los últimos años de estudio los jóvenes reciben formación con orientación técnica en el trabajo agro. Cuenta con bastantes espacios verdes pero su infraestructura se encuentra bastante deteriorada.

Ilustración 31 Institución Educativa CDR



Fuente: El Autor

2.1.1.7. Arquitectura Institucional: Edificación Para La Cultura

CASA DE LA CULTURA

La Casa de la Cultura es dirigida por la Señora Patricia Mesa, quien con ayuda de líderes comunitarios tiene el firme propósito de construir la memoria histórica y

Ilustración 32 Casa De La Cultura



Fuente: Los Autores

turística del municipio. La infraestructura de la Casa no podría estar en mejores condiciones, actualmente dan los últimos toques a un muy bonito salón para eventos culturales y de interés comunitario. En este lugar es donde también se encuentran guardados los hallazgos encontrados de un entierro indígena. Tienen proyectado luego que finalicen

toda la investigación científica, organizar un museo donde se expongan las estructuras en barro y oro encontrados, así como los restos óseos.

Ilustración 33 Biblioteca Municipal



Fuente: El Autor

BIBLIOTECA MUNICIPAL

La Biblioteca Municipal se encuentra ubicada dentro de la Casa de la Cultura, es un recinto dispuesto para la lectura e investigación, cuenta con mesas, sillas, computadores, servicio de internet, y aunque con una media cantidad de libros.

2.1.1.8. Arquitectura Institucional: Escenario Para Recreación y Deporte.

ESTADIO DE SOFTBOLL LUIS ALFONZO FARAH

Este estadio se encuentra ubicado en el barrio Chingale. En las mejores condiciones de mantenimiento. Es utilizado para realizar partidos y campeonatos de Softbol y Beisbol por la comunidad.

Ilustración 34 Estadio De Softbol Luis Alfonso Farah



Fuente: El Autor

PISTA DE MOTO CROSS

Esta pista de Moto Cross está ubicada en la vía a San Lucas, corregimiento perteneciente a Los Palmitos. Frecuentada por nativos y foráneos amantes de este deporte. Las vistas y el contacto con la naturaleza son un plus adicional con que cuenta esta pista de motocross.

Ilustración 35 Pista De Motocross



Fuente: Casa De La Cultura

ESTADERO EL PORTAL DE LA CERVEZA.

Este estadero es una de los más concurridos del municipio, es el punto de encuentro de los más importantes conciertos o eventos de sociales. Cuenta con buenas instalaciones y una fachada moderna.

Ilustración 36 Estadero El Portal De La Cerveza



Fuente: El Autor

Ilustración 37 Restaurante Bar



Fuente: El Autor

RESTAURANTE BAR

Restaurante Bar ubicado a 1 Km de Los Palmitos es un sitio donde los propios y visitantes pueden disfrutar de un lugar muy típico y de la deliciosa gastronomía de la región.

RESTAURANTE PASTELES DE LA SABANA

Restaurante Pasteles de la Sabana es uno de los sitios más típicos de la zona para comer las delicias sabaneras. Su especialidad son los pasteles de pollo, cerdo y triásico. Comensales vienen desde Sincelejo hasta las afueras de Los Palmitos para disfrutar de esta oferta gastronómica.

Ilustración 38 Restaurante Pasteles De La Sabana



Fuente: El Autor

2.1.1.9. Arquitectura Institucional: Centro Hospitalario y de Asistencia.

Ilustración 39 E.S.E. Centro De Salud Los Palmitos



E.S.E. CENTRO DE SALUD LOS PALMITOS.

La E.S.E. Centro de Salud Los Palmitos se encuentra ubicada en los alrededores de la Plaza Mayor, diagonal a la Parroquia Santa Rosa de Lima. Cuenta con servicios de consulta externa, urgencia y ambulancia.

Fuente: El Autor

2.1.1.10. Arquitectura Institucional: Cementerio

Ilustración 40 Cementerio Los Palmitos



Fuente: El Autor

2.1.1.11. Arquitectura Para El Comercio: Plaza De Mercado

El municipio de Los Palmitos, Sucre, no cuenta con una plaza de mercado como tal, sus locales de comercio de productos alimenticios y de aseo doméstico se encuentran distribuidos en todo el municipio, aunque es muy común ver varios de ellos en los alrededores de la Plaza Mayor.

Ilustración 41 Locales De Comercio



Fuente: El Autor

2.1.1.12. Arquitectura Institucional: Aeropuerto De Pasajeros

Ilustración 42 Aeropuerto Corozal, Sucre



Fuente: El Autor

AEROPUERTO DE PASAJEROS COROZAL, SUCRE

El aeropuerto perteneciente al municipio de Corozal es el más cercano a Los Palmitos, se encuentra ubicado a solo 5 Km.

2.1.2. Patrimonio Cultural Material Inmueble, Grupo Urbano O Rural

2.1.2.1. Elementos Del Espacio Publico

PLAZA MAYOR

La Plaza Mayor es el punto de encuentro cuando de masivas manifestaciones culturales, sociales, políticas o religiosas, se trata en el municipio. A demás es el lugar de esparcimiento donde grandes y pequeños confluyen. Es típico encontrar ventas de dulces, “raspaos”, fritos, asados y comidas rápidas.

Ilustración 43 Plaza Mayor Los Palmitos



Fuente: El Autor

Ilustración 44 Parque Urbano Plaza De La Cruz



Fuente: El Autor

PARQUE URBANO, BARRIO PLAZA DE LA CRUZ

Parque ubicado en el barrio Plaza de La Cruz. Equipado con asientos, columpios, subideros y sube y bajas, dispuestos para la recreación de los más pequeños.

2.1.3. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arqueológico

2.1.3.1. Sitio Arqueológico

Gracias a la excavación de obreros, con el propósito de empezar la construcción de las bases de una urbanización, es que esta zona del barrio San Felipe se vuelve sitio de valor arqueológico. Sin saber el obrero clava la pala en lo más profundo de la zanja, seguidamente siente un vacío y sorprendido alerta a todos del entierro que ha encontrado. Con aproximadamente 700 a 800 años de antigüedad, según el Antropólogo encargado Juan Carlos Choperena, se hallaron más de 3 toneladas de vasijas de cerámica, muchas de ellas llenas de joyas y lingotes de oro puro, restos óseos, algunas artesanías e instrumentos para la casa.

Ilustración 45 Sitio De Hallazgo Arqueológico



Fuente: El Autor

2.1.4. Patrimonio Cultural Material Mueble

2.1.4.1. Obras En Espacio Público

Ilustración 46 Hoja De Tabaco



Fuente: El Autor

HOJA DE TABACO

Monumento en honor a la Hoja de Tabaco, un tipo de cultivo que fue muy popular en el municipio. Se observa un machete, una piedra de afilar y una hoja de tabaco. Ubicado frente a la Alcaldía del municipio.

Ilustración 47 Pilar De La Virgen Santa Rosa De Lima

PILAR DE LA VIRGEN SANTA ROSA DE LIMA, PATRONA DEL MUNICIPIO. Ubicada en la entrada principal del Los Palmitos.



Fuente: El Autor

Ilustración 48 Busto De Lizandro Mesa



Fuente: El Autor

BUSTO DE LIZANDRO MESA

Cantaautor vallenato reconocido a nivel nacional, nativo de Los Palmitos, Sucre. El bulto se encuentra ubicado en elbarrio San Felipe

Ilustración 49 Cruz

CRUZ

Cruz Ubicada en el barrio Plaza de la cruz.



Fuente: El Autor

Ilustración 50 Monumento Jorge Eliecer Gaitán



Fuente: Casa De La Cultura

MONUMENTO JORGE ELIECER GAITÁN

Este monumento de Jorge Eliecer Gaitán es el único en la Costa que tiene más de 2 Metros de altura. Está ubicado en la finca del Señor Vicente Pérez en El Coley, corregimiento que pertenece al municipio Los Palmitos.

FIGURA DE LA APARICION DEL ROSTRO DE JESUCRISTO EN EL CAMPANO

Replica de la aparición del rostro de Jesucristo en el campano. Cuentan los habitantes del municipio que apenas se corto el tronco donde estaba el rostro, el resto del árbol se seco. La réplica se encuentra ubicada frente al cementerio, en el mismo lugar donde estaba el campano.

Ilustración 51 Figura De Aparición Del Rostro De Jesucristo En El Campano



FUENTE: EL AUTOR

2.1.4.2. De Carácter Científico.

ESPECIMENES ARQUEOLOGICOS

Estos hallazgos arqueológicos se encuentran bajo estudio científico, aún no están abiertos al conocimiento del público, y se desconoce el nombre del asiento indígena autor del entierro encontrado. El profesional a cargo es el antropólogo Juan Carlos Choperena. La custodia de las vasijas, artesanías, restos óseos, instrumentos de casa, entre otros, están bajo responsabilidad de la Casa de la Cultura. Mientras que los hallazgos en oro puro, están en manos del cuerpo de policía del municipio.

Ilustración 52 Artesanías



Fuente: El Autor

Parte frontal de la pared se pueden observar algunas artesanías encontradas en el entierro indígena.

Ilustración 53 Vasijas En Cerámica



Fuente: El Autor

Vasijas en cerámica con aproximadamente 700 a 800 años de antigüedad.

Ilustración 54 Vasijas En Cerámica



Fuente: El Autor

Vasijas con aproximadamente 700 a 800 años de antigüedad.

Ilustración 55 Utensilios Domésticos

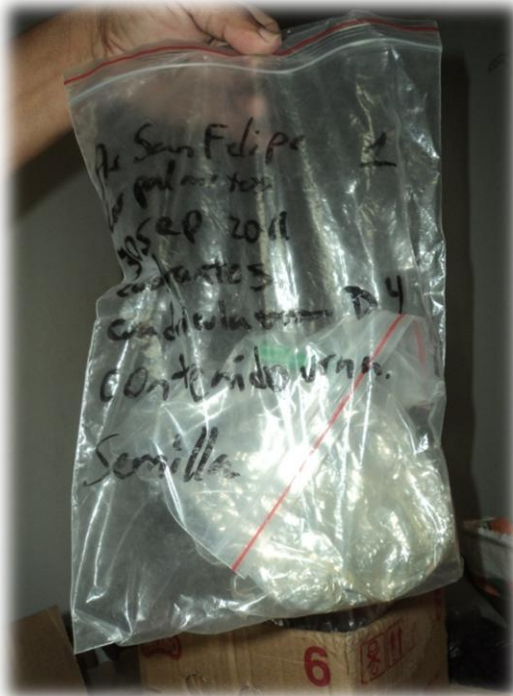


Fuente: El Autor

Piedras filosas y un machete dan testimonio del contacto entre nativos y civilizaciones más desarrolladas. Piezas con 700 a 800 años de antigüedad.

ESPECIMENES BIOLÓGICOS

Ilustración 56 Semillas



Fuente: El Autor

Ilustración 57 Cráneo Humano



Ilustración 58 Huesos Humanos



Hallazgo de carácter científico, Especímenes Biológicos, semillas encontradas se cree que tiene 700 a 800 años de antigüedad.

Hallazgo de carácter científico, Especímenes Biológicos, cráneos y huesos humanos, se cree que tiene de 700 a 800 años de antigüedad.

2.1.5. Patrimonio Cultural Inmaterial

2.1.5.1. Gastronomía y Saberes Culinarios

Ilustración 59 Sancocho De Gallina



Fuente: El Autor

**Ilustración 60 Gallina Criolla Guisada,
Arroz de Cerdo Guisado y Bollo De
Mazorca**



Fuente: El Autor

**Ilustración 61 Cerdo Oreado Asado,
Plátano Maduro Cocido y Arroz Blanco**



Fuente: El Autor

**Ilustración 62 Carne Asada, Plátano
Maduro Y Arroz Blanco**



Fuente: El Autor

Ilustración 63 Diabolines



Fuente: El Autor

Bolitas horneadas con textura crocante a base de maíz y queso.

Ilustración 64 Fritos De Maíz Rellenos



Fuente: El Autor

Fritos a base de masa de maíz, rellenos de queso, carne, huevo o picado de cerdo.

Ilustración 65 Mote de Queso



Fuente: Google

Sopas espesas a base de ñame y queso, son la especialidad en la zona de la sabana sucreña

2.1.5.2. Expresiones Dancísticas

Ilustración 66 Danza De Porro



Fuente: Google

Una de las danzas típicas es el Porro. Se acostumbra que las mujeres vistan polleras largas y flores en la cabeza. Por su parte los hombres bailan con sombreros vueltiaos y abarcas en los pies.

2.1.5.3. Técnicas de Elaboración de Objetos Artesanales e Instrumentos

El totumo es un tipo de calabaza utilizada para hacer artesanías en Los Palmitos y en muchos municipios de la zona atlántica. El Totumo es cortado verde, luego pelado y limpiando por dentro, quedando solo la corteza fuerte, finalmente esta es puesta al sol para que se seque. Sirve para hacer vasijas para servir sopas, sancochos, jugos o chichas, cucharas y cucharones.

Ilustración 67 Artesanías En Totumo



Ilustración 68 Artesanías En Totumo



Fuente: Casa De La Cultura

2.1.6. Fiestas Y Eventos

2.1.6.1. Fiestas

FIESTAS PATRONALES DEL DIVINO ROSTRO DE JESUS, SANTO VIVO NACIDO EN EL CAMPANO

Para todos los habitantes de Los Palmitos y sus alrededores esta es una de las fiestas más importantes. Se celebra la aparición del rostro de Jesucristo en la corteza de un árbol (Campano). Se cree que tiene poder de sanación y de milagros. Los feligreses dicen que el santo está vivo porque cambia la inclinación de su rostro (De izquierda a derecha)

Ilustración 69 Tronco Real del Rostro de Jesucristo en la Corteza de un Campano



Fuente: El Autor

Tronco real donde está el rostro de Jesucristo, se encuentra resguardado en un nicho de vidrio en la parroquia Santa Rosa de Lima.

Ilustración 70 Procesión Al Santo Vivo Del Campano



Fuente: Casa De La Cultura

Procesión por las calles del municipio en honor al Santo Vivo del Campano. Llevar velas y rezar el rosario mientras se hace la caminata, son las prácticas religiosas predominantes.

Ilustración 71 Cabalgata Fiesta Santa Rosa De Lima

FIESTA EN HONOR A SANTA ROSA DE LIMA.

Se celebra anualmente el 30 de agosto, en honor a Santa Rosa de Lima, patrona del municipio. Las prácticas tradicionales son las cabalgatas, desfiles, y bailes folclóricos por todas las calles.



Fuente: Casa De La Cultura

Ilustración 72 Desfile De Carrozas



Fuente: Casa De La Cultura

Ilustración 73 Caminatas Fiestas De Santa Rosa De Lima



Fuente: Casa De La Cultura

2.1.6.2. Ferias Y Exposiciones

Ilustración 74 Estanques Piscícolas



Fuente: Google.

PEZ MAS GRANDE

En el mes de Septiembre en la vereda de San Jaime perteneciente al municipio Los Palmitos, se realiza una exposición – concurso del Pez Más Grande.

2.2. SITIOS NATURALES

Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo (Ministerio de Comercio, 2010).

2.2.1. Aguas Lenticas

Ilustración 75 Laguna Piscícola



Fuente: Casa De La Cultura

Laguna Piscícola en la vereda de San Jaime.

Ilustración 76 Lago Vía Sabanas De Pedro



Fuente: El Autor

Lago vía Sabanas de Pedro, a 2 km de Los Palmitos.

2.2.2. Lugares De Observación De Flora Y Fauna

Ilustración 77 Cultivo De Ajonjolí



Fuente: El Autor

Cultivo de Ajonjolí ubicado a 2 Km de Los Palmitos Sucre, vía al corregimiento de Sabanas de Pedro.

Ilustración 78 Cultivo De Yuca



Fuente: El Autor

Cultivo de Yuca, ubicado a 2 Km de Los Palmitos, vía al corregimiento de Sabanas de Pedro

Ilustración 79 Vacas Pastando



Fuente: El Autor

Vacas Pastando, Km 1 vía a Sabanas de Pedro, corregimiento de Los Palmitos, Sucre.

Ilustración 80 Chivos Pastando



Fuente: El Autor

Chivos pastando. Barrió San Felipe, Los Palmitos

3. ANALISIS DOFA LOS PALMITOS, SUCRE

3.1. DEBILIDADES

3.1.1. Falta Infraestructura Hotelera o de Hospedaje, y Restaurantes

El municipio Los Palmitos no cuenta con hoteles u hostales para recibir turistas dentro de su casco urbano. Los lugares de alojamiento más cercanos se encuentran en el municipio de Corozal, ubicado aproximadamente a 15 minutos de Los Palmitos. Esto dificulta la estadía cómoda de foráneos y limita las posibilidades de que ellos permanezcan mucho más tiempo en Los Palmitos. El caso de los restaurantes es parecido, se encuentran ubicados hacia las afueras del municipio, sobre la carretera que conduce a Corozal, dificultando la toma de los alimentos e incrementando el presupuesto de gastos, por el transporte que debe pagarse para llegar a ellos.

3.1.2. Transporte Dentro Del Municipio

El transporte más popular dentro del municipio es la moto. Resulta bastante práctico y podría tomarse como una experiencia exótica y diferente, que podrían disfrutar los turistas al recorrer el municipio y sus alrededores sintiendo el aire puro directamente sobre sus rostros y teniendo la posibilidad de bajarse con facilidad para tomar fotos o tener contacto con la naturaleza. Pero se convierte en una debilidad por ser el único medio de transporte público que tiene el municipio, no todas las personas estarían dispuestas a montarse en una moto bajo un fuerte sol o lluvia para trasladarse de un lugar a otro, quizás por temor a este medio de transporte, alguna discapacidad, edad, o por total intolerancia a posibles incomodidades.

3.1.3. Memoria Histórica y Planeación Turística

El municipio carece de la tenencia formal y escrita en libros de su propia historia, de las riquezas naturales y de patrimonio cultural. No tiene un inventario de sus activos turísticos. Todo lo referente al municipio conseguido en el trabajo de campo fue por medio de la oralidad de nativos. Tampoco cuentan con una planeación turística donde se describan las ferias, fiestas, rutas de lugares de atractivo natural a visitar o gastronomía típica, además la información del municipio vía internet es bastante superficial.

3.1.4. Infraestructura para el Transporte Intermunicipal

Sin una terminal de transporte intermunicipal, la opción más cómoda y segura para los visitantes de Los Palmitos, es trasladarse al municipio de Corozal, ubicado a 15 minutos y esperar allí el transporte. Si no se hace de esta forma se tendrá que esperar en la orilla de la carretera con la alta probabilidad de que los buses no paren.

3.2. OPORTUNIDADES

3.2.1. Calidad de las Vías de Acceso

La calidad de las vías departamentales es una de las grandes oportunidades que tiene Los Palmitos, garantiza el fácil acceso de los interesados en conocer y disfrutar de los productos que ofrece.

3.2.2. Cercanía al Aeropuerto de Corozal

A solo 5 Kilómetros del aeropuerto de pasajeros de Corozal, Sucre, Los Palmitos cuenta con una gran oportunidad para que viajeros internacionales y aún nacionales, puedan llegar con gran facilidad al municipio.

3.2.3. Cercanía a la Capital del Departamento, Sincelejo

De 20 a 30 minutos, es el tiempo que toma ir de Los Palmitos a Corozal, además que están sobre la misma vía. Esto le permite a los visitantes tener la opción de ir a Centros Comerciales, Supermercados o simplemente conocer la capital del departamento.

3.2.4. Turismo Alternativo

Los Palmitos cuenta con una gran riqueza agrícola, pecuaria, hermosos paisajes, gastronomía típica, que pueden ser usados para ofrecer a los interesados que busquen un opción diferente a sol y playa, un turismo alternativo, que les permita un contacto directo con la naturaleza y sus frutos.

3.3. FORTALEZAS

3.3.1. Calidad Humana

Se puede sentir la calidad humana de la gente de la sabana sucreña al visitar Los Palmitos. La receptividad y la acogida que se experimenta en este municipio es increíble. Desde la directora de la Casa de la Cultura, hasta el joven moto taxista y la mesera del restaurante son especialmente amables. El espíritu alegre y de servicio son unas de las grandes fortalezas de los Palmiteros.

3.3.2. Palmiteros con Conocimiento de su Municipio

La población en general conoce su municipio, son capaces de referenciar los lugares que podrían visitar los turistas, dentro del casco urbano y fuera, veredas y corregimientos. No cuentan con formación profesional o técnica sobre turismo,

pero el conocimiento de su crianza da unas muy buenas bases para trabajar en esta área.

3.3.3. Seguridad

El municipio, a diferencia de lo que era hace algunos años, es muy seguro, hay constante patrullaje de la policía y del ejército por todo el municipio y sus afueras. Los nativos cuentan que los atracos no existen y que en el municipio se vive con mucha calma y tranquilidad.

3.3.4. Descubrimiento de Hallazgos Arqueológicos

El descubrimiento de un entierro indígena en el barrio San Felipe en el mes de septiembre del 2011, es una de las futuras fortalezas que tendrá el municipio. Tienen previsto, luego que terminen las investigaciones científicas, hacer un museo con todos los hallazgos, vasijas en cerámica, restos humanos, joyas en oro, que permita incrementar el valor y atractivo cultural turístico del municipio.

3.4. AMENAZAS

3.4.1. Imagen Región

La imagen de la región de Los Montes de María sigue siendo para muchos colombianos de peligro, secuestro, guerrilla o enfrentamiento armado. Si las autoridades de los departamentos que hacen parte de esta hermosa y productiva región de Los Montes de María no toman cartas en promover una imagen diferente, las probabilidades de éxito de productos turísticos que se propongan disminuirán.

4. PROPUESTA TURISTICA

Con el objetivo de no solo dar a conocer los activos turísticos de Los Palmitos, sino proponer ideas puntuales que le permitan a los nativos sacar provecho de las riquezas con miras a un progreso social para todo el municipio, se presentan dos propuestas de paquetes turísticos. La primera bastante más genérica, con la intención de que el turista conozca todo lo que el municipio ofrece. La segunda apunta al disfrute de las delicias gastronómicas de Los Palmitos y la región.

#1 RUTA – PASADIA “CONOCE LOS PALMITOS”

LUGAR	TIEMPO	DESCRIPCION
Casa de la Cultura	Hora: 8 Am Duración : 1 Hora	Los turistas recibirán una bienvenida a cargo de grupo folclórico, acompañado de bailarines y mesa de fritos típicos, donde podrán desayunar. Seguidamente la señora patricia mesa dará unas palabras de acogida a los visitantes de los palmitos.
Casa de la Cultura	Hora: 9 Am Duración 30 Min	Los turistas visitarán el recinto donde reposan los hallazgos arqueológicos. La visita estará acompañada del relato de todos los pormenores que rodean este hallazgo.
Transporte en Vans o Moto Taxi, hasta el lugar de los Hallazgos Arqueológicos	Duración: 10 Min	Los turistas siempre tendrán la opción de movilizarse en Vans o en Moto taxis, el transporte público de Los Palmitos, que les permitirá a los turistas salirse de lo común y ser “el parrillero elegido”.
Lugar de Hallazgos Arqueológicos	Hora: 9 40 Duración : 15 Min	Los turistas podrán conocer el lugar de los hallazgos y tomar fotos
Transporte en Vans o Moto Taxi, hasta la Parroquia Santa Rosa De Lima	Duración: 15 Min	
Parroquia Santa Rosa De Lima	Hora: 10: 10 Am Duración 30 Min	Los turistas conocerán el tronco donde está la imagen del rostro de Jesucristo “santo vivo del campano”. La visita estará acompañada de un relato del momento de la aparición.
Municipio Los Palmitos	Hora: 10:40 Am Duración: 40 Min	Paseo en Chiva por todo el municipio, acompañado de un grupo de gaita y un refrigerio típico: bollo de mazorca, queso, suero y agua de panela
Parador Turístico, Vereda San Jaime	Hora De Salida: 11:20 Am Duración Viaje: 1 Hora Hora Llegada: 12:20 Pm Estancia: 4 Horas	Los turistas serán transportados en la misma Chiva del recorrido anterior, con la opción de irse en Moto Taxi. Durante su estadía en el parador, los turistas almorzaran, podrán disfrutar de los animales: caballos, gallinas, puercos, de la piscina y los juegos recreativos para los niños
Regreso	Hora De Regreso: 4:20 Pm Lugar De Llegada: Casa De La Cultura	
VALOR POR PERSONA: \$45.000 MIL PESOS		
CONTACTOS: Marilyn Baldiris Dueñas lospalmitosucra@gmail.com		

#2 “UN DIA DE RAICES GASTRONOMICAS”

LUGAR	TIEMPO	DESCRIPCION	RECURSOS
CASA DE LA CULTURA	8:00 AM DURACION: 2:30 HORAS	Los turistas serán recibidos con una taza de café, y como primer paso recibirán todo los implementos de higiene (gorros, tapabocas y delantales)	
		AREPA É HUEVO Y CARIMAÑOLAS La arepa de huevo y las carimañolas serán el primer plato que aprenderán a preparar los turistas y serán su desayuno. Señoras o madres cabeza de familia podrán tener una oportunidad de ingresos, al enseñar a cocinar estas ricas preparaciones costeñas.	CARNE MOLIDA HUEVOS GUIISO MASA DE MAIZ MASA DE YUCA ACEITE
TRANSPORTE EN CHIVA HASTA CASA RURAL	DURACION: 20 MIN	Los turistas irán acompañados de un grupo de gaita. Se les ofrecerá un refrigerio de bollo de mazorca, queso, suero y guarapo	
CASA RURAL	10: 50 AM DURACION: 4 HORAS	SANCOCHO TRIFASICO Los turistas llegaran a una casona tipo rural donde podrán tener contacto con la naturaleza y del ambiente hogareño y acogedor de estas típicas casas de campo. Paso seguido los turistas harán parte de la preparación de un delicioso sancocho trifásico (gallina criolla, costilla, rabo y cerdo salado). Participaran en el corte de las carnes, verduras y bastimento (plátano, yuca, ñame). El sancocho será servido en los típicos platos de totumo, y acompañado de un rico guarapo de panela con limón. Al final podrán recostarse en hamacas.	COSTILLAS DE RES RABO DE RES CARNE DE CERDO VERDURAS BASTIMENTOS ACEITE CONDIMENTOS PANELA LIMON
CASA RURAL	2: 50 PM DURACION 2:30 HORAS	MEDIA TARDE CON SR. DIABOLIN Aprender a preparar los más deliciosos diabolines, típico pasa bocas de la sabana sucreña. Podrá ser acompañado por una taza de café o leche caliente.	LECHE QUESO HUEVOS MATEQUILLA ARINA DE YUCA
REGRESO A CASA DE LA CULTURA EN CHIVA	4: 20 PM		
VALOR POR PERSONA: 40 MIL PESOS CONTACTOS: lospalmitosucree@gmail.com			

MAÑANA CON “EL SANTO VIVO DEL CAMPANO”

LUGAR	TIEMPO	DESCRIPCION
PLAZA MAYOR	9 AM	Punto de Encuentro
PARROQUIA SANTA ROSA DE LIMA	9: 15 AM DURACION: 1 HORA: 30 MIN	Los turistas podrán conocer la aparición del rostro de Jesucristo en un tronco del campano. La visita estará acompañada del relato de los pormenores de la aparición, y de la presencia del Párroco quien ofrecerá un rosario.
TRANSPORTE EN VANS AL LUGAR DE LA APARICION		10: 45 AM DURACION: 10 MIN
LUGAR DE LA APARICION (BARRIO DEL CEMENTERIO)	11 AM DURACION: 30 MIN	Los turistas conocerán el lugar donde se dio la aparición del rostro de Jesucristo, además de la réplica del tronco, hecha por los palmiteros, en honor al SANTO VIVO DEL CAMPANO
TRANSPORTE EN VANS AL RESTAURANTE PASTELES DE LA SABANA	11: 30 AM DURACION: 20 MIN	Afuera de Los Palmitos
RESTAURANTE PASTELES DE LA SABANA	11: 50 DURACION: 2 HORAS	Los turistas disfrutaran los deliciosos Pasteles hechos en este restaurante. Podrán elegir entre pastel de cerdo, gallina, dos carnes o trifásico, acompañado de una deliciosa chicha de maíz.
REGRESO PLAZA MAYOR		2: 50 PM
VALOR POR PERSONA: 20 MIL PESOS CONTACTOS: lospalmitosucree@gmail.com		

CONCLUSIONES

Luego de evaluados los recursos del municipio de Los Palmitos, Sucre, los resultados evidencian la existencia de un razonable potencial turístico que se resumen en recursos culturales y naturales, que perfectamente pueden ser explotados a través de productos turísticos como la Ruta “Conoce Los Palmitos” y “Mañana de raíces gastronómicas” que buscan resaltar los elementos diferenciadores de este municipio como destino turístico.

Para que lo anterior se lleve a cabo, es indispensable el compromiso no solo de estudiantes investigadores como proponentes y gestores del proyecto, sino también de los habitantes de la región Montes de María y especialmente de Los Palmitos, su disposición, positivismo, aceptación, entrega, sentido de pertenencia, participación activa, son de vital importancia para poder lograr mejores resultados, y darle cumplimiento a los objetivos previstos.

Con este proyecto no solo se debe buscar crear opciones de productividad económica para la región, también es nuestro deseo crear productividad en la mente de los montemarianos y palmiteros, que vuelvan a soñar y mirar hacia nuevas opciones de vida, a sacar lo bueno de sí mismo y de su entorno, amar su tierra y trabajar por un cambio, no solo para beneficio propio, sino también para las próximas generaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Wikipedia. (s.f.). Obtenido de Wikipedia, La Enciclopedia Libre :
http://es.wikipedia.org/wiki/Los_Palmitos
- Bernal, F. (2011). Montes de Maria: El Poder de la Tierra.
- Blanco, M. (2008). Guia para la Elaboracion del Plan de Desarrollo Turistico de un Territorio.
- CARIBE, U. D. (2008). ESTADISTICAS BASICAS DEL MUNICIPIO DE LOS PALMITOS.
- DANE. Boletin, Censo General 2005. DANE.
- Mendivil, M. P. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2004 - 2007. LOS PALMITOS, SUCRE.
- Ministerio de Comercio, I. y. (2010). METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. Bogotá.
- Palmitos, M. L. (s.f.). Sitio Oficial Los Palmitos, Sucre . Recuperado el Octubre de 2012, de <http://www.lospalmitos-sucre.gov.co>
- Sucre, G. d. (s.f.). Sitio oficial de Gobernación de Sucre en Sucre, Colombia. Obtenido de <http://www.sucre.gov.co>

- OMT Organización Mundial de Turismo, El Turismo y la atenuación de la pobreza.
- Blanco, Marvin. Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio. Noviembre, 2008. Tomado de: <http://www.territorioscentroamericanos.org>
- Fundación Red de Desarrollo y Paz de los Montes de María. Programa de Desarrollo y Paz de los Montes de María. Enero, 2011. Tomada de: <http://www.fmontesdemaria.org>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos”. Bogotá, enero de 2010
- Observatorio de Cultura Política, Paz, Convivencia y Desarrollo de los Montes de María. Política de Observatorio. Tomado de: <http://www.observatoriomontesdemaria.org>
- Instituto de Estudios para el Desarrollo, Nodo de la Red de Estudios sobre Turismo del Caribe Colombiano. Red de Estudios sobre Turismo del Caribe Colombiano. Tomado de: <http://estudiosoturismocaribecolombiano.net>
- Revista de Desarrollo Local Sostenible. Desarrollo rural y problema de Tierra en los Montes de María. Tomado de: <http://www.eumed.net>
- TORRES, P. R. (2010). Fundacion Red Desarrollo y Paz de Montes de María. Obtenido de http://www.fmontesdemaria.org/index.php?option=com_content&view=article&id=150&Itemid=247&lang=es

ANEXOS

Ilustración 81 Visitando Los Palmitos



Fuente: El Autor

Durante mí visita a Los Palmitos, Sucre. Restaurante Pasteles de la Sabana

Ilustración 82 Visitando Los Palmitos



Fuente: El autor

Camino a Sabanas de Pedro

Ilustración 83 Casa hecha de Botellas Plásticas



Fuente: El Autor

Ilustración 84 Vitando Los Palmitos



Fuente: El Autor

Ilustración 85 Casa tipo rural



Fuente: El Autor

Ilustración 86 Casa Lisandro Meza



Fuente: El Autor