

**ANÁLISIS DE LA UTILIZACION DE LAS
TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y
COMUNICACIÓN (TIC) EN COSTA RICA Y
LATINOAMERICA**

AUTOR

ZOILA ANDREA MENDOZA TOUS

ASESOR

RAUL ERNESTO ACOSTA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS

FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CARTAGENA MAYO

2012

RESUMEN

El artículo presenta un panorama general de cómo ha sido el impacto de las TIC en Latinoamérica, mostrando las ventajas y los beneficios que le ha proporcionado a estos países permitiéndoles a todas las empresas ser más globalizadas, además conoceremos los avances tecnológicos que proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías. Las TIC aportan herramientas para su procesamiento y abren nuevos canales de comunicación.

El uso extensivo y cada vez más integrado de las tecnologías de la información y la comunicación, es una característica y factor de cambio de la sociedad. Esta expansión cubre todos los ámbitos tanto sociales, como culturales y económicas que van a la velocidad de la globalización traerá consigo la creciente disminución de los costos y el mayor acceso a las nuevas tecnologías a las cuales cada día son más difíciles de prescindir.

- IMPACTO
- GLOBALIZADO
- COMPETITIVIDAD
- PRODUCTIVIDAD
- TECNOLOGIA

ABSTRACT

The article presents an overview of how it has been the impact of ICTs in Latin America, showing the advantages and the benefits it has provided to these countries allowing all companies to be more globalized, technological advances also know that the information provided, telecommunications and technology. provide tools for processing and open new channels of communication.

Extensive use and increasingly integrated information technology and communication, is a characteristic and a factor of change in society. This expansion blanket all areas both social, cultural and economic as will the speed of the increasing globalization will bring lower costs and greater access to new technologies which are increasingly more difficult to do without.

- IMPACT
- GLOBAL
- COMPETITIVENESS
- PRODUCTIVITY
- TECHNOLOGY

INTRODUCCION

La transformación del pensamiento siempre ha estado ligada a la vida del ser humano, desde la forma en que nos vestimos, lo que comemos, como nos comportamos hasta nuestra forma de trabajar, brindar información y comunicarnos. Es así que el concepto de trabajo ha cambiado con la filosofía globalista, la cual, hoy en día la información y la preparación del trabajador, las directivas, los esquemas productivos frente a las herramientas de comunicación que rigen hoy en día se convierten claves en una interacción compleja que manejan las empresas hoy en día.

Las tics han tenido gran acogida en América latina debido a que gracias a ellas se han implementado nuevas formas de trabajo que han revolucionado totalmente el mundo facilitando la comunicación entre un país y otro de manera casi inmediata, abriendo nuevas oportunidades de negocio permitiéndole a cada país y a cada persona ser más competitivo y productivo en todas las tareas que realiza, pues posee una mayor información y las negociaciones son cada vez mas fáciles, permitiéndonos entrar en el mundo de la innovación y la modernización .

Analizaremos detenidamente como se han implementado las tecnologías de información y comunicación en América latina; mostrando el nuevo enfoque de la educación, el impacto que han causado en las empresas y hogares de los diferentes países, enfatizando en costa rica como ejemplo mostrando las ventajas y desventajas que ha triado las implementación de las Tics a este país, además mostraremos como el uso de las Tics ayudan a la inserción de un mercado mas extenso, al que podríamos llamar un mercado global.

TABLA DE CONTENIDO

1. Marco Teórico	6
2 Desarrollo del tema	8
2.1 Usos de las tecnologías de información y comunicación en América Latina.....	9
2.2 Un Nuevo enfoque de la Educación mediante las TIC	10
<i>Cuadro v.1</i>	11
2.3 Ventajas en la implementación de las Tics.....	12
2.4 Países con un alto Grado de implementación de las Tics. Casos América Latina	13
3.0 Estudio de la implementación de las tics en Costa rica.....	14
3.1 Las tics como instrumento para acceder al mercado mundial... ..	15
<i>Cuadro v.1</i>	16
CONCLUSIONES	18
BIBLIOGRAFIA	18

1. MARCO TEÓRICO

En el inicio de la década de los años 90 se han producido cambios estructurales a nivel económico y social, en este último podemos considerarlo como sociedad del conocimiento y como lo económico va inmerso en lo social podemos concluir que nos encontramos en una economía basada en el conocimiento.

Por consiguiente la base actual de la economía está basada en el uso intensivo del conocimiento o en otras palabras en la intangibilización de la actividad económica.

Los estudios realizados sobre los agentes económicos por Harley (1989), Vilaseca y Torrent, (2005). Señalan la existencia de tres hechos clave, como responsables de la masiva incorporación del conocimiento a la actividad económica. Los factores señalados son: El proceso de globalización económica; los cambios en la demanda, el desarrollo y el uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) Todas estas innovaciones han construido una nueva industria la de la información, que es más común en las económicas desarrolladas.

Las TIC son imprescindible para la expansión y el desarrollo de cualquier empresa en el nivel de producción y comercialización de cualquier producto, igual en la capacitación del talento humano, mediante la educación virtual y semipresencial adoptada hoy en día por las grandes empresas en convenio con diferentes Universidades y Sistemas de Red para un mayor complemento de la información y retroalimentación del desempeño de cada uno de sus funcionarios. Las empresas que no están actualizadas en este ámbito corren el riesgo de quedar obsoletas.

En la era de la globalización, la TICS han representado un rápido crecimiento económico y un mejoramiento de procesos de producción para pequeños agricultores y empresas, así como para empresas medianas y grandes. Para sobrevivir en este mundo globalizado, es imperativo que la TIC se convierta en una política prioritaria para los gobiernos en la región. El sector privado también tiene un rol muy relevante que cumplir ya que aunque ha sido un importante jugador en la expansión de la TIC, convirtiéndose así en la fuerza impulsora, lo que muestra que las tics han sido un factor de gran importancia para el desarrollo de América Latina.

Las tecnologías de información y comunicación hacen referencia a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información en las distintas unidades o departamentos de cualquier organización, generando valor a las actividades operacionales y de gestión empresarial permitiéndole a las empresas centrarse en su negocio y permanecer en el mercado. La instrumentación tecnológica es una prioridad en la comunicación de hoy en día, este importante cambio tecnológico marcan la diferencia entre una civilización desarrollada y otra en vías de desarrollo. ¹

Es imposible hoy día ignorar el potencial de las TIC y especialmente el de Internet. Con el paso de un mundo hecho de átomos a otro hecho de bits, asistimos a la aparición de la Sociedad de la Información y a su expansión mediante el desarrollo de redes informáticas que permiten que los ciudadanos tengan acceso a fuentes de información inmensas, consolidándose no solamente como consumidores de información y conocimiento, sino también como creadores de fuentes de información y conocimiento mismo.

¹ [Salazar cristian](#). Las TIC como herramienta a la gestión empresarial. Instituto de Administración. Universidad Austral de Chile. Abril 2010

Todo cambio o innovación trae consigo un “rechazo” como tendencia natural del ser humano al enfrentarse a lo desconocido. Las TIC’s son un ejemplo concreto de este tipo de cambio, precisamente al interior de las organizaciones y/o empresas. Las ventajas reconocibles en torno a las relaciones existentes entre el incremento en la producción y difusión de nuevas tecnologías y las posibilidades que las empresas tienen de acceder a conocerlas y utilizarlas y el conocimiento de los factores endógenos y exógenos que inciden en la apropiación de las innovaciones tecnológicas por parte de las organizaciones. Constituyéndose en una instancia de generación de conocimiento que remite a los saberes que se recrean en diferentes áreas de la empresa, saber ser, hacer, convivir en un proceso dinámico, continuo y acumulativo; que modifica y reelabora las competencias organizativas. ²

² UIT. Measuring the Information Society - The ICT Development Index – 2010. <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/index.html>

2. DESARROLLO DEL TEMA

2.1 Usos de tecnología de información y comunicación en Países de América latina.

Según, Joan Torrent - Sellens la relación entre el trabajo y la tecnología se basa en dos análisis: la teoría optimista de compensación, si colocamos un ejemplo en Colombia se pueden ver las nuevas tecnologías que esta desarrollando Ecopetrol en las refinerías, las cuales, generaran la producción de mas barriles a menor costo de producción, Bancolombia que ha implementado tecnologías para estar a la vanguardia de los bancos internacionales reconocidos a nivel mundial.

También se puede observar en el área productiva de las empresas chilenas, hoy en día, en los viñedos existen avances tecnológicos que permiten conocer con anticipación la calidad y el tipo de vino que producirán sus uvas. Obteniendo un beneficio debido a que realizaran un estimativo de su producción futura.

Sin embargo, existe otra visión donde se afirma que en algún momento la tecnología podría reemplazar a los escenarios de trabajo que tenemos hoy en día (visión marxista), esto se podría reflejar en el corto plazo, pero la realidad nos muestra, que obviamente algunos trabajos que antes se realizaban, hoy en día ya no son necesarios, en el largo plazo se crearían nuevos cargos donde el trabajador debe ser mas competitivo y especializado.

Donde se puede observar que la aplicación de las tics ya no representa en si una ventaja competitiva (sino un requerimiento básico para la subsistencia de la organización), puesto que las empresas más importantes ya las poseen, y lo que necesitan por tanto, es capital humano educado para manejarlos.

Uno de los desafíos mas importantes con los que se enfrentan todos los países es buscar estrategias para brindar una educación de alta calidad, donde se mejoren los procesos y exista una eficiencia en los procesos educativos, por lo cual cada país realiza esfuerzos para dotar a los sistemas educativos de un mayor dinamismo enfocado en las tecnologías de la información y el conocimiento.

2.2 UN NUEVO ENFOQUE DE LA EDUCACION MEDIANTE LAS TICS

Desde hace un par de décadas, las tics han penetrado en los sistemas escolares del mundo entero con la promesa de brindar mejoras. Los países de America Latina han realizado grandes esfuerzos a través de proyectos y programas en materia de las tecnología de la información y el conocimiento orientados a las instituciones educativas, estos programas tienen en ejecución mas de 20 años, el país que lidero este tipo de programas a través de la política publica fue Costa Rica con el programa nacional de informática educativa de costa rica en el año 1988, con el propósito de mejorar la calidad y equidad de las oportunidades educativas en la población de mas escasos recursos, seguidamente en el año 1992 se inicio el programa enlaces en Chile que también tenia como propósito mejorar la equidad y la calidad de la educación otros países como Brasil y México también implementaron programas en busca de mejoras para su educación.³

La implementación de las TIC en el sistema escolar tendrá un fuerte impacto social, debido a que se maneja como un igualador del acceso a la tecnología, tratando de que las tecnología de la información y la comunicación contribuyan a el proceso de integración social, evitando la polarización resultante la falta de acceso de importantes sectores de la población a las nuevas oportunidades que brinda la tecnología. Contribuyendo así a la reducción de la brecha digital de los grupos sociales desventajados y tratando de ofrecerle posibilidades adicionales de apoyo personalizado, adecuación de la oferta educativa, y gran cantidad de

³ Autor?...Las TIC para el crecimiento y la igualdad: renovando las estrategias de la sociedad de la información, Lima, 21 a 23 de noviembre de 2010

contenidos en línea y de esta manera trabajar en pro del dinamismo educativo y a su vez ir disminuyendo la deserción en la educación secundaria.

2.2.1 Cuadro 1

AMERICA LATINA: PROYECTOS SOBRE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES EN ESCUELAS Y AÑO DE EJECUCION										
Tipo de proyecto	Argentina	Brazil	Chile	Colombia	Costarica	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Paraguay	Peru
Laboratorios de computadores		1997	1992	2001	1988	1999	1999	2004	1998	1996
Computadores en el aula		2007	2007	2008	1992	1999		2004		1997
Computadores para profesores		2008	2003	2008	1992	2007	2008		1998	2008
Computadoras para la gestion directiva de escuelas		2009	2007		1992		2007		1998	2000
Computadores portatiles para uso eventual de estudiantes	2006									
Una computadora por alumno	2006	2006	2006	2008	2007	2007		2008		
Internet en escuelas		2003	1998	2002	1998	1999	2005	2005	1998	1996
Banda ancha en escuelas		2008	2003	2004		2007	2009	2006		2002
Capacitacion basica en Tic para docentes	2004	1998	1992	2004	2001	2004	2007	2004	2000	1997
Certificacion de competencias en materia TIC para docentes		1998	1992	2004	2001	2004	2007	2004	2000	1997
Oferta de recursos digitales para docentes y estudiantes	2004								2005	2003
Portal educativo	2000	2004	2001	2004	2006	2006	2008	2005	2005	2003
Sistemas informaticos de gestion escolar	2000	2009	2002	2003	2003		2009			2003
Redes virtuales de escuelas	2000		1992		2008		2009		2007	2007

Fuente: *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Sobre la base de encuestas realizadas a representantes de los ministerios de educación de la región*

Según el cuadro anterior vemos que hay países como Costa Rica y Perú se han encargado en los diferentes años de ejecutar el cien por ciento los proyectos sobre tecnología de la información y las comunicaciones ya que poseen laboratorios de Computadoras, computadoras en el aula, computadoras para profesores, computadoras para la gestión directiva de las escuelas, computadores portátiles para uso eventual de los estudiantes, internet en escuelas, banda ancha, capacitación en tic para docentes, portal educativo entre otros. Además podemos observar que en países como argentina, Nicaragua y Colombia no han realizado proyectos enfocados en la capacitación de docentes y computadoras portátiles para uso eventual de estudiantes, pero si han trabajado activamente en fortalecer la infraestructura, la mayoría de los países ha realizado acciones para la instalación de computadoras en las escuelas y la provisión de soporte técnico y acceso a internet. Por otra parte, la mitad de los países realiza acciones

destinadas a integrar el uso de las TIC en la formación inicial de profesores, donde se les realice la capacitación adecuada en el uso de estas tecnologías para apoyar la gestión escolar.

2.3 Ventajas en la implementación de las tics.

Con la tecnología de información que hoy en día nos rige, las condiciones del entorno del trabajador se tornan diferentes como por ejemplo, los nuevos cargos de trabajo desde la casa, reuniones de trabajo sin necesidad de verse personalmente y en posiciones geográficas totalmente diferentes, por ejemplo las teleconferencias o las videoconferencias.

Como se explico anteriormente la tecnológica de información trae consigo la experticia en nuevos procedimientos de trabajo y el ingreso de nuevos modelos jerárquicos acorde a lo que se maneja hoy en día.

Por lo tanto se dividen los tipos de trabajos las que analizan el proceso de transformación del trabajo a raíz de la utilización de las TIC y la consolidación de la economía del conocimiento y la que hacen hincapié en la existencia de importantes relaciones de complementariedad entre la tecnología, la organización y la formación en la explicación de los cambios laborales del tipo de actividades productivas y de servicios que se desarrollan en un país del nivel de introducción de las TIC en la economía y de la existencia de recursos humanos especializados y capacitados para aprovechar las ventajas operativas de Internet y del resto de las TIC.

Entre las principales transformaciones que se dan podemos encontrar, la Generación de nuevas oportunidades debido a que habrá una ampliación en los mercados donde se gozara de suficiente disponibilidad de información, tanto los consumidores como los productores, Fomento de la Productividad, Reducción de las Barreras para el Acceso a Servicios; reduciendo las distancias y el tiempo para la comunicación de las personas.

2.4 Países con un alto Grado de implementación de las Tics.

Casos América Latina

Hay pocos países en la región liderando el área de avances tecnológicos. El "Latin Trade Technology Index" para el 2010, llevado a cabo por Latin Business Chronicle, nombra a Uruguay como el país con el más alto nivel de tecnología en toda la región, seguido por Panamá en segundo y Chile en tercer lugar. Parte del éxito de Uruguay se debe a la iniciativa del programa gubernamental de escuelas públicas CEIBAL que provee computadoras gratis a estudiantes en todo el país. También gracias en parte al incremento de las exportaciones por el crecimiento de la industria de software, Uruguay ha demostrado señales de recuperación rápida de la crisis económica y financiera que experimentaron a principios de esta década.⁴

Chile también está entre los países más avanzados en la región en términos de penetración de banda ancha. El gobierno chileno ha hecho de las TIC una prioridad poniendo en marcha políticas públicas como subsidios para expansión de banda ancha y la desregulación del sector tecnológico. El sector privado también lo ha hecho su prioridad al unirse con el gobierno en crear la "Estrategia Digital", establecida para profundizar el desarrollo de las tecnologías de información como un eje impulsor del progreso de Chile. Se ha convertido en el único país en Latinoamérica entre los 30 primeros países en el "2010 World Competitiveness Yearbook" publicado por el "Institute for Management Development (IMD)". Este anuario categoriza a los países basados en funcionamiento económico, infraestructura, eficiencia gubernamental .

⁴ Hector R. Alonso es Director Gerente de Global Crossing América, Noviembre 2010

3. ESTUDIO DE LA IMPLEMENTACION DE LAS TICS EN COSTA RICA

Según el Documento The Global Information Technology 2010-2011 que fue presentado en Ginebra, sitúan a este país en el puesto 46 en una muestra de 138 estados, refiriéndose a temas de competitividad. Mejorando notablemente, en la actualidad en Latinoamérica Costa Rica se encuentra en el tercer puesto, llevándole la delantera Uruguay en el segundo lugar y Chile en el primero.

Es importante resaltar que se ha destacado por ofrecer bajas tarifas de acceso a internet fija de banda ancha, muy buenas tarifas de telefonía celular y fija, también se ha destacado en el grado de libertad de prensa y en su alto porcentaje de exportación de productos de alta tecnología, llegando a ser considerado el cuarto exportador de alta tecnología de bienes y servicios, está acaparando el 30% de las exportaciones totales, hoy en día hay aproximadamente 805 empresas costarricenses segmentadas que se dedican al desarrollo de las tics. Además se ha destacado por ser el país con el segundo mejor sistema educativo.

5

Cabe resaltar los inconvenientes que no han permitido que las tics aprovechen plenamente los beneficios económicos, sociales y políticos que traen las tecnologías de información y comunicación, y entre ellos encontramos uno, principalmente la regulación del medio ambiente que manejan en este país y otro factor importante a resaltar es la cantidad de días y trámites que tienen que llevar a cabo para poder empezar un negocio, problemas que no han dejado ser al país más competitivo.

⁵ Fonseca, Pablo. Estudio elaborado por el Foro Económico Mundial. 13/04/2011
<http://www.nacion.com/2011-04-13/AldeaGlobal/NotaPrincipal/AldeaGlobal2746871.aspx>

3.1 LAS TIC COMO INSTRUMENTO PARA ACCEDER AL MERCADO MUNDIAL.

Cada vez las tecnologías de la información y la comunicación se han convertido en un instrumento facilitador para la competitividad en el comercio internacional y a su vez ayuda a incrementar la productividad de las empresas. Funcionando como instrumentos habilitadores para el desarrollo de un país.

Según la UNCTAD podemos ver la implementación de las Tics como un mecanismo de ayuda debido a que aumentara la competitividad exportadora de las empresas de los países al mejorar la infraestructura de servicios, como se mencionó anteriormente Costa Rica posee falencias en sus procedimientos de trámites, por medio de las tics se podrá alcanzar un proceso mas acelerado en el despacho de aduanas, lo cual ayudara a costa rica a convertirse en un país mas productivo y competitivo.⁶

Los bienes y servicios actualmente gracias al internet han cambiado su forma de producirse de venderse y de comprarse. El uso del internet le ha permitido tanto a empresas grandes, como medianas y pequeñas insertarse en un mercado mucho más global, pues poseen suficiente información que hace algunos años era de difícil acceso o de costos elevados.

Las TIC han ampliado las oportunidades para que las empresas de países en desarrollo puedan competir en los mercados internacionales. Por eso, a su vez las TIC como negocio también han podido expandirse. Esto se observa en Costa Rica con el crecimiento de la industria nacional de software. La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación viene acompañada de cambios en las formas de producción. Lo que incide en los costos y en las inversiones que deben hacer las empresas, tanto financieras, técnicas como en recursos humanos.

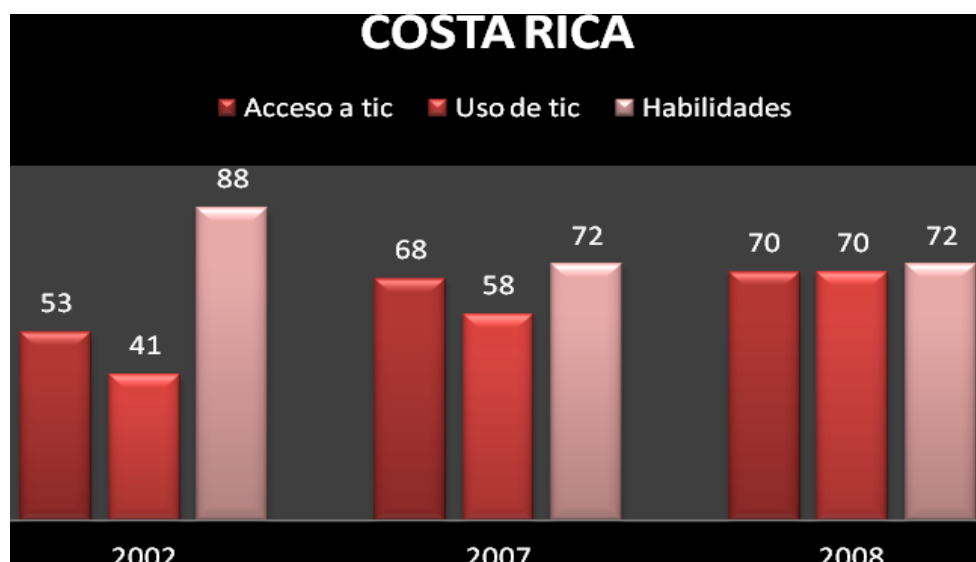
⁶ INFORME DEL SECRETARIO GENERAL DE LA UNCTADA LA XII UNCTAD, Globalización para el desarrollo: oportunidades y retos, Abril 2008

Las TIC han provocado cambios en las demandas de las empresas con relación a las capacidades del recurso humano, abriendo nuevas oportunidades para la mano de obra más calificada. Pero a la vez, se han profundizado las brechas con aquellos que tienen menos posibilidades de acceder a la formación, provocando que tengan menores oportunidades de encontrar puestos de trabajo de calidad y bien remunerado.

Otro manejo que le han dado las empresas a las Tics en Costa Rica es la implementación de las redes sociales, que han sido de gran acogida por todo el mundo tales como Facebook, My Space, Twitter entre otras, son utilizadas como instrumento de promoción comercial, siendo una estrategia muy utilizada y ha sido denominada “Estrategia de Mercadeo Online”, donde se han utilizado en su mayoría para el posicionamiento de marcas, de nuevos productos entre otros usos.

2. Grafico

ACCESO DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION.



Fuente: Foro economic mundial, World Economic Forum (2010). *The Global Information Technology Report 2009–2010. Mobility in a Networked*

En el grafico anterior vemos el comportamiento de las TIC en Costa rica en un intervalo de años comprendido desde el 2002 hasta el 2008, tomando como referencia una muestra de la población, teniendo en cuenta variables como acceso de tics, uso de tics y las habilidades que poseen las personas para manejar las diferentes tecnologías

Es importante resaltar varios puntos, en primer lugar se puede observar que al transcurrir 5 años del 2002 al 2007 se ve que el uso de las tics ha aumentado notablemente, con lo que se puede inferir que en este año las personas que utilizan las tecnologías de información y comunicación le están dando un mejor uso que en el año 2002, vale la pena resaltar la diferencia de ingresar a internet y darle un uso adecuado donde los usuarios, cuentan con los conocimientos para aprovechar todas las bondades que le brindan estas nuevas tecnologías.

Si analizamos la variable de Acceso a las Tics vemos que al transcurrir los años se han incrementado el Acceso a las Tics en este país, de un 53% en el año 2002, a un 68% en el 2007, un incremento bastante notable en estos cinco años a diferencia del 2007 al 2008 que solo ha aumentado un 2%.

Por medio de esta grafica podemos concluir que los países de Latinoamérica están haciendo grandes esfuerzos tanto en infraestructura, como en capacitación, para que no exista polaridad si no que todos gocen de una educación basada en el conocimiento y la educación.

4. CONCLUSIONES

Las TIC, van de la mano del conocimiento, cada día hay más innovaciones tecnológicas y por consiguiente todos los funcionarios de las empresas deben tener conocimientos por lo menos básicos de informática y el manejo de redes de información. Porque, en una empresa desde el vigilante hasta el gerente en su máxima jerarquía deben estar en continua capacitación acorde a la tecnología, de los países que llevan la vanguardia en los sistemas de información y comunicación.

Es una realidad que a mayor tecnología hay mayor producción, masificación, calidad, distribución y consumo de los productos. En los países de América Latina el país que ocupa el primer lugar es Chile, seguido de Costa Rica y Panamá, quienes han mejorado en la producción, competitividad y calidad de producción, exportación e importación mediante la expansión de las TICS, en todos sus mercados.

Los países de América Latina se han concentrado en enfocar su educación, en las tics por medio de proyectos que cada país ha venido implementando año tras año con el fin de preparar y preparar desde niños para que crezcan entorno de la tecnología, y su ideales vayan basados en el conocimiento.

Las tecnologías de información y conocimiento tienen tanto influencia como positiva y negativa dentro del trabajo ya que se da un proceso de sustitución de habilidades que conllevan a la liberación del tiempo de trabajo pero que incrementa la productividad por la amplia gama de información y conocimiento ofrecida por la tecnología las cuales generan que los nuevos puestos sean rutinarios y por lo tanto las políticas de las empresas deben ser mas flexibles y cambiantes de acuerdo al cambio del entorno para que así conlleve este complejo conjunto hacia el éxito de las empresa.

Para finalizar no debe quedar duda alguna de que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), son una excelente herramienta de gestión empresarial, que ayuda positivamente para el desarrollo y viabilidad de las organizaciones, se dice que empresas que no se adapten a las nuevas tecnologías, especialmente que no formen parte de empresas redes, simplemente dejaran de existir, puesto que estas no tendrán las herramientas necesarias para poder competir.

5. BIOGRAFIA

1. CEPAL (2009). Wilson Peres y Martin Hilbert editores. La sociedad de la información en América Latina y el Caribe Desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo.
2. CEPAL (2007). Monitoreo del eLAC2007: avances y estado actual del desarrollo de las Sociedades de la Información en América Latina y el Caribe. OSILAC.
3. Costa Rica sube tres lugares en índice de competitividad tecnológica, Estudio realizado por el fondo económico mundial
4. Colombia Digital. www.colombiadigital.com
5. INFORME DEL SECRETARIO GENERAL DE LA UNCTADA LA XII UNCTAD, Globalización para el desarrollo: oportunidades y retos, Abril 2008
6. Fonseca, Pablo. Estudio elaborado por el Foro Económico Mundial. 13/04/2011 <http://www.nacion.com/2011013/AldeaGlobal/NotaPrincipal/AldeaGlobal2746871.aspx>
7. MINTIC (Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones) www.mintic.gov.co
8. UIT. Measuring the Information Society - The ICT Development Index – 2010. <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/index.html>
9. World Economic Forum (2010). The Global Information Technology Report 2009–2010. Mobility in a Networked