



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

Facultad de economía y negocios¹

Facultad de ingeniería²

Medición del impacto del programa de emprendimiento Apps.co en los líderes de las Startups desarrolladas en la ciudad Cartagena de Indias.

Presentan:

Yessica Paola Jiménez Suarez¹ T00019227

Eddy Santiago Rhenals Pérez² T00022846

Asesor tutor:

Raúl Padrón

Asesor Director:

Luis Carlos Arraut

Cartagena de indias, Bolívar, Colombia 2014



Cartagena de indias D.T. y C. 19 de enero de 2015

Señores

Comité de evaluación de proyectos

Universidad tecnológica de bolívar

Facultad de ingenierías

Programa de ingeniería industrial

Cordial saludo,

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado titulado: **“Medición del impacto del programa de emprendimiento apps.co en los líderes de las Startups desarrolladas en la ciudad Cartagena de indias.”** como requisito para optar al título de ingeniero industrial.

Atentamente,

Eddy Santiago Rhenals Pérez

Código: T00022846



Cartagena de indias D.T. y C. 19 de enero de 2015

Señores

Comité de evaluación de proyectos

Universidad tecnológica de bolívar

Facultad de economía y negocios

Programa de administración de empresas.

Cordial saludo,

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado titulado: **“Medición del impacto del programa de emprendimiento apps.co en los líderes de las Startups desarrolladas en la ciudad Cartagena de indias.”** como requisito para optar al título de administradora de empresas.

Atentamente,

Yessica Paola Jiménez Suarez

Código: T00019227



Cartagena de indias D.T. y C. 19 de enero de 2015

Señores

Comité de evaluación de proyectos

Universidad tecnológica de bolívar

Facultad de ingenierías

Programa de ingeniería industrial

Cordial saludo.

Como director del trabajo de grado titulado, "Medición del impacto del programa de emprendimiento apps.co en los líderes de las Startups desarrolladas en la ciudad Cartagena de indias." Presento para su evaluación y consideraciones respectivas.

Atentamente.

Luis Carlos Arraut Camargo

Asesor Director.



Cartagena de indias D.T. y C. 19 de enero de 2015

Señores

Comité de evaluación de proyectos

Universidad tecnológica de bolívar

Facultad de ingenierías

Programa de ingeniería industrial

Cordial saludo.

Como tutor del trabajo de grado titulado, “Medición del impacto del programa de emprendimiento apps.co en los líderes de las Startups desarrolladas en la ciudad Cartagena de indias.” Presento para su evaluación y consideraciones respectivas.

Atentamente.

Raúl José Padrón Carvajal

Asesor Tutor.



Cartagena de indias D.T. y C. 19 de enero de 2015

Señores

Comité de evaluación de proyectos

Universidad tecnológica de bolívar

Facultad de Economía y Negocio

Programa de Administración de Empresa

Cordial saludo.

Como director del trabajo de grado titulado, "Medición del impacto del programa de emprendimiento apps.co en los líderes de las Startups desarrolladas en la ciudad Cartagena de indias." Presento para su evaluación y consideraciones respectivas.

Atentamente.

Luis Carlos Arraut Camargo

Asesor Director.



Cartagena de indias D.T. y C. 19 de enero de 2015

Señores

Comité de evaluación de proyectos

Universidad tecnológica de bolívar

Facultad de Economía y Negocio

Programa de Administración de Empresa

Cordial saludo.

Como tutor del trabajo de grado titulado, "Medición del impacto del programa de emprendimiento apps.co en los líderes de las Startups desarrolladas en la ciudad Cartagena de indias." Presento para su evaluación y consideraciones respectivas.

Atentamente.

Raúl José Padrón Carvajal

Asesor Tutor.



CARTA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Cartagena de indias D.T. y C. 19 de enero de 2015

Yo, **Eddy Santiago Rhenals Pérez** manifiesto en este documento mi propia voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica de Bolívar los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley 23 de 1982 sobre Derechos de Autor, del trabajo final **“Medición del impacto del programa de emprendimiento apps.co en los líderes de las Startups desarrolladas en la ciudad Cartagena de indias.”** Producto de mi actividad académica para optar el título de **Ingeniero Industrial** de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

De esta forma la Universidad Tecnológica de Bolívar, entidad académica sin ánimo de lucro, está por lo tanto facultada para ejercer plenamente los derechos anteriormente cedidos en su actividad de investigación, docencia y extensión. La cesión otorgada se ajusta a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la ley 23 de 1982. En consecuencia suscribo este documento que hace parte integral del trabajo antes mencionado y entrego al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Eddy Santiago Rhenals Pérez

CC: **1047413183** de Cartagena de Indias



CARTA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Cartagena de indias D.T. y C. 19 de enero de 2015

Yo, **Yesica Paola Jiménez Suarez** manifiesto en este documento mi propia voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica de Bolívar los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley 23 de 1982 sobre Derechos de Autor, del trabajo final **“Medición del impacto del programa de emprendimiento apps.co en los líderes de las Startups desarrolladas en la ciudad Cartagena de indias.”** Producto de mi actividad académica para optar el título de **Administradora de empresas** de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

De esta forma la Universidad Tecnológica de Bolívar, entidad académica sin ánimo de lucro, está por lo tanto facultada para ejercer plenamente los derechos anteriormente cedidos en su actividad de investigación, docencia y extensión. La cesión otorgada se ajusta a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la ley 23 de 1982. En consecuencia suscribo este documento que hace parte integral del trabajo antes mencionado y entrego al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Yesica Paola Jiménez Suarez

CC: _____ de _____



Nota de aceptación

Firma del presidente del Jurado

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Cartagena de indias D.T. y C. 18 de diciembre de 2014

Agradecimientos

De parte de Eddy Rhenals Pérez

Primero a Dios quien continuamente nos llena de bendiciones, a mis familiares por su incasablemente apoyo en este proceso de formación y a los docentes y tutores que han hecho parte del mismo.

Agradecimiento

De parte de Yessica Jimenez Suarez

Ante todo le doy gracias a dios por guiarme y ayudarme a culminar este trabajo de grado, a mis asesores y personas que me ayudaron y a mis padres por siempre estar a mi lado, por ser mi ayuda constante en todo mi proceso.

“The greatest glory in living
lies not in never falling,
but in rising every time we fall.”

Nelson Mandela

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	26
1.1	ANTECEDENTES	27
1.2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	30
1.3	JUSTIFICACIÓN	31
1.3.1	Respecto los líderes emprendedores:	32
1.3.2	Respecto al MIN TIC:	32
1.3.3	Respecto al programa Apps.co:	33
1.3.4	Respecto a la perspectiva personal:.....	33
1.4	OBJETIVO GENERAL.....	33
1.4.1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	34
1.5	HIPÓTESIS.....	35
2	MARCO TEÓRICO.....	36
2.1	Contextualización	37
2.1.1	Médelo del Global Entrepreneurship Monitor (GEM).....	37
2.1.2	Modelo de veciana	38
2.1.3	Modelo de Shapero	40
2.1.4	Modelo de Emprendimiento del Tecnológico de Monterrey	41
3	METODOLOGÍA.....	44
3.1	INSTRUMENTO	44
3.1.1	DISEÑO DE LA ENCUESTAS	50
3.2	POBLACIÓN	51
3.2.1	MUESTREO:.....	51
4	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	53
5	Recomendaciones y estrategias planteadas.	84
6	CONCLUSIONES.....	86
7	BIBLIOGRAFÍA	88
8	ANEXOS.....	89
8.1	Anexo 1 Encuesta.	89
8.2	Anexo 2 ENTREVISTA	91
8.3	Anexo 3 Entrevista a Director y Coordinadores	92
8.4	Anexo 4 Casos de éxito.....	98



LISTA DE CUADROS

CUADRO 1 MODELO DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	45
CUADRO 2 CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE EVALUACIÓN	46
CUADRO 3 DIAGNÓSTICO Y VALORACIÓN DEL NIVEL DE DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL (ENTREPRENEURSHIP) DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD SECCIONAL SOGAMOSO DE LA UPTC	47
CUADRO 4 MODELO CONCEPTUAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL BASADO EN COMPETENCIAS	48
CUADRO 5 EVALUACIÓN DE IMPACTO EN EL EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD JAVERIANA	49

LISTA DE TABLAS

TABLA 1 EDAD DE LOS ENCUESTADOS	54
TABLA 2 GENERO DE LOS LÍDERES PARTICIPANTES	55
TABLA 3 VALORACIÓN REFERENTE A LA FORMA EN QUE SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL PROGRAMA	56
TABLA 4 VALORACIÓN POR PARTE DE LOS EMPRENDEDORES ACERCA DEL PROCESO DE INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA APPS.CO.	57
TABLA 5 VALORACIÓN DE EMPRENDEDORES EN CUANTO AL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EN EL PROGRAMA APPS.CO	58
TABLA 6 VALORACIÓN RESPECTO AL HORARIO DE LAS ACTIVIDADES	59
TABLA 7 VALORACIÓN RESPECTO AL ENTRENAMIENTO Y ACOMPañAMIENTO POR PARTE DE LOS MENTORES	61
TABLA 8 VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIDAD DE LAS RECOMENDACIONES DE LOS MENTORES.....	62
TABLA 9 VALORACIÓN RESPECTO A LA APLICACIÓN DE LOS CONCEPTOS SUGERIDOS POR MENTORES	63
TABLA 10 VALORACIÓN RESPECTO A INTERIORIZAR CONCEPTOS ASOCIADOS A LA CREACIÓN O ACELERACIÓN DE UN NEGOCIO	64
TABLA 11 VALORACIÓN RESPECTO AL CRECIMIENTO DE SU ESPÍRITU EMPRENDEDOR	65
TABLA 12 MUESTRA CUANTOS DE LOS ENCUESTADOS LOGRÓ DESARROLLAR UN PRODUCTO MÍNIMO VIABLE.	65
TABLA 13 MUESTRA CUANTOS ENCUESTADOS AFIRMAN HABER CREADO POR LO MENOS UNA EMPRESA	66
TABLA 14 MUESTRA CUANTOS ENCUESTADOS AFIRMAN HABER CONSTITUIDO UNA EMPRESA UNIPERSONAL.....	67

TABLA 15 MUESTRA CUANTOS ENCUESTADOS AFIRMAN TENER MÁS DE UN EMPLEADO	68
TABLA 16 MUESTRA CUANTOS ENCUESTADOS AFIRMAN FACTURAR O NO FACTURAR UN MONTO ADECUADO PARA EL SOSTENIMIENTO DE LA EMPRESA.....	69
TABLA 17 NÚMERO DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI LA FALTA DE INTERÉS ES UN MOTIVO POR EL CUAL NO CREO UNA EMPRESA..	70
TABLA 18 NÚMERO DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI EL ESFUERZO Y SACRIFICIO QUE REQUIERE CREAR UNA EMPRESA ES UN MOTIVO POR EL CUAL NO LA CREÓ.....	71
TABLA 19 NÚMERO DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI NO CONSEGUIR EL CAPITAL REQUERIDO ES UN MOTIVO POR EL CUAL NO CREÓ UNA EMPRESA.....	72
TABLA 20 NÚMERO DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI LA FALTA DE CAPACITACIÓN TÉCNICA ES UN MOTIVO POR EL CUAL NO CREÓ UNA EMPRESA.....	73
TABLA 21 NÚMERO DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI LA FALTA HABILIDAD ADMINISTRATIVA ES UN MOTIVO POR EL CUAL NO CREÓ UNA EMPRESA.....	74
TABLA 22 NÚMERO DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI LA FALTA DE SEGURIDAD EN SÍ MISMO ES UN MOTIVO POR EL CUAL NO CREÓ UNA EMPRESA.....	75
TABLA 23 NÚMERO DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI EL TENER UNA EMPRESA ANTES DE INICIAR SU ITERACIÓN CORRESPONDIENTE ES UN MOTIVO POR EL CUAL NO CREÓ UNA NUEVA EMPRESA.....	76
TABLA 24 NÚMERO DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI FUE PROVECHOSA O NO SU PARTICIPACIÓN EN LA ITERACIÓN CORRESPONDIENTE.....	77



TABLA 25 NÚMERO DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI VOLVERÍAN A PARTICIPAR EN UNA ITERACIÓN DEL PROGRAMA DE EMPREDIMIENTO APPS.CO	78
TABLA 26 NÚMERO DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN SI HAN PARTICIPADO EN OTRO PROGRAMA DE EMPREDIMIENTO	79
TABLA 27 NÚMERO DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN SI POSEE GRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL.....	80

LISTA DE GRÁFICAS

GRÁFICA 1 EDADES DE LOS LÍDERES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA APPS.CO	54
GRÁFICA 2 GENERO DE LOS LÍDERES PARTICIPANTES	55
GRÁFICA 3 MUESTRA LA VALORACIÓN ACERCA DE CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA EL PROGRAMA APPS.CO	57
GRÁFICA 4 MUESTRA LA VALORACIÓN POR PARTE DE LOS LÍDERES EMPRENDORES ACERCA DEL PROCESO DE INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA APPS.CO.....	58
GRÁFICA 5 MUESTRA LA VALORACIÓN DE LOS LÍDERES EMPRENDEDORES DEL PROGRAMA APPS.CO ACERCA QUE TAN CONFORMES ESTÁN CON EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES QUE TIENEN LUGAR DURANTE SU ITERACIÓN.....	59
GRÁFICA 6 VALORACIÓN REFERENTE A HORARIO DE LAS ACTIVIDADES	60
GRÁFICA 7 VALORACIÓN RESPECTO AL ENTRENAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO POR PARTE DE LOS MENTORES.....	61
GRÁFICA 8 VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIDAD DE LAS RECOMENDACIONES DE LOS MENTORES.....	62
GRÁFICA 9 VALORACIÓN RESPECTO A LA APLICACIÓN DE LOS CONCEPTOS SUGERIDOS POR MENTORES	63
GRÁFICA 10 VALORACIÓN RESPECTO A LA INTERIORIZAR CONCEPTOS ASOCIADOS A LA CREACIÓN O ACELERACIÓN DE UN NEGOCIO	64
GRÁFICA 11 VALORACIÓN RESPECTO AL CRECIMIENTO DE SU ESPÍRITU EMPRENDEDOR	65
GRÁFICA 12 CUANTOS DE LOS ENCUESTADOS LOGRÓ DESARROLLAR UN PRODUCTO MÍNIMO VIABLE.	66
GRÁFICA 13 EL PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE AFIRMAN HABER CREADO POR LO MENOS UNA EMPRESA	67
GRÁFICA 14 ENCUESTADOS QUE AFIRMAN HABER CONSTITUIDO UNA EMPRESA UNIPERSONAL.....	68

GRÁFICA 15 MUESTRA EL PORCENTAJE DE ENCUESTADOS AFIRMAN TENER MÁS DE UN EMPLEADO	69
GRÁFICA 16 MUESTRA EL PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE AFIRMAN FACTURAR O NO FACTURAR UN MONTO ADECUADO PARA EL SOSTENIMIENTO DE LA EMPRESA.	70
GRÁFICA 17 PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI LA FALTA DE INTERÉS ES UN MOTIVO POR EL CUAL NO CREO UNA EMPRESA.....	71
GRÁFICA 18 PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI EL ESFUERZO Y SACRIFICIO QUE REQUIERE CREAR UNA EMPRESA ES UN MOTIVO POR EL CUAL NO LA CREÓ.....	72
GRÁFICA 19 PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI NO CONSEGUIR EL CAPITAL REQUERIDO ES UN MOTIVO POR EL CUAL NO CREÓ UNA EMPRESA.	73
GRÁFICA 20 PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI LA FALTA DE CAPACITACIÓN TÉCNICA ES UN MOTIVO POR EL CUAL NO CREÓ UNA EMPRESA.	74
GRÁFICA 21 PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI LA FALTA HABILIDAD ADMINISTRATIVA ES UN MOTIVO POR EL CUAL NO CREÓ UNA EMPRESA.	75
GRÁFICA 22 PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI LA FALTA DE SEGURIDAD EN SÍ MISMO ES UN MOTIVO POR EL CUAL NO CREÓ UNA EMPRESA.	76
GRÁFICA 23 PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI EL TENER UNA EMPRESA ANTES DE INICIAR SU ITERACIÓN CORRESPONDIENTE ES UN MOTIVO POR EL CUAL NO CREÓ UNA NUEVA EMPRESA.....	77
GRÁFICA 24 ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI FUE PROVECHOSA O NO SU PARTICIPACIÓN EN LA ITERACIÓN CORRESPONDIENTE.	78



GRÁFICA 25 ENCUESTADOS QUE RESPONDEN A SI VOLVERÍAN A PARTICIPAR EN UNA ITERACIÓN DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO APPS.CO.	79
GRÁFICA 26 ENCUESTADOS QUE RESPONDEN SI HAN PARTICIPADO EN OTRO PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO	80
GRÁFICA 27 ENCUESTADOS QUE RESPONDEN SI POSEE GRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL	81

GLOSARIO

En Colombia el emprendimiento es fomentado bajo la creación de la ley 1014 de 2006 donde se define el emprendimiento como una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Espíritu emprendedor: La actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una ya existente (COMIACIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, 2003)

Estado: Conjunto de los órganos de gobierno de un país soberano.



Formación para el emprendimiento: La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Líder emprendedor: Persona encargada de orientar las actividades dentro de su grupo de trabajo.

Planes de Negocios: Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

Startup: es un término utilizado actualmente en el mundo empresarial el cual busca arrancar, emprender o montar un nuevo negocio y hace referencia a ideas de negocios que están empezando o están en construcción, es decir son empresas emergentes apoyadas en la tecnología.

Tutor: Persona encargada de orientar a los alumnos de un curso o asignatura.

SIGLAS:

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

CUEE: Comité Universidad Empresa Estado.

GEM: Global Entrepreneurship Monitor.

MIN TIC: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

UTB: Universidad Tecnológica de Bolívar

RESUMEN

El presente trabajo de grado establece el impacto que ha tenido el programa Apps.co en la ciudad de Cartagena de Indias en el desarrollo del espíritu emprendedor y creación de empresa de base tecnológica en los líderes de las Startups.

La sistemática que se utilizó para obtener los datos de análisis, consistió en investigar métodos de evaluación de programas de emprendimiento exitoso como apoyo para obtener variables de medición de impacto; con base a esto se realizó un trabajo de campo que fue aplicar una encuesta para observar cuanto ha impactado este programa en el desarrollo de espíritu emprendedor y creación de empresa de base tecnológica en la ciudad Cartagena de Indias.

Se hizo un análisis y de esta manera se obtiene resultados que nos permite conocer que el espíritu emprendedor ha crecido plenamente y que han presentado algunas problemáticas al momento de crear la empresa.

Finalmente se evidencia que en la ciudad Cartagena de Indias el espíritu emprendedor se ha enriquecido satisfactoriamente, permitiendo que los emprendedores desarrolle nuevos productos mediante dispositivos móviles que permitan tener nuevas entradas laborales y perspectivas de negocios.

Palabras Clave: **Startup, emprendedor, innovación, impacto, tecnología.**

ABSTRACT

The present investigation establishes the impact that has had the Apps.co program in the city of Cartagena de Indias in the development of entrepreneurship and business creation technology-based in the Startups leaders.

The methodology used for data analysis was to investigate methods of evaluating programs to support successful venture for impact measurement variables; based on this fieldwork was applied a survey to see how much this program has impacted on the development of entrepreneurship and creation of technology-based company in the city Cartagena de Indias was performed.

An analysis is made and thus results that lets us know that entrepreneurship has grown fully and there have been some problems in the way to create companies.

Finally it is shown that in the city of Cartagena de Indias entrepreneurship is enriched successfully, allowing entrepreneurs to develop new products through mobile devices that yield new labor inputs and business prospects.

Keywords: **Startup, entrepreneur, innovation, impact, technology.**



TITULO

Medición del impacto del programa de emprendimiento Apps.co en los líderes de las Startups desarrolladas en la ciudad Cartagena de Indias.

1 INTRODUCCIÓN

Comentado [r1]: Replantear introducción

En el presente trabajo de grado se muestra una medición del impacto que ha tenido el programa Apps.co en los líderes emprendedores de las Startups que hacen parte del mismo en la ciudad Cartagena de Indias, esto estudiando los efectos en el crecimiento del espíritu emprendedor de los participantes y la creación de organizaciones de base tecnológica, a través de la aplicación de una encuesta basada en modelos de medición de impacto de programas de emprendimiento, la cual es llevada a la población objetivo empleando correo electrónico para facilitar la entrega del formulario con las respectivas preguntas o recurriendo a llamadas telefónicas para encuestar directamente a quien es objeto de estudio.

Estudiar este programa aporta características importantes como factores de éxito en la creación y consolidación de organizaciones de base tecnológica gracias a incentivar el crecimiento del espíritu emprendedor de los participantes con herramientas y recomendaciones que son entregadas durante el paso de los emprendedores por el programa.

Finalmente se muestran recomendaciones y estrategias que contribuyan al fortalecimiento del programa teniendo en cuenta el criterio y experiencias de los investigadores al igual que los resultados del estudio al analizar las observaciones de los encuestados.

1.1 ANTECEDENTES

Buscando impulsar la actividad económica en Cartagena de Indias se han gestado distintas iniciativas donde concursan proyectos con ideas de emprendimiento de base tecnológica como lo son:

STARTUP WEEKEND

Este programa es apoyado por la UTB, el ministerio de Tecnología de la información y las comunicaciones, sus programas brigadas y Apps.co y la red de tecnologías de la información y el conocimiento.

En el Auditorio Jorge Taula de la Universidad Tecnológica el 26 de julio de 2013 se dieron cita los emprendedores Cartageneros con 39 ideas de negocio inscritas al evento, teniendo 9 clasificados y tres ganadores.

(Coordinación de la Red de Emprendimiento de Bolívar-Secretaría, 2013)

BETRIP COLOMBIA 2013

Este es un programa de acompañamiento a emprendedores en el área de las tecnologías de información.

El 5 de noviembre de 2013 en la ciudad Cartagena de Indias en las instalaciones de COMFENALCO se acoge este programa que es una de las iniciativas más grandes del mundo relacionadas con emprendimiento.

ELEVADOR DE IDEA

Este es un concurso reality para la innovación del caribe el cual se realizó en agosto del 2013 este concurso pionero en Colombia da la oportunidad de que



emprendedores presentan sus proyectos ante líderes empresariales, expertos en planes de negocio y ángeles inversionistas. Lo concerniente a elevador de ideas hace referencia al tiempo que se tiene para exponer los emprendimientos que es como si estuviera haciendo en el trascurso de un viaje en ascensor.

La Red Nacional de Emprendimiento participó como jurados, formadores en la sensibilización y en la fase de convocaría este evento contó con 80 emprendedores inscritos

PREMIO CUEE DE LAS AMÉRICAS

Este es un comité integrado por empresarios, universitarios y representantes del Estado que busca servir dinamizando la relación entre las universidades, el sector productivo y el entorno; mediante la promoción de proyectos de investigación aplicada orientados a resolver necesidades tecnológicas reales de las empresas.

Para el año 2010 se realiza la entrega del premio emprendedor CUEE

“En esta versión se presentaron 80 planes de negocio de 8 universidades de la Región y 2 proyectos de Responsabilidad Social de la evaluación inicial de Planes de negocio se escogieron 10 semifinalistas y se llevó a cabo la sustentación de los mismos ante el jurado conformado por los empresarios: Ramón del Castillo, Alberto Caballero y Jorge Enrique Rumie. Se premiaron los siguientes Planes de Negocio: Primer puesto Categoría Servicio: “Sirius Training” de la Universidad Tecnológica de Bolívar, con Carlos Meza y Edilberto Ireguis. Primer puesto categoría industria: “NUTRIMAX” de la Universidad Simón Bolívar, con Merle Cuevas; “Arte y Filigrana” de la Universidad de la costa – CUC con Cesar Camilo Ospino. La Joyería del Caribe, fue elegida como ganadora en la categoría de Responsabilidad Social”

El 2011 se realiza una nueva versión del premio emprendedor CUEE

“Con el objetivo de Incentivar la formulación, desarrollo y consolidación de proyectos de Emprendimiento, en esta tercera versión se logró la inscripción de 122 proyectos



en total, distribuidos de la siguiente forma: 52 proyectos en la categoría de Industria, y 56 proyectos en la categoría Servicios, de las principales universidades de la Región. Como resultado en la categoría industria resultó ganador el proyecto Banana Papier en representación de la UTB y en la categoría Servicios, Chitia Tours en representación de la Fundación Universitaria Los Libertadores”

Para el año 2012 no se realizó la entrega del premio emprendedor CUEE debido a falta de presupuesto para la organización la cual sería su cuarta entrega.

Para el año 2013 la cuarta versión del premio emprendedor CUEE el evento que se llevó a cabo en el Centro de Convenciones del Hotel Las Américas, contó con una nutrida presencia de representantes de la academia, de la empresa y del Estado del Caribe colombiano, y fue liderado por el presidente suplente del CUEE, Germán Spiker; el gerente del Hotel Las Américas, Juan Carlos Araujo y el Vicepresidente del CUEE y rector de la Universidad Tecnológica de Bolívar para esa época, Luis David Prieto Martínez. Igualmente dirigieron la ceremonia de premiación el director del Premio CUEE, Luis Carlos Arraut y el experto en temas de emprendimiento TIC a nivel nacional, Nayib Abdala.

Este premio busca fomentar el emprendimiento entre jóvenes universitarios y se lleva a cabo cada dos años, se abrió una categoría especial TICs donde el ganador fue el equipo de AUXURE, segundo lugar Admin Taxi y tercer lugar el equipo de Falcon System.

(Coordinación de la Red de Emprendimiento de Bolívar-Secretaría, 2013)

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El estudio sobre el espíritu empresarial es de gran importancia al momento de realizar proyectos de apoyo a los emprendedores, ese es el motivo por la cual las Universidades realizan iniciativas y estrategias de apoyo a los emprendedores para incentivar la creación de empresa a través de charlas, capacitaciones, taller y cátedras que ayudan a la formación del carácter y habilidades de los futuros emprendedores. Como por ejemplo: Expoidea, startup Weekend, Betrip Colombia 2013, elevado de idea, Premio CUEE de las américas entre otros

Sin embargo, los emprendedores presentan diferentes obstáculos en el camino de creación de empresa, como por ejemplo, la capacidad financiera para constituir la y las habilidades que se requieren para dirigir la compañía. Para crear empresa es muy importante fortalecer a emprendedor en todo lo relacionado con las habilidades que se requieren para tal fin.

Doing bussiness consiste en proporcionar mediciones objetivas que ayudan a regular la actividad empresarial, según Doing Business en Colombia 2013, Cartagena es una de las ciudades donde es más difícil para hacer negocios ocupando el puesto 18 de 23 lo cual es el resultado de promediar la medición los siguientes aspectos:

1. Apertura de Empresas: puesto 6 de 23 ciudades.
2. Obtención de permisos de construcción: 11 de 23 ciudades.
3. Registro de propiedad: 23 de 23 ciudades.
4. Pago de impuestos: 18 de 23 ciudades

(Doing business en Colombia, 2013)



Esto hace de gran importancia investigar para mejorar programas de emprendimiento como lo es Apps.co quien es objeto de estudio, el cual tiene como fin motivar la creación, visibilidad y desarrollo de ideas de negocio para que se conviertan en empresas sostenibles, de este programa no se tiene un estudio externo al mismo donde se midan y registren los efectos que este ha tenido desde la perspectiva de los participantes, donde se genera el siguiente cuestionamiento:

¿Cuál es el impacto del programa Apps.co en el crecimiento del espíritu emprendedor y la creación de empresas de base tecnológica en los líderes de las Startups en las iteraciones estudiadas?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Existen diversas razones como las dificultades económicas, de calidad de vida, independencia y realización personal para que esta iniciativa nacional que hace parte del programa proyecto Vive Digital del ministerio de tecnologías que busca alcanzar la prosperidad democrática gracias a la apropiación y el uso de la tecnología. Vive Digital le apuesta a la masificación de Internet. Está demostrado que hay una correlación directa entre la penetración de Internet, la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la generación de empleo y la reducción de la pobreza. El plan Vive Digital conlleva entonces importantes beneficios sociales y económicos de allí que esta iniciativa como la más



grande de emprendimientos de base tecnológica de Colombia sea estudiada en procura de aportar en la mejora de la misma.

Hay iniciativas que apoyan desde el punto de vista de capital semilla como: Venture, programa ANDI Futuro, fondo emprender y premio CUEE permiten que los emprendedores obtengan recursos económicos pero no apoyan en sentido de Apps.co en cuanto a las habilidades de desarrollo de organizaciones desde la ideación, validación, consolidación y aceleración de negocios, por lo tanto iniciativas que apoyen financieramente a los emprendedores se complementan con aquellas que ayudan a formar las habilidades creación empresarial como lo hace Apps.co.

1.3.1 Respetto los líderes emprendedores:

Comentado [r2]: Contenido no tiene relación con el título

El mejorar el programa de emprendimiento Apps.co permite que quienes buscan crear empresas de base tecnológica encuentren herramientas modernas que ayuden a incrementar su espíritu empresarial, organizar su negocio en cuanto al descubrimiento y satisfacción de las necesidades reales del mercado en el que desean trabajar al igual que la vitrina ideal para generar visibilidad a su organización, ya que esta es una iniciativa nueva que se ha convertido en una abanderada en el acompañamiento para la creación, consolidación y crecimiento de ideas de negocio de base tecnológica con influencia en todo Colombia.

1.3.2 Respetto al MIN TIC:

Estudiar este programa permite hacer seguimiento a una iniciativa del ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones que contribuye a estimular la actividad empresarial dentro del país, potenciando la creación de negocios modernos, creativos, prósperos e innovadores a partir del uso de las TICs, el cual pretende brindar soluciones que hagan del estado Colombiano un líder en desarrollo y manejo de herramientas y aplicaciones principalmente web, móviles y contenidos que den solución a las necesidades del mercado nacional e internacional, facilitando



un espacio con profesionales que asesoran y ayudan a que con esfuerzo, creatividad e innovación sus Startups sean una realidad.

1.3.3 Respecto al programa Apps.co:

El registrar los efectos que este programa ha tenido en los emprendedores permite identificar mecanismos que sean factores de éxito en la creación de empresas de base tecnológica y generar estrategias que permitan fortalecer el espíritu emprendedor de los participantes del programa de emprendimiento Apps.co en la ciudad Cartagena de Indias.

1.3.4 Respecto a la perspectiva personal:

Trabajar el tema del emprendimiento se nos hace muy interesante debido a que el tener claridad sobre este tema permite aprovechar importantes pautas que facilitan la incursión en el mundo de los negocios, lo cual vemos muy enriquecedor para nuestra vida profesional y personal, abriendo campo para la creación de empleos que nos ayuden a tener independencia y proporcionen una adecuada realización personal.

1.4 OBJETIVO GENERAL

Medir el impacto generado por el programa de emprendimiento Apps.co en el desarrollo del espíritu emprendedor y la creación de empresas de base tecnológica



en los líderes de las Startups desarrolladas en las iteraciones que son objeto de estudio.

1.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Investigar diferentes modelos de evaluación de programas de emprendimiento exitoso a fin de obtener variables a tener en cuenta para la medición del impacto de Apps.co.

Analizar los resultados obtenidos con el instrumento de medición diseñado para conocer el impacto y grado de satisfacción de los participantes en el programa de emprendimiento Apps.co en Cartagena de Indias a fin de generar recomendaciones que ayuden a minimizar las debilidades que se evidencien.

Comentado [r3]: Unir con el objetivo anterior

Evaluar y establecer fortalezas de este programa de emprendimiento con la intención proporcionar estrategias que ayuden a fortalecer el espíritu emprendedor de los participantes del programa de emprendimiento Apps.co.

1.5 HIPÓTESIS



El programa de emprendimiento Apps.co en la ciudad de Cartagena está ayudando a la formalización y crecimiento de empresas de base tecnológica sostenibles al igual que contribuyendo al desarrollo del espíritu emprendedor de los líderes que son objeto de estudio, permitiendo que un número significativo de ideas de negocio respecto a la cantidad de inscritas logren consolidarse como empresas y que este aporta al crecimiento del espíritu emprendedor de los participantes en sus distintas iteraciones.

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Contextualización

Se emplean modelos de emprendimiento como fundamentos para tener una visión académica acerca de la creación de empresa y las características propias de un emprendedor como sus actividades, habilidades, actitudes, aspiraciones y el ambiente en que se desenvuelve y el proceso de desarrollo de esos rasgos que los convierten en un emprendedor.

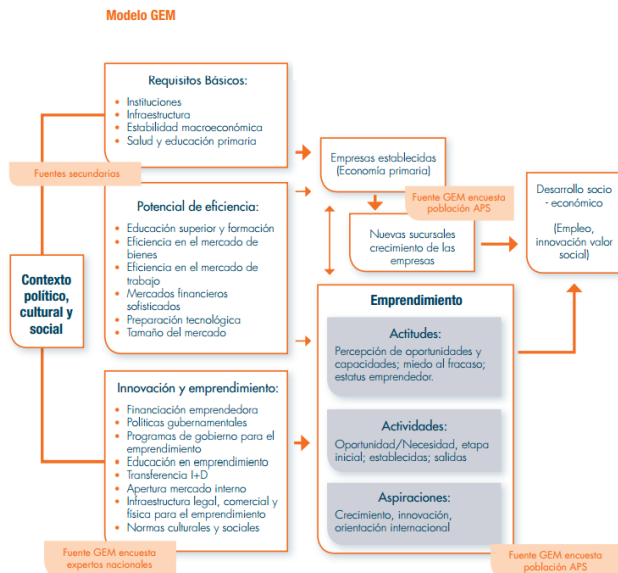
2.1.1 Médelo del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Este es una representación conceptual que permite analizar como el entorno impacta en la actividad emprendedora en Colombia y que tanto incide esta en el crecimiento económico, el cual clasifica los estadios de desarrollo económico en: economías impulsadas por factores, economías impulsadas por eficiencia y economías impulsadas por innovación. Estas condiciones institucionales se agrupan en tres grandes segmentos:

Requerimientos básicos, aspectos fundamentales para el desarrollo como la configuración institucional y de infraestructura del país, la estabilidad macroeconómica, los niveles de la educación básica y unas condiciones de salud adecuadas. Estos requerimientos básicos son necesarios y pudiesen ser suficientes en el caso de una economía fundamentada en emprendedores basados en necesidad, pero pueden ser insuficientes para alimentar una economía más sofisticada con emprendedores basados en oportunidad. Es importante entender que las dos tipologías de emprendedores: basados en necesidad y basados en oportunidad, son importantes en toda sociedad, pero que según su nivel de desarrollo existirán diferentes tipos de mezclas emprendedoras.

Estimuladores de eficiencia, agrupa aquellos aspectos y variables que permiten estimular la eficiencia de las organizaciones y que tienen que ver con altos de niveles de educación y de capacitación, eficiencia en los mercados de bienes y servicios, eficiencia en el mercado laboral, sofisticación del mercado financiero, preparación y actualización tecnológica y tamaños generales del mercado.

Condiciones para la Innovación y la actividad emprendedora, que son todos aquellos factores que estimulan o entorpecen específicamente los procesos de creación de nuevas actividades emprendedoras. Entre ellos están: políticas del gobierno, programas gubernamentales para favorecer la iniciativa emprendedora, educación emprendedora, mecanismos de transferencia, de investigación y desarrollo, infraestructura comercial y legal para las nuevas empresas, apertura de los mercados internos, líneas de financiación para nuevas empresas, infraestructura física para las nuevas empresas, normas sociales y culturales.
(GEM, Colombia Global Entrepreneur Monitor , 2011-2012)



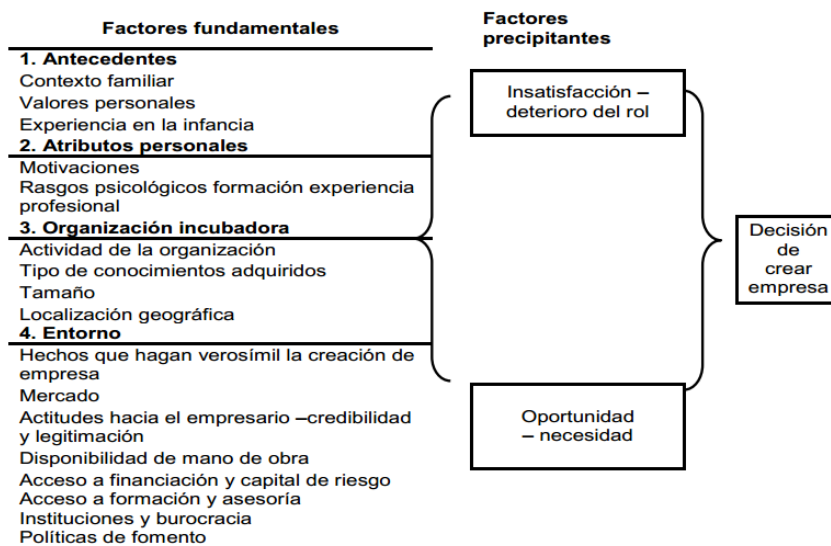
Fuente: (GEM, Colombia Global Entrepreneurship Monitor, 2011-2012)

2.1.2 Modelo de veciana

Comentado [r4]: Recomiendo empezar con una breve descripción del modelo

En el Modelo de Veciana está compuesto por factores que concretan la creación de empresa:

Los factores fundamentales y los factores precipitantes como se muestra a continuación.



Fuente: (Vidal J. V., 2012)

Factores fundamentales

Antecedentes: Se refiere a lo que la persona ha vivido atendiendo a su contexto familiar, sus valores personales o las experiencias que ha tenido a lo largo de su vida.

Atributos personales: Incluye las motivaciones del emprendedor, sus rasgos psicológicos y las experiencias profesionales que ha tenido.

Organización incubadora: hace referencia a la actividad de la organización, a los conocimientos adquiridos, al tamaño y a la localización geográfica.

Entorno: el entorno proporciona información de que es viable la creación de empresa; el mercado, actitudes hacia el empresario, disponibilidad de mano de obra, acceso a financiación, etc.

Los factores precipitantes son:

- Insatisfacción de una persona con lo que hace.
- Detección de una necesidad y oportunidad de negocio.

(Vidal J. V., 2012)

2.1.3 Modelo de Shapero

Este modelo nos habla del proceso de formación de nuevas empresas y de nacimiento de nuevos empresarios, como efecto de la interacción de factores económico, psicosocial, culturales, sociales y situacionales, y que el que surja un nuevo empresario se da como resultado de experiencias culturales y sociales, como lo podemos observar en la siguiente imagen:



Fuente: (Vidal J. V., 2012)

Fase previa: en esta fase se percibe el atractivo que da lugar a la creación de la empresa, bien sea por motivos positivos como puede ser un cierto grado de fiabilidad para captar clientes o el hecho de conocer empresarios; o por influencia de motivos negativos, como estar desempleado o la necesidad de emigrar a otros lugares.

Fase de deseo: esta fase es la que trata del incentivo que una persona tiene a la hora de crear una empresa en función del entorno cultural, familiar, de amigos, que le rodea.

Fase de acción: esta última fase habla del potencial emprendedor, de qué ayudas financieras dispone, etc.

(Vidal J. V., 2012)

2.1.4 Modelo de Emprendimiento del Tecnológico de Monterrey

Este está constituido por 4 etapas, Pre incubación, Incubación, Post incubación y Aceleración con el objetivo de facilitar al emprendedor el proceso de creación, implantación, operación y desarrollo de la empresa.



Fuente: (Corporación incubadora de empresas de base tecnológica del oriente antioqueño)

Pre incubación: Es la etapa del Modelo de Incubación de Empresas que ofrece servicios integrales (tutoría, asesoría, consultoría, capacitación, información,



orientación, enlaces de negocios, etc.) para la elaboración, desarrollo y terminación del plan de negocios. La etapa Pre incubación dura aproximadamente 6 meses.

Incubación: Es la etapa del Modelo de Incubación de Empresas que ofrece servicios integrales (tutoría, asesoría, consultoría, capacitación, información, orientación, enlaces de negocios, etc.) para facilitar y guiar a los emprendedores en el proceso de implantación, operación y desarrollo de la empresa. La etapa Incubación dura aproximadamente 12 meses.

El Modelo de Incubación está orientado a apoyar a los siguientes grupos de participantes:

- **Alumnos:** Dirigido a estudiantes del Sistema Tecnológico de Monterrey que cuenten con un perfil emprendedor interesados en complementar su desarrollo del plan de negocios cursado en el Programa Emprendedor del Instituto e implantar su proyecto de empresa innovadora dentro de un Modelo de Incubación de Empresas.
- **Profesionales:** Dirigido a exalumnos del Sistema Tecnológico de Monterrey con perfil emprendedor interesados en actualizarse en aplicar una metodología de creación de empresas tendiente a desarrollar sus conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras para concebir, planear e implantar proyectos de empresas innovadoras dentro de un Modelo de Incubación de Empresas.
- **Empresarios y emprendedores:** de la comunidad Dirigido a personas con perfil emprendedor interesadas en encontrar la información que necesita para crear y gestionar su empresa y muchas oportunidades de negocio.

Postincubación: Es la etapa del Modelo de Incubación de Empresas que ofrece servicios integrales (tutoría, asesoría, consultoría, capacitación, información, orientación, enlaces de negocios, etc.) para apoyar el crecimiento y madurez de la operación de la empresa. La etapa Postincubación dura aproximadamente 6 meses.

Aceleración: Es la etapa del Modelo de Incubación de Empresas que ofrece servicios integrales (tutoría, asesoría, consultoría, capacitación, información, orientación, enlaces de negocios, etc.) para propiciar que las empresas de reciente creación con alto potencial de desarrollo y éxito, logren un crecimiento integral en el



corto plazo. Lo anterior, por medio de la incorporación de mejores prácticas de negocios y acceso a fondos de capital y nuevos mercados de manera sencilla.

(Corporación incubadora de empresas de base tecnológica del oriente antioqueño)

Con base en los modelos de emprendimiento estudiados se escogieron:

Modelo GEM del cual se toma: condiciones para la Innovación y la actividad emprendedora

Modelo del tecnológico de Monterrey del cual se toma las etapas de Pre incubación, Incubación, Post incubación y Aceleración.

3 METODOLOGÍA

En esta investigación de campo de carácter cuantitativo y cualitativo se estudia principalmente información obtenida a través de la aplicación de una encuesta a los líderes emprendedores del programa Apps.co, empleando correos electrónicos que facilitan el diligenciar el formulario correspondiente a la encuesta o con llamadas telefónicas directamente a quienes son objeto de estudio, los datos para contactar a quienes se les aplica el instrumento de medición diseñado son obtenidos del centro de emprendimiento universitario de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Como fuente secundaria se tendrían las consultas en informes regionales de gestión en emprendimientos, entrevistas con directivos y coordinadores locales y nacionales de esta iniciativa de emprendimiento, datos estadísticos de fuentes oficiales como el DANE, el BID, el foro económico mundial, el GEM, el banco mundial y páginas de programas de emprendimiento como www.apps.co.

3.1 INSTRUMENTO

El desarrollo del instrumento para la recolección de la información necesaria en la medición del impacto del programa de emprendimiento Apps.co en los líderes de las Startups desarrolladas en la ciudad Cartagena de Indias es basado en diferentes publicaciones donde se emplean modelos de evaluación de programas de emprendimiento; de los cuales se toman diferentes variables que conforman la encuesta; estas publicaciones se muestran en los siguientes cuadros:

Cuadro 1 Modelo de emprendimiento empresarial Universidad Tecnológica de Bolívar

Nombre del modelo	¿Qué mide?	¿Dónde fue aplicado?
El modelo de emprendimiento empresarial de la Universidad Tecnológica de Bolívar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promedio de egresados de la universidad que han creado empresas 2. las razones por las cuales las han creado 3. el tiempo de operación de las mismas 4. los motivos para no emprender 5. el nivel de desarrollo del perfil del emprendedor 	Universidad tecnológica de bolívar

Comentado [r5]: De qué fecha?

Fuente: (Arraut Camargo, Sánchez Drago, & Novoa Martínez, 2011)

Cuadro 2 Modelo de evaluación y categorización

Nombre del modelo	¿Qué mide?	¿Dónde fue aplicado?
Modelo de evaluación y categorización del sistema de emprendimiento del valle de aburrá	1) Fortalecimiento de las unidades de emprendimiento 2) Entrenamiento y acompañamiento para la creación de empresas 3) Construcción de mejores Prácticas y redes para el sistema de emprendimiento.	Valle de aburrá y Medellín

Fuente: (Escobar soto, 2012)

Comentado [r6]: Revisar estructura de los cuadros, espaciamento y presentación, puede ser preferible insertar hojas horizontales

Cuadro 3 Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) de los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC

Comentado [r7]: Los títulos están superpuestos

Nombre del modelo	¿Qué mide?	¿Dónde fue aplicado?
Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) de los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC	nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship)	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Fuente: (González Milán & Rodríguez Díaz, 2008)

Cuadro 4 Muestra modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias

Nombre del modelo	¿Qué mide?	¿Dónde fue aplicado?
Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias	<ol style="list-style-type: none"> 1. La definición de las competencias que se busca desarrollar. 2. La definición de los procesos formativos que son necesarios. 3. Las etapas de acción y sus metodologías. 4. Las etapas de evaluación y decisión y sus herramientas. 5. Los recursos de apoyo. 6. La retroalimentación. 	Universidad ICESI de Santiago de Cali Colombia

Fuente: (Varrela & Bedoya Arturo, 2006)

Cuadro 5 Evaluación de impacto en el emprendimiento en la Universidad Javeriana

Nombre del modelo	¿Qué mide?	¿Dónde fue aplicado?
Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Factores claves de éxito empresarial 2. Factores que en el concepto del emprendedor han sido claves para: <ul style="list-style-type: none"> • Crear empresa • Alcanzar niveles de competitividad sostenibles • Desarrollar una visión a futuro • Romper paradigmas 3. Elementos claves para el fomento de la motivación y fomento de emprendimiento 4. Si se apoya lo suficiente para la creación de empresas competitivas y sostenibles. 5. Casos de éxito empresarial. 	Universidad Javeriana

Fuente: (Fandiño Padilla & Bolívar Abello, 2008)

3.1.1 DISEÑO DE LA ENCUESTAS

Con base en los objetivos propuestos para el desarrollo del presente proyecto se diseña este instrumento como herramienta para la recolección de información referente a beneficios, fortalezas, satisfacción y efectos en general asociados a la participación en el programa de emprendimiento Apps.co respecto a diferentes aspectos considerados en modelos de evaluación de programas de emprendimiento como son:

“El modelo de emprendimiento empresarial de la Universidad Tecnológica de Bolívar” que considera:

1. Promedio de egresados de la universidad que han creado empresas
2. las razones por las cuales las han creado
3. el tiempo de operación de las mismas
4. los motivos para no emprender
5. el nivel de desarrollo del perfil del emprendedor

(Arraut Camargo, Sánchez Drago, & Novoa Martínez, 2011)

“Construcción de un modelo de evaluación y categorización del sistema de emprendimiento del valle de aburrá” que considera:

1. Fortalecimiento de las unidades de emprendimiento
2. Entrenamiento y acompañamiento para la creación de empresas
3. Construcción de mejores prácticas y redes para el sistema de emprendimiento.

(Escobar soto, 2012)

Entre otros modelos y artículos que son señalados en el marco teórico, en base a los cuales se seleccionan variables como:

- Número promedio de participantes que como resultado del programa si crearon empresa.
- Dificultades a la hora emprender.
- Entrenamiento y acompañamiento para la creación de empresa.
- Elementos claves para el fomento de la motivación y fomento de emprendimiento.

La encuesta se puede encontrar en el **anexo 1**

3.2 POBLACIÓN

Esta está conformada por los líderes de las ideas de negocio participantes en el programa de emprendimiento Apps.co en Cartagena de Indias lo cual genera un total de 92 partícipes.

3.2.1 MUESTREO:

Actor	Número de actores
Líder de Startup	92

Empleando la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{NE^2 + Z^2 PQ}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de confianza

P: Proporción de elementos que presentan la característica estudiada

Q: 1-P (Si P=20% entonces Q=80%)

Se trabaja con un nivel de confianza de 95% y un error de 5%, luego $Z_{\frac{1-\alpha}{2}} = 1.96$,
P=50 lo que daría lugar a la muestra más grande posible.

N=92

$$n = \frac{(1.96^2)(92)(0.5)(0.5)}{(92)(0.05^2) + (1.96^2)(0.5)(0.5)} = 74.22$$

Con lo que se obtiene una muestra recomendada de n=75

4 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

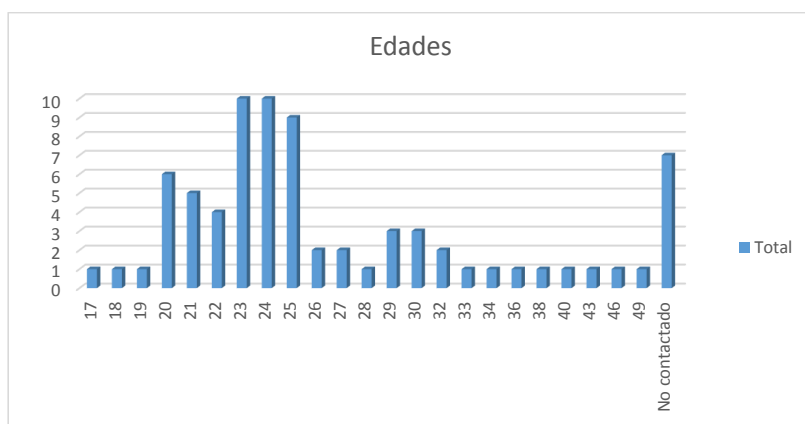
Respecto a edades de de los encuestados

Edades	Recuento	Porcentaje
17	1	1,3%
18	1	1,3%
19	1	1,3%
20	6	8,0%
21	5	6,7%
22	4	5,3%
23	10	13,3%
24	10	13,3%
25	9	12,0%
26	2	2,7%
27	2	2,7%
28	1	1,3%
29	3	4,0%
30	3	4,0%
32	2	2,7%
33	1	1,3%
34	1	1,3%
36	1	1,3%
38	1	1,3%
40	1	1,3%
43	1	1,3%
46	1	1,3%
49	1	1,3%

No contactado	7	9,3%
Total general	75	100,0%

Tabla 1 Edad de los encuestados

Las edades de los líderes encuestados del programa Apps.co en la ciudad Cartagena de Indias van desde los 17 hasta los 49 años y mayoritariamente se encuentran entre los 20 y 25 años de edad lo cual corresponde al 58,6% de los líderes emprendedores encuestados esto nos habla de que la mayoría de los encuestados se encuentran en la etapa de la vida Adulto Joven, donde se comienza a asumir responsabilidades sociales, familiares e inicia el desarrollo de su proyecto de vida y la creación de empresa habilidades sociales y actitudes responsables lo que hace de este rango de edades idóneo respecto a la formación que pretende entregar el programa Apps.co.



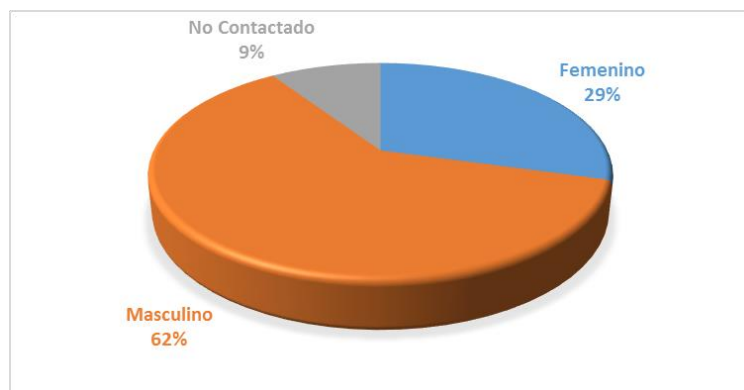
Gráfica 1 Edades de los líderes participantes en el programa Apps.co

Genero de los líderes emprendedores.

Sexo	Recuento
Femenino	22
Masculino	46
No contactado	7
Total general	75

Tabla 2 Genero de los líderes participantes

Se evidencia que hay una mayor participación de hombres emprendedores donde respecto a los encuestados vemos que un porcentaje de 62% son de sexo masculino, mientras que un porcentaje de 29% son de sexo femenino, el 9% restante corresponde a participantes no contactados, la razón por la que se tenga mayor participación de hombres podría estar ligado “según datos revelado por la organización internacional del trabajo OIT la gran mayoría de las mujeres desarrolla tareas administrativas complementarias a las actividades centrales del área”, lo que las orienta a alejarse debido a estereotipos de las ciencias, las matemáticas y por ende de la tecnología (España, 2013)



Gráfica 2 Genero de los líderes participantes

Esta es la valoración por parte de los emprendedores encuestados acerca de diferentes variables consideradas dentro del estudio que van acorde a su participación en el programa Apps.co donde estos califican de 1 a 5 qué tan conforme está con el aspecto correspondiente valorado, siendo:

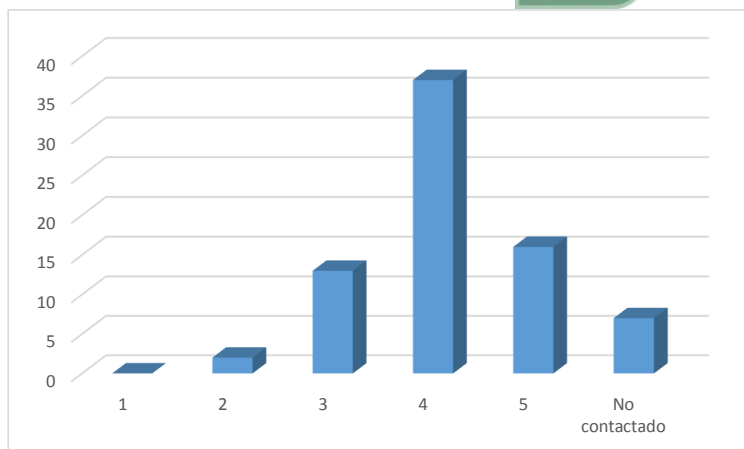
1. Nada
2. Poco
3. Medianamente
4. Mucho
5. Plenamente

En cuanto a la forma en que se enteraron de la existencia del programa.

Valoración	Recuento
1	0
2	2
3	13
4	37
5	16
No contactado	7
Total general	75

Tabla 3 Valoración referente a la forma en que se enteró de la existencia del programa

El 50% de los líderes emprendedores de Apps.co encuestados responde estar muy de acuerdo e igualmente el 21% afirma estar plenamente de acuerdo con los distintos métodos que son empleados para dar visibilidad a las convocatorias de la iniciativa Apps.co en la ciudad Cartagena de Indias la cual se da través de publicaciones en los diarios regionales, redes sociales y sitios Web.



Gráfica 3 Muestra la valoración acerca de cómo se enteró de la existencia el programa Apps.co

Referente a el proceso de inscripción al programa

Valoración	Recuento
1	0
2	1
3	9
4	40
5	18
No contactado	7
Total general	75

Tabla 4 Valoración por parte de los emprendedores acerca del proceso de inscripción al programa Apps.co.

El proceso asociado la inscripción para las diferentes iteraciones del programa Apps.co es bien aceptada por parte líderes emprendedores encuestados quienes en un 54% afirman estar muy de acuerdo con la forma que en que es llevado a cabo el proceso de inscripción al programa, lo que habla de que cuando se presentan convocatorias diligenciar los respectivos formatos de inscripción y la entrega de documentos se hace de forma sencillas y no causa molestias o pérdida de tiempo.



Gráfica 4 Muestra la valoración por parte de los líderes emprendedores acerca del proceso de inscripción al programa Apps.co.

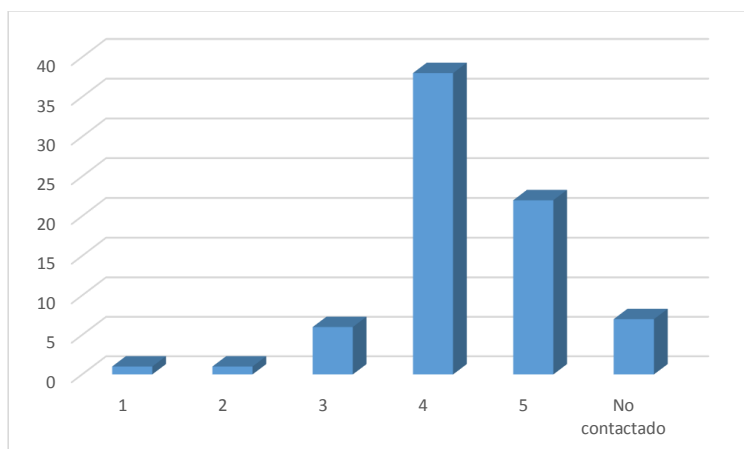
Referente al desarrollo de las actividades durante su participación

Valoración	Recuento
1	1
2	1
3	6
4	38
5	22
No contactado	7
Total general	75

Tabla 5 Valoración de emprendedores en cuanto al desarrollo de las actividades en el programa Apps.co

La tabla 5 muestra la valoración de los emprendedores que son objeto de estudio en cuanto al desarrollo de las actividades durante el programa de las que un 51% afirma estar muy de acuerdo y un 29% asegura estar plenamente de acuerdo lo que

permite inferir que estas cumplen con las expectativas de los emprendedores en lo que respecta a formación para la ideación, pivotaje, consolidación, crecimiento y aceleración de ideas de negocio de base tecnológica.



Gráfica 5 Muestra la valoración de los líderes emprendedores del programa Apps.co acerca que tan conformes están con el desarrollo de las actividades que tienen lugar durante su participación.

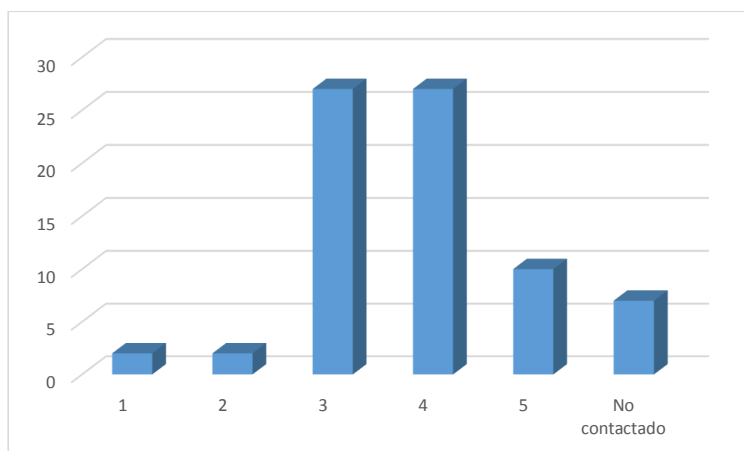
Respecto al horario de las actividades

Valoración	Recuento
1	2
2	2
3	27
4	27
5	10
No contactado	7
Total general	75

Tabla 6 Valoración respecto al horario de las actividades

Un 36% de los encuestado dice estar medianamente de acuerdo con los horarios de las actividades mientras otro 36% afirma estar muy de acuerdo los horarios que maneja el programa de emprendimiento Apps.co en la ciudad Cartagena de Indias, las actividades son llevadas a cabo de forma regular en horario diurno los fines de

semana y dado que los participantes en su mayoría, según resultados que hacen parte de este mismo estudio, cursan programas de formación profesional o ya han conseguido el título profesional, por lo tanto esta es una forma adecuada de que puedan participar y así no se interfiera con sus actividades académicas o profesionales.



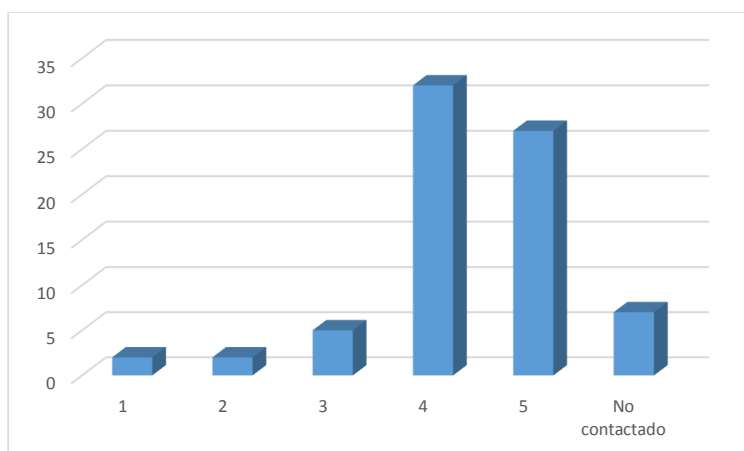
Gráfica 6 Valoración referente a horario de las actividades

Respecto al entrenamiento y acompañamiento por parte de los mentores

Valoración	Recuento
1	2
2	2
3	5
4	32
5	27
No contactado	7
Total general	75

Tabla 7 Valoración respecto al entrenamiento y acompañamiento por parte de los mentores

El 42% de los líderes emprendedores del programa Apps.co encuestados afirma estar muy de acuerdo con las instrucciones dadas por los mentores durante su acompañamiento y entrenamiento así como el 36% asegura estar plenamente de acuerdo con los análisis y acompañamiento que consisten en generar distintas recomendaciones pertinentes durante su paso por el programa y trabajar las metodologías de descubrimiento de clientes, validación de mercado, aceptación de la idea de negocio por clientes reales y/o potenciales y adaptar el negocio a la necesidad real de quien es o sería su cliente.



Gráfica 7 Valoración respecto al entrenamiento y acompañamiento por parte de los mentores

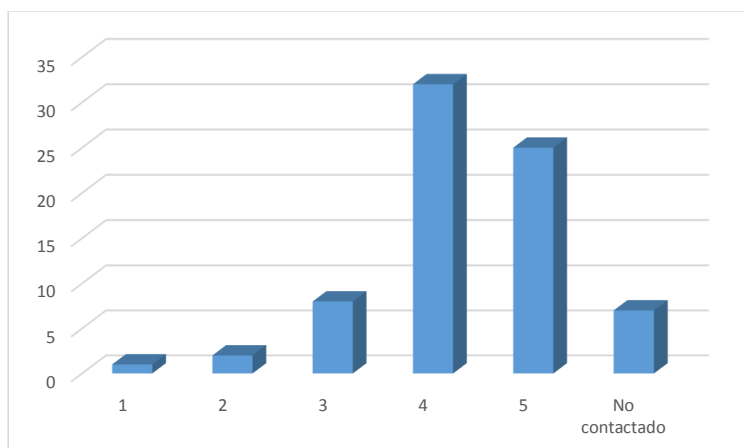
Respecto a la calidad de las recomendaciones de los mentores

Valoración	Recuento
1	1
2	2
3	8
4	32
5	25

No contactado	7
Total general	75

Tabla 8 Valoración respecto a la calidad de las recomendaciones de los mentores

El 43% de los líderes emprendedores encuestados del programa Apps.co afirma que las recomendaciones dadas por mentores durante su participación son adecuadas para el desarrollo de su idea de negocio y que cumplen las expectativas se tiene de los mismos.



Gráfica 8 Valoración respecto a la calidad de las recomendaciones de los mentores

Respeto a aplicar los conceptos sugeridos por mentores

Valoración	Recuento
1	1
2	1
3	12
4	28
5	26
No contactado	7

Total general	75
---------------	----

Tabla 9 Valoración respecto a la aplicación de los conceptos sugeridos por mentores

Acorde a líderes encuestados se puede observar que en su mayoría considera estar de acuerdo en haber aplicado los diferentes sugerencias, experiencias e ideas que consideraban pertinentes los mentores de sus ideas de negocios ya que el 38% de los encuetados dice estar muy de acuerdo con haber aplicado los conceptos sugeridos por mentores y otro 35% afirma haberlo hecho plenamente.



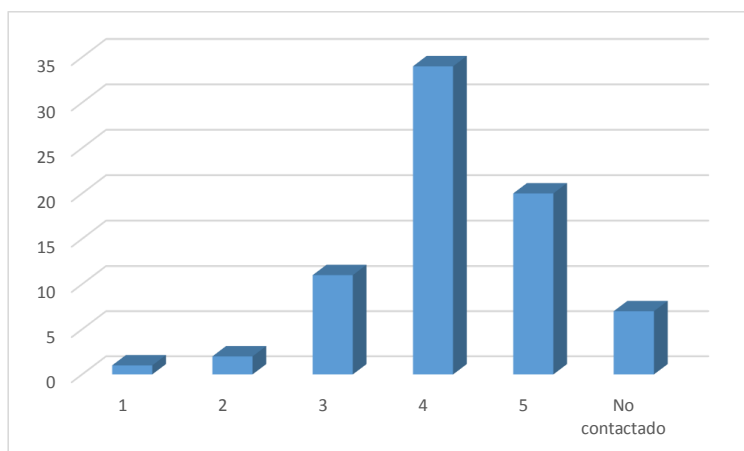
Gráfica 9 Valoración respecto a la aplicación de los conceptos sugeridos por mentores

Respecto a Interiorizar conceptos asociados a la creación o aceleración de un negocio

Valoración	Recuento
1	1
2	2
3	11
4	34
5	20
No contactado	7
Total general	75

Tabla 10 Valoración respecto a Interiorizar conceptos asociados a la creación o aceleración de un negocio

El 45% de los líderes emprendedores del programa Apps.co encuestados afirma estar muy de acuerdo con haber incorporado a su propia manera de ser, pensar y actuar los conceptos relacionados con la creación de empresa y que esto no se limita a su participación en el programa sino que vas más allá en cuanto que el explotar ideas e innovar se convierte en parte su vida para generar soluciones a los problemas y necesidades que perciban.



Gráfica 10 Valoración respecto a la Interiorizar conceptos asociados a la creación o aceleración de un negocio

Respecto a crecimiento de su espíritu emprendedor

Valoración	Recuento
1	1
2	1
3	16
4	24
5	26
No contactado	7
Total general	75

Tabla 11 Valoración respecto al crecimiento de su espíritu emprendedor

Acorde a los resultados del estudio se puede evidenciar que un porcentaje igual al 35% de los encuestados afirma estar plenamente de acuerdo con haber tenido un crecimiento en su capacidad de desarrollar una idea nueva o modificar una existente para que se convierta en una actividad rentable y productiva e igualmente otro 32% afirma que ha crecido su espíritu emprendedor.



Gráfica 11 Valoración respecto al crecimiento de su espíritu emprendedor

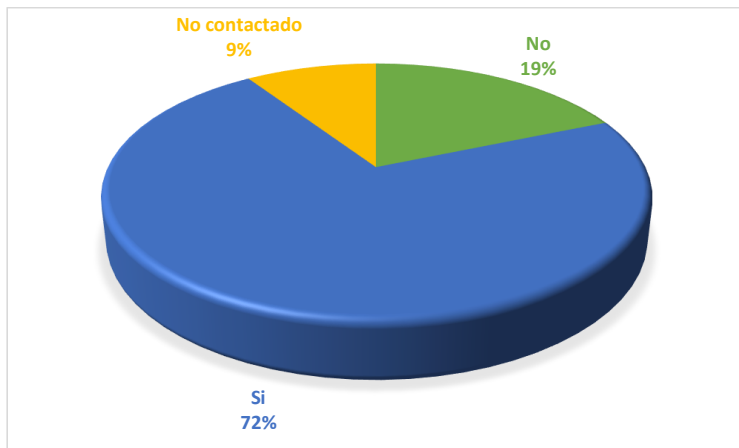
Respecto al desarrollo de un Producto Mínimo Viable

Desarrolló un producto mínimo viable	
No	14
Si	54
No contactado	7
Total general	75

Tabla 12 Cuantos de los encuestados logró desarrollar un Producto Mínimo Viable.

Un porcentaje mayor al 70% de los líderes emprendedores del programa Apps.co encuestados afirma que consiguió por lo menos desarrollar un producto con el menor número de características posibles el cual permite extraer la mayor cantidad de información de sus clientes potenciales para evitar llevar al mercado un producto

inservible que no sea funcional para el mercado objetivo y así conocer a través de métricas que debe tener el producto antes de ser lanzado.



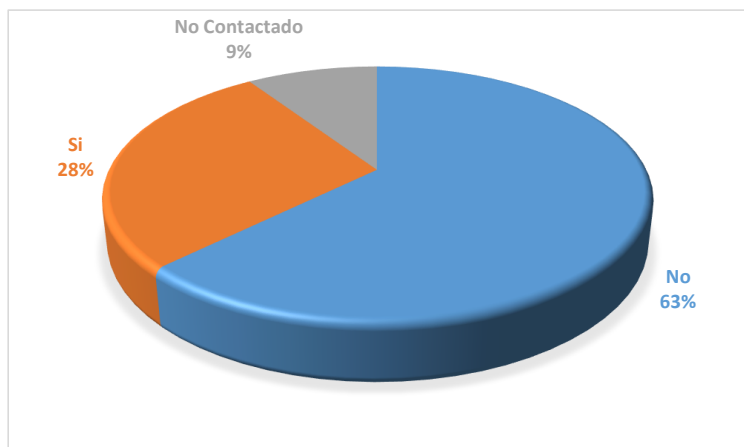
Gráfica 12 Muestra cuantos de los encuestados logró desarrollar un Producto Mínimo Viable.

13. En cuanto a Creación de empresa

¿Usted consiguió crear una nueva empresa?	
No	47
Si	21
No Contactado	7
Total general	75

Tabla 13 Muestra cuantos encuestados afirman haber creado por lo menos una empresa

Se observa que el 28% de los líderes emprendedores del programa Apps.co encuestados afirma haber creado una nueva empresa, contrastando a la mayoría donde un porcentaje igual al 63% de estos expresan no crear un una empresa.



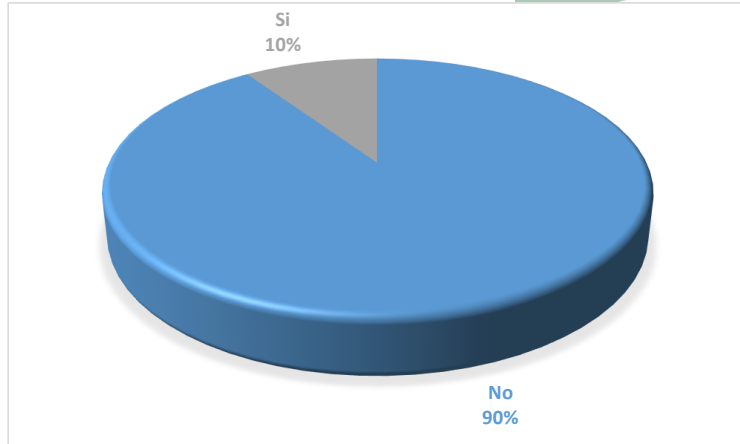
Gráfica 13 Porcentaje de encuestados que afirman haber creado por lo menos una empresa

Entre quienes respondieron haber creado una empresa

¿Es el único dueño?	
No	19
Si	2
Total general	21

Tabla 14 Cuantos encuestados afirman haber constituido una empresa unipersonal.

Del total de 21 participantes que afirman haber creado una empresa el 10% asegura que la organización es unipersonal mientras que el 90% restante están constituidas al menos por 2 empresarios, estos resultados se podrían dar principalmente debido a que los emprendimientos con los que se trabaja en Apps.co corresponden a nuevas ideas las cuales al convertirse en organizaciones es normal inicien con poco personal o simplemente estén constituidas únicamente por el fundador.



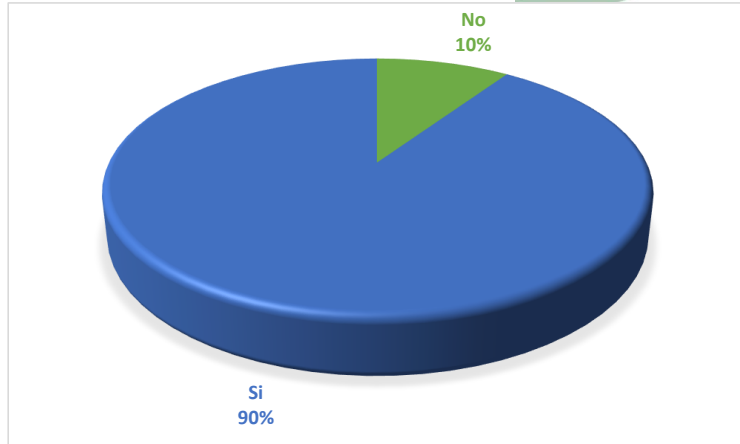
Gráfica 14 Muestra cuantos encuestados afirman haber constituido una empresa unipersonal.

Referente a si la empresa cuenta con más de un empleado

¿La empresa tiene más de un empleados?	
No	2
Si	19
Total general	21

Tabla 15 Encuestados que afirman tener más de un empleado

Entre los 21 emprendedores que afirman haber creado una empresa el 90% asegura que esta cuenta con más de un empleado dentro de su organización, lo cual hace inferir que empresas desarrolladas durante el programa están generando la capacidad suficiente para crear empleos y aportar en su ambiente mejoras en la calidad de vida a través de organizaciones de base tecnológica.



Gráfica 15 Muestra el porcentaje de encuestados afirman tener más de un empleado

Respecto a facturar un monto adecuado para el sostenimiento de la organización.

¿Factura un monto adecuado para el sostenimiento de la empresa?	
No	9
Si	12
Total general	21

Tabla 16 Muestra cuantos encuestados afirman facturar o no facturar un monto adecuado para el sostenimiento de la empresa

Podemos ver que según afirma el 57% de los líderes emprendedores participantes del programa Apps.co encuestados, más de la mitad de aquellas ideas que llegan a ser constituidas como empresa son sostenibles al facturar un monto adecuado para solventar el sostenimiento de las operaciones asociadas a su organización.



Gráfica 16 Muestra el porcentaje de encuestados que afirman facturar o no facturar un monto adecuado para el sostenimiento de la empresa.

Explorando diferentes motivos por los cuales se pudo haber dado que 47 participantes de los encuestados no crearan una empresa se presentan las siguientes respuestas por parte de los líderes emprendedores del programa Apps.co:

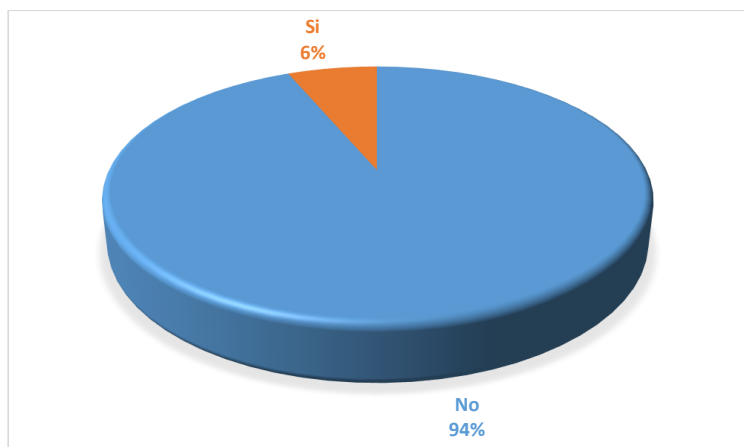
Respecto a si hubo falta de interés

¿Falta de interés durante el programa?	
No	44
Si	3
Total general	47

Tabla 17 Número de encuestados que responden a si la falta de interés es un motivo por el cual no creo una empresa

Acorde a los resultados del estudio entre los encuestados que afirman no haber creado una empresa el 94% asegura que esto se debe a motivos diferentes a la falta de interés durante la participación en programa de emprendimiento Apps.co lo

cual habla de que su paso por el evento es considerado provechoso, de utilidad y que entrega valor a la actividad emprendedora de quienes son objeto de estudio.



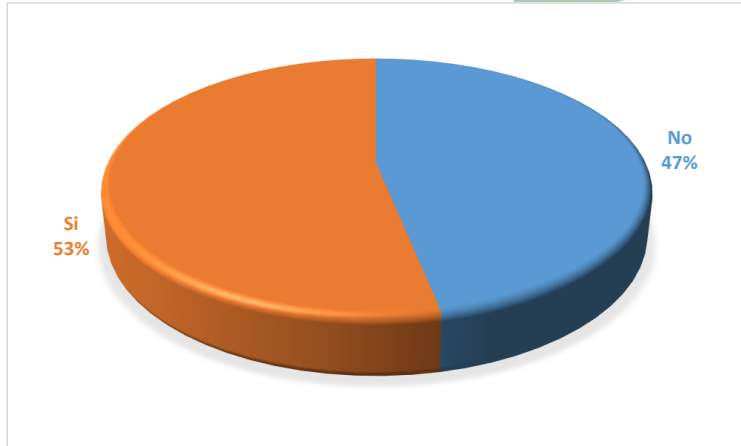
Gráfica 17 Porcentaje de encuestados que responden a si la falta de interés es un motivo por el cual no creo una empresa

Respecto al esfuerzo y sacrificio.

¿El esfuerzo y sacrificio que esto conlleva?	
No	22
Si	25
Total general	47

Tabla 18 Número de encuestados que responden a si el esfuerzo y sacrificio que requiere crear una empresa es un motivo por el cual no la creó.

Entre los 47 líderes emprendedores encuestados que afirman no conseguir crear una empresa durante su participación en el programa de emprendimiento Apps.co el 53% argumenta que el esfuerzo y sacrificios que se requieren para consolidar una idea de negocios como empresa incidieron en no llegar a crearla.



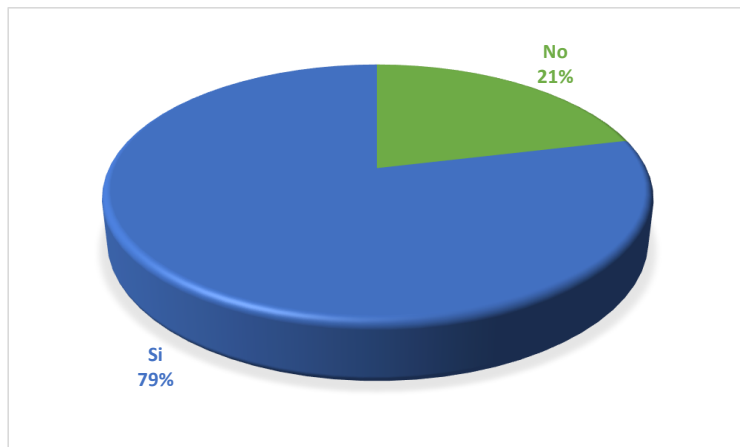
Gráfica 18 Porcentaje de encuestados que responden a si el esfuerzo y sacrificio que requiere crear una empresa es un motivo por el cual no la creó.

Respecto al capital requerido

¿No conseguir el capital requerido?	
No	10
Si	37
Total general	47

Tabla 19 Número de encuestados que responden a si no conseguir el capital requerido es un motivo por el cual no creó una empresa.

Se evidencia que un 79% de los líderes emprendedores del programa Apps.co afirma que la consecución del capital es uno de los motivos por los cuales no consiguen fundar de una empresa, de allí que la fundamentación de buenas bases acerca de métodos de financiación para proyectos se hace muy relevante como estrategia para conseguir el capital requerido en la puesta en marcha de organizaciones de base tecnológica.



Gráfica 19 Porcentaje de encuestados que responden a si no conseguir el capital requerido es un motivo por el cual no creó una empresa.

Respecto a la capacitación técnica.

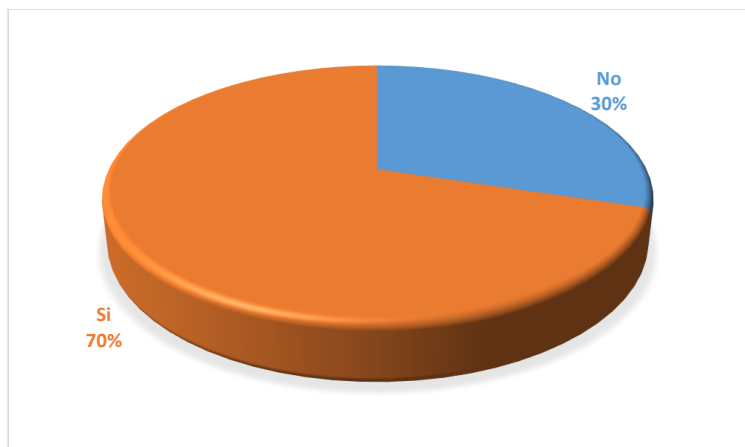
¿Falta de capacitación técnica?	
No	14
Si	33
Total general	47

Tabla 20 Número de encuestados que responden si la falta de capacitación técnica es un motivo por el cual no creó una empresa.

Acorde a los resultados de la investigación el 70% de los líderes emprendedores encuestados dentro de aquellos que afirman no haber creado una empresa, aseguran que la falta de capacitación técnica es un motivo por el que no consigue crear empresa.

Los emprendimientos que se trabajan en el programa Apps.co son principalmente de base tecnológica aunque la formación de quienes participan no esté

directamente asociada a esta rama del conocimiento lo que podría estar generando el resultado previamente descrito donde la capacitación técnica se convierte en un motivo para no emprender.



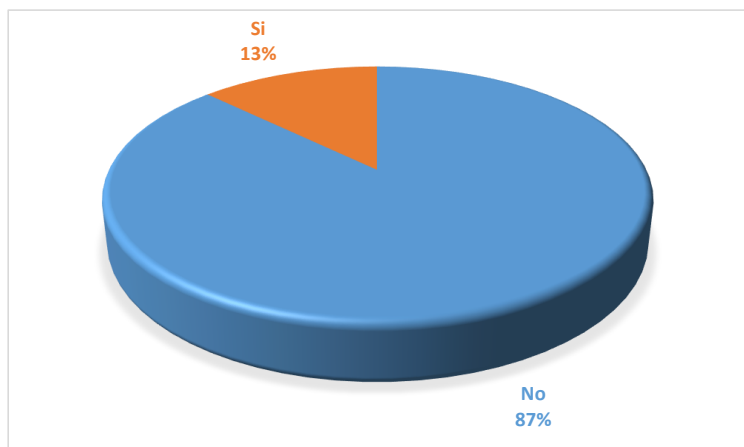
Gráfica 20 Porcentaje de encuestados que responden a si la falta de capacitación técnica es un motivo por el cual no creó una empresa.

Respecto a la habilidad administrativa.

¿Falta de habilidad administrativa?	
No	41
Si	6
Total general	47

Tabla 21 Número de encuestados que responden a si la falta habilidad administrativa es un motivo por el cual no creó una empresa.

Entre los 47 líderes emprendedores que afirman no haber creado empresa el 87% asegura que esto no se relaciona con la habilidad administrativa que se requiere para crear una organización.



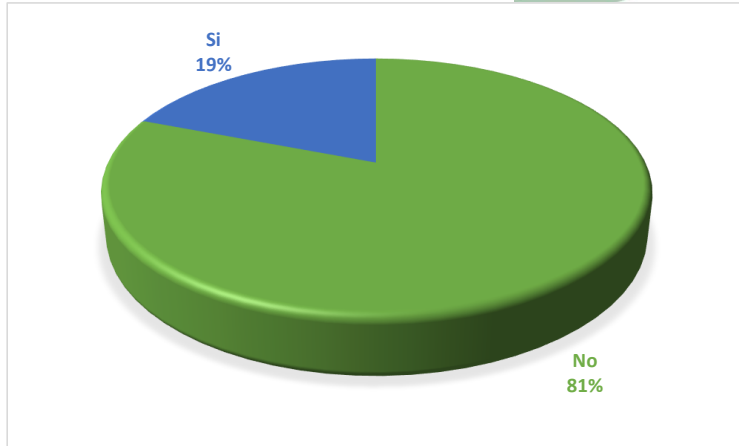
Gráfica 21 Porcentaje de encuestados que responden a si la falta habilidad administrativa es un motivo por el cual no creó una empresa.

Respecto a la seguridad en sí mismo.

¿Falta de seguridad en sí mismo?	
No	38
Si	9
Total general	47

Tabla 22 Número de encuestados que responden a si la falta de seguridad en sí mismo es un motivo por el cual no creó una empresa.

El 81% de los líderes emprendedores encuestados que afirman no haber creado una empresa asegura que la falta de seguridad en sí mismo no es un motivo por el cual no crearon empresa durante su paso por el programa Apps.co.



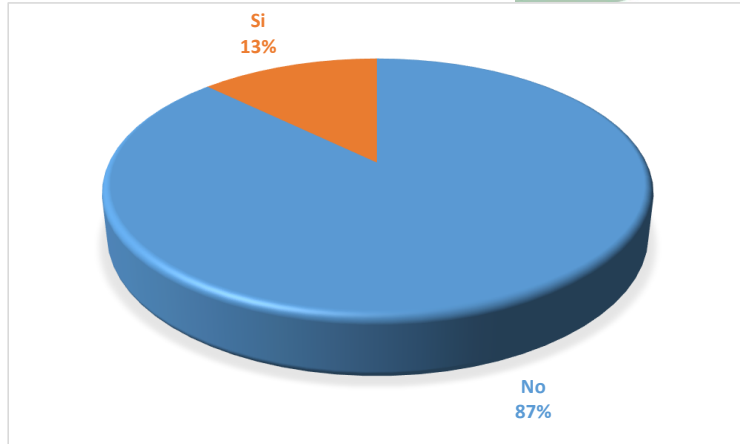
K2Gráfica 22 Porcentaje de encuestados que responden a si la falta de seguridad en sí mismo es un motivo por el cual no creó una empresa.

Respecto ya tener una empresa.

¿Ya tenía una empresa?	
No	41
Si	6
Total general	47

Tabla 23 Número de encuestados que responden a si el tener una empresa antes de iniciar su participación en el programa es uno de los motivos por los que no creó una empresa.

Un 13% de los encuestados que afirman no haber creado empresa durante su paso por el programa Apps.co asegura que fue debido a que ya tenían una la cual se trabaja acorde a lo que requiera en la mejora de aspectos como caracterización del nicho de mercado o que esta se dé a conocer y genere un mayor impacto dentro del mercado.



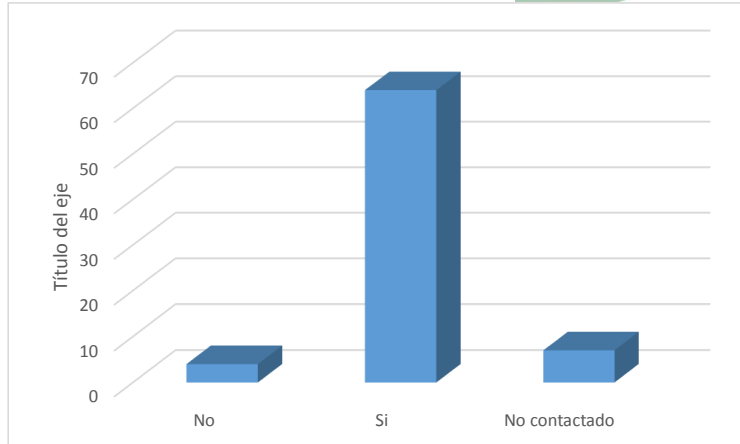
Gráfica 23 Porcentaje de encuestados que responden a si el tener una empresa antes de iniciar su participación en el programa es uno de los motivos por los que no creó una empresa.

Respecto a su participación

¿Cree que fue provechosa su participación en la iteración correspondiente?	
No	4
Si	64
No contactado	7
Total general	75

Tabla 24 Número de encuestados que responden a si fue provechosa o no su participación en la iteración correspondiente.

El 85% de los líderes participantes del programa de emprendimiento Apps.co encuestados afirma que su participación fue beneficiosa esto puede darse debido a que a los emprendedores se les da a conocer varias herramientas de trabajo que contribuyen a fortalecer sus ideas de negocio y se convierten en una ayuda importante para la aceleración de su negocio.



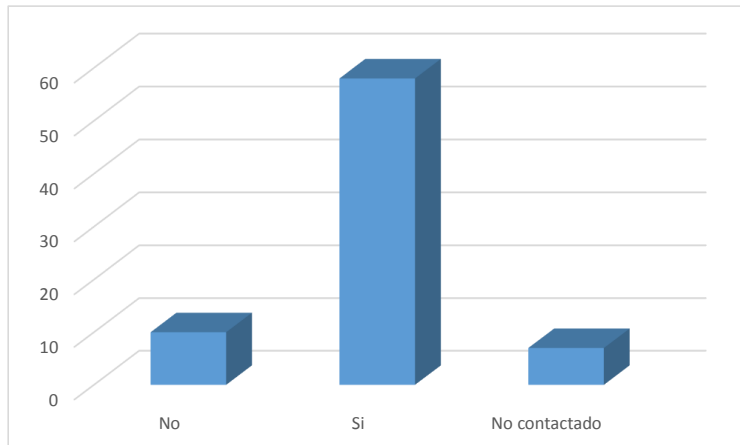
Gráfica 24 Encuestados que responden a si fue provechosa o no su participación en la iteración correspondiente.

Respecto a participar nuevamente

¿Volvería a participar en una en este programa de emprendimiento?	
No	10
Si	58
No contactado	7
Total general	75

Tabla 25 Número de encuestados que responden a si Volverían a participar en el programa de emprendimiento Apps.co

El 77% de los encuestados afirma que volvería a participar en el programa de emprendimiento Apps.co, lo que habla de que la mayoría además de considerar provechosa su participación lo ven como una experiencia repetible donde le son proporcionadas herramientas para fortalecer el su Startup, diferentes capacitaciones y talleres que se dictan para su formación como líderes empresarios.



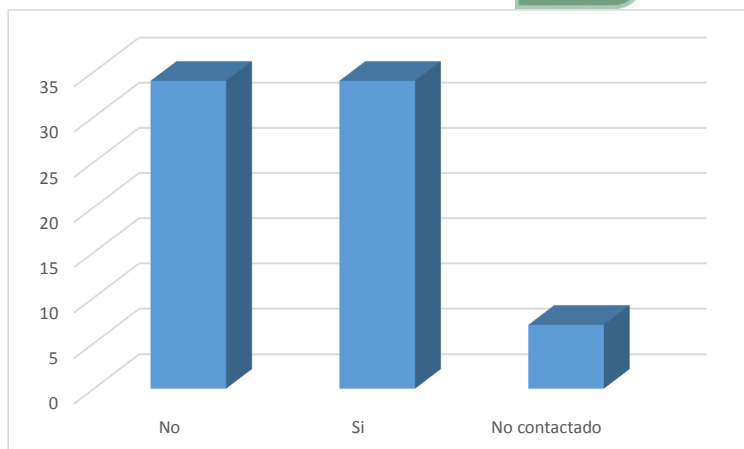
Gráfica 25 Encuestados que responden a si Volverían a participar en una iteración del programa de emprendimiento Apps.co.

Respecto a si ha participado en otro programa de emprendimiento

¿Ha participado en otro programa de emprendimiento?	
No	34
Si	34
No contactado	7
Total general	75

Tabla 26 Número de encuestados que responden si han participado en otro programa de emprendimiento

Un porcentaje igual al 50% de los líderes emprendedores encuestados ha tenido la experiencia de enriquecer su formación empresarial y mostrar sus ideas también en programas diferentes a Apps.co.



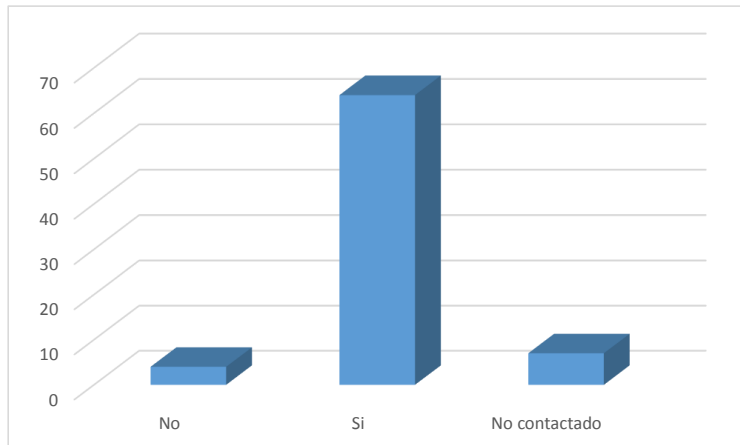
Gráfica 26 Encuestados que responden si han participado en otro programa de emprendimiento

Respecto a si es graduado

¿Posee grado de formación profesional?	
No	17
Si	52
No contactado	6
Total general	75

Tabla 27 Número de encuestados que responden si posee grado de formación profesional

El 85% de los líderes emprendedores del programa Apps.co encuestados afirman tener un título profesional lo cual proporciona evidencia de que la mayoría los encuestados que participan en el programa tienen conocimientos sobre áreas del conocimiento a nivel profesional lo cual puede ser aprovechado para una consolidación integral de la idea de negocio.



Gráfica 27 Encuestados que responden si posee grado de formación profesional

Los resultados obtenidos durante la aplicación de la encuesta a los emprendedores de la startup de la ciudad de Cartagena fueron las siguientes

- Los líderes de las startup en la ciudad de Cartagena se encuentra en edades de 17 a 49 años, la mayoría esta de 20 a 25 años lo que corresponde 58,6% de los lideres emprendedores.
- La mayoría de los líderes de las startup son Hombres con un 62% y Mujeres con un 29%
- Un porcentaje mayor al 50% está muy conforme con la visibilidad del programa y su proceso de inscripción.
- Un porcentaje mayor o igual al 50% afirma estar muy de acuerdo con el desarrollo de actividades y el horario que estás se desarrollan.
- El 42 % de los lideres emprendedores están plenamente de acuerdo con el acompañamiento y entrenamiento por parte de los mentores
- El 42% de los líderes emprendedores están plenamente de acuerdo con el acompañamiento y entrenamiento por parte de mentores.

- El 43% de los emprendedores encuestados afirman que las recomendaciones de los mentores cumplen sus expectativas.
- Un porcentaje igual al 35% afirma acoger los conceptos sugeridos por mentores.
- El 45% de los encuestados afirma estar muy de acuerdo con los conceptos asociados a la creación o aceleración de un negocio.
- Acorde a los resultados de estudio se puede evidenciar que un porcentaje igual al 35% de los encuestados afirma estar plenamente de acuerdo con haber tenido un crecimiento en su capacidad de desarrollar una idea nueva o modificar una existente para que se convierta en una actividad rentable y productiva e igualmente otro 32% afirma que ha crecido su espíritu emprendedor.
- Un porcentaje mayor al 70% de los líderes emprendedores del programa APPS.CO encuestado afirma que consiguió por lo menos desarrollar un producto con el menor número de características posibles el cual permite extraer la mayor cantidad de informe de sus clientes potenciales para evitar llevar al mercado un producto inservible que no sea funcional para el mercado objetivo y así conocer a través de métricas que debe tener el producto antes de ser lanzado.
- Los encuestados que afirman haber creado una empresa el 90% asegura que está constituida por varios empresarios y tener por lo menos un empleado
- Según hallazgos obtenidos un 57% de los encuestados alcanzan a facturar un monto adecuado para solventar el sostenimiento de las operaciones de la organización
- Un porcentaje mayor al 85% afirman que no crearon empresa por motivos diferentes a:
 - Falta de interés durante El esfuerzo y sacrificio que trae emprender
 - Falta de seguridad en si mismo
 - Falta de habilidad administrativa



- Mientras que un porcentaje mayor al 70% afirma no haber creado empresa por motivos relacionados con:
 - Capacitación técnica
 - Capital requerido.
- Un porcentaje mayor al 75% afirma que su participación en el programa fue beneficiosa y que volvería a participar en un programa de emprendimiento.
- Un porcentaje igual al 85% de los encuestados afirma poseer un título profesional.

5 RECOMENDACIONES Y ESTRATEGIAS PLANTEADAS.

Las ideas de negocio que se trabajan en el programa que es objeto de estudio son de base tecnológica aunque los emprendedores no necesariamente están ligados a una formación directamente asociada al desarrollo de contenido web o programación de software, por lo cual el fortalecer la capacitación técnica y brindar espacios integrales que de forma efectiva garanticen las herramientas necesarias para que la base tecnológica de los proyectos sea completada de forma adecuada y así hacer que la falta de capacitación técnica deje de ser una limitante para que las Startups del programa de emprendimiento Apps.co en la ciudad Cartagena de Indias se conviertan en empresas.

Con base en los participantes que aseguran no haber creado empresa donde un 79% dice que la falta de capital es un motivo para no emprender, se plantea como estrategia generar alianzas con entidades financieras y de Venture Capital que faciliten el obtener capital al igual que fortalecer la formación, experiencias y consejos dados a los emprendedores dictando un módulo integral con bases sobre la caracterización y aplicación de modalidades de consecución de capital para proyectos, ya sea a través de capitales de riesgo, ahorros personales, entidades bancarias u otras modalidades, lo que sería clave para mitigar la no consecución de capital como uno de los principales motivos para no crear empresa.

En conclusión las consideraciones dadas por los líderes emprendedores muestran fortalezas del programa Apps.co en aspectos como:

- Prestar herramientas suficientes para conseguir crear un producto mínimo viable.
- Dar recomendaciones que son consideradas de calidad.



- Incentivar el crecimiento la capacidad para crear una actividad económica o consolidar una ya existente.

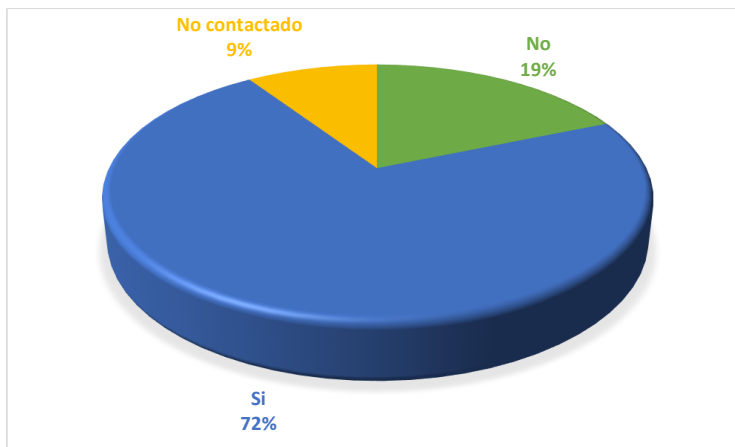
Como estrategia sensibilizar a los participante de tal forma que puedan vislumbrar las ventajas de crear una organización así como ser su propio jefe, manejar mejor su tiempo y no estar sujeto a las pautas de otra persona contribuiría a promover un mayor interés por el emprendimiento en los participantes del programa que es objeto de estudio.

Prestar un seguimiento de las ideas de negocio a más largo plazo de tal forma que aquellos que pasan por el proceso del programa de emprendimiento y no consiguen crear una empresa en ese plazo se le puedan seguir entregando directrices que lleven a los mismos a también introducir productos que requiere el mercado de base tecnológica.

6 CONCLUSIONES

Este proyecto de grado no busca dar una solución específica al Programa de Emprendimiento Apps.co, pero si busca generar ideas, recomendaciones y estrategias que mejoren el desarrollo del espíritu emprendedor y las Startups que hagan parte del programa a través de la medición de su impacto en la ciudad Cartagena de Indias.

Finalmente se logra evidenciar que se da lo planteado en la hipótesis acerca de que el programa de emprendimiento Apps.co contribuye al crecimiento del espíritu emprendedor de los participantes, lo cual se ve reflejado directamente en la opinión del 35% del total de encuestados que afirma que su espíritu emprendedor ha crecido plenamente, en su mayoría haber aplicado conceptos de expertos que actúan como mentores que entregan ideas para mejorar su camino como emprendedor gracias a sus conocimientos y experiencias relacionados con creación de empresa, también en que más del 70% ha creado por lo menos un producto mínimo viable de su emprendimiento como lo muestra la siguiente gráfica:



Valoración respecto al crecimiento de su espíritu emprendedor



Además un 45% del total de encuestados asegura estar muy de acuerdo con haber interiorizado los conceptos asociados a la creación de un negocio durante su paso por el programa pero no lo descrito en la misma sobre tener lugar un número significativo de ideas de negocio que se conviertan en empresas respecto al número de inscritas ya que la finalidad de Apps.co es principalmente formar y contribuir al crecimiento del espíritu emprendedor de sus participantes.

Es importante resaltar que el programa Apps.co en la región Caribe especialmente de parte de la Universidad Tecnológica de Bolívar como alineados en la ciudad de Cartagena ha dinamizado el ecosistema regional permitiendo que emprendedores de la ciudad y la región desarrollen nuevos productos mediante aplicaciones móviles, web y contenidos que les permiten tener nuevos canales y expectativas de negocio como se pueden ver en los casos de éxito expuesto en el Anexo 4 donde podemos ver lo lejos que han llegado, donde han concursado y lo relevante que ha sido Apps.co en su proceso de emprendimiento, por otro lado a través de entrevistas con directivos de este programa se evidencia como ha ayudado a cambiar la forma en que se concebía el emprendimiento y a aplicar nuevas metodologías que a plazos más cortos permiten introducir productos validados al mercado.

7 BIBLIOGRAFÍA

- Arraut Camargo, L. C., Sánchez Drago, H., & Novoa Martínez, K. (2011). Impacto del programa emprendedor en la universidad tecnológica de bolívar mediante un análisis a través de SPSS. *EAN*, 184-195.
- Botero, B. P., & Cataño, R. J. (2007). *Una estructura de interrelación: Comité Universidad Empresa Estado en Antioquia*. Medellín.
- COMIACIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. (2003). *Libro verde espíritu empresarial en europa*. Bruselas.
- Coordinación de la Red de Emprendimiento de Bolívar-Secretaría. (2013). *INFORME DE GESTIÓN II SEMESTRE 2013*. Cartagena de Indias.
- Corporación incubadora de empresas de base tecnológica del oriente antioqueño. (s.f.). *Modelos de emprendimiento nacionales vs internacionales*.
- Escobar soto, J. F. (2012). Construcción de un modelo de evaluación y categorización del sistema de emprendimiento del valle de aburrá. *Ciencias estratégicas*, 319-333.
- España, U. (11 de 1 de 2013). Menos del 20% de las mujeres que trabajan en ciencia y tecnología accede a puestos de investigación o programación. *Universia*.
- Fandiño Padilla, L., & Bolívar Abello, M. C. (2008). *Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado*. Bogotá.
- GEM. (2011-2012). *Colombia Global Entrepreneurship Monitor*.
- González Milán, J. J., & Rodríguez Díaz, M. T. (2008). Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) de los estudiantes de la facultad seccional sogamoso de la UPTC. *Pensamiento y gestión*, 225-255.
- Varrela, R., & Bedoya Arturo, O. L. (2006). Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias.
- Vidal, J. V. (2012). *Fomento de la cultura y espíritu emprendedor en los jóvenes españoles desde las instituciones educativas*. Cartagena.

8 ANEXOS.

8.1 Anexo 1 Encuesta.

Medición del impacto del programa de emprendimiento apps.co en los líderes de las Startups desarrolladas en la ciudad Cartagena de Indias 2014

MEDICIÓN DE IMPACTO

Nombre y apellidos: _____

Nombre de su Startup: _____

Edad: ____ Sexo: M F Fecha en que realiza la encuesta: _____

De acuerdo a su participar en el programa apps.co califique de 1 a 5 marcando con una X qué tan conforme está con el aspecto correspondiente valorado siendo:

6. Nada
7. Poco
8. Medianamente
9. Mucho
10. Plenamente

Marcar solo una opción

Conformidad					
1. La forma en que se enteró de la existencia del programa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. El proceso de inscripción al programa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. El desarrollo de las actividades durante su iteración correspondiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Horario de las actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. El entrenamiento y acompañamiento por parte de los mentores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Calidad de las recomendaciones de los mentores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Aplicación de los conceptos sugeridos por mentores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Interiorizar conceptos asociados a la creación o aceleración de un negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Crecimiento del su espíritu emprendedor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Medición del impacto del programa de emprendimiento apps.co en los líderes de las Startups desarrolladas en la ciudad Cartagena de Indias 2014

Marcando con una X su valoración respecto al aspecto indagado:



Creación de empresa		
Aspecto	Si	No
10. ¿Desarrolló un producto mínimo viable?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. ¿Usted consiguió crear una nueva empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si creó una empresa:		
¿Es el único dueño?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Es una sociedad compartida?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La empresa tiene uno o más empleados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Factura un monto adecuado para la sostenibilidad de la empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si no creó una empresa, se dio debido a:		
a) ¿Falta de interés durante el programa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ¿El esfuerzo y sacrificio que esto conlleva?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ¿No se consiguió el capital requerido?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) ¿Falta de capacitación técnica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) ¿Falta de habilidad administrativa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) ¿Falta de seguridad en sí mismo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) ¿Ya tenía una empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ¿Cree que fue provechosa su participación en la iteración que le corresponde?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ¿Volver a participar en una iteración de este programa de emprendimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ¿Ha participado en otro programa de emprendimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ¿Posee grado de formación profesional?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.2 Anexo 2 ENTREVISTA

Para que un emprendimiento sea éxito, no existe una fórmula que lo garantice pero hay ciertos puntos claves y expertos en el campo empresarial que asesoran para que un emprendimiento logre convertirse en una gran empresa rentable y sostenible.

Durante el programa de emprendimiento APPS.CO muchos de los emprendedores inician con la idea de hacer dinero con su idea de negocio y al no ver resultados se rinden, pero es importante que entienda que el dinero no es la prioridad al iniciar, aquí la razón de iniciar es la pasión y deseo innovar.

Se han empleado entrevistas con el director del proyecto y coordinadores en la ciudad Cartagena de Indias para que cuenten la experiencia que han tenido durante el proceso de aprendizaje con los emprendedores, también se toman para el estudio 3 casos de emprendimiento exitosos los cuales son AUXURE, OVA y ALANDRA INFANTIL.

Preguntas

Para el Director, Coordinadores y Mentor:

1. ¿Qué es Apps.co?
2. ¿Cuáles son los objetivos de este programa de emprendimiento?
3. ¿Considera usted que se han alcanzado los resultados esperados?
4. ¿Considera usted que los efectos de este programa han permitido contribuir al crecimiento del espíritu emprendedor y la creación de organizaciones de base tecnológica en Cartagena de Indias?

Para los casos de éxito:

1. ¿Cómo surgió su idea de negocio?
2. ¿Cómo se enteró de la existencia del programa Apps.co?

3. ¿Qué podrías decirme acerca de su experiencia en este programa de emprendimiento?
4. ¿Cuál fue esa estrategia que llevo a su organización a realizar su primera venta?
5. ¿Qué considera usted que ha sido clave para llevar al éxito su organización y como sostenerlo?

8.3 Anexo 3 Entrevista a Director y Coordinadores

ENTREVISTAS PARA EL DIRECTOR DEL PROYECTO EN CARTAGENA DE INDIAS:

A continuación damos a conocer la primera entrevista realizada al Doctor Luis Carlos Arraut director del proyecto Apps.co en Cartagena de Indias.

Equipo de Trabajo de Tesis (Eddy Rhenals – Yessica Jimenez):

Buenos días hoy queremos conocer información acerca del impacto que ha tenido el programa de emprendimiento Apps.co en esta ciudad, comencemos conociendo ¿Que es Apps.co?

Luis Carlos Arraut

R/ Bueno, es un programa de emprendimiento que busca la creación de nuevas empresas en diferentes sectores pero con la condición de que se apoyen en aplicaciones web y móvil, este programa trabaja metodologías modernas de emprendimientos basados en tres fases validación, prototipado y aceleración, adicional a la búsqueda de desarrollo de emprendimiento TIC se logra en un proceso de mentorías que los emprendedores desarrollen nuevas habilidades emprendedoras.

Equipo de Trabajo de Tesis



Ok profesor, ¿cuáles son los objetivos de este programa de emprendimiento?

Luis Carlos Arraut

R/ Los objetivos son construir y fortalecer habilidades emprendedoras en el país y en la región dinamizando el trabajo en las TIC

Equipo de Trabajo de Tesis

Ok profesor, pasado a la tercera pregunta, ¿considera usted que se han alcanzado los resultados esperados?

Luis Carlos Arraut

R/ Bueno, considero que si, primero se lograron construir capacidades en la regiones y segundo se logró impactar positivamente en donde el emprendiendo es bastante débil.

Equipo de Trabajo de Tesis

Muy bien profesor, ya para finalizar ¿considera usted que los efectos de este programa han permitido contribuir al crecimiento del espíritu emprendedor y la creación de organizaciones de base tecnológica en Cartagena de Indias?

Luis Carlos Arraut

R/ Claro el programa logró que el país viera que en ciudades como Cartagena hay oportunidades de emprender en TIC, primeramente se realizan varias actividades relacionadas en emprendimiento de base tecnológica y se miró la importancia del tema en la ciudad.

**ENTREVISTAS PARA COORDINADORA NACIONAL DEL PROGRMA
APPS.CO:**



A continuación damos a conocer la entrevista realizada a la señora Diana Luna Triana Coordinadora del Proyecto Apps.co a nivel nacional.

Equipo de Trabajo de Tesis (Eddy Renals – Yessica Jimenez):

Buenos días nos encontramos con la señora diana luna la cual no va a responder varias pregunta para mirar cuanto a impactado el programa apps.co. Bueno señora diana lunas ¿Que es Apps.co?

Diana Luna (Coordinadora del Proyecto Apps.co a nivel nacional):

R/ Buenos días, el programa apps.co es una iniciativa diseñada desde Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y su plan Vive Digital para promover y potenciar la creación de negocios a partir del uso de las TIC, poniendo especial interés en el desarrollo de aplicaciones móviles, software y contenidos digitales, Apps.co es un mediador y gestor de emprendimiento TIC, de tal forma que se potencie la generación de capacidades y conocimiento TIC de forma masiva entre los colombianos.

Equipo de Trabajo de Tesis: Muy bien, Sra. diana luna ¿Cuáles son los objetivos de este programa de emprendimiento?

Diana Luna:

R/ Bueno, el objetivo de este programa es Brindar soluciones TIC que hagan del Estado colombiano líder en manejo y producción de herramientas y aplicaciones digitales así como de emprendimientos en este sector. He, Propiciar la generación de ideas y oportunidades a partir de la definición de necesidades en materia TIC para el Gobierno, que van desde aplicaciones específicas hasta software en todos los frentes, ir más allá de las soluciones y generar empresa.

Equipo de Trabajo de Tesis:



Muy bien señora diana luna ¿considera usted que se han alcanzado los resultados esperados?

Diana Luna:

Claro que Si, los resultados han permitido que los emprendimientos de etapa temprana, validen y se den cuenta del potencial que tienen, en las regiones se han preocupado por llegar a más personas que tienen muy buenas ideas, de hecho el plan vive digital 2 para este cuatrenio está basado en la estrategia de creación y potencialización de empresas TIC que generen empleo y que cubran necesidades sociales.

Equipo de Trabajo de Tesis:

Ya para terminar la entrevista respóndame la última pregunta señora diana luna ¿Considera usted que los efectos de este programa han permitido contribuir al crecimiento del espíritu emprendedor y la creación de organizaciones de base tecnológica en Cartagena de Indias?

Diana Luna:

R/ bueno te cuento el emprendimiento TIC era un campo inexplorado, que lo veíamos en otros países como inalcanzable, y peor aún que no teníamos los recursos humanos para desarrollarlo, con esta revolución se han venido uniendo al ecosistema varios articuladores que han permitido mejorar y explorar el espíritu emprendedor.

Equipo de Trabajo de Tesis:

Ok, señora diana luna gracias por su colaboración le deseo una feliz tarde.

Diana Luna:

R/ a ustedes por tenerme en cuenta



ENTREVISTAS PARA MENTOR DEL PROGRAMA APPS.CO:

Bueno en esta ocasión tenemos al joven Humberto Sánchez Drago es mentor Experto del programa Apps.co

Equipo de trabajo tesis

Hola Humberto como estas espero que bien, el día de hoy te venimos realizar una entrevista para que nos cuente tu experiencia por el programa

Humberto Sánchez

Ok, estoy muy contento por la oportunidad de estar aquí con ustedes y hacer parte de esta entrevista

Equipo de trabajo tesis

Gracias Humberto, bueno empecemos por la primera pregunta ¿Qué es Apps.co?

Humberto Sánchez

R/ Bueno te cuento apps.co es una iniciativa del Ministerio TIC de Colombia en el marco de su programa Vive Digital como componente de apoyo al emprendimiento nacional y de generación de una oferta de nuevos servicios y productos tecnológicos en el mercado colombiano y externo. Tiene dos frentes de acción, el primero es la fase de ideación, prototipado y validación de modelos de negocios (Descubrimiento de negocios) y consolidación de las Start Up.

Equipo de trabajo tesis

Ok, señor Humberto ¿Cuáles son los objetivos de este programa de emprendimiento?

Humberto Sánchez:

R/ Bueno el principal objetivo fue crear una masa de emprendimientos basadas en TIC's, fortalecer el ecosistema de emprendimiento y de creación de empresas,



formar a nuestros emprendedores con metodologías de emprendimiento adecuadas para su fase de inicio y fortalecer tecnológicamente las innovaciones en productos y servicios.

Equipo de trabajo tesis:

Ok señor Humberto después de todo lo hablado anteriormente ¿Considera usted que se han alcanzado los resultados esperados?

Humberto Sánchez:

R/ bueno te puedo decir que el impacto nacional dado en una nueva mentalidad para el camino emprendedor, el impacto económico por la creación de nuevas empresas y el uso estratégico de las TIC's para generar cambio social y empresarial, son muestras positivas del éxito del programa. Se generó una cultura de emprendimiento, que si bien se está iniciando, ayudo a su fortalecimiento en Colombia, convirtiéndose en un referente internacional como programa pionero de emprendimiento basados en las tecnologías y de acercar los nuevos métodos y herramientas en la formación de nuestros emprendedores

Equipo de trabajo tesis:

Me alegra saber lo anterior ya para finalizar le realizo al última pregunta ¿Considera usted que los efectos de este programa han permitido contribuir al crecimiento del espíritu emprendedor y la creación de organizaciones de base tecnológica en Cartagena de Indias?

Humberto Sánchez:

Bueno les cuento que al inicio del programa en nuestra ciudad, se evidencio una resistencia a la idea de crear emprendimiento basados en TIC's; las ideas por lo general se basaban en sectores tradicionales o en las mismas temáticas; cambiar la mentalidad de nuestros emprendedores locales a una forma de trabajo ágil y de



resultados tempranos, fue uno de los resultados más evidentes de Apps.co en Cartagena; emprendimientos de base tecnológica que resultaron siendo referentes nacionales y con participación en espacios internacionales, muestran el talento y la creatividad de nuestros emprendimientos y el trabajo duro de la Universidad Tecnológica de Bolívar en los procesos de acompañamiento, unidos a otras iniciativas y procesos del MinTic y de los agentes del sistema regional de emprendimiento, permitieron sin lugar a dudas a contribuir al crecimiento de la intención emprendedora de nuestra Universidad y de Cartagena, Montería, Barranquilla y Santa Marta, pues el impacto se generó con el acompañamiento de Start Ups de diferentes regiones de nuestra Costa Caribe Colombiana. Un hecho materializado de todo este trabajo, fue la creación del Laboratorio de Creatividad e Innovación, donde se sigue con pasos agigantados en la consolidación de nuevas Start Ups.

8.4 Anexo 4 Casos de éxito

CASO DE EMPRENDEDORES EXITOSO

Presentamos la primera entrevista de emprendimiento exitoso del proyecto apps.co, el proyecto AUXURE liderado por JORGE ANDRES VERGARA EBRATH egresado de la universidad tecnológica de bolívar estudiante de Tecnología de Sistema, actualmente se encuentra trabajando en su empresa como representante legal y profesor virtual del Sena.

Equipo de trabajo tesis:

Gracias por estar con nosotros y regalarnos unos minutos de su ocupado tiempo vamos a empezar con la primera pregunta señor Jorge ¿Cómo surgió su idea de negocio?

Jorge Vergara:



R/ bueno para empezar soy contratista del gobierno tenía adquirir pólizas de cumplimiento para cada contrato otorgado, siempre iba a las mismas agencias y siempre me tocaba llenar muchas veces los mismos datos, el servicio se hacía lento y tedioso, por lo que comenzamos a investigar y vimos que no tenían maneras óptimas de manejar su información.

Equipo de trabajo tesis:

Ok, ¿Cómo se enteró de la existencia del programa Apps.co?

Jorge Vergara:

R/ En ese momento de tener la idea, mi gran amigo y ex-docente de la UTB Reynaldo Villarreal me comentó del programa, me mostró que podía ser una oportunidad interesante para nosotros.

Equipo de trabajo tesis:

Ok que chévere señor Jorge, ¿Qué podrías decirme acerca de su experiencia en este programa de emprendimiento?

Jorge Vergara:

R/ Es muy valioso lo que se aprende en el programa, en especial cuando se tienen mentores comprometidos como era nuestro caso, nos ayudó a cometer errores rápido y mejorar aún más rápido.

Equipo de trabajo tesis:

Señor Jorge ¿Cuál fue esa estrategia que llevo a su organización a realizar su primera venta?

Jorge Vergara:

R/ Bueno te cuento que la primera venta la buscamos en un directorio telefónico y llamamos a varios asesores de seguros para mostrar la aplicación, uno de ellos le gustó tanto que consignó la plata después de una hora de uso.

Equipo de trabajo tesis:



Excelente señor Jorge entonces para finalizar respóndame ¿Qué considera usted que ha sido clave para llevar al éxito su organización y como sostenerlo?

Jorge Vergara:

R/ Nunca dejar de validar, el mercado va cambiando, los clientes van cambiando y es nuestra obligación predecir esos cambios para poder brindar un mejor servicio.

Esta es la entrevista al líder Wilson Ferrer Suarez con su Straup OVA actualmente se encuentra trabajando en su empresa y como diseñador grafico del programa Apps.co

Equipo de trabajo tesis:

Buenos días señor Wilson empezamos realizando la primera pregunta ¿como surgió su idea de negocio?

Wilson Ferrer Suarez

R/ bueno, te cuento mi idea empezó por la necesidad que observaba en los niños de 14 a 18 años al momento de estudiar química y física de hay nació la idea de realizar un programa ofreciendo clase dinámicas por medio de una aplicación móvil.

Equipo de trabajo tesis:

Ok Wilson, ahora cuéntanos ¿cómo se enteró de la existencia del programa Apps.co?

Wilson Ferrer Suarez

R/ bueno, me entere del programa por medio de un amigo, en esa época yo me encontraba estudiando en el Sena y por una dificultad familiar no pude asistir a clase y ese día mentores de la universidad tecnológica se acercaron a las instalaciones del Sena a explicar en que consistía apps.co y vi la oportunidad de presentar mi idea

Equipo de trabajo tesis:



Muy bien señor Wilson, ¿Qué podría decirme acerca de su experiencia en este programa de emprendimiento?

Wilson Ferrer

R/ bueno fue una experiencia maravillosa, muy productiva; enseña muchas herramientas que te ayuda a generar ideas para lograr que tu empresa logre los objetivos propuestos

Equipo de trabajo tesis:

Me alegra mucho saber lo anterior señor Wilson me podría decir ¿Cuál fue esa estrategia que llevo a su organización a realizar su primera venta?

Wilson Ferrer

R/ bueno te cuento que realizar la primera venta fue algo bastante complicado pero si encontré personas muy interesadas en la aplicación, logre que una persona descargara la aplicación, la probó, llenó sus expectativas y así logre realizar mi primera venta

Equipo de trabajo tesis:

Ok señor Wilson ya para terminar esta entrevista, ¿qué considera usted que ha sido clave para llevar al éxito su organización y como sostenerlo?

Wilson Ferrer

R/ bueno lo clave y lo fundamental aquí es no dejar de validar, seguir adelante y tener en cuenta todo lo aprendido durante el proceso.



Bueno a continuación conoceremos la entrevista del emprendimiento ALANDRA INFANTIL liderada por ROSA ALEJANDRA CARRASQUILLA actualmente se encuentra trabajando en su empresa y es diseñadora de moda.

Equipo de trabajo tesis:

Buenos días señorita Alejandra comenzamos esta entrevista preguntándote ¿Cómo surgió su idea de negocio?

Rosa Alejandra

R/ te cuento que mi idea surge cuando me entero que mi hermana va hacer mama, no fuimos de compra pero no encontramos lo que queríamos, en ese momento como soy diseñadora de moda me surge la idea de hacer una empresa donde mujeres embarazadas puedan personalizar el producto y seleccionar lo que les guste referente a la canastilla, baberos, todo lo referente a la decoración del bebe.

Equipo de trabajo tesis:

Alejandra ¿Cómo se enteró de la existencia del programa Apps.co?

Rosa Alejandra

R/ bueno me entero de la existencia del programa porque el día que me encontraba sustentando mi idea en fondo emprender estaba el mentor Humberto Sánchez y me conto sobre la oportunidad que tenía en Apps.co si presentaba mi idea.

Equipo de trabajo tesis:

Ok Alejandra ¿Qué podrías decirme acerca de su experiencia en este programa de emprendimiento?

Rosa Alejandra



R/ Te cuento que fue experiencia maravillosa me pude dar cuenta de mis debilidades y fortalecerlas, me ayudó mucho en la planificación de mi mercado.

Equipo de trabajo tesis:

Ahora cuéntame, ¿cuál fue esa estrategia que llevo a su organización a realizar su primera venta?

Rosa Alejandra

R/ bueno te cuento que antes de entrar al programa ya había realizado mi primera venta, pero con la asesoría de mentor logre reforzar más mis ventas y tener claridad en algunos impases que se presentaban.

Equipo de trabajo tesis:

Por último, ¿Qué consideras usted que ha sido clave para llevar al éxito su organización y como sostenerlo?

Rosa Alejandra

R/ Cuando entre al programa apps.co ya tenía mi organización formada pero gracias a todas las herramientas utilizadas, taller y capacitaciones durante el proceso de Apps.co logre fortalecer más mi empresa tanto a nivel laboral y tecnológico.