

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
CASO: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO
CARTAGENA**

Johanna Quintana Lemus
Contadora Pública
jquintana@tecnologicocomfenalco.edu.co

RESUMEN

La Universidad desde su misión principal, la formación académica, está construyendo un nuevo enfoque o interrelación entre sus funciones universitarias, para vincular a la universidad con el entorno social; generando el concepto de Responsabilidad Social Universitaria. El presente artículo tiene como objetivo generar una reflexión acerca del desarrollo del concepto de Responsabilidad Social por parte de la Institución de Educación Superior, la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO CARTAGENA, y cómo, mediante la articulación de sus funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, logra vincularse a los sectores sociales, público y privado. Se define el concepto de Responsabilidad Social Universitaria y se señalan los grupos de interés y líneas estratégicas desde las cuales el Tecnológico Comfenalco hace Responsabilidad Social.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social Empresarial, Responsabilidad Social Universitaria, grupos de interés, estrategia corporativa.

ABSTRACT

University, from its main mission, the academic formation, is building a new approach or interrelations between its functions as university, to link University with the social environment, generating the concept of university's social responsibility. The present article aims to generate a reflection about the development of social responsibility concept by a higher education institution, the Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, and how, through its substantive functions of teaching, research and

external social services, achieves to be linked to the social sectors, public and private ones. The concept of university social responsibility is defined, and target groups and strategic lines from which Tecnológico Comfenalco develops social responsibility are identified.

KEY WORDS: Corporate social responsibility, university social responsibility, target groups, corporate strategy.

1. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una manera de contribuir de manera activa a la mejora social, económica y ambiental por parte de las empresas. Estas conductas le dan un valor añadido a las compañías, a la vez que contribuyen con tareas que promueven la eliminación de desigualdades o la mejora del medio ambiente. Introducir mejoras en materia de RSE puede ayudar a mejorar las empresas. Así lo dice la agencia de colocación Alius Modus, que ha elaborado una lista con las nueve razones básicas para implementar estas rutinas en todo tipo de compañías. (Alius Modus, 2011)

La RSE está cada vez más asociada a las estrategias corporativas y hace que se replantee el concepto de responsabilidad en las empresas; las cuales no solo velan por el bienestar de sus empleados y los beneficios para sus clientes, sino que cada día cobra mayor importancia los efectos sociales, ambientales, laborales y económicos de la actividad empresarial.

En el caso más exacto de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), se replantea el modo de enseñanza a los estudiantes, en el que no sólo se comprometen a formar buenos profesionales, sino personas interesadas en los problemas de los demás y en el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad.

Ser socialmente responsable trae beneficios a la Organización en cuanto a la satisfacción de los grupos de interés, promueve el dialogo y el cumplimiento de valores

y principios, mejora la confianza e incrementa la competitividad empresarial. Lo anterior, puede validarse con opiniones de otros autores como la Universidad Externado de Colombia, que indica “ Si usted como empresario se interesa por asegurar la responsabilidad de su empresa, usted puede: Establecer ventajas difícilmente imitables, ganar la preferencia y fidelidad del cliente o acceder a nuevos mercados, incrementar eficiencias, optimizar y reducir costos y gastos y mejorar la imagen y reputación de su empresa, acceder a recursos técnicos y financieros y obtener la confianza de la sociedad en general” (Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, 2010).

En el presente artículo, se desarrolla el concepto de Responsabilidad social empresarial y universitaria, se describen los antecedentes que dieron paso a su implementación y desarrollo y se presenta el caso específico de los factores a través de los cuales la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco Cartagena genera Responsabilidad Social.

2. APROXIMACIÓN A LA TEORÍA

El concepto de Responsabilidad Social empresarial ha tenido un desarrollo rápido en poco tiempo y se convierte en un sistema de gestión empresarial. Organismos Internacionales como Naciones Unidas y la Organización Internacional del trabajo han hecho parte importante del desarrollo de esta práctica o modelo de gestión.

2.1 Concepto de Responsabilidad Social Empresarial

Existen muchas definiciones de responsabilidad social según la fuente que se consulte, a continuación se relacionan algunos conceptos asociados:

AUTOR	DEFINICIÓN
(ICONTEC,	Responsabilidad Social es “el compromiso voluntario y explícito que

2008)	las organizaciones asumen frente a las expectativas y acciones concertadas que se generan con las partes interesadas (<i>stakeholders</i>) en materia de desarrollo humano integral, y que les permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ambiental, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales”.
(Comision de las comunidades europeas, 2001)	Para el Libro Verde de la Comunidad Europea, ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.
(Consejo Colombiano de Seguridad, 2011)	Compromiso voluntario y explícito que las organizaciones asumen frente a las expectativas y acciones concertadas que se generan con las partes interesadas, en materia de desarrollo humano integral; ésta permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ambiental, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales.
(EXPOK, 2008)	Según el Banco Mundial, “la ciudadanía corporativa se basa en el reconocimiento de que las empresas tienen derechos y responsabilidades que van más allá de la maximización de las ganancias en el corto plazo”. Este término es el preferido en EEUU para referirse a la RSE.
(ANDI)	La ANDI entiende "la RSE como una forma de conducir los negocios, definida por relaciones éticas y transparentes con todos los grupos de interés y el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad (social, ambiental y económico)." Así mismo, la ANDI cree "firmemente en que la RSE es una iniciativa voluntaria del empresariado, que nace de sus convicciones y prioridades estratégicas."

De manera general, la responsabilidad social empresarial representa el compromiso voluntario de las organizaciones con los grupos con los que interactúa, en materia social, económica y ambiental, y descarta además su responsabilidad única con el cumplimiento de las normas legislativas.

La norma ISO 26000 señala siete (7) materias fundamentales de la responsabilidad social: Gobernanza de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores y participación activa y desarrollo de la comunidad.

Al concepto de responsabilidad social empresarial, se encuentran asociados los siguientes:

- **GRUPOS DE INTERES (STAKEHOLDERS):** Cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los propósitos de una corporación. Stakeholders incluye a empleados, clientes, proveedores, accionistas, bancos, ambientalistas, gobierno u otros grupos que puedan ayudar o dañar a la corporación (IESE Business School University of Navarra, 2009).
- **DESARROLLO SOSTENIBLE:** Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Legrand, 2004)
- **GOBIERNO CORPORATIVO:** Los sistemas y procesos de dirección y control de una empresa. La estructura de gobierno especifica la distribución de derechos y obligaciones entre sus distintas partes (consejo, personal directivo, accionistas y otros grupos de interés) y establece las reglas para la toma de decisiones empresariales (XUNTA DE GALICIA).

2.2 Concepto de Responsabilidad Social Universitaria

El concepto de “Responsabilidad Social Corporativa” llega también al mundo universitario, entendiendo por Responsabilidad Social Universitaria la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro (4) procesos claves: Gestión, Docencia, Investigación y Extensión (Dominguez Pachón, 2009).

En Colombia se adelantan diferentes trabajos para incorporar la RS en la gestión universitaria, entre ellos las iniciativas que apoya desde el 2005 la Red Universitaria de ética y desarrollo social (RED) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ya que consideran la Responsabilidad Social Universitaria como la clave para lograr un verdadero cambio en la enseñanza superior en América Latina (Hernandez, 2009).

Educar, es la función principal de las Instituciones de Educación superior y esto genera responsabilidad social; sin embargo, esta no es su única misión, la formación de profesionales va más allá de su formación académica y se complementa a través de la educación en principios y valores, en la capacidad y poder de ayuda a una sociedad que lo necesita, en la preocupación por el bienestar social y en la generación de impactos meramente positivos sobre los grupos con los cuales se involucra.

Los grupos de interés en las Universidades incluyen, personal docente y administrativo, órgano directivo, estudiantes actuales y potenciales, la comunidad, organizaciones, sector público y proveedores; los cuales de una u otra manera se ven afectados por las decisiones que toma la Universidad en torno a la manera de educar a futuros profesionales.

2.3 Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial

Según diversos autores, el origen de la responsabilidad social es de hace un siglo atrás.

A fines del siglo XIX, en algunos países de Europa y también Estados Unidos; la Revolución Industrial generó grandes riquezas y prósperos empresarios de sectores como el agrícola. Estos últimos, impulsados por creencias filosóficas o religiosas, realizaron grandes donaciones de carácter humanitario y social, apoyando obras de beneficencia pública, universidades y el arte de la época. Estas acciones fueron denominadas por algunos como “Filantropía Empresarial”, la cual muchos postulan, como la precursora de la RSE. (Fuenzalida Montero, 2008).

Otros hechos que anteceden al concepto de responsabilidad social, son la creación en 1997 del GRI Global Reporting Initiative, Organización que desarrolla la Guía para la elaboración del informe de sostenibilidad que presentarían las empresas, con el fin de reflejar a través de informes la labor económica, social y medioambiental. El Pacto Mundial sugerido por el Secretario General de las Naciones Unidas en 1999, para implementar valores fundamentales en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción y la Declaración del Milenio a través de la generación de compromisos en derechos humanos, buen gobierno y democracia (Departamento de información pública de las Naciones Unidas, 2002).

En Colombia, los orígenes de la Responsabilidad Social Empresarial inician con la creación voluntaria por parte de industriales colombianos de las cajas de compensación familiar a finales de la década de los cincuenta y la creación del SENA como desarrollo de la educación para el trabajo. En los años 60 aparecen Fundaciones importantes del sector privado, Fundación Codesarrollo y la Fundación Mario Santo Domingo; en 1961 la Fundación Carvajal, en 1963 la Fundación Corona, en 1964 la Fundación FES y en 1967 la Fundación Antonio Restrepo Barco. (Montes, 2008).

La normalización sobre Responsabilidad Social en Colombia surge como respuesta a una solicitud realizada al ICONTEC por parte de la Caja de Compensación Familiar de Antioquia Comfama y es así como es generada la Guía Técnica Colombiana GTC 180 de RS. La GTC 180 proporciona las directrices para establecer, implementar, mantener

y mejorar de forma continua un enfoque de RS en la gestión y propende por involucrar a y evidenciar a los stakeholders (partes interesadas) sobre una gestión socialmente responsable.

3. Responsabilidad Social Universitaria en “LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO CARTAGENA”

La FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO CARTAGENA es una Institución de educación superior, privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro y su carácter académico es el de Institución Universitaria.

Misión: Ser una Institución de educación superior con personal altamente comprometido que forma personas integrales con cultura investigadora, innovadora y emprendedora, capaces de transformar e impactar positivamente el sistema social.

Visión: La Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco en el 2019 será una institución de calidad reconocida por su modelo en formación progresiva, con un excelente equipo humano aportando soluciones para el desarrollo de Cartagena, la Región y el País.

Valores: Respeto, Equidad, Tolerancia, Solidaridad y Honestidad

La redefinición y articulación de las funciones sustantivas de la educación: docencia, investigación y proyección social, ha sido y es un objetivo macro del ámbito universitario para el nuevo siglo. Desde esta perspectiva, cobran sentido los planteamientos expresados en la UNESCO, la universidad debe prepararse para dar respuesta a los problemas generales con que se enfrenta la humanidad, a las necesidades de la vida económica y cultural, y de ser más pertinente en el contexto de los problemas específicos de una comunidad, una región o un país determinado (TECNOLOGICO COMFENALCO, 2011).

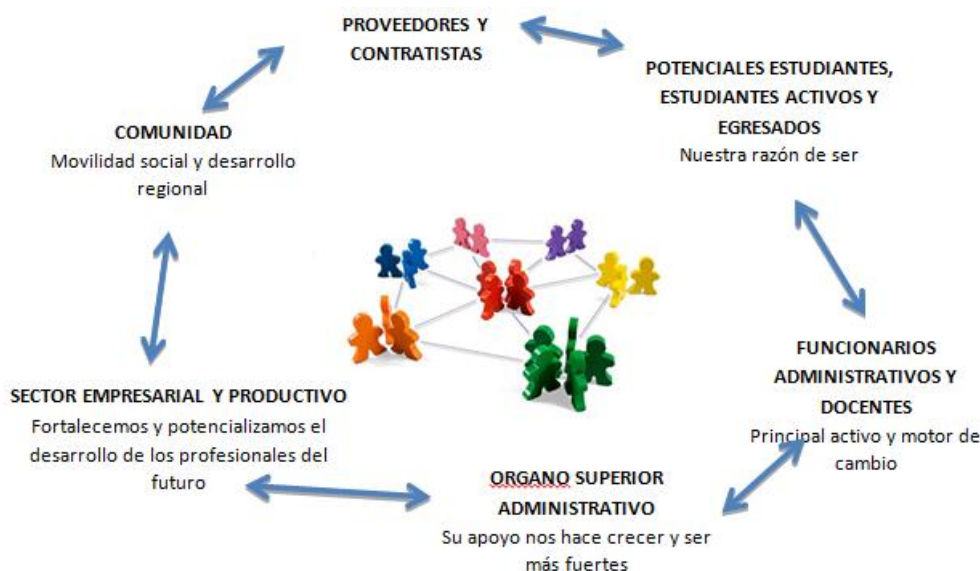
3.1 Elementos de la Responsabilidad Social en el TECNOLÓGICO COMFENALCO

El propósito de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO, es formar integralmente a los estudiantes en todas sus dimensiones personales, profesionales éticas, ciudadanas y competencias que les permita integrarse exitosamente a su entorno económico y social (TECNOLOGICO COMFENALCO, 2011). Este propósito se ve reflejado en los elementos de Responsabilidad social que se señalan a continuación:

3.1.1 Identificación de los grupos de interés

Tomando como base la definición de Stakeholders o grupos de interés, y la función principal del Tecnológico Comfenalco; identificamos, los siguientes grupos de interés:

Figura No 1. Grupos de interés de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.



Fuente: Construcción propia a partir de información institucional.

Potenciales estudiantes, estudiantes activos y egresados, representan el principal grupo de interés, por ser la razón de ser de la Institución.

La comunidad y sector empresarial, beneficiados con el nivel profesional de los egresados de la institución, así como el ejercicio de actividades de investigación y proyección social.

Proveedores y contratistas, representan los canales de suministro de insumos necesarios para la prestación del servicio.

3.1.2 Líneas estratégicas de Responsabilidad Social

A continuación se mencionan las líneas estratégicas en las cuales fundamenta el Tecnológico Comfenalco, sus prioridades en materia de Responsabilidad Social. Se detallan los programas y proyectos asociados a dichas líneas estratégicas y se identifican las áreas responsables de su cumplimiento.

Tabla No 1. Líneas estratégicas de acción de la RSU en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA	PROYECTO/ ACTIVIDADES	ÁREAS INVOLUCRADAS
Educación progresiva y desarrollo integral del ser humano	Fortalecimiento de capacidades docentes	Procesos de pasantías docentes	Oficina de Pedagogía
		Apoyo para cualificación docentes	Vicerrectoría Académica
	Formación de estudiantes pregrado y postgrado	Procesos de actualización del currículo y metodologías de aprendizaje acordes a las necesidades del contexto	Vicerrectoría Académica
		Cultura investigativa y emprendedora para el cambio cultural	Investigación
Desarrollo de la cultura investigativa e innovadora			
Bienestar Institucional	Salud ocupacional	Programa de medicina preventiva y del trabajo	Oficina de salud ocupacional
		Semana de la salud ocupacional	

		Programa de seguridad industrial	
	Compensación y beneficios	Auxilios otorgados	Talento Humano
	Capacitación y desarrollo	Apoyo para realización de estudios	
	Área psicosocial	Escuelas de crecimiento personal	Oficina de Bienestar
		Talleres a padres de familia	
		Refuerzos académicos	
		Plan padrino académico	
		Escuela de capacitación a padres de familia	
		Visitas domiciliarias realizadas por programas	
	Desarrollo humano	Atención de casos (Psicología)	Oficina de Desarrollo humano
		Atención espiritual	
		Convivencias juveniles	
	Bienestar	Semana de la prevención	Oficina de Bienestar
		Semana de la Salud	
		Semana de los valores	
Intervención en el sector empresarial y comunitario	Apoyo a comunidades	Brigada sociales y jornadas comunitarias	Proyección social
		Fondo para el fomento del empleo - apoyo a los desempleados	
	Fortalecimiento empresarial	Capacitaciones a empresas pymes de la ciudad	Proyección Social
		Desarrollo de proyectos de alto impacto	Proyección Social Investigación
		Apoyo a micro, pequeña y medianas empresas dependiendo de sus necesidades	
Fortalecimiento de proveedores			
	Proyectos de Inclusión productiva		
Preservación del medio ambiente		Programa de manejo de residuos sólidos	Programa de Ingeniería ambiental y Div. De Servicios Administrativos
		Reciclación	Programa de Ingeniería ambiental

Fuente: Construcción propia a partir de información institucional

3.1.3 Líneas estratégicas de Responsabilidad Social y Grupos de Interés asociados

En el siguiente cuadro se asocian los grupos de interés sobre los que influye cada línea estratégica identificada.

LÍNEA ESTRATÉGICA	Potenciales estudiantes, estudiantes activos y egresados	Funcionarios administrativos y docentes	Órgano superior administrativo	Sector empresarial	Comunidad	Proveedores y contratistas
Intervención en el sector empresarial y comunitario	X	X		X	X	X
Bienestar Institucional	X	X	X		X	
Educación progresiva y desarrollo integral del ser humano	X	X		X	X	
Preservación del medio ambiente	X	X			X	

Fuente: Construcción propia a partir de información institucional

4. CONCLUSIÓN

Identificados cada uno de los elementos y líneas estratégicas que soportan el accionar del TECNOLÓGICO COMFENALCO en materia de Responsabilidad Social, resaltamos las actividades a través de las cuales se acerca a sus grupos de interés y cómo apuntan directamente a aspectos claves que los involucran con sus estudiantes, funcionarios, con la comunidad y sector empresarial.

Tomando como parámetro de referencia para el análisis de la Institución en mención, la norma ISO 26000 y las materias fundamentales delimitadas en la misma, sus asuntos y

prácticas relacionadas, se realiza una evaluación del estado del desarrollo de la Responsabilidad Social en la misma.

MATERIA	JUSTIFICACIÓN
GOBERNANZA	Tiene definida una estructura para toma de decisiones. Los valores institucionales están claramente definidos, y en cuanto a Responsabilidad Social aún se requiere de la implementación de un modelo de evaluación y seguimiento a la misma y el establecimiento de una política y criterios claros para su ejercicio. Se hace necesaria la documentación de los elementos y factores que intervienen.
DDHH	Promueve los Derechos Humanos y a nivel organizacional se promueve la conducta ética. Además se destaca el apoyo a funcionarios para su crecimiento profesional y las compensaciones y beneficios otorgados.
PRACTICAS LABORALES	La Organización registra avance en las prácticas laborales, sin embargo no existen mecanismos para identificar conflictos de intereses dentro de la Organización, ni protocolos para tratar el tema.
MEDIO AMBIENTE	Actualmente se realizan actividades de reciclaje y manejo de residuos sólidos desde el programa de Ingeniería Ambiental.
PRÁCTICAS JUSTAS	Asunto para mejorar y avanzar en el tema de Derechos de Autor.
ASUNTOS CONSUMIDORES	Se requiere retomar la parte ambiental para el caso de los consumidores.
PARTICIPACIÓN COMUNIDAD	Asunto a tomar por parte de la alta Dirección para incluirlo dentro de la Gestión Empresarial. Retomar la RSU.

Para finalizar cabe señalar, que la Universidad debe generar un compromiso desde su órgano administrativo superior hasta los niveles jerárquicos más bajos, creando así la cultura de participación en las actividades diarias que impactan en sus grupos de interés. También se requiere del compromiso con la comunidad estudiantil y sus empleados, con el cumplimiento de sus valores institucionales y la conducta ética en su

accionar. Es importante además, el desarrollo de sus funciones sustantivas de investigación y proyección social para su acercamiento con la comunidad.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alius Modus. (8 de Noviembre de 2011). *Ciberestudios Internacional*. Recuperado el 23 de Febrero de 2012, de <http://noticias.iberestudios.com/nueve-motivos-para-hacer-responsabilidad-social-empresarial-en-las-organizaciones/>

ANDI. (24 de Noviembre de 2011). *ANDI*. Recuperado el 23 de Febrero de 2012, de http://www.andi.com.co/pages/proyectos_paginas/proyectos_detail.aspx?pro_id=337&Id=6&clase=8&Tipo=3

ANDI. (s.f.). *ANDI, caja de herramientas RSE*. Recuperado el 23 de Febrero de 2012, de http://www.andi.com.co/cajadeherramientasrse/dequesetrata.aspx?mnu_id=16

Comision de las comunidades europeas. (2001). *Libro Verde, fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas.

Consejo Colombiano de Seguridad. (2011). *Guia del sistema de seguridad, salud ocupacional y ambiente para contratistas*. Bogotá.

Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo sostenible WBCSD. (s.f.). *ANDI, caja de herramientas RSE*. Recuperado el 23 de Febrero de 2012, de http://www.andi.com.co/cajadeherramientasrse/dequesetrata.aspx?mnu_id=16

Departamento de informacion publica de las Naciones Unidas. (2002). *Objetivos de desarrollo del Milenio, el papel de las Naciones Unidas*.

Dominguez Pachón, M. (2009). Responsabilidad Social Universitaria. *Redalyc*, 39.

EXPOK. (29 de Enero de 2008). *EXPOKMASR*. Recuperado el 22 de Febrero de 2012, de <http://www.masr.com.mx/responsabilidad-social-definicion-y-clasificacion/>

Facultad de Administracion de Empresas de la Universidad Externado de Colombia. (26 de Abril de 2010). *Latinpyme*. Recuperado el 30 de Marzo de 2012, de <http://latinpymes.com/site/2010/04/%C2%BFque-beneficios-ofrece-la-responsabilidad-social-empresarial/>

Fuenzalida Montero, C. (2008). *Responsabilidad Social empresarial en Chile*. Santiago .

Hernandez, R. d. (2009). Gestion de la Responsabilidad Social Universitaria. Caso: Escuela de Ingenieria de Antioquia. *Redalyc*, 240.

ICONTEC. (2008). *Guia Tecnica Colombiana GTC 180 Responsabilidad Social*. Bogotá: Legis.

IESE Business School Univesity of Navarra. (2009). *La evolución del concepto Stakeholders en los escritos de ED FREEMAN*.

Legrand, F. (14 de Junio de 2004). *RSE on line*. Recuperado el 10 de Marzo de 2012, de <http://rseonline.com.ar/2004/06/glosario-de-responsabilidad-social/>

Montes, A. (2008). Por filantropia pura o como oportunidad de negocio, en el sector privado colombiano toma auge la Responsabilidad Social Empresarial. *Semana*.

TECNOLOGICO COMFENALCO. (1 de junio de 2011). *Fundacion Universitaria Tecnologico Comfenalco Cartagena*. Recuperado el 7 de Marzo de 2012, de <http://www.fitco.edu.co/SitiosFutco/futco/index.aspx?view=articulo&ref=33&item=120&re fsit=18>

TECNOLOGICO COMFENALCO. (2011). *Fundacion Universitaria Tecnologico Comfenalco Cartagena*. Recuperado el 10 de Marzo de 2012, de <http://www.fitco.edu.co/galeria/18/docs/reglamentos/PEI2.pdf>

XUNTA DE GALICIA. (s.f.). Recuperado el 10 de Marzo de 2012, de Responsabilidad social empresarial: <http://rse.xunta.es/index.php/es/la-rse/glosario-de-terminos>