



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL TRABAJO

Título del Trabajo: Aproximación al diseño de una propuesta metodológica para el estudio de los discursos periodísticos relacionados con el riesgo: una reflexión a la comunicación de riesgo en los telenoticieros locales de Cartagena.

Tipo de monografía: *Monografía de reflexión*

Nombre del autor:

Leonel Guillermo Quintana Mouthón

Nombre del Asesor: Mg. Luis Ricardo Navarro Díaz

Fecha de inicio: 1 de enero de 2011

Fecha de culminación: 13 de Mayo del 2011

NOTA DE PRESENTACIÓN

FIRMA DEL PRESIDENTE DE JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

Cartagena de Indias D. T. Y C. Mayo de 2011.

AUTORIZACIÓN

Yo, **LEONEL GUILLERMO QUINTANA MOUTHÓN**, identificado como aparece al pie de mi firma, autorizo a la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR**, para hacer uso de mi trabajo de grado y publicarlo en el catalogo on-line de la biblioteca.

Atentamente,

LEONEL GUILLERMO QUINTANA MOUTHÓN
C. C. # 1.128.050.241 de Cartagena
Código # 03-17-511

Cartagena de Indias, Mayo 13 de 2011.

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía y modelo a seguir

A mis padres por ser mi apoyo y estar siempre ahí dándome su voz de aliento para culminar con éxito esta nueva meta de mi vida.

A mi esposa e hijo, por ser parte de todos mis procesos de engrandecimiento, por ser el motor que impulsa todas mis metas.

A todas las personas que de una u otra forma contribuyeron a culminar con éxito, este objetivo propuesto.

“Aquí no culmina todo, aquí apenas empieza una nueva vida con nuevos objetivos y nuevas metas que cumplir”.

LEONEL GUILLERMO QUINTANA MOUTHÓN

CONTENIDO

	Pág.
0. ASPECTOS GENERALES DEL ESTUDIO	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
0.1.1 Descripción del Problema	
0.1.2 Planteamiento del problema	
0.2 JUSTIFICACIÓN	
0.3 OBJETIVOS	10
0.3.1 Objetivo General	10
0.3.2 Objetivos Específico	11
0.4 FUNDAMENTACION TEORICA DEL ESTUDIO	11
0.4.1 Estado del Arte	11
0.4.2 Marco conceptual	16
0.4.2.1 Seis conceptos clave relacionados con la gestión del riesgo	17
0.4.3 Teorías de la comunicación asociadas con la comunicación de Riesgo	19
0.4.3.1 Consideraciones teóricas sobre el concepto de agenda	19
0.4.3.2 Teoría de la Agenda Setting	23
0.4.3.3 Teoría del encuadre	24
1. DISEÑO DE UNA METODOLOGÍA APLICABLE A LA COMUNICACIÓN DE RIESGO EN NOTICIEROS DE LA REGIÓN	30
1.1 ENFOQUE METODOLÓGICO	30
1.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	32

1.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	32
1.4 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: INSTRUMENTOS	33
1.5 ENTREVISTA	34
1.5.1 Entrevista semiestructurada al Director	35
1.5.2 Entrevista semiestructurada para el reportero	38
2. UNA MIRADA A LA COMUNICACIÓN DE RIESGO EN EL NOTICIERO LOCAL CARTAGENA NOTICIAS	49
2.1 Conclusiones por categoría de análisis	50
2.1.1 Categoría de análisis No 1: Asuntos del cubrimiento periodístico	50
2.1.2 Categoría de análisis No 2: Tipo de lenguaje	52
2.1.3 Categoría de análisis No 3: Construcción mediática de la prevención	53
2.1.4 Categoría de análisis No 3: Construcción mediática del desastre o emergencia.	53
2.1.5 Categoría de análisis No 4: Construcción mediática de la Rehabilitación y reconstrucción	54
3. RECOMENDACIONES	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
ANEXOS	60

LISTA DE GRÁFICOS

Pág.

Gráfico 1. Ventana GdR: <http://www.comminit.com/es/mainpage/549>

Gráfico 2. Foro

RESUMEN

La comunicación de riesgo (CdR) en Colombia, es un tema que actualmente sólo se empieza a tratar, debido a los acontecimientos ocurridos en distintas partes del planeta, y particularmente, en Colombia, donde al igual que en los demás países latinoamericanos es afectada por desastres asociados a fenómenos naturales, socio-naturales y aquellos causados por la actividad humana.

En la presente monografía, se hace una aproximación al diseño de una propuesta metodológica para el estudio de los discursos periodísticos relacionados con el riesgo: una reflexión a la comunicación de riesgo en los telenoticieros locales de Cartagena, todo esto, con el fin de realizar una propuesta desde los esquemas de la Comunicación para el cambio social, mediante el diseño de una metodología de investigación útil para realizar estudios sobre los discursos periodísticos relacionados con el riesgo en los telenoticieros regionales de Cartagena y la descripción y análisis, a través de la metodología propuesta, del telenoticiero Cartagena Noticias, emitido por el canal 5 de UNE a las 6:30 P.M. con el fin de presentar algunas recomendaciones para el cubrimiento y seguimiento periodístico de este tema en la ciudad de Cartagena.

Palabras clave: comunicación de gestión de riesgo, telenoticieros, agenda setting, análisis de contenido, agenda.

1. ASPECTOS GENERALES DEL ESTUDIO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

0.1.1 Descripción del Problema. El tema de la comunicación de riesgo¹ (CdR) en Colombia es un tema relativamente nuevo. Sólo hasta los acontecimientos ocurridos en distintas partes del planeta, y quizás, de manera específica, los presentados en Colombia en el último año, han ocasionado el despertar de un interés por algún sector de la academia por estudiar el fenómeno, no sólo desde el punto de vista físico-natural, sino desde la perspectiva de la producción noticiosa que a diario hacen los periodistas en terreno sobre este tipo de situaciones. Como punto de partida de esta monografía de reflexión, vale considerar que los países latinoamericanos son recurrentemente afectados por desastres asociados a fenómenos naturales, socio-naturales y aquellos causados por la actividad humana. No es rara, en ellos, la presencia de inundaciones, deslizamientos, terremotos, erupciones volcánicas, entre otros.

La recurrencia y severidad de los desastres, y la generación de condiciones de riesgo como una construcción social ponen de manifiesto la necesidad de ubicar el tema tanto en la agenda política de los países como en la agenda noticiosa de los medios de información. Trabajar por tanto en la incorporación de la prevención en la cultura, como modo de vida y de conocimiento acerca de nuestro entorno y territorio, es un proceso que exige el concurso de diversos actores sociales como los comunicadores y periodistas, así como de los propios medios de comunicación.

¹ Léase en adelante CdR.

En este sentido, se propone que los periodistas de la región asuman la importancia de lo que hoy se conoce como *Gestión de riesgo*, como parte de la estrategia integral para reducir los efectos adversos de fenómenos peligrosos y articular a los procesos del desarrollo las actividades de prevención, mitigación y preparación, así como las de atención y rehabilitación.

En este sentido, el desarrollo sistemático y serio con los medios de comunicación, periodistas y comunicadores, exige comprender que los medios de comunicación son al mismo tiempo un producto de la cultura y un reflejo de la misma, que son mediadores entre los ciudadanos e instituciones, y que por tanto, es imprescindible observar y analizar, de manera rigurosa, el trabajo que desarrollan y la información que hacen pública, labor que realizan los observatorios de medios y opinión pública. Esta monografía, como trabajo de reflexión académica, tiene entonces dos pretensiones claras.

Por una parte llamar la atención sobre la necesidad de revisar las formas, los contenidos y las metodologías con los cuales se cubre la información relacionada con la comunicación de riesgo en la región, de manera específica, a través del análisis de piezas noticiosas del telenoticiero Cartagena Noticias, emitido por el canal 5 de UNE a las 6:30 P.M. entre los días lunes y viernes de cada semana, como muestra específica para este trabajo. Por otra parte, el estudio propone, dada la relevancia y la actualidad del tema en la agenda mediática actual, algunas recomendaciones académicas inferidas del seguimiento académico del trabajo, y dirigidas a los actores profesionales que hacen parte de la re-construcción de este tipo de realidades por parte del periodista. Para terminar, la siguiente construcción monográfica presenta una aproximación al tema desde la perspectiva propiamente comunicativa y periodística. Al final del documento, se exponen algunas rutas de reflexión que desde el campo de la investigación científica en comunicación se han logrado establecer para nuestra región. Es por ello que la pregunta problema de esta monografía de reflexión se construye de la siguiente manera.

0.1.2 Planteamiento del problema. ¿Cuáles son las características de una propuesta metodológica de investigación pertinente para diseñar estudios sobre los discursos periodísticos relacionados con el riesgo en los telenoticieros regionales de Cartagena?

0.2 JUSTIFICACIÓN

El presente estudio nace desde una preocupación socializada por algunos colegas del medio periodístico en el Seminario- taller de Cobertura Periodística de Emergencias y Desastres, organizado por la Fundación Nuevo Periodismo y Promigas durante el primer semestre de 2011 con participación de 38 periodistas de la Región Caribe colombiana. En este espacio se destacó la necesidad de que exista una sincronización entre las instituciones oficiales encargadas de los temas ambientales y los medios de comunicación. Por eso, uno de los objetivos del Seminario- taller fue la compilación de un Directorio de Fuentes sobre emergencias y desastres que incluya datos detallados sobre el rol de cada entidad y los funcionarios encargados de brindar información en caso de una catástrofe. Sin embargo, sobre este campo en la materia de investigación científica todo está por hacer, hasta tal punto que sólo hasta este momento los programas de especializaciones y maestrías existentes en Colombia apenas inician la tarea de ofrecer cursos y módulos sobre relacionado con la comunicación de riesgo.

A través del seminario, Ricardo Lozano, Director del IDEAM; Manuel Alvarado, del Instituto de Desarrollo Sostenible de la Universidad del Norte y Evaristo Martínez, Director de Prevención y Atención de Desastres del Atlántico, hicieron una contextualización acerca de la situación en Colombia frente a los fenómenos climáticos que cada vez ocurren con más frecuencia. Se hizo énfasis en que la región Caribe tiene un alto nivel tanto de amenaza como de vulnerabilidad con respecto a catástrofes naturales como huracanes y lluvias fuertes. Esto implica una exigencia y un compromiso por parte de los actores de la academia con

respecto a la formación de comunicadores para el riesgo en Colombia. Es precisamente este argumento lo que justifica de manera primordial la presente monografía.

En orden a ello, y dada la confección de la agenda mediática en el país, sus transformaciones y cambios, se hace evidente la necesidad de que los periodistas sean conscientes del uso preciso de los términos que utilizan en emergencias de esta índole y que se lleven a cabo interpretaciones más asertivas en torno a la información otorgada por las instituciones oficiales. El siguiente estudio destaca que no sólo se deben cubrir las emergencias, sino también las medidas preventivas para cada caso. Debido a la ausencia de tesis de grado, de monografías y de publicaciones sobre el particular en cuanto al Región se refiere, es que se propone la elaboración del siguiente informe. Aunque hay mucho por estudiar, el punto de partida nunca podrá ser absolutamente cero. En el estado del arte se ofrecen algunas publicaciones encontradas sobre el tema en el contexto académico propio del norte de Colombia.

De igual forma, el presente estudio se justifica por la necesidad de generar un espacio de diálogo con los periodistas de la Región Caribe acerca del manejo de herramientas conceptuales cuya evidencia empírica y sistematización de la práctica arrojen las opciones de cubrimiento noticiosos más adecuadas en el momento de cubrir una situación como la sufridas por habitantes del departamento de Bolívar, Sur del Atlántico o como el de la Mojana Sucreña, entre otros.

Es por ello que se hace pertinente pensar en diseñar marcos metodológicos desde los cuales sea posible, viable la ejecución de estudios relacionados con la comunicación de riesgo. Ese es uno de los objetivos de este trabajo de grado. Todo esto con el fin de proponer desde los esquemas de la Comunicación para el cambio social (Gumucio, 2001, Rodríguez, 2000, Navarro, 2010) una transformación en la forma de hacer periodismo: con lo sucedido, por ejemplo con

el invierno, por ejemplo en el sur de Bolívar o el sur del Atlántico, cambian las agendas mediáticas, cambia el lenguaje, cambian los enfoques noticiosos, cambian los textos, de tal manera que lo construido buscará tener algún nivel de impacto en las reacciones de sus lectores, oyentes o televidentes, en cuanto a sus percepciones sobre la GdR.

El siguiente trabajo se torna entonces pertinente si se tiene en cuenta su íntima relación con la responsabilidad que se mueve sobre nuestros hombros, como estudiantes y futuros comunicadores sociales comprometidos con el entorno natural y social, así como por la necesidad de concebir información veraz y constructiva, que permita concebir la GdR como un proceso colectivo producto de las acciones de diversos actores dentro de la sociedad, a partir de una perspectiva más amplia y holística. A partir de estas razones se enmarca la siguiente construcción reflexiva.

En este orden de ideas, y tal como lo aseguran Arroyave & Obregón, la radiografía realizada durante la investigación apunta a que los discursos periodísticos puedan contribuir a la reflexión de los profesionales del periodismo y de las agencias responsables de implementar acciones de comunicación y educación en gestión de riesgo; de igual forma aportar en las acciones relacionadas con el desarrollo de la responsabilidad social que tienen las instituciones académicas y de investigación, tal como se reconoce a la Universidad Tecnológica de Bolívar. Estas son algunas de las razones por las cuales se hace pertinente la realización de este trabajo de grado.

0.3 OBJETIVOS

0.3.1 Objetivo General. Identificar las características metodológicas de investigación pertinentes para realizar estudios sobre los discursos periodísticos relacionados con el riesgo en los telenoticieros regionales de Cartagena.

0.3.2 Objetivos Específicos.

- ❖ Diseñar una metodología de investigación útil para realizar estudios sobre los discursos periodísticos relacionados con el riesgo en los telenoticieros regionales de Cartagena.

- ❖ Describir y analizar, a través de la metodología propuesta, el telenoticiero Cartagena Noticias, emitido por el canal 5 de UNE a las 6:30 P.M. con el fin de presentar algunas recomendaciones para el cubrimiento y seguimiento periodístico de este tema en la ciudad de Cartagena.

0.4 FUNDAMENTACION TEORICA DEL ESTUDIO

0.4.1 Estado del Arte. En el contexto actual de la Región Caribe es pertinente reflexionar respecto al rol de los comunicadores y periodistas frente a los riesgos de desastres. Esto con el fin de analizar la posibilidad de colocar en la agenda pública nuevos enfoques y tratamientos periodísticos sobre riesgo y desastres. Por ejemplo, es útil la propuesta de la plataforma WEB de la Iniciativa de la Comunicación, y su Ventana de Gestión del Riesgo, diseñada especialmente para atender las necesidades de información, conocimiento y educadores interesados en la gestión del riesgo de desastres. El sitio temático en Gestión del Riesgo cuenta con 15 secciones de conocimiento, búsquedas avanzadas por múltiples criterios, herramientas de diálogo, encuestas, imagen, video, entre otras. Aprovechando la plataforma se conformó la Red Virtual de Educadores y Comunicadores para la gestión del riesgo, que a la fecha cuenta con más de 3200 suscriptores (ver gráfico 1)

Gráfico 1. Ventana GdR: <http://www.comminit.com/es/mainpage/549>

The screenshot displays the 'Gestión del Riesgo' website within a Windows Internet Explorer browser window. The browser's address bar shows the URL <http://www.comminit.com/es/mainpage/549>. The website's header includes a navigation menu with options like 'Global', 'América Latina', 'África', 'Blogs sobre Políticas', 'Clasificados', and 'Networks'. Below the header, there is a search bar and a 'Buscar' button. The main content area is titled 'Gestión del Riesgo' and features a 'No ha ingresado' (Not logged in) prompt with options to 'Ingresar' (Log in) or 'Registrarse' (Register). A sidebar on the left lists various sections such as 'Becas', 'Calendario de Eventos', 'Capacitación', 'Cursos Universitarios', 'Enlaces', 'Entrevistas', 'Evaluación', 'Experiencias', 'Financiamiento', 'Materiales', 'Modelos de Planeación', 'Noticia', 'Pensamiento Estratégico', 'Premios', 'Tendencias', 'Teorías de Cambio', and 'TODAS las secciones'. The main content area displays a list of articles under the heading 'Gestión del Riesgo'. The first article is titled 'Agentes de cambio: El rol de niños y niñas en la prevención de desastres' and includes a photo of children standing next to a water tank. The browser's taskbar at the bottom shows the 'Inicio' button and several open applications, including 'Microsoft Office ...', 'TRABAJO DE GRADO', and 'Gestión del Riesgo | ...'. The system tray shows the time as 07:02 a.m.

Fuente: <http://www.comminit.com/es/mainpage/549>

Gráfico 2. Foro

The screenshot shows a forum post on the website 'La Iniciativa de Comunicación'. The page title is 'La Iniciativa de Comunicación' and the forum title is '¿Cómo están cubriendo el tema los medios de comunicación?'. The post is by Sandra Villegas Taborga, registered on 06 Jun 2008. The subject of the post is '¿Cómo están cubriendo el tema los medios de comunicación?'. The text of the post discusses the coverage of natural disasters in Bolivia, mentioning that the media often focuses on material damage and national/international donations rather than the human impact. It also mentions a study from Bolivia that evaluated the informational coverage of natural disasters.

Autor	Mensaje
<p>Sandra Villegas Taborga</p> <p>Registrado: 06 Jun 2008 Mensajes: 7</p>	<p>Publicado: Mar Jun 10, 2008 2:46 pm Asunto: * ¿Cómo están cubriendo el tema los medios de comunicación? responder</p> <p>* ¿Cómo están cubriendo el tema los medios de comunicación?</p> <p>Los medios de comunicación dan una cobertura improvisada, poco documentada y en un 90% documentada en las declaraciones de las fuentes oficiales. Se priorizan los daños materiales y las donaciones nacionales e internacionales por encima de asuntos de interés humano como las personas afectadas y su calidad de vida.</p> <p>En Bolivia se han realizado pocos estudios que evalúen la cobertura informativa de desastres naturales, cito los que son de mi conocimiento: "La prensa paceña frente al sismo ocurrido en Bolivia" (terremoto en Aiquile, León Vivian, Coarita Patricia, Quenallata María Luisa y Peñaranda Ana. Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación, mayo 1998),</p>

Fuente: <http://forums.comminit.com/viewtopic.php?t=104020&style=5>

Sobre esta misma temática, otra propuesta la desarrolla Ana María Miralles con la publicación de su libro *Periodismo público en la Gestión de Riesgo* (2009), escrito y editado en Perú, en el cual asegura que la base de dicho periodismo deberá estar relacionada con la prevención de desastres y que su fundamento principal se encuentra en la experiencia del reconocimiento que todos los individuos, sin importar nuestro rol en la sociedad. Miralles².

² Sugiero ver video sobre Periodismo público en gestión de riesgo de Ana María Miralles en <http://www.youtube.com/watch?v=gcovhVb5hI4>

asegura que tenemos la responsabilidad de contribuir a la reducción del riesgo, en primer lugar, desde una mirada prospectiva, evitando aportar a los factores de generación de situaciones de desequilibrio en nuestro territorio y en nuestra sociedad; en segundo lugar, actuando de manera responsable para reducir las situaciones de riesgo existentes; y finalmente, estando preparados para cuando los riesgos se materialicen en desastres, a sabiendas que es imposible reducir las situaciones de riesgo existentes a cero.

Es por esto necesario cambiar la forma como se ha venido haciendo periodismo alrededor del tema de riesgo y contribuir al cambio social a través del debate público, la deliberación y la participación, ejes del Periodismo Público que se propone el debate público promovido por los medios para incluir las propuestas ciudadanas en las agendas y políticas públicas. Ana María Miralles sortea con éxito los riesgos de encarar una propuesta novedosa basada en reflexiones con periodistas de los países andinos en el marco del Proyecto PREDECAN; combinada con su propia experiencia práctica y académica en temas sobre emergencias y reconstrucción; y recogiendo críticamente otros aportes y reflexiones sobre la Gestión del Riesgo.

La investigación en comunicación sobre el desempeño de los medios y el periodismo en situaciones de estrés colectivo o emergencia, resulta ser una de las ramas más jóvenes de la indagación en Ciencias Sociales. Lo único cierto es que los valores personales y profesionales de los reporteros, se ponen a prueba en situaciones de emergencia. Una revisión breve de los valores que fundamentan el quehacer periodístico, permite entender con claridad el interés que despiertan los sucesos relacionados con desastres. En efecto, diversos estudios han enfatizado que algunos de los criterios que guían la construcción de noticias son: inmediatez, dramatización, novedad, acceso institucionalizado y simplificación (Greer, 2003). De hecho se ha planteado que los valores dominantes de las noticias incluyen eventos inesperados y dramáticos, personajes de la élite y temas recurrentes.

De igual forma, las investigaciones han resaltado el rol protagónico y constructivo de la radio, en especial en lo que se refiere a la etapa de prevención de las emergencias. Sin embargo, también hay algunas voces que protestan por la frecuencia con que los medios crean un imaginario de miedo entre la población, a partir de los reportes que construyen ante una situación de emergencia. Otros investigadores han desarrollado listas de gatillos mediáticos para historias de riesgo³, los cuales se considera que actúan como un set de valores noticiosos relacionados con el riesgo que pueden ser utilizados mejor para evaluar si un riesgo vale la pena reportarlo o no. Los gatillos mediáticos identificados incluyen los siguientes cuestionamientos: ¿Hay cuestionamientos de responsabilidad? ¿Hay un impacto visual fuerte relacionado con el riesgo? ¿Se da el caso de que gran cantidad de personas puedan quedar expuestas al riesgo? ¿Hay controversia en cuanto a la naturaleza y probabilidad del riesgo?

Ante ello, los medios audiovisuales muestran preferencia por el cubrimiento de historias que puedan ilustrar con imágenes recientes y no tanto con imágenes de archivo, de las que tendrían que usar para cubrir eventos que no han ocurrido todavía, como sería el caso si se abordara el tema desde una óptica de la prevención y de la GdR.

Por otra parte, la Universidad Nacional de Colombia (2011), publicó un informe titulado Colombia se hunde por algo más que el invierno, en donde se demuestra que la forma desordenada y sin estudios previos de los terrenos en que se

³ Sugiero revisar los siguientes documentos audiovisuales con el fin de confirmar lo que en este párrafo se afirma: Video óptica preventiva CV NOTICIAS Sur del Atlántico Octubre 06- 2010 <http://www.youtube.com/watch?v=E8-XnvJAB2I> Video momento de la ruptura <http://www.youtube.com/watch?v=SQUkj7VJ5zo&NR=1> ¿Qué dice la gente en el momento de la ruptura? <http://www.youtube.com/watch?v=1mdxpl4y2Gs>

construyen las vías, viviendas y demás infraestructura del país, tiene una gran cuota de responsabilidad en la tragedia invernal. Según el informe, la recuperación de las comunidades afectadas por las inundaciones y deslizamientos se debe realizar pensando en no reconstruir la vulnerabilidad que existía antes del desastre.

Por su parte la Universidad de Antioquia a través de su revista Folios de la Facultad de Comunicaciones de la Institución, y gracias a un artículo de resultado de investigación publicado por los académicos Rafael Obregón, Jesús Arroyave y Martha Milena Barrios, todos ellos adscritos a la Universidad del Norte de Barranquilla, presentan un artículo titulado *Periodismo y comunicación para la gestión de riesgo en la subregión andina: discursos periodísticos y perspectivas para un enfoque prospectivo y preventivo* (2010).

El artículo presenta los resultados de un estudio sobre discursos periodísticos y la representación de temas clave vinculados a la gestión de riesgo de desastres en cuatro países de la subregión Andina: Bolivia, Colombia, Ecuador, y Perú, además de Venezuela. El estudio analiza en un primer momento la manera como un conjunto de medios escritos de la subregión andina, a través de sus ediciones online, abordaron y caracterizaron la gestión de riesgo durante el periodo abril 2007-julio, 2008; 2. De igual manera, la investigación se enfoca en la naturaleza de los discursos periodísticos predominantes durante se período; por último se encarga de las implicaciones que tales discursos pueden tener en la comunicación para la gestión de riesgo de desastres.

0.4.2 Marco conceptual. Como punto de partida se puede establecer que los medios de comunicación, más que concebir el riesgo como un proceso social, continúan registrando una tendencia a concebirlo en condición de fenómeno físico, muchas veces ajeno a las dinámicas y realidades sociales comunitarias. Es por eso que, si bien existen muchos enfoques para abordar el tema de la gestión

de riesgo, esta monografía propone distanciarse del enfoque naturalista-fisicalista, que frecuentemente abordan expertos y periodistas en los medios de comunicación para enfatizar la aproximación a los riesgos y desastres desde la óptica de las ciencias básicas, a fin de pronosticar y prever las amenazas, su magnitud, extensión, duración y tiempo. Más que concebir el riesgo como proceso social, se registra una tendencia a concebirlo en condición de fenómeno físico muchas veces ajeno a las dinámicas y realidades sociales y comunitarias. En un primer momento la monografía aborda seis (6) conceptos clave relacionados con la gestión del riesgo a saber: riesgo de desastre, vulnerabilidad, amenaza, gestión del riesgo, gestión correctiva del riesgo (medidas sobre hechos ya ocurridos), gestión prospectiva del riesgo (medidas sobre hecho no ocurridos). Estos conceptos son retomados de la investigación de Jesús Arroyave y Marta Milena Barrio (2010, pp. 109-110), de la cual hay un artículo de resultado de investigación en la revista Folios de la Universidad de Antioquia. De igual manera, en un segundo segmento se ofrece un pequeño marco teórico de la comunicación desde donde se propone es factible pensar los mensajes generados sobre contextos de sociales de riesgo y desastre como los de la Región Caribe por parte del telenoticiero Cartagena Noticias, emitido por el canal 5 a las 6:30 PM.

0.4.2.1 Seis conceptos clave relacionados con la gestión del riesgo. El presente trabajo de grado apuesta por una mirada más holística e integral que la ofrecida por el día-día noticioso. Para ello privilegia la aproximación integral e interdisciplinaria a la GdR que propone Allan Lavell (2006, p. 7), según la cual las características de las amenazas físicas, el grado de exposición a ellas y las vulnerabilidades particulares de cada sociedad confluyen en un proceso esencialmente social cuyos estilos y modelos de desarrollo históricos y vigentes, construyen directamente y se relacionan así mismo con los riesgos que a menudo se convierten en desastre, si no se desarrollan acciones de gestión y prevención apropiadas. Es a partir de esta perspectiva que la noción de riesgo de desastre como categoría específica de análisis Lavell (2006) la define como:

“Un contexto o entorno social cuyas características y condiciones anuncian o presagian daños y pérdidas en el futuro, cuya magnitud, intensidad e impacto serían de un nivel tal que interrumpen el funcionamiento rutinario o normal de la sociedad afectada como un todo, y ponen en peligro la sobrevivencia misma de la unidad afectada, requiriendo de apoyos y ayuda externa para lograr la recuperación y la construcción” (Obregón, Arroyave y Barrios, 2009, p. 8)

Tal como lo afirma Lavell, ningún desastre puede ocurrir sin la previa existencia de condiciones de riesgo, sean estas conocidas o no por la sociedad potencialmente afectada. En este orden de ideas, vulnerabilidad es definida como el conjunto de características y condiciones de origen social, a través de las cuales la sociedad o un componente de la misma está propensa o es susceptible de sufrir daños y pérdidas cuando es impactada por eventos o fenómenos físicos externos, y encuentra dificultad para recuperarse posteriormente (Lavell, 2006, p. 9).

Por su parte, el **concepto de amenaza** se puede definir como la probabilidad de la ocurrencia en un espacio y tiempo determinados, de uno o varios fenómenos físicos peligrosos que pueden materializarse en daños y pérdidas. Las amenazas pueden ser naturales cuando son asociadas con la dinámica geológica (sismo, terremotos); geomorfológica (deslizamientos de tierra); atmosférica (huracanas, inundaciones) o biótica (plagas, incendios naturales). Las amenazas socio-naturales son el resultado de la interrelación de las prácticas sociales con el ambiente natural; por ejemplo, inundaciones, deslizamientos, etc. A su vez las amenazas antropogénicas son producto directo y unilateral de la actividad humana, y pueden ser voluntarias o accidentales, tipo derrame de tóxicos y contaminaciones con productos industriales o producto de conflictos sociales. Es

en este contexto, según Lavell, que la **gestión de riesgo y desastres** se entiende como un proceso social cuyo fin último es la reducción y atención, o la previsión y control permanente del riesgo de desastre en la sociedad, en consonancia e integrada al logro de pautas de desarrollo humano, económico, ambiental y territorial sostenibles. Incluye la **gestión correctiva** y la **gestión preventiva**. La propuesta ahora es ubicar el periodismo en este encuadre! (Arroyave & Barrios, 2010, p. 110)

0.4.3 Teorías de la comunicación asociadas con la comunicación de riesgo

0.4.3.1 Consideraciones teóricas sobre el concepto de agenda. Lo expuesto en el apartado anterior, y en consonancia con la relevancia que la temática de riesgo ha alcanzado en cuanto a su masificación mediática se refiere, se hace pertinente esbozar ahora un marco teórico específico que sustente los resultados de la investigación a presentarse en capítulos posteriores del estudio; todo ello con el fin de elaborar una fundamentación en torno a las categorías incluidas en la pregunta problema planteada desde el inicio de este trabajo. En ese sentido, los conceptos de agenda, así como la teoría de la agenda setting serán los pilares centrales de las siguientes páginas. Ahora bien, es necesario justificar ¿por qué mirar un telenoticiero de la Región Caribe?

Varios autores (Beltrán en Fuentes, 1999, p. 106; Merino Utreras en Emanuelli, 1999) ya se habían referido al hecho de que la investigación sobre comunicación en Latinoamérica ha estado enmarcada por modelos conceptuales foráneos, especialmente establecidos por investigadores de Europa y Estados Unidos. Al respecto este trabajo no es la excepción, dada la ausencia de marcos teóricos propios para elaborar análisis sobre el tema planteado. En relación con esto, el presente trabajo, está sustentado desde la teoría de la agenda setting, introducida por Maxwell Mc Combs y Donald Shaw en 1972, quienes postulaban que “los medios de comunicación –al dar o restar importancia a un tema, al cubrir más o

menos extensamente una noticia- transmitían la relevancia y la jerarquización de los problemas que se perciben como importantes” (Leiva, 1997, p. 27).

En el mismo orden de ideas, Ana María Miralles en su texto Periodismo público, opinión pública y agenda ciudadana (2002), expone que “La prensa puede no ser exitosa la mayor parte del tiempo para decirle a la gente qué pensar, pero es sorprendentemente exitosa para decirle a sus lectores acerca de qué pensar” (p. 40). De igual forma, lo plantea Cohen con las siguientes palabras: “la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar” (1963, p. 13).

Por su parte la categoría de agenda, central para la elaboración de este trabajo, es definida por Raquel Rodríguez Díaz (2004), en su texto Teoría de la agenda setting, aplicación a la enseñanza universitaria, como aquella que reúne las cuestiones que están “en el candelerero o en la opinión pública” (p. 15).

En el caso específico del telenoticiero estudiado en esta monografía, se evidencia la confección de una agenda marcada por la priorización de algunos temas, así como de algunos enfoques y tratamientos por parte los periodistas del medio que se convierten, a su vez, en los comentados por los actores sociales (receptores). Ahora bien, según Rodríguez el medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho, aunque sí decida cuáles son las cuestiones sobre las que van a deliberar.

Ahora bien, los antecedentes de la agenda setting están inspirados en Walter Lippmann, quien a principios de siglo, año 1922, en su obra Public Opinion le dio a los medios informativos la condición de alimentador de las imágenes que el individuo tiene sobre el mundo, debido a que éste ante la cantidad de información no puede tener acceso total. En este caso, los medios se establecen como fuente de la relevancia que otorguen a algunos temas –noticias- a través de la agenda,

por supuesto contados los hechos a partir de la percepción de los medios. Esta teoría presenta un primer nivel en el que los medios determinan qué incluyen o no, generando así que el individuo de acuerdo con su publicación y despliegue, le dé un determinado grado de importancia a la noticia. “El poder de los medios de comunicación es realmente el que se ha llamado primer nivel de la agenda setting” (Miralles, 2002, p. 46). Este se refiere a la forma como los mass medias excluyen o incluyen cosas libremente en pocas palabras, “los media proporcionan algo más que un cierto número de noticias. Proporcionan también las categorías en las que los destinatarios pueden fácilmente colocarlas de forma significativa” (Shaw, 1979, p. 103).

El segundo nivel considera las características y atributos de un hecho, por lo tanto, le da a los medios la posibilidad de que “no sólo determinen sobre qué pensar, sino también qué y cómo pensar sobre algo” (Leiva, 1997, p. 28). Este nivel refleja qué tienen en cuenta los periodistas a la hora de hacer la agenda, en la medida en que el criterio que influye para ello es que los medios proponen al receptor sobre qué pensar. En el mismo sentido, McCombs (1996) otorga a la noticia una influencia en la vida cotidiana, desde el modo de vestir hasta los sentimientos de bienestar e inseguridad. Además le da un valor determinante en el enfoque que el individuo hace del mundo. “De vez en cuando un dictamen de las noticias trastorna nuestro comportamiento global de forma instantánea y por completo” (p. 13).

La consistencia de los anteriores postulados está legitimada en la tarea diaria que enfrenta el periodista al momento de seleccionar cuáles noticias saldrán publicadas. Este es un juicio valorativo indisoluble a una subjetividad presente desde el proceso de selección hasta la publicación. Tal como lo señala McCombs (1996), todo el material que supera esa preselección no obtiene el mismo tratamiento en la publicación. Este es el punto en el que algunas noticias reciben mayor despliegue que otras, aspecto que será relevante tener en cuenta en el

análisis a realizar en los segmentos posteriores de este trabajo monográfico. “Los periódicos, por ejemplo, expresan claramente la relevancia periodística de una noticia según su colocación, titular y extensión” (p. 17). De igual manera sucede en el formato audiovisual. De forma, los medios para darle un valor o interés a la agenda la jerarquizan es decir, dan un orden a las noticias de lo que consideran ellos importante hasta lo menos importante. Entre las características de la jerarquización se pueden reseñar, entre otras, dos:

- ❖ El nivel de actualidad. Que la noticia de riesgo sea considerada por el medio como un acontecimiento de actualidad e interés para el grupo receptor.
- ❖ La necesidad que tiene el individuo por estar constantemente informado en materia de riesgo.
- ❖ La cercanía geográfica del suceso del acontecimiento de riesgo

Este proceso es desarrollado por el periodista conocido como editor- gatekeeper, definida como la persona o personas encargadas de decidir la organización de la agenda-jerarquización- es decir, el que decide qué temas son relevantes. William DeGeorge (1981, p.219-220) enumera las funciones de este de la siguiente manera: A) es la persona encargada de señalar temas periodísticamente interesantes de los que no son. B) determina el tiempo que ocupará un tema, además del tipo de cuerpo, titular o ubicación. C) impondrá la importancia que haya de dar a un ítem, es una especie de “hombre tamiz” que realza cierta información, comunica o silencia unos temas sobre otros.

En este sentido, una rama muy importante de la investigación en Comunicación Social y, en particular, en la relación medios y sociedad, se ha preocupado por construir un cuerpo de conocimientos sólido que permita explicar la opinión pública

como fenómeno comunicativo, a partir de la descripción de los procesos a través de los cuales los medios moldean nuestra visión del mundo:

- ❖ ¿Cómo es el mundo?
- ❖ ¿En qué hechos vale la pena centrar la atención?
- ❖ ¿Cómo abordar los asuntos sociales?

En este escenario teórico, la teoría de la Agenda Setting es uno de los modelos más utilizados para explicar el rol y la influencia de los textos y discursos de los medios en la opinión pública. Para el tema tratado, el concepto de Agenda Setting se consideró la opción más apropiada. Agenda Setting, formulada originalmente por McCombs y Shaw en 1972, plantea que es tal el poder que tienen los medios de comunicación que a partir de este poder pueden trasladar su agenda de trabajo o los hechos que consideran de interés, a la sociedad entera, es decir, ellos determinan los asuntos en los cuales se concentra la agenda pública, ya sea por dedicar mayor tiempo al aire, por presentar los hechos al inicio de una emisión o por otorgarle mayor espacio o una posición destacada en el despliegue de impreso, los medios le indican a la audiencia la relevancia de un tema en la agenda pública. En su formulación inicial, McCombs y Shaw (1972) planteaban que “los medios no sólo nos indican cómo pensar sino en qué pensar”, es decir establecían la agenda.

0.4.3.2 Teoría de la Agenda Setting. La teoría del establecimiento de la agenda o Agenda Setting ha sido considerada como una de las tres teorías más usadas e importantes en la investigación en medios en los últimos 50 años. Su amplio desarrollo ha permitido que se haya extendido a lo que hoy se conoce como segundo nivel de la Agenda Setting. En este nivel, los investigadores han señalado que los medios no solamente establecen agenda noticiosa, sino que también presentan sus atributos. A este segundo nivel de la Agenda Setting se le ha denominado la teoría del framing o encuadre.

Miller (2002) define framing o encuadre como principios de énfasis a través de los cuales el medio realza algún(os) aspecto(s) de la realidad y disminuye otros. Para Gittling (1979), el framing está relacionado con “los principios de selección, énfasis y presentación basados en pequeñas y tácitas teorías sobre lo que existe, lo que pasó y lo que importa” Cada narrativa que da cuenta de la realidad menciona algunas cosas y omite otras; de manera consciente o inconsciente cada narrativa implica realizar juicios sobre cómo debe funcionar el mundo, qué es lo importante, qué tiene sentido y cómo debería ser.

0.4.3.3 Teoría del encuadre. De esta forma, el encuadre sería el marco bajo el cual el periodista ve y presenta la realidad. Varios investigadores de medios han establecido seis encuadres preponderantes en los cuales las noticias pueden ser presentadas:

- ❖ El que enfatiza el conflicto entre las partes o los individuos (Encuadre de conflicto)
- ❖ El que atribuye responsabilidades o culpa ciertas instituciones o individuos (Encuadre de atribución de responsabilidad)
- ❖ El que enfoca en las consecuencias económicas para la audiencia (encuadre de consecuencias económicas)
- ❖ El que resalta a los individuos como ejemplo o enfatiza el interés humano (encuadre de interés humano)
- ❖ El que enfatiza el aspecto moral (encuadre ético)
- ❖ El que se enfoque en los aspectos del beneficio social (encuadre social).

La teoría del encuadre ha revaluado entonces la formulación inicial de Agenda Setting de los investigadores McCombs y Shaw (1972). Los medios no solamente nos indican en qué pensar, sino también, desde la perspectiva del segundo nivel de la Agenda Setting, nos inducen a cómo pensar. “Los frames (encuadres) noticiosos ejercen en la mente de los lectores un efecto significativo sobre los

hechos a tener presente en las historias; los frames noticiosos proporcionan a la audiencia orientaciones sobre cómo concebir un evento o hecho específico” (p. 567).

En efecto, tras la búsqueda de atraer la atención del público sobre textos que construyen, los periodistas pueden como aun sin percatarse de ello- alimentar un imaginario colectivo de incertidumbre y controversia, que a la postre ayuda a aumentar el nivel de riesgo real de la situación que se comunica. Por otra parte, además del tratamiento, las investigaciones sobre el cubrimiento de hechos sobre gestión focalizar la atención en otro factor que resulta clave en la respuesta de la audiencia: la cantidad de información sobre un hecho de Gestión de Riesgo determinado. Este factor ha sido asociado al negativismo general entre la audiencia, además de dificultar la asimilación de información importante por parte del público en general.

Según la tesis doctoral del investigador español Guillermo López García, de la Universidad de Valencia (p. 191), si bien en un principio las investigaciones en Agenda Setting americanas, de base empírica, se ceñían a la descripción de los efectos cognitivos a corto plazo de los medios sobre la audiencia, la aparición de teorías colindantes con aquélla en diversas disciplinas, por ejemplo el concepto de la tematización, propuesto por Niklas Luhmann, contribuyeron a hacer de la Agenda Setting una teoría global de los medios de comunicación, y un punto de encuentro entre la consideración de los medios como todopoderosos.

A su vez, la evolución, diversificación y crecimiento de los medios de comunicación masivos en las sociedades contemporáneas permitió observar con mayor claridad un fenómeno que ya fue apuntado por Lippmann: en la sociedad de masas, el individuo no tiene la capacidad de observar directamente la mayoría de los planos de la realidad, y debe ayudarse de los medios de comunicación para comprender la mayoría de las cosas. Esta idea se desarrolla ampliamente en

la aplicación metodológica y en la propuesta de resultados del presente trabajo de grado.

Lo anterior implica, que la dependencia a los medios por parte de los receptores, a efectos cognitivos, es tal, que la realidad social acaba siendo, en gran medida, la realidad mediática. La sociedad de masas aleja el conocimiento de lo real para los ciudadanos, puesto que lo real es más complejo, diversificado, amplio e inaccesible. Sólo la mediación efectuada por la comunicación de masas puede acercar esa realidad a los ciudadanos. En este orden de ideas, la Agenda Setting presenta, según destaca Enric Saperas (1987, pp. 63-65), tres campos de estudio fundamentales:

- ❖ Los temas y tópicos que forman los contenidos de las comunicaciones recomendadas por los medios de comunicación de masas. En este primer tipo de objetos de estudio se analizan las unidades temáticas, los conocimientos de carácter colectivo que se diseminan masivamente y las prioridades que los media establecen en el ámbito de su agenda temática (jerarquización temática).
- ❖ En segundo lugar, este tipo de investigación contempla un objeto de estudio más completo y terminal: las diversas agendas que intervienen en este proceso este tipo de investigación se ocupa de contrastar la agenda de algo los medios con la agenda pública (o colectiva).
- ❖ La naturaleza de los efectos y el marco temporal en el que se desarrollan acumulativamente hasta alcanzar una agenda pública constituirá el último y más complejo objeto de estudio característico de esta modalidad de investigación comunicativa.

De esta forma, la teoría de la Agenda Setting otorga poder a los medios en cuanto que son los encargados de realizar una selección de temas de interés público. ¿Y quién es el encargado de esta selección? La figura del gatekeeper ha adquirido cada vez mayor relevancia por cuanto su función es precisamente esa, la de determinar qué temas serán de interés público y cuáles serán rechazados, qué fuentes lograrán acceder al medio y cuáles se quedarán fuera. Por último, y en cuanto a la naturaleza de los efectos de los medios, José Luis Dader (1992, p. 307 - 309), recopila una serie de factores que pueden ayudar o dificultar, en su caso, la influencia de los medios en la configuración de la realidad social:

- ❖ Duración y abanico de la exposición a un asunto de actualidad: No es lo mismo que el receptor haya visto / leído / oído el asunto esporádicamente, en uno o en varios medios, a que la exposición haya durado / abarcado más tiempo o más medios.
- ❖ Grado de susceptibilidad del receptor: Dicho grado dependerá a su vez del mayor o menor partidismo o prejuicio del receptor respecto al tema ('teoría de la exposición selectiva'), del motivo o actitud con que el receptor se ha acercado al medio ('teoría de los usos y gratificaciones'), etc.
- ❖ Involucración o contacto personal con el tema: a mayor lejanía o desvinculación personal del tema será previsible una mayor influencia del medio canalizador. En el caso de una experiencia directa, la agenda personal se nutriría de datos independientes de los 'mass media'.
- ❖ Potencial de contrarréplica: se refiere a la capacidad -por razones psicológicas, educacionales o de experiencia directa- de contrarreplicar u objetar críticamente una información de los medios.

- ❖ Proximidad geográfica del tema: existirá una graduación de mayor potencial canalizador desde los medios en asuntos internacionales, moderada en los nacionales y menor aún en los locales.
- ❖ Existencia o no de contactos interpersonales sobre el tema: en principio el individuo más aislado y cuyo único cordón umbilical con ciertos aspectos de la actualidad fuera el medio periodístico, sería más susceptible de acomodar su universo de preocupaciones (agenda) a la selección mostrada en el medio. Al contrario, quienes dispongan de mayor número de grupos de contraste tendrían más opciones de diversificar su agenda al margen de los medios.
- ❖ Situación de homogeneidad o diversidad en las agendas de los diversos medios: si las agendas de los diferentes medios son coincidentes, el efecto agenda será más previsible.
- ❖ Credibilidad de la fuente: Obviamente la desconfianza o susceptibilidad del receptor, frente a una fuente, estimularía el interés de dicho receptor por contrastar otras fuentes, lo que (...) reduciría la posibilidad de canalización.
- ❖ La naturaleza o tipo de los temas difundidos (...) Hay evidencia de que ciertos temas apenas presentes en el contenido de los medios están bastante anclados en el repertorio de preocupaciones de las personas. Esto lleva a distinguir entre: temas crónicos o rutinizados.
- ❖ Temas - crisis o en eclosión: mientras los temas crónicos resultan rutinarios a los ojos periodísticos, los segundos constituyen el foco característico de su atención. El tema crónico puede ser objeto de dedicación cotidiana de la 'agenda institucional', o motivo de preocupación directa de muchas personas corrientes que lo viven de cerca, a pesar del silencio o tratamiento anodino de los medios. Se puede hablar de temas nuevos ('emergence') y de temas

gastados. El tema nuevo es más susceptible de producir canalización, como consecuencia de la ausencia de otros conocimientos o fuentes alternativas previas, que pudieran reorientar o compensar la percepción de los individuos (1992, p. 307 - 309).

Los medios construyen la realidad social transformando la significación de las prácticas sociales y de las tradiciones en función de un contexto de sentido que ya no es local o territorial e interpersonal, sino transcultural y despersonalizado. Y que viene dictado en gran medida por una exigencia del mercado: hacer consumible la información por audiencias amplias y, consecuentemente, dentro de formatos discursivos reconocibles y ampliamente aceptados. La aplicación metodológica para la consecución de la información de esta parte de la investigación será presentada en el siguiente capítulo.

1. DISEÑO DE UNA METODOLOGÍA APLICABLE A LA COMUNICACIÓN DE RIESGO EN NOTICIEROS DE LA REGIÓN

1.1 ENFOQUE METODOLÓGICO.

El propósito de los siguientes párrafos será proponer un diseño metodológico aplicable al análisis de textos noticiosos audiovisuales en formato telenoticieros con manejo de temáticas de comunicación de riesgo. De manera paralela se efectuará un análisis piloto micro, a través de una pequeña muestra de notas emitidas en el noticiero Cartagena Noticias, transmitido por el Canal Cartagena. Esto con el fin de establecer algunas conclusiones y recomendaciones iniciares, útiles para futuros estudios de posgrado con mayor elaboración y desarrollo académico.

En este orden de ideas, es viable citar a Earl Babbie, para quien la metodología es un campo de la epistemología que podría denominarse como la ciencia del averiguar. Para tal fin, se distinguen dos métodos, cualitativo y cuantitativo; Hernández Sampieri, Fernández-Collado & Baptista (2006) postulan que ambos enfoques “utilizados en conjunto, enriquecen la investigación. No se excluyen ni se sustituyen” (p.4). Lo anterior queda evidenciado en el presente estudio. Es factible proponer para el estudio de la comunicación de riesgo, investigaciones de corte cualitativo, específicamente de tipo hermenéutico.

Sin embargo, existen otras rutas de acceso al tema. El análisis cuantitativo es una opción, desarrollado a través de la técnica Análisis de contenido. Es por eso que desde una óptica más amplia, y según un artículo publicado en la Revista Ciencias Humanas de la Universidad Tecnológica de Pereira por Miguel Ángel Gómez Mendoza (2000, parr. 8), se puede ubicar el análisis de contenido en el

extenso campo formado por los métodos y técnicas de investigación sociológica, y definirlo como una técnica «indirecta». Gómez asegura que la investigación y la observación puede hacerse siguiendo dos métodos diferentes: por un lado, la observación directa de la realidad social por medio de entrevistas, encuestas, cuestionarios y observación participante; por otro lado, la observación y el análisis de documentos diversos (entre los que se encuentran libros, publicaciones diarias y periódicas, series estadísticas, diarios autobiográficos, documentos históricos, etc.), y materiales audiovisuales (como discos y otras grabaciones de sonidos, películas, fotografías, videos, etc.).

En este contexto, como técnica "indirecta" «el análisis de contenido es una técnica de investigación que consiste en el análisis de la realidad social a través de la observación y el análisis de los documentos que se crean o producen en el seno de una o varias sociedades. Lo característico del análisis de contenido, y que lo distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y el análisis documental» (Citado en Gómez, 2000, parr 8, López-Aranguren 1986, p. 366). De esta manera el análisis de contenido se convierte en una ruta metodológica atractiva para desarrollar estudios relacionados con la comunicación de riesgo.

Robert Mayer y Francine y Quelle en su obra de metodología de investigación «*Méthodologie de recherche pour les intervenants sociaux*» (1991), destinada a profesionales de las ciencias sociales y humanas que trabajan directamente en el terreno valiéndose de metodologías participativas o de intervención, considera que «el análisis de contenido es un método que apunta a descubrir la significación de un mensaje, ya sea este un discurso, una historia de vida, un artículo de revista, un memorando, etc. Específicamente, se trata de un método que consiste en clasificar y/o codificar los diversos elementos de un mensaje en categorías con el fin de hacer aparecer de manera adecuada su sentido [...]» (p.473).

1.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En ese mismo orden de ideas, el trabajo a desarrollar es un estudio descriptivo, definido como el proceso que “selecciona una serie de cuestiones y se mide o se recolecta información sobre cada una de ellas, para así (...) describir lo que se investiga” (Hernández et al., p.102). En este caso se llevó a cabo un análisis de la agenda del noticiero local de televisión Cartagena Noticias, emitido por el canal 5 a las 6:30 PM.

Como unidad de análisis se tomaron cinco (5) piezas periodísticas publicadas en la sección de noticias generales.

1.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz et al., 1980 citado en Hernández et al., p. 238). Los documentos fueron seleccionados por la técnica de semana compuesta. En este caso, las unidades de análisis o registro constituyen segmentos del contenido de los mensajes que son caracterizados para ubicarlos dentro de las categorías (Hernández et al., p. 358). Se escogieron de manera intencional cinco (5), teniendo en cuenta temática, importancia dentro de la continuidad del noticiero, duración, fuentes, entre otros.

En los cinco documentos seleccionados por la técnica de semana compuesta (lunes de una semana, martes de la siguiente para evitar que una sola noticia muy destacada distorsione los resultados), se analizaron noticias sobre la temporada de lluvias que afectó a diferentes barrios de Cartagena. Es pertinente precisar que se otorgó la categoría de “unidad de información” a cada noticia publicada sobre un acontecimiento específico. La unidad a registrar y codificar mediante la técnica del análisis de contenido la constituyó lo que denominé «unidad de información de

comunicación de riesgo» que, tal y como se entiende en esta investigación, es una unidad portadora de información que alude al hecho, suceso o referente del cual dan cuenta los medios de comunicación, y cuyos límites los establece en la mayoría de los casos la propia fuente.

1.4 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: INSTRUMENTOS

Las unidades de análisis o registro constituyen segmentos del contenido de los mensajes que son caracterizados para ubicarlos dentro de las categorías (Hernández et al., p. 358). En este trabajo, como unidad de análisis, se propuso estudiar las piezas periodísticas publicadas en el noticiero Cartagena Noticias.

Para intentar responder a la pregunta ¿cuáles son las características de una propuesta metodológica de investigación pertinente para diseñar estudios sobre los discursos periodísticos relacionados con el riesgo en los telenoticieros locales de Cartagena? se definieron varias categorías de análisis a partir del siguiente instrumento con el fin de sistematizar los datos recogidos. El instrumento fue extraído de la investigación Violencia y paz en los mensajes de la prensa. Un análisis desde la construcción social de la realidad, de la académica colombiana Martha Milena Barrios, en donde se propone una matriz categorial cualitativa a partir de la cual se plantea el siguiente modelo adaptado a la presente investigación. Para abordar lo relacionado con la agenda se definieron las siguientes subcategorías de análisis:

- ❖ Origen. Esta subcategoría ubica geográficamente el hecho noticioso como local, departamental, regional, nacional e internacional.
- ❖ Unidad De Información CdR (comunicación de riesgo). Esta subcategoría describe la frecuencia de aparición de noticias sobre la temática en estudio.

- ❖ Titulares. Esta subcategoría analiza la construcción de los titulares, analizando si definía el tema en forma concreta, la utilización de superlativos, adverbios y adjetivos, el lenguaje coloquial entendido como el uso de palabras o expresiones populares o cotidianas, el juego de palabras, los extranjerismos, y la utilización de lenguaje bélico.
- ❖ Género Temático. Analiza los géneros periodísticos utilizados por los periodistas para la presentación de las informaciones de CdR.
- ❖ Iconografía. Esta subcategoría analiza la presencia de fotografías, infografías, y otros recursos utilizados en la presentación de las noticias. A partir de las anteriores subcategorías se retomó el instrumento diseñado y publicado en la investigación en mención con el fin de llevar a cabo el análisis de la muestra seleccionada.

1.5 ENTREVISTA

Para dar respuesta a los interrogantes planteados que fundamentan el análisis investigativo se realizó una entrevista semi-estructurada. Según Sabino (1993), la entrevista, desde el punto de vista del método, es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. Por su parte, para Kerlinger (1985, p. 338) la entrevista es una confrontación interpersonal, en la cual una persona (el entrevistador) formula a otra (el respondiente) preguntas cuyo fin es conseguir contestaciones relacionadas con el problema de investigación. Este tipo de instrumento fu aplicado para recoger la información correspondiente al director del noticiero y a los periodistas del medio analizado.

1.5.1 Entrevista semiestructurada al Director.

Entrevista director del noticiero: Claudia Carmona (33 años de vida, 14 años de experiencia en el periodismo)

1. ¿Cómo es el manejo, el tratamiento que se le da a la información relacionada con los acontecimientos de riesgo, emergencias, desastres naturales?

Por no estar expuestos permanentemente a la inminencia de un desastre natural, nuestro medio informativo, sólo se ha visto en la necesidad de abordar lo referente al impacto del invierno en la región Caribe de nuestro país. El manejo se hace llevando a cabo monitoreo de las zonas de riesgo, informando a la comunidad sobre el estado de los canales, niveles de los ríos y riesgos de inundación, con base en los informes que a su vez den a conocer los representantes del gobierno.

En el manejo emitimos cifras de afectados, avalúo de pérdidas materiales y socializamos los programas que pone en marcha el gobierno local, departamental y nacional para que los afectados puedan recuperarse. Las notas periodísticas son de aproximadamente dos minutos y en algunos casos se realizan crónicas con los dramas que en momentos como ese se registran.

2. ¿Considera usted que su equipo periodístico tiene la formación académica y profesional para el cubrimiento de este tipo de eventos?

Aunque nunca estaremos lo suficientemente preparados para el cubrimiento de una calamidad, nuestro equipo periodístico se prepara asistiendo a cursos, talleres y foros que capacitan sobre el manejo informativo de emergencias y desastres.

Leonel Quintana por ejemplo, acaba de recibir una importante capacitación impartida por periodistas del extranjero y por autoridades del orden departamental y nacional, familiarizados con el cubrimiento de este tipo de catástrofes.

La experiencia fue muy enriquecedora para el equipo, pues Leonel socializó las memorias y las principales enseñanzas que los colegas vivieron en el cubrimiento de la caída de las Torres Gemelas, el paso del huracán Katrina en New Orleans, el terremoto de Haití, entre otras importantes experiencias.

3. ¿produce su noticiero noticias que tengan que ver con la prevención de desastres o con la transmisión del suceso en el momento en que se presenta?

Cada vez que en nuestra región ocurre o se pronostica algún tipo de fenómeno natural que comprometa la seguridad de los ciudadanos, de inmediato realizamos un informe sobre el fenómeno y los efectos de éste sobre las poblaciones, en este momento estamos emitiendo a diario informes sobre el estado de jarillones y canales debido a la temporada de lluvias que ha dejado a más de 20 mil damnificados en Bolívar.

4. Una vez pasada la emergencia natural (inundación, terremoto, deslizamiento, etc) ¿qué tipo de seguimiento hace su noticiero a los procesos de control de recursos y metodologías de reconstrucción, entrega de ayudas, situación de damnificados?

El seguimiento que realizamos consiste en socializar las ayudas, los programas y proyectos encaminados a beneficiar a todos los damnificados, programas de créditos blandos ofrecidos por el gobierno, plazas laborales, en fin. Para el cubrimiento de este tipo de información siempre acudimos a la fuente oficial del gobierno.

5. ¿Cuál es seguimiento a la responsabilidad política e institucional que hace su noticiero sobre este tipo de acontecimientos?

Cuestionar a los funcionarios gubernamentales y mostrar las acciones y omisiones del gobierno en la ejecución de planes de mitigación. Las notas periodísticas están enfocadas a mirar desde la parte institucional cómo actúan entidades (si lo hacen oportunamente o no) ante estos hechos.

6. ¿Cómo ha influido el invierno, las inundaciones presentadas durante el proceso 2010-2011 en la confección de su agenda temática (continuidad)?

Ha influido completamente, pues marca a diario la importancia de registrar la emergencia en los municipios. En promedio semanalmente se emiten 6 notas de aproximadamente dos minutos concernientes al tema “ola invernal”.

6. ¿A qué tipo de fuentes recurren sus periodistas cuando cubren este tipo de noticias, Cuáles son según su criterio profesional las principales fuentes de información de la información de riesgo?

Las fuentes oficiales, alcaldías municipales, presidencia de la república, IDEAM, Ingeominas, CIOH, Oficina de Atención y Prevención de Desastres, entre otras.

8. ¿Considera que la academia tiene algo que aportar a los comunicadores, reporteROS, camarógrafos en la formación para el cubrimiento de noticias relacionadas con el riesgo?

Claro que sí. Puesto que es vital mantener el equilibrio al hacer informes directos desde lugares de desastres. De esta forma no se cae en el error de causar sensación o jugar con el dolor de los afectados, sino que por el contrario el

periodista se convierte en herramienta de difusión de las necesidades. Esto se convierte en herramienta de difusión de las necesidades.

Esto se puede lograr sólo a través de la enseñanza de principios y de la realización de ejercicios mediante simulacros, pues no es fácil el manejo de las emociones personales en momentos de crisis, desastres o tragedias humanas.

1.5.2 Entrevista semiestructurada para el reportero.

Entrevista a periodista del noticiero Cartagena Noticias: Eliana Chacón (22 años de vida, 1 año y 4 meses de experiencia en el periodismo).

1. ¿Cuál es su criterio para proponer la producción de una nota para el noticiero relacionada con la comunicación de riesgo?

Trato en lo posible de proponer a mi grupo de trabajo hechos que sean importantes, que afecten a las comunidades. No sólo propongo cubrir situaciones que ocurrieron, sino también las que están a punto de causar una tragedia para que las autoridades conozcan lo que está pasando y así puedan prevenir accidentes. Me interesa mucho que la gente sienta el apoyo del noticiero en el que trabajamos y que nuestros televidentes siempre estén bien informados de lo que ocurre en los barrios de la ciudad.

2. ¿Cuál es su rutina periodística para el cubrimiento (en campo) de una inundación o de un suceso relacionado con el riesgo?

La rutina inicia en el lugar de la noticia. Si se trata de una inundación recorro a pie o en motocicleta los puntos más afectados, hablo con los damnificados, por lo general me involucro con la situación del momento, es decir, si todavía está lloviendo me mojo, camino entre el agua, observo cada detalle de lo que está

ocurriendo para luego describirlo en la noticia. Si en el lugar de los hechos están presentes las autoridades correspondientes las consulto, sino, me traslado hacia ellos para conocer qué van a hacer para ayudar o solucionar el problema.

3. ¿Considera que debe estudiar y formarse académicamente en el campo de la comunicación de riesgo?

Estoy de acuerdo porque estaría más preparada para afrontar cualquier emergencia y para comunicar mejor la noticia, desde otros ángulos, con diversidad de información.

4. ¿Cuál es el tipo de género periodístico que, según su criterio, es el más pertinente para afrontar periodísticamente este tipo de sucesos (noticia, editorial, crónica, reportaje)?

Considero que el género periodístico más apropiado es la noticia porque en este tipo de sucesos muchas veces no queda tiempo para elaborar un informe más profundo y detallado. Por lo menos hablo del tiempo con el cual contamos en el noticiero Cartagena Noticias, en donde sólo hay dos periodistas de noticias generales que deben redactar entre cuatro y cinco notas diariamente.

5. ¿Cuál es el tipo de seguimiento que realiza usted pasados algunos meses sobre la situación política, administrativa, electoral, económica todas las dimensiones que usted considere importantes, que tengan relación con los asuntos del riesgo?

El seguimiento que yo realizo pasada una situación de riesgo que afecte a la comunidad es conocer qué han hecho las autoridades para ayudar a estas personas, si han cumplido las promesas que hicieron, si olvidaron o no lo

sucedido. También considero importante conocer si es riesgo que comuniqué aquel día desapareció, o por el contrario, si continúa afectando a la ciudadanía.

6. ¿Cuál es la directriz editorial por parte del noticiero, para el tratamiento de esta información?

Todas las mañanas los periodistas nos reunimos con la directora del noticiero y con el gerente del canal para entre todos saber cómo vamos a abordar la información. Para saber a quiénes entrevistamos, de dónde vamos a obtener datos importantes que nos permitan desarrollar la noticia lo más completa posible.

Nota 7 de septiembre de 2010

Estudiantes del Colegio Juan José Nieto están fuera de control

Intranquilos y atemorizados se sienten los habitantes del barrio El Socorro cada vez que los estudiantes del colegio Juan José Nieto se enfrentan con piedras, palos y hasta armas blancas a los jóvenes de otros sectores de la ciudad. Muchos vidrios rotos y confusión dejan las peleas en cercanías al plantel educativo.

FULL 1 LEDIS ZAPARDIEL, RECTORA DEL COLEGIO JUAN JOSÉ NIETO

Las riñas se presentan a medio día y en las noches. Siempre al finalizar la jornada escolar. Los más afectados claman ayuda a la policía metropolitana para evitar que uno de estos jóvenes estudiantes resulte herido.

FULL 3 Y FULL 2

Las batallas, como lo definen algunas personas, son frecuentes y peligrosas. Por el momento, ninguna autoridad distrital ha podido controlar a estas personas que se enfrentan por razones aún desconocidas.

Nota 20 de septiembre de 2010**Ocho viviendas resultaron afectadas por aguaceros, 32 personas están damnificadas**

Una de las viviendas más afectadas por la lluvia del sábado está ubicada en el sector Los Ciruelos del barrio La Paz. La casa quedó completamente destruida luego de caerle encima una pared. Milagrosamente en el accidente no hubo heridos.

FULL 2 CARMEN VILLAREAL, DAMNIFICADA

En la casa de la señora Carmen viven 8 personas, entre ellas, sus nietos e hijos. El desplome de la pared se presentó a medio día, ahora lo único que queda en este terreno son trapos viejos y escombros. La estufa fue lo único que pudieron salvar en el aguacero.

FULL 3 ENTRADA

La nueva directora de la oficina de atención y prevención de desastres del distrito informó que sucederá con una de las 8 familias damnificadas por los aguaceros de este fin de semana.

FULL 1 EVERLEDIS PÉREZ, DIR. PREV.

Otras viviendas quedaron semidestruidas en la calle La Paz del barrio Loma Fresca y en la calle Las Flores del barrio Nariño. Prevención de desastres explicó que a los afectados por el invierno se les entregarán colchonetas y subsidios de arriendo de 150 mil pesos.

Nota 5 de octubre de 2010**Aguacero desplomó la terraza de una vivienda en Olaya Herrera, no hubo heridos**

La vivienda afectada por las lluvias está ubicada en la calle nueva del sector central del barrio Olaya Herrera. La terraza de la casa se vino abajo a las 12:30 de la noche. Tres niñas de 12, 14 y 15 años dormían en el primer cuarto cuando la fuerte brisa destrozó varias láminas de eternit, listones, una puerta y una ventana.

FULL 1 EUSEBIO GUZMÁN, PROPIETARIO DE LA VIVIENDA

La mayor preocupación de los dueños de la casa es la inseguridad, pues la entrada de la vivienda está descubierta. Esta noche deberán dormir con un ojo abierto y otro cerrado.

FULL 2

Eusebio no sale del susto que le ocasionó el vendaval y el fuerte aguacero. Ahora sólo piensa en proteger del concreto a sus tres sobrinas que se salvaron de milagro.

FULL 3

El cuerpo de bomberos anunció que ayudará a la familia a recuperar la vivienda afectada.

Nota 6 de octubre de 2010**La lluvia tumbó el techo y la pared de una casa en el barrio Torices**

El techo y la pared de esta vivienda se desplomaron a las 12 de la noche en el sector siglo XX del barrio Torices. Escombros y láminas de eternit cayeron encima de seis personas que dormían plácidamente en el cuarto de atrás. Los damnificados por la ola invernal no comprenden porqué en su cuerpo sólo hay

heridas menores. El más afectado recibió golpes en los brazos, en las piernas, en la frente y en el pecho.

Ninguno de las residentes de la calle 51 del barrio Torices se dieron cuenta de lo que había ocurrido a media noche. Germán Espinosa no tuvo más remedio que sacar a su familia a la terraza para que el Cuerpo de Bomberos dimensionara la gravedad del asunto. Los afectados por el invierno agradecen a Dios la oportunidad de seguir viviendo, sin embargo, no pueden olvidar que la mayoría de sus enseres quedaron inservibles.

FULL 1 GERMÁN ESPINOSA, DAMNIFICADO

La lluvia también hizo pasar una terrible noche a cuatro familias que habitan en el sector 3 de junio del barrio Henequén. Las viviendas, construidas en terrenos de alto riesgo, estuvieron a punto de colapsar. Por ello la oficina de atención y prevención de desastres de Cartagena hizo presencia en el lugar para evitar una tragedia.

FULL 1 EVERLIDES PÉREZ, COORD. DESASTRES

Las autoridades informaron que deberán desocupar una casa en alto riesgo en el barrio Antonio José de Sucre. Cartagena Noticias conoció que en Palestina chocó un vehículo contra un poste eléctrico. Y que en Alcibia y en Los Calamares dos árboles quedaron inclinados por las fuertes brisas.

Nota 6 de octubre de 2010

La Boquilla, el mercado y La Perimetral, los más afectados por la ola invernal

Los más afectados por la ola invernal en el corregimiento de La Boquilla son los estudiantes del hogar infantil El Pescador. Cien niños menores de seis años no asisten a su escuela desde el lunes pasado. La entrada, los salones y hasta la cocina del plantel educativo están inundados.

FULL 1 JUAN ORTEGA, RECTOR HOGAR INFANTIL EL PESCADOR

La calle principal de La Boquilla se está convirtiendo en una playa. Las alcantarillas se rebosan y mantienen llena de agua esta importante vía en donde funcionan diferentes establecimientos como restaurantes y locales de llamadas por celular. El estadio de beisbol parece un lago, nadie ingresa al escenario desde que comenzaron a caer los torrenciales aguaceros.

FULL 2 JUANA FRANCO

Los más viejitos no se salvan de la situación.

FULL 3

Cartagena Noticias lo lleva ahora a la calle 43 del barrio La María, un sector que colinda con la vía perimetral. El panorama en este sitio sigue siendo el mismo de hace varios años. Enfermedades, humedad y la falta de presencia de la empresa de desarrollo urbano de Bolívar Edurbe para solucionar el problema de estancamiento de las aguas pluviales.

FULL 1 MANUEL LOZANO Y FULL 2 MIRLEIDIS ORTÍZ

Y por último, les presentamos al mercado de bazurto. El típico puentecito de madera construido por habitantes de calle en el que transeúntes atraviesan la carretera para no mojarse los zapatos.

FULL 2

Ojalá que el sistema de drenajes pluviales del mercado de Bazurto funcione mejor con la llegada de transcaribe a esa zona de la ciudad.

FULL 1

Hasta los vendedores informales del puente peatonal de la plaza mayor se retiraron porque las ventas estaban muy escasas y sus productos empezaron a deteriorarse.

Nota 20 de octubre de 2010**Habitantes de Las Palmeras arriesgan sus vidas para cruzar puente en mal estado**

Rafael Zambrano tiene 70 años de edad. No se dedica al malabarismo. Sólo está intentando cruzar un puente peatonal oxidado, sin piso y que atraviesa un canal de aguas pluviales. El viejo arriesga su vida, pero finalmente llega al otro lado de la calle, exhausto, con miedo, pero sobre todo, desilusionado.

FULL 4

Los residentes del barrio Las Palmeras están cansados del engaño. Aseguran que desde hace muchos años, el distrito les prometió reparar el puente para pudieran trasladarse sin inconvenientes hasta el sector Las Palmeritas.

FULL 2 NAYIBE CHÁVEZ Y FULL 3 ANDRÉS PÁEZ Y FULL 5 ENTRADA

Son pocos los que pueden escapar de los ladrones. Niños, jóvenes y adultos mayores pierden sus pertenencias cuando intentan atravesar el puente de concreto.

FULL 6 Y FULL 1 MANUEL RODELO, CHANCERO

Sobre este caso, la Secretaría de Infraestructura informó que las obras para mejorar el puente peatonal están en proceso de contratación. Al parecer, los trabajos iniciarían después de las fiestas novembrinas. El puente costaría cerca de 500 millones de pesos.

Nota 20 de octubre de 2010**En Altos del Nuevo Bosque sufren por los deslizamientos de tierra**

12 casas en alto riesgo, 12 familias que duermen atemorizadas por las lluvias y los deslizamientos de tierra. En el barrio Altos del Nuevo Bosque no se sienten

tranquilos desde el pasado fin de semana cuando un torrencial aguacero desmoronó los terrenos en donde viven.

FULL 1 NERY RAMOS Y FULL 4 ENTRADA

Los afectados por la ola invernal deberán esperar hasta enero o febrero del próximo año mientras que al distrito les entregan los resultados de un estudio que estará a cargo de la Universidad de Cartagena.

FULL 5 EVERLEDIS PÉREZ, DESASTRES

Pero algunos moradores de altos del nuevo bosque no están de acuerdo con esperar entre tres a cuatro meses para que la secretaría de infraestructura empiece los trabajos.

FULL 2 EDILBERTO RAMOS Y FULL 3

Nota 25 de octubre de 2010

Muro de contención colapsó en el Mirador de Zaragocilla, residentes están en peligro

FULL 4 MEGÁFONO

El muro de contención colapsó a las seis de la mañana en la manzana D del Conjunto Residencial Mirador de Zaragocilla. Moradores del sector se preparaban para iniciar sus labores cotidianas.

FULL 3 ZULMA SIERRA, HABITANTE

La estructura, construida hace 15 años, se desplomó en menos de un minuto. Cientos de personas se asomaron por los balcones y las ventanas de sus apartamentos para dimensionar los daños que causó el deslizamiento. Sólo en la manzana D del Mirador de Zaragocilla habitan unas 56 familias, que meses atrás habían pronosticado la tragedia.

FULL 5 BARTOLOMÉ MUÑOZ Y FULL 7 ENTRADA

Antonio Flórez, Secretario de Infraestructura Distrital, informó que el muro de contención colapsó porque en el momento de su construcción fue relleno con concreto de baja calidad. El funcionario también denunció que en estos terrenos arcillosos no debían edificarse estos apartamentos. Sin embargo, el distrito demolerá y reconstruirá la estructura con una inversión de 1.200 millones de pesos.

FULL 2 ANTONIO FLÓREZ, SEC. INFRAESTRUCTURA

Ante el desplome del muro, la Alcaldía de Cartagena informó que iniciará acciones judiciales contra las firmas de constructores privados que levantaron el conjunto residencial sin cumplir con las normas técnicas requeridas, poniendo en peligro la vida de sus habitantes y causando gastos al Distrito que perjudican las inversiones en vivienda de interés social en sectores más necesitados de la población.

Nota 25 de octubre de 2010

En Los Comuneros hay tres casas afectadas por el desplome de un muro

Eran las doce en punto de la noche. Una joven de 15 años y cuatro adultos dormían en esta casa ubicada en la manzana F y lote 8 del barrio Los Comuneros. En medio de una lluvia serena un muro de contención se vino abajo y destrozó una lámina de eternit, la pared de la cocina y la habitación trasera de la vivienda.

FULL 1 FABIO BENJUMEA, DAMNIFICADO

Los pedazos de concreto del muro de contención de cuatro metros de alto se mezclaron con la arena de los terrenos. Tres familias le solicitaron ayuda a la Oficina de atención y Prevención de Desastres del Distrito.

FULL 3 NALBA CHACÓN, AFECTADA Y FULL 2 JUAN PÉREZ

Cartagena Noticias consultará mañana martes a la directora de Prevención de Desastres de Cartagena para conocer de qué manera ayudarán a estas familias en alto riesgo del barrio Los Comuneros.

Nota 20 de diciembre de 2010

Poste de energía eléctrica se desploma y cae en el techo de una casa en La Paz

Un verdadero susto vivieron ayer a las tres de la tarde los residentes de esta vivienda ubicada en la calle 68 del barrio La Paz. Un poste de cemento de energía eléctrica se desplomó y cayó sobre el techo. La estructura rompió láminas de eternit. Sólo hasta hoy la empresa Electricaribe atendió el llamado de la comunidad.

FULL 2

Afortunadamente el poste no causó una tragedia porque no había nadie en la casa. Una joven explicó a Cartagena Noticias lo que observó antes de la caída. Al parecer el poste se desplomó por la arremetida de la ola invernal.

FULL 1

La empresa Electricaribe cambiará el poste de cemento por uno de fibra que tiene una altura de 9 metros. La compañía advirtió que para instalarlo será necesario cavar un hueco de 1.80 metros de profundidad.

2. UNA MIRADA A LA COMUNICACIÓN DE RIESGO EN EL NOTICIERO LOCAL CARTAGENA NOTICIAS

El siguiente análisis se realizó teniendo en cuenta la muestra seleccionada, sus características y propuestas periodísticas tal como lo propone el instrumento reseñado en la sección anterior. De la mano de Barrios & Arroyave (2010) se propusieron las siguientes categorías como líneas de análisis (Radiografía del cubrimiento periodístico de la GdR):

- ❖ Asuntos del cubrimiento periodístico

- ❖ Construcción mediática de la prevención (antes de los hechos).

- ❖ Construcción mediática del desastre o emergencia (durante los hechos).

- ❖ Construcción mediática de la rehabilitación y reconstrucción (impacto humano, daños materiales, pérdidas económicas, respuesta de las autoridades, acciones de la comunidad frente al desastre).

El análisis de contenido es una de las técnicas más usadas en la investigación en comunicación, ya que bien puede aplicarse virtualmente a cualquier forma de producción textual, sea en forma de video, programa radial, discurso, obra literaria, artículo periodístico, entre otros (Sampieri et al, 2006) o permite identificar ciertas tendencias y características representativas de los textos analizados. Por su parte, entre las aplicaciones metodológicas pretendidas a partir del análisis de contenido se pueden encontrar las siguientes: (Berelson 1971):

- ❖ Describir tendencias en el contenido de la comunicación

- ❖ Develar diferencias en el contenido de la comunicación
- ❖ Comparar mensajes, niveles y medios de comunicación
- ❖ Medir la claridad de los mensajes
- ❖ Descubrir estilos de comunicación
- ❖ Identificar intenciones, apelaciones y características de comunicadores
- ❖ Revelar centro de interés y atención para un apersona, un grupo o una comunidad

2.1 Conclusiones por categoría de análisis

2.1.1 Categoría de análisis No 1: Asuntos del cubrimiento periodístico. Entre los aspectos sobre el cubrimiento periodístico, e inferidos de los documentos de las notas de los noticieros revisados se pueden citar los siguientes:

- ❖ Los abordajes periodísticos en cada una de las notas hacen fundamentalmente énfasis sobre lo físico.
- ❖ Las unidades de información analizadas revelan poca o nula atención al discurso periodístico de la prevención.
- ❖ El discurso periodístico de las cinco notas en referencia hace alusión Reiterada a la pérdida económica y daños materiales de las comunidades en donde se hace el cubrimiento.

Estas conclusiones, sobre la categorías “cubrimiento periodístico” tienen relación con lo que el sociólogo francés Pierre Bourdieu, en su texto Sobre la televisión (1997, p. 11), relacionaba al estudiar los efectos en los receptores de los contenidos de lo publicado en televisión.

Para el francés, es relevante analizar lo que puede provocar políticamente, culturalmente, y más aún lo que puede provocar en la generación del pensamiento de los receptores, un medio de esas características que suministre una información para todos los gustos, sin asperezas, homogeneizada. A su vez, esto implica, para cualquier investigador en comunicación, asumir la necesidad de elaborar el objeto, es decir el contenido del medio, en función de las categorías de percepción del receptor. Homogeneizar, banalizar, conformar y despolitizar son los verbos rectores implícitos en la producción de dichos medios en el momento de elaborar los contenidos periodísticos, con los cuales no se pretende generar receptores pensantes, sino receptores entretenidos y homogeneizados en el sistema comercial en el que se encuentre el receptor y el productos que genera la noticia. El mismo enfoque se puede analizar en el cubrimiento periodístico que hacen hoy los medios masivos de comunicación sobre, por ejemplo, la crisis que ha desatado el invierno en Colombia. (Ver notas anexas telenoticiero Cartagena Noticias).

En este sentido se concluye de manera puntual que:

- ❖ No hay periodistas en Colombia, menos aún en Cartagena y la Región Caribe formados para estas situaciones.
- ❖ Es necesario formar un periodismo especializado de la GdR en las redacciones. Las universidades del país deben estar diseñando currículos incluyentes de formación sobre este particular.

- ❖ Por tal motivo, los periodistas privilegian sólo el trabajo episódico (noticia simple o esquema de rápido cubrimiento).
- ❖ Sólo se incluyen acontecimientos principales y sus consecuencias.
- ❖ Se excluyen antecedentes, contexto e historia.
- ❖ No se evidencia cubrimiento de carácter temático que dota a la audiencia con una información de mayor profundidad a través de géneros como el reportaje o la crónica.
- ❖ Las decisiones de los periodistas no son ni ideológicas ni personales, sino esquemáticas y predecibles. Precisamente porque están bajo presión, ellos dependen de convenciones, rutinas, hábitos y presunciones acerca de cómo, por qué, y dónde recopilar las noticias.

2.1.2 Categoría de análisis No 2: Tipo de lenguaje. Para referirse a los afectados en un desastre o emergencia los periodistas dan cuenta de un espectro amplio de sustantivos y adjetivos que en términos generales, tienen como común denominador otorgarle a los sujetos involucrados una connotación pasiva. Por ejemplo “víctima” tiene una carga social de la cual muchas veces no es conciente el periodista. La aproximación a las víctimas parecería que se hace desde una mirada que presume la existencia de una comunidad impotente, desvalida, con escasa posibilidad de reacción, y con frecuencia destinada más a padecer que a responder en forma constructiva a la situación que está viviendo. El siguiente listado se extrae de la investigación de Arroyave & Barrios (2010), y corresponde a un interesante ejercicio de sistematización que estos académicos colombianos desarrollaron a través de un estudio sobre la temática en la Región Andina latinoamericana. Entre los términos de uso común y reiterado por parte de los periodistas para referirse a la comunidad se encuentran:

- ❖ Afectados
- ❖ Familias damnificadas
- ❖ Gente
- ❖ Pobres/los más pobres
- ❖ Pueblo
- ❖ Desarraigados
- ❖ Desplazados
- ❖ Evacuados
- ❖ Reubicados
- ❖ Los más vulnerables
- ❖ Olvidados
- ❖ Quedaron sin nada
- ❖ Región enferma
- ❖ Sectores subnormales
- ❖ Seres queridos
- ❖ Supervivientes

2.1.3 Categoría de análisis No 3: Construcción mediática de la prevención.

En cuanto se refiere a la prevención en posible asegurar hoy (2011-l) que se ha avanzado pero aun falta. Al respecto, se sugiere que el discurso identifique causas de las amenazas: natural, tecnológica/antropogénica y amenaza socio-natural. Igualmente, en términos de prevención el discurso periodístico debe especificar las acciones concretas ya asumidas o futuras con relación al evento o tema de gestión de riesgo reportado.

2.1.4 Categoría de análisis No 3: Construcción mediática del desastre o emergencia. ¿Cuáles son los hechos que privilegian los periodistas durante el desastre o la emergencia, definida como una situación que afecta temporalmente

el curso normal de la vida de una comunidad? Se confirman a través del análisis de los cinco documentos extraídos los siguientes aspectos.

- ❖ Enfoque noticioso desde el punto de vista del impacto humano (Alto cubrimiento) (pérdida de vidas, enfermedades, epidemias).
- ❖ Enfoque noticioso desde el punto de vista de los aspectos técnicos del desastre (Medio cubrimiento) (entrevista a expertos),.
- ❖ Enfoque noticioso desde el punto de vista del inventario de consecuencias (Medio) (pérdidas económicas y materiales).
- ❖ Orientación a la comunidad (Bajo cubrimiento)
- ❖ Crítica a autoridades (Muy bajo cubrimiento)
- ❖ Participación de la comunidad nacional/local (Muy bajo cubrimiento)
- ❖ Otros comunidad internacional (Muy bajo cubrimiento)

2.1.5 Categoría de análisis No 4: Construcción mediática de la rehabilitación y reconstrucción. Aunque las noticias analizadas pertenecen a un mismo mes, vale decir que de manera permanente la información privilegia la descripción de las consecuencias inmediatas de la amenaza, y que en menor medida, se aborda la vulnerabilidad de la comunidad. Por su parte, y de manera marginal, se hace seguimiento al cubrimiento de la GdR, a menudo desaparece con la emergencia, y con el advenimiento de otras noticias que la desplazan.

3. RECOMENDACIONES.

Es deseable que:

- ❖ Que las universidades diseñen cursos, diplomados, módulos y asignaturas en diferentes niveles del ciclo de formación que se encuentren relacionados con la Comunicación de riesgo (CdR).
- ❖ Que los periodistas trabajen con mayor frecuencia el tema de GdR de desastres utilizando estos tipos de estructura narrativa para una mejor orientación de la audiencia. En este sentido se recomienda utilizar los lenguajes locales, es decir, los propios de cada comunidad, con el fin de que sean más rápidos los procesos de aprendizaje, asimilación y resolución de la situación.
- ❖ Que los periodistas no se dejen restringir de la rutina y la presión de trabajo y ofrecer así narrativas periodísticas que contextualicen la audiencia.
- ❖ Que los periodistas investiguen causas y responsabilidades individuales o colectivas por lo ocurrido, cómo afectó o pudo afectar la sociedad en general o cómo pudo haberse evitado o minimizado en términos de su impacto. De lo que se trata es que al agenda periodística supere la inmediatez de la noticia que sólo aborda el dato concreto (número de afectos, cantidad de hectáreas destruidas, costo de pérdidas materiales) y suma otro tipo de narraciones en donde el sujeto sea el actor principal de la situación.
- ❖ En este sentido, será muy importante que la voz de las comunidades afectadas tenga un carácter primario frente a la visibilidad de las fuentes de gobierno.

- ❖ Que los periodistas construyan el discurso desde la prevención, desde la prospectiva, o desde la perspectiva correctiva y de rehabilitación
- ❖ Que los periodistas centren su atención más en la comunidad y el ofrecimiento de alternativas para enfrentar la situación, que en el repetido esquema de listar las pérdidas materiales y humanas durante el reporte de los hechos.
- ❖ Que los periodistas más que referirse al Desastre Natural, lo hagan a la vulnerabilidad y a la amenaza
- ❖ Mayor reflexión sobre el limitado acceso en el posicionamiento de la GdR en el ámbito periodístico.
- ❖ Que los medios asuman como tarea prioritaria el seguimiento constante, sostenido de estos asuntos. Hasta ahora, lo que se ve es un seguimiento esporádico de los temas asociados con la GdR.
- ❖ Es necesario un cambio en la concepción de agenda en los medios y en la calidad de cobertura de temas de ambientales. Los medios y las periodistas son actores clave de una GdR acertada que enfatice la prevención, reduzca la vulnerabilidad, anticipe las amenazas y permita responder en forma efectiva cuando sea necesario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación Social*. México: Internacional Thomsom Editores

Barrios, M *Violencia y paz en los mensajes de la prensa. Un análisis desde la construcción social de la realidad*

Barrios, m. & arroyave, J. (2007). Perfil Sociológico de la Profesión del Periodista en Colombia, *Diálogo Íntimo con el Ser Humano Detrás de las Noticias. Revista Diálogos de La Comunicación, V.75, N° 75.*

Berelson, B. (1971). *Content analysis in communction reserch*. Buenos Aires: Amorrourtu editores.

Cebrián, M. (2004) *La información en televisión*. Barcelona: Gedisa

EMANUELLI, P. (1999) Investigación de la comunicación en Argentina- Reflexiones sobre la investigación crítica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 23. Disponible en:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999bno/16paulina.html>.

Fundación Nuevo Periodismo y Promigas. (2011). *Seminario- taller de Cobertura Periodística de Emergencias y Desastres*, Barranquilla: memorias.

Greer, C. (2003). *Sex crime and the media. Press representations in northern ireland*, in P. Mason (ed). *Criminal Visions: media representations of crime and justice*, Cullompton: Willan.

Gómez, M. (2000). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología. *Revista de Ciencias Humanas*, 20. Recuperado de www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm

Gumucio, A. (2001). *Comunicación para el Cambio Social: Clave del desarrollo participativo*.

Gumucio, A. (2001). *Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York, NY: Fundación Rockefeller.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

- Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Lavell, A. (2006). *Apuntes para una reflexión institucional en países de la Subregión andina sobre el enfoque de la gestión de riesgo*. PREDECAN. Bogotá. Leiva, P. (1997). *Hay que reinventar la noticia. Entrevista a Maxwell Mc Combs. Cuadernos de Información, 12*. Recuperado de http://fcom.altavoz.net/prontus_fcom/site/artic/cuadernos/12/02.pdf.
- López, G. (2001). *Comunicación electoral y formación de la opinión pública. Las elecciones generales de 2000 en la prensa española* (Tesis de Doctorado). Recuperado de <http://www.uv.es/guilopez/documentos/tesiscompleta.pdf>
- McCombs, M. (1996) Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. En Bryant, Jennings, & Zillmann, Dolf (comp.) *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós
- Mc Combs, M. & Shaw, D. (1972). The agenda setting function of the mass media. *Public opinion quarterly, 36, 176-187*.
- Miller (2002). *Communication theories*. New York: McGraw Hill
- Miralles, A. (2009). *Periodismo público en gestión de riesgo*. Lima: Prodecan. Disponible en internet: <http://www.comunidadandina.org/predecan/doc/libros/PER+PUB.pdf>
- Miralles (2002). *Periodismo público, opinión pública y agenda ciudadana*, Bogotá: Norma.
- Navarro, (2010). *Entre esferas públicas y ciudadanías*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Obregón, R., Arroyave, J. & Martha Milena Barrios (2010), *Periodismo y comunicación para la gestión de riesgo en la subregión andina: discursos periodísticos y perspectivas para un enfoque prospectivo y preventivo* *Revista Folios, 23, 105-136*
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la agenda setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. España: A.F. Alaminos. Recuperado de: <http://www.obets.ua.es/obets/libro/AgendaSetting.pdf>.
- Rodríguez, C. & Murphy, P. (1998). *El estudio de las comunicaciones y cultura en América Latina. Del retraso y opresión a la resistencia y las culturas híbridas*. Documento traducido por el profesor Kart Boehemer. Escuela de Periodismo. Diversidad ARCIS. Chile

Rodríguez, C., Obregón R. & Vega, J. (2002). *Estrategias de comunicación para el cambio social*. Quito: Fundación Friedrich-Ebert-Stiftung Proyecto Latinoamericano de Comunicación.

Saperas, E. (1986). *Los Efectos Cognitivos de la Comunicación de Masas, las recientes investigaciones en torno a los efectos de la comunicación de masas: 1970-1986*. Barcelona: ARIEL.

Universidad Nacional de Colombia (2011), publicó un informe titulado *Colombia se hunde por algo más que el invierno*. Bogotá: UN

ANEXOS

ANEXO A

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA EL DIRECTOR

1. ¿Cómo es el manejo, el tratamiento que se le da a la información relacionada con los acontecimientos de riesgo, emergencias, desastres naturales?
2. ¿Considera usted que su equipo periodístico tiene la formación académica y profesional para el cubrimiento de este tipo de eventos?
3. ¿Produce su noticiero noticias que tengan que ver con la prevención de desastres o con la transmisión del suceso en el momento en que se presenta?
4. Una vez pasada la emergencia natural (inundación, terremoto, deslizamiento, etc.) ¿qué tipo de seguimiento hace su noticiero a los procesos de control de recursos y metodologías de reconstrucción, entrega de ayudas, situación de damnificados?
5. ¿Cuál es seguimiento al a responsabilidad política e institucional que hace su noticiero sobre este tipo de acontecimientos?
6. ¿Cómo ha influido el invierno, las inundaciones presentadas durante el proceso 2010-2011 en la confección de su agenda temática (continuidad)
7. ¿A qué tipo de fuentes recurren sus periodistas cuando cubren este tipo de noticias? ¿Cuáles son según su criterio profesional las principales fuentes de información de la información de riesgo?

8. Considera que la academia tiene algo que aportar a los comunicadores, reportes, camarógrafos en la formación para el cubrimiento de noticias relacionadas con el riesgo? ¿Se formaría usted académicamente **en este campo**?

ANEXO B.

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURA PARA EL REPORTERO

1. ¿Cuál es su criterio para proponer la producción de una nota para el noticiero relacionada con la comunicación de riesgo?

2. ¿Cuál es su rutina periodística para el cubrimiento (en campo) de una inundación o de un suceso relacionado con el riesgo?

3. ¿Considera que debe usted como periodista estudiar y formarse académicamente en el campo de la comunicación de riesgo, teniendo en cuenta lo sucedido en el último año en Colombia?

4. ¿Cuál es el tipo de género periodístico que, según su criterio, es el más pertinente para afrontar periodísticamente este tipo de sucesos (noticia, editorial, crónica, reportaje).

5. ¿Cuál es el tipo de seguimiento que realiza usted pasados algunos meses sobre la situación política, administrativa, electoral, económica todas las dimensiones que usted considere importantes, que tengan relación con los asuntos del riesgo?

6. ¿Cuál es la directriz editorial por parte del noticiero, para el tratamiento de esta información