

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE

RAFAEL GERMÁN CABRERA ARANGO

INFORME FINAL

TESIS DE GRADO

TÍTULO

COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DEPORTIVO

**BOGOTÁ D.C – CUNDINAMARCA
COLOMBIA 2011**

1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto investiga la influencia que el contexto deportivo del fútbol colombiano, tiene en la mediación de noticias en prensa escrita de los periódicos El Universal y El Tiempo y en la formación de la agenda noticiosa, en el marco de la Liga Postobón en el primer semestre de 2010. De acuerdo con lo anterior la unidad de investigación se define en el marco de la relación Dinámica deportiva – Mediaciones e influencias en la producción de contenido periodístico- Formación de la agenda noticiosa.

Al comparar cómo se forman las noticias deportivas en dos regiones distintas de Colombia, se espera, vislumbrar la diferencia de intereses que va orientando y organizando la agenda noticiosa de cada medio. Para dar cuenta de dicha comparación, se toma como referente conceptual y metodológico lo establecido en la teoría de las mediaciones de Manuel Martín Serrano y la teoría de la sociología de la producción de medios de Reese y Shoemaker. La primera teoría nos ayuda a establecer cómo ocurrió el proceso de selección y descarte de elementos que dio lugar a forma y contenido noticioso. Lo que, a su vez, pone de manifiesto los objetos de referencia, o grandes temas, que predominan en la agenda noticiosa de cada medio. La segunda teoría nos facilita comprender en qué consiste el punto de vista de los periodistas que construyen la noticia deportiva según ciertos factores que influyen en su quehacer profesional. Factores como son el nivel individual, el de rutinas profesionales, ámbito organizacional, el contexto entre otros.

Dicho lo anterior, la idea de este trabajo de grado, redonda en comprender los significados noticiosos de un evento deportivo que se considera coyuntural dentro de la historia reciente del fútbol colombiano, en virtud de los cambios y resultados implementados en La Liga Postobón del primer semestre del año 2010.

2. JUSTIFICACIÓN

Estudiar la “influencia de la dinámica deportiva de los equipos de fútbol de la Liga Postobón en la mediación de contenidos de los periódicos El Tiempo (Bogotá) y El Universal (Cartagena) y su agenda noticiosa durante el torneo del primer semestre de 2010” resulta relevante y pertinente por las razones expuestas a continuación.

- Contribuir a los estudios sobre periodismo en la región del caribe colombiano, en especial, lo que tiene que ver con el tema deportivo. Estudiar este campo resulta relevante, en primera instancia, porque este campo investigativo es incipiente. En segunda instancia porque investigar la relación entre contexto deportivo y su efecto en la agenda deportiva permite conocer sus dinámicas e intereses, los cuales son muy significativos para la realidad cotidiana de millones de aficionados en Colombia. En tercera instancia, señalar aspectos concretos del quehacer periodístico en el marco de las organizaciones, con miras a examinarlos y hacer apuestas sobre las prácticas del oficio periodístico.
- Aportar referentes locales y regionales que faciliten la observancia de la práctica periodística según los postulados teóricos de las mediaciones y de la influencia en el contenido de los medios. O, visto de otra forma, experimentar cómo es la aplicación investigativo de dichas teorías en una realidad social como la de Colombia y la región del caribe en relación con un deporte de gran aceptación popular como es el fútbol.

- Contribuir con líneas de investigación vigentes en el grupo de investigación correspondiente, en el marco del programa de comunicación social de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El mundo del periodismo futbolero en la prensa escrita de diarios como El Universal de Cartagena y El Tiempo de Bogotá, se ven influenciados, en el marco de la Liga Postobón, por las dinámicas deportivas de los equipos de ambas ciudades. Los equipos en cuestión son Real Cartagena, La Equidad, Independiente Santa Fe y Los Millonarios de Bogotá. La influencia de los equipos sobre el quehacer periodístico afecta la práctica de la agenda noticiosa, lo que sugiere interrogar cómo ocurre la mediación entre ambos mundos y qué elementos influyen en ella.

Para abordar el problema se hace referencia a tres grandes aspectos. Uno. Los factores que influyen en la producción de noticias y la constitución de la agenda. Dos. Los acontecimientos más significativos de la Liga Postobón de fútbol en el período señalado y su dinámica noticiosa, durante el primer semestre del 2010. Tres. La pregunta que problematiza y orienta el tema estudiado.

3.1 ANTECEDENTES Y ELEMENTOS DE CONTEXTO

Para comprender la mediación noticiosa y los factores que influyen en su producción, se apuesta por tres grandes referentes. Se trata de la práctica de los géneros noticiosos, sus mediaciones y la formación de la agenda noticiosa; la influencia de las fuerzas externas a los periódicos sobre el contenido que producen; y la influencia que ejerce la actitud del periodista sobre dichos contenidos. Dichos referentes servirán para estudiar la relación entre fútbol y periodismo durante la Liga Postobón, acaecida durante el primer semestre de 2010, cuando el equipo Junior de Barranquilla se coronó campeón.

Así tenemos que, en cuanto a los géneros periodísticos más importantes en el tema del fútbol en Colombia, predominan en su orden: la noticia, la columna de opinión y las breves. Los géneros de noticia y columna de opinión son los que más aparecen en los periódicos estudiados, mientras que, la crónica, la entrevista y el reportaje son más propias de revistas especializadas y de otros medios como el de la televisión, siendo referentes claves ESPN y FOX Sports entre otros. Interrogar cómo ocurren las mediaciones que dan lugar a las noticias futboleras en los periódicos estudiados, supone verlos en cuanto forma y contenido. Es decir, a la luz de lo planteado por Manuel Martín Serrano, se trata de interrogar las noticias desde la mediación estructural y la mediación cognitiva (1997) con miras a dar cuenta de la agenda noticiosa que de allí surge.

Desde el punto de vista de la influencia de las fuerzas externas al medio, o si se quiere, lo que ocurre en el contexto, tenemos elementos como las fuentes, los anunciantes y las audiencias, los controles gubernamentales, el mundo mercantil y la tecnología (Shoemaker, Reese, 1994). Esta categoría de influencia, supone pensar los aspectos más significativos de la temporada del primer semestre del 2010, entorno a la Liga Postobón en Colombia, teniendo en cuenta especialmente, el quehacer de los equipos, lo que constituye un hilo conductor de los aspectos arriba mencionados.

La actitud del periodista frente al acontecer futbolístico, es un aspecto que determina la noticia resultante, en virtud de factores como son la actitud, valores y creencias; y la ética y las prácticas profesionales. Elementos que dan cuenta de la visión de mundo de los periodistas que median, es decir, deciden los aspectos que formarán, o no, un texto noticioso. Esta categoría de influencia supone pensar el quehacer periodístico en sus respectivos contextos organizacionales y culturales, pues, no es lo mismo hacer periodismo futbolero desde Cartagena, que desde Bogotá. Allí concurren elementos como el estilo comunicativo, los enfoques periodísticos, los énfasis temáticos, entre otros, que son determinados por la práctica de la profesión del periodismo deportivo.

- Fútbol de la Liga Postobón y su dinámica noticiosa durante el primer semestre de 2010

La Liga Postobón celebrada durante el primer semestre de 2010 puede considerarse como un campeonato atípico, ya que para esta edición del campeonato de fútbol profesional en Colombia se realizaron varios cambios significativos que a la postre imprimieron un sentido totalmente diferente al rentado nacional.

En primera instancia se realizó un cambio de patrocinador, el campeonato doméstico denominado Copa Mustang desde 1990 pasó a llamarse Liga Postobón, el cambio antes mencionado obedeció a la ley anti-tabaco promulgada por el Congreso de la República la cual prohíbe el patrocinio por parte de las empresas tabacaleras a instituciones y eventos deportivos, el contrato con Cigarrillos Mustang, estipulado hasta el 31 de diciembre de 2010, fue finalizado antes de lo previsto dejando al fútbol profesional colombiano prácticamente huérfano de patrocinio, sin embargo, fueron varias las empresas que se ofrecieron para auspiciar el fútbol nacional entre las cuales figuraron el Banco BBVA, la multinacional de gaseosas Coca-Cola y la compañía de gaseosas Postobón, esta última fue elegida para financiar al fútbol profesional durante un período de 5 años iniciando desde enero de 2010.

El formato del torneo trajo consigo varios cambios principalmente en su etapa semifinal. La instancia de todos contra todos permaneció igual como se venía llevando desde 2002, año en el que el campeonato se dividió en 2, torneo apertura y torneo clausura. Cada equipo debía jugar 8 partidos de local y 9 de visitante o viceversa más una jornada de clásicos que consiste en una fecha donde se

emparejaban los equipos según su región o ciudad de procedencia. A diferencia de los torneos anteriores, la semifinal clasificó a los primeros cuatro equipos de la tabla de clasificación después de jugadas las 18 fechas, emparejando primero contra cuarto y segundo contra tercero en dos partidos, ida y vuelta, para definir a los finalistas. La final se disputa a partido doble donde el mejor equipo se corona campeón teniendo como primer ítem de desempate el gol diferencia.

Los finalistas del torneo apertura 2010 fueron Atlético Junior de Barranquilla y Seguros La Equidad de Bogotá. El Junior venía de perder la final del torneo finalización 2009 a manos del Once Caldas, siendo esta la segunda vez que el conjunto barranquillero es apeado en una final por parte del cuadro manizalita que ya lo había hecho en la final del apertura 2003, dejando de manera manifiesta una vez más la paternidad del conjunto blanco sobre los tiburones, hecho que le costó el cargo de director técnico al uruguayo Julio Avelino Comesaña dado que las directivas habían realizado un gran esfuerzo económico contratando jugadores de renombre caso Giovanni Hernández, Víctor Cortez y Jorge Casanova entre otros, para volver a ubicar al Junior en los puestos de vanguardia en el campeonato local.

Por su parte, La Equidad, equipo ascendido de la Primera B en 2006 se constituyó equipo revelación desde el momento de su ascenso, clasificando a dos finales (Finalización 2007 y Apertura 2010) teniendo, de lejos, un rendimiento superior a sus compañeros de patio, Independiente Santa Fe y Millonarios quienes se han tenido que conformar con papeles secundarios en las más recientes

ediciones del campeonato colombiano muy a pesar de su larga trayectoria, historia y a las grandes inyecciones de capital hechas a sus clubes. Santa Fe enfrentó acusaciones que sugerían la supuesta filtración de dineros del narcotráfico en su administración, el club fue intervenido y sometido a una exhaustiva investigación por parte de la Dijin pero posteriormente fueron absueltos al no encontrar pruebas suficientes que vincularan al club con narcotraficantes.

El Apertura 2010 inició el 29 de enero con gran expectativa, sin embargo, el Junior, se encontraba inmerso en su compromiso de Copa Libertadores disputando la llave Pre Libertadores contra Racing de Uruguay, lo que supuso relegar el campeonato nacional a un segundo plano. Después de su eliminación de la máxima cita continental a manos del equipo charrúa, los rojiblancos observaban como el Real Cartagena dominaba con comodidad la tabla de posiciones, aunque su andar por el campeonato no era el esperado, aún se encontraban en los primeros lugares de la tabla lo que mantenía vivas las esperanzas de clasificarse a la semifinal. A medida que el campeonato avanzaba el Junior se afianzaba en los primeros lugares mientras que el Real se desplomaba en la tabla de clasificación y los equipos capitalinos realizaban una campaña irregular lo que significó quedarse por fuera, una vez más, de la instancia semifinal a la que clasificaron Deportes Tolima, Independiente Medellín, Atlético Junior y La Equidad.

Las semifinales quedaron de la siguiente manera: Deportes Tolima vs La Equidad e Independiente Medellín vs Atlético Junior. A la postre, las semifinales se

decantaron por el cuadro barranquillero y el equipo asegurador. A lo largo del torneo tanto Junior como La Equidad se destacaron por el buen juego colectivo desplegado en los diferentes estadios del país, mientras en Junior se destacaba la dupla Hernández-Bacca, en La Equidad la estrella era el técnico Alexis García quien logró sacarle máximo rendimiento a un grupo heterogéneo, dotándolo de un gran sentido táctico y proporcionándole una identidad futbolística, algo difícil de conseguir en estos tiempos.

La final tuvo su partido de ida en el Estadio Nemesio Camacho “El Campín” donde los capitalinos resultaron vencedores. El 1 – 0 de la ida se antojaba complicado para los tiburones dado a que las estadísticas eran contundentes, nunca antes, desde que se disputa la modalidad de torneo vigente ningún equipo había podido remontar en una final un marcador adverso, sin embargo, el Junior apeló a la mística y en un partido épico venció 3 – 1 a La Equidad dejando sentenciado el encuentro desde el primer tiempo con un 2 – 0, el descuento de los aseguradores supuso una definición desde el punto penal, pero en una jugada al borde del área capitalina el balón rebota de carambola en las piernas de Carlos Bacca y se cuele en el arco visitante. Dicha jugada le entrega el título al Atlético Junior y el público del Estadio Metropolitano Roberto “El Flaco” Meléndez estalla en júbilo para que la afición rojiblanca celebre la sexta estrella de su equipo. El diario El tiempo registró la noticia en su sección deportiva con el titular “Hasta el amanecer se celebró en Barranquilla el título del Junior, campeón de la Liga Postobón I” mientras que El Heraldo lo hizo de la siguiente manera: “La sexta ya está en casa”.

La cobertura periodística del campeonato de fútbol profesional en Colombia ha venido adquiriendo importancia a nivel internacional a medida que avanzan los años. Otrora labor única y exclusiva de los medios nacionales es ahora un insumo más en esta sociedad globalizada y hace parte de la agenda noticiosa, no sólo de canales como RCN o Caracol, sino también de Fox Sports e ESPN, que en sus versiones de Centro y Suramérica transmite a México, Panamá, Venezuela, Argentina, Chile entre otros. En ESPN, por ejemplo, se trasmite semanalmente el programa Balón Divido bajo la conducción de tres colombianos Andrés Marocco, Tito Puccetti y Andrés Pérez quienes informan y analizan lo sucedido en cada una de las fechas del balompié nacional, además del programa ESPN Report donde se hace un recuento de la labor de los futbolistas colombianos alrededor del mundo.

Algunos de los factores que permitieron la internacionalización del fútbol colombiano ha sido la actuación destacada de algunos jugadores locales en las diferentes ligas y campeonatos alrededor del mundo; por lo que ya no es extraño escuchar o leer acerca de jugadores colombianos que militan en el fútbol árabe, asiático y por supuesto europeo, lo anterior, sumado al alto nivel competitivo que han adquirido los equipos nacionales en los diferentes torneos continentales hacen del acontecer futbolero del país un atractivo para empresarios y cazatalentos de alrededor del mundo.

Sin embargo, la trascendencia que adquiere para la prensa y los medios nacionales no conoce límites, donde los medios escritos, radiales y televisivos utilizan todos los efectivos a disposición para conseguir las últimas novedades,

declaraciones y hechos que ayuden a vislumbrar una serie de probabilidades a ocurrir en cada una de las fechas del campeonato local. La propiedad de los derechos de transmisión son de RCN Televisión y las empresas de televisión por suscripción Telmex y UNE con un contrato de cinco años de duración vigente desde 2006. La prensa nacional se encarga de cubrir el evento y más específicamente al equipo de la región o ciudad de influencia o procedencia y a estos se suman el tabloide Diario Deportivo que circula diariamente en todo el país y la revista Fútbol Total de circulación mensual.

3.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En virtud de los elementos arriba señalados, a continuación se postula un interrogante, con miras a organizar los elementos del problema, como son el acontecer deportivo, los factores que inciden en la construcción de la noticia y las agendas y las mediaciones que se llevan a cabo. El interrogante es el siguiente:

¿En qué consistieron los factores y las mediaciones que se llevaron a cabo en el quehacer noticioso de los diarios El Tiempo y El Universal en el marco de la Liga Postobón durante el primer semestre de 2010?

La apuesta central de la pregunta es por la influencia de los acontecimientos deportivos de fútbol en un contexto dado. Se va a indagar la influencia de este contexto y sus acontecimientos en el quehacer periodístico que lo registra en una agenda noticiosa. Tal y como arriba se anticipa, los elementos de esta relación son las mediaciones practicadas; las influencias que se dan a nivel contextual; y,

las influencias dadas a nivel individual, las cuales confluyen en la producción de noticias en la prensa escrita de diarios como El Universal y El Tiempo.

A continuación se postulan una serie de sub temas y sub preguntas, que evidencian ciertos aspectos importantes del tema estudiado y que se indagarán durante la investigación:

- Mundo del Fútbol: Este tema sirve para pensar el contexto que influye en la producción de noticias ¿En qué consistió el torneo de la Copa Postobón del primer semestre de 2010, donde el equipo de fútbol barranquillero, Junior se coronó campeón? Con este interrogante se dará cuenta de los aspectos más importantes del llamado mundo futbolero en Colombia como son las estrategias de los directores de equipos; el arbitraje; los jugadores héroes y los jugadores villanos; las barras bravas; el público aficionado; las estadísticas y sus interpretaciones; la relación con los medios y los periodistas; la organización de los clubes; la financiación de los equipos, la taquilla y las apuestas, entre otros aspectos.
- Mundo del Periodismo deportivo en prensa escrita: Este tema sirve para pensar en qué consiste la práctica periodística deportiva en el marco del torneo en cuestión: ¿Cómo se forma un periodista de fútbol, qué géneros noticiosos produce, cómo media las noticias y cómo se relaciona con el gremio de periodistas y los medios en que labora?

- Fútbol y prensa escrita: Este tema indaga una relación de influencia que, se supone en doble sentido, es decir, del mundo del fútbol al mundo del periodismo y viceversa: ¿en que consisten las mediaciones cognitivas y las mediaciones estructurales que fueron llevadas a cabo en los diarios El Tiempo y El Universal en el marco de la Liga Postobón 2010 –I?

4. OBJETIVOS

4.1 GENERAL

Describir los factores y las mediaciones que se llevaron a cabo en el quehacer noticioso de los diarios El Tiempo y El Universal en el marco de la Liga Postobón durante el primer semestre de 2010.

4.2 ESPECÍFICOS

- Establecer en qué consisten las mediaciones cognitivas y estructurales manifestadas en las noticias generadas por los diarios El Tiempo y El Universal, en el marco de la Liga Postobón del primer semestre 2010.
- Describir los factores que incidieron en la producción noticiosa de los diarios El Tiempo y El Universal según la experiencia de ciertos periodistas.
- Describir los objetos de referencia que predominaron en la agenda noticiosa, durante la Liga Postobón 2010 - I.

5. MARCO TEÓRICO

El enfoque de este proyecto está marcado por la teoría de las mediaciones (Manuel Martín Serrano, 1997) y por la teoría de las influencias en los medios de comunicación de Pamela Shoemaker y Stephen Reese (1991) donde se destacan dos perspectivas:

- *El contenido es influido por la socialización y las actitudes de los trabajadores de los medios.* “Este enfoque centrado en el comunicador sugiere que factores psicológicos intrínsecos al personal de comunicaciones – sus actitudes profesionales, personales políticas, y la capacitación profesional que reciben los comunicadores- los lleva a producir una realidad social en la cual el acuerdo entre los grupos sociales es la norma; en la cual las nuevas ideas o comportamientos son tratados como extravagancias indeseables. Este enfoque pronostica que los comunicadores presentarán a personas o grupos desviadas de la norma de una manera tan extravagante que la gente sensata no los tomará con seriedad” (Shoemaker; Reese, 1994, pág. 5).

Con este aspecto del enfoque se pretende indagar el quehacer periodístico de los individuos que trabajan en El Tiempo y El Universal y que cubrieron la copa Postobón de fútbol en el primer semestre del 2010, lo que dio como resultado parte de la agenda noticiosa.

- *El contenido está influido por otras fuerzas e instituciones sociales* “Este enfoque sugiere que los factores externos al comunicador y a la organización tales como las fuerzas económicas y culturales, así como la audiencia determinan el contenido. Por ejemplo, en el enfoque de mercado la influencia se ejerce en el deseo de los comunicadores por dar a la audiencia lo ésta desea, con el fin de asegurar grandes audiencias para los patrocinadores (vendedores de productos). El enfoque de la responsabilidad social ubica la influencia en el deseo de los comunicadores por dar a las audiencias lo que necesitan, más que lo que desean.

Este aspecto del enfoque busca indagar los hechos más significativos acaecidos en la copa Postobón y su poder de influencia en la producción de noticias y la agenda noticiosa de los periódicos estudiados. En este aspecto se tiene en cuenta el desarrollo de las etapas del torneo, así como factores mencionados en la teoría de las influencias como la economía, las regulaciones estatales y la cultura entre otros.

Otro aspecto del enfoque dado en este proyecto está en la teoría de las mediaciones, cuyo abordaje se define así:

- “Toda comunicación es mediada desde la sociedad, la cultura, la política y la subjetividad. El sentido es la resultante de prácticas sociales de producción, recepción, apropiación y usos sociales que ponen en acto tanto competencias culturales y comunicativas de los sujetos como relaciones de

poder entre ellos. La gran mediadora es la cultura; ella supone una 'gramática' que interviene en la interacción popular/masivo" (Torrice, 2004, pág. 135)

Este aspecto servirá para interrogar las piezas noticiosas resultantes del proceso de mediación, la cual se operativiza, en cuanto mediaciones cognitivas y mediaciones estructurales. Dichas mediaciones se asumen como negociaciones de sentido que lleva a cabo el periodista para seleccionar y descartar los elementos que componen una noticia y, por consiguiente, la agenda noticiosa. La apuesta es que se trata de dos agendas noticiosas, una generada desde Cartagena y otra generada desde Bogotá, las cuales dependen de los acontecimientos de la Liga Postobón y su tratamiento periodísticos dados en los periódicos en mención. A continuación se establecen los aspectos más relevantes de las teorías arriba mencionadas, con miras a dar cuenta de un marco conceptual.

5.1 MARCO CONCEPTUAL

Las teorías que sirven para establecer las coordenadas de la investigación son las siguientes: La teoría de las mediaciones de Manuel Martín Serrano y la teoría de las influencias en el contenido de los medios de comunicación de Pamela Shoemaker y Stephen Reese. La teoría de las mediaciones será el soporte para indagar el significado de las piezas noticiosas producidas en el marco de la Liga Postobón 2010 – 1. Indagación de los aspectos cognitivo y estructural de las noticias aparecidas en El Tiempo y en El Universal. Aspectos referidos al

contenido y a la forma, respectivamente, o, lo que es lo mismo, a los mitos y a los ritos que subyacen en las noticias y que vinculan evento deportivo, periodistas y público.

La teoría de las influencias en el contenido de los medios sirve para pensar la relación entre el contexto deportivo y la producción noticiosa, con miras a dar cuenta del juego de repercusiones entre el mundo del fútbol colombiano y el mundo del periodismo futbolero. De otra parte, esta teoría también sirve para destacar aquellos elementos que conforman la visión de los periodistas que producen la noticia futbolera. Elementos como el género, la edad, la profesión, las condiciones laborales, la religión, la raza, el origen social y geográfico, el nivel educativo, la práctica periodística facilitan la comprensión del abordaje desde el cual los periodistas llevan a cabo su oficio.

5.1.1 Teoría de las mediaciones

Manuel Martín Serrano (1997:137) establece que la teoría de la mediación social ofrece un nuevo objeto para las ciencias sociales: el estudio de la producción, transmisión y utilización de la cultura, a partir del análisis de los modelos culturales y de sus funciones. Los conceptos que estructuran el cuerpo teórico de este proyecto, se basan parcialmente, en el mencionado enfoque, los cuales se relacionan a continuación:

- Cambio funcional: Este concepto se refiere al oficio de los medios de identificar cambios en el entorno. Lo anterior ocurre en virtud de la presión de lo que ocurre sobre los medios de comunicación, por reclamar un espacio o tiempo informativo para dar cuenta del devenir socio-político.
- Cambio Institucional: Se refiere a las nuevas relaciones que emergen entre el sistema social y el sistema de comunicación a partir de la transformación del entorno. Lo anterior desplaza a los medios de su posición social, como cualquier otro sujeto de cambio histórico.

Los conceptos anteriores comprenden la perspectiva comprensiva de este proyecto; ya que, se espera, que las pistas arrojadas por el análisis e instaladas en el devenir deportivo y periodístico, apunten a dilucidar las relaciones emergentes en los cambios que posibilita la dinámica del periodismo futbolero en El Universal de Cartagena y El Tiempo de Bogotá. En otros términos, lo que aquí interesa es visualizar, analizar e interpretar la relación entre forma y contenido practicados en el periodismo deportivo en ambos periódicos. La forma, se refiere a la mediación estructural, lo que se evidencia en el género periodístico. La forma, a su vez, implica una rutina o un esquema de procedimiento que la hace posible. De otra parte, el contenido, se refiere a la mediación cognitiva, lo que se evidencia en los mitos o creencias que subyacen a los mismos. Estos mitos, a su vez, tienen relación directa con lo que Martín Serrano denomina los objetos de referencia, los

cuales, son grandes temas capaces de agrupar el conjunto de noticias producidas frente a un acontecimiento público, en este caso, la Liga Postobón del 2010 – 1.

De otra parte, en cuanto a lo *funcional*, veremos que el periodismo hecho desde ambos periódicos está sometido a una serie de presiones e intereses que van reconfigurando su contenido y afectan la agenda: de ahí que sea tan importante para los intereses de esta investigación establecer e identificar los objetos de referencia arriba mencionados. Desde el punto de vista del cambio *institucional* veremos como el periodismo futbolero y el modo subjetivo como organiza los relatos de personas de la vida ordinaria, depende de los factores que inciden en la confección de la noticia, lo que ocurre en un ámbito institucional. Tal y como ocurrió con la Liga Postobón 2010 y durante todas las temporadas, pues, el torneo mantiene el tema deportivo en la agenda noticiosa de la afición, durante todo el año. Recapitulando tenemos:

- Mediación Cognitiva de los medios de comunicación opera sobre los relatos, ofreciendo las audiencias modelos de representación del mundo. Esta mediación está orientada a lograr que aquello que cambia tenga un lugar en la concepción del mundo de las audiencias, aunque para proporcionarle ese lugar sea preciso intentar la transformación de esa concepción del mundo.
- Mediación Estructural de los medios opera sobre los soportes, ofreciendo a las audiencias modelos de producción de comunicación. Esta mediación

está destinada a conseguir que aquello que irrumpe sirva para realimentar las modalidades comunicativas de cada medio productor.

Ambos conceptos servirán para fundamentar la operacionalización de las mediaciones en el periodismo deportivo en el fútbol colombiano. Así tenemos que la operacionalización informacional, o “el qué”, se distingue por la mitificación que implica una tensión entre la *novedad//banalidad* de los objetos de referencia, los cuales son los puntos más significativos en el contenido de los relatos del periodismo futbolero y que implican al público de manera directa. De otra parte, se distingue la ritualización, o “el cómo”, la que se caracteriza por la confección de productos comunicativos, lo que técnicamente se realiza de acuerdo con la dimensión *relevancia//irrelevancia* en la presentación de los objetos de referencia, según la aplicación de los géneros deportivos como son la noticia, la breve, el reportaje, la crónica, el perfil, la columna de opinión, la entrevista, entre otras. Estas dimensiones, la cognitiva y la estructural, se derivan de una más general que subyace en la comunicación: el juego y las tensiones entre la redundancia y la información (entropía).

- Acontecer Público: este concepto se refiere a determinados *emergentes* que ocurren en la realidad social. Lo *emergente* constituye el acontecer público donde los profesionales de los medios de comunicación, operacionalizan las mediaciones. En otros términos, los periodistas seleccionan los *emergentes* que hacen participar al medio de comunicación en el acontecer público. Es así como la “tarea mitificadora”

llevada a cabo por el medio de comunicación se da en la tensión entre *acontecer//creer*. Y, la “tarea ritualizadora” se da en la tensión entre *acontecer//prever*. Asimismo el objeto sobre el que se llevan a cabo las tareas de mitificación y ritualización es el *producto comunicativo*; el cual desde el punto de vista de las representaciones consiste en un repertorio de datos de referencia relativos al acontecer público a propósito del que se comunica.

El anterior concepto sirve para llevar a cabo la denominada técnica de análisis de contenido al que Manuel Martín Serrano llama “métodos de análisis de las representaciones del relato” y también para aplicar las técnicas de “análisis formal” las que el mencionado autor denomina “métodos de análisis material” de las expresiones comunicativas y los productos comunicativos. De manera que el llamado acontecer público se caracteriza de acuerdo con la teoría de las mediaciones, por los mitos y ritos que subyacen en el producto comunicacional que circula en la sociedad. En otros términos, el acontecer público es producido por la mediación de los medios. Para el propósito de este proyecto de investigación el concepto de producción del acontecer público facilitará la fase de interpretación sobre la relación entre lo que acontece en un evento deportivo como la Liga Postobón 2010 – 1 y su relación con el ejercicio periodístico.

Vale aclarar que la producción del acontecer público se manifiesta en los objetos de referencia en que se agrupan las noticias. Dichos objetos de referencia funcionan como grandes temas capaces de aglutinar los acontecimientos, lo que

ocurre en virtud de los mitos subyacentes en cada pieza noticiosa. Dichos mitos están en relación directa con los objetos de referencia. De otra parte, los ritos, los cuales se manifiesta a través de las mediaciones estructurales, suponen una rutina de confección de noticias, la cual, está marcada por los códigos establecidos en los géneros periodísticos.

5.1.2 Teoría de las influencias en el contenido de los medios de comunicación

Esta teoría se formula la siguiente pregunta: *¿Qué factores internos y externos de las organizaciones de medios afectan el contenido de los medios?* Dicho interrogante parte, a su vez, de dos supuestos: la propuesta de David Mannig White (1950) de que los periodistas actúan como filtros de los mensajes de los medios, es decir, que ellos seleccionan de entre los sucesos del día aquellos que se convertirán en “noticias”; segundo, la descripción de Warren Breed (1955) de la forma en que los periodistas se van adaptando al medio social de sus trabajos. Desde entonces, un número creciente de estudios se ha enfocado sobre las maneras en que los trabajadores de los medios y sus patrones, así como las estructuras organizacionales y la sociedad en sí afectan el contenido de los medios (Shoemaker; Reese, 1994). Dicho lo anterior, tenemos que la teoría en mención organiza las influencias en macro y micro. Dentro de las influencias macro encontramos las de nivel ideológico, la de extramedios y la de organización. Dentro de las influencias micro encontramos la de procedimientos de los medios y

la de nivel individual. Para el caso de esta investigación se trabajará con el nivel de influencia extramedio y el nivel de influencia individual.

El nivel individual de influencia en la producción de noticias, se refiere a factores intrínsecos al trabajador, las influencias que este ejerce sobre el contenido de los medios masivos, en cuanto sus características, antecedentes personales y experiencias. Dichos factores de influencia son los siguientes:

- Antecedentes y experiencias profesionales de los comunicadores.

Estos se definen por su nivel educativo y formativo, su experiencia en el oficio, las características de la universidad de la cual es egresado, sus relaciones profesionales, institucionales y personales, entre otros aspectos que dan cuenta de la trayectoria de la visión que el individuo mantiene sobre su oficio en relación con los medios y lo que acontece en la sociedad.

- Prácticas profesionales y ética de los comunicadores

Las prácticas periodísticas y el esquema de valores a las que deben corresponder se ponen en evidencia en las rutinas profesionales. Dichas rutinas, no sólo están marcadas por lo dispuesto en la institución mediática como horarios, cronogramas o actividades periódicas; sino, también, por ciertos cánones referidos a los géneros periodísticos. Además práctica y ética periodística están vinculados al contexto social, político y económico donde se ejerce la profesión, pues, es allí donde se pone a prueba la defensa, o no, de los referentes éticos.

- Actitudes, valores y creencias personales de los comunicadores.

Estas tienen que ver con aspectos como el género del comunicador, su visión de mundo, su modo de ser, su religión, su ideología política entre otros, los cuales, conforman la perspectiva individual que piensa y usa criterios de mediación noticiosa.

- Poder dentro de la organización de los comunicadores.

Dicho poder tiene relación con el desempeño y el prestigio individual de los periodistas y los intereses de la organización en el contexto en que se desenvuelve. Se trata de líderes de opinión con sus seguidores que se constituyen en referentes mediáticos y sociales.

En cuanto al nivel de las influencias externas a las organizaciones sobre el contenido de los medios, tenemos que esta se refiere a: los factores extrínsecos que repercuten sobre las organizaciones de los medios. En estos factores están:

- Fuentes de información.

Las cuales se convierten en el contenido de los medios, como son los grupos de presión especial, campañas de relaciones públicas y aún las organizaciones informativas.

- Fuentes de ingresos.

Como son los anunciantes y las audiencias.

- Otras instituciones sociales.

Como las empresas y el gobierno.

- Ambiente económico
- Tecnología

6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se ofrecen los resultados obtenidos según instrumentos de análisis documental (piezas noticiosas), de entrevistas y de referentes, los cuales son interpretados a la luz de lo establecido en las teorías y conceptos arriba señalados. En primera instancia se analizan los resultados dados a partir de las preguntas por los factores que inciden en la construcción de la noticia. La idea es dar cuenta del punto de vista desde donde los periodistas confeccionan la noticia. Posteriormente, las piezas noticiosas escogidas y referidas a los acontecimientos deportivos de la Liga Postobón 2010 – 1, se someten a un análisis documental, a través de instrumentos basados en los aspectos de la medición cognitiva y estructural; lo anterior, con miras a poner evidencia los objetos de referencia noticiosos, que predominan y configuran la agenda de cada medio y en cada región. Al comparar cada agenda noticiosa, se espera comprender sus diferencias en cuanto intereses subyacentes en cada perspectiva y en cuanto los sentidos que se manejan, en el marco de lo acaecido en la Liga Postobón 2010 – 1.

6.1 FACTORES DE INFLUENCIA EN LA PRODUCCIÓN NOTICIOSA

Por su trayectoria profesional en el periodismo deportivo y por su participación directa en lo atinente a los acontecimientos de la Liga Postobón de 2010 – 1, se seleccionó al periodista Pablo Romero de el periódico El Tiempo, en su sede Bogotá. Se establecieron una serie de preguntas cuyos temas concuerdan con

todos y cada uno de los niveles o factores que inciden en la confección de noticias. De tal manera que las respuestas del periodista Romero, son manifestaciones prácticas correspondientes a cada nivel de influencia, arriba señalado.

Pablo Romero – El Tiempo

6.1.1 ¿CÓMO TE CONVERTISTE EN PERIODISTA DEPORTIVO ESPECIALIZADO EN FÚTBOL? Nivel individual

Empecé trabajando como practicante en una emisora radial en un programa especializado en fútbol. El trabajo consistía en estar al lado de grandes periodistas deportivos y ayudarles con todas las noticias de Internet y la redacción. A partir de esa experiencia me di cuenta que quería ejercer esta profesión y no cambie nunca de parecer.

Con la experiencia adquirida pude ingresar a la Casa Editorial El Tiempo y hacer allá las prácticas profesionales durante el Mundial de fútbol Francia 1998. Eso me abrió las puertas y me impulsó, aún más, a seguir en el mundo del deporte y del fútbol en particular.

6.1.2 DESCRIBA PASO A PASO EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE UNA NOTICIA DE FÚTBOL DESDE LA PREVIA DEL PARTIDO

HASTA EL MOMENTO DE LA REDACCIÓN. Nivel de rutina profesional.

Normalmente, se empieza mirando la estadística del partido a seguir para empezar a estructurar la noticia. Una vez hecho ese estudio, se cubre el partido, teniendo en cuenta los momentos más importantes del evento, y se va pensando en cómo estructurar el contenido que se va a escribir o producir. Una vez se acaba el encuentro, se hacen entrevistas a dos o tres de los personajes más influyentes en el partido y se extraen las partes más importantes.

Con todo este material, se elabora la noticia por orden de importancia de los hechos y se le busca un título que llame la atención.

6.1.3 ¿CUÁL FUE LA POLÍTICA EDITORIAL DE TU MEDIO FRENTE A EL DESARROLLO DE LA LIGA POSTOBÓN DEL PRIMER SEMESTRE DE 2010? Nivel organizacional.

La política no puede ser muy fuerte pues la competición tiene unos patrocinadores y ante esto no se puede hacer nada. Sin embargo, en el medio tratamos de recibir el torneo de la mejor manera y vendérselo a los aficionados, pues ese es el fútbol que hay y nada podemos hacer al respecto. A pesar de no estar de acuerdo con ciertas facetas como la económica, los temas de seguridad y el nivel de los equipos, se trata de

hacerlo lo más atractivo posible y seguir promoviendo la asistencia a los estadios.

Los cambios han sido buenos pues se le inyectó dinero al torneo y esto ha permitido de cierta manera levantar el campeonato. Sin embargo, todos sabemos a qué vamos, ya que con respecto a la organización del campeonato se puede hacer muy poco y por eso se ha dado tanta prevención en los medios en cuanto a cobertura y análisis del campeonato.

6.1.4 ¿CONSIDERAS QUE LA LIGA POSTOBÓN DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2010 FUE HISTÓRICA FRENTE A LAS DEMÁS EDICIONES DEL CAMPEONATO? Nivel de contexto o extra medios.

Lo único que cambió fue la empresa patrocinadora de la liga, lo que generó muchas dudas, ya que esa misma firma es propietaria directa de un equipo en competencia. Para mí, disminuyó la seriedad de la competición, pues no es presentable que el torneo se llame Liga Postobón y un equipo lleve la misma marca patrocinadora en su camiseta. De resto pienso que fue un torneo normal teniendo en cuenta que para la fase semifinal sólo se clasificaron cuatro equipos a diferencia de los anteriores donde clasificaban ocho.

Hay que decir que el rendimiento deportivo no se ha visto afectado pero si se ve poco presentable esta coincidencia.

6.1.5 TENIENDO EN CUENTA EL ALTO NIVEL DE DESARROLLO DE LOS CLUBES DE FÚTBOL DEL EXTERIOR ¿PORQUÉ CONSIDERA USTED QUE EN COLOMBIA NO SE HA PODIDO ALCANZAR EL MISMO NIVEL DE DESARROLLO? Nivel ideológico

Creo que aparte de que falta mentalidad y cultura, hemos perdido interés por el torneo por los malos manejos y por tanta corrupción. El fútbol está sufriendo una época donde se están destapando ollas podridas y esto ahuyenta a los aficionados. Así mismo, los problemas con barras bravas y violencia en los estadios aleja a los verdaderos aficionados del fútbol y aleja a los niños que son los que van a ocupar las sillas de los estadios en un futuro.

También, los fracasos rotundos de la selección Colombia y de los equipos llamados 'grandes' afectan el nivel del campeonato. Un ejemplo claro de esto es que en la época que clasificamos a los mundiales y ganamos Copas libertadores los equipos grandes estaban en mejor nivel y la selección se nutría de estos jugadores que se encontraban en un gran estado de forma.

Análisis. Tal y como podemos evidencia en las respuestas del periodista Pablo Romero, se trata de un profesional inserto en los códigos profesionales del periodismo deportivo en la capital de la república. Se trata de una práctica

periodística profundamente marcada por la tradición, la costumbre y los esquemas del quehacer del periodismo deportivo, en especial, el que se hace desde el periódico El Tiempo, el cual, a su vez, se constituye en una escuela; es decir, en una institución desde se practican las mediaciones cognitivas y estructurales de una cierta manera y con un cierto estilo. En otros términos, se trata de una cultura periodística que se plasma día con día en el medio impreso. De otra parte, llama la atención el nivel ideológico, ya que, postula el manejo indebido y las influencias de la corrupción y el narcotráfico como elementos contextuales que inciden vigorosamente en la formación de los acontecimientos deportivos en Colombia. Es decir, que ni siquiera el deporte, escapa a la influencia de los males que aquejan el país. Lo que finalmente redundará en el modo como se practica el periodismo en el país.

A continuación, se repiten las mismas preguntas al periodista Julio Castaño de El Universal. Lo anterior con el propósito de perfilar, en términos de los factores que inciden en la construcción de noticias, el quehacer de un periodista perteneciente a un medio regional, en este caso, del Caribe Colombiano. Al contrastar ambas prácticas periodísticas (la capitalina y la regional) y sus niveles de influencia en la construcción de noticias, se busca identificar hasta qué punto los esquemas y procedimientos profesionales se replican en cada uno de estos lugares geográficos.

6.1.6 ¿CÓMO TE CONVERTISTE EN PERIODISTA DEPORTIVO ESPECIALIZADO EN FÚTBOL? Nivel individual.

A través de diferentes medios primero, por medio de programas radiales los cuales te llevan a estar al mismo nivel de algunos especialistas en la materia deportiva. De igual forma el día a día debes estar informado y ser un poco adicto a estar actualizado y saber constantemente de lo que sucede en el medio deportivo. Por otra parte los medios cada día van evolucionando y veo una herramienta muy explosiva como el Twitter que se ha convertido en el medio inmediato número uno en información y esto hace la interacción entre grandes y pequeños periodistas el intercambio de ideas lo cual hace el desarrollo de los periodistas crezca constantemente.

6.1.7. DESCRIBA PASO EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE UNA NOTICIA DE FÚTBOL DESDE LA PREVIA DEL PARTIDO HASTA EL MOMENTO DE LA REDACCIÓN. Nivel de procedimiento.

La previa de un partido de futbol se desarrolla, cuando se miran las estadísticas entre los dos equipos, ver cuantos partido han ganado, perdido o empatado, después ver cómo están en la tabla de posiciones y por ultimo ver las novedades que jugadores serán titulares quien no podrán jugar y quienes llegan con el riesgo si por una amarilla podrán perderse el próximo partido.

Por otra parte se mide también, como los Técnicos podrán desarrollar el partido en base a cómo llegan los equipos y que sistema táctico podrán emplear ante ese equipo viendo cómo llegan los jugadores tanto física como anímicamente y cuales

puedes utilizar ante ese equipo que presente planteamientos defensivos u ofensivos.

6.1.8 ¿CUÁL FUE LA POLÍTICA EDITORIAL DE TU MEDIO FRENTE A EL DESARROLLO DE LA LIGA POSTOBÓN DEL PRIMER SEMESTRE DE 2010? Nivel organizacional

Una liga que tuvo un desarrollo un poco fuera de lo habitual pues, gracias al mundial se vio reducido el número de clasificados a las instancias semifinales afectando así a pequeños equipos con aspiraciones, fue este el caso de Real Cartagena que con un excelente inicio del torneo no le alcanzo pues al final no ingreso entre los cuatro cuando anteriormente lo hacían ocho.

Esto tiene sus pro y sus contras ya que, la liga se hace un poco más competitiva por el reducido número de clasificados, pero la conciencia futbolística de la afición en nuestro país no tiene la costumbre de acompañar al equipo hasta el final cuando ya quedan eliminados varios clubes, a excepción de algunas hinchadas populares o “barras bravas”. Esto afecta económica y anímicamente al equipo que no ve una motivación marcada en su hinchada y en la mayoría de los casos terminan en problemas administrativos para el plantel.

6.1.9 ¿CONSIDERAS QUE LA LIGA POSTOBÓN DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2010 FUE HISTÓRICA FRENTE A LAS DEMÁS EDICIONES DEL CAMPEONATO? Nivel contextual o extra medio.

Fue un poco diferente, pues después de la clasificación se vio un torneo más vibrante con más emoción, por lo tanto si fue un poco histórico por cómo se vieron los partidos y el desarrollo que se manejó hasta cuando finalizó el torneo, y lo que repercutió ante los medios que se vio algo diferente novedoso y muy atractivo para ejercer en torneos a futuro.

6.1.10 TENIENDO EN CUENTA EL ALTO NIVEL DE DESARROLLO DE LOS CLUBES DE FÚTBOL DEL EXTERIOR ¿PORQUÉ CONSIDERA USTED QUE EN COLOMBIA NO SE HA PODIDO ALCANZAR EL MISMO NIVEL DE DESARROLLO? Nivel ideológico

No se ha podido por la mala administración que se ha tenido en los torneos colombianos, esto se debe a la negligencia de algunos presidentes que no les importa el desarrollo de algunos jugadores. Como formarlos realmente les importa poco, lo que les importa es venderlos y recibir dinero a cambio. Por otra parte en otros países muchos equipos tienen inferiores algo que no tienen algunos equipos de Colombia pero esto se debe a la falta de poder económico en la que se manejan los clubes; si vemos en Argentina los equipos llegan a tener hasta 9 categorías algo muy impresionante viéndolo desde un punto de vista estrictamente deportivo. Debíamos tomar esto como ejemplo y emplearlo en nuestro país y veremos como nuestro nivel de competitividad antes los demás países cambia.

De igual forma Postobón ha sacado la Copa Postobón que les da la oportunidad a equipos de categorías inferiores de mostrarse y esto ha sido un gran adelanto para nuestro fútbol en Colombia.

Análisis. Tal y como vimos con el periodista de El Tiempo, Julio Castaño de El Universal de Cartagena se instala en el esquema procedimental del periodismo deportivo, en cuanto fútbol colombiano se refiere. Su aproximación a este quehacer profesional está determinada por la experiencia, la práctica y la trayectoria dada en las rutinas y códigos establecidos para este tipo de periodismo en Colombia. No obstante, en el aspecto referido a la importancia de la copa Liga Postobón, vemos cómo el periodista atribuye importancia histórica en virtud de los cambios implementados con respecto al precedente de la Copa Mustang.

Como un resultado primero, se puede anticipar, que los niveles de influencia en la confección de noticias deportivas, en materia de fútbol, actúan de manera similar en dos lugares distintos como son Cartagena y Bogotá. Que buena parte de estos niveles de influencia, a su vez, corresponden a la dinámica del torneo, previamente diseñado según grupos que progresivamente se van eliminando según su desempeño. Tal diseño del torneo configura la expectativa que es registrada por los medios regionales y nacionales, dando espacio principal, al rendimiento de los jugadores y su protagonismo; la estrategia de los técnicos; el rendimiento de los equipos y los acontecimientos destacables como son las negociaciones de los pases de los jugadores, los conflictos y tensiones entre

directivas o el comportamiento del público, el cual, se manifiesta en las últimas fechas a través de las llamadas barras bravas.

6.2 MEDIACIONES NOTICIOSAS

Con el fin de analizar e interpretar las mediaciones llevadas a cabo en los periódicos El Universal y El Tiempo, se ofrecen una serie de instrumentos que organizan la información noticiosa producida durante el período estudiado, respecto al torneo Liga Postobón 2010 – 1. En primera instancia, los primeros instrumentos apuntan a clasificar la producción noticiosa, según los géneros periodísticos. Posteriormente, otro instrumento visualiza la comparación de la producción noticiosa entre ambos medios. De otra parte se aplica un instrumentos que nos ayuda a visualizar aspectos de las mediaciones cognitivas y estructurales que llevadas a cabo en cada medio, esto con el fin de identificar los llamados objetos de referencia o temas que predominan en la agenda noticiosa de cada medio. Finalmente, se ofrece una tabla con la opinión profesional de sujetos sabedores del periodismo deportivo en fútbol y su práctica. Esta opinión, a su vez, se clasifica según lo establecido en la teoría de las lecturas, de Stuart Hall. Dichas lecturas pueden ser hegemónicas, negociadas u oposicional o de rechazo. Se trata de posturas que evidenciarán los puntos en común y las diferencias entre las agendas noticiosas de ambas regiones, frente a un mismo hecho noticiosos, tal y como fue la Liga Postobón de 2010 – 1.

6.2.1 CLASIFICACIÓN DE PIEZAS NOTICIOSAS POR MEDIO Y GÉNERO PERIODÍSTICO

Título: Comunicación, Mediaciones y Periodismo Deportivo		
Clasificación de la muestra de piezas por género periodístico		
El Tiempo		
Género: Noticia		
Nº	Fecha de publicación	Título
1	Enero 2 de 2010	'Es un paso importante en mi carrera': Hernán Boyero, nuevo delantero de Millos, al llegar a Bogotá
2	Enero 3 de 2010	Cortuluá pasa apuros para su actuación en la máxima categoría
3	Enero 3 de 2010	Deportivo Cali, el de más contrataciones para el torneo Apertura del 2010
4	Enero 9 de 2010	Santa Fe mostró tres caras
5	Enero 9 de 2010	Volante peruano Renzo Sheput confirmó que jugará para Equidad
6	Enero 9 de 2010	Otros técnicos que van y vienen en el fútbol colombiano
7	Enero 18 de 2010	Hinchas se enfrentaron a piedra con la Policía
8	Enero 18 de 2010	Del Millonarios que Pelé respetaba, al equipo que hoy provoca tristeza
9	Enero 21 de 2010	Millos-Nacional, ¡qué arranque!
10	Febrero 7 de 2010	Cali goleó 4-1 y aterrizó a Millonarios en el Pascual
11	Febrero 7 de 2010	Adrián Berbia ya no es arquero del Junior
12	Marzo 1 de 2010	Hinchas rojos se fueron tras gol de penalti
13	Marzo 8 de 2010	Cartagena no suelta la punta
14	Marzo 21 de 2010	Boyacá Chicó logró su segundo triunfo en línea al derrotar 2-0 a Equidad
15	Abril 5 de 2010	Despedido Néstor Otero de la dirección técnica del Cúcuta
16	Abril 10 de 2010	Junior sacó un buen punto contra el Huila, en Neiva
17	Abril 12 de 2010	Siguen las renunciaciones en América de Cali: ya son siete jugadores los que anunciaron su salida
18	Abril 27 de 2010	Quintabani anuncia que dejará el Pereira
19	Mayo 12 de 2010	Los goles de Carlos Bacca le dieron la clasificación al Junior
20	Mayo 16 de 2010	Equidad es el grande de Bogotá y va por el Tolima en la

		Liga Postobón
21	Mayo 17 de 2010	Carlos 'Piscis' Restrepo y Óscar Héctor Quintabani, candidatos a nuevo técnico de Santa Fe
22	Mayo 23 de 2010	Anoche derrotó 1-3 en penaltis al Tolima en el Murillo Toro de Ibagué, Equidad, el primer finalista
23	Mayo 31 de 2010	'Siento el título muy cerquita': Alexis García, DT de Equidad
24	Junio 2 de 2010	Hasta el amanecer se celebró en Barranquilla el título del Junior, campeón de la Liga Postobón I

Género: Columna de opinión

Nº	Fecha de publicación	Título
1	Enero 31 de 2010	Millonarios venció 2-1 a Nacional, anoche en El Campín. Con el corazón fue suficiente
2	Febrero 1 de 2010	Millonarios y sus refuerzos...
3	Febrero 1 de 2010	A ojo cerrado, Centurión es el 'candado' de Santa Fe
4	Febrero 14 de 2010	Santa Fe cayó 2-0 como visitante frente al Cortuluá: los cambios echaron todo a perder
5	Febrero 15 de 2010	Que el árbitro no nos amenace
6	Febrero 15 de 2010	En Millonarios explotó un ataque de altísima tensión
7	Febrero 15 de 2010	Meluk le cuenta...
8	Febrero 22 de 2010	Es un respiro para Millonarios
9	Marzo 8 de 2010	Debo ser agradecido con Santa Fe
10	Abril 1 de 2010	Santa Fe gana, pero cómo sufre
11	Abril 5 de 2010	Millonarios, en el filo del infierno
12	Abril 8 de 2010	Junior sacó un buen punto contra el Huila, en Neiva

Género: Breves

Nº	Fecha de publicación	Título
1	Febrero 22 de 2010	Liga Postobón tiene un líder que no suelta la punta.
2	Abril 1 de 2010	Medellín es el nuevo líder provisional
3	Mayo 24 de 2010	Junior aguantó la embestida del DIM. Así se clasificó.

Análisis. Después de seleccionar las noticias relacionadas con los acontecimientos dados en La Liga Postobón 2010 – 1, en la anterior tabla podemos inferir la amplia cobertura que los equipos de la capital tienen en el diario El Tiempo y dar cuenta de la ausencia de varios géneros como entrevistas crónicas y reportajes. Y, por otro lado destacar la predominancia de la noticia y, en su orden, la columna de opinión y las breves.

Título: Comunicación, Mediaciones y Periodismo Deportivo		
Clasificación de la muestra de piezas por género periodístico		
El Universal		
Género: Noticia		
Nº	Fecha de publicación	Título
1	Enero 3 de 2010	Boyero llega a Millonarios
2	Febrero 1 de 2010	Tres felices puntos
3	Febrero 5 de 210	Real, grande en la altura
4	Febrero 8 de 2010	Junior vence a la Equidad
5	Febrero 8 de 2010	Tolima líder
6	Febrero 14 de 2010	Real Cartagena, nuevo líder del fútbol profesional colombiano
7	Marzo 1 de 2010	14 mil boletas a disposición del Real Cartagena
8	Marzo 22 de 2010	Caldas golea 5-1 a pereira
9	Marzo 29 de 2010	Pecoso Castro asumió la dirección técnica del Quindio
10	Abril 05 de 2010	Néstor Otero dejó de ser técnico de Cúcuta
11	Abril 19 de 2010	Seguiremos trabajando: Huber Boderth
12	Abril 26 de 2010	Se le acabaron los ahorros al Real
13	Mayo 03 de	Santa se queda al frente de Nacional

	2010	
14	Mayo 16 de 2010	Junior y Equidad avanzan a la semifinal, Real eliminado
15	Mayo 18 de 2010	Real pasó raspando
16	Mayo 19 de 2010	Hoy la Equidad – Tolima
17	Mayo 20 de 2010	Valioso empate de Tolima ante la Equidad
18	Mayo 20 de 2010	Por un triunfo “poderoso”
19	Mayo 21 de 2010	Junior pegó primero
20	Mayo 22 de 2010	Equidad primer finalista de la Liga Postobón
21	Mayo 22 de 2010	Jugadores del Once Caldas se someterán a pruebas de alcoholemia
22	Mayo 22 de 2010	Aprobada vinculación masiva de accionistas para salvar al América
23	Mayo 23 de 2010	La Equidad primer finalista
24	Mayo 23 de 2010	Junior, por la sexta estrella
25	Mayo 24 de 2010	Junior, camino a la sexta estrella
26	Mayo 25 de 2010	La Equidad venció 1-0 a Junior
27	Mayo 26 de 2010	Supersalud sanciona a 14 equipos del fútbol profesional colombiano
28	Mayo 26 de 2010	La Equidad por el título ante Junior
29	Mayo 27 de 2010	La Equidad con leve ventaja
30	Mayo 30 de 2010	La Equidad con sello cartagenero
31	Junio 03 de 2010	Junior campeón a puro pulso

Análisis. En el cuadro inmediatamente anterior, es evidente que el periódico El Universal puso en práctica el género de noticia. Se descartan los demás géneros noticiosos, en especial, los que se aplican en El Tiempo. Esto, a su vez, marca un

profundo contraste con el tratamiento periodístico que se practica en la capital de la república, donde la opinión, se constituye en la propuesta de un orden al debate del desarrollo y la dinámica del torneo. En El Universal, por el contrario, predomina un fuerte interés por enfatizar en resultados de los partidos y las jornadas eliminatorias, dando especial protagonismo a las estadísticas.

6.2.2 Clasificación de la muestra de piezas por medio de comunicación

Título: Comunicación, Mediaciones y Periodismo Deportivo			
Clasificación de la muestra de piezas por medio de comunicación			
Género periodístico	El Tiempo	El Universal	Sub total
Noticia	24	31	55
Opinión	12	0	12
Reportaje/crónica	0	0	0
Breves	3	0	3
Perfil/Entrevista	0	0	0
Total	39	31	70

En este cuadro se puede visualizar el contraste arriba anunciado, en cuanto a la aplicación de géneros periodísticos practicados en cada uno de los medios estudiados. En el periódico El Tiempo resulta relevante la noticias, al igual que en El Universal, ya que, se trata del género periodístico con más presencia en la agenda noticiosa. De otra parte, se puede decir el mismo concepto de las breves, pues, este género cumple un función claramente informativa y, por tanto, sólo difiere de la noticias según su extensión. Un elemento que marca una diferencia sustancial entre ambos medios es la columna de opinión, lo que implica que las orientaciones del debate deportivo, respecto a lo que se lee en la ciudad de Cartagena, se dan desde la ciudad de Bogotá. Esta implicación significa que hay

un espacio de la agenda deportivo - noticiosa de El Universal, que es llenado desde la capital del país.

6.2.2 MATRIZ DE MEDIACIONES COGNITIVAS Y ESTRUCTURALES POR MEDIO Y SUS OBJETOS DE REFERENCIA

Las mediaciones estructurales están dadas por los géneros periodísticos aplicados en los medios estudiados. Tal y como lo vimos en tabla anterior, la noticia predomina en ambos periódicos, mientras desde Bogotá, se escriben con cierta frecuencia géneros como el de la columna de opinión y el de la breve. A continuación se visualizan a través de tablas de comparación las noticias aparecidas en cada periódico y su relación con el objeto de referencia propuesto, el cual, fue validado frente a los mismos periodistas arriba entrevistados, así como también por un especialista en la materia. Las lecturas hechas por cada uno de estos agentes noticiosos se analizan más adelante y según los objetos de referencia mencionados.

Estos grandes temas u objetos de referencia hacen alusión a tres aspectos como son: “Poca paciencia con los directores técnicos y resistencia a los proyectos de largo plazo”; “Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital” y “Mala administración en los clubes de fútbol profesional colombiano”. Son objetos referencia subyacentes en el cuerpo de cada una de las noticias analizadas y leídas a la luz de la problemática que caracteriza el devenir de los torneos deportivos de fútbol en nuestro país.

Título: Comunicación, Mediaciones y Periodismo Deportivo

Relación de noticias con su objeto de referencia

El Tiempo

Género: Noticia

Nº	Título	Objeto de referencia
1	'Es un paso importante en mi carrera': Hernán Boyero, nuevo delantero de Millos, al llegar a Bogotá	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
2	Cortuluá pasa apuros para su actuación en la máxima categoría	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
3	Deportivo Cali, el de más contrataciones para el torneo Apertura del 2010	Mala administración en clubes del fútbol profesional colombiano
4	Santa Fe mostró tres caras	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
5	Volante peruano Renzo Sheput confirmó que jugará para Equidad	Mala administración en clubes del fútbol profesional colombiano
6	Otros técnicos que van y vienen en el fútbol colombiano	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
7	Hinchas se enfrentaron a piedra con la Policía	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
8	Del Millonarios que Pelé respetaba, al equipo que hoy provoca tristeza	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
9	Millos-Nacional, ¡qué arranque!	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
10	Cali goleó 4-1 y aterrizó a Millonarios en el Pascual	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
11	Adrián Berbia ya no es arquero del Junior	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
12	Hinchas rojos se fueron tras gol de penalti	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
13	Cartagena no suelta la punta	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
14	Boyacá Chicó logró su segundo triunfo	Poca paciencia con los Directores

	en línea al derrotar 2-0 a Equidad	Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
15	Despedido Néstor Otero de la dirección técnica del Cúcuta	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
16	Junior sacó un buen punto contra el Huila, en Neiva	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
17	Siguen las renunciaciones en América de Cali: ya son siete jugadores los que anunciaron su salida	Mala administración en clubes del fútbol profesional colombiano
18	Quintabani anuncia que dejará el Pereira	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
19	Los goles de Carlos Bacca le dieron la clasificación al Junior	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
20	Equidad es el grande de Bogotá y va por el Tolima en la Liga Postobón	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
21	Carlos 'Piscis' Restrepo y Óscar Héctor Quintabani, candidatos a nuevo técnico de Santa Fe	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
22	Anoche derrotó 1-3 en penaltis al Tolima en el Murillo Toro de Ibagué, Equidad, el primer finalista	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
23	'Siento el título muy cerquita': Alexis García, DT de Equidad	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
24	Hasta el amanecer se celebró en Barranquilla el título del Junior, campeón de la Liga Postobón I	NA
Género: Columna de opinión		
Nº	Título	
1	Millonarios venció 2-1 a Nacional, anoche en El Campín. Con el corazón fue suficiente	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
2	Millonarios y sus refuerzos...	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
3	A ojo cerrado, Centurión es el 'candado' de Santa Fe	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
4	Santa Fe cayó 2-0 como visitante frente al Cortuluá: los cambios echaron todo a perder	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
5	Que el árbitro no nos amenace	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
6	En Millonarios explotó un ataque de	Pobre campaña de los equipos

	altísima tensión	tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
7	Meluk le cuenta...	
8	Es un respiro para Millonarios	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
9	Debo ser agradecido con Santa Fe	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
10	Santa Fe gana, pero cómo sufre	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
11	Millonarios, en el filo del infierno	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
12	Junior sacó un buen punto contra el Huila, en Neiva	NA
Género: Breves		
Nº	Título	
1	Liga Postobón tiene un líder que no suelta la punta.	NA
2	Medellín es el nuevo líder provisional	NA
3	Junior aguantó la embestida del DIM. Así se clasificó.	NA

Título: Comunicación, Mediaciones y Periodismo Deportivo		
Relación de noticias con su objeto de referencia		
El Universal		
Género: Noticia		
Nº	Título	
1	Boyero llega a Millonarios	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
2	Tres felices puntos	NA
3	Real, grande en la altura	NA
4	Junior vence a la Equidad	NA
5	Tolima líder	NA
6	Real Cartagena, nuevo líder del fútbol profesional colombiano	NA
7	14 mil boletas a disposición del Real Cartagena	Mala administración en clubes del fútbol profesional colombiano
8	Caldas golea 5-1 a pereira	NA
9	Pecoso Castro asumió la dirección	Poca paciencia con los Directores Técnicos

	técnica del Quindío	y resistencia a los proyectos a largo plazo
10	Néstor Otero dejó de ser técnico de Cúcuta	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
11	Seguiremos trabajando: Huber Boderth	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
12	Se le acabaron los ahorros al Real	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
13	Santa se queda al frente de Nacional	Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)
14	Junior y Equidad avanzan a la semifinal, Real eliminado	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
15	Real pasó raspando	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
16	Hoy la Equidad – Tolima	NA
17	Valioso empate de Tolima ante la Equidad	NA
18	Por un triunfo “poderoso”	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
19	Junior pegó primero	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo
20	Equidad primer finalista de la Liga Postobón	NA
21	Jugadores del Once Caldas se someterán a pruebas de alcoholemia	Mala administración en clubes del fútbol profesional colombiano
22	Aprobada vinculación masiva de accionistas para salvar al América	Mala administración en clubes del fútbol profesional colombiano
23	La Equidad primer finalista	NA
24	Junior, por la sexta estrella	NA
25	Junior, camino a la sexta estrella	NA
26	La Equidad venció 1-0 a Junior	NA
27	Supersalud sanciona a 14 equipos del fútbol profesional colombiano	Mala administración en clubes del fútbol profesional colombiano
28	La Equidad por el título ante Junior	NA
29	La Equidad con leve ventaja	NA
30	La Equidad con sello cartagenero	NA
31	Junior campeón a puro pulso	NA

6.3 LECTURAS DE LOS PERIODISTAS DEL FÚTBOL PROFESIONAL COLOMBIANO

Con miras a establecer conclusiones respecto a la información arriba analizadas, se toma en cuenta los referentes conceptuales de la teoría de las lecturas de Stuart Hall. Según Hall, la decodificación de los mensajes por parte de las audiencias se da de tres maneras: 1. lectura dominante – hegemónica. 2. lectura negociada y 3. lectura oposicional (Hall, 1980. Citado por Fiske, 1986) De acuerdo con ese autor, éstas son las tres posiciones hipotéticas desde las cuales se puede construir las decodificaciones de un discurso noticioso dado. La lectura dominante es aquella que interpreta el mensaje siguiendo el código de referencia en que fue encodificado, es decir, el receptor asimila los valores y las opiniones hegemónicas (favorables al interés principal) insertas en el contenido. La lectura negociada, por otra parte-, '(...) contiene una mezcla de elementos adaptativos y oposicionales: por un lado acepta como legítimas las definiciones hegemónicas para las totalizaciones, mientras que por otro, más restringido, situacional, elabora sus propias reglas del juego, funciona con excepciones a la regla. Concede la posición privilegiada a las definiciones dominantes de los sucesos, pero se reserva el derecho de hacer una aplicación más negociada a las condiciones locales (...)

Esta versión negociada de la ideología dominante está plagada de contradicciones, aunque estas alcanzan visibilidad muy pocas veces'. Por último, la lectura oposicional se refiere a los momentos en los que los receptores rechazan la interpretación de los mensajes de acuerdo con los códigos dominantes – hegemónicos, decodificándolos mediante códigos alternativos

capaces de cuestionar a las clases y grupos dominantes. Fundamental para la determinación del tipo de lectura era, según Hall la clase social de los receptores. Miembros de las clases sociales identificadas con el sistema hegemónico efectuarían la lectura preferente, mientras que grupos sociales en franca oposición con la ideología dominante llevarían a cabo lecturas oposicionales. Sin embargo, la gran mayoría de los receptores no se encuentran ni en situaciones de conformidad ni de oposición absolutas, por lo que producirían lecturas negociadas”.

6.3.1 LECTURAS Y OBJETOS DE REFERENCIA.

Visualizaremos, a través de una tabla, la relación entre lecturas y los objetos de referencia. Las lecturas se capturaron a través de entrevistas en profundidad aplicadas a sujetos que tienen una posición privilegiada en la sociedad y, que tuvieron que ver con el proceso deportivo en un momento dado.

Título: Comunicación, Mediaciones y Periodismo Deportivo				
Tabla de comparación entre Lecturas y Objetos de Referencia				
Nº	ENTREVISTADOS	OBJETOS DE REFERENCIA		
		Pobre campaña de los equipos tradicionales de la capital (Millonarios y Santa Fe)	Poca paciencia con los Directores Técnicos y resistencia a los proyectos a largo plazo	Mala administración en clubes del fútbol profesional colombiano
		LECTURAS (Preferente. Radical. Negociada)		
1	Gustavo Morelli– Delegado Federación Colombiana de Fútbol	Tipo de lectura: Preferente Es normal que se hable de los malos resultados	Tipo de lectura: Radical Me da la impresión de que esto se puede estar convirtiendo en una mala	Tipo de lectura: Negociada Yo tengo cierta inquietud al respecto y es que a mi

		<p>de los equipos capitalinos, por ser equipos otrora ganadores se les exige el doble. Uno de los factores que ha agudizado la situación ha sido la falta de títulos. Por lo general a Millonarios y Santa Fe se le inyectan altas sumas de capital y es así como se realizan grandes contrataciones tanto en nómina de jugadores y cuerpo técnico pero los resultados de las últimas dos décadas no les han favorecido, mientras que por otra parte Seguros La Equidad se ha convertido en el referente del fútbol bogotano, desde su ascenso ha demostrado ser un club sólido y bien estructurado tanto su parte administrativa como deportiva hechos que se están viendo reflejados en sus resultados deportivos.</p>	<p>costumbre, históricamente se ha demostrado lo complicado que es mantener un entrenador al frente de un equipo durante o más de dos años, este fenómeno se acentuó con la aparición de los torneos cortos, debido a que estos exigen cierta inmediatez en los resultados, aquel cuerpo técnico que no de los resultados esperados, sale. Ahora, la permanencia de los técnicos está supeditada a mucho otros factores como la injerencia del entorno en la toma de decisiones en el club, existen agentes como los medios, patrocinadores, aficionados, las barras que de una u otra forma ejercen presión sobre los directivos para cesar o hacer renunciar al técnico de turno, a diferencia de lo que sucede en Europa donde se le da seguimiento a los proyectos y los clubes son más autónomos que en América Latina donde, por lo general, nunca se cumplen los contratos, más allá de lo deportivo el fútbol se ha convertido en un negocio multimillonario y ya los intereses económicos prevalecen sobre lo deportivo.</p>	<p>juicio los equipos tienden a exagerar las situaciones en aras de presionar a los patrocinadores y que estos aporten más dinero, sin embargo, también hay que reconocer que los equipos han sufrido un fuerte impacto por la disminución de lo recaudado por el concepto de taquilla, en realidad la escasa asistencia a los estadios tiene unas repercusiones considerable en las economías de los equipos y este fenómeno se debe a la incursión de la violencia en el fútbol, ahora el aficionado prefiere ver el partido por televisión, en su casa donde va a estar seguro con su familia, ese plan dominical de ir al estadio acompañado por el grupo familiar se ha extinguido del fútbol colombiano, aunque también es cierto que los equipos reciben ciertos dividendos por la venta de los derechos para la trasmisión de sus partidos por televisión, no es lo mismo que puede recaudarse por la asistencia como tal. Existe también la creencia que desprenderse de los buenos jugadores talentosos puede sanear las finanzas de los clubes, pero lo que produce es el desinterés por parte de los fanáticos dado a que la venta de los jugadores referentes disminuye el nivel de los equipos.</p>
2	Pablo Romero – Periodista de El	Tipo de lectura:	Tipo de lectura: Preferente	Tipop de lectura:

	<p>Tiempo</p>	<p>Preferente</p> <p>Sigo a los equipos bogotanos hace varios años y por lo general siempre se crean muchas expectativas alrededor del desempeño de estos equipos en los torneos nacionales. La constante ha sido que durante los últimos años Santa Fe realiza mejores campañas que Millonarios, pero Santa Fe tiene la particularidad que siempre decae en el último tramo del campeonato y a veces sus resultados no se convierten en títulos, mientras que el problema de Millonarios es deportivo, no se aciertan con las contrataciones y por ende no se encuentra el funcionamiento colectivo deseado. Mientras que lo que sucede con La Equidad es revolucionario, un equipo joven con buenos cimientos y mejor organización.</p>	<p>Es una constante, los técnicos por lo general duran uno o dos campeonatos, como los directivos les exigen resultados de manera inmediata y muchas veces son los jugadores quienes le hacen imposible a los técnicos su permanencia en los equipos. Siempre será más fácil echar a uno que echar a veinte.</p>	<p>Negociada</p> <p>El fútbol colombiano ha atravesado una serie de inconvenientes económicos sin precedentes. El narcotráfico y la violencia se han convertido en las razones por las cuales las entidades y empresas han perdido la confianza en los equipos nacionales, y a eso se suma las leyes que prohíben el patrocinio por parte de empresas tabacaleras y productoras de bebidas alcohólicas, de esta manera se han reducido los ingresos por patrocinio y el apoyo que dan las empresas de otros sectores no es la misma, ya no se contratan grandes jugadores y al no tener ese tipo de atractivos los equipos dejan de percibir mucho dinero por las taquillas.</p>
3	<p>Julio Castaño – Columnista de El Universal</p>	<p>Tipo de lectura: Negociada</p> <p>El panorama en el fútbol colombiano cambió desde que se implantó la modalidad del ascenso y descenso en Colombia, esto permitió que equipos sin tanto renombre empezaran a dominar el rentado nacional es así que equipos como Boyacá Chicó, Deportivo Pasto, Atlético Huila, Deportes Tolima y Cúcuta Deportivo han logrado adquirir cierto protagonismo además de la irrupción de capitales de diferentes índoles han</p>	<p>Tipo de lectura: Radical</p> <p>Solo en la Liga Postobón del primer semestre de 2010 se realizaron seis cambios de entrenadores, mientras que en el segundo se realizaron cinco para un total de once, lo que quiere decir que se realiza un cambio de técnico casi mensualmente, así es prácticamente imposible crear proyectos a largo plazo e imprimirle una identidad a cada equipo, se vive en función del resultado identidad a cada equipo, se vive en función del resultado y de la ubicación en la tabla.</p>	<p>Tipo de lectura: Preferente</p> <p>Definitivamente existe la mala administración en el fútbol profesional colombiano, los directivos no le dan la importancia que el jugador merece, obviando que ellos son la piedra angular de todo equipo, al fin de cuentas ellos son quienes luchan por los colores del equipo, desde que el fútbol dejó de ser un deporte para convertirse en un negocio es así.</p>

7. CONCLUSIONES

A la luz del objetivo general, el cual consiste en “describir los factores y las mediaciones que se llevaron a cabo en el quehacer noticioso de los diarios El Tiempo y El Universal en el marco de la Liga Postobón durante el primer semestre de 2010” postulamos, a continuación las siguientes conclusiones.

Las mediaciones cognitivas y estructurales manifestadas en las noticias generadas por los diarios El Tiempo y El Universal, en el marco de la Liga Postobón del primer semestre 2010, se concretan en la aplicación de ciertos géneros noticiosos como son: la noticia, la breve y la columna de opinión. La noticia es el género predominante en un periódico regional como es El Universal, mientras que, la columna de opinión escrita desde Bogotá, sugiere que se orienta el debate en materia futbolera desde el centro del país. En cuanto al aspecto de la mediación cognitiva, encontramos una fuerte inclinación a confeccionar las noticias con base en las estadísticas que va produciendo la dinámica del torneo; mientras que, por otro lado, emergen y son frecuentes las críticas al desempeño de los técnicos; las críticas a los malos manejos de los clubes deportivos y la evidencia de la crisis de los equipos de la capital del país, lo que, afectó la perspectiva periodística aplicada desde el periódico El Tiempo, la cual, se postuló severa y contundente con los equipos de la capital.

Por su parte, los factores que incidieron en la producción noticiosa de los diarios El Tiempo y El Universal según la experiencia de ciertos periodistas interrogados, están marcados por el acontecer propio del torneo deportivo, lo que determina aquello que se registra en la noticia; la tradición en el oficio del periodismo deportivo, lo que da lugar a las prácticas noticiosas y sus géneros, fáciles de entender por su público de influencia; y, por otro lado, la permanente crítica e inconformidad con los estándares de calidad del fútbol colombiano frente a ciertos eventos celebrados en el exterior como en Europa o en el cono sur de América.

8. BIBLIOGRAFÍA

FISKE, John. Introducción al estudio de la comunicación. Editorial Norma, Bogotá, 1986.

LOZANO, José Carlos. Teoría e investigación de la comunicación de masas. Editorial Alhambra Mexicana, México DF, 1997.

TORRICO, Erick. Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación. Editorial Norma, Bogotá, 2004.

SERRANO, Manuel. “Teoría de las mediaciones” en Proyectar la comunicación de Jesús Martín Barbero (Compilador) Editorial Tercer Mundo, Bogotá, 1997.

SHOEMAKER, Pamela. Sociología de la Producción de Medios. Editorial Trillas, México DF, 1991.

SANDOVAL. Carlos. Módulo de investigación cualitativa. ICFES, Bogotá, 1997.

ALABARCES, Pablo. Fútbol y academia: recorrido de un desencuentro. Eudeba, Buenos Aires, 1998.

- Fuentes periodísticas:

Diario El Tiempo (Bogotá) <http://www.eltiempo.com/>

Diario El Universal (Cartagena) <http://www.eluniversal.com.co/>