

PROPUESTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE MOMPOX BOLIVAR

JUAN CAMILO ACUÑA PEÑALOZA

FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.

2011

PROPUESTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE MOMPOX BOLIVAR

JUAN CAMILO ACUÑA PEÑALOZA

**Trabajo de investigación presentado para optar por el título de
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Asesor:

NETTY CONSUELO HUERTAS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR

FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.

2011

Cartagena de Indias D.T y C., Octubre de 2011

AUTORIZACIÓN

Yo, **JUAN CAMILO ACUÑA PEÑALOZA** identificado con cédula de ciudadanía # 1.047.409.044 de Cartagena, autorizo a la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR para hacer uso del trabajo de grado titulado “**PROPUESTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE MOMPOX BOLIVAR**” y publicarlo en el catálogo On-line de la biblioteca.



JUAN CAMILO ACUÑA PEÑALOZA

C.C. # 1.047.409.044

Señores:

COMITÉ CURRICULAR

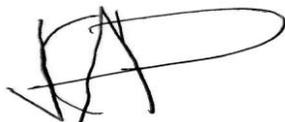
PROGRAMA DE ADMINISTRACIONDE EMPRESAS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

Ciudad.

Presento a consideración el trabajo de investigación titulado: **“PROPUESTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE MOMPOX BOLIVAR”**, como requisito para optar el título de Administración de Empresas.

Cordialmente,



JUAN CAMILO ACUÑA PEÑALOZA

C.C. # 1.047.409.044

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	7
0. DISEÑO DEL TRABAJO	8
0.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA	8
0.2. FORMULACION DEL PROBLEMA	9
0.3. OBJETIVOS	9
0.3.1. Objetivo General	9
0.3.2. Objetivos Específicos	10
0.4. JUSTIFICACION	10
0.5. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION	11
0.6. METODOLOGIA DE INVESTIGACION	11
0.6.1. Tipo de investigación	11
0.6.2. Etapas	12
0.6.2.1. Identificación y recopilación de la información secundaria	12
0.6.2.2. Análisis de la información	12
0.6.2.3. Diseño	12
0.6.2.4. Realización	13
0.6.3. Delimitación espacial y temporal	13
0.6.3.1. Espacial	13
0.6.3.2. Temporal	13
0.6.4. Población y muestra	13
0.7. LOGROS ESPERADOS	14
0.8. PLAN DE TRABAJO	14
1. ANALISIS DEL MACROENTORNO	15
1.1. DIMENSION NATURAL	15
1.1.1. Ubicación de Mompox	16
1.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA	16
1.2.1. PEA y PET para el municipio y la cabecera municipal	16
1.2.2. Sector Agrícola	17
1.2.3. Sector Pecuario	19
1.2.4. Sector Pesquero	21
1.2.5. Sector Comercial	21
1.2.6. Sector Turístico	23
1.2.7. Actividades Complementarias	24

1.3.	DIMENSION SOCIO CULTURAL	26
1.3.1.	Aspectos Demográficos	26
2.	INVENTARIO TURISTICO	28
2.1.	CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y ATRACTIVOS	28
2.2.	PATRIMONIO CULTURAL	29
2.2.1.	Patrimonio Material	29
2.2.2.	Patrimonio Inmaterial	41
2.2.3.	Festividades y eventos	44
2.3.	SITIOS NATURALES	45
3.	ANALISIS D.O.F.A.	49
3.1.	DEBILIDADES	49
3.1.1.	Vías de acceso	49
3.1.2.	Planeación sector turístico	50
3.1.3.	Infraestructura Turística	50
3.1.4.	Cobertura Salud y Educación	51
3.2.	OPORTUNIDADES	52
3.2.1.	Turismo Ecológico	52
3.2.2.	Navegabilidad Rio Magdalena	52
3.2.3.	Seguridad	53
3.3.	FORTALEZAS	54
3.3.1.	Conservación Colonial	54
3.3.2.	Semana Santa	54
3.3.3.	Biodiversidad	55
3.4.	AMENAZAS	55
3.4.1.	Deterioro sitios históricos	55
3.4.2.	Corrupción	56
3.4.3.	Competencia	56
4.	PROPUESTA TURISTICA	57
4.1.	PROPUESTAS	57
4.2.	CORPOTURISMO MOMPOX	57
4.2.1.	Objetivo/Meta	57
4.2.2.	¿Cómo se lograría?	58
4.3.	PAQUETE TURÍSTICO “VIAJE AL SIGLO XVIII”	59
5.	CONCLUSION	61
6.	BIBLIOGRAFIA	62

INTRODUCCION

La presente investigación se fundamenta en una propuesta turística del municipio de Mompox del departamento de Bolívar con el propósito del desarrollo del sector turístico y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Mompox es un municipio de Colombia, ubicado en la costa Caribe, al sur del departamento de Bolívar. El municipio posee una superficie de 645,37 km² y una población aproximada de 42.000 habitantes, según el censo de 2005. Fue declarado en 1995 patrimonio histórico de la humanidad por la UNESCO en merito del estado de conservación de su centro histórico, el cual cuenta con un estilo colonial español.

La economía municipal gira en torno a la pesca, la orfebrería y el turismo, esta última no cuentan con las mejores condiciones para su desarrollo. Mompox es reconocido por el estado en que se encuentra parte del municipio, pues algunos edificios y calles parecen haberse detenido en el siglo XVIII.

De lo anterior se desprende la importancia de crear una propuesta que potencialice y desarrolle el turismo en el municipio, dándolo a conocer nacional e internacionalmente como un destino turístico consolidado donde se destaque su estilo colonial español y las tradiciones culturales y religiosas de sus habitantes.

0. DISEÑO DEL TRABAJO

0.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

Mompox es una isla a orillas del río Magdalena que fue declarada en 1959 Monumento Nacional y en 1995 Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO. La economía municipal gira en torno a la pesca, orfebrería y el turismo, pero este último no ha sido desarrollado en su totalidad desperdiciando el gran potencial que posee. Dentro de los atractivos con que cuenta el municipio se encuentra la celebración de semana santa, arquitectura colonial, iglesias, ciénagas, jardín botánico, museos, parques y plazas.

Desafortunadamente, aún teniendo en cuenta el gran potencial turístico con que cuenta el municipio, no existe ninguna corporación, por ejemplo como en Cartagena la *Corporación Turismo de Cartagena* que tiene como objetivo el fortalecimiento y desarrollo del sector. Es decir que Mompox no cuenta con ninguna organización que promueva el turismo de una forma planificada, que enseñe, informe y lleve a los turistas a los sitios de interés o atractivo turístico del municipio y tampoco que reúna a todos los actores que presten el servicio turístico para una coordinación y mejora en la prestación de servicio.

En el *Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014* se identifica a la zona del Sur de Bolívar como una de las zonas de país con mayores niveles de pobreza, el presidente Juan Manuel Santos con el ánimo de mejorar las condiciones del país ha implementado unas estrategias denominadas “locomotoras” en su plan de desarrollo con el fin de que estas ayuden a mejorar la economía, aumentar el ingreso y los puestos de trabajo de muchas familias colombianas, tratando de

superar el porcentaje 11.8% registrado en la tasa de desempleo del año 2010. El ascenso social y los mayores ingresos crearán demanda de más y mejores servicios en el comercio, la salud, la educación, la recreación y el turismo, los bancos y las cooperativas, las telecomunicaciones y el transporte, estas locomotoras permitirán lograr que la economía colombiana este en un nivel alto y sostenible. *El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*, está llevando a cabo inventarios turísticos de las regiones de Colombia, hecho que se manifiesta con las distintas políticas sectoriales, impulsadoras del turismo cultural que pretende resaltar y preservar la identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo, la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural y turismo ecológico a través de procesos de descentralización turística y de afianzamiento de la competitividad de los productos y de los destinos turísticos ecológicos.

0.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el potencial turístico de Mompox y cómo se debe planificar éste como herramienta de desarrollo para la región?

0.3. OBJETIVOS

0.3.1. Objetivo General

Analizar el potencial turístico del municipio y construir una propuesta de un centro turístico y de hospedaje que potencialice los atractivos turísticos de Mompox.

0.3.2. Objetivos Específicos

- Describir y recopilar información relevante en términos de su historia, geografía, datos económicos ente otros, del municipio de Mompox y sus corregimientos.
- Identificar los atractivos del municipio, y determinar su potencial turístico.
- Diseñar planes turísticos para el desarrollo turístico del municipio, consolidándolo como destino turístico tanto cultural, religioso y ecológico.

0.4. JUSTIFICACION

Mompox cuenta con una oferta turística cultural y religiosa, fue declarada Monumento Nacional y Patrimonio Histórico de la Humanidad debido a la conservación de su arquitectura, a sus características urbanas, a sus tradiciones y costumbres que permiten la difusión de sus valores culturales, por conservar el estilo de una ciudad colonial española en las orillas del río Magdalena, por conservar su tradicional celebración de semana santa. Además cuenta con un potencial para turismo ecológico, ya que Mompox es una isla ubicada en la depresión Momposina, bañada por las aguas de los ríos Magdalena, Cauca, San Jorge y Cesar y con gran cantidades de caños y ciénagas idóneas para la práctica de turismo ecológico.

Precisamente por todo lo anteriormente mencionado vemos que el municipio de Mompox cuenta con elementos para el desarrollo de turismo cultural y ecológico.

0.5. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Debido a la falta de organizaciones que promuevan el desarrollo del turismo en el Municipio de Mompo, existen pocos estudios de investigación, uno de estos es el PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE MOMPO – BOLÍVAR “POR EL MOMPO DE TODOS”, diseñado por la Alcaldía de Mompo y el cual carece de planeación e información sobre una propuesta seria de turismo para el municipio.

Otro de los pocos estudios existente es CONVENIO DE COMPETITIVIDAD TURISTICA DEPARTAMENTO DE BOLIVAR, diseñado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde al igual que el anterior resaltan el ya conocido gran potencial turístico con que cuenta el municipio, pero no cuenta con un proyecto para el desarrollo y fortalecimiento de lo estudiado.

También se tomará como antecedentes de investigación el documento *guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*, el cual servirá como base para llevar a cabo el plan de desarrollo turístico del municipio de Mompo, el documento elaborado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de *Metodología para realizar inventario turístico*, el cual servirá de mucha ayuda para la elaboración y listado del inventario y activos turísticos de la región estudiada. Los documentos del Plan Nacional de Desarrollo: *convergencia y desarrollo nacional, caracterización, dinámica y desafíos y consistencia del plan nacional de desarrollo 2010-2014*, con los cuales se pretende seguir el enfoque que busca el gobierno, y por último el documento *Innovación para la competitividad turística*.

0.6. METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

0.6.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que será llevada a cabo, será de tipo descriptiva y analítica. Ya que se realiza una descripción del inventario turístico de la región que

determine el potencial turístico del municipio. También es a la vez analítica, pues se realiza un estudio a través de las herramientas de análisis para proponer estrategias para el desarrollo turístico de Mompox.

0.6.2. Etapas

Las etapas en las cuales se divide dicha investigación descriptiva son las siguientes:

0.6.2.1. Identificación y recopilación de la información secundaria

Esta primera etapa tiene como objetivo, identificar que información es relevante para este proyecto, y todo lo concerniente al proceso de recopilación. Cabe destacar que se apoyará para la realización de este proyecto, en el texto de Plan de desarrollo municipal de Mompox – Bolívar “por el Mompox de todos”.

0.6.2.2. Análisis de la información

Ya después de tener toda la información recolectada, se realiza un estudio a través de las herramientas de análisis donde se identificara las fortalezas y debilidades con las que cuenta el municipio para la realización de un proyecto de turismo.

0.6.2.3. Diseño

Ya conociendo las debilidades y fortalezas con las que cuenta Mompox para la realización de un proyecto de turismo, se diseña un plan de acciones que pretendan convertir las debilidades con que cuenta el municipio en fortaleza, y mantener y aumentar sus fortalezas con el fin de la creación de un proyecto de turismo de calidad.

0.6.2.4. Realización

La última etapa tiene como objetivo la propuesta de creación de una corporación de turismo que fomente el desarrollo turístico del municipio y que implante la marca Mompox, como una marca turística de calidad.

La creación de una página web con todo lo relacionado sobre el municipio de Mompox para difundirlo y venderlo como un destino turístico de excelencia.

0.6.3. Delimitación espacial y temporal

0.6.3.1. Espacial

El espacio en donde se llevará a cabo la investigación, será en el municipio de Mompox, Bolívar.

0.6.3.2. Temporal

El periodo de investigación de trabajo será de 6 meses.

0.6.4. Población y muestra

La población del presente proyecto es la región del sur de Bolívar y la muestra para efectos de este trabajo será el municipio de Mompox.

0.7. LOGROS ESPERADOS

- Esta investigación tiene como objetivo la creación de un proyecto de planificación que potencialice el desarrollo del turismo del Municipio de Mompox.
- Dar a conocer el potencial turístico de Mompox, las ventajas competitivas con la que cuenta, y difundir su cultura e idiosincrasia.
- Despertar a través de este, un interés a las autoridades estatales, gubernamentales y demás actores tanto locales como nacionales.
- No solo proponer a Mompox como un destino turístico religioso y cultural sino también como un destino ecológico aprovechando su privilegiada ubicación geográfica.

0.8. PLAN DE TRABAJO

Actividad	Duración
Recopilar Información Esta recolección se divide en dos etapas, la primera etapa se recolectara información secundaria sobre aspectos generales del municipio de Mompox y en la segunda etapa información primaria la cual son aspectos relevantes para la realización del proyecto.	1 mes
Análisis de Información Analizar la información recolectada a través de herramientas de análisis para la identificación de fortalezas y debilidades.	1 mes
Diseño de plan de acciones Diseñar qué planes se van a tomar para un mejor desarrollo del turismo en el municipio de Mompox.	2 meses
Conformación del producto Conformar el proyecto de un producto de un centro de turismo que ofrezca servicios como hospedaje y diferentes planes de turístico para un fortalecimiento del sector.	2 meses

1. ANALISIS DEL MACROENTORNO

1.1. DIMENSION NATURAL

El municipio de Mompox está ubicado en el centro - sur del departamento de Bolívar, en la Isla de Mompox, centro de la Depresión Momposina, y tiene una latitud norte de 9° 14´ 23” y una longitud oeste de 74° 26´, posee un territorio con una extensión territorial 645,37 Km², con una topografía plana a 33 metros de altura sobre el nivel del mar. Su clima es tropical la temperatura media anual es de 33° grados centígrados.

El municipio de Mompox está conformado por la cabecera municipal, 24 corregimientos, 2 caseríos y un centro poblado que son¹:

Tabla No.1 Corregimientos y caseríos de Mompox

CENTRO POBLADO	CATEGORIA
MOMPÓS	Cabecera Municipal
Caldera	Corregimiento
Candelaria	Corregimiento
Carmen del Cicuco	Corregimiento
Guaimaral	Corregimiento
Guataca	Corregimiento
La Jagua	Corregimiento
La Lobata	Corregimiento
La Rinconada	Corregimiento
Las Boquillas	Corregimiento
Loma de Simón	Corregimiento
Los Piñones	Corregimiento
San Ignacio	Corregimiento
San Nicolás	Corregimiento
Santa Cruz	Corregimiento
Santa Rosa	Corregimiento
Santa Teresita	Corregimiento
Ancón	Corregimiento
La Travesía	Corregimiento
Pueblo Nuevo	Corregimiento
Bomba	Corregimiento
El Guamo	Caserío
El Rosario	Corregimiento
Guáimaro	Caserío
Santa Helena	Corregimiento
San Luís	Corregimiento
Villa Nueva	Corregimiento
El Carmen	Centro Poblado

¹ Plan de Desarrollo Mompox 2008 “Por el Mompox de Todos” <http://www.santacruzdemompos-bolivar.gov.co>

1.1.1. Ubicación de Mompox



Mompox² limita al Norte con los municipios de Talaigua Nuevo y Cicuco, al Suroeste con los municipios de Pinillos y San Fernando, al Este con los municipios de San Zenón y San Sebastián de Buenavista, río Magdalena de por medio, y al oeste con el municipio de Magangué. Mompox se encuentra a 248 kilómetros de Cartagena la capital del departamento.

1.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

1.2.1. PEA y PET para el municipio y la cabecera municipal

Del total de la Población Económicamente Activa (PEA) de Mompox, la mayor cantidad está ubicada en la cabecera municipal con un 42.64% como se observa esta es más alta que en las zonas rurales y centros poblados. El siguiente cuadro muestra el porcentaje de PEA discriminando por áreas. Según el tamaño de la

² Plan de Desarrollo Mompox 2008 “Por el Mompox de Todos” <http://www.santacruzdemompox-bolivar.gov.co>

población la PEA para el municipio es de 15.724 personas, superior a la registrada en el Censo 1993 de 12.366 personas.

Tabla No. 2 Población Económicamente Activa (PEA)³

ÁREA	%
Cabecera	42.64
Centro Poblado	20.48
Resto Rural	36.88

FUENTE: DANE, Censo General 2005

Según la tabla anterior en la cabecera municipal del total de la población el 42.64% está catalogada como población económicamente activa, mientras que para el resto rural es del 36.88% y el Centro Poblado 20.48% para un 100%.

Tabla No 3 Población En Edad de Trabajar (PET)⁴

	SEXO	TOTAL	PET	PEA
TOTAL MOMPOX	Hombre	20.667	12.808	7.866
	Mujer	20.659	13.133	7.863
	TOTAL	41.326	25.941	15.729
CABECERA	Hombre	10.815	6.819	4.612
	Mujer	11.835	7.928	5.046
	TOTAL	22.650	14.747	9.658

FUENTE: PEP, elaboración propia a partir de Censo General, DANE, 2005

1.2.2. Sector Agrícola

Los principales cultivos que se dan en el municipio son: maíz, yuca, cítricos, plátanos, frutales, ahuyama. La agricultura momposina está altamente relacionada con la calidad de los suelos que la conforman, definida en gran medida por sus

³ Plan de Desarrollo MompoX 2008 “Por el MompoX de Todos” <http://www.santacruzdemompos-bolivar.gov.co>

⁴ Plan de Desarrollo MompoX 2008 “Por el MompoX de Todos” <http://www.santacruzdemompos-bolivar.gov.co>

pendientes y su capacidad de drenaje y por los regímenes de lluvia y de sequía, pero también por la distribución de los usos del suelo.

Tabla No 4. Uso real del suelo⁵

DISTRIBUCIÓN DEL SUELO	Nº DE (Ha)	%	Σ %
Ciénagas	23.681	36.70	67.90
Lacustre	20.132	31.20	
Plantaciones (Guinea, Alemana, lacustre)	6.047	9.37	19.12
Plantaciones	3.069	4.75	
Pastos Naturales	3.217	5.00	
Economía campesina	5.258	7.42	
Rastrojo	3.216	4.98	
Zonas urbanas	350	0.49	12,89
TOTAL	64.970	100.00	100,00

FUENTE: Documento Técnico de Soporte PBOT, 1999

Tabla No 5 Área Cultivada

Cultivos	Área (Ha)	%	Producción (TON)	%
Maíz	5.000	3,86	16.778	1,18
Yuca	7.000	5,41	58.269	4,12
Plátano	2.500	1,93	34.600	2,45
Ahuyama	210	0,16	2.520	0,17
Frijol	25	0,019	17	0,001
Caña Panelera	100	0,077	7034	0,49
Frutales	250	0,019	1.808	0,12
Cacao	60	0,046		
Total Cultivos	15.145		149.538,90	10,59
Pasto	114.092	88,28	1.140.920	80,83
Total	129.237	100	1.411.494,90	100

FUENTE: PEP, Elaboración propia con base en Documento Técnico de Soporte PBOT, 1.999⁶

⁵ Plan de Desarrollo Mompox 2008 “Por el Mompox de Todos” <http://www.santacruzdemompox-bolivar.gov.co>

⁶ Plan de Desarrollo Mompox 2008 “Por el Mompox de Todos” <http://www.santacruzdemompox-bolivar.gov.co>

La agricultura en el municipio es desarrollada a nivel tradicional y sin un plan agrícola que desarrolle programas de construcción de drenajes y sistemas de riego para los meses de verano, ya que cuenta con una gran riqueza hídrica. La resistencia a los programas de incremento de la producción agrícola se basa en la incertidumbre que generan las inundaciones cada vez más fuertes y prolongadas, las dificultades para comercializar los productos por falta de vías para sacarlos de la región y los altos costos que esta genera, la falta de precios de sustentación y los altos costos de intermediación, la falta de créditos agrícolas para los pequeños productores, la baja tecnología e investigación y la poca capacitación a la que pueden acceder los campesinos.

El censo de 2005 mostraba que el 74% de las personas con viviendas rurales tenían actividad agropecuaria.

1.2.3. Sector Pecuario

El sector ganadero en el municipio aparece como poco productivo, de baja tecnología e investigación, desarticulado de los planes de mercadeo nacional, sin organización como gremio y sin fortalecimiento en las cadenas productivas derivadas de esta actividad tales como las desarrolladas alrededor de las curtiembres, la marroquinería, los lácteos, los alimentos concentrados para animales, los abonos, etc. Así mismo se conserva en esta actividad la misma costumbre del resto del país de trashumancia⁷ de ganados vacunos, lo que les hace perder peso y endurecer la carne, poniendo la venta en canal por debajo de los estándares internacionales.

En general toda la producción pecuaria presenta un panorama parecido, con varios problemas que hacen poco eficiente la producción. La cría y levante de

⁷ **Trashumancia:** Se define como un tipo de pastoreo en continuo movimiento, adaptándose en el espacio a zonas de productividad cambiante. Se diferencia del nomadismo en tener asentamientos estacionales fijos y un núcleo principal fijo (pueblo) del que proviene la población que la práctica.

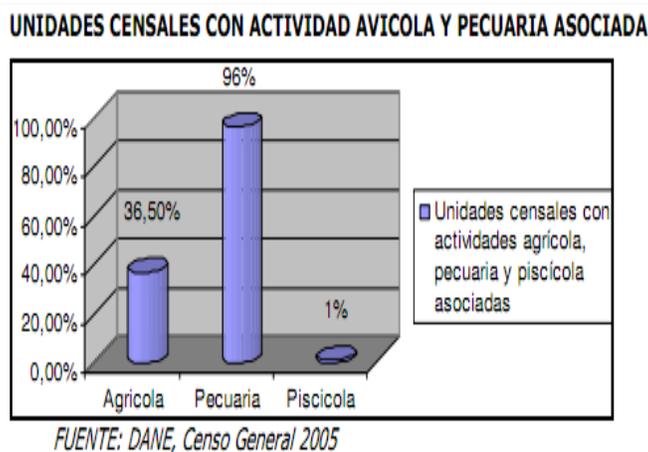
ganado vacuno se hace a nivel de grandes productores y el resto de la actividad pecuaria es más a nivel de pequeño productor o para el consumo directo.

El sistema de pastoreo es extensivo y los ganaderos no practican en forma adecuada el manejo de praderas, parámetros para seleccionar los animales de reemplazo, los programas sanitarios a cumplir y ciclos de vacunación.

Los créditos para el pequeño productor son de difícil acceso debido a los altos intereses y a la falta de garantía que exigen en los bancos. El municipio no cuenta con un sistema de comercialización que permita un mejor nivel de productividad así como tampoco cuenta con un matadero que reúna las condiciones mínimas de higiene y medioambientales y por ende la carne que se consume no es de la mejor calidad.

Los mercados principales para la producción pecuaria del municipio son Medellín, Barranquilla y Cartagena.

Grafico No 1 Unidades censales con actividad avícola y pecuaria asociada⁹



⁹ Plan de Desarrollo Mompox 2008 “Por el Mompox de Todos” <http://www.santacruzdemompox-bolivar.gov.co>

1.2.4. Sector Pesquero

Mompox es un municipio con una gran riqueza acuífera, este sector es de especial importancia por la gran cantidad de ríos, ciénagas y caños existentes en dicho municipio, aunque su explotación se da manera artesanal, esta es fuente nutricional del municipio especialmente los del sector rural.

La actividad pesquera ofrece grandes potenciales de desarrollo ya que las características de la zona hacen de esta actividad fácil y económica. Las especies que más se dan en el municipio son: bagre, dorada, bocachico y la mojarra.

1.2.5. Sector Comercial

Mompox es epicentro comercial de los seis municipios que conforman la Isla de Mompox¹⁰, así como también de municipios aledaños del departamento del Magdalena, por tal motivo mantiene un fuerte intercambio comercial con los municipios que se encuentran en la isla y vecinos a ella.

Según el Censo 2005, el sector comercial es el principal renglón de la economía momposina después de la ganadería y la agricultura. Existen aproximadamente 1.100 establecimientos comerciales distribuidos entre agencias, almacenes, entidades bancarias, droguerías, depósitos, tiendas, ventas al detal y puntos de venta de productos artesanales, etc., de los cuales 589 ofrecen bienes y 387 ofrecen servicios, la mayor parte de este comercio es al menudeo pues no existen grandes almacenes mayoristas.

Comercio Regional, Nacional e Internacional

¹⁰ Los seis municipios que **conforman la Isla de Mompox**: 1. Santa Cruz de Mompox, 2. San Fernando, 3. Margarita, 4. Talaigua Nuevo, 5. Talaigua Viejo y 6. Cicuco.

A nivel regional Mompox mantiene fuertes relaciones con Magangué, en donde vende su producción de yuca, plátano, arroz, pescado, sorgo y cítricos y se compra múltiples bienes de consumo. A nivel local Mompox mantiene relaciones de compra-venta con los municipios vecinos, más al detal por la falta de centros de acopio y de mercados mayoristas.

A nivel nacional Mompox produce ganado para los mercados de Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga y Medellín, pescado para Magangué, Cartagena y Barranquilla, sobre esto no hay datos y las mayores ganancias se las llevan los intermediarios; también los cítricos son comercializados para el resto de la costa Atlántica, Bucaramanga, Bogotá y Medellín.

A su vez Mompox recibe víveres, abarrotés, insumos, materiales de construcción y maquinaria, de Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Medellín y eventualmente Bogotá.

A nivel internacional el intercambio de Mompox se limita a las exportaciones de artesanías, especialmente de orfebrería, aunque no existen registros sobre volumen de transacciones.

La industria se desarrolla a nivel artesanal y su conocimiento se ha transmitido de generación en generación manteniendo un arte único en la ebanistería, carpintería y talla de madera, la orfebrería donde se destaca la delicada filigrana, la cerámica y alfarería, los tejidos, los bordados, la forja y herrería, el grabado en totumo y la producción de dulces, comestibles y vinos de frutas, reconocidos en otras latitudes.

En términos relativos, el 37% de los establecimientos industriales se dedica a la elaboración de productos alimenticios y bebidas, entre ellos la elaboración de dulces, casabes y vinos de frutas; el 18% a la fabricación de piezas de metal, donde se incluye la orfebrería; el 12% a la producción de prendas de vestir, el 12% a la producción de muebles donde se destaca la tradicional mecedora y el 12% a la producción de piezas talladas de madera.

Productos Industriales

Tabla No 6

Categorías	Casos	%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	65	37,36
Fabricación de productos textiles	4	2,30
Fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles	22	12,64
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho	22	12,64
Fabricación de papel y de productos de pape	1	0,57
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	2	1,15
Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo	1	0,57
Fabricación de sustancias y productos químicos	2	1,15
Fabricación de metales comunes	1	0,57
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	32	18,39
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N.C.P.	21	12,07
Reciclamiento	1	0,57
Total	174	100.00

FUENTE: PEP, elaboración propia a partir de Censo General, DANE, 2005¹¹

1.2.6. Sector Turístico

El ser considerado como uno de los centros históricos representativos de la época de la colonización española y el grado de conservación de su arquitectura, hacen que Mompox cuente con un significativo y singular número de atractivos y sitios de interés turístico: un paisaje urbano excepcional en el que se mezcla la riqueza del paisaje natural con la bien conservada y característica arquitectura momposina; calles, callejones con trazados curvos, fachadas únicas de esta ciudad, perfil marcado por la diferencia de alturas entre la calzada y el andén y otro tipo de

¹¹ Plan de Desarrollo Mompox 2008 "Por el Mompox de Todos" <http://www.santacruzdemompos-bolivar.gov.co>

particularidades que hacen únicas sus imágenes como pertenecientes a Mompox; plazas y parques con historia, tradiciones y leyendas por contar; iglesias administradas por diferentes órdenes religiosas, de las cuales San Francisco es la más antigua; casas señoriales; un cementerio con significados particulares y una gran riqueza artística y simbólica; edificaciones singulares como portales, colegios, antiguos seminarios, el hospital, el antiguo mercado, entre otros; la fuerte presencia del río Magdalena como parte activa de la vida urbana; la riqueza ambiental y ecológica de la región en la que se localiza.

El estudio sobre los avances del Plan de Desarrollo Turístico municipio de Mompox contienen el resumen del inventario de atractivos turísticos de la ciudad y la región, dentro de los cuales existe un alto potencial para el diseño de diversos productos turísticos especializados. Se destacan aquellos con significado internacional como los recursos culturales de carácter civil, de sitio y religiosos. Igualmente algunos trabajos artesanales y dos expresiones musicales.

Es indudable además que Mompox, con su legado histórico y sus valores arquitectónicos, urbanos y culturales, se complementa estratégicamente por su cercanía con el centro histórico de Cartagena, las dos ciudades incluidas en el listado de Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad. Esto genera un gran potencial para el diseño de productos multidesfino altamente especializados, basados en rutas de la colonización española, en los trabajos en forja, en las puertas y ventanas con diseños característicos, en los nombres tradicionales de sus calles y plazas, etc.

1.2.7. Actividades Complementarias

El legado de casi cinco siglos de historia se ve reflejado en una riqueza cultural material e inmaterial que se concreta en una variada oferta de eventos, festividades, gastronomía, folclore, música, literatura y productos artesanales.

En cuanto a fiestas y eventos programados, la mayoría de ellos están relacionados con la tradición católica. También existe una variada oferta gastronómica, un rico y diverso folklore musical y una gran cantidad de artes y oficios tradicionales que constituyen una parte muy importante del patrimonio cultural momposino y pueden constituirse en una ruta temática de alto interés para los visitantes.

Respeto a valores e identidad

Así mismo, existe una alta riqueza cultural representada en su patrimonio intangible, como en los bailes, la gastronomía, las festividades, la tradición oral, etc. Actualmente varias entidades del nivel nacional y regional como el Ministerio de Cultura y el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Bolívar, apoyan la gestión de proyectos enfocados a realzar los valores culturales de la zona, como: la promoción y divulgación internacional de la cultura anfibia y de sabanas del departamento de Bolívar; el segundo nivel del taller de capacitación en artes plásticas para jóvenes autodidactas del departamento de Bolívar; el taller de capacitación a instructores de música para la identificación rítmica de los bailes cantados del departamento de Bolívar; el taller internacional sobre producción y puesta en escena, para organizadores de festivales folclóricos y eventos culturales del departamento de Bolívar; el 1er encuentro por el rescate de las tradiciones folclóricas y culturales y el 1er festival de tambora y baile cantao; y la promoción y apropiación del patrimonio mueble momposino en el museo de arte religioso de Mompox.

Valoración paisajística

Además de los valores de Mompox como centro histórico y cultural, es un valor agregado para la “venta del destino”, la oferta natural producto de su localización en uno de los ecosistemas con más alto valor paisajístico y ambiental del país, perteneciente a la ecoregión estratégica de la Depresión Momposina.

1.3. DIMENSION SOCIO CULTURAL

1.3.1. Aspectos Demográficos

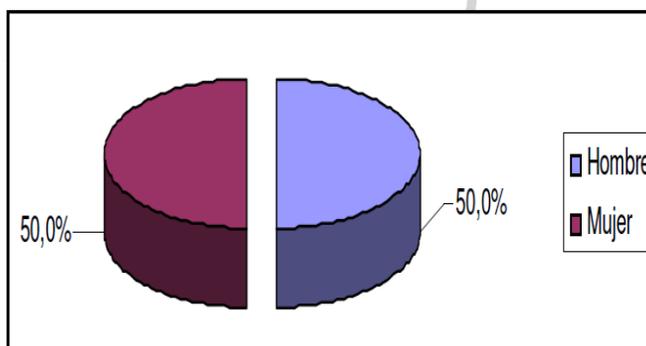
Tabla No 7 Población y vivienda municipio de Mompo¹²

MOMPOX	TOTAL VIVIENDAS	%	TOTAL HOGARES	%	TOTAL POBLACIÓN	%
CABECERA	4.388	57.12	4.605	57.34	22.591	54.35
RURAL	3.294	42.88	3.425	42.66	18.974	45.65
TOTAL	7.682		8.030		41.565	

FUENTE: PEP, elaboración propia a partir de Censo General, DANE, 2005

Según el censo del año 2005 Mompo estaba compuesto por 41.565 habitantes de los cuales el 54% vive en la zona urbana y un 45% en la zona rural revertiéndose la tendencia de la mayor población que se registraba en la zona rural, en lo que ha hogares se refiere en la cabecera municipal se identificaron 4.388 viviendas y 3.294 en la zona rural.

Grafico No 2 Población por sexo¹³



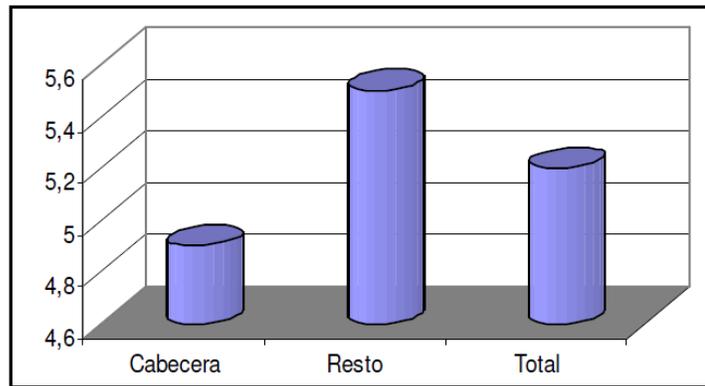
FUENTE: DANE Censo General 2005

Siguiendo con la información obtenida por el censo, la población de Mompo está compuesta por un número igual de hombres y de mujeres.

¹² Plan de Desarrollo Mompo 2008 "Por el Mompo de Todos" <http://www.santacruzdemompos-bolivar.gov.co>

¹³ Plan de Desarrollo Mompo 2008 "Por el Mompo de Todos" <http://www.santacruzdemompos-bolivar.gov.co>

Grafico No 3 Número de personas por hogar¹⁴



FUENTE: DANE, Censo General 2005

En el municipio de Mompos como se observa en la anterior grafica se da un promedio de 5.6 personas por hogar en la zona rural, mientras que en la zona urbana es de 4.9 personas por hogar en total, el promedio de personas por hogar del municipio es de 5.1, encontrándose dentro del promedio nacional.

¹⁴ Plan de Desarrollo Mompos 2008 "Por el Mompos de Todos" <http://www.santacruzdemompos-bolivar.gov.co>

2. INVENTARIO TURISTICO

Un Inventario Turístico es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región.

Para esto es necesario establecer diferencia entre:

Recurso: Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

Atractivo: Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

El objetivo de la realización de un inventario turístico es identificar y determinar (cualitativa y cuantitativa) los atractivos y recursos de los cuales dispone un destino, en esta caso el municipio de Mompox, Bolívar, con el fin de seleccionar aquellos que sean de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos.

2.1. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y ATRACTIVOS

Se debe evaluar los recursos y atractivos que servirían de uso turístico, los cuales se clasifican en dos grupos:

- Patrimonio Cultural
- Sitios Naturales

2.2. PATRIMONIO CULTURAL

“**El Patrimonio Cultural** se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano”.

Se dividen y evalúan de la siguiente forma: patrimonio material e inmaterial.

2.2.1. Patrimonio Material

Está conformado por el territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales; los hechos construidos, los procesos de poblamiento; los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de sus habitantes.

A continuación se describirá brevemente cada uno de los activos turísticos con los que cuenta el municipio de Mompox.

Palacio Municipal o Claustro San Carlos¹⁵

Fue construido en el año 1543 por los padres de la Compañía de Jesús, como una Iglesia de tres naves, de las cuales sólo subsiste



¹⁵ <http://www.santacruzdemompos-bolivar.gov.co>

el Torreón con su reloj de campanas color amarillo. Allí se fundó la Casa Colegio San Carlos de Borromeo, el primer establecimiento de enseñanza secundaria que hubo en Mompox. En la actualidad es la sede de la alcaldía del municipio de Mompox.



Plaza Mayor o De la Concepción ¹⁶

Fue la plaza fundacional en torno a la cual se desarrolló la primera población española. El tamaño actual de la plaza es sólo el residuo de lo que fue la Plaza Mayor, para finales del siglo XVI había sido arrasada por las grandes crecientes del río

Magdalena, reduciéndola, y mucho más cuando se permitió la construcción de una serie de casas y tiendas.

Plaza de Bolívar ¹⁷

Es una plaza bella con grandes árboles y concurrida por lo céntrica. En ella se encuentra la estatua en homenaje al Libertador Simón Bolívar. Cuenta la leyenda que aquí encontró Alonso de Heredia al Cacique Mompox, después que este último hizo abandonar la población



para ahorrarles las vidas después de duras batallas.

¹⁶ <http://www.minube.com/fotos/rincon/125123/584869>

¹⁷ <http://www.minube.com/rincon/plaza-de-tamarindo-o-de-bolivar-a125122>



Plaza de Santo Domingo¹⁸

La Plaza de Santo Domingo está rodeada de árboles y sillas, iluminada con faroles, es un sitio bastante visitado en horas de la noche por situarse en sus alrededores varios negocios de comidas rápidas.

Plaza de Santa Bárbara¹⁹

Ubicada frente a la iglesia Santa Bárbara, utilizada en diferentes eventos religiosos y civiles, adornada con sillas de madera e iluminada con faroles antiguos.



Plaza de la Libertad²⁰

Históricamente esta plaza es importante, ya que aquí se reunió el pueblo para dar el grito de independencia, después de que, reunido el Cabildo, se firmara el Acta de Proclamación de Independencia Absoluta de España (6 de Agosto de 1810).

La Plaza de la Libertad recibe su nombre porque en ella se encuentra la primera Estatua de la Libertad de América.

¹⁸ <http://www.skyscrapercity.com>

¹⁹ http://www.flickr.com/photos/colombia_travel/

²⁰ <http://members.virtualtourist.com>

Piedra de Bolívar²¹

En esta piedra se encuentra inscritas las fechas de las llegadas y salidas del Libertador Simón Bolívar. Se encuentra ubicada en la Albarrada del Campillo con Callejón de la Sierpe.



Parque General Antonio José Sucre²²

Parque ubicado frente a la Iglesia San Francisco dotado de sillas de concreto, rodeado de árboles de almendro y Jardines. Desde este sitio se puede apreciar una amplia vista del río Magdalena.

Museo Cultural de Arte Religioso²³

Fue de propiedad de la familia del Prócer de la Independencia don Vicente Celedonio Gutiérrez de Piñeres. Fue adquirida por la Corporación Nacional de Turismo y en ella se hospedó el Libertador Simón Bolívar.



²¹ <http://members.virtualtourist.com>

²² Inventario Turístico de Mompo – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

²³ Inventario Turístico de Mompo – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

Se fundó el 30 de julio 1990; en ella se encuentran depositadas bellas alhajas dedicadas al culto religioso que fueron custodiadas por distinguidas familias de Mompox durante muchos años.



Monumento al Sagrado Corazón de Jesús²⁴

Monumento al Sagrado Corazón de Jesús, aquí los nazarenos realizan una estación los jueves santo en la celebración de la semana santa.

Colegio Sagrado Corazón de Jesús²⁵

Actualmente en el convento anexo de la Iglesia San Francisco funciona el colegio el Colegio Sagrado Corazón de Jesús, el cual abre sus puertas por primera vez el 2 de enero de 1924, dirigido por las madres franciscanas.



Colegio Pinillos²⁶

Fundado por don Pedro Martínez de Pinillos, quien llegó por primera vez a Mompox en el año 1769.

²⁴ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

²⁵ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

²⁶ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

Cementerio Municipal²⁷

José Celestino Mutis recomendó que se construyera un cementerio, Fue así como en el año 1831 queda terminada la parte principal del cementerio y años más tarde, en 1840, el Obispo de Santa Marta, Luís José Serrano Díaz, consagró la Capilla y el Altar del Cementerio que es una gran parte de Mármol de Carrara. Se caracteriza este cementerio por la inscripción que se encuentra en la parte superior de su entrada, que dice "AQUÍ CONFINA LA VIDA CON LA ETERNIDAD".



Casa del Tedeum Hostal Doña Manuela²⁸

Fue propiedad de Don Pedro Martínez de Pinillos, casado con doña Manuela Tomasa de Nájera, y en su portada tiene la siguiente inscripción latina "TE DEUM



LAUDAMUS TE DOMINUM"(Te alabamos señor Nuestro. Primer verso del cántico de alabanza al señor Dios). La adquirió la Corporación Nacional de Turismo, para sede del Hostal Doña Manuela, en 1977.

²⁷ <http://www.minube.com/rincon/cementerio-de-mompox-a80109>

²⁸ <http://mompox-tours.blogspot.com/2010/04/hostal-de-mompox.html>

Asilo del Recuerdo²⁹

Fue construida por el prócer don Pantaleón Germán de Ribón entre los años de 1806 y 1809. Actualmente funciona como ancianato, el cual se inauguró en el año de 1975. Como en todas las casas de Mompox, se puede apreciar un hermoso patio acogedor y adornado con las más bellas plantas.



Casa del Ayuntamiento o Casa del Cabildo³⁰

Conocida como Casa de la Municipalidad. La parte alta estaba dividida en dos salones: uno pequeño, que era el de la Escribanía del Ayuntamiento y otro Grande en donde se llevaban a cabo las sesiones. Su valor histórico radica en que fue



aquí donde se reunió el Cabildo el 6 de Agosto de 1810 para firmar el Acta de Independencia Absoluta de España bajo el lema "SER LIBRES O MORIR". En la actualidad funciona el honorable Concejo Municipal de Santa Cruz de Mompox.

Casa de los Portales de la Marquesa

Esta casa data del año 1700. En un principio fueron dos casas, cada una de ellas formadas por un patio claustrado con habitaciones en sus lados y doble galería

²⁹ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

³⁰ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

principal. En ella habitaron la Marquesa de Torre-Hoyos, y contigua a ella, el Marqués de Santa Coa. Por las reformas hechas hoy en día son en total cuatro



31

y constituyen un atractivo permanente en la ciudad por su extraordinaria arquitectura colonial, que se conserva como la vivieron sus primeros pobladores. Son realmente unas verdaderas mansiones.

Casa de la Cultura³²

Fue adquirida por la familia Germán de Ribón. El municipio la compró y se destinó para la Academia de Historia Santa Cruz de Mompox, donde actualmente funciona también la Casa de la Cultura.



Promoción del Arte y la Cultura de Bolívar.



Aeropuerto San Bernardo³³

Aeropuerto San Bernardo de Mompox ubicado a las afueras de la cabecera municipal a 2 kilómetros, al lado del barrio la Granja.

³¹ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

³² Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

³³ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

Estadio de Softbol 6 de Agosto³⁴

Estadio de softbol 6 de agosto ubicado frente al barrio San Martín, con tres cuerpos de graderías, techo en láminas metálicas, iluminación, enmallado en su alrededor, prado en buen estado.



Estadio El Titán³⁵

Estadio de fútbol el Titán ubicado en carrera 5, dotado de dos cuerpos de graderías, iluminación y encerrado en maya de hierro. Inaugurado en julio del 2003.

Cruz Homenaje a Héroes Batalla 19 de Octubre 1812³⁶

Es una cruz en homenaje a todos esos valerosos momposinos, que ese día batallaron duramente contra los realistas que fuertemente armados se enfrentaron a las fuerzas patriotas.



³⁴ Inventario Turístico de Mompo – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

³⁵ Inventario Turístico de Mompo – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

³⁶ Inventario Turístico de Mompo – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

Iglesia de Santo Domingo³⁷

Fue fundada en el año de 1544. Al principio fue de paja. Permaneció en funcionamiento hasta el 19 de agosto de 1845 cuando se desplomó. Fue



reconstruida en el año 1856. Unida a esta iglesia estaba la edificación del Santo Oficio o Tribunal de la Inquisición, destruido durante la época de la Independencia. En el templo se encuentra el altar de la Virgen del Rosario que posee una artística y valiosa corona, en oro

repujado y piedras; la adornan dos esmeraldas en forma de lágrimas.

Iglesia de la Inmaculada Concepción³⁸

Es la catedral de Mompox. De estilo semiromántico, ha sido objeto, en sus cuatro largos siglos, de variadas modificaciones. Pedro de Heredia la hizo construir en el año 1541, con una estructura totalmente



sencilla y primitiva de paja, con paredes de bahareque. En el año 1550 recibió la primera transformación y se construyó, por los vecinos del mismo sitio, una más amplia.

³⁷ <http://www.verfotosde.org/colombia/imagenes-de-Angostura-16395.html>

³⁸ <http://www.minube.com/rincon/iglesia-de-la-inmaculada-concepcion-a125699>

Hospital San Juan de Dios³⁹

Para la época de la colonia era el hospital de San Juan Bautista, fundado en el año de 1550. En 1663, la orden de todos los hermanos hospitalarios tomó posesión



del hospital, previa solicitud de las autoridades de la villa, Cabildo, justicia, regimiento, y con el correspondiente permiso del gobernador de la provincia en su calidad de jefe de las instituciones.

Iglesia San Juan de Dios⁴⁰

Su construcción data del año 1545 por el Prior Fray Fernando Martínez. Su altar mayor muestra toda la influencia del estilo romántico con motivos dóricos y corintios.



Iglesia Santa Bárbara⁴¹

Es una de las iglesias más hermosas y su torre es la más significativa de la ciudad. Es digna de admirar la bella torre, única en su estilo barroco; su balcón es de barandaje salomónico, es

³⁹ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

⁴⁰ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

⁴¹ <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/bolivar/iluminan-iglesia-santa-barbara-de-mompox-9436>

realmente una joya arquitectónica. Comenzó su construcción a finales del siglo XVI. En el año de 1613 quedó edificado este templo y su capilla menor llamada del ECCE HOMO.

Iglesia y Convento San Francisco⁴²

Construida en 1580 por orden de Fray Francisco Gonzaga, quien había llegado al nuevo reino con una misión de veinte Franciscanos. De color rojo oscuro con aplicaciones blancas.



Iglesia y Convento San Agustín⁴³

Los Ermitaños Calzados de San Agustín fundaron el templo de San Agustín hacia el año de 1606, al igual que el convento de su nombre. El templo es pequeño. Tiene al costado su torre y el amplio edificio conventual donde funcionó en una

época el Instituto de Latinidad de Pinillos. Se encuentra en esta Iglesia el Santo Cristo Crucificado, que es una verdadera obra de arte. Actualmente en el convento funciona la escuela taller Santa Cruz de Mompox.

⁴² <http://www.minube.com/rincon/iglesia-de-san-francisco-a125697>

⁴³ <http://santocristomompox.blogspot.com/>

2.2.2. Patrimonio Inmaterial

Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente.

Vino de Corozo⁴⁴

Bebida alcohólica elaborada por la fermentación que se produce de forma natural del corozo, luego es envasado en botellas de 500 y 750 mililitros y distribuido en el municipio de Mompox.



Queso de Capa⁴⁵

Queso tradicional moldeado de textura relativamente firme, no granular, preparado con leche entera de vaca, cuajada con enzima y ácidos orgánicos.



Se ofrece normalmente en dos presentaciones, uno redondo de mediano tamaño, otro en porción más pequeña y doble, relleno con bocadillo. Empacados en bolsa plástica transparente. Se consiguen en plazas y calles.

⁴⁴ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

⁴⁵ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

Ladrillos y Tejas⁴⁶

Ladrillo bloque de arcilla o cerámica cocida empleada en la construcción y para revestimientos decorativos, los ladrillos primero se secan al sol, luego son llevados al horno de secado durante 24 horas. Tienen un bajo costo y resisten la humedad y el calor.



Mecedora Momposina⁴⁷

Es una técnica de trabajar la madera y dar formas a la madera, para reparar o



restaurar objetos funcionales o decorativos. Los ebanistas trabajan en el diseño y la elaboración de muebles, generalmente con maderas de calidad; ajustan las piezas con gran precisión, aplicando sus conocimientos sobre las características y propiedades de cada variedad de madera

Chicha de Maíz⁴⁸

Es una bebida popular, refrescante, que su base de preparación es el maíz, endulzada y servida fría en recipientes de totumo (Totumas) Mompox.



⁴⁶ http://www.acambiode.com/producto/fotos_ladrillos-y-tejas-de-barro-desde-nicaragua_80817

⁴⁷ <http://redeparedes.com.co/bogata/en-venta/muebles/posts/mecedora-momposina-440838>

⁴⁸ <http://comunsxx.blogspot.com/2010/10/chicha-bebida-natural.html>



Bagre Guisado⁴⁹

Guiso de Bagre, se pican en un recipiente los condimentos y verduras: ají, cebolla, tomate, ajo y se sofríen y se le agrega el bagre, cocción a fuego lento durante 15 minutos, se sirve acompañado con patacón ó arroz con coco. Es el plato típico de Mompox.

Filigrana⁵⁰

La filigrana puede realizarse con oro o plata y consiste en confeccionar diseños calados con dos o tres hilos finísimos de oro o plata entrelazados o trenzados. Arte que fue heredado de generación en generación en Mompox porque en esta ciudad se acuñaba



oro, antes lo trabajaban en oro pero hasta el momento solo se trabaja en plata.

⁴⁹ <http://elpescadoysusdelicias.blogspot.com/2009/08/guisado-de-bagre.html>

⁵⁰ <http://www.fabiovillalba.com/>

2.2.3. Festividades y eventos

Son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora.

Semana Santa de Mompox ⁵¹

Al darse inicio a la Semana Mayor en Santa Cruz de Mompox, se crea un ambiente mágico y todo se transforma en la gran fiesta Religiosa y Cultural por excelencia. La ambientación se da desde el miércoles de ceniza y así cada viernes de cuaresma se celebra un Paso, llegando a la Semana Santa donde las celebraciones, procesiones y nazarenos se destacan por su organización y la belleza de sus Pasos, artísticamente decorados por diferentes familia momposinas.



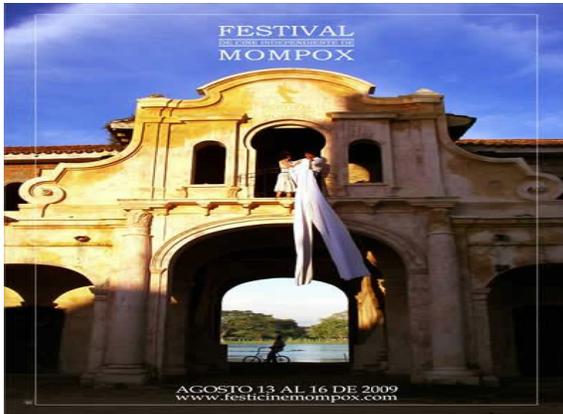
Fiestas Patrias del 5 al 9 de Agosto ⁵²

Realizan una cabalgata, carrozas con candidatas que representantes de los barrios, eventos deportivos, olimpiadas de la calle el ahoyo y el 6 de agosto hacen el desfile de independencia con un homenaje a Simón Bolívar en el parque de la Libertad, finalizando con cuatro tardes de fiestas en corralejas.



⁵¹ <http://congresosviacrucisviviendes.blogspot.com/2008/02/semana-santa-en-santa-cruz-de-momox.html>

⁵² Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego



Festival de Cine de Mompox⁵³

Festival de cine presentado en la ciudad de Mompox, evento de carácter cultural donde se realizaron concursos iberoamericanos de cortometraje de ficción, opera prima documental.

2.3. SITIOS NATURALES

Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.

Jardín Botánico El Cubucho⁵⁴

Es poseedor de una selecta variedad de plantas exóticas recogidas de muchas partes del mundo, cuyo objetivo era de investigar nuevas especies por parte de su fundador, autodidacta, Carlos Pontón Rangel, quien nació en Mompox el 27 de junio de 1918 y murió el 22 de noviembre de 1991. Desde niño se preocupó por su entorno, la naturaleza y cristalizó sus ideas cuando creó el Jardín Botánico El Cuchubo



(nombre de un gran cacique indígena), que hoy en día es visitado por estudiantes de diferentes universidades del país.

⁵³ <http://www.santacruzdemompos-bolivar.gov.co/sitio.shtml?apc=C1n1--&x=2679452>

⁵⁴ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego



Río Magdalena Brazo de Mompox⁵⁵

Río Magdalena brazo Mompox bordea la cabecera municipal de Santa Cruz de Mompox, es utilizado como vía de comunicación con otras poblaciones transporte de mercancías y

provisiones. Divide los departamentos de Bolívar y Magdalena.

Pozo de Noria⁵⁶

Es una gran estructura que formó parte de la Casa del Estanco. En ella se depositaban en aquella época el tabaco, el ron, el aguardiente, la quina y la décima parte que era para las arcas reales; esta casa era una especie de banco. El Pozo de la Noria era un surtidor de agua potable por estar lejos el río, y antes tenía un ascenso en forma de caracol, para cimientos de nuevas residencias.



⁵⁵ [http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mompox - Vista dal Rio Magdalena.jpg](http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mompox_-_Vista_dal_Rio_Magdalena.jpg)

⁵⁶ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego



Paseo del Rio⁵⁷

Obra conseguida por el senador Miguel Faceolince y construida durante la gobernación del Doctor Ramón del Castillo Restrepo con motivos de los 450 años de Mompox.

Ciénaga Pajara⁵⁸

Cuerpo de agua de 80 hectáreas aproximadamente ubicada en el corregimiento de Rinconada a 11 kilómetros de Mompox, seguida de la ciénaga El Pozuelo, con poca profundidad y en épocas de verano se localizan varios playones.



Ciénaga El Pozuelo⁵⁹

Espejo de agua de 50 hectáreas aproximadamente ubicado en el corregimiento de Rinconada su explotación se limita solo a la pesca artesanal y vía de comunicación para otros corregimientos como La Boquilla, Lobata. Habitada por especies como bocachico, mojarras, aves y reptiles.



⁵⁷ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

⁵⁸ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

⁵⁹ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

Caño Guataca⁶⁰

Riachuelo que bota sus aguas en el río Magdalena Brazo Mompox con un recorrido de 12 kilómetros navegables, a su alrededor se encuentran numerosas especies de aves, reptiles, y mangles.



Bosque Santander⁶¹

Llamado así porque en él se encuentra el busto del General Santander. Lugar



predilecto para tertulias, descansar, meditar, después de un largo recorrido conociendo la ciudad. Lo conforman grandes árboles que hacen de él un lugar acogedor y fresco. Encontramos allí animales como los monos cotudos, iguanas, pájaros y otros.

⁶⁰ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

⁶¹ Inventario Turístico de Mompox – Diligenciado por Gualberto Enrique Benítez Villadiego

3. ANALISIS D.O.F.A.

3.1. DEBILIDADES

3.1.1. Vías de acceso

Mompox cuenta con tres vías de acceso terrestre, la primera ruta sale desde Cartagena, pasa por Magangué y Yatí (Bolívar) donde se toma el Ferry que va por el río Magdalena hasta el sitio conocido como La Bodega, aquí está la carretera hasta Mompox que se filtra entre diferentes cultivos y haciendas ganaderas.

El estado de esta vía no es el mejor, la vía que comunica a Bodega con Mompox se encuentra en muy mal estado, además en medio de esta vía hay un puente portátil de un solo carril instalado por la empresa Ecopetrol, lo cual crea demora en el paso de este, además no soporta cargas pesadas, lo cual limita la entrada de las grandes empresas de transporte tanto turístico como de cargas.

Otra debilidad de esta vía de acceso es que el Ferry que se coge en Yati (Bolívar). Solo cruza 3 veces al día, a las 6 am, 12 pm y 6 pm. Lo que limita el flujo de pasajero por esta vía.

La segunda vía de acceso es por el municipio del Banco en el Magdalena, ya que está en funcionamiento el puente el Botón de Leyva que une a la isla de Mompox con este municipio. El problema de esta carretera es que no se encuentra pavimentada, es una trocha que está en muy mal estado y donde cualquier vehículo no puede pasar.

La tercera y última vía de acceso al municipio de Mompox es por Santana Magdalena una vía que tampoco se encuentra en las mejores condiciones y por la

cual se debe cruzar un río a través de un Ferry rudimentario, el cual no soporta la carga de vehículos pesados.

Analizando lo anteriormente mencionado Mompox no cuenta con vías de acceso óptimas lo cual impide a las empresas de servicio de transportes de pasajero tener como destino el municipio, además de ser un viaje engorroso para los viajeros particulares ya que las vías deterioran el estado de los automóviles.

La otra forma de ingresar al municipio, por vía fluvial, es llegando a los municipios de Magangué, Bolívar o el Banco, Magdalena y cogiendo una chapula⁶², lo cual es un medio de transporte informal muy peligroso que no está regulado por ningún ente estatal.

3.1.2. Planeación sector turístico

Mompox no cuenta con ninguna corporación turística como el caso de Cartagena, que se encargue del fortalecimiento y desarrollo del sector turístico. Las personas y negocios que viven del turismo no trabajan de una manera sincronizada y agremiada lo cual le dificulta más la realización de sus actividades y debilita las fortalezas turísticas con las que cuenta el municipio. La población no está capacitada para atender a los turistas, ya que no existe gente preparada para dar a conocer los atractivos del pueblo y explicarle a los turistas internacionales en otras lenguas.

3.1.3. Infraestructura Turística

Mompox cuenta con una infraestructura turística limitada para no decir precaria, el Hostal Doña Manuela es el único en municipio considerado tres estrellas, los demás son hostales que no cuentan con una infraestructura adecuada para

⁶² **Chalupa:** Es un tipo de embarcación pequeña, que puede ser propulsada a vela, a remo ó motor, a remo ó a motor

prestación de un servicio de calidad. En la actualidad Mompox presenta 9 establecimientos de hospedaje los cuales ofrecen 137 habitaciones con un número total de 340 camas según la alcaldía, que en épocas como Semana Santa o fin de años son insuficientes para todos los turistas que llegan al municipio, por tal motivo los habitantes del pueblo ofrecen habitaciones como una forma de obtener ingresos adicionales.

Otra carencia que presenta el municipio es su oferta gastronómica, su variedad de platos es limitada, según la Alcaldía solo cuenta con 11 restaurantes que no presentan las mejores condiciones, los demás establecimientos son precarios y los controles de calidad son nulos por parte de las autoridades.

Por último en lo concerniente a agencias de viajes, el municipio no cuenta con una agencia formal 100% establecidas, esta función es cumplida por personas oriundas del municipio sin ningún tipo de capacitación, ni dominio de otras lenguas, quienes realizan dicha actividad de rebusque o como forma de ganarse la vida.

3.1.4. Cobertura Salud y Educación

El municipio de Mompox está atravesando una crisis tanto en sector de educación como el de la salud.

Sus instituciones educativas, padecen deterioro en su estructura física, producto de los constantes inviernos y por encontrarse ubicados en puntos vulnerables con amenaza de inundaciones, la mayoría de su cuerpo docente no cuenta con los requisitos y capacitaciones exigido por el Ministerio de Educación para ser docentes públicos. El bilingüismo es insuficiente y carecen de computadores para su enseñanza.

Lo concerniente al sector de salud presenta puesto de salud sin funcionamiento, los que funcionan algunos carecen de servicios públicos, sin dotaciones y sus estructura está en mal estado, por tal motivo la cobertura de estos no llega al total

de la población y quienes, tampoco se encuentran capacitados para atender a visitantes.

3.2. OPORTUNIDADES

3.2.1. Turismo Ecológico

El turismo ecológico es una nueva tendencia que está en crecimiento, alternativo al turismo tradicional, enfocado a la realización de actividades turísticas, en el cual sobresalen la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio que acoge y sensibiliza a los viajantes.

Mompox cuenta con un potencial eco-turístico muy importante, ya que allí se encuentran un jardín botánico, ríos, caños, ciénagas, y selvas, en los cuales se pueden realizar varias actividades como deportes extremos, caminatas y travesías, lo que traería beneficios económicos, mejoramiento de las áreas protegidas, para la comunidad, conservación de la biodiversidad, desarrollo de actividades científicas, entre otros.

Mompox cuenta con todos los elementos necesarios para la ejecución y desarrollo del turismo ecológico, el cual como anteriormente fue mencionado puede traer grandes beneficios para la región.

3.2.2. Navegabilidad Rio Magdalena

El gobierno nacional y los gremios económicos saben de los beneficios del río Magdalena pues el transporte fluvial es hasta tres veces más barato que el transporte terrestre, por tal motivo existen varios proyectos para mejorar la navegabilidad en este.

Esto sería una oportunidad de oro para que el municipio pueda mejorar las vías de acceso, que es considerado el mayor problema por la dificultad de llegar a él. A través de este medio de transporte se podría conectar al municipio con todas las regiones del país, promocionando y apoyando empresas privadas al uso de río Magdalena como medio de transporte.

3.2.3. Seguridad

Hace 10 años el país estaba pasando por su peor momento en lo que seguridad se trataba, el conflicto interno con las guerrillas de las FARC y ELN, además de las Autodefensas tenían al país con una imagen internacional muy negativa, la mayoría de países no recomendaban a sus ciudadanos venir a Colombia por considerarlo un país riesgoso, además era imposible viajar por carretera ya que la guerrilla se había tomado la carreteras con las famosas “pescas milagrosas” en las cuales secuestraban a personas para después pedir su rescate.

Con la llegada en el 2002 de Álvaro Uribe Vélez a la presidencia, todo esto cambió ya que su gobierno tomó como prioridad combatir a las fuerzas insurgentes, recuperar las carreteras y las zonas rurales además de mejorar la imagen de país para recuperar la inversión extranjera. Lo cual durante sus 8 años de gobierno fue muy exitoso, ya que replegó la guerrilla de las carreteras y zonas rurales arrinconándola en la selva y dando de baja a sus mayores cabecillas lo cual mejoró la imagen del país, recuperando la confianza inversionista extranjera y mejorando el desarrollo económico del país.

Esto es una oportunidad para el municipio de Mompox ya que para llegar a él se debía pasar por una zona dominada por la guerrilla como lo eran los Montes de María en los departamento de Bolívar y Sucre, en la actualidad estas carreteras son muy seguras y las personas salen más tranquilas por las vías terrestres del país, lo cual aumenta considerablemente la posibilidad de traer turistas de todas la regiones de Colombia y el mundo.

3.3. FORTALEZAS

3.3.1. Conservación Colonial

Mompox cuenta con varias fortaleza para el desarrollo del sector turístico, ya que cuenta con sitios de interés para toda clase de turismo, tanto religioso, cultural como ecológico.

Una de estas fortalezas es que fue declarado en 1959 Monumento Nacional como sitio histórico para la independencia de nuestro país y en 1995 Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO, por la conservación del estilo colonial español, lo cual lo hace un lugar mágico que transporta al turista a tiempos coloniales.

En este lugar se destacan sus 7 iglesias, el cementerio un monumento arquitectónico nacional, plazas como la de Bolívar, la de Concepción entre otras y un número considerable de casas históricas construidas hace mas 500 años donde sobresalen la casa de la Cultura, El hostel de Doña Manuela y Portal de la Marquesa.

3.3.2. Semana Santa

Mompox cuenta con una de las celebraciones más tradicionales de la Semana Santa, es la única procesión marchada que existe en el mundo, donde se realizan diferentes actividades religiosas. Esta celebración data de 1643, casi desde la fundación del municipio, lo que se quería con esta celebración era honrar a nuestra madre patria y festejar la Semana Santa con procesiones y actos religiosos donde se dramatizara los últimos días de nuestro señor Jesucristo, terminando con su crucifixión y muerte.

Los pasos de la última cena, el que abre la procesión del jueves santo, y el paso grande son los más importantes por todo el trabajo e importancia religiosa. Los pasos -como son llamados cada representación religiosa que son cargados en las procesiones- son guardados y conservados por importantes familias del pueblo que se dedican semanas antes de las procesiones a limpiar, reparar, coordinar el arreglo de estos grandes y pesados escenarios. Estos son cargados por los nazarenos, momposinos que actúan en común para dar un espectáculo de arte religioso y fe incondicional por sus creencias y herencia.

3.3.3. Biodiversidad

Mompox cuenta con una amplia variedad de especies y de lugares naturales como ciénagas, ríos, lagunas y bosques con capacidad para la explotación del turismo ecológico, el cual en los últimos años es la tendencia de moda del turismo; cada vez más gente está interesada en la práctica de este a través de deportes extremos, recorridos y expediciones.

3.4. AMENAZAS

3.4.1. Deterioro sitios históricos

Teniendo en cuenta que Mompox es reconocida mundialmente por la conservación de su centro histórico y que cuenta con grandes atributos culturales, religiosos y ecológicos que lo hace un lugar ideal para el turismo. El manejo de sus dirigentes no ha sido el mejor para el mantenimiento y cuidado de ellos; la UNESCO en varias oportunidades ha amenazado manifestando que si no se diseña un plan de conservación y protección de sus sitios históricos, este municipio perderá el reconocimiento como sitio histórico de la humanidad, ya que el deterioro de algunos de los monumentos es evidente.

3.4.2. Corrupción

Los últimos gobernantes de este municipio se han visto caracterizados por ser mandatos con un grado de alto de corrupción donde los fondos generados por el distrito y los girados por la nación para el desarrollo de Mompox, se han visto desviados y terminados en manos de terceros.

3.4.3. Competencia

Municipios aledaños con un potencial turístico menor al de Mompox, están diseñando eventos y atractivos turísticos que amenazan la demanda turística del municipio, ejemplo de estos es Magangué en Bolívar y El Banco en Magdalena, en el cual cada vez se realizan mas ferias ganaderas, eventos culturales y espectáculos musicales que atraen un número considerable de turistas, en todas las épocas del año.

4. PROPUESTA TURISTICA

La propuesta consiste en la creación de una corporación turística que ayude a incrementar y desarrollar el turismo del municipio de Mompox y que tenga como símbolo un paquete turístico institucional para que todo turista pueda conocer de la manera más clara la historia y los sitios de interés del municipio.

La propuesta se divide en 2 puntos clave los cuales serían implementados y desarrollados por la corporación para la obtención del objetivo anteriormente mencionado.

4.1. PROPUESTAS

- CorpoTurismo Mompox
- Paquete Turístico “Viaje al siglo XVIII”

4.2. CORPOTURISMO MOMPOX

4.2.1. Objetivo/Meta

Plantear la creación la corporación Turismo Mompox con el fin del fortalecimiento del sector del municipio, que se encargue de la coordinación de los esfuerzos privados e institucionales de los actores que animan la presentación de los servicios turísticos de Mompox.

4.2.2. ¿Cómo se lograría?

La corporación se crearía con 5 miembros fundadores los cuales conformarían la Asamblea General y la Junta Directiva respectivamente:

- Alcaldía de Santa Cruz de Mompox
- Gobernación de Bolívar
- Asociación Colombia de Agencia de Viajes y Turismo (Anato)
- FENALCO
- SENA
- COTELCO

Los 6 objetivos de la CorpoTurismo Mompox serían:

- Consolidación de procesos de gestión de Calidad de la Corporación
- Fortalecer la competitividad de la ciudad frente al turismo
- Lograr un sector integrado competitivo nacional e internacionalmente
- Promocionar a Mompox como destino de talla nacional e internacional
- Incrementar el número de turistas en el municipio
- Lograr productos definidos y competitivos

Dar a conocer y difundir Mompox como destino turístico a través de una marca ciudad. La creación de un logo de marca ciudad que identifique al municipio de Mompox como un destino turístico, el cual sea vendido y ofrecido en ferias de turismo nacionales e internacionales, a través de Mincomercio y Proexport.

La creación de un sitio web y difundir la marca en redes sociales, televisión, prensa, radio, entre otros medios publicitarios para dar a conocer el producto.

4.3. PAQUETE TURÍSTICO “VIAJE AL SIGLO XVIII”

Día	Lugar	Detalle
Día 1	Llegada al siglo XVIII	Llegada en el Ferry Mompox Siglo XX desde Magangué
6:00 pm	Puerto de Bodega	Bienvenida a los turistas con papayera y una réplica de la Iglesia de Santa Barbará de Mompox.
7:00 pm	Hostal Doña Manuela	Alojamiento de los turista y recibimiento con bebidas del pueblo como lo son la chicha de maíz y el jugo de limón.
8:00 pm	Patio Bonito	Comida en uno de los mejores restaurantes del municipio, sus especialidad son los asados y fritos típicos
9:30 pm	Plaza de Santa Barbará	Noche de Bolero en la plaza donde puede apreciar la belleza de la iluminación nocturna de la Iglesia Santa Barbará por un lado y por el otro el Rio Magdalena
Día 2	Conoce La Tierra de Dios	Recorrido Religioso
9:00 am	Iglesia y Convento San Francisco	Visita la iglesia y convento franciscano que data de 1580
10:00 am	Iglesia San Juan de Dios	Visita a la iglesia que data de 1545 y construida por orden del Fray Fernando Martínez
11:00 am	Iglesia de la Inmaculada Concepción	Construida en 1541, por orden de Pedro de Heredia, es la Catedral del pueblo
12:00 pm	Donde Robe	Comida típica del municipio de Mompox en lo que se destaca el bagre guisado
3:00 pm	Iglesia Santo Domingo	Construida en 1545, en el altar de la Virgen del Rosario se encuentra una valiosa corona, en oro repujado y piedras
4:00 pm	Iglesia y Convento San Agustín	Construida en 1606, en ella se encuentra el santo sepulcro de Cristo crucificado, una verdadera joya.
5:00 pm	Iglesia de Santa Bárbara	Construida en 1613, la iglesia más bella del pueblo, se realiza una misa especial
7:00 pm	Crepes de la Villa	Comida para los turistas, especialidad en crepes
8:30	Parque General Antonio José Sucre	Exposición filigrana momposina y cuadros con paisajes del pueblo.

Día 3	Paseo de la Independencia	Paseo por los sitios históricos de Mompox
9:00 am	Palacio Municipal o Claustro de San Carlos	Construido en 1543, en la actualidad funciona el despacho de la Alcaldía
10:00 am	Plaza Bolívar	En esta plaza se realiza un dramatizado sobre la independencia de Mompox
11:00 am	Plaza de la Libertad	Lugar histórico donde se realizó el grito de independencia
12:00 pm	Doña Sara	Comida típica de la región
3:00 pm	Museo Cultural de Arte Religioso	En ella se encuentran depositadas bellas alhajas dedicadas al culto religioso
4:00 pm	Colegio Pinillos	Visita a uno de los colegios más hermosos y tradicionales de la Región Caribe colombiana
5:00 pm	Cementerio Municipal	Declarado como una de las joyas arquitectónicas en Colombia, la capilla y el altar están construidos en mármol
7:00 pm	Deli Bross	Asados con especialidad en Pollos
9:00 pm	Museo de la Cultura	Visita a la casa de la justicia donde se realizara con una fiesta con salsa y música caribeña
Día 4	La isla encantadora	Día para el ecoturismo, para conocer los sitios naturales.
9:00	Jardín Botánico El Cuchubo	Visita a este bellissimo lugar donde se encuentra una variedad de plantas exóticas
10:00 am	Rio Magdalena	Paseo en lancha por el bello Rio Magdalena
11:00	Poso de Noria	Acueducto artesanal construido en la época de la colonia, que también sirvió como banco para guardar los tesoros de la colonia
12:00	Hacienda San Sebastián	Almuerzo en una hacienda hermosa perteneciente a la comunidad de los jesuitas
3:00 – 5:00	Ciénaga El Pozuelo, Pajalal y Caño Guataca	Paseo por estos bellos parajes naturales
7:00	Plaza Santo Domingo	Puestos de Comida donde se encuentra variedad, comida típica y rápida
9:00	Todo el pueblo	Paseo en chiva por todo el municipio de Mompox ⁶³

⁶³ Paquete Turístico “Viaje al Siglo XVIII” – Juan Camilo Acuña Peñalosa

5. CONCLUSIONES

No cabe la menor duda que para lograr los objetivos propuesto por CorpoMompox se deben sacar provecho el gran potencial turístico que debido a su historia y conservación cuenta Mompox.

Pero se debe corregir las debilidades con que cuenta el municipio, la primera el estado de sus vías de acceso terrestre, ya que las tres entradas están en un muy mal estado, se debe pedir la intervención del gobierno nacional, por intermedio del Ministerio de Transporte ya que la tres vías de acceso son vías nacionales en la que su mantenimiento es responsabilidad del estado.

La segunda debilidad que debe corregir el municipio es mejor la cobertura de salud y educación, se necesita un pueblo saludable y capacitado para recibir y atender de la mejor forma a los turistas que visitan el pueblo, la alcaldía y la gobernación se deben comprometer en este objetivo, con el fin de mejorar la calidad y estado de la educación y la salud en el municipio de Mompox

Por último y no menos importante el sector turístico debe realizar una planificación que tenga como resultado el desarrollo del turismo y la mejora de su infraestructura en especial en los establecimientos de hospedaje y restaurantes del pueblo.

La propuesta en sí de la creación de la Corporación de Turismo de Mompox es acabar con esta última debilidad, ya que el objetivo de esta es la planificación y agremiación de los actores para el desarrollo del sector turístico generando prosperidad para sus habitantes.

6. BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía de Mompox - Plan de desarrollo municipal de Mompox – Bolívar “por el Mompox de todos”.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Convenio de Competitividad Turística Departamento de Bolívar.
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, consistencia del plan nacional de desarrollo 2010-2014, Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014.
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, convergencia y desarrollo nacional, caracterización, dinámica y desafíos, Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014.
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Metodología para realizar inventario turístico, plan nacional de desarrollo 2010-2014.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, Censo general del 2005, perfil de Mompox.
- Documento Técnico de Soporte PBOT Mompox, 1999
- Avances del Plan de Desarrollo Turístico y P E P municipio de Mompox, 2007
- PEP Elaboración de la Consultoría con base en información primaria, 2008