



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

**Participación De Las Empresas Multinacionales En Los Montos
Del
Comercio Mundial Y Globalizado Entre Los Años 2000 Al 2011**



**PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES EN LOS MONTOS
DEL
COMERCIO MUNDIAL Y GLOBALIZADO ENTRE LOS AÑOS 2000 AL 2011**

**ESTUDIANTE
ANDREA PÉREZ ORTEGA**

**ASESOR
RAUL ERNESTO ACOSTA MEZA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS D.T.Y.C
2011**



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS



CONTENIDO

Resumen

Abstrac

Palabras claves

Introducción

1. Marco teórico y conceptual
2. Multinacionales e inversión extranjera directa
3. Conclusiones
4. Referencias



Resumen

La globalización ha tenido un impacto sobre las economías mundiales, el cual es reflejado en la inversión extranjera dando origen así a las multinacionales; esto ha permitido un crecimiento y desarrollo, basado en la capacidad de los mercados mundiales, favoreciendo algunas economías al aumentar el nivel de exportaciones; en el caso de economías débiles esto ha sido una dificultad ya que no han podido aumentar el IPB. La participación de las multinacionales en el comercio, es caracterizada por la intensidad del cambio tecnológico y el surgimiento de nuevos competidores globales, se considera que este desarrollo es una alternativa en pro de las economías ya que promueve la transferencia de información incrementando los recursos financieros.

Abstract

Globalization has had an impact on world economies, which is reflected in foreign investment thus giving rise to the multinationals, this led to growth and development, based on the capacity of world markets, favoring some economies by increasing the level exports, in the case of weak economies this has been a problem since they have not been able to increase the IPB. The share of multinational trade, is characterized by the intensity of technological change and the emergence of new global competitors, it is considered that this development is an alternative in favor of economies and promoting the transfer of information to increase financial resources.

Palabras Clave: Globalización, empresas multinacionales, economía, inversión extranjera.



INTRODUCCIÓN

Cada empresa multinacional que se ha formado entiende y conoce que no puede darle la misma importancia a los países y a las políticas que a las demandas de sus consumidores. Una vez adquirido el reconocimiento buscado, este tipo de organizaciones direccionan toda su fortaleza a realizar publicidad y relaciones públicas suficientes como para que los factores de producción diferentes a los costos no influyan negativamente en sus utilidades. Este tipo de empresas cambiaron al mundo como lo conocemos y ha funcionado para permitir y apoyar los avances tecnológicos necesarios no sólo para la comodidad de los consumidores, sino también, a sí mismas para alcanzar el mayor rango posible de alcance de mercado. Este trabajo se centra principalmente en mostrar cómo estadísticamente estas empresas afectan o participan de la economía global a lo largo de los últimos 11 años. El impacto de estas y las mediciones que indican como incluso son más grandes que algunos bloques de países en términos financieros. Se organizarán los resultados de tal manera que se pueda observar el desempeño de la participación de las mismas las cifras del comercio mundial y la economía globalizada. Si bien no se limita a un sector o compañía específica, este documento mostrará los principales actores y su influencia en el medio económico pertinente a este trabajo.

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Para el apropiado desarrollo de este documento es necesario establecer diferentes conceptos desde los cuales se plantea la forma complementaria como las multinacionales afectan el comercio mundial en medio de una economía globalizada en los últimos 11 años. No existe un concepto jurídico único para definir una empresa multinacional, Verger (2003), explica que estas empresas poseen su nacionalidad dependiendo de donde se encuentra su casa matriz o sede central. Es una organización económica compleja en la que una empresa detenta la propiedad o parte de la propiedad de una o de varias empresas en países extranjeros, a los cuales se les denomina filiales.

Para ser considerada una multinacional, no es necesario que cotice en bolsa o consiga un mínimo de ventas o exportaciones. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD (2003), explica que el control de una sola filial extranjera equivalente al 10% de su capital ya le confiere el carácter multinacional o transnacional a una empresa.

Se denomina multinacional o transnacional a una empresa que produce en más de un país, que exporta e importa, son empresas que traen como consecuencia según lo explica Vidal, (2003), el incremento del flujo de inversión extranjera directa, son empresas que desbordan las fronteras nacionales, instalando activos o productivos, asumiendo el control de ellos en más de un país. Son empresas que acumulan o reducen su capital, en un espacio compuesto por varios países. Aseguran mediante flujos de inversión extranjera directa, el control sobre las unidades reproductivas situadas en el exterior y derivando de ellas un flujo estable de ganancias.

Una vez establecido un concepto de los que significa una empresa multinacional o transnacional, para continuar con el desarrollo de este documento se debe aclarar el concepto de Inversión Extranjera Directa, Verger (2003b), explica que esta consiste en la adquisición de activos en un país extranjero por parte de un gobierno, empresas o de los ciudadanos de un país.

Se establece como una inversión extranjera directa cuando se asume la compra y control directo de activos de cualquier tipo. De esta manera estas empresas pasan a ser multinacionales, ya que con la inversión pretenden o bien participar en la propiedad de una o más unidades empresariales localizadas en el extranjero o bien crear una planta de producción o suministro que aun no exista. Feldstein, (2000) y Razin y Sadka, (2001), explican que la inversión extranjera directa tiene varias



ventajas, en primer lugar, permiten la transferencia de los tecnologías sobre todo en nuevas variedades de insumos de capital; que no se logra ni con inversiones financieras ni con el comercio de bienes y servicios; también puede fomentar la competencia en el mercado nacional de insumos.

Es importante destacar que aquellos que reciben la inversión, obtienen capacitación para ellos y sus empleados en el desarrollo de sus nuevas tareas, este hecho es muy importante en términos de mejoramiento del capital humano de un país. En un nivel macro, las ganancias producidas por la inversión extranjera directa incrementan las ganancias obtenidas por los impuestos a las sociedades.

Lo que sucede es que los gobiernos en muchas ocasiones para atraer esta inversión en búsqueda de empleo para sus habitantes, lo que hacen es desmontar estos impuestos reduciendo de esta manera los ingresos por inversión extranjera directa, además de esto, existen otros riesgos importantes referentes a estas empresas, tal es el caso de cuando estos optan por una línea de proveedores ajena al país de la filial o al momento de ejercer control sobre estas unidades reproductivas, si estas no están aportando lo necesario para mantener la estabilidad del flujo de ganancias, se optan por despedir personal e incluso por presionar a los gobiernos para aumentar los desmontes tributarios, hecho que perjudica a los productores locales que dejan de recibir incentivos gubernamentales por la ausencia de ingresos adicionales y la protección contra las replicas sindicales ante estos hechos, entre otros.

Pese a todo esto la Inversión Directa Extranjera es uno de los elementos claves en la configuración del proceso de Globalización Económica, el cual es el siguiente tema a desarrollar que permitirá establecer los soportes de este documento.

Myro (2001), explica que la globalización económica puede definirse como el proceso por el cual los mercados se liberalizan y se hacen más internacionales; se integran, perdiendo sus características nacionales y locales o, si se quiere, perdiendo muchas de sus restricciones geográficas. La globalización económica permite que la demanda de los individuos deje de tomar como referencia casi exclusiva las producciones locales, internacionalizándose en gustos y preferencias, de la misma forma que la oferta se dirige a una demanda no restringida geográficamente. Entonces es fundamental entender que las empresas no comprenden como mercados aquellas áreas donde generan sus productos o sus servicios, sino todos aquellos lugares en donde exista la demanda de estos.



Aunque no sea otra cosa que la bien conocida internacionalización de la economía, hoy en día tiene nuevas características y connotaciones que parecen hacer de este un fenómeno más irreversible aún que en un primer momento. Esto se da principalmente por dos fuerzas fundamentales, la primera es de raíz tecnológica: la reducción de costos de transportes y las comunicaciones, que abarata el movimiento de mercancías, servicios, capitales, información y personas y la segunda, de orden netamente político, la opción de muchos países de abrir sus fronteras a la competencia internacional, a los flujos comerciales, de servicios, de inversiones, de información y de personas con el resto del mundo, y por la paralela liberalización de sus mercados internos.

A partir de esto se entiende que pese a existir leyes antimonopolio, una empresa con mayor capacidad de inversión o de producción puede acaparar más mercado a nivel internacional y manejar un monopolio implícito Rosales (2009), establece que la contracción del crecimiento económico mundial observado hasta la fecha habría sido mucho más severa de no ser por la pujanza de grandes mercados emergentes como los del llamado grupo de los BRIC, integrado por Brasil, China, la Federación de Rusia y la India, al menos hasta el primer semestre de 2008. En la actualidad, estos países y las economías emergentes en general representan el grueso del crecimiento del producto interno bruto (PIB) mundial y una porción significativa del comercio internacional.

El protagonismo de los países BRIC también se aprecia en el ámbito financiero, puesto que desempeñan un papel cada vez más importante en el mantenimiento de los equilibrios económicos globales. Cualquier indicio de lo que estos, sobre todo China, podrían hacer con sus enormes reservas tiene inmediatas repercusiones en los mercados financieros mundiales.

Todos estos conceptos convergen para poder demostrar cómo ha sido la participación de las empresas multinacionales en los montos del comercio mundial y globalizado en la última década, su alcance y su impacto, sobre esto, Lee (2008) explicó que el contexto de la economía global de fines de la primera década del siglo XXI se caracteriza por la intensidad del cambio tecnológico, el surgimiento de nuevos y agresivos competidores globales y su correlato de cambios marcados en la competitividad y amenazas proteccionistas. Luego de esto queda claro que las empresas multinacionales son los principales actores de la economía globalizada.



MULTINACIONALES E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Hacia el año 2000 la mundialización de la economía era vista desde diferentes perspectivas que favorecían o no, tanto a empresas como a países y los retos que llegarían en la siguiente década. El Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo Acerca de su Décimo Período de Sesiones UNCTAD (2000a) explica al promover la liberalización del comercio y el adelanto tecnológico, la mundialización y la interdependencia han abierto nuevas posibilidades de crecimiento de la economía mundial y el desarrollo.

La aceleración del proceso de mundialización a principios del decenio de 1990 trajo consigo la expectativa de que el crecimiento y el desarrollo basados en las fuerzas de mercado mundiales serían más rápidos y sostenibles y más ampliamente compartidos que en el pasado. Sin embargo a nivel de impacto no todo fue positivo, algunos países lograron beneficiarse del alto nivel de exportaciones y la absorción de IDE, pero aquellos menos adelantados al inicio de este decenio no han podido aprovechar esto y su PIB prácticamente no creció en lo absoluto, si bien factores internos afectaron esta situación, la mundialización también permite que algunos países se marginen de los beneficios, las perspectivas eran buenas y se lograron cambios considerables. El año 2000 recibe una época en la que trascendió la crisis asiática, la cual demostró que aún aquellos países en desarrollo que lograron crecer aún se mantenían vulnerables y que mundialmente los mecanismos existentes no alcanzaban para afrontar la crisis, por lo cual una vez desestabilizados la economía y el comercio, los problemas sociales se sucedieron en países en estos países y se denotó una estabilidad ambigua.

En este año quedó claro que la mundialización seguía siendo una fuerza potencialmente poderosa y dinámica de crecimiento y desarrollo que da una alternativa para mejorar el rendimiento general de las economías de los países en desarrollo al abrir nuevas oportunidades de mercado para sus exportaciones, promover la transferencia de información, conocimientos y tecnología, e incrementar los recursos financieros disponibles para la inversión en activos materiales e intangibles.



Se trabajó promoviendo que para que esto suceda, se requiere también de políticas internas que apoyen y propicien la cooperación económica internacional en pos de acabar los desequilibrios económicos globales, si bien no se puede encontrar un mecanismo que iguale países desarrollados con los que están en vía de hacerlo, si se pueden compartir mejor los beneficios de la mundialización para que se de un acercamiento. UNCTAD (2000b), explica que la rapidez del proceso de liberalización financiera ha hecho que en algunos casos se rompiera en medida importante la vinculación entre actividades financieras y de inversión y comercio internacional, acentuando así la inestabilidad de las corrientes de capital. Se ha debilitado así la capacidad de algunos países en desarrollo para gestionar eficazmente su integración en la economía mundial y asumir ese reto en esta época.

La perspectiva para el 2000 era positiva dadas las inversiones realizadas por las empresas multinacionales para evitar el caos ante la llegada del nuevo milenio, como establece UNCTAD, (2000c). Estas empresas hicieron un aporte a la economía mundial que se estimó entre el 1% y 2% del PIB mundial. Esto creó una importante perspectiva de crecimiento a corto plazo.

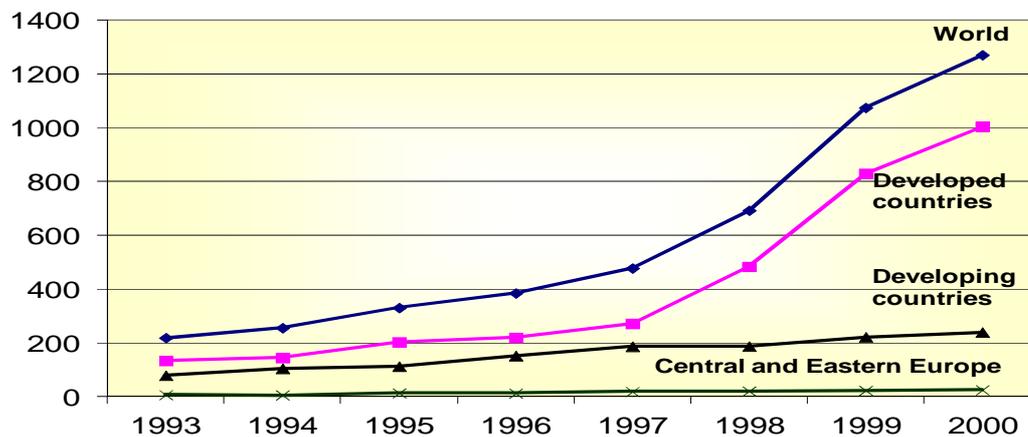
Los factores que a la fecha están acelerando el crecimiento de Estados Unidos también han mermado la eficacia de la política monetaria para conseguir un aterrizaje suave, y los tipos de interés más elevados han servido hasta el momento para atraer más capitales del extranjero, lo que a su vez ha hecho subir los precios de los activos financieros y ha aumentado la demanda efectiva, la fortaleza del dólar y el déficit del comercio exterior en todo el mundo. La experiencia de las décadas anteriores muestra que la existencia de fuertes desequilibrios en los pagos exteriores y las corrientes de capital entre los Estados Unidos y otros países industriales puede representar una seria amenaza para el crecimiento y la estabilidad de la economía mundial, ya que la disposición de los inversores de los países superavitarios a invertir en activos expresados en dólares puede terminar bruscamente.

El que estos desequilibrios vayan unidos actualmente a los déficit del sector privado, y no ya del sector público, hace que la situación sea tanto más frágil en vista del riesgo mayor que encierra el colocar dinero en títulos de la deuda privados.

La siguiente tabla del UNCTAD (2001a), muestra los montos de inversión extranjera directa del año 2000:

Tabla 1

Global Inflows of FDI



Fuente: World Investment Report 2001. UNCTAD

A nivel mundial la inversión extranjera directa fue de USD\$ 1.492.934 Millones, USD \$1.227.476 Millones en los países desarrollados mientras que en países en vía de desarrollo la inversión fue de USD\$ 237.894. De estas inversiones los grandes receptores en este año fueron los Estados Unidos, Alemania y el Reino Unido con USD\$ 281, USD\$ 176 y USD\$ 130 billones de dólares respectivamente y los grandes emisores de las mismas El Reino Unido, Francia y Estados Unidos con USD\$ 250, USD\$ 173 y USD\$ 139 billones de dólares respectivamente. Finalmente en este año se pueden establecer que las áreas con mayor relación de entradas y salidas de inversión, fueron Europa Occidental, Norteamérica y Asia y el Pacífico.



El informe de UNCTAD (2002a) muestra que en el 2001 el panorama fue radicalmente diferente, a nivel mundial la inversión extranjera directa fue de USD\$ 735.146 millones de dólares, de USD \$503.144 millones de dólares en los países desarrollados mientras que en países en vía de desarrollo la inversión fue de USD\$ 204.801 millones de dólares; si bien a nivel mundial se observa un declive con respecto al período anterior de casi un 50%, en los países en vía de desarrollo el volumen de inversiones no cambió considerablemente. De estas inversiones los grandes receptores en este año fueron los Estados Unidos, el Reino Unido y Francia con USD\$ 124.435, USD\$ 53.799 y USD\$ 52.623 millones de dólares respectivamente, Alemania fue superado en inversiones este año por países como Holanda, Bélgica y Luxemburgo.

Los grandes inversores en este año fueron Estados Unidos, Francia y Bélgica – Luxemburgo con USD\$ 113.977, USD\$ 82.214 y USD\$ 67.397 millones de dólares respectivamente; el Reino Unido decreció en sus inversiones considerablemente con respecto al año pasado. Finalmente en este año se pueden establecer que solo dos áreas marcaron diferencias en lo que concierne a relación de entradas y salidas de inversión, solo Europa Occidental y Norteamérica se destacaron por los montos manejados en este periodo.

Se estima que para este período 2001 – 2002 el número de multinacionales creció a 65.000, 3.000 más que el años pasado. A este año, se destacan empresas como BP, quienes desde 1987 a 2001 han gastado USD\$ 94 billones en 98 negocios transnacionales mientras que General Electric realizó 228 negocios de este tipo en el mismo período de tiempo.

En el 2002 la recuperación de la actividad económica mundial tras el pronunciado descenso de 2001 ha sido mucho más lenta e irregular de lo que se esperaba. En los Estados Unidos el producto interior bruto (PIB) aumentó a fines de 2001 después de descender en los tres primeros trimestres de ese año, y el crecimiento se aceleró en 2002.



Ello pareció anunciar el comienzo de una recuperación sostenida que ayudaría a invertir el proceso de desaceleración de la economía mundial. Sin embargo, el repunte, apoyado por la reposición de las existencias y la evolución del presupuesto federal de los Estados Unidos a una posición deficitaria, no pudo sostenerse ya que no se recuperó la inversión en el sector manufacturero.

Las economías de los países en desarrollo solo crecieron un 3.3% de promedio en su PIB, la producción general no se levanto más bien fue decreciendo y sin recibir el apoyo de las economías fuertes no pudieron aumentar su nivel en este periodo.

La globalización de las empresas explica UNCTAD (2003a) también disminuyó, en el año 2002 solo se realizaron 4493 procesos de internacionalización equivalentes a un promedio de USD\$ 82 millones la transacción y para un descenso a sólo 81 mega negocios con respecto a los 113 que se realizaron en el 2001.

Con respecto a las inversiones, estas se realizaron a nivel mundial por un monto de USD\$ 647.363 millones, de los cuales los principales inversionistas fueron las economías de los países desarrollados con USD\$ 600.063 millones. Europa Occidental fue el principal inversor con USD\$ 411.665 millones, destacándose la inversión extranjera directa que realizó Luxemburgo por valor de USD\$ 154.073 millones convirtiéndose de esta manera no sólo en el mayor inversor de esta región sino del mundo en el 2002, seguido por Estados Unidos quienes invirtieron USD\$ 119.741 millones.

Establece el informe que los países en desarrollo sólo invirtieron USD\$ 43.095 millones, destacándose la región de Asia y el Pacífico con una inversión de USD\$ 37.151 millones que equivale a más del 85% de la inversión de este grupo de países. El aspecto más impactante de este período fue el descenso de aproximadamente el 200% en la inversión directa extranjera con respecto al año 2000 y el papel protagónico de Luxemburgo en la economía mundial.



En este periodo las empresas multinacionales alcanzaron ventas globales por USD\$ 18.000 millones; las empresas de la UE se han convertido, con mucho, en las principales protagonistas de las salidas de IED, unos \$ 3.4 billones de dólares en 2002, más del doble que el de los Estados Unidos con 1,5 billones. En los países en desarrollo, la entrada de IED llegó a casi un tercio del PIB en 2001, frente a sólo un 13% en 1980. Hacia el exterior, las reservas de IED en manos de los países en desarrollo han aumentado aún más drásticamente, desde el 3% de su PIB en 1980 a 13% en 2002.

El año 2003 el monto a recibir por inversión extranjera directa según UNCTAD (2004a) disminuyó con respecto al año anterior y este fue de USD\$ 632.599 millones, de los cuales USD\$ 442.157 millones fueron recibidos por los países desarrollados, USD\$ 310.234 millones por Europa Occidental; nuevamente se destaca Luxemburgo, así como en el 2002, es el país que más recibe estas inversiones extranjeras directas con USD\$ 91.055 millones; por su parte Estados Unidos recibe USD\$ 56.834 millones.

UNCTAD (2004b) muestra que las empresas multinacionales a través de sus filiales lograron mantener sus niveles de ventas en el 2003, alcanzando los USD\$ 17.580 millones. Nuevamente se da un decrecimiento en las fusiones y adquisiciones en el extranjero, solo se realizaron transacciones por USD\$ 297.000 millones mientras que en 2002 estas alcanzaron los USD\$ 370.000 millones y sólo se realizaron 56 mega acuerdos por más de USD\$ 1.000 millones, tres veces menos que en el 2000.

El informe de UNCTAD (2005a) muestra que en el 2004 se dio un repunte en las inversiones extranjeras directas recibidas ya que a nivel mundial se recibieron USD\$ 648.146 millones, de los cuales USD\$ 380.022 millones entraron a los países desarrollados, USD\$ 223.400 millones a Europa, este año se destaca el Reino Unido que recibe USD\$ 78.399 millones dejando este año en segundo lugar a Luxemburgo.



Finalmente acerca de los países desarrollados, Estados Unidos recibe USD\$ 95.859 millones de inversión. El resto pertenece a las economías de los países en desarrollo, quienes reciben USD\$ 233.337 millones de los cuales Asia recibe más del 50% con USD\$ 147.111 millones, área de la cual China sigue siendo el principal receptor con USD\$ 53.505 millones, manteniendo la tendencia de los últimos años. Con respecto a los países inversores, el informe establece que las inversiones crecieron considerablemente para el año 2004 sumando un monto de USD\$ 730.257 millones. Las economías de los países desarrollados siguen siendo las principales inversionistas con USD\$ 637.360 millones del monto descrito anteriormente.

Europa encabeza las inversiones con USD\$ 309.498 millones, en este año es el Reino Unido el que realiza las principales inversiones con USD\$ 65.391 millones si bien esta cifra es inferior al año anterior esta vez lidera su sector, seguido por Luxemburgo con USD\$ 59.008 millones y por primera vez en esta década entra España en los 3 primeros inversores de Europa con USD\$ 54.246 millones. La segunda fuente de inversiones y prácticamente duplicándose con respecto al año anterior es los Estados Unidos con inversiones por USD\$ 229.294 millones, acercándose significativamente a Europa.

Para el año 2004 se establece, según la UNCTAD (2005b) que existen 70.000 empresas multinacionales con 690.000 afiliados o sucursales alrededor del mundo, los cuales representan aproximadamente USD\$ 19.000.000 de millones en activos. En este año las transacciones de estas empresas alcanzaron los USD\$ 381.000 millones aumentando el 28% con respecto al año anterior; se realizaron 75 mega acuerdos comerciales de más de USD\$ 1000 millones incrementando significativamente los alcanzados en el 2003.

El informe de la UNCTAD (2006a) establece las estadísticas de inversión extranjera directa para el año 2005 de la siguiente manera: las inversiones recibidas sumaron a nivel mundial la suma de USD\$ 916.277 millones, creciendo por segundo año consecutivo. De esta inversión recibida, los países desarrollados reciben mayor cantidad, con USD\$ 542.312 millones, siendo nuevamente la economía europea la gran receptora de inversión con USD\$ 433.628 millones, de los cuales se destacan dos aspectos importantes, el primero es que el Reino Unido recibe USD\$ 164.530



millones, cifra acorde a lo recibido el pasado año y el otro aspecto es el prominente descenso que muestra Luxemburgo el cual en años anteriores estuvo a la cabeza de estas cifras, este año sólo recibe USD\$ 3.685 millones de inversión.

En el 2005 mundialmente se realizaron inversiones extranjeras directas por USD\$ 778.725, de los cuales los países desarrollados aportaron USD\$ 646.206 millones, siendo Europa el principal inversionista con USD\$ 618.810 millones, destacándose este año las inversiones holandesas por USD\$ 119.454 millones y francesas por USD\$ 115.668 millones. El restante monto de las inversiones correspondieron a los países en vía de desarrollo por USD\$ 117.463 millones, destacándose la realizada por Asia por monto de USD\$ 83.584 millones, destacándose la realizada por la alianza Hong Kong China por valor de USD\$ 32.560 millones.

El informe de la UNCTAD (2007a) establece que en el 2006 se recibieron inversiones extranjeras directas por valor de USD\$ 1.305.852 millones de millones, siendo las economías de los países desarrollados las principales receptoras de estas inversiones, con un monto de USD\$ 887.449 millones. De esta cantidad Europa es quien obtiene la mayor parte, USD\$ 566.389 millones, siendo el Reino Unido con USD\$ 139.543 millones el principal receptor de estas inversiones seguido por Francia con USD\$ 81.076 millones.

Estados Unidos recibe un aumento considerable en las Inversiones recibidas, llegando a la cifra de USD\$ 257.967 millones. Los países en vía de desarrollo se mantuvieron cercanos a lo recibido el año anterior, USD\$ 379.070 millones, de los cuales se destaca como en toda la década la región de Asia con USD\$ 259.434 millones, siendo la región de China con USD\$ 69.468 millones y la alianza China – Hong Kong con USD\$ 42.892 millones y con esto se sigue manteniendo la tendencia de la década.

El informe UNCTAD (2007b) explica que la tendencia al crecimiento de la actividad de las multinacionales se mantuvo presente, el monto de las transacciones se elevó en un 23% llegando a los USD\$ 880.000 millones y en un 14% al volumen de transacciones llegando a las 6.974 lo que permitió acercarse aún más al pico de la década en el 2000. Se registraron en total 172 transacciones superiores a USD\$ 1.000 millones en este año.



En el año 2007 se muestra un incremento significativo en la inversión extranjera directa, según el informe de la UNCTAD (2008a) a nivel mundial se entraron USD\$ 1.833.324 millones de millones a la economía. De los cuales USD\$ 1.247.635 millones de millones fueron recibidos por los países desarrollados. Europa recibió el monto más alto con USD\$ 848.527 millones, destacándose el Reino Unido como el principal receptor de la región con USD\$ 223.996. Estados Unidos recibió un monto algo menor que el del año anterior aunque esta reducción no fue significativa con USD\$ 232.839 millones.

El resto fue recibido por los países en vía de desarrollo, USD\$ 449.747 millones, de los cuales el gran receptor fue Asia con USD\$ 319.333 millones, siendo la región de China con USD\$ 83.521 millones y la alianza China – Hong Kong con USD\$ 59.899 millones, consolidándose como la nueva fuerza económica a nivel mundial. Haciendo referencia a los grandes generadores de inversión, se establece que en 2007 se realizaron inversiones mundiales por USD\$ 1.996.514 millones de millones siendo los países desarrollados los principales inversionistas con USD\$ 1.692.141 millones de millones y Europa encabeza la lista con USD\$ 1.216.491 millones de millones siendo nuevamente el Reino Unido el inversionista más importante, seguido de Francia, Alemania y España como grandes inversionistas, esta tendencia proviene desde el repunte de la economía mundial en 2004, transformando a estos países como protagonistas definitivos de esta década a nivel económico.

El informe UNCTAD (2008b) establece que para el 2007 existen 79.000 empresas multinacionales cuentan con 790.000 filiales en todo el mundo; las ventas de estas se calcularon en USD\$ 31.000.000 millones de millones, subiendo un 21% sobre el 2006. Se realizaron transacciones internacionales por USD\$ 1.637 millones, superando en un 21% el pico del año 2000, el volumen de transacciones también creció en un 12% a 10.145 y se generó la cifra histórica de 300 mega transacciones que corresponden a aquellas de más de USD\$ 1.000 millones.

El informe UNCTAD (2009a) revela que en el 2008 que si bien no creció la economía, el año fue importante para a nivel mundial en cuanto a inversiones extranjeras directas pues el decrecimiento tuvo índices bajos y se dieron por monto de USD\$ 1.697.353 millones de millones, de los cuales USD\$ 962.269 millones fueron recibidos por los países desarrollados.



Europa obtuvo USD\$ 518.339 millones, un poco más del 50% del total de estas inversiones recibidas, destacándose esta vez Francia con USD\$ 117.510 millones por encima del Reino Unido y España también con montos importantes. Estados Unidos aumento los montos recibidos por inversión a USD\$ 316.112 millones, un aumento considerable teniendo en cuenta los años anteriores. Después siguen los países en vía de desarrollo, quienes recibieron USD\$ 620.733 millones, confirmando su crecimiento año a año, especialmente por la participación de Asia, quienes en esta ocasión recibieron USD\$ 388.709 millones, siendo protagonistas el sur este asiático como en toda la década quienes se quedan con aproximadamente el 80% de estas inversiones.

Establece el informe UNCTAD (2009b) que el boom de 5 años finalizado en 2007 se produjo principalmente por el descenso del 29% en las entradas de inversión directa extranjera y la adquisición de activos en el extranjero y fusiones se redujo en un 39% para este período.

Las operaciones multinacionales cayeron significativamente a USD\$ 81.000 millones, para mediados del año 2009, únicamente se habían realizado a nivel mundial 41 mega transacciones; el mundo económico está en crisis.

El informe de la UNCTAD (2010a) establece que la economía está en crisis, los montos recibidos por inversión extranjera directa, descienden en el 2009 a USD\$ 1.114.189 millones de millones a nivel mundial; los países desarrollados pasan por primera vez en la década a recibir menos del 60% de este monto, obteniendo solo USD\$ 565.892 millones. USD\$ 378.388 millones de estos fueron recibidos por Europa, siendo Francia y el Reino Unido los principales receptores de estas inversiones. Estados Unidos recibió aproximadamente el 50% de años anteriores con un total de USD\$ 129.883 millones.

En el 2011 la UNCTAD (2011a) establece que a nivel mundial se recibieron en el 2010 USD\$ 1.243.671 millones de millones en inversión extranjera directa, siendo los países desarrollados los principales receptores de esta inversión con USD\$ 602.835 millones equivalentes a poco más del 50% del total de la inversión. Europa es el principal receptor, obteniendo USD\$ 601.906 millones de los cuales se destaca Bélgica como el principal receptor, seguido por Alemania y el Reino Unido.



Los Estados Unidos por su parte recibieron un monto más elevado que el año anterior con USD\$ 228.249 millones. Por otra parte, las economías de los países en vía de desarrollo son en el orden las siguientes receptoras de las inversiones, obteniendo un monto de USD\$ 573.568 millones, de los cuales Asia recibe USD\$ 357.846 millones y el gran beneficiado es el sureste asiático estableciendo a China y a la Alianza China – Hong Kong como los principales destinatarios de inversión extranjera de los países en vía de desarrollo.

El informe UNCTAD (2011b) explica que las transacciones multinacionales se incrementaron un 36% en el 2010; Las salidas de inversión extranjera directa de países en desarrollo y en transición económicas alcanzaron \$ 388.000 millones en 2010, un 21% de aumento respecto a 2009 y se dieron 3 mega transacciones mayores a los USD\$ 3.000 millones.

La economía globalizada ha modificado las condiciones económicas establecidas, las empresas han ganado más libertad y perdido protección puesto que al ser privadas carecen de la protección estatal y entran a cuidarse a sí mismas por medio de su gestión y la presión política que ejercen. Sin embargo los países desarrollados han estado a favor de la apertura de los mercados favorables para sus empresas y sostienen sus protecciones aduaneras contra los productores del sur quienes podrían hacerle competencia directa a sus productos.

Una vez establecidos las estadísticas de la última década con referencia a la inversión extranjera directa y a los montos con los que participaron las empresas multinacionales en la economía mundial, se puede establecer que estas son trascendentes ya no solo para el desarrollo de los países sino de las zonas en las que tengan influencia permitiendo la aceleración o desaceleración de la economía de cada zona del planeta según sus planes de inversión y la ejecución de los mismos.



CONCLUSIONES

La última década demostró como a nivel global las empresas multinacionales tienen la misma fuerza económica que algunos países o grupos de países, explicados los montos de inversión extranjera directa y viendo la participación de los acuerdos alcanzados a nivel macro económico por estas empresas, se puede establecer que compiten de forma importante y definitiva en el comercio mundial. Más que otra fuerza, han despertado en el sureste asiático un pequeño grupo de países que actualmente están superando a Estados Unidos y las potencias europeas en los temas referentes a inversión directa en el extranjero, haciendo que el juego económico por primera vez en la historia contemporánea cambie a favor de estas zonas del planeta.

El papel de las empresas multinacionales juega un rol fundamental no solo en lo que significa en términos tributarios estas empresas al menos para los países en desarrollo, sino que además también influyen directamente en los niveles de empleo y la competencia comercial, hasta el punto que el estado ha empezado recientemente a adquirirlas y a hacer inversiones importantes a través de estas.

Durante estos 10 años se vieron casos excepcionales como el de Luxemburgo quien logró aprovisionar mediante sus multinacionales financieras y no financieras el stock suficiente para sobrevivir la crisis e minimizar sus riesgos, solo invirtiendo en sectores seguros históricamente a la vez que en su momento lograron impulsar la economía europea para que participara en forma fundamental en los años del boom económico que finalizó en el 2007.

Las empresas multinacionales no son solo el motor de países, sino también de regiones enteras, ampliando la competitividad y logrando un mejoramiento del entorno entre otras características por la generación de empleo y el cumplimiento de las obligaciones del sector público. Se puede concluir que sin la empresas multinacionales en el mundo la inversión extranjera directa no existiría y sería imposible continuar el desarrollo de la humanidad sin las opciones que estas nos presentan por lo menos en forma global donde la información logró romper barreras y se cuanta con un pensamiento capaz de ir más allá de las barreras físicas que se imponen.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Feldstein. M. (2000), Aspects of Global Economic Integration: *Outlook for the Future*, Working Paper No. 7899. Cambridge, Massachusetts: National Bureau of Economic Research. (pp 1-19). MA, United States

Lee, H.L. (2008), "Speech by Prime Minister Lee Hsien Loong", Londres, London School of Economics, 11 de Abril de 2008

Myro, R. (2001). Globalización y Crecimiento Económico. *Momento Económico*, 67-72

Razin. A., & Sadka. E. (2001), Capital and Finance: International Flows. Cambridge University Press), Cambridge, EN.

Rosales. V., O. (2009), La Globalización y los Nuevos Escenarios del Comercio Internacional. *Revista Cepal*, 97, 77-95

UNCTAD (2003). World Investment Report. Nueva York y Ginebra: Naciones Unidas. p 36

UNCTAD, (2000a). Estrategias de desarrollo en un mundo cada vez más interdependiente: aplicación de las lecciones de la experiencia para hacer de la mundialización un instrumento eficaz para el desarrollo de todos Los países y todas las personas, *Evaluación de los efectos de la mundialización en el desarrollo*, 12 al 19 de Febrero de 2000 (págs.15 – 18). Bangkok, Tailandia: Informe de la



Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo Acerca de su Décimo Período de Sesiones UNCTAD - ONU

UNCTAD, (2000b). Estrategias de desarrollo en un mundo cada vez más interdependiente: aplicación de las lecciones de la experiencia para hacer de la mundialización un instrumento eficaz para el desarrollo de todos Los países y todas las personas, *Evaluación de los efectos de la mundialización en el desarrollo, 12 al 19 de Febrero de 2000* (págs.19 – 22). Bangkok, Tailandia: Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo Acerca de su Décimo Período de Sesiones UNCTAD - ONU

UNCTAD, (2000c). Informe Sobre el Comercio y el Desarrollo, *Panorama, 2000* (págs. 5 – 6), New York y Ginebra UNCTAD - ONU

UNCTAD, (2001a). *World Investment Report 2001*, New York y Ginebra UNCTAD - ONU

UNCTAD (2002a) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD - ONU

UNCTAD (2003a) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD – ONU

UNCTAD (2003b) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD – ONU

UNCTAD (2004a) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD - ONU



UNCTAD (2004b) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD – ONU

UNCTAD (2005a) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD - ONU

UNCTAD (2005b) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD – ONU

UNCTAD (2006a) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD - ONU

UNCTAD (2007b) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD – ONU

UNCTAD (2008a) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD - ONU

UNCTAD (2008b) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD – ONU

UNCTAD (2009a) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD - ONU

UNCTAD (2009b) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD – ONU

UNCTAD (2010a) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD - ONU



UNCTAD (2010b) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD – ONU

UNCTAD (2011a) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD - ONU

UNCTAD (2011b) *World Investment Report 2002*, New York y Ginebra UNCTAD – ONU

Verger, A. (2003a). El Sutil Poder de las Transnacionales. En Icaria (Ed.), *Definiciones clave ¿Cuándo se considera que una empresa es transnacional?* (pp 10-11). Barcelona, España: Romanyà/Valls, s.a.

Verger, A. (2003a). El Sutil Poder de las Transnacionales. En Icaria (Ed.), *Definiciones clave ¿Cuándo se considera que una empresa es transnacional?* (pp 11-13). Barcelona, España: Romanyà/Valls, s.a.

Vidal, G. (2003). Expansión de las empresas transnacionales y profundización del subdesarrollo: *¿Cómo construir una alternativa al desarrollo?*, recuperado Octubre 14 de 2011 de <http://www.redcelsofurtado.edu.mx/archivosPDF/riovidal.pdf>