

Minor Internacionalización de los Negocios

Proyecto de Grado

Aspectos Principales del Ambiente Competitivo Internacional de los Negocios

Presentado por:

Ernesto Martínez Rodríguez

Cód.: 04-16-901

Asesor:

Raúl Acosta Mesa

Universidad Tecnológica de Bolívar

Cartagena – Colombia

29 de septiembre de 2010

Universidad Tecnológica De Bolívar  
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas  
Minor Internacionalización de los Negocios

Proyecto de Grado: “Aspectos Principales del Ambiente  
Competitivo Internacional de los Negocios”.

Presentado por: Ernesto Martínez Rodríguez.

Cartagena - Colombia

## CONTENIDO

	Pág.
Resumen	5.
Introducción	6.
Marco Teórico	7.
Ambiente Competitivo Internacional en los negocios	13.
Conclusiones	21.
Bibliografía	22.

## Contenido Tablas y Gráficos

	Pág.
Evolución del Producto interno Bruto per cápita en dólares por regiones	
Grafica 1.	8.
Tabla 1.Top 10 de Empresas según Ingresos/ Beneficios	16.

## **Aspectos Principales del Ambiente Competitivo Internacional de los Negocios**

### **1. RESUMEN.**

El ambiente competitivo internacional es el mundo en el que se mueven las finanzas, estrategias, valores, ideas y fortalezas de una empresa o país con el objetivo de ser reconocidos internacionalmente por sus logros en comparación con otros.

Con el tiempo algunos países y/o empresas han surgido a este mundo más que otros(as), algunos se adaptan otros no, y pierden el camino de esta carrera internacional por ser mejor o por lo menos estar al nivel de todos los otros que son reconocidos.

Cabe aclarar que llegar a este nivel competitivo internacional no es fácil, se tiene que cumplir con una serie de requisitos indispensables para su alcance. Se deben aprovechar los recursos tecnológicos, estandarizar procesos, y cumplir con las mínimas normas requeridas para esto, además de esto, identificar los sucesos y aspectos más importantes en el mundo, en el ambiente de los negocios, para poder reaccionar de manera apropiada.

### **2. ABSTRACT.**

In this new international business environment movement, there is involve strategies, ideas, values, and strength of a Company or Country witch only goal is to be recognized for they accomplishments.

In this race to be the best, some reach the level some others don't, and lose the chance to let the world know then.

Is important to know that this level of competition is not easy, they have to adapt to technology, care for the natural environment and the minimum standardized laws to be competitive. Also, need to react quickly and be ready to the most important events in the economical world.

## Palabras Claves.

Internacionalización, comportamiento, negocios, empresas, competencia.

### **3. INTRODUCCIÓN.**

En el mundo de los negocios hoy día, se participa en una carrera continua por no dejarse ganar en la constante evolución que tienen las empresas internacionalizadas.

El mundo ha tenido un crecimiento anual de población, en el 1800 había alrededor de 978 millones de personal en el mundo, en el 2008 llegó a 6.709 millones de personas, creando así hasta el día de hoy (2010), una sociedad consumista, es decir una sociedad de consumo.

Las personas compran generalmente sin necesidad, dándole con esto a las empresas la ventaja de vender con más facilidad. Pero imaginémonos millones de empresas tratando de acaparar clientes en esta sociedad de consumo, la competencia es demasiado alta.

Algunas empresas hacen lo que sea para obtener clientes, sea por una buena manera un mala, creando así, desventajas para los clientes que resultan insatisfechos con lo que adquieren, producto o servicio. Entonces algunas empresas comienzan a adoptar medidas de calidad, y procesos estandarizados para complacer las necesidades, es como la evolución, la supervivencia del más fuerte, estas se adaptaron a una mejor forma de complacer al cliente, de esta manera se dieron cuenta que fue la mejor forma para tener clientes, y así, la empresa también estaría satisfecha.

Se abren las barreras del comercio, muchas por necesidad, entonces es cuando se crea una brecha entre las empresas y países, que cada vez se hace más grande y surge la necesidad de la internacionalización de los negocios, de lo contrario es tirar por la borda todo lo que se consiguió. Pero como ya hemos dicho, a este punto es bastante difícil, porque, existen millones de empresas que actualmente ocupan una fuerte posición en el mercado.

Por eso en este proyecto veremos más a fondo que ha pasado en este ambiente, hacia donde va, quienes tienen el poder, y algunas maneras que podemos tomar para poder seguir adelante, la introducción es la primera parte del trabajo, después se sintetizará en el marco teórico y algunos datos importantes de algunas causas de la problemática, después veremos diferentes opiniones y la opinión del autor sobre este tema y por último las conclusiones.

#### **4. Enfoque Teórico.**

En las últimas décadas los negocios han ido evolucionando de una manera acelerada, creando una brecha económica bastante grande entre ellos, y con esto también una gran distancia económica entre los ricos y los pobres, generando así países desarrollados y subdesarrollados.

Comparto la opinión del empresario argentino Martin Varsavsky que en un artículo de su blog afirma: “Los países ricos son ricos porque tienen gente educada, trabajadora, organizada y creativa. Los países pobres son pobres porque tienen gente menos educada, más desorganizada, menos creativa, con muchos menos recursos, y en general están dirigidos por líderes corruptos”.<sup>1</sup> En muchos países existen estas situaciones, pero además de esto no tienen ayudas del gobierno, lo cual hace difícil, cualquier intento de mejorar la economía, es un círculo vicioso como dice el profesor Rafael Pampillon en su artículo “porque los países son pobres”, la corrupción genera menos economía debido a que el dinero no se invierte donde se propone, con esto se genera desorden y descontrol en la autoridad, y esto así mismo, genera corrupción, entonces pareciera que nunca se podría escapar de esta situación, por que como Pampillon dice, los bancos internacionales no les prestan dinero a causa de que se sabe que la mayor parte de este dinero será para el bolsillo de funcionarios del gobierno.

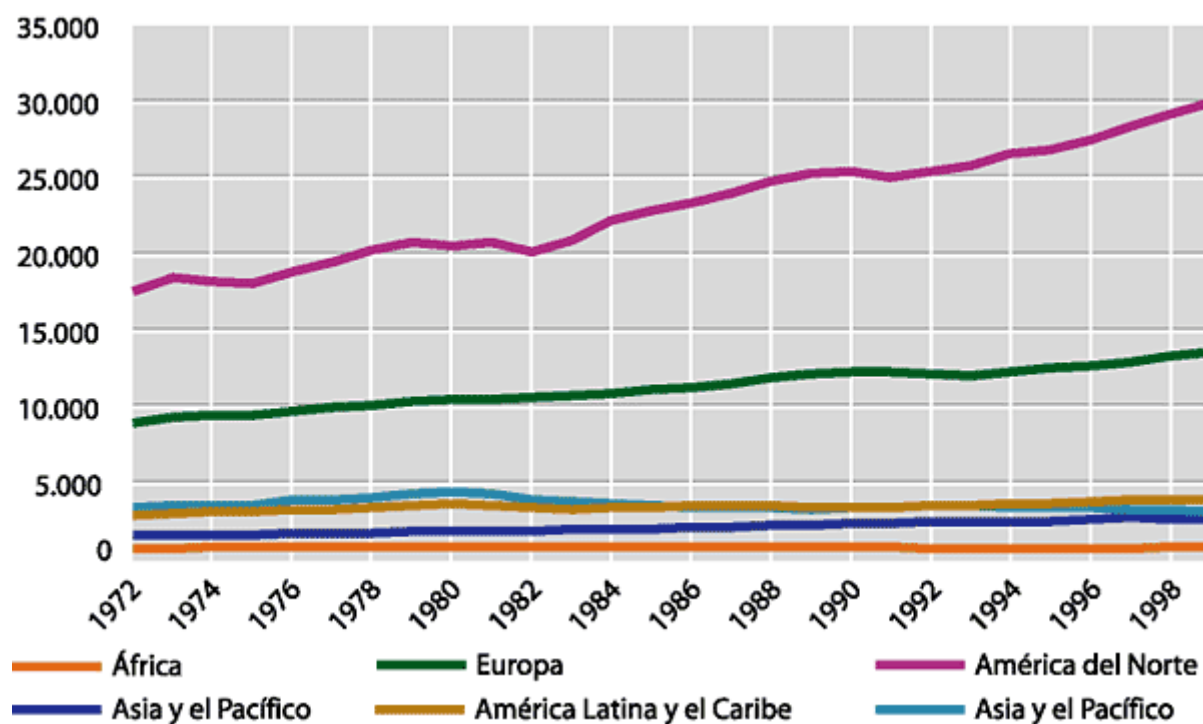
Esto sucede desde hace mucho, la brecha económica en mi opinión, generada en su mayor parte por un líder corrupto, es cada vez mas grande como podemos ver en la grafica presentada por la United Nations Environment Programme, (UNEP), donde se

---

<sup>1</sup>Artículo ¿Por qué los países ricos son ricos? 31 agosto 2007 por Martin Varsavsky en su blog de internet, <http://spanish.martinvarsavsky.net/general/%C2%BFpor-que-los-paises-ricos-son-ricos.html>

muestra la evolución del producto interno bruto per cápita en dólares según regiones.

Grafica 1. Evolución del **Producto interno Bruto per cápita en dólares por regiones 1972 – 1999**



Fuente: Recopilación a partir de World Bank 2001. United Nations Environment Programme, (UNEP) Programa para la Protección del Medio Ambiente de las Naciones Unidas.

En la grafica se muestra la diferencia del crecimiento económico mundial en el que el ingreso per cápita ha aumentado solo marginalmente, dejando a Estados Unidos y Europa muy por encima del resto.

Una tabla más actualizada podremos encontrar en la página web principal del banco mundial, en el que se encuentran datos del PIB en dólares de todos los países del mundo.

Dentro de los aspectos que ocasionaron el comienzo de esta brecha económica entran las guerras mundiales, en las cuales algunos países sacaron beneficio de



esta, vendiendo armamento, lo cual son valores altamente grandes, la guerra por el petróleo, el control de precio y así mismo el control sobre el dólar.

Por otro lado el gracias a esto, se genera un poder para poder crear, es decir, cuando se obtiene la plata por cualquier recurso, la facilidad para crear es más fácil, ya que se tiene lo que se necesita, por lo tanto, el área de investigación y desarrollo, en diferentes países han puesto a los mismos más adelante en la evolución económica, aportando mas a esta brecha económica.

También el hecho que mientras uno hacían guerra, otros hacían dinero, y si miramos en años más lejanos, la colonización e invasión de, países, empresas y personas por obtener los recursos y materia prima de otros países.

Dadas estas situaciones, ya estableciendo una soberanía cada país, está claro que cada país vela por lo suyo, pero aun así, los países que se encontraban con una mejor economía, se aprovechaban de los más débiles, aunque a veces esto pase actualmente.

Comenta Antonio Jurado en su artículo la invasión de la economía:

*Ocurre que las circunstancias que actúan como desencadenantes del "progreso" en los países ricos son las que provocan el estancamiento de otras naciones que resultan empobrecidas. El proteccionismo agrícola de los países ricos ha desmantelado la agricultura tradicional de los pobres. El tejido industrial de los países del sur se ha creado a través de un fuerte endeudamiento y al servicio de las grandes empresas multinacionales que expolían los recursos de los países pobres y se apropian de los beneficios que allí obtienen. Se mantienen clases privilegiadas y adineradas fieles a los intereses económicos extranjeros que provocan la evasión de capitales así como el ahogo de las iniciativas de independencia económica real de estas naciones. Los flujos financieros especulativos se elevan a una media de un billón de dólares por día, es decir, cuarenta veces el montante de los flujos correspondientes a liquidaciones comerciales. Esto significa que se gana cuarenta veces más especulando que produciendo o prestando servicios reales.<sup>2</sup>*

El obtener dinero siempre ha sido el mayor objetivo de un país, empresa o persona, a costa de lo que sea, no importa si cuesta destruir los valores de la ética, los principios y acabar con la naturaleza mientras obtengamos dinero, pero con el

---

<sup>2</sup> Artículo La invasión de la economía, por Antonio Jurado para la revista Organización Acrópolis Córdoba febrero 2006. <http://www.acropoliscordoba.org/Fondo/invasioneconomia.asp>

tiempo hemos ido afectando uno de los recursos más importantes de nuestra vida, y es la naturaleza y medio ambiente, la cual con el tiempo ha ido empeorando, la capa de ozono, la flora y la fauna, sea para construir carreteras y vender una piel rara de animal, como decía, todo sea para obtener plata o para crecer económicamente.

El economista francés Serge Latouche, opina en su artículo “La mundialización de la Economía y sus efectos sobre el medio ambiente”:

*Supone está produciendo la destrucción del vínculo social y la destrucción del medio ambiente, tanto en el Norte como en el Sur. El examen de las consecuencias de la mundialización económica sobre el medio ambiente pasa por el análisis de cómo la economía aprehende la naturaleza. La teoría económica ha ignorado la ley de la entropía, ha considerado a los recursos como ilimitados, ha desvalorizado a la naturaleza considerándola como un depósito de materia inerte ilimitadamente sustituible y como un cubo de basura, y se ha basado en la creencia de que el hombre debe convertirle en dueño y señor de la naturaleza creencia que supone una auténtica declaración de guerra hacia la naturaleza . Los procedimientos ideados por los economistas para contabilizar el medio ambiente y, así, intentar solventar los problemas medio ambientales, presentan múltiples problemas de evaluación y ejecución y resultan ineficaces, pues estos procedimientos no modifican la lógica mercantil que es de por sí hostil y destructiva con respecto al medio ambiente.*<sup>3</sup>

No hace falta citar un caso para darnos cuenta que se está destruyendo el medio ambiente y que mucha gente hace plata sin importarle la ética de la profesión, y de cómo usar los recursos de una sana manera.

*“La Ética es también otra ciencia que debe ser respetada y cultivada por personas, gobiernos, empresarios y ciudadanos. Es la que se ocupa del “ethos”, del ser, del carácter de las personas y de los pueblos. Es aquella que se ocupa de regular la actuación de los seres humanos para que lleguen a alcanzar su propia plenitud y contribuyan, o por lo menos no obstaculicen, al desarrollo humano integral de los demás habitantes que compartimos la suerte de este planeta”.*<sup>4</sup>

Debido a los cambios generados por esta economía que va creciendo las empresas, países o personas fallan en acoplarse a este nuevo proceso aportando un poco más a la brecha económica entre ellos, surgiendo así más riqueza para los ricos más pobreza para los pobres, se falla en principio por no saber usar los medios, por falta

---

<sup>3</sup> Artículo La mundialización de la Economía y sus efectos sobre el medio ambiente, revista virtual Dialnet. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5239>.

<sup>4</sup> Artículo Ética y Economía el 20 julio 2005, por Pinar del Rio en la revista Vitral <http://www.sigloxxi.org/etica-economia-vitral.htm>.

de ideales que ayuden realmente a la sociedad, y por la corrupción que existe, de solo querer ganar para unos pocos.

Por lo tanto esto será una tarea muy difícil para países o empresas que no implementen un nuevo proceso para evolucionar en el mundo actual, será muy difícil cambiar este paradigma de que debo velar por mi solo, cuando realmente se obtiene un mejor beneficio cuando se mira desde un punto de vista más amplio, es decir si pensamos bien, y por ejemplo tuviéramos un buen líder de una empresa, si este opta por no tener una posición corrupta, este generara valor a la empresa y sus alrededores, con el tiempo será reconocida y querida por su preocupación por la ética y el buen uso de los recursos, creando así una mejora en sus alrededores, radiando esa ética, y haciendo que otras empresas la implementen, incluso por la misma necesidad de estar al pie competitivamente, cuando ya se encuentren varias empresas en este nivel podremos decir que el sector tiene un buen nivel, dando así un buen estatus al país, y con esto un buen respaldo internacional, y solo habría que empezar con las empresas.

Bajo estas condiciones, el mejoramiento continuo, y una posible disminución de la brecha económica que actualmente esta creado un problema a largo plazo que afecta el futuro.

Pero entonces para poder contrarrestar esta brecha económica, se generan empresas competitivas en diferentes países, estas empresas siguen unos parámetros de comportamiento o de procesos para poder están en el mercado.

Como muestra <sup>5</sup>Michael Porter en su libro Estrategias Competitivas, en la cual habla de tres estrategias genéricas, Liderazgo en costos totales bajos, que fue una muy utilizada en los 70, que era tener los costos lo más bajo posible comparado a sus competidores y manejar un volumen de ventas alto, La diferenciación, que era darle al producto una especie de valor agregado, hacerlo único, el enfoque, era la concentración en un grupo específico de clientes.

---

<sup>5</sup> Estrategias Competitivas de Michael Porter. Editorial CECSA

Diferentes autores como por ejemplo <sup>6</sup>Oswaldo de la fuente, en la revista zona económica hablan de 3 enfoques de competencia, el tradicional la competitividad se basa en bajos costos laborales y el tipo de cambio, en la cual estos dos, determinan el precio de los productos de un país en un mercado internacional, enfoque estructural, en la cual se considera la tecnología como endógena y crucial para determinar las ventajas comparativas dinámicas.

---

<sup>6</sup> Artículo Competitividad, por Oswaldo de la Fuente en la revista virtual zona económica 2005.

## **5. AMBIENTE DE LOS CAMBIOS COMPETITIVOS INTERNACIONALES**

El Ambiente competitivo, son las circunstancias que se crean entre personas, empresas o países que motivan a estos mismos a evolucionar positivamente en los aspectos comunes más importantes para ellos.

Estas circunstancias motivadoras son las que nos dicen que nos estamos quedando atrás, y necesitamos mejorar las debilidades que tenemos, por lo tanto tenemos que hacer algo al respecto. Estas circunstancias constantemente están en movimiento, al ritmo que el mundo se mueve.

Entonces este ambiente competitivo es el mayor aspecto externo, a tomar en cuenta en una empresa, ya que de este depende si seguimos en el negocio o no, de igual manera para un país, ya que seremos más competitivos frente a otros, y así tendremos más importancia en el mundo, para una persona ser competitiva es, tener habilidades, lograr objetivos eficiente y eficazmente. Por esto, estar alerta a los movimientos que realizan nuestros competidores, sean personas o empresas es de suma importancia para mantenernos por lo menos al margen de la situación, ¿qué situación?, pues la de estar atentos para poder ser competitivos tener rápida reacción a los cambios, siendo una empresa el no prestar atención a estos aspectos, es como si estuviéramos encerrados en una cueva con recursos infinitos y nunca salir de ella, el mundo de afuera sería completamente diferente, y no evolucionaríamos, dándonos cuenta del atraso en que nos encontramos, incluso así, las empresas tienen recursos limitados, lo cual sería equivalente a quebrar, o tener que cerrar la empresa.

Por lo tanto, si no tenemos personas competitivas no tendríamos una empresa con buenas ideas ni buena productividad, lo cual no la haría una empresa competitiva, y un país sin buenas empresas, no es un país que tenga un buen desarrollo; y no solo se hablo de productividad, ser competitivo es como había dicho, tener diversas habilidades para poder desempeñarse en varios campos, o especializa las áreas para enfocarse en un objetivo.

Dentro de los puntos que considero que deberían tener las empresas para ser competitivos hoy en día, sería:

Capacidad para reaccionar de manera eficiente, una reacción rápida a los cambios que se general alrededor de mi empresa me da la oportunidad de contrarrestar cualquier tipo de desventaja, y si es eficiente la reacción, pues nos dejaría en ventaja, por eso para poder reaccionar debemos estar preparados, y tener a disposición lo necesario para responder a las situaciones.

Mejoramiento continuo del método de trabajo, que se relacionaría con la productividad, cada empresa tiene su proceso para la creación de su producto o para la realización de su actividad, incluso para sus operaciones internas, estos procesos para realizar estas actividades, pueden mejorarse, cada vez debería ser más fácil hacer las actividades, por ejemplo, si disponemos de una maquinaria o computadores para realizar nuestras actividades, con el avanzar del tiempo siempre se crearan mejores computadores, así mismo mejores maquinarias para diferentes tipos de actividades, cambiar estas por las viejas sería una opción para mejorar la productividad y acelerar los procesos sin estresar la carga de trabajo, para esto se relacionaría el costo de los nuevos equipos versus la ganancia obtenía por estos en diferencia a la ganancia obtenida con los anteriores equipos, lo cual debería generar rentabilidad. Otra opción sería eliminar procesos no necesarios o dentro de las actividades una mejor organización del tiempo.

Calidad general de la empresa, me refiero a la calidad que se tiene, en los productos, en la forma de trabajar, en el reglamento interno de la empresa, en los procesos y actividades, en general a todo lo que es la presentación de la empresa, yo comparto el dicho "todo entra por la vista", atraerá mejor una empresa seria, con reglamentos certificados y con una calidad respetable una buena presentación personal, que una empresa que por ejemplo tenga precios bajos pero no tenga una buena presentación, en mi opinión, una empresa que no se preocupe por esto no es mucho de confiar.

La eficiente utilización de lo disponible, es decir, una buena utilización de absolutamente todo lo que se pueda obtener para el mejoramiento de cualquier

cosa, por ejemplo, si el internet es un medio bastante usado, hay que aprovecharse de eso y tomarlo como ventaja, si se necesita obtener más clientes, una publicación,

O una buena utilización de los medios, muchas empresas no usan estos medios o recursos disponibles porque piensan que no son de gran importancia, si el país realiza un nuevo tratado con otro país que nos beneficia, pues adaptémonos a esa nueva oportunidad.

Esto último va mas encaminado a pequeñas o medianas empresas, que piensan que estos cambios no les afecta mucho, si afecta, porque si no los tomamos nosotros, alguien más lo hará, porque a las medianas y pequeñas, a las grandes empresas generalmente estos cambios les afecta directamente ya que abarcan un gran mercado, y cualquier movimiento es un multiplicador de comportamiento, sea bueno o malo.

Entonces miremos que muchas empresas que no han podido ser competitivas, han tenido que cerrar, porque al ritmo que van los negocios no pueden generar ingresos decentes, pero otras empresas que si, se encuentran ahora en un buen posicionamiento mundial, hoy en día, la mayoría de las empresas tienen área, o se relacionan con el exterior.

A continuación se presenta la Tabla1, que contiene las diez (10) empresas más importantes según ingresos y beneficios establecida por la revista Fortune en el 2010.

Tabla 1. Top 10 de Empresas según Ingresos/ Beneficios (en Millones de dólares)

No. Empresa		Ingresos	Beneficios
1	Real neerlandesa Shell	458.361	26.277
2	Exxon Mobil	442.851	45.220
3	Wal-Mart Stores	405.607	13.400
4	BP	367.053	21.157
5	Chevron	263.159	23.931
6	Total	234.674	15.500
7	ConocoPhillips	230.764	-16.998
8	Grupo ING	226.577	-1.067
9	Sinopec	207.814	1.961
10	Toyota Motor	204.352	-4.349

Fuente: Revista Fortune 500 No.2010 CNNMoney  
<http://money.cnn.com/magazines/fortune/fortune500/>

Como podemos ver, las empresas con mayores ingresos en el mundo, y les aseguro que no empezaron siendo grandes, empezaron siendo unas pequeñas empresas y adaptándose al mundo competitivo hasta llegar a ser lo que son, por ejemplo Wal-Mart Stores, cuando se creó nadie pensó que iba a ser tremendo éxito, el crear una tienda de venta al por menor, con ventas extraordinarias le dio un lugar en el mercado global a esta empresa, <sup>7</sup>“Wal-Mart has a policy know as plus one they demand that suppliers either lower their prices or increase the quality on every item every year” , *Traducción*: la política de Wal-Mart, conocida como +1, dicen que o bajan el precio de lo que venden o incrementan la calidad de cada artículo cada año, cada empresa tiene sus propias políticas, manteniéndose así en un alto grado competitivo, y siempre exigiéndose cada año, para mantenerse y mejorar.

---

<sup>7</sup> Revista Business and Finance, por Jennifer Caban en junio 01/2007



También pueden surgir de uniones con otras empresas como hizo Real Neerlandesa Shell, comenzó pequeña pero se unió a otra empresa del mismo sector, y absorbió a otras con el tiempo, lo cual es una buena estrategia cuando quieres eliminar la competencia, todo esto basado en una ética profesional por supuesto.

Como se mostró ó se pudo ver en la grafica 1, la brecha creada con el tiempo, medida por el producto interno bruto en dólares, dividida entre continentes nos damos cuenta que esto comenzó a pasar desde hace mucho, en el cual Europa y Estados Unidos marcaban la diferencia con Producto Interno Bruto alto.

En estos tiempos algo que influyo bastante para esta brecha económica, fueron las guerras mundiales, en las cuales Estados Unidos aprovecho la oportunidad para vender armas a favor de su propia economía, el profesor Sergio Ángel Guillén León en su artículo "Sucesos económicos que impactan la economía nacional y mundial, afirma "Como sucesos de alto impacto en las economías globales, puedo mencionar principalmente a las guerras. Las guerras son productos ideológicos que han servido a los estados Unidos como plataforma de popularidad entre ellos mismos y como muestra de poderío e irracionalidad con el mundo"<sup>8</sup> .

Además de la primera y segunda guerra mundial, la guerra fría, la caída del muro de Berlín, las diferentes revoluciones, los avances en ciencia y desarrollo como el primer viaje a la luna, la teoría de la relatividad, de alguna manera todos estos acontecimientos, influyeron positiva o negativamente en la economía de un país, y así mismo de sus habitantes, permitiendo así el surgimiento de grandes empresas, que crearon Monopolios, de esta manera poco a poco se fueron creando la brecha entre los ricos y pobres, mientras que estas empresas hacían dinero con un monopolio en diferentes países, a nivel de país estos se hacían ricos aprovechándose de los recursos naturales de otros países, y de las guerras, al acabar todas estas situaciones, los que lograron hacer dinero estaban bien, pero los que no, dependían de empleos asalariados con mala paga y duro trabajo, tanto que los países que estaban mejor buscaron mano de obra en países subdesarrollados, por la necesidad. Esta situación se hubiera nivelado si no hubiera existido corrupción, el afán siempre por tener más dinero era lo popular, no se preocupaban

---

<sup>8</sup> Artículo Sucesos económicos que impactan la economía nacional y mundial, por Sergio Ángel Guillen León, revista virtual Mejoresarticulos.com

por nada, ni siguiera del país, por lo tanto los pobres o no ricos, no tenían oportunidades de sobresalir.

Actualmente solo los países que se dieron cuenta de esta situación, la corrupción solo conlleva a mas pobreza, y más pobreza en el país me hace menos rico a nivel personal, ya que, supongamos soy rico en un país pobre, tengo una empresa de venta de libros, en que caso vendería mas, una sociedad que tenga dinero con que comprar, o otra que sea pobre.

Entonces en este mundo social y globalizado, se genera la necesidad de hacer lo que a la gente le guste, por ejemplo, el buen trato del cliente, la calidad etc., las empresas con esos líderes autoritarios están mandadas a recoger, las comunicaciones son un aspecto importante en las empresas.

Surgen los tratados comerciales, que rompen barreras arancelarias, generando más comercio, pero así mismo mas competencia, ya no se tendría que competir con los locales del sector, sino con la competencia internacional, al crearse esto, invisiblemente se crea la necesidad por unas normas, leyes o lineamientos para tener una buena empresa internacional.

Varios empresarios comienzan a divulgar métodos para mejorar rendimientos de productividad, trato de clientes, foros, conferencias en donde se explican los procedimientos para una mejor competencia, entonces viene la estandarización, el diccionario ABC <sup>9</sup>*Se conoce como estandarización al proceso mediante el cual **se realiza** una actividad de manera **standard** o previamente establecida. **El término** estandarización proviene del término **standard**, aquel que refiere a un modo o método establecido, aceptado y normalmente seguido para realizar determinado tipo de actividades o funciones. Un estándar es un parámetro más o menos esperable para ciertas circunstancias o espacios y es aquello que debe ser seguido en caso de recurrir a algunos tipos de acción.* La estandarización son como unas normas para la realización de procesos en una empresa, en la cual se hace igual en todas partes, de esta manera se estandariza el proceso haciéndolo más fácil.

---

<sup>9</sup>Definición de Estandarización según, <http://www.definicionabc.com/general/estandarizacion.php> publicado el Marzo 10, 2010.

En estos proceso de estandarización surgen una nuevas leyes para estas empresas que, como solo les importa hacer plata dañan el medio ambiente y han dañado este con muchos residuos contaminantes, la protección del medio ambiente, las grandes empresas comienzan a usar esto obligatoriamente, pero así mismo les da un perfil que interés por la sociedad y lo que le rodea, haciendo más prestigiosa la empresa y más atractiva, de esta manera la mayoría de las empresas adoptan estos métodos ya que en si se han vuelto más que una necesidad una estrategia.

El cuidado de los empleados, salud ocupacional, mejores contratos, y una nueva forma de liderazgo, basado en el trabajo de equipo y la comunicación.

Para mi esto es evolución, en el buen sentido porque al fin y al cabo se beneficio para la empresa y sus clientes, trabajadores y sociedad. Las primeras empresas que han adoptado estas normas, han crecido de una forma más responsable y mejor, ahora nunca está de más la corrupción, pero hasta ahora todavía se ve, aunque lo único que hace es dejar de crecer colectivamente, retrasando el desarrollo.

La ética es un aspecto importante para llevar una empresa por el buen camino, una empresa con un reglamento interno de ética está más propensa a un buen desarrollo que una con corrupción, un jefe justo le da el aire a la empresa a seguir adelante.

Son tantas las empresas de hoy en día que incluso, su avance o posición en el mercado, logran afectar aspectos culturales en un país, o población, y así generar una reacción en cadena por el mundo. Muchas culturas han cambiado sus tradiciones por seguir la moda o la idea de las potencias, entonces planteo una interrogante, ¿si por ejemplo Colombia fuera una potencia, nuestra cultura fuera diferente?, yo pienso que si, los valores de la sociedad se hubieran preservado, hasta las tradiciones, cabe aclarar que evolucionaria en aspectos positivos, sin cambiar las tradiciones pero con mejores formas de administrar los recursos, estoy hablando de una buena dirección.

La comunicación juega también un papel importante, el internet, los satélites, la televisión y hasta la radio, gracias a eso es que podemos darnos cuenta de los estándares de la sociedad, las experiencias de las demás empresas.

El internet es una herramienta útil, para distribuir publicidad o mensajes a la sociedad, incluso para vender y comprar, y esto se ha convertido en una competencia virtual que ha dejado prácticamente atrás, los medios de la televisión y radio. Ahora cada página que las personas visitan están en su mayoría llenas de publicidad, y mensajes de venta, promociones y demás, claro que el internet so es por completo bueno, aun así, la abundancia de información que produce, puede afectar diferentes tipos de público, como es la pornografía, pero en general catalogaría el internet como bueno.

Cada empresa, o por lo menos las grandes y medianas en general tiene páginas web principales, en donde exponen sus productos, sus normas y procesos, haciendo más fácil así, contactar y conseguir clientes, claro está ya se ha visto casos de publicidad falta, pero esto es completamente ilegal y es visto como fraude.

Muchos países, aun les queda difícil o imposible poder entrar a un ordenador y conectarse a internet, entonces que pasa con esto, mientras las empresas que tienen esto a su favor, siguen avanzando y expandiéndose, mientras que los que no, siguen atrasándose, generando menos ganancias, por ejemplo, una empresa norte americana, que normalmente usa el internet para sus ventas, genera ingresos altos lo cual permite invertir en esta misma y evolucionar como empresa en el nuevo Mundo, pero una que no tiene este medio, solo dependerá de los clientes locales, por lo tanto los ingresos serán los mismos y no podrá nunca alcanzar a las demás, aun cuando logre introducir este medio en su empresa, en ese momento la ventaja será absoluta y la empresa norte americana tendrá otros avances, que a la empresa que no tenía el internet le costara conseguir.

Y así podríamos seguir y seguir creando la brecha cada vez más, ya que el crecimiento es acelerado, y en mi opinión, esto será un gran problema a futuro, como el dicho dice, todo en exceso es malo, habrá un nivel de pobreza tanto que será imposible sostener.

## 6. CONCLUSIÓN

El mundo de los negocios se ha hecho cada vez mas competitivo y en la búsqueda por enfrentarlo de manera favorable, se han planteado diversas estrategias como las de Porter, que son las más conocidas y se han tenido en cuenta diversas opiniones en el tema competitivo como la de Martin Varsavsky y Rafael Pampillón, otros autores que ven los impactos de esta era competitiva como Serge Latouche, por la cual nos damos cuenta el camino que ha seguido la economía, su comportamiento, y lo que ha generado, hasta incluso predecir el comportamiento futuro, pero si algo hay que tener claro es que se está en constante movimiento, y siempre hay que generar nuevas ideas, para poder estar unos pasos delante de los demás.

Como había comentado en mi opinión unos aspectos importantes a tener en cuenta para tener una buena competencia en el mundo global:

1. Capacidad para reaccionar de manera eficiente
2. Mejoramiento continuo del método de trabajo
3. Calidad general de la empresa
4. La eficiente utilización de lo disponible

Así mismo hay otros aspectos a tomar en cuenta, adoptar modos de estandarización, según la empresa, hacer bueno eso del internet, y los diferentes medios, la buena disposición de un buen líder, un buen trato al equipo de trabajo de la empresa y sobre todo, buena comunicación.

Si tenemos en cuenta estos aspectos, estaremos más probables a alcanzar el éxito, y si tenemos éxito, actuamos con ética usando nuestros valores y principio, poco a poco iremos inculcándolos a nuestro alrededor, incluso en el mundo, generando más valor, a las personas, el ambiente, al país, y finalmente al mundo, en donde la intención debería ser que todos ganen y queden satisfechos.

## 7. BIBLIOGRAFÍA.

- Blog de Martin Varsavsky, ¿por qué los países ricos son ricos? [Http://spanish.martinvarsavsky.net/general/%c2%bfpor-que-los-paises-ricos-son-ricos.html](http://spanish.martinvarsavsky.net/general/%c2%bfpor-que-los-paises-ricos-son-ricos.html)
- Michael Porter estrategias competitivas editorial CECSA.
- Definicionabc.com/general/estandarizacion.php
- Economy web blog ¿porque hay países que son pobres y otros que son ricos?, que son las instituciones? Escrito el 12 febrero 2007 por Rafael Pampillón. [Http://spanish.martinvarsavsky.net/general/%c2%bfpor-que-los-paises-ricos-son-ricos.html](http://spanish.martinvarsavsky.net/general/%c2%bfpor-que-los-paises-ricos-son-ricos.html).
- Mejoresarticulos.com.mx/es/p788\_00\_sucesos\_economicos\_que\_impactan\_l a\_economia\_nacional\_y\_mundial.html
- Organización acrópolis córdoba. Artículo invasión de la economía por Antonio Jurado. [Http://www.acropoliscordoba.org/fondo/invasioneconomia.asp](http://www.acropoliscordoba.org/fondo/invasioneconomia.asp)
- Portalplanetasedna.com.ar/tercer\_mundo.htm
- Portalplanetasedna.com.ar/siglo20.htm
- Revista-digital.verdadera-seducion.com/ser-competitivo/
- Revista fortune cnmmoney.com
- Sigloxxi.org/etica-economia-vitral.htm
- Unep.org/geo/geo3/spanish/fig34b.htm (grafica 1)
- News.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid\_4185000/4185504.stm (bbc mundo articulo 4185000) 25 ago 2005.
- ¿por qué los países son pobres?: el caso de Camerún - [http://economy.blogs.ie.edu/archives/2007/10/por\\_que\\_los\\_pai\\_1.php](http://economy.blogs.ie.edu/archives/2007/10/por_que_los_pai_1.php)., escrito el 24 octubre 2007 por Rafael Pampillón en África.
- [Http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad](http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad).
- [Http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5239](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5239)