

**PROPUESTA TURISTICA CON BASE AL POTENCIAL, DE LA ECO REGION
DE MARIA LA BAJA.**

RODRIGO JOSE SARABIA VIAÑA.

FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

**PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y DE FINANZAS Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.

2011

**PROPUESTA TURISTICA CON BASE AL POTENCIAL, DE LA ECO REGION
DE MARIA LA BAJA.**

RODRIGO JOSE SARABIA VIAÑA.

**Trabajo de investigación presentado para optar por el título de
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS Y PROFESIONAL EN FINANZAS Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Asesor:

NETTY CONSUELO HUERTAS

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR

FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

**PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y DE FINANZAS Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.

2011

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

AUTORIZACIÓN

Yo, **RODRIGO JOSE SARABIA VIAÑA**, identificado con cédula de ciudadanía # 1.047.409.178 de CARTAGENA, autorizo a la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR para hacer uso del trabajo de grado titulado “**PROPUESTA TURISTICA CON BASE EN EL POTENCIAL, DE LA ECO REGION DE MARIA LA BAJA**” y publicarlo en el catálogo On-line de la biblioteca.

Nombre

C.C. #

Señores:

COMITÉ CURRICULAR

**PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y DE FINANZAS Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

Ciudad.

Presento a consideración el (*trabajo de investigación / modelo de negocio/ caso analítico / escoger la opción que sea*) titulado: **“PROPUESTA TURISTICA CON BASE EN EL POTENCIAL, DE LA ECO REGION DE MARIA LA BAJA”**, como requisito para optar el título de ADMINISTRADOR DE EMPRESAS Y DE PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Cordialmente,

Nombre

C.C. #

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	9
0. DISEÑO DEL TRABAJO.....	10
0.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
0.2 OBJETIVOS.....	12
0.2.1 Objetivo General.....	12
0.2.2 Objetivos Específicos.....	12
0.3 JUSTIFICACIÓN	13
0.4 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	14
0.5 METODOLOGÍA DE TRABAJO	15
0.5.1 Tipo de investigación	15
0.5.2 Etapas	15
0.5.3 Delimitación espacial y temporal.....	16
0.5.4 Población y muestra.....	16
0.6 LOGROS ESPERADOS	17
0.7 PLAN DE TRABAJO.....	18
1. MARIA LA BAJA	19
1.1 DIMENSION NATURAL.....	19
1.2 DIMENSION SOCIO CULTURAL.....	21
1.2.1 Aspectos Demográficos.....	21
1.2.2 Comunidades étnicas	26
1.2.3 Calidad de vida	27
1.3 DIMENSION DE INFRAESTRUCTURA DE APOYO AL DESARROLLO.....	32
1.3.1 Sistema Vial y de Transporte.....	32
1.4 DIMENSION ECONOMICA	33
1.4.1 Región Atlántica, sacrificio de ganado	33
1.4.2 Sector construcción.....	35
1.4.3 Sector turístico	36
1.4.4 Uso del suelo.....	36
1.4.5 Potencial hidrobiológico.....	38

1.5	DIMENSION POLITICO-INSTITUCIONAL.....	38
1.5.1	Ingresos	39
1.5.2	Gastos	40
2.	INVENTARIO TURISTICO MARIA LABAJA.....	42
2.1	CLASIFICACION DE LOS BIENES Y ATRACTIVOS DE MARIA LABAJA	42
2.1.1	Patrimonio Cultural.....	42
2.1.2	Fiestas, festividades y conmemoraciones.....	51
2.1.3	Sitios Naturales.....	52
2.2	RESUMEN GENERALIZADO DEL INVENTARIO TURISTICO.....	55
3.	ANALISIS DOFA	56
3.1	DEBILIDADES	56
3.1.1	Vía de acceso principal a la cabecera municipal.....	56
3.1.2	Vía de acceso a los sitios de interés	56
3.1.3	Medio de transporte público.....	57
3.1.4	Capacitación para la población para el manejo del turismo	57
3.1.5	Poca infraestructura para vender la riqueza gastronómica y cultural.....	58
3.1.6	Poca presencia y cobertura del sistema de salud en el territorio.....	58
3.1.7	Seguridad	58
3.1.8	Hotelería	59
3.1.9	Poca señalización e información en general de los sitios de interés	59
3.1.10	Salud	60
3.2	FORTALEZAS.....	60
3.2.1	Calor humano de los habitantes del municipio	60
3.2.2	Inventario turístico	60
3.3	OPORTUNIDADES.....	61
3.3.1	Auge del concepto ecológico y ecoturismo	61
3.3.2	Iniciativa mundial en pro de la igualdad de derechos y oportunidades para con los afrodescendientes.....	61
3.3.3	Debilitamiento de los grupos al margen de la ley.....	62
3.3.4	Excelente gestión por parte de PROEXPORT al mostrar lo bueno de Colombia (en especial Cartagena), a través del Turismo.	62

3.4	AMENAZAS.....	64
3.4.1	Calidad del inventario turístico	64
3.4.2	Cultura del no mantenimiento del patrimonio.....	64
3.4.3	Corrupción de los altos mandos.....	64
4.	PROPUESTA DE PAQUETE TURISTICO.	66
4.1	INFRAESTRUCTURA.	66
4.2	PAQUETE TURISTICO.....	70
5.	CONCLUSIONES	73
6.	BIBLIOGRAFIA.	74

INTRODUCCION.

El presente trabajo investigativo busca desarrollar una propuesta turística, con base en el potencial turístico, del municipio de María La Baja, con el fin de propiciarle a través del turismo ecológico, desarrollo, crecimiento y prosperidad.

El origen de esta iniciativa, esta fundamentada en la reciente limpieza que se ha llevado a cabo en la región de los Montes de María, en cuanto a la presencia de grupos al margen de la ley. Gracias a esto, nace la intención de generar una propuesta, una idea, que le brinde trabajo, crecimiento y prosperidad a sus habitantes, que entre otras cosas esta conformado por grupos afro descendientes que a través de la historia han sido excluidos, a pesar de contar con una riqueza cultural envidiable.

A lo largo de este trabajo, el lector podrá darse cuenta de la riqueza ecológica y el potencial turístico que tiene la región. Un potencial turístico basado en la cultura y los sitios naturales, que mezclados entre si pueden conformar un paquete turístico apropiado y envidiable.

El municipio de María La Baja, localizada en el departamento de Bolívar, posee un territorio con una extensión de 547 km², los cuales son equivalentes al 2.1% del territorio total del departamento donde se sitúa este. Esta localizado en la zona de influencia del canal del dique y los Montes de María y tiene una temperatura promedio de 31 grados Celsius.

Aproximadamente el 90% del territorio de María La Baja, se encuentra en un terreno plano, que en promedio no supera los 14 mts de altura sobre el nivel del mar. Gracias a esto se destacan los accidentes orográficos, entre los cuales esta la Serranía de San Jacinto, que tiene una altura de hasta 300mts sobre el nivel del

mar. Este municipio se encuentra entre las coordenadas: 75° 17' y 48" de longitud oeste y a los 9° 58' y 23 " de latitud Norte.

0. DISEÑO DEL TRABAJO

0.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

María la Baja y en sí, la región de los montes de maría, es una región, que lleva arraigada en su historia, el conflicto armado de nuestro país. Este conflicto que se manifiesta en bajas condiciones de vida, altas tasas de mortalidad, no ha permitido que se desarrolle las principales actividades económicas, y por consiguiente, que salgan adelante sus habitantes. Las principales actividades económicas de María La Baja, giran en torno a la ganadería, pesca y agricultura. Sin embargo, es bien sabido que por causa del conflicto armado y otros ajenos a este como por ejemplo, el poco espíritu emprendedor de algunos dirigentes que no han desarrollado la infraestructura, esta región, no ha podido prosperar. Ahora bien, sabiendo lo anterior, el interés primordial de este proyecto es determinar el potencial turístico de María La Baja, como una oportunidad de progreso y de trabajo para sus habitantes, la cual no ha podido desarrollarse por razones ya mencionadas. Potencial que está determinado por su biodiversidad, ecología, paisajes naturales, cultura, folklore, entre otros.

Por otra parte, existe el interés por parte del gobierno, de impulsar el desarrollo productivo de las distintas regiones del país, que se encuentran aisladas de los centros donde se agrupa, la mayor cantidad de habitantes, con el fin de que haya igualdad en las oportunidades de trabajo de los habitantes de estas zonas. Esto no es más que perseguir el legado de una prosperidad democrática o para todos. En el plan nacional de desarrollo, dos de los documentos que están incluidos en este plan, mencionan bases para el desarrollo de la región. En un primero,

convergencia y desarrollo nacional, caracterización, dinámica y desafíos, se habla de la importancia de la conformación de ejes y áreas de desarrollo territorial, debido al potencial para constituirse en ejes de integración espacial e impulsadoras de crecimiento regional y equilibrado. Siguiendo esto, el gobierno busca procesos urbano-regionales de desarrollo sustentable y de integración donde destacan la Mojana, Magdalena medio y los Montes de María.

En un segundo documento, en un segundo documento llamado *consistencia del plan nacional de desarrollo 2010-2014*, se habla del modelo de desarrollo del PND (plan nacional de desarrollo), en donde se habla y especifica una locomotora de innovación, como eje de crecimiento económico. Esta locomotora de la innovación, figuran y se especifican sectores basados en innovación, en servicios de alto valor agregado, como el turismo ecológico, que está íntimamente relacionado con el turismo rural, el cual según la OMT, es aquel que realiza actividades que se desarrollan en este medio, el cual se constituye en una fuente de ingreso complementario, a la actividad agropecuaria. Este tipo de turismo resulta innovador, ya que apunta a la satisfacción de una demanda distinta, la cual tiene por motivo el contacto con el entorno autóctono y el ocio. Cabe resaltar también que esta actividad resulta ser un turismo sostenible, ya que se conserva el medio, por ser la fuente del ingreso y ser el valor agregado y además provoca un impacto social, al integrar, habitantes con turistas y también brinda un ingreso a estos.

Por último se resalta el interés del ministerio de industria, comercio y turismo, en llevar a cabo inventarios turísticos de las regiones de Colombia, hecho que se manifiesta con las distintas políticas sectoriales, políticas impulsadoras del turismo de ecoregión y el documento de *Metodología para el inventario turístico*, con el cual se definen conceptos y bases con las cuales se puede llevar a cabo dicho trabajo.

Todo lo anterior, lleva a preguntarse ¿Cuál es el potencial turístico de María La Baja?

0.2 OBJETIVOS

0.2.1 Objetivo General

- Constituir una propuesta, que logre potencializar al municipio de María La Baja, como un centro o eje turístico de la región y el departamento. El cual proporcione una oportunidad de progreso para sus habitantes y que de igual manera logre un impacto ecológico de preservación del medio, tanto en sus habitantes como en los turistas.

0.2.2 Objetivos Específicos

- Realizar un listado de activos turísticos, del municipio de María La Baja, los cuales, pueden ser tangibles o intangibles.
- Determinar el potencial turístico de María La Baja, basándose en el listado de activos turísticos.
- Presentar una nueva oportunidad de trabajo a sus habitantes, que no sea sus principales actividades económicas.
- Proponer un plan turístico, que incorpore distintos actores, como por ejemplo la comunidad, con el fin de ayudar a un desarrollo sostenible al municipio.
- Proporcionar un plan de acción que desarrolle la infraestructura vial y demás, que complementen o sienten las bases del desarrollo turístico.

0.3 JUSTIFICACIÓN

La justificación que explica y conlleva al porque se debe realizar dicha investigación, es el hecho, de saber cómo se está desperdiciando un potencial alto en eco-turismo (volcanes, ríos, ciénagas, paisajes, etc.), en especial, María La Baja, la cual, con un buen proyecto podría desarrollar este potencial en pro o beneficio para su comunidad. Una segunda justificación, estaría en el interés de mejorar las condiciones de vida de la comunidad, que por cierto, es muy baja, según el DANE, para el 2005, el departamento de BOLIVAR, el 66,8% de la población padecía una de las siguientes necesidades básicas con las cuales se evalúa la calidad de vida: vivienda inadecuada, hacinamiento crítico, acceso inadecuado a servicios públicos, dependencia económica y inasistencia escolar de niños menores de 11 años. Por otra parte, a través de este proyecto se podrá poner en práctica, aquellos conocimientos obtenidos durante una vida universitaria, donde, se buscara, a partir de unos activos desarrollar una idea de negocio que sirva de eje pujante y de desarrollo de María La Baja como un centro de eco-turismo. Cabe resaltar también, que este proyecto investigativo, que inicialmente busca beneficiar a una región, podría tener mayores beneficios, en cuanto pueda ser usado como modelo para desarrollar otros potenciales turísticos o económicos de otras regiones de nuestro país, como por ejemplo la región pacífica. Por tanto este proyecto que busca proponer el desarrollo en un municipio de Bolívar, contribuiría al desarrollo de María La baja, integraría a la capital con el resto del departamento por el desarrollo económico de dicha actividad, y podría servir de motivador y ejemplo para que en un futuro no muy lejano, se lleve a cabo la misma iniciativa pero en otras regiones, que conlleven todas juntas a un crecimiento o beneficio para la nación.

Por último y no menos importante, el hecho de aportar con el presente trabajo investigativo sobre la determinación del potencial turístico de María La Baja, al proyecto investigativo del potencial turístico de la región de los Montes de María,

sirve de buena justificación para la elaboración e investigación de este trabajo de grado.

0.4 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Para la elaboración de este proyecto se tomara como fuente de información y como un antecedente de investigación el trabajo de construcción de un ordenamiento territorial para un crecimiento sostenible, como una propuesta innovadora, en el eje cafetero, después de ser golpeada por un terremoto en Armenia. Vemos como algo muy semejante, el hecho de que el eje cafetero, es una región en donde se puede propiciar el eco-turismo como en los montes de María, es decir, hay potencial, y por otra parte, las dos tuvieron desafortunadamente hechos que privaron el desarrollo de este potencial. En la primera, como sabemos, el terremoto de armenia, en los montes de María, el conflicto armado, que hasta hace poco, aun ocasionaba pánico en la zona.

También se tomara como antecedentes de investigación el documento *guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*, el cual servirá como base para llevar a cabo el plan de desarrollo turístico de María La Baja, el documento elaborado por el ministerio de industria, comercio y turismo de *Metodología para realizar inventario turístico*, el cual servirá de mucha ayuda para la elaboración y listado del inventario y activos turísticos de la región estudiada. Los documentos del plan nacional de desarrollo: *convergencia y desarrollo nacional, caracterización, dinámica y desafíos y consistencia del plan nacional de desarrollo 2010-2014*, con los cuales se pretende seguir el enfoque que busca el gobierno, y por ultimo el documento *Innovación para la competitividad turística*.

0.5 METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología que seguirá este proyecto, se constituye de 4 etapas fundamentales, los cuales se explicaran a continuación:

0.5.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que será llevada a cabo, será de tipo analítico-descriptiva, por cuanto no solo describirá la caracterización y los activos turísticos de María la Baja, sino también se analizarán las acciones necesarias para potencializar el turismo en dicho municipio.

0.5.2 Etapas

Las etapas en las cuales se divide dicha investigación descriptiva son las siguientes:

- **Búsqueda de la información secundaria:** en esta etapa, se tiene por objetivo, la búsqueda de la información pertinente para llevar a cabo este proyecto. Esto se refiere a información acerca todo lo referente a María La Baja y la región de los montes de maría. También cabe destacar, que se apoyara para la realización de este proyecto, en el texto “construcción de un ordenamiento territorial para el desarrollo sostenible, en la ecoregion del eje cafetero” desarrollado en el 2002, por CARDE, CORPOCALDAS, CVC, CORTOLIMA, UAESPNN, CRQ, Corporación red de universidades públicas del eje cafetero, Universidad de Caldas, Universidad del Quindío, Universidad del Tolima, Universidad Tecnológica de Pereira, Escuela Superior de Administración Publica, Universidad Nacional sede Manizales.
- **Análisis de la Información recogida:** en esta etapa, se analizará la información a través del método de la matriz DOFA, en donde, se podrá visualizar e identificar aquellas debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que se pueden presentar y que están presentes en lo que al proyecto se refiere, es decir, la problemáticas y factores que afectan directa

e indirectamente la realización o desarrollo del potencial turístico de María La Baja.

- **Acciones:** en esta tercera etapa, se buscara, a partir de la matriz DOFA, convertir las amenazas en oportunidades o contrarrestar su impacto negativo en el proyecto, convertir las debilidades, que son factores endógenos, en fortalezas, y así, establecer y proponer un plan de acciones a seguir, que integre autoridades, comunidad, turistas, estado, empresarios, y así poder desarrollar y aprovechar el potencial turístico de María La Baja, de tal manera que se mejore la calidad de vida de sus habitantes, pues, tendrán más trabajo y los empresarios tendrán una oportunidad de ampliar sus horizontes económicos.
- **Producto o Paquete turístico:** por último, la cuarta etapa consiste en crear un producto, que no es más que un paquete turístico, en donde, se especifique de forma detallada, los sitios más importantes a conocer de María La Baja, con una infraestructura de apoyo digna o ejemplar que propicie el desarrollo de la actividad turística

0.5.3 Delimitación espacial y temporal

- **Espacial:** El espacio en donde se llevara acabo la investigación, será en el municipio de María La Baja.
- **Temporal:** 5 meses.

0.5.4 Población y muestra

La población del presente proyecto es la región de los Montes de María y la muestra para efectos de este trabajo será el municipio de María La Baja.

0.6 LOGROS ESPERADOS

- Generar un documento, en donde, estén plasmadas las ventajas comparativas, del municipio de María La Baja, con el fin de despertar el interés de sacar adelante, el gran potencial turístico, de dicha región.
- Poner a la disposición, dicho documento, para que sirva de base, de un análisis, debate y discusión del desarrollo turístico territorial de esta región, entendiendo este, como el desarrollo del ordenamiento territorial, vial, de infraestructura, un plan exportador.
- Despertar a través de este, un interés a las autoridades estatales, gubernamentales y demás pertinentes para impulsar el progreso de la región.
- Lograr, a través de un componente social en el trabajo, que interactúen todos los actores importantes, pero más concretamente, que se incorpore la comunidad de María La Baja, en el proyecto del desarrollo turístico de esta región rica en biodiversidad.
- Potencializar la actividad turística de ecoturismo en la región, propuesta que sale de los parámetros del tradicional turismo de nuestro departamento (playa, brisa y mar).
- Proponer la productividad y competitividad, de las actividades económicas de dicho lugar.

0.7 PLAN DE TRABAJO

1. Recolección de información preliminar para el desarrollo del pre proyecto.
Tiempo estipulado: 3 semanas.
2. Recolección de la información secundaria: en este se hará una investigación exhaustiva de absolutamente todo lo pertinente para este proyecto, desde, lo que se necesita, hasta el por qué y razón por la cual, no se ha impulsado dicho potencial. Tiempo estipulado: 5 semanas.
3. Análisis de la información, estructuración de la información, para ser interpretada: en esta etapa, se analizara la información, se organizara y se estructurara, para ser mostrada y poder evaluar pros y contras, a través de la matriz DOFA. Duración: 5 semanas
4. Conformación del producto, como propuesta innovadora, para impulsar el desarrollo sostenible del proyecto: en esta etapa, se creara un producto, a través de medios audiovisuales, en donde, consagrara, los destinos turísticos, con los cuales, se puede desarrollar el eco-turismo en María La Baja. Esta etapa se llevara a cabo a través del programa weebly. Duración: 6 semanas.

1. MARIA LA BAJA

Esta primera entrega del proyecto de grado, busca recopilar toda aquella información secundaria pertinente acerca el municipio de María La Baja, la cual esta relacionada directamente con el municipio e indirectamente con el tema del proyecto.

María la Baja es uno de los municipios que abarca el departamento de Bolívar, localizado en los montes de María, en donde, hay un gran potencial agropecuario, hídrico, ecológico, entre otras que agrupando e integrando de una manera eficiente estos potenciales, se puede elaborar una propuesta turística, diferente a la que se vende de los destinos turísticos mas importantes de la costa atlántica de Colombia.

A continuación se presentara de manera descriptiva la información pertinente acerca este municipio. Cabe resaltar que este estudio preliminar acerca la información secundaria esta dividido en dimensiones como las son: la dimensión natural, dimensión político institucional, dimensión socio cultural, dimensión de infraestructura de apoyo al desarrollo y dimensión económica.

1.1 DIMENSION NATURAL

El municipio de María La Baja, localizada en el departamento de Bolívar, posee un territorio con una extensión de 547 km², los cuales son equivalentes al 2.1% del territorio total del departamento donde se sitúa este. Esta localizado en la zona de influencia del canal del dique y los Montes de María y tiene una temperatura promedio de 31 grados Celsius.

“Aproximadamente el 90% del territorio de María La Baja, se encuentra en un terreno plano, que en promedio no supera los 14 mts de altura sobre el nivel del mar. Gracias a esto se destacan los accidentes orográficos, entre los cuales esta la Serranía de San Jacinto, que tiene una altura de hasta 300mts sobre el nivel del mar. Este municipio se encuentra entre las coordenadas: 75° 17’ y 48” de longitud oeste y a los 9° 58’ y 23 “ de latitud Norte”¹.

María la Baja limita por el norte con el municipio de Arjona, por el sur con los municipios de El Carmen de Bolívar y San Jacinto, al este con los municipios de Mahates y San Juan Nepomuceno y por el oeste limita con el municipio de San Onofre que hace parte del departamento de Sucre.

“El municipio cuenta como principal recurso natural, el hídrico, puesto que en este territorio Bolivarense se encuentran las ciénagas de María La Baja, San Pablo, Carabalí Arriba y Abajo y La Cruz. Otra oferta hídrica que posee María La Baja la conforma su sistema de arroyos como lo son Arroyo Grande y Arroyo Matúya, con un caudal de 123 mts/seg y 80 mts/seg respectivamente. Estos arroyos mencionados, juntos constituyen el distrito de riego de María La Baja. También están los arroyos como el Flamenco, León, Arroyo Hondo, Paso del Medio, Toro, Plátano, El Chiquito, El canal, Munguía, Colú y Arroyo Coral”².

Este municipio consta de 11 corregimientos, 11 caseríos, 10 veredas las cuales constituyen Unidades Especiales de Funcionamiento y la zona rural.

Corregimientos: Ñanguma, Flamenco, Correa; EL Níspero, Retiro Nuevo, San José de Playón, Nueva Florida, Los Bellos, Manpuján, Matuya y San Pablo.

Caseríos: El Limón, El Sena, Marques, Majagua, Nuevo Reten, Nueva Esperanza, Pueblo Nuevo, Colú, Arroyo Grande, Munguía y Primero de Julio.

¹ Alcaldía de María La Baja, Plan de Desarrollo Municipal 2005-2007 “Participación y Gestión con Resultados”, Capitulo III, Diagnostico Municipal, Aspectos Generales, pág. 11.

² Alcaldía de María La Baja, Plan de Desarrollo Municipal 2005-2007 “Participación y Gestión con Resultados”, Capitulo III, Diagnostico Municipal, Aspectos Generales, pág. 11.

1.2 DIMENSION SOCIO CULTURAL

1.2.1 Aspectos Demográficos

“Según el DANE, y de acuerdo al censo del 2003, en ese año en el municipio de María La Baja la densidad de la población fue de 72 habitantes por kilómetro cuadrado en la zona rural y de 3814 habitantes por kilómetro cuadrado en la zona urbana”³.

Según el censo el 2005, María La Baja, tiene una población de 46.477, de los cuales 19.420 pertenecen a cabecera y 27.057 lo componen el resto. A continuación se presentara una tabla donde figuran las proyecciones para los próximos años hasta el 2020 de María La Baja.

Tabla 1. Distribución Poblacional de Maria La Baja.

	Total	cabecera	%	Resto	%
2005	45.395	17.851	39,32%	27.544	60,68%
2006	45.517	18.131	39,83%	27.386	60,17%
2007	45.712	18.438	40,34%	27.274	59,66%
2008	45.949	18.760	40,83%	27.189	59,17%
2009	46.194	19.083	41,31%	27.111	58,69%
2010	46.477	19.420	41,78%	27.057	58,22%
2011	46.776	19.761	42,25%	27.015	57,75%
2012	47.089	20.108	42,70%	26.981	57,30%
2013	47.410	20.456	43,15%	26.954	56,85%
2014	47.749	20.810	43,58%	26.939	56,42%
2015	48.079	21.159	44,01%	26.920	55,99%
2016	48.439	21.519	44,42%	26.920	55,58%
2017	48.787	21.873	44,83%	26.914	55,17%
2018	49.138	22.226	45,23%	26.912	54,77%
2019	49.462	22.565	45,62%	26.897	54,38%
2020	49.774	22.896	46,00%	26.878	54,00%

Fuente: Censo del 2005.

³ Alcaldía de María La Baja, Plan de Desarrollo Municipal 2005-2007 “Participación y Gestión con Resultados”, Capítulo III, Diagnostico Municipal, Aspectos Demográficos, pág. 12.

Tabla 2. Resumen de población

Área	Viviendas censo	Hogares general	Personas 2005	Proyección 2010
Cabecera	3626	4281	17888	19420
Resto	5987	6362	27374	27057
Total	9613	10643	45262	46477

Fuente: DANE-COLOMBIA-PROYECCION DE POBLACION-ESTUDIOS CENSALES.

“Entrando al tema de la estructura poblacional o la tasa de variabilidad de la población, es decir, el incremento que esta tiene en cada periodo, se debe, resaltar que la principal variable que influye esta, es la tasa de fecundidad de las mujeres que habitan ahí”⁴.

A continuación se mostraran una grafica con la distribución de la población según el censo del 2005.

Tabla 3. Distribución poblacional por género de Maria la Baja.

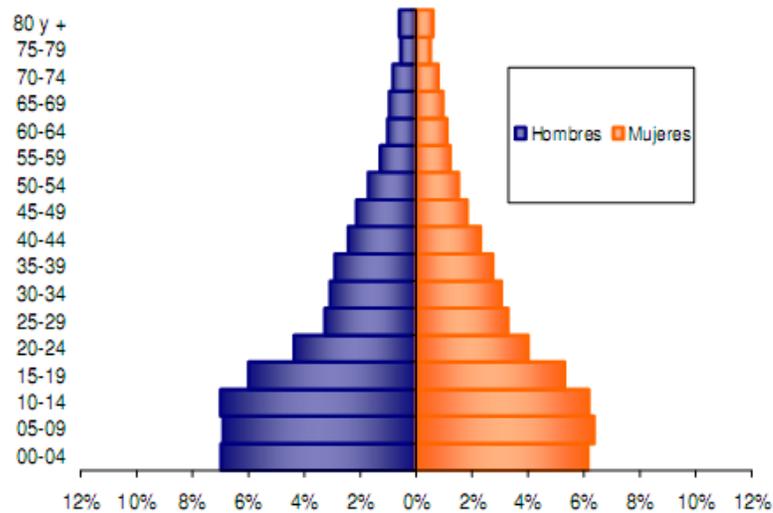
	Mujeres	Hombres
0 a 4	6,90%	6,20%
5 a 9	6,80%	6,40%
10 a 14	6,80%	5,30%
15 a 19	5,00%	4,90%
20 a 24	3,00%	3,00%
25 a 29	3,00%	2,80%
30 a 34	3,00%	2,70%
35 a 39	2,70%	3,00%
40 a 44	2,40%	3,10%
45 a 49	1,50%	2,40%
50 a 54	1,80%	2,00%
55 a 59	1,50%	1,80%
60 a 64	1,00%	1,70%
65 a 69	0,90%	2,00%
70 a 74	0,80%	1,90%
75 a 79	0,40%	1,90%
80 y +	0,40%	1,00%
	47,90%	52,10%

Fuente: censo del 2005.

⁴ Alcaldía de María La Baja, Plan de Desarrollo Municipal 2005-2007 “Participación y Gestión con Resultados”, Capítulo III, Diagnostico Municipal, Aspectos Demográficos, pág. 12.

Grafica 1. Estructura de población por sexo y grupos de edad

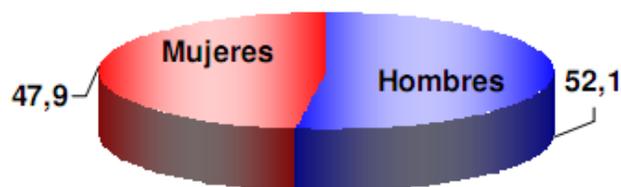
Estructura de la población por sexo y grupos de edad



Fuente: censo del 2005

Grafico 2. Población por sexo

Población por sexo



Fuente: censo del 2005

Como se puede ver gracias a estas graficas, la mayor cantidad de la población de María La Baja se concentra entre las de edades de 1 a 30 años, por lo que esta situación afectara positivamente las proyecciones de número de habitantes para este municipio durante varios años. Mas aun, teniendo en cuenta la importancia de la fecundidad de las mujeres, observamos que el 47,9% de la población son

mujeres, lo cual indica que el 52,1% son hombres. Ahora bien analizando el número de personas por hogar, o mas bien el numero de hogares por numero de personas en este, a continuación se visualizara una grafica que muestra esta información.

Grafico 3. Hogares según número de personas

Hogares según número de personas



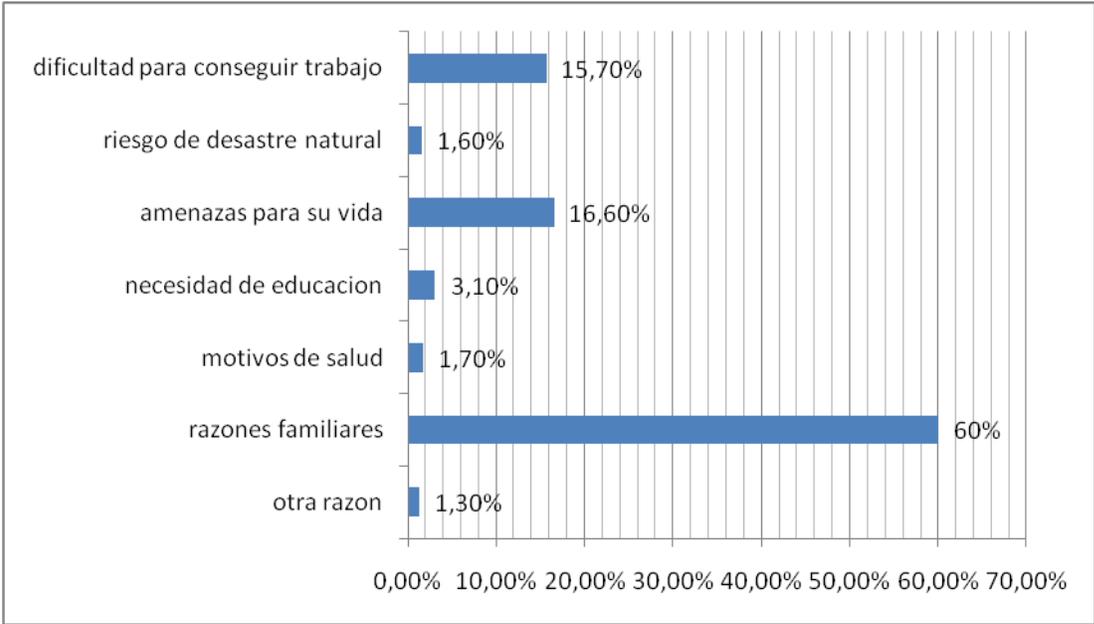
Fuente: censo del 2005

La grafica muestra que en el 18.9% de los hogares de este municipio conviven 4 personas, seguidas de un 17,5% hogares con 3 personas. 16,6% equivalente al porcentaje de hogares en donde conviven 5 personas. En términos más concretos se podría decir, que aproximadamente en el 58,3% de los hogares del municipio de María La Baja, viven más de 4 personas, lo cual conociendo los niveles de pobreza de esta comunidad se podría hablar de hacinamiento.

En el tema de las migraciones, que es de suma importancia para este previo estudio de la población, se hace necesario primero contextualizarse en la parte histórica y económica de este municipio, con el fin de entender las razones por la cual se presenta este fenómeno. Por tal razón servirá de mucha ayuda, una

encuesta llevada a cabo por el DANE, durante el censo del 2005, que permitirá establecer y definir las razones por las cuales, habitantes de María La Baja migran a otros lugares.

Grafico 4. Causas del cambio de residencia en los últimos 5 años



Fuente: censo del 2005

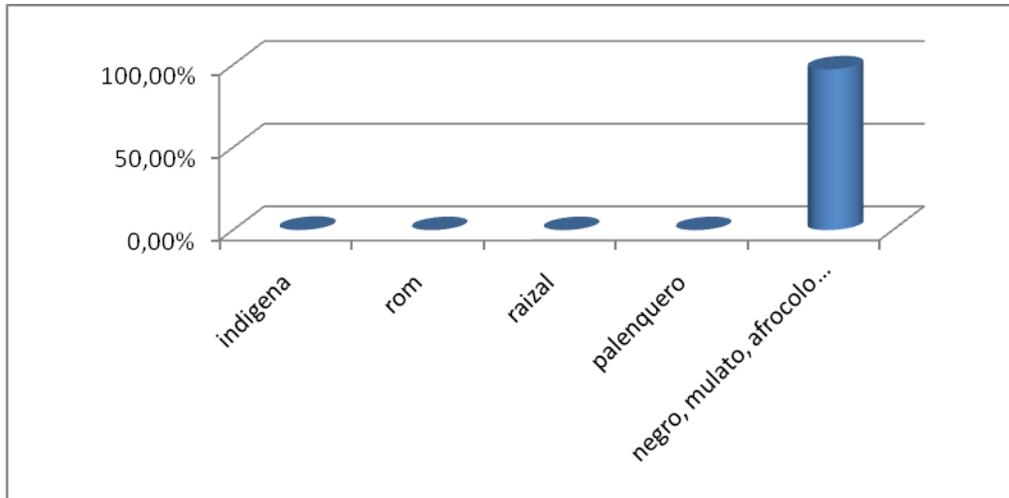
Los resultados de esta encuesta, permite afirmar que el 16,6% de la población que emigro fue como producto de una amenaza para su vida, que se relaciona con el conflicto armado que hubo en la década de los 90 y principios del siglo XXI. También un 15,7% se debió a la falta de trabajo y falta de oportunidades laborales. Un 60% contestó que por razones familiares, sin embargo cabe destacar que por presión del conflicto y de los grupos al margen de la ley, se pudo haber sesgado o afectado la información y el resultado.

Esto permitiría afirmar, que debido a la ausencia de la fuerza publica, el debilitamiento de la estructura agraria y la falta de gobernabilidad, se ha dado una gran migración de adentro hacia afuera de la población.

1.2.2 Comunidades étnicas

La existencia de comunidades étnicas en el territorio, estudiado, resulta ser de mucha importancia, ya que estas comunidades aportan cultura, folklore y demás componentes que hacen atractivo un destino turístico.

Grafico 5. Pertenencia étnica

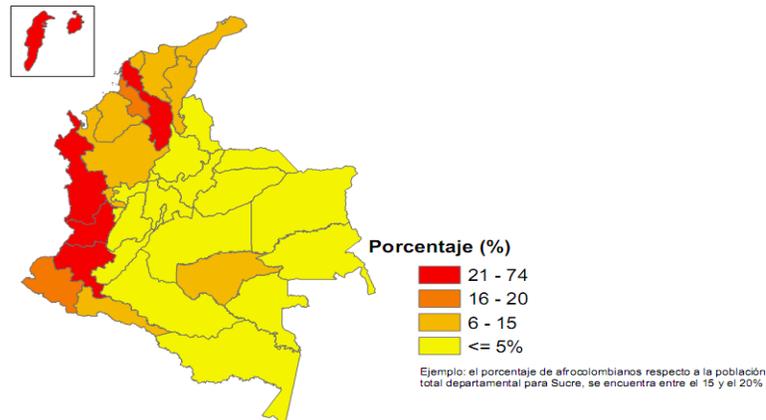


Fuente: censo del 2005

Como muestra la gráfica, el 97,3% de la población, según el censo realizado por el DANE, en el 2005, es Negro, Mulato, Afrocolombiano o Afro descendiente.

Por otra parte resultará más concreto en la apreciación el saber el porcentaje del total del país de comunidad étnica que representa María La Baja. A continuación se presenta un gráfico político de Colombia donde se podrá saber el porcentaje de participación de los departamentos de acuerdo a la concentración étnica.

**PARTICIPACIÓN DE AFROCOLOMBIANOS,
RESPECTO A LA POBLACIÓN TOTAL DEPARTAMENTAL**



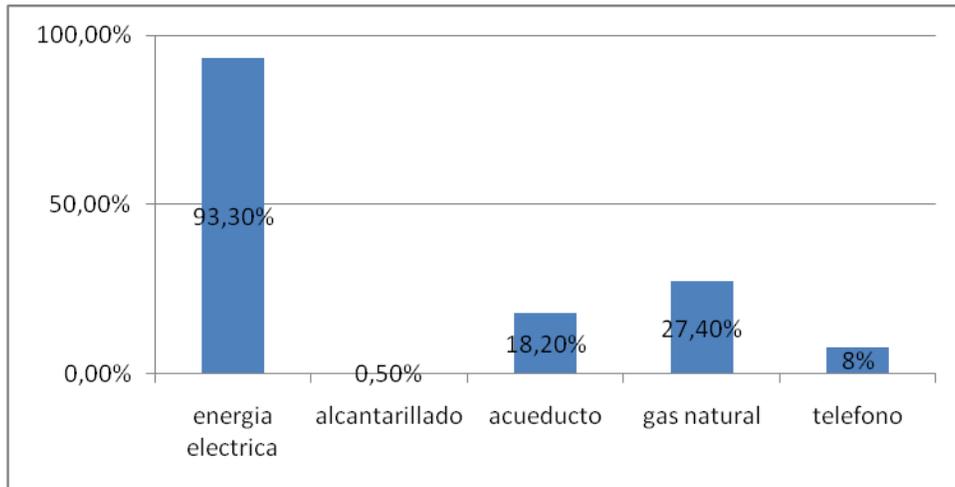
Fuente: censo del 2005

Como se evidencia en este gráfico, los departamentos de la región pacífica, insular y Bolívar son los que tienen la mayor participación de Afrocolombianos en el país, con un rango entre 21% y 74% de la población total departamental. Esto se puede deber a que la población es pequeña tal que los pocos Afrocolombianos que habitan en el departamento constituyen una gran cantidad o por que definitivamente el número de Afrocolombianos en dicho departamento es grande.

1.2.3 Calidad de vida

Entendiéndose por calidad de vida, lo que puede vivir una persona de acuerdo al lugar donde vive, a continuación se describirá la situación actual de la población de María La Baja, en cuanto a su calidad de vida.

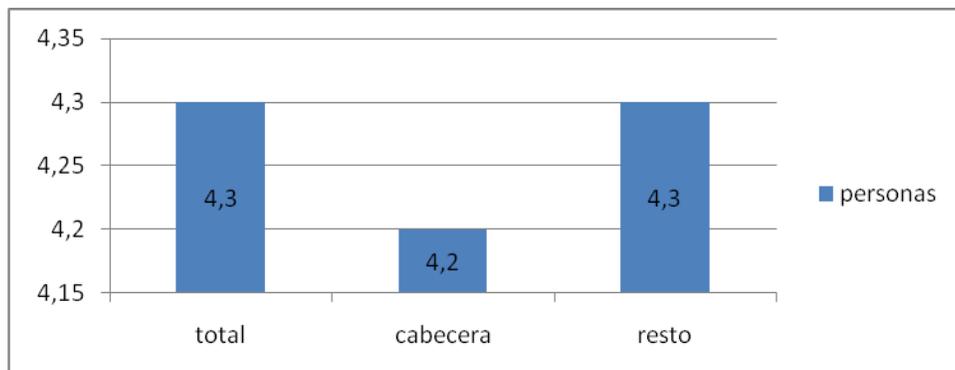
Grafico 6. Servicios con que cuenta la vivienda



Fuente: DANE, CENSO 2005.

La gráfica anterior, muestra el porcentaje de población del municipio que tiene los distintos servicios publicos, es decir, los servicios con que cuenta la vivienda y los espacios publicos. Vemos que el 93,3% de la poblacion del municipio cuenta con energía eléctrica en sus hogares. El 99,05% de la población no cuenta con alcantarillado, y solo el 19,2% tiene acueducto. El 27,4% de la población de este municipio, cuenta con gas natural en sus hogares proveído por una empresa. Y por ultimo solo el 9% de esta poblacion cuenta con teléfono.

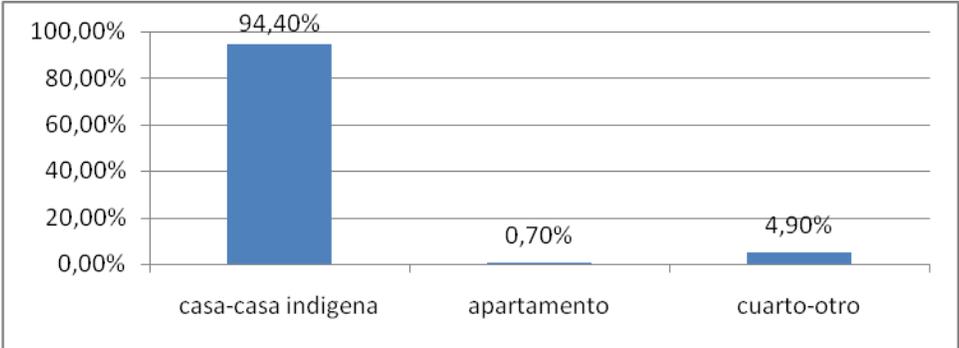
Grafico 7. Promedio de personas por hogar



Fuente: DANE, CENSO 2005.

La anterior ilustración muestra el promedio de personas por hogar dependiendo si es de cabecera o del resto. En la Cabecera en general, hay un promedio de 4,2 personas por hogar, 4,3 personas por hogar es en general el promedio que en conjunto estas dos hacen que en total en el municipio hay en general un promedio de 4,3 personas por hogar.

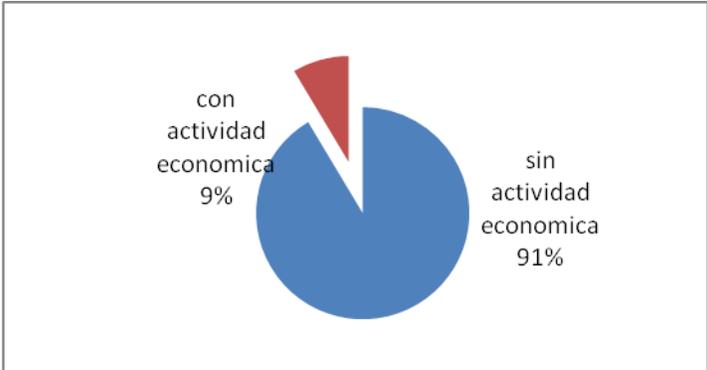
Grafico 8. Tipo de vivienda



Fuente: DANE, CENSO 2005.

La gráfica de tipo de vivienda indica el porcentaje de la población que posee las distintas clases de vivienda. En general, la gran mayoría de la población del municipio de Maria La Baja vive en casa o casa indígena con una participación del 94,4%. Solo el 0,7% de la población vive en apartamento y el 4,9% de la población vive en un cuarto u otro.

Grafico 9. Hogares con actividad económica

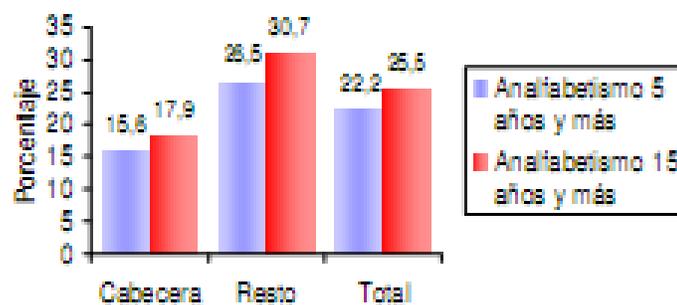


Fuente: DANE, CENSO 2005.

La ilustración sobre los hogares con actividad económica, permite observar la proporción de los hogares que componen la población que tienen actividad económica y aquellas que no. El 91,4% de los hogares no tienen actividad económica, por otra parte el 8,6% de los hogares de María La Baja si cuentan con alguna actividad económica.

Grafico 10. Tasa de analfabetismo

Tasa de Analfabetismo, población de 5 años y más y 15 años y más, cabecera resto

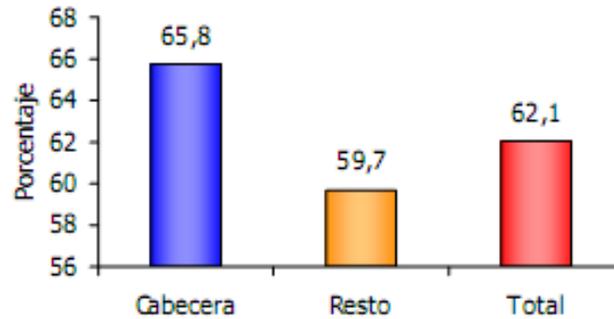


Fuente: DANE, CENSO 2005.

La gráfica anterior señala la tasa de alfabetismo en la población de 5 años o más y entre los 15 años y más. De acuerdo con ello se observa que en cabecera los niños entre los 5 años y más tienen una tasa de alfabetismo alrededor del 16% y entre los 15 años y más este porcentaje se eleva 2 puntos porcentuales más, es decir, 18%. Por su parte en el resto de la población el alfabetismo en niños de 5 años y más es de 26,5% y en niños de 15 años y más es de el 31% aproximadamente.

Grafico 11. Asistencia escolar

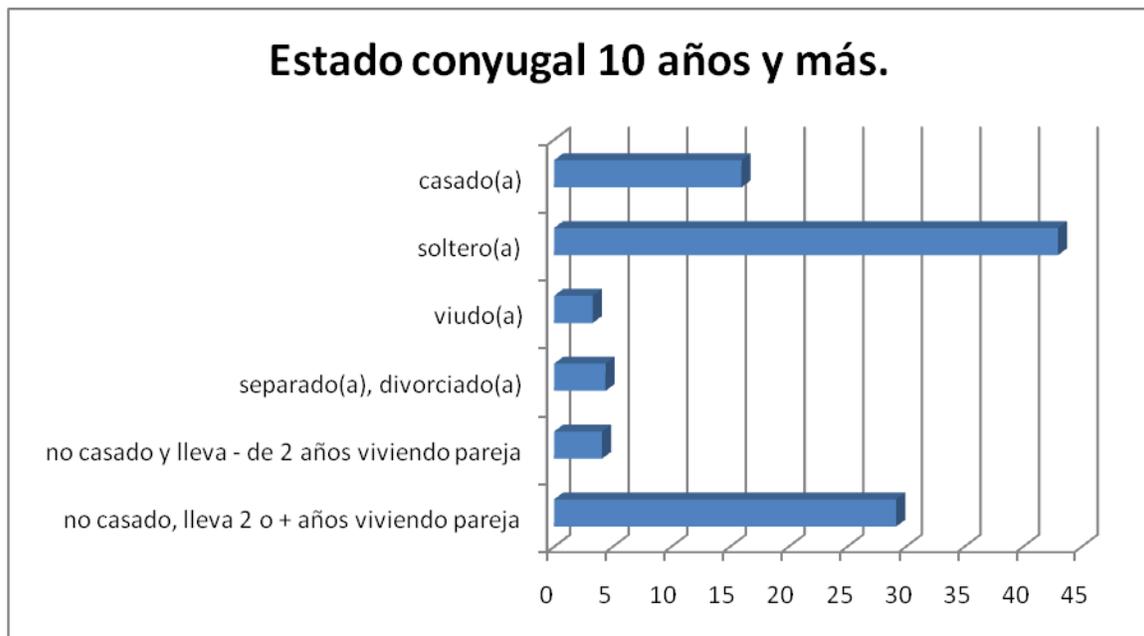
Asistencia escolar, población de 3 a 24 años



Fuente: DANE, CENSO 2005.

En cuanto a la asistencia escolar, en la cabecera la población de 3 a 24 años tiene una asistencia escolar del 65,8%, y en el resto de la población esta asistencia escolar para niños entre los 3 y 24 años es del 59,7%.

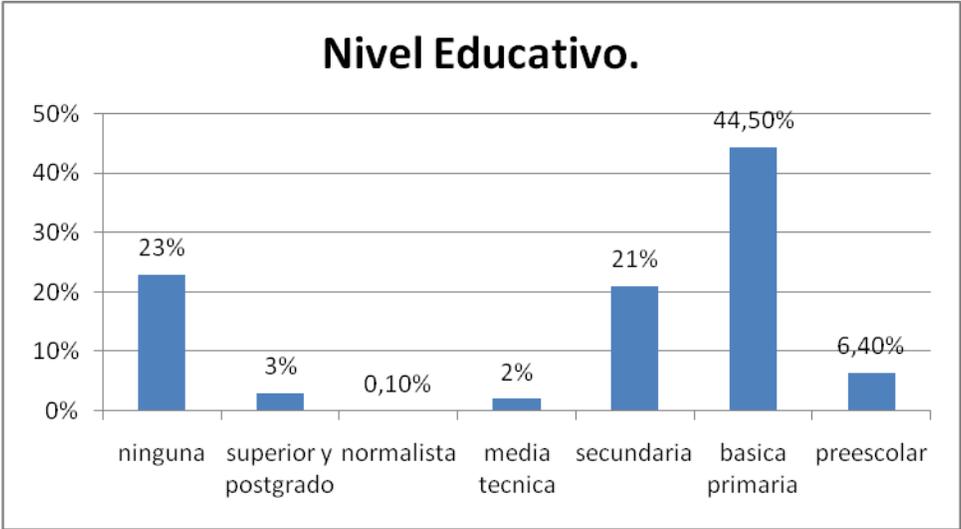
Grafico 12. Estado conyugal



Fuente: DANE, CENSO 2005.

En cuanto al estado conyugal en el municipio de Maria La Baja, se puede decir que el 29,2% de la población de 10 años en adelante es no casado y llevan 2 o más años viviendo como pareja. El 4,1% es no casado y llevan menos de 2 años viviendo con pareja. El 4,4% es separado o divorciado. El 3,3% es viudo(a), el 43% es soltero(a). por último el 16% es casado(a).

Grafico 13. Nivel educativo



Fuente: DANE, CENSO 2005.

Por último el 23% de la población no tiene educación alguna, el 3% tiene estudios superiores y postgrados, el 0,1% normalista, el 2% media técnica, el 21% posee secundaria, el 44,5% solo tiene básica primaria y el 6,4% solo tiene preescolar.

1.3 DIMENSION DE INFRAESTRUCTURA DE APOYO AL DESARROLLO

1.3.1 Sistema Vial y de Transporte

Gracias a la presencia de grupos al margen de la ley, el conflicto armado y la ausencia de políticas estatales rígidas en cuanto a la defensa del territorio, el espacio público del municipio de María La Baja, se encuentra en un profundo

deterioro social, sin embargo esta situación no solo se le puede atribuir a esta coyuntura, sino que también, se debe a la falta de reconocimiento del sentido del espacio público como colectividad para el municipio.

Dentro de esta esfera se ve también el constante desarrollo informal en los centros más poblados de María La Baja, en donde, desafortunadamente se lleva a cabo por debajo de las condiciones normales y requisitos legales. Este proceso inicia con la compra informal de suelos en donde posteriormente se realiza la autoconstrucción de la vivienda.

En la mayoría de los casos estas situaciones toman lugar en zonas con riesgo de inundaciones, sin servicios públicos, pocas zonas verdes, las cuales se les llaman zonas periféricas, que en si generan un déficit social para con los habitantes.

“El espacio peatonal ha sido impactado de manera negativa, debido al desarrollo de las economías informales y la carencia de infraestructura de tipo vial, de corredores comerciales y parqueaderos, provocando la última el uso indebido de zonas ambientales como vías, que por ende afectan y deterioran los valores ambientales”⁵.

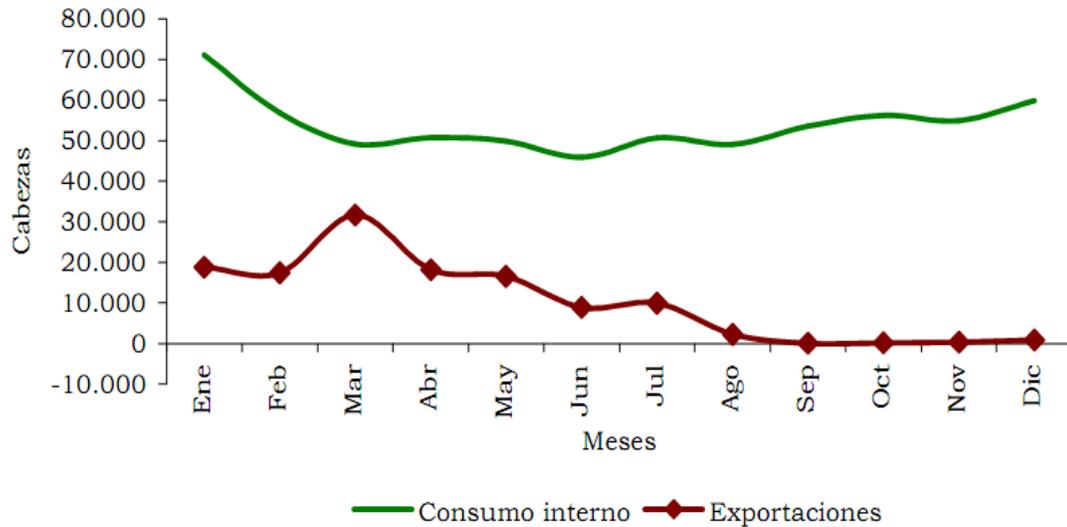
1.4 DIMENSION ECONOMICA

1.4.1 Región Atlántica, sacrificio de ganado

La región Atlántica sacrificó alrededor de 773180 cabezas de ganado vacuno en el 2009, lo que correspondió al 20.2% del total nacional. Tanto en la región como en el resto del país se sacrificaron más machos que hembras. A continuación se observa la tendencia que viene mostrando el sector en la región Atlántica, en cuanto exportación e importación se refiere.

⁵ Alcaldía de María La Baja, Plan de Desarrollo Municipal 2005-2007 “Participación y Gestión con Resultados”, Capítulo III, Diagnostico Municipal, Indicadores sociales, Desarrollo Urbanístico, pág. 19.

Grafico 14. Región Atlántica, sacrificio de ganado vacuno, según destino 2009



Fuente: DANE.

El anterior gráfico muestra que en promedio el 16.2% del total nacional se exporta, donde dicha cifra se refleja en el comportamiento de la exportación para nuestro escenario regional. En el 2009 la producción destinada a la demanda interna comenzó con unos 70.000 cabezas de ganado, reduciéndose en su punto mas bajo en el mes de junio a 50.000 cabezas y finalizando el año con 60.000 cabezas de ganado de destino interno. Por su parte en lo que exportación respecta, el mes en que más se destinó cabezas de ganado al exterior fue en marzo, con unas 35.000 cabezas aproximadamente, y finalizando el año con 0 cabezas de ganados exportadas.

1.4.2 Sector construcción

Tabla 4. Bolívar. Área (m2) licenciada por destinos, variación y participación

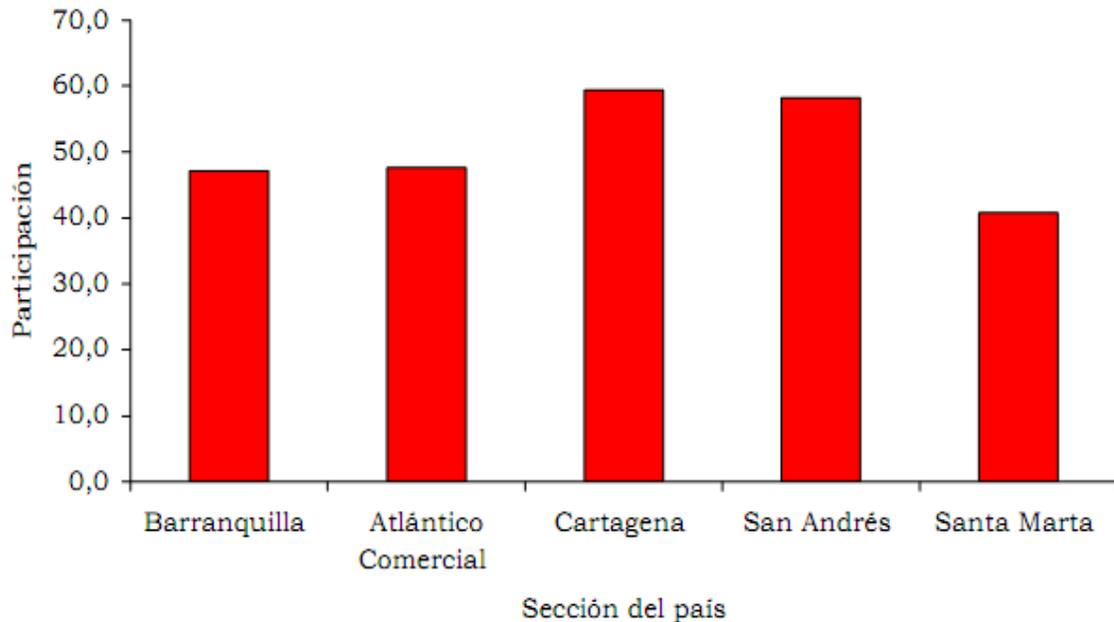
Destino	2008	2009	Variación	Participación 2009
Total	654.753	358.772	-45,2	100,0
Vivienda	356.710	145.667	-59,2	40,6
Industria	1.987	3.034	52,7	0,8
Oficina	8.605	2.040	-76,3	0,6
Bodega	41.486	74.397	79,3	20,7
Comercio	69.609	33.783	-51,5	9,4
Hotel	158.253	43.449	-72,5	12,1
Educación	11.109	16.727	50,6	4,7
Hospital	2.818	10.555	274,6	2,9
Administración pública	1.775	701	-60,5	0,2
Religioso	1.252	1.202	-4,0	0,3
Social	0	27.217	-	7,6
Otro	1.149	0	-100,0	0,0

Fuente: DANE.

La tabla anterior evidencia el área en metros cuadrados de Bolívar que entre el año 2008 y 2009 fue licenciada para la construcción, teniendo mayor participación la destinada a vivienda, seguida de la construcción de bodegas, que esta relacionada con la industria y el comercio de la región. Posteriormente, el sector hotelero ha ocupado el tercer puesto en construcción en la región, sin embargo hay que aclarar, que la mayor parte de estas construcciones toman lugar en Cartagena, por tal razón no se puede generalizar para otros motivos, como los que persigue nuestro trabajo. Posteriormente está el sector comercial con un 9,4%. Es curioso por ejemplo el sector de la industria, en donde, existen empresas de gran magnitud y con amplios recursos propios y solo representan un 0.8% sobre las áreas licenciadas para la construcción, sector en donde las ampliaciones de plantas juegan un papel importante en el crecimiento de la producción.

1.4.3 Sector turístico

Grafico 15. Región Caribe, Ocupación hotelera. 2008 - 2009



Fuente: COTELCO.

Según la fuente del gremio de grandes hoteles en Colombia, Cartagena y San Andrés son los que tienen mayor ocupación hotelera en la región, con participaciones mayores a los 50%. Por su parte Barranquilla y Santa Marta, los siguen detrás con menor participación pero con crecimiento año por año. El 22.9% está sembrado en pasto y rastrojo con muy poco beneficio, el 9.6% está compuesto por ciénagas, arroyos y cuerpos de agua, el 0.6% es desarrollo urbanístico y el 31.6% son zonas no manejadas adecuadamente, las cuales son de pasto.

1.4.4 Uso del suelo

Según el Plan de Ordenamiento Territorial de María La Baja (POT), tiene un suelo con alta aptitud agrícola, en donde su productividad ejerce el papel determinante

para la tenencia de la tierra. Según el POT, el 35.3% del suelo es bien aprovechado por los campesinos.

El desarrollo de este suelo, se ha dado a través de la tradición campesina, caracterizada por un bajo nivel tecnológico. La ciudad de Cartagena y la zona de cabecera del municipio son los principales destinos que se abastecen de los insumos cultivados en esta región.

Tabla 5. Toneladas de producción agrícola (%)

Localidad	Maíz	Yuca	Arroz	Plátano	Palma africana	Otros
Marialabaja	5600	1200	2320	1550	570	328
%	49.6	10.64	20.57	13.74	5.05	2.9

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal de María La Baja.

La tabla anterior obtenida del Plan de Desarrollo Municipal de María La Baja (PDM), muestra la producción en toneladas de los principales cultivos de este municipio, en donde, el maíz es el más significativo con 5600 toneladas y una participación del 49.6% del total, seguido del arroz con 2320 ton y un porcentaje igual al 20.57%. Un cultivo que apenas se está implementando, es decir, que no lleva mucha tradición es la palma africana, la cual según esta tabla se produjeron 570 toneladas. Por último está el plátano y la yuca con una participación sobre el total de toneladas de 13.74% y 10.64% respectivamente.

Las principales formas de producción son las siguientes:

- Finca: manejada por el propietario y tiene una extensión menor a las 50 hectáreas.
- Finca encargada: propietario ausente y su extensión es mayor a las 50 hectáreas.

- Minifundio: propietario presente y es el explotador directo de la tierra. Extensión menor a 5 hectáreas.

1.4.5 Potencial hidrobiológico

Este potencial, es representado por medio de la acuicultura y la pesca artesanal continental. Gracias a los cuerpos o ciénagas que posee esta región, existe un gran potencial para la producción y desarrollo de cultivos de peces en jaulas y corrales.

Los volúmenes de pesca en este municipio han ido en reducción, ya que se pasó de 591 toneladas en 1999 a 556 toneladas en el 2000.

La acuicultura se lleva a cabo en el municipio a través del cultivo en la ciénaga. Para el 2003 existían 103 jaulas flotantes en un área de 19850 metros cuadrados y las especies cultivadas son la Tilapia plateada, Tilapia roja y Cachama. Según el PDM, el número de beneficiarios de esta actividad es del orden de 2500. Los corregimientos Puerto Santander, San Pablo, Correa; Ñanguma y Flamenco practican esta actividad económica. La comercialización de la producción se lleva a cabo en la cabecera municipal y en los corregimientos.

Cabe resaltar que uno de los problemas fundamentales para la eficiencia del sector agropecuario del municipio es la falta de un centro de acopio, con pautas para la comercialización acerca la participación directa del pequeño productor, y a su vez esta problemática propicia el incremento del número de intermediarios en el proceso, que en últimas incrementa el precio.

1.5 DIMENSION POLITICO-INSTITUCIONAL

El municipio de María La Baja, finalizó el año 2001 con un porcentaje de gastos equivalentes a 173%, lo cual representó un déficit en el balance de 890 millones

para este período, lo cual significó el incumplimiento o incapacidad para cumplir con los planes de saneamiento financiero y fiscal.

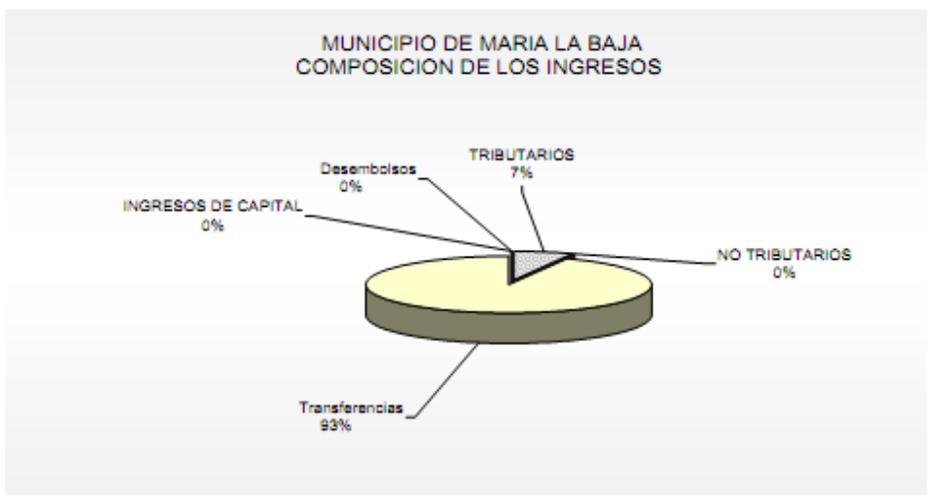
1.5.1 Ingresos

El total de ingresos del municipio de María la Baja a diciembre 31 del 2003 asciende a \$8.055 millones equivalentes al 83.7% del valor presupuestado para toda la vigencia.

Grafico 16. Composición de los ingresos de María la Baja

Ingresos

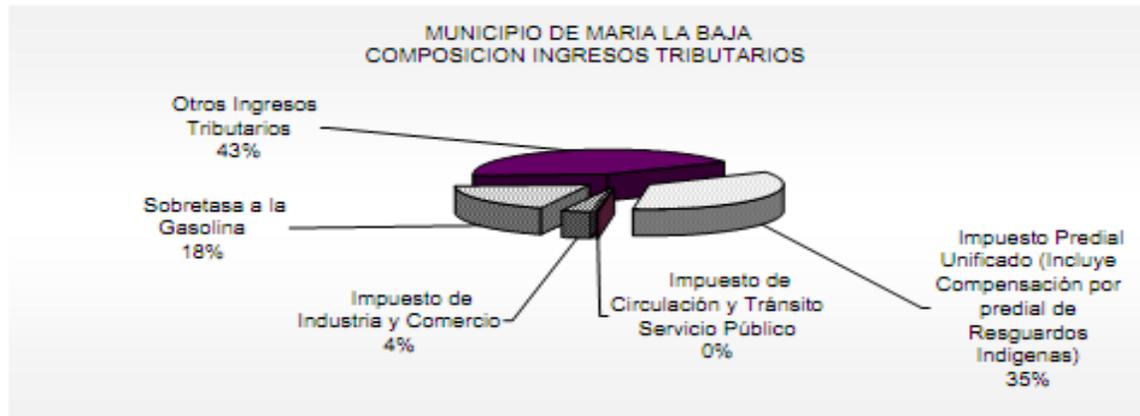
El total de los ingresos del municipio de María la Baja a diciembre 31 de 2003 asciende a \$8.055 millones equivalentes al 83.7% del valor presupuestado para toda la vigencia.



Fuente: Cálculos DAF con base en la ejecución presupuestal a diciembre 31 de 2003

Para el 2003 los ingresos de este municipio ascendieron a los 8055 millones, en donde la composición de estos ingresos fue la siguiente: para este periodo, la mayor fuente de ingresos del municipio fueron las transferencias con una participación sobre los ingresos del 93%, seguido de los ingresos tributarios, que únicamente llegaron a ocupar el 7%. Por otra parte otras fuentes comunes de ingresos para los municipios como son los no tributarios, ingresos de capital y desembolsos, no tuvieron lugar en ese periodo.

Grafico 17. Composición de ingresos tributarios

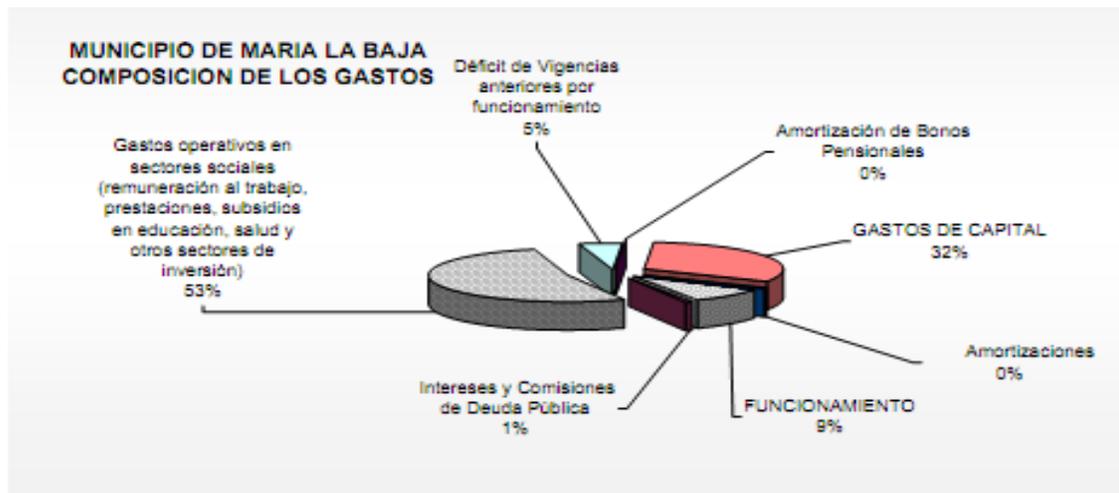


Fuente: Cálculos DAF con base en la ejecución presupuestal a Diciembre 31 de 2003

Sabiendo que para el 2003, los ingresos tributarios representaron únicamente el 7% de los ingresos del municipio, se pasa a observar ahora la composición de este. Un 43% lo ocuparon otros ingresos tributarios ajenos a los de la gasolina, industria, predial y circulación y tránsito de servicio público. Como segunda fuente de ingreso tributario esta el impuesto predial unificado con un 35%, sobretasas a la gasolina con un 18% y finalizando con un 4% representativo del impuesto de industria y comercio.

1.5.2 Gastos

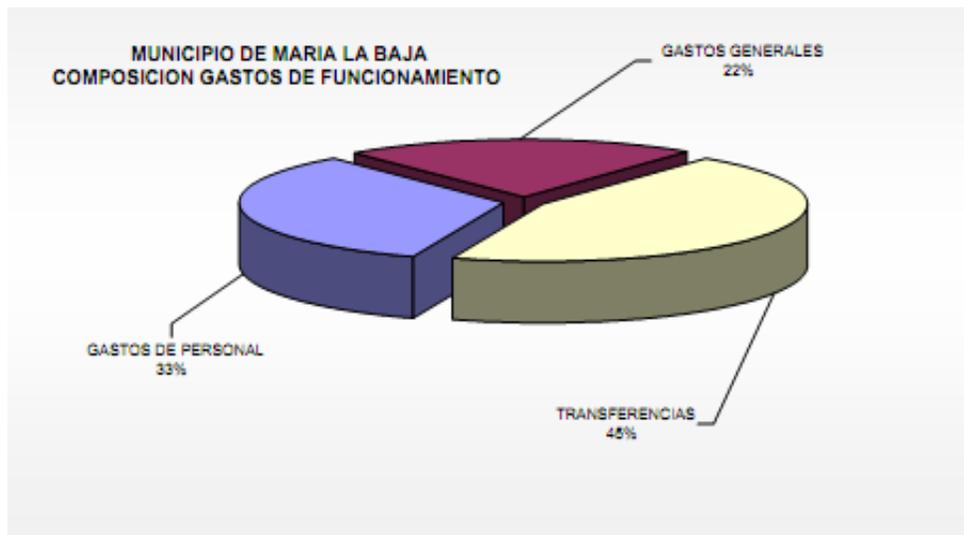
Gráfico 18. Composición de los gastos



Fuente: Cálculos DAF con base en la ejecución presupuestal a diciembre 31 de 2003

En materia de gastos, los gastos operativos para el año 2003, fueron los que sin sorpresa representaron un mayor porcentaje sobre el total de gastos, con un 53%. En un segundo lugar se encuentran los gastos de capital con 32%, seguido de gastos de funcionamiento con un 9%, déficit de vigencias anteriores por funcionamiento con un 5% y por último un 1% para los intereses y comisiones de deuda pública.

Gráfico 19. Composición de los gastos de funcionamiento



Fuente: Cálculos DAF con base en la ejecución presupuestal a diciembre 31 de 2003

Como se nota en la grafica anterior, dentro de lo que son los gastos de funcionamiento, los cuales representaron un 9%, las transferencias representaron el 45% del total de gastos de funcionamiento, posteriormente los gastos de personal representaron un 33% de los gastos de funcionamiento para el periodo estudiado y por último un 22% de los gastos de funcionamiento lo ocuparon los gastos generales.

2. INVENTARIO TURISTICO MARIA LABAJA

“El objetivo principal del inventario turístico del Municipio de María Labaja es, realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de los cuales dispone María Labaja, con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad, que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos”⁶.

Dicho inventario, es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales, como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región.

Para esto es importante establecer la diferencia entre:

- ***“Recursos: Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.***
- ***Atractivo: factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos”⁷.***

2.1 CLASIFICACION DE LOS BIENES Y ATRACTIVOS DE MARIA LABAJA

2.1.1 Patrimonio Cultural

“se definen como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales, materiales e inmateriales, que se encuentran en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y

⁶ Metodología para la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos, Ministerio de Comercio, Industria y Comercio, Objetivo, pagina 4, Enero del 2010.

⁷ Metodología para la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos, Ministerio de Comercio, Industria y Comercio, Conceptos Básicos, pagina 4, Enero del 2010.

manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano”⁸.

2.1.1.1. Patrimonio Material de María La Baja

Palacio Municipal:



Sede de la alcaldía de María Labaja, la cual es una edificación moderna de dos pisos construida aproximadamente hace 15 años, el segundo piso tiene un amplio balcón en mampostería, ubicada en esquina de color rojo oscuro con aplicación de color marrón y franja central color crema.

Templo de arquitectura moderna, dos torres terminadas en puntas y cruz de mediana altura en su frente tiene un pasillo cubierto con entradas en arco, hace referencia a un pequeño atrio y a su vez comunica con el parque principal, tiene tres puertas en maderas terminadas en arcos. Pintada de color crema con aplicaciones en marrón.

Iglesia Inmaculada Concepción:



⁸ Metodología para la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos, Ministerio de Comercio, Industria y Comercio, Clasificación de los Bienes y Servicios, pagina 5, Enero del 2010.



Monumento el negro de María Labaja:

Monumento que simboliza al campesino trabajador de María la Baja que cultiva la tierra y el racimo de plátano representa el cultivo que más predomina en la región. Está ubicado desde el año 2008.

Iglesia de San Pablo:

Templo religioso, de arquitectura contemporánea localizada en el barrio de San Pablo, barrio el cual lleva a cabo procesos jurídicos para constituirse como municipio aparte.



Iglesia de Retiro Nuevo:

Iglesia, localizada en el corregimiento Retiro Nuevo.

Iglesia de Ñanguma:

Iglesia, localizada en el corregimiento de Ñanguma.



Instituto Manuel Zapata Olivella:

Institución de Educación Técnica, Manuel Zapata Olivella, que alberga hoy por hoy más de 600 estudiantes que provienen además del municipio de María La baja, municipios aledaños como San Onofre, El Carmen de Bolívar e incluso de Sincelejo.

Casa de la Cultura Eulalia González Bello:

Casa Cultural del Municipio de María La baja, que lleva el nombre de una de sus más grandes expositoras del Bullerengue, como lo fue Eulalia González Bello. En esta casa, se llevan a cabo distintas actividades para el fomento de la cultura, música, arte, teatro, gastronomía, entre otras.





Edificio Banco Agrario de Colombia

Estadio de Baseball Ángel Custodio Torres Miranda:

Escenario deportivo y recreación, que lleva el nombre de uno de los mejores deportistas nacidos en este municipio.

En este se llevan a cabo actividades

deportivas como competencias beisbolísticas, como el campeonato de primera categoría de Baseball aficionado, en donde, María La baja tiene un equipo, juegos intermunicipales, departamentales, conciertos, entre otros.





Expresión artística del negro de María La baja:

Pintura en oleo, que se expone en la casa de la cultura Eulalia González Bello.

Exposición a escalas grande del Pilón de la Mano:

Escultura a escala grande del Pilón de la Mano, herramienta empleada por los habitantes de este municipio para el proceso de pilaje del grano de arroz, actividad agrícola que representa factor importante en la tradición María Labajense.



Valai:

Herramienta usada para el proceso agrícola del arroz.

Parque del Recreo:

Escenario para la recreación y el ocio relativamente nuevo.



Vestimenta de canta de Eulalia González Bello:

Patrimonio material para los habitantes, ya que es el traje típico, con el cual, su más grande expositora del bullerengue, encantaba los oídos de todas aquellas personas que la escuchaban.

2.1.1.2. Patrimonio Inmaterial de María Labaja.

Plátano Sancochado con arenca o Bocachico:

Arroz de frijol con Hicotea:



Bagre en Salpicón:



Sancocho de Pato:



Mote de Guandú:

Chigüiro guisado con coco:



Guartinaja:



Pisingo con coco:



Mazamorra de Maíz:



Arroz de Leche:



2.1.2 Fiestas, festividades y conmemoraciones.

ENERO

Fiestas Patronales de San Pablo en San Pablo (Corralejas y Fandangos).
Fiestas Patronales de San Pablo en Retiro Nuevo.



ABRIL

Celebración de la Semana Santa.
Encuentro de Talentos hijos de María Labaja en el Casco Urbano



MAYO

Fiestas en Puerto Santander.

JULIO

Fiestas en San José del Playón (Fandango y Corralejas).
Fiestas a la Virgen del Carmen en el barrio 1ero de Enero.



AGOSTO
Fiesta a Santa Rosa en el Recreo. Fiesta en el Recreo. Fiesta en el Níspero.
NOVIEMBRE
Celebración de las Fiestas de Cartagena (Reinado Chica Estudiantil).
DICIEMBRE
Fiesta Inmaculada Concepción y Fundación del Municipio. Festival Nacional del Bullerengue. Festival del Dulce. Festival Gastronómico. Carreras a Caballo. Riñas de gallos.



2.1.3 Sitios Naturales

Los sitios naturales contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos, con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características, no permiten estar agrupados) de importancia y de interés para el turismo.

Volcán de Lodo:



Volcán que expulsa lodo, el cual pertenece a la cadena diapirica de la costa Caribe. Tiene una altura de 5 metros y rodeado de vegetación. Para llegar al sitio se encuentra un sendero de doscientos metros desde el corregimiento de Flamenco. Actualmente no es explotado turísticamente.

Ciénaga de María La Baja:

Esta ciénaga es una de las más grandes de Colombia y es rica en recursos piscícolas, y es alimentada por las aguas del canal del dique. Actualmente se realizan faenas artesanales por parte de sus ribereños. Representa la entrada fluvial principal de María Labaja.



Distrito de Riego:

Zona central construida para el riego de las plantaciones y cultivos agrícolas en especial del arroz y la caña de azúcar. Este distrito, está constituido por un número grande de canales que alimenta todo el municipio para la tecnificación y la productividad del arroz.

Embalse Matuya:

Obra de ingeniería que sirve de riego a muchos cultivos a través de un gran numero de canales que conducen sus aguas por todo este territorio. En ella realizan actividades de repoblamiento de alevinos, tilapia, mojarra, y desarrollan actividades de pesca artesanal.





Embalse San José de Playón:

Obra de ingeniería que alimenta el acueducto de María la Baja y varios corregimientos, es utilizada como medio de transporte por los pobladores de los Montes de María, en ella realizan pesca artesanal. También sus aguas son conducidas por canales para ser utilizadas como riego para varios cultivos.

Rebosadero del Embalse Playón:

Obra de ingeniería, que busca el desagüe del embalse de San José de Playón, con el fin de que este no rebase un determinado nivel o simplemente es en donde recae el exceso de agua.



Bosque Virgen, La Montañita:



Bosque intacto u original, con un alto grado de naturalidad que nunca ha sido ni explotado, ni fragmentado ni directamente o manifiestamente influenciado por el hombre. En él, hay una alta riqueza en flora y fauna y biodiversidad, el cual tiene potencial eco turístico al llevarse a cabo caminatas con guías al interior de este.

2.2 RESUMEN GENERALIZADO DEL INVENTARIO TURISTICO.

A continuación, se mostrará una tabla donde figura, de manera generalizada y practica el potencial ecológico y turístico de María La baja y a su vez su reconocimiento.

CATEGORIA	SIGNIFICADO				
TANGIBLES	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL
SITIOS NATURALES					
Volcanes	1				1
Cienagas		1			1
lugares de observacion de flora y fauna	1				1
FESTIVIDADES Y EVENTOS	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL
Aniversario de Fundacion	1				1
Fiestas Patrias y/o acontecimiento historico	3				3
Religiosas, patronales y/o profanas	2				2
Encuentros	1				1
Otros	4				4
Encuentros	1				1
Reinados		1			1
Exposiciones gtastronomicas	1				1
Eventos culturales de Musica		1			1
RECURSOS CULTURALES	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL
Educacion		1			1
Arquitectonicos	1				1
Comercio	1				1
Religiosos	4				4
Cultura	1				1
Deportivo	1				1
espacio publico	2				2
Obras de arte	4				4
Obras de Ingenieria	3				3
Saberes y Practicas Culinarias	10				10
TOTAL	42	4	0	0	46
% DE PARTICIPACION APROX	91%	9%	0%	0%	100%

3. ANALISIS DOFA

3.1 DEBILIDADES

3.1.1 Vía de acceso principal a la cabecera municipal

En materia de infraestructura vial, María la Baja posee inconvenientes con la carretera principal, con la cual, se llega a la plaza principal del municipio. La ruta del sol que es la carretera principal que pasa por esta zona, se encuentra en ampliación, sin embargo desde la intersección denominada Cruz del Biso, punto en que hay que desviarse hacia la derecha, hasta la propia María La Baja, se encuentra en mal estado (huecos y capa de asfalto ya muy deteriorada y desgastada). Por otro lado, además de estar en mal estado es demasiado angosta sobretodo llegando al municipio. ¿Cómo volver esta debilidad en fortaleza? Para este proyecto se requiere por lo menos una calzada adicional que se encuentre en buen estado. Para ello se amerita una gestión ante las autoridades municipales, departamentales y nacionales, encargadas de avalar y de abrir una licitación para la ampliación de la vía.

3.1.2 Vía de acceso a los sitios de interés

Desde el sitio más popular o central de la cabecera, la plaza municipal, hacia los sitios de interés y más aun los sitios propiamente naturales, no existen vías pavimentadas y otras con placas de concreto muy deterioradas y descuidadas. Debido a ello la forma de llegar a estos sitios es a través de trochas y caminos hechos por el tránsito de vehículos y bestias que al caminar, crean un sendero.

¿Cómo volver esta debilidad en una fortaleza? Para volver esta debilidad en fortaleza se requerirá vías en buen estado, debidamente señalizadas, que guíen a los visitantes hacia los sitios turísticos.

3.1.3 Medio de transporte público

Hoy por hoy el sistema de transporte público intermunicipal, es muy deficiente. Inicialmente el parque automotor además de ser obsoleto se encuentra en muy mal estado, y por otra parte no hay eficiencia en la parte logística y operativa. Para tener un sistema de transporte público intermunicipal, se requiere de unos buses y busetas en mejor estado, ojalá con aire acondicionado que sean más acordes con las exigencias de los turistas y que permita también una mejor operación dentro de la organización. ¿Como volver esta debilidad en fortaleza? Para esto se requerirá gestión de la Alcaldía, Gobernación y demás autoridades, es decir, un trabajo en coordinación entre los dirigentes del proyecto, la empresa que desarrollará el proyecto y el terminal de transportes de Cartagena. Se debe buscar cambiar la forma de pensar, es decir, el servicio de transporte no consiste únicamente en ofrecer un puesto sino brindar comodidad al usuario. Se debe, trabajar para abrir mercados y agregar valor al servicio o producto.

3.1.4 Capacitación para la población para el manejo del turismo

La cultura de los pobladores del municipio de María La Baja, está muy arraigada al agro y es un poco cerrada, por lo que, se podrán presentar situaciones de choque, de carácter xenofóbico, en el momento en que empiecen a llegar turistas nacionales y extranjeros. Para evitar esto se requiere preparar a la población para que conozcan el proyecto y se les capacite en pro de esto, es decir, que sean amables con los turistas, que el trato para con ellos sea bueno, ya que son ellos quienes se beneficiaran del proyecto turístico. Además, uno de los beneficios de este proyecto agroecoetnoturístico, son los empleos nuevos que traen consigo. ¿Cómo volver esta debilidad en fortaleza? se requerirá para volver la debilidad en

fortaleza, una capacitación a los marialabajeros en las tareas y papel en si que desempeñaran dentro de la empresa u organización, o fuera de ella (decir buenos días en inglés).

3.1.5 Poca infraestructura para vender la riqueza gastronómica y cultural

La región de los Montes de María en general, tiene mucha riqueza cultural y gastronómica. En la parte culinaria existen un sin números de platos típicos a base de ingredientes propios de la región, como por ejemplo peces de rio, coco, frutas y dulces. También la parte de las festividades y eventos es muy completa y amplia. En muchos municipios hay festividades durante todo el año calendario, sin embargo se requiere una gestión estratégica y de mercadeo para poder vender bien estos potenciales. Por ejemplo en María La Baja realizan un festival del dulce, que con buenas estrategias de marketing se podría vender más, lo mismo que los productos a nivel nacional e internacional. Estas estrategias podrían estar encaminadas a un mejor diseño de imagen, empaquetado, etiqueta, logo, colores, el o los recipientes en que sean presentados, entre otras. Esto no es más que una buena mezcla de mercadeo (marketing mix).

3.1.6 Poca presencia y cobertura del sistema de salud en el territorio

La infraestructura en salud de la zona rural de Colombia en general es muy deficiente, por lo que se hará necesario, frente a una iniciativa de inversión con proyección internacional una mejor infraestructura en salud y de su cobertura, ya que las leyes y reglamentos lo exigen como mecanismo de seguridad.

3.1.7 Seguridad

De igual manera, debido a la afluencia de visitantes que se espera tener con el proyecto ecoturístico, se necesitará una mayor presencia y mejor infraestructura en materia de seguridad. Es cierto, que las fuerzas militares están presentes, pero

para este proyecto será más apropiada una seguridad más acorde con los ciudadanos, que podrá ser la Policía Nacional, en ese sentido se busca que haya policías en cada uno de los sitios de interés y en general, en todo el municipio.

3.1.8 Hotelería

El sistema de hotelería y hospedaje en el municipio de María La Baja, es casi nulo, no existen hoteles apropiados en sitios estratégicos, que apoyen el proyecto. Por otra parte, restaurantes tampoco, solo existen puestos de comida de tipo popular. ¿Cómo volver esta debilidad en fortaleza? Para volver la debilidad en fortaleza, la construcción de un hotel o complejo en donde los turistas puedan alojarse durante los días de visita turística. Un complejo que tenga puesto de salud, vigilancia 24 horas al día, plazoleta de comida internacional para todos los gustos pero, en donde, la sección más llamativa e imponente sea la de comida propia de la región, salones de eventos, etc.

3.1.9 Poca señalización e información en general de los sitios de interés

A nivel nacional el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, es el encargado de la gestión para impulsar el turismo en Colombia, y este a su vez presenta en los medios poca información acerca del potencial turístico de los Montes de María, además de esto, en el sistema nacional de vías, no hay señalización ni medios de información que hagan más fácil a los viajeros por tierra encontrar los sitios turísticos de María La Baja. Esto se refiere a que cuando se está a un kilómetro de un sitio turístico, debe haber una señalización especial que indique que a 1 km se encuentra determinado sitio turístico especial con su debida clasificación. Por tanto desde este punto de vista se requiere para volver esta debilidad en fortaleza, planeación por parte de las entidades y ministerios encargados, para diseñar una estrategia de señalización sobre las vías.

3.1.10 Salud

Un proyecto que busca desarrollar y aprovechar la riqueza turística de una región de manera ambiciosa, debe ir ligado a una infraestructura apropiada tanto interna como externa. Esto se refiere a aspectos como la seguridad y la salud. El sistema de salud en este municipio es algo deficiente como para afrontar un macro proyecto como este. La cobertura de la salud se da a través del HOSPITAL LOCAL DE MARIA LABAJA, el cual no cuenta con herramientas de última tecnología como para prestar un buen servicio a las situaciones que se presenten durante el proyecto antes y durante su funcionamiento.

3.2 FORTALEZAS

3.2.1 Calor humano de los habitantes del municipio

Aunque se ha hablado de la falta de capacitación de los habitantes del municipio para enfrentar un proyecto de tal envergadura, también se puede afirmar, que ese calor humano que caracteriza a los colombianos, le agrada a los extranjeros.

3.2.2 Inventario turístico

El mayor componente de las fortalezas del proyecto en María La Baja está concentrado en su amplio inventario turístico, que como esta especificado, posee, patrimonio material, como las iglesias, escuelas de carreras técnicas que es un símbolo del progreso después del debilitamiento de las fuerzas al margen de la ley, Casa de la Cultura, Palacio Municipal, bienes inmateriales como las distintas expresiones que hay, festividades, eventos, conmemoraciones que se realizan durante todo el año, sitios naturales que son ricos en flora, fauna, oxígeno, paisaje y demás. Por tanto en este bloque no se especificará detalladamente uno por uno el inventario turístico. Es sabido que la fortaleza de María La Baja, radica en su inventario turístico.

3.3 OPORTUNIDADES

3.3.1 Auge del concepto ecológico y ecoturismo

El nuevo siglo, a nivel global ha comenzado con fenómenos naturales como el calentamiento global, descongelamiento de los glaciares en los polos, fuertes inviernos, tsunamis, terremotos, huracanes, derrumbes, actividades sísmicas que hacen pensar que el planeta Tierra se está quejando del maltrato y mal uso que le hemos dado a sus recursos entre otros. Esto ha provocado iniciativas activistas en contra de aquellas empresas, grupos, gremios y sociedad en general que debido al consumo masivo provocan daños al medio ambiente. Estas iniciativas han sido tan eficientes que las empresas, gobiernos, gremios, y en general stakeholders han decidido incorporar en sus procesos y acciones, actitudes ecológicas. Ejemplo de esto es, que empresas colombianas para entrar al mercado europeo deben certificar que sus procesos no son anti ecológicos, además la directiva debe mostrar más responsabilidad social empresarial. Todo este movimiento ha generado sistemas y manuales que buscan orientar a los stakeholders en estos aspectos como lo es la ISO 14000. Por otra parte, se han desarrollado diferentes mercados por explorar como fuente de ingresos gracias a estos movimientos como por ejemplo el turismo ecológico que busca que las personas valoren un poco más el medio ambiente, debido a la falta de espacios verdes y naturales para el recreo en las ciudades.

3.3.2 Iniciativa mundial en pro de la igualdad de derechos y oportunidades para con los afrodescendientes

La historia muestra que durante mucho tiempo y desde el inicio de las civilizaciones, ha habido exclusión, racismo, mezquindad en contra de otras razas, en especial los africanos o afrodescendientes y judíos. Durante esta época, ha habido mucho maltrato y pocas oportunidades por parte de la humanidad para con

ellos. Es por esto, que después de este tiempo, ha cogido fuerza un movimiento que busca devolverle todo lo ocurrido para con estos dos grupos. Este movimiento o conciencia ciudadana se ha manifestado en igualdad de derechos y de oportunidades, de tal manera que se les ha permitido una mayor expresión, hasta tal punto que por ejemplo ha llegado a la presidencia de Estados Unidos un afrodescendiente en una nación de anglosajones. Por tanto se considera una oportunidad, esta tendencia a nivel mundial y en Colombia, para que comunidades negras tengan la oportunidad de desarrollarse y salir adelante. Una manera de lograr esto es que sean ellos los que se beneficien de potencial turístico de María La Baja.

3.3.3 Debilitamiento de los grupos al margen de la ley

Gracias a la seguridad democrática empleada por el ex presidente Avaro Uribe Vélez, las fuerzas militares han logrado debilitar los grupos al margen de la ley, como son las guerrillas, y bandas criminales. Esto ha permitido la comunicación entre municipios, la actividad comercial, transporte de mercancías, llegada a los municipios afectados en el pasado por este conflicto de personas, medios de comunicación, tecnología, mercancías, etc.; es decir, ha llegado desarrollo, que en épocas pasadas no podía lograrse por la intervención de la guerrilla. Lo anterior representa una mayor oportunidad para el proyecto y en general el progreso y prosperidad para el municipio.

3.3.4 Excelente gestión por parte de PROEXPORT al mostrar lo bueno de Colombia (en especial Cartagena), a través del Turismo.

Para nadie es un secreto que los años noventa fueron un periodo difícil para Colombia en materia de la imagen que se tenía de ella, ante la comunidad internacional. Para nadie es un secreto que la imagen y concepto que tenga la comunidad internacional sobre un determinado país o región vale mucho, sobretodo que, por efecto de contagio, los países seguirán las recomendaciones

de la comunidad internacional. Durante esta década, periodo de auge del narcotráfico, Colombia en general y muchas ciudades figuraban en la **lista Clinton**⁹, por la cual se guían los extranjeros y agencias de viaje a la hora de promover un paquete turístico. Estas situaciones descritas motivaron que el sector del turismo en general en Colombia pasara por su momento más crítico, por simple deducción. Gracias a la observación se puede decir que a nivel departamental Cartagena estaba totalmente descuidada, hasta que con el periodo presidencial de Álvaro Uribe, organismos gubernamentales se encargaron de gestionar y promover a través del mercadeo cambiar la imagen de Colombia. Una de las ciudades con prioridad de esta gestión fue Cartagena, se le hicieron cambios, restauraciones al centro turístico, sistema de transporte, legislación apropiada para la entrada de inversión extranjera directa en el sector turismo, eventos como congresos y festivales. Estos cambios de una manera u otra se pueden tomar como oportunidad para este proyecto de desarrollo turístico en María La Baja, gracias al resurgir de Cartagena y a la cercanía que tiene el municipio con la capital del departamento.

3.3.5 Conflicto armado en el territorio Bolivareense.

Al analizar los estragos del conflicto armado en este territorio, seguramente la impresión de cualquier person, será la de algo negativo, sin embargo, teniendo en cuenta que se debe buscar algo diferente para poder llamar la atención de los turistas y que se sientan atraídos por este destino, el conflicto armado podría ser usado como una oportunidad de generar ese valor agregado. Todas las pruebas, hechos, secuelas, evidencias, testimonios, videos, en fin todo aquello que represente evidencia de este conflicto, podría y se propone en el paquete turístico, ser usado para este. Este recurso o este potencial que inicialmente se ve como algo negativo, puede ser usado para proponer un turismo distinto, en donde, los

⁹ Lista Clinton: es como se le conoce a una "lista negra" de empresas y personas vinculadas de tener relaciones con dineros provenientes del narcotráfico en el mundo, la lista es emitida por la [Oficina de Control de Bien Extranjeros](#) del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos. En Colombia, uno de los países más afectados por la guerra contra el narcotráfico, se calcula que más de mil personas y más de 600 empresas han aparecido en la lista desde el 1995.

turistas conozcan la realidad, la verdad absoluta, y los hechos y testimonios que pueden dar los sobrevivientes de las masacres de este conflicto y habitantes de este municipio

3.4 AMENAZAS

3.4.1 Calidad del inventario turístico

Se aprecia como una amenaza, la calidad del inventario turístico del municipio. Y esto se trata de que entre mayor riqueza turística y mayor calidad tenga esta, será mayor el éxito que se obtenga. Por tanto el entorno representa una amenaza en caso de que alguna otra región cercana o lejana ofrezca mejor calidad de inventario turístico, mayor riqueza o a nivel interno una mejor gestión de mercadeo o la forma de vender el inventario. Por consiguiente se requerirá de una fuerza grande en estas áreas administrativas del proyecto.

3.4.2 Cultura del no mantenimiento del patrimonio

Es importante considerar también la cultura que existe entre los dirigentes de los municipios y departamentos y la población en general por la falta de mantenimiento y cuidado del patrimonio de la zona, lo cual representa una amenaza, ya que en la medida en que se vean más deteriorados y feos los sitios, y el patrimonio en general, menos visitantes manifestarán su interés. Por tanto, es importante tener muy claro el cuidado y conservación de estos sitios. Se debe educar a la gente para cuidar lo nuestro, y no hacer mal uso del patrimonio.

3.4.3 Corrupción de los altos mandos

Otra amenaza para el interés por estas riquezas turísticas es la corrupción política de la nación, la cual termina beneficiando a jefes políticos a través de fraudes y

robo, de los fondos provenientes de la nación para la consecución de los recursos dirigidos a los macro proyectos que benefician el interés común de una región. Esto puede ser tan grave hasta tal punto que los proyectos quedan a medias, o peor no se realizan. También se puede mostrar como amenaza, el hecho de que también estos dirigentes pueden desviar los retornos y utilidades producidos por el proyecto que son destinados para la mejora de la población, como ejemplo se citan las regalías o también los retornos destinados para la reinversión en el proyecto.

4. PROPUESTA DE PAQUETE TURISTICO.

A continuación se elaborará un paquete turístico, el cual busca desarrollar y agrupar a la vez, en una visita, actividades turísticas propias de la combinación entre lo ecológico y lo turístico. En este se plantearán y se propondrán actividades que le resulten atractivas a los turistas y que sean algo original. También en este paquete turístico se expondrán medidas requeridas que deben tomarse en cuenta, como aspectos de quiebre, los cuales influirán de manera enorme en el éxito del proyecto. A estas medidas se le conocerán como medidas de tipo infraestructural, que cabe resaltar, que para que se lleven a cabo, deberá haber gestión, emprendimiento y coordinación entre la gobernación, gobierno nacional, organismos apropiados y comunidad. Sobra resaltar que este es un proyecto de la comunidad de María la Baja y para la comunidad de María la Baja, es decir, que la continuidad de este dependerá de los habitantes.

4.1 INFRAESTRUCTURA.

Para buscar obtener buenos resultados y una viabilidad financiera y económica con el proyecto turístico, es necesario adecuar factores y aspectos claves de infraestructura para su buen funcionamiento. Concretamente se trata de las debilidades mencionadas y analizadas en la matriz DOFA. En primera medida, es importante tener una vía de acceso en buen estado para poder llegar al municipio. En estos momentos la nación está invirtiendo con el presupuesto nacional en la construcción de doble calzadas en todo el territorio nacional, lo cual representa un avance para el país, ya que mejora y beneficia las actividades económicas y demás que se desarrollan gracias a las vías de comunicación. La ruta del sol, carretera que pasa por los municipios de los Montes de María, esta avanzada en cuanto a los trabajos de doble calzada, sin embargo a partir de la Cruz del Viso,

en el desvío que se debe tomar para llegar al municipio de María la Baja, se aprecian malos mantenimientos y descuidos de la vía, lo cual representa la principal debilidad en materia de infraestructura y la primera medida a tomar de acuerdo con esta propuesta turística. Se debe adecuar esta vía, poner una nueva capa de rodamiento en asfalto, con buena señalización y una señalización especial que indique la cercanía con cada sitio turístico.

Como segunda medida, es de mucha importancia, contar con vías secundarias claras que faciliten el acceso a los sitios de interés. Son pocos los habitantes del municipio, que saben cómo llegar a los sitios turísticos, ya que en su gran mayoría se encuentran retirados de la cabecera municipal, por ello se deben construir las vías que comuniquen los sitios de interés con la plaza municipal, en donde, dichas vías tengan señalización especial, mapas, listados de los sitios turísticos y demás sitios importantes, teléfonos, algo como un puesto de información que sirva para peatones y viajeros en vehículos.

Por otra parte, los visitantes llegarán al municipio por tres alternativas. Una por medio de una agencia, la cual, alquilará un transporte especial, dos, por sus propios medios, es decir, en carro o tres por medio de buses intermunicipales. Como fue mencionado en la matriz DOFA, el sistema de transporte intermunicipal, esta pésimo y más si se piensa y se sabe que este será un apoyo al proyecto. El estado en que están estos buses no son los mas apropiados, además la logística, la organización y el incumplimiento son factores que sobresalen. Se requiere una mejor organización, es decir, que se cumplan los horarios de salida y llegada de los buses, mejores buses o en un mejor estado y preferiblemente climatizados.

En materia de recurso humano, es importante llevar a cabo la socialización del proyecto con la comunidad, es decir, mostrarle el proyecto, qué es, cómo es, en qué los beneficiará, qué se necesitará, en otras palabras todo sobre el proyecto. Sin embargo además de socializar el proyecto, también es importante capacitarlos en el trato con los turistas, la forma cómo pueden colaborar con el proyecto. Se debe buscar que el calor humano de los habitantes, les agrade a los visitantes. Esta actividad resulta ser muy importante, ya que se busca, no propiciar choques

de cultura que provocan en algunas circunstancias xenofobia (miedo a los extranjeros).

En materia de salud, es importante tener una buena cobertura, en caso de que los visitantes necesiten hacer uso de los puestos de salud, clínicas y hospitales. El municipio de María la Baja solo cuenta con el HOSPITAL LOCAL DE MARIA LABAJA, el cual carece de herramientas y equipos de última tecnología lo que no permite la prestación de servicios de calidad para las situaciones que se presenten durante el desarrollo del proyecto, antes y durante su funcionamiento. Por tanto se requerirá una mejor presencia de entidades de salud en dicho territorio. Cabe resaltar que debido a que los deportes son asociados al turismo ecológico, muchos de estos serán peligrosos, por lo que unas buenas instituciones prestadoras de servicios de salud serían lo apropiado.

En materia de seguridad, debido a la afluencia de visitantes que se espera tener con el proyecto eco turístico, se necesitará una mayor presencia y mejor infraestructura en materia de seguridad. Es cierto, que las fuerzas militares están presentes, pero para este proyecto será apropiada una seguridad más acorde con los ciudadanos, como la Policía Nacional.

El proyecto como tal gira alrededor de dos ejes importantes, los cuales son los sitios de interés y dos la construcción de un complejo turístico pero en pequeña medida. Este complejo deberá tener un número de habitaciones acorde al número de visitantes que tendrán en promedio, es decir, un hotel. Además una plaza de comida internacional, en donde, hayan puestos de comida de distintos lugares del mundo pero una en especial que sobresalga de todas las demás, la del puesto o local mas grande, la cual será la de la comida de la región de los Montes de María. Este diseño de la plaza de comida internacional se hace con el fin de mostrar la visión que tiene el proyecto, que los turistas además de poder comer la comida de su tierra, puedan degustar también la de María La Baja. Este complejo turístico, tendrá también un salón principal, que pueda albergar un número grande de personas, donde, se llevaran a cabo, eventos que harán parte del paquete

turístico, además podrá ser usado en otras fechas como sede de reinados populares, ferias de exposición, y demás. Este complejo será decorado especialmente con fotos de personajes, bailes, etc. para que los visitantes sean bien acogidos y puedan absorber toda la riqueza folklórica del municipio. También en este complejo, habrá una sede alterna de la casa de la cultura de María La Baja, ya que los eventos que se llevaran a cabo en el salón principal, muchos son culturales los cuales han sido coordinados por este departamento.

Por otro lado, se deberá gestionar para que los sitios de interés, el otro gran eje del proyecto, sea bien cuidado y mantenido, con el fin de que no se deterioren y se les muestre siempre a los visitantes una buena imagen de estos. Para esto se propone abrir una licitación para que se delegue el cuidado y mantenimiento de estos sitios a una empresa especializada en estos temas (outsourcing). Además se deberá en la socialización del proyecto con la comunidad, hablar sobre este tema.

También será importante y necesario que exista una alianza entre las agencias de viajes, grandes cadenas de hoteles y el complejo turístico de María La Baja, ya que las agencias de viajes son las empresas que mas mueven extranjeros, además de esto, estas agencias de viajes, no tiene mucha información sobre el potencial turístico de los municipios como para que ellos mismos desarrollen un paquete turístico. De tal manera que una buena alianza estratégica entre estas dos, será necesario, para aspirar a una afluencia grande de visitantes.

Otro aspecto de la propuesta, tiene que ver con el mercadeo de los potenciales turístico. La región de los Montes de María en general, tiene mucha riqueza cultural y gastronómica. En la parte culinaria existen un sin números de platos típicos a base de ingredientes propios de la región, como por ejemplo peces de río, coco, frutas y dulces. También la parte de las festividades y eventos es muy completa y amplia. En muchos municipios hay festividades durante todo el año calendario, sin embargo se requiere una gestión estratégica y de mercadeo para

poder vender bien estos potenciales. Por ejemplo en María La Baja existe un festival del dulce, que sin con una muy buena estrategia de marketing se podría vender más el evento y los productos a nivel nacional e internacional. Estas estrategias podrían estar encaminadas a un mejor diseño de imagen, empaquetado, etiqueta, logo, colores, el recipiente en que vienen presentados, entre otras. Esto no es más que una buena mezcla de mercadeo (marketing mix).

4.2 PAQUETE TURISTICO.

El paquete turístico consta de 3 días, en los cuales, se podrá visitar los sitios turísticos y mas importantes de María La Baja. En estos tres días se podrá tener contacto con la naturaleza y la cultura negra, gracias a los eventos que mostrarán las expresiones de esta cultura a través de bailes, festivales gastronómicos y demás. Cabe resaltar que este paquete turístico se llevara a cabo en el mes de diciembre, mes en el que se llevan a cabo, los principales eventos y festividades de este municipio, en donde, se muestra todo el folklore, que tiene esta cultura.

DIAS	ACTIVIDADES
1ER DIA	DISCURSO DE BIENVENIDA
	PRESENTACION TEATRAL DE BIENVENIDA
	TURISMO DEL CONFLICTO ARMADO
	VISITA GENERAL AL PUEBLO Y PASEO EN CHIVA
	MUESTRAS MUSICALES, TEATRAL Y ARTISTICAS
2DO DIA	VISITA AL VOLCAN DE LODO
	VISITA AL BOSQUE VIRGEN LA MONTAÑITA
	FESTIVAL DEL DULCE
	REINADO DEL BULLEREGUE Y ACTIVIDADES DE ESTE
3ER DIA	RECORRIDO POR LOS CANALES DE RIEGO
	VISITA LOS EMBALSES DEL SISTEMA DE RIEGO
	VISITA A LA CIENAGA
	DEPORTES NAUTICOS
	FESTIVAL GASTRONOMICO
	MUESTRAS MUSICALES

La visita se iniciará con la llegada de los visitantes que será aproximadamente a partir de las 8 am., inmediatamente se hará un discurso de bienvenida en el salón principal de este, a cargo de personal del complejo turístico que posteriormente dará inicio a una obra de teatro que tendrá como tema la vida en el campo propia de María La Baja. En esta presentación teatral se mostrará la riqueza cultural de los Montes de María asociada al campo y de Colombia también. A partir de aquí se llevara a cabo el primer atractivo del paquete turístico, el cual es una visita y un recorrido, referente al conflicto armado, es decir, por medio de guías y personas que vivieron en carne propia, el conflicto armado, mostrarle a los turistas, los sitios, las secuelas, testimonios de personas, evidencias, pruebas, lugares, que fueron testigos de las masacres y de cómo se vivía en María La Baja, durante este conflicto, como era la vida en ese entonces. Esto con el fin de mostrarle la verdadera cara al mundo y turistas de la situación que se vivió. Posteriormente se iniciará la visita general a la cabecera municipal. Esta visita se llevará a cabo en chivas, con música en vivo, donde músicos interpretaran la música propia del territorio como lo es el bullerengue, cumbia y demás ritmos. En este recorrido se visitarán la plaza municipal, las distintas iglesias del municipio, la casa de la cultura, monumentos, en general el patrimonio inmueble de María La Baja. Esta visita terminará aproximadamente a las 4 Pm para el primer grupo de visitantes. Cabe resaltar que las presentaciones teatrales, discurso de bienvenida y visitas en chiva del primer día deberán hacerse más de una vez al día, es decir, cada 2 horas, dependiendo de la afluencia de visitantes. Después de la hora del almuerzo a partir de las 5 de la tarde, se llevarán a cabo muestras musicales, teatrales y artísticas en general.

Durante el segundo día de visita a partir de las 9 am se hará un recorrido inicialmente al volcán de lodo, en donde los visitantes podrán bañarse y gozar de las propiedades y beneficios que tiene para la piel el lodo del volcán. Posteriormente se volverá al complejo turístico para que los visitantes almuercen y a partir de las 2 de la tarde se estará haciendo la visita al bosque la montaña, el

cual es un bosque virgen con biodiversidad, fauna y flora única. Este recorrido se hará de la mano de guías especiales los cuales durante el recorrido mantendrán distraídos a los visitantes con las informaciones que proporcionarán. Se debe destacar que dentro de esta información que el guía suministrará, habrá mensajes de cuidado al campo y el medio ambiente. En las horas de la noche a partir de las 8 pm después de que los visitantes hayan regresado al complejo, habrá un festival del dulce propio de María La Baja y serán participes o podrán presenciar el reinado del bullerengue que es el evento de cultura y folklore principal de este municipio, así que durante el sábado o segundo día, los visitantes presenciaron este carnaval, en donde se muestra los mejores expositores de este ritmo, además que sentirán y podrán ver el folklore en si de María, la baja, reinados, música, expresiones artísticas y demás..

Por último el tercer día de visita, se llevará a cabo una visita a la cultura agroindustrial de la palma africana, que hoy por hoy representa el progreso agropecuario de María La baja, durante esta visita los turistas conocerán, el proceso de producción de esta, que abarcaran desde la siembra hasta la cosecha y comercialización de este producto. Se harán visitas a la planta agroindustrial de palma africana. Posteriormente se visitará a la ciénaga de María La Baja, y sus respectivos embalses, en donde, podrán apreciar, la ecología, y la biodiversidad. Además de esto podrán interactuar con la naturaleza, ya que se ofrecerán deportes náuticos en la ciénaga, y paseos en grandes embarcaciones. En horas de la noche, para culminar la visita, se realizara un festival gastronómico y festival musical. Para todo lo anterior, se podrá acceder a mayor información en la pagina web www.wix.com/rsarabia89/marialabaja.

5. CONCLUSIONES

- El proyecto que busca desarrollar el potencial turístico de los Montes de María, tiene como fin sacar adelante la región, buscar la prosperidad para los habitantes de esta, que por mucho tiempo sufrieron por culpa del conflicto armado del país.
- Este proyecto busca aprovechar la riqueza natural que tiene la región, para que combinada con una buena estrategia de mercadeo, se pueda generar y aprovechar un potencial turístico.
- Es importante para la consecución del proyecto tener una infraestructura apropiada. Debe haber una vía de acceso en buen estado para poder llegar al municipio.
- Es importante también tener vías secundarias claras que faciliten el acceso a los sitios de interés. Son pocos los habitantes del municipio, que saben cómo llegar a los sitios turísticos, ya que en su gran mayoría se encuentran retirados de la cabecera municipal.
- Se necesitará de igual manera un sistema de transporte intermunicipal en buen estado, ya que este representará un apoyo para el proyecto.
- Sera apropiado llevar a cabo la socialización del proyecto con la comunidad, es decir, mostrarle el proyecto. Además de socializar el proyecto, también es importante capacitarlos en el trato con los turistas y en la forma cómo pueden participar.
- En materia de salud deberá haber una buena cobertura, en caso de que los visitantes necesiten hacer uso de los puestos de salud, clínicas y hospitales.
- En seguridad, debido a la afluencia de visitantes que se espera tener con el proyecto eco turístico, se necesitará una mayor presencia y mejor infraestructura en este tema.

6. BIBLIOGRAFIA.

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, Censo general del 2005, perfil de María la Baja.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE y el Banco de la República, Informe de Coyuntura Económica Regional ICER 2009 de Bolívar.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, encuesta de calidad de vida 2010 presentación de resultados de la región Atlántica.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, Población Indígena, ROM y Afro colombiana, censo general 2005.
- MARIMON SALINAS Alejandro, JIMENEZ SANCHEZ Pedro, MASA Ernesto Carlos, PEREZ GUETTE José Miguel, ESALAS PEREZ Pablo, VASQUEZ MOSQUERA Rubén, Alcaldía de María La Baja, Plan de Desarrollo Municipal de María La Baja 2005-2007.
- Convenio Corporación ALMA MATER-FOREC. Construcción de un ordenamiento Territorial para el Desarrollo Sostenible. En la eco-región del Eje Cafetero. Pereira. 2002
- Álvarez, Tony Rafael y Dorado Vega, Alfredo. Montes de María presente y futuro. Octubre de 2006.
- Pagina web de la Fundación Red Desarrollo y Paz de los Montes de María.
- Innovación para la competitividad turística.

- consistencia del plan nacional de desarrollo 2010-2014, plan nacional de desarrollo 2010-2014.
- convergencia y desarrollo nacional, caracterización, dinámica y desafíos, plan nacional de desarrollo 2010-2014.
- Metodología para realizar inventario turístico, ministerio de industria, turismo y comercio, plan nacional de desarrollo 2010-2014.
- guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio, Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural, Marvin Blanco M.