

**PIONEROS DE PARADIGMAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD DE  
LOS PAÍSES**

Andrea Carolina Vecino Morón

Universidad Tecnológica de Bolívar

Estudiante de Finanzas y Negocios Internacionales

[andyvecinomor@gmail.com](mailto:andyvecinomor@gmail.com)

Luis Carlos Arraut Camargo

ASESOR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CARTAGENA DE INDIAS D.T.Y.C

2011

## TABLA DE CONTENIDO

Resumen .....	3
Abstract .....	3
<b>Palabras claves:</b> .....	3
INTRODUCCIÓN .....	4
MARCO CONCEPTUAL.....	5
LA ERA CONCEPTUAL .....	5
<b>Creatividad:</b> .....	5
<b>Emprendimiento:</b> .....	5
<b>Innovación:</b> .....	5
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS .....	13
EMPRESAS COMPETITIVAS .....	15
PERSONAS, EMPRESAS, PAISES Y EL EMPRENDIMIENTO .....	16
EJEMPLOS DE PIONEROS DE PARADIGMAS/EMPRENDEDORES .....	17
EL PAIS Y EL DESARROLLO .....	20
OPORTUNIDADES PARA EL PAIS.....	21
CONCLUSIÓN .....	24
BIBLIOGRAFIA .....	25

# **PIONEROS DE PARADIGMAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS PAÍSES**

## **Resumen**

En mi trabajo planeo explicar cómo el cambio mundial puede empezar desde las personas, es decir, paradigmas de emprendimiento como camino hacia el desarrollo, pioneros de paradigmas como fuente de innovación, innovación como motor impulsador de las empresas, empresas innovadoras convertidas en empresas competitivas, y empresas competitivas crean poco a poco países competitivos, cuyo reconocimiento alcanzara un nivel mundial.

En lo que a mí respecta, es un flujo casi natural, es por esto que doy mi punto de vista sobre el mismo, enfocándome en que una persona puede cambiar el mundo.

## **Abstract**

In my work I plan to explain how the world change can start within the people, with this I mean, enterprising paradigms as the ways to archive development, paradigm pioneers as a source of innovation, innovation as booster motor of enterprises, innovative enterprises converted in competitive enterprises that transform slowly in competitive countries, which will reach worldwide recognition.

As far as I'm concerned, is flow almost natural, which is why I give my point of view in this, focusing in that a person can change the world.

**Palabras claves:** Pioneros, emprendimiento, innovación, creatividad, competitividad.

## INTRODUCCIÓN

Sabiendo que la innovación en las personas y las empresas las pone un paso adelante con respecto a la competencia, siendo aquel pionero, el que permanecerá en la mente de los clientes.

Este trabajo comienza como una manera de demostrarle a las personas que en esta es la época en la que deben experimentar, cada gota trae un gran aporte, no solo al país, sino al mundo en general, ya que muchos creen que el avance del país depende los países desarrollados, pero no nos tomamos el trabajo de pensar que muchas empresas de otros países hacen inversiones pero se llevan a su país matriz los dividendos, cuando las empresas nacionales, pymes, entre otros crean empleo para los colombianos, invirtiendo en el país las ganancias.

Muchos países han implementado programas para impulsar a las personas a crear su propia empresa, o mostrar sus ideas de negocios en diferentes charlas, porque un país con más empresas disminuye el desempleo, aumenta el ahorro, impulsa la inversión extranjera.

Las charlas sobre ser emprendedores y crear empresa han tomado su auge en estos años, queriendo con esto impulsar a aquellos “emprendedores pasivos” a tomar cartas en el asunto y convertirse en verdaderos EMPRENDEDORES, personas con pensamiento diferente que estén dispuestas a crear un impacto en la sociedad.

## MARCO CONCEPTUAL

### LA ERA CONCEPTUAL

Estamos en la era conceptual, la era en donde las ideas, la creatividad, la innovación y el emprendimiento son el cambio que se requiere cambiar al país.

#### **Creatividad:**

- “La creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución, se produce un **cambio**. Esto se llama creatividad: ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos.”<sup>1</sup>
- “La creatividad es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original.”<sup>2</sup>

#### **Emprendimiento:**

- “Es una manera de pensar y actuar, centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado” (Moncayo, 2008)
- “El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.” (Formichella, 2004)

---

<sup>1</sup> Paredes Aguirre, Alfonso. Creatividad. (2005). Información encontrada en la página, <http://alfpa.upeu.edu.pe/creatividad/creatividad.htm>

<sup>2</sup> Poseck, Beatriz. Psicología positiva. Información encontrada en la página. <http://psicologia-positiva.com>

### **Innovación:**

- "Es el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado" (Gee, Sherman. / Sherman Gee. , 1981. )
- "El conjunto de actividades inscritas en un determinado periodo tiempo y lugar que conducen a la introducción con éxito en el mercado, por primera vez, de una idea en forma de nuevos o mejores productos, servicios o técnicas de gestión y organización" (J. Pavón y Richard Goodman. CDTI-CSIC, 1981)
- "Un cambio que requiere un considerable grado de imaginación y constituye una rotura relativamente profunda con la forma establecida de hacerlas cosas y con ello crea fundamentalmente nueva capacidad" (Nelson, 1993)

Pero más que conceptos al azar, son enfoques conectados entre sí, para el profesor Luis Carlos Arraut en su libro "APUNTES ie", "la creatividad es el generador de ideas, el emprendimiento es la capacidad de acción y la innovación es la forma sistemática de llevar el emprendimiento a la acción de manera organizada y que permita demostrarse en un tangible o intangible exitoso. Por consiguiente podemos decir que:

**CREATIVIDAD + EMPRENDIMIENTO = INNOVACIÓN”<sup>3</sup>**

---

<sup>3</sup> Arraut, Luis. (2011) Apuntes ie, "Una nueva forma de entender el emprendimiento y la innovación"

*“No es una época de cambios, es un cambio de épocas”*

(Lecher, 2000)

## **CAMBIOS Y PARADIGMAS**

La frase de Lecher me hace pensar en que los cambios aunque parezcan rápidos e inminentes no puedan cambiar las mentes tan fácilmente, aun sabiendo que el mundo está en este proceso de innovación.

Pensemos en el estado mental de las personas en la actualidad, no como un estado psicológico, sino como algo de transición, muchos piensan igual, poco piensan más allá, muchos menos piensan de forma diferente y solo unos cuantos se mantienen en su idea y logran realizarla. Es el pensamiento colectivo el que impide el crecimiento personal, muchos tienen grandes ideas pero pocos llegan a desarrollarlas. Basándose en la crianza y pensamiento de cada individuo, podemos notar como el desarrollo personal puede mostrarnos ideas innovadoras, pensando en que cada cabeza es un mundo diferente, con diferentes perspectivas de lo que pasa, los problemas y como desarrollarlos, es precisamente allí donde están los nuevos paradigmas.

El cambio impulsa a las personas a aferrarse a la actualidad, la aversión a los cambios es lo que impide el crecimiento, y es así como, manteniéndose en los paradigmas antiguos, las personas se imponen límites que impiden el crecimiento personal, profesional y empresarial en la sociedad. Esto se da más que todo por el rápido avance de la misma, lo cual es completamente normal en un ambiente competitivo, Barker lo explica diciendo que “cuando se adaptan a un cambio viene otro, ya que cada cambio crea nuevos cambios” (Barker, 1990), en este cambio de época, el avanzar no está en nuestros pies, está en nuestras mentes.

El entendimiento de los paradigmas nos dará un conocimiento más amplio sobre la capacidad de cambiar y no solo dejarnos llevar por los cambios, sino crear nosotros mismos nuevos avances.

Para mí los paradigmas son mapas mentales o la visión del mundo que tienen las personas en una época determinada, las cuales coinciden con las necesidades de la sociedad en general.

Muchos autores tienen sus opiniones sobre los paradigmas, tal vez un paradigma sea *“un modelo teórico de la realidad, aceptado en un momento dado por la toda la comunidad científica como una verdad que no se cuestiona”* (Kuhn, 1962), también puede ser *“una teoría, una explicación o un modelo de alguna otra cosa”* (Covey, 2003) o como para Barker, *“Los paradigmas se basan en patrones de comportamiento y las reglas que rigen dichos patrones, utilizando los patrones para establecer límites y luego para determinar cómo resolvemos problemas dentro de esos límites. El éxito está determinado en gran medida por la capacidad de resolver problemas dentro de esos paradigmas”* (Barker, 1990)

En lo referente a los paradigmas, pienso que son necesarios en su momento, ya que fijan el camino de viaje, pero a veces para llegar a un lugar hay diferentes caminos, es por eso que los paradigmas antiguos pueden convertirse en obstáculos cuando nos aferramos a ellos, obstáculos que no nos permiten ver que lo que hay más adelante podría ser mejor.

*“Estamos ciegos, ciegos que viendo no ven”*

(Saramago, 1995)

Tomando en cuenta el enunciado anterior podemos afirmar que los paradigmas son y no son, es decir, son buenos límites hasta un punto determinado ya que pueden convertirse en barrotes que impiden avanzar, es por eso que estudiando a López, podemos afirmar que los paradigmas son *“armas de doble filo”* haciendo referencia a que si se manejan bien, ayudan a obtener información refinada alrededor del mundo, permitiéndonos una visión más sutil, ya que solo el practicante del mismo puede ver lo que otros no; sin embargo los paradigmas pueden cegar al practicante, reteniéndolo en



un pensamiento único y sin avances, haciéndolo creer que hay cosas imposibles, ignorando ideas que podrían convertirse en nuevos paradigmas.<sup>4</sup>

El “efecto paradigma” descrito por Joel Barker como aquel que nos hace ver las oportunidades como imposible, impidiendo ver lo que ocurre frente a nosotros. Es por esta razón que los paradigmas deben ser manejados con mucho cuidado, poniendo límites pero no impedimentos, reglas pero no mandamientos, puntos de vistas pero no enfoques únicos ya que son difíciles de romper y tienden a mantenerse por demasiado tiempo; Es por esto que Barker intuye que los nuevos paradigmas, son el concepto clave para aceptar los cambios, cambios que invalidaron éxitos pasados.

Tomando en cuenta que alejarse de los paradigmas antiguos no es fácil, ni rápido, mucha gente pone resistencia cuando se refiere a dejar algo atrás, viviendo una vida en base al refrán, “mejor malo conocido que bueno por conocer”, frase que impide caminar hacia adelante; entiendo la resistencia como el impedimento para el crecimiento personal, profesional, empresarial a nivel departamento y país.

El autor López nos describe la resistencia como *“El fenómeno natural ligado al cambio”* (Lopez, 2001), nos dice que no se genera cambio sin temor ni inseguridad sin embargo no es algo irreversible ni es insuperable. La realidad nos dice que pocos son aquellos que descubren nuevos paradigmas, pocos son aquellos que se arriesgan a encontrar un camino, aquellas personas creativas, muchos los colonos, pocos los pioneros, muchos los que aceptan los paradigmas sin analizarlos, pocos los que son capaces de romperlos para encontrar algo mejor.

Así mismo los paradigmas son un asunto complicado en la sociedad, no solo en lo económico sino también en lo social, día a día la gente se basa en paradigmas para vivir y manejar su vida, y la de los demás, estos afectan todo tipo de relaciones, familiares, entre países, entre empresas y sus negociadores, incluso entre empleado y empleador, por consiguiente un cambio de reglas es necesario en cada momento, para

---

<sup>4</sup> López, Tito. Poder de los paradigmas. 2001

que aparezca un nuevo mecanismo, y que los conocimientos previos se vuelvan irrelevantes, esto nos indica que los paradigmas antiguos no satisfacían las necesidades ni solucionaban los problemas, razón por la cual debemos demostrarle a las personas que el futuro no es una amenaza y que el pasado es una enseñanza, pero es en los cambios donde están las oportunidades y los éxitos.

Libros como “Quien se llevó mi queso” de Spencer Johnson, nos hablan de como aferrarnos a un paradigmas nos creara dificultades indescriptibles. A través de metáforas vemos como tener el “queso” nos hace felices, “cuanto más importante es el queso, más se desea conservarlos”, aunque a mí me parece que las frases más oportunas para esta época son “huele el queso a menudo para saber cuándo empieza a enmohecerse”, “cuanto antes se olvida el queso viejo, antes se encuentra el nuevo queso”, y “notar enseguida los pequeños cambios ayuda a adaptarse a los cambios más grandes que están por llegar”<sup>5</sup>

*“Lo que hace 20 años era loco, tonto, imposible. Hoy es excesivamente normal”.*

(Naranjo, 2008)

*El mundo cambia, cambiaras tu con el... o ¿lo cambiaras tú?*

Andrea Vecino

*“Yo sabía que eso pasaría, pero no hicieron que pasara. Los pioneros logran hacer que pase”*

(Naranjo, 2008)

## PIONEROS DE PARADIGMAS

Comienzo a analizar este proceso de transición con estas frases, la primera nos muestra que nada es eterno y que los paradigmas poco a poco van volviéndose irrelevantes con el paso del tiempo y los cambios, la segunda es lo que a mí me parece deberíamos preguntarlos cada uno como agentes de cambio de la sociedad y la tercera me parece una frase de ánimo y análisis interior, entendiendo que los cambios empiezan desde el interior de nosotros mismos. Comprendo el miedo a entrar a un ambiente desconocido y enfrentar nuevos retos, pero es en esas aventuras donde está el aprendizaje y el éxito.

La economía del país se basa en la competitividad, el primero siempre es el recordado por ofrecer una solución rápida a un problema en el momento que este nace o incluso antes de que suceda, es así como los problema nacen en cualquier momento, aunque la solución no esté a la vista, el cambio del paradigma existente debe solucionar los problemas que el otro no era capaz de satisfacer, sabiendo que estos aparecen gracias a los pioneros de paradigmas.

Para mí, los pioneros de paradigmas son aquellas personas que a pesar del miedo a explorar nuevos territorios o mercados, se lanzan a la “aventura” innovando, conociendo, aprendiendo, creando, logrando, convirtiéndose así en personas agentes de acción y no de palabra, aquellos que cambian el mundo porque son capaces de dar a conocer su visión sin dejarse llevar por los demás; muchos autores escriben sobre ellos, reconociendo como a través de la historia han sido los que han cambiado el mundo, paso a paso, dejando su huella en la historia, impulsando a otros a lograr lo que proponen y no quedarse atrás observando y esperando que otros hagan para seguir, colonos miles, pioneros pocos.

---

<sup>5</sup> Johnson, Spencer. ¿Quién se llevo mi queso? 1998

*“Si usted espera hasta que los hechos sean irrefutables será simplemente un seguidor más, y pocas veces lograra obtener una ventaja adicional.”*

(Naranjo, 2008)

“Diversos autores coinciden en las características de los pioneros de paradigmas, es que cada uno de estos tienen intuición (capacidad para tomar decisiones correctas con muy poca información disponible), coraje (basados en su intuición, pero orientados por principios sólidos tenga la fuerza de seguir y ejecutar sus decisiones), compromiso (con el tiempo sobre la constancia venciendo los fracasos y reconociendo los errores), para mí, estas personas toman sus decisiones con coraje, emprendimiento y un poco de locura, retando no solo a la sociedad sino a sí mismo.” (Barker, 1990)

Como afirma Barker nos es fácil ser pionero de paradigmas, no es fácil retar los pensamientos del mundo o de un país, desafiar la evidencia, atreverse a ir a donde nadie ha ido sin saber si tendrán suerte, arriesgando su posición, nombre y capital. “Los pioneros de paradigmas saben administrar el cambio, una visión clara y definida, habilidades y destrezas suficientes, incentivos o premios a los logros, recursos materiales, humanos y financieros, proyecto de cambio con un plan concreto, la ausencia de uno de estos elementos provoca confusión cuando no hay visión, ansiedad cuando no hay habilidades, lentitud o retraso cuando no hay incentivos, frustración cuando no hay recursos y arranques en falso cuando no hay un plan adecuado o proyecto de cambio. El cambio debe ser tomado en serio en cualquier ambiente o nivel de la vida personal, familiar o social.” (Lopez, 2001)

Son los pioneros de paradigmas los que impulsan el cambio y la innovación de las empresas, son ellos los que se vuelven personas y profesionales competitivos desafiando a los demás, desafiándose a sí mismo. Los historiales de las empresas más competitivas del mundo son aquellas que se han atrevido a hacer el cambio, a dar un paso más allá y conocer territorios que nadie ha conocido.

“Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente.”

(Frase reconocida de Peter Drucker.)

## **EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS**

Todas las decisiones que se toman en las empresas se basan en lo que piensan sus directores, pensamientos que se ven reflejados en cada una de las acciones de la misma, desde la selección de los empleados, el trato de estos, la producción, las relaciones con otras empresas, la infraestructura de las mismas, ya que cada una de estas decisiones fue basada en un patrón o en la innovación de la empresa, guiada por alguna persona en el mundo que decidió cambiar como se hacían las cosas.

Muchas veces para solucionar los problemas a nivel empresarial se necesita diversidad dentro de la misma, ya que como afirmé antes, las mentes son mundos diferentes y la unión dentro de los empleados y los empleadores es necesaria para avanzar, sabiendo que cada pensamiento puede ser una idea que dé inicio a un nuevo paradigma, si un individuo no sabe resolver un problema, tal vez otro si lo sepa, contando con que la empresa debe ser un ambiente abierto donde romper paradigmas sea el vivir de cada día. Muchos empleadores cometen el error de reprimir a sus trabajadores con la idea de que sus aportes no son suficientemente buenos.

El triple resultado debería ser el enfoque empresarial principal, ya que se refiere a que el desempeño de la misma se mide en cuanto cumpla las tres dimensiones primordiales, económicas, ambientales y sociales. Es por los pioneros, personas de acción y cambio que las empresas y los países son capaces de encontrar nuevas formas de salir adelante, de superarse a sí mismo y a los demás, de superar expectativas e impactar en el mundo, es en esta época de globalización, expansión, apertura y sobretodo crisis internacionales que se necesita un cambio, mejoras, y muchas más personas capaces de destruir paradigmas antiguos, de ir más allá, y demostrar que no todo está dicho y que el humano como un ser capaz de evolucionar más y más, puede y debe seguir aprendiendo y demostrando que todo puede ser mejor,

operando y accionando bajo la prevención, la anticipación, la calidad, la competitividad y la innovación.

A pesar que los cambios y el riesgo de afrontarlos nunca sea fácil, las reglas cambian y es mejor que la empresa esté preparada para estos, ya que lo quería o no, el mundo cambiara con ella o sin ella, una empresa nos es indispensable en este mundo tan competitivo y aunque se equivoque en el camino, vale la pena intentarlo, porque el crecimiento está en los errores, ser colono no es nada si hay pioneros que toman los riesgos con su “intuición”, su coraje, su creatividad y compromiso.

El proceso de innovación es un ámbito estudiado por muchos autores y analistas, sabiendo que este es capaz de convertir una empresa desconocida en un icono del desarrollo y la investigación. Este proceso debe basarse más que todo en cambios, no avances, sino innovación, avanzar implicaría moverse a una fase que puede ya haber sido tocada por otros, sin embargo la innovación indicaría marcar la diferencia y es eso exactamente lo que se desea con este proceso, crear.

Este proceso indica que la empresa debe arriesgar mucho, entrar en un nuevo mercado, implementar más tecnología, mejorar en todos los ámbitos, pero para que esto suceda la empresa necesita pioneros de paradigmas que la impulsen a lograr los planes a futuro y que estos no se queden solo en patentes, sino en proyectos y finalmente en metas alcanzadas.

El mundo está saturado de ideas innovadoras, cada día salen al mercado miles de libros sobre innovación y emprendimiento, cuya finalidad es impulsar a las nuevas y viejas generaciones a realizar esas ideas y convertirlas en algo tangible, esto convierte a los empresarios en personas como una visión más amplia y más arriesgada en el logro de sus ideas, es por esto que la competitividad es cada vez más difícil de alcanzar, y es así como la innovación se ha convertido en la nueva frontera de la gestión empresarial.

La definición de empresa innovadora se basa en utilizar el desempeño competitivo y el potencial competitivo para desarrollar las ideas innovadoras, vinculando la ciencia, la tecnología, la producción, el emprendimiento, la creatividad, el desarrollo, la investigación, entre otros componentes que convierten a una empresa normal en una competitiva, ya sea a nivel nacional como internacional.

## **EMPRESAS COMPETITIVAS**

En lo que a mí respecta la competitividad empresarial y la inclusión de las ventajas competitivas en determinada empresa están dadas por el desarrollo óptimo de todas sus funciones; la competitividad como lo he aprendido a lo largo de mi carrera con la ayuda de mis profesores no es una meta que se pueda alcanzar con la excelencia de un solo ámbito, sino con el funcionamiento sincronizado de todos y cada uno de ellos, tomando en cuenta incluso los derechos de los trabajadores de la empresa.

Es por esta razón que pienso que las empresas competitivas impulsan la creación de países competitivos, ya que estas mejoran y mantienen un mercado con competencia sana, trabajadores felices, buena productividad y mejoras constantes en su país antes de hacerlo a nivel internacional.

Aunque estas mejoren sus ventajas competitivas por medio del mercado internacional, todo empieza desde su país de origen o en este caso su mercado origen. Si estudiamos detenidamente podemos observar que las potencias mundiales son sedes matrices de las empresas más grandes a nivel internacional y es mi pensamiento que las empresas volvieron competitivos a los países y no al revés.

“Si lo puedes soñar, lo puedes hacer”

(Frase reconocida de Walt Disney)

## **PERSONAS, EMPRESAS, PAISES Y EL EMPRENDIMIENTO**

Son aquellas personas emprendedoras las que pueden resolver las problemáticas del mundo, ya que, aquellos que miran el mundo como un espacio donde sebes resolver las problemáticas de las oportunidades y no como un espacio donde lo único que ven son problemas.

Las personas, sectores, empresas, industrias, multinacionales, países y en general el mundo, se han convertido en un mercado híper-competitivo, en donde las personas deben poseer más capacidades que antes, ya que hoy en día, más que nunca necesita contar con la capacidad creativa, de innovación, intuición e inteligencia emocional para sobresalir en este mercado cada día más saturado de ideas nuevas, empresas competitivas y países competitivos.

Aquellos países y empresas que quedan atrapados en paradigmas antiguos deberán ceder participación en el mercado a empresas que siguen creando nuevos paradigmas.

Es importante que nuestras ideas después de que nazcan sean sembradas y alimentadas para que crezcan, países que impulsan a la población a ser mas, a construir más y a creer más, con programas para la creación de ideas de negocios que impulsen la creación de los mismos, disminuyendo el desempleo y crean ambiente propicio para la inversión extranjera.

Muchos autores coinciden en que existe el espíritu emprendedor, conocido mejor como Entrepreneurship, cuyo resultado, es la creación de valor que beneficie a las empresas, a la economía, la sociedad y el mismo emprendedor. Aunque en estos tiempos ser emprendedor requiere muchos más retos ya que en el último siglo las personas que deseen crear un impacto no solo deben pensar en crearlo a nivel nacional, sino que deben crear una onda expansiva que tenga alcances mundiales.

*“El mundo está en manos de aquellos que tienen el coraje de soñar y correr el riesgo de vivir sus sueños”*

*(Frase famosa de P. COELHO)*



## EJEMPLOS DE PIONEROS DE PARADIGMAS/EMPRENDEDORES

Si pudiéramos de alguna manera saber que nuestras ideas triunfaran y nos harán ricos y famosos, todos las haríamos realidad y dejarías el miedo atrás, ya que es la incertidumbre la que nos desanima y no impide seguir adelante, pero no a todos, aquellas personas que cambiaron el mundo también tuvieron miedo pero su espíritu emprendedor las mantuvo en movimiento y siguiendo adelante. Algunos ejemplos de emprendedores mundiales que nombra Juan Carlos Valda en su publicación “El espíritu emprendedor y la creación de empresa” podrían ser:

- **“Henry Ford:** Su afición por la mecánica y su obsesión por construir un “carro sin caballos”, le llevaron a ser apodado entre sus vecinos como “El Loco Henry”. Cuando Ford paseaba al volante de su primer prototipo automovilístico (en 1896), la multitud lo rodeaba entre gritos y risas. “Sí, loco”, decía él tocándose la sien con el dedo- “loco como una cabra”. Poco después se convertiría en uno de los hombres más ricos del mundo.
- **Apple Computer**, uno de los grandes gigantes de la informática, fue fundada en 1975 en un garaje de California con algo menos de 200.000 pesetas por Wozniak y Jobs.
- La multinacional **Nestlé** tiene su origen en una pequeña tienda de yogures de Zúrich.
- Leopoldo Fernández Pujals inició su aventura empresarial abriendo una pequeña pizzería en Madrid. Diseñó las recetas de sus pizzas a base de darlas a probar una y otra vez a los niños de su barrio y conocer sus opiniones. Durante sus inicios se encargó de todas las tareas del negocio: desde preparar la masa, hasta servir un

pedido o barrer el suelo de la pizzería. Hoy su empresa, **Telepizza**, factura 40.000 millones de pesetas al año y da trabajo a 13.000 personas.

- **Walt Disney**, fundador de **Disney Company**, se encontraba tan falto de medios en sus comienzos que en sus primeras películas doblaba con su propia voz en falso al ratón Mickey.”<sup>6</sup>

Pioneros/Emprendedores colombianos que han dejado su huella en el mundo:

- “**Carvajal**, fundada en 1904 por Manuel Carvajal Valencia, comento 60 años después, su proceso de expansión. A la fecha, esta compañía tiene producción propia en 17 países fuera de Colombia (seis latinoamericanos, cinco centroamericanos, dos en Norteamérica, dos caribeños, uno europeo y uno asiático) y sus productos llegan a más de 50.
- **Colombina**, fundada en 1918 por Hernando Caicedo, empezó con la producción de panela en un trapiche tirado por bueyes y hoy cuenta con 5.500 trabajadores. Alrededor de 520 laboran en el exterior, y de estos, 35 tienen la tarea de dirigir las operaciones para que latinos, centroamericanos y estadounidenses disfruten de los mismos dulces como lo haría cualquier persona que viva en Colombia. En total, Colombina envía sus productos a casi 40 países y en Guatemala incluso hay planta de producción propia desde 2001.”<sup>7</sup>
- “Diego Fernando Vergara y Carlos Andrés Niño Martínez, los jóvenes emprendedores colombianos que habían sido nominados entre los 30 mejores

---

<sup>6</sup> Valda, Juan Carlos. El espíritu emprendedor y la creación de empresa. 2011

<sup>7</sup> Buelvas, Jimmy. Multinacionales. 2010

del mundo en World Best Bussines Plan, obtuvieron el primer lugar en la competencia, que premia iniciativas empresariales novedosas en todo los continentes. Su creación, el plan empresarial **Funland**, una idea que permite el cultivo de orellanas orgánicas – hongos comestibles- a partir del buchón de agua. En Colombia han sido elegidos como el mejor proyecto empresarial emprendedor, y con ello ganaron el cupo para la competencia internacional, que se realizó en Antalya, Turquía. Voceros del programa World Best Bussines Plan señalaron que el proyecto de Vergara y Niño se distinguió por su innovación, impacto en la comunidad empresarial, proyección de rentabilidad y relevancia del producto.

La empresa de los estos dos jóvenes, que nació como idea en una clase de Ingeniería de Producción Agroindustrial de la Universidad de la Sabana, inició operaciones en Guatavita, desde donde comenzaron a ofrecer al mercado hongos comestibles con alto contenido de proteínas a bajo costo.” (Diario El Colombiano, 2007)

*"La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas consiguen ventajas competitivas si consiguen innovar"*

(Porter, 1990)

## **EMPRENDIMIENTO EN EL PAIS**

Cartagena al ser una ciudad en vía de desarrollo debe estar, de alguna manera en busca de avances todo el tiempo, y tenemos todo para encontrarlos, ubicación geográfica privilegiada, materias primas, mano de obra, flora y fauna, es por estas razones que Colombia y nuestra ciudad Cartagena han tenido un aumento de IED en los últimos años. Una de nuestras industrias en los últimos años y en lo que a mí respecta el sector que se encuentra en mayor crecimiento es el sector logístico portuario.

Este sector pondrá a Cartagena en un lugar importante a nivel mundial como punto de conexión entre puertos y países del mundo, sin embargo este sector genera muy poco empleo y cada día lo hará menos, ya que está en proceso de crecimiento, intentando convertirse en un sector competitivo como el de Singapur o el de Ámsterdam o el de Shanghái en los cuales la tecnología ha hecho que la mano de obra sea menos y menos necesaria con cada avance tecnológico

La solución para este dilema de desempleo al cual no veremos enfrentados con el crecimiento de los puertos es fácil y sencilla, necesitamos emprendedores.

Creadores de empresa que se decidan a suplir el puerto, es decir, empresas que brinden operadores logísticos, empresas que brinden apoyo técnico a las tecnologías del puerto, gente capacitada para el apoyo del mismo y gente que cree empresas de manufactureras, para exportar sus productos y que ellas mismas creen convenios con los puertos para el desarrollo de la ciudad, es así como las personas crean cambios para ellos mismos, pymes con éxito significan personas con trabajo, ingresos y familias con hogar.

Que nos impide crear un lugar mejor para vivir, si todo lo que necesitamos es dejar el queso que tenemos y salir en busca de uno mejor.

“El progreso y el desarrollo son imposibles si uno sigue haciendo las cosas tal como siempre las ha hecho”

(Frase reconocida de Wayne W. Dyer)

## **EL PAIS Y EL DESARROLLO**

Muchos autores dicen que convertirse en un país desarrollado implicaría un mayor ingreso per cápita, una industria potente, tecnológicamente avanzada, un alto nivel de vida, que se refleja en el desarrollo de las infraestructuras y en la cantidad y calidad de servicios educativos, culturales, etc., además, una buena parte de la población mantiene un elevado nivel de consumo.

Para mí el logro de las mismas implica que todas las personas tengan trabajo remunerado, en empresas en crecimientos que generen consumo, haciendo que las personas con más ingresos consuman más, siendo este el ciclo de desarrollo del país.

La única manera de generar en si un impulso de tal magnitud en un país o ciudad se produce creando empresas y atrayendo IED, ya que aunque las multinacionales de otros países en el nuestro, generan ingresos, los dividendos de las mismas regresan a su ciudad matriz, una solución futura sería que Colombia creara una empresa multinacional, alguna de esas pymes que se convierta en una industria exitosa, sin embargo, estos avances toman tiempo, por ahora debemos concentrarnos en la creación de empresas y empleos, en erradicar el analfabetismo, crear en nuestro país lo que en otros lleva años, personas construyendo hogares para los más necesitados, ayuda comunitaria, Colombia y la ciudad Cartagena necesitan unirse para el desarrollo, los emprendedores necesitan declarar sus ideas y ser escuchados por otros, todavía tenemos mucho que superar, mucho que reconstruir.

Las lluvias, los servicios y la educación todavía definen a nuestro país como uno subdesarrollado, aunque seamos países en desarrollo para otros, internamente no hemos superado aquello que aumenta las brechas en nuestro país y para superarlo necesitamos una sola cosa, líderes honestos, emprendedores y nuevos paradigmas.

Tenemos un largo camino por delante, sufrimos por la educación, por la pobreza, por el analfabetismo, por el hacinamiento, por los trabajos mal remunerados, por el mototaxismo, por la explotación, por las guerrillas, entre otros problemas, somos un país subdesarrollado, no porque tengamos pocas formas de salir adelante, sino porque desde el principio de los tiempo no hemos sabido aprovechar lo que tenemos.

## **OPORTUNIDADES PARA EL PAIS**

Ahora la oportunidad es nuestra, estamos en la era conceptual, hemos pasado por era de la agricultura cuando solo éramos campesinos y la tierra esa nuestro activo, luego un siglo más tarde entramos a era industrial, donde la fabricación era la prioridad, luego en el siglo 20, la era de la información donde el conocimiento era el controlador.

Ahora con toda la potencia de este siglo, entramos en la era de los creadores, de los conceptos y las emociones, donde los artistas son los pensadores de hoy, donde los equipos de construcción necesitan a alguien que piense más allá de lo posible, que los ayude a volar para después poner estas ideas en práctica.

Daniel Pink en su libro “una nueva mente” nos habla de esta era y como las mentes creativas son los pioneros.

“Las últimas décadas han estado dominadas por un determinado tipo de personas con un determinado tipo de mente –programadores informáticos capaces de fabricar códigos, abogados capaces de redactar contratos, master bussines administration (MBA’s) capaces de masticar cifras. Pero las llaves del reino están cambiando de manos. El futuro pertenece a un tipo diferente de personas con un tipo muy distinto de mentalidad, creadores y empatizadores, reconocedores de patrones y dadores de sentido. Estas personas, artistas, inventores, diseñadores, narradores, consoladores y pensadores con visión global, son quienes van a cosechar las recompensas más generosas de la sociedad y compartir sus mayores gozos.

Estamos entrando en la Era Conceptual. **Una nueva mente** es un libro para cualquiera que quiera sobrevivir y prosperar en este mundo que emerge, la gente intranquila en su carrera o insatisfecha con su vida, emprendedores y líderes empresariales deseosos de seguir en lo alto con esta nueva ola que se avecina, padres que quieren preparar a sus hijos para el futuro y todas las legiones de personas emocionalmente perspicaces y creativamente dotadas cuyas habilidades distintivas fueron, a menudo, ignoradas y menospreciadas en la Era de la Información.” (Pink, 2008)

Razón por la cual, las escuelas y el país deben enfocarse en alentar a los jóvenes crear, a desarrollar y a cumplir sus ideas, por que son estas las que crearan aquellas pymes que crecerán para ser empresas más grandes y quién sabe, hasta pasar de ser multinacionales que impulsen al país a la mira de inversionistas más grandes, que creen más empleo, que capaciten más personas, que saquen familias de la pobreza y conviertan a Colombia en un país cada vez más desarrollado.

Quisiera finalizar mi trabajo con las frases que más me impactaron del libro de Daniel Pink antes mencionado:

- “No es solo la funcionalidad , sino el DISEÑO
- No solo el argumento, también la HISTORIA
- No solo centrado en el objetivo, también la SINFONIA
- No solo la lógica, sino también la EMPATIA
- No solo seriedad, también el JUEGO
- No solo acumular información, también generar SIGNIFICADOS”<sup>8</sup>

Es la diferencia la que impulsa a las personas, un queso diferente un nuevo paradigma, una nueva solución, un nuevo pionero en una sociedad donde las ideas son aceptadas, donde la creatividad ya no es de locos, donde los artistas son los nuevos ingenieros y donde imaginar ya no es una pérdida de tiempo, donde soñar, es CREAR y donde tú, puedes ser el soñador más grande de todos.

---

<sup>8</sup> Pink, Daniel. Una nueva Mente. 2008

## CONCLUSIÓN

Entendiendo innovación, emprendimiento y creatividad, como los factores esenciales para la generar el cambio que requiere nuestro gran país en crecimiento, podemos decir que lo primero que debemos hacer es un análisis más exhaustivos de los déficit que tenemos y como resolverlos, es decir, en palabras de mi trabajo, encontrar los problemas y romper los viejos paradigmas, dejando así que los pioneros, los emprendedores, los innovadores, los creativos, los colombianos encontremos nuevos caminos para solucionarlos, o tal vez el problema es que no hay suficientes pioneros de paradigmas, en cualquier caso para poder avanzar debemos saber innovar, solucionar, crear, mejorar y nunca detenernos.

El proceso que he propuesto en mi trabajo solo podrá realizarse si se cuenta con la disposición necesaria para adentrarse en mercados desconocidos, trazando nuevos mapas, nuevos rumbos y tomando riesgo con la disposición de salir adelante y decir: yo me atreví, yo conseguí, yo triunfe y ustedes me **RECORDARÁN**.



## **BIBLIOGRAFÍA**

- Arraut, Luis. (2011) Apuntes ie, “Una nueva forma de entender el emprendimiento y la innovación”
- Barker, J. (Dirección). (1990). *Pioneros de paradigmas* [Película].
- Buelvas, Jimmy. Multinacionales. 2010
- Covey, S. (2003). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Buenos Aires - Barcelona - Mexico.
- Diario El Colombiano. (2007).
- Drucker, P. (s.f.).
- Formichella, María Marta. (2005) Evolución del concepto de innovación y su relación con el desarrollo.
- Formichella, María Marta. (2004) El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.
- Gee, S. (1991). Conferencia innovacion.
- Gee, Sherman. / Sherman Gee. . ( 1981. ). Technology transfer, Innovation & International Competitiveness. Nueva York.
- J. Pavón y Richard Goodman. CDTI-CSIC. (1981). La planificación del desarrollo tecnológico. Madrid.
- Johnson, Spencer. ¿Quién se llevó mi queso? 1998
- Krugman, P. (2007). *Competitividad Internacional*.
- Kuhn, T. (1962). “*La estructura de las revoluciones científicas*” .
- Lecher. (2000). Conferencia.
- Lefcovich, Mauricio. Capacidades y destrezas del emprendedor del siglo XXI
- Lopez, T. (2001). *Poder de los paradigmas*. La cruz - Bolivia.
- Malagon, Félix. (2003). El espíritu emprendedor y la creación de empresa.

Molina, Maria Jose. (2002) Inteligencia, intuición, lenguaje y creatividad.

Naranjo, D. (2008). *Ruido en los ojos*.

Nelson, E. R. (1993). *National Innovation Systems: A Comparative Analysis*. . Ed. Oxford University Press, Oxford.

Paredes Aguirre, Alfonso. Creatividad. (2005). Información encontrada en la página, <http://alfpa.upeu.edu.pe/creatividad/creatividad.htm>

Pink, D. (2008). *Una nueva Mente*.

Porter, M. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*.

Porter, M. (1982) Estrategia Competitiva.

Poseck, Beatriz. Psicología positiva. Información encontrada en la página. <http://psicologia-positiva.com>

Saramago, J. (1995). *Ensayo sobre la ceguera*.

Valda, Juan Carlos. El espíritu emprendedor y la creación de empresa. 2011