

Análisis del panorama de inserción internacional de países sudamericanos, 2005 - 2009.

FRANCEDY VASCO RESTREPO

Artículo de Mínor presentado para obtener el grado de Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales

RAÚL ERNESTO ACOSTA MESA
Asesor

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS – BOLÍVAR
OCTUBRE DE 2012

Contenido

	Pág.
Resumen	3
Palabras Claves:	3
Abstract	3
Keywords:	3
1. Introducción	3
2. Marco Teórico y conceptual	5
2.1. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe.	5
2.2. Inserción Internacional	5
2.3. Globalización e inserción internacional	5
2.4. La inserción competitiva y la teoría de las Cadenas de Valor	7
3. Análisis del panorama de inserción internacional de países Sudamericanos, 2005 a 2009.	11
3.1. Tendencias económicas mundiales y su impacto en la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2005 – 2006.	11
3.2. El comercio de servicios en América latina y el Caribe: un análisis de su dinamismo reciente, 2006 – 2007.	14
3.2.1. El dinamismo de los servicios comerciales de la región	14
3.2.2. Políticas necesarias para fomentar las exportaciones de servicios	16
3.3. El impacto de las tendencias mundiales en América Latina y el Caribe y en su comercio. 2007 – 2008.	17
3.4. Los efectos de la crisis en el comercio regional, 2008 – 2009.	25
Conclusiones	28
Bibliografía	29

Resumen

La realización del presente artículo tiene como objeto el realizar un análisis de la inserción internacional en países Sudamericanos, de acuerdo a los informes presentados por la CEPAL, durante los años 2005 a 2009, donde se muestran cada uno de los aspectos que han afectado positiva y negativamente la economía de América Latina y el Caribe, teniendo en cuenta factores como los procesos económicos y monetarios de países como China, India, y los Estados Unidos. En este mismo sentido, se muestra una serie de gráficos tomados de los mismos informes que aclaran como ha sido el comportamiento de las economías de los países latinos y caribeños, como han podido mejorar y enfrentar los impactos de los países desarrollados tanto de Asia, Europa y Norteamérica.

Palabras Claves: Inserción, Economía, Panorama, CEPAL, América Latina

Abstract

The realization of this scientific article aims at an analysis of the international insertion in South American countries, according to the reports presented by ECLAC, for the years 2005 to 2009, showing each one of the aspects that have positively and negatively affected the economy of Latin America and the Caribbean, taking into account factors such as the economic and monetary processes of countries such as China, India and United States. In this sense, it shows a series of graphics taken from the same reports that make clear as they have been the performance of the economies of the Latin and Caribbean countries, were able to improve and address the impacts of the countries developed much of Asia, Europe and North America.

Keywords: Insertion, Economy, Panorama, ECLAC, Latin America

1. Introducción

La realización del presente artículo tiene como objeto el realizar un análisis de la inserción internacional en países Sudamericanos, de acuerdo a los informes que presentada por la CEPAL, durante los años 2005 a 2009, donde se muestran las cada uno de los aspectos que han

afectado positiva y negativamente la economía de América Latina y el Caribe, teniendo en cuenta factores como los procesos económicos y monetarios de países como China, India, y los Estados Unidos. En este mismo sentido, se muestra una serie de gráficos que tomados de los mismos informes que aclaran como han sido el comportamiento de las economías de los países latinos y caribeños, como han podido mejorar y enfrentar los impactos de los países desarrollado tanto de Asia, Europa y Norteamérica.

El desarrollo del artículo presenta los siguientes apartes como son el Marco Teórico y conceptual, en el que se hace la referencia bibliográfica con respecto al Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe; el concepto de Inserción Internacional; los conceptos de Globalización e inserción internacional; y por último las comparaciones entre la inserción competitiva y la teoría de las Cadenas de Valor.

Para el desarrollo del tema del artículo denominado “Análisis del panorama de inserción internacional de países Sudamericanos, de acuerdo a los informes de la CEPAL, de 2005 a 2009”; se explican los aspectos más importantes de las publicaciones con respecto a los países latinoamericanos y caribeños, entre esos aspectos tenemos en primer lugar “las tendencias económicas mundiales y su impacto en la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2005 – 2006; posteriormente “el comercio de servicios en América latina y el Caribe: un análisis de su dinamismo reciente, 2006 – 2007, en el capítulo denominado “El dinamismo de los servicios comerciales de la región”, en la misma línea del artículo, encontramos “El impacto de las tendencias mundiales en América Latina y el Caribe y en su comercio, para los años 2007 – 2008; y por último los efectos de la crisis en el comercio regional, 2008 – 2009.

Teniendo en cuenta lo anterior se presentan las conclusiones más importantes que recogen el desarrollo del artículo, en relación al desarrollo de la economía de América Latina en un lapso de tiempo considerado importante para su respectivo análisis.

2. Marco Teórico y conceptual

2.1. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe¹.

2.2. Inserción Internacional

Entendemos por “inserción internacional” el posicionamiento que obtendrá un Estado determinado, como resultado de su accionar estatal en el contexto dado en la Comunidad Internacional que le es contemporánea. La misma estará determinada por múltiples variables, como pueden ser: sus negociaciones político-diplomáticas; sus alianzas estratégicas y defensivas; sus socios políticos y económicos; el grado de cooperación (política, económica, militar o científico-técnica), concertación e integración con otros Estados; el nivel cuantitativo y cualitativo del intercambio comercial con otro/s Estado/s; la fluidez y profundidad de las relaciones con sus pares, y en especial la selección de los mismos (siguiendo un criterio político, económico, de cercanía regional o histórica, de vecindad, de identificación socio-cultural, etc.).²

2.3. Globalización e inserción internacional

La globalización es entendida como una forma de estructuración internacional de la producción, los servicios y el comercio en el funcionamiento de las redes transnacionales; se trata de una forma necesaria al desarrollo de las redes transnacionales y en este sentido refleja y abarca, no sólo, la ventaja del capital transnacional en la producción y los servicios en el ámbito mundial, sino también significa una reestructuración de los mecanismos y canales que conforman las relaciones económicas internacionales, comercio y finanzas internacionales a tenor de las necesidades y funcionalidad de las redes transnacionales.

El poder de las transnacionales no es para nadie tema de discusión, pero citaremos algunos datos ofrecidos por la UNCTAD³: Se calculan unas 63 mil empresas transnacionales matrices en el mundo con redes que insertan a unas 690 mil filiales extranjeras presentes en todos

¹ Esta información está disponible en línea en la siguiente dirección: http://www.eclac.org/Comercio/paninsal/Anexo2006_2007/espanol/

² CAEI | Centro Argentino de Estudios Internacionales. Alicia M. de Justo 1120, piso 3. Of. A306. Ciudad de Buenos Aires República Argentina Código Postal C1107AAX. Ver <http://www.caei.com.ar/ebooks/ebook20.pdf>

³ UNTAD, Informe sobre las Inversiones en el Mundo 2000, Naciones Unidas, USA, 2001.

los países de la tierra, de ellas unas 100 transnacionales no financieras son el motor principal de la producción internacional. Las ventas de las filiales extranjeras en todo el mundo, 14 billones de dólares en 1999, son el doble de las exportaciones mundiales, y el producto bruto asociado a ellas constituye más de la décima parte del PIB mundial, si a esto se le suma la producción “nacional” de las matrices, la participación de este tipo de redes pudiera superar con creces el 70% del PIB internacional.

Aunque no existe consenso en torno al peso del comercio entre firma en el comercio internacional, su valor es al menos del 40%, lo cual obliga a una reinterpretación de la significación real del libre comercio y sus perspectivas, y algo todavía más drástico ocurre con respecto a los flujos financieros internacionales, cuya intermediación, tanto en lo referente a préstamos como inversión, es en más del 80% privada.

Ello significa entonces que todos los países, regiones y territorios están bajo el influjo de la globalización, o lo que es lo mismo, que la inserción internacional de un país, región o territorio en la economía mundial es de facto una relación cualitativa con el capital transnacional. En un contexto como el señalado, los nexos inserción, crecimiento y desarrollo se torna sumamente problemáticos, y de hecho condicionan la viabilidad de cualquier política de desarrollo.

La estrategia de inserción que diseñe un país no puede obviar el comportamiento de las redes fundamentales transnacionales en el área que le atañe, lo cual obliga a estudios sectoriales muy rigurosos. Es un hecho, que en el actual contexto, la inserción competitiva, más que referirse a países, se refiere a sectores y territorios. Por ejemplo, para el caso de América Latina y Caribe, estudios de CEPAL⁴ que refieren las principales estrategias de las empresas transnacionales para el área, definen tres objetivos básicos: búsqueda de materias primas; búsqueda de acceso al mercado nacional o subregional; búsqueda de eficiencia interna de la cadena; que se diseminan en tres sectores: sector primario, sector de manufacturas y sector de servicios.

En las últimas décadas, ha sido la búsqueda de eficiencia interna transnacional el objetivo fundamental de las redes globales en el mundo subdesarrollado y en mercados emergentes, lo cual ha determinado la existencia de una peculiar estructura en los flujos de inversión. Comparando la estructura del flujo de inversión directa hacia el área subdesarrollada y de Europa

⁴ MORTIMORE, Michael. Nuevas opciones para atraer inversiones extranjera directa, Notas de la CEPAL, mayo 2003.

del Este, en tres momentos de la última década, 1990, 1995 y 2000, se observa lo siguiente: en 1990, América Latina y Caribe absorbía el 28% del flujo financiero señalado, mientras que la región de Asia Pacífico, el 49%. En 1995, la distribución del flujo para ambas regiones fue del 30% y 52% y en el año 2000 del 33% para América Latina y Caribe y del 55% para la región de Asia y Pacífico.⁵

Es cierto que la globalización define como inserción competitiva en la actualidad, una relación cualitativa con el capital transnacional, pero como la evolución histórica de las economías del mundo subdesarrollado demuestra, no toda inserción y crecimiento es un eslabón que conduce al desarrollo. Este ha sido un tema ampliamente abordado por la teoría económica⁶, pero sigue siendo temática de debate.

El reto de dilucidar las bases de una estrategia para países subdesarrollados que pueda en el contexto de la globalización asegurar una inserción y crecimiento coherente con un espiral de desarrollo, o al menos con una mejoría y elevación cualitativa del crecimiento, ha llevado a profundizar en los estudios de las redes globales, de las cadenas de valor y de sus procesos de upgrading.

2.4. La inserción competitiva y la teoría de las Cadenas de Valor

La teoría “Cadenas de Valor”⁷ estudia las redes globales como formas organizacionales competitivas, como mecanismo generador y distributivo de valor, como formas de control jerárquico de la actividad económica, y como espiral de upgrading, por lo cual su análisis abarca la dinámica de los vínculos intra e inter sectorial y las formas y mecanismos en que firmas y países se integran a la competencia global. Son muy relevantes los aportes de Gereffi⁸, en el estudio de las cadenas de valor, él trata el tema bajo la categoría de “Global Commodity Chains” y dirige su indagación a las relaciones de poder y a la coordinación interna global de la cadena, dispersa espacialmente, pero jerárquicamente estructurada como plataforma básica de la dinámica del sistema de producción capitalista en el ámbito global.

⁵ *Ibíd.* 2.

⁶ AMIN, Samir. *La acumulación a escala mundial, crítica de la teoría del subdesarrollo*, Ed. Siglo XXI, México, 1979.

⁷ KAPLINSKY, R. and MORRIS, A *Handbook for Value Chain Research*, IDRC, 2000.

⁸ GEREFFI, G. and M KORZENIEWICZ, *Commodity Chains and Global Capitalism*, London: Praeger, 1994.

En las condiciones de dispersión espacial de los diversos eslabones de la cadena de valor, profundización de la división del trabajo y especialización por actividades, la eficiencia de la producción, como proceso, es sólo un componente de la competitividad sistémica. En efecto, las cuestiones referidas a la organización de la actividad económica como un todo, la dinámica de circulación y realización del producto y la complejidad, diversidad y dinámica de la demanda en las condiciones competitivas globales, obligan a la evaluación y diseños de estrategias competitivas sobre la base de costos globales, y convierten, entonces, la eficiencia en un criterio sistémico⁹.

En las condiciones de la competencia global, una de las actividades de la cadena más sofisticada y por lo mismo más “valorada” es el nexo directo con el mercado. Es mediante éstas actividades que se concreta uno de los mecanismos más relevantes de ejercicio del poder de monopolio, o sea el control relativo de los mercados, y que se tornó sumamente complejo en las condiciones de la competencia global.

Los mecanismos de control de mercado son diversos, acá se muestran los tres más importantes: capacidad relativa de control de precios; control de los “outsiders”, y comercio intra firma. La teoría de la cadena de valor, presta especial atención a las actividades y eslabones de la cadena especializados en estas funciones, sumamente sofisticadas y que permiten la vinculación funcional y el control de la actividad económica de diversas firmas, y de los mercados globales de factores, productos y servicios.

En las condiciones actuales de competencia global el control de los mercados constituye una de las fortalezas esenciales de las cadenas globales. Las firmas y países que pretendan la inserción competitiva internacional, están “obligados”, a asumir las condicionantes que impone la competencia sistémica de las cadenas globales, y a encontrar los orificios de los mercados sólo por las rutas que concede la red global; las excepciones han existido, pero han sido escasas y temporales. Por otro lado, en el ámbito de la competencia global los criterios competitivos se condicionan a las necesidades de las cadenas de valor, por ejemplo, la eficiencia de la producción de un “outsider” o la calidad o peculiaridad de su actividad, sólo se concreta en una ventaja competitiva que le permita una inserción en los mercados globales, si se aviene la competencia sistémica de una cadena de valor determinada y si se constituye para ésta en un criterio de

⁹ KAPLINSKY, R. and Morris, Op. cit.

competencia central. Y lo mismo es válido para las empresas generadoras de innovación tecnológica, y las envueltas en las actividades de “producción del conocimiento”¹⁰.

La cadena global desde la perspectiva de un mecanismo generador y distributivo de valor presenta también aspectos de gran importancia, en este sentido el análisis de cadenas de valor presta atención a los mecanismos de distribución de los beneficios de aquellos que participan en la economía global, lo cual, obviamente, es un factor relevante para el diseño de políticas de inserción. El problema es este sentido, como destaca Kaplinsky¹¹, para países envueltos en el diseño efectivo de tales políticas es: ¿Cómo lograr la inserción sectorial en eslabones de la cadena de mayor “rentabilidad”, o sea, de más elevada absorción de valor? Es evidente que la relación competencia sistémica competencia central, se torna un mecanismo integrado y distintivo para cada cadena, lo cual convierte la inserción internacional de un “país” en “la economía mundial”, en un proceso sumamente discrecional y particular.

La minimización de la vulnerabilidad de la inserción constituye uno de los aspectos más importantes de una estrategia de inserción vinculada a un crecimiento sostenido, en tal sentido la diversificación sectorial en cadenas globales y la búsqueda de competencias centrales en actividades de la cadena de mayor receptividad de valor serían, evidentemente, las vías más adecuadas para lograrlo, pero no es posible desconocer que los eslabones de mayor rentabilidad en la cadena son altamente protegidos a la competencia y por lo mismo de muy difícil acceso. Una preeminencia absoluta de tal objetivo en la política de inserción que diseñe un país podría carecer de asideros realistas, y resultar en pérdidas de oportunidades en la competencia global.¹². Como ya se señaló, en la perspectiva de creación y distribución de valor, los eslabones de las cadenas son receptores de renta distribuida acorde a la competencia central aportada. Tales rentas diferenciales son un resultado de la existencia de recursos escasos y de barreras de entrada a la competencia. Pueden ser de muy diversos tipos: productivas, sociales, naturales, cognoscitivas, etc., y pueden tener un carácter endógeno (originadas por los nexos cualitativos de la cadena, por ejemplo vínculos tradicionales entre suministradores y clientes), o un carácter exógeno, producto de externalidades beneficiosas a la cadena global, como costo de la mano de obra o disponibilidad de acceso a recursos escasos. Por ejemplo, la experiencia y conocimiento de una actividad dada, y la presencia tradicional en mercados, como es el caso de la producción

¹⁰ *Ibid* 9.

¹¹ *Ibid* 9.

¹² *Ibid* 9.

azucarera cubana, constituye un recurso que se considera escaso y que por lo mismo es generador de renta diferencial.¹³

En general se señalan cuatro formas de upgrading¹⁴: Mejoramientos en el proceso, elevación de la eficiencia y la eficacia de la actividad económica de la cadena, bien como resultado de la dinámica interna de una firma o eslabón de la cadena, o como resultado de una sinergia de la red; mejoramiento en el producto; cambio en la función y actividad de las firmas al interior la cadena que supone la ampliación de la cadena con nuevos eslabones que asumen las actividades que antes desempeñaban las firmas que elevan su posición; movimiento de la cadenas como un todo a otra actividad y mercado.

En las condiciones de la competencia global las estrategias de inserción de un territorio quedan en gran medida condicionadas a los procesos de upgrading, por lo cual las perspectivas de crecimiento sostenido de la economía de un país dado, muy a menudo también quedan condicionadas a los procesos de upgrading.

En efecto, en la actualidad la inserción internacional y la mejoría competitiva de un país en los mercados internacionales dependen de la inserción sectorial que este logre en cadenas globales específicas, y este proceso como ya dijimos depende estrechamente de la dinámica de la red global, o sea del proceso de upgrading que pueda discurrir al interior de la cadena. Los ejemplos más señalados de crecimiento sostenido vinculados a procesos de upgrading lo constituyen los mercados emergentes asiáticos, los conocidos Nics, de primera y segunda generación¹⁵. Repetir la experiencia de los países emergentes se ha convertido en la propuesta de una gran parte de la academia y del Banco Mundial¹⁶, lo cual ha despertado esperanzas, muchas veces infundadas.

Lograr que la inversión extranjera se constituya en el factor dinamizador del desarrollo puede ser, sin dudas, un objetivo apetecible para muchos países subdesarrollados, pero es una quimera, como la experiencia muestra, en la inmensa mayoría de los casos. Lo cual, obviamente, no refuta el hecho cierto que la inserción internacional competitiva de un país en la economía

¹³ PEÑA, L., La agroindustria tabacalera cubana en la década del noventa y su inserción internacional, La economía cubana en el 2001, CEEC, Universidad de la Habana, 2001.

¹⁴ KAPLINSKY, R. and Morris, Op. cit.

¹⁵ GEREFFI, G., Global production systems and third world development, Global Change, Regional Response: The new International Context of Development, N.Y. Cambridge University Press, 1995.

¹⁶ Banco Mundial, Informe sobre el desarrollo mundial 1996, Washington, 1996.

global, sea un factor condicionante del crecimiento y del desarrollo, al que debe prestar atención cualquier diseño de política.

De todas formas, aun suponiendo una inserción sectorial virtuosa en una cadena competitiva, y un proceso de upgrading favorable, los resultados no necesariamente deben ser relevantes en lo referido al desarrollo económico del país. Tres aspectos en tal sentido se deben tener en cuenta: en primer lugar, cuánto significa para la economía nacional de un país en términos relativos del producto, la actividad del sector o sectores de un país dado, que han logrado su inserción en la red global; en segundo lugar, cuál es la capacidad de arrastre de dichos sectores insertados en cadenas globales competitivas, con relación al resto de las ramas y sectores acorde a la estructura económica del país en cuestión, y en tercer lugar, cuáles son los mecanismos y canales de expansión de los ingresos provenientes del sector o sectores favorecidos por la inserción competitiva hacia el resto de la economía¹⁷.

3. Análisis del panorama de inserción internacional de países Sudamericanos, 2005 a 2009.

3.1. Tendencias económicas mundiales y su impacto en la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2005 – 2006¹⁸.

De acuerdo al informe de la CEPAL en su versión 2005 – 2006, expresa que a pesar de que se advirtieron de varios riesgos potenciales a causa de los procesos económicos en China, e India, el mayor es el impacto del alza del precio del petróleo, por su creciente demanda mundial y de las tensiones geopolíticas en el Medio Oriente, lo que ha influido no solo en la inflación subyacente de los países desarrollados y en desarrollo, sino también en la inflación subyacente de estas economías. Como consecuencia, los bancos centrales, principalmente los de Estados Unidos y en menor grado de la zona euro, aumentaron sucesivamente las tasas de interés. En este contexto, el crecimiento de estos países se pudo desacelerar, como ya ha ocurrido en Estados Unidos, mientras que las mayores tasas de interés dificultaron el acceso de los países de la región a los mercados financieros internacionales.

¹⁷ *Ibíd.* 14.

¹⁸ Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2005-2006, pág. 7.

El incremento de la tasa de interés está contribuyendo a la desaceleración de la economía estadounidense, lo que, sumado a la devaluación del dólar respecto del euro, ha facilitado la reducción del déficit en cuenta corriente de Estados Unidos, uno de los mayores desequilibrios de la economía mundial; esta desaceleración en la economía de Estados Unidos ha sido compensada por un mayor dinamismo en Japón y en la Unión Europea.

Para el caso del crecimiento y las mayores tasas de interés afectarían menos a América Latina y el Caribe que en la década pasada. Si bien es cierto que el volumen de las exportaciones de la región se verá afectado por el menor crecimiento y demanda de Estados Unidos, el socio comercial más importante, los altos precios de los productos básicos tenderán a mantenerse en niveles elevados, debido a la demanda sostenida de China. El alza de las tasas de interés tampoco tendría el mismo impacto que antes, dado que la mayoría de los países de la región son menos vulnerables, tanto en términos de mayores reservas de divisas como de mayores ingresos permanentes por concepto de exportaciones, en relación con los pagos de la deuda y sus intereses. Sin embargo, para algunos países latinoamericanos (Argentina, Ecuador y Uruguay), un aumento de los diferenciales podría poner en peligro la sostenibilidad de su deuda pública, que sigue siendo superior al 50% del PIB, y en parte denominada en dólares o indizada en esa moneda¹⁹.

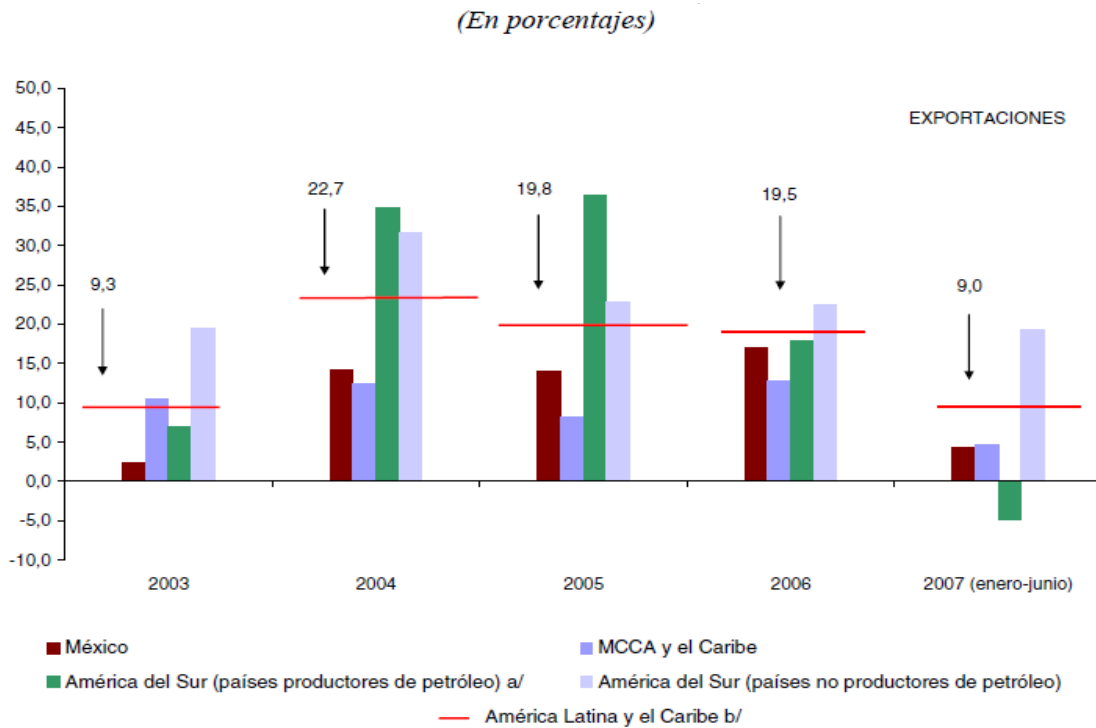
Por ahora, el comercio de América Latina y el Caribe sigue beneficiándose de la elevada demanda internacional, sobre todo de China, y del mayor dinamismo de las economías de Europa y Japón. Asimismo, la región sigue teniendo un acceso relativamente fácil al mercado financiero internacional, gracias a las moderadas tasas de interés. Sin embargo, en 2005 la inversión extranjera directa (IED) destinada a la región aumentó menos que la de regiones más dinámicas como China, otros países asiáticos y África.

De acuerdo al gráfico 1, en 2005 América Latina y el Caribe ocupó el segundo lugar en términos de expansión de las exportaciones después de China. Las ventas externas de América del Sur se incrementaron más aceleradamente que las de México y Centroamérica, debido a su mayor especialización en productos básicos, cuyos precios han aumentado de manera sostenida. Según las proyecciones de la CEPAL para el bienio 2006-2007, el volumen de exportaciones de América Latina crecería a un ritmo similar al de 2005, es decir entre el 7% y el 8%, la tasa más alta del mundo después de China.

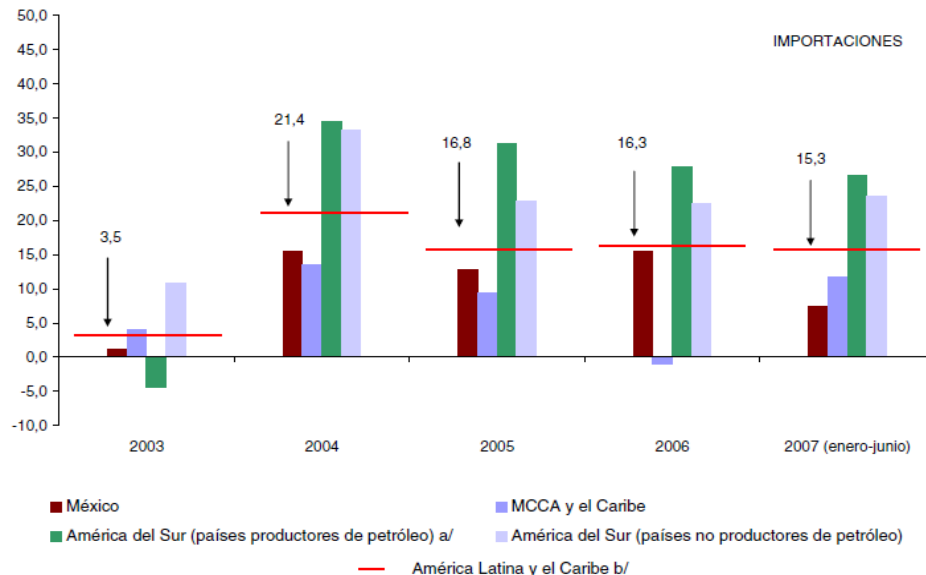
¹⁹ *Ibíd.* 18.

En 2006, las exportaciones de la región continuarán beneficiándose de la considerable mejora de los términos del intercambio. En 2005 los términos del intercambio siguieron fortaleciéndose, con un incremento del 5,0%, lo que se compara con el 5,3% registrado en 2004, pero existen marcadas diferencias entre subregiones. Los países exportadores de petróleo y cobre (Chile, Ecuador y República Bolivariana de Venezuela) registraron el mayor aumento de los términos del intercambio en 2005; en cambio, en los países importadores netos de petróleo (Centroamérica y el Caribe de habla inglesa) estos sufrieron un deterioro. Los precios de las materias primas podrían mantenerse altos por un tiempo más, debido a la voluminosa demanda impulsada por el crecimiento mundial, sobre todo por el de China e India; en tanto, la incertidumbre geopolítica provocada por el conflicto de Medio Oriente en lo que respecta al precio del petróleo seguirá agregando volatilidad e incertidumbre a la economía mundial²⁰.

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Tasas de crecimiento de las exportaciones de bienes, 2002 – 2006.



²⁰ *Ibíd.* 18.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la información oficial y estimaciones de las oficinas nacionales de estadística, aduanas y bancos centrales de los países.

3.2. El comercio de servicios en América latina y el Caribe: un análisis de su dinamismo reciente²¹, 2006 – 2007.

3.2.1. El dinamismo de los servicios comerciales de la región

En América Latina y el Caribe las exportaciones crecieron a tasas inferiores a las mundiales y de Asia entre 1985 y 2005; como resultado, en dos décadas se multiplicaron por 4,5 en América Latina y el Caribe, por 6,2 en el mundo, por 8 en los países de la ASEAN²² y Hong Kong, por 14 en India y por 24 en China. Por consiguiente, la participación de América Latina y el Caribe en el comercio mundial de servicios se redujo, aunque hay una gran heterogeneidad entre regiones. Los países con mayores tasas de crecimiento de los servicios fueron Chile, Costa

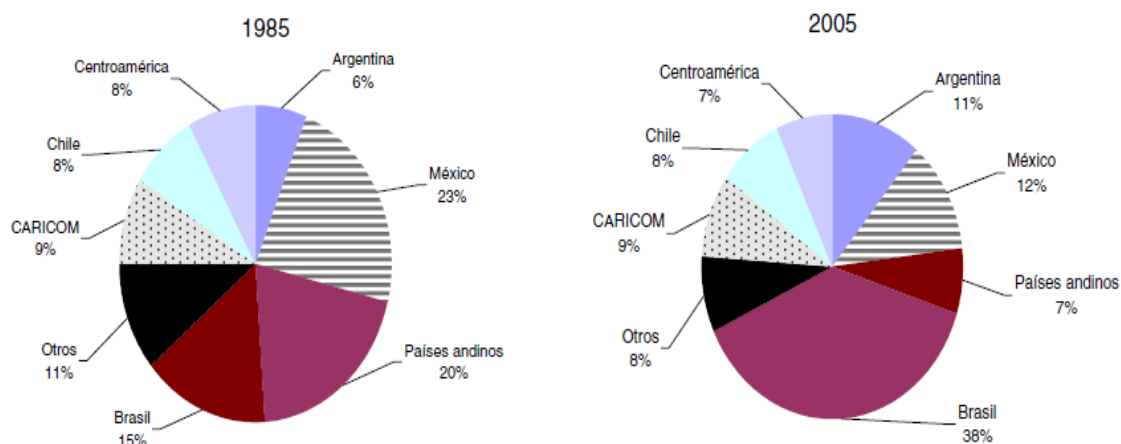
²¹ Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. El comercio de servicios en América Latina y el Caribe, 2006 tendencias 2007. Un análisis de su dinamismo reciente. El dinamismo de los servicios comerciales de la región. Pág. 18

²² Asociación de Naciones del Asia Sudoriental

Rica y Guatemala, mientras los que presentan las menores tasas son Colombia, Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela.

En los países como Argentina, Brasil, Costa Rica y Honduras registraron una mayor expansión de esa categoría. En 1985, México y la Comunidad Andina fueron los principales exportadores de la región; en 2005 se produjo una profunda modificación, ya que Argentina, Brasil y México ocuparon los primeros lugares en importancia (véase el gráfico 2). Cuya participación en el comercio mundial de “otros servicios” se redujo entre 1995 y 2005, período en que descendió del 2,1% al 1,8%. En Asia se observaron distintas tendencias: mientras la participación de los países de la ASEAN y Hong Kong experimentó una baja, aumentó la de China e India. La participación de América Latina y el Caribe bajó drásticamente, pero superior a la de los países asiáticos.

Gráfico 2. Composición de exportaciones de “otros servicios” por país^a, 1985 y 2005.
(En porcentajes)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), “Balance of Payments Statistics (BOP) database” (En Línea) <http://www.imfstatistics.org/bop/>.

3.2.2. Políticas necesarias para fomentar las exportaciones de servicios²³

Para comprender la menor actividad latinoamericana, se analizan tres determinantes claves: los sistemas regulatorios nacionales; el capital humano y, las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC). Aunque los países de América Latina y el Caribe suelen tener menos regulación que Asia, esta muestra un mayor dinamismo en las exportaciones de servicios, lo que contradice el resultado esperado. Sin embargo, gracias a esa menor regulación de la inversión extranjera, América Latina y el Caribe se vio beneficiada por una mayor afluencia de ese tipo de inversiones en el período 1995-2004, en términos del PIB, en las ramas de servicios financieros, telecomunicaciones y construcción. Lo anterior obedece también a la mayor extensión de las privatizaciones de empresas estatales en esos sectores. Otros determinantes importantes del comercio de servicios son la calidad y el costo del capital humano y de las TIC.

Algunos países de la región, como Brasil, en menor escala, también han logrado crear núcleos de excelencia, sobre todo en ciudades grandes. Según un estudio de un subgrupo de países de la región realizado por la empresa AT Kearney, la disponibilidad de mano de obra calificada sería adecuada en Argentina, Brasil y México y presentaría un nivel intermedio en Chile y Costa Rica e insuficiente en Colombia. Otro factor que favorece a los países asiáticos es el buen manejo de las matemáticas por parte de los trabajadores, ámbito en el que la región está muy rezagada²⁴.

Es importante resaltar que los servicios fueron incorporados a la agenda comercial de la región en los años noventa, como consecuencia de la entrada del TLCAN²⁵ y el AGCS²⁶, así como de la decisión de los países de la región de iniciar negociaciones para crear el ALCA²⁷ en 1998, negociaciones que están interrumpidas desde 2003. Otro aspecto, es mejorar el capital humano como la tarea más importante para América Latina y el Caribe, ya que se en muchos servicios requieren personal altamente calificado, propiciando la creación de carreras universitarias sobre tecnologías de la información y de las comunicaciones y programas de

²³ Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. El comercio de servicios en América Latina y el Caribe, 2006 tendencias 2007. Naciones Unidas – CEPAL.

²⁴ Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. El comercio de servicios en América Latina y el Caribe, 2006 tendencias 2007. Naciones Unidas – CEPAL.

²⁵ Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

²⁶ Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios.

²⁷ Área de Libre Comercio de las Américas

capacitación para el sector de las pymes. También es clave estimular el aprendizaje del inglés, por ser el idioma dominante en el comercio internacional, así como la mejor enseñanza de matemáticas e informática en las escuelas secundarias.²⁸ También es importante para favorecer el acceso a las tecnologías de información modernas, como las telecomunicaciones, mejorar las políticas regulatorias y de competencia para estimular la inversión y garantizar servicios de buena calidad. La banda ancha como gran impulso a la competitividad y productividad de las empresas. A esto se suma estimular la exportación de servicios, bajo la certificación de calidad, en base a las normas ISO 9000.

3.3. El impacto de las tendencias mundiales en América Latina y el Caribe y en su comercio²⁹.2007 – 2008.

El quinquenio que terminó en 2007 fue excepcional para América Latina y el Caribe en varios aspectos; en primer lugar, 2007 fue el quinto año consecutivo en que se registró un crecimiento del PIB per cápita superior al 3%; el segundo lugar, la región redujo la vulnerabilidad externa; en tercer lugar, la inversión extranjera directa en la región alcanzó una cifra récord alta en 2007; en cuarto lugar, las exportaciones mostraron gran dinamismo, debido al rápido incremento del precio de los productos básicos; y por último, se destaca los indicadores sociales, que muestran mejoras en materia de pobreza, educación, atención sanitaria y mercados laborales.³⁰ Otros factores que obstaculizan el crecimiento global son la desaparición del mercado inmobiliario de economías de gran tamaño, el aumento del precio de los productos básicos y los problemas de liquidez en el mercado financiero global; no obstante, la desaceleración del crecimiento económico mundial hasta el momento ha sido leve debido a la pujanza de grandes mercados emergentes, como el del denominado grupo de los BRIC, (Brasil, China, la Federación de Rusia y la India). (Véase el Tabla 1).

²⁸ Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. El comercio de servicios en América Latina y el Caribe, 2006 tendencias 2007. Naciones Unidas – CEPAL

²⁹ Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. América Latina y el Caribe y las negociaciones comerciales de la ronda de DOHA, 2007 tendencias 2008. Naciones Unidas – CEPAL. Pág. 27.

³⁰ MACHINEA y KACEF. CEPAL, 2008.

Tabla 1. China, el Brasil, la Federación de Rusia y la India, y economías en desarrollo de la región de Asia y el Pacífico: participación en los totales mundiales (1990, 2000 y 2007) y contribución a la variación de esos totales (1990-2000 y 2000-2007)

(En porcentajes)

	China					Brasil, Federación de Rusia e India					Otros países en desarrollo de la región de Asia y el pacífico				
	Participación			Contribución a la variación	Contribución a la variación	Contribución a la variación			Contribución a la variación	Participación			Contribución a la variación	Contribución a la variación	
	1990	2000	2007	1990-2000	2000-2007	1990	2000	2007	1990-2000	2000-2007	1990	2000	2007	1990-2000	2000-2007
a) Población	22	21	20	16	11	22	22	22	23	23	14	15	15	19	20
b) PIB (paridad del poder adquisitivo)	4	7	11	20	23	10	9	11	3	15	4	4	5	13	9
c) Exportaciones	2	4	9	6	13	3	3	5	4	6	3	4	4	13	9
d) Entrada de IED	2	3	6			1	3	5			4	0	2		
e) Reservas internacionales	3	8	19	14	27	1	5	10	9	14	11	5	5		4
Derivados del petróleo															
f) Consumo	3	7	12	26	35	12	10	11	-10	8	6	11	13	35	13
Importaciones															
g) Materiales agrícolas	2	4	8	11	16	1	3	4	11	7	12	12	10	10	8
h) Minería	2	7	23	36	32	3	4	6	10	8	9	12	10	28	9
i) Energía en bruto	0	3	5	6	7	4	4	5	5	5	11	15	15	20	15
j) Derivados del petróleo	0	3	6	7	8	4	4	5	5	5	12	16	16	22	16

Fuente: Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial [base de datos en línea], British Petroleum y Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) para datos de importaciones.

Por otra parte, los exportadores de productos básicos obtuvieron beneficios del aumento de la demanda asiática y los altos precios. Los lazos comerciales con Asia aumentaron las exportaciones de América Latina y el Caribe y fomentando el incremento del PIB, estimulado por entornos macroeconómicos estables y políticas fiscales, monetarias y de deuda. Desde mediados de 2008 es claro que la crisis financiera de la economía estadounidense repercute en los mercados emergentes por medio de varios canales y ha derribado el mito del desacoplamiento.³¹ Por lo que se habla de dos canales, un primer canal es el comercio internacional, la caída de la demanda de importaciones en los Estados Unidos y otros países avanzados, que afectan el crecimiento de las exportaciones de las economías emergentes; y el segundo lo constituye el mercado financiero, donde inversionistas perdieron confianza por la crisis financiera y, los flujos de capitales hacia los mercados emergentes se agotaron, los márgenes de las tasas de interés se expandieron y los mercados bursátiles se desplomaron. Sin embargo, América Latina y el Caribe se encontraba preparada para enfrentar a estas turbulencias, gracias a las reservas internacionales, los superávits

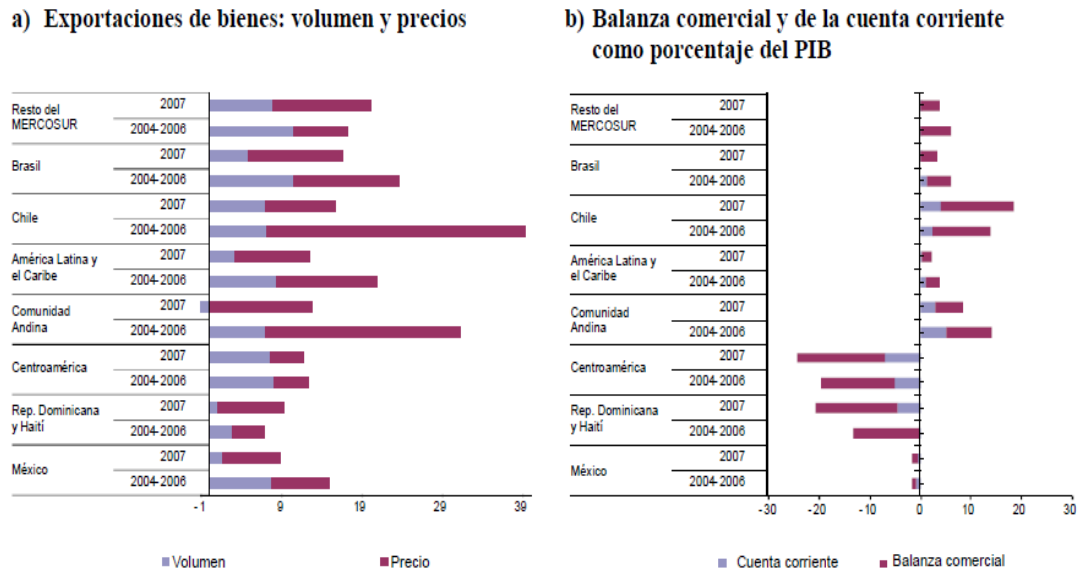
³¹ Banco Asiático de Desarrollo, 2008.

fiscales primarios y los niveles relativamente bajos de deuda externa. Se esperó que el crecimiento mundial se desacelerara en 2008 y 2009, previéndose que las economías emergentes, como China, continuarán expandiéndose con altas tasas, aunque de forma más lenta; también, se analizan las tendencias recientes y su probable impacto en el comercio de América Latina y el Caribe, donde se discutieron respuestas de política ante el deterioro de las perspectivas de crecimiento a nivel mundial, los altos precios de los productos básicos y el aumento de la inflación; lo que concluyó lo que se tuvo que el comercio de América Latina y el Caribe presentó varios cambios en 2007 con respecto al período entre 2004 y 2006. El crecimiento de las exportaciones de bienes mostró un retroceso, por la reducción de la demanda de importaciones de los Estados Unidos, mientras que el crecimiento de las importaciones mantuvo el buen ritmo logrado en los tres años anteriores, por las prósperas economías nacionales.

La desaceleración de la expansión de las exportaciones se debió: a la reducción de los incrementos del volumen, en un 8% en el período 2004-2006 a solo un 3% en 2007 (véase el gráfico 3); a las alzas del precio de las exportaciones mostraron bajas en la mayor parte de los países en 2007, siendo Chile el caso más destacado; por el contrario, el precio de las exportaciones en Argentina, Paraguay y Uruguay aumentó más rápido en 2007.

En general, las tres cuartas partes del crecimiento de las exportaciones en 2007 se atribuyen al incremento de los precios y solo un cuarto se debe al aumento de los volúmenes; gracias a la actividad del consumo interno y las inversiones en la región, con incrementos más lentos del volumen pero con aumentos de precios más rápidos. Los volúmenes de importaciones fue desparejo; países como Brasil y las naciones centroamericanas, mostraron tasas más altas en 2007 respecto del período de 2004 a 2006 y otros registraron tasas menores como Haití, México, República Dominicana y el resto del MERCOSUR.

Gráfico 3. Exportaciones de bienes y balanza comercial y de la cuenta corriente, 2004-2006 y 2007

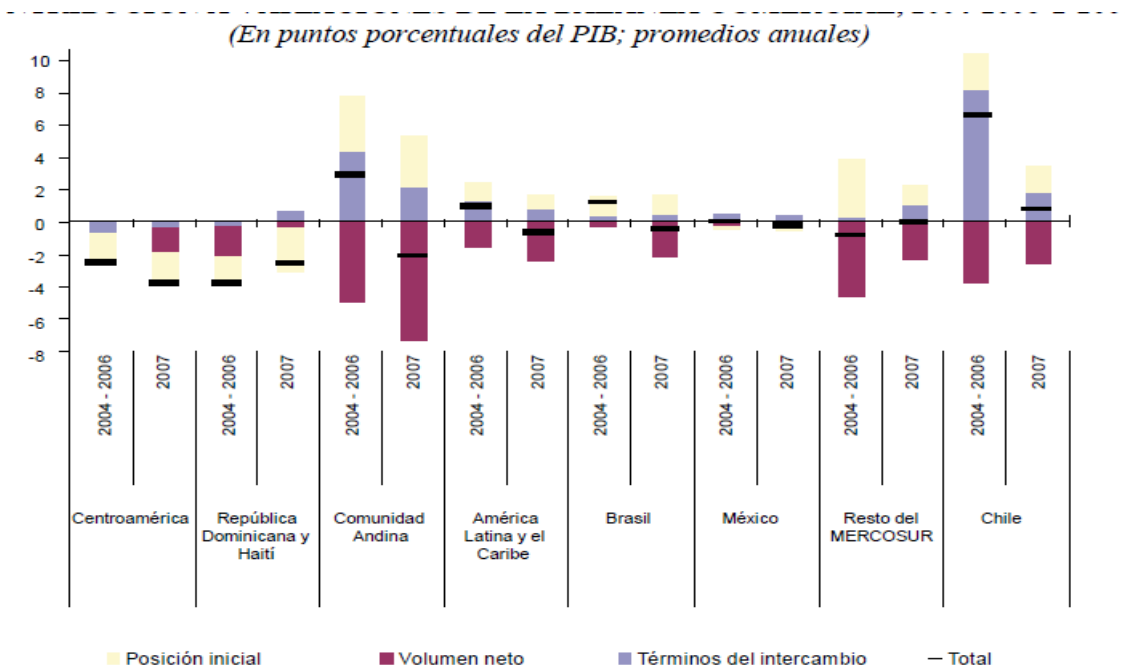


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

A pesar de que América Latina mantuvo cifras positivas por sexto año consecutivo, en 2007 las balanzas comerciales bajaron en todas las subregiones y países, menos en Chile. Los mayores déficits se registraron en Centroamérica, República Dominicana y Haití, superando el 15% del PIB, con Chile, las balanzas de la cuenta corriente mostraron deterioros a las cuentas de la balanza comercial en todos los países y subregiones. La balanza comercial de servicios también empeoró en 2007 con respecto a los años anteriores, debido a un descenso de los ingresos procedentes del turismo y a un aumento del déficit del transporte como consecuencia del aumento de costos.

Las mejoras logradas de 2004 a 2006 en la balanza comercial de la región se relacionaron con las mejoras de los términos del intercambio que con el volumen de transacciones, mientras que el deterioro de 2007, por este volumen, como se ilustra en el gráfico 4, que detallan las variaciones de la balanza comercial como porcentaje del PIB. Mientras que los países de América del Sur han experimentaron una mejora media del 32% en sus términos del intercambio desde 2003, los de Centroamérica y el Caribe registraron un deterioro medio del 7% ya que la región importa la mayor parte de su energía y exporta productos manufacturados que requieren de mucha mano de obra y compiten con China por el mercado estadounidense.

Gráfico 4. Contribución a variaciones de la balanza comercial, 2004-2006 y 2007



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), estimaciones sobre la base de las cuentas nacionales.

Entre 2003 y 2006 se aceleraron las mejoras de los términos del intercambio debido a que las canastas exportadoras de muchos países se beneficiaron con los aumentos globales de los precios de los productos básicos; el cambio en los precios relativos fue más importante en 2006 cuando sumaron un 1,3% al PIB de la región, en comparación con la ganancia media anual del 0,8% alcanzada entre 2003 y 2005. Esta tendencia fue especialmente notoria en Chile y en la Comunidad Andina que ganaron el equivalente al 12,6% y el 5,1% de sus respectivos PIB a raíz de las mejoras de los términos del intercambio. Las cifras de Centroamérica, registraron pérdidas anuales medias del 0,6% del PIB entre 2003 y 2005, empeoraron y llegaron a una pérdida del 0,7% en 2006. Los aumentos de precio se desaceleraron en 2007, al igual que las pérdidas y ganancias de todos los países, con la excepción de Colombia, México, el Paraguay y la República Dominicana, que ese año experimentaron ganancias mayores (véase Tabla 2).

Tabla 2. Ganancias o pérdidas netas derivadas de variaciones de los términos del intercambio, 1995-2002, 2003-2005, 2006 y 2007.

(En porcentajes del PIB; promedios anuales)

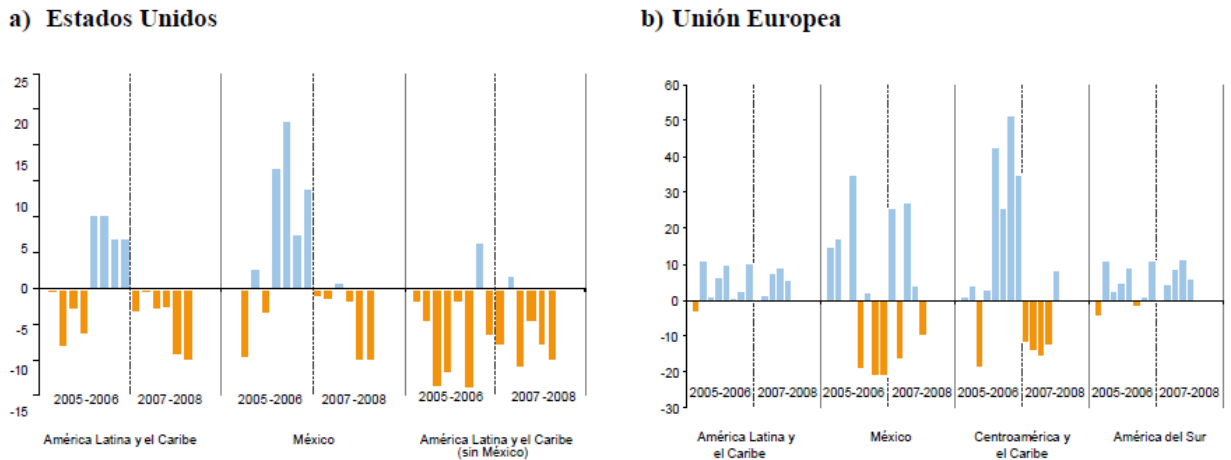
	1995-2002	2003-2005	2006	2007
América del Sur	0,1	0,9	2,2	0,8
MERCOSUR	0,0	0,1	0,6	0,4
Comunidad Andina	0,6	3,4	5,1	2,1
Chile	0,3	4,1	12,6	2,1
Centroamérica y México	0,3	0,4	0,1	0,2
Mercado Común Centroamericano	-0,2	-0,6	-0,7	-0,3
Costa Rica	0,1	-1,1	-1,1	-0,4
México	0,4	0,5	0,2	0,3
América Latina y el Caribe	0,1	0,8	1,3	0,6

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.

La desaceleración en los Estados Unidos causó efectos directos e indirectos en las exportaciones de la región, donde la demanda de importaciones desaceleró varias regiones. El crecimiento medio del volumen de exportaciones de América Latina y el Caribe a los Estados Unidos bajó de un 7,5% en 2006 a un 2,1% en 2007. El descenso fue más marcado en el primer trimestre de 2008, cuando el volumen de exportaciones de la región se redujo un 8,2% con respecto al primer trimestre de 2007 (véase el gráfico 6).

Gráfico 5. América Latina y el Caribe: volumen de exportaciones a los Estados Unidos y la Unión Europea, 2005-2008

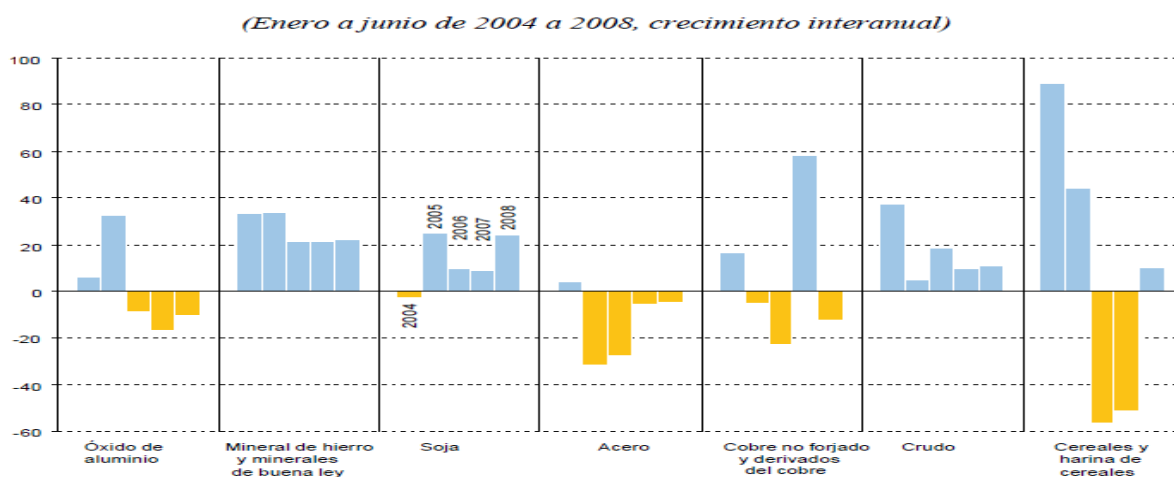
(Crecimiento trimestral respecto del año anterior)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Ministerio de Comercio de China.

La demanda de la Unión Europea se presentó más estable para la región, esto se debió al peso de América del Sur en la canasta de exportaciones de la región. El Caribe, Centroamérica y México registraron grandes fluctuaciones en su volumen de exportaciones a Europa, mientras que América del Sur logró un crecimiento en los últimos tres años, alcanzando un promedio anual del 5,7% desde el segundo trimestre de 2005; La importaciones mantuvieron su alza en las economías en desarrollo y, en volumen, aumentó un promedio del 11% anual desde 2000 (FMI, 2008a). El Fondo Monetario Internacional previó tasas de crecimiento anual del 12% en 2008 y del 11% en 2009, casi el doble de la tasa de crecimiento del volumen mundial de importaciones. Se creyó que las exportaciones latino continuaran aumentando, aunque los últimos datos sobre las importaciones chinas de productos clave de América Latina y el Caribe, se percibe un grado de debilidad a pesar de que aún no muestran los efectos generalizados de los movimientos económicos mundiales (véase el gráfico I.9).

Gráfico 6. China: crecimiento del volumen de importaciones de productos básicos seleccionados




Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Ministerio de Comercio de China.


La importancia del régimen de perfeccionamiento se debe considerar respecto de la menor relevancia de los Estados Unidos como destino de las exportaciones procedentes de la región. Con la excepción del Ecuador, Honduras y cuatro países caribeños, las economías de América Latina y el Caribe aumentaron sus ingresos derivados de las exportaciones a Asia y el Pacífico con respecto a otras regiones (Ver Tabla 3).

Tabla 3. Participación en las exportaciones por principales destinos, 2000 y 2007.
(En porcentajes del total de exportaciones)

País/región	América Latina y el Caribe		China		Asia y el Pacífico		Estados Unidos		Unión Europea (27 países)		
	2000	2007	2000	2007	2000	2007	2000	2007	2000	2007	
América del Sur	Argentina	48	39	3	10	8	16	12	8	18	19
	Bolivia	47	61	0	1	1	12	24	9	17	6
	Brasil	25	25	2	10	12	18	24	15	28	24
	Chile	22	16	5	15	29	36	18	13	25	24
	Colombia	29	36	0	3	3	6	51	31	14	18
	Ecuador	32	32	1	1	12	3	40	43	16	16
	Paraguay	75	72	0	1	4	4	3	3	11	21
	Perú	22	18	7	12	20	24	28	19	21	18
	Uruguay	55	37	4	6	10	12	8	10	16	22
	Venezuela (Rep. Bol. de)	20	15	0	4	1	5	55	52	5	9
	Centroamérica	Costa Rica	19	25	0	14	3	24	38	25	21
El Salvador		28	39	0	0	1	3	24	48	11	6
Guatemala		36	41	0	1	3	4	59	42	10	6
Honduras		6	21	0	0	4	2	77	69	10	10
Nicaragua		23	22	0	0	1	2	41	63	20	7
Panamá		20	19	0	0	3	6	50	21	19	50
México		3	6	0	1	1	3	89	78	3	6
Caribe		Bahamas			-	1	4	17	29	21	52
	Barbados			0	0	2	2	5	12	20	17
	Belice			-	-	3	8	52	28	38	35
	Cuba	8	11	5	28	8	29	0	0	39	21
	República Dominicana	4	5	0	2	1	6	87	67	6	17
	Dominica			-	27	7	31	7	2	31	18
	Granada			-	0	0	1	51	21	31	14
	Guyana			1	2	4	5	25	17	30	33
	Haití			0	1	0	4	87	75	5	5
	Jamaica			1	3	3	5	38	35	32	31
	Saint Kitts y Nevis			0	0	1	0	68	61	23	20
	Santa Lucía			0	0	1	0	18	26	55	48
	San Vicente y las Granadinas			-	-	2	0	3	1	46	69
	Suriname			0	0	5	1	25	9	29	21
	Trinidad y Tabago			0	0	1	2	47	59	14	9
	América Latina y el Caribe	16	18	1	6	6	12	60	42	12	15

Fuente: Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) y Fondo Monetario Internacional (FMI), Dirección de Estadísticas Comerciales.

 Indica un incremento de >10%.

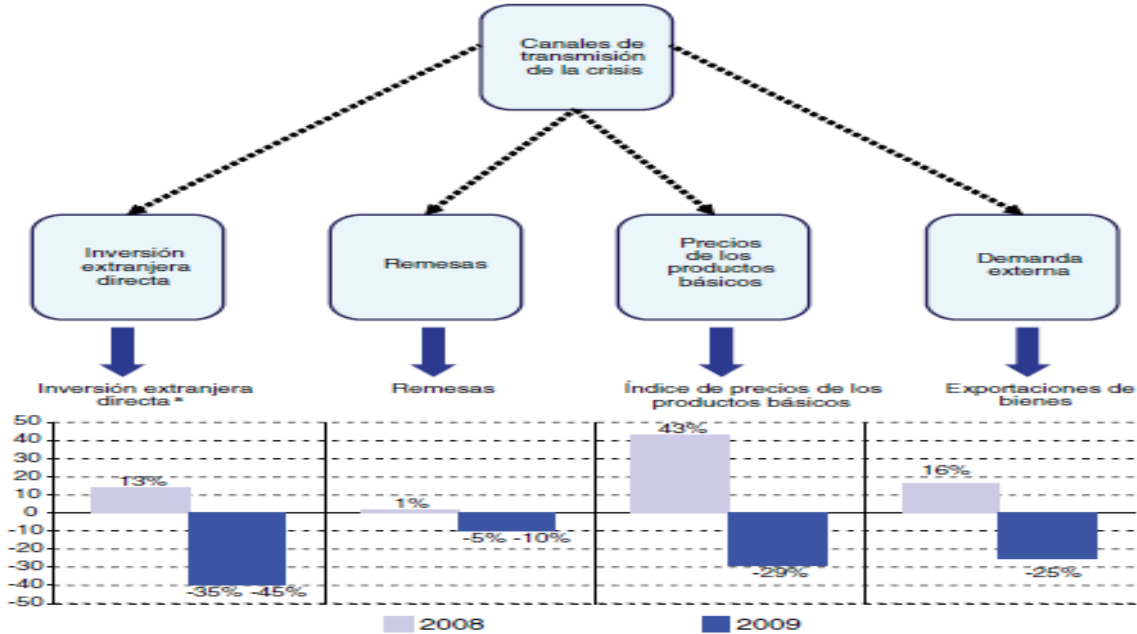
 Indica un descenso de >10%.

3.4. Los efectos de la crisis en el comercio regional³², 2008 – 2009.

América Latina y el Caribe se vieron afectadas por el fuerte choque externo, donde las estimaciones preliminares para 2009, comparadas con las del mismo período de 2008, mostraron una caída de entre el 35% y el 45% en los flujos de IED³³, una disminución de entre el 5% y el 10% en las remesas, una reducción del 29% en los precios internacionales de los productos básicos que exporta la región y del 25% en el valor de sus exportaciones (véase el gráfico II.1). Se trata pues de un choque externo de proporciones superiores en la región al provocado por la crisis asiática y la crisis de la deuda externa. En promedio, la región está enfrentando este choque sin repercusiones drásticas en la evolución del producto ni en el empleo, como resultado de la confluencia de un buen ciclo internacional (2003-2007) con las mejoras en la gestión de la política económica.

Gráfico 7. América Latina y el Caribe: canales de transmisión de la crisis y magnitud del impacto en algunos rubros seleccionados, 2009

(En tasas de variación con respecto a igual período de 2008)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de los países.

* Sobre la base de CEPAL, *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe, 2008* (LC/G.2406-P), Santiago de Chile, 2009 y estimaciones 2009.

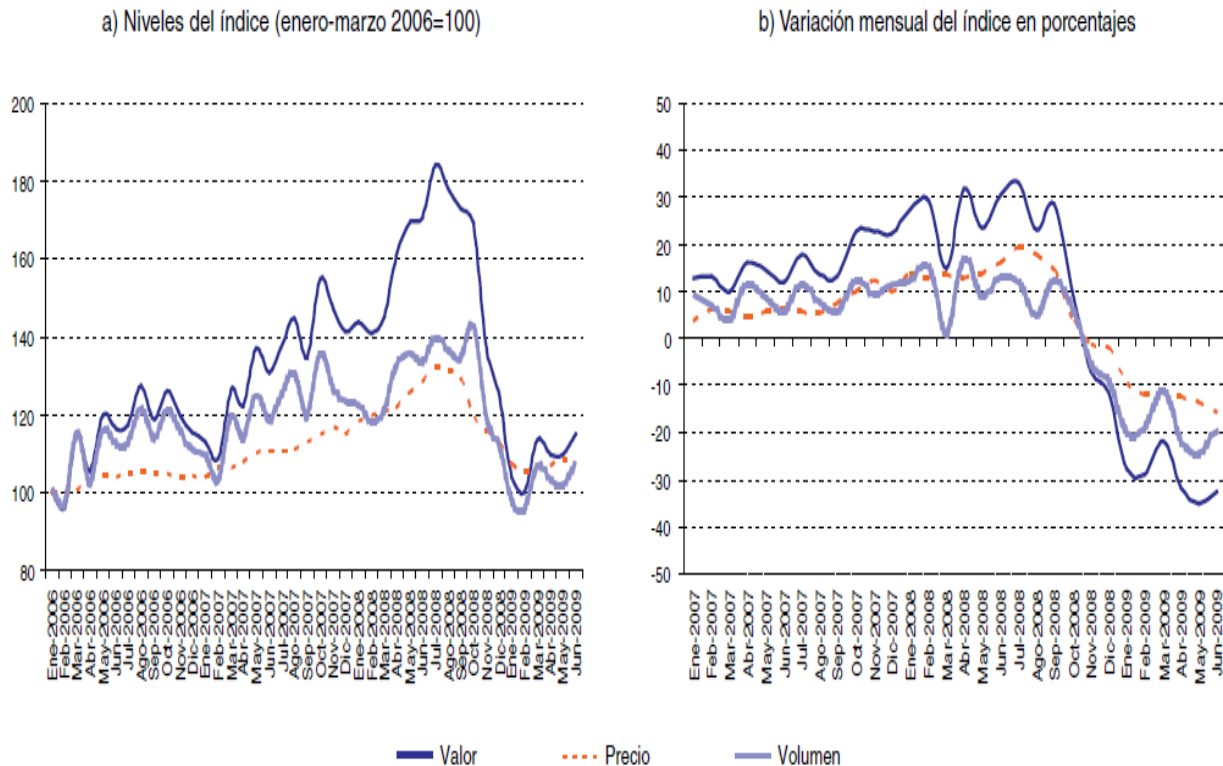
³² Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. América Latina y el Caribe; Los efectos de la crisis en el comercio regional, 2008 – 2009. Pág. 51.

³³ Inversión Extranjera Directa.

La evolución del comercio regional de bienes, cuyo volumen de comercio regional disminuyó el 13%, y se prevía una caída del 11% en las exportaciones y del 14% en las importaciones, teniendo en cuenta la crisis financiera internacional que sacudió a la región desde septiembre de 2008 se trasladó a los mercados regionales de bienes en el último trimestre de 2008 y primeros meses de 2009, períodos en que se registró una disminución de las corrientes comerciales.

El índice de comercio exterior, que recoge la tendencia de las importaciones y exportaciones de América Latina y el Caribe, se captó el descenso del valor y el volumen del comercio durante los períodos señalados. A fines del primer semestre de 2009, las corrientes comerciales se ubicaron en valores cercanos a los del primer trimestre de 2006. Esta baja de los niveles de comercio fue notoria que de la crisis asiática (Ver gráficos 8 y 9)

Gráfico 8. Mensual del índice de comercio exterior, enero de 2006 a junio de 2009
(En niveles del índice y porcentajes)

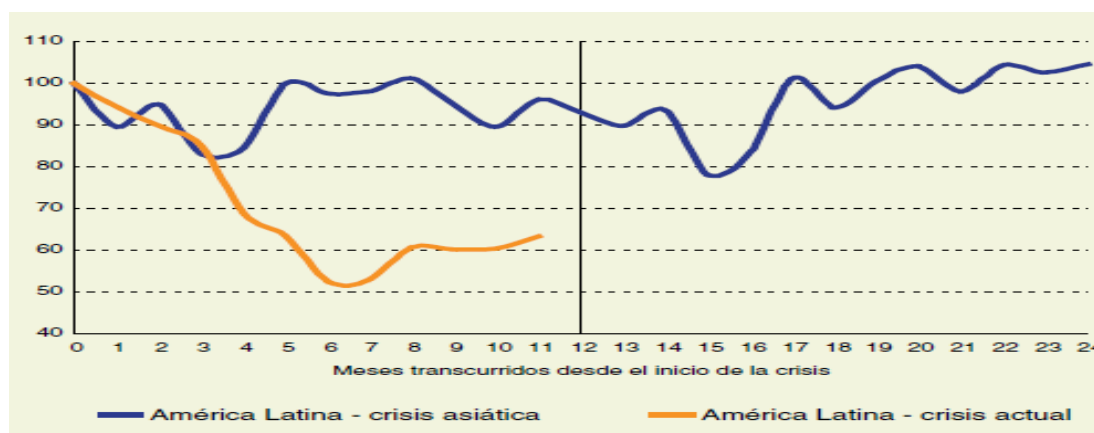


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de las oficinas nacionales de estadística, bancos centrales y aduanas de 15 países (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Bolivariana de Venezuela y Uruguay).

Incluye además información para el conjunto de los países del Caribe obtenida a partir de información del Departamento de Comercio de los Estados Unidos y la Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT)

Entre las causas principales de esta aguda desaceleración de las corrientes comerciales se cuentan las siguientes: la contracción de la demanda internacional; la disminución de los precios de algunas materias primas básicas (Ver Gráfico 9); las dificultades de financiamiento del comercio, principalmente durante el último trimestre de 2008; y la tendencia pro cíclica de las corrientes de comercio intrarregional, sobre todo en América del Sur.

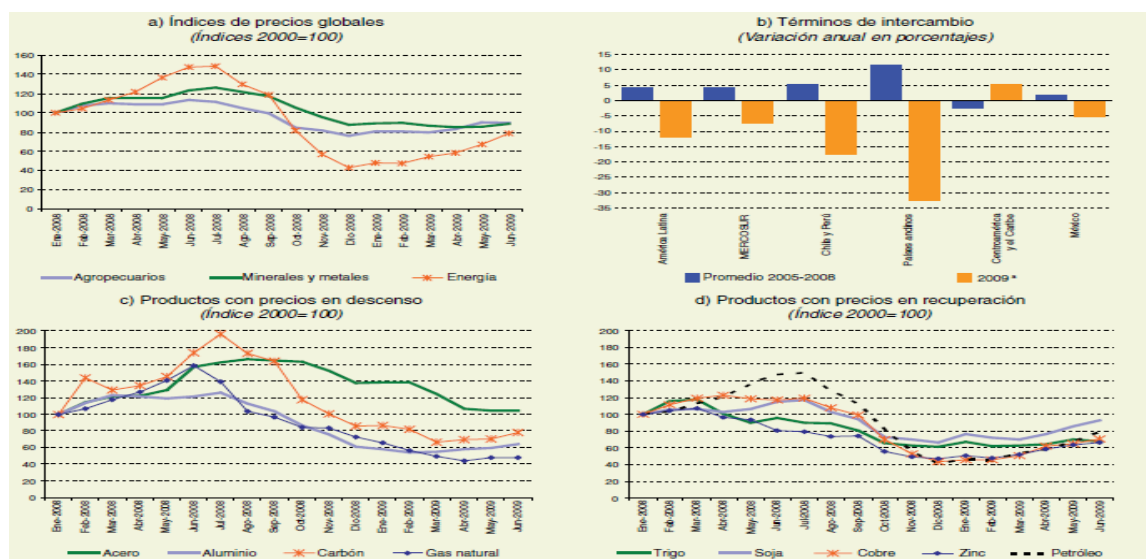
Gráfico 9. América Latina: evolución de las exportaciones durante la crisis asiática y la actual crisis



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de 15 países y del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Entre las causas de la desaceleración de las corrientes comerciales se cuentan las siguientes: la contracción de la demanda internacional; la disminución de los precios de algunas materias primas básicas (véase el gráfico 10); las dificultades de financiamiento del comercio, principalmente durante el último trimestre de 2008; y la tendencia pro cíclica de las corrientes de comercio intrarregional, sobre todo en América del Sur.

Gráfico 10. América Latina y el Caribe: evolución de los precios de los productos básicos y los términos de intercambio, enero de 2008 a junio de 2009



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la información oficial

Conclusiones

El objetivo del anterior artículo fue realizar un análisis de la inserción internacional en América Latina, teniendo en cuenta los informes de la CEPAL, haciendo énfasis en los años entre 2005 a 2009, donde se observan los aspectos más relevantes de la economía latinoamericana y del Caribe en relación a factores económicos y monetarios de economías más desarrolladas como las Asiáticas y Norteamericanas.

En el cuerpo del artículo se muestra la influencia que tuvo la Inserción Internacional en Latinoamérica teniendo en cuenta la Globalización que hemos presenciado en los últimos años. Ello significa entonces que todos los países, regiones y territorios están bajo el influjo de la globalización, o lo que es lo mismo, que la inserción internacional de un país, región o territorio en la economía mundial es de facto una relación cualitativa con el capital transnacional. En un contexto como el señalado, los nexos inserción, crecimiento y desarrollo se torna sumamente problemáticos, y de hecho condicionan la viabilidad de cualquier política de desarrollo.

Otro aspecto que aprendimos de este artículo fue que el comercio de América Latina y el Caribe sigue beneficiándose de la elevada demanda internacional, sobre todo de China, y del

mayor dinamismo de las economías de Europa y Japón. Asimismo, la región sigue teniendo un acceso relativamente fácil al mercado financiero internacional, gracias a las moderadas tasas de interés. De los gráficos que se presentan en el tercer capítulo podemos concluir que las importaciones y exportaciones de bienes en Latinoamérica disminuyeron año tras año. América Latina y el Caribe se vieron afectadas por el fuerte choque externo, donde las estimaciones preliminares para 2009, comparadas con las del mismo período de 2008, fueron decepcionantes.

Otro capítulo nos muestra el crecimiento del PIB per cápita en la región; a su vez la región redujo la vulnerabilidad externa; la inversión extranjera directa en la región alcanzó un máximo en 2007; las exportaciones mostraron gran dinamismo, por el incremento del precio de los productos básicos. A mitad del 2008 es claro que la crisis financiera de la economía estadounidense implica consecuencias negativas en los mercados emergentes por medio de varios canales. Por lo que se habla de dos canales, un primer canal es el comercio internacional; y el segundo lo constituye el mercado financiero. Sin embargo, América Latina y el Caribe se encontraban preparados para enfrentar la mayoría de estos problemas. El crecimiento de las exportaciones de bienes mostró un retroceso, por la reducción de la demanda de importaciones de los Estados Unidos, mientras que el crecimiento de las importaciones mantuvo el buen ritmo logrado en los tres años anteriores, por las prósperas economías nacionales.

Y por último, el último capítulo analizado nos enseña como América Latina y el Caribe se vieron afectados por el choque externo, mostrando una caída importante en los flujos de IED, una disminución significativa en las remesas, una reducción sustancial en los precios internacionales de los productos de exportación y en el valor de sus exportaciones.

Bibliografía

Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios.

AMIN, Samir. La acumulación a escala mundial, crítica de la teoría del subdesarrollo, Ed. Siglo XXI, México, 1979.

Área de Libre Comercio de las Américas

Asociación de Naciones del Asia Sudoriental

BAD - Banco Asiático de Desarrollo, 2008.

Banco Mundial, Informe sobre el desarrollo mundial 1996, Washington, 1996.

CAEI Centro Argentino de Estudios Internacionales. Alicia M. de Justo 1120, piso 3. Of. A306. Ciudad de Buenos Aires República Argentina Código Postal C1107AAX. Ver. <http://www.caei.com.ar/ebooks/ebook20.pdf>

GEREFFI, G. and M KORZENIEWICZ, Commodity Chains and Global Capitalism, London: Praeger, 1994.

GEREFFI, G., Global production systems and third world development, Global Change, Regional Response: The new International Context of Development, N.Y. Cambridge University Press, 1995.

http://www.eclac.org/Comercio/paninsal/Anexo2006_2007/espanol/

IED - Inversión Extranjera Directa.

KAPLINSKY, R. and MORRIS, A Handbook for Value Chain Research, IDRC, 2000.

KAPLINSKY, R. and Morris, Op. cit.

MACHINEA y KACEF. CEPAL, 2008.

MORTIMORE, Michael. Nuevas opciones para atraer inversiones extranjera directa, Notas de la CEPAL, mayo 2003.

Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. El comercio de servicios en América Latina y el Caribe, 2006 tendencias 2007. Un análisis de su dinamismo reciente. El dinamismo de los servicios comerciales de la región. Pág. 18

Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. El comercio de servicios en América Latina y el Caribe, 2006 tendencias 2007. Naciones Unidas – CEPAL.

Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. América Latina y el Caribe y las negociaciones comerciales de la ronda de DOHA, 2007 tendencias 2008. Naciones Unidas – CEPAL. Pág. 27.

Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. América Latina y el Caribe; Los efectos de la crisis en el comercio regional, 2008 – 2009. Pág. 51.

Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2005-2006, pág. 7.

PEÑA, L., La agroindustria tabacalera cubana en la década del noventa y su inserción internacional, La economía cubana en el 2001, CEEC, Universidad de la Habana, 2001.

Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

UNTAD, Informe sobre las Inversiones en el Mundo 2000, Naciones Unidas, USA, 2001.