

**ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO  
EXTERIOR EN LOS PAISES DE LA COMUNIDAD ANDINA EN EL PERIODO  
1995-2000.**

**EMIRO LARA L.**

**LILIANA LOPEZ**

**CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR**

**MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

**2003**

**ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO  
EXTERIOR EN LOS PAISES DE LA COMUNIDAD ANDINA EN EL PERIODO  
1995-2000.**

EMIRO LARA L.

LILIANA LOPEZ

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL  
TITULO DE ECONOMISTA Y ADMINISTRADOR DE EMPRESAS,  
RESPECTIVAMENTE

**JUAN CARLOS ROBLEDO**

Director del Minor en Negocios Internacionales

**CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR**

**MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

**2003**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

Cartagena, 30 de octubre de 2002 (30-10-2002.)

**Cartagena, 29 de octubre del 2002**

SEÑORES:

**CORPORACION TECNOLOGICA DE BOLIVAR**

COMITÉ EVALUADOR MONOGRAFIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CUIDAD

Apreciados Señores:

Por medio de la presente pongo a su consideración el proyecto de grado titulado **ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR EN LOS PAISES DE LA COMUNIDAD ANDINA EN EL PERIODO 1995-2000** desarrollado por **EMIRO LARA Y LILIANA LOPEZ** el cual he asegurado para su análisis, estudio, y aprobación

Atentamente;

---

Director De Tesis De Grado

Cartagena, 29 de octubre del 2002

SEÑORES:

**CORPORACION TECNOLOGICA DE BOLIVAR**

COMITÉ EVALUADOR MONOGRAFIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES  
CUIDAD

Apreciados Señores:

Por medio de la presente pongo a su consideración el proyecto de grado titulado **ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR EN LOS PAISES DE LA COMUNIDAD ANDINA EN EL PERIODO 1995-2000**, desarrollado por **EMIRO LARA Y LILIANA LOPEZ** el cual he asegurado para su análisis, estudio, y aprobación

Atentamente;

---

Asesor de Trabajo De Grado

Cartagena, 29 de octubre del 2002

SEÑORES:

**CORPORACION TECNOLOGICA DE BOLIVAR**

COMITÉ EVALUADOR MONOGRAFIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES  
CUIDAD

Apreciados Señores:

Por medio de la presente nos permitimos someter a su consideración la propuesta formal del trabajo de grado titulado "**ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR EN LOS PAISES DE LA COMUNIDAD ANDINA EN EL PERIODO 1995-2000**" para optar por el título de economista y administrador de empresa respectivamente

Atentamente;

---

Liliana López Cod: 9512905

Emiro Lara Cod:9711406

## CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCIÓN	10
1.INTEGRACIÓN ECONOMICA	20
1.1 MODALIDAD DE INTEGRACIÓN	20
1.2. RAÍCES DE LA INTEGRACIÓN	21
1.3LA INTEGRACIÓN EN LATINO AMERICA	22
1.4 LA COMUNIDAD ANDINA	23
1.4.1. Generalidades	23
1.4.2 Objetivos	23
1.4.3. Antecedentes	24
1.4.4. Zona de libre comercio	24
1.4.5. Unió aduanera	25
1.4.6. Mercado común	28
1.5. CRECIMIENTO ECONOMICO	30
2. ESTRUCTURA DEL COMECIO INTRACOMUNITARIO	33
2.1. EXPORTACIÓN INTRACOMUNITARIA	33
2.2 . COMERCIO BILATERAL	37
2.3. COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO	41
3. ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTRACOMUNITARIO	45

3.1. ESTRUCTURA DEL COMERCIO CAN-MUNDO	45
3.2. ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTRACOMUNITARIO	48
3.3. MERCADO DE DESTINO	50
4. INDICADORES DEL COMERCIO EXTRACOMUNITARIO	53
5. CONCLUSIONES	57
6. BIBLIOGRAFÍA	62

## **ARTICULO 107**

La Institución se reserva el derecho de propiedad intelectual de todos los trabajos de grado aprobados, los cuales no pueden ser explotados comercialmente sin su autorización.

## INTRODUCCIÓN

La integración comercial asume diferentes modalidades y pasa por diferentes etapas de acuerdo al grado de profundidad de los acuerdos comerciales entre los países; así, la primera etapa de la integración es la *zona de libre comercio* que consiste en la eliminación de los aranceles y otras barreras al comercio entre los países miembros.

La segunda etapa es *la unión aduanera*, que a las características de la zona de libre comercio le agrega la adopción de un arancel externo común para luego avanzar hacia *el mercado común* en donde hay liberación de factores económicos, entre ellos trabajo y capital.

En 1969 un grupo de países suramericanos, entre ellos, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, suscribieron el *Acuerdo De Cartagena*, también conocido como Pacto Andino, con el propósito de establecer una unión aduanera en un plazo de 10 años.

En 1996, los gobiernos de los países miembros acordaron en Trujillo, Perú modificar el acuerdo de Cartagena creando la Comunidad Andina, cuyo objetivo fundamental es promover el desarrollo equilibrado y armónico de sus países miembros mediante la integración comercial, así como acelerar el crecimiento económico de la región mediante la cooperación armónica y social.

A principios de los años noventa, la administración de George Bush planteó la iniciativa para las Américas como una estrategia de reposicionamiento de los Estados Unidos en el nuevo contexto de la economía internacional, cuyo énfasis es el fomento del comercio y la inversión directa (Garay, 1994). El ALCA es una expresión directa de la anterior iniciativa, la cual plantea el desmonte de las

barreras al comercio y a la inversión al interior de las treinta y cuatro naciones del continente; dicho proceso se inició en 1994 y debe terminar en el 2005, con el establecimiento de una zona de comercio.

Entrar fortalecidos al ALCA es una aspiración obvia y legítima de todos los países de la CAN, especialmente si los países no negocian su inserción al ALCA individualmente, sino que lo hacen como bloque Comunidad Andina. Recientemente, (durante la tercera semana de Octubre de 2002), los países de la CAN en cabeza del Ministro de Agricultura Colombiano Carlos Gustavo Cano, expresaron que para entrar a negociar frente al ALCA se debe empezar a negociar con una estructura arancelaria más alta (El Universal, Domingo 27 de Octubre de 2002), comentario que fue bien visto y acogido por los países de la CAN; sin embargo, Estados Unidos amenazó con que si se mantienen tales posiciones, retiraría los beneficios del ATPA a los países de la Can.

Con la presente investigación se busca describir y analizar la evolución del comercio intra y extra Comunidad Andina durante el período 1995 – 2000, así como las principales variables que determinan el Comercio Andino.

En la primera parte de este trabajo se definirán los principales lineamientos teóricos que enmarcan el estudio; se establecerán las características de los procesos de integración y sus distintas etapas; se estudiarán las características y conformación de la Comunidad Andina; se evaluarán las distintas etapas de integración de la Comunidad Andina y las posibilidades de constituirse en un mercado común para el 2005. También se describirá y analizará el comportamiento del crecimiento económico de la región a través del PIB real y el PIB real per. cápita.

En la segunda parte se examinará la evolución del comercio intracomunitario, se identificarán las corrientes comerciales por sectores productivos, se estudiará el tipo de productos de exportación o sus derivados y en qué se han especializado los países que conforman la Comunidad Andina CAN.

En la tercera parte se analizará el comportamiento de las exportaciones de la CAN hacia el mundo, se definirán los principales mercados extracomunitarios así como los principales países de destino de las exportaciones de la CAN al mundo.

En la cuarta parte se calcularán y analizarán los principales indicadores de comercio exterior comunitario – balanza comercial, tasa de penetración de importaciones y coeficiente exportador, para aproximarnos al comportamiento de la competitividad andina frente al mundo en el período 1995 – 2000, Finalmente, se establecerán las principales conclusiones.

## **RESUMEN**

La integración regional y económica también ha adquirido en América Latina inusitado auge en los últimos años, superando el que tuvo en los años cincuenta y sesenta con la creación de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio ALALC, el Mercado Común Centroamericano y el Grupo Andino, los cuales tuvieron inspiración en el modelo europeo.

es una organización subregional con personería jurídica internacional constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela y compuesta por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI).

Los cinco países andinos están ubicados en América del Sur y agrupan a más de 113 millones de habitantes en una superficie de 4.710.000 kilómetros cuadrados, cuyo producto interno bruto (PIB) ascendía a US \$270 mil millones en el año 2000.

Colombia y Venezuela son los países que tiene mayor importancia en el comercio intracomunitario, aportando en promedio, el 41.3% y 33.4% respectivamente, durante el periodo de estudio.

El país de menor importancia por volumen de exportaciones al interior de la Comunidad Andina es Bolivia, quien realiza en promedio el 5.5% del total de ellas.

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Desde 1969, cuando se inició el Pacto Andino, han transcurrido más de treinta años; al igual que otros intentos de integración en América Latina, ha sido un proceso lento e inestable, de permanente ensayo y error. Es así como a partir de 1996, el Pacto Andino se transforma en Comunidad Andina, con el establecimiento de un arancel externo común.

Entre los factores que determinaron el fracaso en la primera parte del proceso de integración, algunos autores (Bulla, 2001)<sup>1</sup> lo atribuyen a los objetivos opuestos entre el proteccionismo, que fue el modelo económico vigente en América Latina hasta finales de la década de los 80, y la integración económica de la región que implicaba el desarrollo del comercio y la competencia frente a otras regiones.

En la década de los 90, el modelo Proteccionista impulsado por la CEPAL fue reemplazado por el modelo neoliberal, cuyo principal instrumento se sustenta en las aperturas económicas y en la búsqueda de la ampliación del mercado. Es así como en la década de los noventa la integración andina ya no está sometida a las restricciones del proteccionismo característico del modelo Cepalino, lo cual permitiría una mejor evolución y un mayor dinamismo de los indicadores que representan la situación económica y comercial de la región.

Según un informe del Secretario General de Comunidad Andina, el comercio íter comunitario se cuadruplicó entre 1990 1998, y sus exportaciones al mundo se incrementaron en un 24%<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Bulla Bermúdez, Alicia, La Década de los Noventa y la Integración Andina, Escuela de Economía, I y II semestre de 2002.

<sup>2</sup> Ibid

Todo lo anterior nos lleva a realizarnos el siguiente interrogante ¿Cómo ha evolucionado la estructura del comercio exterior en los países de la comunidad andina durante el período 1995 – 2000?.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar cómo ha evolucionado la estructura del comercio exterior en los países de la Comunidad Andina, durante el período 1995-2000.

#### 2.11 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los flujos y corrientes comerciales de la CAN en los últimos 5 años.
2. Identificar las corrientes comerciales de la CAN por sectores productivos en los países de la CAN.
  - Determinar los coeficientes básicos del comercio exterior.
3. Determinar, de acuerdo a los países de estudio, cuales son los sectores productivos con tendencias más fuertes en el comercio intra Andino.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Se hace necesario el análisis de la evolución del comercio exterior y de la composición estructural del comercio andino frente al resto del mundo; lo anterior con miras a establecer y evaluar cómo ha sido su dinamismo, así como cuales son los sectores mejor posicionados y los que ofrecen mayor potencial. Todo lo anterior permitirá establecer cuáles son las posibilidades futuras, así como los posibles limitantes del desarrollo regional enmarcado dentro de la Comunidad Andina.

Este trabajo permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos en el curso de nuestra formación profesional, así como para fuente de consulta de los interesados en el comercio de la región.

#### 4. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Alicia Bulla Bermúdez, en su estudio “La década de los 90 y la integración Andina” hace un recorrido por los procesos de integración en América Latina, mostrando sus principales debilidades, para centrarse, finalmente, en el estudio de la Comunidad Andina. Entre sus principales conclusiones están que los intentos de integración en América Latina llevan aproximadamente cuarenta años, pero sólo en los últimos diez años se empiezan a tener resultados positivos. Además, la Comunidad Andina (antiguo Pacto Andino) se ha oxigenado en la década de los noventa, pese a los desequilibrios y problemas que se han presentado en la región. Hay un auge relativo en el comercio intra regional, siendo los más favorecidos Colombia y Venezuela.

En la publicación de la Comunidad Andina titulada “Hacia una Política Exterior Común de la Comunidad Andina”, se interpreta la integración moderna como un elemento moderador y equilibrante, frente al impulso, muchas veces descontrolado de la globalización. Este trabajo analiza los aspectos políticos y económicos de las relaciones externas de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Venezuela, Perú y Ecuador), examina sus procesos de cambio socio-cultural y sus proyecciones políticas jurídicas en el ámbito internacional<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Conclusiones de un destacado grupo de académicos, políticos y expertos convocados con el apoyo de la Cooperación Regional Francesa Para Los Países Andinos En [www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org)

## 5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El presente estudio es de tipo descriptivo - explicativo por cuanto está orientado a describir la evolución y la estructura del Comercio Andino, y analizar cuáles son los sectores con ventajas potenciales en cuanto al comercio con el resto del mundo.

## 6. LOGROS ESPERADOS

Como producto final de esta investigación, se espera redactar una monografía que sirva como fuente obligada para todos aquellos interesados en el comercio andino y sus limitantes y potenciales futuros.

## 7. PLAN DE TRABAJO

<b>MESES</b>	<b>PRIMERA SEMANA</b>	<b>SEGUNDA SEMANA</b>	<b>TERCERA SEMANA</b>	<b>CUARTA SEMANA</b>
<b>Mayo</b>	Recolección de información	Recolección de información	Recolección de información	Recolección de información
<b>Junio</b>	Recolección de información	Recolección de información	Recolección de información	Recolección de información
<b>Julio</b>	Recolección de información	Recolección de información		
<b>Agosto</b>	Selección de información	Selección de información	Selección de información	Selección de información
<b>Septiembre</b>	Selección de información	Redacción preliminar de la monografía	Redacción preliminar de la monografía	Redacción preliminar de la monografía
<b>Octubre</b>	Redacción definitiva de la monografía			
<b>Noviembre</b>	Entrega definitiva			

## 1. LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA

## 1.1 MODALIDADES DE INTEGRACIÓN

La integración económica en los procesos de regionalización pueden asumir diferentes modalidades<sup>4</sup>.

**Zonas de Libre Comercio:** Consiste en el compromiso por parte de los países que suscriben el acuerdo, de eliminar los aranceles y demás barreras no tarifarias en su comercio mutuo.

**La Unión Aduanera:** Se produce cuando a las preferencias de la zona de libre comercio se le añade el establecimiento de una política comercial con un arancel externo común.

**El mercado Común:** Es una unión aduanera que establece una determinada liberación de algunos factores, como, productos, capitales, personas, etc.

## 1.2 LAS RAÍCES DE LA INTEGRACIÓN

---

<sup>4</sup> Hugo Facio Vengua; "El Sur En El Nuevo Sistema Mundial" pág. 44 Siglo Del Hombre Editores IEPRI Universidad Nacional

A diferencia de los que se suele pensar, la integración no es un mecanismo moderno, por el contrario posee profundas raíces históricas. Pierre Dubois ya había propuesto en el siglo XIV una confederación europea y William Penn en el siglo XIX invitó a crear instituciones europeas<sup>5</sup>.

La integración económica que hoy se conoce en Europa Occidental comenzó con la Unión Aduanera conformada por Bélgica, Luxemburgo y Holanda en 1944 en Benelux. El paso siguiente en el camino de la integración económica fue la Comunidad Económica Europea del Carbón y el Acero, CECA, creada en 1951 por el tratado de París. Sus miembros se conocieron como los seis: Bélgica, Francia, Alemania Occidental, Italia, Luxemburgo y Holanda. Su objetivo fue estimular la recuperación de las industrias pesadas de Alemania Occidental, pero a la vez impedir que su producción fuera utilizada de nuevo para la guerra.

En 1955 se hicieron planes para la formación de un mercado común general – la Comunidad Económica Europea (CCE) – y una Comunidad de Energía Atómica – EUROTON – las cuales fueron aprobadas en los tratados de Roma de 1957.

En 1967 se creó la Comunidad Europea CE sobre la base de los avances integracionistas preexistentes y se evolucionó hacia la Unión Europea UE, bajo el tratado de Maastricht de 1993.

### 1.3 LA INTEGRACIÓN EN AMERICA LATINA

---

<sup>5</sup>Arango Londoño Gilberto; “Estructura Económica Colombiana” pág. 295.

La integración regional y económica también ha adquirido en América Latina inusitado auge en los últimos años, superando el que tuvo en los años cincuenta y sesenta con la creación de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio ALALC, el Mercado Común Centroamericano y el Grupo Andino, los cuales tuvieron inspiración en el modelo europeo.

En la actualidad existe en Latinoamérica una compleja red de acuerdos suscritos bajo casi todas las formas de integración económica; muchos de estos acuerdo están entrecruzados, bien sea debido al diseño original o como resultado de su expansión; por ejemplo, la Unión Aduanera de Argentina y Brasil de 1990 se transformó con la adición de Uruguay y Paraguay en 1991 en un acuerdo más amplio; El MERCOSUR; y el Acuerdo de Libre Comercio, ALC entre Colombia y Venezuela, se extendió para incluir a México en el grupo de los tres G3, en 1993. México es entonces miembro del G3 y del acuerdo entre México y el Mercado Común Centroamericano y a su vez es miembro del TLCAN (Tratado del Libre Comercio con América del Norte).

A inicios del siglo XXI aparece en la agenda internacional la posibilidad de la integración hemisférica a través del área de libre comercio de las Américas ALCA.

#### 1.4 LA COMUNIDAD ANDINA

1.4.1 Generalidades. La Comunidad Andina es una organización subregional con personería jurídica internacional constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela y compuesta por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI).

Los cinco países andinos están ubicados en América del Sur y agrupan a más de 113 millones de habitantes en una superficie de 4.710.000 kilómetros cuadrados, cuyo producto interno bruto (PIB) ascendía a US \$270 mil millones en el año 2000.

El tratado ha pasado por las etapas de área de libre comercio y unión aduanera, y se prevé que para el año 2005 se constituirá en un mercado común.<sup>6</sup>

El Sistema Andino de Integración (SAI) es el conjunto de órganos e instituciones que trabajan estrechamente vinculados entre sí y cuyas acciones están encaminadas a lograr los mismos objetivos: profundizar la integración subregional andina, promover su proyección externa y robustecer las acciones relacionadas con el proceso.

**1.4.2. Objetivos.** Los principales objetivos de la Comunidad Andina (CAN) son promover el desarrollo equilibrado y armónico de sus países miembros en condiciones de equidad, acelerar el crecimiento por medio de la integración y la cooperación económica y social; impulsar la participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano y procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de sus habitantes.

---

<sup>6</sup> Secretaría General. Comunidad Andina en [www.Comunidadandina.org](http://www.Comunidadandina.org)

**1.4.3. Antecedentes.** Los antecedentes de la comunidad Andina se remontan al 26 de mayo de 1969, cuando un grupo de países sudamericanos del área Andina, suscribieron el acuerdo de Cartagena, también conocido como Pacto Andino, con el propósito de establecer una unión aduanera en un plazo de diez (10) años.

El acuerdo fue suscrito en 1969 por Colombia, Bolivia, Chile, Perú y Ecuador. Venezuela se adhirió al acuerdo de Cartagena en 1973; luego en 1976, se retiró Chile.

Los países Andinos instauraron el Arancel Externo Común AEC, a partir de febrero de 1995, eliminando de esta manera las distorsiones provenientes de aranceles sin renunciar a su autonomía en el manejo arancelario. Sin embargo, el mecanismo de Unión Aduanera, cuya característica es el avance externo común, no ha funcionado a cabalidad, ni ha cumplido con los objetivos propuestos.

Perú, Ecuador y Bolivia no han podido adoptar el arancel externo común y hasta ahora sólo se han consolidado el 62% de las subpartidas andinas.

En marzo de 1996 los gobiernos de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela acordaron en Trujillo, Perú, modificar el Acuerdo de Cartagena creando la Comunidad Andina que tiene un sistema andino de integración con los siguientes órganos:

Un Consejo Presidencial, un Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores, la Comisión de la Comunidad Andina, la Secretaría General, el Tribunal de Justicia, el Parlamento Andino, el Consejo Consultivo Empresarial y el Laboral, la Corporación Andina de Fomento y el Fondo Latinoamericano de Reservas. Se determinó eliminar toda referencia al acuerdo de Cartagena, y en adelante denominarse Comunidad Andina.

Para el año 2005, se espera consolidar un avance en el proceso de integración para constituirse en un mercado común.

**1.4.4 Zona de libre comercio.** Para la teoría tradicional de la integración económica, una Zona de Libre Comercio es la primera etapa de un proceso de integración, que compromete a los países que lo impulsan a eliminar los aranceles entre sí, manteniendo, sin embargo, su propio arancel ante terceros.

Los países firmantes del Acuerdo de Cartagena iniciaron la formación de la ZLC desde 1969 y la culminación en 1993. Para ello utilizaron como instrumento principal el Programa de Liberación, que contemplaba acciones dirigidas a eliminar todos los obstáculos que lo interferían, es decir los gravámenes y las restricciones de todo orden.

Como resultado de ello, Bolivia, Colombia y Venezuela culminaron la apertura de sus mercados el 30 de septiembre de 1992, al eliminar los aranceles para aquellos productos que a esa fecha aún los mantenían en las transacciones con sus socios. Ecuador, por su parte, terminó dicho proceso el 31 de enero de 1993, cuando abrió su mercado a las importaciones provenientes de Venezuela. Esto se hizo con base en la Decisión 324.<sup>7</sup>

**1.4.5. Características de la ZLC.** La Zona de Libre Comercio Andina tiene una

---

<sup>7</sup> [www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org)

característica que ningún otro esquema de integración del continente posee en la actualidad: todos sus productos arancelarios están liberados.

No existe, por lo tanto, la Lista de Excepciones que es común a otros esquemas de integración.

Otras de las características de la ZLC andina es que su formación no fue planteada como un fin en sí mismo, sino como un medio hacia una integración más profunda. Por eso sigue trabajando para perfeccionar su Unión Aduanera y seguir avanzando hacia el Mercado Común.

**1.4.4.2 Perú en la ZLC.** Perú se está incorporando en forma gradual a la Zona Libre de Comercio. como se sabe, este país suspendió el 27 de agosto de 1992 la totalidad de sus compromisos con respecto al Programa de Liberación, con base a la Decisión 321 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena.

El 30 de julio de 1997, Perú y los demás socios de la Comunidad Andina arribaron a un acuerdo para la incorporación plena de este país a la Zona Andina de Libre Comercio. en efecto, por medio de la Decisión 414, la Comisión aprobó un cronograma de desgravación arancelaria, cuya aplicación se inició el 1 de agosto de 1997, que entrará en plena vigencia en el 2005.

El artículo 3 de la Decisión 414 abre la posibilidad de que ese proceso culmine antes del 2005. Al amparo de ella, Ecuador y Perú suscribieron el Convenio de Aceleración y Profundización en octubre de 1998 y el Instrumento de Ejecución correspondiente en agosto de 1999, permitiendo que queden totalmente liberados un grupo importante de subpartidas NANDINA.

**1.4.5. La Unión Aduanera.** Como se mencionó anteriormente, la Unión Aduanera constituye el segundo nivel de profundidad en la integración comercial, al situarse después de la zona de libre comercio. La Unión Aduanera se caracteriza por tener todas las características de la zona de libre comercio, pero además de ello por la adopción de un arancel externo común.

Los países andinos instauraron el arancel externo común a partir de febrero de 1995, eliminando de esta manera las distorsiones provenientes de aranceles sin renunciar a su autonomía en el manejo arancelario. Sin embargo, esta unión aduanera dista mucho de lo planteado inicialmente cuando se programó que el conjunto residual se eliminaría gradualmente hasta desaparecer el 31 de Diciembre de 1995.

En esta misma fecha debía culminar el establecimiento de la unión aduanera y un arancel externo común que se empezó a adoptar en 1993 para Colombia, Perú y Venezuela, y en 1995 para Bolivia y Ecuador, cuando inició su aplicación para todos los productos importados del resto del mundo al llegar a las aduanas del Grupo Andino. Al finalizar 1995 el AEC tenía varios anexos con productos exceptuados del tratamiento arancelario común.

Por ejemplo, el anexo 2 le da a Ecuador cinco (5) puntos menos de arancel que el establecido para Colombia y Venezuela para 900 productos con carácter permanente. En el anexo 4 del Tratado, Colombia, Ecuador y Venezuela tienen aranceles distintos a los que constituyen el AEC.

Ecuador tiene en ese anexo 400 productos y Colombia y Venezuela 230 cada uno. Además dentro del esquema AEC, Bolivia todavía mantiene su arancel nacional y Perú no participa en él ni en la Zona de Libre Comercio de manera plena.

Debe anotarse que a través de varias cláusulas, tanto el acuerdo como decisiones posteriores prevén y aceptan un tratamiento especial para Bolivia y Ecuador, ya que se consideran de menor desarrollo económico relativo.

#### **1.4.6 Mercado común**

**1.4.6.1 El Proyecto.** Los países de la comunidad Andina asumieron el compromiso de establecer, a más tardar en el 2005, un mercado común, fase superior de la integración por la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Con su conformación se busca formar un solo mercado interior, que constituya un único territorio económico capaz de multiplicar las oportunidades comerciales, de inversión y empleo, para empresarios y trabajadores andinos y de terceros países garantizando una mejor inversión a la economía mundial.

**1.4.6.2 Libre Circulación De Bienes.** La libre circulación de bienes es una realidad en la Comunidad Andina desde 1993, año en que se eliminaron

totalmente los aranceles y otro tipo de gravámenes al comercio entre los países miembros de la CAN y se constituyó una zona de libre comercio.

**1.4.6.3 Libre Circulación De Servicios.** La liberación del comercio de servicios, que se viene realizando en forma gradual y progresiva, registra avances, particularmente en los sectores de transporte y telecomunicaciones. Este proceso consiste en la eliminación gradual de medidas que restringen los principios de acceso al mercado y trato nacional.

**1.4.6.4 Libre Circulación De Capitales.** Para lograr la libre circulación de capitales se tiene previsto eliminar las medidas que restringen su movimiento, armonizar las normas de regulación bancaria y financiera y adoptar sistemas de cooperación entre las bolsas de valores de los países miembros, entre otras medidas.

**1.4.6.5 Libre circulación de personas.** La libre circulación de personas recibió un significativo impulso en Junio de 2001, con el reconocimiento de los documentos nacionales de identificación como único requisito para viajar entre las cinco naciones de la subregión, en calidad de turista. Los primeros esfuerzos para la conquista de esta libertad fueron realizados en 1977 cuando se aprobaron los Instrumentos Andinos De Migración Laboral (Decisión 116) y de Seguridad Social (113) que están siendo adecuados a la situación actual.

## 1.5. EL CRECIMIENTO ECONOMICO.

TABLA 1

	1991 - 1995		1996 – 2000	
	PIB real	PIB real Per cápita	PIB real	PIB real Per cápita
Promedio Andino	4.2	2.1	1.6	-0.3
Bolivia	4.1	1.6	3.6	1.3
<b>Colombia</b>	<b>4.5</b>	<b>2.5</b>	<b>0.9</b>	<b>-0.9</b>
Ecuador	3.5	1.2	0.1	-1.9
Perú	5.6	3.8	2.9	1.2
Venezuela	3.5	1.2	0.6	-1.4

Fuente: Comunidad Andina. Secretaría General. Cálculo de los autores.

En el tabla No. 1 se presenta la variación del PIB real y del PIB real Per cápita promedios para los períodos 1991 – 1995 y 1996 – 2000. Se aprecia cómo durante el período 1991 – 1995 se presenta un mejor desempeño en los indicadores analizados. Durante este primer período la economía Andina tuvo un crecimiento de 4.2% y el PIB real per. cápita creció un 2.1%. Este buen desempeño de la comunidad Andina CAN estuvo determinado principalmente por el crecimiento de la economía Peruana (5.6%), Colombiana (4.5%) y Boliviana (4.1%); las economías con menos desempeño fueron Venezuela y Ecuador con un 3.5% de crecimiento promedio durante el período.

En cuanto al PIB per. cápita, el mejor desempeño del período lo tuvo Perú con un incremento del 3.8% seguido por Colombia con 2.5%; Bolivia tuvo un incremento de 1.6%, mientras que Venezuela y Ecuador incrementaron su PIB per. cápita en 1.2%.

En contraste con el período anterior, durante el período 1996 – 2000 la situación económica de los países de la CAN desmejoró, mostrando un crecimiento promedio de la economía de la subregión de 1.6%. Los mejores desempeños durante el período los tuvieron Bolivia y Perú con 3.6% y 2.9% respectivamente, mientras que Colombia tuvo un crecimiento de 0.9% y Venezuela y Ecuador con crecimiento casi nulo, con 0.6 y 0.1%, respectivamente.

Durante el período 1996 – 2000 el PIB per. cápita de la subregión sufrió una caída de 0.3%, cifra influenciada principalmente por las disminuciones en las participaciones de Ecuador, Venezuela y Colombia, con caídas respectivas de 1.9%, 1.4% y 0.9%. Bolivia y Perú fueron los únicos países miembros de la CAN con crecimientos positivos en su PIB per cápita, con cifras de 1.3% y 1.2% respectivamente.

Durante el año 2000 los países de la subregión Andina reactivaron el aparato productivo después de caídas muy fuertes en Colombia, Venezuela y Ecuador (9.3%, 6% y 7.3% respectivamente) y modestos crecimientos en Bolivia (0.51%) y Perú (1.39%) en el año previo. El crecimiento de la economía Boliviana (2.5%) se explica principalmente por las inversiones realizadas en la producción de gas natural, crecientes exportaciones mineras y agropecuarias; así como un mayor dinamismo en el sector de telecomunicaciones y electricidad.

Colombia registró un crecimiento del PIB real de 3%.<sup>8</sup> Las ramas de actividad que más aportaron para este resultado fueron: la industria manufacturera (10%) y los sectores agropecuarios y comercio, los cuales se expandieron en más de un 4%. Un crecimiento moderado obtuvo la economía ecuatoriana a partir del segundo trimestre del 2000 por el incremento en la producción de petróleo y en menor

---

<sup>8</sup> Cuentas Nacionales. DANE

grado por los sectores de manufactura y transporte. El descongelamiento de los depósitos bancarios y la confianza de los agentes económicos en el nuevo esquema de dolarización permitieron una ligera reactivación de la inversión privada.

Durante el 2000, Perú registró tasas de crecimiento analizadas del 6.3% y 5.1% durante el primero y segundo trimestre, respectivamente. A partir del tercer trimestre se observa un desaceleramiento de la economía suscitada por los problemas políticos internos.

En Venezuela el PIB creció en el 2000 cerca de 3.2%. La expansión de la actividad económica estuvo influenciada por el incremento en el precio del petróleo que permitió realizar mayores gastos fiscales (incremento del salario y pensiones de 20%) generando un incremento de la demanda interna.

## 2. ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO

### 2.1 EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS

TABLA 2 Exportaciones intracomunitarias ( millones de dólares )

Países	/95	/96	/97	/98	/99	/00	/01	Variación Anual %					
								/96	/97	/98	/99	/00	/01
Bolivia	218	270	251	241	294	304	351	14. 3	- 7.0	-4.0	22.0	3.4	15. 5
<b>Colombia</b>	<b>193 7</b>	<b>183 9</b>	<b>211 5</b>	<b>213 0</b>	<b>163 4</b>	<b>216 7</b>	<b>274 4</b>	<b>-5.1</b>	<b>15. 0</b>	<b>0.7</b>	<b>- 23.3</b>	<b>32. 7</b>	<b>26. 6</b>
Ecuador	359	428	636	540	445	663	779	19. 2	48. 6	- 15.1	- 17.6	48. 9	17. 5
Perú	405	418	515	468	347	446	518	3.2	23. 2	-9.1	- 25.9	28. 5	16. 1
Venezuela Prod. No trad. Petroleo y deriv.	179 9	175 0	211 1	195 2	122 0	159 5	128 8	-2.7	20. 6	-7.5	- 37.5	30. 7	- 19. 2
					890 330	103 564	104 245					15. 8	1.2 - 56. 6
Exportaciones IntraCAN	471 8	470 5	562 8	533 3	394 0	517 5	568 0	-0.3	19. 6	-5.2	-26	31. 3	9.8

Fuente: CAN. Secretaría General. Cálculo de los autores

**TABLA 3 Exportaciones intracomunitarias porcentaje de participación**

Países	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 95-2001
Bolivia	4.6	5.7	4.4	4.5	7.5	5.9	6.2	5.5
<b>Colombia</b>	<b>41.0</b>	<b>39.1</b>	<b>37.6</b>	<b>39.9</b>	<b>41.5</b>	<b>41.9</b>	<b>48.3</b>	<b>41.3</b>
Ecuador	7.6	9.1	11.3	10.1	11.3	12.8	13.7	10.8
Perú	8.6	8.9	9.2	8.8	8.8	8.6	9.1	8.8
Venezuela	38.2	37.2	37.5	36.6	30.9	30.8	22.7	33.4
Exportaciones IntraCAN	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: CAN. Secretaría General. Cálculo de los autores

En las tablas No. 2 y 3 observamos los porcentajes de participación y la dinámica de comercio de las exportaciones al interior de la comunidad andina. Se aprecia como Colombia y Venezuela son los países que tienen mayor peso en el comercio intracomunitario. Colombia aportó en promedio el 41.3% de exportaciones al interior de la comunidad entre 1995 y 2001, siendo su mayor participación en el año 2001 cuando aportó el 48.3% de las exportaciones totales al interior de la comunidad.

El segundo puesto en importancia le corresponde a Venezuela aportando en promedio el 33.4% de las exportaciones intracomunitarias durante el período de estudio haciendo su menor aporte también en el año 2001, cuando alcanzó una participación del 22.7%. El tercer país en importancia es Ecuador que aporta en

promedio el 10.8% del total, seguido de Perú que aporta en promedio el 8.8% de las exportaciones al interior de la comunidad.

El país de menor importancia por volumen de exportaciones al interior de la comunidad es Bolivia el cual aporta en promedio un 5.5% del total.

Durante la década 1991 – 2001, el comercio intracomunitario mostró tres períodos bien definidos.

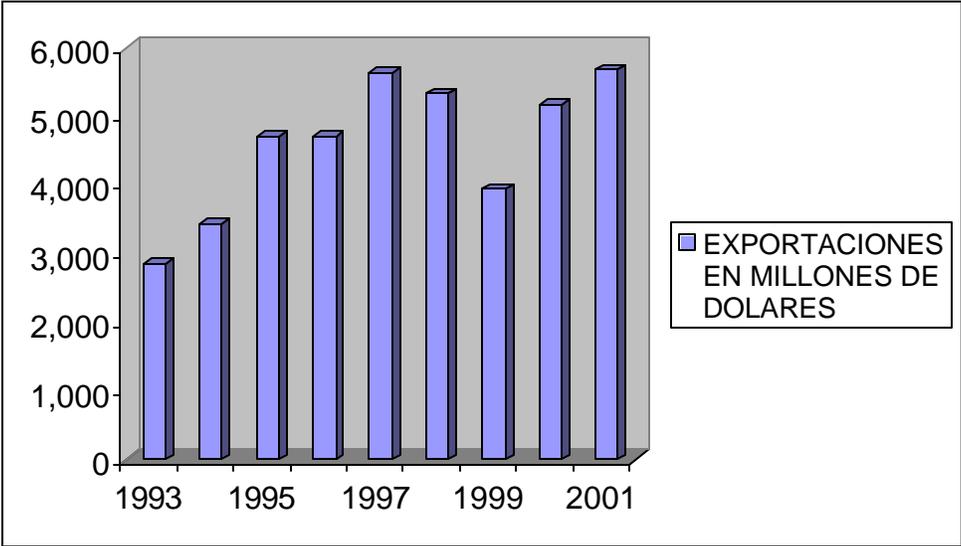
El primero se caracterizó por una tendencia marcadamente creciente al pasar de US \$1797 millones en 1991 a US \$5628 millones en 1997, casi US \$640 millones de incremento en promedio por año.

El segundo periodo es a partir de 1998 donde las exportaciones se redujeron ligeramente y cayeron fuertemente en 1999 a US \$3940 millones. En efecto, con excepción de Bolivia, en 1999 todos los países miembros redujeron su volumen de exportaciones al interior de la comunidad conllevando a que el comercio intracomunitario se redujera en un 26% entre 1998 y 1999.

El tercer período se da a partir del año 2000 cuando el comercio intrasubregional comenzó a recuperarse, con la alentadora perspectiva de retomar la tendencia de los primeros 7 años de la década

pasada y llegar en el 2001 a igualar el mayor registro del comercio intracomunitario (ver figura No. 1).

**FIGURA 1 Volumen de exportaciones intracomunitarias 1993-2001**  
**( Millones de dólares )**



Fuente: CAN. Secretaría General. Cálculo de los autores

## 2.2 COMERCIO BILATERAL

TABLA 4 Exportaciones bilaterales ( millones de dólares )

<b>EXPORTACIONES</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>VARIACIÓN %</b>
<b>Colombia a Venezuela</b>	<b>1295</b>	<b>1727</b>	<b>33.4</b>
<b>Venezuela a Colombia</b>	<b>853</b>	<b>743</b>	<b>-12.9</b>
Ecuador a Perú	289	322	11.9
Perú a Ecuador	97	122	26.5
Ecuador a Colombia	259	286	10.2
<b>Colombia a Ecuador</b>	<b>462</b>	<b>691</b>	<b>49.6</b>
Perú a Venezuela	111	147	32.1
Venezuela a Perú	530	345	-34.9
<b>Bolivia a Colombia</b>	<b>192</b>	<b>187</b>	<b>-2.7</b>
<b>Colombia a Bolivia</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>8.6</b>
<b>Perú a Colombia</b>	<b>144</b>	<b>150</b>	<b>40</b>
<b>Colombia a Perú</b>	<b>371</b>	<b>285</b>	<b>-23.3</b>

Fuente: CAN. Secretaría General. Cálculo de los autores

En la tabla No.4 se aprecia la composición del comercio bilateral al interior de la Comunidad Andina.

En él se observa que los principales ejes bilaterales que contribuyeron en la recuperación del comercio intracomunitario durante 2001, son: las exportaciones de Colombia hacia Venezuela (US \$1727 millones), que crecieron 33% respecto a igual período del 2000; las de Colombia a Ecuador (US \$691 millones) que aumentaron aproximadamente un 50%; las de Perú a Ecuador (US \$122 millones)

que crecieron 27% y las de Perú a Venezuela (US \$147 millones) con un incremento porcentual del 32%.

También contribuyeron pero en menor medida Ecuador a Perú (US \$323 millones) con un crecimiento del 12%; Ecuador a Colombia (US \$286 millones) con un aumento del 10%, Colombia a Bolivia (US \$42 millones) con crecimiento del 9% y Perú a Colombia (US \$150 millones) con un aumento de 4%.

Uno de los tradicionales ejes bilaterales del comercio intracomunitario es el de Venezuela a Colombia (US \$743 millones) que durante el 2001 experimentó una caída del 13%; igualmente ocurrió con las exportaciones de Venezuela a Perú (US \$345 millones) que decrecieron un 35%. También presentaron una importante disminución de 23% las ventas de Colombia a Perú (US \$285 millones).

**TABLA 5 Matriz de exportaciones intracomunitarias ( millones de dólares año 2000 )**

País exportador	Países de Destino					Comunidad Andina	Estructura. %
	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela		
Bolivia		192.5	4.8	57.2	49.9	304.3	6
<b>Colombia</b>	<b>38.6</b>		<b>461.6</b>	<b>371.1</b>	<b>1295.2</b>	<b>2166.4</b>	<b>42</b>
Ecuador	6.1	259.5		288.5	108.3	662.4	13
Perú	94.4	144.3	96.8		110.9	446.4	9
Venezuela	11.1	853.4	200.1	529.9		1594.6	31
						5174.3	100

Fuente: CAN. Secretaría General. Cálculo de los autores

**TABLA 6 Matriz de exportaciones intracomunitarias ( millones de dólares 2001 )**

País exportador	Países de Destino					Comunidad Andina	Estru. %
	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela		
Bolivia		187.3	10.0	65.8	87.8	350.9	6
<b>Colombia</b>	<b>41.9</b>		<b>690.7</b>	<b>284.5</b>	<b>1727.2</b>	<b>2744.3</b>	<b>48</b>
Ecuador	6.0	285.8		322.4	164.4	778.7	14
Perú	98.8	150.2	122.4		146.6	518.0	9
Venezuela	2.1	743.0	198.1	344.7		1287.9	23
						5679.8	100

Fuente: CAN. Secretaría General. Cálculo de los autores

En las tablas Nos. 5 y 6 se aprecia una matriz de las exportaciones intracomunitarias y sus tasas de crecimiento para los años 2000 y 2001, apreciándose claramente cómo entre estos años Venezuela disminuyó sus exportaciones a todos los países de destino, especialmente sus exportaciones a Bolivia y a Perú cuando en el 2001 se disminuyeron en 81% y 35% respectivamente, con relación al año 2000.

**TABLA 7 Tasas de crecimiento exportaciones intracomunitarias 2001-2002**

País exportador	Países de Destino					Comunidad Andina
	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela	
Bolivia		-2.74	110.1	15.0	75.9	15.3
<b>Colombia</b>	<b>8.6</b>		<b>48.6</b>	<b>-23.3</b>	<b>33.4</b>	<b>26.7</b>
Ecuador	-2.1	10.2		11.7	51.8	17.5
Perú	4.74	4.0	26.5		32.1	16.0
Venezuela	-80.8	-12.9	-1.0	-34.9		-19.2
						9.8

Fuente: CAN. Secretaría General. Cálculo de los autores

La comunidad andina en el año 2001 se convirtió en un importante mercado de destino de las exportaciones de los países andinos. Bolivia destinó 27% de sus exportaciones a la Comunidad Andina, después de registrar 21% en el año 2000.

Colombia destinó el 22% después de registrar el 16% en el 2000. Ecuador destinó el 18%, después de registrar un 14% en el año 2000; Perú lo hizo en un 8%,

contra un 6% que registró en el año 2000, y Venezuela mantuvo su 5% en los dos últimos años.

### 2.3 COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO

La principal característica del comercio ínter comunitario es su gran diversificación (4276 subpartidas andinas), por lo cual se convierte en el mercado más heterogéneo en exportaciones comunitarias al mundo, superando en más de 1200 subpartidas a los Estados Unidos y más de 1800 a la Unión Europea.

Otra característica relevante es que un alto porcentaje de las exportaciones intrasubregionales (91%) son productos manufacturados con mayor valor agregado (ver cuadro No. 8) , mientras que el 71% corresponde a la minería y el 2% restante a la agricultura y pesca.

**TABLA 8 Composición del comercio intracomunitario**

<b>SECTOR \ AÑO</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>
Manufacturas y refinados petróleo	89%	86%	91%
Minería y petróleo crudo	7%	11%	7%
Agricultura y pesca	4%	3%	2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: CAN. Secretaría General. Cálculo de los autores

la tabla No. 8 nos permite observar de manera agregada el tipo de productos de exportación, o sus derivados, en que se han especializado los países andinos. Venezuela y Ecuador han sido los principales exportadores de petróleo y otros combustibles, aunque Colombia ha adquirido importancia en los últimos años gracias a la explotación de nuevos yacimientos.

En el sector agropecuario los productos de mayor peso son la soya y sus subproductos, que provienen particularmente de Bolivia; el azúcar de Colombia y Bolivia; el algodón y los cereales también de Bolivia. En el sector minero las exportaciones provienen principalmente de Perú y Bolivia, en donde encontramos zinc, estaño, plata, plomo y cobre, todos bajo diferente nivel de agregación. Un insumo importante es la harina de pescado, cuyo principal proveedor es Perú, aunque Ecuador empezó a exportar este producto a partir de 1994.

En la Industria química farmacéutica adquieren importancia las exportaciones colombianas.

**TABLA 12 Comunidad andina – exportaciones por productos**

PRODUCTOS	Bolivia	<b>Colombia</b>	Ecuador	Perú	Venezuela
Petróleo		<b>X</b>	X	X	X
Derivados de petróleo			X	X	X
Industria química farmacéutica		<b>X</b>			
Café		<b>X</b>	X		
Banano		<b>X</b>	X		
Otros productos agropecuarios (soya, azúcar, algodón, cereal)	X	<b>X</b>			
Carbón		<b>X</b>			X
Cobre				X	
Harina de carne y pescado			X	X	
Mariscos			X		
Flores		<b>X</b>			
Aluminio					X
Otros metales (plátano, plomo, plata, oro, zinc.)	X			X	

Fuente: Anuario estadístico de América Latina y el Caribe CEPAL 1998-1999, en integración asimétrica y convergencia económica en las Américas. U. Nacional.

La política de apertura económica que generó profundos cambios en el comercio exterior de toda la región, afectó de manera acelerada el comportamiento del sector textil y todos sus subproductos, como las confecciones, repercutieron de

una manera notable en la caída de las exportaciones de la región de este rubro.<sup>9</sup> No se puede negar que la situación fue generada por la fuerte competencia de productos similares provenientes del Asia, afectando de manera considerable a las economías de Colombia y Perú, con fuertes caídas en su producción.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Luis Fernando Macías. “la integración Asimétrica y Convergencia Económica de la Comunidad Andina de la Nación” en Integración Asimétrica y Convergencia Económica en las Américas. Philippe De Lombaerde. Editor Universidad Nacional.

<sup>10</sup> Ibid

#### 4. ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTRACOMUNITARIO

##### 3.1 ESTRUCTURA DEL COMERCIO CAN – MUNDO

TABLA 10 Comercio can con el mundo ( millones de dólares )

PAIS	AÑO						VARIACIÓN ANUAL		
	1999	%PAR T	2000	%PAR T.	2001	%Part .	%		
							1999	2000	2001
Exportaciones Can al mundo	43208	100	57599	100	52038	100	11.1	33.3	-9.7
Bolivia	1402	3.2	1457	2.5	1322	2.5	5.8	3.96	-9.3
<b>Colombia</b>	<b>11550</b>	<b>26.7</b>	<b>13126</b>	<b>22.8</b>	<b>12318</b>	<b>23.7</b>	<b>7.0</b>	<b>13.6</b>	<b>-6.2</b>
Ecuador	4207	9.7	4822	8.4	4455	8.6	1.6	14.6	-7.6
Perú	5973	13.85	6794	11.8	6854	13.2	5.9	13.7	0.9
Venezuela	2007	46.52	3140	54.6	2708	52.1	18.3	56.4	-13.7
Prod No trad.	6	8.9	0	8.5	9	10.2	-24.2	26.7	7.7
Petróleo y derivados	38615	37.5	48900	46.0	52681	41.9	36.6	63.5	17.7

Fuente: CAN. Secretaría General. Cálculo de los autores

La tabla No.10 nos muestra el comercio de la CAN con el mundo. En él apreciamos como en 1999 las exportaciones de la CAN al mundo representaban alrededor de US \$43208 millones con un crecimiento positivo de 33.3% para el año 2000, alcanzando a representar la suma de US \$57599 millones. Para el año

2001, el tamaño del comercio de la CAN con el mundo sufrió una caída del 9.7%, representada en US \$52038 millones.

Venezuela se constituye como el país más importante de la CAN con respecto al comercio intracomunitario, aportando en el año 2000 el 54.6% del total de las exportaciones de la CAN frente al mundo. Esta importancia de Venezuela radica específicamente en su exportación de petróleo y sus derivados que representan un 85% de las exportaciones de Venezuela al mundo; el restante 15% corresponde a exportaciones de productos no tradicionales.

Las exportaciones del petróleo venezolano aportaron durante el año 2000 el 46% de las exportaciones de la Comunidad Andina hacia el mundo y en productos no tradicionales Venezuela aportó el 8.5% de las exportaciones de la CAN al mundo.

Por productos no tradicionales, Venezuela exporta al mundo un porcentaje mayor que las exportaciones totales al mundo de Ecuador y Bolivia.

Para el año 2001 Venezuela disminuyó en un 13.7% sus exportaciones al mundo, lo que hizo que perdiera 2 puntos porcentuales en su importancia frente a los demás países de la CAN; sin embargo, sigue manteniendo el primer lugar por amplia diferencia.

La pérdida del dinamismo de las exportaciones venezolanas al mundo son determinadas principalmente por la caída en las exportaciones de petróleo y sus derivados con un 17.7%, mientras que sus exportaciones no tradicionales se incrementaron en 7.7%.

El segundo lugar en importancia lo constituye Colombia, aportando en el año 2000 el 22.8% de las exportaciones de la Comunidad Andina al mundo, representando

alrededor de US \$13126 millones, con una disminución de 6.2%, ubicándose en US \$12318 millones en el año 2001.

Pese a la pérdida de dinamismo en sus exportaciones frente al mundo, Colombia ganó un punto porcentual de importancia entre las exportaciones de los países de la CAN al mundo en el año 2001.

Perú constituye el tercer país exportador de la CAN al mundo, exportando el 11.8% de las exportaciones extracomunitarias en el año 2000, cuando sus exportaciones al mundo alcanzaron US \$6794 millones; esto representó un crecimiento de 0,9%. En el año 2001 alcanzó US \$6854 millones, cuando incrementó su participación en el comercio total de la CAN frente al mundo en un 13.2%.

El cuarto país en el comercio de la CAN frente al mundo es Ecuador aportando 8,4% del total en el año 2000 cuando alcanza la cifra de US \$48822 millones; luego experimentó una caída de 7.5% para situarse en US \$4455 millones en el 2001 aportando 8.6% del total de las exportaciones de la CAN al mundo.

El país menos importante por el volumen de comercio frente al mundo es Bolivia quien aportó un 2.5% de las exportaciones totales de la CAN al mundo en el año 2000, equivalentes a US \$1457 millones; más adelante experimentó un crecimiento negativo de 9.3% en el año 2001, representados en US \$1322 millones y con un 2.5% del total de las exportaciones de la CAN frente al mundo.

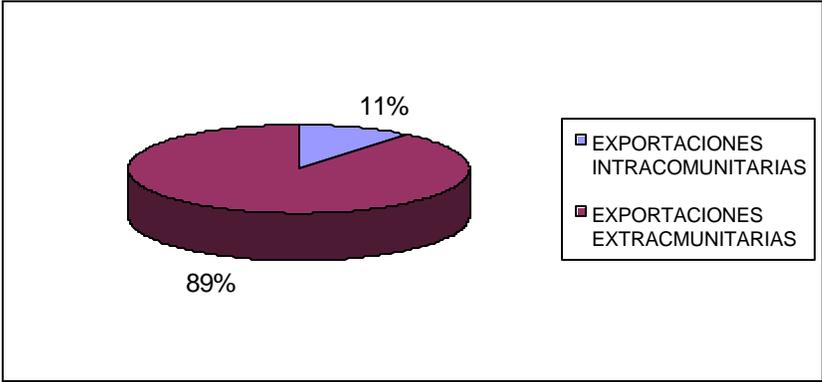
### 3.2 ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTRACOMUNITARIO

**TABLA 11 Comunidad andina exportaciones al mundo extracomunitarias e intra can**

Año	Total mundo	% Parti	Extra comunitaria	% Parti	Intra comunitaria	% Partic	VARIACIÓN ANUAL %		
							Mundo	extraC AN	intraC AN
1995	37937	100	33159	87.4	4778	12.6	---	---	---
1996	45741	100	41035	89.7	4705	10.3	20.6	23.7	-1.5
1997	47677	100	42049	88.1	5628	11.9	4.2	2.5	19.6
1998	38679	100	33346	86.2	6333	13.8	-18.9	-20.7	-5.2
1999	43208	100	39268	90.1	3940	9.9	11.7	17.7	-26.1
2000	57599	100	52424	91.0	5175	9.0	33.3	33.5	31.3
2001	52038	100	46358	89.1	5680	10.9	-9.6	-11.6	9.7

Fuente: CAN. Secretaría General. Cálculo de los autores

**FIGURA 2 Participación porcentual del comercio intracomunitario y extracomunitario con el mundo comunidad andina 200**



Fuente: CAN Secretaría General. Cálculo de los autores

En la tabla No.11 y figura No.2 se aprecia el comercio mundial, el intracomunitario y extracomunitario de la CAN con su dinámica de crecimiento, en el cual podemos establecer que durante el período de estudio, el comercio extracomunitario, es decir, el comercio de la comunidad andina con el resto del mundo (excluyendo los países que conforman la CAN como países receptores) representa en promedio el 89% del comercio de la CAN con el mundo; el restante 11% se realiza al interior de la comunidad andina.

Durante el año 2000 el comercio exterior representó el 91% del total del comercio de la CAN mientras que al interior de la CAN se realizó el 9%. Para el año 2001 el volumen del comercio extracomunitario sufrió una disminución del 11.6% al pasar de US \$52424 millones en el 2000 a US \$ 46358 millones en el 2001; a su vez, el comercio intracomunitario experimentó un incremento de 9.7% al pasar de US \$5175 millones en el año 2000 a US \$56850 millones en el 2001.

Este comportamiento en la dinámica de crecimiento exterior e interior sirvió para determinar que para el año 2001 la participación del comercio exterior dentro de todo el comercio con el mundo de la CAN disminuiría a un 89.1% y el comercio intracomunitario incrementaría su participación a 10.9% dentro del total.

El comercio extracomunitario mostró su período más crítico dentro del período de estudio en 1998, cuando el volumen del comercio de la CAN con el resto de mundo sufrió una caída de 20.7% al pasar de representar un volumen de US \$42049 millones en 1997 a US \$33346 millones en 1998.

### 3.3 MERCADOS DE DESTINO

El principal mercado de destino de las exportaciones de la Comunidad Andina al resto del mundo es los Estados Unidos, país que absorbió el 51.2% del total de las exportaciones de la CAN al resto del mundo en el año 2000, representando alrededor de US \$26.808 millones; luego mostró una disminución del 16.8% en el volumen de exportaciones que representaron en el 2001, US \$22316 millones (ver cuadro No.12). Esta situación es explicada principalmente por la recesión que atravesó en esta época los Estados Unidos.

El segundo socio comercial de la CAN es la Unión Europea cuyas exportaciones representaron el 10.7% en el 2000 y 12.4% en el 2001. En el año 2000 las exportaciones a la Unión Europea equivalían US \$5605 millones y tuvieron un crecimiento de 2.8% con respecto a igual periodo el año anterior alcanzando un volumen de US \$5763 millones en el año 2001.

El tercer destino de las exportaciones andinas lo constituye el MERCOSUR, representado en promedio el 4.3% de las exportaciones totales de la CAN al resto del mundo. En el año 2000 las exportaciones al MERCOSUR alcanzaron US \$2299 millones; luego, experimentaron una disminución del 16,6% al ubicarse en US \$1917 millones en el 2001.

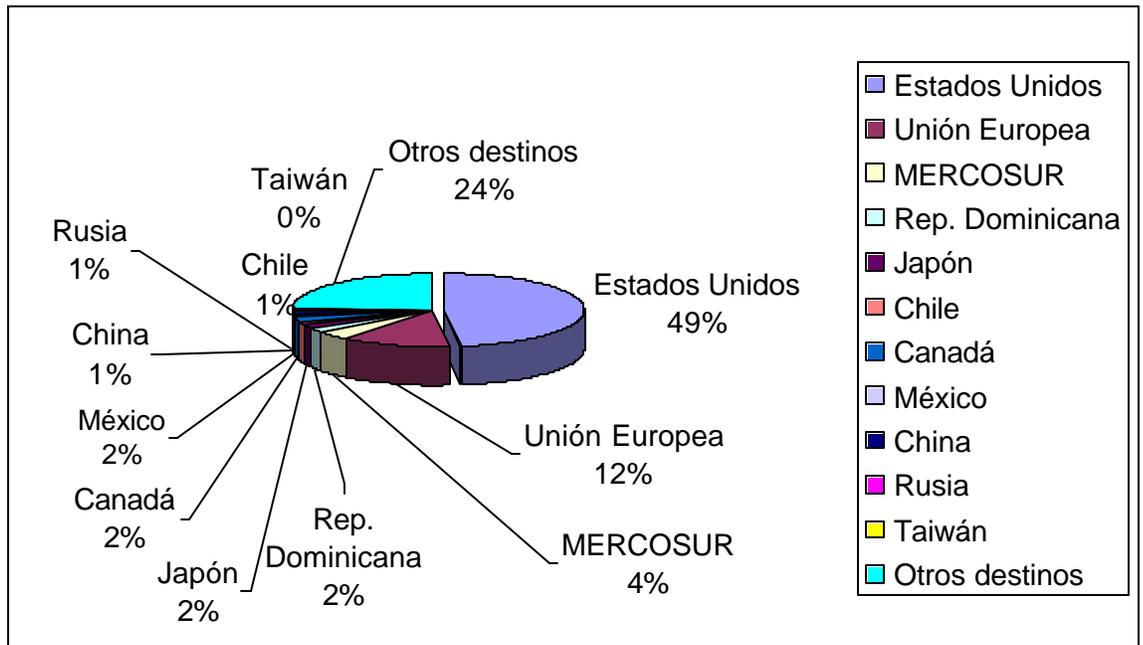
**TABLA 12 Principales mercados de destino de las exportaciones extracomunitarias**

<b>PAIS</b>	<b>2000</b>	<b>PART%</b>	<b>2001</b>	<b>PART%</b>	<b>VARIACIÓN % ANUAL</b>
Estados Unidos	26808	51.2	22316	48.2	-16.8
Unión Europea	5605	10.7	5763	12.4	2.8
MERCOSUR	2299	4.3	1917	4.2	-16.6
Rep. Dominicana	979	1.9	896	1.9	-8.5
Japón	904	1.7	776	1.7	-14.2
Chile	851	1.6	701	1.5	-17.6
Canadá	743	1.4	810	1.7	9.0
México	712	1.3	770	1.7	8.2
China	563	1.1	636	1.4	12.9
Rusia	235	0.4	271	0.6	15.5
Taiwán	158	0.3	141	0.3	-10.7
Otros destinos	12567	24.0	11361	24.5	-9.6
<b>TOTAL</b>	<b>52424</b>	<b>100</b>	<b>46358</b>	<b>100</b>	<b>-11.6</b>

Fuente: CAN. Secretaría General. Cálculo de los autores

Otros mercados de destino importantes de las exportaciones de la Comunidad Andina al resto del mundo son: República Dominicana (1.9% en el 2001), Japón (1.7%), Chile (1.5%), Canadá (1.7%), México (1.7%), China (1.4%), Rusia (0.6%) y Taiwán (0.3%).

**FIGURA 3 Principales mercados de destino de las exportaciones extracomunitarias 2001**



Fuente: CAN. Secretaría General. Cálculo de los autores

#### 4. INDICADORES DEL COMERCIO EXTERIOR

TABLA 13 Indicadores de comercio exterior comunidad andina  
( millones de dólares )

CAN	1998	1999	2000	2001	VARIACIÓN ANUAL %		
					1999	2000	2001
Exportaciones	39938	43208	57599	52038	8.2	33.3	-9.6
Importaciones	43116	35179	39635	44566	-18.4	12.7	12.5
Balanza Comercial	-3178	8029	17964	7472	---	123.7	-58.4
PIB	29212 9	27927 5	28765 3	29311 8	-4.4	3.0	1.9
Balanza Comercial /PIB	-1.9%	2.9%	6.2%	2.5%	---	---	---
Coefficiente Exportador <sup>11</sup>	13.7%	15.52 %	20%	17.8%	---	---	---
Tasa de Penetración de Importaciones <sup>12</sup>	14.7%	26.6%	13.8%	15.2%	---	---	---

Fuente: CAN. Secretaría General. Cálculo de los autores

<sup>11</sup> COEFICIENTE EXPORTADOR: Se calcula como (exportaciones totales/PIB \* 100); también se conoce como "Tasa de apertura". Indica el porcentaje de la producción nacional que se exporta. Un aumento de este indicador señala que las exportaciones crecen a un ritmo mayor que la producción nacional, lo que podría significar la apertura de nuevos mercados externos y una mayor competitividad frente a productos extranjeros.

<sup>12</sup> TASA DE PENETRACIÓN DE IMPORTACIONES: Se calcula como (importaciones/PIB \* 100); indica la proporción del mercado interno que se abastece con importaciones. Un aumento de la tasa de penetración de M indica que las importaciones crecen a un ritmo mayor que la producción nacional, lo que se podría explicar por una pérdida de mercado interno y una menor competitividad de los productos Andinos frente a los respectivos productos extranjeros.

En la tabla No.13 se aprecian los principales indicadores de comercio exterior. En 1998 las exportaciones de la CAN al mundo ascendieron a US \$39938 millones, mientras que las importaciones representaron US \$43116 millones, lo que indica un déficit en balanza comercial del orden de US \$3178 millones; esta cifra representa un déficit del orden del 1.9% de su PIB.

En 1998 el coeficiente exportador era de 13.7% lo que indica que 14 de cada 100 dólares de la producción interna de la Comunidad Andina se exportaron al mundo.

La tasa de penetración de importaciones nos indica la proporción del mercado doméstico que se abastece con importaciones. Este indicador representó 14.7% en 1998, lo que indica que aproximadamente el 15% del mercado interno de la Comunidad Andina se abasteció mediante importaciones provenientes del resto del mundo.

Durante los años 1999 y 2000, las exportaciones de la CAN al mundo se incrementaron en 8.2% y 33.3% respectivamente, lo que ocasionó que para el año 2000 las exportaciones totales de la CAN al mundo llegaran a representar US \$52038 millones, mientras que las importaciones disminuyeron en un 18.4% en 1999 y se incrementaron en un 12.7% durante el año 2000, representando US \$ 39635 millones.

En 1999 y 2000 se presentaron superávits sucesivos en la balanza comercial del orden de US \$8029 y US \$17964 millones respectivamente; como porcentajes del PIB, estos superávits representaron el 2.9% y 6.2% en 1999 y el año 2000.

Para el año 2000 el coeficiente exportador había alcanzado un 20%, pasando por el 15.5% en 1999, lo que indica que las exportaciones de la Comunidad Andina hacia el mundo venían creciendo a un ritmo mayor que la producción comunitaria, lo que podría significar la apertura de nuevos mercados externos y una mayor

competitividad frente a los productos extranjeros. En el año 2000, 20 de cada US \$100 de la producción interna se exportaron al mundo.

La tasa de penetración de importaciones para 1999 fue de 12.6% y para el año 2000 fue de 13.8%. Lo anterior indica que para 1999, las importaciones crecieron a un ritmo menor que la producción nacional, lo que se explicaría por una ganancia de mercado interno, mientras que en el año 2000 las importaciones crecieron a un ritmo mayor que la producción nacional, explicado por la pérdida de mercado interno y una menor competitividad de los productos andinos frente a los respectivos productos externos.

Durante el año 2001, las exportaciones de la CAN al mundo sufrieron una caída de 9.6% hasta ubicarse en US \$52038 millones, mientras que las importaciones crecieron en un 12.5%, al pasar de US \$39635 en el 2000 a US \$4465 millones en el 2001. Sin embargo, aún se presenta un superávit en balanza comercial del orden de US \$7472 millones, representado en el PIB con un 1.9%.

El coeficiente exportador sufrió en el 2001 una disminución de cerca de 2 puntos porcentuales con respecto al año inmediatamente anterior, hasta ubicarse en 17.8%, lo que nos muestra que las exportaciones crecieron a un ritmo menor que la producción comunitaria, lo que podría significar la pérdida de mercados externos y una menor competitividad frente a los productos externos.

La tasa de penetración de importaciones para el año 2001 es de 15.2%, 1.4 puntos porcentuales mayor que en 1999; para el año 2001 las importaciones crecieron a un ritmo mayor que la producción de los países andinos, lo que representa una pérdida de mercado interno y una menor competitividad de los productos andinos frente a los respectivos productos extranjeros.

## **CONCLUSIONES**

Colombia y Venezuela son los países que tiene mayor importancia en el comercio intracomunitario, aportando en promedio, el 41.3% y 33.4% respectivamente, durante el periodo de estudio.

El país de menor importancia por volumen de exportaciones al interior de la Comunidad Andina es Bolivia, quien realiza en promedio el 5.5% del total de ellas.

Los principales ejes bilaterales de comercio al interior de la Comunidad Andina son las exportaciones de Colombia hacia Venezuela, que representaron US \$1.727 millones en el 2001, seguidos por las exportaciones de Venezuela hacia Colombia, que representaron US \$743 millones y constituyen uno de los tradicionales ejes bilaterales, aunque con una disminución del 13% entre los años 2000 y 2001; le siguen las exportaciones de Colombia a Ecuador con U \$691 millones.

Durante el año 2001 Venezuela disminuyó sus exportaciones a cada uno de los países de la Comunidad Andina.

La Comunidad Andina se ha constituido en importante mercado de destino de las exportaciones de los países Andinos.

En el 2001 Bolivia destinó el 27% de sus exportaciones a la CAN; de igual manera, Colombia destino el 22% de sus exportaciones a los países miembros de la CAN; Ecuador destinó el 18%, Perú el 8% y Venezuela destinó el 5% de sus exportaciones al interior de la CAN.

Una de las principales características del mercado intracomunitario es su gran diversificación (4.276 subpartidas Nandinas), por lo cual se convierte en el mercado más heterogéneo, superando a Estados Unidos y la Unión Europea.

El comercio intracomunitario se realiza en un 91% en productos manufacturados con mayor valor agregado, mientras que el 7% corresponde a la minería y el 2% a la agricultura.

Venezuela y Ecuador han sido los principales exportadores de petróleo y otros combustibles, aunque Colombia ha ganado importancia en los últimos años, gracias a la explotación de nuevos yacimientos.

En el sector agropecuario los productos de mayor peso son la soya y sus subproductos, que provienen particularmente de Bolivia, junto con el algodón y los cereales.

En el sector minero las exportaciones provienen principalmente de Perú y Bolivia, destacándose el zinc, estaño, plata plomo y cobre.

Un insumo importante es la harina de pescado, cuyo proveedor es Perú. En la industria química – farmacéutica, adquieren importancia los productos Colombianos.

Venezuela se constituye como el país más importante de la Comunidad Andina, con respecto al comercio con el mundo, aportando en promedio el 54% del total de las exportaciones de la CAN al mundo.

La importancia de Venezuela radica principalmente en sus exportaciones de petróleo y sus derivados, que constituyen el 85% de las exportaciones de Venezuela al mundo; el 15% restante son exportaciones no tradicionales.

Sólo las exportaciones de petróleo venezolano aportaron en el año 2000 el 46% de las exportaciones de la Can al mundo y en productos no tradicionales. De acuerdo a datos estadísticos, Venezuela exporta al mundo en productos no tradicionales un porcentaje mayor que las exportaciones totales al mundo de Ecuador y Bolivia.

Colombia es el segundo país en orden de importancia en el comercio frente al mundo, aportando en promedio el 23% de las exportaciones de la CAN al mundo. Perú se constituye en el tercer país exportador hacia el mundo, con un 11.8% de las exportaciones totales de la CAN al resto del mundo.

Ecuador y Bolivia constituyen el cuarto y quinto lugar en importancia en el comercio frente al mundo, representado 8.4% y 2.5%, respectivamente.

Durante el año 2000 el comercio extracomunitario representó el 91% del comercio de la Can, mientras que al interior de la CAN se realizó el 9% del comercio.

El principal mercado de destino de las exportaciones de la Comunidad Andina al resto del mundo son los Estados Unidos, absorbiendo el 51.2% del total de las exportaciones.

El segundo socio comercial de la CAN es la Unión Europea, la cual representa el 10.7% del total del comercio frente al resto del mundo en el año 2000.

El tercer mercado de destino de las exportaciones andinas lo constituye el MERCOSUR, representado el 4.3% del total del comercio extracomunitario de la CAN.

Otros destinos importantes de las exportaciones Andinas son: República Dominicana (1.9%), Japón(1.7%), Chile(1.5%), México(1.7%), China(1.4%), Rusia(0.6%) y Taiwán(0.3%).

En 1998 se presentó un déficit del 1.9% en la Balanza Comercial de la CAN, seguido por superávits sucesivos de 2.9%, 6.2% y 2.5% en 1999, 2000 y 2001, respectivamente.

El coeficiente exportador o tasa de apertura representa en promedio el 17% durante el periodo de estudio , con tendencia a aumentar en los próximos años.

En el año 2000 se ubicó en un 20%, lo que indica que hasta este año se venían penetrando nuevos mercados externos. Para el año 2001 este indicador disminuyó hasta 17.8%, lo que nos hace pensar que entre los años 2000 y 2001 se perdió algún grado de competitividad frente a los productos del resto del mundo.

La tasa de penetración de importaciones representa en promedio 17.6% durante el periodo de estudio, lo que indica que cerca del 18% del mercado doméstico se abastece con importaciones.

La tasa de penetración de importaciones se viene incrementando desde 1998, cuando representaba 14.7%, hasta 15.2% en el 2001, pasando por 26.6% en 1999. Lo anterior nos muestra que durante el periodo de estudio, las importaciones crecieron a un ritmo mayor que la producción nacional, y hubo menor competitividad de los productos nacionales frente a los extranjeros.

## BIBLIOGRAFÍA

ARANGO LONDOÑO, GILBERTO, “Estructura Económica Colombiana”  
20p.

BULLA BERMÚDEZ, ALICIA, “La Década De Los Noventa Y La Integración  
Andina En Apuntes Del Cenex De I Y II Semestres De 2001”, Escuela De  
Economía De Tunja 105p.

COMUNIDAD ANDINA, “Hacia Una Política Exterior Común De La Comunidad  
Andina”, 2001. [www.comunidadandina.com.co](http://www.comunidadandina.com.co) 2p

COMUNIDAD ANDINA (SECRETARÍA GENERAL), “Inversión Extranjera Directa  
Anual En La Comunidad Andina. 1990 – 1997. Internet 1p

DEULIN, ROBER Y FRENCH – DAVIS, RICARDO, “Hacia Una Evaluación De La  
Integración Regional En América Latina”, En Revista De Comercio Exterior,  
México, Nov. 1999 15p.

FAZIO VENGOA, HUGO, “El Sur En El Nuevo Sistema Mundial”. Siglo Del  
Hombre Editores. Iepri, Universidad Nacional, Bogotá 1999 11p.

MEDES, CARLOS “Metodología De La Investigación En Ciencias Económicas Y  
Contables”. 31p.

PHILIPPE DE LOMBAERDE. Editor. “Integración Asimétrica Y Convergencia  
Económica En Las América”. Universidad Nacional De Colombia. Santa Fe De  
Bogotá. Enero 2002.

\_\_\_\_\_, “El Área De Libre Comercio De Las Américas” En Revista CEPAL, Número Extraordinario, Oct. 1998 44p.

\_\_\_\_\_, Evaluación Del Comercio Intra Comunidad Andina, 1996 – 1998. Internet 57p.

[www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org)

