

**APORTES DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA SOCIAL
EN LA FUNDACIÓN SOCIAL CON LOS JÓVENES DE LA UCG6 (Unidad
Comunera de Gobierno 6)**

JEIMY JULIETH BULA TURIZO

**Monografía para Optar al Título de
Comunicador social**

MARELBI OLMOS

ADOLFO BALTAR

Directores de monografía

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y HUMANAS PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cartagena de Indias D. T y C, Colombia, 2018

**APORTES DE LA EXPERIENCIA DE LA PRÁCTICA SOCIAL EN LA
FUNDACIÓN SOCIAL CON LOS JÓVENES DE LA UNIDAD COMUNERA DE
GOBIERNO 6 (UCG6)**

Elaborado por:

JEIMY JULIETH BULA TURIZO

Monografía para Optar al Título de Comunicador Social

En el programa de Comunicación Social

MARELBI OLMOS

ADOLFO BALTAR,

Directores de monografía

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y HUMANAS PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cartagena de Indias D. T y C, Colombia, 2018

RESUMEN

La presente monografía recoge la sistematización de una experiencia de la práctica social desarrollada desde el programa de Comunicación social de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Esta sistematización comprende dos aspectos importantes: detalles del proceso de la práctica y resultados de la misma.

En el primer aspecto, se evidencian los objetivos, roles realizados como practicante del programa de Comunicación Social en la Fundación Social y los aportes de los talleres impartidos, destacándose el apoyo como tallerista, realizadora, asistente de posproducción y evaluadora de los productos finales. Estos aportes hacen parte fundamental del lanzamiento de los centros de medios audiovisuales de la Fundación Social en barrios vulnerables. En el segundo aspecto, se demuestra cómo la formación impartida en el dominio de la posproducción audiovisual influye en los resultados de los productos audiovisuales realizados por los jóvenes pertenecientes a la UCG6, evidenciando el tratamiento, planificación y ejecución de las producciones incentivadas desde los talleres impartidos.

El trabajo de la práctica se concentró en dar a conocer la herramienta de edición a los jóvenes de la UCG6 para mejorar la manera en la que se cuentan las historias de sus barrios a través de la posproducción del video y mostrar cómo la concepción de la posproducción funciona como elemento clave para la toma de decisiones en las historias audiovisuales.

Palabras claves: Jóvenes; Posproducción; Talleres; Productos Audiovisuales

ABSTRACT

This monograph contains the systematization of an experience of the social practice developed from the Social Communication Program of the Universidad Tecnológica de Bolívar. This systematization includes two important aspects: Details of the process of the practice and results of the same.

In the first aspect, the objectives, roles performed as a practitioner of the social communication program in the Social Foundation and contributions from the workshops, highlighting the support, such as module, director, assistant post production and evaluation of the final products, which make a fundamental part of the launch of the Media Centers of the Social Foundation in vulnerable neighborhoods. The second aspect, it demonstrates how the post-production influences the outcomes of audiovisual products made by the young people belonging to the UCG6, evidencing the treatment, planning and implementation of the productions encouraged from the workshops.

The work of the practice was concentrated on providing tools to young people to the UCG6 to improve the way that tell the stories of their neighborhoods through post-production of the video and show that the edition works as a key element in decision-making in the audiovisual stories.

Keywords: Youth; Postproduction; Workshops; Audiovisual Products

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
1. DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD DONDE SE REALIZÓ LA PRÁCTICA SOCIAL	9
2. JUSTIFICACIÓN	12
3. OBJETIVOS.....	15
3.1 Objetivo general	15
3.2 Objetivo específico.....	14
4. METAS	16
5. BASES TEÓRICAS PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRÁCTICA SOCIAL	17
5.1 ¿Qué es la educomunicación?.....	17
6. METODOLOGÍA	25
6.1 Etapas de la estrategia de comunicación.....	27
6.1.1 Incentivar	28
6.1.2 Crear	30
6.1.3 Visualizar	31
6.2 Calendario de talleres	31
7. INFORME DESCRIPTIVO DEL PROCESO DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA	33
7.1 Reunión con los líderes de los colectivos.....	33
7.2 Taller de Reportería.....	34
7.3 ¿Cuáles son los formatos de Televisión?	35
7.4 ¿Qué es Première?.....	37
7.5 Première como herramienta de transformación	38
7.6 Creación de contenidos (improvisación).....	40
7.7 ¿Cómo editar piezas audiovisuales de manera diferente?.....	42
7.8 Edición de las piezas audiovisuales	44
7.9 Lanzamiento Centro de medios.....	46
8. APORTES SIGNIFICATIVOS DE LA PRÁCTICA SOCIAL	48
9. CONCLUSIONES	50
10. RECOMENDACIONES	52
11. LISTA DE REFERENCIAS	53

Lista de tablas

Tabla N° 1. Metodología propuesta.....	26
Tabla N°2 Objetivos de los talleres.....	20
Tabla N° 3. Calendario de Talleres.....	31

Lista de figuras

Gráfico N° 1. Ubicación de la Unidad Comunera de Gobierno 6. Cartagena, Colombia.	10
Gráfico N°2 Taller de Reportería realizado el día 16 de septiembre del 2017 en la Institución Educativa Fe y Alegría de las Américas. Fuente: William Marrugo.....	35
Gráfico N°3. Taller sobre ¿Cuáles son los formatos televisión? el día 23 de septiembre del 2017 en la Institución Educativa Fe y Alegría de las Américas. Fuente: Aleida.....	36
Gráfico N° 4 .Taller sobre ¿Qué es Première? realizado el día 7 de octubre del 2017 en la Universidad Tecnológica de Bolívar. Fuente: Jeimy Bula y Laura Hincapié.....	38
Gráfico N° 5. Taller: Première como herramienta de transformación. Realizado el día 14 de octubre del 2017 en la Institución Educativa Fe y Alegría las Américas. Fuente: por Jeimy Bula.	40
Gráfico N°6. Taller Creación de contenidos realizado el día 21 de octubre del 2017 en la Institución Educativa Fe y Alegría Las Américas. Fuente: William Marrugo Jeimy Bula.	42
Gráfico N°7. Taller ¿Cómo editar piezas audiovisuales de manera diferente? Realizado el día 28 de octubre del 2017 en la Institución Educativa Fe y Alegría las Américas. Fuente: Jeimy Bula.	43
Gráfico N°8. Ensayos en la calle. Fuente: Jeimy Bula.	43
Gráfico N°9 .Taller: Edición de piezas audiovisuales. Realizado el día 4 de noviembre del 2017 en la Institución Educativa Fe y Alegría las Américas. Fuente: por Jeimy Bula, William Marrugo y Humberto Ochoa.....	45
Gráfico N°10. Lanzamiento realizado el día 1ro de octubre del 2017 en la Institución Educativa Fe y Alegría las Américas. Fuente: Jeimy Bula y William Marrugo.....	47

Introducción

Este proyecto de prácticas sociales se realizó a través de la Fundación Social, entre los meses de agosto a diciembre del 2017. En el marco del mismo desarrollé diversas labores orientadas a la formación de los colectivos de comunicación de los barrios objeto de la acción. Entre ellos ejercí de tallerista de posproducción de video, realizadora, asistente de posproducción y evaluadora de los productos finales, además del apoyo logístico al evento de *Lanzamiento de los centros de medios*, en las instalaciones del colegio Fe y Alegría sector Nuevo Paraíso, evento fundamental para evidenciar los resultados de la práctica social a través de los videos realizados por los jóvenes.

El objetivo de la realización de piezas audiovisuales nace por la necesidad que tienen los jóvenes de la UCG6 por contar problemáticas, historias de vidas o reportajes relacionadas con sus barrios. Esto se llevó a cabo por medio del proyecto *Acompañamiento del proceso de formación audiovisual de 6 colectivos de comunicación para los barrios Olaya Herrera (Progreso, Zarabanda, La Magdalena, La Puntilla y Playa Blanca), Fredonia, Nuevo Paraíso y El Pozón, mediante talleres teórico-prácticos de producción de fotografía y video*, liderados en un principio por William Marrugo (Tallerista de producción), Humberto Ochoa (Tallerista de fotografía), Laura Hincapié (Tallerista de fotografía) y mi persona (Tallerista de posproducción), todos estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

En este informe se detalla el proceso de formación en posproducción de video a 20 jóvenes pertenecientes a los colectivos de comunicación de la UCG6, presentando otros aspectos importantes dentro del desarrollo de la práctica social.

1. DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD DONDE SE REALIZÓ LA PRÁCTICA SOCIAL

A continuación se detalla la entidad donde se realizó la práctica, haciendo énfasis en el proyecto de Fundación Social, la entidad que nos cobijó.

“La Fundación Social es, desde el punto de vista jurídico, una entidad civil, sin ánimo de lucro, de utilidad común, de carácter fundacional. Su Misión es contribuir a superar las causas estructurales de la Pobreza para construir una sociedad justa, solidaria, productiva y en paz, para intervenir estructuralmente en la sociedad, ha desarrollado, un modelo de intervención constituido por dos instrumentos:

- Las Empresas.
- Los Proyectos Sociales Directos. (Fundación Social)”.

La Fundación Social, después de un proceso de análisis de las problemáticas de Cartagena, escogió a la Unidad Comunera de Gobierno 6 como eje de trabajo. Esta zona, ubicada al sur-occidente de la ciudad, hace parte de la Localidad de la Virgen y Turística, conformada por 42 barrios.

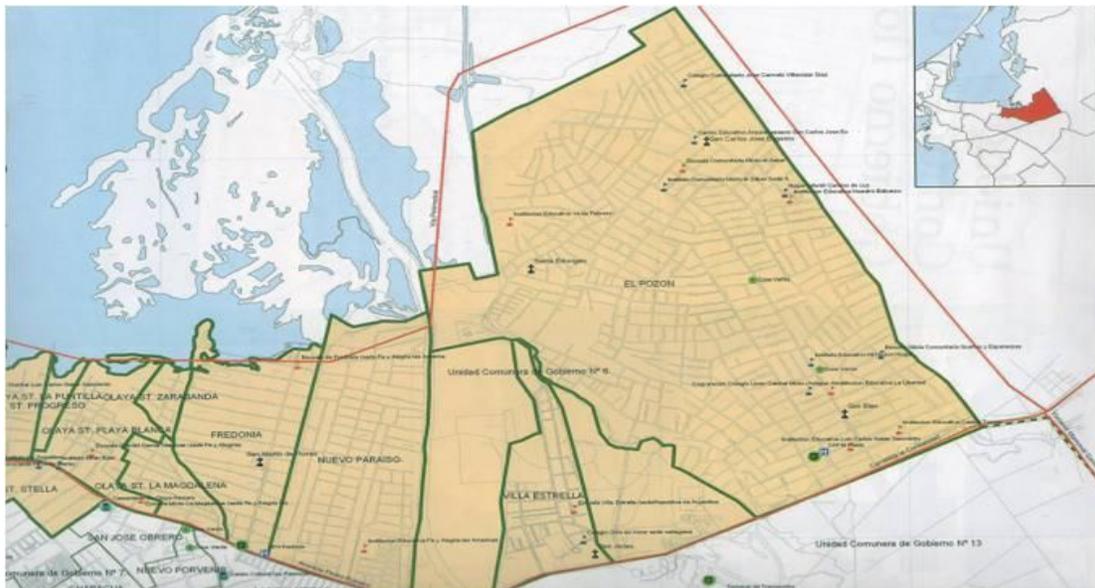


Figura 1. Ubicación de la Unidad Comunera de Gobierno 6. Cartagena, Colombia.

La Unidad Comunera de Gobierno 6 está integrada por los sectores de Pozón, Nuevo Paraíso, La Estrella, Fredonia, y Olaya Herrera, para un total de 13 barrios. Dentro de la UCG 6 se destaca el barrio más grande de Cartagena, El Pozón, donde habita el 5% del total de la población del Distrito. Su población es de 97.563 habitantes y es considerada como la zona con mayor número de asentamientos construidos de manera informal y con mayor población en condiciones de vulnerabilidad (Fundación Social, 2013).

El Proyecto de la Fundación Social en el que se circunscribe este informe de práctica radicaba en el “Fortalecimiento en producción audiovisual de 6 colectivos de comunicación para los barrios Olaya Herrera (Progreso, Zarabanda, La Magdalena, La Puntilla y Playa Blanca), Fredonia, Nuevo Paraíso y El Pozón”.

Sus objetivos eran “Fortalecer a los jóvenes, que integran los colectivos de comunicación de la Unidad Comunera, sobre producción audiovisual para promover mensajes relacionados con solidaridad, convivencia y ética de lo público”.

El proyecto de Fundación Social nació de la necesidad por fortalecer a los colectivos de comunicación con herramientas de comunicación que les permitieran generar piezas comunicativas, esto con el objetivo de generar cambios positivos de sus comunidades. Cabe resaltar que para desarrollar este tipo de acciones los jóvenes vieron la escasez con la que cuenta la UCG6 en cuanto a medios y herramientas de comunicaciones.

Las alternativas que se tuvieron en cuenta para resolver la problemática que identificaron desde la Fundación Social, fueron:

- 1.** Herramientas de Comunicación para el fortalecimiento de los 6 colectivos de comunicaciones.
- 2.** Montaje y puesta en marcha de dos centros de producción radial y audiovisual.
- 3.** Formación en manejo y uso de herramientas de comunicación para los 6 colectivos de comunicación.
- 4.** Producción de piezas de comunicación con temáticas relacionadas a ética de lo público, solidaridad, convivencia y medio ambiente.

Por medio de este proyecto, se entró a fortalecer y acompañar el punto número **3** y **4**, por medio de talleres impartidos a los jóvenes.

2. JUSTIFICACIÓN

Como se expresa en el proyecto de la Fundación Social, “los colectivos de comunicación de la Unidad Comunera de Gobierno 6 (UCG6) son grupos de jóvenes que se han conformado en 6 colectivos para dar respuesta a las necesidades de expresión que tienen las comunidades. Su conformación como grupos busca dinamizar la movilización ciudadana frente a estrategias que permitan informar, educar y comunicar” (Fundación Social, 2015).

Es por esto que los jóvenes buscan representar la realidad de sus barrios por medio de herramientas comunicativas que les ayuden a contar ese entorno cotidiano y surge la necesidad de capacitar por medio de talleres a los jóvenes de los colectivos de comunicación en la creación de piezas audiovisuales que les permitan informar, educar y comunicar qué pasa en sus barrios.

Cada uno desde su colectivo tiene una necesidad distinta y mira la realidad de sus barrios desde diferentes perspectivas que, al fusionarse, permiten reconocer su entorno y sus particularidades, lo cual los lleva a generar una cosmovisión propia en cuanto a dificultades, oportunidades y fortalezas. Es aquí donde es conveniente y oportuno facilitarles herramientas de producción y posproducción que les ayuden a contar las historias de manera diferente, siendo ellos generadores de contenidos y alejando esos estereotipos que los medios de comunicación replican.

Fundación Social posibilita la creación de unos centros de medios audiovisuales que son útiles para el fortalecimiento de esos conocimientos que adquieren en los talleres, es decir no solamente por medio de talleres se brindan conocimientos básicos sino que, además, se enseña el uso de estos instrumentos que les ayudarán a obtener productos de calidad. Para ellos como individuos son instrumentos nuevos, que son utilizados para generar cambio social pero, para los colectivos, más que un instrumento son herramientas que le dan voz a esa realidad que ellos quieren mostrar.

Es por esto que se les brinda como herramienta fundamental Première, un programa de edición que contribuye a mostrar la importancia de la posproducción como el reflejo de un trabajo previo que, por medio de la enseñanza de un criterio de selección y clasificación de las imágenes, ayude a dar una ordenación narrativa y rítmica de los elementos objetivos del relato.

Desde los talleres de posproducción se hace énfasis en que no solo es un montaje de estructura de imágenes, sino que hay elementos que pueden enriquecer, matizar y corregir errores de la producción que dan un significado según el contexto en el que se está narrando. Estos componentes, tales como el color, la musicalización, la locución, los silencios, los efectos o los ritmos, se mostraron como elementos propios y determinantes del lenguaje audiovisual.

En conclusión, este es un proyecto que, además de generar conocimiento, enseña a como contar historias, no solo con una cámara sino en la posproducción del video, permitiéndoles ser críticos ante los productos generados por ellos mismos y buscando la forma de que el mensaje contenga una narrativa más dinámica y estructurada, conformando

en su totalidad el producto audiovisual, aquella obra que materializa todo un trabajo intelectual de creación, planeación, selección y montaje.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Acompañar el proceso de formación audiovisual de 6 colectivos de comunicación en los barrios Olaya Herrera (Progreso, Zarabanda, La Magdalena, La Puntilla y Playa Blanca), Fredonia, Nuevo Paraíso y el Pozón, mediante talleres teórico-prácticos de producción de fotografía y video.

3.2 Objetivos específicos:

- Capacitar por medio de talleres a 20 jóvenes de los 6 colectivos de comunicación en los barrios Olaya Herrera (Progreso, Zarabanda, La Magdalena, La Puntilla y Playa Blanca), Fredonia, Nuevo Paraíso y el Pozón en la posproducción de video.
- Brindar una guía por medio de la plataforma Première a 20 jóvenes de los colectivos con el fin de incentivar su participación en la edición de temas ambientales y socioculturales de sus comunidades.

4. METAS

Desde el punto de vista de la formación en posproducción de los colectivos, para este proyecto se trazaron tres metas cuyo cumplimiento estaba establecido para ser alcanzado en diciembre de 2017:

A noviembre de 2017, 20 jóvenes de los 6 colectivos de comunicación dominan plataformas de edición de videos. Para el cumplimiento satisfactorio de esta meta se realizaron 5 talleres sobre edición de videos.

A noviembre de 2017, 20 jóvenes de los 6 colectivos de comunicación finalizan la edición de las piezas audiovisuales grabadas por el equipo de producción. Para el cumplimiento de esta meta nos reuníamos los días en los que los colectivos culminaran sus grabaciones y procedíamos a editar.

A diciembre de 2017, 20 jóvenes de los colectivos de comunicación participan en un evento donde dan a conocer la posproducción de 12 videos y generan un impacto social en la comunidad. Para el cumplimiento de esta meta se realizó una muestra audiovisual en uno de los barrios donde se encuentran los colectivos.

5. BASES TEÓRICAS PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRÁCTICA SOCIAL

El siguiente marco teórico está sustentado bajo las teorías de la ‘educación’ y siguiendo con esta premisa se procede a profundizar en el tema propuesto.

5.1 ¿Qué es la educación?

Cuando hablamos de educación, estamos refiriéndonos a un campo de investigación, de reflexión y de intervención social, cuyos objetivos, contenidos y metodología son esencialmente diferentes tanto de la Educación Escolar como de la Comunicación Social, establece Tabosa Socorro (2009).

Ahora bien, la Educación como variable principal de este proyecto es definida por Barbas Coslado (2012) como un campo de estudios teórico-práctico que interrelaciona dos disciplinas: la educación y la comunicación. Tras el interés e impulso inicial de los años 70 y 80, la Educación se convierte en un campo de estudios heterogéneo y plural.

El autor Bustamante (2008) afirma que la educación es un paradigma, entiéndase por esto, como algo que posibilita tener posturas, críticas, pensamientos, aportes, percepciones, influenciadas por comunidades científicas; no obstante, tiene inmersas reflexiones de comunidad no científicas cuyos aportes se ven en la escritura.

De esta forma, el objeto del proceso educomunicativo es plantear la gestión en red de todos los recursos comunicativos-organizacionales cuyas aportaciones -como lo analiza Cebrián Herreros (1998)- coadyuven al cambio social, que radica en propiciar construcciones simbólicas nuevas, consciencia, conocimientos y actitudes determinadas como autoexpresión de una ciudadanía participativa.

Por tanto, el proceso de Educomunicación es un paradigma bidireccional que enriquece y beneficia cualquier contexto educativo, formal e informal, que se centre en el conocimiento de los públicos y en la gestión de conocimiento significativo que resalte el coeficiente comunicativo de sus agentes e incite a al intercambio y participación, aspectos prioritarios en para el conocimiento integral de la realidad de esa realidad analizados por Díaz (2009) & Cebrián (1998).

Nuestra aproximación al proyecto *Acompañamiento del proceso de formación audiovisual de 6 colectivos de comunicación para los barrios Olaya Herrera (Progreso, Zarabanda, La Magdalena, La Puntilla y Playa Blanca), Fredonia, Nuevo Paraíso y El Pozón, mediante talleres teórico-prácticos de producción de fotografía y video* parte del enfoque de la educomunicación planteado por uno de sus principales teóricos, Roberto Aparici. Este autor plantea varios modelos relacionados con los objetivos del proyecto:

En primer lugar, están los modelos que se dedican, sobre todo, a la **enseñanza de la tecnología y de los medios**, con el fin de convertir a su alumnado en operadores técnicos. En nuestro proyecto aplicamos esa enseñanza guiada a los medios de comunicación pero específicamente en el área de la posproducción, correspondiente a uno de los objetivos específicos del mismo.

En este modelo se integran los educadores que se dedican a la enseñanza del video, de la radio o de Internet. Por ello, tiene una relación directa con los objetivos del proyecto, debido a que la enseñanza del video, sus formas, tratamiento, y significado, posibilita que sus destinatarios se apropien de estas herramientas y de la destreza necesaria para emplearlas. Aparici (S,f) Afirma:

Este modelo deja de lado en sus enseñanzas aspectos fundamentales como el falso paradigma de la neutralidad tecnológica o que el conocimiento tecnológico no determina lo que se va a mostrar, cómo se va a mostrar, para qué, qué se omite y por qué. En resumen, se puede decir que -como en los años 40 o 50- con este modelo se puede llegar a ser “buen@ mecanograf@”.

En segundo lugar, está el modelo de los educadores que **utilizan técnicas de “rol playing”** y realizan con cada alumno el simulacro de un periodista, director de cine o presentador de radio o televisión. Este segundo modelo fue aplicado en cada uno de los talleres de nuestro proyecto. De manera colectiva los jóvenes utilizaron roles en la producción de la primera pieza audiovisual y, en segunda instancia, un noticiero en el que según las habilidades de cada integrante se apropiaban de un papel en específico relacionado con los saberes aprendidos en los talleres. Aparici (S,f) nos dice:

El hecho de que cada alumno o grupo de alumnos haga de reportero, entrevistador, productor de un periódico o webmaster no pasa de ser un juego basado en la teoría de la reproducción donde se asumen situaciones preestablecidas y se reproducen los modelos estandarizados de la representación. Este modelo puede ser interesante si se utiliza como una propuesta desmitificadora del mundo

representacional mediático y se establecen normas para hacer visibles los estereotipos dominantes y construir otros modelos y otras formas de organización en un medio.

Este modelo se evidenció en nuestro trabajo con los jóvenes, al ayudarlos a desligar de sus productos finales de los estereotipos que los medios de comunicación replican y que ellos como actores principales de cambio en sus comunidades, pueden generar contenidos desligados a eso, asumiendo papeles fundamentales como, dirección, cámara, guion, montajista, producción, periodista, etc.

En tercer lugar, está el modelo en el cual los educadores **centran su trabajo en el análisis de medios**. El objetivo de este modelo es formar un analista como si se tratara de un crítico de cine, televisión, radio, multimedia. “Se utilizan desde métodos sencillos de análisis de contenidos hasta estudios más complejos que incluyen análisis de audiencias, las empresas de los medios, las agencias” (Aparici, S.f).

Este tercer modelo no se llevó a cabo en profundidad, sin embargo por medio de los talleres y la muestra de videos recopilados desde internet, los incentivábamos a ser críticos frente a la composición, producción, posproducción y contenido de los videos que se presentaban, para que de esta forma fueran calificadores frente a lo que consumen en los medios de comunicación. Aparici además aporta que:

Este modelo puede ser interesante si también se incluye un análisis de carácter económico y político con el fin de conocer la trama organizacional de las comunicaciones y las tecnologías.

Por último, el cuarto modelo se caracteriza por **integrar en sus planteamientos, aspectos de los tres anteriores o partes de algunos de ellos**. Cada uno de los modelos deleitan a los alumnos, sin embargo, deja de lado el principal aspecto y esencia, el cual es convertirlos en personas líderes, gestores, animadores, dentro de sus comunidades, a su vez que sean personas con buenas competencias comunicativas y de esta manera se tiene garantía que serán personas ejemplares en otros espacios fuera de su comunidad, como por ejemplo grupos escolares, asociaciones de vecinos e incluso en el ciberespacio. De este último modelo (Aparici, S.f) argumenta:

La actividad en la red suele convertirse en un juego, pero también puede ser un canal para desarrollar movimientos cooperativos y solidarios en el ciberespacio que sean algo más que un intercambio, un trueque o una ayuda para una duda puntual. Muchos de nuestros alumnos realizan, a veces, actividades como hackers cooperando con otros grupos o intercambiando software o luchando contra una injusticia local o planetaria. Este modelo de hacker no se adecua al estereotipo que muestran los medios y que los identifican sólo como terroristas ciberespaciales.

Aun cuando el proyecto no aplicó este último modelo por la designación del tiempo, sí se considera importante para la continuación del mismo.

En este proyecto se aborda desde diferentes autores la temática de educación audiovisual como parte fundamental en proceso de enseñanza, el cual va acompañado de los medios informativos.

Llegado este punto, se trae a colación la Educación audiovisual en la educación, la cual se registra en la disciplina de la pedagogía a partir de la década de 1920. “(...) debido a los avances de la cinematografía, los catedráticos y pedagogos comenzaron a utilizar materiales audiovisuales como apoyo para hacer llegar a los educandos, de una forma más directa, las enseñanzas más complejas y abstractas, así lo sustentan Barros et, al (2015).

Para Aguaded Gómez (2005) el reto de la sociedad audiovisual no es otro que integrar los medios de comunicación en los procesos educativos para reflexionar sobre ellos, sus lenguajes, sus maneras de informar sobre el mundo y sus poderosas armas para recrearlo y “construirlo”.

Es decir que al empoderar a los jóvenes sobre lo que consumen en los medios de comunicación, fue parte fundamental del proyecto, porque apropiarlos sobre cómo los canales de información muestran y difunden las noticias los vuelve más críticos frente a lo que desean contar. Ver a los medios de comunicación los incentiva a narrar sus barrios desde sus lenguajes, miradas y realidades, basadas en lo que consumen pero con una mirada más crítica.

Los retos de la comunicación audiovisual en la educación tienen como finalidad romper con los paradigmas impuestos en los modelos de enseñanza. (Aguaded Gómez (2005) Cita a Tornero (2000) donde asegura que los retos de la comunicación audiovisual se puntualizan de la siguiente forma y que desde la variable del proyecto se abordaron algunos retos:

1. Una apertura de la escuela a otras fuentes del saber.

2. La utilización de una didáctica de la exploración, el descubrimiento y la invención.
3. La participación de la comunidad entera en la educación.
4. La alfabetización audiovisual.
5. La educación multicultural que trascienda espacios y limitaciones.
6. La superación del modelo educativo fabril y existencial.
7. La renovación tecnológica.
8. La redefinición del papel del profesorado.
9. La redefinición del papel del estado.
10. La consideración del principio de educación continua.
11. La implicación de la escuela en la sociedad y en el entorno al que ha de dar respuestas.

Muchos de estos retos fueron abordados desde el proyecto, esto con el fin de potenciar los roles desde la enseñanza, la utilización de recursos tecnológicos, la alfabetización audiovisual y la participación de todos como pieza clave en cualquier espacio. El auge e impacto de la sociedad audiovisual ha traído consigo un cambio de valores.

En el marco del desarrollo y aportes de este trabajo se agregan variables como la tecnología, que nace de la necesidad que tienen los jóvenes por incluir esta herramienta en sus procesos narrativos, cabe mencionar, que al no contar con los recursos necesarios para

su respectiva vinculación dentro del proceso, lleva al plantearse interrogantes tomados de una fuente principal como lo son las preguntas de Rivera.

Los interrogantes que Rivera realizó y que adaptamos para la realización del proyecto fueron: ¿Dónde se enlazan estos tres importantes campos del conocimiento humano (comunicación, educación y las tecnologías de información) y que impacto generan en el aprendizaje de una comunidad? ¿Qué le corresponde a cada cual cuando se habla de informática aplicada a la educación?

El intento por responder a estos cuestionamientos para el desarrollo de los objetivos específicos, radicó en utilizar las nuevas tecnologías de información para hacer más ameno y didáctico el aprendizaje de los jóvenes, integrando como base fundamental la comunicación y la educación.

Por otro lado, y para finalizar, Barros (2015) manifiesta que:

No se puede hablar de las tecnologías audiovisuales ligadas a los medios sin referirse a los medios cruzados o multimedia que consisten en el uso simultáneo o sucesivo de varios recursos audiovisuales. El término multimedia se intenta reducir al conjunto de aparatos informáticos que conforman entre ellos una unidad operativa, se restringe así el sentido, se confunde la parte con el todo.

6. METODOLOGÍA

Por las características del objeto de estudio la investigación es de tipo cualitativa y se ubica dentro del paradigma sociocrítico; éste permite una visión activa del sujeto dentro de la sociedad (los jóvenes de los colectivos), por lo cual ponderan la participación como elemento base. Además, está orientado a un enfoque de investigación acción- participación que tiene como base desarrollar procesos.

Para Ortiz & Borjas (2008) desarrollar procesos de observación de la realidad para generar la reflexión sobre la práctica, de planificación y desarrollo de acciones para su mejora y de sistematización de la experiencia y reflexión en y sobre la acción para la producción de conocimientos en el campo de la educación popular.

En el marco de esta investigación, hacemos hincapié en cómo los autores Rahman & Fals Borda (1989) plantean el enfoque de investigación acción- participación como un proceso abierto de vida y de trabajo, una vivencia, una progresiva evolución hacia una transformación total y estructural de la sociedad y de la cultura con objetivos sucesivos y parcialmente coincidentes.

Ortiz & Borjas (2008) plantean que nuestro reto como investigadores en el ámbito educativo es el de desarrollar estudios, que a partir de un problema detectado (la necesidad de los jóvenes de contar sus barrios) y abordado en la práctica (producen piezas audiovisuales sobre sus barrios), produzcan teorías pedagógicas emancipadoras que incidan en la transformación de la acción educativa generando una praxis (se realiza una

evaluación de sus contenidos y cómo informaron, educaron y comunicaron sus barrios desde la posproducción) (práctica consciente y reflexiva).

Es por esto que esas realidades de los barrios que los 70 jóvenes integrantes de los colectivos de comunicación y participantes de los talleres quieren contar por medio de piezas audiovisuales, representando las problemáticas que ellos mismos identificaron desde un inicio, y que fueron las que conllevaron al planteamiento de la metodología.

Tabla 1. Metodología propuesta.

COLECTIVO	PROBLEMA IDENTIFICADO POR LOS COLECTIVOS
Colectivo Esperanza	Convivencia y medio ambiente.
Colectivo Exprésate Olaya	Medio ambiente
Construyendo un Nuevo Paraíso	Medio ambiente
Colectivo de Comunicación HOLA	Convivencia, seguridad y medio ambiente (Quieren que el Pozón sea bien visto ante los demás)
Colectivo Olsepro	Recreación y medio ambiente
Colectivo los Anónimos	Convivencia y medio ambiente

En este orden de ideas, la creación de piezas audiovisuales de los 6 colectivos de comunicación participantes en el proyecto busca contar por medio de diversos productos audiovisuales la realidad de los barrios vulnerables en los que ellos residen, para que de esta forma se cambie la perspectiva de los entornos en los que ellos se movilizan.

Se planteó una estrategia que cobijase el objetivo general pero, desde los objetivos específicos en el equipo de posproducción expuestos en la monografía, se le dio un lineamiento adecuado para el área.

La estrategia que se presenta a continuación se creó para el incentivo, la creación y la realización de las piezas audiovisuales, que serían proyectadas al finalizar el proceso en un evento inaugural de los centros de medios de la Fundación Social. La estrategia que se implementó está basada en tres grandes acciones: Incentivar, Crear y Visualizar.

6.1 Etapas de la estrategia de comunicación

La estrategia constó de objetivos, acciones y dinámicas propuestas en conjunto con el equipo de posproducción a cargo de Jeimy Bula. De aquí en adelante las acciones realizadas son únicamente de este grupo y en ocasiones se realizaron fusiones con las otras áreas (fotografía y video).

Inicialmente se plantearon dos interrogantes fundamentales que fueron la base para la creación de los talleres y poder atender las necesidades presentadas por los 20 jóvenes pertenecientes a los colectivos.

¿Quién recibe la estrategia y qué sentido le da? → Los 20 jóvenes de los diversos colectivos de comunicación los cuales, en la necesidad por aprender una plataforma de edición, buscan utilizar esta herramienta para presentar productos audiovisuales de la realidad de sus barrios.

¿Cómo se presenta el tema? → De una manera lúdica y sobre todo práctica se presenta el tema de posproducción de video, para que los jóvenes no solo conozcan la herramienta de edición (Première) si no que hagan uso de ella y empiecen a editar de manera diferente para generar más impacto entre quienes reciben el producto.

El proceso de formación constó de una serie de etapas consecutivas que denominamos de la siguiente manera: Incentivar, Crear y Visualizar.

6.1.1 Incentivar:

Esta etapa pretendía generar un contexto de motivación entre los participantes a través de los talleres. Éstos se pensaron teniendo en cuenta la problemática identificada por los colectivos que fue mencionada anteriormente. Su estructura o planificación fue la siguiente:

1. Introducción y Reportería.
2. ¿Cuáles son los formatos de fotografía y televisión?
3. ¿Qué es Première?
4. Première como herramienta de transformación.
5. Creación de contenidos.
6. ¿Cómo editar piezas audiovisuales de manera diferente?
7. Edición de las piezas audiovisuales.
8. Muestra de los productos.

La siguiente tabla explica los objetivos de cada uno de los talleres:

Tabla N°2 Objetivos de los talleres

Taller	Objetivo
<i>Reportería</i>	Conocer a los jóvenes, haciendo actividades lúdicas para romper el hielo y reconocerlos como actores principales del proyecto. Además dar a conocer los elementos básicos para la producción de videos, como lo es la Reportería.
<i>¿Cuáles son los formatos de fotografía y Televisión?</i>	Brindar los diversos formatos que existen para que elijan como quieren contar sus historias. Por nuestra parte de manera lúdica buscamos que entiendan los formatos y cuál es la importancia de cada uno, para proceder a encontrar con cuál encaja mejor cada uno de los relatos de cada colectivo.
<i>¿Qué es Première?</i>	<p>Los interesados en la posproducción entran al mundo de Première, que es la plataforma que se les enseñará, en la cual podrán editar los contenidos de sus compañeros. Deben tener claro los conceptos de talleres anteriores, esto con el objetivo de que su edición sea dinámica.</p> <p>En este taller realiza un primer acercamiento a la plataforma, donde practican lo básico para editar.</p>
<i>Première como herramienta de transformación</i>	<p>Guiarlos para que puedan entender cómo sirve Première para la transformación de sus barrios.</p> <p>El texto, el audio, la imagen, los cortes, los silencios, todos estos puntos ayudan a que las historias se cuenten de mejor manera y produzcan un impacto en la comunidad.</p>

<i>Creación de contenidos</i>	Crear una pieza audiovisual con la ayuda de todos los departamentos, (fotografía, producción y posproducción). Estos departamentos crean una primera pieza audiovisual donde resaltan un valor y además conocen los diferentes roles que existen en una producción audiovisual, adaptándose a los recursos que se tengan a la mano.
<i>¿Cómo editar piezas audiovisuales de manera diferente?</i>	Que los jóvenes entiendan que ellos como montajistas no solo cortan y pegan imágenes, si no que construyen realidades por medio de las historias que arman. Por medio de la edición se exploran diversos puntos de vista sobre una misma historia.
<i>Edición de las piezas audiovisuales</i>	Editar los productos de sus colectivos que fueron grabados previamente, y que ahora los encargados de la edición darán una forma a los diferentes relatos audiovisuales de sus barrios.
<i>Lanzamiento centro de medios</i>	Mostrar a la comunidad las piezas audiovisuales realizadas y editadas por ellos mismos.

6.1.2 Crear

Una vez culminado el proceso teórico de los 6 colectivos de Comunicación, se procede hacer uso de los centros de medios facilitando el proceso con las herramientas adquiridas por la entidad: cámaras, equipos de edición y todos los elementos técnicos fundamentales para desarrollar sus habilidades.

Los jóvenes eligen los temas a desarrollar en sus piezas comunicacionales; esta elección se realiza teniendo en cuenta las necesidades y deseos de cada colectivo por contar diferentes aspectos de la realidad de sus barrios.

En esta etapa se realizan dos encuentros de manera colectiva, en los cuales ellos deben apropiarse del tema presentado, elegir un nombre para el noticiero, buscar la noticia, preparar a quienes presentarán ante la cámara, armar el equipo técnico (el cual es el encargado de que el noticiero estuviera bien presentado en cuanto a su imagen) y posteriormente el equipo de posproducción arma la secuencia de estos productos audiovisuales.

6.1.3 Visualización

En esta etapa final de la estrategia de comunicación, la Fundación Social realiza un lanzamiento del centro de medios que está ubicado en la Institución Educativa Fe y Alegría las Américas. En este evento se presentan los productos realizados por los jóvenes con el apoyo de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Bolívar ante la comunidad.

6.2 Calendario de Talleres

Tabla N° 3. Calendario de Talleres

FECHA	DIA	ACTIVIDADES
Agosto	Martes 8 de agosto:	Reunión con los líderes de los colectivos
Septiembre	Sábado 16 de septiembre Sábado 23 de septiembre	Taller de Reportería. Formatos de fotografía y Televisión
Octubre	Sábado 7 de octubre: Sábado 14 de octubre Sábado 21 de octubre: - Sábado 28 de octubre:	-Introducción a Première (UTB). -Continuación de la herramienta Première. -Grabación y edición de la primera pieza audiovisual.

		Taller sobre como editar piezas audiovisuales de manera diferente. Edición de las piezas audiovisuales.
Noviembre	Sábado 4 de noviembre	Grabación y edición del noticiero. A lo largo del mes de noviembre se finalizaron las 12 piezas audiovisuales
Diciembre	1ro de Diciembre	Lanzamiento de los Centros de Medios

7. INFORME DESCRIPTIVO DEL PROCESO DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA

La mayoría de los talleres que se presentarán a continuación fueron realizados en la Institución Educativa Fe y Alegría de las Américas. Los días alternos en los que se reforzaron temas se utilizaron las instalaciones de la Fundación Social y un solo taller fue realizado en el Centro de Medios de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Se explica seguidamente el proceso desarrollado desde su inicio hasta su culminación.

7.1 Reunión con los líderes de los colectivos. Martes 8 de agosto 2017.

Este día se realizó el primer encuentro con los líderes de los colectivos, una reunión clave para el proyecto porque permitió conocer cuáles eran las necesidades y problemáticas que los jóvenes tenían. Cada uno habló sobre su colectivo, qué problemáticas habían identificado y qué querían aprender.

Se conoció el proceso de la Fundación Social con los jóvenes, esto nos fue útil para plantear el proyecto *Acompañamiento del proceso de formación audiovisual de 6 colectivos de comunicación para los barrios Olaya Herrera (Progreso, zarabanda, La Magdalena, La Puntilla y Playa Blanca), Fredonia, Nuevo Paraíso y El Pozón, mediante talleres teórico-prácticos de producción de fotografía y video*, teniendo en cuenta las necesidades de los jóvenes y de la fundación.

7.2 Taller de Reportería. 16 de septiembre de 2017

Este fue el primer encuentro que se tuvo con integrantes de los seis colectivos de comunicación y realizadores del proyecto, en el cual se llevó a cabo el primer taller sobre Reportería. En este se enseñó las *5w questions* del periodismo y se les dio bases periodísticas para la creación de cualquier historia audiovisual.

Se rompió el hielo con diversas actividades lúdicas en las que conocimos sus nombres, luego se pasó a la parte teórica, dando ejemplos para un mejor entendimiento de la temática. La evaluación del proceso se dio por medio de una actividad grupal (una dinámica de grupo) en la que los participantes debían tirar un dado que contenía preguntas sobre el tema, lo que resultó divertido para ellos porque una de las cara decía ¡te salvaste! Esta evaluación permitió conocer que tanto entendieron sobre las *5w questions*.

Por último se realizaron grupos teniendo en cuenta la línea de interés de cada joven (Fotografía, Producción y posproducción).

El grupo de posproducción liderado por Jeimy Bula conformaba 20 estudiantes, con los cuales se planearon dinámicas especiales para el resto del proyecto.



Grafico N°2 Taller de Reportería realizado el día 16 de septiembre del 2017 en la Institución Educativa Fe y Alegría de las Américas. Fuente: William Marrugo.

7.3 ¿Cuáles son los formatos de Televisión? 23 de septiembre de 2017

Este día se unió el grupo de producción con el de posproducción, debido a que, el tema a tratar era fundamental para ambos. Se empezó con un saludo y bienvenida para aquellos que llegaban por primera vez. Se atrasó el cronograma porque el equipo de la Fundación Social olvidó el video Beam pero, mientras llegaban se solucionó el percance con actividades para animarlos. Luego cuando tuvimos la herramienta se procedió a explicar los diversos formatos de televisión. Durante la inversión aplicamos cada formato

a situaciones reales que creábamos con los jóvenes en el instante, integrándolos en la temática y evaluando su entendimiento.

Al culminar entregamos un formulario con los temas de interés para tratar audiovisualmente las historias de sus barrios, debían resolver para el próximo encuentro, sumándole a eso elegir un formato que les llamara la atención para trabajar durante todo el proyecto.



Grafico N°3. Taller sobre ¿Cuáles son los formatos televisión? el día 16 de septiembre del 2017 en la Institución Educativa Fe y Alegría de las Américas. Fuente: Aleida (participante del taller).

7.4 ¿Qué es Première? 7 de octubre de 2017

El primer taller sobre Première se realizó en el Centro de Medios de la UTB ubicado en la sede del barrio de Ternera, debido a que ellos aún no tenían equipos para editar; por ende la Universidad nos abrió sus puertas un sábado para avanzar con el cronograma del proyecto.

El taller empezó mostrando lo básico de Première, cada integrante contaba con un equipo e iba replicando lo explicado de manera inmediata. El recurso clave fue proyectar en el videobeam la plataforma y así cualquier duda también era vista por todos.

En este taller, cuando se culmina la teoría básica sobre el programa, se procede a realizar la primera actividad práctica. Esta consistió en proporcionar a cada uno varios videos con los cuales debían poner en práctica lo enseñado en el programa Première, desde saber abrir la plataforma hasta realizar cortes y ser creativos. Esta jornada terminó muy bien, ellos entusiasmados porque tuvieron un acercamiento real a la plataforma y nosotros sorprendidos por los productos que muchos de sus compañeros realizaron de manera creativa.



Grafico N° 4 .Taller sobre ¿Qué es Première? realizado el día 7 de octubre del 2017 en la Universidad Tecnológica de Bolívar. Fuente: Jeimy Bula y Laura Hincapié.

7.5 Première como herramienta de transformación. 14 de octubre de 2017

Se realizó un segundo taller de edición en la Institución Educativa Fe y Alegría de las Américas (B. Fredonia). Aunque ellos aún no tenían equipos, desde la líder del taller de posproducción (Jeimy Bula) se planteó una solución (Utilizar su computador personal y proyectarlo en el videobeam) para no romper con la línea que venían manejando.

El taller inició haciendo un recordis sobre cómo crear una historia, ellos procedieron con los recursos que tenían, una cámara y un trípode a grabar varias escenas, luego cada uno procedió a editar un aspecto en específico del video. Cuando se bajó el material se procedió a asignar roles.

De esta forma, durante el taller se repartieron las funciones de la siguiente manera: Montaje, colorización, musicalización, edición, movimientos, efectos.

Por medio de la proyección del video beam, todos observaban el proceso de cada área en la posproducción y además desde sus roles ponían en práctica lo visto en el taller anterior, añadiéndole a este taller en especial los trucos y nuevas formas de narrar historias que eran dados por quien conducía el espacio.

Este encuentro fue bueno para el equipo porque sus habilidades para armar historias mejoraron y ellos mismo hicieron uso de la plataforma Première con nuevas herramientas como, color, música, movimientos, efectos, etc.



Grafico N° 5. Taller: Première como herramienta de transformación. Realizado el día 14 de octubre del 2017 en la Institución Educativa Fe y Alegría las Américas. Fuente: por Jeimy Bula.

7.6 Creación de contenidos (improvisación) 21 de octubre de 2017

Se realizó la grabación de la primera pieza audiovisual. Este taller empezó reuniendo a todos los equipos. Jeimy Bula lideró la actividad correspondiente que consistía en escoger un equipo de producción y posproducción para la realización de la primera pieza

audiovisual. Esta tenía que ser grabada justo ese ese momento, el guionista escogido procedió a pensar una idea y sustentarla con el director encargado y así tuvimos una jornada de grabación y sorpresa.

Los jóvenes animados por grabar y muy inmersos en sus papeles, realizaban los roles correspondientes, mientras William Marrugo (tallerista de producción) y Jeimy Bula verificaban que ellos hicieran y recordaran todo lo aprendido, pero ahí no termino todo, el equipo de posproducción debía entregar la pieza lista para el siguiente encuentro.

Para la culminación del producto se realizó un encuentro con algunos integrantes del equipo de posproducción el día martes 24 de octubre, donde se inició la edición de esa primera pieza.





Grafico N°6. Taller Creación de contenidos realizado el día 21 de octubre del 2017 en la Institución Educativa Fe y Alegría Las Américas. Fuente: William Marrugo y Jeimy Bula.

7.7 ¿Cómo editar piezas audiovisuales de manera diferente? 28 de octubre de 2017

Este día el equipo de posproducción empezó a editar unas piezas grabadas por el equipo de producción sobre un carnaval que se realizó en la fundación, ellos con el apoyo brindado desde el equipo mejoraban la narrativa de las piezas, mientras que algunos terminaban sus historias finales.

Los chicos que no ponían editar (por falta de equipos) hacían parte de la grabación del colectivo Comunicar Derecho, pieza que posteriormente empezaría a editar el equipo de posproducción. Este encuentro fue productivo porque dos piezas ya estaban terminadas

y listas para exportar, los chicos practicaron mucho más la edición y mejoraron sus habilidades de narración con los trucos dados desde el taller.



Grafico N°7. Taller ¿Cómo editar piezas audiovisuales de manera diferente? Realizado el día 28 de octubre del 2017 en la Institución Educativa Fe y Alegría las Américas. Fuente: Jeimy Bula.



Grafico N°8. Ensayos en la calle. Fuente: Jeimy Bula.

7.8 Edición de las piezas audiovisuales. 04 de noviembre de 2017

Con la teoría que ya poseían y la práctica en los talleres donde se medían sus habilidades, un grupo del equipo de producción y posproducción fue seleccionado para la realización de un noticiero; éste fue grabado, presentado y escrito por los mismos jóvenes.

El punto a favor de este encuentro era que ya la Fundación Social contaba con equipos (cámaras, micrófonos, luces, trípodes y estudio) lo que permitió realizar una verdadera producción. Ante este reto los jóvenes se empoderaron de la situación y aún fueron más allá cuando el equipo de posproducción se reunió para planear la edición de este noticiero. La jornada culminó bien, las grabaciones realizadas por ellos y las presentaciones fueron parte fundamental para la calidad de este y eso nos demostró que estaban preparados para culminar con sus piezas.

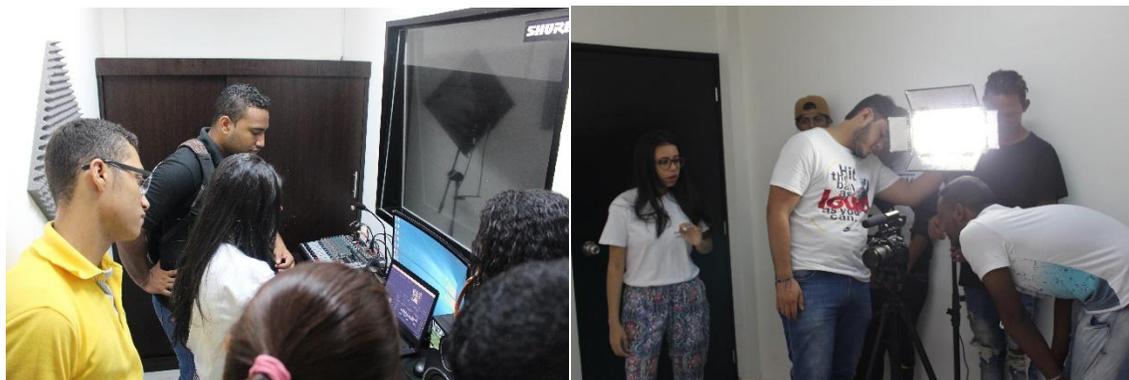


Grafico N°9 .Taller: Edición de piezas audiovisuales. Realizado el día 4 de noviembre del 2017 en la Institución Educativa Fe y Alegría las Américas. Fuente: por Jeimy Bula, William Marrugo y Humberto Ochoa

7.9 Lanzamiento 1ro de diciembre de 2017

El lanzamiento contó con 3 momentos. En el primero los presentadores dieron la bienvenida y agradecieron a los participantes por asistir.

Los jóvenes fueron los encargados de la logística del evento y por parte de la institución se presentaron grupos folclóricos, seguido de las palabras de Maristella Madero, directora de la Fundación Social, quien resaltó el trabajo de los estudiantes de la UTB en el acompañamiento del proceso de formación de los colectivos.

En este espacio los jóvenes también mostraron lo aprendido, mientras hacían registro visual del evento.

Posteriormente se pasó a conocer las piezas realizadas por el equipo de producción y posproducción, presentadas en un videobeam, cada una con los parámetros básico para una producción buena, los aplausos y rostros de los asistentes mostraron las emociones que se transmitieron por medio de cada una de las 12 piezas audiovisuales.

Por último, los asistentes procedieron a conocer el Centro de Medios de la UCG6.



Gráfico N°10. Lanzamiento realizado el día 1ro de octubre del 2017 en la Institución Educativa Fe y Alegría las Américas. Fuente: Jeimy Bula y William Marrugo.

8. APORTES SIGNIFICATIVOS DE LA PRÁCTICA SOCIAL

El desempeño laboral en la Fundación social, como practicante de Comunicación social, estuvo más concentrado en la realización de talleres a 20 jóvenes de los 6 colectivos de comunicación. En dicho entorno apoyé y brindé asesoría en los temas a trabajar en los productos finales en el área de producción y posproducción, además de plantear la realización de un noticiero como pieza clave para el resumen de los productos que los jóvenes realizarían, entre otras cosas, como, realizadora, asistente de posproducción y evaluadora de los productos finales.

Las prácticas sociales son sin duda un proceso de aprendizaje holístico porque hace posible un enriquecimiento del practicante a nivel profesional y personal, es decir, muchas áreas de nuestra vida (social, emocional, personal, profesional) se ven inmersas al momento de ejercer un rol dentro de un espacio de formación.

Este proceso -que debe ser constante a lo largo de la vida- me ha permitido desarrollar las habilidades necesarias para el quehacer profesional, siendo además una oportunidad de aprendizaje (entendida como una ventana de conocimiento) para conocer cómo funcionan las dinámicas sociales de barrios vulnerables de nuestra ciudad, donde además, es posible la interacción con los actores principales de la UCG6, quienes nos ayudaron a entender cómo funcionan esas dinámicas sociales en sus barrios.

En el proceso de aprendizaje de la práctica social, conocí las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrentan los jóvenes ante el hecho de narrar con imágenes

aspectos sociales, políticos y económicos propios de la realidad en la que viven. De esta forma pude aportar (como comunicadora social en formación) una serie de herramientas teóricas y prácticas para que los jóvenes supieran contar las historias a través de la posproducción, una guía en la realización de los productos finales, la construcción de un noticiero como pieza fundamental dentro del proyecto.

Esta experiencia es sin duda uno de los acercamientos más reales, más sinceros, más fortalecedores que como estudiantes de últimos semestres podemos tener, ya que nos prepara no solamente para el mundo laboral, sino que este tipo de procesos nos permite ampliar nuestros sentidos y sensibilidad, y desarrollar nuestra empatía, haciéndonos más críticos, mejores observadores y aumentando nuestra capacidad de escucha frente a las problemáticas que se viven en el entorno local, conocer ese tejido humano con todas sus diversidades, aspectos sociales, económicos, políticos entre otros, así como las problemáticas asociadas a ellos.

9. CONCLUSIONES

En Cartagena son muchos los jóvenes vinculados a la Fundación Social, quienes tienen la necesidad de narrar las realidades de sus barrios desde diversas herramientas comunicacionales. Dentro de sus conocimientos y experiencias previas, los jóvenes de este proyecto contaban con aprendizajes de solo una herramienta de comunicación, la radio.

Por medio del presente proyecto se brindó un acompañamiento y capacitación audiovisual en donde estos jóvenes en su necesidad por conocer diversas herramientas descubrieron tanto la posproducción del video como la estructuración diversos lenguajes audiovisuales, permitiendo así más cobertura a la hora de mostrar una historia.

Dentro del total de la población se contó con un grupo de participantes con características diversas en términos socioculturales, con ganas de empoderarse de las herramientas socializadas y desarrollar su creatividad para replicar el proceso a futuros integrantes de sus colectivos.

Por consiguiente, en el aspecto educativo se evidencia la aceptación y retención de los contenidos, especialmente cuando ellos mismos eran los protagonistas de sus producciones y resaltaban desde ellas lo aprendido en los talleres.

Los temas que más se abordaron desde los resultados fueron medio ambiente y pobreza; vale la pena seguir reforzando estas cuestiones para que el contar estas historias no se convierta en algo repetitivo, si no que se aborden historias desde la perspectiva de los orígenes de las problemáticas.

Respecto a la actitud con que los jóvenes recibieron y se apropiaron de los talleres, fue favorable ver como asumían roles específicos teniendo en cuenta lo visto en los talleres, sin embargo conviene resaltar que es un proceso que debe continuar a medida que salgan nuevas herramientas para contar historias y aprovechar el compromiso que tienen por mostrar sus barrios desde la cotidianidad.

Por último, los mayores intereses y aspectos por recordar giraron en torno a cómo la teoría y la práctica aplicadas en un mismo proceso (en este caso los talleres más significativos en cuanto a participación y replica fueron: ¿Qué es Première?, Première como herramienta de transformación e improvisación audiovisual) incentivaron al grupo y le capacitaron para retener la información técnica y conceptual necesaria de cara a producir contenidos con una mínima calidad.

En una era de la información y tecnologías, el poder convertir a jóvenes en emisores y no solamente ser receptores de los mensajes mediáticos contribuye necesariamente a una democratización de la sociedad, ya que están acostumbrados a ser voces apagadas y minimizadas por poderes políticos, poderes económicos, poder mediáticos, entre otros, que intimidan a esta nueva generación cuando ellos gritan ¡aquí estamos!

10. RECOMENDACIONES

Dentro de un proyecto de práctica social, siempre se desea obtener unos resultados buenos, por lo tanto se recomienda a futuros estudiantes que quieran replicar esta estrategia, tener en cuenta que para un procedimiento exitoso, es más importante el proceso que los resultados, porque si desde el proceso hay vacíos, los resultados no van a ser buenos, mientras que si el proceso es minucioso, detallado y altamente evaluado, los resultados serán igual de buenos que el transcurso de la práctica.

Otra recomendación sería revisar otro modelo de réplica, ya que Aparici sostiene que esto que se replicó en el presente proyecto (educación 2,0) aunque es apropiado, a medida que exista un nuevo modelo de sociedad exige un nuevo modelo de educación, por tanto la web 3.0 replantea el papel de los educadores.

Por último sería recomendable tener en cuenta dos aspectos: 1. Hay que escuchar la entidad donde se realizara la práctica, porque son ellos quienes de una u otra forma, manejan un proyecto que cobija a los practicantes. 2. Tenemos a que escuchar a quienes hacen parte del proyecto (los jóvenes): es necesario unir lo que desea la entidad con las necesidades que tienen los jóvenes, ya que en diversas ocasiones estos jóvenes necesitan integrar otros aspecto que la entidad olvida incluir, y si desde el mismo inicio del proyecto se vinculan, esto se convertirá en un plus diferenciador.

11. LISTA DE REFERENCIAS

- Mefalopulos Paolo, Kamlongera Chris. (2008). *Ceppia*. Obtenido de <http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Manual-estrategia-comunicacion.pdf>
- Aguaded Gómez, J. I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad. *Revista Comunicar* .
- Aguaded Gómez, J. I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Redalyc*.
- Aguaded Gómez, José Ignacio; Pérez Rodríguez, María Amor. (Marzo de 2001). Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. *Nuevas corrientes comunicativas, nuevos escenarios didácticos*.
- Aparici, R. (2010). *Educación más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- Aparici, R. (s.f.). *Uned*. Obtenido de http://www2.uned.es/ntedu/asignatu/1_Roberto2.htm
- Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado.
- Barros Bastida, Carlos; Barros Morales, Rusvel. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad* .
- Bustamante Marín, P. (2008). Educomunicación: Una estrategia para la participación y educación ciudadana. En OCLACC-UTPL, *Comunicación, ciudadanía y valores* . Quito: Asunta Montoya.
- Cebrián Herreros, M. (1998). *Uned*. Obtenido de Cambios técnicos, comunicativos y pedagógicos. : <http://www2.uned.es/ntedu/espanol/master/primero/modulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/confmatiano.htm>
- Francesc-Josep. (1997). La Educación Audiovisual en la Educación Secundaria Obligatoria. *Comunicar*.
- Fundación Social*. (s.f.). Obtenido de <http://www.fundacionsocial.com.co/organizacion.html>
- Gaona Rivera, E. (2006). *Eumed*. Obtenido de LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN LA EDUCACIÓN: <http://www.eumed.net/eve/resum/07-febrero/egr.htm>
- Ortiz Marielsa, Borjas Beatriz. (2008). La Investigación Acción Participativa: aporte de Fals Borda a la educación popular. *redalyc*.
- Rahman & Fals BORDA. (1989). La situación actual y las perspectivas de la IAP en el mundo.
- Social, F. (11 de Diciembre de 2013). *Proyectos sociales directos*. Obtenido de <http://www.proyectosocialesdirectos.org/index.php/es/direccion-nacional/519-la-fundacion-social-inicia-trabajo-en-cartagena>

- Social, F. (2015). *Fortalecimiento en producción audiovisual de 6 colectivos de comunicación para los barrios Olaya Herrera (Progreso, Zarabanda, La Magdalena, La Puntilla y Playa Blanca), Fredonia, Nuevo Paraíso y el Pozón*. Cartagena.
- Tabosa Socorro, (. (2009). *Educomunicación- un nuevo campo*. Obtenido de Educomunicación:
http://www.educomunicacion.org/files/EDUCOMUNICACION_esp.pdf

