

Descripción del cubrimiento de los medios comunitarios de El Carmen de Bolívar (2014-2015), a la crisis generada en adolescentes que recibieron la vacuna contra VPH

Estudiantes

Karelys Bermúdez Julio

Álvaro Castro Coronel

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de Comunicador Social

Director del trabajo de grado

Laura U. Cardona Muñoz

Programa de Comunicación Social

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Universidad Tecnológica de Bolívar

Cartagena de Indias D. T. y C.

2017

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Programa de Comunicación Social

ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

Director de Diseño del Anteproyecto: LAURA CARDONA MUÑOZ

Aceptación del Director Diseño: SÍ: NO:

Firma Director Diseño de Proyecto: _____

Fecha: Enero 2017

CAMPO PARA DILIGENCIAR POR EL COMITÉ CURRICULAR

Aceptación Comité Curricular: SÍ NO

Firma Director de Programa: _____

Fecha: _____

Observaciones: _____

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre(s): KARELYS BERMÚDEZ JULIO Y ÁLVARO CASTRO CORONEL

Tema: Comunicación para el cambio social, opinión pública, comunicación y salud, y percepción social.

Tipo de trabajo: Descriptivo, con uso de herramientas correspondientes a la metodología cualitativa.

Director de trabajo de grado sugerido por los estudiantes: LAURA CARDONA MUÑOZ

Título provisional:

Descripción del cubrimiento de los medios comunitarios de El Carmen de Bolívar (2014-2015), a la crisis generada en adolescentes que recibieron la vacuna contra VPH.

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis primeramente a DIOS, nuestro guía principal, que nos mantuvo en todo momento firmes en el proceso de nuestro proyecto de grado y a nuestros abuelos porque más que eso, han sido nuestros padres, nutriéndonos con sus valores y buenos saberes, sin su crianza no lograríamos ser los futuros comunicadores sociales que seremos. Para ellos nuestras infinitas gracias hacemos esta dedicatoria.

Karelys Bermúdez Julio y Álvaro Castro Coronel

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias, amor y sobre todo felicidad.

Les doy infinitas gracias a mis abuelos Álvaro J. Castro Beltrán y Judith Guardo Torres por la confianza que me brindaron, por haberme inculcado excelentes valores, y haberme acompañado a lo largo de mi vida estudiantil y profesional, por su esmero y lucha para que hoy en día sea un gran ser humano.

A mi tío Harold W. Castro Guardo por ser parte importante de mi vida, por brindarme todo su amor, comprensión y dedicación y apoyarme en mis estudios de principio a fin, por colaborarme todas las veces que lo he necesitado para lograr mis sueños y triunfos. ¡Muchas Gracias tío querido!

A mis padres Álvaro Castro Guardo y Margarita Coronel Rojas les doy gracias por todos sus consejos y tiempo dedicado. A mi tía Inés Castro, a mis primos y a mis hermanos gracias por todo su apoyo y respaldo.

A Vane por haberme acompañado a lo largo de mi carrera en los momentos buenos y malos, por haberme dado fortaleza, amor incondicional y ayudado a lograr este gran triunfo.

A mi compañera de tesis Karelys Bermúdez por haber sido una excelente compañera, por motivarme cada día a salir adelante en los momentos más difíciles de nuestro recorrido, por su entusiasmo, dedicación y respaldo.

A mi profesora Laura Cardona Muñoz por ser tan especial y por su dedicación con nosotros, hoy podemos decir que gracias a usted culminamos con éxito nuestro trabajo de grado, mil gracias. A mis jurados Adolfo Baltar Moreno y Marelbis Olmos Pérez, gracias por sus observaciones, su tiempo y dedicación. A todos los profesores de la carrera, Comunicación Social, por todos los conocimientos que nos brindaron, por su amor, su dedicación, su comprensión y sobre todo hacer querer de todos nosotros excelentes profesionales.

Gracias Universidad Tecnológica de Bolívar.

Álvaro J. Castro Coronel

Al culminar un proyecto complejo, lleno de incertidumbres y orgullo quiero agradecerle a Dios porque al final del proceso de la tesis de pregrado incrementó mi fe hacia él. También, agradezco a mis abuelos, Agustín Julio Terán y María Castro Novoa, porque sin sus valores, paciencia y buenas energías no fuese posible continuar y culminar el proceso. Agradezco especialmente a mi tío, Arnoldo Julio Castro porque gracias a su constante ayuda he logrado culminar mis estudios, él se ha convertido en mi motor, guía, orgullo y mi padre ¡muchas gracias tío! a él le debo todo.

A mi madre, Iris del Carmen Julio Castro porque con su constante voz de aliento, consejos, compañía, su gran apoyo y amor incondicional me ha fortalecido en coraje para lograr este gran triunfo. Infinitas gracias mi guerrerita. A mis tíos, Agustín, Pedro y Petra por estar siempre para mí y apoyarme en todo momento en mi carrera. A mis primos y mi tía política, Zully Ramos, siempre fueron de mucho apoyo durante la universidad.

Le doy gracias a Laura U. Cardona Muñoz porque fue más que una directora de tesis. Profesora usted nos demostró total apoyo y confianza en la tesis, debo destacar su disponibilidad y paciencia, fueron fundamentales. Su capacidad para guiar nuestras ideas ha sido un aporte invaluable, hoy me atrevo a decir que con su ayuda, seremos unos comunicadores sociales íntegros. Infinitas gracias. A mis jurados, Adolfo Baltar Moreno y Marelbis Olmos Pérez por creer en nuestro proyecto y darnos la oportunidad de sacarlo a delante, a los demás profesores por brindarnos todos sus conocimientos para ser excelentes profesionales.

A mi amigo y compañero de tesis Álvaro Castro por haber sido un gran aliado, por motivarme cada día a salir adelante en los momentos más difíciles de nuestro recorrido, por ser el motor de arranque en la tesis, por tenerme paciencia y ser siempre un gran respaldo. ¡Gracias Alvi!

A mi amiga María Alejandra Díaz Uribe porque en la época de la universidad se convirtió en esa gran hermana que me apoyó en todo momento, gracias por retroalimentar nuestros conocimientos en la universidad y sé que nos servirán para la vida. A mi amigo Jair Frías Crizon, tu carrera como politólogo será grande, gracias por estar conmigo en la universidad y en ocasiones aclararme dudas académicas.

Gracias Universidad Tecnológica de Bolívar.

Karelys M. Bermúdez Julio

CONTENIDO

RESUMEN	11
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	15
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2. OBJETIVOS	20
2.1. Objetivo General:	20
2.2 Objetivos Específicos:	20
3. ANTECEDENTES	21
3.1 Tesis consultadas	22
3.2 Publicación de los casos en los medios	28
4. MARCO TEÓRICO	31
4.1 Teoría de la Agenda Setting	32
4.2 La teoría del lenguaje radiofónico	33
4.3 Teoría de la Responsabilidad Social	35
4.4 La teoría de la comunicación y salud	36
4.4.1 El perfil de los comunicadores en la comunicación y salud	37
4.5 Teoría Fundada o Fundamentada	38
5. MARCO METODOLÓGICO	40

5.1 Tipo de investigación: Cualitativa.....	40
5.2 Instrumentos: entrevistas	43
5.2.1 La entrevista como un instrumento de investigación cualitativa	43
5.3 Población y Muestra	45
6. DESARROLLO	46
6.1 Capítulo I: El rol de los periodistas frente al cubrimiento de la crisis	46
6.2 Capítulo II: Comunicación y salud: las comunidades tienen la palabra.....	50
6.3 Capítulo III: Temáticas y fuentes.....	55
CONCLUSIÓN.....	59
RECOMENDACIONES	60
CRONOGRAMA.....	61
PRESUPUESTO	64
BIBLIOGRAFÍA	66
CIBERGRAFÍA.....	68

RESUMEN

Según el informe de Mariana García Morales (2006) para el Centro de Competencia en Comunicación para América Latina:

En los 70 y los 80, la comunicación era entendida como “la otra”, llamada popular, ciudadana o comunitaria, tuvo su auge en Latinoamérica, comprometida con los movimientos sociales y la crítica frente a la sociedad imperante. Fue una época muy fructífera en experiencias, compromiso y reflexiones. Se conoció muy de cerca el mundo popular y su importancia en la sociedad... Aquellas personas que vivían en sectores marginados y que eran invisibilizados por el estado y las sociedades, se convirtieron en protagonistas: sus voces eran escuchadas, desde allí se les percibía como nuevos y auténticos gestores del cambio social.

Esta investigación de tipo cualitativo tiene como propósito describir como fue el cubrimiento de los medios de comunicación comunitarios de El Carmen de Bolívar “Carmen Stereo y Tele Montes de María” por la crisis generada en los periodos comprendidos (2014-2015) en las adolescentes que recibieron la vacuna contra el Virus del Papiloma Humano (VPH). Para realizar la investigación se tomaron cuatro teorías, entre ellas, la teoría de la Agenda Setting de McCombs; teorías de Comunicación y Salud de Alfonso Gumucio. La metodología cualitativa se analizó desde el enfoque de la teoría fundada. Se interpretaron los datos extraídos de las entrevistas y el material de archivo emitido por los medios. En conclusión, se buscó resaltar las intervenciones, el rol del periodista frente a un caso de salud y el papel que tienen como actores preventivos en temas de salud pública.

Palabras Claves: Medios comunitarios, virus del papiloma humano, adolescentes, descripción, cualitativa, periodistas, emisora, canal de televisión, participación, agenda, Colombia, El Carmen de Bolívar.

ABSTRACT

According to the report of Mariana García Morales (2006) for the Center of Competition in Communication for Latin America

In the 70 and the 80, the communication was understood as “other one”, popular, civil or community call, had its heyday in Latin America compromised with the social movements and the criticism opposite to the prevailing society. It was a very fruitful epoch in experiences, commitment and reflections. The popular world and its importance were known very closely in the society...Those persons who were living in alienated sectors for the state and the societies, turned into protagonists: its voices were listened, from there they were perceived as new and authentic agents of the social change.

This investigation of qualitative type takes as an intention to describe as it was the covering of the community mass media of Carmen of Bolívar “Carmen Stereo and TV Maria's Mounts” for the crisis generated in the included periods (2014-2015) in the adolescents who received the vaccine against the human papillomavirus (HPV). To realize the investigation we base of four theories between them the theory of the Agenda Setting de McCombs and the theory of Communication and Health of Alfonso Gumucio. To carry out the methodology we worked with the based theory of Carlos Sandoval which was important to be able to interpret the information extracted from the interviews, the material of file expressed by the media and this way manage to extract the categories to work. In conclusion, one thought about how to highlight the interventions on the part of the involved ones in the investigation, the roll of the journalist opposite to a case of health and the role that it has like preventive actors in public health topics.

Key words: community means, Human Papillomavirus (HPV), adolescents, description, qualitative, journalists, broadcasting station, channel of television, participation, agenda, Colombia, Carmen de Bolivar, Cartagena y UTB.

INTRODUCCIÓN

El papel de los periodistas en América Latina y en muchos países en vía de desarrollo, tiene una característica muy importante en el rol que desempeñan a partir del aporte a las comunidades. En Colombia, la salud, ha jugado un papel importante con grandes desafíos para los comunicadores sociales, que tienen más que una tarea, un compromiso con el esfuerzo por mejorar la calidad de vida de los pueblos.

Desde principios de 2014 hasta el cierre de esta investigación, en El Carmen de Bolívar, se conoció la noticia de las niñas y adolescentes que presentaban extraños síntomas luego de ser vacunadas contra el virus del papiloma humano. Según datos arrojados por la Secretaría de Salud Municipal fueron aproximadamente 700 niñas. Los desmayos y otras manifestaciones de las adolescentes, fueron motivo de cubrimiento periodístico por parte de medios locales, nacionales e internacionales. Este trabajo de los medios tradicionales, no fue el único. En El Carmen de Bolívar dos medios de comunicación comunitarios hicieron un gran esfuerzo por lograr impactar en la comunidad.

Esta investigación describe cómo fue el cubrimiento de los medios comunitarios de El Carmen de Bolívar: “Carmen Stereo y Tele Montes de María”. En el proyecto se toma como objetivo describir por medio de la técnica cualitativa el proceso de cubrimiento, agenda, percepción y visibilidad que los periodistas comunitarios, emplearon al momento de cubrir la noticia.

Se muestra cómo se percibe el rol que tienen los periodistas Imer Alvis Díaz, en el caso del canal Tele Montes de María; y Jairo Vélez, director- fundador de la emisora comunitaria Carmen Stereo.

Las teorías que enmarcan la presente investigación son aquellas que estudian el comportamiento de los emisores en diferentes procesos relacionados con temas de salud, políticas públicas, entre otros.

Las teorías en las que se enfoca la investigación son: Agenda Setting, comunicación y salud; Teoría del Lenguaje Radiofónico y Teoría Fundada. Las técnicas de entrevista abierta y observación, fueron las utilizadas en esta tesis.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Carmen de Bolívar, municipio del departamento de Bolívar, ubicado en la zona norte colombiana, fue fundado en 1776 y desde 1857 es capital de los Montes de María, reconocido por su riqueza agrícola. Limita con otros municipios de los departamentos de Bolívar y Sucre, entre ellos: San Jacinto, Ovejas, Zambrano, San Onofre, Chalán y Colosó.

Los medios de comunicación comunitarios tienen acogida en este municipio del norte de Colombia, debido a la historia de violencia en la que la voz de las comunidades ha jugado un papel fundamental en su reconocimiento. En El Carmen de Bolívar la comunidad ha buscado ganar espacios en medios de comunicación comunitarios, de los cuales, dos son estudiados en esta investigación: Carmen Stereo y Tele Montes de María.

Según Maxwell McCombs (2011), uno de los padres de la Teoría de la Agenda Setting, *“los medios de comunicación son influyentes al construir la agenda pública”* es decir, intervienen en lo que la gente piensa, respecto de un tema en particular, construyendo su agenda pública a partir de la información recibida.

De acuerdo a la teoría de la Agenda Setting, la información que se recibe a través de determinados medios es capaz de hacer que los receptores construyan un criterio propio basado en su análisis, logrando una agenda pública confiable de todo el entorno.

Los medios de comunicación comunitarios que se investigan en el proyecto son la televisión comunitaria: Tele Montes de María; y la radio comunitaria: Carmen Stereo. La problemática que se plantea está relacionada con los comportamientos de los periodistas y los de la comunidad carmera, en especial las niñas y adolescentes, luego de recibir la información suministrada por los medios de comunicación comunitarios.

La necesidad de la audiencia es que sus mensajes sean escuchados, es decir, exista un feedback, ¿será que los medios comunitarios lograron satisfacerla?, ¿Tuvieron en cuenta las voces de las comunidades? Tele Montes de María y Carmen Stereo son los principales medios comunitarios de El Carmen de Bolívar, logrando su sintonía en varios municipios del departamento al mantener vinculadas a las comunidades a partir de una agenda mediática que coincide con la agenda pública. Dando prioridad a las noticias que le interesan a las comunidades por formar parte de su cotidianidad, más que aquellas que son difundidas por los grandes medios de comunicación masivos.

Un factor que resalta esta investigación es la descripción de la agenda mediática de cada uno de los medios. Se busca interpretar el uso investigativo de la noticia con la que informan a la comunidad, ya sea por medio de entrevistas, noticias y magazines. Establece si la agenda mediática, hace que se llegue a una agenda pública.

En este sentido, se parte desde el 2014, donde se generó una crisis con adolescentes de El Carmen de Bolívar, las cuales se encontraban estudiando en la Institución Educativa Espíritu Santo y de manera inesperada presentaron síntomas motores, neurológicos, físicos y mentales.

Lo que al principio registraron estos medios de comunicación como el caso aislado de algunas jovencitas, se convirtió en una noticia de cobertura nacional debido a que abarcó alrededor de 761 niñas, según registros de las autoridades del municipio, hasta el 2015. Esta información fue suministrada por el secretario de salud, Javier Luna García (administración del período 2016), de acuerdo a un informe entregado por las diversas EPS que operan en la localidad, a la Secretaría de Salud Municipal.

Desde que empezaron los primeros brotes de la posible enfermedad luego de la vacunación, Tele Montes de María y Carmen Stereo, se encargaron de cubrir las noticias tomando diversas fuentes como la secretaría de salud por parte del gobierno local; las niñas vacunadas; padres de familia y demás.

La investigación, se basa en describir si los enfoques que los medios comunitarios generaron, llegaron a ser los idóneos para realizar el cubrimiento de este tipo de noticias.

A partir de ahí surge la siguiente pregunta problema: ¿Cómo fue el cubrimiento periodístico que elaboró Carmen Stereo y Tele Montes de María al difundir la información de la sintomatología que presentaban más de 700 adolescentes luego de ser vacunadas contra el virus del papiloma humano (VPH)?

Otras preguntas que serán aclaradas en el marco de la investigación son ¿cómo actuaron los directores de los medios de comunicación comunitarios, Carmen Stereo y Tele Montes de María en su rol de periodistas al cubrir el caso de las niñas afectadas por la vacuna?; ¿Cuáles fueron las principales fuentes que los periodistas investigaron?; ¿Cómo fue su agenda mediática?; ¿Qué aportes en la salud de las niñas y adolescentes brindó el cubrimiento de los medios comunitarios? y ¿Cuál fue la participación de las comunidades a través de los medios de comunicación comunitarios?

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General:

Describir el cubrimiento efectuado por los dos medios comunitarios en El Carmen de Bolívar frente a la crisis generada en las adolescentes luego de la aplicación de la vacuna contra el virus del papiloma humano y la percepción social que generó en los afectados durante el año 2014 – 2015.

2.2 Objetivos Específicos:

- Describir cómo se perciben, en su rol de periodistas, los directores de los medios comunitarios de El Carmen de Bolívar en este cubrimiento del fenómeno de las adolescentes vacunadas contra el VPH en el municipio El Carmen de Bolívar.
- Explicar la participación que le dieron a las comunidades los medios de comunicación comunitarios de El Carmen de Bolívar frente al fenómeno producido por la VPH en las adolescentes.
- Identificar las temáticas más resaltadas por Carmen Stereo y Tele Montes de María.
- Identificar las comunidades que aportaron información efectiva para mejorar la salud de las niñas.

3.ANTECEDENTES

Dentro de los antecedentes identificados en el marco de esta investigación, en referencia a proyectos de radio comunitaria y televisión comunitaria se encontró que el Banco de la República a través de la biblioteca virtual Luis Ángel Arango, puntualiza a la radio comunitaria “como un campo de participación social enfocado a las zonas urbanas y rurales de los municipios de Colombia que inició en la década de 1970”.

Según Hernando Bernal, (2012) en Radio Sutatenza un Modelo Colombiano de Industria Cultural y Educativa, menciona que “en 1950 se había establecido un prototipo de radio comunitaria, La Radio Sutatenza, que había sido creada para generar nuevos contenidos sonoros con objetos instructivos y así tener una relación de cercanía hacia el público rural del país”. Gracias a esto se logró instaurar una cultura comunitaria en las radios públicas y comerciales. Actualmente este tipo de radio existe por el gran apoyo que el Estado les ofrece.

En El Carmen de Bolívar está Tele Montes de María, un canal sub-regional con cobertura en San Jacinto, María la Baja, El Guamo, El Carmen de Bolívar y San Juan. Fundado y dirigido hace más de 7 años, por Imer Alvis Díaz. Dentro de la investigación se analiza el rol del periodista Alvis frente al cubrimiento de la sintomatología que presentaron las niñas en El Carmen de Bolívar.

Carmen Stereo es una radio comunitaria con una potencia de 250 KW, permitiendo la señal hasta San Jacinto, logrando empoderamiento de la comunidad que los escucha. Entre los antecedentes se encuentran proyectos a nivel local, nacional e internacional referentes a los temas de radio y televisión comunitaria.

En el marco de la Investigación está la noticia publicada en el periódico El Tiempo el 1 de Julio del 2016 “Dos años del enigmático desmayo de niñas vacunadas con el papiloma humano”; a tesis de pregrado para obtener el título de Comunicador Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar “Una mirada semiótica a la radio comercial de Cartagena durante el segundo semestre de 2010: Uso del lenguaje vs Índice de audiencia del Noticiero Popular de la emisora La Cariñosa de RCN Radio”.

La tesis de pregrado para obtener el título de Comunicadora Social de la Universidad de Cartagena “La Cigarra Montemariana es un proyecto de realización de un programa radial para la difusión pedagógica de la ley de víctimas y restitución de tierras en el municipio de El Carmen de Bolívar”. La tesis realizada como requisito de grado en la Maestría de Comunicación y Medios de la Universidad Nacional de Colombia, “Lo Comunitario en la Radio Comunitaria: Análisis Crítico del Discurso en el Lenguaje Informativo utilizado por Emisoras Comunitarias”.

La tesis doctoral para obtener el título de doctor en Comunicación Audiovisual, por la Universidad de Valencia (2006), titulada “Estrategias Interactivas en la radio comunitaria educativa, el caso IRFEYAL”.

3.1 Tesis consultadas

Lo semiótico en la radio La Cariñosa

“Una mirada semiótica a la radio comercial de Cartagena durante el segundo semestre de 2010: Uso del lenguaje vs Índice de audiencia del Noticiero Popular de la emisora La Cariñosa de RCN Radio”, es un trabajo de grado para optar el título de Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar, realizado por Gina Bustos Luna y Mauricio Villacob Meléndez (2011).

Estudio de naturaleza descriptiva que permitió analizar cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno del uso del lenguaje en la radio. La principal teoría utilizada fue, la de los efectos de audiencia intervenida por el conductismo, considerando la conducta del ser humano a una respuesta frente a estímulos externos, creada por un emisor cualquiera.

Para Bustos, L., & Villacob, M., (2011) *La utilización del lenguaje en la radio es de gran importancia, al complementarse la una a la otra, logrando entretener, informar y educar cumpliendo la finalidad y la responsabilidad social que tiene una estación radial a la hora de realizar un programa radiofónico.*

El análisis que obtuvieron los autores de este trabajo de grado se dio a través de etapas de producción identificando aspectos y así ver qué busca una persona al momento de elegir escuchar un programa radiofónico, este antecedente se menciona en la investigación, debido a que podemos percibir qué busca la comunidad de El Carmen de Bolívar al acudir a los medios comunitarios de El Carmen.

La Cigarra que al perder su tierra se quiso educar

“La Cigarra Montemariana un programa radial (que no se logró ejecutar) para la difusión pedagógica de la ley de víctimas y restitución de tierras en el municipio de El Carmen de Bolívar” tesis realizada por Aura Marina Leguía Laguna (2014) estudiante de pregrado en Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, busca la creación de un programa con estilo de comunicación educativo.

Leguía (2014) tiene en cuenta dos tipos de educación: la educación que pone énfasis en los resultados y la educación que tiene en cuenta el proceso con el que:

(...)desarrolla el programa radial que será nutrido con las experiencias suscitadas por la aplicación de la Ley de víctimas en la población en diferentes sectores como funcionarios públicos encargándose de hacerla cumplir, personas beneficiarias y cualquier otro sector afectado, directa o indirectamente, por la misma

La Cigarra Montemariana radial busca reivindicar el espacio educativo y participativo en la radio de los Montes de María con puntos de conexión como la comunicación, el desarrollo rural y la radio comunitaria. En esta tesis se observa el papel que tiene un comunicador en la sociedad, se muestra cómo, a través de la educación, logran que la comunidad de El Carmen se empodere de los hechos que acontecen, siendo uno de ellos la restitución de tierras en el municipio de El Carmen de Bolívar.

La visión de la radio comunitaria en Colombia

“Lo Comunitario en la Radio Comunitaria: Análisis Crítico del Discurso en el Lenguaje Informativo utilizado por Emisoras Comunitarias” en esta tesis de Carlos Eduardo Rodríguez Muñoz, (2012) realizada como requisito de grado en la maestría comunicación y medios de la Universidad Nacional de Colombia.

Uno de los intereses del trabajo de opción de grado era identificar conceptualmente lo que hace comunitario a la radio comunitaria. Al ubicar en un referente teórico esta actividad de comunicación de masas, que se conjuga con dos conceptos tan amplios como la radio y lo comunitario.

Según Rodríguez (2012) *Hay que considerar que la radio comunitaria es una realidad que se vive en Colombia desde la década de los noventa, como un servicio indirecto del Estado*

concesionado a particulares, que existen más de 600 emisoras de este tipo en todo el territorio Nacional y su práctica maneja unas estructuras propias del lenguaje radiofónico.

La investigación realizó su análisis con dos componentes radio comunitaria y el corpus, en donde se establece la supuesta diferencia de la radio comunitaria de otros tipos de radios como son las institucionales y las comerciales. En esta tesis su autor, Carlos Rodríguez (2012) define a:

La radio comunitaria como un medio de comunicación de las comunidades que buscan el desarrollo y el cambio social desde la colectividad y el consenso, que no tiene ánimo de lucro, que busca la democratización de la información de los acontecimientos locales, en donde los ciudadanos tienen participación activa sobre los temas que en ella se discute y en conjunto consideran intereses informativos comunes y buscan solución a las tensiones sociales, que surgen desde el contexto de su ámbito sociocultural [...].

Conociendo el concepto que el autor de la tesis plantea de radio comunitaria, contribuye a determinar la posición que tuvo Carmen Stereo en medio del cubrimiento realizado a la noticia de la sintomatología que presentaban las niñas luego de ser vacunadas por el virus del papiloma humano, esto esclarece las posibles categorías planteadas más adelante en la investigación y a viabilidad obtenida por parte de los investigadores.

La comunicación educativa en la radio

En Bellaterra-Barcelona, España, la tesis doctoral para aspirar al título de comunicador audiovisual en la Universidad Autónoma de Barcelona (2003) “Estrategias Interactivas en la radio comunitaria educativa, el caso IRFEYAL” realizada por Teodoro Galarza habla de cómo las radios comunitarias en América Latina especialmente en Ecuador, profundizan estrategias

interactivas para la difusión de sus mensajes, pero a su vez no tienen en cuenta que ese mensaje que transmiten cae a un receptor, que necesita ser escuchado, lo que se recomienda que haya más interactividad y mejor usos del lenguaje radial.

Profundizar el conocimiento de las estrategias interactivas de la programación de las radios comunitarias educativas le permitió al investigador dilucidar los fundamentos de las estrategias y técnicas de la comunicación interactiva, pero a su vez posibilitaba presentar a los agentes públicos y privados de la radiodifusión una serie de ejemplos y herramientas a cerca de las múltiples estrategias promovidas.

La importancia de los métodos cualitativos se da desde el momento en que los sociólogos a principios de siglo dirigieron su atención de responder las preguntas que se dan por medio de las experiencias. Para el caso de esta investigación apoyarse en la complementariedad de los grupos de control, encuestas y entrevistas ayudan al argumento manifestado del caso de la radio IRFEYAL.

Para Teodoro Galarza (2003) investigar sobre la radio educativa IRFEYAL, contribuye a que se entienda, cómo a partir de un medio de comunicación, se logra el mejoramiento de una comunidad en este caso la comunidad de Ecuador debido a que se encarga de encontrar a la cultura local como un factor de desarrollo para una sociedad moderna.

Esta tesis se relaciona con la investigación porque muestra a la radio comunitaria IRFEYAL, como un ejemplo de radio comunitaria exitosa, debido a que, a través de la educación, promueve el funcionamiento de una comunidad en específico del Ecuador.

La voz en la radio comunitaria

En Valencia, España se realiza la tesis doctoral “*Las voces radiofónicas: Las radios comunitarias en Brasil*”. Presentada por Bruno Araujo Torres, para obtener el título de doctor en Comunicación Audiovisual, por la Universidad de Valencia (2006). El objetivo de esta investigación es saber si las radios comunitarias de Brasil están cumpliendo la ley que es funcionar como emisoras que contribuyen a educar y entender a la comunidad. Según Bruno Araujo las emisoras comunitarias cumplen un papel significativo en los lugares donde se instalan, ya que al estar interactuando con la comunidad intervienen en los comportamientos y estímulos de los que se encuentran en el entorno de las emisoras. Otro factor de importancia que tiene las radios comunitarias según Bruno Araujo es que a través de la radio las comunidades pueden tener su propia voz, debido a la facilidad de operación y utilización del idioma local, potencian distribución de información y conocimientos en la propia comunidad.

Con este antecedente encontrado se relaciona la importancia que tienen las radios comunitarias en el entorno de una comunidad, puesto que aportan a las urgentes necesidades de las masas populares de un país, convirtiéndose en un instrumento de educación para la cultura del desarrollo popular, es decir, las radios populares no solo informa la necesidad de una comunidad en específico, también funcionan para darle visibilidad a un tema que solo es comunicado en el entorno de la sociedad que lo presenta a diario.

En la investigación, las voces radiofónicas: las radios comunitarias de *Brasil* se observa “la comunicación comunitaria como un servicio de interés público, con beneficios reales para la población involucrada, que encuentra en ella una forma de protegerse”, es decir, las radios

comunitarias, sirven como mediadoras al momento de resolver, mostrar o entender un conflicto.

3.2 Publicación de los casos en los medios

Dos años del enigmático desmayo de niñas vacunadas contra el papiloma

La noticia publicada en el periódico colombiano nacional “El Tiempo” en su página virtual, el 1 de junio del 2016 relata la historia del caso de las niñas vacunadas contra el virus del papiloma humano luego de dos años del hecho sucedido en El Carmen de Bolívar, la noticia relata lo sucedido luego que las adolescentes fueron dadas de altas en el hospital, y la búsqueda interminable de muchos padres de familia por obtener la respuesta.

La editora del periódico “El Tiempo” Yolanda Gómez comenta en su artículo que:

Una vez que se descartó contaminación en las papas fritas y en el agua, que no todas las estudiantes consumieron ni bebieron, las madres de las jóvenes se empezaron a convertir en sabuesos en busca de pistas que demostraran que lo que había desencadenado la rara condición de las niñas era la vacuna. Lo que no sabían es que, en otras zonas del país, otras mamás llevaban más de un año lidiando con el desmayo permanente de sus hijas en el colegio y cuando vieron la noticia de El Carmen de Bolívar retomaron las sospechas que habían incubado sin que nadie les creyera y comenzaron a atar cabos.

Otro aspecto a resaltar de esta noticia es que los síntomas que presentaron las niñas de El Carmen de Bolívar, también habían afectado a otras mujeres del resto del país, por ejemplo, en

Bogotá existen alrededor de 500 mujeres con los mismos síntomas, cifras que entrega el secretario de salud de Bogotá al concejo de la capital.

Un dato que refleja la noticia es que en el país hay al menos 829 casos identificados en donde denuncian que la aplicación de la vacuna ocasiona síntomas graves para las mujeres que se la aplican. En la nota la abogada Mónica León expone que tiene 20 casos identificados. Según “El Tiempo” la abogada Mónica León, ha asumido los casos como suyos, porque una de las afectadas es su hija Alejandra, a quien le aplicó la vacuna en enero del 2013.

Para Mónica la vacuna sería una prevención para su hija, ya que ella había sido diagnosticada con el virus del papiloma humano y no quería que a su hija le pasara, Mónica cuenta que luego de ocho días de aplicada la dosis, su hija comenzó a cojear de la pierna izquierda. Según el periódico, Mónica León está liderando la Asociación “Reconstruyendo Esperanza” que busca tratamiento médico para las niñas y una investigación científica para que determine si fue la vacuna o no la responsable de que se desencadenaran enfermedades autoinmunes que tienen la vida de estas estudiantes y sus familias en suspenso.

La historia detrás de las niñas que se desmayaban sin razón

La nota publicada en la revista Semana comenta que los investigadores Martha Amor, Fabián Cardoso y Ruddy Negrete, periodistas de la Universidad de Cartagena, fueron a Él Carmen de Bolívar en 2014 y durante siete meses hablaron con padres, psiquiatras, médicos y otros expertos para tratar de explicar ¿por qué las niñas se desmayaban de repente?

Según los creadores de la crónica la historia se relaciona con la obra “Del amor y otros demonios”, del nobel Gabriel García Márquez, de ahí el nombre de la crónica ‘De vacunas,

abandono y otros demonios' la cual fue emitida por la emisora de la Universidad de Cartagena en 2016.

En la noticia se entrevista a Martha Amor, una de las creadoras de la crónica, comentando que:

El primer gran hallazgo fue darnos cuenta de que no todas estaban enfermas. Pero también vimos que el tema no se abordó de la mejor manera. Una declaración de sugestión colectiva no se hace de forma tan apresurada, sino que tiene unos protocolos propios.

El informe del Instituto de Salud dice que se basan en las historias clínicas de las niñas y de acuerdo con la información recogida, muchas de esas historias clínicas no se hicieron con el rigor necesario. Nosotros, que fuimos a la fuente, constatamos que no a todas las niñas las evaluaron individualmente como indica el protocolo médico psiquiátrico para descartar cualquier otra afección y poder decir que era una sugestión colectiva.

La revista Semana le pregunta a la investigadora qué piensa hoy que ha pasado luego de dos años y la respuesta de Martha Amor es:

Para mí es un asunto de falta de atención. La sugestión colectiva es de fácil cura y tratamiento, entonces ¿por qué no las atendieron para que la superaran? También se han debido hacer estudios individuales, pues el protocolo psiquiátrico exige una revisión para excluir otras enfermedades. Pero no hubo eso. Sería bueno que recibieran atención interdisciplinaria. Lo otro es haber aclarado lo de la vacuna.

También concluye que luego de la investigación realizada, no puede sacar un criterio para saber si es la vacuna quien tiene afectada a las niñas, pero los antecedentes de los efectos adversos que

causa la vacuna se deben revisar, ya que, según Martha Amor, las compañías farmacéuticas que comercializan la vacuna declaran en un folleto de la caja las contra indicaciones que trae y con base en eso cuando se presentan en Estados Unidos, los pacientes son indemnizados.

4. MARCO TEÓRICO

Para la investigación, se toman los autores McCombs, Gumucio, Cohen, Siebert Peterson, Balsebre, Baron, Byrne y Scharmm. Con el fin de dar respuesta a la pregunta problema, se parte desde Cohen (1963), quien resalta lo siguiente: “Puede que la prensa no tenga mucho éxito en indicar a la gente qué pensar, pero tiene un éxito sorprendente en decirles a sus lectores sobre qué pensar”.

En el caso de los medios comunitarios de El Carmen de Bolívar, los implicados en la crisis estaban encargados de crear sus contenidos para transmitir lo que las comunidades les pedían difundir. Las teorías seleccionadas obedecen a las categorías que se resaltan en esta investigación. Un ejemplo es el de la teoría de la Percepción Social la cual responde a la reacción que se presentan en los individuos ante una información sorpresiva. En este caso se estudian los periodistas frente a la noticia de los síntomas de las niñas luego de ser vacunadas. Por estar relacionados este caso con los temas de comunicación y salud, esta teoría sirve para conocer, si en El Carmen de Bolívar los medios comunitarios, Carmen Stereo y Tele Montes de María, tienen presentes los programas gubernamentales al momento de cubrir temas en salud. El lenguaje radiofónico contribuye, al describir el rol que tiene Jairo Vélez, director de Carmen Stereo en el momento de hablar sobre el tema de las niñas, como a través de sus mensajes informa lo que se vive en el municipio.

4.1 Teoría de la Agenda Setting

Esta teoría nos habla sobre cómo se vive la agenda mediática y llega a la construcción de una agenda pública, un caso que expone McCombs (1992), uno de sus creadores es que:

Cada agenda consiste en un conjunto de objetos. A la vez, cada uno de esos objetos posee un conjunto de atributos... Entre los atributos de un tema -o de cualquier objeto en las noticias, están las perspectivas que los periodistas y el público emplean al pensar sobre ese tema...Las noticias no sólo nos dicen sobre qué pensar sino cómo pensarlo. Tanto la selección de temas para la agenda informativa y la selección de marcos sobre esos temas son potentes roles de la Agenda... (p. 820-821).

Se entiende que los medios se encargan de contribuir a las comunidades a cómo plantear su agenda pública, partiendo desde las noticias que se introducen a que esto se dé, antes de crear una opinión pública, se examina cada una de las fuentes posibles, aportando en gran medida a la investigación realizada. En Carmen Stereo y Tele Montes de María se busca describir, ¿cuáles fueron las medidas tomadas por cada uno de los medios y qué factores incidieron a que se diera una investigación?

Esta teoría, funciona como hilo conductor en el desarrollo de la investigación, debido a que al conocer cómo funciona la agenda mediática de estos dos medios comunitarios, se relaciona la influencia de cada uno de ellos para la construcción de la agenda pública. Lo que motivó a los medios comunitarios a cubrir la noticia fue la alerta generada por padres, maestros y familiares, ante el aumento diario de niñas en crisis. En ese sentido McCombs, M., & Shaw, D., (1993) explica que “(...). La manera en que el locutor enfoca un tema, fija una agenda de atributos que puede influir sobre cómo pensamos acerca del mismo.” (p. 63).

Otro punto de la teoría en que se basa esta investigación es cuando Maxwell McCombs y Donald Shaw (1993) hablan sobre el ‘objeto’ y comenta que cada agenda consiste en un ‘conjunto de objetos’ que a la vez cada uno de esos objetos posee un ‘conjunto de atributos’, en las cuales están las perspectivas que los periodistas y el público emplean al pensar sobre determinado tema. Lo que influye al momento de crear la agenda mediática, debido a que, si se basa en una perspectiva de la noticia, todo lo publicado, va recaer en esa perspectiva. McCombs también considera el comportamiento del público, según la manera en que el locutor enfoca un tema, debido a que, si fija una agenda en una sola perspectiva, los atributos que percibe el público solo se verán, de la manera en como el locutor enfocó el tema.

Otro factor que se rescata de esta teoría es ver cómo los medios influyen en la formación del efecto Agenda Setting, al momento de seleccionar las noticias y la credibilidad con la que actúan en referencia al debate público, comenta McCombs (1977). En su libro “The Emergence of American Political Issues: The Agenda Setting Function of the Press”.

4.2 La teoría del lenguaje radiofónico

La teoría del Lenguaje Radiofónico propuesta por Armand Balsebre, (1994) quien lo define como:

El conjunto de formas sonoras y no sonoras, representadas por el sistema expresivo de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.

De acuerdo a Balsebre (1994), el producto radiofónico se concibe como un “continuum” en el que de manera constante suceden sustancias sonoras y no sonoras que fruto de una combinación ordenada adquieren formas renovadoras de significación estética y semántica. A través de la radio, llega hacer relación en lo que las comunidades le confían a los medios. Reynaldo Pareja (1929-1980) en su libro ‘Historia de la radio en Colombia. Una emisora comunitaria’, busca que primen los contenidos educativos enfocados en “la divulgación de un conocimiento básico de utilidad para los habitantes de cierta comunidad, ayudando a superar las falencias de un sistema educativo, como también informar sobre los factores que rompen con el tejido social de la misma”.

Armand Balsebre (1994) considera que todo lenguaje es un conjunto sistemático, que según él genera la codificación de mensajes en un proceso comunicativo interactivo, es decir, para que el lenguaje funcione debe estar presente un emisor y un receptor, de lo contrario no será posible una comunicación sin lenguaje.

Esta teoría se encarga de estudiar el mensaje, cómo en la comunicación es interpretado, Balsebre comenta que “un mensaje es alguien interpretando un mensaje” y sin la interacción emisor-receptor, sin la percepción de un proceso de percepción, considera que la producción de mensajes no tiene sentido. Es decir, si no existe alguien interesado en escuchar e interpretar el mensaje que se trasmite, no habrá nada que decir.

Según Balsebre (1994), esta teoría no solo busca que el mensaje sea escuchado, interpretado y analizado, también comenta como los componentes sonoros y no sonoros influyen a que se dé un lenguaje radiofónico, el ejemplo que plantea es al tener presente el ritmo de la música de fondo de

un programa, el estilo en que se relatan las noticias a diario, los breves titulares crean un dinamismo fundamental en el lenguaje.

4.3 Teoría de la Responsabilidad Social

Inicia en Estados Unidos principalmente por el comité constitucional de prensa de ese país, y fue llamado Four Theories of the Press que ayudó de cierta forma a regular la libertad de prensa del país. Ideada por Frederick Siebert, Theodore Peterson y Wilbur Schramm (1963) quienes decidieron definirla como:

El carácter deductivo de análisis teórico normativo que tienen los medios con base a una función y una responsabilidad muy importante dentro de la sociedad, ya que forman opiniones, información y constituyen al desarrollo, siempre y cuando sean utilizados de forma ética y responsable.

La doctora en gestión de empresas de comunicaciones y docente de la Universidad de Lima, Julianna Ramírez Lozano (2012) en su artículo “Responsabilidad Social en los medios de comunicación: ¿utopía o realidad? Algunos pasos a tomar en cuenta para lograr una adecuada gestión” comenta que “la responsabilidad social se debe entender como la “democracia genuina” de todo medio participando en la construcción de señales y opiniones de la comunidad a la que vaya dirigida sus mensajes”.

Ramírez (2012) comenta acerca de los enfoques que puede tener la responsabilidad social:

El primer enfoque es entender a los medios desde su rol comunicativo con una misión social. Lo segundo es comprender a los medios como organizaciones y/o empresas, algunas con fines de lucro, otras sin fines de lucro o del tercer sector y también las públicas.

4.4 La teoría de la comunicación y salud

Alfonso Gumucio (2001) expresa que:

Los programas de salud y los programas de comunicación. El diagnóstico, la planificación y la ejecución en los programas de salud suelen ser procesos unidireccionales y verticales. En un extremo están las organizaciones y los sistemas que generan las acciones preventivas o correctivas, y en otro extremo los "receptores", los "destinatarios" de esas acciones (...).

Cuando se habla de comunicación y salud, se piensa en cómo los medios funcionan de mediadores preventivos, cubrir un tema en salud, es clave para que afecte la zona rural, urbana y las veredas de todo un municipio, amplía la carpa de soluciones, debido a que la urgencia se responde de manera masiva.

Esta teoría plantea que el compromiso, no es solo de los medios, las comunidades forman parte de la participación y se ven vinculadas en todo momento en el diagnóstico preventivo de salud, que un medio tome, en ese sentido la comunicación en la salud para Gumucio se convierte en un “proceso interactivo”.

Alfonso Gumucio Dagron en su libro *Haciendo Olas* comenta que (2001) “el manejo que se les debe dar a los medios de comunicación difiere en la distribución de información para la salud, particularmente teniendo en cuenta la población objetivo y las necesidades de la audiencia”.

Gumucio (2001), también parte que en ocasiones la comunicación ha sido concebida erróneamente como “propaganda o como simple difusión de información”. Puesto que para él los gobiernos, los actores internacionales y las ONG ven a la comunicación como “una oportunidad de ganar visibilidad concentrando el uso de los medios masivos y otras actividades que generalmente tienen impacto en las ciudades y no en las áreas rurales más pobres”. Para Gumucio es importante la necesidad de una comunicación para la salud comunitaria que se base en el diálogo debido a que debe primar siempre el bienestar de las comunidades.

Mario Mosquera en su artículo *Comunicación en Salud: conceptos, teorías y experiencias* (2003) “el panorama de los modelos y paradigmas de la comunicación se pueden distinguir en varias fases, a veces superpuestas, que durante las cuatro últimas décadas han influenciado la aplicación de la comunicación en las estrategias de desarrollo”.

4.4.1 El perfil de los comunicadores en la comunicación y salud

En esta teoría Gumucio plantea que más allá de comunicar en sí, los periodistas deben cumplir un papel eficaz, puesto que contribuyen a que haya una buena salud en su entorno. Partiendo de los espacios en donde transmiten la información, hasta las medidas preventivas de salud frente a las enfermedades.

Se debe tener en cuenta siempre la conexión que hay entre la salud y la comunicación, para lograr medidas preventivas, el discurso, debe ser eficaz para poder cubrir todos los espacios

acordes de trasmisión, respondiendo a la necesidad absoluta que la comunidad presente. Los medios comunitarios sustituyen esos espacios, al lograr que la información que se transmite obtenga una cobertura amplia al implementar medidas preventivas de salud frente a las enfermedades. Según Gumucio un periodista está inserto a un “proceso de cambio” es decir, partiendo de su conocimiento, influye a que, en términos de salud, se dé una participación comunitaria, en relación a estos temas. Esta teoría es un principal factor en el desarrollo de la investigación, al conocer los mecanismos empleados, para ejercer una comunicación en la salud la descripción del producto es puntual.

Lo anterior se afirma cuando Gumucio (2001) expone que “La perspectiva para los comunicadores es más estimulante...Los comunicadores formados con el criterio de intervenir en los procesos de desarrollo, no se limitan a informar sobre las cosas que suceden”, esta teoría funciona para conocer la perspectiva que manejan los periodistas al intervenir en procesos comunicativos en salud.

4.5 Teoría Fundada o Fundamentada

La teoría fundada es importante en el marco de la investigación, debido a que permite definir de manera clara la información recolectada por medio de las técnicas a trabajar. El investigador Carlos Sandoval (1997) comenta que esta teoría:

Es una metodología general para desarrollar teoría a partir de datos que son sistemáticamente capturados y analizados; es una forma de pensar acerca de los datos y poderlos conceptualizar. Aun cuando son muchos los puntos de afinidad en los que la teoría fundamentada se identifica

con otras aproximaciones de investigación cualitativa, se diferencia de aquellas por su énfasis en la construcción de teoría.

Este método de investigación en donde la teoría emerge desde los datos tiene por objetivo la identificación de los procesos sociales básicos como punto central. A través de esta metodología se logra descubrir los aspectos relevantes de una determinada área de estudio. Juliet Corbin y Anselm Strauss (1990) afirman que con esta teoría se logra el entendimiento de un fenómeno estudiado y así asegurar el aspecto cualitativo que favorece el desarrollo de respuestas sociales a lo que está ocurriendo.

María Mondragón (2013) expone que:

La estructura de la Teoría Fundamentada se inicia con la obtención de notas las cuales se denominan “memos”. Estos pueden ser productos de observaciones del investigador o de las interpretaciones de la realidad observada o producto de las entrevistas realizadas a los informantes. Luego comienza el proceso de codificación de la información mediante el establecimiento de categorías procedentes de la data. Se continúa mediante la comparación constante entre la categoría hasta alcanzar la saturación de las mismas (p.375).

Basándonos en los postulados de la anterior cita se entiende que para obtener el desarrollo de la investigación es fundamental partir de una caracterización o codificación de datos para así sacarlas posibles categorías a investigar y luego proceder al desarrollo terminando con unas teorías o conclusiones generales.

Un aspecto a resaltar, es que según Rubén Cuñat (2007) en su artículo sobre la aplicación de la teoría fundamentada señala que se encarga de construir conceptos, hipótesis y proposiciones

partiendo directamente de los datos y no de los supuestos a priori, de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes, debido a que se desarrolla inductivamente a partir de un conjunto de datos, lo que significa que resulta cuadrar al final con la realidad objeto de estudio, por ende se considera la perspectiva de caso más que de variable.

5. MARCO METODOLÓGICO

5.1 Tipo de investigación: Cualitativa.

Este proyecto tiene como estilo de investigación un enfoque cualitativo basándonos en Eduardo García, Javier Gil y Gregorio Rodríguez (1996) donde definen la investigación cualitativa como el método que:

Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal e historias de vida.

La investigación cualitativa tiene varias herramientas para llegar al estudio de la realidad, entre ellas diversos enfoques que buscan cómo acceder al conocimiento. El producto final en la investigación cualitativa está marcado por el verbo que se usa para mostrar el objetivo. Esta investigación entonces, busca describir el cubrimiento que realizaron medios comunitarios de El Carmen de Bolívar frente a las niñas que fueron vacunadas en los años 2014 y 2015 contra el virus del papiloma humano.

Es útil este tipo de enfoque descriptivo, ya que, gracias a instrumentos como la observación, entrevistas y análisis de los contenidos de los medios audiovisuales comunitarios se describe el trabajo periodístico realizado, destacando factores relacionados con la comunicación y salud, la comunicación y el desarrollo, y los procesos de comunicación comunitaria. Se tiene en cuenta las cinco caracterizaciones de este tipo de estudio presentadas por Fraenkel y Wallen (1996) citados por el doctor, Lamberto Vera, que a continuación mostraremos:

- El ambiente natural y el contexto en el que se da el asunto o problema.
- La recolección de datos es mayormente verbal.
- El investigador enfatiza tanto los procesos como los resultados.
- El análisis de los datos se da más de modo inductivo.
- Interesa saber cómo los sujetos en una investigación piensan, y qué significado poseen sus perspectivas en el asunto que se investiga.

La investigación cualitativa es un conjunto de prácticas interpretativas que hacen un mundo visible a través de las representaciones. Esta se convierte en la mejor forma de analizar como es el entorno de la emisora comunitaria de El Carmen de Bolívar y su canal de televisión. Otro concepto clave de estudio es el que propone Margarete Sandelowki (1993) en su artículo académico: “la característica primordial de este método es la fundamentación de conceptos en los datos y la creatividad que llegan a tener los investigadores al presentar la investigación”.

Roberto Von Sprecher (2009) en su artículo Estudios Cualitativos en Comunicación: Ver lo Macro Social desde lo Micro para la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina argumenta que:

La investigación cualitativa es multimetódica en su enfoque, incluyendo una aproximación interpretativa y naturalista a sus temas. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en sus locaciones naturales (natural Setting), tratando de encontrarle sentido a los fenómenos, o interpretarlos, en término de los significados que la gente les da a los mismos. La investigación cualitativa involucra la recolección y el uso en el estudio de una variedad de materiales empíricos -estudio de casos, experiencia personal, introspección, historia de vida, interaccionales, y textos visuales- que describen las rutinas y momentos problemáticos, como también los significados, en las vidas de los individuos. De esta misma forma se realizó la recolección de datos en el sitio de estudio, por medio de entrevistas, y observación participante se conoció los padecimientos de los actores involucrados en el problema, se perciben los síntomas que están presentando las niñas luego de ser aplicada la vacuna y sus consecuencias físicas y psicológicas.

Aplicación de la teoría fundada como metodología cualitativa

Esta teoría es un proceso que tiene al investigador en constante interacción con sus datos y se da cuando se recoge la información en la entrevista, cuando se hace observación participante y cuando se analizan los datos. Es en ese proceso en el que los datos le hablan al investigador y este se va sensibilizando con ellos sin perder el objetivo principal de la investigación.

Para Flor Ibáñez, Ingrid Sánchez y Sonia Osses (2006). En su artículo sobre la investigación cualitativa, comentan:

El muestreo teórico se refiere a los entrevistados o hechos a observar en la estrategia de investigación. Esto significa que los individuos que serán entrevistados, o hechos a observar,

son considerados como aquellos que, en forma suficiente, pueden contribuir al desarrollo de la teoría para lo cual se realiza el trabajo en terreno.

Por lo otro lado también consideran que el investigador comienza con la selección de varios casos que pueden compararse y contrastarse. Éstos se eligen por su posible relevancia para el campo teórico que se pretende estudiar. En las primeras fases de la recolección y análisis de datos, se seleccionan casos por sus semejanzas.

Orlando Mella (2003) comenta que se debe:

Iniciar el proceso, seleccionando y estudiando una muestra homogénea de individuos, hechos o situaciones, para posteriormente, cuando la teoría empiece a perfilarse, ir a una muestra heterogénea, la cual permitirá confirmar o descartar las condiciones que están siendo utilizadas para desarrollar las proposiciones iniciales.

Cómo investigador se debe tener en cuenta que esta teoría es clave al momento de realizar una investigación cualitativa, por eso al conocer cómo se puede estudiar, las categorías y subcategorías serán un método menos complejo de estudiar.

5.2 Instrumentos: entrevistas

5.2.1 La entrevista como un instrumento de investigación cualitativa

Para realizar la descripción, desarrollo y conclusión de esta investigación uno de los métodos de recolección de datos es la entrevista. Según el investigador Manuel Galán (2009) una entrevista es “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto”.

El tipo de entrevista escogido es la entrevista estructurada abierta o semiestructurada, en la cual el investigador presenta preguntas puntuales, pero surgen nuevas dudas a partir de las intervenciones del entrevistado, es decir, en el momento de la entrevista se pueden realizar otras preguntas en relación a las respuestas. Con esta técnica se desarrolla la metodología de la investigación cualitativa, por medio del análisis de las entrevistas realizadas, las cuales fueron aplicadas a los directores de los medios comunitarios a estudiar: una radio y una televisión comunitaria de El Carmen de Bolívar.

Al ser una entrevista estructurada abierta el enfoque empleado es el de SUJETO-SUJETO. Los investigadores Alicia Peláez, Jorge Rodríguez, Samantha Ramírez, Laura Pérez, Ana Vázquez y Laura González (2012) consideran que en este enfoque la entrevista se convierte en “una interacción verbal” que permite obtener discursos entre los sujetos, a través de intercambios verbales. Con este tipo de enfoque se logra que los entrevistados aporten desde su experiencia, historias y vivencias de los casos puntuales que el investigador consulta al momento de realizar la entrevista.

Como primera medida se tiene en cuenta el tipo de análisis que se emplea en este enfoque, puesto que al ser para una investigación cualitativa prevalece el discurso. En la investigación “La Entrevista” de Peláez, A. et al. (2012) comentan que “el discurso es el que rompe con las regularidades y el orden de los procedimientos usuales de tratamiento de la información obtenida, siendo el desafío esencial construir interpretaciones sin necesidad de neutralizarlas”.

Es por eso que en esta investigación se tiene en cuenta las recomendaciones de Peláez, A. et al. (2012) con la elaboración previa de dos cuadernillos con alrededor de 54 preguntas en total para

aplicarlas a los periodistas de los medios comunitarios en El Carmen de Bolívar, municipio donde residen los vinculados en esta investigación.

Las entrevistas se realizaron en dos etapas, en la primera participaron docentes y estudiantes de la Universidad Tecnológica de Bolívar y en la segunda los estudiantes e investigadores de la tesis a ejecutar.

5.3 Población y Muestra

Para realizar este proceso de estudio se trabaja con los directores de los medios de comunicación comunitarios de El Carmen de Bolívar, Imer Alvis Díaz por Tele Montes de María y Jairo Vélez por Carmen Stereo. Antes de abarcar con las temáticas y las fuentes consultadas la emisora Carmen Stereo con sintonía en los 89.0 FM, tiene una cobertura 100% urbana con un cuarto de Kw, es decir, 250 de Kw autorizado para transmitir su señal hasta el municipio de San Jacinto, mientras que Tele Montes de María cumple una cobertura regional por la señal satelital de global comunicaciones en el canal 99.

Cuando se refiere a muestra, esta investigación no parte del análisis estadístico descriptivo para medir variables, sino más bien, se define a la muestra como la racionalidad sustantiva que se percibe en las categorías.

6. DESARROLLO

Luego de recopilar la información, se buscará llegar a un posible desarrollo de las categorías presentadas en tres capítulos; en donde se analizará el objeto de estudio y se entregarán algunas conclusiones generales llevadas a cabo en el desarrollo de la investigación.

Para entender, el fenómeno estudiado se realizaron dos cuadros de caracterización de categorías, los cuales facilitaron la interpretación de las entrevistas hechas a los directores de los medios comunitarios y así relacionar la información recibida con las teorías empleadas.

Cabe resaltar, que el desarrollo de la investigación, está elaborado con base en la teoría fundada, la cual expone, entre sus lineamiento de ejecución metodológica es la teoría emerge desde los datos, dando por objetivo la identificación de los procesos sociales básicos. Los autores Juliet Corbin y Anselm Strauss (1990) citado por Naya Gutiérrez (2006) afirman que “con esta teoría se logra el entendimiento de un fenómeno estudiado y así asegurar el aspecto cualitativo que favorece el desarrollo de respuestas sociales a lo que está ocurriendo”. Es por esto, durante el desarrollo aplicaremos la teoría fundada al momento de describir los datos.

6.1 Capítulo I: El rol de los periodistas frente al cubrimiento de la crisis

Se puede analizar el rol de los directores de los medios de comunicación comunitarios de El Carmen de Bolívar, teniendo en cuenta, el cubrimiento de la noticia. Para Jairo Vélez, el rol del periodista está directamente relacionado con su reconocimiento como actor responsable de la sociedad. Según Vélez “un periodista debe ser un actor social que sirve a la comunidad”.

Esto se evidencia en el momento de la entrevista a Jairo Vélez, relata que su experiencia en radio ha sido muy versátil, según él como la mayoría de las emisoras de radio comunitaria del país, empezaron sin tener claro el propósito, pero han ido madurando, tomando como objetivo lo

que es hacer radio comunitaria, permitiéndoles llegar al punto donde su incidencia es muy importante para la comunidad.

Al tener en cuenta, los postulados de Siebert, Peterson y Scharmm (1996) “el carácter deductivo de análisis teórico normativo que tienen los medios con base a una función y una responsabilidad es muy importante dentro de la sociedad, ya que forman opiniones y constituyen al desarrollo”, es decir, al tener claro la función que un medio comunitario entrega para su comunidad, el apoyo será eficaz.

En términos generales, luego de analizar el contenido de las emisiones de la estación de radio Carmen Stereo, se puede decir que Jairo Vélez incluye a los padres de familia y niñas afectadas con la noticia en su programa, uno de los espacios destacados es “El Magazine”. En especial el emitido el 24 de junio de 2016 de aproximadamente tres horas. En ese programa se realizó un conversatorio de padres de familia, niñas, secretario de salud y especialistas en el campo dialogando sobre los posibles avances y el apoyo que se les entrega a las niñas luego de casi dos años presentando crisis.

El director de Carmen Stereo, Jairo Vélez, comenta que le da participación a la comunidad destacando que algunas afectadas, incluso, en medio de severas crisis, intervenían en los programas radiales narrando su tragedia. Tales como la locución de las niñas en los programas del 08 de septiembre y los del 22 del mismo mes en 2014.

El programa “La voz del pueblo” emitido diariamente de nueve a once de la mañana en donde la comunidad participa a través de entrevistas pregrabadas o llamadas telefónicas, se crea una democracia genuina invitando a que la comunidad logre empoderarse de las situaciones que les afectan. Ahora bien, el rol que se manifiesta Jairo Vélez mediante las entrevistas y en el trabajo

de campo realizado, se ve la percepción que tiene frente a este suceso. En primer lugar, es clave recordar que la percepción social responde a la reacción que se presenta en los individuos ante una información sorpresiva. En ese sentido Vélez comenta que en su rol de periodista “ha estado pendiente siempre y que en todo momento está dispuesto a colaborar a los padres de familia si necesitan ayuda y el acompañamiento al hospital ha sido constante, según él incluso desde que la primera niña se desmayó, ellos como canal salieron a investigar lo que sucedía”.

En el caso del director de Tele Montes de María, Imer Alvis se aprecia que el rol del periodista varía según la agenda mediática que se construya al momento de sacar una noticia, es decir, Imer Alvis tiene en cuenta que a partir de la agenda que se construye en un canal se puede llegar a una posible construcción de la agenda pública.

En las emisiones de “Noticias Tele Montes de María” los días 29 y 30 de agosto de 2014 se observa que algunas niñas llegaban cargadas en brazos de sus padres con extraños síntomas, aparentes desmayos y dolores en su cuerpo.

Para McCombs (1992), uno de los padres de la Agenda Setting, “Las noticias no sólo nos dicen sobre qué pensar, sino cómo pensarlo. Tanto la selección de temas para la agenda informativa y la selección de marcos sobre esos temas son potentes roles de la agenda...” en este sentido se entiende cómo en las emisiones del noticiero “Noticias Tele Montes de María” muestran la participación del Alcalde en ese entonces Francisco Vega Arrauth, esclareciendo lo que sucede con las niñas y la intervención del Ministro de Salud y protección social, Alejandro Gaviria Uribe.

Partiendo de lo anterior, se concluye que según Imer Alvis el rol que debe cumplir un periodista debe percibirse en la construcción de la agenda mediática empleada para cubrir la noticia,

también comenta que “cada periodista sabe lo que dice y el pueblo es consciente si lo que se le dice es cierto o no” en este momento se ven reflejados los atributos que se le otorgan a la noticia. McCombs relata “la manera en que el locutor enfoca un tema, fija una agenda de atributos que puede influir sobre cómo pensamos acerca del mismo”. Es decir depende del locutor como se va enfocar el tema para que la comunidad influya en lo que está viendo y escuchando.

Imer Alvis en la primera sesión de las entrevistas expresa que luego de llevar cinco años trabajando en radio, decide iniciar el proyecto del canal de televisión de El Carmen junto con dos compañeros, según él, hoy ha logrado posesionar el medio a nivel de región en los Montes de María y la programación que realizan le gusta mucho a la gente y su principal objetivo es poder siempre servirle a la comunidad. A la luz de la Agenda Setting ratifica el concepto de los medios comunitarios, debido a que son creados con el fin de mantener informada a una comunidad y en este sentido Imer Alvis se propone crear una agenda para satisfacer las necesidades de dicha comunidad y contribuir a su desarrollo.

Es importante destacar que los directores trabajan para la comunidad; la funcionalidad de sus canales radiales y televisivos gira en torno a la gente. El concepto del rol de cómo el periodista debe cumplir la función va encaminada a un mismo objetivo, satisfacer a la comunidad.

En resumen Imer Alvis y Jairo Vélez concuerdan en lo que es el rol del periodista, velar y trabajar en función de una comunidad la cual es la directamente afectada en la situación, solo que trabajan de manera diferente pero siempre llegan al mismo destino. La comunidad es la principal gestora de la información que se transmita y su participación es de vital importancia, por lo tanto siempre está presente en los temas a informar.

En este sentido se puede concluir que la teoría propuesta en este análisis descriptivo del rol de los periodistas frente a cubrimientos noticiosos, en este caso de salud, es que para los directores de los medios comunitarios Tele Montes de María y Carmen Stereo, al momento de cubrir estos temas un periodista debe tener en cuenta que su rol mediante las eventualidades debe ser mediador y actor preventivo que funciona para una comunidad, sea que la participación de este se vea reflejada por medio de su agenda o su actuar.

6.2 Capítulo II: Comunicación y salud: las comunidades tienen la palabra

En el análisis se observa lo que Gumucio indica al momento de hablar de comunicación y salud, y es que se piensa en cómo los medios funcionan de mediadores preventivos, es decir, para cubrir un tema de salud que afecta la zona rural, urbana y veredas de todo un municipio las soluciones se deben ver reflejadas desde el primer momento al ser una urgencia masiva.

En esta categoría se puede destacar la presencia constante de la comunidad durante el cubrimiento de la noticia. Un ejemplo es cuando Jairo Vélez en el programa “la voz del pueblo” involucra a ciertos actores comunitarios en los que expresan las medidas tomadas durante el caso de las niñas, es decir, según Jairo Vélez además de informar lo que en su momento sucede y escuchar lo que la comunidad tiene para contar, escucha las medidas que ha tomado la comunidad para intentar encontrar solución. En el momento de la entrevista al director de Carmen Stereo expresa que además de “entregarle los micrófonos a la comunidad, contribuyen fuera de ellos” puesto que según él es la comunidad quien tiene la palabra y quien conoce y ha experimentado todo el caso.

Si bien no se pierde la función del periodista en un tema de salud, puesto que como medio comunitario prevalece la opinión de la comunidad respecto a los hechos, debido a los presentes

postulados de Gumucio (2001) “La perspectiva para los comunicadores es más estimulante...Los comunicadores formados con el criterio de intervenir en los procesos de desarrollo, no se limitan a informar sobre las cosas que suceden”.

Lo anterior se evidencia cuando Jairo Vélez en la entrevista comenta que además de entregarle a la comunidad los micrófonos, fuera de ellos participó como guía de las denuncias en la fiscalía propuestas por Xiomara Pelufo, líder comunitaria, quien buscaba respuestas y acciones legales por parte de los entes encargados de resolver lo que presentaban las niñas.

Vemos como se relaciona el comportamiento de Jairo con lo que plantea la teoría, al citar a Gumucio se entiende que “el compromiso, no es solo de los medios, las comunidades forman parte de la participación y se ven vinculadas en todo momento”. Otro ejemplo que se observa de Jairo Vélez es que él comenta que desde el momento que se presentaban las niñas con severos síntomas los padres de familia se acercaban a la emisora y daban su opinión de lo que le sucedía a las niñas y cómo era el caso con las EPS, incluso en ocasiones preguntaban en dónde firmar para que sus hijas entregarán el testimonio, comenta Vélez.

De allí lo que Carmen Stereo publicaba e informaba en su parrilla de programación estaba vinculado la mayor parte del tiempo a los comentarios recibidos por parte de la comunidad. Vélez en la entrevista comenta que la “comunidad se empoderó y actuó de forma masiva, la gente llegaba a cada rato y demostraba como estaban las niñas y cuando no había la suficiente certeza de que era cierto íbamos al hospital, pero a veces no era necesidad salir a ver qué encontrábamos porque la comunidad siempre se acercaba, eso legitima en gran medida el papel del medio y de lo que se surte un medio comunitario y es que la comunidad está presente”.

Un aspecto a resaltar según Jairo Vélez es que la comunidad afectada estuvo en constante interacción con los medios, cada que necesitaban ser escuchadas acudían a la radio y el canal siempre le abrió las puertas para que se expresarán, pero cuando necesitaban apoyo de la comunidad no afectada según él “había apatía”.

Según lo que expresó el director de Carmen Stereo evidenciamos esto “la vez en que las madres comunitarias de El Carmen decidieron convocar una marcha pacífica en respuesta a lo que sucedía con las niñas, sólo estaban los familiares de los afectados” esto se da según él en parte porque el aparato institucional ha estado de espaldas sin generar la conciencia colectiva.

El periodista de Carmen Stereo Según Jairo Vélez le puede dar espacios a la comunidad para hablar por los micrófonos, pero sin la respuesta de los entes encargados no sirve de nada. Comenta él, que mientras no haya investigación, no haya criterio o lineamientos claros para dar solución a los temas de salud pública no servirá que la comunidad exprese su situación.

Desde el punto de vista del director de Tele Montes de María, Imer Alvis la comunidad es la que ve al medio como un aliado, por esa razón se le es fácil acudir a ellos, en ese sentido se aprecia a la comunidad como el actor principal para cubrir la noticia. Posteriormente Gumucio expresa que los medios deben estar siempre dispuestos a trabajar y guiar a la comunidad, según él, el periodista debe estar siempre buscando soluciones a cualquier problemática, no solo transmitiendo las noticias sino también moviendo masas para lograr las soluciones necesarias.

El factor anterior se refleja en el momento que Tele Montes de María incentivó a la comunidad a participar en el teletón “unidos por nuestras niñas” que se llevó a cabo el sábado 30 de agosto de 2014, en la que según Imer Alvis la comunidad carmera entregó alrededor de nueve millones de pesos en la cual asistieron cerca de 600 personas.

El teletón estuvo a cargo del canal Tele Montes de María, se realizó en la plaza mayor del pueblo durante todo el día y con el fin a que las algunas niñas viajaran a realizarse otros exámenes ajenos a los que las EPS y el estado colombiano les entregaban.

En este espacio Imer Alvis comenta que la comunidad ajena a la crisis estuvo presente al entregar su aporte comenta él. Otro aporte que se resalta es el apoyo por parte de la comunidad no afectada, al momento de asistir a las marchas convocadas por las madres comunitarias en el año 2015, lo expresa Imer Alvis en la primera sesión de la entrevista comenta que “El Carmen ha sido solidario con las niñas, en el momento de la teletón y al estar presente en las marchas convocada por las madres. Imer comenta que la comunidad carmera es muy unida y que siempre está apoyándose en cualquier circunstancia, según él el pueblo se sobresale por ser muy solidario.

Es esencial tener en cuenta que los medios comunitarios de El Carmen acogían a lo que la comunidad expresaba, siendo ellas las que en todo momento expresaban lo sucedido, tomando un papel importante para los periodistas en cuanto a la necesidad de informar y hablar lo que sentían.

Para el director de Tele Montes de María la interacción con la comunidad se ve reflejada en el momento que ven en el canal una luz de esperanza a lo sucedido, según él “aparte de ser el canal que informa somos los que hacemos las campañas para regalar casa, para llevar la gente a operarse, para ayudar a la comunidad, para conseguir sillas de ruedas, muletas, somos los que siempre tratamos de hablar con la alcaldía, con la gobernación con quien se tenga que hablar para ayudar a la comunidad y lo hemos reflejado en cuando necesitan nuestro apoyo ahí estamos y viceversa”.

Imer Alvis comenta que aunque la comunidad estuvo dispuesta siempre para comentar su caso, no se debe olvidar que además de ser un tema de salud pública los involucrados eran niños, en ese sentido siempre según él en el canal se trató de incluir solo lo noticioso y poca intervención por parte de los afectados, luego de que una niña había intentado quitarse la vida. Desde ese momento Tele Montes de María hacía la noticia sin mencionar a ningún padre de familia incluso.

Según Gumucio, “un periodista está inmerso en un proceso de cambio, es decir, partiendo de su conocimiento, influye a que, en términos de salud, se dé una participación comunitaria, en relación a estos temas”.

Si bien a raíz de los datos recolectados se puede partir que el objetivo de incluir y empoderar a las comunidades en lo que sucedía tanto Jairo Vélez como Imer Alvis cumplieron esa función. Se conoce por parte de los directores que la misma comunidad se acercaba al canal de televisión y a la emisora para expresar lo que sucedía, de acuerdo a esto los medios comunitarios cumplen la función de vincular a la comunidad en su problema.

En conclusión para los medios comunitarios de El Carmen de Bolívar la comunidad es siempre la protagonista al momento de cualquier crisis. Los medios cumplen su función de informar, investigar y consultar las consecuencias, orígenes y causas de ciertas eventualidades, pero siempre será la comunidad afectada la protagonista en estos casos.

Además de cumplir la función de un medio comunitario, los periodistas contribuyen a las soluciones de ciertos casos o eventualidades que ocurran en determinada población, en este caso los medios sirvieron de guías con mucha precaución, trabajando siempre con el apoyo de los afectados.

6.3 Capítulo III: Temáticas y fuentes

El planteamiento de Maxwell McCombs y Donald Shaw (1997) es importante para identificar las temáticas más resaltadas por los medios comunitarios de El Carmen y las comunidades que aportaron información mientras se realizaba el cubrimiento.

Las temáticas empleadas por el director del canal Tele montes de María Imer Alvis eran las jornadas de intervención de padres de familia, expertos en salud, líderes comunitarios, boletines de prensa por parte del hospital. Por otra parte, Jairo Vélez comenta que realizaron pregrabados y campañas de sensibilización invitando a la comunidad a participar.

En cuanto a las fuentes Jairo Vélez comenta la participación en la rueda de prensa al ministro de salud Alejandro Gaviria Uribe cuando llegó en agosto de 2014, cuenta Vélez que el Ministro en su momento consideró que no era la vacuna la causante de la severa crisis. A partir de eso el director de Carmen Stereo buscó otro medio para acudir a la principal fuente de la información, el Estado.

Entrevistas con el alcalde del gabinete 2011- 2015, Francisco Vega Arrauth y el 28 de mayo 2016 acude al alcalde, Rafael Gallo Paredes (2016 – 2020), quien realiza un llamado al gobierno nacional para considerar un posible avance con lo sucedido a las niñas. Entre las fuentes investigadas Vélez comenta que el hospital en su momento “se blindó” puesto que ellos solo estaban prestando el sitio que eso es responsabilidad de las EPS y de la secretaría de salud. En ese momento el aparato institucional ha estado presente cada que se le ha acudido para los temas de salud pública, “pero se hacen los de la vista gorda al comentar que lo que les sucede a las niñas le compete a las EPS” agregó Vélez.

El periodista radial, comenta que sacar la noticia desde los aparatos institucionales es un tema complejo, puesto que en ocasiones la información que entregan es casi que sesgada.

La evidencia es que además de ejercer la labor como medio periodístico, cumplen la función de apoyo comunitario, es por eso que en su momento las fuentes primarias fueron los padres y niñas afectadas. En el caso de Carmen Stereo el manejo de la agenda se refleja en las locuciones en vivo y pregrabados realizados mayormente a expertos del tema. El análisis de las entrevistas realizadas al director Jairo Vélez se encuentra que Carmen Stereo es una emisora que prima y vela en función de servicio por la comunidad, al estar comprometida con ella de cierta manera, se debe comprobar la veracidad de la misma porque según él, si la información no pasa por el consejo de redacción de la emisora, y se verifica con otras fuentes, caen en supuestos e imaginarios.

En Tele Montes de María los programas que influyen a la agenda del público son “Onda Conexión”, un magazine informativo emitido los lunes, en especial en el mes de agosto y principios de septiembre de 2014 y el noticiero “Noticias Tele Montes de María”, de lunes a viernes y con una retransmisión los sábados.

Imer Alvis expresó que los informes con más tiempo al aire, en ese momento, se dieron por el noticiero.

Entendiendo a la teoría como el hilo conductor en el desarrollo de la investigación se relaciona la influencia de cada uno de los directores de medios comunitarios para la construcción de la agenda pública. Al crear una parrilla, en la que a través de llamadas, la comunidad participa constantemente, da espacio a que sea ella la gestora de una agenda pública establecida.

Las fuentes utilizadas por el canal cuentan como fuentes primarias, estaban las niñas y los papás porque según Imer Alvis, la posición que siempre asumían los entes gubernamentales era “nosotros ya mandamos el informe, nosotros estamos esperando respuesta del gobierno nacional”.

El Director de Tele Montes de María dijo que: “El Gobierno comenzó a pronunciarse cuando ya todo esto estaba hecho un caos. Sin embargo, el perfil (identidad) de las niñas lo manejamos con prudencia, nunca sale una imagen de las niñas, nunca sale el rostro de la niña, cualquier parte del cuerpo menos el rostro, nunca entrevistamos a una niña de frente, los padres sí, porque aquí al mismo canal se me llenaba con los padres que pedían hablar del tema. Un ejemplo es cuando en su momento llegaban cientos de veces quejándose de la atención y en dónde podían firmar para autorizar a que su hija hablara”.

Imer Alvis, comenta, que al intentar buscar por parte de expertos, una fuente que se pronunciara, fue casi que imposible, según explicó: “ningún médico quería hablar, ni por teléfono”. Para el periodista de la televisión comunitaria, la falta de voceros científicos, fue algo que en su momento “tocó mucho a la comunidad, porque todos estaba prevenidos”.

Por parte del hospital, según Alvis, nunca se tuvo acceso.

“El único momento en que nos dejaron entrar, fue cuando el senador Álvaro Uribe Vélez fue al hospital”, en palabras de Alvis, “fue el único día en el que dejaron que conociéramos la situación interna, de la atención a las niñas en el hospital, antes de esta visita lo único que nos llegaban eran videos de padres que ocultamente grababan en el interior, pero bueno, eran videos donde se presentaban a las niñas y no podíamos nosotros utilizar ese tipo de material”.

Aunque los padres de familia y las niñas eran la fuente de información, también llegaba por busca de soluciones, lo que era muy poco lo que se podía entregar en su momento, puesto que la otra parte de la situación, no nos daba respuesta, comenta Imer Alvis. Pese a la poca información para tomar datos periodísticos, el director de Tele Montes comenta que se consideraban en ese entonces una potencia comunicativa, puesto que al mostrar lo que sucedía con las niñas los entes gubernamentales conocían la situación local.

En síntesis, En El Carmen se evidencia que hubo una severa crisis, que ha durado alrededor de dos años, difícilmente se puede comprobar la causa de esta, aunque para los afectados la conclusión sea la aplicación de la segunda dosis contra el virus del papiloma humano (una vacuna), los entes encargados aún no testifican ni dan por hecho que lo sea. Los medios comunitarios, tanto la emisora y el canal del territorio montemariano acuden a la comunidad como protagonistas y fuentes principales de lo sucedido, volviéndose casi que expertas.

CONCLUSIÓN

Esta investigación refleja que los medios comunitarios se deben caracterizar por ser mediadores preventivos en temas masivos, es decir, un medio con estas características que funciona para garantizar el bienestar de una comunidad, no sólo debe pensar de manera objetiva y crítica en el tratamiento de su noticia, sino también en intervenir de manera activa en los problemas que se presenten, por medio de soluciones, alternativas o campos de dialogo para encontrar las posibles respuestas a la crisis que se presente y brindarle una posible solución.

El papel que realizaron los medios comunitarios Carmen Stereo y Tele Montes de María, pese a que su programación no está dirigida al 100% para resolver las problemáticas de la población, en momentos de hechos noticiosos, el papel de actores preventivos aparentemente lo cumplen a cabalidad, ya sea interviniendo, gestionando o buscando el bienestar para la misma.

El periodista al momento de abordar temas de salud, debe tener en cuenta que su rol durante las eventualidades debe ser mediador de soluciones, sin perder el rumbo que están en función de una comunidad que requiere mejorar su bienestar. Los medios cumplen su función de informar, investigar y consultar las consecuencias, orígenes y las causas de ciertas eventualidades, pero siempre será la comunidad afectada la protagonista en estos casos.

En conclusión la tesis refleja que la comunidad en todo momento buscó el apoyo de los medios comunitarios para dar su testimonio y explicar lo que en ese momento les sucedía, encontrando en ellos aliados efectivos para la difusión, investigación y construcción de redes sociales dinámicas, esenciales para restablecer la paz y desarrollo en salud de las niñas y sus familias, afectadas por la crisis de la aplicación de la segunda dosis de la vacuna contra el virus del papiloma humano.

RECOMENDACIONES

Para futuras investigaciones se sugiere estudiar el rol de los periodistas, vistos desde las redes sociales y su dinámica interactiva. Por ejemplo, el fenómeno de la publicación de una noticia, en grupos de Facebook, Twitter, Instagram, entre otros, prestando atención a los procesos de retroalimentación que se genera y la posibilidad de generar nuevas información a partir de este flujo de conocimiento.

Identificar la importancia del cubrimiento de temas de salud, examinando la preparación e interés de los periodistas y comunicadores sociales en el tema, los cuales estarían comprendidos en vocabulario, actitud, y sensibilidad.

Investigar el impacto de las comunicaciones comunitarias en las zonas rurales de la región Caribe colombiana, como herramienta de desarrollo y cambio social efectivo.

Ser cuidadosos en el manejo de la información que atienden temas de salud pública y más aún si en esta se involucran a menores de edad. Siempre contar con el consentimiento informado de quien corresponda.

CRONOGRAMA

Cronograma de actividades para la elaboración de tesis												
Descripción del cubrimiento de los medios comunitarios de El Carmen de Bolívar (2014 – 2015), a la crisis generada en adolescentes que recibieron la vacuna contra VPH												
Nombres: Karelys M. Bermúdez Julio y Álvaro J. Castro Coronel Programa: Comunicación Social Periodo: febrero 2016 para terminar la tesis en enero 2017												
Actividades	Meses											
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
Elección del tema												
Elaboración del planteamiento del problema												
Elaboración de preguntas problemas												
Elaboración de los objetivos (General y												
Elaboración de antecedentes												
Elaboración del marco teórico												

Elaboración Metodología												
Elaboración de la Introducción												
Revisión de la metodología y marco teórico												
Presentación del anteproyecto												
Aceptación del anteproyecto												
Elaboración de correcciones del anteproyecto												
Entrega del anteproyecto con las correcciones												
Aplicación de los instrumentos de la investigación												
Recolección de datos												
Elaboración del desarrollo de la												
Elaboración de las conclusiones												
Elaboración de las recomendaciones												

Entrega del proyecto final													
Revisión de bibliografía y													
Presentación de la tesis													

Observación: Se destinarán de tres horas a ocho horas para realizar cada actividad de la elaboración de la tesis, entre dos a tres veces en la semana se trabajará cada mes el tema correspondiente.

Actividades cumplidas Actividades por cumplir

PRESUPUESTO

Talento Humano			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Estudiantes a realizar la tesis	2	0	0
Director de la tesis	1	0	0

Materiales y Suministros Empleados			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Consultas de tesis elaboradas	6	0	0
Impresiones de los borradores del anteproyecto	6	20.000\$	120.000\$
Fotocopias	200	100\$	20.000\$
Computador portátil	2	0	0
Cámara fotográfica	1	0	0
Agenda	1	20.000\$	20.000\$
Resaltadores	5	2.000\$	10.000\$
Anillado del anteproyecto	3	20.000\$	60.000\$
Lapiceros	15	1.000\$	15.000\$
Total de materiales y suministros	239	163.000\$	245.000\$

Otros gastos			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Transportes urbanos	20	2.000\$	40.000\$
Transportes intermunicipales	20	3.300\$	66.000\$
Transporte al campo de estudio	8	15.000\$	120.000\$
Alimentación	15	6.000\$	90.000\$
Llamadas a celular	10	200\$	20.000\$
Total otros gastos	73	26.500\$	336.000\$

Resumen de presupuesto	
Tipo de gasto	Valor Total
Total materiales y suministros	245.000\$
Total otros gastos	336.000\$
Imprevisto (20%)	116.200\$
Total	697.200\$
Tiempo de ejecución	11 meses

BIBLIOGRAFÍA

1. Balsebre, A., (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Ediciones cátedra S: A.
2. Baron, R. & Byrne, D. (1994). *Social psychology: Understanding human interaction*, 7th.ed. Boston: Allyn and Bacon.
3. Bernal, H., (2012). Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, Vol. 46, Núm. 82.
4. Bustos, G. y Villacob, M. (2011, mayo 13). Una mirada semiótica a la radio comercial de Cartagena durante el segundo semestre de 2010: Uso del lenguaje vs Índice de audiencia del Noticiero Popular de la emisora La Cariñosa de RCN Radio.
5. Cohen, B., (1963) *The Press and the Foreign Policy*. Princenton University Press, Princenton.
6. Cuñat, R., (2007). Aplicación de la teoría fundamentada (grounded theory) al estudio del proceso de creación de empresas. Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM, Vol. 2, 2007, (p 44).
7. García, M., (2006). *Medios Ciudadanos y Comunitarios en América Latina*. (p.1).
8. García, E., Gil, J., & Rodríguez, G., (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. España: Ediciones Aljibe.
9. Gumucio, A., (2001). *Haciendo olas: historias de comunicación participativa para el cambio social*. (p.883-884). New York. Rockefeller Foundation.
10. Malinowski, B., (1975). *Los Argonautas del Pacífico Occidental*. Barcelona: Península.
11. McCombs, M., & Shaw, D., (1993). The evolution of Agenda Setting: Twenty-five years in the market place of ideas. En *Journal of Communication*. (p. 58-67).
12. McCombs, M., (1992) *Explorers and Surveyors: Expanding Strategies for Agenda-Setting Research*. Journalism Quarterly.

13. McCombs, M., & Shaw, D., (1997). *New frontiers in agenda setting: Agendas of attributes and frames*. *Mass Comm Review*, 24, 32–52.
14. McQuali, D., (1983). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós, Barcelona.
15. Mella, O., (2003). *Metodología cualitativa en Ciencias Sociales y Educación. Orientaciones teórico-metodológicas y técnicas de investigación*. Santiago de Chile.
16. Mosquera, M., (2003). *Comunicación en salud: conceptos, teorías y experiencias*. Comunit, La iniciativa de la comunicación.
17. Pena, F., (2006). *Teoría del Periodismo*, Sevilla, España, Editorial Sevilla Y Zamora.
18. Peterson, T., Schramm, W., & Siebert, F., (1963). *Four Theories of the Press: The Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility and Soviet Communist Concepts of What the Press Should Be and Do*. Edition, Illinois.
19. Reinaldo, P., (1929-1980). *Historia de la radio en Colombia: servicio colombiano de comunicación social*. Bogotá.
20. Sandelowki, M., (1993) *Rigor or rigor mortis: The problem of rigor in qualitative research revisited*. Aspen Publishers.
21. Sandoval, C., (1997). Módulo 4. Programa de especialización en teoría, método y técnicas de investigación social. Universidad de Antioquía. Medellín. (p.433).
22. Corbin, J., & Strauss, A., (1990). *Basics of qualitative Research Theory, procedures and techniques*. Newbury Park, CA. Sages publications. Como se cita en la traducción, Gutiérrez, N., (2006).
23. Von, R., (Junio, 2009). *Estudios cualitativos en comunicación: ver lo macro social desde lo micro* (15).

CIBERGRAFÍA

1. Araujo, B., (2006). Las voces radiofónicas: Las radios comunitarias en Brasil. (Tesis Doctoral). Recuperado de:
[Http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/15308/araujo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/15308/araujo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
2. Banco de la República, actividad cultural. Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. Radio Comunitaria. Recuperado de:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per75.htm>
3. Bustos, L., & Villacob, M, (2011). Una mirada semiótica a la radio comercial de Cartagena durante el segundo semestre de 2010: Uso del lenguaje vs Índice de audiencia del Noticiero Popular de la emisora La Cariñosa de RCN Radio. (Tesis de pregrado). Recuperado:
<http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0062490.pdf>
4. Fraenkel y Wallen (1996) citado por Vera, L., (2008). La investigación cualitativa. Universidad Interamericana de Puerto Rico. Recuperado de:
<http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>
5. Galarza, T., (2003). Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa: el caso IRFEYAL. (Tesis Doctoral). Recuperado de: <https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2003/tdx-0123104-152953/tgc1de1.pdf>
6. Galán, M. (martes 24 de marzo de 2009). Métodos e instrumentos de recolección de datos en la investigación. (entrada publicada en un blog) Recuperado de:
<http://manuelgalan.blogspot.com.co/2009/03/recoleccion-de-datos-en-la.html>
7. Gómez, Y. (1 de junio 2016). Dos años del enigmático desmayo de niñas vacunadas contra el papiloma. El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/bogota/vacuna-contra-el-papiloma-caso-desmayos-de-ninas-en-carmen-de-bolivar/16606101>

8. González, L., Pérez, L., Peláez, Ramírez, S., Rodríguez, J., A., & Vásquez, A., (2009). La entrevista. Universidad autónoma de México 2012 Septiembre 30. Recuperado de:
http://www.uam.s/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/
9. Ibáñez, F., Sánchez, I., & Osses, S., (2006). Investigación cualitativa en educación. Hacia la generación de teoría a través del proceso analítico. Recuperado de:
http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718052006000100007&script=sci_arttext.
10. Leguía, A., (2014). La cigarra montemariana un programa radial para la difusión pedagógica de la ley de víctimas y restitución de tierras en el municipio de El Carmen de Bolívar-Bolívar. (Tesis de pregrado). Recuperado de:
<Http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/1060/1/la%20cigarra%20montemariana%20un%20programa%20radial%20para%20la%20difusion%20pedagogica%20de%20la%20ley%20de%20victimas%20en%20el%20municipio%20de%20el%20carmen~1.pdf>
11. Mondragón, M., (2013). Enseñanza y aprendizaje de la gramática y ortografía en la educación secundaria obligatoria a través de los libros de texto. (Tesis doctoral). Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=BIUWBQAAQBAJ&pg>
12. Ramírez, J., (2012). Responsabilidad social en los medios de comunicación: ¿utopía o realidad? Algunos pasos a tomar en cuenta para lograr una adecuada gestión. (99-109). Perú. Correspondencia y análisis. Recuperado de: <http://docplayer.es/2526106-Responsabilidad-social-en-los-medios-de-comunicacion-utopia-o-realidad-algunos-pasos-a-tomar-en-cuenta-para-lograr-una-adecuada-gestion.html>
13. Rodríguez, C., (2012). Lo Comunitario en la Radio Comunitaria: Análisis Crítico del Discurso en el Lenguaje Informativo utilizado por Emisoras Comunitarias. (Tesis de maestría). Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/8769/1/396260.2012.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 1 Entrevistas a los directores de los medios comunitarios: Carmen Stereo y Tele Montes de María sobre el cubrimiento de los extraños síntomas que presentaban las niñas luego de ser aplicada la vacuna del VPH.

Datos de control

Entrevistado: Imer Alvis, director de Tele Montes de María

Lugar: Carmen de Bolívar

Entrevistadores: María C. Valencia y Laura Cardona, docentes del programa de comunicación social-Universidad Tecnológica de Bolívar y Karelys Bermúdez y Álvaro Castro

Tiempo de la entrevista: 2 horas

Pregunta 1: Tele Montes de María es un canal de televisión regional que cubre los municipios de la subregión montemariana. ¿Cómo se dio la creación de este medio de comunicación comunitario?

Imer Díaz: Mi nombre es Imer Alvis Díaz soy director del canal regional, Tele Montes de María con sede en El Carmen de Bolívar, un canal fundado hace siete años, con dos compañeros más, nos preparamos en producción de radio y televisión comunitaria, llevamos ya 11 años trabajando juntos, 5 años trabajamos en radio y después decidimos hacer este proyecto de televisión en El Carmen de Bolívar y hoy por hoy, se puede decir que somos un medio muy posesionado en la región de los montes de María, una programación que le gusta mucho a la gente y estamos para servirle a la comunidad.

Pregunta 2: ¿Cuál es la parrilla de programación?

Imer Díaz: La parrilla de programación de nuestro canal, la conformamos de lunes a sábado. El día lunes de 9-12 un programa que se llama tu “honda conexión” es un magazine, casi que el

70% es informativo lo conduce Kendy Barrios, ahí se entregan las noticias del fin de semana, lo que sucede el sábado y domingo se entregan fresquecitas el día lunes, también se hace una sección de revelado que es una producción muy buena de sexualidad para los jóvenes con un tema del día donde se interactúa con la gente a través del teléfono o a través de las redes sociales.

De doce del mediodía a dos de la tarde videos musicales románticos, de dos a cuatro de la tarde todo lo que tiene que ver con la costa, la cultura y el Caribe con producciones de algunas productoras a nivel nacional que incluyan en su temática tradiciones, costumbres, mitos, festividades, todo lo que tenga que ver con este tema. A las 4 de la tarde video mooshing, es una producción ya un poco más juvenil, ahí trabajamos un poco los videos del reggaetón, de la champeta, la salsa nueva y hablar de esos mismos artistas que están en el ambiente.

A las 6 de la tarde entregamos un programa que se llama buena salud que es una producción de medicina, que va de 6 a 6:25 de la tarde para ingresar al noticiero, que es nuestro proyecto bandera, es en vivo de lunes a viernes y con una retrasmisión el día sábado con un resumen de todas las noticias. El día sábado hacemos en la mañana el top 15, son los videos más solicitados durante toda la mañana que lo presenta Luis Antonio Pimienta, después de eso se hace el resumen de todas las noticias y finalizamos a las 12 con un programa que se llama una entrevista, así como su nombre lo indica es una entrevista que se realiza a un personaje con un tema de interés para las comunidades de los Montes de María, básicamente esa es la programación de nuestro canal.

Pregunta 3: ¿Qué tecnología de difusión utilizan para difundir su emisión? (Cable, directo, satelital, web)

Imer Díaz: Salimos por global comunicaciones en el canal 99

Pregunta 4: ¿Cuál es la cobertura de Tele Montes de María?

Imer Díaz: Nuestra cobertura es en los municipios de los Montes de María: Carmen de Bolívar, San Jacinto, San Cayetano, El Guamo, María Labaja y San Juan.

Pregunta 5: Con el tema de las vacunas que se le aplicaron a las niñas, ¿cuándo y cómo comenzaron con el cubrimiento de esta noticia?

Imer Díaz: Nosotros como medio tenemos que decir lo que de pronto a mucha gente no le gusta, sobre todo a los padres de las niñas a los familiares, nosotros cuando se nos comenzó hablar de este tema, como periodistas teníamos que buscar todas las fuentes, buscar lo que decía los padres, buscar lo que dicen los vecinos, buscar lo que se oye en el ambiente, la comunidad, en ese principio se comenzó la primera vez que se llevó el bloque de niñas al hospital y se hablaba de una intoxicación masiva fuimos al hospital, pero en ese mismo hospital se rumoraba que habían niñas que jugaba con la tabla ouija, otros padres hablaban de que había un elemento dentro del agua de esta institución.

Nosotros comenzamos a cubrir la noticia desde todos los puntos de vista hasta que fuimos con la secretaria de salud ese mismo día hasta el colegio hacer la inspección, donde ellos tomaron muestra de los alimentos, del kiosco, el agua, de los baños, de los salones de todo lo que encontraban en cada salón, porque se habló del tema de una intoxicación, pero los padres ya empezaban hablar del tema de las vacunas de las niñas.

Nosotros al momento de llegar a cubrir todas las fuentes, los padres se molestaban con uno, los mismos docentes, los mismos rectores se molestaban con los periodistas, porque nosotros le abríamos esa puesta de la información al recoger todas las opiniones y eso a la gente no le gustaba. Unos padres decían que uno podía decir en el noticiero la vacuna tiene enferma a las

niñas, entonces cuando uno utilizaba el termino, las niñas que están presentando extraños síntomas, cuando uno utilizaba en declaración donde las madres dicen que la vacuna supuestamente, a ellos no les gustaba el supuesto, ni los extraños síntomas, entonces uno entraba como que a chocar con los padres por ese tema de no decir o afirmar nosotros como medio que era la vacuna lo que estaba afectado la salud de las niñas, esto no fue fácil, cubrir este tema no fue fácil.

El mismo ministro en una locución dijo que en El Carmen no pasaba nada, sino que era un canal amarillista el que estaba alborotando todo esto y fíjese hasta donde vino a tener todo este proceso con las niñas de El Carmen de Bolívar porque uno comienza a cubrir la noticia y empieza a ver día tras día como una niña se va deteriorando, como una niña va perdiendo kilo, como una niña va perdiendo su semblante incluso nosotros mirábamos también y comparábamos a una señora que le hacíamos una entrevista por ahí como a los 3 meses no la volvimos a ver igual, estaba deteriorada y baja de peso. Hubo un momento en que comenzó a golpearnos a nosotros como periodistas, porque en el mismo trabajo del cubrimiento de la noticia y más cuando en nuestro mismo canal teníamos dos de nuestras niñas presentadoras afectadas hasta tal punto que uno tiene que hacer un pare porque uno cree que ya lo está afectando la noticia a uno desde ese punto de vista.

Pregunta 6: Usted dice que cubrían la noticia desde muchos ángulos, es decir, ¿ustedes cubrían lo que decía la administración local, regional, nacional y lo que señalaba la comunidad?

Imer Díaz: En este punto de obtener información desde la fuente oficial, era muy difícil porque todo el mundo sabe que todavía el gobierno nacional, a pesar de que entregó un informe, de lo

que le estaba afectando a las niñas en El Carmen de Bolívar, la población no lo acepta, por múltiples razones y yo me hago la pregunta si no es la vacuna, ¿por qué no le da a los niños? ¿Por qué no les da a las niñas que no son vacunadas? ¿Por qué no les da a niñas de otra región del país como le dio a las de El Carmen en ese lapso, ese lote de, vacunación?

Se habla de un psicógeno masivo por el caso de la violencia, de la alimentación. En el Carmen de Bolívar se sufrió mucha violencia, pero falta de alimentación no hubo, desnutrición en las comunidades como lo dicen ellas no lo hay, este es un pueblo donde hay mucho pan comer aquí por comida no se muere nadie. Entonces yo soy uno de los que pienso como periodista de que si, algo tiene que haber en todo esto, si nos ponemos a sacar cuentas, nada tienen que ver estas niñas con la violencia que se vivió en El Carmen de Bolívar. La violencia que se vivió en El Carmen de Bolívar, lo más feo se vivió del 2003 al 2007, si miran las edades de las niñas que están vacunadas, ninguna de ellas vivió esta violencia. Nadie vivió esta violencia porque son niñas que tienen entre 10-11-12-13 y 14 años, no alcanzaron a vivir esta violencia para decir de pronto que son secuelas psicológicas de la violencia de los Montes de María.

Pregunta 7: ¿Usted ha sido testigo de las crisis que atraviesan las niñas?

Imer Díaz: Nosotros vemos niñas que pueden estar hablando conmigo aquí normal, salen al otro set y allá caen inmediatamente. Yo les preguntaba a las niñas que teníamos acá ¿si aprendieron a conocer cuando les quería dar eso? y fue a los dos meses que se daban cuenta porque ellas creían estar bien y en cuestiones de segundos un dolor de cabeza y en seguida caían. Otras decían que se le atesaba un dedo, otras que sentían un dolor el pecho, 5 segundos o 30 segundos y en seguida caían y es que es impresionante ver como sucede esto.

Pregunta 8: ¿Por qué cree usted que las crisis se les presentan a las niñas en cualquier momento? ¿No importa si están bajo el sol, paradas, jugando, acostadas o viendo televisión, en cualquier?

Imer Díaz: Esa era una de las situaciones que comenzamos a tener en cuenta, decían que el calor las perjudicaba, entonces muchos padres decidían no llevarlas al colegio, porque decían que el calor en los salones las perjudicaba, pero después entró el invierno y a mí me tocó cubrir quizás cosas peores que vi en el verano, entonces esa teoría no la comparto.

Decían levémoslas a la sala de profesores porque hay aire acondicionado y se les pasa. Yo pensaba que no era que se les pasaba sino que ya la crisis les había dado y al momento de llevarlas ya después de 10 minutos ahí se les pasaba la crisis.

Había gente que decía que a las niñas no les daba cuando había fin de semana y no les daba cuando había vacaciones, no era que no les daba, sino que ya los padres aprendían a manejar las crisis en sus casas y las salas de urgencias se trasladaron para los cuartos y los ranchos de las casas donde viven. Los padres fueron tanto al hospital que aprendían a cuidar y tratar a sus hijas, muchísimas han tenido mejoría, eso es cierto muchas están mejor, inclusive nuestras niñas del canal están mucho mejor, pero hay otras que están comenzando a caer.

Pregunta 9: ¿Los casos de los que usted tuvo conocimiento se dieron en el casco urbano, o en las veredas?

Imer Díaz: En ambos, no sé si es que los padres tienen la razón, pero el mismo tiempo se ha encargado de destapar muchas cosas, los primeros informes hablaban que por qué si a los de la zona rural las vacunaron también, ¿por qué a ellos, no? se defendía el gobierno en eso, fíjese que tiempo después esa excusa se empezó a caer, porque a las de las veredas les dio. El invierno se

avecina y otra vez vaya a comenzar la emergencia de una niña de esas metida por allá en un monte tan lejos, sin una ambulancia, sin un carro, sin nada, pero bueno, ya aprendieron a manejar eso en su casa, ya aprendieron a recuperarles el oxígeno.

Pregunta 10: ¿Imer como ha visto usted el papel de los periodistas, regionales, nacionales y locales?

Imer Díaz: Bueno eso es una maricada y me perdona el termino, pero es que cada quien tiene su ética para trabajar, cada quien sabe cómo hace las cosas y por qué las hace, cada quien sabe si está haciendo las cosas bien y para quien las está haciendo o si está haciendo las cosas mal y para quien las está haciendo mal. El pueblo se da cuenta de las cosas, sabe cuándo uno quiere tapar algo o cuando uno busca mostrar algo, el pueblo hay veces que no entiende cuestiones de las comunicaciones, ni de la información en este caso, ni de lo noticioso, pero no puede entender son, las técnicas, pero el pueblo si entiende muy bien los contenidos de las noticias, en ese sentido no me gustaría hablar de ese tema, pero cada quien sabe cómo trabaja y para quien.

Pregunta 11: ¿Usted cree que hay interés en ocultar este tema?

Imer Díaz: Bueno, intereses en ocultarlo, pues ya no hay nada que ocultar, ya esto tomó hasta prensa internacional, de pronto el ocultar el tema, no. de pronto en ocultar que es lo que sucedió o que está sucediendo. Porque ocultar el tema ya es un tema que lo conoce todo el mundo, CNN, AFP aquí ha venido todo el mundo. De pronto es ver que es lo que realmente está sucediendo, eso si uno trata como periodista de querer saber eso, pero ajá uno llega hasta donde se puede.

Pregunta 12: Volviendo al tema de las fuentes si los organismos locales oficiales son tan difíciles ¿qué les quedaba a ustedes para cubrir?

Imer Díaz: Lo local! las niñas no, nosotros ese perfil de la información lo manejamos muy prudente, nunca sale una imagen de la niña, nunca sale el rostro de la niña, cualquier parte del cuerpo menos el rostro, nunca entrevistamos a una niña de frente, a los padres si porque ellos se acercaban al canal, se me llenaba el canal porque querían hablar del tema –Venga Imer, que yo quiero decir esto– y venían cientos de veces quejándose del hospital, quejándose de la atención, quejándose de los médicos, quejándose de todo el mundo.

Impotentes, al ver cómo ven ellos que ahí está su hija que hoy caminaba y ya no camina y yo que hacen, para donde cogen, tenían 5 vacas y ya no tienen ni una porque ya las vendieron, tenía la moto y ya no, el equipo de sonido ya no está. Yo quisiera saber cuántos equipos de sonido, cuantos televisores quedaron en los empeños con toda esta situación y eso es grave.

Pregunta 13: Entonces básicamente la situación eran los papás desesperados

Imer Díaz: Los papás porque por el lado de los entes gubernamentales era, nosotros ya mandamos el informe, nosotros estamos esperando respuesta del gobierno nacional y pues ustedes también manejan o están manejando esta investigación, ya saben hasta cuando comenzó el gobierno nacional a venirse a pronunciar cuando ya todo esto estaba hecho un caos.

Pregunta 14: Y por ejemplo ¿ustedes buscaron fuentes médicas o independientes?

Imer Díaz: No, es que ningún médico se atrevía hablar, nunca se atrevió hablar un medico incluso ni por teléfono se atrevía hablar, nosotros llamábamos a los médicos y no daban información, yo mismo me daba cuenta cuando porque a veces me acercaba a los médicos y ni siquiera era hablar de eso, sino que me acercaba porque era amigos míos y uno se daba cuenta que no se atrevían hablar con uno en la calle porque pensaban que uno les iba a preguntar el tema, de la situación de las niñas de El Carmen de Bolívar.

Pregunta 15: Usted que ha sido el que está ahí enfrente de esto ¿qué cree que pasó?

Imer Díaz: ¿Qué cree que pasó? bueno ya yo dije todo, si no le da a los niños, si no le da a niñas que no se hayan vacunado, si solamente les dio a los de ese periodo, como dice por ahí “blanco es, la gallina lo pone”

Pregunta 16: ¿Cuándo ustedes iban al hospital le cerraban las puertas?

Imer Díaz: Nosotros nunca tuvimos acceso al hospital, es más a veces ni de afuera, tuvimos varios contrapié con la gente del hospital porque a veces no querían ni que uno grabara desde afuera o sea la parte de la carretera ni nada de eso. Todavía me acuerdo que la única vez que nos dejaron entrar al hospital fue porque el señor senador Álvaro Uribe llegó y se le dio por ir a visitar al hospital, entonces ese día si nos dejaron entrar, porque Álvaro Uribe iba a visitar el hospital. Mientras tanto, nunca dejaron que conociéramos la situación interna de la atención a las niñas en el hospital y lo único que nos llegaba eran videos de padres que ocultamente grababan en el interior, pero bueno eran videos donde se presentaban a las niñas y no podíamos nosotros utilizar ese tipo de material, era muy poquito lo que se usaba aunque mucha gente quería conocer, aquí llegaban los papás y decían yo respondo para que mi hija hable, aquí está mi hija ¿dónde hay que firmarte?

Uno a veces como medio debe también medir hasta donde por mucho que uno quiera tener un rating, por mucho que uno quiera mantener un nivel, sabe también hasta dónde puede llegar con la información.

Pregunta 17: ¿De qué manera ustedes hacen uso del Facebook como herramienta de difusión?

Imer Díaz: Bueno en Facebook en mi caso personal, yo manejo un Facebook de casi 20 mil seguidores, entre lo normal de Facebook los me gusta, la gente que me sigue y comparte la información, subían información del caso de las niñas y eso se replicaba, se recibía mucha información no sé cómo a gente de Argentina, Paraguay, Uruguay les llegó mi nombre y comencé a recibir información de México, de Uruguay, de Paraguay, de gente que trataba niñas y que gratuitamente me decían: ve diles que hagan esto, mira diles qué, pero comenzamos a investigar y yo les respondía esto en Colombia no se consigue el tema de unos imanes que le servían mucho a unas niñas en España y México. En Colombia eso no se consigue, yo les decía no hay la posibilidad de conseguirlo en Colombia. Hay que comprarlo en Estados Unidos, que es la única parte más cercana donde los venden, entonces fue casi que imposible poder ayudar.

Después hicimos una teletón, nosotros recogimos nueve millones de pesos porque, los padres no los pidieron que ayudáramos en esto para hacer unos exámenes independientes y unas muestras de laboratorio independientes a las que el estado colombiano había realizado sobre las niñas y cómo salieron todos los resultados negativos a plomo, entonces ellos buscaron otra opción y era mirar una fuente de laboratorios independientes al estado. Se recogieron nueve millones de pesos, de esos nueve millones, se dispuso una plata, que se les entregó al comité en una Asamblea General, donde asistieron casi 600 personas. Al final también salieron negativos todos.

Pregunta 18: ¿El viaje que realizaron lo costeo el gobierno o los padres de familia?

Imer Díaz: El viaje al principio los padres de familia gastaron. Hubo dinero de lo de la teletón, ayudas que se hicieron y eso se fueron estas ochos, pero allá si las tuvo que recoger el gobierno y

las tuvo en el hospital San Juan de Dios si no estoy mal y si las atendieron durante varios días y están bien. La niñita esa de Sincelejo está bien.

Pregunta 19: ¿Cómo ve a la ciudadanía carmera, digamos que cómo movimiento o como grupo para protestar o para reaccionar ante situaciones como estas de la vacuna cree que oportunamente ha intervenido?

Imer Díaz: El Carmen de Bolívar es una comunidad que es decidida cuando se proponen algo se consigue yo siempre he dicho que aquí el acueducto está porque tuvieron que buscar la plata cuando el pueblo se reveló fueron seis días de desmanes de todo y fue el pueblo quien dijo aquí no entra más nadie ni sale más nadie hasta que no solucionen lo del acueducto.

Las pruebas de todo esto fue el día en que se iba armar una manifestación ante esa situación, muy inteligentemente el ministro no llegó a la iglesia, donde el ministro fuese llegado a la iglesia otra cosa hubiese sucedido, porque había muchísima gente en el pueblo dispuesta a reclamar, yo no sé qué hubiese pasado ahí, si hay mucha solidaridad del pueblo, la gente colabora con todo.

Si usted necesita algo para la niña sale porque sacar nueve millones de pesos en una teletón de a veinte pesos no es fácil, ahí no hubo una sola ayuda de un millón de peso, o sea se puede decir que hubo un solo sobre de un millón lo demás fue moneda y billetes de mil, dos mil pesos usted sabe que es conseguir nueve millones de pesos hasta las dos de la tarde en moneda y en eso.

Pregunta 20: ¿Cómo ve usted que se maneja la responsabilidad social en los medios del Carmen de Bolívar?

Imer Díaz: Bueno, actualmente en El Carmen de Bolívar los medios de comunicación están jugando un papel social muy importante en la sociedad porque le sirven de mucho a la sociedad en El Carmen de Bolívar tanto del casco Urbano como de la zona rural. Tanto así que se han convertido en un instrumento de ayuda comunitaria, mantienen a la población informada con relación a los temas que les interesan, por eso yo diría que los medios de comunicación estamos jugando un papel muy importante en la sociedad, estamos del lado de la población.

Pregunta 20: ¿Luego de 2 años como ha evolucionado el caso de las niñas en El Carmen de Bolívar que presentaron extraños síntomas de la vacuna?

Imer Díaz: El tema de las niñas no ha muerto, por el contrario el tema de las niñas avanza, que de pronto no avance en el ámbito del medio nacional y muy poco en los medios regionales, es cierto, pero el tema de las niñas en El Carmen de Bolívar continúa, incluso hace una semana siendo hoy 10 de diciembre se presentaron 4 casos de niñas con crisis y 3 de ellas se habían intentado quitar la vida envenenándose, eso no lo cubrieron los medios nacionales, eso no lo cubrieron los medios regionales; pero los medios locales si cubrimos esa información presentando los síntomas.

Pregunta 21: ¿Aún no se sabe cuál es la causa de la sintomatología que presentan las niñas?

Imer Díaz: La sintomatología si se sabe, lo que necesitamos es un dictamen médico que compruebe que las vacunas son exactamente las que están ocasionando los desmayos y demás síntomas en las niñas.

Pregunta 22: ¿En El Carmen de Bolívar se sigue vacunando?

Imer Díaz: No se sigue vacunando, la vacunación contra el VPH en El Carmen de Bolívar actualmente está suspendida desde que comenzaron las crisis de las niñas.

Pregunta 23: **¿Cree usted que al momento de cubrir la noticia los medios comunitarios de El Carmen actuaron con ética?**

Imer Díaz: Le voy a hablar en el caso de nosotros en Tele Montes de María, nosotros hemos actuado con mucha ética, hemos actuado con tanta ética que las mismas madres nos ven como un aliado en ese tema, pero el gobierno nacional, departamental y local nos ven como su enemigo con relación a eso porque hemos sido el único medio que sin miedo a nada se ha atrevido a continuar y hemos seguido informándole a la población lo que sucede.

Pregunta 24: **¿Han intentado suspender el canal Tele Montes de María por cubrir este tema?**

Imer Díaz: Hasta el momento no hemos tenido una presión de arriba de la empresa, nosotros no somos local somos medio regional, nos han dejado trabajar. Yo diría, que eso también va de la mano en que toda una región sabe y conoce, que si ahora mismo llegaran a truncar la labor periodística que estamos haciendo claramente se vería involucrado el estado, porque de otra manera no tenemos sanciones disciplinarias, no tenemos ninguna demanda contra lo noticioso que hacemos, tenemos todos los papeles en regla, o sea tendría que desaparecer la empresa a nivel nacional para desaparecer nosotros.

Pregunta 25: **Frente al caso de los síntomas que presentaban las niñas luego de vacunarlas ¿cómo fue el proceso de manejo de fuentes en el canal?**

Imer Díaz: Fue muy difícil, ustedes saben y conocen que el gobierno nacional nunca ha dado el brazo a torcer en esta situación, y ustedes saben que si el gobierno nacional no dice nada mucho menos el gobierno regional o local, entonces nosotros simplemente nos veíamos en la necesidad de cubrir las reuniones que se hacían públicas y pequeñas fuentes de información cosas que no pasaban de lo normal, reuniones con las madres, con las niñas pero nunca se trascendió a una información importante, incluso cuando comenzaron con los síntomas se les prohibió a cualquier integrante del hospital decir algún tipo de información y se prohibió el ingreso de todos los medios a la información.

Pregunta 26: ¿Cómo actúan los medios comunitarios de El Carmen de Bolívar en temas preventivos y de salud pública?

Imer Díaz: Este es un tema que se trató con mucha delicadeza, voy a hablar en el caso del medio donde me desenvuelvo como periodista. Estamos trabajando una situación donde las niñas y la familia están en medio de esto y el 95% de los casos las niñas que presentaron la sintomatología son niñas menores de edad, nunca mostramos el rostro de una de estas jovencitas, se entrevistaron a dos de ellas con autorización de los padres de familia, sin mostrar su rostro, en ese sentido hemos sido cuidadosos, primero con la familia, 2 con ellos, incluso tomamos la decisión que cuando una de estas niñas ha intentado quitarse la vida tomamos la decisión a través de un consejo de redacción, solamente hacer lo noticioso sin mostrar incluso a los padres para que de una manera no se enterara la comunidad quien era la niña que se quería quitar la vida, hacíamos la noticia sin mencionar a ninguno de ellos, precisamente para cuidar su entorno con sus amigos y familiares, éticamente hemos manejado mucho esa situación.

Les agradecemos también a algunos colegas de Colombia y otros de empresas por la asesoría en ese tema.

Pregunta 27: ¿Cómo es el proceso que realiza Tele Montes de María para cubrir temas de salud?

Imer Díaz: Actualmente se han presentado algunas situaciones, la administración actual es poca o nada la información que brinda como fuente directa, de situaciones en tema de salud. Entonces, nos hemos visto abocados a la muletilla del: “llegamos donde el secretario de salud pero no atendió” para salvaguardar nuestro trabajo.

Pregunta 28: ¿Cuál es el mensaje que usted le puede dejar a los comunicadores sociales para cubrir temas de salud?

Imer Díaz: En los temas de salud se olviden de la chiva porque un tema que por medio este la salud se pueden cometer equivocaciones grandísimas cuando de pronto se tiene primero el tema de lo noticiosos que primero lo preventivo, en salud no existe lo noticiosos en salud existe la paciencia para informar bien, porque en salud una información en un tema como este en un ambiente donde todo el pueblo está pendiente a lo que dice uno, salir a decir uno en tema de salud algo que desinforme es alterar el ambiente y volverlo pesado de esa manera tratamos los temas de salud con mucha paciencia.

Pregunta 29: ¿En Tele Montes de María cómo se ve reflejada la responsabilidad social?

Imer Díaz: Se ve reflejada en lo reciproco que es la comunidad hacia el canal y al cuerpo de periodistas, últimamente la comunidad se ha convertido como en esa luz de esperanza cuando necesitan algo, nosotros aparte de ser el canal que informa somos los que hacemos las campañas

para regalar casas, para llevar a gente a operarse para ayudar a la comunidad, para conseguir sillas de rueda, muletas, somos los que siempre tratamos de hablar con la alcaldía, con la gobernación con quien se tenga que a hablar para ayudar a la comunidad y lo hemos reflejado en cuando necesitan nuestro apoyo ahí está y viceversa.

Pregunta 30: ¿Después de todo lo ocurrido los padres siguen acudiendo a ustedes?

Imer Díaz: Al canal llegan los padres y llegan las niñas siempre a buscar información, es doloroso cuando una niña te dice ayúdame por favor yo necesito vivir, o sea son escenas que son muy desgarradoras y los padres nos piden la ayuda para llevar a las niñas a otros centros de atención y uno se siente impotente porque nosotros no somos RCN, ni Caracol ni Tele Caribe mejor dicho no somos esa potencia económica que tenga esa facilidad, pero somos esa potencia comunicativa que donde llegamos y exponemos los casos las organizaciones gubernamentales nos ayudan por ejemplo el ICBF, al mismo hospital, a la gobernación al alcalde, aparte del canal tenemos algo muy poderoso que son las redes sociales, en el Facebook tenemos 45 mil seguidores, ha sido una herramienta comunicativa directa y lo que yo no puedo hacer en el canal por las redes lo hacemos y ahí no solo estoy yo, somos un grupo que está manejando toda la información para llevarla a todos los rincones.

Pregunta 31: ¿Cuáles son las fuentes que ustedes manejan?

Imer Díaz: Las fuentes que manejamos son las entidades, que sean ellos que desde su vos nos digan toda la información, por ejemplo, si vamos a hacer algo del hospital buscamos a los directores, si necesitamos una información de salud vamos a la secretaria local, departamental y así. Muchas personas piensan que eso se acabó, pero todos los días llegan niñas al hospital y nosotros desde la región estamos pendientes al tema

Datos de control

Entrevistado: Jairo Vélez, director de Carmen Stereo

Lugar: Carmen de Bolívar

Entrevistadores: María C. Valencia y Laura Cardona, docentes del programa de comunicación social-Universidad Tecnológica de Bolívar y Karelys Bermúdez y Álvaro Castro

Tiempo de la entrevista: 2 horas

Pregunta 1: Nos gustaría conocer ¿Cómo nació la emisora comunitaria Carmen Stereo?

Jairo Vélez: Mi nombre es Jairo Vélez Hernández soy abogado especializado en derecho penal y también comunicador social y periodista con más de 20 años laborando actualmente tengo la dirección de Carmen Stereo, radio comunitaria aquí de El Carmen de Bolívar, nuestra experiencia como radio ha sido muy versátil, nuestra historia las anécdotas hay mucho por contar, como la mayoría de las emisoras de radio comunitaria del país empezamos sin tener claro el propósito, la esencia, la razón de ser de este tipo de medio hemos ido madurando, tomando como objetivo la misión y la visión de lo que es ser radio comunitaria, eso nos ha permitido llegar a un punto, en el que nuestra incidencia es muy importante a nivel de comunidad, ha generado empoderamiento de la comunidad

Ha generado opiniones contrarias, hemos asumido lo que es la promoción y defensa de los derechos humanos que es uno de los estándares de nuestra emisora, y esto ha generado también controversia con otros actores que no les conviene que la comunidad tenga acceso a la capacidad de ejercer esos derechos y exigirlos.

También hemos estado al frente de lo que tiene que ver los hechos políticos, bueno hemos generado conciencia colectiva frente a esto y actualmente tenemos como 6 denuncias en la

fiscalía en las cuales no han dado resultado y esperemos que no hayan más, pero aquí estamos dándole la cara a la gente poniéndole la cara a la gente para que se exprese y quitarles el miedo que por muchos años fue el verdugo a la autocensura y amoldarse. Hemos ido incidiendo para que estas acciones se superen, todavía hay mucho por hacer, pero créame que hemos ido a pasos agigantados.

Pregunta 2: ¿Cuál es la parrilla de programación?

Jairo Vélez: La voz del pueblo que se de 9-11 de la mañana... Actualmente tenemos un espacio que se llama el magazine que es de 6-9 de la mañana y es un espacio donde se le da mucha participación a la ciudadanía generalmente se hace vía telefónica donde son entrevistas pregrabadas. Es un programa donde hay noticia de orden local hay humor hay literatura, que la poesía como te dije participación ciudadana y también las autoridades desde su interés o conveniencia hacen participación no es la constante pero tiene las puertas abiertas, hay que el deporte que la cultura es un magazine dura tres horas.

Actualmente hemos tenido una programación inclinada al tema musical, lo que ya no estamos diciendo con el micrófono lo hacemos con pregrabados, con campañas de sensibilización y así estamos a través de pautas hablando.

Pregunta 3: ¿Cuál es la cobertura de Carmen Stereo, cuáles son sus corresponsales?

Jairo Vélez: tenemos una cobertura 100% urbana con un cuarto de kW es decir 250 de kW, autorizado, pero gracias a dios logramos cubrir la demanda de la población cuanto a señal. En san Jacinto es hasta dónde puede llegar nuestra cobertura.

Pregunta 4: Con el tema de las vacunas que se le aplicaron a las niñas, ¿cuándo y cómo comenzaron con el cubrimiento de esta noticia?

Jairo Vélez: Nosotros empezamos desde el primer momento en el que el dio el yeyo a la primera niña, por aquí paso la moto. Eso fue todo el mundo corriendo la gente en la puerta del colegio Espíritu Socorro de forma sistemática ya no era una sino 10, pasaron muchos días y todos los días aumentaba el caso de niñas desmayadas, pero nadie daba el caso ni la secretaria de salud.

Cuando ya se presenta el punto crítico de esta desganada de niñas y ahí fue cuando los medios nacionales se preocuparon y vinieron montaron su estructura y demás duraron una semana hicieron de esto un circo. Ya luego se fueron y no hablaron mas es ahí donde uno denota el amarillismo, pero nosotros seguimos. Le dimos la oportunidad es de el primer momento a los familiares de las niñas y hacían los llamados de atención para que tomaran cartas al asunto expresaban sus opiniones particulares y general.

Pregunta 5: Usted dice que cubrían la noticia desde muchos ángulos, es decir, ¿ustedes cubrían lo que decía la administración local de este tema de las niñas?

Jairo Vélez: En estos seis meses no he visto que tú digas si están interviniendo, seria arbitrario hablar de mi parte sí o no porque realmente no sé. Yo presumo que se les está garantizando el acceso a estas niñas en cuanto a lo que tiene que ver con costos y demás.

Pregunta 6: ¿Cómo ha visto usted el papel de los periodistas, regionales, nacionales y locales?

Jairo Vélez: El papel de los periodistas locales es tristemente muy pobre se suman a ese mismo amarillismo y popularismo, les interesa nada más la noticia presente y ya. Yo he estado muy

pendiente siempre...Aquí viene mucha gente para pedir asesoría o que las acompañe al hospital, pero son cosas que uno no comenta porque eso se hace como humano y uno ayuda, si ahora viene un papá o una mamá nosotros salimos y ayudamos en lo que podamos sin grabar nada.

Pregunta 7: ¿Usted cree que hay intereses en ocultar este tema?

Jairo Vélez: Si me preguntas como ciudadano, periodista y también como abogado yo pienso que sí. Obvio que hay algo que ocultar esto no es normal yo podría aceptar de uno a diez casos como mucho, pero esto es un indicativo de que algo no está bien de que está pasando algo y sé que el estado es consciente de esto, pero él no lo asume al ver el pánico colectivo pues esto puede tener consecuencias, no se sabe si puede ser heredado, no sabemos, pero de que el estado es consiente sí, afortunadamente el consejo de estado intenta hacer algo, que las EPS se hacen la de la vista gorda, sí. Primero al notar que esto era una Sico génesis colectiva producto de la violencia yo vi matar gente y a mí no me dio el yeyo, dice también que esto es secuela de otros diagnósticos médicos, y que la vacuna la activos, pero no podemos decir bien que es porque el estado no lo ha hecho oficial.

Pregunta 8: ¿Ustedes buscaron fuentes médicas o independientes?

Jairo Vélez: Nosotros entrevistamos al ministro de salud cuando vino, pero el salió con el cuento que nosotros estábamos locos, pero bueno porque creemos que es la vacuna por el caso que se ha visto en otros países como en Francia y la chica de Medellín deportista que está cuadripléjica. Esperemos que haya un pronunciamiento del estado pues está en juego la vida de las niñas.

Pregunta 9: ¿Cómo manejan las redes sociales?

Jairo Vélez: Nosotros en ese sentido evitamos opinar lo único que hacemos es recaudar información de las redes sociales de lo que hablan las personas, pero no podemos definir realmente lo que pasa, pero cuando hay madres o niñas que hacen investigaciones de otros países nosotros lo que hacemos es compartirla para que la comunidad tenga participación frente al tema.

Pregunta 10: ¿Qué información le daba el hospital?

Jairo Vélez: El hospital se blinda dice que lo único que ellos están prestando es el sitio que eso es responsabilidad de las EPS y de la secretaría de salud. En un principio cuando la crisis exploto, bueno desafortunadamente no teníamos como demostrarlo, pero las enfermeras lo que decía cuando las niñas iban que va si ustedes lo que están es falta de sexo, yo me quedaba cómo es posible, ese trato se lo dieron a las niñas, eso no es ético ni profesional ni nada, ni humano. Eso hizo parte de la poca participación, cuando estuvieron los medios el hospital estaba lleno con las niñas, pero la gente ya no iba.

Pregunta 11 Con respecto a la cadena de frio ¿se llegó a denunciar el hecho?

Jairo Vélez: Hay denuncias en la fiscalía, Xiomara Pelufo una señora que es bastante inquieta a nivel de liderazgo instauró unas denuncias frente a eso y es que no es nada raro aquí todo lo que tiene que ver frente a los administradores de turno es raro ver que se controle incluso la fiscalía se hace la vista gorda frente a estos casos.

Pregunta 13 ¿Cómo ve usted la responsabilidad social en los medios comunitarios de El Carmen de Bolívar?

Jairo Vélez: Lo que tiene que ver con la responsabilidad social y la ética van de la mano, los medios a nivel local les ha faltado porque no tienen criterio como medios de comunicación y ¿qué pasa?...los que asumen el rol de periodistas piensan que son la fuente de credibilidad de la información tomando un rol protagónico, el medio pasa a un segundo o tercer plano.

Sencillamente el medio se constituye como un instrumento y así ellos puedan ser la estrella, básicamente así es como se maneja, a mí me da tristeza ver los medios televisivos locales donde el periodista es el director, redacta la noticia, la presenta, él es el que tiene la credibilidad y la opinión y desde la ética hay una falta muy grave porque no se conforma de emitir la información fáctica de los hechos como pasaron, sino que se toma la atribución de generar una opinión personal de lo que considera, ¿es el deber ser o el no deber ser? e induce a la opinión pública a multiplicar el criterio sin saber si está errado o no.

Pregunta 14 ¿Jairo ustedes cómo medio comunitario se han empoderado de los casos que se presentan de las niñas con extraños síntomas?

Jairo Vélez: Si claro, porque no solamente estamos para ejercer la labor, desde los padres, la gente se acerca y nosotros salimos a ver en que se le puede ayudar, pero volviendo el tema de lo periodístico creo que los medios locales les ha faltado mucho comprometerse, no sé si es falta de preparación o no hay iniciativa desde lo local.

Los medios si se prestan cuando los solicitan, pero no ves esa determinación periodística y falta mucho a la ética porque se dejan comprar, pasan billete y eso es una gran verdad, para que maquillen la información, cuando la sacan y cuando hay una crisis se evidencia la falta grave...te lo digo porque me han venido a ofrecer.

Pregunta 15 ¿En Carmen Stereo cómo se ve reflejada la responsabilidad social?

Jairo Vélez: En nuestro caso hemos tratado de ser cuidadosos porque la estrella es el medio, tenemos unos lineamientos, estamos al servicio de una comunidad, y cómo son la fuente de la información, tenemos que verificar la veracidad de la misma antes de sacarla al aire. No tenemos que inventarnos las cosas ni por amarillismo ni nada. Hay que hacer un buen filtro verificar la veracidad de la misma antes de sacarla al aires....no podemos hablar de imaginarios ni supuestos. a raíz del fallo del consejo de estado una jornada al aire desde las 7 a las 6 de la tarde julio fue la fecha, tuvimos testimonios de niñas, que han intentado suicidarse dos y tres veces, descripción de lo que sentía, de los dolores intensos, las mamas llorando, el drama de casos concretos y específicos queda uno sin palabras, el secretario dijo como están art desde el ministerio de la protección social, están siguiendo las directrices del ministerios al secretaria dice que no puede hacer nada distinto a lo que el ministerio pide, dicen que estar a punto de ver que es la gobernación de Cartagena es la que decide, que lo único que hacen es acoplar y ejecutar lo que la gobernación y ministerio dicen.....pero realmente no ves un empoderamiento por parte de lo gubernamental, y local, hay como un temor de decir que esto no está bien, da la sensación de que si no se camina como dicen el gobierno va recortar el presupuesto o algún tipo de represalia. Esa es la sensación que hay cada que declaran.

Pregunta 16 ¿Cómo han evolucionado las denuncias instauradas por anomalías en el caso de la aplicación de la vacuna?

Jairo Vélez: Las denuncias no han prosperado a nivel legal, no han llamado para ratificar, instaurar una denuncia para dejar un precedente y ver si algún funcionario dice a ver qué está

pasando, es difícil, por eso se ha perdido la credibilidad y la fe, no hay garantía, ningún funcionario se ha acercado a ver qué está pasando.

Frente al caso de los síntomas que presentaban las niñas luego de vacunarlas ¿cómo fue el proceso de manejo de fuentes en la radio?

Las fuentes llegaron directamente no tuvimos que salir, en parte es bueno porque sabemos que la gente está empoderada y fue masivo la gente llegaba a cada rato y demostraba y cuando no había la suficiente certeza de que era cierto íbamos, no teníamos que salir a ver qué, porque todo no los trae, eso legitima en gran medida el papel del medio y de lo que se surge y surge un medio comunitario y es que la comunidad está presente, no hemos tenido la necesidad de salir.

Pregunta 17 ¿En el caso de salud pública cree usted los medios actúan como mediadores preventivos?

Jairo Vélez: Pura carreta, pura paja, y no solamente los comunitarios los comerciales, aquí se mueve si hay billete de por medio, si van a pagar por la campaña, por el acompañamiento, aquí nos ha tocado poner en cintura a la gente, porque aja vienen y nos llaman y dicen que si podemos colaborar, pero nosotros decimos que si pero paguen lo que cuesta y le colaboramos y le damos el doble, aquí pagas uno y llevas dos, porque es que uno no cobra y los demás si...perjudicamos, los tropezones te hacen levantar los pies, no que necesitamos que certifique la campaña, brigada o la actividad que se hizo sin pagar un peso acá y legalizaban las cuentas allá uno hacia de idiota útil, pero ya no.

Ha sido una responsabilidad que tienen las instituciones para el sostenimiento y mantenimiento de un medio de estas características, somos comunitarios, pero no debemos vivir del aire, el aparato institucional está en el deber de ayudar y subsistir en un medio comunitario

Pregunta 18; Cómo es el proceso que realiza Carmen Stereo para cubrir temas de salud?

Jairo Vélez: Cuando nosotros detectamos ya sea porque la fuente se acerca o porque uno lo evidencia, se hace un consejo de redacción, de acuerdo a la relevancia de la información y del interés colectivo hacemos un consejo directivo y se establecen responsabilidades y horarios, para así conectar esa información y es ahí donde la evaluamos y miramos si es pertinente sacarla al aire. Aquí no se sale nada aire sin antes hacerle un filtro

Pregunta 19 ¿Cuál es el mensaje que usted le puede dejar a los comunicadores sociales para cubrir temas de salud?

Jairo Vélez: Que si se identifican como comunitarios, no solo como el tema de salud, lo público es todo...la cultura, educación, salud que dejen las mezquindades, dejan de actuar con egoísmo, a la comunidad no se le niega nada, cuando actúas para el pueblo debe ser particular, que no se crean el medio ni se vendan al mejor postor...porque el pueblo cree lo que le dicen y muchas veces es falso porque los periodistas no hacen un trabajo de calidad, objetivo, es creíble, veraz, el periodismo esta de muerte lenta a nivel local

Pregunta 20 ¿Cuáles son las principales fuentes a las que acuden en el momento de cubrir temas de salud?

Jairo Vélez: Aparato institucional, más si es tema de salud pública si es de lo local administración municipal, secretaría de salud, directivos del hospital y a quien corresponda en su momento dado, tener claro quién te puede generalizar...si tiene que ver como impacto social no puedes dejar de escuchar a la gente y acudir a la gente a ver que elementos de la comunicación, te pueden escuchar a ver si hay hipótesis o la noticia misma.

Pregunta 21;Cómo considera usted que evolucionará el caso de las niñas?

Jairo Vélez: En términos generales hay una apatía generalizada frente al tema de las niñas, los únicos que se movilizan son los afectados directos que padecen el drama, de lo contrario, a nivel social no hay apoyo y eso en gran parte es porque el aparato institucional ha estado de espaldas sin generar la conciencia colectiva, a nivel de medio no están comprometidos, sin embargo hemos bajado la guardia pero no estamos ajenos o de espaldas, solo cuando hay crisis es que están, no hay investigación, no hay criterio o lineamientos claros para temas de salud pública, hay comunicadores que de una u otra ejercen el periodismo que se atribuyen la credibilidad de la información pero no hacen investigación. Éticamente se venden al mejor postor...es la verdad no veo porqué echarte mentira.

Anexo N° 2 Fotografías de la visita en El Carmen de Bolívar por parte de los investigadores de la tesis



Investigadores de la tesis junto al Director de Tele Montes de María



Investigadores de la tesis junto al director y productor de Carmen Stereo

Anexos N° 3 Fotografías del conversatorio realizado en el programa “El magazine” en 24 de junio de 2016, material suministrado por el fan page de Carmen Stereo.



Secretario de Salud, Javier Luna García junto a una experta en temas de salud pública



Anexo N° 4 link del cuadro de caracterización para ejecutar el desarrollo

Cuadro de Caracterización Jairo Vélez- Imer Alvis.xlsx