

**Retos y Oportunidades para Colombia frente al Tratado de Libre Comercio
con Corea del Sur**

Minor:

Negocios Internacionales

Presentado por:

LILIBETH SALAS ROMERO

Asesor:

Jorge Alvis Arrieta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

CARTAGENA

INDICE

Resumen.....	2
Abstract.....	2
Palabras Clave.....	2
1. Introducción.....	3
2. Marco Teórico-Conceptual.....	5
3. Desarrollo del Tema.....	12
4. Conclusión.....	20
Bibliografía.....	21

RESUMEN

La globalización ha permitido tener un mundo más interconectado en todas las dimensiones del desarrollo, por su parte la esfera económica lleva consigo un tratamiento técnico que involucra los Acuerdos Comerciales. Un TLC con los países asiáticos se convierte en una necesidad del pueblo colombiano si quiere aprovechar las bondades de los tratados, Corea del Sur representa la gran oportunidad de Colombia para entrar a jugar un papel importante en la región en materia de comercio exterior con Asia. Este artículo plantea una visión clara de los retos y oportunidades que se afrontan con la puesta en marcha de este acuerdo bilateral.

ABSTRACT

Globalization has allowed for a more interconnected world in all dimensions of development, on the economic sphere carries a technical treatment involving Trade Agreements. An FTA with Asia becomes the Colombian people need if you want to take advantage of the benefits of the treaty, South Korea represents a great opportunity to enter Colombia to play an important role in the region's trade with Asia. This article gives a clear view of the challenges and opportunities facing the implementation of the bilateral agreement.

Palabras claves: *TLC, Globalización, Ventajas Comparativas, Inversión Extranjera, Importaciones, Exportaciones.*

1. Introducción

El comercio exterior es uno de los principales pilares del crecimiento económico y competitividad de Colombia. Su ubicación geográfica privilegiada representa una ventaja comparativa para el intercambio comercial, pero además, el desarrollo industrial constituye un ambiente propicio para la creación de ventajas competitivas que permitan el desarrollo de sectores conexos a la industria y a las actividades de comercio exterior, una manifestación de lo anterior es que la actividad de comercio exterior y la industria del país se encuentran altamente articuladas.

Actualmente, Colombia tiene Tratados de Libre Comercio (TLC) vigentes con 30 países representados en 9 acuerdos comerciales. Estos son:

1. México
2. Chile
3. Canadá
4. Cuba
5. Países del triangulo norte (El salvador, Guatemala y Honduras)
6. CARICOM (Comunidad del Caribe)
7. CAN (Comunidad Andina de Naciones)
8. MERCOSUR (Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay)
9. EFTA (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia)

Además de estos acuerdos vigentes se encuentra, por un lado que a partir del 15 de mayo de 2012, comienza a regir el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos y un acuerdo suscrito con la Unión Europea, que se halla en la fase de implementación normativa. Por otro lado, están en negociación otros cuatro tratados más: con Corea, Panamá, Turquía y finalmente con Israel.

Ahora, con el TLC con EEUU, el 60% de los productos industriales que tienen actualmente arancel en ese mercado obtendrán desgravación inmediata una vez entre en vigencia el tratado, al tiempo que un 38%¹ que ya se encuentra sin arancel verá consolidada la desgravación.

Teniendo en cuenta lo anterior, los avances del país en materia de liberalización comercial y participación en diversos escenarios de integración a la economía mundial prometen una ampliación de los mercados que exige a Colombia la preparación para el aprovechamiento de nuevas oportunidades que se derivarán de esto.

Corea del Sur es un país muy importante para Colombia ya que es uno de los países con el que Colombia se abre a las bondades y retos de un TLC, el comercio bilateral ha aumentado en forma significativa durante los últimos años. Teniendo en cuenta que Corea del Sur es un mercado de 48 millones de habitantes con un ingreso per cápita de más de 27 mil dólares, es el quinto importador mundial de bienes y servicios, allí se generaran importantes oportunidades para el mercado colombiano. El objetivo de este artículo es revelar no solo las bondades de este mercado, que obedece a un esfuerzo que

¹ Cálculos realizados con base en las listas de desgravación acordadas por Colombia y EEUU.

de tiempo atrás adelanta el país para lograr acceso preferencial en diferentes mercados para los productos y servicios colombianos, así como al objetivo de estrechar lazos comerciales con los países asiáticos y atraer inversión productiva de los mismos; sino reconocer los retos que representa para la economía, y en especial de los sectores industrial y automovilístico.

El comercio internacional es uno de los pilares del movimiento económico mundial actual, frente a esto Colombia ha tomado una única posición desde la apertura del año 1991, y es precisamente reconocer las oportunidades actuales, no solo mirando a los Estados Unidos, para mejorar la calidad de vida de los colombianos, a través de la diversificar las exportaciones e importaciones y la atracción de inversión extranjera.

2. Marco teórico- conceptual

Corea del Sur es un país de Asia Oriental, ubicado en la parte sur de la Península de Corea, limitando al norte con la República Democrática Popular de Corea. Al este con el Mar del Japón, y al oeste con el mar Amarillo. La superficie total de su territorio es de 98,480 km. cuadrados Corea del Sur está compuesta por una red de carreteras de 100,279 km., que conecta los más importantes centros urbanos. Tiene más de 6.580 km. de ferrocarril, que cubre aproximadamente todo el país.

Por su ubicación, los principales socios económicos son China, Japón y Hong Kong, a los cuales se dirige la mayor parte de su oferta exportable. En términos de importaciones, se considera a Arabia Saudita, Australia, China y Hong Kong, como los proveedores más destacados del mercado sur coreano.

Para cualquier economista interesado en el crecimiento, la experiencia del este asiático desde la década de 1960 plantea retos permanentes. En 1960, Corea del Sur era más pobre que muchos países subsaharianos de África, y Taiwán. Desde entonces, este país ha experimentado un aumento promedio en el ingreso per cápita de 6,8% y 6,2% respectivamente, con el resultado que han dejado muy atrás no sólo a estos países africanos, sino también otros como México y Argentina que habían sido mucho más ricos. ¿Cómo Corea del Sur logra transformarse de caso perdido en materia económica a convertirse en centro de poder económico?, Esto sigue siendo un tema de gran interés para los académicos.

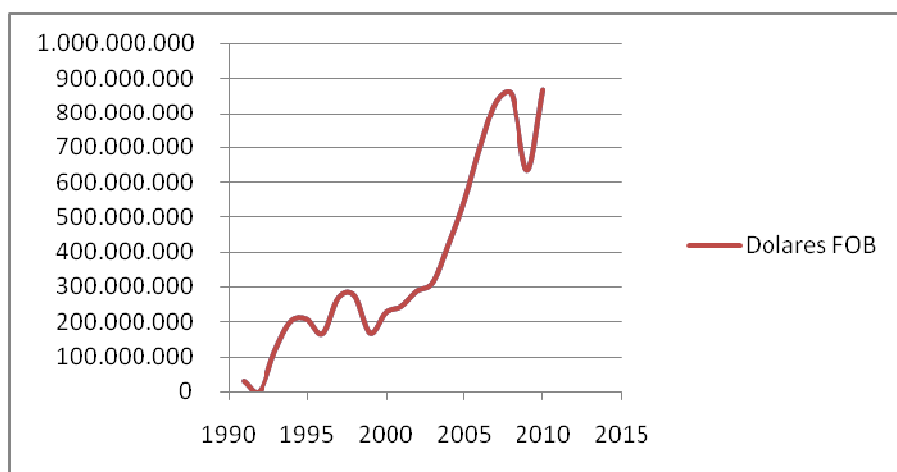
Apenas terminó la guerra civil coreana, las instalaciones industriales se destruyeron completamente, por esa razón la República de Corea entró a pertenecer al grupo de países menos desarrollados del mundo. Sin embargo, en 43 años posteriores a la culminación de la guerra, Corea se convirtió en un miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). En el 2010 Corea se hizo miembro de la CAD (Comité de Ayuda al Desarrollo) dentro de la OCDE, como única nación que se transformó de país beneficiario recibiendo subvenciones a país donante. Al mirar el desarrollo económico de este país en poco tiempo, el mundo dice que es un milagro. Pero no fue un milagro, cada uno de los coreanos tenía mucha voluntad de superar las dificultades, y al mismo tiempo el gobierno se concentró en el desarrollo nacional, desplegando la capacidad de la nación e integrando la voluntad del pueblo. Adicionalmente las políticas del gobierno de promover las exportaciones, atraer a los científicos nacionales que se quedan fuera del país, hacer una campaña para mejorar la calidad de vida y junto con éstos, el entusiasmo de los padres coreanos en la educación a sus hijos, contribuyeron a tener éxito.

Corea del Sur comparado con Colombia, es un país pequeño en territorio y con una gran población. Colombia tiene un territorio extenso con recursos energéticos y mineros abundantes, basándonos en esta perspectiva se puede decir que Colombia tiene las mejores condiciones para el desarrollo económico que las que posee Corea, hasta ahora el problema de la inseguridad fue un obstáculo grande para el desarrollo, los avances se han notado en materia de seguridad en los últimos años. Los nuevos líderes colombianos trabajan han avanzado en los temas de desarrollo regional y nacional, y se está atrayendo

inversión extranjera. Colombia también tiene gran cantidad de buena mano de obra. Todas las anteriores condiciones, pueden llevarla a mejorar sus índices internacionales en materia de calidad de vida y bienestar.

Las exportaciones hacia el país asiático han tenido una dinámica de crecimiento desde la apertura de 91, tal como se observa en el siguiente grafico:

Exportaciones Colombia- Corea del Sur

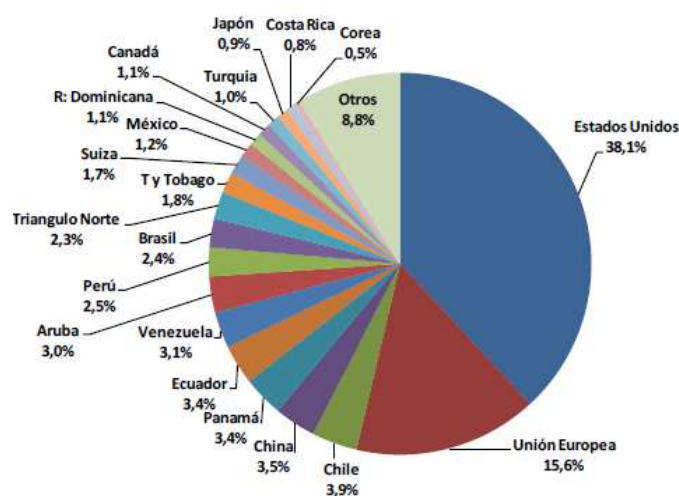


Fuente: Elaboración propia con base en datos del Ministerio de Comercio

A Corea del Sur las exportaciones se redujeron en 2009 debido a las menores ventas de carbón (-93,1%). Se vendieron: café (US\$97 millones), productos de metalurgia (US\$63 millones), ferróníquel (US\$41,4 millones) y petróleo (US\$40,5 millones).

A pesar de esto, Colombia se encuentra rezagada en sus relaciones con los países que tienen vocación Pacífico, el Océano más grande del planeta con una superficie de 155 millones 557 mil km. cuadrados.

Para el 2011 las exportaciones con Corea representaron tan solo un 0,5% de las exportaciones totales (US\$56.954 millones)



Fuente: Tomado de Informe de Exportaciones del Ministerio de Comercio

En la búsqueda de aliados para integrarse al bloque comercial del Asia - Pacífico, integrado por 21 países, que representan el 56 por ciento del PIB mundial Colombia tiene en Corea del Sur un referente, la unen hechos históricos, allí el gobierno colombiano en septiembre, comenzó la ofensiva, para que los empresarios, tanto los de Corea del sur como los colombianos, tengan plena tranquilidad a la hora de hacer inversiones.

El Embajador de la República de Corea del Sur en Colombia, Jong Youn ha expresado que la relación entre Corea y Colombia es una alianza de sangre. “Durante la guerra civil (1950-53), 16 miembros de la ONU nos enviaron soldados; lucharon por la libertad y la democracia de la población coreana. De América Latina, sólo Colombia nos envió militares; 214 jóvenes colombianos murieron en un territorio lejano a su país. Hay un dicho coreano que dice: Los

amigos que acompañan los momentos difíciles son los amigos verdaderos El gobierno y la población de Corea tienen agradecimiento profundo al gobierno y pueblo colombianos que nos apoyaron durante ese momento difícil”²

En Colombia se han establecido políticas que dan importancia a la región asiática, por tanto, está incrementando residencias oficiales y diplomáticos en Asia. El área asiática se comporta como una locomotora de la economía mundial. Para fortalecer las relaciones con los países asiáticos, Colombia necesita desarrollar la región costera del Pacífico, y el gobierno ya está reconociendo ese asunto suficientemente. Gobierno y empresas coreanas apoyan las políticas colombianas para desarrollar la costa pacífica, y esperan participar en la construcción de la infraestructura de puertos, vías y ferrocarriles en esa región.

Estas oportunidades están identificadas en el tema de agroindustria y mercado alimenticio, y se ha reconocido como un mercado muy exigente. Sin embargo también han encontrado oportunidades en prendas de vestir, en especial para vestidos de baño y ropa interior, productos de alto valor agregado. Este es un mercado exigente que va a pedir mucha calidad y formalidad a los productos nacionales. El turista coreano viaja aproximadamente 4 noches y 5 días haciendo un gasto aproximado de 1500 dólares. Se debe aprovechar este tipo de oportunidades para atraer a los turistas coreanos, a quienes les gusta mucho la cultura, siendo esta la ocasión para el Triangulo de Café, Cartagena y los museos nacionales.³

² Recurso Virtual: Entrevista al Embajador de Corea del Sur Choo Jong Youn.
http://www.noticiaspolicasnp.com/entrevista_embajador_de_corea_choo_jong_youn.html

³ Datos de Proexport. www.proexport.com.co

Sin embargo, la articulación de políticas nacionales así como la promoción del desarrollo empresarial desde el sector privado y la academia para aprovechar dichas oportunidades a través de la explotación de las ventajas comparativas y competitivas en lo relacionado con el comercio exterior, requieren de la toma de decisiones informadas y pertinentes.

Es así como se hace necesario identificar las oportunidades que se derivan de la integración del país a nuevos mercados, que en el caso particular del TLC Colombia con Corea del Sur, significan el acceso preferencial a uno de los mercados emergentes y una oportunidad clave para aumentar la articulación de la economía local al mercado internacional.

3. Desarrollo del tema

Las negociaciones para un TLC Colombia- Corea del Sur representan una serie de beneficios generales y unos retos para ciertos sectores.

3.1 Beneficios generales

El Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur representaría el primero de estos acuerdos comerciales hechos con un país asiático, esto además de permitir estrechar relaciones con Corea del Sur, estimulará negociaciones con otros países de ese continente. En este sentido, por las características de Corea del Sur, este país puede ser el mejor laboratorio para que los empresarios de Colombia aprendan a aprovechar mejor el mercado asiático.

Además, la reducción y eliminación de aranceles y barreras no arancelarias a las exportaciones colombianas en el mercado coreano para hacer más competitivos nuestros productos industriales y agrícolas acceder a un mercado de alto poder adquisitivo y con orientación importadora.

Significaría un campo de juego nivelado para las empresas colombianas frente a sus competidores de países como Chile (firmó un TLC con Corea que puso en vigor desde 2004 y Perú que acaba de culminar negociaciones) que se benefician o beneficiarán del mercado preferencial que permitiría un desarrollo de condiciones productivas y fomento de alianzas productivas en Colombia

mediante el mayor acceso a materias primas, tecnologías y bienes de capital y el fortalecimiento de los vínculos de cooperación para transferencia tecnológica y de conocimiento. Hoy en día contamos con un Memorando de Entendimiento para la Cooperación en áreas industriales, y el TLC cuenta con un capítulo de Cooperación.

Colombia con más de 40 millones de habitantes, representa un excelente mercado para los productos Coreanos los cuales tienen un alto valor agregado pues en todos estos productos los porcentajes de tecnología son altos. Colombia podría ser un buen exportador de materias primas a bajos precios para Corea, esto enmarcado en una política bastante cuestionada del gobierno colombiano: la de convertir a Colombia en una potencia minera como eje principal del desarrollo económico nacional.

3.2 Retos de Colombia frente al TLC con Corea del Sur

En el proceso de negociación del TLC no se pueden obviar las resistencias del segmento de la sociedad afectada, ya que siempre habrá grupos de interés que tienen pérdidas. En cambio, los que tienen beneficios, en general mantienen su silencio. Las empresas ensambladoras de vehículos están oponiéndose fuertemente al TLC, porque al firmar el Tratado, piensan que van a perder el mercado nacional por las importaciones de automotores coreanos. De igual manera, el grupo de campesinos coreanos está enfrentado con el TLC, ya que una vez se importen los productos agrícolas colombianos con precios bajos, les preocupa que los productos propios vayan a perder competitividad. No

obstante, los negociadores bilaterales del TLC en proceso, concluirán los acuerdos considerando el interés para todo el pueblo.

Mientras en Colombia se producen 127.000 vehículos al año, en Corea se producen 4.2 millones en un mismo periodo; si desaparecieran los aranceles a la industria automotriz Coreana, que hoy suman un 35%, podrían desaparecer. Pero no es solo la industria automotriz la que se vería afectada, el sector de electrodomésticos ha presentado preocupación por las condiciones frente al acuerdo, un documento de las empresas Haceb y Challenger señala que el sector de electrodomésticos colombianos emplea más de 23.000 personas y registra más de 140 establecimientos productores. Haceb se encuentra ejecutando una inversión de 35 millones de dólares. Challenger, por su parte, cuenta con una cadena de distribución de más de 300 almacenes. 14 meses llevan las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Corea.

Lo cierto es que el objetivo de un acuerdo comercial es beneficiar al consumidor con variedad, calidad y precios de los productos, que bajarían con el desmonte gradual de los aranceles, y no para favorecer o perjudicar a un sector en particular, con lo cual aluden a la afirmación de voceros de las ensambladoras que funcionan en Colombia de que el TLC con Corea significará su desaparición y la de miles de puestos de trabajo calificados.

El país debe entender que los importadores de autos coreanos quieren un TLC integral con el país asiático y que su idea no es acabar con la industria automotriz colombiana. Además, es errado el concepto de que el empleo nuevo solo es aquel que se genera en la industria, porque no tiene en cuenta todos los puestos de trabajo que se crean en la comercialización de vehículos, talleres de mantenimiento y servicios, como los financieros; el mercado colombiano no es suficiente para estimular el crecimiento económico y es necesario buscar compradores en otros países, como Corea, a través de un TLC, viendo esta como una oportunidad de crecimiento y negocios para las micro, pequeñas y medianas empresas.

Los perdedores con el acuerdo que se está negociando son los monopolios internos, las firmas a las que no les interesa ser competitivas, los sectores protegidos, entre los que se encuentran ensambladoras y autopartistas.

La protección a través de altos aranceles conduce a precios muy elevados de los vehículos y además frena su crecimiento. El potencial de ventas es de 450.000 unidades, pero este año, que será el mejor en la historia del sector, se facturarán alrededor de 250.000 unidades. Por lo menos 10 gremios

empresariales que coinciden en la defensa de un TLC con Corea, como Acicam (productores de calzado y marroquinería) y Asocolfores, productores de café, ferroníquel, químicos, chatarra, biodiésel, alimentos con azúcar. Colombia tiene más de 200 empresas que están exportando a Corea, algunas más de 500.000 dólares, que se verían beneficiadas con el acuerdo. Corea prácticamente importa todos los alimentos que consume su población, de elevado ingreso per cápita, y Colombia, con un acuerdo comercial, tiene la posibilidad enorme de venderle, entre otros productos, grandes volúmenes de carne y productos.

La alternativa es el liderazgo de la industria, complementada con la agricultura, dentro de una integración latinoamericana orientada a ampliar los mercados. En virtud de la mayor productividad con respecto a los servicios y a las enormes posibilidades de elevarla con el aprendizaje en el oficio, la investigación tecnológica y la inversión física, la ampliación de la participación de la industria en el producto nacional elevaría el crecimiento económico, aumentaría la contribución del trabajo y redundaría en superávits en cuenta corriente. Así lo confirma la experiencia histórica. El progreso de Europa, Estados Unidos, Japón, los Tigres Asiáticos y ahora China fue liderado por la industrialización. Del mismo modo, las decadencias han sido empujadas por el debilitamiento industrial, como ocurrió en las últimas dos décadas en Estados Unidos, Europa y Japón.

4. Conclusiones

El aprovechamiento de las oportunidades representadas en el TLC Colombia-Corea depende de múltiples factores que pueden clasificarse en tres grupos: de oferta, regulatorios y de mercado. El primero, el de oferta, tiene que ver con la capacidad de respuesta de los productores nacionales o locales para aprovechar la oportunidad, lo cual guarda relación con la vocación y estructura productiva; el regulatorio, condiciona el acceso real al mercado coreano mediante la imposición de normas técnicas o especificaciones a los productos negociados, este es el caso de las barreras no arancelarias. El tercero, relacionado con el tamaño o dimensión de la oportunidad, depende de las preferencias y poder adquisitivo de los consumidores.

Todo tratado, de cualquier tipo, tiene sus ganadores y perdedores. Entre los primeros están el Gobierno y los empresarios colombianos que ven en ese acuerdo enormes oportunidades de exportación al país asiático y de inversión de capitales coreanos en Colombia, con efectos positivos en la generación de empleo. Los segundos, principalmente del sector automotor y sus partes, por el contrario, aseguran que será la debacle para las tres grandes ensambladoras que operan en el país y, por consiguiente, para los proveedores locales de autopartes, que frenará millonarias inversiones previstas y cuyo resultado se verá en la destrucción de empleos industriales calificados

Entre Corea y Colombia el TLC es abierto; abarca no sólo la reducción de las tarifas aduaneras, también los sectores de inversión, financiación, compras del sector público y servicios. Así que a través del TLC bilateral entre los países, se

podría ampliar el comercio, y pronosticar que aumentará la inversión y los intercambios entre las poblaciones bilaterales. Al firmar el TLC, la relación bilateral se va a desarrollar; en particular ampliará las inversiones de las empresas sur coreanas a Colombia. Si sólo una parte gana por el TLC, esa relación no puede establecerse, por tanto, se necesita el equilibrio de los intereses.

Lo anterior quiere decir contundentemente, que los TLC con los países asiáticos, no deben pararse por presiones de intereses particulares. Este TLC beneficiarán a más colombianos que los que se perjudicarán, si se aprovechan las oportunidades y se afrontan los retos a tiempo, para lo cual el Gobierno Nacional debe diseñar políticas de ayuda gradual hasta que se normalice la situación de producción y competencia.

Sería un error que mientras Brasil y Chile se han convertido en socios de la economía coreana, Colombia simplemente decida frenar cualquier acuerdo comercial que beneficie a miles de colombianos por unos intereses de un sector.

Hay muchos tratados entrando en vigencia y que se deben implementar adecuadamente. Colombia tendrá que hacer un gran esfuerzo para que al implementar estos TLC su impacto sea lo menos negativo posible para la economía. Si se quiere seguir avanzando en la internacionalización, se debe primero cumplir con los tratados ya firmados, valorar el efecto de los mismos y establecer una agenda para el futuro que sea conveniente para el desarrollo de la nación.

Bibliografía

- ✓ FEDESARROLLO, 2007. Impacto económico del TLC con EEUU en la región Bogotá - Cundinamarca. Bogotá.
- ✓ Persiguiendo a los tigres: ¿Pueden los Estados frágiles imitar el milagro asiático? Ivan Briscoe- Seminario en Madrid, 6-7 Octubre 2008
- ✓ Getting Interventions Right: How South Korea and Taiwan Grew Rich. Dani Rodrik, Gene Grossman, Victor Norman. Obtenido por JSTOR: Recuperado el Febrero de 2012. <http://www.jstor.org/>
- ✓ Página oficial: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo www.tlc.gov.co
- ✓ Página oficial: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo www.mincomercio.gov.co
- ✓ Revista Dinero, página oficial: www.dinero.com
- ✓ Revista Portafolio, página oficial: www.portafolio.co
- ✓ Diario El Tiempo, página oficial: www.eltiempo.com