

CARACTERIZACION DE EMPRESARIOS EN CARTAGENA:  
CASO YURIS CHARRIS SESIN

RICARDO ARTURO CABELLO MUGNO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
CARTAGENA

2011

CARACTERIZACION DE EMPRESARIOS EN CARTAGENA:

CASO YURIS CHARRIS SESIN

RICARDO ARTURO CABELLO MUGNO

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de  
profesional en Administración de Empresas

ASESOR

NETTY CONSUELO HUERTAS CARDOZO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CARTAGENA

2011

Cartagena de Indias D.T Julio 2011

Señores:

Comité de graduación

Programa de Administración de Empresas

Facultad de Economía y Negocios

Universidad Tecnológica de Bolívar

Estimados señores,

Presentamos a su consideración el proyecto de grado: “**CARACTERIZACION DE UN EMPRESARIO CARTAGENERO CASO: YURIS CHARRIS SESIN**”; como requisito para optar por el título de Administración de Empresas

Agradece su atención

Atentamente

RICARDO ARTURO CABELLO MUGNO

COD: T00016513

Cartagena, Julio 2011

Señores:

**COMITÉ DE INVESTIGACIONES**

**Facultad de Economía y Negocios**

Programa de Administración de Empresas

Universidad Tecnológica de Bolívar

Estimados señores:

Cordialmente me dirijo a ustedes con el propósito de informarles que he asesorado metodológica y conceptualmente al estudiante **RICARDO ARTURO CABELLO MUGNO** en la elaboración de su Trabajo de Grado, el cual se titula: **CARACTERIZACIÓN DE LA VIDA DE UN EMPRESARIO DE CARTAGENA: CASO YURIS CHARRIS SESIN**

Atentamente

NETTY CONSUELO HUERTAS

Cartagena D.T. y C., julio 2011

## **AUTORIZACIÓN**

Cartagena de Indias, D. T. C. H., JULIO 2011

Yo RICARDO ARTURO CABELLO MUGNO identificado con número de cédula # 77.091.247 de Valledupar, autorizó a la Universidad Tecnológica de Bolívar para hacer uso de mi trabajo de grado y publicarlo en el catálogo online de la Biblioteca.

**RICARDO ARTURO CABELLO MUGNO**

C.C: 77.091.247 de Valledupar

Debe registrarse esta autorización ante notario público.

Nota de aceptación:

---

---

---

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Cartagena D.T. y C Julio 5 de 2011

A Dios por permitirme culminar satisfactoriamente mis estudios, siendo él el motor de mi vida. A mi familia, que me apoyó durante todo el tiempo que me encontraba estudiando.

Gracias.

## **AGRADECIMIENTOS.**

El autor de este trabajo presenta sus agradecimientos a:

Mi mamá, Mirna Mugno de Cabello.

Fabián Carranza.

Jorge Campo.

Yuri Charris Sesin.

Netty Huertas.

Por su valiosa y gran colaboración, por su constante apoyo para realizar y culminar este trabajo exitosamente.



## CONTENIDO.

	Pág.
LISTA DE GRAFICOS	I
LISTA DE CUADROS	II
LISTA DE TABLAS	III
LISTA DE FOTOGRAFIAS	IV
LISTA DE ANEXOS	V
GLOSARIO	VI
RESUMEN	VII
INTRODUCCIÓN	1
0. DISEÑO DEL TRABAJO	2
0.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	2
0.2 OBEJTIVOS	3
0.2.1 OBEJTIVO GENERAL	3
0.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
0.3 JUSTIFICACIÓN.	4
0.4 ANTECEDENTES	5
0.5 METODOLOGÍA DEL TRABAJO	7
0.5.1 METODOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	8
0.5.1.2 TIPO DE ESTUDIO	8

0.5.1.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	9
0.5.1.4 FUENTES Y TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	9
0.6 LOGROS ESPERADOS	9
1. PANORAMA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA COMO INCIDENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO Y EL SURGIMIENTO DE UN EMPRESARIO	11
2. CONDUCTA ECONOMICA	26
3. PERFIL SOCIOECONOMICO	31
4. ESTILO DE VIDA	33
5. MENTALIDAD E IDEOLOGIA	36
6. EMPRESARIO Y ESTADO	38
7. LA EMPRESA	39
8. CONCLUSION	43
9. BIBLIOGRAFIA	45
10. ANEXOS	46

## Lista de gráficos

	Pág.
<b>Grafico 1.</b> Tasas de ocupación en Cartagena, Barranquilla, Montería, y 13 principales ciudades colombianas, 2001-2008.	12
<b>Grafico 2</b> Crecimiento de la ocupación en Cartagena por ramas de actividad económica, 2001 – 2008 (octubre-diciembre).	13
<b>Grafico 3.</b> Tasas de informalidad en Cartagena y 13 areas colombianas,2001-2008, (abril-junio).	18
<b>Grafico 4.</b> Pobreza en los sectores formal e informal de Cartagena, 2001 y 2005	25

## Lista de cuadros

	Pág.
<b>Cuadro 1.</b> Empleo según posición ocupacional en Cartagena, 2001-2008	15
<b>Cuadro 2</b> Caracterización de los trabajadores informales en cartagena,2001-2005	20
<b>Cuadro 3</b> Caracterización de los trabajadores informales en Cartagena, 2001-2005.	23

## Lista de tablas

	Pág.
<b>Tabla 1.</b> Composición de capital Inversiones Concorban Ltda.	42
<b>Tabla 2.</b> Aportes por cada socio- Inversiones Corcoban Ltda.	42

## Lista de fotografías

	Pág.
<b>Fotografía 1.</b> Empresario Yuris Charris en desarrollo de entrevista con Ricardo Cabello	26
<b>Fotografía 2.</b> Vista externa Empresa Equicar Ltda	39

## Lista de anexos

	Pág.
<b>Anexo A.</b> Estantería y secretaria Equicar Ltda.	46
<b>Anexo B.</b> Equipos de bombeo e industriales empresa Equicar Ltda	46

## GLOSARIO

Competitividad: se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores al menor precio, o sea con producción al menor costo posible.

Emprendimiento: Se puede definir el emprendimiento como la manera de pensar, sentir y actuar, en búsqueda de, iniciar, crear o formar un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades de negocios, viables en términos de mercados, factores económicos, sociales, ambientales y políticos.

Liderazgo: es el conjunto de capacidades que una persona tiene para influir en un conjunto de personas, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo en el logro de metas y objetivos.



## RESUMEN.

En el siguiente trabajo se presenta un amplia descripción de la vida y obra del empresario cartagenero Yuri Charris Sesin, desde los inicios de su vida, pasando por su comienzo en el mundo laboral, sus fracasos, éxitos, aciertos y desaciertos. La metodología de este trabajo es de carácter biográfico, se realizo mediante una entrevista semi-estructurada y tuvo como objetivo principal ahondar en la vida del empreario para lograr un amplio conocimiento acerca del tema en investigación, para así comprender la importancia que tiene el liderazgo, la competitividad y otros aspectos importantes en la vida de un empresario, tanto en su vida personal como laboral.

Plabras claves: liderazgo, competitividad.

## **INTRODUCCION**

En aras de fundamentar nuestro estudio, focalizamos la vida del empresario Yuris Charris Sesin, además de esquematizar todo lo que su experiencia implica en orden de dar por sentado este estudio de investigación.

Es trascendental visualizar la importancia del liderazgo con sus implicaciones, en nuestro país y en nuestra región Caribe se requiere constatar un estudio de referencia que sirva de impulso a terceras personas que adopten la idea de incursionar en el mundo empresarial. El contexto económico es exigente, competitivo, por ende se requiere que el habitante o ser humano sea dinámico, proactivo y que busque apuntar hacia el emprendimiento como medio de fructificación.

De hecho en este estudio de caso se pretende ilustrar cómo ha sido el comportamiento de la Ciudad de Cartagena en términos de empleo, ocupación, informalidad, escolaridad y ámbito económico en general como plataforma de asociación con la caracterización de un empresario. Luego de ello se esbozan los aspectos puntuales de la vida del empresario en estudio: Yuris Charris Sesin, cuyos componentes son la conducta económica, perfil socioeconómico, estilo de vida, mentalidad e ideología, y estilo de vida en general.

Con ello se pretende constituir una investigación que de una idea concisa de las experiencias, la labor del empresario como referente a potenciales emprendedores y en general a todo el aparato productivo y económico del país, de la región, en especial de Cartagena.

## **0. DISEÑO DEL TRABAJO**

### **0.1 Identificación del problema**

El liderazgo y empresarismo han sido pilares relevantes en el desarrollo y crecimiento de una sociedad, ya que clarifican y contribuyen a sentar un precedente en la adopción de medidas asociadas con el emprendimiento. El dinamismo de la economía depende ciertamente de variables macroeconómicas y microeconómicas, y de factores controlables e incontrolables, ya que tales variables y factores sujetan el comportamiento y denotan el éxito o fracaso de un sistema económico; no obstante el papel del empresario en el contexto organizacional sirve de plataforma para jalonar hacia un crecimiento sostenible y el logro de un bienestar representado en calidad y condiciones de vida optimas.

Colombia es un país que ha tenido problemas en cuanto al rompimiento de brechas y esquemas relacionados con la poca iniciativa y la puesta en marcha de ideas y concepciones empresariales, el temor al fracaso, la falta de ejecución de planes por insuficiente presupuesto y la falta de marcos referentes y estudios que sirvan de apoyo a empresarios en potencia han sido falencias presentadas en nuestra sociedad. Para nutrir y dar guía a nuevos empresarios y propender hacia el surgimiento de líderes motivados por sueños y anhelos se debe priorizar más esta temática, ya que existe poca información acerca de ello.

Las nuevas generaciones de profesionales cuentan con un relativo número de ejemplos a seguir en el mundo empresarial. A pesar de esto son pocos los empresarios de distintas áreas de la economía, los que pueden dar muestra de ello, sobre todo si se trata de empresarios colombianos y de nuestra región; debido a que se han dejado pocos registros de estos gestores de la economía, generadores de empleo y de desarrollo. Esto a su vez, contrasta con la deficiente percepción que se tiene para establecer economías crecientes adaptables a la región geográfica en la que nos encontramos y que apliquen a las necesidades de nuestra sociedad.

En Colombia y en la región Caribe en específico se ha carecido en cuanto a mecanismos concernientes a referentes de empresarios y caracterización de aportes y contribuciones de los mismos al desarrollo productivo de nuestro país, además se debe acrecentar más la participación hacia una búsqueda de

inventivas que influyan en la creación de negocios propios. En la Costa Atlántica se nota que a pesar del talento e ideas enriquecedoras se debe revertir lo que la realidad quiere proyectar en cuanto a pocas opciones de éxito y demás paradigmas asociados a la condición de no poder incursionar debido a que a nuestra región es improductiva y amenazante, y que no hay opciones de supervivencia en el mercado. Esa limitante en la mentalidad de muchos ha mermado la posibilidad de crecer y propender hacia un país próspero y fructífero.

Se nota además la influencia en nuestra región de empresarios del interior del país y del exterior operando y maquinando ideas y proyectos, debido a la condición visionaria de sus perspectivas empresariales, lo que relega en parte posibilidades de incursión al mercado por parte de personas que no tuvieron la iniciativa o el apoyo requerido. Sin embargo en la región se han levantado líderes y creadores de ideas, y existe un avance crucial en la consumación de unidades de negocios y vinculación a empresas, pero se debe tener una base que permita nutrir a potenciales líderes organizacionales y esa base como se ha hecho mención alude a la conducta económica, perfil, estilo de vida y mentalidad e ideología de empresarios tanto nacionales como regionales.

Por tanto este proyecto busca ser un aporte orientador y guía para futuros actores económicos, claustros académicos, microempresarios y creadores de negocios en potencia, personas naturales, y demás interesados ubicados en la geografía nacional y Caribe en específico que pretendan incursionar en el mundo laboral, ya que sentaría un precedente eficaz por la proyección del empresario en sus vivencias, iniciativas, mentalidad e ideología, y frutos producto de su experiencia como emprendedor.

## **0.2 Objetivos**

### **0.2.1 Objetivo general:**

Caracterizar la historia del empresario Yuris Charris Sesin de la empresa EQUICAR, denotando a través de un estudio su comportamiento y esquematizando la forma en que percibió las necesidades del entorno y las transformó en una oportunidad concisa de negocio en pro de un desarrollo exitoso e integral.

### **0.2.2 Objetivos específicos:**

1. Efectuar una descripción histórica de la vida de Yuris Charris Sesin a través de referencias propias y fuentes cercanas.
2. Desarrollar un documento donde se permita socializar cada una de las áreas de análisis, representadas por la conducta económica, el empresario como tal y su relación con el Estado, el perfil socioeconómico, estilo de vida y la mentalidad e ideología del mismo.
3. Caracterizar la didáctica de la vida empresarial de Yuris Charris Sesin en aras de proyectar aportes sostenibles que ayuden a mejorar el desarrollo regional y la consolidación de futuros empresarios.

### **0.3 Justificación**

Para desarrollar el presente estudio, se deben focalizar los motivos pertinentes que han de propender el desarrollo del mismo, en aras de enriquecer y establecer la finalidad esperada. La crisis económica y de índole general contemplada en nuestro entorno, hace pensar en la implementación de variantes y métodos moldeables y flexibles asociados a la proactividad y visión empresarial en pos de crear empresas o llevar a cabo ideas acordes a las circunstancias adversas en el país, en nuestra región y en el mundo en general.

A pesar de lo que en el mundo se vive y acontece, siempre deben consolidarse líderes y personas que extrapolen su mirada y sus sueños, que posean dominio propio y que se revistan de confianza y positivismo, además deben ser evaluadores y detectores de beneficios en medio de los problemas. Es necesario que se visualice una oportunidad y se posea la capacidad de discernir el momento ideal para traducir nuestra visión en una realidad tangible; la laboriosidad y la diligencia consuman una eventual proyección de éxito y prosperidad; de tal manera se debe instar a la persona a incursionar en el escenario empresarial ya sea Pymes o cualquier denominación, en aras de fabricar opciones distintas a las ya tradicionales.

El miedo y la falta de planeación, además de la pasividad han sido factores predominantes en nuestra región Caribe y en muchos puntos de nuestra geografía nacional. Datos estadísticos reportados por el Ministerio de Industria y Comercio en Colombia hablan de la repetida e innumerable historia de casos correspondientes a la apertura de empresas y su eventual deserción y fracaso; la región Caribe no es ajena a las circunstancias adversas que se atañen a tal problemática suministrada por las fuentes del Ministerio, eso habla de que al igual que en el resto del país, en la Costa Caribe existe fragilidad e inconsistencia en el

contexto empresarial y añadido a ello surgen empresas que muestran poca longevidad en el mercado. La problemática se acrecienta debido a que existe una falta de fundamentación teórica y aversión al riesgo, además se requiere de tacto y apropiación del negocio, y un espíritu emprendedor que tenga cimientos para lograr la permanencia y supervivencia,

El empresario juega un papel de liderazgo preponderante en aras de evitar cierres o quiebras, en la Costa Caribe ha existido mucha parsimonia con relación a ello, y muchas organizaciones sucumben en el fracaso, salen a engrosar la lista de liquidaciones y bancarrotas. Sin embargo el rol del empresario en la costa ha tomado auge debido a la competitividad de las organizaciones y la proyección de la economía, que hoy exige tener un pensamiento estratégico idóneo y diferencial, en aras de fundamentar la permanencia de la empresa garantizando un aporte consolidado hacia un avance ya sea de un país, una ciudad, o una región determinada.

Es por esto que se hace importante que los profesionales con espíritu empresarial hagan parte y fomenten el desarrollo económico de la región de una manera proactiva. Para ello, este documento, se constituiría como una herramienta de ayuda académica o como patrón de referencia de los distintos esfuerzos que han tenido que sortear para el logro del éxito de nuestros empresarios.

Esta investigación sobre la historia de un empresario forma parte del tema de investigación desarrollado por el Instituto de Estudios para el Desarrollo, Caracterización de Empresarios de la Costa Caribe. Estudio que tiene como fin último determinar si el empresario nace o se hace. Es por ello tan importante los aportes que cada una de estas historias de vida pueda dar al tema central de investigación del Instituto.

#### **0.4 Antecedentes de investigación**

Para nutrir y soportar la presente investigación, se han tomado como referencias algunos estudios precursores, estos estudios a saber se esbozan a continuación:

- **Pertuz Martínez Aylin Patricia.** Agosto 2006. Historia Empresarial de Sincelejo de los años 1920 – 1935. Dicha historia se centra en describir e interpretar la historia empresarial de Sincelejo entre los años 1920 – 1935, en aspectos concernientes a sus actividades empresariales, su orientación empresarial, los períodos de auge y de crisis, los empresarios más

relevantes y las empresas más significativas. En Sincelejo, la actividad económica más importante fue la ganadería, única actividad exportadora. También se destacaron el comercio de mercancías, la actividad bancaria, fluvial y educativa.<sup>1</sup>

- **Augusto Valero Edgar. Empresario, tecnología y gestión en tres fabricas bogotanas, 1880 – 1920**, este estudio esquematiza una investigación llevada a cabo por el maestro Edgar Valero en la Escuela de Administración de Negocios, donde muestra el comportamiento de las 3 unidades de negocio representadas en una ferrería, una compañía productora de chocolates y una cervecería. La investigación reseña la incidencia de factores que propiciaron la quiebra y liquidación de la ferrería y el acoplamiento de ciertos detalles que permitieron la marcha y continuidad de las fábricas de chocolates y cervecería; todo ello permite visualizar el contraste de factores que condujeron a tales resultados de quiebra y continuidad en las distintas fabricas.
- **Becerra Rodríguez Manuel, Restrepo, Jorge. Los empresarios extranjeros de Barranquilla (1820- 1990)**. Este documento muestra la inserción y vinculo de un grupo de inmigrantes extranjeros a las actividades económicas preponderantes en la ciudad, tales como el transporte y el comercio; en esencia fueron artífices del desarrollo a través de su contribución empresarial traducida en liderazgo, emprendimiento e iniciativa didáctica.
- **Empresarios de Santa Marta, El caso de Joaquín y Manuel Julián de Mier, 1800 – 1896**. Este estudio demarca la importancia de la actividad empresarial samaria propiciada por la estratégica posición geográfica ya que se movilizaba gran parte del comercio exterior del país. El crecimiento del comercio exterior estuvo acompañado por la formación de una elite de comerciantes y empresarios asentados en la ciudad que gozaron de prestigio. El estudio tiene como objetivo principal analizar el caso de los empresarios Joaquín y Manuel Julián de Mier (padre e hijo) durante el siglo XIX: la investigación se inicia con la llegada de la familia de Mier a Santa

---

<sup>1</sup> <http://redalyc.uaemex>.

Marta en el año 1800 y se cierra con la muerte de Manuel Julián de Mier ocurrida en 1896. Sin lugar a dudas, Joaquín y Manuel Julián de Mier fueron los empresarios más prósperos de Santa Marta durante el período estudiado, y su trayectoria abarca casi un siglo, razón por la cual son de gran importancia para la historia empresarial del Caribe colombiano. Además de esta familia, en el documento se estudia el contexto de la economía samaria y de otros comerciantes radicados en la ciudad durante el siglo XIX.

Otro estudio que sirve para denotar el presente trabajo corresponde a la concepción clásica e irregular del crecimiento económico cuya principal aportación fue Schumpeter, esta fue desarrollada en 1911 en su Theory of Economic Development (teoría del crecimiento económico) mientras daba clases en Czernowitz (actual Chernivtsi en Ucrania). En ella recorre su teoría “el espíritu emprendedor” (entrepreneurship), derivada de los empresarios que crean innovaciones técnicas y financieras en un medio competitivo en el que deban asumir constantes riesgos y beneficios que no siempre se mantienen. Todos estos elementos intervienen en un crecimiento económico-irregular.<sup>2</sup>

## **0.5 Metodología de trabajo**

El proyecto es un estudio biográfico de carácter histórico. La información a extraer por medio de entrevistas permite visualizar información cualitativa.

- 1. Construcción del instrumento de recolección de la información:** Esta etapa se basa en la investigación y análisis de la información necesaria para la realización del proyecto. Los métodos que usualmente se conocen para llevar a cabo este tipo de trabajo son: encuestas, cuestionario, observación, diagrama de flujo, diccionario de datos. Una vez obtenida toda la información se procede a un proceso de selección, donde se tendrá en cuenta que tan confiables son las fuentes durante el proceso de recolección de información.
- 2. Recolección de la información:** Depende mucho del tipo de investigación y del problema que se estudia, en ella se implementara los métodos más favorables anteriormente mencionados para la realización de dicho trabajo.

---

<sup>2</sup> [wikipedia.org/wiki/Joseph\\_Alois\\_Schumpeter](http://wikipedia.org/wiki/Joseph_Alois_Schumpeter)



Luego de identificar los elementos que se pondrán en práctica en la recolección de información se procede a organizar, tabular, como una idea de proyecto, se entrará a detallar cada paso para relacionarlo con el trabajo investigativo.

3. Etapa final: Se revisa toda la información obtenida, se analiza para así construir un caso empresarial incluyendo además las conclusiones de la investigación.

### **0.5.1. Metodología de la información**

Las etapas se desarrollarán con la siguiente metodología de la investigación

- **Delimitación espacial:** El trabajo de investigación se realizará tomando como objeto de estudio la vida empresarial de Yuris Charris de la empresa EQUICAR, dentro del Marco de la Investigación del Instituto de Estudios para el Desarrollo de Caracterización de Empresarios de Cartagena.
- **Delimitación temporal:** Se tomará la información desde 1974 hasta la fecha actual, 2009.

### **0.5.1.2. Tipo de estudio**

El presente estudio es de carácter descriptivo - analítico, ya que, se realizará una descripción de las características del empresario, tomando como base la metodología propuesta por Carlos Dávila para el análisis de un empresario. Este autor propone que los empresarios se caractericen de acuerdo con cinco áreas de análisis, las cuales específicamente hablando son:

- Conducta económica
- Empresario y estado
- Perfil socioeconómico
- Estilo de vida
- Mentalidad e ideología

De tal forma que con la caracterización señalada y utilizada por Carlos Dávila se presenten una serie de conclusiones producto del análisis del empresario que

vayan relacionadas y en concordancia con lo que se estableció por objetivo de la investigación.

#### **0.5.1.3. Población y muestra**

El presente trabajo es un estudio de caso y la muestra del mismo es el empresario, la cual para su análisis se priorizaran las variables anteriores.

#### **0.5.1.4. Fuentes y Técnicas de Recolección de Información**

- Fuente Primaria: Empresario, familia y colaboradores.
- Técnica de Recolección: Entrevistas con las personas que tienen contacto permanente con el empresario.
- Fuente Secundaria: revistas, folletos, artículos, publicaciones donde se hable de la empresa.
- Técnica de Recolección: Revisión, clasificación y análisis de la Información.

### **0.6. LOGROS ESPERADOS**

Como estudiante investigador espero con la realización de este trabajo aprender y contar con un documento que motive a todo los sectores a pensar:

- ✓ hay un mundo cambiante que cada día da oportunidades y que ellos con su dedicación y esfuerzo pueden ser partícipes y ayudar a consolidar esos procesos de cambio.
- ✓ durante la carrera los docentes puedan mostrarles las puertas del mundo a los estudiantes, utilizar herramientas, hablarles de las nuevas tecnologías.
- ✓ Poder decirle a la Universidad como aporte de esta investigación que incentiven más los conocimientos de exploración en los estudiantes, que le den mayor valor agregado a sus productos y actividades, abriéndole espacios a éstos para presentarles EMPRESARIOS, no presidentes de empresas, sino de empresarios PYMES; que cuenten su historia, no desde las aulas universitarias, sino desde la experiencia de vida de cada uno de ellos, porque sobre esta base se puede construir un buen conocimiento.
- ✓ Poder vislumbrar lo que quieren los mercados, entender las necesidades insatisfechas de los usuarios para aportar más satisfacción a la sociedad.
- ✓ Prever los cambios en las estructuras sociales y comerciales.

- ✓ Poder decirle a través de este documento a los compañeros y futuros colegas empresarios que investiguen, que conozcan muy bien el negocio que emprenden, que hagan un análisis muy serio y muy claro de qué quieren y qué pueden hacer, que crean, se preparen y enfrenten el reto pensando siempre en el mediano y largo plazo, los resultados en el corto plazo en la creación de empresa no existen, crear una empresa es un proyecto de vida.

## **1. PANORAMA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA COMO INCIDENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO Y EL SURGIMIENTO DE UN EMPRESARIO**

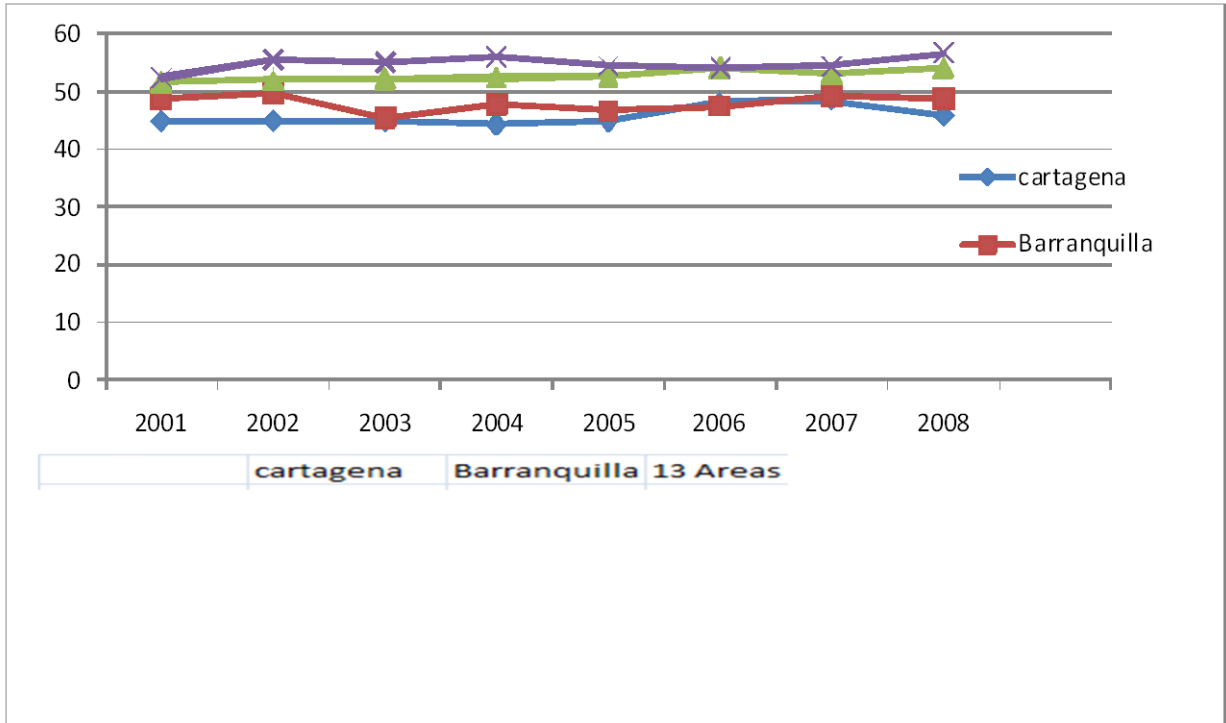
En aras de llevar a cabo un análisis exhaustivo y claro del estudio presente acerca de la vida de un empresario, es de vital ayuda tener en cuenta factores que inciden en el entorno y que constituyen un soporte para dar una óptica clara de lo que se pretende mostrar.

La ciudad de Cartagena de Indias es el foco predilecto en este punto, ya que constituye el entorno donde se desempeña el actor y objeto de estudio en este proyecto, el empresario Yuris Charris, que de cierta manera ejerce influencia en su gestión como empleador, claro está, sin dejar de lado lo que sucede a lo largo de la geografía nacional, ya que el mercado hoy en día presenta un comportamiento globalizado.

El empleo es un renglón o indicador de especial importancia, se puede decir que la creación de empleo no solo permite mejorar la calidad de vida de la población, sino también amortiguar y neutralizar los múltiples efectos de la pobreza en un territorio determinado y entre sus distintos grupos sociales. Siendo así la creación de empleo y la expansión de las oportunidades laborales constituyen condiciones necesarias para el fortalecimiento de la integración social y es cobertura o garante de protección a los hogares más frágiles o vulnerables.

Si se compara el comportamiento de la ciudad de Cartagena en cuanto al empleo con relación a otras ciudades de la región Caribe, se pueden extraer ciertos elementos fundamentales. El calificativo de ciudad estratégica y poseedora de ventajas por su posición en el norte colombiano hace pensar que las condiciones de vida y de crecimiento sean evidentes o tiendan hacia tal objetivo, pero existe fragilidad en la economía de la ciudad. A continuación se muestra un cuadro donde se referencian a Barranquilla, Montería y otros puntos de la Región Caribe.

Grafico 1. Tasas de ocupación en Cartagena, Barranquilla, Montería, y 13 principales ciudades colombianas, 2001-2008.



Fuente: Cuadernos de Coyuntura Económica Cartagena de Indias

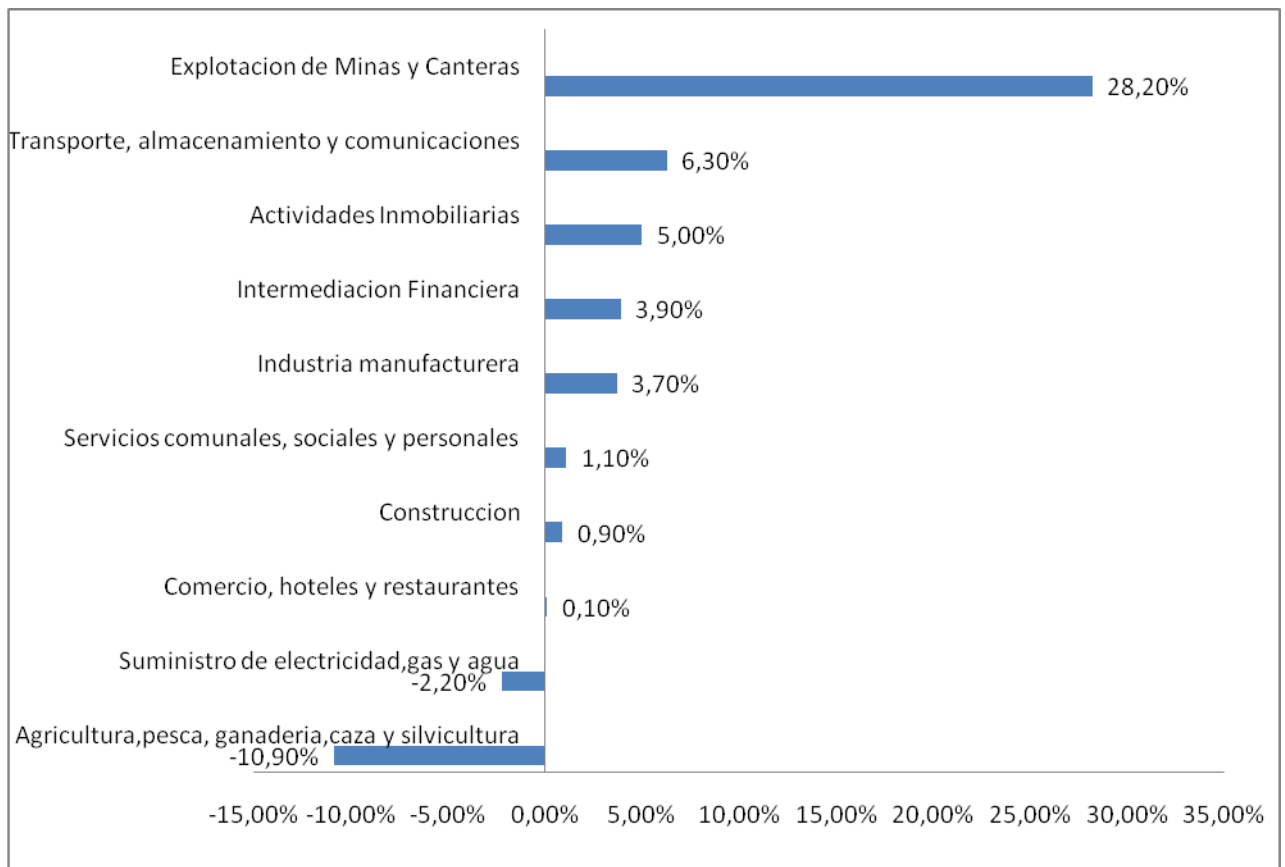
La ciudad de Montería presenta el porcentaje más alto de ocupación en la Región Caribe, siendo de más del 50%; el crecimiento de la ciudad contribuye para que los habitantes busquen opciones de sustento, además la condición de centro de comercio y desarrollo del Departamento de Córdoba hace que exista ingreso de personas buscando garantizar entradas en cualquier actividad económica apoyado en la dinámica de la Capital Ganadera de Colombia y la acogida de muchos que provienen de cabeceras municipales y veredas que visualizan mayores herramientas de supervivencia. Las cifras de la ciudad superan la relacionada con las 13 áreas metropolitanas.

La tendencia en la Región es la configuración de un mercado de trabajo donde las oportunidades son creadas en condiciones desfavorables por las propias personas y no por el aparato productivo. Al comparar Cartagena en cuanto a su potencial

creador de empleo con las otras ciudades o lugares de referencia de la Costa y del país se puede inferir que sus niveles de ocupación son relativamente menores a los de las principales economías urbanas colombianas y de la región Caribe.

En cuanto a la ocupación que existe en la ciudad, se puede decir que las diferentes ramas presentaron un comportamiento asociado al crecimiento e incidencia en la dinámica ocupacional. Cada renglón de la economía cartagenera se presenta a continuación, y debe ser evaluado con el fin de darle al potencial emprendedor una idea de su comportamiento.

**Grafico 2** Crecimiento de la ocupación en Cartagena por ramas de actividad económica, 2001 – 2008 (octubre-diciembre).



**Fuente:** Cuadernos de Coyuntura Económica Cartagena de Indias

Atendiendo a lo observado en el cuadro en los 8 años analizados, se concluye que el sector de mayor dinamismo fue el de explotación de minas y canteras, presentando un crecimiento del 28,2%, sobresaliendo sobre los demás renglones. El sector de la Agricultura, pesca, ganadería y silvicultura presentó el peor comportamiento en cuanto a la creación de puestos de trabajo o empleos.

Los sectores de transporte, comunicaciones y almacenamiento; actividades inmobiliarias e intermediación financiera, servicios comunales y pensionales, construcción, comercio, hoteles y restaurantes no superaron el 10% en crecimiento o en creación de puestos de trabajo. Es importante resaltar el ínfimo crecimiento del renglón de comercio, hoteles y restaurantes, sabiendo del potencial que existe en la ciudad producto de su posición como baluarte en turismo, su condición estratégica y el amplio reconocimiento debido a la historia y esencia de patrimonio de la humanidad.

Los empresarios, líderes, gestores de ideas y actores económicos en general deben tener en cuenta y evaluar las estrategias que puntualicen o dinamicen un crecimiento en este sector, que significa una ventaja para la ciudad si se atienden los requerimientos y factores que inciden en el mejoramiento o en el decrecimiento del mismo. Muchos se quejan de la forma en que se ejercen las acciones encaminadas a brindar mejores condiciones en este sector aludiendo a la mala organización de los entes encargados y al re-direccionamiento de los planes hacia la búsqueda de óptimas condiciones de servicio.

El papel del empresario debe enfocarse en evaluar qué condiciones hay en el entorno que puedan brindar posibilidades de incursión en aras de obtener el rendimiento adecuado, tener un crecimiento sostenible y además de ello generar impacto positivo en la sociedad a través de oportunidades en la creación de puestos de trabajo.

Según el empresario objeto de estudio, el sector de la construcción representa un buen renglón por su dinámica y su incidencia en la economía en el país. El invertir en este componente de la economía fue una idea motivada por el auge o boom, pero ese comportamiento tiende según él a estabilizarse. De hecho según el cuadro los resultados no representan ni un crecimiento del 1%, cabe anotar la poca incidencia en el crecimiento del sector de la construcción. La construcción puede suponer un renglón importante en la actividad económica de la ciudad, pero la creación de empleo no corrobora tal punto.

En el sector de la industria, se generó un crecimiento de 3,7% entre 2001 y 2008 cabe destacar que hay una necesidad de ampliar la demanda de recurso humano calificado en la ciudad de Cartagena para aprovechar la senda de expansión potencial de empleo que ofrecen grandes proyectos industriales como la ampliación de la Refinería de Cartagena.

Los agentes que generan creación de empleo, se hallan reflejados en el cuadro que se muestra a continuación.

**Cuadro 1.** Empleo según posición ocupacional en Cartagena, 2001-2008

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Crecimiento %
<b>Ocupados Cartagena</b>	282	286	300	293	324	299	345	319	1.8
<b>Empleado particular</b>	84	84	85	76	103	92	116	104	3.0
<b>Empleado del gobierno</b>	20	28	23	24	25	25	23	26	4.2
<b>Empleado domestico</b>	21	18	18	17	22	18	21	16	-3.8
<b>Cuenta propia</b>	146	148	160	168	168	153	170	164	1.7
<b>Patrón o empleador</b>	8	6	8	6	5	6	6	4	-9.9
<b>Otros</b>	3	2	5	2	2	5	7	5	10.1
	<b>Partici.</b>								



<b>CARTAGENA</b>									<b>%</b>	<b>Cambio %</b>
<b>Empleado particular</b>	30.0	29.4	28.4	25.9	31.7	30.7	33.7	32.6	2.6	
<b>Empleado del gobierno</b>	7.0	9.8	7.8	8.2	7.7	8.2	6.8	8.2	1.2	
<b>Empleado domestico</b>	7.5	6.4	6.0	5.8	6.7	6.1	6.2	5.0	-2.4	
<b>Cuenta propia</b>	51.8	51.7	53.4	57.5	51.8	51.3	49.4	51.4	-0.4	
<b>Patrón o empleador</b>	2.8	2.0	2.5	1.9	1.5	2.0	1.8	1.2	-1.6	
<b>Otros</b>	0.9	0.7	1.8	0.6	0.6	1.7	2.1	1.6	0.7	
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	

*Fuente: cálculo de los autores con base en DANE-ECH-GEIH*

La categoría de población ocupada presenta un elemento significativo y este es el de los trabajadores por cuenta propia, que representa más del 50 % del total de los empleados en los 8 años de análisis. Este tipo de oficio u ocupación es generado por la persona, pudiéndose asociar con la creación independiente producto de buscar un sustento y no generado por empresas.

Esta categoría se asocia en buena parte con empleos de baja calidad y aumentó en 18.000 personas entre 2001 y 2008 y ayuda a clarificar que más de la mitad de los empleos nuevos creados en la Ciudad de Cartagena son de este rango. Es importante saber que la agudización de la crisis

Las oportunidades abiertas por las empresas a diferentes habitantes, resumidas en la categoría de empleado particular, representaron en promedio el 30% del total de la ocupación de la ciudad y crecieron a una modesta tasa del 3% en los

periodos analizados, si se compara con el crecimiento del subempleo (del 6,6% entre 2001 y 2008).

En cuanto a los patrones o empleadores se ve la escasa participación de los patrones o empleadores en la ocupación de la Ciudad de Cartagena; menos del 3% de los empleadores tienen incidencia en la creación de puestos de trabajo entre el 2001 y el 2008. Es preocupante la ínfima participación de los empresarios en la dinámica de empleo en la Ciudad, más si estamos refiriendo la necesidad de consolidar y trascender hacia el emprendimiento y figurar de manera contundente en el escenario económico.

Es indispensable tener en cuenta en el presente estudio de caso, el comportamiento de este ítem, ya que indica la tendencia en la Ciudad y ayuda a tener perspectivas de evaluación del porque tan baja vinculación. Se puede inferir que por la falta de capital propio, la ayuda idónea de otras personas, el miedo al riesgo de fracasar y perder operativa y financieramente, los paradigmas que apuntan hacia la relativa estabilidad de ser empleado y no incursionar hacia la creación de empresa se pueden presentar tales resultados.

Los empleadores no tienen peso alguno en el dinamismo de creación en empleo en la Ciudad de Cartagena, lo cual puede asociarse a razones expresadas en el párrafo anterior; es evidente que además de ello y según el cuadro existe un decrecimiento o deserción de los mismos en la actividad económica de la región.

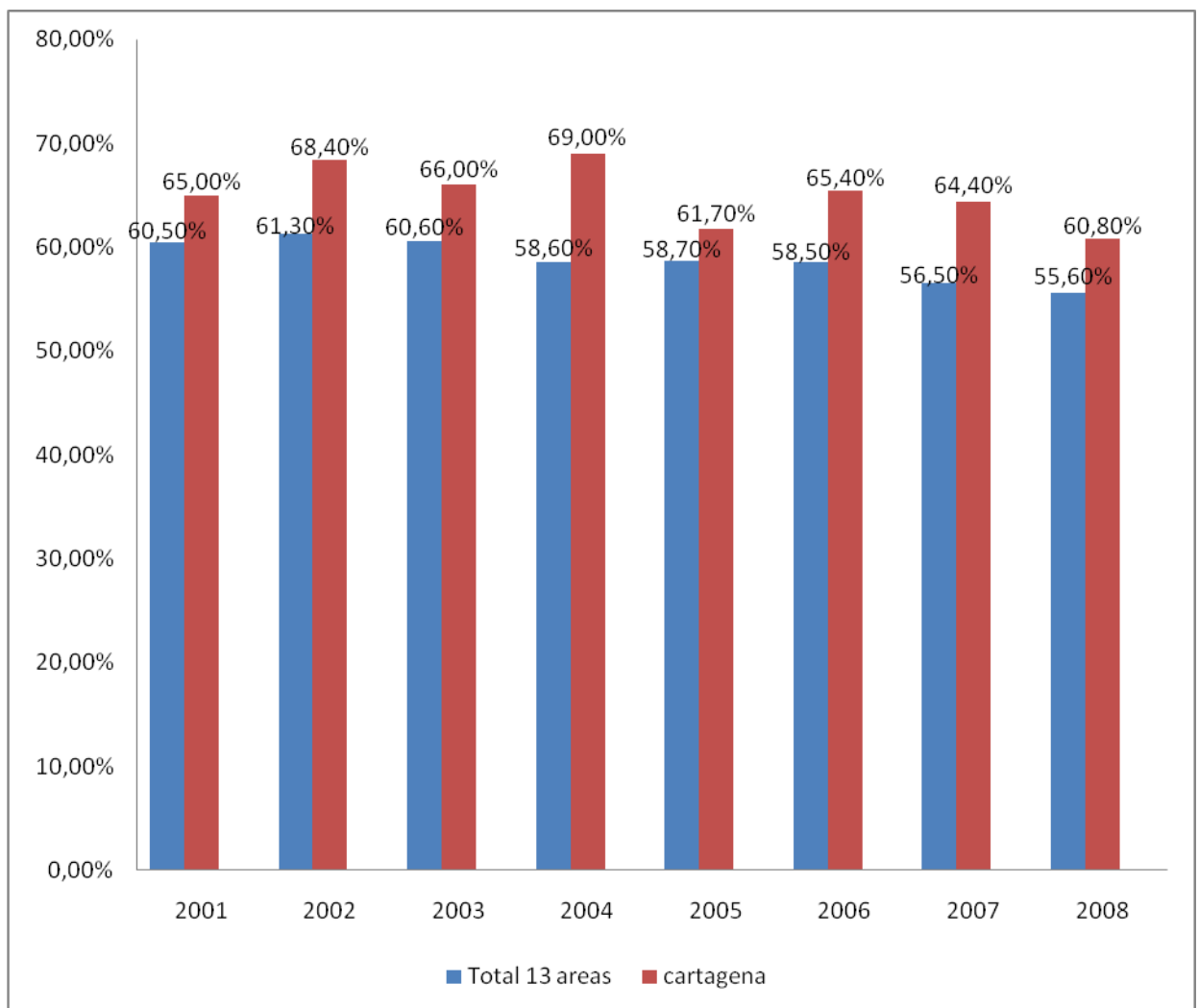
Es necesario replantear y enfocar la mirada hacia el potencial que existe en la ciudad por parte de empleadores, en este caso es esencial la experiencia de personas que incursionan en la creación de empresa. El ensanchamiento de opciones para incentivar y fomentar a empresarios es un referente importante, ya que contribuir con ayuda y asistencia a personas con ideas empresariales es un paso idónea para lograr que más organizaciones pequeñas, medianas y grandes surjan.

El desempleo, la acogida del producto, el entorno y otros factores externos deben ser evaluados por potenciales empresarios, ya que con ello se logra la planeación correcta que ayude a amortiguar los efectos de cualquier flagelo que se presente.

La mentalidad es algo que debe cambiar ya que existe un conformismo de aceptar las condiciones que se presentan en el mercado, quizás no sea a la vista fácil

poner en marcha un proyecto o idea, pero para lograr réditos se debe buscar nuevas estrategias.

El sector informal se ha convertido en uno de los más preponderantes sectores que dinamizan la creación de empleo en la Ciudad de Cartagena. Entre el 2001 y 2008 en promedio 2 de cada 3 personas ocupadas de la Ciudad se dedican a actividades informales en condiciones de riesgo y vulnerabilidad donde predomina la precariedad, lo cual es relativamente alto a nivel nacional. En el año 2004 la ciudad de Cartagena presentó la tasa de informalidad más alta de los años analizados, aunque 4 años más tarde dicha tasa disminuyó. (Ver gráfico 3)



**Grafico 3.** Tasas de informalidad en Cartagena y 13 areas colombianas,2001-2008, (abril-junio).

*Fuente: calculo de los autores con base en DANE-GEIH.*

los empresarios y actores economicos en general deben tener en cuenta el contexto de la Ciudad de Cartagena, teniendo en cuenta la informalidad y las opciones de vida que se asocian a condiciones inferiores a lo que un ciudadano comun pueda tener. Las cifras hablan de una Ciudad que esta por encima del promedio nacional en los 8 años de analisis, lo que da para pensar que la informalidad y la adopcion de herramientas de subsistencia de cualquier manera son lineas que predominan y que deben examinarse profundamente, viendo pueden existir un mejor panorama aludiendo a la posicion estrategica de la ciudad.

Hoy en día se debe propender por la creacion de nuevas oportunidades y por la consolidacion de lideres empresariales, que cambien en cierta manera los paradigmas que han tenido cautiva toda iniciativa de incursionar en el mercado siendo un gestor de ideas traducido en empresario. La vida del empresario objeto de estudio nos refiere la experiencia de no tener la mentalidad de empleados sino de empleadores, algo esencial para los potenciales emprendedores de la zona; hoy se ve que la informalidad es algo muy comun en la Ciudad y porque no en el pais, y es una problemática ya que el nivel de ingresos es irrisorio y muy bajo para tener condiciones buenas de vida.

En calles, semaforos, avenidas concurridas y zonas de la geografia cartagenera, se puede notar que el rebusque es un medio tan comun y que resalta la familiaridad, ya que se muestra en la cotidianidad. La gente busca subsistencia y garantizar un ingreso diario es la tarea de un gran numero de habitantes.

El sector informal puede ser definido como un sector marginal y desprotegido compuesto por trabajadores poco cualificados con ingresos muy por debajo del nivel de subsistencia. Estas condiciones se convierten en un fuerte determinante de los niveles de pobreza y vulnerabilidad en la ciudad de Cartagena. A la luz de esta problemática, a continuacion se examinan la naturaleza y composicion del sector informal en la ciudad y su estrecha relacion con los niveles de pobreza.

Al analizar las características de la poblacion ocupada en el sector informal de la ciudad de Cartagena, se puede observar que las mujeres tienen una mayor

probabilidad de encontrarse ocupadas en el sector informal. La inserción de la mujer en el sector informal es el resultado de normas sociales que desincentivan su integración económica y social. En el caso de Cartagena, el 68,3% de las mujeres ocupadas trabajaba en el 2001 en el sector informal, mientras que en el 2005 esta participación disminuyó 6,8 puntos porcentuales (61,5%). Cabe resaltar que la participación tanto de mujeres como hombres en el periodo 2001-2005 en el sector informal disminuyó gradualmente, aunque a partir de 2006 se revierte esta tendencia. La informalidad se concentra en la población menor de 25 años y los mayores de 44 años.<sup>3</sup>

En 2005 el 69,6% y el 67,4% del total de trabajadores en estos rangos de edad se dedicaba a actividades informales (cuadro 2). Este resultado muestra que las personas que ingresan por primera vez al mercado laboral y los que pierden el empleo a edad avanzada y vuelven a encontrarlo tienen mayor probabilidad de ocuparse en actividades de alta inestabilidad laboral.

**Cuadro 2** Caracterización de los trabajadores informales en Cartagena, 2001-2005

	2001	2005
	%	
<b>Informalidad</b>	65,6	62,6
<b>Según sexo</b>		
<b>Hombre</b>	63,7	63,5
<b>Mujer</b>	68,3	61,5
<b>Por rango de edad</b>		
<b>Menor a 25 años</b>	72,8	69,6

<sup>3</sup> Información extraída de cuadernos de coyuntura económica, indicadores económicos de Cartagena. Edición 10 años

<b>Entre 25 a 44 años</b>	61,3	58,1
<b>Mayor a 44 años</b>	70,1	67,4
<b>Por nivel educativo</b>		
<b>Ninguno</b>	93,7	95,8
<b>Primaria</b>	92,1	93,0
<b>Secundaria</b>	67,5	87,0
<b>Superior/universidad</b>	24,5	24,0

*Fuente: calculos de los autores con base en ECH*

Los jóvenes, adolescentes y hasta niños se hallan inmersos en un mayor porcentaje de tenencia de empleos informales, no es extraño ver que la juventud y niñez estén ligados a condiciones de trabajo de baja calidad ya que en muchas ocasiones el no contar con preparación académica, los requerimientos laborales asociados a la exigencia de experiencia laboral que muchos no tienen y añadido a esto situaciones del entorno en la Ciudad de Cartagena que hablan de la pobreza que obliga a muchos a buscar cualquier medio de subsistencia, no olvidando incluso que personas toman ocasión para explotar niños y adolescentes exponiéndoles al peligro y a las inclemencias del ambiente laboral.

Se debe prestar especial atención a los que son base constructora del futuro de una nación o una ciudad; el potencial juvenil debe ser explotado no para lucro mal intencionado sino para crecimiento y edificación, y eso se logra con un seguimiento sistemático que se enfoque en sembrar y en capacitar y en estructurar planes en pos de prepararlos para afrontar condiciones ambientales.

Fomentar la creación de ideas que puedan ser materializadas, la asistencia técnica que apoye sus proyectos e incentivar la chispa y la familiarización con el emprendimiento pueden ser elementos que ayuden a tener un mejor porvenir para ellos, su familia y en general la Ciudad y el País.

La carencia de educación incide notoriamente en el surgimiento de la informalidad, ya que existe una alta correlación entre la misma y el bajo nivel de capital humano propiciado por los años descritos asociados a la ausencia de algún nivel

educativo. Las cifras o indicadores referenciados en el cuadro corroboran y evidencian el paupérrimo resultado de no contar con una preparación educativa.

Como es lógico pensar, la ausencia de algún nivel educativo genera impactos en la economía y contribuye al fomento de la informalidad, en Cartagena la falta de escolaridad explica los altos porcentajes, siendo más de 90% en el año 2001. Los resultados muestran una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo y la inserción a la informalidad; a medida que aumenta la preparación y la capacitación, la proporción de habitantes que se adhieren a la búsqueda de un ingreso por debajo de condiciones de vida normales disminuye.

La situación se agrava para el año 2005, el 95,8% de los trabajadores que no contaba con ningún tipo de estudios, el 93% de aquellos con estudios de primaria y el 87% con estudios secundarios, en cualquiera de los tres casos, se encontraba laborando en actividades informales en la ciudad de Cartagena. La incidencia de la informalidad en los niveles de educación elevados es sustancialmente menor: solo el 24% de los trabajadores con estudios superiores ejercía ocupación informal.

Un habitante con un nivel de escolaridad asociado a la primaria y secundaria se halla inmerso en la posibilidad de estar vinculado a la informalidad. La diferencia de terminar la primaria con la de no lograr estudiar ni tener un nivel de educativo, es mínima para los años de análisis, cualquiera que curse su primaria tiene un abanico de posibilidad de engrosar actividades informales como la de cualquier persona que no posea ningún estudio. Cualquier persona que no logre cursar más allá del bachillerato o la secundaria posee más del 50% de posibilidades de estar vinculado a actividades informales.

De hecho las cifras reflejan un aumento considerable comparando los 2 años de análisis, presentando un resultado en el 2001 de 67,5 % para luego presentar un 87% en el año 2005. El no cruzar la línea de la secundaria puede significar un punto negativo que resta las posibilidades de tener un empleo digno o de tener mejores condiciones de vida, que denoten un mejor desempeño en el crecimiento de la economía de la Ciudad de Cartagena.

La preparación universitaria amortigua las posibilidades de optar por la informalidad, ello es de esperarse y las cifras lo evidencian, aunque hay que

examinar porque existe la vinculación a la informalidad por parte de habitantes que cursan nivel superior. Puede explicarse por la situación de crisis que vive hoy en día la economía, la necesidad apremiante de ingresos o el cierre de oportunidades producto de requerimientos específicos ya sea de edad, experiencia, etc.

En todo caso la exigencia y la competitividad en la economía demanda una preparación pertinente y para ello la significancia de poseer un vinculo con el estudio y con la escolaridad, ya que se requiere de capital humano idóneo o con bases para las organizaciones, y de algún modo como fuente de mejoramiento en los indicadores en la Ciudad de Cartagena, que hablan de una Ciudad con grandes fragilidades y diferencias.

En general, las condiciones desfavorables de los trabajadores informales se reflejan en una mayor cantidad de horas trabajadas a la semana y en los menores ingresos recibidos por el mismo concepto. Por una hora laborada en el año 2001, un trabajador del sector formal de la economía cartagenera ganaba 2,5 veces más que uno del sector informal, diferencia que si bien se redujo en 2005 siguió siendo considerable (ver cuadro 3)

**Cuadro 3** Caracterización de los trabajadores informales en Cartagena, 2001-2005.

Indicador		2001	2005
Horas trabajadas a la semana (promedio)	Formal	47,4	46,4
	Informal	48,3	46,8
Ingresos por trabajadores (media)	Formal	\$423.387	\$824.654
	Informal	\$181.950	\$443.826
Pago por hora trabajada	Formal	\$8.937	\$17.783
	Informal	\$3.764	\$9.742

*Fuente: cálculos de los autores con base en ECH*

Del cuadro se puede extraer además que las horas trabajadas promedio a la semana son casi uniformes es decir que con la misma cantidad de tiempo laborando, un trabajador formal obtiene un ingreso medio superior a uno informal.



A través de las cifras se tiene que en el año 2001 la diferencia entre el ingreso medio de un trabajador formal y uno informal era de \$ 241.437, mientras que esa diferencia ascendió siendo en el año 2005 a \$ 380.828. La brecha ha aumentado dando a entender que el trabajador informal se halla en desventaja, y los frutos de ello los marca el cuadro y el análisis realizado. Eso habla y fundamenta que él no poseer un nivel de escolaridad resta posibilidades de tener condiciones de vida óptimas y de incursionar de mejor manera en el ámbito laboral.

Existe una relación estrecha entre los niveles de pobreza de un determinado territorio y el grado de la incidencia del trabajo informal, medido como la participación de su población en el sector. Los bajos ingresos y el bajo nivel educativo de las personas se convierten en un determinante del grado de pobreza y vulnerabilidad.

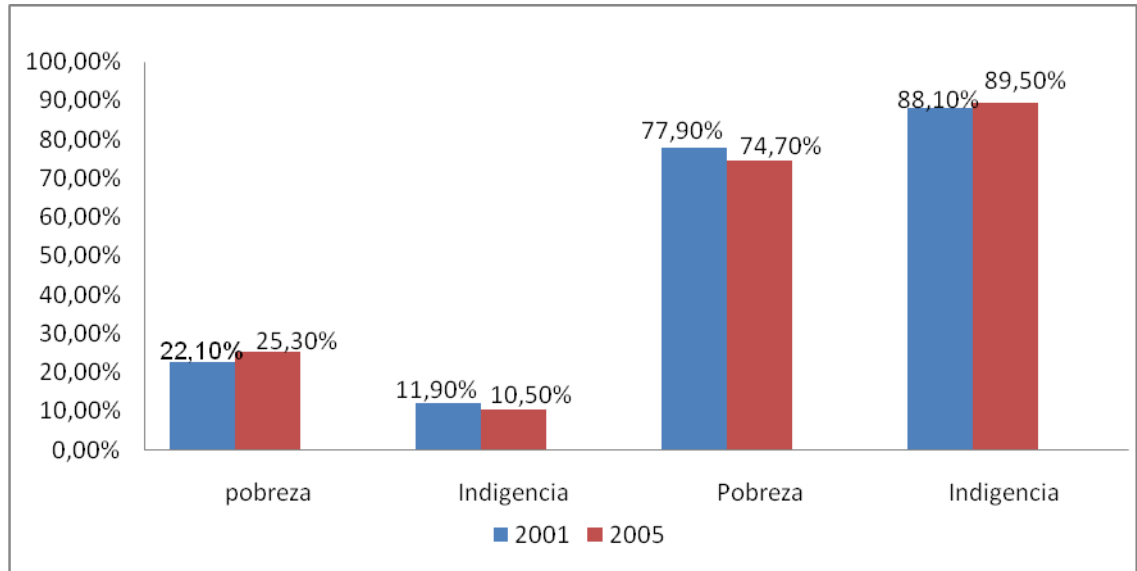
En 2005 el 77,7% de los pobres de la ciudad eran trabajadores informales, mientras que el restante 22,3% de las personas que se encontraba en situación de pobreza laboraba en actividades formalizadas. Como se observa en el grafico 4, la incidencia de la pobreza y la indigencia (esta última revela problemas de hambre en la población) es considerablemente más alta en los trabajadores informales. De hecho, en los años analizados la proporción de trabajadores informales que vive por debajo de la línea de pobreza osciló entre 3,5 y 3 veces más que las de los trabajadores del sector formal de la economía. Cuando se trata de la población en situación de indigencia, las diferencias son aun más notables: el porcentaje de personas en indigencia fue el peor de los casos, este fue de 8,5 veces más alta en los trabajadores informales (grafico 4).

Si se analiza la dinámica de la pobreza en estos dos grupos de trabajadores, los resultados son aun más preocupantes: la pobreza aumento tres puntos porcentuales en el grupo de formales y la indigencia paso en 2005 a afectar a nueve de cada diez trabajadores informales de la ciudad (es decir, el 90% de los trabajadores pobres vivía sin garantizar una dieta básica que evitara problemas de hambre y potencial desnutrición)<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Cuadernos de coyuntura económica. Indicadores económicos de Cartagena.

**Grafico 4.** Pobreza en los sectores formal e informal de Cartagena, 2001 y 2005



*Fuente: cálculos de los autores con base en ECH*

## 2. CONDUCTA ECONOMICA



**Ilustración 1.** Empresario Yuris Charris y Ricardo Cabello en desarrollo de entrevista.

Yuris Charris SeSin nació en Plato, Magdalena el 27 de Noviembre de 1977, ciudad en la que vivió sus primeros siete años de vida junto a su familia y en ambiente de completa tranquilidad; para finales de 1982 sus hermanos mayores se terminaban la primaria y deciden trasladarse a una ciudad donde pudiesen recibir una educación de mejor calidad; para eso se mudan a la ciudad de Cartagena donde inicia estudios en el Colegio de la Esperanza, institución al cual le debe gran parte de su formación como persona.

Al terminar la secundaria y gracias a la influencia recibida durante la orientación profesional, su familia decidió que el próximo paso en el desarrollo profesional era el estudio de una carrera como ingeniero mecánico, para esto se presentó en dos universidades de la ciudad de Bogotá, eligiendo la Universidad de los Andes como su alma mater. En 1993 el señor Yuri Charris Sesin recibió grado de ingeniero mecánico en dicha institución donde sin duda influenciaron de manera positiva su

vida mostrándole las grandes oportunidades que presenta un mundo globalizado y despertando en él la inquietud de crear empresa.

Su familia, la cual está conformada por su padre y madre, 2 hermanos, varón y hembra, y de los cuales es el menor fue un apoyo fundamental en su desarrollo com empresario; de su familia recibió la impartición de enseñanzas e ímpetu emprendedor de su padre y su hermano mayor, quienes cimentaron bases concernientes a la aspiración de salir del promedio y de ser empleados a ser empleadores.

Al terminar la universidad y viendo las dificultades económicas en que se encontraba el país para ese entonces, decidió trasladarse nuevamente a la ciudad de Cartagena, donde inició su labor de conseguir empleo, obteniendo su primera oportunidad como almacenista en la empresa Eduardoño S.A. En dicha compañía inició como almacenista y posteriormente se desempeña como jefe de almacén, cargo en el que demoró 1 año y fue trasladado al área comercial en donde inició un proceso de descubrimiento del mundo de la comercialización y en dicho cargo permaneció dos años, tiempo en el cual fue detectando una oportunidad de negocio la cual dio forma y concreto al cuarto año. Durante este tiempo detectó que en la empresa Eduardoño se recibía un volumen importante de llamadas de clientes solicitando productos y servicios que en esta compañía no se ofrecían, en coordinación con la recepcionista, inició la recopilación de información y a llevar una estadística de cuales eran los servicios y productos más solicitados por estos clientes; además de eso, se indagó en cuáles eran las razones por las cuales acudían a llamar a esta compañía. Como resultado se concluyó que había una deficiencia en la labor comercial de las compañías que ofrecían este servicio y problemas en el área de servicio técnico de las mismas empresas.

Teniendo en cuenta todos estos elementos, unido a sus inquietudes de llegar a tener una oportunidad de surgir como emprendedor y buscando una alternativa que lo llevara a un nivel de ingresos mayores, decidió incursionar como empresario.

Posterior a haber tomado la decisión, se inició el proceso de maduración de la idea, principiando por investigar los posibles proveedores de los productos a comercializar, posterior a esto se realizaron los primeros contactos con los futuros proveedores, con la información recaudada de estos se costó y se determinó el monto de la inversión inicial, al finalizar esta etapa se produjo la búsqueda de un

local comercial en el sector del Ampara, en esta área para este momento no existía un almacén que comercializara este tipo de productos,

En aras de buscar la construcción de un nuevo horizonte, el socio que era el asesor comercial externo, la persona de Yuris Charris que era el asesor administrativo y la secretaria que maneja la parte contable, formaron parte del equipo iniciador. La empresa comenzó en el barrio Blas de Lezo en la ciudad de Cartagena, en la transversal 54, y el sitio de operación era arrendado. La empresa inició con productos conocidos derivados de trabajos anteriores, y el empresario y su equipo descubrieron necesidades del entorno para ampliar portafolio de productos, a sabiendas de que su capital propio era muy limitado.

Los padres no estaban de acuerdo con que el empresario dejara un trabajo fijo para incursionar en un negocio propio y emprendedor. A pesar de ello, su primer negocio nació del hecho de cuando era asesor comercial de Eduardoño<sup>5</sup>, mucha gente llamó a solicitar productos que no se comercializaban y las llamadas solicitaban esa opción para almacenes de Cartagena que prestaban servicio deficiente; renunció a Eduardoño y comenzó su perspectiva de crecer con capital propio.

Con respecto a los productos comenzaron con productos conocidos debido al trabajo desempeñado anteriormente y se descubrieron necesidades que priorizaron satisfacer nuevas necesidades, Como resultado del estudio realizado a través de los datos recopilados, se determinó que las necesidades más importantes se encontraban en la comercialización y el servicio técnico de equipos de bombeo, electrobombas para edificios, equipos contra incendio, también se detectó una falencia en la comercialización de maquinaria agrícola como picadoras de pasto, motobombas, plantas eléctricas y toda clase de repuestos para estos equipos.

Cabe decir que el capital era muy limitado. Se invirtió en las compras iniciales a proveedores y un vehículo propio para desempeñar su oficio. Solicitaron créditos a distribuidores pero para ello se requería llevar a cabo una compra de contado.

---

<sup>5</sup> Eduardoño, es una compañía que representa la marca Yamaha en Colombia, comercializa lubricante, maquinaria agrícola y cuenta con una fábrica de botes en fibra de vidrio.

Para este momento se determinó que se debía iniciar el negocio con un mínimo de 60 millones, de los cuales se invertirían 20 millones en gastos pre operativos, tales como arriendo, adecuación del local comercial y en la adquisición de un vehículo que les permitiría repartir la mercancía, los cuarenta restantes se repartieron de la siguiente manera 20 en la compra de mercancía y 20 como reserva para futuras negociaciones. Este dinero provino de la venta de un vehículo, ahorros y 15 millones de un préstamo bancario.

El entorno económico jugó un papel preponderante, ya que cuando fue puesta en marcha la empresa comenzó el crecimiento de la construcción en Colombia en el año 2005 y 2006, y ese crecimiento jalónó a la empresa y el empresario para desarrollarse rápidamente, y ello iba entrelazado.

En cuanto a la infraestructura la empresa está constituida por un área de bodega o de taller cuya finalidad corresponde a la prestación del servicio técnico; la empresa está constituida por cuatro áreas: la sección administrativa, la cual está conformada por un contador y un gerente, el área comercial que está constituido por dos vendedores, uno externo encargado de las visitas a clientes y otro de planta encargado de las ventas de mostrador y atención en el punto de venta, por otra parte está el área de almacén la cual se encarga de las relaciones con los proveedores locales y nacionales y por ultimo pero no menos importante se encuentra el área de servicio técnico, constituida por los técnicos y supervisores encargados de prestar el servicio pos venta de las maquinarias comercializadas por esta compañía.

La infraestructura de personal está conformada por 1 persona en la primera área, 3 en la segunda área, 3 en la tercera y 1 en servicio general. El resto del personal se contrata atendiendo a la realización de un trabajo especializado, es decir si se requiere la reparación de un motor o una sección en concreto.

Esta empresa es tipo comercial y no cuenta con apalancamiento operativo, ni créditos. Según el empresario es difícil crecer si se tiene que desembolsar dinero propio para el pago de intereses y no se tiene la suficiencia para dar cobertura a los compromisos que se adquieren.

En este caso se identificó una necesidad de ofrecer un servicio oportuno y de calidad a los usuarios de equipos de bombeo, como edificios de apartamentos, centros comerciales, instituciones educativas, a los usuarios de maquinaria agrícola tales como guadañadoras, motosierras, motobombas, picadoras de pasto

entre muchas otras. Todo esto se logró a través de la observación de las quejas constantes que se recibían.

El empresario rastrea oportunidades de negocios relativamente claras, identificando realidad tangible y apremiante para traducir luego ello en materialización. Esto con el mero fin de satisfacer necesidades, gustos y preferencias del entorno de acuerdo a su óptica empresarial y buscar dar cobertura. La oportunidad debe ser concerniente al área de fortaleza que la persona posea.

Al inicio de la compañía los socios contaban con un dinero muy limitado para su inicio y este fue dividido, sin el debido conocimiento, en tres partes, la primera fue para comprar mercancía para stock, requisito indispensable para iniciar las relaciones comerciales con los proveedores, una segunda parte se aprovisionó para comprar mercancía y una tercera parte para suplir lo que haga falta; las oportunidades tienen riesgos económicos, no hay apalancamiento con entidades financieras como bancos sino con proveedores, este sistema es muy usado en Colombia, se han presentado oportunidades de crear líneas nuevas, como ya existe un reconocimiento del establecimiento se establecen créditos con proveedores en líneas nuevas

### **¿Oportunidades de líneas nuevas?**

En el 2009, Yuris notó la falta de almacenes de productos de caucho en la zona de la bomba del Amparo y no aprovechó oportunidad, por razones inherentes a falta de capital. En la actualidad hay 2 almacenes, uno de ellos es Multicaucho.

El empresario objeto de estudio evalúa de forma pertinente, el nivel de inversión, pero reconoce que ha habido ofrecimiento en la línea de portafolio de caucho en la empresa y no se ha incursionado. El poco capital es una muralla que impide desarrollar las ideas adoptadas.

En su registro ha creado 2 empresas Bombagro que fue vendida y Equicar Ltda que funciona actualmente( Ver anexo A Y B).

Cabe destacar que el manejo de información formal es menester en la empresa, y para ello se generan formatos que permitan plasmar información para archivarla, esta información de la empresa debe ser privilegiada ya que el conocimiento del negocio debe ser la principal barrera para entrar.

Adicional a lo anterior, generalmente realizan estudios de factibilidad económica, para ver gastos proyectados, y sensibilidad del negocio con respecto a porcentajes de ventas ya que hay necesidad de cambiar, debido a que los negocios deben ser dinámicos y las condiciones del mercado van variando y se busca focalizar nuevos productos hace estudio comercial e investigación de campo,

### **3. PERFIL SOCIOECONOMICO**

Yuris Charris nació en Plato Magdalena, vivió en dicho municipio hasta los 7 años de edad y a partir de ahí emprendió su traslado a la Ciudad de Cartagena. Estando en la capital del Departamento de Bolívar tuvo la oportunidad de cursar y posteriormente culminar los estudios relacionados con la primaria y la secundaria, lo que permitió dar por sentado el logro de construir la escalada dirigida hacia la consecución de éxitos, y por lo cual este era el primer peldaño. En pos de crecer y autorrealizarse se vinculó a una institución de estudios superiores en la ciudad de Santa Fe de Bogotá.

Yuris paralelamente en su área de relaciones amistosas tuvo dos compañeros a resaltar, el uno residente de su lugar de origen y por el cual tenía oportunidad de compartir en los viajes productos de temporadas y espacios de tiempo disponibles, y el otro oriundo de la Ciudad de Cartagena y participe de mayor integración en estudios académicos. Las amistades en Plato se han conservado y son consideradas por Yuris “*sanas*” además de ello las que fueron producto de sus vivencias como estudiante en el colegio La Esperanza fueron a juicio del empresario sinceras y que denotaron una ayuda esencial en su trayectoria debido a la confianza que recibió de parte de ellas.

En lo concerniente a sus padres y la influencia de los mismos en el crecimiento del empresario objeto de estudio, refiere que su padre estuvo encaminado siempre al fomentar la idea de ser empresario y tal inclinación fue un factor motivacional y jalonador hacia el emprendimiento por parte de sus familiares, de hecho su hermano es director de una empresa de transporte. Los factores diferenciadores y constituidores de ventajas entre ser empleado y ser empresario son explicados porque el ser empleado arroja cierta seguridad y esa seguridad brinda el poder planear de una forma más clara la vida de la persona, por ejemplo una persona



empleada tiene certeza de lo que va a recibir u obtener por remuneración, puede hacer planes de adquirir un auto, o una casa, etc..

El empleado sabe hasta dónde llega su capacidad adquisitiva y eso representa tranquilidad y estabilidad ya que su oficio es fijo y debe cumplir requerimientos, tareas u obligaciones que tienen un límite y no constituyen riesgo alguno. El papel del empresario representa el obtener rentabilidad arriesgando recursos financieros de toda índole, pero que en un momento dado u horizonte de tiempo darán los frutos esperados. La limitación que puede presentar el ser empleado es que a pesar de tener entradas fijas, en un momento determinado quedan frenados en la jerarquía y no pueden aspirar a puestos de alta dirección o no tienen la libertad para tomar decisiones y participar de réditos más ambiciosos, y esas implicaciones marcan una diferencia preponderante en la organización.

En cuanto a otros renglones de su esfera de influencia el empresario no ha recibido parte en herencias, y todo el capital obtenido ha sido a base del trabajo además de que no es administrador de bienes terceros.

En la relación entre la personalidad y la puesta en marcha de todos sus proyectos, el empresario infiere que hay aspectos en su vida que han sido fundamentales, entre ellos está la integridad ya que es un pilar que crea una atmosfera optima de trabajo y que es intangible, pero sale a relucir como elemento a favor en el trato con terceros y en la creación de lazos de transparencia y amistad.

El empresario refiere que no es presentador de “ **as bajo la manga**” ni tiene formulas mágicas sino que es tajante en su relación con terceros y es conciso buscando un resultado favorable sin tener perjuicios ni afectar a otros.

Además de lo anterior en cuanto a creencias habla de que cree en Dios, pero los seres humanos no se enfocan en hacer lo bueno. Las enseñanzas han sido fruto de la historia y de intereses particulares siendo tergiversadas , debe haber valor moral, además hay que ser buena gente y honesto.

#### **4. ESTILO DE VIDA**

Enfocar un modo de actuar o la manera de percibir determinada situación, además de los hábitos que se presentan en pos de dar panorama general e integral de cualquier persona es un objetivo más en este estudio. Yuris Charris es de las personas que expresan y afirman que existe un vínculo notorio entre los negocios y las diferentes áreas de la vida.

##### **La cotidianidad y la vida empresarial**

Las relaciones que se toman en la vida profesional tienen un vínculo con las decisiones que se toman en la vida personal, si se está trabajando en una empresa sólida se puede tener un estilo de vida, el cual la persona propende por estar asegurado; según el empresario cuando se toma la decisión de emprender una vida profesional se tiene que ajustar la vida personal para éxito o para fracaso. El amoldarse a situaciones de diferente índole implica adoptar una postura de madurez sabiendo que muchas veces surgen adversidades por las cuales hay que tomar decisiones que afectan de cierto modo la vida personal.

El trabajo o la ocupación sea formal o informal requiere la evaluación minuciosa de la persona ya que hay implicaciones que inciden en área familiar, emocional, física y motivacional, y que deben crear cierto equilibrio entre lo que se hace producto de la actividad profesional y lo que se vive en la vida personal. El bienestar integral es fundamental en el ser humano, independientemente de lo que se haga en el ámbito profesional o laboral; es bueno tener condiciones idóneas u óptimas de trabajo que puedan brindar cierta satisfacción y autorrealización, pero cabe ver si existen injerencias positivas en cuanto a decisiones en la vida personal.

Una de las situaciones que influyen o que repercuten en la vida personal es el cambiar de un trabajo a otro ya que es un punto que incide en la persona ya que se poseen horarios diferentes y salarios diferentes. Además de ello muchos buscan el lucro o la solvencia económica en aras de crecer y tener bienestar personal, y si ello es promovido por nuevas ofertas muchos toman la decisión de dejar su actual vinculación en la empresa para optar por una mejor, que represente una mejor remuneración y conveniencia; lo que debe evaluarse en términos de tener en cuenta la situación en la empresa, las metas a alcanzar, el compromiso personal con la misma y el tener ligada sus expectativas con la organización a pesar de la circunstancia que se presente.

En cuanto a la experiencia o el tiempo de dedicación a los negocios el empresario habla de poco tiempo insertado en ello, 6 años de dedicación puede verse como un referente impulsador a otros ya que si bien no es un periodo largo, si habla de situaciones que constituyen un proceso de crecimiento en pos de fundamentar el emprendimiento y la motivación a potenciales empresarios.

El empresario potencial o la persona natural deben determinar hacer firme su vocación y su elección de proyectarse y poner en marcha las ideas en aras de cambiar paradigmas y tener una opción más idónea o más conveniente. El empresario objeto de estudio recibió la impartición de una concepción relacionada con ser empleador, tener iniciativa y lograr alcanzar metas que se limitan cuando se es empleado. El tiempo puede ser generador de experiencia, pero poseer una visión de emprendimiento es algo que se debe procurar ya que se necesita tener un material humano que avance en pos de la creación de ideas que puedan ser materializadas en proyectos empresariales.

En 6 años de experiencia se pueden extraer bases fundamentales asociadas con tener en cuenta que hay adversidades, retos, oportunidades, potenciales, habilidades adquiridas y logros y que ciertamente no es en vano establecer una visión empresarial ya que serán manifiestos a su tiempo los frutos de tal iniciativa.

En cuanto a la dirección se considera un dirigente muy flexible, no obstante según el empresario se debe tener lineamientos estrictos en el reglamento con el fin de dar cumplimiento a las normas, políticas, objetivos y otros elementos de la organización, sabiendo que su rol de director o empleador lo exige así para tener bases idóneas que puedan mantener la empresa en marcha.

### **El papel de liderazgo en su vida**

Considera ser flexible en lo relacionado al desarrollo de las personas que tiene a su cargo, pero muchas veces nota que el personal es insuficiente y no puede dar más de lo exigido por sus medios, por lo que el empresario infiere que es necesario ejercer un papel de liderazgo que guíe, instruya, y capacite a los trabajadores, en aras de formar un talento humano sólido que permita consolidar los objetivos de la empresa y propenda por el alcance de la rentabilidad y los logros acordados por la organización. La corrección es un punto obligado en la

empresa siempre que se busque edificar el personal en vista de formar un mejor equipo de trabajo.

El empresario habla de que además de ser un guía o de ejercer un liderazgo producto de su carácter de empleador, tiene características similares a cualquier persona asalariada por lo que un día típico en su trabajo consiste en un horario de entrada a las 7 Am, ejercer sus funciones y terminarlas a las 5 Pm, y agrega su compromiso con la empresa llegando al punto de ser un empleado más y no contribuyendo a la desatención ni a la mera liberalidad por el hecho de ser el jefe de la organización. Ello refleja el compromiso con la empresa ya que es motor en la misma y su desenvolvimiento está ligado a los logros a alcanzar, además está asociado con que la empresa está en proceso de crecimiento por lo que hay retos y expectativas, que lo hacen estar inmerso en la responsabilidad y el sentido de pertenencia por ella constituye un factor motivador en su vida.

A pesar de todo lo que normalmente sucede en cualquier organización y de los problemas que surgen, su relación con los empleados es buena, pero intenta que sea formal en el trato en las relaciones laborales, que se lleven a cabo los formalismos ya establecidos, predominando el respeto y la puesta en marcha de formatos que ayuden a cumplir las metas y disipar toda improvisación y abuso de confianza o desacato a la autoridad en cuanto las relaciones entre empleador y empleados.

Lo más importante según el empresario es que cuando la persona toma una responsabilidad no debe ser inconstante sino tener cabida y tener criterios en las opciones que estas tomando, según Yuris” **si te toca cargar cajas, cárgalas con responsabilidad 1 0 2 meses y deja esa puerta abierta, la idea es hacer las cosas bien y dejar las puertas abiertas**”; tratar de hacer además el ejercicio mental de ubicarte dentro del organigrama de la compañía, de entender tu posición y a que personas estoy afectando. El esfuerzo, la dedicación, el compromiso y la responsabilidad son según el empresario pilares esenciales en la organización y en los empleados.

En cuanto a un día típico con su familia lo define o lo asocia al departir o reunirse en las horas de la noche luego de cumplir responsabilidades laborales o de tener compromisos durante el día, por lo que el tiempo de descanso y esparcimiento es en el espacio nocturno. . Sus hobbies son la lectura, la navegación en el internet y el ir al cine, no obstante su participación en actividades lúdicas es muy mínima.

## 5. MENTALIDAD E IDEOLOGIA

Considera que ha menguado la confiabilidad hacia ciertas personas debido a que en ocasiones se presentan mentiras, detracciones o incongruencias, como se había referido la corrección es necesaria en busca de erradicar conductas que no aportan, ni ayudan al mejoramiento de las relaciones. Para ello la empresa posee indicadores que controlan la gestión de los empleados y con base a esto se evalúa la condición y el rendimiento de los integrantes de la compañía, por lo que contribuye a nutrir y a fomentar la transparencia y la confianza y disolver toda inconveniencia.

Cuando llegan momentos difíciles en la empresa, su postura es meditar acerca de lo acontecido, y adoptar y considerar hacer pautas para tener bases en pos de seguir adelante y reparar grietas, sabiendo que cada situación e inconveniente es un peldaño que debe superarse y ayuda a tener la madurez y la experiencia para posteriores circunstancias.

Es muy moderado en el consumo tanto personal como a nivel empresarial; asigna un presupuesto de inversión que permita tener un remanente o fondos para cubrir otras tareas que se requieran.

Dichas asignaciones se pueden relacionar con la reposición del capital de trabajo, el servicio de deuda sea con proveedores u otros acreedores, las inversiones temporales y proyectos que ayuden con la mejora de la estructura organizacional de la compañía.

Los proyectos empresariales deben manejarse en un límite de tiempo, según el empresario el límite de tiempo para percibir las ganancias o visualizar que los planes lleven a la rentabilidad esperada es de 3 años, en caso de que no se logre en ese lapso de tiempo los resultados previstos el negocio se debe evaluar o se debe cerrar, priorizando el tomar una decisión radical que conduzca al éxito del negocio o al cierre del mismo por motivos de inviabilidad. Sus inversiones son generalmente en negocios comerciales, que no son de compra y venta, sino de servicio, en general se debe esperar 3 años para percibir utilidades, no es muy estricto en inversiones y por lo general lo hace en la empresa donde ejecuta su labor.

Elaborar planes a largo plazo y corto plazo es muy importante, si se elaboran a largo plazo se tiene una dirección general de lo que es la compañía, los planes a corto plazo son importantes porque se pueden medir constantemente y de hecho son conducentes a alcanzar y a llegar a un plan de largo plazo.

En cuanto al papel del gobierno frente a la sociedad, este debe ser un integrador de ideas y tener en claridad cuáles son los planes a mediano y largo plazo, y de esa idea y ese plan debieran salir todas las políticas que dirijan a los empresarios del país. Según su concepto en Colombia no se lleva a cabo tal cosa y considera el estar lejos de ello, ya que cada uno jalona según su conveniencia y no es un país industrializado, ni agrícola sino que es una mezcla de todo no tomando ningún rumbo en específico.

## 6. EMPRESARIO Y ESTADO

Yuris Charris declara no tener ningún tipo de asociación con el área política en el ámbito personal ni tampoco en su círculo familiar. De árbol genealógico donde predominan empresarios o personas pujantes, solo expresa su dedicación a lo que en su vida recibió como parte de estar rodeado de personas que apuntaban hacia tal objetivo.

Por tal razón no tiene ningún vínculo con la política en torno a su actividad como empresario, además no tiene relación ni posee nexos con la política que pueda hablar de manera abierta. Se podría pensar que debido a la importancia de la conexión político-económica, habría interés por parte del empresario de incursionar en ella, pero expresa lo contrario, se podría decir que se presenta cierta apatía en lo concerniente al área política y mucho más en sus nexos con los negocios.

En realidad no tiene influencia política, aunque habla de la injerencia de la misma en los negocios. Refiere que en Colombia hay una práctica, y esta consiste en entregar contrato a los servidores públicos que a su vez ponen sus fichas estratégicas en aras de establecer negocios y fructificar o materializar sus intereses. Para el empresario los contratos deben ganarse por meritos y debe haber transparencia y confianza, la integridad debe ser un pilar fundamental en los negocios sea cualquiera su índole, y en este caso con nexos políticos ya que ello propende por un justo y equitativo resultado que impulsaría a los demás a ser partícipes de tales iniciativas

El mecanismo según Yuris es que existen páginas web donde entidades publican contratos y se pueden leer los requerimientos, aunque a juicio de él algunas están cargadas o existen manipulaciones que inciden en la elección final.

En general si se cumple con todo, hay cabida a un seguimiento, que lleva a tener claridad en el contrato y en las reglas a seguir, además de dar condiciones de pago.

## 7. LA EMPRESA



**Fotografía 2.** Vista externa Empresa Equicar Ltda

Para consolidar un enfoque más integral del presente estudio, es indispensable referenciar un proyecto o puesta en marcha de las expectativas del empresario, que en este caso es la empresa Equicar. La idea surgió producto de la consumación de ideas que trascendieron al pasar el tiempo, asociadas al interés de Yuris de ser empresario y crear su propia empresa, algo que su familia había inspirado en él, y que las experiencias nutrieron y sirvieron de base para lograr tal objetivo.

Hablar de Equicar, es ilustrar un proceso de desarrollo que se gestó a partir de la recepción de influencias que apuntaban a la creación de empresa y de ser un agente de iniciativa en pos del emprendimiento. Detrás de algo se que logra, hay una historia que se construye escalando cada peldaño, y visualizando un horizonte esperado; la organización surgió como consecuencia de dar respuesta a necesidades insatisfechas que existían en la Ciudad de Cartagena con relación a la prestación del servicio y al mejoramiento del mismo. El llegar al proyecto actual significó trascender hacia algo mejor y dejar atrás rudimentos y darle apertura a algo más estructurado.



Dejar atrás una opción fija de trabajo que representaba seguridad en cuanto a la remuneración para incursionar como empresario fue un paso que despertó contienda y que causó incomodidad por el hecho de abandonar una posición estable para buscar una incierta pero que significaba mayores réditos. No es fácil cambiar algo que se considera normal para dar paso a algo nuevo que implica romper paradigmas, y pensamientos rígidos, e ir en contra de la mentalidad que se adopta por muchos que rodean la vida de una persona. Pero tal cambio no estuvo exento de dificultades y de retos a sobrepasar, la renuncia a Eduardoño para incursionar con capital propio atendiendo a la insatisfacción de la clientela, y el ensanchamiento de una visión personal.

El servicio deficiente en la prestación del servicio, la limitación en el capital y el patrimonio, la oposición de algunos miembros de su familia, y la incertidumbre en lo porvenir eran obstáculos y trabas en la vida del empresario de estudio en el presente caso. El haber empezado como asesor administrativo al lado de una secretaria en la parte contable y un asesor comercial externo, en un lugar arrendado, rodeado de llamadas relacionadas con quejas en pro de la mejora en la prestación de servicios impulsaron la gestión del empresario por abordar otras posibilidades.

El empresario invirtió en compras a los proveedores para dar inicio a la gestión, además de contar con un vehículo herramienta para la prestación del servicio y créditos a distribuidores.

Además de ello, el empresario refiere de manera más profunda su implicación con los negocios. La Cámara de Comercio de Cartagena certifica la constitución de inversiones Corcoban Ltda, que es la sociedad que enmarca el proyecto que dio rumbo al crecimiento de la vida empresarial de Yuris Charris. Por escritura pública # 339 del 19 de Febrero de 2005, otorgada por la notaria tercera de Cúcuta, aclarada mediante escritura pública # 478 del 9 de Marzo del 2005, de la notaria tercera de Cúcuta inscrita inicialmente en la cámara de comercio de Cúcuta el 14 de Marzo de 2005 y posteriormente en esta Cámara de Comercio el 6 de Octubre de 2008 se constituyó una sociedad mercantil limitada denominada Coke Export Limitada.

Posteriormente por escritura pública # 2683 del 30 de Agosto del 2008, otorgada en la notaria tercera de 4 Cúcuta, inscrita en dicha notaria el 6 de Octubre del 2008 cambió su domicilio de la Ciudad de Cúcuta a la Ciudad de Cartagena. Luego de ello la Sociedad cambió su nombre a la de Inversiones Corcoban Group

Ltda y se certifica que la Sociedad no se halla disuelta y su duración se halla hasta Febrero 19 del 2015. El objeto social principal de la compañía comprende las siguientes actividades: la comercialización y exportación de carbón mineral, triturados, arena, barita y demás minerales, fabricación, confección, distribución y exportación de toda clase de ropa y cueros y accesorios de vestir, explotación, producción, comercialización de productos y subproductos derivados de la arcilla.

Además la explotación comercial de la ingeniería en todas sus formas como son la investigación, asesorías, contratación, construcción, peritargo,, interventoria y consultoría en amplia concepción de cada una. Sus objetivos son los siguientes:

- Suministrar mano de obra calificada y técnica para diseños y obras relacionadas con la ingeniería
- Suministrar mano de obra calificada y técnica y no calificada para la construcción de obras relacionadas con la ingeniería
- Importar y exportar materia prima y equipos

En desarrollo de su objeto social la sociedad puede:

- Comprar y permuta de toda clase de muebles, inmuebles y establecimientos de comercio con el ánimo de venderlos, permutarlos, arrendarlos y explotarlos con relación al servicio prestado
- Importación y exportación de mercaderías y equipos en desarrollo de su actividad comercial
- Participar en licitaciones públicas o privadas o procesos de contratación directa
- Prestar servicio de agencia comercial en la actividad de transporte de carga terrestre, fluvial o marítima
- Intermediación y servicio de comisionista de lote
- Realización de labores de logística o prestación directa de transporte
- Movimiento de materiales, suministro de equipos de montacarga, cargadores, grúas y todo equipo de ayudas en movilización

- Servicio de almacenamiento de todo tipo de mercancías en bodegas, contenedores por mayor al granel o al detal, por bultos o empaquetamiento y otras presentaciones alternas
- Asesoría técnica en diseño de operaciones y equipos, actividades científicas o tecnológicas por contratos o convenios, asesoría, investigación y desarrollo técnico, tecnológico, operativo, legal y financiero relacionado con actividades comerciales de servicios industriales estatales. Mixtas y privadas

**Tabla 1.** Composición de capital- Inversiones Corcoban Ltda.

Capital de la empresa	numero de cuotas	valor nominal
\$ 50.000.000	100	500.000

Para especificar la composición en cuanto a socios, se puede observar la siguiente tabla:

**Tabla 2.** Aportes por cada socio – Inversiones Concoban Ltda.

Socios	Numero de cuotas	Total aportes
Karin Habib Charris Sesin	51	\$ 25.500.000
Yuri Alexander Charris Sesin	40	\$ 20.000.000
Ana Milena Nieto Martínez	9	\$ 4.500.000

En cuanto a los aportes se ve que el capital se concentra en la familia del empresario en mención, siendo ellos constituidores de los montos superiores.

Además de lo anterior se pueden visualizar otros componentes de la Sociedad, tales como estados financieros que dan claridad de su gestión.

## 8. CONCLUSION

En una investigación de trascendencia como la expuesta en el presente estudio, cabe resaltar su contenido y la connotación en cuanto a la aplicabilidad en la vida empresarial y económica de la región Norte Colombiana, además de contribuir en el enriquecimiento de la temática para crear un referente que ciertamente es de gran valor para el impulso de ideas potenciales y del surgimiento de personas con tintes de emprendimiento.

La caracterización de un empresario en este caso de la Ciudad de Cartagena, implicó la asociación o vinculación de diferentes escenarios en pos de profundizar el estudio; el análisis del entorno o panorámica de tópicos económicos presentes en la Ciudad sirvieron de ayuda explicativa ya que da una óptica al empresario del comportamiento del ambiente. Es de especial importancia saber que se requiere el surgimiento de líderes y empresarios que jalonen hacia el crecimiento y sean contribuyentes en el desarrollo de no solo la región, sino del país.

El caso específico del empresario Yuris Charris sirve de ejemplo debido a que detalla aspectos puntuales de su formación como persona, sus aspiraciones, puntos de vista, experiencias, logros, visiones y fundamentos integrales de su vida.

El poner en marcha las ideas es indispensable para avanzar , y este es un ejemplo que denota que a través del esfuerzo y a pesar de las limitaciones en recursos financieros, mercadológicos, físicos y humanos, se es posible materializar los proyectos y consumarlos. Pareciese ser una encrucijada emprender o figurar como empleador ya que existen barreras económicas y mentales que impiden lograr tal finalidad, no obstante a través de dicho estudio de caso se puede mostrar ciertas pautas esenciales para ayudar a estudiantes de diferentes áreas, a la Universidad Tecnológica de Bolívar y en si a un conjunto de personas con perspectivas visionarias orientadas hacia la creación de empresa y el liderazgo.

## 9. BIBLIOGRAFIA

- Augusto Valero Edgar. Empresario, tecnología y gestión en tres fabricas bogotanas, 1880 – 1920. Escuela de Administración de Negocios, Universidad Externado de Bogotá, año 1998
- Becerra Rodríguez Manuel, Restrepo, Jorge. Los empresarios extranjeros de Barranquilla (1820- 1990). Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Icesi. Año 1990
- Cuadernos de coyuntura económica. Indicadores económicos de Cartagena. Edición especial 10 años.
- Información recopilada de entrevista con empresario Yuris Charris Sesin en empresa Equicar.
- Información extraída de la pagina web [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- Martínez Aylin Patricia (2006). Historia empresarial de Sincelejo, Facultad de Ciencias Económicas Universidad Autónoma de México. Año 2006
- Vilorio De la Hoz Joaquín; (2002) Empresas y empresarios de Santa Marta durante el siglo XIX: el caso de la familia De Mier. Año 2006

## ANEXOS

### Anexo A. Estantería y secretaria Equicar Ltda



### Anexo B. equipos de bombeo e industriales Equicar Ltda









