

**INTERVENCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL PLAN SECTORIAL DE
RECUPERACIÓN DE MATERIALES RECICLABLES DESDE LA FUENTE EN
LA COMUNA UNO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS**

GUTIÉRREZ DE PIÑERES, MARIA P.

PAZ A, ARTURO J.

**Informe final de la Práctica Social, presentado para optar el título de
Administrador de Empresas.**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS.
SECRETARIA DE PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL.
CARTAGENA
2004**

**INTERVENCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL PLAN SECTORIAL DE
RECUPERACIÓN DE MATERIALES RECICLABLES DESDE LA FUENTE EN
LA COMUNA UNO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS**

**Administradores de Empresas
MA. PAULA GUTIÉRREZ DE PIÑERES DE VIVERO.
ARTURO JULIÁN PAZ ANDRAUS.**

Coordinador de la Practica:
EUSTORGIO CARRASQUILLA
Economista.

Asesor:
WILLIAM ARELLANO
Economista

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS.
SECRETARIA DE PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL.
CARTAGENA
2004**

Cartagena de Indias, noviembre 26 de 2003.

Señores:

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Practica Social.

CUTB

La ciudad

Cordialmente nos dirigimos a ustedes con el objeto de informarles que hemos terminado la elaboración del informe final de la Practica Social titulada "Intervención Y Participación En El Plan Sectorial De Recuperación De Materiales Reciclables Desde La Fuente En La Comuna Uno Del Distrito De Cartagena De Indias", por tanto, lo presentamos a su consideración y estudio como requisito para optar el titulo de Administradores de Empresas.

Atentamente,

Ma. Paula Gutiérrez de Piñeres.
Cod. 0111459

Arturo Julián Paz A.
Cod. 0111400

Cartagena de Indias, noviembre 26 de 2003.

Señores:

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Practica Social.

CUTB

La ciudad

Mediante la presente les comunico que he realizado el seguimiento en calidad de Asesor del trabajo de Grado titulado "Intervención Y Participación En El Plan Sectorial De Recuperación De Materiales Reciclables Desde La Fuente En La Comuna Uno Del Distrito De Cartagena De Indias", elaborado por los estudiantes Ma. Paula Gutiérrez de Piñeres y Arturo J. Paz Andraus.

Considero que reúne los requisitos metodológicos necesarios que exige la CUTB para este tipo de investigaciones.

Cordialmente,

William Arellano.

Cartagena de Indias, noviembre 26 de 2003.

Señores:

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Practica Social.

CUTB

La ciudad

Mediante la presente les comunico que he realizado el seguimiento en calidad de Coordinador de la Practica Social titulada "Intervención Y Participación En El Plan Sectorial De Recuperación De Materiales Reciclables Desde La Fuente En La Comuna Uno Del Distrito De Cartagena De Indias", elaborado por los estudiantes Ma. Paula Gutiérrez de Piñeres y Arturo J. Paz Andraus.

Considero que reúne los requisitos metodológicos necesarios que exige la CUTB para este tipo de investigaciones.

Cordialmente,

Eustorgio Carrasquilla.

CONTENIDO

	Pág.
ANTEPROYECTO	0
INTRODUCCIÓN	1
1. DISEÑO DE PLANES DE MERCADOTECNIA: HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA ÉXITO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.	3
2. SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LAS RUTAS DE RECOLECCIÓN DE BASURA.	10
3. BENEFICIOS SOCIO CULTURALES Y AMBIENTALES DEL PROYECTO DE RECICLAJE EN LA FUENTE.	16
3.1. Vinculación de Entidades Publicas y Privadas al Proyecto.	16
3.2. Beneficios.	19
4. RECOMENDACIONES.	23
5. CONCLUSIÓN	25
6. BIBLIOGRAFÍA.	27
ANEXOS	28

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1. Rutas de aseo en la Comuna Uno con el numero de viajes diarios.

CUADRO 2. Rutas de Aseo en la Comuna Uno con la tipología de los vehículos.

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. Modelo de socialización del proyecto de separación desde la fuente

ANEXO B. Formato de encuesta.

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. Mapa De La Zona Y Frecuencias De La Prestación Del Servicio De Aseo. Ciudad Limpia Del Caribe S.A. E.S.P.

ANTEPROYECTO

**INTERVENCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL PLAN SECTORIAL DE
RECUPERACIÓN DE MATERIALES RECICLABLES DESDE LA FUENTE EN
LA COMUNA UNO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS**

GUTIÉRREZ DE PIÑERES, MARIA P.

PAZ A, ARTURO J.

**Proyecto, presentado para obtener la aprobación de realizar la Práctica
Social como requisito a optar al título de Administrador de Empresas**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

CARTAGENA

2003

CONTENIDO

	Pag.
PRESENTACIÓN	
1. JUSTIFICACIÓN	4
2. OBJETIVOS	7
2.1. Objetivo General	7
2.2. Objetivos Específicos	7
3. METODOLOGÍA DE PARTICIPACIÓN	9
4. RESULTADOS ESPERADOS	12

PRESENTACIÓN

Los desechos de materiales como el plástico, papel, vidrio, latas y otros materiales, que se generan una vez son utilizados en empaques para alimentos y fármacos, presentan una muy lenta degradación lo cual plantea, en principio, un problema de eficiencia ambiental que a largo plazo podría ser socialmente perjudicial. Los centros urbanos se han constituido en el foco central de dichos problemas, por lo que es necesario orientar acciones que permitan atenuar los efectos ocasionados por estos desechos en el ambiente urbano.

La ciudad de Cartagena de Indias, no es la excepción frente a este tipo de problemas. No obstante la Administración Pública de este Distrito, mediante el proyecto denominado “Plan Sectorial de Recuperación de Materiales Reciclables Desde la Fuente”, que está realizando la Secretaría de Participación y Desarrollo Social del Distrito de Cartagena de Indias, busca dar a conocer nuevas alternativas para solucionar el problema de las basuras en la ciudad, especialmente en la Comuna Uno conformada por Castillo Grande, Bocagrande, El laguito, Manga, Pie de la Popa, Crespo y El cabrero.

El manejo de las basuras en la ciudad es uno de los problemas ambientales más agudos que afecta a la sociedad cartagenera. Una de las soluciones que se han planteado a la situación es la de concientizar e incentivar a los usuarios de los materiales potencialmente reciclables para que lo reciclen desde la fuente, enseñándoles que el reciclaje, el reuso y el reducir es de mucha importancia para que en el futuro se pueda vivir con un mejor nivel de vida en un ambiente limpio y sano. Contribuyendo al desarrollo sustentable de la Ciudad. Adicionalmente, se esperaría que este proceso contribuya significativamente a la solución del problema ambiental, al tiempo que se genera una oportunidad de negocio muy importante para la economía local y regional.

El proyecto mencionado anteriormente, está liderado por la Secretaría de Participación y Desarrollo Social, y a el se vincularan los estudiantes Ma. Paula Gutiérrez de Piñeres y Arturo Paz, alumnos de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, quienes participarán en la ejecución de actividades específicas y previamente definidas, las cuales constituirán en el ejercicio de la Práctica Social como requisito para optar al título profesional de administrador de empresas.

En el Proyecto el lector encontrara cuatro (4) secciones que son el cuerpo del trabajo, la primera sección abarca la justificación que contiene una breve explicación de la importancia de realizar la practica social tanto para

los estudiantes como para la comunidad, en la segunda sección se encontrarán los objetivos tanto generales como específicos donde se exponen los propósitos a cumplir en el desarrollo de la práctica social, en la tercera sección se encontrará la metodología de participación en la que se encuentra información acerca de las acciones que se van a realizar con el fin de cumplir con los objetivos propuestos y en la cuarta y última sección se encontrarán los resultados esperados donde se expone lo que se pretende alcanzar de acuerdo con los objetivos planteados.

1. JUSTIFICACIÓN

Para los estudiantes de la CUTB es una oportunidad poder vincularse a este proyecto, debido a que en el se brinda la posibilidad de poner en practica los conceptos aprendidos en la carrera universitaria y permite conocer de manera más dinámica y efectiva la intervención de las instituciones públicas en la mejora de la vida del distrito.

Como futuros profesionales interesados en el bienestar de la comunidad y en colaborar activamente por mejorar el nivel de vida de la ciudad, la vinculación a este proyecto permite acercarse a la realidad que vive la sociedad y ofrece herramientas con las cuales poder actuar de manera más eficaz en los diferentes problemas socio culturales por los que se ve afectado nuestro entorno.

La metodología que se empleara en el ejercicio de la practica social consiste en apoyar todas las actividades que permitan que el plan de separación desde la fuente se desarrolle en la Comuna Uno y cumpla con las expectativas planteadas por quienes lideran el proyecto, la meta de dicho proyecto consiste en que la ciudadanía lo acoja y lo ponga en practica

con el fin de mejorar la problemática ambiental por la cual esta atravesando Cartagena, que no es mas que la carencia de terrenos para la ubicación de los desechos sólidos producidos por los habitantes de la ciudad y que con el Plan Sectorial De Recuperación Desde La Fuente, la vida útil de dichos terrenos se extenderían, además de darle la oportunidad a los recicladores de tener un ingreso fijo mensual y de dignificar su trabajo.

Los estudiantes como ciudadanos y futuros lideres de Cartagena por medio del ejercicio de la practica social contribuirán para que el Plan Sectorial De Recuperación De Materiales Reciclables Desde La Fuente En El Distrito De Cartagena De Indias cumpla con todas las expectativas y se desarrolle de manera eficaz en la Comuna Uno donde los estudiantes confrontaran la teoría con la vida cotidiana.

Además, el desarrollo de la práctica permitirá a los estudiantes tener una participación activa e intervención en el proyecto realizando actividades relacionadas con su formación profesional en las áreas de mercadeo participando en el diseño del programa de publicidad, en el área de la programación lineal cuando se entrara a evaluar las rutas de recolección de desechos sólidos, en el área de recursos humanos por que tendrán interacción con el cuerpo de recicladores y en la vinculación de las diferentes asociaciones para que se vinculen en el proyecto, entre otras áreas del conocimiento.

Teniendo en cuenta que los profesionales que exige el mundo hoy, deben ser integrales, es decir que tengan una visión amplia que no solo abarque los problemas estrictamente laborales, sino que tenga en cuenta los problemas sociales y culturales, por que son estos los que afectan de manera directa el desarrollo de una empresa o ciudad, pues es el entorno el que exige calidad, desarrollo y bienestar.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la Práctica Social en la Secretaría de Participación y Desarrollo Social, vinculándonos al proyecto denominado “Plan Sectorial de Recuperación de Materiales Reciclables desde la Fuente”, para apoyar las actividades de la Comuna Uno, las cuales implican la coordinación de la campaña de concientización ciudadana, el diseño de rutas óptimas para la recolección de basuras, liderar un censo para establecer dentro de la comuna la cantidad de predios que allí se encuentran y catalogarlos en grandes o pequeños generadores, todo lo anterior con base en los procesos administrativos aprendidos a través de la carrera.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Participar en el diseño de un programa de mercadeo y publicidad a través del cual se daría a conocer a los habitantes de la Comuna Uno de la ciudad, la importancia del reciclaje y sus ventajas ambientales y socio económicas.
- Participar en la Evaluación de las rutas existentes en cuanto a la recolección de basuras correspondiente a la comuna uno de la ciudad de Cartagena, a través de las vías de recolección, con el fin de ser necesario proponer rutas o mejorar las existentes.
- Participar en la Vinculación de las diferentes asociaciones existentes en los barrios que conforman la comuna uno, par facilitar el proceso de divulgación de información de la campaña de reciclaje.
- Identificar el beneficio socio cultural y ambiental que traería a la Comuna Uno el reciclaje desde la fuente.

3. METODOLOGIA DE PARTICIPACIÓN.

La vinculación a la Secretaría de Participación y Desarrollo Social se realizará a través de un convenio que se firmará entre La Tecnológica y dicha Secretaría, por un periodo de 4 meses, durante los cuales los alumnos estarán bajo la supervisión directa del Sr. Armando De Avila, quien es el Secretario de Participación y Desarrollo Social del Distrito de Cartagena de Indias.

La vinculación al proyecto como Práctica Social compromete a los estudiantes además con las obligaciones que se exponen dentro del reglamento académico de la Tecnológica.

La actividad que se desarrollará por parte de los estudiantes en el proyecto de la Secretaria denominado "Plan Sectorial de Recuperación de Materiales Reciclables Desde la Fuente", se basara específicamente en la comuna numero uno de la ciudad de Cartagena, donde los estudiantes pondrán en practica todos los conocimientos que han adquirido en su formación profesional e integral.

Para alcanzar los objetivos trazados en el desarrollo de la práctica social los estudiantes realizarán las siguientes actividades:

- Participar en la generación de un plan de concientización ciudadana para que se recicle desde la fuente, utilizando material didáctico, volantes publicitarios y charles en los colegios.
- Programar estratégicamente al cuerpo de recicladores que habitan en la comuna para que dicha labor se desarrolle de manera eficaz. Esto se llevara a cabo mediante charlas donde se mostrara que se debe de tener en cuenta para realizar esta acción.
- Participar en las conferencias que se realizaran en los colegios sobre el problema y dar a conocer el proyecto, etc.
- Estrechar lazos de cooperación entre los diversos actores sociales de la Comuna. Esto supone identificar la influencia que poseen las asociaciones existentes en los barrios de la Comuna, para crear alianzas estratégicas con los mismos, logrando así que puedan colaborar en el programa de mercadeo y publicidad que ayudaran a desarrollar los estudiantes. En este proceso se busca la enseñanza del manejo y separación de las basuras a todos los habitantes del sector.
- Diseñar rutas óptimas de recolección de basuras evaluando las existentes. Para este caso utilizaran los mapas de la comuna para trazar las diferentes alternativas para las rutas.

- Identificar y seleccionar los predios
- Participar en el diseño de los estudios de estructura tarifaria del servicio de aseo para determinar posibles cambios
- Desarrollar estrategias de marketing para que todas las actividades antes mencionadas se realicen de forma didáctica y se tengan un mayor impacto sobre la población.

4. RESULTADOS ESPERADOS

Se espera que con el apoyo de los estudiantes en el plan se generen beneficios y ventajas sostenibles para la ciudad, no sólo por los 4 meses de vinculación sino de ahí en adelante.

Se espera que los estudiantes puedan poner en práctica todos sus conocimientos adquiridos en las áreas de mercadeo y publicidad, que a su vez contribuya al diseño y ejecución del plan de mercadeo que se realizará para dar a conocer a los habitantes de la Comuna Uno la importancia del reciclaje y sus ventajas para que el Proyecto tenga gran aceptación entre los habitantes de dicho sector, alcanzando la meta de por lo menos tres documentos elaborados por los mismos donde se puedan plasmar y resaltar sus conocimientos.

Es importante que el nuevo diseño de rutas de recolección sea eficiente para que la comunidad se sienta motivada a colaborar con el progreso del programa de reciclaje, esto se realizará gracias a la recolección de información en las empresas prestadoras del servicio de aseo, obteniendo las copias del mapa de la ciudad dividido por zonas, después de tener toda

la información, se analizara y se darán sugerencia que serán evaluadas en las reuniones semanales donde se llegara una conclusión la cual se pondrá en marcha para que el plan cumpla con las metas propuestas.

La vinculación de las asociaciones existentes en los barrios que conforman la Comuna Uno, debe ser una herramienta para la consecución de los objetivos, para esta instancia se espera que los estudiantes participen en por lo menos dos charlas mensuales que se realicen en la comuna, para así participar de manera activa en la divulgación de información, con el fin de mantener a toda la comunidad informada de los avances de esta campaña. Los estudiantes convocaran a los lideres de cada barrio que conforma la comuna uno y expondrán el Plan De Recuperación Desde La Fuente, presentación que realizaran los estudiantes en PowerPoint y se basara en las conclusiones de las reuniones semanales donde se evalúa cada aspecto que conforma este proyecto y cada frente que pretende cubrir.

Presentar satisfactoriamente los dos informes parciales, los cuales expondrán las actividades desarrolladas hasta la fecha y se reflejara el beneficio socio cultural y ambiental que esta generando el proyecto en la Comuna Uno, contrastando estos informes con el anteproyecto de la practica social. Los informes serán evaluados por el profesor coordinador de la práctica, para que sirvan de retroalimentación y sirva de guía para los estudiantes y las fechas de entrega de dichos informes serán establecidas

por la institución, el profesor coordinador y los estudiantes, solo hasta ese momento se podrá diseñar el cronograma del trabajo de la práctica social.

Por último, se realizará un trabajo final en el cual quedarán expuestas las memorias de lo trabajado y que servirán de guía para los demás estudiantes de la institución que estén interesados en el tema. La fecha de entrega de este informe final también será establecida por la institución, el profesor coordinador y los estudiantes.

FIN
ANTEPROYECTO

INTRODUCCIÓN.

El ambiente en el que se desarrollan todos los seres vivos es un conjunto de recursos naturales y culturales de los que disponen todos los individuos. Este se constituye de diversos elementos con igual grado de importancia, la tierra, el aire, la flora y la fauna, el paisaje y el patrimonio cultural, así como también hacen parte del ambiente las actitudes, los comportamientos y la forma en la cual los seres humanos interactúan entre sí y frente al medio. Por esta razón el ambiente es propiedad de todas las personas ya que estas hacen parte de el.

Cartagena es una de las ciudades más visitadas de Colombia debido a sus patrimonios históricos y su belleza colonial. En Cartagena se desarrollan actividades industriales, comerciales y de turismo, siendo el turismo la actividad económica de mayor importancia y tradición en la ciudad. Por esta razón es imprescindible que todos los ciudadanos busquen de alguna manera contribuir a la conservación y el mejoramiento de la ciudad.

Dentro de los problemas que aquejan a la ciudad de Cartagena esta el problema ambiental, que cada vez es más grave debido a la falta de soluciones inteligentes y perdurables en el tiempo. La solución del problema ambiental puede ser una fuente generadora de oportunidades que permitirá entre otras cosas la generación de nuevos empleos.

La separación desde la fuente de materiales potencialmente reciclables es una propuesta de solución al problema ambiental. Esta herramienta es una importante estrategia, que permite crear una cultura ambiental en todos los habitantes de la ciudad, en la medida que comprendan la necesidad de cuidar el medio ambiente y se conscienticen de su importancia. Además, por medio de este programa

ecológico muchas familias que hoy viven en condiciones infrahumanas podrán vivir en condiciones mas dignas realizando un trabajo honrado y valioso para la comunidad.

Este documento contiene un informe detallado, explicando todas las actividades que se realizaron durante el ejercicio de la practica social por parte de los estudiantes, con base en las herramientas teóricas que se han adquirido a lo largo de la carrera universitaria.

Los puntos que se desarrollan en este escrito son exactamente los objetivos propuestos en el proyecto de participación dentro del plan de reciclaje desde la fuente para la comuna uno de Cartagena (manga). Los capítulos están igualmente estructurados, donde se expone la metodología empleada para el desarrollo de cada objetivo y la base teórica que justifica lo realizado durante el desarrollo de la practica social.

1. DISEÑO DE PLANES DE MERCADOTECNIA: HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA ÉXITO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.

El diseño de planes de mercadotecnia es uno de los procesos empresariales más complejos y completos que comprometen a todas las áreas de una organización, se convierte de esta forma en un proceso esencial tanto para organizaciones públicas y privadas. Es entonces una herramienta estratégica fundamental para socializar, difundir y posicionar una idea, producto o servicio.

El plan de marketing, como componente importante de la mercadotecnia, incluye en su proceso de elaboración los cuatro elementos básicos de la administración como son: planeación, dirección, ejecución y control. Busca alcanzar objetivos determinados por medio de la planificación estratégica, identificando las fortalezas y debilidades internas y las oportunidades y amenazas del entorno en el que se desarrolla la organización.

Para el diseño del plan de marketing del programa separación desde la fuente para la comuna uno (manga) del Distrito de Cartagena, se elaboraron los diagnósticos, elemento fundamental para la construcción del plan de socialización y promoción de la estrategia ambiental que propone el distrito.

Para el diseño del plan en primera instancia fue necesaria la evaluación de las diferentes experiencias de proyectos similares realizados en la zona, como el caso del proyecto liderado por Sinergia titulado “implementación del reciclaje en la fuente residencial” que se llevo a cabo en los sectores de Manga, Santa Clara, Gaviotas y Los ejecutivos. El proyecto fue estudiado y se establecieron los puntos positivos y los negativos. Lo anterior con el objetivo de rescatar los puntos positivos y que estos sirvan de guía en el momento de diseñar la estructura del

plan de marketing que tendrá el nuevo proyecto. Y, de evitar repetir aquellas acciones que de alguna forma obstaculizaron el desarrollo de proyectos anteriores. De igual forma es muy importante evaluar el impacto que causó la implantación del plan y los patrones de comportamiento que adoptaron los habitantes del sector, con esta información es posible crear nuevas rutas de acceso a la ciudadanía que permitan que el proyecto se posea y logre el éxito esperado.

Posteriormente, como segunda etapa, basado en el diagnóstico interno y externo se diseñaron estrategias que permitieran alcanzar los objetivos propuestos y prever algunas posibles situaciones que podrían afectar de alguna manera al proyecto. Por otra parte el plan se caracteriza por su flexibilidad, con el fin de ajustarlo al dinamismo del entorno.

La experiencia del proyecto muestra que planeación juega un papel muy importante ya que este proceso es el que permite decidir si se continúa con el proyecto o no y cuáles son los pasos a seguir, buscando siempre alcanzar las metas propuestas.

A partir de los resultados que arrojó el diagnóstico que se realizó, se definieron los pasos a seguir: se diseñó un cronograma de actividades con base en las necesidades del proyecto. Dentro del cronograma una de las actividades más importantes y relacionada directamente con la difusión del proyecto, consistió en el diseño de encuestas con el fin de establecer la actitud de los habitantes de la comuna uno hacia la iniciativa de la realización del plan sectorial de reciclaje desde la fuente. Para desarrollar esta actividad fue necesario realizar un trabajo de campo donde se recopiló información más importante acerca de la disponibilidad de las personas para responder las encuestas y la atención que le prestaron a las mismas. (Ver anexo A)

Luego de diseñar y validar los instrumentos se procedió a realizar el trabajo de campo, que consistió en visitar diferentes predios del barrio de Manga e indagar acerca del conocimiento que se tiene de la problemática ambiental, qué soluciones le brindarían al problema, cómo debería ser abordado el tema y qué opinión tenían acerca del proyecto. A partir de esta experiencia se establecieron patrones de comportamiento que sirvieron de guía para la elaboración de los modelos.

De igual forma, la implementación del plan es trascendental, por que se puede convertir en una fuente generadora de ventajas competitivas para el proyecto ya que le brinda identidad propia, sin embargo es un proceso muy complejo, llegar a las personas y poner en practica lo planeado aveces resulta mucho más complicado que planear lo que se desea realizar. Tal como lo afirma Kotler “planear buenas estrategias es solo el principio del camino hacia el éxito. Una estrategia de marketing brillante no sirve de mucho si la empresa no la implementa debidamente... la implementaron implica actividades día con día, mes con mes, que pongan a funcionar eficazmente el plan de marketing. Mientras que la planeación de marketing, por su parte, se ocupa del que y el porque de las actividades de marketing, la implementación, por otro lado, tiene que ver con quien, donde, cuando y como.”¹

Con base en los resultados que arrojó la etapa anterior del plan de marketing se diseñaron las encuestas y se procedió a aplicarlas en la población de Manga. (Ver anexo B) Los resultados no fueron los esperados ya que la ciudadanía se mostró apática a este proceso debido a la insatisfacción que se presento debido al fracaso del proyecto anterior.

Para finalizar con el proceso de planeación fue necesario evaluar los resultados de los planes que se hayan implementado y de acuerdo a esto, tomar decisiones con el objetivo de establecer los alcances de lo realizado y los correctivos para

¹ Kotler y Armstrong. Marketing. Prentice Hall, octava edición. P 53.

alcanzar las metas propuestas. Es importante tener claro los objetivos del proyecto, que ha sucedido, por qué sucedió de esa forma y qué se debe hacer al respecto. El proceso antes descrito según Kotler, se denomina proceso de control, el cual busca fijar metas, medir el desempeño, evaluar el desempeño y tomar medidas correctivas. “El proceso de control suministra retroalimentación que permite a los ejecutivos modificar las estrategias de marketing”²

Después de observar la apatía de los habitantes del barrio manga frente al proyecto se decidió buscar un canal de comunicación que le proporcionara a las personas seguridad en cuanto a la durabilidad y efectividad del plan de reciclaje y garantizar que se continuaran realizando esfuerzos en busca de soluciones efectivas que permitan resolver el problema ambiental que actualmente vive manga y en general toda la ciudad de Cartagena.

Ante la situación antes planteada se decidió convocar a los colegios que se encuentran en la zona, ofreciéndoles que apadrinaran el proyecto y que los estudiantes de décimo (10) y once (11) grado liderarán el proceso con el apoyo de las diferentes cooperativas de recicladores. Se realizaron talleres informativos y se planteó la posibilidad que esta actividad se realizará dentro del proyecto social o alfabetización (actividad institucionalizada y de carácter obligatorio), de esta forma el proyecto no perdería continuidad y tampoco carecería de recurso humano, pues año tras año contara con jóvenes motivados y decididos a trabajar por la búsqueda de un medio ambiente conservado.

Durante el proceso de elaboración y ejecución del plan de mercadeo y publicidad, en el marco del plan sectorial de recuperación de materiales potencialmente reciclables en la comuna uno de la ciudad de Cartagena, fue necesario hacer uso de todos los conocimientos adquiridos en la formación de administrador de empresa para poder participar con éxito en el proceso.

² E. Jerome McCarthy y Willian D. Perreaut, Jr. Marketing, Un enfoque global. McGraw-Hill, Edición trece. P 54.

El plan se baso en la necesidad de emprender una campaña de educación a la ciudadanía para que esta entienda la problemática y comprenda la importancia de realizar actividades como el reciclaje. Por lo tanto fue necesario definir los canales de comunicación y de acuerdo con cada uno diseñar una campaña publicitaria informativa. Igualmente, se detecto que por medio de dicha campaña la gente tenia que motivarse, por tal motivo se busco la combinación adecuada que permitiera que la información llegara al receptor y que adicionalmente este se motivara a realizar la actividad propuesta³.

Para identificar los estratos de la comuna uno fue necesario realizar un trabajo de indagación, gestionando con los diferentes entes públicos y privados que cuentan con la información requerida. También, se realizaron reuniones coordinadas con los funcionarios al mando de las diferentes entidades en las que se solicito información.

La Secretaria de Planeación Distrital fue una de las entidades convocadas a participar, y lo hizo brindando información veraz acerca de: números de barrios que conforman la Comuna Uno, el área, número de predios, estratificación y la población, todos estos datos de manera individual (por barrios) y consolidado para toda la comuna. Esta información hizo parte de un proyecto de la secretaria que buscó sistematizar toda la información sobre la ciudad, esto se conoce como el Plan de Ordenamiento Territorial. Dicho programa también cuenta con el mapa de Cartagena, de los barrios de la ciudad y las comunas que conforman la misma, de acuerdo con la necesidad planteada, esta oficina publica suministro un mapa de la comuna y un mapa del barrio de manga donde se identifican claramente cada uno de los predios, colegios, universidades, etc.

³ se investigo sobre los patrones de comportamiento de las habitantes de la comuna uno, con el equipo de publicidad de la alcaldía se diseñaron diferentes propuestas basadas en la información que se recopiló del trabajo de campo y se gestiono el apoyo de los diferentes medios de comunicación, ya que estos canales son muy efectivos.

Se utilizaron los mapas para zonificar los predios de la comuna uno (Manga), con el objetivo de integrar grupos estratégicos que se encargaran en la divulgación de la información en cada una de las zonas. Se conformaron veintidós (22) zonas en este sector y se van a capacitar a cada uno de los grupos. Adicionalmente se les entregaran cinco modelos que contienen los pasos necesarios para socializar el proyecto dependiendo del tipo de predio (casa, edificios, conjuntos residenciales, entidades educativas y establecimientos comerciales).

Los anteriores modelos y los demás, servirán de guía para cada uno de los grupos encargados de cada zona, para que la divulgación del proyecto se cumpla de manera eficaz.

Dentro de las responsabilidades de los estudiantes que apoyaron el proyecto, se encargaron de una zona y aplicaron el proceso de divulgación de la información como se planeo (como dice cada modelo). Además, cada modelo tiene adjunto un formato donde se recopilaran datos de los predios, del encargado del predio y los comentarios y las sugerencias que se hagan durante la visita.

En el ejercicio de la practica social se desarrollo la primera etapa del plan de marketing que consiste en la recolección de información, sin embargo en el momento de implementar las estrategias se presentaron algunas dificultades.

Entre las dificultades que se presentaron una de las mas importantes fue la falta de constancia de todos los actores del programa (micro empresarios y gobierno), excepto los recicladores que dependen de la realización del proyecto para recibir ingresos económicos indispensables para mejorar su calidad de vida, producto de la generación de empleo que lleva consigo el proyecto de reciclaje desde la fuente.

La alcaldía como ente publico y regulador de la ciudad de Cartagena posee entre muchas otras obligaciones velar por el mejoramiento y la conservación del medio ambiente, sin embargo y debido al poco interés que mostraron en la

implementación del plan de marketing y en la consecución de los recursos (transporte, publicidad, entre otros) se puede evidenciar que este aspecto no hace parte de las prioridades.

El proceso de la toma de decisiones en entidades gubernamentales resulta muy tedioso, ya que esta en manos de funcionarios que están en un nivel jerárquico muy por encima de los estudiantes y aunque el Secretario es el jefe directo, muchas decisiones ni siquiera estaban en manos de él, es por esta razón que el proceso de toma de decisiones es muy lento. Sin olvidar que dentro de las organizaciones publicas existe un juego de intereses privado que va más allá de los intereses de la ciudadanía. Este punto resulto ser un gran obstáculo, por que resolverlo esta fuera de los alcances de los estudiantes.

Es importante resaltar que la Secretaria de Participación y Desarrollo Social cuenta con toda la disposición para realizar el proyecto, pero no cuentan con los recursos necesarios para ponerlo en práctica. De acuerdo con esto, se busca que el proyecto sea adoptado por un colegio con el fin de no permitir que la iniciativa se pierda pues indiscutiblemente es una herramienta importante para solucionar varios problemas por los que atraviesa la ciudad de Cartagena por medio de la generación de empleo, conservación del medio ambiente, aumento de la vida útil del relleno sanitario de la Ciudad, entre otros muchos beneficios.

2. SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LAS RUTAS DE RECOLECCIÓN DE BASURA.

Para poder participar en la evaluación de las rutas de recolección de basuras existentes en la zona bajo estudio, se aplicaron los conocimientos en el área de investigación de operaciones, específicamente en el tema de asignación óptima de recursos. Se definió una función objetivo para minimizar los costos del transporte necesario para trasladar los materiales separados en la fuente hasta el centro de acopio, al mismo tiempo se construyeron las restricciones de destino y de fuentes de abastecimiento. Para lograr obtener dicha asignación, se utilizó el método simplex y también se hizo uso de la tecnología asociada a estos conceptos como el software WinQSB, para dar solución al problema de transporte asociado al proyecto.

“Un problema de transporte se refiere al transporte o distribución física de bienes y servicios, a partir de diversas ubicaciones de abastecimiento (fuentes) y hacia diversas ubicaciones de demanda (destino). Por lo general existe una capacidad física o una cantidad determinada de artículos en cada ubicación de abastecimiento y una cantidad de pedido o demanda específica en cada ubicación de demanda.”⁴

La solución del problema de transporte es uno de los usos de la programación lineal, el cual según Quesada, consiste en colocar varios destinos, a las unidades situadas en varios orígenes de tal manera que la colocación sea óptima. Para efectos del proyecto, en el momento de la evaluación de las rutas existentes se identificó como los orígenes a todos aquellos predios de la Comuna Uno (Manga)

⁴ K. Roscoe Davis y Patrick G. McKeown. Modelos Cuantitativos para la Administración. Grupo Editorial IberoAmérica. P 100.

que están practicando la separación de materiales potencialmente reciclables en la fuente, y se denominó el destino, al centro de acopio en el cual se va a realizar la selección y la distribución de los materiales reciclables.

Para cumplir el objetivo, se acudió a las empresas que actualmente están prestando el servicio de recolección de basuras en la Comuna Uno (Manga), con el objetivo de obtener la información sobre su labor en esta área determinada de la ciudad. Para ello, se solicitó a Ciudad Limpia S.A. que suministrara las rutas que actualmente está ejecutando en la Comuna discriminadas por barrios, la capacidad de los vehículos destinados a la recolección en esta área y el número de viajes diarios que ejecuta cada vehículo, para poder evaluarlas utilizando las herramientas antes mencionadas. Esta información está recopilada en las siguientes tablas:

CUADRO 1. Rutas de Aseo con el número de viajes diarios.

BARRIOS	RUTA	NUMERO DE VIAJES X DÍA
Bocagrande y Laguito	202	2 Viajes
Castillogrande	201	1 Viaje
Manga	301	2 Viajes
	302	2 Viajes
Pie del Cerro	401	1 Viaje
	402	2 Viajes
Centro	101	2 Viajes
	102	3 Viajes
	103	1 Viaje

*Fuente, Ciudad Limpia S.A. E.S.P.

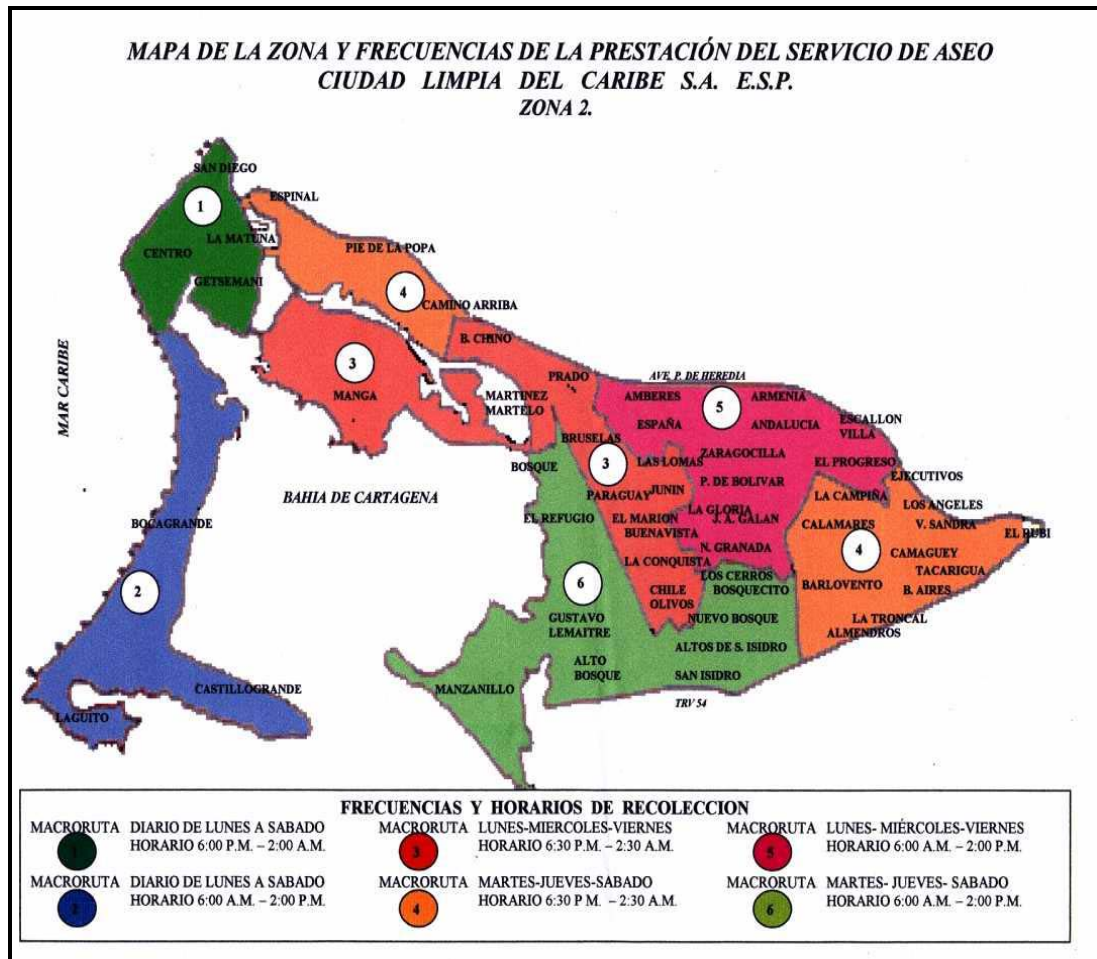
CUADRO 2. Rutas de Aseo con la Tipología del Vehículo.

Macro Ruta	Micro Ruta	Barrios	Tipo de Vehículo
1	101	Centro	Compactador con Capacidad de 10 Yds3
	102	Centro	
	103	Centro	
2	201	Castillogrande	Compactador con capacidad de 20 Yds3. Ampliroles capacidad 13 Yds3
	202	Bocagrande y Laguito	
3	301	Manga	Compactador con capacidad de 20 Yds3. Ampliroles capacidad 13 Yds3
	302	Manga	
4	401	Pie del Cerro	Compactador con capacidad de 20 Yds3. Ampliroles capacidad 13 Yds3
	402	Pie del Cerro	

*Fuente, Ciudad Limpia S.A. E.S.P.

Por otro lado, se mostrará a continuación el mapa de la zona en la cual hace presencia una de las empresas que presta el servicio de aseo en la ciudad, la cual es Ciudad Limpia S.A. E.S.P. mostrando las frecuencias y los horarios de la prestación de servicio de aseo para cada una de las zonas. Con el objetivo de mostrar gráficamente las zonas y los horarios preestablecidos para cada una de las rutas de recolección. (Ver figura 1)

FIGURA 1. Mapa De La Zona Y Frecuencias De La Prestación Del Servicio De Aseo. Ciudad Limpia Del Caribe S.A. E.S.P.



*Fuente, Lineamientos Para La Separación En La Fuente De Los Residuos Sólidos Producidos Por El Sector Residencial (Estratos 4, 5 Y 6) De La Ciudad De Cartagena De Indias D. T Y C. Johanna Margarita Briganti Fernández, Aleydes Del Carmen Díaz Álvarez, Ingrid Sofia Vergara Serpa, Tesis de Grado Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar. Anexo C. 2003.

La información suministrada por la empresa Ciudad Limpia, se corroboró con la Tesis de Grado publicada en el 2003 por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar y Cardique, titulada Lineamientos Para La Separación En La Fuente De Los Residuos Sólidos Producidos Por El Sector Residencial (Estratos 4, 5 Y 6) De La Ciudad De Cartagena De Indias D. T Y C. Elaborada por Johanna Margarita Briganti Fernández, Aleydes Del Carmen Díaz Álvarez y Ingrid Sofia Vergara Serpa. Esta segunda entidad es la autorizada (encargada) por parte del gobierno

de realizar y publicar toda la información relacionada con el manejo de los residuos sólidos en la ciudad. Por tal razón, la información antes mencionada es la certificada por los entes vinculados con el proceso.

Como se dijo anteriormente, para el proceso de evaluación, se utilizó el modelo de transporte para determinar el plan óptimo de transporte a ejecutar en las rutas de recolección del material potencialmente reciclado. Después de dicha evaluación se llegó a la conclusión de escoger las mismas rutas que actualmente está ejecutando Ciudad Limpia en la Comuna, como la ruta de recolección selectiva de residuos sólidos, teniendo en cuenta que la evaluación realizada arroja la misma solución.

Para la delimitación que tuvo el proyecto, la cual plantea no tener en cuenta en primera instancia a toda la Comuna Uno para la ejecución del proyecto, sino como zona piloto el barrio de Manga. La Macro-ruta tres (3) que está ejecutando Ciudad Limpia, es la óptima para la recolección de los materiales potencialmente reciclables en cada predio de Manga.

Hay que resaltar que no se encontró el apoyo suficiente por parte de estas empresas privadas para la realización del proyecto. Debido a la falta de apoyo de las empresas de servicio de aseo de la ciudad, Ciudad Limpia y Lime, con el cual se contaba, el proyecto se debilitó porque en el proceso de planeación se tuvieron en cuenta los vehículos, propiedad de las empresas prestadoras del servicio, para la recolección.

Al no poder concretar la participación de las empresas de aseo, se gestionó por parte de los estudiantes la adquisición de un vehículo destinado a cumplir esta labor, se realizó la cotización en los diferentes distribuidores de vehículos de la ciudad, escogiendo a un grupo que fue presentado al Señor Secretario de Participación y Desarrollo Social para que continuara gestionando la adquisición, la decisión todavía no está tomada, debido a que el vehículo debe ser adquirido

por el Distrito y en estos momentos no se cuentan los recursos económicos suficientes para realizar esta inversión.

La falta de transporte es una de las falencias mas graves, ya que este camión es la herramienta fundamental para que los recicladores puedan realizar su trabajo de forma eficiente.

3. BENEFICIOS SOCIO CULTURALES Y AMBIENTALES DEL PROYECTO DE RECICLAJE EN LA FUENTE.

“A veces es fácil tener la impresión de que en asuntos de desechos sólidos la decisión básica que enfrentan los consumidores es si deben reciclar o no. No obstante, hay algunas decisiones previas que son igualmente importantes, decisiones que tienen que ver con qué bienes en particular se deben comprar y en que cantidad. Estas decisiones afectan decisivamente la cantidad total de la corriente de desechos sólidos y su composición. Las subsecuentes decisiones de reciclaje determinan que tanto de este flujo de desechos termina en los rellenos sanitarios”⁵.

3.1. Vinculación de Entidades Publicas y Privadas al Proyecto.

Por la preocupación de diferentes organismos tanto privados como públicos que manifiestan inquietudes en los temas ambientales, productivos y en el desempleo que vive la ciudad de Cartagena, se propone apoyar tareas y actividades dedicadas a la separación y recolección del material potencialmente reciclable, con el objetivo final de implementar mecanismos que resuelvan las inquietudes antes mencionadas y se disminuya la violencia en la problemática social de la ciudad.

“Actualmente la mayoría de las empresas son conscientes de la necesidad de competir. A pesar de ello, muchas han tenido que cerrar, y otras se encuentran

⁵ Barry C. Field. Economía Ambiental. Editorial McGraw-Hill. P 435.

listas para hacerlo. Una razón de esto en mayor medida, por la velocidad y el impacto con que los cambios en el entorno, están modificando el mundo empresarial.”⁶

Teniendo en cuenta la iniciativa de los diferentes sectores se dio a conocer por parte de la Secretaria de Participación y Desarrollo Social el plan sectorial de separación de materiales potencialmente reciclables desde la fuente, mostrándoles la viabilidad de dicho proyecto y su importancia a mediano y largo plazo para el desarrollo sostenible de la ciudad. En esta instancia se incorporaron al proyecto nuevas ideas que lo beneficiaron, ya que el proceso de retroalimentación fue completo por que incluyo diferentes puntos de vista, esto comprometió de manera directa a los diferentes actores con el proyecto en la búsqueda de vías que permitan generar empleo, beneficios ambientales y contribuir a la superación de las condiciones de pobreza de las familias recicladoras de la ciudad.

En el desarrollo del proyecto se crea un comité técnico denominado club del reciclaje, el cual lleva a cabo reuniones con funcionarios de alto nivel semanalmente, que permitieron sumar apoyos para el mismo, estos se pueden clasificar como apoyos de entidades publicas y de entidades privadas. Este comité, liderado por los estudiantes, se hace responsable que el proyecto se ejecute y se obtengan los resultados esperados. Los productos solicitados y ofrecidos en estas alianzas son básicamente, transferencias de conocimientos mediante capacitaciones técnicas, logísticos y de acercamiento comunitario.

1. **ENTIDADES PÚBLICAS:** CARDIQUE, E. P. A., se cuenta con el apoyo para desarrollar charlas técnicas a los beneficiarios y comunidad, así como aspectos normativos. GERENCIA COMUNERA, apoyo logístico y

⁶ <http://www.gratisweb.com/whgomez/alianza.htm>

ENTIDADES EDUCATIVAS DE LA COMUNA, aspectos educativos y comunitarios.

2. **ENTIDADES PRIVADAS:** CIUDAD LIMPIA S. A, apoyo logístico en la coordinación para la recolección de los residuos sólidos. ASOBOCALA, ASOMANGA, su apoyo se traduce en el acompañamiento al proyecto, acercamiento comunitario. CARTON DE COLOMBIA, capacitaciones sobre el manejo de productos como el papel y el cartón y son demandantes de estos materiales para ser reutilizados. COOPERATIVAS DE RECICLADORES, potencial fuerza laboral y capacitaciones sobre el manejo de los residuos sólidos.

Este comité actualmente es considerado como la columna vertebral para el éxito del proyecto, esto se debe a la alianza estratégica que se logro implementar, donde se aplica claramente el concepto de SINERGIA “la unión hace la fuerza” y se esta promocionando el proyecto en diferentes escenarios a donde en principio se dificulto la socialización del proyecto.

“Con el fin de suministrar soluciones a los clientes, una de las manifestaciones adicionales de estas organizaciones son las alianzas estratégicas. Éstas incluyen las competencias centrales, que son un enfoque estratégico que integran las externalidades del cliente y las internalidades de la organización. Es decir que la competencia central es la estrategia inicial. De este modo vamos de una situación donde tenemos competencias centrales, para aumentar nuestras competencias particulares o para adquirir la idoneidad que la organización necesita.”⁷

No hay que dejar atrás las dificultades que se han presentado a raíz de la dependencia del comité para conseguir el éxito del proyecto. Estas dificultades se basan específicamente en la pérdida del compromiso adquirido por las entidades

⁷ <http://www.gratisweb.com/whgomez/alianza.htm>

pertenecientes al club, debido a que el actor principal del proyecto, es decir la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias que es la entidad responsable del cumplimiento del proyecto.

La alcaldía ha descuidado de manera significativa el desarrollo del proyecto debido a que están centrando su atención y su esfuerzo a conseguir otros objetivos calificados de mayor importancia por este ente. A raíz de esto, los demás integrantes se han mostrado apáticos con el proceso y constantemente no están haciendo parte de los conversatorios semanales que realiza el comité, trayendo como consecuencia la destrucción de la fuerza alcanzada por la alianza en sus principios.

3.2. Beneficios.

Para esta sección del documento se utilizara la literatura de Economía Ambiental debido a que esta área según Barry C. Field, se encarga de estudiar los problemas ambientales con las perspectivas e ideas analíticas de la economía. Y al estudiar los problemas ambientales en el marco de la economía, lo que se esta presentando es el cómo y el por qué las personas, ya sean consumidores o productores, toman las decisiones de que hacer con los recursos ambientales que son muy valiosos. Para el caso bajo estudio, se centrara el análisis a la práctica del reciclaje como generadora de beneficios sociales y culturales.

Como se expreso en los capítulos anteriores el proyecto no se ejecuto en su totalidad debido a dificultades de tipo logístico y por falta de compromisos por los entes pertinentes, pero para este objetivo en especial, se trabajara bajo el supuesto que el proyecto esta en funcionamiento como se planeo y se mostró en el cronograma de actividades del mismo. Para esta instancia el proyecto se encontraría en las primeras recolecciones de materiales potencialmente

reciclables separándolos en la fuente y al mismo tiempo se podrá identificar con claridad los beneficios socio culturales suministrados por el mismo.

Por las razones antes expuestas, se abordara a continuación y a manera de didáctica por fines académicos, el supuesto que el proyecto esta en funcionamiento y a raíz de esto se entrara a especular sobre los posibles beneficios socio culturales que traería la ejecución del proyecto. Las especulaciones que posteriormente se plantearan, son creadas por los alumnos involucrados en la Practica Social, pero dichas especulaciones se basaran en la compilación de diferentes postulados elaborados por otros proyectos similares ejecutados independientemente en la ciudad y las expectativas que se tiene de este proyecto.

Uno de los impactos más importantes del proyecto radica en el cambio de los hábitos por parte de la comunidad frente a la forma de manejar sus desechos, el proyecto logra modificar la actuación de los consumidores llevándolos a la situación de separar los materiales reutilizables convenciéndolos que son totalmente útiles para la producción de nuevos bienes y la protección del medio ambiente.

“Ahora se introducen los costos de disposición final de materiales que vienen con el producto. En primer lugar se consideran los costos de eliminación en la forma convencional, es decir; en el relleno sanitario de la comunidad. Los costos de disposición se encuentran divididos en dos partes: privados y sociales. Los costos privados se refieren a los costos del consumidor al manipular y descargar los materiales, en tanto los costos sociales se refieren a los daños ambientales ocasionados por el material cuando se lleva a un relleno sanitario de la comunidad”⁸

⁸ Barry C. Field. Economía Ambiental. Editorial McGraw-Hill. P 435, 436.

El proyecto una vez asimilado por parte de la comunidad se convierte en un instrumento de beneficio ambiental, porque los materiales potencialmente reciclables que la comunidad cartagenera estaban acostumbrados a desechar en sus basuras, tenían como destino final el relleno sanitario en el cual van a ser enterrados indefinidamente acortando su vida útil y contaminando el suelo, teniendo en cuenta que estos elementos que se entierran diariamente no son fácilmente biodegradables por no decir que no lo son.

Además de contribuir a la protección del medio ambiente, genera beneficios económicos para personas que como los recicladores han practicado la labor de separar y seleccionar los materiales reciclables en el pleno relleno sanitario y los distribuían con dificultad a las empresas que demandaban estos materiales, de este modo los recicladores se empleaban y generaban sus propios ingresos, que a su vez se traduce en ingresos para la economía regional. Al mismo tiempo este proyecto va a generar una disminución en la tarifa del servicio de aseo que el distrito esta cancelando y que todos los usuarios también están cancelando por medio del recibo de energía eléctrica, que en los últimos meses se vio incrementado por el desplazamiento del relleno sanitario. Por esta razón las personas y el distrito, van a generar un ahorro el cual se va a gastar en otros bienes de consumo y así generar crecimiento a las diferentes empresas oferentes de bienes y servicios de la ciudad, estas empresas a su vez van a generar puestos de trabajos debido a su crecimiento acortando cada vez mas el desempleo generando desarrollo económico y social para la ciudad y la región.

La cultura de la recuperación, reducción y separación, una vez adquirida es replicada en la empresa, en la familia, en la calle y en los establecimientos comerciales, creando un efecto de cadena que envuelve a todos los actores que hacen parte de una comunidad.

Las implicaciones socio culturales se ponen de manifiesto y se convierten en reglas de comportamiento que son asumidas con mucha responsabilidad por parte

de quienes participan y se comprometen en aplicar. En muchas comunidades no es necesario la prohibición, tan solo un sistema de comunicación con los logosimbolos del reciclaje les recuerda a la gente la importancia de la recuperación y a este punto es que se debe generar la cultura de reciclaje en Cartagena.

4. RECOMENDACIONES.

Difícilmente se pueda encarar el tema de la separación en la fuente de materiales potencialmente reciclables en la forma óptima que se espera, si no se cuenta con ciudadanos que sean conscientes y se preocupen del ambiente y sus problemas, que posean los conocimientos, actitudes, motivaciones, deseos y aptitudes necesarias para trabajar de manera individual y colectiva en la solución de problemas actuales perjudiciales para el futuro y al mismo tiempo en la prevención de otros nuevos.

Por las razones antes descritas, la comunidad en general debe aportar hechos y actitudes cotidianas sencillas, que resultan un gran aporte para la sociedad y se reflejara como consecuencia una población caracterizada por ciudadanos responsables y solidarios con su entorno.

Reducir los volúmenes de residuos sólidos generados diariamente no solamente por la Comuna Uno de la ciudad de Cartagena, sino por toda la Ciudad por medio de la separación en la fuente, traerá consigo una concientización que se debe elaborar por medio de campañas pedagógicas, para que los habitantes de la ciudad se comprometan y vivan diariamente la cultura del reciclaje con el objetivo de reducir la generación desde la fuente. Para lograrlo las personas deben evaluar si lo que compran es realmente necesario, evitar los envoltorios y los envases y por ultimo disponer de manera eficaz los residuos en las bolsas adecuadas, bien cerradas y suministrándolas a las personas encargadas en el horario correcto, de igual forma los ciudadanos se deben comprometerse a no tirar la basura en la calle, en los caños o en el mar. Para mantener la ciudad limpia y no contaminarla diariamente.

Como se sabe que no es una tarea fácil de lograr, recomendamos a los próximos actores del proyecto que busquen los mecanismos para generar un Grupo de Educación Ambiental que tendrá como objetivos fundamentales la fomentación y la divulgación de las campañas ambientales en la ciudad, sin descartar todos los temas relacionados con el área ambiental, al mismo tiempo deben realizar consultas y talleres de educación ambiental.

También el grupo de educación ambiental se encargara de elaborar papelería (folletos, carteles entre otros) que sirvan de apoyo a las campañas de educación y sobre diversos temas de interés relacionados con el aspecto ambiental. Además de tomar a su cargo las Campañas de Recolección de materiales reciclables.

Otra recomendación que se plantea, consiste en elaborar un programa que apunte fundamentalmente al trabajo con niños en edad escolar, porque son los más adecuados para todos los proyectos educativos que tienden a promover un cambio de conducta a nivel general. Lo anterior se fundamenta en que el público adulto es alcanzado y se ve afectado indirectamente a través de lo que los niños llevan a su hogar, básicamente relacionado con las campañas de reciclaje.

Por último y a manera de conclusión se recomienda a los próximos interesados en el proyecto que busquen los mecanismos necesarios, aparte de los antes mencionados, para que logren comprometer con el proyecto a todas las organizaciones tanto privadas como publicas con el objetivo que no se presenten las mismas dificultades que se experimentaron en esta practica social. Además porque este tema aunque muchos ignoren, si se maneja con seriedad y se lograr ejecutar un proceso sostenible, va generara desarrollo económico y social a toda la ciudad y a la región.

5. CONCLUSIONES

Los proyectos que contribuyen a la conservación del medio ambiente deben ser prioridad dentro de los programas del gobierno y al mismo tiempo de los dirigentes políticos de nuestra ciudad. Es vital que todos los sectores, tanto público como privado, dirijan sus esfuerzos para resolver el problema de los residuos sólidos que tanto daño le causan a la ciudad de Cartagena. Una de las soluciones para dicho problema consiste en integrar a toda la ciudadanía en la recuperación de los residuos sólidos desde la fuente, con el fin de solucionar un problema que afecta a todos los sectores de la ciudad.

En el marco de la realización de la practica social se fijo como propósito central desarrollar el proyecto “Plan Sectorial de Recuperación de Materiales Reciclables desde la Fuente”, ejecutado como proyecto piloto en la Comuna Uno del Distrito. El logro del objetivo de la práctica exigió la realización de actividades relacionadas con la coordinación de la campaña de concientización ciudadana, el diseño de rutas óptimas para la recolección de basuras, liderar un censo para establecer dentro de la comuna la cantidad de predios que allí se encuentran y catalogarlos en grandes o pequeños generadores.

Las campañas de concientizacion se diseñaron de acuerdo al diagnostico realizado, sin embargo no se pudieron poner en practica debido a las dificultades que se presentaron durante el ejercicio de la practica social y que se resumen en la escasez de recursos económicos y la falta de compromiso del gobierno para solucionar el problema.

El diseño de las rutas óptimas para la recolección de basuras realizo de acuerdo con la información que se obtuvo de la empresa encargada de prestar el servicio de aseo en la Comuna Uno. después de realizar el estudio se comparo con las rutas originales y se definió que esas eran las optimas.

Liderar un censo para establecer dentro de la comuna la cantidad de predios que allí se encuentran y catalogarlos en grandes o pequeños generadores, para lograr este objetivo se realizó la sub. división de la zona y se conformaron grupos de trabajo. La información que se obtuvo no fue suficiente y la ciudadanía no colaboró de la forma esperada, lo que generó un obstáculo en la elaboración del plan de marketing, por que dicha información es una herramienta muy importante dentro de la planeación.

En el desarrollo del proyecto se presentaron múltiples dificultades asociadas con los recursos necesarios para su ejecución en todos los barrios de la comuna, reduciéndose el campo de acción al barrio de manga. Se observó que la falta de compromiso y desinterés del sector público y el privado de la ciudad no permitieron que la ejecución del plan pase de ser un proyecto a ser una realidad.

Se hace evidente luego de realizar el proyecto que los gobernantes y los empresarios de nuestra ciudad deben tener en cuenta este problema, entre otras razones no menos importantes, considerando que Cartagena es una ciudad turística, y por esta razón es visitada por millones de personas de diferentes partes de Colombia y el Mundo, lo que nos indica que esta es su actividad principal y por eso es importante conservarla. Además, los recicladores son desempleados que con esta actividad pueden generar ingresos y así mejorar su calidad de vida y contribuir con el mejoramiento de Cartagena.

BIBLIOGRAFÍA

BRIGANTI, Johanna. Lineamientos Para La Separación En La Fuente De Los Residuos Sólidos Producidos Por El Sector Residencial (Estratos 4, 5 Y 6) De La Ciudad De Cartagena De Indias D. T Y C. Cartagena De Indias: JM Briganti, 2003. 174h

FIELD, Barry C. Economía Ambiental: Una Introducción. Bogotá D.C.: McGraw-Hill, 1995. 587p.

<http://www.gratisweb.com/whgomez/alianza.htm>

KOTLER, Philip. Marketing, 8^{ed}. Mexico D.F.: Pearson Education, 2001. 768p.

K. Roscoe Davis y Patrick G. McKeown. Modelos Cuantitativos para la Administración. Grupo Editorial IberoAmérica

McCARTHY, E. Jerome. Marketing: Un Enfoque Global, 13^{ed}. México D.F.: McGraw-Hill, 2000. 797p

ANEXO A

MODELO DE SOCIALIZACION DEL PROYECTO DE SEPARACION DESDE LA FUENTE PARA CONJUNTOS RESIDENCIALES Y EDIFICIOS.

1. Acercamiento con los celadores, es necesario hacer una breve reseña sobre el proyecto, comentando el objetivo del mismo y la necesidad de integrar a toda la comunidad. Preguntar quien es el administrador y solicitar información sobre el mismo con el fin de establecer comunicación directa con el administrador.
2. Concertar lugar fecha y hora con el administrador para realizar una reunión a la que asistirán además del administrador, los celadores y el personal de aseo.
3. En la reunión se explicara de manera completa y detallada la finalidad del proyecto y la metodología del mismo, es importante motivar a los asistentes y lograr la aceptación para dar inicio al proyecto.

En caso que sea necesario o que requieran la intervención de un funcionario directo de la secretaria para dar mas veracidad al proyecto, se planeara una reunión.

Nota:

Es necesario tomar los datos del administrador (nombre, apellido y teléfono) y escribir los comentarios, inquietudes y sugerencias sobre el proyecto. Todo lo anterior en el formato que se entregara a cada grupo con el fin de evaluar y especificar las características de los predios visitados

MODELO DE SOCIALIZACION DEL PROYECTO DE SEPARACION DESDE LA
FUENTE PARA ENTIDADES EDUCATIVAS.

1. Acercamiento con los celadores, es necesario hacer una breve reseña sobre el proyecto, comentando el objetivo del mismo y la necesidad de integrar a toda la comunidad. Preguntar quien es el administrador y solicitar información sobre el mismo con el fin de establecer comunicación directa con el administrador.
2. Concertar lugar fecha y hora con el administrador para realizar una reunión a la que asistirán además del administrador, los celadores y el personal de aseo.
3. En la reunión se explicara de manera completa y detallada la finalidad del proyecto y la metodología del mismo, es importante motivar a los asistentes y lograr la aceptación para dar inicio al proyecto.

En caso que sea necesario o que requieran la intervención de un funcionario directo de la secretaria para dar más veracidad al proyecto, se planeara una reunión.

Nota:

Es necesario tomar los datos del administrador (nombre, apellido y teléfono) y escribir los comentarios, inquietudes y sugerencias sobre el proyecto. Todo lo anterior en el formato que se entregara a cada grupo con el fin de evaluar y especificar las características de los predios visitados

ANEXO B

FORMATO

No. Predio: _____

Dirección: _____

Tipo de Predio:

Casa: _____

No. de Habitantes: _____ Tarifa: _____

Edificios: _____

No. de Apartamentos: _____ No. de Habitantes: _____
No. de Canecas: _____ Tarifa: _____

Con. Residenciales: _____

No. de Casas: _____ No. de Habitantes: _____
No. de Canecas: _____ Tarifa: _____

No. de Edificios: _____ No. de Apartamentos: _____
No. de Habitantes: _____
No. de Canecas: _____ Tarifa: _____

Entidad Educativa: _____

Nombre: _____
No. de Estudiantes: _____
No. de Canecas: _____ Tarifa: _____

Establecimientos Comerciales: _____

Nombre: _____
No. de Canecas: _____ Tarifa: _____

Datos del Encargado del Predio:

Nombres y Apellidos del Administrador /Rector / Residente:

Teléfonos: _____ Fax: _____ Celular: _____

Comentarios y sugerencias de los asistentes a la reunión:

Firma Elaborador: _____