

**ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO DE LAS  
INSTITUCIONES DE EDUCACION NO FORMAL EN EL AREA DE LA SALUD  
EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

**JOSE JAVIER JULIO ALVAREZ**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
MINOR EN MARKETING ESTRATEGICO  
CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C.**

**2005**

**ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO DE LAS  
INSTITUCIONES DE EDUCACION NO FORMAL EN EL AREA DE LA SALUD  
EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

**JOSE JAVIER JULIO ALVAREZ**

**Monografía presentada como requisito para optar él**

**Título de Administrador de Empresas**

**Director**

**ALBEIRO BERBESI URBINA**

**Administrador de Comercio Exterior**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
MINOR EN MARKETING ESTRATEGICO  
CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C.**

**2005**

Cartagena de Indias D.T. Y C. Marzo 09 de 2005

Señores:

**COMITÉ EVALUADOR TRABAJOS DE GRADO**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR**  
Ciudad.

Apreciados señores:

Por medio de la presente, me permito someter a su consideración la propuesta formal del trabajo de grado titulado **“ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION NO FORMAL EN EL ÁREA DE SALUD EN LA CIUDAD DE CARTAGENA.”** para optar el título de Administrador de Empresas.

Atentamente

---

**José Javier julio Álvarez**  
**C.C 92.601.626 de Coloso**

Cartagena de Indias D. T. Y C. Marzo 09 de 2005

Señores:

**COMITÉ EVALUADOR TRABAJOS DE GRADO  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR**

Ciudad.

Apreciados señores:

Por medio de la presente, me permito someter a su consideración la propuesta formal del trabajo de grado titulado **“ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION NO FORMAL EN EL ÁREA DE SALUD EN LA CIUDAD DE CARTAGENA”**, del señor **JOSE JAVIER JULIO ALVAREZ** para optar el título de Administrador de Empresas, en el que me desempeño cumpliendo la función de asesor.

Atentamente

---

**Albeiro Berbesi Urbina**  
**C.C. 73.130.107 de Cartagena**

Nota de aceptación

---

---

---

---

Firma del Presidente del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

Cartagena, marzo 09 de 2005

A Dios, por darme el valor de seguir adelante  
Por darme la sabiduría, la salud necesaria y fortaleza  
Para la realización de este proyecto  
A mis padres, Adela y Pedro por ser los gestores  
E impulsores de esta obra, por el apoyo que me brindaron  
En los malos y buenos momentos  
Por sus consejos que me llenaron de fortaleza  
Para seguir cosechando triunfos en esta vida.  
A mis hermanos., Adriana, Hernán y Lyda  
Por darme el ejemplo de seguir adelante.

**José Javier Julio Álvarez**

## AGRADECIMIENTOS

- En primera instancia a Dios por darle los conocimientos y la sabiduría necesaria para la culminación de este proyecto
- Al profesor Albeiro Berbesi Urbina por su colaboración y asesoría
- A la Secretaria de Educación Distrital por el materia suministrado y facilitado para la realización de este proyecto
- A las instituciones de educación no formal por toda la información y colaboración
- A la **Universidad Tecnológica de Bolívar** por darme la oportunidad de forjarme como un profesional
- A todas esas personas que de una u otra forma colaboraron para sacar este proyecto adelante

## AUTORIZACION

Cartagena de Indias, D.T y C.

Yo **JOSE JAVIER JULIO ALVAREZ**, identificado con la cedula de ciudadanía número 92.601.626 de Colosó (sucre) autorizo a la Universidad Tecnológica de Bolívar para hacer uso de mi trabajo de grado y publicarlo en el catalogo on line de la Biblioteca.

---

**José Javier Julio Álvarez**  
**C.C 92.601.626 de coloso**



## CONTENIDO

<b>INTRODUCCION</b>	<b>Pág.</b>
0. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN -----	19
<b>0.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA -----</b>	<b>19</b>
0.2 OBJETIVOS -----	20
0.2.1 General -----	20
0.2.2 Específicos -----	20
0.3 JUSTIFICACIÓN -----	21
0.4 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN -----	21
0.5 METODOLOGÍA DEL TRABAJO -----	22
0.6 LOGROS ESPERADOS -----	22
<b>1. MARCO LEGAL -----</b>	<b>23</b>
<b>2. MARCO TEORICO -----</b>	<b>26</b>
<b>3. INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN NO FORMAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA ESPECIALMENTE EN EL AREA DE LA SALUD -----</b>	<b>28</b>
3.1 PROGRAMAS OFRECIDOS POR LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN NO FORMAL EN EL ÁREA DE LA SALUD -----	30
3.2 PROGRAMAS EN EL ÁREA DE LA SALUD CON UN MAYOR NUMERO DE PARTICIPANTES -----	32
3.3 FACTORES Y VARIABLES PARA DETERMINAR EL GRADO DE DESARROLLO DE DICHS PROGRAMAS -----	39
3.4 CAMPOS DEL SABER -----	40

3.4.1	Campo Laboral -----	40
3.4.2	Campo Académico -----	41
3.4.3	Campo de Participación Ciudadana y Comunitaria -----	41
3.4.4	Campo de Preparación para la Validación de Niveles y Grados Propios de la Educación Formal -----	41
<b>4.</b>	<b>CARACTERÍSTICAS Y DINAMICA QUE HAN TENIDO LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN NO FORMAL -----</b>	<b>42</b>
4.1	CRECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN NO FORMAL EN CARTAGENA -----	43
4.2	RESEÑA HISTORICA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN NO FORMAL -----	44
4.3	JORNADA DE LOS PROGRAMAS EN EL AREA DE LA SALUD OFRECIDOS POR LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN NO FORMAL EN CARTAGENA-----	45
4.4	UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN NO FORMAL -----	47
4.5	COBERTURA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN NO FORMAL EN CARTAGENA-----	50
<b>5.</b>	<b>NIVEL DE COMPETENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION NO FORMAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA -----</b>	<b>51</b>
5.1	PROGRAMAS OFRECIDOS -----	55
5.2	POLÍTICA DE CRÉDITO -----	56
5.3	CANALES DE COMUNICACIÓN -----	56

5.4	CAPACITACIÓN DEL DOCENTE -----	57
5.5	SEDES O INSTALACIONES -----	59
5.6	EVALUACION Y DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS -----	59
5.7	FACTORES QUE SE TIENEN EN CUENTA PARA LA ELABORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS -----	60
5.7.1	Factores Tecnológicos -----	60
5.7.2	Factores Económicos -----	61
5.7.3	Factores Sociales -----	61
5.7.4	Factores Legales -----	61
5.8	BARRERAS MAS DIFÍCILES PARA LAS INSTITUCIONES QUE QUIEREN INGRESAR A ESTE MERCADO -----	62
<b>6.</b>	<b>ESTRATEGIA DE MARKETING DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION NO FORMAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA -----</b>	<b>63</b>
6.1	ESTRATEGIAS DE PRODUCTO -----	64
6.2	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN -----	65
6.3	ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS -----	66
6.4	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS -----	66
6.5	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO -----	67
6.6	ESTRATEGIAS DE PRECIO -----	67
<b>7.</b>	<b>CONCLUSIONES -----</b>	<b>68</b>
	RECOMENDACIONES	
	BIBLIOGRAFIA	
	ANEXOS	

## LISTA DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
<b>Cuadro 1.</b> Instituciones que ofrecen programas en el área de la salud -----	28
<b>Cuadro 2.</b> Programas en el área de la salud -----	31
<b>Cuadro 3.</b> Participación en los programas en el área de la salud -----	33
<b>Cuadro 4.</b> Nombre de las Instituciones y Programas Ofrecidos -----	35
<b>Cuadro 5.</b> Institutos, Jornadas y Valor del Semestre a pesos del años 2005-----	47

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Grafica 1.</b> Instituciones con programa en el área de salud -----	29
<b>Grafica 2.</b> Participación en los Programas del Área de la Salud según el Sexo del Aspirante -----	33
<b>Grafica 3.</b> Participación del Programa Auxiliar de Enfermería -----	36
<b>Grafica 4</b> Participación del Programa Auxiliar de Consultorio Odontología -----	37
<b>Grafica 5</b> Participación del Programa Mecánica Dental -----	37
<b>Grafica 6</b> Participación del Programa Laboratorio Clínico -----	38
<b>Grafica 7</b> Participación del docente en los institutos-----	58

## LISTA DE ANEXOS

- Anexo A.** Encuesta de profundidad realizada a los Institutos de educación no formal en Cartagena
- Anexo B.** Instituciones de educación no formal en Cartagena
- Anexo C.** Programas ofrecidos por las Instituciones

## **RESUMEN**

### **1. TITULO**

Análisis de las condiciones de acceso al mercado de las instituciones de educación no formal en el área de la salud en la ciudad de Cartagena.

**2. AUTOR:** JOSÉ JAVIER JULIO ÁLVAREZ

### **3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

Analizar las características, el grado de desarrollo, la dinámica y las potencialidades de las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena, a través de un análisis estructural del sector, con el propósito de conocer las condiciones de acceso al mercado.

### **4. METODOLOGÍA**

La presente investigación se realizará bajo, el procedimiento metodológico analítico descriptivo, ya que se abordará de forma directa el estudio de mercado de las instituciones de educación no formal, al igual que se estudian las características, su dinámica y su potencialidad de las instituciones de educación no formal.

### **5. RESULTADOS**

Los resultados se orientan a responder los objetivos de la investigación misma, se puede decir que este mercado no se encuentra tan saturado o más bien tiene poca oferta ya que hay pocas instituciones que ofrecen programas en el área de la salud, brindando la oportunidad de apertura de nuevas instituciones educativas con programas en el área de la salud.

Además la investigación hecha nos permitió tener conocimientos de cómo se mueven estas instituciones en el ámbito de la educación no formal, su funcionamiento, con cuántos programas cuenta en el área de la salud, de igual modo saber las estrategias que utilizan para convocar a la comunidad a que participen en los programas ofrecidos.

## **6. CONCLUSIONES**

Se puede concluir que la investigación hecha es enriquecedora por que mostró resultados importantes con relación a la educación no formal, a sus características, dinámica y nivel de competencia a través de un análisis estructural del entorno y evaluar las estrategias de marketing que desarrollan y colocan en funcionamiento estas instituciones.

Por otra parte la educación no formal en el área de la salud trae consigo un mundo de posibilidades, que permite que estos institutos hagan parte del desarrollo y crecimiento de la ciudad en materia de educación., donde educa un numero de personas de estratos medio y bajo en la ciudad de Cartagena.

Igualmente estas instituciones se mueven con estrategia que se acomoda a los cambios del mercado, permitiéndoles mantenerse con un volumen de participación en la educación bastante significativo y además mirar la posibilidad de tener y ofrecer programas de educación formal a largo plazo.

## **7. Director y/o Asesor: Albeiro Berbesil Urbina**



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realiza con el fin de identificar y analizar las características, el grado de desarrollo, la dinámica y las potencialidades de las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena, las condiciones de acceso al mercado de las instituciones educativas no formales en el área de la salud y los diferentes factores que influyen en la dinámica, el grado de desarrollo y las potencialidades que se presentan en las instituciones educativas no formales en la ciudad de Cartagena de Indias D. T. Y C.

De igual forma toma mucha importancia el desarrollo del presente estudio ya que destacaremos lo que es la educación no formal, las condiciones de acceso al mercado de estas instituciones no formales en el área de la salud.

El estudio y posterior análisis de la dinámica, el grado de desarrollo y potencialidades presentes en las instituciones educativas no formales, puede servir como marco de referencia para futuros proyectos de investigación en el sector educativo no formal, como fuente de información disponible para la realización de los proyectos mediante la formulación de estrategias que permitan la generación de posibilidades de desarrollo del sector teniendo en cuenta su potencialidad y las condiciones de su entorno.

Según informes de la Secretaria de Educación Distrital de la ciudad de Cartagena para el año 2005 actualmente se encuentran legalmente constituidos 133 instituciones de educación no formal de las cuales 13 de ellas tienen áreas de la salud.

Estas instituciones hacen parte de los establecimientos que ofrecen educación no formal, los cuales capacitan, preparan y orientan un número considerado de personas capaces de desarrollar su integridad personal que de una u otra manera tienen que ver con la actividad económica, política, social y cultural de la ciudad de Cartagena.

Por otra parte el acto educativo en la ciudad de Cartagena apunta hacia la calificación del servicio educativo, teniendo en cuenta que la calidad de la educación puede determinarse y analizarse en función de sus docentes, establecimientos, sus estudiantes y programa ofrecidos a la comunidad en general.

## **0. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

### **0.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

El servicio educativo no formal es el conjunto de acciones educativas que se estructuran sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11º de la Ley 115 de 1994. Su objeto es el de complementar, actualizar, suplir conocimientos, formas en aspectos académicos o laborales y en general, capacitar para el desempeño artesanal, artístico, recreacional, ocupacional y técnico, para la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y de la participación ciudadana y comunitaria, a las personas que lo deseen o lo requieran. La educación no formal hace parte del servicio público educativo y responde a los fines de la educación señalados en el artículo 5º de la Ley 115 de 1994.

Las instituciones de educación no formal podrán ofrecer además, programas de educación informal que tienen como objetivo ofrecer oportunidades para adquirir, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos, y de sus deberes.

La educación es un factor primordial, estratégico, prioritario, y condición esencial para el desarrollo social y económico de cualquier conglomerado humano. Asimismo, es un derecho universal, un deber del Estado y de la sociedad, y un instrumento esencial en la construcción de sociedades autónomas, justas y democráticas. Por tal motivo nos enfocaremos en un área específica como es el área de la salud ofrecida por las instituciones educativas no formales.

La educación en el área de la salud cuenta con uno de los mayores índices de interés, que permite a la humanidad estar siempre realizando estudio e investigando sobre enfermedades y comportamientos del ser humano.

Por otro lado el mercado de salud está en constante movimiento, sujeto a condiciones que hace que esta institución se mantenga atenta a los cambios del entorno. Es por ello que las instituciones educativas deben pensar constantemente en establecer políticas de crecimiento y estrategias que permitan mejorar su nivel de educación como instituciones educativas no formales en el área de la salud.

## **0.2 OBJETIVOS**

### **0.2.1 General**

Analizar las características, el grado de desarrollo, la dinámica y las potencialidades de las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena, a través de un análisis estructural del sector, con el propósito de conocer las condiciones de acceso al mercado.

### **0.2.2 Específicos**

- Determinar las instituciones de educación no formal en el área de la salud en Cartagena
- Describir las características y dinámica que han tenido las instituciones de educación no formal en la Ciudad de Cartagena
- Analizar el nivel de competencia de las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena, a través de un análisis estructural del entorno
- Evaluar las estrategias de marketing de las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena.

### **0.3 JUSTIFICACIÓN**

La importancia de analizar las condiciones de acceso al mercado de las instituciones de educación no formal de la ciudad de Cartagena. Permite determinar las características y dinámica en el área de la salud, por lo tanto, este proyecto de investigación reconocerá las debilidades, fortalezas y el nivel de competencia que tienen las instituciones de educación no formal en el área de la salud de la ciudad de Cartagena.

De igual forma es importante el desarrollo de la presente investigación como un aporte que puede presentar a la poca información disponible que sobre a la educación no formal se tiene a nivel local.

El estudio y posterior análisis de la dinámica, el grado de desarrollo y potencialidades de las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena, presentes en el área de la salud, puede servir como marco de referencia para futuros proyectos de investigación en la educación como fuente de información disponible para la realización de los proyectos mediante la formulación de estrategias que permitan la generación de posibilidades de desarrollo del sector teniendo en cuenta su potencialidad y las condiciones de su entorno.

### **0.4 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

**Autor (es):** Yazmín Pereira Guardo y Ana Maria Sarabia

**Trabajo de Grado:** Universidad Tecnológica de Bolívar

**Años:** 1997

**Título:** Evaluación de la educación no formal y su incidencia en la actividad económica en Cartagena periodo 1995 – 1996

**Objetivo:** Analizar y demostrar como ha sido la evolución de la educación no formal en la ciudad de Cartagena durante los años 1992 – 1995 y a la vez su incidencia en la actividad económica.

## **0.5 METODOLOGÍA DEL TRABAJO**

La presente investigación se realizará bajo, el procedimiento metodológico analítico descriptivo, ya que se abordara de forma directa el estudio de mercado de las instituciones de educación no formal, al igual que se estudian las características, su dinámica y las potencialidades de las instituciones de educación no formal.

Una importante información se obtendrá, a través de fuentes primarias de datos obtenidos por medio de observación directa y encuestas a las diferentes instituciones de educación no formal que promueven la educación en el área de la salud en la ciudad de Cartagena.

Los datos serán tomados de la población a través de un censo y el macro entorno se analizará con base a fuentes secundarias al igual que se obtendrá información por medio de libros, Internet y revista especializadas en el tema, permitiendo profundizar, sustentar, argumentar y criticar con respecto al tema elegido.

## **0.6 LOGROS ESPERADOS**

Al finalizar la investigación esperamos tener información para nuevos estudio sobre las instituciones de educación no formal en el área de la salud en la ciudad de Cartagena, dando aporte importante de investigación en el área de salud para instituciones de educación no formal, en donde se exponga las debilidades y fortalezas para facilitar la apertura de nuevas instituciones educativas no formales.

## 1 MARCO LEGAL

El servicio educativo no formal es el conjunto de acciones educativas que se estructuran sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11º de la Ley 115 de 1994. Su objeto es el de complementar, actualizar, suplir conocimientos, formas en aspectos académicos o laborales y en general, capacitar para el desempeño artesanal, artístico, recreacional, ocupacional y técnico, para la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y de la participación ciudadana y comunitaria, a las personas que lo deseen o lo requieran. La educación no formal hace parte del servicio público educativo y responde a los fines de la educación señalados en el artículo 5º de la Ley 115 de 1994.<sup>1</sup>

La educación no formal será prestada en instituciones educativas del Estado o en instituciones privadas, debidamente autorizadas para tal efecto que se registrarán de acuerdo con la ley.<sup>2</sup>

La educación no formal es la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el Artículo 11 de la Ley 15 de 1994.

La educación no formal se rige por los principios y fines generales de la educación establecidos en la presente ley. Promueve el perfeccionamiento de la persona humana, el conocimiento y la reafirmación de los valores nacionales, la capacitación para el desempeño artesanal, artístico recreacional, ocupacional y técnico, la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y la participación ciudadana y comunitaria.

---

<sup>1</sup> ARTÍCULO -1 Decreto 0114 – 15 de Enero de 1996 Ibíd. ARTICULO 2

En las instituciones de educación no formal se podrán ofrecer programas de formación laboral en artes y oficios, de formación académica y en materias conducentes a la validación de niveles y grados propios de la educación formal, definidos en la presente Ley.

El estado, apoyará y fomentará la educación no formal, brindará oportunidades para ingresar a ella y ejercerá un permanente control para que se ofrezcan programas de calidad.

La creación, organización y funcionamiento de programas y de establecimientos de educación no formal y la expedición de certificados de aptitud ocupacional, se regirá por la reglamentación que para el efecto expida el Gobierno Nacional.<sup>3</sup>

La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

La educación cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> ARTÍCULO -36, 37, 38, 41 y 42 Ley 115 de 1994 Ibid., ARTICULO 1



El servicio educativo comprende el conjunto de normas jurídicas, los programas curriculares, la educación por niveles y grados, la educación no formal, la educación informal, los establecimientos educativos, las instituciones sociales (estatales o privadas) con funciones educativas, culturales y recreativas, los recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetivos de la educación.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup>ARTÍCULO -2 ley 115 de 1994 o Ley General de la Educación

## 2. MARCO TEORICO

El conjunto de factores que influyen en el funcionamiento de las instituciones y en la toma de decisiones de los directivos, son los factores que condicionan el funcionamiento y el desarrollo de los institutos.

En el contexto competitivo ubicamos a todos los competidores, directos este contexto puede presentarnos grandes oportunidades, pero también nuevas amenazas, por lo general, está fuera de nuestro alcance y nos afecta desde afuera.

Nos centraremos en el presente trabajo haciendo énfasis especialmente en el nivel de competencia de las instituciones de educación no formal y las estrategias de marketing que utilizan para la realización de sus programas en el área de la salud en la ciudad de Cartagena, teniendo en cuenta las condiciones del mercado y mas que todo los deseos y necesidades de la comunidad en general, por medio de un análisis estructural del entorno que busca establecer las estrategia mas apropiadas para minimizar el nivel de incertidumbre en sentido con la competencia, se hará énfasis en el análisis del entorno por las condiciones de incertidumbre, complejidad y conflicto externos que caracterizan especialmente las estrategias que se relacionan con los aspectos generadores de valor, la competencia y los factores generales del medio.

Es importante destacar, que generalmente los análisis de mercado se basan en supuestos de crecimiento y proyecciones, lo que genera que la fiabilidad no sea del 100%<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> INTERNET [http / www.Gestiopolis.com](http://www.Gestiopolis.com)  
Análisis del Entorno

Analizar las instituciones competidoras ya que para planear estrategias de mercado competitivas y eficaces, una institución debe averiguar todo lo posible de las que directamente compite con ella. Esto con el fin de determinar en qué se aventaja a algunas y en qué nos encontramos rezagados con respecto a otras.

Identificar las estrategias de los competidores y mientras más parecidas sean éstas a las de las instituciones, más rivalidad existirá. El objetivo por lo tanto es estudiar detalladamente cada una de estas estrategias.

En cuanto a las estrategias de marketing se tendrá en cuenta los requerimientos del campo de la educación no formal con el fin de determinar cuales son estas estrategias su finalidad y compromiso con la institución que la realiza y colocan en práctica con base a la comunidad.

Por medio de este análisis se busca tener conocimiento que permitan saber de la educación no formal su característica y dinámica, el grado de desarrollo ofrecidas por las instituciones educativas que se encuentra en la ciudad de Cartagena.

En primer lugar tenemos los aspectos generadores de valor como son los proveedores, clientes y empresas del sector.

En segundo lugar encontramos a uno de los más importantes aspectos para tener en cuenta en esta investigación como es el caso de la competencia. Ya que con este estudio se pretende determinar el nivel de competencia y las estrategias que utilizan para el desarrollo y funcionamiento de las instituciones educativa en la ciudad de Cartagena.

Por último describimos los factores generales del entorno de los cuales tenemos en cuenta los factores económicos, políticos, sociales, culturales y tecnológicos, que de una u otra forma juegan en papel importante en el desarrollo de estos institutos.

### 3. INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN NO FORMAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA ESPECIALMENTE EN EL AREA DE LA SALUD

La ciudad de Cartagena cuenta con 133 instituciones de educación no formal de las cuales 13 de ella tienen programas en el área de la salud. Estas instituciones son las siguientes.

**Cuadro 1. Instituciones que ofrecen programas en el área de la salud**

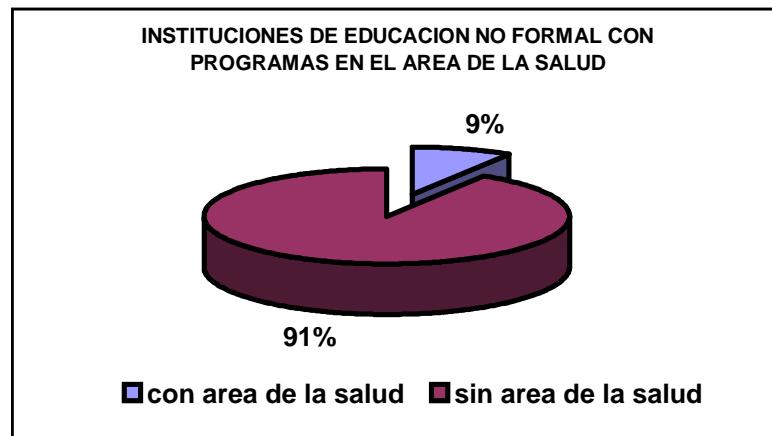
N.o	NOMBRE DEL INSTITUTO
1	Academia "ADES"
2	Centro de Capacitación "COMFAMILIAR"
3	Corporación Educativa del Norte "COORPONORTE"
4	Corporación Educativa Bienestar Social "DEPOSALUD"
5	Educosta
6	Instituto Técnico Dental "INSTEDEMENT"
7	Fundación Comunitaria Colombiana "FUNDCOL"
8	Instituto Técnico de Artes y Oficio "CARL ROS"
9	Instituto para el Desarrollo Técnico "CARLOS DAGER GERALA"
10	Instituto Colombiano de Salud "ICOSALUD"
11	Escuela Dental Técnica "ESCUDENT"
12	Corporación Educativa Industrial y Laboral "MILENIO"
13	Instituto de Estudio Técnicos en Prótesis Dental "INSPRODENT"

**Fuente:** Secretaria de Educación Distrital

Con base en el anterior cuadro podemos identificar los centros de educación no formal que actualmente se encuentran en funcionamiento y que ofrecen programas en el área de la salud en la ciudad de Cartagena.

Como podemos ver en la grafica (1). De las 133 instituciones de educación no formal 13 tienen programas en el área de la salud, lo que quiere decir que el 9% de las instituciones cuenta con programas en el área de la salud y el 91% restante no tienen área de la salud.

**Grafica 1.**



**Fuente:** Encuesta realizada a los centros de educación no formal

Esto nos indica que los institutos de educación no formal en el área de la salud en la ciudad de Cartagena, tienen un porcentaje de participación mínimo en el mercado de la educación no formal permitiendo hacer un análisis del mercado.

Lo que quiere decir que el mercado en el área de la salud ofrecido por las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena, brinda una gran posibilidad de desarrollo para futuros proyectos de apertura para el funcionamiento de nuevas instituciones de educación no formal con programas en el área de la salud, como vemos en la grafica (1) el mercado no se ve con un nivel de saturación muy avanzado. Pero vale la pena decir que hay una gran posibilidad de ingresar al mercado de las instituciones de educación no formal en el área de la salud en la ciudad de Cartagena.

Por otro lado este porcentaje del 9% como muestra la grafica (1) determina una ventaja para estos institutos ya que tienen la garantía de tener un número de participante en los programas en el área de la salud, permitiendo mantenerse competitivos con un nivel de desarrollo bastante equilibrado según las posibilidades que brinda el mercado y las necesidades y deseo del consumidor.

En materia de educación los institutos de educación no formal en la ciudad de Cartagena, ofrecen programas en el área de la salud con muy poca oferta como lo muestra la grafica (1). Analizando la composición de la oferta en la ciudad de Cartagena en lo que se refiere a la educación no formal en el área de la salud, Mientras que el 91% restante lo ocupan diversos tipos de programas en distintas áreas de la educación.

Para concluir es mucho lo que se desconoce de ella y muy disidentes los resultados obtenidos una vez son sometidos al rigor de la evaluación.

### **3.1 PROGRAMAS OFRECIDOS POR LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN NO FORMAL EN EL ÁREA DE LA SALUD EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

Los programas que en la actualidad están ofreciendo las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena, especialmente en el área de la salud y su duración académica son los siguientes.

**Cuadro 2. Programas en el área de la salud y su duración académica**

<b>Nº</b>	<b>PROGRAMAS</b>	<b>DURACION</b>
1	Auxiliar de Enfermería	4 Semestres
2	Auxiliar de Consultorio Odontológico	4 Semestres
3	Auxiliar en Laboratorio Clínico	4 Semestres
4	Auxiliar de Rayos X	2 Semestres
5	Auxiliar en Farmacología y Droguería	2 Semestres
6	Auxiliar en Mecánica Dental	4 Semestres
7	Estadística en Salud	3 Semestres
8	Promotor en Salud	3 Semestres
9	Primeros Auxilios Básicos e Inyectología	2 Semestres
10	Higiene Oral	2 Semestres
11	Técnicos en Medicina de Urgencia (Paramédicos)	3 Semestres

**Fuente:** Secretaria de Educación Distrital

Como podemos observar hay una gran variedad de programas en el área de la salud. Ya que todo estos programas esta ligados al desarrollo de las distintas funciones de la educación no formal en la ciudad de Cartagena.

Pero vale la pena decir que no todos los programas tienen la misma aceptación por parte de la población. Es decir que la demanda de uno u otro programa depende de la duración del programa, del sexo del aspirante y más que todo del costo del programa ofrecido por dichas instituciones educativas.

Estas instituciones juegan un papel importante en el desarrollo de la ciudad ya que por medio de ella se educa un número de personal a nivel local y rural permitiendo una mejor educación, un mejor porvenir y un nivel adecuado de vida en comunidad; brindándole a la comunidad los conocimientos las herramientas y materiales para que desarrollen su potencial intelectual en pro de un mejor nivel de vida, con el propósito de divulgar los conocimiento para un desarrollo sostenible y adecuado con el objeto de mantenerse activo hacia los cambios del entorno.

La dinámica de estas instituciones ha generado una serie de avances en materias de educación, métodos, procesos de enseñanza, aplicaciones y diseños de nuevos conocimientos educativos con el fin de elevar y aumenta las habilidades técnicas humanas y conceptuales de la comunidad en general y sobre todo del talento humano en todas las áreas de la educación.

### **3.2 PROGRAMAS EN EL ÁREA DE LA SALUD CON UN MAYOR NÚMERO DE PARTICIPANTES**

Estos centros de educación no formal le ofrecen a la comunidad en general distintos programas en el área de la salud, Las áreas con un mayor número de participante son las mencionadas:

- Auxiliar de Enfermería
- Auxiliar de Consultorio Odontológico
- Auxilia de Laboratorio Clínico
- Auxiliar en Mecánica Dental
- Auxiliar en Farmacología y Droguería

En el cuadro (3). Observaremos el flujo de participación según el sexo en los programas en el área de la salud ofrecidos por las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena.



**Cuadro 3. Participación en los programas en el área de la salud**

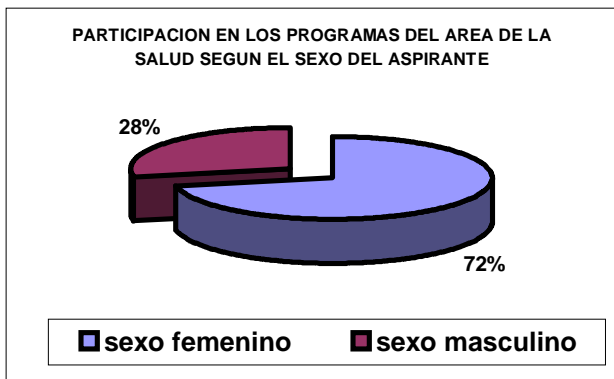
Nº	PROGRAMAS	Participantes Hombres	Participantes Mujeres
1	Auxiliar de Enfermería	10 %	90 %
2	Auxiliar en Laboratorio Clínico	2 %	98 %
3	Auxiliar de Consultorio Odontológico	0 %	100 %
4	Auxiliar de Rayos x	28 %	72 %
5	Primeros Auxilios Básicos e Inyectología	30 %	70 %
6	Estadística en Salud	83 %	12 %
7	Higiene Oral	0%	100 %
8	Auxiliar en Mecánica Dental	65 %	35 %
9	Auxiliar en Farmacología y Droguería	35 %	65 %
10	Técnicos en Medicina de Urgencia (Paramédicos)	48%	52%
11	Promotor en Salud	55 %	45 %

**Fuente:** Encuesta realizada a los centros de educación no formal

Como vemos en el cuadro (3) el mayor número de participantes en los programas son del sexo femenino ya que tienen una participación mayor en 8 programas de los 11 ofrecidos por estas instituciones, los que quiere decir que un 72% de participantes son del sexo femenino mientras que el 28% restante lo cubre el sexo masculino dejando como resultado una mayor participación en los programas al sexo femenino.

En la siguiente gráfica se observa el porcentaje de participación según el sexo del aspirante:

**Gráfica (2).**



Estos datos fueron obtenidos mediante una encuesta realizado a las 13 instituciones de educación no formal que ofrecen programas en el áreas de la salud en la ciudad de Cartagena.

Las encuestas realizadas nos permiten obtener una estructura académica en cuanto al número de participantes de cada programa cuadro (3) y el número de programas ofrecidos por los instituto de educación no formal cuadro (4). Con el fin de evaluar la participación del programa en el mercado especialmente en el área de la salud en la ciudad de Cartagena.

En el cuadro (4) observamos los institutos de educación no formal y los programas que ofrecen en el área de la salud.

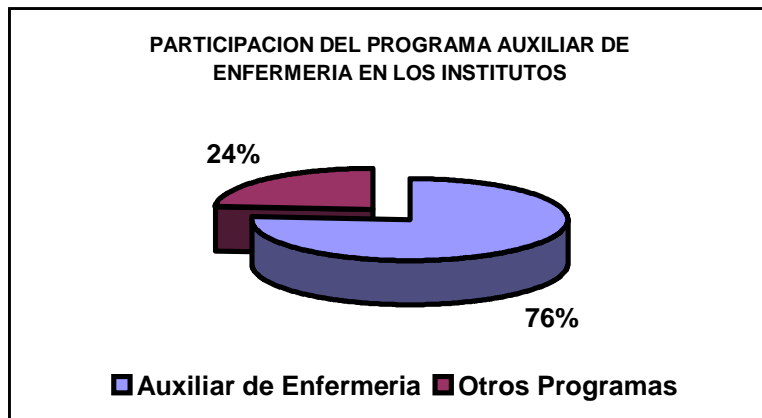
**Cuadro (4). Nombre de las Instituciones y Programas Ofrecidos**

NOMBRE DEL INSTITUTO	PROGRAMAS
Academia "ADES"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auxiliar de Farmacología</li> </ul>
Instituto Técnico de Artes y Oficios "CARL ROS"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auxiliar de Enfermería</li> </ul>
Corporación Educativa Bienestar Social "DEPOSALUD"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auxiliar de Enfermería</li> <li>• Primeros Auxilios Básicos e Inyectología</li> </ul>
Corporación Educativa del Norte "COORPONORTE"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auxiliar de Enfermería</li> </ul>
Fundación Comunitaria Colombiana "FUNDCOL"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auxiliar de Enfermería</li> </ul>
Educosta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auxiliar de Enfermería</li> <li>• Laboratorio Clínico</li> <li>• Consultorio Odontológico</li> </ul> <p><b>Técnicos en Aux.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecánica Dental</li> <li>• Rayos X</li> <li>• Promotor de Salud</li> <li>• Estadística en Salud</li> </ul>
Instituto para el Desarrollo Técnico "CARLOS DAGER GERALA"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auxiliar de Enfermería</li> <li>• Técnicos en Medicina de Urgencia</li> </ul> <p><b>Cursos en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primeros Auxilio</li> <li>• Droguería</li> </ul>
Centro de Capacitación "COMFAMILIAR"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auxiliar de Enfermería</li> </ul>
Instituto Técnico Dental "INSTEDENT"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultorio Odontológico</li> <li>• Mecánica Dental</li> <li>• Higiene Oral</li> </ul>
Instituto Colombiano de Salud "ICOSALUD"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auxiliar de Enfermería</li> </ul>
Escuela Dental Técnica "ESCUDENT "	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auxiliar de Enfermería</li> <li>• Laboratorio Clínico</li> <li>• Higiene Oral</li> <li>• Mecánica Dental</li> </ul>
Corporación Educativa Industrial y Laboral " MILENIO"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auxiliar de Enfermería</li> <li>• Consultorio Odontológico</li> <li>• Laboratorio Clínico</li> <li>• Auxiliar Farmacéutico</li> </ul>
Instituto de Estudios Técnicos en Prótesis Dental "INSPRODENT"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultorio Odontológico</li> <li>• Mecánica Dental</li> </ul>

**Fuente:** Encuesta realizada a los centros de educación no formal

Como podemos observar en el cuadro (4) el programa líder o programa bandera ofrecido por las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena es el programa de Auxiliar de Enfermería ya que tiene una participación en 10 instituciones de las 13 que ofrecen programas en el área de la salud, esto quiere decir que el 76% de las instituciones de educación no formal ofrecen el programa de Auxiliar de Enfermería, mientras que el 24% restante lo ocupan otros programas como son Auxiliar de Laboratorio Clínico, Consultorio Odontológico y Mecánica Dental entre otros, estos datos son reflejados en la grafica que se ve a continuación.

**Grafica (3).**

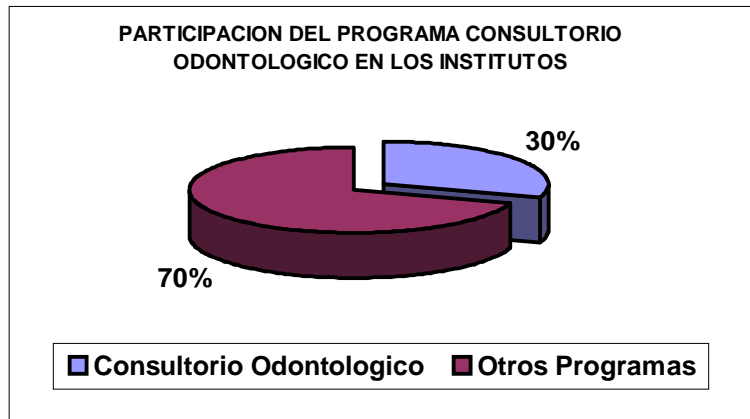


Por otra parte el programa de consultorio odontológico tiene una participación en 4 instituciones de las 13 que ofrecen programas en el área de la salud en la ciudad de Cartagena, lo que quiere decir que es el programa con la segunda mayor participación en los institutos. Esto no lleva que el 30% de las instituciones ofrecen el programa de consultorio odontológico mientras que el 70% ofrecen otros programas,

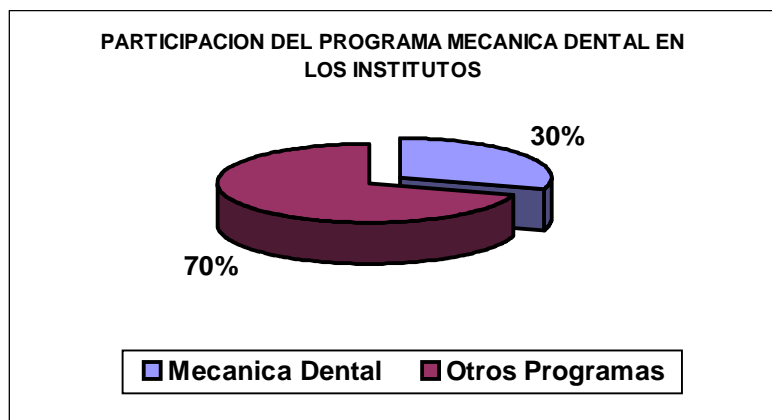
Del mismo modo el programa de mecánica dental también tiene una participación en 4 instituciones. Lo que quiere decir que tiene el mismo porcentaje de participación del programa de consultorio odontológico.

Estos datos los podemos observar en las siguientes graficas que se ven a continuación.

**Grafica (4).**



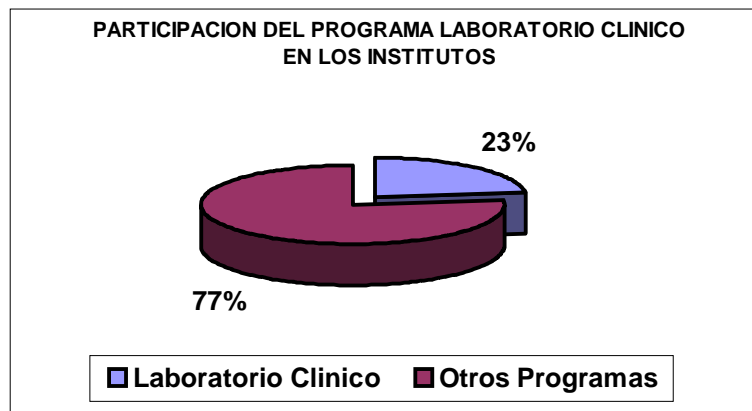
**Grafica (5).**



Ya para finalizar y tener una idea de los programas con una mayor participación en los institutos de educación no formal y en el mercado en el área de la salud en la ciudad de Cartagena, concluimos con el programa de laboratorio clínico que es el que tiene la tercera mayor participación en los institutos que ofrecen programas en el área de la salud, permitiendo mantenerse como uno de los programas con una participación significativa en el área de la salud, la participación de dicho programa es de 3 instituciones de las 13 que ofrecen programas en el área de la salud. Lo que nos dice que un 23% de las instituciones ofrecen el programa de laboratorio clínico mientras que el 77% ofrece otros programas.

Esto lo reflejamos en la grafica (6)

**Grafica (6)**



La demanda de dichos programas depende mucho de la participación y posibilidades de empleo en las diferentes empresas y/o entidades que le ofrecen a la comunidad la oportunidad de desempeñarse como una pieza clave para su desarrollo y evolución.

### **3.3 FACTORES Y VARIABLES PARA DETERMINAR EL GRADO DE DESARROLLO DE DICHOS PROGRAMAS**

Los factores y las variables que se tuvieron en cuenta para determinar el grado de desarrollo de dicho programa fueron los siguientes:

- Duración del Programa
- Sexo del Aspirante
- Pensum del Programa
- Costo del Programa Ofrecido
- Nombre de la Institución que lo Ofrece
- Jornada de Programa (Diurna o Nocturna)

Retomando la anterior idea estos factores y las variables, nos permiten mirar el desempeño educativo de cada institución. Con el fin de determinar que tan bueno es el nivel académico de cada programa y el nombre de la institución que lo ofrece, ya que esto indica que la educación no formal en la ciudad de Cartagena, está en un proceso de transición mediante factores y variables que se están acomodando a los cambios del entorno ya sea económicamente, socialmente y culturalmente.

Como podemos ver en el cuadro (3) la mayor cantidad de participantes son del sexo femenino esto se debe a que los programas ofrecidos se inclinan más para la parte femenina que masculina, esto indica que los programas en el área de la salud ofrecida por las instituciones de educación no formal tienen un flujo determinado de participantes en cuanto al sexo del participante y programa ofrecido.

### **3.4 CAMPOS DEL SABER**

Por otra parte la educación en el área de la salud en la ciudad de Cartagena puede ofrecer y brindar programas en distintos campos del saber con relación al área de la salud estos campos son los siguientes.<sup>7</sup>

- Laboral
- Académico
- Participación ciudadana y comunitaria
- Preparación para la validación de niveles y grados propios de la educación formal

Los programas ofrecidos deberán tener la flexibilidad necesaria que permita su permanente adecuación a las necesidades nacionales, regionales y locales y a la competitividad.

#### **3.4.1 Campo Laboral**

En la parte laboral las instituciones de educación no formal preparan y orientan al participante en el desempeño de las funciones propias en cualquier tipo de empresa identificando oportunidades en el manejo y combinación efectiva de estrategias que conduzcan al logro de los objetivos estratégicos y económicos de la organización, para que sea un agente de uso y de interés ciudadano y participativo para el desarrollo económica de la ciudad.

---

<sup>7</sup> Artículo 4, 5, 6, 7 y 8 - Decreto 0114 – 15 de Enero de 1996



### **3.4.2 Campo Académico**

Del mismo modo en la parte académica estas instituciones se encargan de que las personas adquieran nuevos y diversos conocimientos en todos los campos del saber, permitiéndole y dándole la oportunidad de expresar sus ideas, demostrar sus habilidades y conocimientos para que estos sean de gran utilidad para la comunidad en pro de un desarrollo cada vez mejor y de mucho interés.

### **3.4.3 Campo de Participación Ciudadana y Comunitaria.**

Los programas de formación en el campo de la participación ciudadana y comunitaria tienen como objeto preparar a la persona para impulsar procesos de autogestión, de participación, de formación democrática y en general, de organización del trabajo comunitario e institucional.

### **3.4.4 Campo de Preparación para la validación de Niveles y Grados Propios de la Educación Formal**

Los programas que preparan para la validación de niveles y grados propios de la educación formal, tienen como objeto suplir la formación requerida que permita a la persona alcanzar los logros en el grado, ciclo o nivel de educación formal no cursados en un establecimiento educativo debidamente autorizado para prestar este servicio y que la habilite para someterse a las correspondientes pruebas de validación, de acuerdo con las disposiciones que para el efecto expida el Gobierno Nacional.

#### **4. CARACTERÍSTICAS Y DINÁMICA QUE HAN TENIDO LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN NO FORMAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

En la ciudad de Cartagena la educación no formal ofrecida por instituciones de educación no formal ha producido información variada sobre su actividad, la cual la Secretaria de Educación Distrital la recopila años tras años para sus estudios estadístico en cuanto a los programas y duración, generando información valiosa para nuestro análisis sobre la educación no formal a nivel local y regional.

Respecto a lo anterior, esto debido en parte a las políticas educativa que estimulan a este sector haciendo cada vez mas posible el crecimiento sostenido de la educación ofrecida por las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena.

Las características y dinámicas que estas instituciones han generado años tras años se debe mas que todo a la gran demanda de participantes en todo los programas no solamente en el áreas de la salud, debido a que por medio de ellas la comunidad tiene una alternativa para salir adelante manteniendo estos institutos con una dinámica de crecimiento en cuanto al número de programas ofrecidos, infraestructura, parte administrativa y mas que todo en lo profesional y académico.

En otras palabras las instituciones de educación no formal a nivel local en la ciudad de Cartagena, tienen muchos factores y variables a favor, permitiéndoles a la comunidad tener un fácil acceso a sus programas y cursos ofrecidos, todo ligado en partes al bajo costo de los programas, jornada de los programas y duración del mismo.

Todo lo anterior hace relación para un desarrollo educativo a nivel local, con la idea de crecer en el campo educativo y mejorar cada día, con el fin de tener una educación capaz de competir con otras ciudades en cuanto a la educación no formal a nivel regional y nacional.

#### **4.1 CRECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN NO FORMAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

La ciudad de Cartagena que posee características particulares, propia de ciudad turística, portuaria e industrializada, ha desarrollado desde hace aproximadamente treinta y cinco años centros de educación no formal, alguno de ellos convertidos hoy en día como corporaciones universitarias bajo el amparo de la ley.

Estas instituciones han ido evolucionando convirtiéndose para la comunidad en una posibilidad de desarrollo y búsqueda constante para encontrar el camino hacia un mejor porvenir educativo, dándoles una alternativa basada en un modelo educativo factible para las personas de bajos recursos.

En la ciudad de Cartagena hay un número considerado de instituciones de educación no formal, esto quiere decir que cubre el resto de la población menos favorecida, las cuales tienen que buscar otras alternativas de educación técnica que le brinde la oportunidad de prepararse para la vida laboral.

Como mencionamos anteriormente el número de instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena es de mucha importancia para su desarrollo socioeconómico, ya que tiene en estas instituciones la oportunidad de preparar a la comunidad en distintas áreas básicas.

Las áreas más representativas con un mayor auge y una demanda establecida son las siguientes:

- Programas técnicos industriales
- Programas técnicos comerciales
- Programas técnicos de servicios
- Programas técnicos en artes manuales

Estas áreas han hecho de Cartagena una ciudad competitiva, capaz de generar nuevos e innovadores proyectos para un desarrollo evolucionado, competitivo y constante.

Estas instituciones han crecido por que tienen bastante aceptación por parte de la comunidad y más que todo por los programas que le brindan, ya que son programas que tienen una demanda creciente en el mundo empresarial e industrial.

#### **4.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN NO FORMAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

La evolución de estas instituciones ha generado para la ciudad de Cartagena un desarrollo en materia de educación a nivel local como nacional, ya que ha permitido tener un margen en los niveles de la educación muy avanzado en materia de proceso y técnicas para el desarrollo de la educación no formal.

La ciudad de Cartagena como mencionamos anteriormente desde hace aproximadamente treinta y cinco años esta creando centros de instituciones de educación no formal para el desarrollo de la comunidad.

Estas instituciones han ido creciendo en los últimos quince años por las necesidades que se presentan en materia de educación permitiendo que una parte de la población se beneficie de su desarrollo y evolución.

Según datos obtenidos por la Secretaria de Educación Distrital de la Ciudad de Cartagena en los últimos quince años desde 1990 hasta los años 2005 hay un número considerado de instituciones que entraron en funcionamiento.

Retomando la anterior idea para un mejor análisis de mercado se puede decir que las instituciones que están siendo estudiadas en este proyecto investigativo hacen parte del rango de los últimos quince años, ya que son instituciones que comenzaron a participar en el mercado de la educación no formal entre los años mencionados anteriormente.

En conclusión se puede decir que las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena, son instituciones jóvenes permitiendo tener una ventaja de participación en el mercado ya que han generado posibilidades de desarrollo para la comunidad y en especial para la ciudad, para que esta se mantenga con un perfil competitivo en cuanto a la investigación y desarrollo.

#### **4.3 JORNADA DE LOS PROGRAMAS EN EL AREA DE LA SALUD OFRECIDOS POR LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION NO FORMAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

La jornada de los programas en materia de salud ofrecidos por las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena, son jornadas muy flexible a las necesidades de la comunidad en general, esta jornadas le permiten al participante tener una buena administración de su tiempo ya que estos programas se inclinan

mas para los estratos medios y bajos donde el número de participantes tiene que dedicarse a trabajar para así poder mantener sus estudios económicamente.

Por otra parte estas jornadas pueden ser administradas o manejadas según el tiempo de los participantes ya que hay instituciones que ofrecen la posibilidad de laborar según el número de participantes y el tiempo disponibles de cada uno con el fin de satisfacer las necesidades de la comunidad.

Por otro lado las instituciones le brindan a la comunidad las jornadas diurnas, nocturnas y fin de semana para algunos programas manteniendo su ritmo laboral en todas las jornadas.

La jornada con un mayor flujo de actividad es la jornada de la mañana esto se debe a que es un horario con el mayor índice de factibilidad para la realización de dicha actividad académica.

Como se muestra en el siguiente cuadro el valor del semestre esta en un rango entre 310.000 como mínimo y 636.200 como máximo dependiendo el instituto y el programa ofrecido, esto con el fin de facilitarle a la comunidad tener acceso a estos institutos.

Por otra parte estas instituciones tienen un sistema de financiación que va acorde con el valor del semestre permitiendo la facilidad de pago por cuotas que están financiadas entre tres y cuatro cuotas según el instituto que ofrece este sistema.

En el siguiente cuadro (5). Observaremos las jornadas y el valor del semestre de los programas en el área de la salud ofrecidos por las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena.

**Cuadro 5. Institutos, Jornadas y Valor del Semestre a pesos del 2005**

<b>NOMBRE DEL INSTITUTO</b>	<b>JORNADA</b>	<b>VALOR DEL SEMESTRE</b>
Instituto Técnico de Artes y Oficios "CARL ROS"	Diurna	468.000
Corporación Educativa Bienestar Social "DEPOSALUD"	Diurna	350.000
Corporación Educativa del Norte "COORPONORTE"	Diurna	500.000
Educosta	Nocturna	636.200
Instituto para el Desarrollo Técnico "CARLOS DAGER GERALA"	Diurna y Nocturna	310.000
Centro de Capacitación "COMFAMILIAR"	Diurna	403.000
Instituto Técnico Dental "INSTEDENT"	Diurna	430.000
Instituto Colombiano de Salud "ICOSALUD"	Diurna y Nocturna	400.000
Escuela Dental Técnica "ESCUDENT"	Diurna y Nocturna	400.000
Corporación Educativa Industrial y Laboral "MILENIO"	Diurna	321.000
Fundación Comunitaria Colombiana "FUNDCOL"	Diurna y Nocturna	350.000
Academia "ADES"	Diurna	400.000
Instituto de Estudio Técnicos en Prótesis Dental "INSPRODENT"	Diurna	350.000

**Fuente.** Instituciones de educación no formal

#### **4.4 UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION NO FORMAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

Puntos geográficos en los cuales se encuentran los centros de educación no formal en la ciudad de Cartagena con el fin de tener una orientación y ubicación con relación a estos centros de educación no formal.

Entrando en materia de la posición geográfica local de los centros de educación no formal en la ciudad de Cartagena, podemos observar según estudios realizados por la Secretaria de Educación Distrital de la ciudad de Cartagena que hay un número considerado de instituciones de educación no formal ubicados al norte, sur, occidente y oriente de la ciudad.

Esta ubicación la podemos describir en zonas como:

- Centro de la Ciudad
- Avenida Pedro de Heredia
- Barrio Amberes

Ya que son lugares de gran demanda de público en la ciudad y les brinda a la comunidad la facilidad de acceso a estos centros de educación no formal, dándoles la oportunidad de administrar el tiempo, tener varias rutas de acceso y mas que todo tener la alternativa de escoger el centro de educación no formal al cual quieren ingresar según su posición geográfica.

En primero lugar tenemos el Centro de la ciudad donde podemos ubicar de las 13 instituciones de educación no formal que tienen programas en el área de la salud 2 de ellas las cuales son: Corporación Educativa del Norte “COORPONORTE”, Centro Calle del Sargento Mayor, en el mismo sector encontramos la Escuela Dental Técnica “ESCUDENT” esta ultima frente el Parque Fernández Madrid.

En segundo lugar encontramos en la Avenida Pedro de Heredia uno de los sitios con un mayor número de instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena al servicio de la comunidad, podemos encontrar el Instituto Para el Desarrollo Técnico “CARLOS DAGER GERALA”, Sector Pie de la Popa y la Corporación Educativa Industrial y Laboral “MILENIO”.



Por otra parte en la misma Avenida en el sector camino del medio esta ubicado el Centro de Capacitación “COMFAMILIAR” y el Instituto Colombiano de Salud

“ICOSALUD” este al lado de la Clínica de la Mujer sector alcibia al igual que el Instituto Técnico Dental “INSTEDENT” Y en el mismo sector se encuentra la Academia Ades esta ultima en el sector el prado.

Por otro lado de la Avenida Pedro de Heredia en el sector los cuatro vientos se encuentran ubicado el Corporación Educativa Bienestar Social “DEPOSALUD” al igual que la Fundación Comunitaria Colombiana “FUNDCOL” Y el Instituto de Estudio Técnicos en Prótesis Dental “INSPRODENT” este frente al sena.

Finalmente en la Avenida Pedro de Heredia en la calle Ebron cerca del tecnológico de Comfenalco se encuentra el Instituto Técnico de Artes y Oficios ” CARL ROS” y en el barrio Amberes se encuentra EDUCOSTA.

Para terminar se puede hacer una evaluación de los sitios en el cuales se encuentra ubicados los centros de educación no formal en la ciudad de Cartagena los cuales tienes un posicionamiento geográfico favorable para su desarrollo y permanencia en el sector de la educación no formal. Ya que estos sitios son escogido por dicha institución bajo el amparo de una investigación de mercado realizada para estudiar la factibilidad de la ubicación de estos centro de educación no formal en la ciudad permitiendo el fácil acceso a sus estudiantes.

#### **4.5 COBERTURA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN NO FORMAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

En términos de cobertura las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena tienen una cobertura local según registros e informes de la Secretaria de Educación Distrital de Cartagena.

Esta cobertura se debe a que los centros de educación no formal han ido aumentando el número de participantes en cada programa ofrecido a la Comunidad de bajo recursos como son los estratos medio y bajos, de los cuales un número considerado de participante son los mas beneficiados debido a que la ciudad cuenta con estos centros.

Por otro lado la cobertura es local debido a que las instituciones de educación no formal busca la disminución de costo, en cuanto a arriendos, costo de nominas alternas, costo de papelería y cuerpos de profesores etc.

En la ciudad de Cartagena la cobertura local cuenta con una gran demanda de participantes debido a los bajos costo de los programas, comprensibles teniendo en cuenta los altos costos que implica ingresar a la universidad privada y lo obstaculizado que resulta ingresar a una pública.

Por otra parte la cobertura se ha mantenido en el aspecto local por que existe una demanda que va creciendo, dándoles la oportunidad a estos centros de educación no formal mantenerse en el mercado local y desarrollar todas sus actividades y programas de una manera factible y favorable para su desarrollo.

## **5. NIVEL DE COMPETENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION NO FORMAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

Considerando competitividad la medida en que una institución es capaz de producir bienes y servicios de calidad, que logren éxito y aceptación en el mercado. Añadiendo además que cumpla con las famosas tres "E": Eficiencia, eficacia y efectividad. Eficiencia en la administración de recursos, eficacia en el logro de objetivos, efectividad comprobada para generar impacto en el entorno.<sup>8</sup>

Una institución se considera competitiva si tiene éxito mantenido a través de la satisfacción del cliente, basándose en la participación activa de todos los miembros de la organización para la mejora sostenida de servicios, procesos y cultura en las cuales trabajan; para lo cual fomenta determinadas competencias y filosofía, mirando a su alrededor y adaptando las prácticas líderes del entorno, así como mirando al interior, tomando en cuenta sugerencias de empleados, innovando y fomentando la participación proactiva y el liderazgo eficaz.

El análisis del sector de la educación no formal en la ciudad de Cartagena busca fundamentalmente aprovechar las situaciones del mercado en el área de la salud, de los programas ofrecidos, canales de comunicación, tecnología, políticas de créditos, capacitación del docente, sedes o instalaciones, evaluación y desarrollo de los programas, factores que se tienen en cuenta para la elaboración de las estrategias, barreras mas difíciles para las instituciones que quieren ingresar a este mercado y debilidades de la competencia, para entrar a utilizar dichos conocimientos y formular estrategias para que la empresa posicione sus programas y entre con mayor fuerza en el mercado.

---

<sup>8</sup> INTERNET [http / www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com)  
COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

A raíz de los procesos y métodos de enseñanza, la educación no formal ha dado una serie de cambios, lo cual ha ocasionado que el entorno se vuelva mucho más dinámico e incierto para las instituciones que compiten dentro de la educación no formal, debido a que las acciones y respuestas competitivas asumidas por cada una de dichas instituciones lo ha hecho así.

Hoy en día las instituciones no deben trabajar aisladas del medio, sino antes por el contrario, deben hacerlo conjuntamente e interactuar con su entorno, con el objetivo de formular y elaborar estrategias que le permitan obtener una ventaja competitiva, sin dejar a un lado los factores tanto políticos, económicos, tecnológicos y sociales, que influyen en el desarrollo de la educación. Las instituciones de educación no formal ubicadas dentro del sector de la educación compiten adecuadamente entre sí para conseguir una mayor participación en el mercado.

Las instituciones de educación no formal dentro de una estructura competitiva se consideran que son consolidadas debido a que se encuentran pocas en el entorno. Igualmente, las instituciones son interdependientes, ya que las actuaciones competitivas de una institución afecta en forma directa a la participación en el mercado y el desarrollo de los demás competidores y/o rivales que se encuentren en ese ámbito. Además las instituciones buscan diferenciarse con un buen servicio al cliente, así como también ofrecen facilidades de pago, que contribuyen a la satisfacción de los deseos y necesidades de los diversos clientes.

Las instituciones de educación no formal presentan un intenso nivel de competencia, debido a que actualmente a causa de la situación económica por la que atraviesa el país; las condiciones de la demanda se han visto afectadas, ya que esta ha declinado en los últimos años; esta disminución en la demanda, genera mayor competencia porque las instituciones luchan por mantener sus

ingresos y su participación en el mercado, convirtiéndose en una amenaza, ya que aumenta el grado de rivalidad entre las instituciones de educación no formal.

Para la recolección de esta información se hizo necesario la búsqueda de unas variables de tipo económicas, políticas, sociales, tecnológicas identificadas dentro del sector especialmente en el área de la salud que presenta cierto impacto en las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena, determinando entre cada una de ellas cual afectada o beneficiada en mayor o menor proporción al medio.

El siguiente capítulo es desarrollado con base en los resultados obtenidos mediante la entrevista de profundidad realizada a las instituciones de educación no formal que ofrecen programas en el área de la salud en la ciudad de Cartagena.

Esta entrevista tiene como objeto principal conocer el nivel de competencia de las instituciones y la realización de las estrategias de marketing que utiliza para el desarrollo de sus programas en el área de salud.

El desarrollo de estas entrevistas de profundidad fue realizado gracias a la colaboración de los dueños o directores académicos de los institutos al cual fueron aplicadas estas entrevistas, con el fin de tener conocimiento sobre los aspectos antes mencionados. Gracias a esa colaboración se logró sacar provecho y saber cual es el ritmo con el cual se mueven estas instituciones, para tener como conclusión una retroalimentación sobre las características el grado de desarrollo, la dinámica y las potencialidades de las instituciones de educación no formal.

Los resultados de la investigación se centran en el perfil de competitividad de las instituciones y las estrategias de marketing que realizan cada institución, sobre las proyecciones futuras para un mejor funcionamiento y desarrollo dentro del entorno de la educación no formal.

Para tener un mejor conocimiento en cuanto a los resultados obtenidos si hizo un margen global, con relación a los institutos que se les aplicó esta entrevista de profundidad.

El nivel de competitividad de la educación no formal en la ciudad de Cartagena, especialmente en el área de la salud tiene un margen bastante complejo ya que las 13 instituciones que ofrecen programas en el área de la salud, tienen unas estrategias ligadas con el desarrollo e investigación, bastante parecidas debido a que funcionan en el mismo sector de la educación no formal, teniendo como base la realización y desarrollo de sus programas.

Como podemos analizar en el mercado de las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena, la competitividad se da entre un margen de instituciones que desarrollan estrategias con el fin de convocar a los estudiante a que participen en los programas en el área de la salud, capases de generar una rivalidad en cuanto al nivel de competitividad se refiere y mas que todo centralizar estrategia que permitan mantenerse en el mercado; en esta investigación el nivel de competitividad lo analizamos según:

- Programas ofrecidos
- Políticas de crédito
- Canales de comunicación
- Capacitación del docentes
- Sedes o Instalaciones
- Evaluación y desarrollo de los programas
- Factores que se tienen en cuenta para la elaboración de las estrategias
- Barreras más difíciles para las instituciones que quieren ingresar a este mercado

Entre otros aspectos que se tuvieron en cuenta para mira el grado de competitividad de estas intuiciones, con el fin de tener una visión con relación a las variables competitivas de este mercado.

Según los resultados obtenidos y reflejados en la entrevista de profundidad realizada, se puede decir que las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena evalúan su nivel de competitividad con relación al flujo de estudiantes que participan en los programas.

Por otra parte estas instituciones cuentan con estrategia que se acomodan a los cambios del mercado brindándoles a los participantes de cada programa en el área de la salud la oportunidad de salir adelante en la vida profesional.

## **5.1 PROGRAMAS OFRECIDOS**

Con relación a los programas ofrecidos se notó que los institutos siempre busca satisfacer las necesidades de la comunidad, por eso optan con estrategias que faciliten el ingreso y aumento de participantes en los programas; Tales como: Auxiliar de Enfermería, Auxiliar de Odontológico, Auxiliar de Laboratorio Clínico, Auxiliar de Mecánica Dental entre otro que se tuvieron en cuenta.

Estas instituciones tienen la facilidad de brindarle a la comunidad de estratos medios y bajos la oportunidad de salir adelante, permitiéndoles que los programas ofrecidos sean asequibles y de bajo costo con el fin de convocar a los participantes en el desarrollo de dichos programas.

Los programas ofrecidos son con un nivel académico aprobado y amparado por la ley, son programas con una duración de un año como mínimo y tres años como máximo y además son teórico – práctico donde el estudiante tiene la oportunidad

de realizar sus prácticas en entidades públicas y privadas dependiendo del instituto donde se capaciten.

## **5.2 POLÍTICAS DE CRÉDITO**

La política de crédito ofrecida por estas instituciones es muy flexible a las condiciones de ingreso de cada participante, estas instituciones manejan unas condiciones de pago con relación a los programas ofrecidos con la idea de que el participante tenga la oportunidad de cancelar el valor del semestre cómodamente.

Las políticas de crédito más usadas por estas instituciones son los planes becario, convenios de pago de mas de tres cuotas dependiendo del valor base de programa, estos planes becario y convenios de pago hacen que el participante tenga la posibilidad de mantenerse con el ritmo educativo constante sin la opción de aplazar el semestre e incluso retirarse por motivos de no cancelar dicha cuota.

## **5.3 CANALES DE COMUNICACIÓN**

Las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena usan como herramienta para la promoción y difusión de sus programas los siguientes canales de comunicación.

- Hojas volantes
- Radio
- Periódicos
- Televisión local

Estos canales de comunicación tienen bastante aceptación por parte de la comunidad ya que le permite informarse, tener conocimiento acerca de los requisitos y programas ofrecidos por los institutos.



De los canales de comunicación mencionados el más utilizado es las hojas volantes ya que la mayoría de estas instituciones lo utilizan con mayor frecuencia, por que este medio tiene mayor impacto e identidad con la comunidad, seguido de la radio donde pocos institutos utilizan este medio debido a que por este medio la información muchas veces se distorsionan y no cumple con el objetivo propuesto por el instituto y además tiene un alto costo, lo mismo sucede con el periódico y para terminar la televisión local donde los institutos lo utilizan en una mínima proporción, los que quiere decir que todos los institutos utilizan diferentes canales de comunicación para difundir sus programas.

#### **5.4 CAPACITACIÓN DEL DOCENTE**

El éxito de las instituciones depende principalmente de la participación de sus clientes, que en este caso son los estudiantes la razón de ser de toda institución , es decir, son quienes hacen que una institución perdure o fracase, con base en las entrevista realizada, con la finalidad de identificar necesidades y expectativas tanto de los clientes objetivos como potenciales, y para lograr esto es importante evaluarlos y llevar un control sobre la capacitación del docente, por eso las instituciones realizan un control del desempeño de las funciones de sus docentes para verificar si estos están cumpliendo con todas y cada una de las labores asignadas, los que es una fortaleza por que permite saber si los docentes están respondiendo eficaz y eficientemente en la realización de sus actividades o de lo contrario tomar las correcciones respectivas.

La capacitación del docente en los centros de educación no formal es de mucha importancia la realización de pruebas para medir la capacidad de desarrollo del docente esto nos lleva a estudios realizados por los institutos con el fin de seleccionar al docente que cumpla con la expectativas, experiencia y habilidades tanto en la parte Técnica, Humana y mas que todo Conceptual para el desarrollo

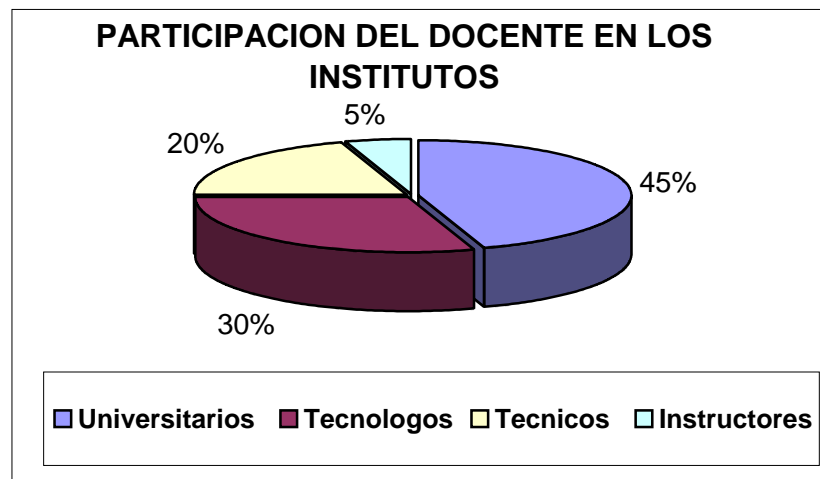
de programas en el área de la salud; estos institutos cuenta con docentes con un nivel académico en el perfil profesional como:

- Universitarios
- Tecnólogos
- Técnicos
- Instructores

En la capacitación del docente podemos decir que hay algunos que tienen especializaciones, e incluso algunos con muchos años de experiencia en el ámbito de la educación, permitiendo que los institutos tenga un recurso humano con cualidades significativas para la educación.

Como podemos ver en la siguiente grafica en los institutos de educación no formal hay un cuerpo de profesores con estudios en todos los niveles de la educación.

**Grafica. (7)**



La grafica anterior nos arroja los siguientes resultados, con una participación mayor se encuentra los docentes universitarios con un porcentaje de 45% en los

institutos seguido de los docentes tecnólogo con un participación de 30%, con una mejor proporción se encuentra los docentes técnicos con un porcentaje de participación de 20% y para finaliza encontramos a los docentes instructores con una participación de 5% en los institutos de educación no formal en la ciudad de Cartagena.

La enseñanza estará a cargo de personas de reconocida idoneidad moral, ética, pedagógica y profesional.

## **5.5 SEDES O INSTALACIONES**

Por lo general esta instituciones tienen su sedes o instalaciones propias para la realización y desarrollo de sus programas en la cuales tienen talleres equipos, bibliotecas y consultorios para elaboración y desarrollo de las prácticas.

Las instituciones que no cuentan con talleres para la realización de prácticas tienen convenios con Hospitales, entidad promotora de salud (EPS) y algunas con empresas sociales del estado (ESE).

La mayoría de estas instituciones cuenta con una sola sede, se da poco el caso que tengan más de dos instalaciones debido al alto costo que estas generan.

Algunas de estas instalaciones cuentan con los requerimientos que la ley exige para el desarrollo y funcionamiento de los programas con el fin de brindar las comodidades en pro del participante.

## **5.6 EVALUACION Y DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS**

Para la evaluación y desarrollo del los programa en el área de al salud estos institutos cuenta con una serie de parámetro establecidos por la ley, lo cual los

lleva a desarrollo ciertos criterio con relación a la duración, Pensum y las condiciones que para su creación y gestión establezcan las normas pertinentes y la reglamentación de la secretaria de educación distrital.

En materia de evaluación y desarrollo de los programas estas instituciones han diseñado e implementado políticas y estrategias enfocadas a atraer a la participación de la comunidad.

## **5.7 FACTORES QUE SE TIENEN EN CUENTA PARA LA ELABORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS**

Como estamos en un entorno que cada día cambia según las condiciones que nos ofrezca el medio donde circulamos constantemente, todas estas instituciones tienen muy en cuenta los factores que de una u otra forma les va a generar o hacer posible su permanencia en el mercado.

Los factores que estas instituciones tienen presente para su desarrollo y evolución como una institución competitiva según los cambios que se presenten en el entorno son; los factores tecnológicos, económicos, sociales y políticos entre otros.

### **5.7.1 Factores Tecnológicos**

La tecnología es un factor determinante de la capacidad competitiva de las empresas, Para referirnos a los factores tecnológicos que las instituciones de educación no formal tienen en cuenta para su desarrollo y evolución nos centraremos en como estas instituciones usan como una fortaleza la tecnología en cuanto a los equipos, talleres, sedes y sistemas tecnológicos con un fin específico que es la generación de valor para marcar la diferencia en cuanto a la competencia y lograr de esta manera ventajas competitivas.

### **5.7.2 Factores Económicos**

Con relación a estos factores estos institutos tienen muy en cuenta la condición o situación económica por la que pasa el país debido a que la misma ha generado en el medio mayor incertidumbre, especialmente en el sector de la educación, lo cual ha traído como consecuencia que los institutos opten por estrategias que faciliten la condición económica del participante, con relación a las tasas de interés, inflación, devaluación.

### **5.7.3 Factores Sociales**

Entre los factores sociales relacionados con la elaboración y formulación de las estrategias que los institutos tienen en cuenta para el desarrollo de sus programas podemos encontrar: el estrato social, el desempleo, la inseguridad ya por medio de estos se tienen en cuenta la condición y posibilidades de pago de los participante y mas que todo saber a que estrato de la sociedad nos estamos refiriendo.

### **5.7.4 Factores Legales**

Con base en los aspectos políticos todas estas instituciones tienen como prioridad la parte legal ya que esta es exigida por el gobierno por medio de la secretaria de educación distrital con el fin de que estas instituciones cumplan con los reglamentos y hagan valer sus actividades legalmente.

## **5.8 BARRERAS MAS DIFÍCILES PARA LAS INSTITUCIONES QUE QUIEREN INGRESAR A ESTE MERCADO**

Entre las barreras más difíciles de mantener para los institutos que quieren ingresar al mercado de la educación no formal en el área de la salud e la ciudad de Cartagena, encontramos:

- Mantenerse como una institución capaz de desarrollo programas en el área de la salud
- Reconocimiento de los programas por la sociedad
- Liderar un programa reconocido como los que se encuentran actualmente
- Tener la tecnología necesaria para el desarrollo de los programas ( sedes, talleres, entre otros)
- Aprobación oficial de la secretaria de educación distrital para su funcionamiento
- No tener una imagen reconocida por la sociedad
- Aprobación oficial por parte de Ministerio de salud

## **6. ESTRATEGIAS DE MARKETING DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION NO FORMALES EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

Las instituciones de educación no formal para crecer, generar un desarrollo constante y permanecer en el mercado en el cual están actuando deben tener muy claro hacia donde van, o sea, definir previamente su direccionamiento estratégico a través de la Visión, Misión, Objetivos y/o principios corporativos de la institución. Es por eso que se debe contar con objetivos claros que permitan determinar hacia donde va la institución y como debe actuar ante determinadas situaciones.

La formulación de una estrategia es fundamentalmente es una actividad empresarial y una buena visión para detectar oportunidades en el mercado y así crear y formular un plan de acción estratégico. Este plan debe ser dinámico y continuamente debe ser sometido a revisiones y mejoras.

Con este plan de acción estratégico los institutos buscan alcanzar sus objetivos, de cómo lograr los resultados planificados con relación a la situación y las expectativas de los institutos.

Por consiguiente, una estrategia refleja las elecciones administrativas entre las diversas opciones y es una señal del compromiso organizacional con el servicio, mercado, enfoques competitivos y formas de lograr el crecimiento de los institutos.

Las estrategias de las instituciones de educación no formal debe hacer posible transmitir una propuesta de valor, o establecer beneficios, diferentes a los que ofrece la competencia.

Las estrategias, entonces, no es ni una búsqueda por la mejor manera de competir ni un esfuerzo para ser todo para cada cliente. Las estrategias definen

una manera de competir que proporciona un valor único en un conjunto de usos específicos o para un grupo de clientes.

Con relación a la investigación hecha, con el fin de conocer las estrategias de marketing utilizadas por los institutos de educación no formal en la ciudad de Cartagena. Es importante enfatizar cuales son las estrategia que se están implementando a la hora de ofrecer los programas en el área de la salud.

### **6.1 ESTRATEGIAS DE PRODUCTO**

Este tipo de estrategias es la más utilizada por los institutos ya que por medio de ella pueden dar conocimiento de los programas, planes becarios, duración del semestre entre otros aspectos importantes para el desarrollo de esta actividad.

Estas estrategias se caracterizan por la facilidad de mantenerla según los cambios del entorno, permitiendo un mejor funcionamiento y una mejor movilidad según las expectativas del mercado, entre las estrategias de productos encontramos.

- Consolidar todos los programas como objetivo comercial para aumentar el nivel de competencia con relación a la parte académica
- Buscar convenios con entidades reconocidas, con el fin de tener una imagen mucho mas competitiva para facilitar las actividades en la parte de la realización de prácticas
- Facilitar a la comunidad unos programas con posibilidades de desempeño en materia de salud, que permitan la oportunidad de empleo con entidades publicas o privadas



## **6.2 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

El concepto bajo el cual la compañía integra y coordina con mucho cuidado sus varios canales de comunicación, con el fin de transmitir un mensaje claro, uniforme y apremiante acerca de la organización y de sus servicios.

Es la manera por la cual las instituciones transmiten la información de sus programas y su imagen misma a los clientes. Permite a las instituciones conocer las necesidades de los clientes y la reacción que éstos tienen con su participación en los programas.

A través del proceso de comunicación y éste es a su vez es el que nos dice: Quién está comunicando, qué es lo que está diciendo, qué canal está utilizando, a quién está dirigido y con que propósito.

Las estrategias de comunicación mas usadas son las siguientes.

- Utilizar al máximo todos los recursos para la difusión de sus programas de una forma que sea posible hacerles llegar a la comunidad la información que se requiere, manejando todos los tipos de canales o medios de comunicación disponibles
- Promocionar los programas por medio de sus participantes, dándoles un sentido de pertenencia con la intención de crear una imagen por medio de sus conocimientos
- Aumentar el nivel de comunicación en cuanto a la época en la que se desea hacer la publicidad, con el fin de generar mayor impacto

### **6.3 ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS**

Las estrategias administrativas hacen referencia a la parte interna de las instituciones para lograr una administración eficiente, dinámica acorde a las necesidades del participantes, en estas estrategias podemos mencionar.

- Invertir a la medida que la institución produzca con fondos netamente provenientes de las actividades de la institución, para el desarrollo y crecimiento de la misma
- Buscar un talento humano con cualidades y habilidades capaces de resolver cualquier inquietud por parte de los participantes.
- Manejo de una estructura horizontal donde cada una de las partes que integran estas instituciones se sientan partícipes por el desarrollo y permanencia de la institución en el mercado

### **6.4 ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS**

Por otra parte esta estrategias juega un papel importante en el desarrollo y evolución de estas instituciones por que les permite construir y mantener el prestigio del instituto, el reconocimiento de los programas que los ofrece, además de reforzar la credibilidad del posicionamiento de los institutos y su validez, aquí encontramos las siguientes estrategias.

- Tener la creación de relaciones positivas con los diversos públicos de las instituciones, mediante la obtención de una publicación favorable y la creación de una imagen institucional positiva
- Construir y mantener el prestigio del instituto, el reconocimiento de los programas que ofrece además de reforzar la credibilidad del posicionamiento del instituto.

## **6.5 ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO**

Este tipo de estrategias es utilizado por los institutos de educación no formal en la ciudad de Cartagena, con el fin de crecer como su nombre lo indica, con la idea de mejorar en todos los aspectos tanto políticos, sociales, tecnológicos, económicos. Para así prolongar su campo en el ámbito de la educación no formal.

- Fomentar en la institución una política de servicio al cliente interno y externo, como instrumento para tener ventajas competitivas, para lograr su mayor satisfacción y asegurar su permanencia con la institución
- Abrir programas en todos los campos de la salud con la intención de tener más cobertura en el mercado, que la comunidad tenga diversos programas para capacitarse profesionalmente

## **6.6 ESTRATEGIAS DE PRECIO**

Una de las herramientas más efectivas de mercadeo para promocionar sus programas o servicio es el precio. Este aspecto afecta la imagen y la demanda, y nos ayuda a penetrar un segmento específico del mercado. Las estrategias de precio deben ser consistentes con todas las metas y los objetivos de las instituciones. Para seleccionar una estrategia de precio se debe analizar:

- Mantener el nivel de competencia ofreciendo posibilidades de pago durante el transcurso del programa
- Manejar un margen en la política de crédito según la usada por la competencia
- Conocer las condiciones de pago de los participantes con la idea de facilitarle la misma
- Identificar el mercado al cual van dirigidas las estrategias de precio

## 7. CONCLUSIONES

Como podemos ver después de haber realizado este proyecto de investigación, de las condiciones de acceso al mercado de las instituciones de educación no formal en el área de la salud en la ciudad de Cartagena se puede decir que este mercado no se encuentra tan saturado o más bien tiene poca oferta ya que hay pocas instituciones que ofrecen programas en el área de la salud, brindando la oportunidad de apertura de nuevas instituciones educativas con programas en el área de la salud.

Por otro vale la pena decir que este mercado cuenta con instituciones que le ofrecen a la comunidad la oportunidad de salir adelante como personas educadas, estas instituciones cuentan con programas banderas tales como: Auxiliar de Enfermería, Auxiliar de Odontológico, Auxiliar de Mecánica Dental y Auxiliar de Laboratorio Clínico entre otros programas que vienen creciendo según las condiciones que presenta el mercado.

Por otra parte la educación no formal en el área de la salud trae consigo un mundo de posibilidades, que permite que estos institutos hagan parte del desarrollo y crecimiento de la ciudad en materia de educación, donde educa un número de personas de estratos medio y bajo en la ciudad de Cartagena.

Con base en la investigación hecha notamos que estas instituciones tienen una base de crecimiento sostenido, debido a que tienen un reconocimiento y posicionamiento en el mercado en el área de la salud. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación hecha del nivel de competitividad de estas instituciones podemos decir que se maneja bajo parámetro de estrategias ligadas al desarrollo y crecimiento de los programas.

Igualmente estas instituciones se mueven con estrategia que se acomoda a los cambios del mercado, permitiéndoles mantenerse con un volumen de participación en la educación bastante significativo y además mirar la posibilidad de tener y ofrecer programas de educación formal a largo plazo.

Además la investigación hecha nos permitió tener conocimientos de cómo se mueven estas instituciones en el ámbito de la educación no formal, su funcionamiento, con cuántos programas cuenta en el área de la salud, de igual modo saber las estrategias que utilizan para convocar a la comunidad a que participen en los programas ofrecidos.

Retomando la anterior idea es claro que el desarrollo de esta investigación nos facilitó conocimientos con base a la educación no formal, dándonos a conocer que este mercado es factible o asequible para la creación de una nueva institución con características y dinámica que estas instituciones han tenido durante su funcionamiento, de acuerdo con el nivel de competitividad que estas generan como podemos ver que de las 133 instituciones de educación no formal 13 ofrecen programas en el área de la salud en la ciudad de Cartagena.

Se puede concluir que la investigación hecha es enriquecedora por que mostró resultados importantes con relación a la educación no formal, a sus características, dinámica, y nivel de competencia a través de un análisis estructural del entorno y evaluar las estrategias de marketing que desarrollan y colocan en funcionamiento estas instituciones.

## RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones van dirigidas a las instituciones que quieren ingresar al mercado de salud de las instituciones de educación no formal en la ciudad de Cartagena.

- Que se encuentren legalmente constituidas
- Que tengan la infraestructura disponible para la realización de esta labor
- Que los programas ofrecidos cumplan con los parámetros y reglamentos exigidos por la ley.
- Que sea una institución capaz de liderar un programa bandera en el área de la salud
- Que los programas ofrecidos sean de mucho interés para la comunidad y les genere la facilidad para trabajar
- Que la institución cuente con las herramientas y estrategias para mantenerse en el mercado para poder ser competitiva

## BIBLIOGRAFÍA

Se recomienda para confirmar lo dicho y para ampliar la información la siguiente bibliografía:

- Decreto 0114 de Enero 15 de 1996
- Ley 115 de 1994 o Ley General de la Educación
- Ley 100 de 1993 o Ley de la salud
- NARESH K. Malhotra. Investigación de Mercado un Enfoque Aplicado Editorial Pearson Prentice Hall - 4ta Edición
- Secretaria de Educación Distrital de Cartagena
- Secretaria Seccional de Salud - Salud Publica
- WWW / Gestipolis.com - Análisis de Entorno

# ANEXOS





## ANEXO A

### ENTREVISTA DE PROFUNDIDAD DIRIGIDA A LOS INSTITUTOS DE EDUCACION NO FORMAL QUE OFRECEN PROGRAMAS EN EL AREA DE LA SALUD EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

**Nombre del Instituto:** \_\_\_\_\_

**Dirección:** \_\_\_\_\_

**Teléfono:** \_\_\_\_\_

1. ¿Por que decidieron tener programas en el área de la salud?
2. ¿En cuanto a los clientes que estrategia utilizan para convocarlos?
3. ¿Que canales de comunicación utilizan para difundir sus programas?
4. ¿Qué política de crédito utiliza con los estudiantes?
5. ¿Qué aspecto tiene en cuenta para su política de precios?
6. ¿Que incidencia tiene las políticas de crédito en los resultados de marketing y promoción de la institución?
7. ¿Que políticas utiliza para la evaluación y desarrollo de los programas?

8. ¿Qué factores tienes en cuenta en la elaboración de estrategia de marketing para mantenerse en el mercado en el área de la salud?
9. ¿De las estrategias que utiliza cual considera como una fortaleza para el instituto? ¿por que?
10. ¿De la estrategias de marketing que utiliza cual considera que es la más difícil de mantener?
11. ¿Los programas que ofrecen desarrollan prácticas en instalaciones propias o tienen convenio con empresas del sector?
12. ¿Cómo analizan o evalúan sus programas con relación a los ofrecidos por la competencia?
13. ¿Cuáles son los programas con mayor fortaleza de sus actuales competidores?
14. ¿Cuáles son las barreras más difíciles para las instituciones que quieren ingresar a este mercado de programas de salud?
15. ¿Cuáles son las sedes disponibles para la realización de sus programas?
16. ¿Han pensado virtualizar la capacitación en el área de la salud? ¿qué forma? ¿cuando lo harían?
17. ¿Que tipo de proveedores tienen para suplir sus necesidades de equipos herramientas y accesorios de utilidad para la capacitación en el área de la salud?
18. ¿Qué aspecto tiene en cuenta en la preparación de sus docentes?