



Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar

CARTAGENA DE INDIAS



PROPUESTA DE UN  
PROGRAMA INFANTIL  
PARA LA EMISORA  
MINUTO DE DIOS  
DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

**PROPUESTA DE UN PROGRAMA INFANTIL PARA LA EMISORA MINUTO DE  
DIOS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

**LAURA MARCELA DE LEÓN CÉSPEDES**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
2013**

**PROPUESTA DE UN PROGRAMA INFANTIL PARA LA EMISORA MINUTO DE  
DIOS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

**LAURA MARCELA DE LEÓN CÉSPEDES.**

Trabajo de grado como requisito para optar al título de  
Comunicador Social

Director y docente de cátedra  
**LUIS RAMÓN VIÑAS SARMIENTO.**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**2013**

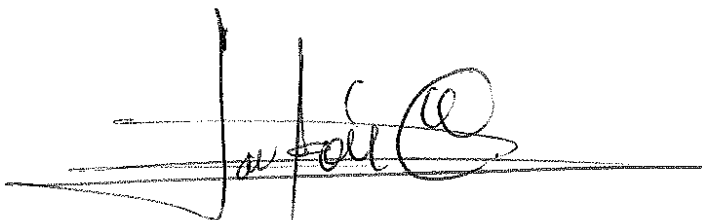
Cartagena de Indias D. T. y C., 29 de Noviembre de 2013

Directora  
**LAURA CARDONA**  
Programa de Comunicación Social.  
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.  
Universidad Tecnológica de Bolívar.  
La Ciudad.

Cordial Saludo,

Por medio de la presente hago entrega de mi Informe Final de grado titulado:  
***“Propuesta de un programa infantil para la emisora Minuto de Dios de la ciudad de Cartagena”*** para su evaluación y aprobación.

Atentamente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Laura Céspedes', is written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large circular flourish at the end.

Laura Marcela De León Céspedes.  
Cc: 1' 047. 415. 944 de Cartagena  
COD: T00018129.

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

Firma de presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

### **AGRADECIMIENTOS:**

2cor 1, 3 - 5 ¡Bendito sea Dios, Padre de nuestro Señor Jesucristo, Padre de misericordia y Dios del consuelo! Él nos alienta en nuestras luchas hasta el punto de poder nosotros alentar a los demás en cualquier lucha, repartiendo con ellos el ánimo que nosotros recibimos de Dios. Si los sufrimientos de Cristo rebosan sobre nosotros, gracias a Cristo rebosa en proporción nuestro ánimo.

¡A ti mi Señor, GRACIAS; Tu voluntad es maravillosa!

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	9
1.1 Identificación del problema	10
1.1.2 Pregunta de investigación	13
2 .OBJETIVOS	13
2.1 Específicos	13
3. JUSTIFICACIÓN	14
4. MARCO TEORICO	17
5. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	30
6. METODOLOGÍA DE TRABAJO	34
6.1.1 Tipo de investigación	34
6.1.2 Tipo de enfoque	37
6.1.3 Población y Muestra	37
6.1.4 Procedimiento	38
6.1.5 Técnicas metodológicas	39
6.1.6 Resultados esperados	40
6.1.7 Análisis de datos	41
7. CLASIFICACIÓN DE EMISORAS SEGÚN LA ORIENTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN	52
8. PROPUESTA DE PROGRAMA	58
9. CONCLUSIÓN	63
10. BIBLIOGRAFÍA	65
11. ANEXOS	69

## RESUMEN

Formar al público infantil en la fe católica, crear un niño lleno de valores y optimismo para enfrentar la cotidianidad y sus adversidades, es una necesidad social carente en la mayoría de los medios de comunicación colombianos.

Este trabajo propone un programa radial infantil con una dinámica divertida y didáctica que haga que el niño aprenda al escuchar **EL PODEROSO**; un programa novedoso y diferente, especialmente dirigido para ellos, que también puede ser disfrutado en compañía de sus padres y familia.



## 1. INTRODUCCIÓN

La producción de programas radiales infantiles en Colombia es muy escasa. Son pocos los directores y dueños de medios que cree que un producto comunicativo dirigido a este tipo de público sea rentable. “mientras en estados unidos, para lanzar un artista pop, la primera estrategia es cómo hacerlo llegar a los niños, en Colombia falta creer en ese público; muchos en la industria aún son escépticos”, comenta al respecto Andrés López, director de la emisora colorín coloradio.

Por esto no se cuenta con muchos marcos de referencias. En Colombia la única emisora infantil existente, hasta la fecha es colorín coloradio que funciona hace más de 19años, en el dial 1310 a.m, emitiéndose en Bogotá y Armenia (ahora solo emite desde internet), y tiene como objetivos principales transmitir alegría y entusiasmo a los niños. También se puede hacer alusión a los programas bíblicos –infantiles que realiza la emisora minuto de dios (f.m) en varias ciudades del país, incluyendo Cartagena. El programa se transmitía los domingos de 11 a 12 del medio día, llevaba pronombre “la isla de los sueños” se produce en vivo y consta de varios personajes que viven en ella.

En la radio comercial local, no existe ninguna emisora que le dedique espacio radial a los niños. Actualmente las estrategias mínimas para mediar con los niños y jóvenes son por medio de concursos telefónicos, patrocinados por las distintas marcas comerciales, generalmente para las épocas de día de brujas, día del niño o navidad.

La radio es un medio accesible para cualquier niño, sin importar su edad ni su estrato y por tanto debería ser un elemento primordial en la formación de valores y no todo lo contrario.

## 1.1 identificación del problema.

Luego de un previo sondeo y análisis de la programación en las distintas emisoras privadas; católicas y evangélicas, de la ciudad de Cartagena, en el que se pretendía indagar la importancia del público infantil a la hora de crear una parrilla radial, se escogió a la emisora Minuto de Dios, sede Cartagena, por ser una con poco tiempo al aire en la ciudad, por trabajar con un público objetivo definido y por haber sido la única cadena católica con una franja infantil, a finales de los 90's, además porque actualmente carece de programación infantil .

En el análisis a la emisora Minuto de Dios, se notó la carencia de programas para el público infantil, en su etapa escolar<sup>1</sup> y por ello se decidió profundizar en dicho Medio.

La idea de este proyecto es apórtale a los hogares cartageneros un programa que informe y haga meditar a la comunidad infantil sobre las creencias de la religión católica. Esta es la razón que impulsa a la Emisora Minuto de Dios para llegar a esta población infantil. A partir de este momento se inició la indagación sobre temas que podrían plantearse a esa Entidad como una propuesta, donde se concentran todos los criterios de inclusión por ellos manifestados al investigador.

En consecuencia, del problema se conoce que el papel de la radio para el cambio y la inclusión social en Colombia, no es nuevo, ya que las primeras emisoras comunitarias nacieron simultáneamente en Colombia y Estados Unidos a fines de los años cuarenta, por ejemplo Radio Sutatenza en Colombia (1947) que ha sido una estrategia social para el desarrollo, su método se basó en el uso combinado de medios: la radio comunitaria, las cartillas de alfabetización y la presencia de

---

<sup>1</sup> Según la OMS( Organización Mundial de la Salud) es considerado infantil a los niños que van desde 1-6(pre- escolar) 7-11 (escolar) 12-20(adolecente)

líderes locales para promover una comunicación interactiva genuina con la comunidad<sup>2</sup>.

En ese orden de ideas, durante la revisión bibliografía de algunas literaturas, textos y entrevistas a expertos se pudo conocer también que el proyecto radiofónico se multiplicó en diversos países de América Latina. Grupos étnicos, campesinos, universidades, sindicatos y las iglesias, potenciaron las estrategias iniciales y convirtieron la radio en un motor de expresión. Pero hoy esta debería tener un nuevo reto: «**la inclusión del público infantil**». Aprovechando que algunas emisoras viajan por la Internet y vía satélite a diversos rincones del planeta; y, simultáneamente, esos mismos programas, a través de los diversos avances de telefonía móvil, también pueden estar cargados a cualquier dispositivo celular, se puede garantizar que el medio sería eficaz para llegar al público infantil que va al ritmo de las nuevas tecnologías; por lo tanto se trata de buscar la forma y genero adecuado para llegar a dicho público objetivo.

Teniendo en cuenta lo dicho por Mc Luhan en su obra **El medio es el mensaje**: *“el niño de hoy crece absurdo, porque vive en dos mundos y ninguno de ellos le impulsa a crecer”*. Ellos percatan los ruidos de los medios de comunicación, que aturden sus neuronas. Pero, ¿quién les ayuda a comprenderlo?, ¿quién les guía por el abismo de la información? A su vez se encuentran expuestos al constante bombardeo de lo comercial y del mal llamado léxico “popular” por parte de algunas emisoras. Pero, ¿qué les ayuda a comprenderlo?, ¿A qué los puede llevar este bombardeo de contenidos y materias?; porque *“se olvida que el niño se educa y desarrolla no sólo en la escuela y no sólo para la escuela, sino para ser competente en un complicado y variado mundo real”*<sup>3</sup> dominado por los medios de

---

<sup>2</sup>Castellanos , N “la radio colombiana, una historia de amor y de olvido” pp.15-23. Revista signo y pensamiento. N° 39, Universidad javeriana, departamento de comunicación, Bogotá.

<sup>3</sup>YOUNIS HERNÁNDEZ, José Antonio: *El aula fuera del aula. La educación invisible de la cultura audiovisual*. Nogal, Las Palmas de Gran Canaria, 1993, p. 37.

comunicación, que coexisten con la escuela<sup>4</sup>.

Es así, como resulta imprescindible la educación en el uso de estos medios, pero no se trata de sólo conocer su realidad, enseñarles su funcionamiento, sino al mismo tiempo desarrollar su capacidad crítica, selectiva y reflexiva, porque en buena parte, será este conocimiento indispensable para su posterior integración social: *“Si los jóvenes consumen los medios sin aprender a hacer una crítica o pensamiento analítico acerca de la calidad y adecuación de las fuentes, el formato, la imagen, el estilo, el contenido, la intención o las desviaciones, les habremos fallado como educadores democráticos”*<sup>5</sup>. Porque *“El grado en que un niño o joven es afectado por lo que oye, ve, lee, y su capacidad de utilizar apropiadamente las palabras, tendrá enormes implicaciones en su competencia presente y en su desarrollo futuro”*<sup>6</sup>.

No obstante, sólo siendo capaces de integrar ambos universos (emisoras y público infantil) se podrá lograr que la educación de niños en radio no sirva únicamente para demostrar la viabilidad de esta investigación y hacerle una propuesta a la Emisora, sino lo más importante, es enseñarles a aprender, a recoger y seleccionar la información inculcándoles, al mismo tiempo, el entusiasmo por el saber. Desde esta reflexión, se promueve una inclusión en la radio, preparándoles, además, para sus relaciones interpersonales; por cuanto la radio les ayudará a ser capaces de expresarse con corrección ante cualquier foro y, a su vez, el conocimiento y comprensión de la radio fomentará su espíritu crítico, selectivo y

---

<sup>4</sup>Tesis de Ma. Quiroz, los medios de comunicación coexisten con la escuela y ninguno de los dos ocupa el papel *dominante*. Cfr. QUI- ROZ, María Teresa: *Op. cit.*

<sup>5</sup>HEPBURN, Mary: “Los Jóvenes y los Medios: ¿Qué y cómo aprenden?”, en *Actas del Décimo Congreso Nacional El diario en la escuela*, San Salvador de Jujuy, noviembre de 1996, p. 11.

<sup>6</sup>GASCÓN BAQUERO, Ma. Carmen: *La radio en la educación no formal*. Ceac, Barcelona, 1991, p. 37.

reflexivo con respecto a los medios de comunicación, porque se estarán formando “*personas informadas, con opinión propia y actitud innovadora hacia el futuro*”<sup>7</sup>.

**1.1.2 Pregunta de investigación** ¿Qué estrategia radial debe implementarse para crear un espacio de información, interacción, opinión, inclusión y reflexión de los niños y niñas de la comunidad católica de la Emisora Minuto de Dios de la ciudad de Cartagena?

## **2. OBJETIVOS**

**2.1.1 General:** Proponer el diseño de un programa radial a la emisora Minuto de Dios de la ciudad de Cartagena, a través de un diagnóstico previo, para crear un espacio de información, opinión, educación, interacción, inclusión y reflexión para los niños y niñas de la comunidad católica de esta emisora.

### **2.1.2 Específicos:**

- Caracterizar el actual estado de la programación radial de la Emisora Minuto de Dios para identificar las necesidades reales de la misma.
- Realizar un diagnóstico a través de la matriz DOFA para valorar el impacto de no contar con un programa para la comunidad católica infantil.
- Desarrollar estrategias comunicativas para promover el manejo del espacio radiofónico en la Emisora Minuto de Dios.

---

<sup>7</sup>GASCÓN BAQUERO, Ma. Carmen: *La radio en la educación no formal*. Ceac, Barcelona, 1991

### **3. JUSTIFICACIÓN.**

Además de proponer el diseño de un programa infantil, esta investigación tiene como propósito principal, demostrar la responsabilidad de las emisoras, los locutores, periodistas y/o comunicadores a la hora de elaborar mensajes sonoros claros de diseño y de producción.

Teniendo en cuenta lo anterior, la pertinencia de este estudio, brinda la oportunidad al investigador de delimitar el tema por la amplitud de su contenido a una sola Emisora, “El Minuto de Dios”, dada la necesidad expresada por la alta dirección al investigador, pues le va a permitir, obtener una propuesta con un nuevo formato con el cual se espera una gran acogida entre la comunidad infantil (niños de 7-11 años) cartagenera, por cuanto la emisora está dispuesta a ponerlo en marcha, lo cual representaría un gran impacto tanto para ésta como para la inclusión de ese público objetivo; donde los niños son su principal actor, la idea es que puedan acercarse con plena libertad como lo hacen a diario en la escuela y logren interactuar y reflexionar de una manera sana sobre su fe católica y otros temas que le generen valores, con el fin de convertirlos en multiplicadores, pero de una manera objetiva, que es uno de los propósitos de la Emisora Minuto de Dios.

Este estudio es relevante, porque sólo siendo capaces de integrar ambos universos (emisoras y público infantil) se podrá lograr que la educación de los niños en la radio, no sirva únicamente para demostrar la viabilidad de esta investigación, sino, lo más significativo de este formato, es enseñarles a aprender haciendo radio, a recoger y seleccionar la información inculcándoles, al mismo tiempo, el entusiasmo por el saber. De esta manera, se promoverá una introducción de la comunidad infantil en la radio, preparándoles además, para sus relaciones interpersonales.

De igual forma, este estudio será de gran utilidad para la comunidad infantil, ya que la radio les ayudará a ser capaces de expresarse correctamente ante cualquier foro, situación, entrevistas etc., al mismo tiempo el conocimiento y comprensión de la radio fomentará su espíritu crítico y selectivo con respecto a los medios de comunicación. Con esta propuesta resultante del proceso investigativo se estarán formando *“personas informadas, con opinión propia y actitud innovadora hacia el futuro”*<sup>8</sup>.

Las motivaciones del estudiante investigador con respecto a esta investigación se enfocan sobre la base de tres perspectivas:

- **Desde la perspectiva teórica**, porque a través de la consulta bibliográfica, la experiencia de los estudios previos efectuados por otros investigadores, las indagaciones y entrevistas realizadas en la Emisora Minuto de Dios, y con otros expertos en el tema, se podrá tener un buen conocimiento para identificar las necesidades actuales en la programación del Minuto de Dios. De ahí que el investigador utilizará la estrategia de gestión más acertada que lo conduzca a proponer un diseño novedoso para esta emisora como es el Formato de un programa infantil.
- **Desde la perspectiva práctica**, este estudio es importante porque se constituirá en un reto para el investigador, ya que a través de él podría establecer una buena estrategia de gestión que lo conducirá a proponer un buen formato para la Emisora Minuto de Dios que tenga como ventaja contar con la comunidad infantil, cuyo beneficio para ellos será el buen aprovechamiento del tiempo libre, interactuar con otros niños, mejorar su relaciones familiares, e interpersonales, aprender haciendo radio, a ser seguros, aprender hablar con fluidez verbal y a conocer lo hermoso y ventajoso que es aprender hacer radio con un buen propósito. Esta práctica le

---

<sup>8</sup>GASCÓN BAQUERO, Ma. Carmen: *La radio en la educación no formal*. Ceac, Barcelona, 1991

dará al investigador una buena experiencia para hacer este tipo de formatos sobre todo en una emisora como el Minuto de Dios cuya programación ha sido especialmente evangelizadora, programas de oración, reflexión, opinión, noticias, cultura, catequesis y música, transmisiones en directo de eventos eclesiales y recorridos por regiones del país.

- **Desde la perspectiva metodológica**, el impacto se generó desde el momento mismo en que la Emisora apoyó y dio su aval en la recopilación de la información que se necesita para alcanzar el objetivo propuesto. En este caso facilitará toda la documentación necesaria para apoyar la logística del estudio, permitirá la observación en la programación del día a día de la emisora, permitirá y avalará el recurso humano que se necesite para llegar a elaborar la propuesta de un programa infantil.

Este proyecto es relevante para el programa de Comunicación Social de la UTB, ya que en él se verá incluido la aplicación y extensión investigativa de temas estudiados en asignaturas vistas durante la carrera, de esta manera, el estudiante investigador podrá responder a grandes necesidades organizacionales desde su Rol de Comunicador. Además, es importante destacar, que para realizar este proyecto de grado se tendrá en cuenta el conocimiento que la Universidad Tecnológica de Bolívar imparte en los estudiantes, pues la formación está construida con mentalidad investigativa, la cual es una actividad presente en todas las áreas del saber para el desarrollo en las disciplinas sociales, humanas, la interpretación y solución de los problemas en las empresas como la Emisora Minuto de Dios.



#### 4. MARCO TEORICO

*“si hay algo que responda simétricamente a la ciudad, como voz que sale del alma, es la radio, imagen sonora de la ciudad. Un caos. Lo cosmopolita y lo cursi, lo grosero y lo poderoso, lo noble y lo guarango. Una audición completa de cualquier broadcasting (incluyamos en estado que tamiza la ordinariez) es una placa fotográfica de la urbe, una radiofonoscopia de la entraña... como el canto o el silbo automático del operario y del transeúnte distraído exterioriza más que su estado de ánimo del momento un jirón profundo de su personalidad definido por la canción, así la voz infinitamente disgregada de la radio resume lo que buenos aires piensa, siente codicia”*

Martínez Estrada, Ezequiel.

La radio es un medio de comunicación reconocible empíricamente tanto por sus características tecnológicas como por ciertos modos genéricos o más generalizados de operarlo. Pero las distintas prácticas profesionales que se generan alrededor de ese medio, las distintas prácticas académicas que se desarrollan y también los diferentes estudios a que da lugar nos obligan a reconocer que existen diferentes modos de pensar la radio. Diferentes miradas que obviamente no son casuales sino que se derivan o son resultado de diferentes concepciones de la comunicación y de los medios masivos<sup>9</sup>.

- La Radio como medio de difusión.
- La Radio como práctica Significante.

---

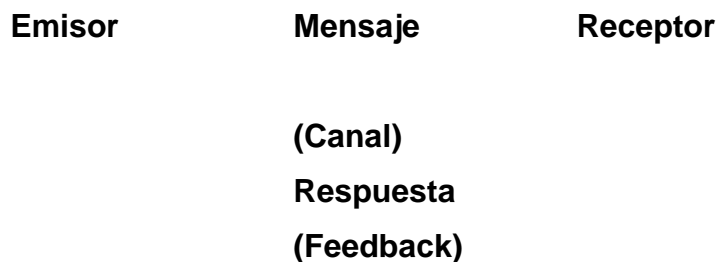
<sup>9</sup>Mata, María Cristina. La radio: una relación comunicativa.

- La Radio como experiencia cultural.

## LA RADIO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN

Es la visión o la mirada predominante. Desde los años 1930, la radio es pensada como un canal de naturaleza masiva para la transmisión, emisión o difusión de contenidos en los que se persiguen ciertos objetivos y que pueden o no conseguirse.

- Esta propuesta es una concepción instrumentalista de la comunicación cuyos soportes teóricos son los siguientes:
- El modelo canónico del proceso comunicacional inspirado en el propuesto por Shanon y Weaver desde la Teoría Matemática de la Información.



- Los modelos psicológicos y sociológicos de la acción de corte conductista.



- Los modelos lingüísticos y semióticos positivistas que postulan la capacidad comunicativa de la lengua y los códigos en general a partir de su condición de instrumentos a través de los cuales los sujetos realizan operaciones de codificación y decodificación

Concebida a partir de estos supuestos teóricos la radio es:

- Un canal tecnológico que requiere y admite el uso de unos determinados códigos y no admite otros.
- Un conjunto de mensajes elaborados por ciertos emisores con la intención de producir determinados efectos en los oyentes.
- Una institución social, económica y cultural sujeta a leyes, normas y a cambios históricos.
- Que se privilegia:
- Un contenido que se transmite.
- Un producto radiofónico.
- El productor radiofónico. El receptor es visto o es mirado en términos de gustos o efectos.

## **LA RADIO COMO PRÁCTICA SIGNIFICANTE**

Esta mirada se fundamenta teóricamente en los postulados de la Semiótica Textual y la Teoría del Discurso que enfatizan que la comunicación es ante todo un proceso de producción de sentido, es decir que:

- El sentido no circula o se transmite de unos sujetos a otros sino que un proceso comunicativo, es una relación o una práctica significativa en la cual emisor y receptor producen el sentido que puede ser unánime o disonante. Ambos tipos de sujetos, emisores y receptores, cumplen la misma función de productores de sentido aun cuando ocupen posiciones o lugares diferentes y no simétricos dentro del proceso.
- No se piensa en la comunicación como intercambio de mensajes aislados; todo mensaje está en íntima relación con un contexto. Lo que cada sujeto

recibe en un momento dado son mensajes, discursos, insertos en un conjunto textual.

Desde estos supuestos teóricos la radio es:

- De ser un simple canal de transmisión de mensajes, la radio se convierte en un espacio de compleja interacción entre emisores y receptores, entre instituciones y públicos. Esa interacción es diálogo entre propuestas y gustos, propuestas y necesidades.
- De ser un simple canal de transmisión, la radio se convierte en un espacio de negociación, de confrontación.
- De ser un medio de difusión de mensajes, la radio deviene en un espacio clave para la constitución de identidades individuales y colectivas a través del juego de múltiples interpretaciones.

## **LA RADIO COMO EXPERIENCIA CULTURAL**

Se fundamenta en los aportes de la teoría de la cultura. Se piensa aquí a la radio como un hecho o experiencia cultural que tiene una dimensión técnica, institucional, política y específicamente significativa o, si se quiere, comunicativa. Aquí lo que importa no es la radio como un medio sino como una mediación, es decir, las formas, espacios y condiciones desde las cuales se produce y se consume.

Esto significa:

- Que no es un simple instrumento en manos de alguien.
- Se constituye como un medio histórico a partir de hechos técnicos.
- Hace parte de un proceso cultural que a la vez transforma.

Para entrar al mundo radial es necesario partir de un concepto general en el cual se clasifica a la radio con “un medio caliente, a lo McLuhan, cuya legitimidad está en el público y cuya virtud está en conversar con y en la vida cotidiana”<sup>10</sup>.

Este medio brinda la posibilidad de pensar y construir imaginarios culturales que ayuden al entretenimiento y disfrute del medio y su realidad. “La radio es el medio que por excelencia, tiene tanta o más imagen que un televisor, te informa más que un diario” (Rottman y Bernández, 2000:21).

La radio Es una **PRÁCTICA COMUNICATIVA** que implica una **PRÁCTICA SOCIAL** que produce sentido-significado y a través de ella los seres humanos construyen la realidad bajo unas condiciones determinadas.

Pero esta práctica es producto de, e implica:

- Una actividad teórica
- Una intelección que los sujetos elaboran conscientemente
- Un conjunto de supuestos, nociones y tradiciones que la modelan y diseñan su uso social
- Es un medio que narra, cuenta y relata historias con sentido

Es un hecho tecnológico-cultural, material y simbólico

---

<sup>10</sup>RINCÓN, Omar. 2006. *Narrativas mediáticas, o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Gedisa

Como **PRÁCTICA COMUNICATIVA** es:

- Una red de “vinculaciones e intercambios. Una red que no se agota en la relación EMISOR-RECEPTOR sino que hace de esa relación un espacio de socialización en el cual desde la intimidad de la escucha, se procesan identidades; es decir, se accede al reconocimiento de uno mismo en virtud del reconocimiento de las similitudes, distancias y diferencias con otros.
- Un espacio de encuentros y distinciones: ¿Entre quiénes y cómo se producen? ¿Qué convierte a unos sujetos en oyentes? ¿A su vez, de qué índole es la legitimidad que se requiere para decir algo a alguien, para ser emisor? ¿Pero hay acaso un solo tipo de legitimidad? ¿O son múltiples los vínculos capaces de poblar el espacio radiofónico? ¿No es allí que podría comprenderse la existencia de variadas propuestas radiofónicas, de diversos modos de hacer y escuchar radio?
- Una ‘palabra destinada a otro’. Es decir, con ella es posible el diálogo, la conversación, la charla, la tertulia.
- Es construcción del espacio público, espacio hecho de normas y acuerdos que fundan la socialización. Es decir, la radio es institucionalidad, un particular tipo de organización cuyos fines inciden directamente en las funciones que se atribuye y cumple en la constitución de ese espacio público.
- Es un modo de hablar y oír que es un modo de percibir lo real, un modo de organizar la percepción de la vida y que no es sólo un hecho del lenguaje sino básicamente un hecho técnico.

Como **INSTRUMENTO de COMUNICACIÓN**, la radio es:

- Un artefacto tecnológico.
- Géneros (Informativos, de opinión e interpretación y de entretenimiento, dialogados y monologados).
- Formatos.
- Mezcla de códigos.
- Existencia de técnicas para producirla.

La radio ha tenido un avance significativo que consiste en afirmar que “el sentido no circula o se trasmite de unos sujetos a otros sino que un proceso comunicativo es una relación o una práctica significativa en la cual emisores y receptores producen el sentido que puede ser unánime o disonante pero que, en todo caso, no puede ser juzgado en términos de decodificación óptima o aberrante (como sucedía desde las perspectivas informacionales). Ambos tipos de sujetos, emisores y receptores, cumplen la misma función de productores de sentido aun cuando ocupen posiciones o lugares diferentes y no simétricos dentro del proceso.”<sup>11</sup>

Por otro lado está la narrativa de los programas y esta tiene que ver con el concepto de programa como unidad mínima de producción de una estación de radio: el programa.

Desde el punto de vista de los contenidos y los géneros a utilizar, los programas se clasifican en:

- Informativos.
- Magacines.
- Deportivos.

---

<sup>11</sup>Mata. María Cristina. *La radio: una relación comunicativa*.

- Musicales.
- Culturales.
- De contenido monográfico.
- Especiales.

La narrativa de los géneros tiene que ver con el concepto de género como acto de enunciación.

Teniendo en cuenta su contenido, se clasifican en:

- Informativos.
- De opinión e interpretación.
- De entretenimiento.

De acuerdo a sus modos de presentación, se dividen en:

- Monologados.
- Dialogados.

La narrativa de los formatos tiene que ver con el concepto de este. Según Ignacio López Vigil los formatos son los moldes concretos de realización. Estos moldes o estructuras establecen algunas pautas acerca, justamente, de las formas que pueden adoptar los elementos del lenguaje radiofónico.

Un formato se caracteriza por ser una unidad en sí mismo, dueño de una autonomía y sentido propios.

Dentro de los más conocidos encontramos el comentario, el editorial, el reportaje, el mini-documental, el documental, la entrevista, la crónica, el radioteatro, etc.



En relación a la elección de un formato López Vigil sostiene: “Cada formato radiofónico tiene sus leyes, sus pautas aceptadas por el público después de muchos años de experimentación. (...) En cada caso, hay que evaluar la mayor o menor oportunidad de un formato en función de los objetivos planteados en el programa. El formato es para el tema, no el tema para el formato”

Para una mejor comprensión de esta doble articulación narrativa radiofónica es necesario enunciar los elementos básicos de la narración: tiempo, ritmo, la materia de la historia a contar, el tratamiento de los diversos géneros, la puesta ante el micrófono, la emisión, la narrativa del programa y la ubicación de cada programa en la parrilla de programación.

Además de lo anterior, la radio responde a dos fines que están determinado por sus modos de gestión y producción que pueden ser de carácter privado o estatal:

### **RADIO COMERCIAL**

Se inspira en las nociones de individualismo y de libre empresa. En este modelo es el mercado quien, en última instancia, determina el tipo, volumen y tiempo de los programas a emitir.

Características.

- Es financiada por la publicidad.
- Su objetivo es obtener un beneficio económico.
- Su programación debe costar lo menos posible.
- El receptor es visto como un consumidor.

### **RADIO DE INTERÉS PÚBLICO**

Parte del presupuesto de que la radiodifusión es un bien nacional consagrado en las leyes que debe posar su mirada sobre el interés nacional por encima del interés privado de grupos económicamente fuertes.

### Características:

- Su objetivo no persigue un interés lucrativo.
- Su servicio es de carácter universal.
- Su control debe ser unificado.
- Su programación debe ser de un alto nivel educativo.
- Los receptores son considerados o vistos como ciudadanos racionales.
- Principios
- Universalidad geográfica: la programación emitida debería llegar a toda la población.
- Universalidad de interés: la programación debe atender todos los gustos e intereses de la población que forman parte del estado-nación.
- Las minorías deberían recibir una particular atención.
- Los emisores deben poseer dos características: sentido de identidad nacional y respeto por la comunidad.
- Las propuestas radiofónicas deben distanciarse de todos los intereses creados y en particular del gobierno de turno.
- Universalidad de pago: la radiodifusión debe ser financiada por los usuarios. Es decir, por los ciudadanos o habitantes de la nación.
- Los contenidos emitidos en los diferentes formatos radiofónicos deben desarrollar en los habitantes de la nación habilidades y competencias ciudadanas.
- Las leyes y normas que van dirigidas al control de la radiodifusión deben diseñarse más a favor de la libertad creativa de los productores de programas.

## **RADIO COMUNITARIA**

Se fundamenta en el hecho teórico-práctico de que la radiodifusión es un bien social dirigido a la comunidad con el fin de fomentar la democracia, la justicia, la paz, la solidaridad, la convivencia, la cooperación, el respeto por las diferencias, los derechos humanos y la cultura ciudadana. Aquí la comunidad es entendida como un lugar geográfico o una etnia que posee un interés, lenguaje, idioma o cultura común.

### **Características**

- La defensa y respeto de los Derechos Humanos.
- La creación de una cultura a partir de una dialéctica incluyente.
- Su fin no es comercial.
- Los receptores son mirados como sujetos, como participantes de un proceso comunicativo.
- Objetivos
- Aprender el significado y la importancia de la norma y los beneficios de vivir de manera legal.
- Conocer los derechos y la manera de respetarlos y hacerlos respetar.
- Comprender las formas de construir comunidad mediante la aceptación de los demás antes que por la imposición de las creencias propias.
- Partir del entendimiento de las necesidades para lograr el bien común

### **2. Fin Comunicativo**

Las propuestas radiofónicas están determinadas en función de sus contenidos predominantes, aquí hablamos de:

- Emisoras informativas.
- Emisoras Musicales
- Emisoras de Entretenimiento

Ahora bien, la radio evoluciona y con ella su capacidad de narrar, por ello sus formas no son estables y se vive en una constante adaptación con el oyente. “los formatos de narración se adaptan a la audiencia para generar encuentros más efectivos: noticieros musicales + música sin palabras, sólo palabras + actualidad + cultura/educación + consultorio sentimental+ concurso +talk radio + radiodrama +musical +deporte +participación interactiva + servicio social + música solicitada + humor. En la radio se gana más legitimidad y veracidad siempre y cuando se pierda la autoridad de un experto y el ilustrado y se gane la visión desde y en lo cotidiano; se trabaje desde el pensamiento del hincha, el fan, el creyente; se gane la subjetividad emocional del oyente; se siga la lógica del entretenimiento”<sup>12</sup>.

El narrar de la radio se puede considerar desde diferentes niveles o planos de la narración. Es decir, desde una programación radiofónica sustentada en una parrilla de programación, desde los géneros radiofónicos, desde los programas y desde los formatos. Al respecto María del Pilar Martínez Costa y José Ramón Díez Unzueta, expresan que:

“... la narración de la radio se construye a partir de una doble articulación de los contenidos y modos de presentarlos o contarlos:

- Primera articulación: los géneros y los programas.
- Segunda articulación: la programación en continuidad.

Como resultado de este doble proceso, cada emisora decanta un *estilo*, una *marca*, una *seña de identidad* reconocidos por la audiencia como una particular forma de narrar”. Esta doble articulación “es un modelo teórico para explicar cómo se construye la visión de la realidad y de la actualidad desde la Narrativa Radiofónica que fija como propia y específica cada empresa de radio. El proceso de adecuación y elaboración sobre la materia prima de los contenidos e historias

---

<sup>12</sup>RINCÓN, Omar. 2006. *Narrativas mediáticas, o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Gedisa

de la actualidad es necesario –se selecciona la actualidad, otorgando prioridad, minimizando u ocultando-, dadas las condiciones materiales de espacio y tiempo de los medios de comunicación y la misión de cada medio, en nuestro caso, la radio”.

La programación en continuidad tiene que ver con los conceptos de programación radiofónica y parrilla de programación; el primero es entendido como “...el conjunto ordenado de programas a emitir, con determinados tiempos, contenidos, realizadores y conductores, establecida día a día...”<sup>13</sup>

“La narración es una de las formas de construcción de la identidad. (...). (La narrativa) es un conjunto de narraciones que se inserta en esa narración global que llamamos historia. En cada momento, la sociedad se está narrando a sí misma. En cada momento histórico, la sociedad parece privilegiar a determinados narradores, ya sean los políticos, los economistas, los artistas, los filósofos o los obispos; presenta un punto de vista desde el que ser narrada (el social, el económico, el estético, el religioso o el de la prensa del corazón), y en cada momento, esa narración ofrece sus héroes o protagonistas, sus materiales narrativos y hasta los soportes narrativos a través de los cuales la narración se hace pública. El resultado es una narración dinámica pero reconocible.”<sup>14</sup>

El recurso no es nuevo. Tiene miles de años de historia. Platón cuenta que, a menudo, las ideas más notables de Sócrates venían arropadas en la forma de un mito, es decir, de una narración cualquiera, ya fuera un cuento relatado en el mercado o un relato acerca de la genealogía de los dioses.

---

<sup>13</sup>Martínez-Costa, María del pilar/Díez Unzueta, José Ramón. *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica*. Pamplona, España. Ediciones Universidad de Navarra, S.A., Pamplona. Páginas 31 y 33

<sup>14</sup>Constantino Bértolo, “*La responsabilidad narrativa*”. En: diario *El País*, España, sábado 18 de abril de 1998.

Pero Sócrates no era el único que apelaba a esa práctica. En el diálogo “Protágoras”, ese sofista les pregunta a sus oyentes si prefieren escuchar un mito o una argumentación lógica. El público le cede la elección y entonces presenta un mito: “porque es más agradable”.<sup>15</sup>

Lo que aquellos antiguos filósofos griegos reclamaban era similar a lo que dos mil años más tarde postularía José Ortega y Gasset, al reivindicar la “razón narrativa” frente al simple acto de “exponer” (un hecho, una idea, una circunstancia).

## 5. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Como resultado de la revisión bibliográfica sobre el tema que se estudia, para explorar acerca de los antecedentes de franjas y/o programas infantiles, se presentan algunos escritos que antecedieron al actual.

En documentos consultados en la Revista Signo y Pensamiento<sup>16</sup>, se encontró un documento que afirmaba que a mediados de los años 20, cuando se desarrollaba la radio en el mundo, en la ciudad de Cartagena surgieron emisoras como la Voz de los Laboratorios Fuentes, hoy conocida como Emisora Fuentes, la Voz de Cartagena y Radio Colonial, de propiedad de los hermanos Lequerica. Víctor Nieto, creador del Festival Internacional de Cine de Cartagena quien fundaría posteriormente la Radio Miramar. Fue así como de las anteriores emisoras salieron grandes locutores que fueron contratados por distintas empresas radiales de otras ciudades. No obstante, en ese momento toda la programación de la

---

<sup>15</sup>Haye, Ricardo M. Otro siglo de radio. Noticias de un medio cautivante. Argentina. Ediciones La Crujía, 2003. Páginas 43-49

<sup>16</sup>CASTELLASOS. N. “*La radio colombiana, una historia de amor y de olvido*” En: Revista signo y pensamiento. N° 39. pp.15-23.Universidad Javeriana, departamento de comunicación. Bogotá.

emisora era cultural y a pesar de la práctica empírica de los periodistas y locutores, la programación era aceptada y amada por la mayoría de los Cartageneros.

Asimismo, en las distintas programaciones se logró escuchar radionovelas como el Problema telefónico, la exitosa producción cubana “El derecho de nacer”, Ben Hur; concursos como Señorita Sarrapia, Becas Cadenón, Peso Fabricato, entre otros; además de musicales destacados como el Concierto Mogollón, la Esquina de la música, un Instante Mogollón, entre otras.<sup>17</sup>

Narra la Revista que, a pesar de que la radio se había convertido en el medio más accesible y conocido en todo el mundo, en ese tiempo la adquisición de ella era costosa, desde luego, solo las tenían quienes contaban con una buena posición económica en su hogar. Sin embargo las señoras se juntaban en la casa de aquella que tuviese una radio para escuchar la radionovela del momento, convirtiéndose este horario en un espacio de integración e interacción. En una sala o en la terraza de una de estas casas rodeaban aquel aparato, de donde salían la música, los efectos y las voces de aquellos personajes que las hicieron reír y llorar. Se cotizaron entonces actores de talla internacional como Pedro Vargas, Libertad Lamarque y Daniel Santos, mientras que en el ámbito nacional se destacaban actores como Álvaro Ruiz, Carlos Muñoz, Héctor Rivas, Camilo Medina, Gloria Gómez y Teresa Gutiérrez, entre otros.

La revista<sup>18</sup> describe además, que en aquel entonces la parrilla de programación estaba conformada por programas musicales, orquestas y cantantes en vivo, programas cómicos y dramáticos, radio novelas, noticias y deportes, Cartagena de Indias conoció y disfrutó la radio, en compañía de pioneros como Norberto Díaz-granados, Víctor Nieto, Rafael Franco Carrasquillas “Tony Porto”, Roberto

---

<sup>17</sup>Ibíd.

<sup>18</sup>Ibíd.

Troncoso, Juan Zapata Olivella. También aportaron a este trabajo, locutoras femeninas como Edelia Rojas Dávila, Magdalena Padrón, Mayito Milán y Hortensia Greys. En el campo publicitario se destacó José Fayad más conocido como “el hombre cuña” por su excelente voz para los comerciales.

Además, puntualizan la manera como estos personajes manejaban y organizaban sus programas, los que llevó a tener gran acogida por el público y su alta audiencia se debió en gran parte al uso de los guiones, la preocupación porque los programas tuvieran altos niveles de calidad en sus contenidos, que sus espacios fueran patrocinados por las empresas más importantes de la ciudad, como Perfumería Lemaitre, la Fábrica de Chicles Zubiría y Talleres Mogollón, entre otras, a quienes además les interesaba apoyar este tipo de proyectos.

En ese tiempo el respeto por el oyente era lo que más le importaba a los locutores; el director de la emisora tenía pasión por la forma y el lenguaje de los programas y los comerciales “cuñas”. Primaba la pasión por la radio y el contacto con los oyentes, dejando en un segundo plano los intereses económicos y comerciales.

Aunque, en la época, no existía tanta tecnología como la de hoy; existía una manera sutil e ingeniosa de producir los programas. Los efectos de sonido eran fabricados en el mismo estudio, los programas musicales se realizaban con orquestas y artistas en vivo, dándose gran importancia al artista local y al talento naciente, con la única intención de promocionar la cultura cartagenera y fortalecer el espacio común de la emisora. Hoy, esa condición mínima de reconocimiento del otro, de su voz y su expresión, se ve ahogada por la influencia de los artistas internacionales, la publicidad y en ocasiones más lamentables por la alta utilización de cuñas y programas sin fundamentos investigativos, como es el mal manejo de la radio comercial.

En cuanto a la radio infantil en Cartagena, refiere la revista Signo y Pensamiento,



que hubo espacios para el público infantil, existieron programas como el “Carrusel de niños y el Festival infantil Inducal”, que se convirtieron en el espacio de todos, el lugar del encuentro y la sana diversión. Sin embargo, han sido pocos los formatos infantiles que se han realizado en la radio del país. Los programas más recientes de radio para niños en la ciudad de Cartagena se tienen en la cadena de Caracol, Colorín Coloradio y Soldaditos de Jesús, un programa para niños, hecho por niños, a través de la emisora Minuto de Dios de Cartagena.

Además de los programas anteriormente mencionados, existió el radio periódico “El Carrusel de los Niños”, un programa infantil donde Caperucita Roja, Blanca Nieves, El Gato con Botas y muchos otros cuentos cobraron vida, convirtiéndose en uno de los pocos formatos infantiles realizados en toda la historia de la radio en la costa (Rafael Franco Carrasquillas “Tony porto”, locutor famoso de la radio cartagenera)<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup>Ibíd.

## 6. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

**6.1.1** La Emisora Minuto de Dios se nos presenta como toda una imagen que es necesario diagnosticar para el desarrollo o la realización de esta propuesta. El Diccionario de la lengua española (DRAE), dice que diagnosticar, de diagnóstico, se puede definir como la acción de “Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza”. Pero diagnosticar, también, se refiere, según este libro de significados, a la labor de “Determinar el carácter de una enfermedad mediante el examen de sus signos. Es decir que un diagnóstico es el arte o acto de conocer la naturaleza de una enfermedad mediante la observación de sus síntomas y signos.

Aquí no se trata de una enfermedad, sino de una empresa que tiene como objetivo específico de producción la narrativa. Se quiere de realizar un diagnóstico de la Emisora Minutos de Dios desde los siguientes ítems:

- **Desde sus fines (ideológicos o institucionales**, enunciados, anteriormente, en el desarrollo del marco teórico).
- **Desde sus objetivos**, estos son:
  - a. informar (enunciar, decir, nombrar, designar)
  - b. educar (desarrollar procesos de enseñanza - aprendizaje)
  - c. entretener (gratificar el tiempo de ocio de la comunidad. Por ocio entendemos tiempo libre productivo)
  - d. narrar (relatar, contar un suceso de la vida a través de diversos géneros y múltiples formatos)
  - e. opinar (enunciar desde la especialización o desde la experiencia)
  - f. persuadir (desde el lenguaje de la retórica debe entenderse como el lenguaje de la acción).
- Desde sus géneros, formatos y programas.

- Desde las funciones que cumplen sus géneros en los diferentes programas. Estas funciones están determinadas por sus grados de utilidad y por la gratificación de los sentidos. Proponemos las siguientes funciones, que surgen o se derivan, también, desde los objetivos del medio:
  - a. Función informativa general de sucesos universales y distantes (cosmovisión).
  - b. Función informativa general de sucesos próximos e inmediatos.
  - c. Función informativa específica determinante para la toma de decisiones personales.
  - d. Función de articulación y direccionamiento del flujo de la información.
  - e. Función de concientización.
  - f. Función de promoción de las iniciativas tendientes al desarrollo humano y/o comunitario.
  - g. Función de dinamización social e impulso a las transformaciones o de preservación del conservadurismo social.
  - h. Función de apoyo a la construcción de consensos.
  - i. Función de activación de la discusión y/o análisis.
  - j. Función de instalación de temas/agendas.
  - k. Función de recuperación de la memoria (histórica, grupal).
  - l. Función de orientación y apoyo individual o grupal.
  - m. Función de interpretación de la realidad.
  - n. Función de estímulo a la elaboración de interpretaciones y análisis propios por parte de los oyentes.
  - o. Función educativa de ampliación del capital simbólico.
  - p. Función de socialización de experiencias.
  - q. Función de relajamiento o provisión de descanso.
  - r. Función de gratificación de los sentidos.
- Desde sus programas.
- Desde sus formas o modos de narrar. Es decir, desde:

- Una memoria narrativa: productores y audiencias tienen una memoria del medio. Es decir, que tenemos competencias con base en la tradición de hablar-escuchar la radio. Desde el emisor, sabemos cuándo se está en el aire, cómo se participa, qué se puede decir, cómo se llega a la audiencia, cuáles son las condiciones de producción (agendas, lenguajes, puestas en escena). En resumen, comunicar en radio significa actualizar los modos de nuestra tradición oral.
- La intimidad.: la radio tiene como valor narrativo lo anónimo. Se es público sin perder la privacidad. No somos rostros sino voz.
- La participación: “Narrar en radio es tener la voz de la gente”. Es fácil, un teléfono basta y una tradición de cultura oral lo autoriza. Es decir, se produce y cuenta desde el encuentro con el oyente.
- Las múltiples temporalidades: la radio para narrar, contar o relatar interviene el tiempo.
  - a. Como referente-marca para organizar el devenir del día por sus llamadas de atención: la hora, el boletín informativo, la canción, el servicio social, el informe del clima, la sección de ...
  - b. Como tiempo-día. Es decir, que el ritmo del día del oyente es convertido en el ritmo de la radio, un fluir que requiere de diversas velocidades, temáticas y sujetos en la mañana, en la tarde y en la noche.
  - c. Como tiempo-estético:
    - radio rápida que no da descanso a la velocidad urbana
    - radio lenta para los tiempos campesinos.
    - radio que cambia de tema a cada minuto para las frágiles atenciones juveniles.

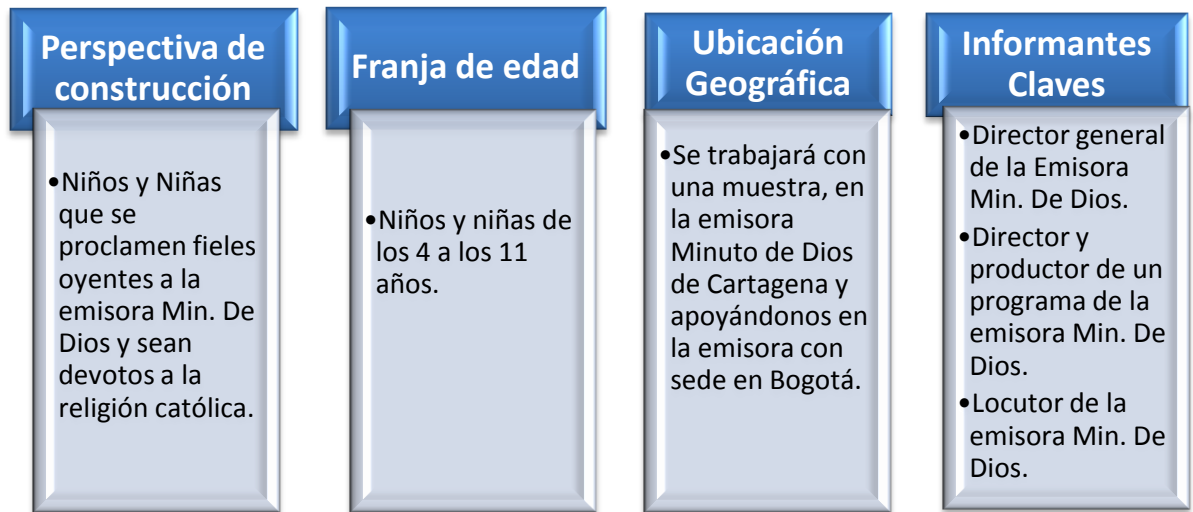
- La puesta en escena del lenguaje radiofónico. Es decir, la utilización de la voz o la palabra, la música, el silencio y el sonido en los diferentes géneros y formatos radiofónicos.
- Desde el contarlo todo. Toda hecho de la vida real debe circular con la misma importancia: arte, literatura, cine, salud, sexualidad, tecnología, deporte, diseño, historia, política, medicina, arquitectura, etc.
- Desde su parrilla de programación.

Este diagnóstico se apoyará en la formulación de un instrumento: la entrevista. Esta se realizará a tres productores radiofónicos, dos locutores y un programador.

**6.1.2 Tipo de enfoque.** Se aplicó el cualitativo-descriptivo. Cualitativo porque permite estudiar los atributos y cualidades de la comunidad infantil y de la emisora para proponer un programa acorde a esa población y a las necesidades de la misma. Descriptivo, porque se tratará de caracterizar el problema de manera concreta, con el propósito de alcanzar el objetivo planeado. Además porque este enfoque combinado con criterios de clasificación le servirá al investigador para ordenar, agrupar o sistematizar los elementos involucrados en el trabajo indagatorio. Hay que resaltar que no se tratará de hacer una investigación solo para conocer una realidad, sino, con el diseño de la propuesta se espera transformarla y/o mejorar tanto la emisora como permitir que la comunidad infantil tenga un espacio donde pueda interactuar.

**6.1.3 Población y Muestra** La población objeto del estudio será la Emisora Minuto de Dios y la comunidad infantil, constituida por los funcionarios que hacen parte de la mismas, y los niños-niñas que van desde los 4 a los 11 años de edad que profesan la Fe católica. Por otra parte, se realizará una “selección basada en criterios” (Sandoval, 1997), la cual requiere listar “algunos atributos esenciales que

debe poseer la unidad seleccionada” teniéndose en cuenta algunos criterios de inclusión como se observa en el diagrama siguiente:



Fuente: Elaborado por el investigador

#### 6.1.4 Procedimiento

Para alcanzar el objetivo de la investigación se consideró oportuno planificar, elaborar y aplicar una serie de técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, que a continuación se mencionan:

- Se comenzó con la búsqueda de bibliografía sobre el tema; se profundizó en el material relacionado con el medio de la radio en general y sobre los fines de las emisoras en Cartagena.

- Para organizar el material bibliográfico se utilizaron las etapas de las “secuencias real” y las informaciones que se obtuvieron de los textos distribuidos en los capítulos correspondientes a un índice preliminar.
- Lectura y registro de la bibliografía relacionada con la comunicación y el lenguaje radiofónico con el fin de estructurar un capítulo teórico para contextualizar el objeto de estudio y analizar empíricamente la eficacia de las técnicas interactivas de la metodología y de la clase radiofónica.
- Encuentros y entrevistas aplicadas a productores y directores de las distintas emisoras de la banda F.M de la ciudad de Cartagena, cuyos indicadores fueron indispensable para analizar el estado actual de la programación radial de las emisoras.
- Especificación de nuevos temas a investigar o variables a ser investigadas con mayor profundidad.

#### **6.1.5 Técnicas metodológicas**

**Diagnóstico.** Es una técnica cualitativa que se empleó con el propósito de contar con datos preliminares que dieran mayores elementos de juicio para el estudio. Esta técnica permitió acortar la cobertura de la investigación y a continuación enfocarla con mayor concreción sobre la programación de la emisora minuto de dios.

**Entrevistas (no estructurada).** El diagnóstico se realizó mediante entrevistas no estructuradas, pero a profundidad a tres productores radiales, dos locutores y un programador radial. Con la información proporcionada por los entrevistados, fue

posible disponer de datos evaluativos de la eficacia de las estrategias interactivas del proceso de funcionamiento de la programación radial de la emisora Minuto de Dios; dichas entrevistas fueron aplicadas durante tres semanas salteadas y de forma presencial en las instalaciones de la emisora.

**Análisis de contenidos.** Este método nos permite hacer una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las informaciones y datos recogidos con los instrumentos mencionados. La función de este método es cuantificar ciertos elementos que aparecen en el texto y reconocer la preponderancia de unos y otros según la frecuencia de aparición (PRIETO,1985:57). Estos datos llevan a una serie de interpretaciones y conclusiones con relación a las variables estudiadas. El proceso de codificación de la información cualitativa consiste en organizar los datos en relación con objetivos específicos del estudio; en primer lugar se codificó la información, después se realizó la interpretación de los datos, y a continuación se formularon conclusiones y recomendaciones . *“la técnica de análisis de contenido es la principal herramienta para analizar datos”*. (AUBEL, 1995: 58-59) sobre la base de los objetivos específicos del estudio.

En resumen, la aplicación de los instrumentos descritos han sido un soporte importante para poder desarrollar un trabajo de investigación científica, pues ha permitido obtener con precisión datos cualitativos y cuantitativos sobre la eficacia de la interactividad en la emisora Minuto de Dios.

#### **6.1.6 Resultados esperados**

Este apartado remite al objetivo de la investigación y a la hipótesis general planteada. En este sentido, se quiere hallar la importancia de implementar en la emisora Minuto de Dios, un programa dirigido al público infantil, que además logre la inclusión de los niños; sin embargo, la riqueza del trabajo investigativo e interactivo proporcionó información relevante para otros aspectos contextuales de



la emisora minuto de dios, que no es materia de esta tesis pero que se la recogió para dejar planteada conclusiones finales y sugerir como posibles temas de investigación posteriores.

Una vez finalizado el estudio, el investigador espera haber:

- Realizado un diagnóstico para valorar lo que ya está y lo que hace falta a la programación de la emisora.
- Identificado las necesidades actuales y reales de la Emisora Minuto de Dios
- Alcanzado los objetivos propuestos, colaborando así con la creación de programa infantil para la programación radial de la Emisora Minuto de Dios.
- Determinado el estado de la programación actual de la Emisora Minuto de Dios.
- Transformado debilidades y hacer de ellas fortalezas y/u oportunidades para posicionar aún más la emisora en el público cartagenero.
- Propuesto el diseño de un programa infantil teniendo en cuenta las necesidades encontradas

Cumplido con los requisitos necesarios para optar por el título profesional

### **6.1.7 Análisis de datos**

La Emisora Minuto de Dios se nos presenta como toda una imagen que es necesario diagnosticar para el desarrollo o la realización de esta propuesta. El Diccionario de la lengua española (DRAE), dice que diagnosticar, de diagnóstico, se puede definir como la acción de “Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza”. Pero diagnosticar, también, se refiere, según este libro de significados, a la labor de “Determinar el carácter de una enfermedad mediante el examen de sus signos. Es decir que un diagnóstico es el arte o acto

de conocer la naturaleza de una enfermedad mediante la observación de sus síntomas y signos.

Aquí no se trata de una enfermedad, sino de una empresa que tiene como objetivo específico de producción la narrativa. Se quiere de realizar un diagnóstico de la Emisora Minutos de Dios desde los siguientes ítems:

1. **Desde sus fines ideológicos o institucionales**, que dependen de sus modos de gestión y de producción y de sus fines comunicacionales que están determinados por sus contenidos predominantes.
2. **Desde sus objetivos**, estos son:
  - a. informar (enunciar, decir, nombrar, designar)
  - b. educar (desarrollar procesos de enseñanza - aprendizaje)
  - c. entretener (gratificar el tiempo de ocio de la comunidad. Por ocio entendemos tiempo libre productivo)
  - d. narrar (relatar, contar un suceso de la vida a través de diversos géneros y múltiples formatos)
  - e. opinar (enunciar desde la especialización o desde la experiencia)
  - f. persuadir (desde el lenguaje de la retórica debe entenderse como el lenguaje de la acción)

## PROGRAMACIÓN DIARIA DE LA EMISORA MINUTO DE DIOS

<b>Programas</b>	<b>Género (Por sus contenidos)</b>	<b>Formato</b>	<b>Géneros (Por su Modo de presentación)</b>
<p><b>CARACOL DIA A DIA</b> Este es un espacio en donde el Padre Alberto Linero Gómez desde muy temprano nos regala fragmentos de las lecturas del día con sus respectivas reflexiones y a partir de estas asigna una tarea para meditar y analizar las acciones y comportamientos que realizamos en la cotidianidad.</p>	Opinión e interpretación	Editorial	Monologo
<p><b>TEMAS DE PAREJA</b> Espacio conducido por Mauricio Pareja quien toca</p>	Opinión e interpretación	Debate	Dialogado

<p>temáticas que le sirven a la familia y a las parejas para mejorar sus relaciones, buscando como resultado una mayor armonía y comunicación dentro del hogar desde sus distintos ámbitos e integrantes.</p>			
<p><b>ORANDO Y VIVIENDO</b> A partir de citas bíblicas, libros y situaciones, el Padre Alberto Linero hace reflexiones e interpretaciones de los mismos para generar conciencia y enseñanzas en los radioescuchas.</p>	<p>Opinión e interpretación</p>	<p>Comentario</p>	<p>Monologo</p>
<p><b>EUCARISTIA</b> Espacio creado para que las personas que no pueden trasladarse a una iglesia por enfermedad o discapacidad, reciban la palabra de Dios diariamente a través de la emisora y participen y vivan la experiencia como si estuvieran allí.</p>	<p>Informativa</p>	<p>Comentario</p>	<p>Dialogado</p>

<p><b>EL PANEL MD</b></p> <p>Es un programa de formación y debate en el cual participan distintos perfiles de personas que exponen sus puntos de vista con referencia a un tema de nuestra fe en particular, y que es orientado por un sacerdote experto en el tema. Se maneja de forma ágil y dinámica. Se inicia como un magazín en el que se habla un poco del acontecer diario en nuestro país y fuera de el.</p>	Opinión e interpretación	Debate	Dialogado
<p><b>CONEXIÓN MD</b></p> <p>Programa musical de complacencias conducido por Jorge López, en donde se interactúa con el oyente y se le regala la canción solicitada.</p>	Entretenimiento	Seriado	Monologo
<p><b>CLUB DE AMIGOS</b></p> <p>Música, momentos de oración y participación de los oyentes quienes se unen en sus intereses a favor de la Obra del Señor, comparten como amigos la fe y el gusto por las</p>	Entretenimiento	Seriado	Monologo

buenas obras.			
<p><b>IGLESIA HOY</b></p> <p>Treinta minutos, con informaciones y testimonios, que ofrecen una mirada periodística y evangelizadora de los hechos y actividades de la Iglesia, la diócesis y sus protagonistas.</p>	Informativo	Noticia, crónicas, reportajes, perfiles,	Monologo
<p><b>LA PALABRA-P. ALBERTO LINERO</b></p> <p>Excelentes predicas que el Padre realiza en sus Eucaristías, asambleas y diferentes espacios, que son especialmente seleccionadas para acompañar e ilustrar a la audiencia en el medio día.</p>	Opinión e interpretación	Comentario	Monologo
<p><b>ENCUENTRO CON EL SANTISIMO</b></p> <p>Momento muy especial, dedicado a adorar y alabar al santísimo sacramento. En él, se hace oración por las necesidades y suplicas de quienes se unen allí o se encuentran ausentes</p>	Informativo	Comentario	Monologo

<p>permitiendo un encuentro maravilloso y cercano con Dios.</p>			
<p><b>PSICOLOGÍA EN FAMILIA</b>  Un programa dirigido por la psicóloga Luz Marina Locarno donde trata distintos casos que pueden llegar a afrontar las familias, entre ellos la relación padres é hijos, adolescencia, noviazgo.</p>	<p>Opinión e interpretación</p>	<p>Debate</p>	<p>Dialogado</p>
<p><b>LA FUERZA DE LA PALABRA</b>  Predicas realizadas por el padre Jhon Mario Montoya, que tratan temas bíblicos o de interés de la comunidad, invitando a los radioescuchas a la reflexión y a la búsqueda de una mejor manera de vivir por medio de la palabra de Dios..</p>	<p>Opinión e interpretación</p>	<p>comentario</p>	<p>Monologo</p>
<p><b>CONEXIÓN MD</b>  Se repite el espacio de música de la mañana para compartir el gusto de los temas de alabanza y adoración u oración cantada con nuestros oyentes.</p>	<p>Entretenimiento</p>	<p>Seriado</p>	<p>Monologo</p>

Programa conducido por Jorge López.			
<p><b>AL OIDO DEL PADRE</b></p> <p>Programa vespertino realizado en forma variada (lunes: oración, martes: invitado especial de MD; miércoles: tema a tratar; jueves: jóvenes; viernes: fin de semana), que acompaña a los oyentes de Cartagena, Barranquilla y del mundo entero desde la escucha y el compartir de experiencias que ayudan a un crecimiento espiritual que va desde la consejería pasa por la buena música y se detiene en la oración. Un programa para la Gloria de Jesucristo.</p>	Informativo	Tertulia	Dialogado
<p><b>REZO POR TI</b></p> <p>A esta hora pico, del regreso a casa, se hace acompañamiento a la audiencia en la oración. Se apoya en la participación de oyentes que llaman desde las distintas ciudades a donde</p>	Opinión e interpretación	Coloquio	Dialogado



<p>llega la señal minuto de Dios. Fortalece la fe a través de la oración, los testimonios la participación de los sacramentos y la lectura de la palabra.</p>			
<p><b>LA PALABRA</b>  Son predicaciones realizadas por la renovación carismática católica en todo el mundo, elaboradas por laicos, sacerdotes, y personas comprometidas con el servicio de la evangelización.</p>	Opinión e interpretación	Comentario	Dialogo
<p><b>COMPAÑEROS DE LA NOCHE</b>  Compañeros de la noche, es un espacio donde se experimenta la presencia de Dios en cada instante. Hacemos peticiones y esperamos, en fe, recibir respuesta a estas y sobre todo somos inspirados a CREER, CONFIAR y ESPERAR en JESUCRISTO.</p>	Opinión e interpretación	Comentario	Monologo

<p><b>FUTBOL, PADRE NUESTROS Y GOLES</b></p> <p>Fútbol, Padre Nuestros y Goles, es un programa que uniendo la pasión por el fútbol y la palabra, brinda momentos de reflexión sobre la vida. Noticias, predicaciones del Padre Alberto Linero, comentarios del periodista Raúl Correa de Andrés y los conceptos autorizados del técnico Javier Castell, hacen de éste, un agradable recorrido por el deporte de multitudes en Colombia y el mundo.</p>	Entretención	Tertulia	Dialogado
<p><b>ABRAZA A TU HIJO</b></p> <p>Un espacio para reflexionar y fortalecer los vínculos familiares ente padres e hijos y entre hermanos . Aquí se</p>	Información	Tertulia	Dialogado

brindan consejos y soluciones para las dificultades que se estén viviendo en las familias.			
--	--	--	--

### Parrilla de programación en porcentaje



### Según su contenido

Según su parrilla de programación, la emisora Minuto de Dios cuenta con más del 50% de programas de opinión é interpretación.

## **7. CLASIFICACIÓN DE EMISORAS SEGÚN LA ORIENTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN**

Cuando hablamos de fin ideológico o institucional, hablamos que este está determinado por sus modos de gestión y producción que pueden ser de carácter privado o estatal; por esta razón aquí distinguimos:

### **Emisoras privadas.**

Todas las de emisoras están destinadas a la satisfacción de los hábitos y gustos del oyente. Su condición primordial respaldada en el mercadeo, es informar y entretener; sin embargo, la ley no las excluye del propósito educativo, recreativo, cultural e informativo.

Estas estaciones son dirigidas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, algunas asociadas a los orígenes de la radio en Colombia. Este servicio privado de radiodifusión sonora lo prestan los particulares mediante licencia concedida por el Ministerio de Comunicaciones.

### **Emisoras de interés público**

Cuando se orienta principalmente a elevar el nivel educativo y cultural de los habitantes del territorio colombiano, y a difundir los valores cívicos de la comunidad, se habla de emisoras de interés público.

De igual forma es el Gobierno Nacional quien a través del Ministerio de Comunicaciones apoya las estaciones catalogadas como de interés público. Este sector, liderado por la Radiodifusora Nacional de Colombia, ha dirigido sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultura y los valores cívicos. De

este hacen parte un conjunto de emisoras a cargo de universidades estatales, alcaldías, gobernaciones, cabildos indígenas y la fuerza pública.

### **Emisoras de alternativas (comunitarias o ciudadanas)**

Las emisoras comunitarias están destinadas a satisfacer las necesidades de una comunidad organizada. A partir de la década de los 90, con el nuevo ordenamiento constitucional que garantizó el derecho a la información y la libertad de fundar medios masivos de comunicación, las comunidades organizadas lideraron procesos de comunicación social en el nivel local que dieron origen a la radio comunitaria. En 1995, se realizó la primera convocatoria para adjudicar las licencias. Las primeras concesiones datan del 11 de marzo de 1997.

### **Contexto de la Radio - Emisora Minuto de Dios**

Desde sus inicios, el padre Gabriel García Herreros creó la emisora Minuto de Dios con el objetivo evangelizar y mantener el medio sin pautas comerciales. *“Entonces eran muchos los donantes que aportaban a la emisora. A medida que fue pasando el tiempo, la crisis económica fue avanzando y la emisora se vió afectada. De ahí se abrió la posibilidad de tener pauta en la emisora. A eso de los años 1997- 1998. Pero para estas pautas se hicieron ciertas reglas para no ir en contra de los fines de la iglesia, es decir no se pauta el alcohol, cigarrillos y demás. Solo se aceptaban pautas de agencias de viajes, droguerías, súper mercados, bancos, entre otros. De ahí en adelante se implementó el uso de las pautas publicitarias para el público ajeno a la iglesia”.* Freddy Armando Cubillos-Productor general Emisora Minuto de Dios.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Emisora Minuto de Dios se reconoce a si misma, como una emisora privada de la banda F.M de la ciudad de Cartagena. Además, se clasifica, de acuerdo a su fin comunicacional que depende de sus contenidos predominantes, en una emisora informativa, pues entre sus contenidos predominan, en la mayoría de sus programas, los géneros de opinión e interpretación sin excluir los de entretenimiento.

Freddy Armando Cubillos, Productor General sustenta que *“manejamos una programación un ochenta por ciento de evangelización y un veinte por ciento cultural. Ante el ministerio de comunicaciones aparece como una emisora cultural – religiosa, pero el fuerte de nosotros es evangelización”*

Según los objetivos comunicativos del emisor, receptor y contenido del mensaje radiofónico, Sanabria dice “existen cuatro grandes categorías de contenidos: informativos, persuasivos, formativos o culturales.

Por lo tanto entretener, formar, persuadir e informar no son objetivos que aparecen en estado puro. Sin embargo se producen combinaciones. Un claro ejemplo es: si un programa musical está bien estructurado es ante todo entretenimiento y formación, pero también es información y ese carácter debe ser el que el emisor otorgue al programa. Así mismo, deberá como cualquier otra emisión radiofónica, captar la atención del oyente, o lo que es lo mismo persuadir.

El objetivo principal de la emisora Minuto de Dios es evangelizar y *“llegar a donde las otras no llegan. Directo al corazón”* según el lema principal establecido por los dirigentes del medio. Por tanto, a través de la programación y sus contenidos, cumple una serie de funciones ante la audiencia, que se desarrollan a continuación. Estas funciones no son excluyentes unas con otras, sino que pueden llegar a enriquecerse por sus múltiples combinaciones entre ellas.

La principal es la de informar y se lleva a cabo para satisfacer la necesidad práctica o del interés inmediato que significa para el oyente el contenido informativo referente a la religión católica.

La función de informar casi siempre es detectable en el modo habitual con el que actúan los medios masivos. Se ha planteado que las funciones de formar y entretener no son independientes de las de informar, y que en efecto se engloban en ella.

Los profesionales de la radio pueden testificar que son posibles programas cuya intención principal es la de entretener, acompañar y divertir. No obstante, algunos locutores consideran que todo lo que se emite por radio es información.

En síntesis, los contenidos radiofónicos informativos han de ser básicamente entretenimiento porque la expresividad de la radio tiene una inclinación natural hacia el espectáculo. Un espectáculo que busca persuadir la atención del oyente, debe ser radiofónicamente formativo y contener un interés informativo de actualidad.

Después de ciertas visitas, entrevistas y análisis a la parrilla de programación de la emisora Minuto de Dios se pudo llegar a nombrar las siguientes funciones que esta llega a cumplir en sus emisiones diarias.

- Función informativa general de sucesos próximos e inmediatos.
- Función informativa específica determinante para la toma de decisiones personales.
- Función de articulación y direccionamiento del flujo de la información.
- Función de concientización.

- Función de promoción de las iniciativas tendientes al desarrollo humano y/o comunitario.
- Función de dinamización social e impulso a las transformaciones o de preservación del conservadurismo social.
- Función de recuperación de la memoria (histórica, grupal).
- Función de orientación y apoyo individual o grupal.
- Función de interpretación de la realidad.
- Función de estímulo a la elaboración de interpretaciones y análisis propios por parte de los oyentes.
- Función de socialización de experiencias.
- Función de relajamiento o provisión de descanso.

### **Narración de la emisora Minuto de Dios**

Según Omar rincón, los formatos se deben adaptar a la vida cotidiana para generar encuentros más efectivos. *“El estilo, ritmo y el orden de la música que le marca el locutor es lo que marca la diferencias, pues la música es la misma y es el conductor quien hace que el programa llegue a ser aceptado o exitoso. En mí caso me pongo en el lugar de la gente y coloco música para la gente, no para mí . Pues es el oyente quien decide si escucha o no.”* Freddy Armando Cubillos – Productor Emisora Minuto de Dios.

Esta postura de narración es sustentada por los hechos de cómo narra la radio, según Omar rincón, quien propone entre las distintas formas de narrar la de **Participación**: narrar en radio es “tener” la voz de la gente. La radio fomenta reconocimiento público sin obligar a diluir al sujeto a una máscara visible.



**La voz:** El locutor es un mediador de los modos de comprender el mundo de la vida; mediación que se da por el lenguaje que usa, el tono el ritmo, la textura y la sentimentalidad comunicativa

Además la emisora minuto de dios cuenta entre sus maneras de narrar las siguientes:

**Memoria narrativa:** *“tenemos competencias basadas en tradiciones de hablar-escuchar la radio, sabemos cuándo se está en el aire, cómo se participa, que se puede decir, cómo se llega a la audiencia.” (RINCON OMAR)*

**Contarlo todo:** todo circula con la misma importancia: medicina, arte, naturismo, sexualidad, historia y avances tecnológicos” (winocur,2002). Esto significa que la radio está muy cerca de a la vida de sus oyentes, ya que en la vida práctica todo se torna importante mientras tenga un significado existencial y un potencial practico. (RINCON OMAR). Por ello La emisora minuto de Dios, aprovecha esta manera de narrar para propagar su mensaje católico y evangelistero

### **La parrilla de la emisora minuto de Dios**

La programación de la emisora minuto de Dios está establecida por franjas, en las cuales se tienen en cuenta el público activo de las determinadas horas del día. De ahí es donde nace la idea de sectorizar los distintos programas de la siguiente manera:

De 5:30 am a 1:00 pm: programas evangelización

1:00 pm a 6:00 pm: programas de oraciones

6:00 pm a 12:00 programas familiar

## 8. PROPUESTA DE PROGRAMA

De las tres funciones fundamentales de los Medios de Comunicación (entretener, informar y educar) la última es la más olvidada y menos explorada, porque tanto los comunicadores, como el público están acostumbrados a inferir que los productos comunicativos educativos son una cosa árida y aburrida.

Pero los niños no sólo se forman recibiendo conocimientos escolares, se educan también en el hogar, jugando con sus amigos, escuchando un cuento y observando televisión dirigida especialmente para ellos. Por esto, más allá de querer con **EL PODEROSO** inculcarles conocimientos escolares y religiosos, *la gran meta que se pretende lograr es servir como herramienta para fomentar valores humanos en los niños colombianos.*

Teniendo en cuenta el modelo canónico del proceso comunicacional inspirado en el propuesto por Shanon y Weaver desde la Teoría Matemática de la Información. Emisor – Mensaje – Receptor – Canal – Respuesta (feedback), Los modelos lingüísticos y semióticos positivistas que postulan la capacidad comunicativa de la lengua y los códigos en general a partir de su condición de instrumentos a través de los cuales los sujetos realizan operaciones de codificación y decodificación.

Se pretende crear un conjunto de mensajes elaborados por ciertos emisores con la intención de producir determinados efectos en los oyentes. Y Una institución social, económica y cultural sujeta a leyes, normas y a cambios históricos.

Por lo anterior damos un supuesto de programa que apunta a la inclusión del público infantil, pero ante todo al entretenimiento de los mismos.

### **Título: El poderoso**

Este programa tiene como objetivo principal, incluir al público infantil dentro de los receptores de la programación radial de la emisora Minuto de Dios. Además porque esta emisora carece de un programa radial infantil que propague la religión católica y sus enseñanzas entre este público mencionado.

#### **Público objetivo**

Niños y niñas entre los 4 y los 11 años

#### **Formato radiofónico**

Magacín (Dramatizado, ficción)

#### **Duración y periodicidad**

Tendrá una extensión de una hora y será transmitido los días sábados en la franja familiar de la mañana. 9:00 am a 10:00 am

#### **Contenidos**

- Historias desde la iglesia con animales, naturaleza, súper héroes; que sean animadas para los niños y nos resulten aburridas.
- Música católica infantil.
- Predicaciones.
- Evangelizaciones divertidas y dinámicas.
- Enseñanzas.
- Un Valor semanal.

- Una pregunta del día.

### **Quiénes harán el programa**

El programa será conducido por dos locutores de la emisora y 2 niños de 9 a 11 años de edad, previamente escogidos

### **El conductor y sus personajes**

El programa contará con dos conductores que utilizaran un dialecto claro y directo para los niños. Los personajes serán los siguientes:

- El poderoso: personaje principal con voz impostada.
- Avejorro: personaje secundario con voz impostada.
- Libendrujula: personaje secundario con voz impostada.

Cuando se vayan a contar las historias o a evangelizar de forma divertida, las voces de los personajes serán cambiadas, impostadas; en el momento de dar la introducción o bienvenida al programa o contestar las llamadas de los oyentes, etc., si estarán las voces normales de los locutores que pueden ser los niños o los dos adultos.

### **La música**

La música será escaza pero infantil para niños, sin embargo tendrá una melodía de cabezote para apertura y despedida del programa. Los fx (efectos sonoros) serán de vital importancia en cada emisión del programa.

### **Pauta publicitaria**

Esta estará en cada corte del programa. Cada corté se hará a los 12 minutos para tener un total de 6 cortes en las dos horas de emisión. En este espacio se realizarán las pautas comerciales pactadas por el departamento de marketing.

### **Estructura del programa**

Será una catequesis y destacará historias ricas en valores, todo apuntará a una evangelización que ayude a los niños a conocer más sobre la fe católica, Dios, María, José, los Apóstoles y El Espíritu Santo. Existirá un personaje principal que se llamará El poderoso, Este será un Súper héroe que logrará solucionar todos los problemas que tengan las personas que llamen al programa o si surge algún debate en medio de la transmisión y los locutores ya no puedan darle solución, ahí entrará El Poderoso y resolverá estos problemas de la manera más acorde a los mandamientos de la iglesia católica; para así dar enseñanzas afines a los mandatos establecidos por Dios nuestro Señor.

Además la historias se contarán con cuentos, fabulas; se harán actividades lúdicas, entrevistas, llamadas y demás estrategias que ayuden a la inclusión del público infantil.

### **Repercusión en la parrilla**

Este programa permitirá dar inclusión al público infantil y a su vez permitirá oxigenar la franja familiar que se emite los sábados en horas de la mañana, lo que permitirá que dicha franja se extienda hacia todo los integrantes de la familia.

### **Estilo y ritmo**

El estilo será infantil y juvenil, apuntando a niños desde los 4 a los 11 años de edad. Se impondrá un estilo dinámico, fresco con un lenguaje cotidiano.

## **Promoción**

El poderoso será promocionado en la franja familiar emitida en las horas de la noche, y se intensificará con doble pasada los días viernes. Además se crearán camisetas, manillas, gorras, cuadernos entre otros, que ayuden a la promoción y propagación del programa entre el público infantil.

Cada mes se visitará una escuela y un centro comercial donde se emitirá el programa en directo y se harán actividades lúdicas para los niños.

## 9. CONCLUSIÓN

Si a las personas les pidieran relacionar los medios de comunicación con el público y les preguntaran cual es la primera vía de comunicación que primero asalta sus mentes, quizás muchos dirían que la televisión; porque bien lo dijo Ma. Cristina Mata en Saber Sobre La Radio... *“La radio suele ser la parienta pobre en la familia de los medios y en los medios académicos”....*

Es bien sabido que actualmente para el público infantil hay una gran banquete televisivo, en cuales los niños se podrían dar el gusto para entretenerse por horas y horas, hasta que se cansen de cantar, bailar, aprender palabras nuevas o hasta que se aburran en serio y cambien de canal para ver una película o simplemente apaguen la tele para irse a dormir.

Actualmente la emisora minuto de dios , no cuenta con la suerte de tener una amplia cuota de programas infantiles, lo cual me resulta excluyente al publico infantil , porque desde una práctica significativa la radio de ser un simple canal de transmisión de mensajes, se convierte en un espacio de compleja interacción entre emisores y receptores, entre instituciones y públicos. Esa interacción es diálogo entre propuestas y gustos, propuestas y necesidades; se convierte también en un espacio de negociación, de confrontación, en un medio de difusión de mensajes; la radio deviene en un espacio clave para la constitución de identidades individuales y colectivas a través del juego de múltiples interpretaciones.

Como dice Haye, Ricardo en su documento Funciones de la Radio, *“Pensamos en la radio no sólo como un vehículo para la gratificación de los sentidos. También nos interesa en virtud de su utilidad. De hecho, el que nos deleite ya convierte a la radio en útil.”*

De acuerdo a todo lo anterior es claro que si de la Radio se trata, concluimos que es un medio útil, que deleita, en el que hay una relación cercana entre emisor, receptor y mensaje; es un medio de comunicación más cercano al público, porque hay interacción entre estos, cosa que no sucede con la televisión; en esta última el público solo puede observar y como dicen por ahí tragar entero, debido a que no hay una estrecha relación en la que hay entre un programa de una emisora y el oyente.

Es por eso que a opinión personal, a un público infantil le resultaría más educativo y amplio en cuanto a información, deleite y entretenimiento, un programa en una emisora que los de un programa de televisión.

Los de emisora le ayudarían a desarrollar sus sentidos, a tener participación, a aprender, a disfrutar, a crecer, a recrear; con la ayuda de los distintos temas a tratar, con los locutores, con la música, etc.

Es por todo esto que La necesidad de un nuevo programa radiofónico en la emisora Minuto de Dios, se hace evidente luego que analizar durante un periodo mayor a cuatro meses, su parrilla de programación compuesta por un 80% de programas de evangelización y un 20% en programas culturales.

Se recomienda la implementación de un programa infantil en la parrilla de programación de la emisora Minuto de Dios como un medio para evangelizar a los niños y que además permita la inclusión de dichos oyentes.

Promover la participación activa del público infantil en la creación, producción emisión e interacción del resto de los oyentes. Para así informar y llegar a promover además la religión católica.



## 10. BIBLIOGRAFÍA

ALBERT. P. *Historia de la radio y la televisión*. Fondo de cultura económica, México.

ALER. 1996. *Un nuevo horizonte teórico para la radio popular de América latina*.

ARNEDO, Redondo. Berta. 2011. *En la onda de la radio. Universitaria*.

ARMAND. Mattelart, Michèle. Historia de la teorías de la comunicación. Buenos Aires, Argentina. Ed. Padiós.

BALSEBRE. A. *El lenguaje radiofónico*. Cédra. Madrid

CONSTANTINO Bértolo, "La responsabilidad narrativa". En: diario *El País*, España, sábado 18 de abril de 1998.

MARTÍNEZ-COSTA, María del pilar/Díez Unzueta, José Ramón. Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. Pamplona, España. Ediciones Universidad de Navarra, S.A., Pamplona.

LEFRANC, Robert. 1977. *Las técnicas audiovisuales*, en *Enciclopedia de la Psicología*, Plaza y Janés, Barcelona, , vol. III.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. 1997. "Manual Urgente de Radialistas Apasionados". Quito, Ecuador.

HAYE, Ricardo M. Otro siglo de radio. Noticias de un medio cautivante. Argentina. Ediciones La Crujía, 2003.

HERRERA, María del Pilar Susana. 2005. *Qué son los géneros radiofónicos y porque deberían importarnos*. Global Media Journal.

PETER M. Lewis. BOOTH Jerry. 1992. El medio invisible: Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Paidós Ibérica.

RINCÓN, Omar. 2006. *Narrativas mediáticas, o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Gedisa

### **Separatas**

BUENAVENTURA. Juan Guillermo "*La programación radial: palimpsesto y mapa de la cultura urbana contemporánea*".

CAMACHO. C. *Propuesta de un modelo de comunicación masiva para la construcción de ciudadanía en América Latina*" pp 72-81. Revista signo y pensamiento. N° 38, Universidad Javeriana, departamento de comunicación, Bogotá.

CASTELLASOS, N "*la radio colombiana, una historia de amor y de olvido*" pp.15-23.

GOGINSIAS. Gina. *¿Qué significa hablar de radio?*

Revista signo y pensamiento. N° 39, Universidad javeriana, departamento de comunicación, Bogotá.

Revista Educación. N° 28. Universidad de Costa Rica, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva 2004

RODERO ANTÓN, Emma. *La radio educativa*

RODERO ANTÓN. Emma *“Clasificación y caracterización de los géneros radiofónicos de ficción: los contenidos olvidados”*.

RODERO ANTÓN. Emma. *Educación a través de la radio*. Revista signo y pensamiento. N° 52, Universidad javeriana, departamento de comunicación, Bogotá.

MATA. María Cristina. *La radio: una relación comunicativa*.

MURELAGA IBARRA. Jon. *“Reflexiones sobre la transformación del concepto programación radiofónica. De la parrilla al mensaje”*.

RICOEUR. Paul. "Narratividad, fenomenología y hermenéutica"

Mata. María Cristina. Saber sobre la radio

La radio: una relación comunicativa

Haye. Ricardo. Agendas: temática vs. Problemática

*(¿De qué habla la gente?); Géneros Radiofónicos*

*El Concepto de Oyente Modelo*

*La Noción de Programación*

*Los Estilos de predicación, narrar, describir, exponer, instruir*

*Narratividad, Añoranzas y Fogones*

*Necesidades y Demandas: Tesis de los devolvedores sociales*

*Generalista radio especializada.*

**Web.**

[www.radialistas.net](http://www.radialistas.net)

[www.rtv.gov.co](http://www.rtv.gov.co)

[www.caracolradio.com.co](http://www.caracolradio.com.co)

**Audiovisuales**

Días de radio. *WoodyAllen*

# Anexos

## **Programación fuego am**

Lunes a jueves: 2 adoración x 1 alabanza

Viernes: 2 alabanza x 1 adoración

Sábados y domingos: 3 alabanzas x 1 adoración

Lunes a viernes

2:00 a 6:00 adoración

1:00 – 2:00 evangelismo de fuego

6:00 a 6:30 evangelismo de fuego

6:30 a 7:00 reflexión y música ( solo adoración)

7:00 a 9:00 encendiendo la mañana

9:00 a 9:30 música

9:30 a 10:00 el poder de la palabra

10:00a 10:30 música

10:30 a 11:00 programa pablo - social -

11:00 a 11:30 música

11:30 a 12:00 complacencias - peticiones de oración - oyentes al aire.  
Dentro de este espacio los días martes va ( mana del cielo)

12:00 a 1:00pm noticias con fuego

1:00 a 2:00pm evangelismo de fuego - repetición de la mañana

2:00 a 2:30pm música

2:30 a 3:00pm espacio para venta (predicación)

3:00 a 3:30pm música

3:30 a 4:00pm venta

4:00 a 6:00pm magazín de la tarde - dentro del magazín iría el programa de  
testimonios (jueves) busquemos nombre) música - concursos -  
reflexiones - historias de construcción

Invitados musicales - noticias del mundo cristiano y secular. Los  
clasificados también pasarían en este horario.

6:00 a 7:00 pm música

7:00 a 8:00pm predicación de José Ordoñez (por confirmar) u otro pastor.

9:00 a 11:00pm programa pastor diego o cadena de oración?

11:00 a 11:30pm el poder de la palabra ( repetición)

11:30 en adelante ( programación musical) adoración

Viernes:

Ayuno de 6:00 a 12:00 con repetición de 10:00 pm a 4:00 am del siguiente día

el resto de la programación va igual al resto de la semana.

Sábado:

6:00 a 7:00am programa con solo adoración, historia de las canciones los artistas y pequeños comentarios reflexiones ( grabado)

7:00 am evangelismo de fuego

8:00 a 9:00 am música

9:00 a 11:00 franja de jóvenes

9:00 a 10:00 programa pablo

10:00 a 11:00 jóvenes de fuego

11:00 a 12:00 el conteo, las canciones mas pedidas de la semana, los éxitos las mas sonadas.

( noticias artistas y saludos de los oyentes)

12:00 a 2:00 vallenatos ( colocar nombre)

2:00 a 3:00 transmisión comercial ( clientes que se consigan)

3:00 pm en adelante ( enlace con Bogotá)



6:00 pm repetición evangelismo de fuego

Domingo:

7:00 a 8:00 evangelismo de fuego

9:00 a 11:00 espacios de venta para cultos ( por ahora alas de misericordia Bogotá)

12:00 a 1:00 programa de salsa

3:00 a 3:30 pm evangelismo de fuego

3:30 en adelante ( programación musical)

RADIO ESPERANZA 1.140 AM			
HORA	LUNES A VIERNES	SABADO	DOMINGO
0:00	MUSICA	VIGILIA RADIAL (EN VIVO)	MUSICA
0:30	ENCUENTRO - REPETICION		
1:00 a.m.	MUSICA		
1:05 a.m.	MUSICA		
1:30 a.m.	ENFOQUE A LA FAMILIA		
1:45 a.m.	MUSICA		
2:00 a.m.	ORACION DE LA MADRUGADA ( PROG. EN VIVO)		ORACION DE LA MADRUGADA
3:00 a.m.	MENSAJE DE LA PALABRA		MENSAJE DE LA PALABRA
4:00 a.m.	MUSICA		MUSICA
4:30 a.m.	MENSAJE A LA CONCIENCIA		
4:35 a.m.	MUSICA		
5:00 a.m.	GLORIOSO AMANECER ( PROG. EN VIVO)	LA RADIOLA (SELECCIÓN ESPECIAL)	RADIOLA (SELECCIÓN ESPECIAL)
6:00 a.m.	TIEMPO DE SALUD		
7:00 a.m.	APUNTES PASTORALES	ENCUENTRO	ENCUENTRO
7:15 a.m.	MENSAJE A LA CONCIENCIA		
7:30 a.m.	MI HISTORIA PREFERIDA	MI HISTORIA PREFERIDA	
8:00 a.m.	EL DEVOCIONAL (PROG. EN VIVO)	MUSICA	AMIGUITOS DE JESUS
9:00 a.m.	EL AMOR QUE VALE	LA VOZ DE LOS ADOLESCENTES	MUSICA
9:30 a.m.	MUSICA		MUSICA
9:45 a.m.	CIUDAD MEDICA		MUSICA
10:00 a.m.	LINEA ABIERTA	TIEMPO DE RESTAURAR	ENFOQUE A LA FAMILIA
12:00 M	ENFOQUE A LA FAMILIA	MUSICA	MUSICA
12:05 p.m.	MUSICA		
12:15 p.m.	MUSICA		
12:20 p.m.	MUSICA		
12:30 p.m.	MENSAJE: LIBERTAD Y RESTAURACION		
1:30 p.m.	MUSICA		
1:45 p.m.	MUSICA		
1:50 p.m.	MUSICA		
2:00 p.m.	VIDA EN FAMILIA	ENCUENTRO	ENCUENTRO
2:05 p.m.	MUSICA		
2:30 p.m.	MUSICA		
2:35 p.m.	MUSICA		
2:45 p.m.	MUSICA		
3:00 p.m.	ENTREMOS AL APOCENTO (PROG. DE ORACION)	EL PASTOR RESPONDE	MENSAJE DE LA PALABRA
3:30 p.m.	LANZANDO LA RED (PROG. EVANGELISTICO)		
4:00 p.m.	MUSICA	TIEMPO DE JUVENTUD (EN VIVO)	MUSICA
4:30PM	ENFOQUE A LA FAMILIA ( REPETICION)		
5:00 p.m.	AL CAER LA TARDE	ESPERANZA PARA LA FAMILIA	
5:30 p.m.	MUSICA		
5:45 p.m.	MUSICA		
5:47 p.m.	MUSICA		
6:00 p.m.	ENCUENTRO	MUSICA	
06.15 p.m.	MUSICA		MUSICA
6:30 p.m.	MUSICA		
6:31 p.m.	MUSICA		
7:00 p.m.	ALBERTO MOTESSI	TESTIMONIO DE IMPACTO	UN MENSAJE A LA COMNCIENCIA
7:05 p.m.	MUSICA		
7:30 p.m.	BILLY GRAND - 15 MINUTOS	MUSICA	
	MUSICA		LA HORA DE LA REFORMA
8:00 p.m.	JUEVES: programa pensemos con ravi zacarias		
8:30 p.m.	MUSICA		MUSICA
9:00 p.m.	EN CONTACTO	DIDASKALIA	MUSICA
10:00 p.m.	MENSAJE DE LA PALABRA	MENSAJE DE LA PALABRA	MENSAJE DE LA PALABRA
	LUNES A JUEVES: MUSICA	MUSICA	MUSICA
11:00 p.m.	VIGILIA RADIAL		
11:30 p.m.	REFLEXION PARA HOY		
11:35 p.m.	MUSICA		
0:00	MUSICA		

PROGRAMACION EMISORA MINUTO DE DIOS CARTAGENA.

05:00 AM	MADRUGON DE ORACION (Margarita Alvarez)	Desde/Quilla
06:00 AM	TELECARIBE	Desde/Quilla
06:30 AM	MADRUGON DE ORACION (Margarita Alvarez)	Desde/Quilla
08:00 AM	LLUVIA DE BENDICIONES (Barranquilla)	Desde/Quilla
12:00 PM	LA PALABRA ( <i>Preparemonos para el adviento. P. Alberto L.</i> )	# 1115 Comp.
01:00 PM	GENEROS (Claudia Salcedo)	# 11 Comp.
02:00 PM	LAS 15 MEJORES PARA DIOS (DJ Mario)	En vivo/Local
04:00 PM	JESUCRISTO SELLO DE GARANTIA (Pastoral Juvenil)	En vivo/Local
05:00 PM	MUSICA PROGRAMADA	Comp/Planilla
06:00 PM	SANTO ROSARIO ( <i>Servidores</i> )	En vivo/Local
06:30 PM	SOMOS IGLESIA ( <i>Seminaristas</i> )	En vivo/Local
07:30 PM	MARATON ( <i>ABR # 810 - OYV # 605 - TMA # 524</i> )	Computador
09:00 PM	COMPAÑEROS DE LA NOCHE (Bernardo Torres)	Desde/Quilla
11:00 PM	MARATON ( <i>OYV # 598 - TMA # 715 - ABR # 811</i> )	Computador

DOMINGO

12:30 AM	MÚSICA CON LOCUTOR EN CABINA ( <i>Operador de turno</i> )	En vivo/Local
01:30 AM	LA PALABRA ( <i>Dirige tu mirada al Señor. Claudia Salcedo</i> )	# 1613 Comp
02:30 AM	MÚSICA CON LOCUTOR EN CABINA ( <i>Operador de turno</i> )	En vivo/Local
03:30 AM	UN MENSAJE AL CORAZÓN ( <i>Monseñor Rómulo Emiliani</i> )	# 50 Comp.
04:00 AM	LA PALABRA ( <i>La alegría de la venida del salvador. P. Jorge Moya</i> )	# 1891 Comp.
05:00 AM	MUSICA PROGRAMADA	Comp/Planilla

**SI NO REALIZA EL MADRUGON DE ORACION SEGUIR ESTA PROGRAMACION**

05:00 AM	MUSICA DE ORACION	Computador
05:30 AM	SANTO ROSARIO	Computador
06:00 AM	TELECARIBE	Desde/Quilla
06:30 AM	OREMOS ( <i>Claudia Salcedo</i> )	# 304 Comp.
07:00 AM	ORANDO CON LOS CLASICOS (Barranquilla)	Desde/Quilla

OBSERVACIONES:

- En los programas que se realicen en conexión por favor de ponerse en contacto con el operador de Barranquilla, para de esta manera poder evitar percances en nuestra programación

PROGRAMACION EMISORA MINUTO DE DIOS CARTAGENA.

06:00 AM	BUENA NOTICIA ( <i>Domingo</i> )	Desde/Quilla
06:30 AM	OREMOS ( <i>Claudia Salcedo</i> )	# 305 Comp.
07:00 AM	ORANDO COM LOS CLASICOS	Computador
08:00 AM	HABLANDO COM EL PASTOR	# 348 Comp.
08:30 AM	CRISTIANISMO Y CULTURA	# 178 Comp.
09:00 AM	EUCARISTIA	Desde B/Quilla.
10:30 AM	FRECUENCIA DJ (Pello, Glosas grabado)	Comp/Local
11:00 AM	LA BUENA NOTICIA DE JESUCRISTO (RCC)	En vivo/Local
12:00 PM	LA PALABRA ( <i>El Cristiano debe dar buen testimonio. P. Alberto L</i> )	# 2141 Comp.
01:00 PM	PERFILES ()	Desde/Quilla
02:00 PM	FRECUENCIA DJ (Pello, Glosas grabado)	Para/Quilla 04:00 PM LA
PALBRA ( <i>Adviento, tiempo de espera. Hollman Varela</i> )	# 1240 Comp.	
05:00 PM	MÚSICA CON LUCUTOR EN CABINA ( <i>Operador de turno</i> )	En vivo/local
06:30 PM	SANTO ROSARIO ( <i>Servidores</i> )	En vivo/local
07:00 PM	FUENTE DE VIDA ( <i>En vivo</i> )	Para/Quilla
08:00 PM	LA PALBRA ( <i>Oración de sanación Anita De Lagudna</i> )	# 0065 Comp.
09:00 PM	MÚSICA PROGRAMADA	Comp/Planilla
10:30 PM	ORANDO Y VIVIENDO( <i>P. Alberto Linero</i> )	# 674 Comp.
11:00 PM	LA PALABRA ( <i>Perdonar es sanara. P. Rafael Delgado</i> )	# 1699 Comp.

LUNES

12:00 AM	MUSICA CON LOCUTOR EN CABINA ( <i>Operador de turno</i> )	Local/En vivo
01:00 AM	LA PALABRA ( <i>Alerta salva a tu familia P Jaime Kelly</i> )	# 0106 Comp.
02:00 AM	MUSICA CON LOCUTOR EN CABINA ( <i>Operador de turno</i> )	Local/En vivo.
03:00 AM	LA PALABRA ( <i>Adviento, tiempo de espera. Hollman Varela</i> )	# 1240 Comp.

OBSERVACIONES:

- En los programas que se realicen en conexión por favor de ponerse en contacto con el operador de Barranquilla, para de esta manera poder evitar percances en nuestra programación

PROGRAMACION EMISORA MINUTO DE DIOS CARTAGENA.

04:00 AM	TEMPRANO YO TE BUSCARE ( <i>Freddy Cordoba</i> )	Para B/Quilla
05:30 AM	CARACOL ( <i>P. Alberto Linero</i> )	Local (Radio)
06:00 AM	TEMAS DE PAREJA ( <i>Mauricio Pareja. GRABAR PROGRAMA</i> )	Desde B/Quilla 06:30
AM	ORANDO Y VIVIENDO ( <i>P. Alberto Linero</i> )	# 671 Comp.

07:00 AM	EUCARISTIA ( <i>En vivo desde Barranquilla</i> )	Desde
	B/Quilla	
07:30 AM	PSICOLOGIA EN FAMILIA ( <i>Luz Marina Locarno GRABAR PROGRAMA</i> )*	Desde B/Quilla
08:30 AM	PANEL MD ( <i>Equipo E.M.D. En vivo GRABAR PROGRAMA</i> )	Desde B/Quilla
10:00 AM	CONEXION MD ( <i>Jorge Lopez</i> )	Desde
	B/Quilla	
11:00 AM	CLUB DE AMIGOS ( <i>Pedro Ramirez</i> )	En vivo/Local 11:30
AM	IGLESIA HOY ( <i>Claudia Salcedo</i> )	En vivo/Local
12:00 PM	LA PALABRA ( <i>Cree en el Señor y venceras Momento de oracion P Alberto L</i> )	# 2142 Comp.
01:00 PM	ENCUENTRO CON EL SANTISIMO	Desde/Quilla
02:00 PM	CONEXION MD ( <i>Pedro Ramirez</i> )	En vivo/Local
03:00 PM	LA FUERZA A LA PALABRA ()	# 299 Comp.
04:00 PM	TENGO SED DE TI ( <i>Claudia Salcedo</i> )	En vivo/Local
05:00 PM	AL OIDO DEL PADRE ( <i>P. Edimer Peña</i> )	Computador
06:00 PM	REZO POR TI ( <i>Margarita Alvarez, atentos con la tranmision hora santas</i> )	Desde/quilla
08:00 PM	LA PALABRA ( <i>5 claves para vencer la crisis Francisco Bermeo</i> )	# 2143 Comp
09:00 PM	ORANDO Y VIVIENDO ( <i>P. Alberto Linero</i> )	# 671 Comp.
09:30 PM	ABRAZA A TU HIJO	# 815 Comp.
10:00 PM	MUSICA PROGRAMADA	
	Comp/Planilla.	
10:30 PM	COMPAÑEROS DE LA NOCHE ( <i>David Buzón y esposa</i> )	Desde/Quilla
12:00 AM	MUSICA CON LOCUTOR EN CABINA ( <i>Operador de turno</i> )	Local/En vivo
01:00 AM	LA PALABRA ( <i>Saber esperar en el tiempo de Dios. P. Edimer</i> )	# 1339 Comp.
02:00 AM	MUSICA CON LOCUTOR EN CABINA ( <i>Operador de turno</i> )	Local/En vivo
03:00 AM	LA PALABRA ( <i>5 claves para vencer la crisis Francisco Bermeo</i> )	# 2143 Comp

Observaciones:

- Señor operador, por favor grabar el programa SICOLOGIA EN FAMILIA; en computador  
Por favor utilizar continuadores y promociones de los programas.
- En los programas que se realicen en conexión por favor de ponerse en contacto con el operador de Barranquilla, para de esta manera poder evitar percances en nuestra programación.
- En caso que Mauricio Pareja no llegara a tiempo a realizar el programa temas de pareja en vivo desde la ciudad de Barranquilla, colocar desde aquí de Cartagera el programa. Cordinar entre operadores.

MARIO RUIZ MONTERROZA

Programador - Productor  
Cel: 311-8028323

**PERFILES PROGRAMAS RADIALES  
EMISORA MINUTO DE DIOS  
1370 AM BARRANQUILLA**

**5:30 am**

**CARACOL DIA A DIA**

Este es un espacio en donde el Padre Alberto Linero Gómez desde muy temprano nos regala fragmentos de las lecturas del día con sus respectivas reflexiones y a partir de estas asigna una tarea para meditar y analizar las acciones y comportamientos que realizamos en la cotidianidad.

**6:00 am**

**TEMAS DE PAREJA**

Espacio conducido por Mauricio Pareja quien toca temáticas que le sirven a la familia y a las parejas para mejorar sus relaciones, buscando como resultado una mayor armonía y comunicación dentro del hogar desde sus distintos ámbitos e integrantes.

**6:30 am**

**ORANDO Y VIVIENDO**

A partir de citas bíblicas, libros y situaciones, el Padre Alberto Linero hace reflexiones e interpretaciones de los mismos para generar conciencia y enseñanzas en los radioescuchas.

**7:00 am**

## **EUCARISTIA**

Espacio creado para que las personas que no pueden trasladarse a una iglesia por enfermedad o discapacidad, reciban la palabra de Dios diariamente a través de la emisora y participen y vivan la experiencia como si estuvieran allí.

**8:30 am**

## **EL PANEL MD**

Es un programa de formación y debate en el cual participan distintos perfiles de personas que exponen sus puntos de vista con referencia a un tema de nuestra fe en particular, y que es orientado por un sacerdote experto en el tema. Se maneja de forma ágil y dinámica. Se inicia como un magazín en el que se habla un poco del acontecer diario en nuestro país y fuera de el.

**10:00 am**

## **CONEXIÓN MD**

Programa musical de complacencias conducido por Jorge López, en donde se interactúa con el oyente y se le regala la canción solicitada.

**11:00 am**

## **CLUB DE AMIGOS**

Música, momentos de oración y participación de los oyentes quienes se unen en sus intereses a favor de la Obra del Señor, comparten como amigos la fe y el gusto por las buenas obras.

**11:30 am**

## **IGLESIA HOY**

Treinta minutos, con informaciones y testimonios, que ofrecen una mirada periodística y evangelizadora de los hechos y actividades de la Iglesia, la diócesis y sus protagonistas.



**12:00 am**

**LA PALABRA-P. ALBERTO LINERO** Excelentes predicas que el Padre realiza en sus Eucaristías, asambleas y diferentes espacios, que son especialmente seleccionadas para acompañar e ilustrar a la audiencia en el medio día

**1:00 pm**

**ENCUENTRO CON EL SANTISIMO**

Momento muy especial, dedicado a adorar y alabar al santísimo sacramento. En él, se hace oración por las necesidades y suplicas de quienes se unen allí o se encuentran ausentes permitiendo un encuentro maravilloso y cercano con Dios.

**2:00 pm**

**CONCIERTO MD**

**2:00 pm**

**SOLO PARA MUJERES (MARTES-VIERNES)**

Un programa que reúne las voces generacionales y pensamientos de la mujer de hoy, que desde sus distintos ámbitos dan una visión femenina e innovadora a las problemáticas que afectan para bien o para mal a la sociedad en general.

**3:00 pm**

**LA FUERZA DE LA PALABRA P. JHON M. MONTOYA**

Predicas realizadas por el padre Jhon Mario Montoya, que tratan temas bíblicos o de interés de la comunidad, invitando a los radioescuchas a la reflexión y a la búsqueda de una mejor manera de vivir por medio de la palabra de Dios..

**4:00 pm**

**CONEXIÓN MD (Harold-Jorge)**

Se repite el espacio de música de la mañana para compartir el gusto de los temas de alabanza y adoración u oración cantada con nuestros oyentes. Programa conducido por Jorge López.

**5:00 pm**

**AL OIDO DEL PADRE**

Programa vespertino realizado en forma variada (lunes: oración, martes: invitado especial de MD; miércoles: tema a tratar; jueves: jóvenes; viernes: fin de semana), que acompaña a los oyentes de Cartagena, Barranquilla y del mundo entero desde la escucha y el compartir de experiencias que ayudan a un crecimiento espiritual que va desde la consejería pasa por la buena música y se detiene en la oración. Un programa para la Gloria de Jesucristo.

**6:00 pm**

**REZO POR TI**

A esta hora pico, del regreso a casa, se hace acompañamiento a la audiencia en la oración. Se apoya en la participación de oyentes que llaman desde las distintas ciudades a donde llega la señal minuto de Dios. Fortalece la fe a través de la oración, los testimonios la participación de los sacramentos y la lectura de la palabra.

**8:00 pm**

**LA PALABRA**

Son predicaciones realizadas por la renovación carismática católica en todo el mundo, elaboradas por laicos, sacerdotes, y personas comprometidas con el servicio de la evangelización.

**9:00 pm**

**FUTBOL, PADRE NUESTROS Y GOLES**

Fútbol, Padre Nuestros y Goles, es un programa que uniendo la pasión por el fútbol y la palabra, brinda momentos de reflexión sobre la vida. Noticias, predicaciones del Padre Alberto Linero, comentarios del periodista Raúl Correa de Andrés y los conceptos autorizados del técnico Javier Castell, hacen de éste, un agradable recorrido por el deporte de multitudes en Colombia y el mundo.

**10:30 pm**

**COMPAÑEROS DE LA NOCHE**

Compañeros de la noche, es un espacio donde se experimenta la presencia de Dios en cada instante. Hacemos peticiones y esperamos, en fe, recibir respuesta a estas y sobre todo somos inspirados a CREER, CONFIAR y ESPERAR en JESUCRISTO.

**12:00 pm**

**SOL DE MEDIA NOCHE**

**4:00 AM**

**TEMPRANO YO TE BUSCARE**

Para empezar el día de la mano del Señor, hacemos este programa de interacción con el oyente. Fragmentado en tres partes: Una oración motivadora para quienes están levantados en la madrugada, la segunda parte es con la participación del que escucha quien se une en oración por sus intenciones o por las intenciones de alguien que lo solicitó. Finalmente nos enlazamos a través de las ondas hertzianas para rezar con los oyentes donde quiera que se encuentren.