

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO PARA
EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR**

**YORLENY DÍAZ SARMIENTO
BEATRIZ VILLARRUEL ABUCHAR
SANDRA M. ALARCÓN ÁVILA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.
2006**

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO PARA
EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR**

**YORLENY DÍAZ SARMIENTO
BEATRIZ VILLARRUEL ABUCHAR
SANDRA M. ALARCÓN ÁVILA**

**Monografía presentada como requisito para ostentar el título de
Administrador de Empresas**

**Asesor
JAIRO DUQUE**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.
2006**

NOTA DE PRESENTACIÓN

FIRMA DEL PRESIDENTE DE JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

Cartagena de Indias D. T. Y C. diciembre de 2006.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
0. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	10
01 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
01.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	10
01.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
02. OBJETIVOS	12
02.1 OBJETIVO GENERAL	12
02.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
03. JUSTIFICACIÓN	13
03.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	13
03.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	14
03.3 MARCO REFERENCIAL	15
03.3.1 Antecedentes del a Investigación	15
03.3.2 Marco Legal	22
03.3.3 Definición de Términos	27
03.3.4 Hipótesis	29
03.3.5 Variables	29
04. DISEÑO METODOLÓGICO	31
04.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	31
04.2 POBLACIÓN	31
04.3 MUESTRA	31
04.4 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	32
04.4.1 Información Primaria	32
04.4.2 Información Secundaria	33
1. MUNICIPIOS PERTENECIENTES A LOS ZODES DEL	34

	DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	
1.1	ZODES DEL DIQUE	41
1.1.1	Cartagena	42
1.1.2	Arjona	43
1.2.3	Arroyo Hondo	44
1.2.4	San Cristóbal	44
1.2.5	Calamar	45
1.2.6	Clemencia	46
1.2.7	Mahates	47
1.2.8	San Estanislao de Kotska	48
1.2.9	Soplaviento	49
1.2.10	Santa Catalina	50
1.2.11	Santa Rosa de Lima	51
1.2.12	Turbaco	52
1.2.13	Turbana	53
1.2.14	Villanueva	54
1.3	ZODES MONTES DE MARÍA	55
1.3.1	El Carmen de Bolívar	55
1.3.2	San Jacinto	56
1.3.3	San Juan Nepomuceno	57
1.3.4	Córdoba	58
1.3.5	El Guamo	59
1.3.6	Marialabaja	60
1.3.7	Zambrano	61
1.4	ZODES DEPRESIÓN MOMPOSINA	62
1.4.1	Mompox	62
1.4.2	Talaigua Nuevo	64
1.4.3	Cicuco	65
1.4.4	San Fernando, Margarita, Hatillo de Loba	65
1.5	ZODES MOJANA BOLIVARENSE	67

1.5.1	Magangue	68
1.6	ZODES LOBA BOLIVARENSE	71
1.6.1	Altos del Rosario	71
1.7	ZODES MAGDALENA MEDIO	75
2.	TARGET DEL PLAN DE MARKETING	79
2.1	TURISMO ECOLÓGICO	81
2.1.1	Turbaco	81
2.1.2	Arjona	82
2.1.3	Santa Catalina	83
2.1.4	San Juan Nepomuceno	84
2.1.5	Turbana	84
2.2	ACTIVIDADES DE DESCANSO	84
2.2.1	Turbaco	85
2.3	TURISMO CON FINES DE NEGOCIO	85
2.3.1	San Jacinto	86
2.3.2	El Carmen de Bolívar	86
2.3.3	Altos del Rosario	87
2.3.4	Mompox	87
2.4	ACTIVIDADES RECREATIVAS	87
2.4.1	Turbaco	88
2.4.2	Arjona	88
2.4.3	San Jacinto	89
2.4.4	San Juan Nepomuceno	90
2.4.5	El Carmen de Bolívar	90
2.4.6	Zambrano	91
2.4.7	Magangue	92
2.4.8	Mahates	92
2.5	ACTIVIDADES RELIGIOSAS	93
2.5.1	El Carmen de Bolívar	94
2.5.2	Mompox	94

2.5.3	Magangue	95
2.6	ACTIVIDADES SOL Y PLAYA	95
2.6.1	Cartagena	95
2.6.2	Islas del Rosario	96
2.6.3	La Boquilla	96
2.6.4	Barú	96
2.6.5	Manzanillo del Mar	97
2.7	ACUATURISMO	97
2.7.1	Cartagena	98
2.7.2	Calamar	98
2.7.3	Magangue	98
2.7.4	Mompox	98
3.	PLANES TURÍSTICOS	100
3.1	ECOTURISMO	101
3.2	PLAN DE NEGOCIOS	107
3.3	PLAN TURISMO RECREATIVO	109
3.4	PLAN ACUATURISMO	110
3.5	PLAN SOL Y PLAYA	111
3.6	PLAN TURISMO RELIGIOSO	112
4.	ANÁLISIS DOFA DE LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS DE BOLÍVAR	113
4.1	MATRIZ DOFA	114
4.2	ANÁLISIS INTERNO (PCI)	115
4.3	ANÁLISIS EXTERNO (POAM)	121
5.	FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS	122
	CONCLUSIONES	124
	RECOMENDACIONES	126
	BIBLIOGRAFÍA	127
	ANEXOS	130

ÍNDICE DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1 Mapa geográfico del Departamento de Bolívar	37
Imagen 2 Mapa de Zodes del Departamento de Bolívar	38

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Análisis DOFA	113
Tabla 2	Análisis Interno (PCI)	116
Tabla 3	Análisis Externo (POAM)	121
Tabla 4	Estrategias	122

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A ISLAS DEL ROSARIO
- ANEXO B RELOJ PÚBLICO
- ANEXO C CONVENTO LA POPA
- ANEXO D FINCA LAS TRES MARÍA EN E L MUNICIPIO DE
TURBADO
- ANEXO E INTERIOR DE LA FINCA LAS TRES MARÍA
- ANEXO F ESTADERO LOS LAGOS

INTRODUCCIÓN

El Departamento de Bolívar, uno de los 32 Departamentos que componen el territorio Colombiano, limita por el norte con el mar Caribe, por el sur con el departamento de Antioquia, por el oriente con los departamentos de Atlántico, Magdalena, Cesar y Santander, y por el occidente con los departamentos de Antioquia, Córdoba y Sucre. Se encuentra dividido en treinta y nueve (39) municipios: Cartagena, ciudad capital, Altos del Rosario, Achí, Arjona, Barranco de Loba, Calamar, Cantagallo, Cicuco, Clemencia, Córdoba, El Carmen de Bolívar, El Guamo, Hatillo de Loba, Magangué, Mahates, Margarita, María la Baja, Montecristo, Mompós, Morales, Pinillos, Rioviejo, San Estanislao, San Fernando, San Jacinto, San Juan Nepomuceno, San Martín de Loba, San Pablo, Santa Catalina, Santa Rosa, Santa Rosa del Sur, Simití, Soplaviento, Talaigua Nuevo, Tiquisio, Turbaco, Turbana, Villanueva y Zambrano.

La cultura del Departamento, el cual ha sido dividido en zodes, es muy variada y en él se encuentran sitios de interés cultural, histórico y recreativo, que bien merecen sean incluidos dentro de programas de desarrollo turístico, lo que conllevaría a una reactivación de la economía, tanto local, como departamental.

El turismo del Departamento se ha centrado en la promoción de su capital, Cartagena de Indias, como sitio histórico, pero principalmente con una promoción agresiva de “Sol y playa”, olvidándose del resto del departamento, el cual posee municipios de interés, tanto para el turismo de negocios, descanso, recreación y también municipios, en los cuales se pueden establecer ruedas de negocios por sus riquezas agrícolas, mineras y artesanales.

El Plan Estratégico que se diseña se encuentra basado en las fortalezas,

aspectos positivos y desconocidos (para muchos), que poseen los municipios del departamento y las posibilidades que ofrecen de negocio, cultura, recreación, diversión, gastronomía, integrándolos en la oferta del departamento y proyectando una nueva imagen del Departamento de Bolívar, posesionándolo como destino turístico.

Se pretende conformar y posicionar un departamento turístico sostenible, integrado por regiones, donde el turismo incida en la economía, genere riqueza colectiva y oportunidades para residentes, empresarios y visitantes, en su entorno cultural, ambiental y social.

0. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

01. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

01.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El Departamento de Bolívar, es uno de los departamentos más antiguos de la nación. Corresponde a los ubicados en la costa del mar Caribe, y abarca una superficie de 25.978 km². Limita por el norte con el mar Caribe, por el sur con el departamento de Antioquia, por el oriente con los departamentos de Atlántico, Magdalena, Cesar y Santander, y por el occidente con los departamentos de Antioquia, Córdoba y Sucre.

El departamento cuya capital es Cartagena, se encuentra conformado por 38 municipios, Altos del Rosario, Achí, Arjona, Barranco de Loba, Calamar, Cantagallo, Cicuco, Clemencia, Córdoba, El Carmen de Bolívar, El Guamo, Hatillo de Loba, Magangué, Mahates, Margarita, María la Baja, Montecristo, Mompós, Morales, Pinillos, Rioviejo, San Estanislao, San Fernando, San Jacinto, San Juan Nepomuceno, San Martín de Loba, San Pablo, Santa Catalina, Santa Rosa, Santa Rosa del Sur, Simití, Soplaviento, Talaigua Nuevo, Tiquisio, Turbaco, Turbana, Villanueva y Zambrano.

Entre los atractivos turísticos del departamento está Cartagena, considerada patrimonio histórico de la humanidad y elevada a la categoría de Distrito Turístico y Cultural, por su riqueza arquitectónica de estilo colonial¹, donde sobresalen el castillo de San Felipe de Barajas, la parte amurallada de la ciudad, el fuerte de San Sebastián, el cerro de La Popa, el palacio de la

¹ Gobernación de Bolívar. Plan de Desarrollo. Consenso Social para la Convivencia. 2001 – 2003. Pág. 19

Inquisición y otras construcciones coloniales y de comienzo de siglo como las del barrio Manga; además de la parte histórica, la ciudad cuenta con una amplia infraestructura turística con numerosos hoteles y otras formas de hospedaje, playas como las de Bocagrande, Laguito y las de la isla de Barú; en las Islas del Rosario, cercanas a la ciudad, hay hoteles, cabañas y disponibilidad de disfrutar deportes náuticos., la cual ha sido objeto de promociones turísticas de planes de marketing nacional e internacional, basados únicamente en playas, hoteles, historia, que aunque atraen a gran número de turistas, desconocen la otra Cartagena, que cuenta con un gran potencial cultural, hallando en ella, el verdadero léxico Cartagenero, su verdadera cultura y grupos étnicos, al igual que los municipios que lo conforman².

Los Municipios del Departamento de Bolívar cuentan con la heterogeneidad, pluralidad y riqueza cultural, que han sido ignoradas en las promociones turísticas realizadas hasta la fecha, impidiendo con ello un trabajo coyuntural armonizado y articulado y un desarrollo económico y social homogéneo. Negándole al turista el disfrute de poder alternar con la amabilidad, calor y ritmo tropical de los habitantes de la otra parte del Departamento, además de compartir y disfrutar de la compañía de amables campesinos en los diferentes Municipios de paz y producción agrícola, minera y artesanal del Departamento.

01.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el Plan de Marketing turístico, que debe ser diseñado con el fin de promocionar el Departamento de Bolívar, con todas sus expresiones culturales, étnicas, históricas e ideológicas que lo conforman?

² URL: Información Turística. Cartagena de Indias, Bolívar. www.conciliacion.gov.co Consultada Agosto 10 de 2006.

02. OBJETIVOS

02.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de marketing turístico para el Departamento de Bolívar, que permita la promoción del Departamento, con su ciudad capital y municipios con atractivos turísticos, pertenecientes a cada uno de los Zodes³ del Departamento (Zodes del Dique, Montes de María, Depresión Monposina, Mojana Bolivarense, Magdalena Medio, Loba Bolivarense).

02.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar, a través información bibliográfica y conocimiento directo de las autoras del proyecto, los municipios pertenecientes a los Zodes del Departamento de Bolívar, con atractivo turístico, con el fin de establecer programas de promoción turística.
- Puntualizar, a través de la identificación de los atractivos turísticos de los Municipios pertenecientes a los Zodes de Bolívar, el Target⁴ del Plan de Marketing, con el fin de establecer la segmentación del mercado de cada uno de los planes turísticos, estructurados.
- Desarrollar Planes de Marketing, a través del conocimiento de los atractivos turísticos de los municipios de Bolívar, que permitan satisfacer las expectativas de los turistas.
- Determinar estrategias promocionales del Plan de Marketing, basados en el estudio de precio, canales de distribución y competencia.

³ Zona de Desarrollo Económico y Social. Departamento Administrativo de Planeación. Gobernación de Bolívar. Consenso Social para la Convivencia 2001 – 2003. Pag. 28 - 29

⁴ Grupo de consumidores al que el plan se dirige. Cómo Armar un Plan de Negocios. www.eafit.edu.co. Consultado Abril 15 de 2006.

03. JUSTIFICACIÓN

03.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El presente Plan de Marketing, basa su justificación en la importancia que representa para el Departamento de Bolívar, su ciudad Capital y sus municipios la explotación de sus recursos turísticos, generando empleo, reactivación de la economía, y mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de sus habitantes.

En el Plan de Marketing se analizarán los aspectos más atractivos de cada una de las regiones, cambiando el esquema de promoción turística existente hasta la fecha, basado en el emblema: “playa y Sol”, que dejan de lado su cultura, los negocios, sus productos, y sobre todo la percepción que puedan recibir los turistas en la relación calidad/precio y con ello diversificar la oferta con el fin de satisfacer las exigencias de los turistas, que cada día buscan más motivaciones a su estancia

Sobre el marketing urbano de América Latina, se conoce su importancia después de la Segunda Guerra Mundial, cuando se inicia en muchas ciudades un proceso de modernización que permite la internacionalización de las mismas. Muchas de estas ciudades comienzan a especializarse de acuerdo a posiciones geoestratégicas, vinculaciones políticas, alianzas empresariales, producción agrícola, manufacturera, artesanal e industrial⁵. Es así como el marketing toma fuerza para atraer futuros inversionistas, potenciales compradores, interesados viajeros, curiosos turistas, convirtiéndose en el arte de opacar la violencia, reactivar la economía, fomentar la cultura, justificando así la realización del presente trabajo.

⁵ PUNCEL, Chornet Alfonso. Urbanización y gestión municipal en América Latina. Editorial Universitat de Valencia. 1994.

Un plan de marketing es, un documento previo a una inversión, lanzamiento de un producto o comienzo de un negocio donde, entre otras cosas, se detalla lo que se espera conseguir con ese proyecto, lo que costará, el tiempo y los recursos a utilizar para su consecución, y un análisis detallado de todos los pasos que han de darse para alcanzar los fines propuestos. Aborda, además, aparte de los aspectos meramente económicos, los aspectos técnicos, legales y sociales del proyecto.

El Plan de Marketing tiene dos cometidos: Interno y Externo. El primero tiene cierto paralelismo con lo que se entiende por proyecto en ingeniería; en este prima el aspecto técnico, mientras que aquel es principalmente económico. Comparten ambos el deseo de ser exhaustivos, no se trata de un bosquejo, de una idea; en ambos casos se trata de un plan sistemático para alcanzar unos fines. Al contrario de un plan de ingeniería, el Plan de Marketing no está sujeto a ninguna reglamentación. Su redacción concienzuda obliga a un detallado análisis de los factores de todo tipo que inciden sobre el proyecto⁶.

El Plan de Marketing, también posee un cometido externo: suele ser el memorando que se presenta para la captación de recursos financieros o ante los propietarios de la empresa para que decidan sobre la activación de un movimiento estratégico o el lanzamiento de un producto. En este sentido, persigue convencerles, dando la imagen de una idea sólida, bien definida y perfilada según sus objetivos.

03.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La importancia del presente Plan Estratégico de Marketing para el Departamento de Bolívar, es la de crear y promocionar nuevos productos

⁶ MUÑIZ, González Rafael. Marketing en el Siglo XXI. El Plan de Marketing en la empresa. Editorial El Mar. Santafe de Bogotá. Pág. 132

turísticos como eje de competitividad frente a las nuevas exigencias turísticas de los clientes.

En el Plan Estratégico de Marketing que se diseña se realizarán varias iniciativas relativas que conformarían el producto turístico, y con ello generar nuevas oportunidades de trabajo, además de incentivar la reconstrucción y reactivación de aeropuertos, existentes en sitios del departamento, que hoy, ante la falta de una promoción, se encuentran en desuso y a punto de desaparecer.

Se busca dentro del Plan la recuperación de los niveles económicos, las inversiones de capital extranjero, las negociaciones nacionales y extranjeras, en forma directa con los productores, la promoción de los productos agrícolas, mineros, artesanales, gastronómicos, hoteleros, culturales, del Departamento.

El presente trabajo investigativo, se constituye en una herramienta útil para la Corporación Nacional de Turismo, hoteles, Agencias de Viaje y Promotoras de Turismo, Fondo Mixto de promoción Turística, pero principalmente al Departamento de Bolívar y sus municipios, que a pesar de poseer atractivos turísticos no han sido promocionados, relegándolos a una economía pasiva y decreciente.

03.3 MARCO REFERENCIAL

03.3.1 Antecedentes de la Investigación. El 31 de Enero de 2005 la Organización de Estudios Sectoriales, con la coordinación de Jorge Alonso Quintana⁷, presentó un importante análisis académico del desarrollo del sector aéreo y turístico frente a la realidad nacional, el objetivo principal de este estudio es presentar los problemas que afectan la competitividad de estas

⁷ Jefe de Estudios Sectoriales de la Aeronáutica Civil. Boletín Estadístico de Origen – Destino. www.aerocivil.gov.co

industrias. La investigación muestra un instrumento para el desarrollo turístico y de políticas económicas hacia el mismo, mediante indicadores que permiten conocer y analizar el comportamiento del turismo nacional que sirven de insumo para la cuenta satélite de turismo que responde a las necesidades de información sobre turismo, para ser integrada al os sistemas más generales de representación económica del país.

A través del estudio fue posible identificar la caracterización de los viajeros, quienes en un 80.2% ingresan en busca de recreación, permutando entre 8 y 11 días en la ciudad, realizando, por lo general, un solo viaje al año, concentrándose éstos en un 72% en cuatro meses del año, así 36% en Diciembre, 13% en Enero, 12% en junio y 11% en julio, atraídos por sol y playa en un 54%, lo que demuestra que la mayor parte de las promociones que se realizan del país y la ciudad se basa en “Sol y playa”, existiendo otros atractivos que interesan al turista internacional⁸.

La Corporación Nacional de Turismo quien es la entidad dedicada a coordinar las actividades públicas y privadas relacionadas con la oferta de productos y servicios turísticos sostenibles y competitivos y a su promoción institucional a nivel nacional e internacional, en su publicación del “Plan Sectorial de Turismo Cartagena de Indias, considera el turismo como un fenómeno socio – económico que articula importantes actividades productivas en el ámbito Distrital, Departamental y Nacional, generando inversiones, consumo interno, ingresos de divisas e importantes niveles de empleo que contribuye al crecimiento económico y al aumento de la calidad de vida en la población, que esta actividad es sin lugar a dudas, una de las mayores dinamizadoras de la economía, contando con tasas de crecimiento superiores a cualquier otra actividad económica competitiva. Es Además una poderosa herramienta de

⁸ Alcaldía de Cartagena. Análisis del a Articulación y estrategia de intervención del os sistemas educativos y Económicos de Cartagena de Indias. El Sistema Económico de Cartagena._www.ocaribe.org. Consultada abril 15 de 2006.

transformación social. El turismo aporta del 14.1% del PIB del Departamento de Bolívar⁹.

La Red de Turismo Sostenible es un Mecanismo facilitador de procesos para el intercambio de información y vinculación de actores interesados en el desarrollo de la actividad turística del País. Nace en la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, posteriormente en el año 1991 en el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST), planteó la complejidad del estudio de la sostenibilidad del turismo, descrito como un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. Debiendo éste integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de buscar la conservación de los valores naturales y culturales.

Los Juegos XX Juegos Deportivos Centroamericanos, posee como objetivo principal además de estrechar los lazos de unión y fraternidad entre nuestros países y de representar importantes oportunidades de intercambio comercial, mostrarle al mundo que Cartagena y Colombia son un pueblo hospitalario y alegre, donde los turistas y visitantes extranjeros son acogidos con calidez y cordialidad. El sector hotelero, tanto en la sede principal como en las subsedes, se encuentra convenientemente preparado para recibir a las distintas delegaciones, así como a los miles de turistas que vienen a animarlos desde sus respectivos países.

Los ingresos que espera la ciudad, disminuirá las cifras de desempleo en todo renglón económico, pues se espera que durante los 15 días de celebración de las Justas Cartagena 2006, se supere la cifra de 15.000 personas visitantes entre deportistas, acompañantes, periodistas, comités olímpicos internacionales

⁹ La competitividad turística de Cartagena de Indias:
stica de Cartagena de Indias:
Alcaldía de Cartagena. Análisis del destino y posicionamiento en el mercado del destino y
posicionamiento en el mercado

y el público deportivo en general; todo esto sin contar los turistas que visitan en esa temporada de vacaciones, y se interesen en asistir a las competencias, esperándose

Es así que para la organización de este macro evento y para Cartagena no solo es gratificante la asistencia de las personalidades deportivas que representan a los 32 países de Centroamérica y el caribe, sino de la presencia de los colombianos con la visión de apoyar y disfrutar de los Juegos Regionales más antiguos del mundo.

Además de la capital del Departamento (Cartagena de Indias D. T. y C.), en el Departamento de Bolívar, se encuentran municipios que poseen interés histórico, comercial y cultural:

- **Cartagena De Indias.** Fundada en el año 1533, con un 1000000 de habitantes, posee diferentes atractivos turísticos, entre los que se encuentran los diferentes sitios históricos de la ciudad. Los once kilómetros de murallas, más los fuertes y el Castillo de San Felipe, (construido durante todo un siglo), son el primer atractivo de visita. el recorrido de las calles del recinto amurallado, la Catedral (iniciada en 1.575). El Palacio de la Inquisición, a pocos pasos de la Catedral, la mejor muestra barroca de arquitectura civil, terminado en 1.770; ofrece algunos datos sobre los procedimientos de los juicios y las formas de tortura, más otra serie de elementos lamentablemente muy pobres sobre la vida de la ciudad. San Pedro Claver, iglesia y convento de los jesuitas perteneciente ya al siglo XVIII, donde se guardan los restos del santo protector de los esclavos. La Casa del Marqués de Valdehoyos y la que hoy se denomina "Bodegón de la Candelaria", sobresalientes muestras de la arquitectura doméstica del siglo XVII. El templo de Santo Domingo, el más antiguo de la ciudad, terminado en el siglo XVI. La Plaza de la Aduana, actual centro cívico principal, presidido por la Alcaldía, la Plaza de los Cocheros, al pie de la

Torre del Reloj y parques como San Diego y La Merced. el Convento de Santa Clara, hoy en día convertido en hotel; el Templo de San Agustín, las sedes del SENA y de la Cámara de Comercio en antiguas casonas de aristócratas del siglo XVII, etc. la Puerta del Reloj, el Getsmenaní, Centro de Convenciones, el antiguo Claustro de San Francisco, restaurado, sede de una Universidad de la ciudad, el Museo del Oro, con una muestra regional de orfebrería y cerámica, sobre la Plaza de Bolívar, al frente de La Inquisición. Y el Museo Naval, inaugurado para el Quinto Centenario del Descubrimiento (a espaldas de San Pedro Claver), El Cerro de la Popa, magnífico mirador de la ciudad y sede de uno de los más viejos y hermosos monasterios del país, las Islas del Rosario, pequeño conjunto de islitas y cayos coralinos a hora y media en lancha, frente a la península de Barú. Las Islas son Parque Natural con buenos restaurantes y un Acuario de bastante interés en Isla Pajarales. los fuertes de Bocachica, que fuera del interés de las fortificaciones existen allí recuerdos vinculados a próceres como Nariño o Santander, que purgaron cárcel en las mazmorras de San Fernando, la Boquilla, aldea de pescadores situada un poco más allá del aeropuerto (7 Kms. del Centro), lugar bastante primitivo. La ciudad es hoy en día promocionada no sólo como sitio de descanso, recreo y ocio, encontrándose dentro de los planes de turismo la promoción de la ciudad como centro de negocio, encuentro de cumbres, firma de tratados¹⁰.

- **San Jacinto.** Existe una antigua tradición artesanal, que se refleja en el mercado de artesanías al borde de la carretera, famoso por los tejidos de algodón y las hamacas, en llamativos colores. El municipio de San Jacinto (Bolívar) se encuentra situado a 96 KM de Cartagena, unido a ésta por la carretera Troncal de Occidente. Pueblito de tierra caliente, guiñando hamacas de hermoso colorido herencia indígena que aun persiste junto con muchas tradiciones musicales artesanales de gran valor. Posee 5

¹⁰ URL: Cartagena de Indias. Uniandes. www.uniandes.edu.co

empresas artesanales afiliadas a la Red. Una productora de balcones y mecedora "E.A.T. Los Robles" y cuatro productoras de hamacas y sus diversificaciones unidas con el fin de unificar criterios especialmente de comercialización y gestión. Los productos artesanales del municipio de San Jacinto poseen gran demanda a nivel internacional, por lo que su inclusión en los recorridos turísticos se consideraría exitoso, ya que brindaría a los turistas la oportunidad de conocer el proceso artesanal de la producción y a la vez la realización de sus compras directamente al artesano. A los artesanos les ofrece la oportunidad de adquirir conocimientos de ventas y la procurad e ser cada día más competitivos. Dentro de las estrategias para el logro de este objetivo, el SENA ofrecería capacitación a los artesanos sobre mercadeo, valor agregado, e inglés comercial.

- **El Carmen de Bolívar.** A orillas de la carretera Troncal del Caribe que une la costa con Medellín y el interior del país, y paso obligado por ser la vía de acceso al puente que une las poblaciones de Plato y Zambrano. Su arquitectura es de estilo republicano. Existen sitios de interés como son la Iglesia Central de la Virgen del Carmen, declarada Monumento Santuario, los sembrados de aguacate, de tabaco. El municipio cuenta con una despensa agrícola, mediante la cual se podrían desarrollar ferias y ruedas de negocios con miras de promocionar los productos y conseguir mercados nacionales e internacionales.
- **Magangué.** Convertida en puerto fluvial de importancia nacional que favorece el desarrollo mercantil. A mediados del siglo XIX se inician ferias ganaderas. Que en el año 1858 se denominaron Feria de la Candelaria (celebrada del 2 al 4 de febrero), posteriormente tomó el nombre de Feria Exposición Agropecuaria y Fiestas de la Candelaria (las últimas se realizaron en 1939). Estas ferias convirtieron a Magangué en el principal centro comercial de la época, ya que ahí convergían los ganaderos y

comerciantes de la Costa Caribe, Antioquia, Santanderes, Tolima, Boyacá y Cundinamarca. Su prestigio atrajo corrientes inmigratorias de extranjeros que dieron comienzos a las colonias italianas y árabes. La economía se basa en las actividades del sector servicio, en especial el comercio por las ventas de mercancías, materias primas e insumos, que se transan a través de una cadena de intermediarios, por lo que a través de ferias y ruedas de negocios podría atraer el interés del turismo nacional e internacional de comerciantes, quienes verían la posibilidad de reducir sus costos, con compra directa al productor, y con ello poder ser mucho más competitivos en precios.

Su posición geográfica le permite ser un puerto intermodal, al tener la facilidad de tres sistemas de transporte: a) el aéreo con un aeropuerto de uso mínimo, apto para aterrizaje de aviones DC4; b) el terrestre esta conectado con Sincelejo, Cartagena, Barranquilla y Medellín por vías nacionales, y con otros centros urbanos de la subregión por vías secundarias; c) el fluvial con el río Magdalena que vincula a Magangué con las comunidades ribereñas de Bolívar, Magdalena, Sucre y Cesar.

- **Mompox.** Ubicada al margen izquierda del Río Grande del a Magdalena a unos 320 kilómetros del a capital del Departamento. Su principal atractivo son las fiestas religiosas, en especial la Semana Mayor o Semana Santa. Posee además atractivos turísticos por su especial condición de ciudad colonial, monumentos entre los que se encuentran: La Casa del Ayuntamiento, llamada también Casa del Cabildo, donde el 6 de Agosto de 1810 se realizó la reunión del Cabildo Abierto y se firmó el Acta del a Independencia. El Convento de San Carlos o del os Jesuitas, donde se inició el Colegio Universidad de San Pedro Apóstol, el 29 de Agosto de 1809. Los Portales del a Marquesa de Torrehojos, el cual se encuentra conformado por cuatro casas que combinan diferentes estilos

arquitectónicos coloniales y fue residencia de los Marqueses de Santa Rosa y de Torrehojas. La Casa Bolivariana, que antiguamente perteneció al prócer Vicente Celedonio Gutiérrez de Piñérez y residencia del Libertador Simón Bolívar. Hoy es sede del Museo de Arte Religioso que recoge las más costosas alhajas en cuatro siglos de historia de la ciudad. La Iglesia de Santa Bárbara, cuya construcción se inició en el siglo XVI y su arquitectura, mezcla de barroco y mudéjar. La Iglesia de Santo Domingo, que fue la primera ermita de la villa, construida con techo de paja y paredes de barro en 1544. A su lado funcionó el Santo Oficio o Tribunal de la Santa Inquisición. Los trabajos elaborados en filigrana son uno de los mayores atractivos de Mompox, convirtiéndola en sitio de interés para los amantes de las joyas.

03.3.2 MARCO LEGAL. Las empresas turísticas se rigen por:

- **La Constitución Política de Colombia de 1991.** Artículos 44 y 52: Reconocimiento de las actividades del tiempo libre, como derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El turismo es considerado como una de las actividades del tiempo libre. Artículos 79 y 80: El concepto de desarrollo sostenible está planteado en la garantía del derecho de todas las personas tiene de gozar de un ambiente sano y en la obligación del Estado de ‘proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines’ y en ‘planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales...’ y prevenir los factores que ocasionen riesgos a su conservación o conduzcan a su deterioro. El Artículo 82: Protección y destinación al uso común del espacio público, el cual prevalece sobre el interés particular, al tiempo que determina la participación de las entidades públicas en la plusvalía que genere su acción urbanística, apoya la calidad en los

destinos turísticos y el Artículo 300: Facultad a las asambleas departamentales para expedir disposiciones para la planeación, desarrollo económico y social del turismo, constituye el marco para dirigir el desarrollo turístico con sentido económico y social, es decir en armonía con estos campos.

- **La Ley del medio ambiente (Ley 99 de 1993).** acogida en la Cumbre de la tierra: el desarrollo conduce al crecimiento económico mejoramiento de la calidad de vida y bienestar social, sin agotar los recursos naturales renovables que lo sustentan, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para satisfacer sus propias necesidades (artículo 3).
- **Ley orgánica del plan de desarrollo (Ley 152 de 1994).** El Plan Nacional de Desarrollo se soporta en la CP (artículos 339 a 344) y debe contener una Parte General y el Plan de Inversiones de las entidades públicas del orden nacional. Sus principios son la participación de la sociedad civil, sostenibilidad ambiental, desarrollo armónico de las regiones, proceso de planeación, eficiencia y complementariedad (Ministerio de Desarrollo Económico, 1997).
- **Ley de desarrollo territorial (Ley 388 de 1997).** Constituye una herramienta para dotar al Estado de un instrumento de intervención para guiar el ordenamiento territorial y promover el desarrollo socioeconómico de los municipios.
- **Ley de cultura -Ley 397 de 1997.** Esta ley expide normas sobre el patrimonio cultural y los estímulos y fomentos a la cultura además de la creación del Ministerio de Cultura. Obligación del Estado y de las personas de valorar, proteger y difundir el Patrimonio Cultural de la Nación' (artículo

1º).

- **Ley General de Turismo -Ley 300 de 1996.** Reconocimiento de la industria del turismo como industria de servicios, de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia y esencial para el desarrollo social y económico del país y en especial para las entidades territoriales, regiones y provincias, por lo cual es la referencia legal más importante en este campo (artículos 1 y 2).
- **Instrumentos para el desarrollo local.** Entre estos se encuentran los Peajes turísticos: Contribución a que los municipios pequeños -población hasta 100.000 habitantes-, cuenten con recursos para la preservación de su patrimonio cultural, se indicó la posibilidad de establecer 'peajes turísticos' en los accesos respectivos (artículo 25). Planes sectoriales de turismo: El Ministerio de Desarrollo deberá elaborar el Plan Sectorial de Turismo, acogiéndose para ello a lo establecido en la Ley 152 de 1994. De igual manera las entidades territoriales podrán elaborar sus planes de desarrollo turístico, con la asistencia técnica de la Dirección General de Turismo – DGT. Convenios de competitividad: La DGT impulsa la firma de acuerdos de competitividad con las regiones con vocación turísticas a efectos de promover la competitividad de los destinos y la especialización del producto turístico. Impulso a las entidades territoriales para elaborar sus planes sectoriales turísticos (artículo 17) y posibilidad de preservar el patrimonio cultural con la utilización de los instrumentos para la especialización del suelo con fines turísticos: Zonas de desarrollo turístico prioritario: (artículo 18): afectación prioritaria del uso del suelo a las actividades turísticas e inclusión en el respectivo POT y compromiso de la entidad territorial (Distrito o municipio) para ejecutar programas de infraestructura y posibles exenciones tributarias locales. Recurso turístico de utilidad pública: dirigido a zonas urbanas o rurales, plazas, vías,

monumentos, construcciones y otros...'(artículos 23 y 24): opción de la nación para solicitar a los distritos o municipios la declaratoria de un bien que debe tener 'ventajas comparativas destacadas...' y que 'podría mejorar sus condiciones competitivas para ser integrados en la conformación de productos turísticos' y condiciones en el interés de la comunidad para que el bien se incorpore al mercado turístico, la demostración de beneficios para la comunidad local, la situación de alto riesgo de deterioro o la declaratoria anterior como bien de interés cultural y un alto puntaje de valoración como atractivo turístico según la metodología del ministerio citado. El recurso declarado 'estará especialmente afectado a su explotación como atractivo turístico nacional o regional...' y la entidad territorial o sectorial de donde parta la iniciativa garantiza su preservación con recursos propios o del Presupuesto General de la Nación, respectivamente. Los beneficios se dirigen a la promoción del bien de interés cultural el cual debe formar parte del producto turístico y estar incluido en un proyecto promocional, posible de financiar por el Fondo de Promoción Turística. El uso de la figura del recurso turístico para los bienes del patrimonio cultural construido estimularía su preservación por el compromiso que adquiere la entidad que impulsa la declaratoria.

- **Fondo de Promoción Turística de Colombia.** Recursos: contribución parafiscal de empresarios turísticos -establecimientos hoteleros, restaurantes turísticos y agencias de viajes- del orden de 2,5 por mil del valor de sus ventas anuales y recursos fiscales del Presupuesto General de la Nación destinados a fortalecer la competitividad, la promoción y el mercadeo nacional e internacional del turismo. Para el caso de los recursos fiscales el Ministerio de Desarrollo Económico definirá su aplicación mediante contrato con la entidad administradora del FPT, mientras los recursos parafiscales se destinarán en un 80% a iniciativas de la entidad administradora y los gremios de los sectores aportantes y el 20%

a proyectos presentados por empresarios aportantes y en todos los casos en cumplimiento de la política diseñada por el Gobierno.

- **Registro Nacional de turismo.** Su objetivo es llevar la inscripción de los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia; establecer mecanismos de identificación y regulación de los prestadores de los servicios turísticos; establecer un sistema de información sobre el sector turístico.
- **Estructura institucional del turismo:** (decreto 219 de 2000) Consejo Consultivo Asesor de Turismo. Instancia de concertación, asesora del Ministerio de Desarrollo Económico para definir y formular políticas, programas y proyectos de desarrollo y competitividad de sectores productivos. La Dirección General de Turismo, cuyas funciones son: Definir la política de turismo, realizar investigaciones y estudios en promoción, mercados y productos, competitividad, impactos sociales, culturales y ambientales y relaciones internacionales, normas técnicas de calidad turísticas. Atender la normalización y control de entidades certificadoras de calidad, identificar las necesidades de inversión en infraestructura para mejorar la competitividad de los productos turísticos y coordinar con los sectores público y privado las acciones necesarias para que dichas inversiones se realicen. Llevar el Registro Nacional del Turismo y el sistema nacional de información turística, establecer sus tarifas, coordinar con la Dirección General de la Policía Nacional, la Policía de Turismo. Cooperar en el diseño de políticas de empleo para el sector turístico y evaluar el cumplimiento de las políticas, programas y actividades del Gobierno en materia turística.
- **Articulación de la planificación y gestión del turismo.** En el contexto de las políticas públicas, convertir o consolidar al municipio en un espacio

turístico especializado que tienda hacia su autosuficiencia en torno a la población local.

03.3.3 Definición de Términos

- **Agroturismo:** Vinculación a las labores del campo. Turismo activo, dinámico. Su principal motivación es la vinculación de los turistas con las actividades económicas tradicionales.
- **Ecoturismo:** actividad dirigida y controlada que respeta el patrimonio natural y cultural, se desarrolla dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible, busca la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar y su desarrollo debe generar recursos para su preservación y para la comunidad aledaña (Ley 300 de 1996 artículo 26).
- **Estrategia:** Es el conjunto de acciones que la empresa pone en práctica para asegurar una ventaja competitiva a largo plazo.
- **Fondo De Promoción Turística.** El Fondo de Promoción Turística de Colombia, es un mecanismo de cooperación público - privado, en el cual confluyen aportes del Gobierno Nacional y del sector privado, para la promoción y el fortalecimiento de la competitividad del sector, con el objetivo de incrementar el turismo doméstico y receptivo.
- **Merchandising.** Es comunicación visual, comprendiendo que la vista representa el 80 % de la percepción humana, el oído implica el 10 % y el resto de los sentidos tacto, olfato y gusto, el otro 10 %. Esto significa que lo visual es fundamental para vender, al igual que la participación del cliente en el proceso de compra. El Merchandising proporciona esa posibilidad al acercar las mercancías a los ojos y las manos... Si a través del Marketing se elabora la política a seguir en la gestión de venta, a través de la

aplicación del Merchandising se ejecuta esta política.... poniendo las mercancías en movimiento, exhibiéndolas, promocionándolas con técnicas apropiadas, utilizando elementos psicológicos que permitan impactar, interesar a los clientes e inducirlos a comprar y mientras la investigación nos crea preguntas; la publicidad informa, atrae al público; la promoción motiva al cliente, lo incita a comprar; el Merchandising mueve la mercancía hacia el cliente¹¹.

- **Turismo cultural:** contempla como uno de sus objetivos, el conocimiento de bienes del patrimonio cultural, lo cual en efecto puede hacer parte de la industria cultural dada su contribución como generador de sociedad y de producto económico (disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos).
- **Turismo rural:** es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. No vincula a los visitantes con las Actividades agropecuarias. Las motivaciones: contemplativo, paisajístico, recreación y descanso.
- **Turismo residencial:** Se refiere al desplazamiento que realizan las personas a aquellos lugares cercanos a las grandes ciudades y cuyo alojamiento está caracterizado por su estadía en segunda vivienda.

¹¹ URL: **MORERA**, José Orlando. Plan de Marketing. <http://www.monografias.com>. Consultada Junio 5 de 2006.

03.3.4 Hipótesis

● Hipótesis de Trabajo

A través de un análisis de las diferentes regiones y municipio del Departamento de Bolívar, realizar el Diseño de un Plan Estratégico de Marketing Turístico para el Departamento de Bolívar.

03.3.5 Variables

● Variable Dependiente

Plan de Marketing Turístico

● Variable Independiente

V₁: Cartografía del Departamento de Bolívar

V₂: Sitios de Interés turístico de los municipio de Bolívar

V₃: promoción turística

● Operacionalización de las Variables

VARIABLES	TIPO Y ESCALA DE MEDICIÓN	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADORES	FUENTES
Variable DEPENDIENTE: PLAN DE MARKETING TURISTICO	Nominal	Diseño De un Plan de Marketing Turístico	-Resultados del estudio de mercadeo -Resultados del estudio técnico, financiero y Legal	Información arrojada por los diferentes estudios realizados. Encuestas a turistas

VARIABLES	TIPO Y ESCALA DE MEDICIÓN	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADORES	FUENTES
VARIABLE INDEPENDIENTE:				
V ₁ : Cartografía del Departamento de Bolívar	Nominal	Municipios o Zodes del Departamento de Bolívar	Clima Economía Ubicación geográfica Principales vías de acceso	Textos Internet Folletos Pot Municipal
V ₂ : Sitios de Interés turístico de los municipio de Bolívar	Nominal	Estudio De Mercado	-Demanda Potencial - Estudio Técnico - Estudio Financiero	- Necesidades reales del producto - Turistas
V ₃ : promoción turística	Nominal	Marco Legal Tecnología COMPETITIVIDAD	- Estudio Legal -Nicho de Mercado - Factores Relevantes Disposiciones Legales Intervención del Gobierno Estrategias -Promoción y Publicidad -Ventajas Competitivas	Libros y revistas Cámara de Comercio videos Fotos

04. DISEÑO METODOLÓGICO

04.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio se realizará mediante una investigación descriptiva y analítica que permitirá identificar las regiones con interés turístico del Departamento de Bolívar, con el fin de desarrollar un Plan Estratégico de Marketing.

04.2 POBLACIÓN

La población del presente proyectos e encuentra conformada por los 15000 turistas que arribarán a la ciudad en la ejecución del os Juegos Centroamericanos y del Caribe, durante quince días, en el mes de Julio de 2006.

La realización del as encuestas se hará entre esta población con el fin de identificar sus gustos, preferencias, culturas, y necesidades.

04.3 MUESTRA

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{(1.64)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 15000}{(10\%)^2 \times (15000 - 1) + (1.64)^2 \times 0.5 \times 0.5} =$$

$$n = \frac{10086}{(0.1)^2 \times 14999 + 2.68 \times 0.5 \times 0.5} = \frac{10086}{38.16} = 264.30$$

La muestra representativa de la población es = 264

Donde:

n = Tamaño de la muestra (lo que se va hallar)

N = Tamaño de la población (15000)

p = Probabilidad de éxito = 0.5 (para garantizar el máximo tamaño de muestra)

q = Probabilidad de fracaso = 0.5 (para garantizar el máximo tamaño de muestra)

$(1-\alpha)$ = Nivel de confianza = 90%

$Z_{\alpha/2}$ = Depende del nivel de confianza que se asuma (Asumiendo el 90% este parámetro toma el valor de 1,64 según tabla de la distribución normal)

e = Error muestral permisible = 10% (El parámetro más utilizado es el 5% por para una mayor confiabilidad del estudio, pero para poblaciones demasiado grandes se aumenta el parámetro con el fin de disminuir el valor muestral).

04.4 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

04.4.1 Información Primaria

La recolección de la información, en el presente trabajo investigativo, se hará a través de la Cartografía del Departamento de Bolívar, que permita la identificación de sus zonas.

Las encuestas serán aplicadas a la población objetivos, es decir al os turistas que arriban a la ciudad de Cartagena de Indias, D. T. y C. del departamento de Bolívar, con el fin de indagar si poseen el interés de conocer e incursionar en

algunos municipios del Departamento que poseen atractivos turísticos de recreación y negocio.

04.4.2 Información Secundaria.

La información se recolectara a través de la recopilación de textos, folletos, revista, Internet, prensa; de la historia de cada una de ellas, sus costumbres, ferias, fiestas, sitios turísticos, cultura, su música, gastronomía, oferta comercial, producción, monumentos, iglesias, museos, hoteles, parques.

Se realizará una muestra fotográfica y un video como muestra representativa y promocional del Departamento de Bolívar

1. MUNICIPIOS PERTENECIENTES A LOS ZODES DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

El Departamento de Bolívar, limita por el Norte con el mar Caribe; por el oriente con los departamentos de Atlántico, Magdalena, Cesar y Santander; y por el sur Antioquia y por el occidente, Antioquia y Sucre. Esta conformado por 38 municipios, incluida Cartagena, ciudad que además tiene el rango de Distrito turístico y cultural. Dentro sus principales municipios son Magangué, el Carmen de Bolívar, Mompox, Arjona, María la baja, Achí, Turbaco, San Juan de Nepomuceno.

Los sectores más dinámicos son la pesca, la industria, el turismo y la construcción. El maíz, la yuca y el ñame son los productos agrícolas con mayor representatividad. Se destacan el cultivo y extracción del camarón. El oro es uno de los metales de mayor producción. Galerazamba es un epicentro de la producción de sal a gran escala. En el campo industrial los sectores más activos son los de materias primas industriales, productos químicos, petróleo y plásticos, alimentos y bebidas, se destaca el complejo industrial el Mamonal. El puerto marítimo de Cartagena tiene gran movimiento, especialmente en las actividades relacionadas con el turismo, más específicamente con el internacional. Otro punto importante es la explotación de mercancías.

El departamento es el punto de confluencia de los ríos Cauca y Magdalena a través de los brazos de Loba y Mompox. Esta circunstancia contribuye al régimen hidrográfico y pluviométrico de la zona sur y a la constitución en esta zona de un sistema lagunar que se aumenta como resultado de las periódicas

crecientes correspondientes a la temporada invernal y a la alta pluviosidad en las zonas del sur.

Puede decirse que el Departamento de Bolívar presenta tres zonas geográficas específicas: la zona norte que incluye las subregiones litoral (polo principal Cartagena) y Canal del Dique (polo principal Marialabaja); la zona centro que comprende la subregión de Montes de María (polo principal El Carmen de Bolívar) y la zona sur nicho ecológico de múltiples características que abarca las subregiones del bajo Cauca (polo principal Magangué), la depresión Momposina (polo principal Mompós), el Brazo de Loba (polo principal Barranco de Loba) y el Magdalena Medio (polos principales Simití y San Pablo). Esta diversidad de zonas geográficas se refleja en los potenciales de desarrollo económico que caracterizan a cada subregión geográfica. Se tiene por un lado un gran potencial turístico en el litoral Caribe y de otro lado, la diversidad en la capacidad de producción agrícola, pecuaria y pesquera, así como los nuevos desarrollos auríferos y el rico potencial maderero de los bosques del sur que constituyen la base de la riqueza deficientemente explotada del Departamento de Bolívar¹².

Las principales vías de comunicación con que cuenta el Departamento es la de la Cordialidad, que une a Barranquilla con Cartagena, pasando por el municipio de Santa Catalina; y otra que pasa por los municipios de El Carmen de Bolívar, San Jacinto, San Juan Nepomuceno, Arjona y Turbaco, uniendo a Cartagena con Sincelejo. Un medio de transporte muy usado en Bolívar, es el fluvial, por el cual se comunican muchos municipios, aprovechando los ríos Magdalena, Cauca y San Jorge. Cuenta con un aeropuerto internacional, el de "Rafael Núñez".

Para la difusión cultural y recreativa, el departamento de Bolívar cuenta con

¹² www.mintransporte.gov.co/caribe/HTM/textobolivar.htm

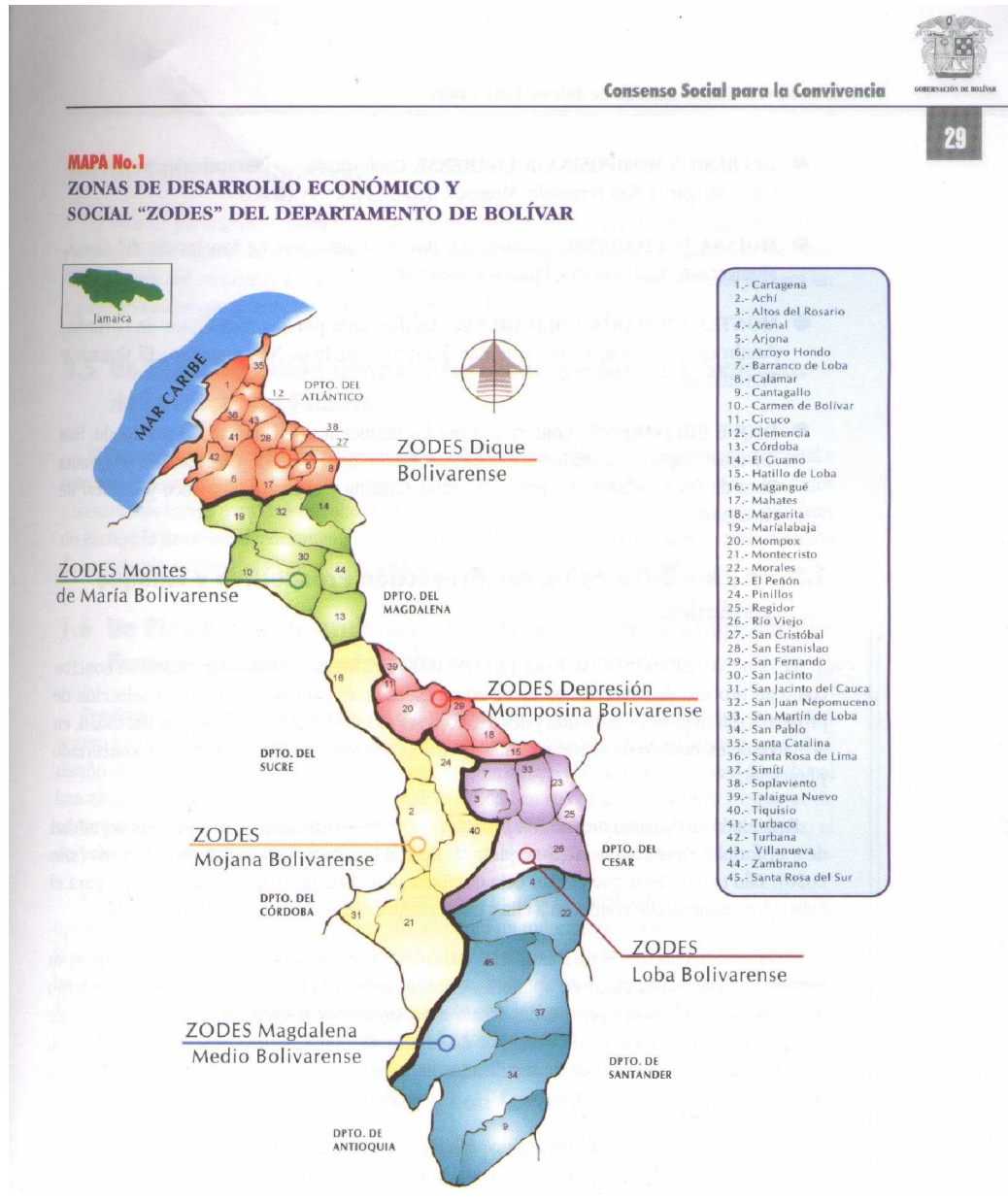
bibliotecas, diarios regionales, emisoras, teatros, salas de cine, estadios de fútbol, béisbol, coliseos y otros escenarios deportivos, la mayoría en la Capital. Entre los atractivos turísticos del Departamento está Cartagena, considerada patrimonio histórico de la humanidad y elevada a la categoría de Distrito Turístico y Cultural, por su riqueza arquitectónica de estilo colonial, en donde sobresalen: el castillo de San Felipe de Barajas, la parte amurallada de la Ciudad, el fuerte de San Sebastián, el cerro de La Popa y el Palacio de la Inquisición.

Imagen 1. Mapa geográfico del Departamento de Bolívar



El Departamento de Bolívar, para efectos de planeación y programación, ha dividido al Departamento en 6 zonas de desarrollo económico y social, llamadas “Zodes”. Entre los que se encuentran: Zodes Del Dique, Montes de María, Depresión Momposina, Mojana Bolivareense y Loba Bolivareense.

Imagen 2. Mapa de los Zodes.



§

El Departamento de Bolívar se encuentra dividido en Zodes o Zonas de Desarrollo Económico y Social (ZODES), las cuales se constituyen en una división geoestratégica comprendida al interior de la jurisdicción del Departamento de Bolívar. El Departamento de Bolívar, en cada uno de sus Zodes, a lo largo y ancho del territorio, posee atractivos turísticos, unos paisajísticos naturales conformados por ciénagas, y poblaciones típicas ubicadas en las riberas de los ríos Cauca y Magdalena, y otros de carácter histórico como Cartagena y Mompos, declaradas por la ONU, Patrimonio Históricos y Culturales de la Humanidad.

Existen en el departamento de Bolívar, seis (6) ZODES: Zodes del Dique Bolivarense, conformado por los municipios de Cartagena de Indias, Arjona, Turbaco, Calamar, Turbana, Arroyo Hondo, San Cristóbal, Soplaviento, Mahates, San Estanilao de Kotska, Santa rosa de Lima, Villanueva, Clemencia, Santa Catalina. Estos municipios se encuentran ubicados en la parte norte del Departamento y algunos de ellos como Turbaco, Turbana, Arjona, Clemencia, Santa Catalina, se encuentran a pocos kilómetros del a cabecera municipal, o ciudad capital, del Departamento, Cartagena.

El potencial del sector turístico del Departamento se encuentra concentrado en este zodes, básicamente en el municipio de Cartagena y su área de influencia. Éste es un centro turístico de carácter nacional e internacional.

Zodes de la Depresión Momposina Bolivarense, conformada por los municipios de Mompos, Hatillo de Loba, Margarita, San Fernando, Talaigua Nuevo y Cicuco. Éste zodes, concentra su potencial turístico en el municipio de

Mompox, declarado Patrimonio Histórico y Cultural, junto con Cartagena, por su belleza arquitectónica. Sin embargo este municipio no ha podido explotar, aún, adecuadamente su potencial turístico, en razón al aislamiento vial, deficiente desarrollo urbanístico, deficiencias en los servicios públicos e inseguridad en la zona.

El mayor número de turistas, llegan en temporada de Semana Santa, para vivir en el municipio, las fiestas religiosas, la Pasión y Muerte de nuestro Señor, a la vez que aprovechan para adquirir alguna joya de feligrana, las cuáles son admiradas por los turistas nacionales y extranjeros.

Zodes de los Montes de Maria. Riqueza del Departamento, por su agricultura y artesanías. Variedad de productos agrícolas de exportación, que atrajeron en los años cincuenta (50), inversión extranjera. Sus municipios: San Jacinto, centro artesanal del Departamento, donde se producen las artesanías más apetecidas del mundo, como la hamaca, el sombrero voltiao, bolsos, mochilas. Posee, hoy en día, empresas dedicadas a las exportaciones artesanales. El Carmen de Bolívar, municipio de grandes riquezas agrícolas. Durante medio siglo, exportó el tabaco y sus pobladores durante muchos años convivieron con extranjeros, gente de Alemania, Estados Unidos, que llegaban atraídos por el tabaco, razón por la cual se le denominó en una época, “Tierra hacedora de dólares”, por sus grandes exportaciones. San Juan Nepomuceno, considerada la tierra de las mujeres lindas, es famosa por sus fiestas de corralejas, y festival vallenato celebrado en el mes de Diciembre. Zambrano, a orillas del río Magdalena; Marialabaja, considerada hoy en día la tierra de la palma, por sus grandes extensiones de tierras cultivadas en Palma, para la exportación del aceite de este producto. El Guamo, municipio ubicado a un lado de la vía, con gran riqueza ganadera.

Zodes Mojana Bolivareense, conformado por el municipio de Magangué, puerto

fluvial del Departamento, riqueza pesquera. Éste municipio, a pesar de su desarrollo económico y social, no ha podido explotar su potencial turístico, por estar bastante retirado de la capital del Departamento, por los problemas viales que afronta y la inseguridad en las vías departamentales. San Jacinto del Cauca, Achí, Tiquisio y Pinillos, son municipios que debido a sus vías y orden público, no se han podido desarrollar a nivel económico, social y tecnológico. Por estar cerca al río Cauca, permanentemente afronta problemas de inundaciones, lo que no les permite su desarrollo y los sumerge aún más en su pobreza.

Zones de Loba, conformado por los municipios de Río Viejo, El Peñón, Barranco de Loba, San Martín de Loba y Altos del Rosario.

El municipio de Altos del Rosario, durante décadas ha vivido de la explotación de minas de oro, pero su lejanía e insuficiencia vial, le han impedido su desarrollo. Este zoned cuenta con municipios, de poco desarrollo económico, y social.

1.1 ZONES DEL DIQUE


1.1.1 Cartagena. Las características geográficas de la Ciudad la han dotado de atractivos naturales y culturales, que sumado a la infraestructura y facilidades turística existente, han posicionado a Cartagena de Indias como uno de los principales destinos del litoral Caribe, por encontrarse menos expuesta a los fenómenos atmosféricos adversos con respecto al resto de las ciudades de los países de la Gran Cuenca del Caribe; lo que constituye una de las ventajas comparativas a tener en cuenta en relación con el desarrollo turístico de la zona. Con respecto a las condiciones bio-geográficas, en la ciudad se encuentran formaciones coralinas en el Parque Natural Nacional Corales del Rosario, que comprende el área marítima localizada al sur del territorio. Otro

atractivo ambiental es la existencia de un sistema de lagunas costeras y estuarios en su zona urbana y rural, cuyas cadenas tróficas y potencial pesquero y acuícola se complementan con ecosistemas de manglar que abundan en el territorio donde merecen destacarse Barú y Tierra Bomba, la zona interior de las islas del Archipiélago de las Islas del Rosario y San Bernardo, y la Bahía de Cartagena con su sistema de comunicación interna con la Ciénaga de la Virgen. De igual forma, se presentan playas de ensenada o bahía por lo general bordeando zonas internas, su forma es un arco, siguiendo el diseño de la ensenada. Estas playas resultan ser de gran importancia por su atractivo turístico, pues aparecen en zonas resguardadas donde la energía de las olas es relativamente baja.

CARTAGENA		
Año de Fundación:	1533	
Acta de independencia	1811	
Extensión:	609,1 kms ²	
Población:	661830 Hbt	
Temperatura	28° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía aérea marítima y terrestre	
Sitios de Interés:	11 km de murallas, recorrido de las calles del recinto amurallado, el Castillo de San Felipe, la Catedral (iniciada en 1575), el Palacio de la Inquisición , Iglesia San Pedro Claver, la Casa del Marques de Valdehoyos (Bodegón de la Candelaria), Templo de Santo Domingo, la Plaza de la Aduana, la Plaza de los Coches, la Torre del Reloj, Parque San Diego, Parque la Merced, el Convento de Santa Clara, el Templo de San Agustín, las casas Aristócratas, el Getsemaní, Centro de Convenciones, Antiguo Claustro de San Francisco, el Museo del Oro, el Museo Naval, el Museo de Arte Moderno, el Cerro de la Popa, las Islas del Rosario y los Fuertes de Bocachica, las bóvedas, calle del arsenal	
Actividades Económicas:	Turismo, Instalaciones industriales para la producción de agroquímicos, plásticos y sus derivados, alimentos y bebidas, industria petroquímica y de la construcción, importación y exportación de materia prima	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Se celebran las fiestas de la Independencia de Cartagena (11 de Noviembre), celebración del Reinado Nacional de la Belleza Colombiana (fiestas novembrinas), festival de cine (Marzo) las fiestas de la Virgen de la Candelaria	

1.1.2 Arjona. El municipio de Arjona, se encuentra a una hora y media de la ciudad capital, Cartagena (32 Kilómetros). Su riqueza la constituye la ganadería, por lo que sus fiestas en corralejas, son el principal atractivo de la región. El festival vallenato, considerado cuna de acordeoneros Bolivarenses y cantantes del género

Este municipio posee atractivos como el parque Hernández, santuario flora y fauna con 401 hectáreas de bosques de corcho y 1094 hectáreas de vegetación. El canal del Dique, que lo bordea produce una variación en la vegetación. Posee fincas de recreo y centros recreacionales, bordeados por arroyos.

ARJONA		
Año de Fundación:	1775	
Año Erigido Municipio:	1848	
Extensión:	591 Kms ²	
Población:	50200 Hbt	
Temperatura	27,5° C	
Clima	Cálido	
Acceso:	Vía Terrestre (32 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	Los pueblos, corregimientos y veredas ubicados a orillas de las ciénagas que conforman el Canal del Dique. Las instalaciones donde antiguamente funciono el ingenio de Sincerin, las Ciénagas de Honda, Palotal y Biojó, la ilustre Villa de Nuestra Señora de la Candelaria y la Sala Museo de la Casa de la Cultura	
Actividades Económicas:	Agricultura (Producción de caña de azúcar, alcoholes y vinagre). Ecoturismo (fincas), Artesanía (tejido en fibras de nylon, bejuco y tallado en madera, construyen muebles de madera, sillas y mecedoras	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival Bolivarense del Acordeón (Semana del 26 de Julio), Encuentro Regional de Compositores y Piquerías, Festival Cultural del Barrio Santa Lucia, Festival Cultural de la Concepción, Fiestas Patrias (20 de Julio y 7 de Agosto). Sus fiestas patronales son el 2 de Febrero en honor a la Virgen de la Candelaria (realizan carralejas, carreras a caballo y diferentes actividades y competencias deportivas, realizan una misa con su prospección de acuerdo a las costumbres), las Fiestas de San Antonio (13 de Junio), San Roque (16 de Agosto), la Inmaculada Concepción (8 de Diciembre) y Santa Lucia (13 de Diciembre)	

1.2.3 Arroyo Hondo. Municipio segregado del Municipio de Calamar. Ubicado a noventa (90) kilómetros de Cartagena. Bibliográficamente es poca la información que se logra obtener de éste municipio y su distancia y problemas de orden público en las vías, dificultan su acceso. Aunque el problema de orden público ha disminuido en el departamento, aún persiste el miedo

ARROYO HONDO			
Año de Fundación:	Sin Definir	Año Erigido Municipio:	1997
Extensión:	Hace parte del municipio de Calamar	Población:	6740 Hbt
Clima	Calido	Temperatura	28° C
Acceso:	Vía terrestre (90 Kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:	Ninguno en especial		
Actividades Económicas:			
Fiestas Folclóricas y Patronales	Entre sus fiestas patronales se celebran las fiestas de su patrona Santa Bárbara (4 de Diciembre), viernes de bochinche (viernes de cada semana), Carnavales, fiestas de San Juan (24 de Junio), fiestas de San Pedro y San Pablo (29 de Junio) y las fiestas de la Virgen del Carmen (16 de Julio)		

1.2.4 San Cristóbal. Se encuentra ubicado a 78 kilómetros de Cartagena, recibe gran influencia de los carnavales y en especial de las actividades que se viven en Barranquilla. No posee muchos años de haber sido creado, razón por la cual su población, desarrollo son limitados.

SAN CRISTOBAL		
Año de Fundación:	Sin fecha precisa	
Año Erigido Municipio:	1996	
Extensión:		
Población:	6451Hbt	
Temperatura	27° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía Terrestre y Férrea (78 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	Ninguno en especial	
Actividades Económicas:		
Fiestas Folclóricas y Patronales	En el municipio se celebran las fiestas de los Carnavales y de Semana Santa, de acuerdo con la tradición. Su patrono es San Roque, también celebran las fiestas de la Inmaculada Concepción, la Virgen del Carmen y la Virgen de la Candelaria	

1.2.5 Calamar. Es una de las pocas poblaciones que reafirma la identidad cultural de los pueblos del río. Es uno de los municipios más antiguos y epicentro de desarrollo en los años cincuenta, por el paso del ferrocarril y el transporte de crudo.


Anualmente en el mes de Julio celebra el festival acordeonero del Bajo Magdalena y en el mes de Diciembre el Festival Nacional del Baile Cantao.

CALAMAR			
Año de Fundación:	1848	Año Erigido Municipio:	1932
Extensión:	377 kms ²	Población:	26500 Hbt
Temperatura	28° C	Clima	Calido
Acceso:	Vía Terrestre y Férrea (105 Kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:	La casa de la cultura, el puente que comunica al Atlántico con el departamento de Bolívar, la antigua Estación donde llegaba el tren, la Albarada y las Ciénagas		
Actividades Económicas:	Artesanía (Se produce la bastonería, mochilas, técnicas indígenas y canastos), Agricultura, Ganadería, pesca		
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival Acordeonero del Bajo Magdalena (15 - 17 de Julio), Festival Nacional del Baile Cantao (6 - 9 de Diciembre). Entre las fiestas patronales se celebra la fiesta de la Inmaculada Concepción (6 - 9 de Diciembre), Fiestas del Niño Jesús (20 de Enero), en el corregimiento del Yucal se celebran las fiestas del patrono San Sebastián (20 de Enero), en Barranca vieja se celebran las fiestas de Nuestra Señora del Amparo (6 de Enero), Festival Folclórico Regional		


1.2.6 Clemencia. Se segregó del municipio de Santa Catalina en el año de 1995. Razón por la cual no muestra aún un desarrollo económico y social. Posee una ubicación geográfica estratégica, al estar ubicado a orillas de la Cordialidad

CLEMENCIA			
Año de Fundación:	1746	Año Erigido Municipio:	1995
Extensión:	Sin Definir	Población:	11382 Hbt
Temperatura	27° C	Clima	Calido
Acceso:	Vía Terrestre (39 Kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:	Ninguno en especial		
Actividades Económicas:	Comercio de productos agrícolas con la ciudad de Barranquilla		
Fiestas Folclóricas y Patronales	El patrono de Clemencia es San José (19 de Marzo), realizan las fiestas de La Candelaria, la Virgen del Carmen, el Cristo (14 de Septiembre) y la Inmaculada Concepción		


1.2.7 Mahates. Su diversidad étnica, la hace una de las regiones más atractivas para los diferentes aires musicales. Es una tierra rica en folclore. Dentro de sus corregimientos se encuentra San Basilio de Palenque, con el grupo étnico más importante del Departamento. Malagana, donde anualmente se celebra el festival del mango, donde además de mostrar la exótica fruta, se exhiben los platos más variados y exquisitos elaborados con mango.

MAHATES		
Año de Fundación:	1533	
Año Erigido Municipio:	1923	
Extensión:	479 kms2	
Población:	24110 Hbt	
Temperatura	28° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía Terrestre (troncal destapada, ruta Cartagena - Sincelejo 71 kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:		
Actividades Económicas:	Artesanía (trabajan las piedras, hilos, calzado, mochilas y otros productos), los comercializan a Cartagena y Barranquilla	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival del Pescado (10 - 11 de Diciembre), Festival Nacional del Mango (Mayo). Esta consagrado a San Roque (16 de Agosto), realizan las fiestas de La Candelaria, Semana Santa, San José (19 de Marzo), San Pedro y San Pablo, la Virgen del Carmen, el Cristo, la Concepción, la Navidad	


1.2.8 San Estanislao de kotska. Ubicado al margen derecha del Canal del Dique. Declarada Santuario Nacional, en agosto de 1989. Su población siempre se ha encontrado en primer plano cultural, por sus compositores y por las tertulias “Tardes plancenteras con la lectura”, considerada una de las cien mejores tertulias del país, por el Ministerio Cultural.

SAN ETANISLAO DE KOTSKA		
Año de Fundación:	1772	
Año Erigido Municipio:	1886	
Extensión:	216 kms ²	
Población:	17408 Hbt	
Temperatura	29° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía Terrestre (52 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	Templo Parroquial, el Parque la Pola y el Puerto Principal	
Actividades Económicas:	Artesanía (Se produce cucharas, totumas, mochilas, atarrayas, aretes, blusas, bolsos, carteras, zapatos) son productos que traen a la feria artesanal de Cartagena. Agricultura, Ganadería y Pesca	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Realizan el festival de La Canción Inédita y Piquería (12 - 18 de Diciembre). Esta consagrado a la Virgen del Carmen (los pueblos aledaños festejan sus fiestas en este pueblo, queman juegos pirotécnicos, realizan competencias deportivas y cabalgatas y en las noches, fandangos y casetas, también celebran las fiestas de los Reyes Magos (6 de Enero), la Candelaria, Semana Santa, fiestas de San Pedro y San Pablo, El Cristo y la Inmaculada Concepción	


1.2.9 Soplaviento. Este municipio posee la ventaja que se puede llegar por agua o por tierra Posee un especial atractivo, por los cuerpos de agua que circuyen la población y los diferentes cuerpos de agua que la bañan

SOPLAVIENTO		
Año de Fundación:	Sin definir	
Año Erigido		
Municipio:	1970	
Extensión:	136 kms ²	
Población:	7965 Hbt	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía terrestre Férrea y Fluvial (53 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	La antigua vía del Ferrocarril, los cuerpos de agua que circulan en la región y las casas a orillas del canal del dique	
Actividades Económicas:	Es uno de los pueblos mas ricos en peces debido a su ubicación (esta rodeado de varias ciénagas), Artesanía (tallado en madera, tejido de atarrallas, construcción de canoas y canaletes)	
Fiestas Folclóricas y Patronales	El municipio de Soplaviento es reconocido por que en el se encuentran los grandes maestros de la gaita. Fiestas de carnavales, el festival Vallenato del Río que se realiza paralelo a las fiestas de la Inmaculada Concepción. También se destaca por ser un pueblo muy católico esta consagrado a las fiestas de la Inmaculada Concepción (realizan una alborada musical con un recorrido por todo el pueblo con bandas, procesión y misa hasta las horas de la tarde, otras fiestas religiosas son las del festival del Moja Moja (20 de Enero)	


1.2.10 Santa Catalina. El municipio de Santa Catalina, ubicado a 20 Kilómetros de Cartagena, durante años se sirvió de la explotación de sal de Galerazamba, siendo éste sitio visitado por turistas nacionales y extranjeros. Hoy además de éste atractivo, cuenta con el volcán del Totumo, sitio visitado por la creencia de que sus aguas termales y sus cenizas poseen cualidades propias para el beneficio de la salud.

SANTA CATALINA		
Año de Fundación:	1534 - 1535	
Año Erigido		
Municipio:	1856	
Extensión:	210 kms ²	
Población:	19459 Hbt	
Temperatura	28° C	
Clima	Tropical	
Acceso:	Vía Terrestre y Marítima (31 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	Volcán del Totumo, Salinas de Galera zamba, Ciénaga del Luruaco, Playas del mar Caribe	
Actividades Económicas:	Agricultura y Ganadería	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Carnavales, Reinado de la Cultura (Fecha variable), Fiesta y Danza del pescador, Independencia de Cartagena (11 de Noviembre). Realizan las fiestas patronales en honor a Santa Catalina de Alejandría (25 de Noviembre), celebran además las fiestas de la Candelaria, Carnavales, Semana Santa, San José (19 de Marzo), la Cruz de Mayo (19 de Mayo), San Antonio (13 de Junio), San Juan (24 de Mayo), Virgen del carmen, el Cristo, la Inmaculada Concepción	

1.2.11 Santa Rosa de Lima. Su acervo cultura donde fusionan diferentes etnias, le permite poseer muchas y diferentes manifestaciones culturales. En este municipio se cree apareció la imagen de Santa rosa de Lima, de donde se deriva su nombre. Son famosas sus fincas y estaderos a orillas de la vía, donde se pueden adquirir platos típicos de la región, como yuca con pescado.

SANTA ROSA DEL LIMA		
Año de Fundación:	1772	
Año Erigido Municipio:	1928	
Extensión:	154 kms ²	
Población:	12394 Hbt	
Temperatura	27° C	
Clima	Seco	
Acceso:	Vía Terrestre (24 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	Fincas que rodean la región con sus bosques paradisíacos, los estaderos en la carretera y caminar por el pueblo	
Actividades Económicas:	Artesanía (Mochilas, bolsos, aretes, mecedoras, zapatos, cinturones, trabajan el cuero), los comercializan en los mercados de Cartagena y Barranquilla	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Carnavales, festival del dulce (Semana Santa), festival del Mango (Junio), festival de la Canción Inédita, Versos y Melodías (Agosto), fiesta del Cumpleaños del Municipio (3 de Julio), Fandangos de Barrio (7 de Diciembre - 6 de Enero). Su patrona es Santa Rosa del Lima (30 de Agosto), celebran además los Reyes Magos (6 de Enero), Semana Santa, la Candelaria, las fiestas de San Pedro y San Pablo, la Virgen del carmen, el Cristo y la inmaculada Concepción en Diciembre)	


1.2.12 Turbaco. Su cercanía con Cartagena, lo hace considerar, en algunas ocasiones un barrio del a capital. Es reconocido por la frescura de su ambiente, por estar ubicado en una colina. Posee una arquitectura de tipo colonial y en él se distinguen las fincas con grandes extensiones de tierras y las comodidades de cualquier sitio de la capital, que permiten ser hoy en día, sitios de hospedaje y recreación para quienes prefieren disfrutar de tranquilidad y clima apacible. La hermosa vista hacia la ciudad, es otro atractivo de propios y extraños. Posee sitios de interés turístico como el Jardín Botánico, con gran variedad de vegetación y fauna. Membrillal, sitio de atracción, para los amantes de la naturaleza, por la caída de sus aguas, y vegetación

TURBACO		
Año de Fundación:	Finales del siglo XVI	
Año Erigido		
Municipio:	1886	
Extensión:	190 kms ²	
Población:	57006 Hbt	
Temperatura	27° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía Terrestre (12 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	Campos de Membrillal, las minas de Cementeras, la carretera que atraviesa el pueblo, el conjunto residencial Plan Parejo, el parque donde se encuentra el obelisco de Juan de la cosa, Fincas de recreo	
Actividades Económicas:	Artesanía (Se trabaja con la concha de coco, la semilla, la hoja seca, el cuero, la madera, el hilo, el nylon, el bejuco, la paja y la lana. Se hacen mochilas, collares, sillas, mesas, carteras), agricultura, Ganadería y Comercio	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival Vallenato de la Loma (Junio), Festival de la Caña de Azúcar de Cañaverál (15 - 20 de Enero), Festival del Frito del barrio Bellavista (10 - 12 de Junio). Las fiestas patronales mas importantes se realizan al final de año en honor a Santa Catalina de Alejandría, acompañada por las fiestas de toros (20 - 28 de Diciembre) otras como la Santísima Cruz de Mayo en Cañaverál	

1.2.13 Turbana. Municipio aledaño a Turbaco, su economía se encuentra basada en la zona industrial de Mamonal, de donde sus pobladores obtienen su sustento. Es considerada tierra de indios, por que en épocas del a colonia, fue asentamiento de éstos, razón por la cual en ocasiones, todavía se encuentran vasijas enterrada sen algunos sitios del municipio.

TURBANA			
Año de Fundación:	1533	Año Erigido Municipio:	1894
Extensión:	152 kms ²	Población:	12755 Hbt
Temperatura	28° C	Clima	Calido
Acceso:	Vía Terrestre (29 Kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:	Volcanes de Ceniza, Jardín Botánico Guillermo Piñeres		
Actividades Económicas:	Artesanaza (Yeso, Arcilla y Barro)		
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival vallenato de Acordeoneros (16 - 19 de Junio). Su patrono es San Antonio de Papua (13 de Junio), celebran además las fiestas de la Virgen del Carmen		

1.2.14 Villanueva. A pesar de sus riquezas agrícolas, este municipio ha visto rezagado su desarrollo, por el mal estado de las vía que conducen a él. Posee como sitio de interés el Cerro del Olivo, declarado patrimonio histórico, ecológico y cultural.

VILLANUEVA		
Año de Fundación:	1770	
Año Erigido Municipio:	1984	
Extensión:	138 kms ²	
Población:	15627 Hbt	
Temperatura	28° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía Terrestre (35 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	Cerro del Olivo, cerro de la Vieja	
Actividades Económicas:	Artesanía (Sandalias, abarcas, zapatos y sombreros todo de paja), Alfarería, Instrumentos Musicales (Caña de millo, tambor, caja) Atarrallas, chinchorros, redes de pesca, panaderías	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Celebran el 20 de Julio, el 7 de Agosto y el 11 de Noviembre. Su patrono es San Juan Bautista	

1.3 ZODES MONTES DE MARIA

1.3.1 El Carmen de Bolívar. Es uno de los municipios más grande del zodes. Goza de un sitio geográfico estratégico, a orillas de la vía que conduce al centro del país. Posee riquezas agrícolas y culturales, con grandes compositores como Lucho Bermúdez, quien incursionó en la música, a nivel nacional y en el exterior. Su composición Carmen de Bolívar, dio a conocer su municipio en el mundo entero. La exportación de sus productos agrícolas atrajo inversión del exterior en los años cincuenta. Pocas tierras poseen riquezas agrícolas tan variadas como El Carmen de Bolívar. Posee montañas, que limitan con el Golfo de Morrosquillo. La falta de interés de los gobernantes, ha permitido la decadencia de una de las tierras con mayores riquezas del Departamento. Denominada durante años como “Tierra hacedora de dólares”. Las grandes extensiones de sus cultivos y sus montañas pueden ser atractivos turísticos. Posee hoteles y residencias, propias de una ciudad. Su comida típica el mote de queso, el machucado, elaborado con ají chivato (picante) y aguacate, este

último fruto apetecido a nivel nacional e internacional. Sus fiestas patronales (La Virgen del Carmen), poseen como atractivo, los juegos de bolas de candela, las fiestas de toro en el mes de noviembre y los carnavales del rey Momo, al estilo de Barranquilla, se constituyen en otro atractivo turístico del departamento.

ZODES MONTES DE MARIA	
CARMEN DE BOLÍVAR	
Año de Fundación:	1775 - 1776
Año Erigido Municipio:	1860
Extensión:	916 kms
Población:	78857 Hbt
Temperatura	27,5° C
Clima	Calido
Acceso:	Vía Terrestre (126 Kms de Cartagena)
Sitios de Interés:	Los sembrados de aguacate, el Cerro de Mancomojan, el Arroyo Alférez, y el Museo Histórico de El Carmen de Bolívar
Actividades Económicas:	Artesanía (trabajan el fique, palma y materiales naturales, trabajan la lana para hacer pellones, el cuero para la elaboración de zapatos, abarcas, sillas y aperos de montar), escultura y tallado de madera, Agricultura (Aguacate), y Ganadería
Fiestas Folclóricas y Patronales	Sus fiestas patronales se celebran el 16 de Julio en honor a la Virgen del Carmen, Reyes Magos (6 de Enero), Candelaria, Semana Santa, San Pedro y San Pablo, EL Cristo y la Concepción



1.3.2 San Jacinto. El municipio de San Jacinto, se ha destacado por la variedad artesanal, que hoy se constituyen en productos de exportación del Departamento y ocupan un papel importante dentro de la economía del Departamento y la Nación. Este municipio ha tenido un gran avance en su organización, lo que les ha permitido constituir varias empresas para la exportación de sus artesanías y el ají picante. Se constituye, este municipio en un atractivo turístico para los amantes de las artesanías, los turistas que ingresan al Departamento, en plan de compras, quienes adquirirían las

artesanías, a precios más económicos, por la reducción de los canales de distribución del producto, además de que podrían conocer un poco más a cerca de la historia del Municipio y sus artesanías.

SAN JACINTO		
Año de Fundación:	1776	
Año Erigido Municipio:	1923	
Extensión:	446kms ²	
Población:	27991 Hbt	
Temperatura	27° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía Terrestre (109 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	Los telares donde se tejen las hamacas, la zona comercial de las artesanías, los cerros alrededor de la población, los caños que cuando llueve aumentan su caudal	
Actividades Económicas:	Artesanía (en el proceso del tejido se usa el telar, aguja y el hilo se tenia con conchas de pulpa de guanábana) se tejen hamacas, bolsos, mochilas, cubrecamas, ruanas, ponchos, pellones, toallas, Agricultura y Ganadería	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival autóctono de Gaitas (Agosto), Festival de la Canción Inédita de la calle 19 (25 de Noviembre). Celebran las fiestas de San Roque Santa Ana y San Jacinto (16 de Agosto), las fiestas de carralejas, celebran además, los carnavales, Semana Santa (festival del dulce y del mote)	

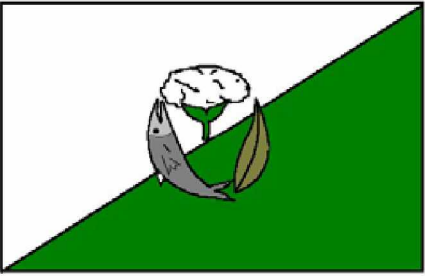
1.3.3 San Juan Nepomuceno. El municipio de San Juan, posee el parque de Los Colorados, atractivo turístico de la región, por su gran variedad de flora y fauna. Además de sus riquezas agrícolas, posee sus fiestas en carralejas, el reinado de la belleza que reúne a las mujeres más bellas del municipio y los carnavales del rey Momo, anualmente atraen turistas de los diferentes rincones

de la geografía del país.

SAN JUAN NEPOMUCENO	
Año de Fundación:	1776
Año Erigido Municipio:	1886
Extensión:	637 kms ²
Población:	37690 Hbt
Temperatura	27° C
Clima	Calido
Acceso:	Vía Terrestre (94 Kms de Cartagena)
Sitios de Interés:	Santuario Flora y Fauna los Colorados, las Reservas naturales <i>El Pulpito, El Perico, La Laguna y las Trancas</i> , los parque de la ciudad y las fincas de recreo
Actividades Económicas:	Artesanía (Sombreros, chivas, mochilas, hamacas, esteras, tallados en totumo, sombreros de iraca y otros tejidos. Agricultura y Ganadería
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival Bolivarenses de Acordeón, Festival de la Chicha (19 de Marzo), día del Campesino (15 de Mayo), Festival del Ñame, celebran las fiestas patrias y cívicas, las fiestas de San Juan son el 16 de Mayo, Semana Santa, la Virgen del Carmen, San Isidro Labrador (18 de Mayo), la Inmaculada Concepción



1.3.4 Córdoba. El municipio de Córdoba, por los enfrentamientos entre los grupos al margen de la Ley, quienes han azotado con la violencia, al municipio, este se ha rezagado en su desarrollo económico y social. Lo que constituyen un impedimento para un desarrollo turístico.

CÓRDOBA		
Año de Fundación:	1756	
Año Erigido Municipio:	1908	
Extensión:	546 kms ²	
Población:	20892 Hbt	
Temperatura	28° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía Terrestre (195 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	El Malecón a orillas del caño de Constanza, los Parques de Recreación, los grandes sembrados de árboles madereros y palma africana, los bosque que rodean la población y el Caño le Constanza	
Actividades Económicas:	Pesca, Agricultura (algodón, madera y palma africana), Artesanía (se trabaja la madera, el tejido en hamaca, abanicos, esteras, pellones y las rinconeras)	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival del Retorno (Charlas, conferencias, exposiciones de pinturas, encuentros deportivos, concursos de declamación). Su patrono es San Pedro (30 de Junio)festejan con misa, procesión, cabalgata, fandango, en la playa del caño se hacen justas y se premia al mejor jinete de la región. Veneran a la virgen del Carmen	


1.3.5 El Guamo. La distancia que lo separa del a vía principal y su orden público, no ha permitido un desarrollo económico del a región, a pesar de poseer una riqueza ganadera.

EL GUAMO			
Año de Fundación:	1750	Año Erigido Municipio:	1853
Extensión:	390 kms ²	Población:	9468 Hbt
Temperatura	27° C	Clima	Seco
Acceso:	Vía Terrestre (94 Kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:			
Actividades Económicas:	Artesanía (Se trabaja el tejido, el tallado en madera, el cuero, la palma, el fique y la fibra de nylon)		
Fiestas Folclóricas y Patronales	Celebran las fiestas patrias y culturales (1 de Mayo, 20 de Julio, 7 de Agosto y 11 de Noviembre). Están consagrados a Santa Lucia (13 de Diciembre) celebran con cabalgatas, ferias, carreras hípicas, fandangos, quema de juegos artificiales, casetas, carralejas, misa y procesión, otras fiestas religiosas son Semana Santa, san Antonio (13 de Junio), el carmen,		

1.3.6 Marialabaja. El municipio de Marialabaja, en los últimos años ha atraído el interés de los inversionistas, por los cultivos de palma, para la extracción de aceite para exportación. Sus grandes extensiones de tierra, sirven de interés turístico para los interesados en la compra de productos agrícolas para exportar y procesar.

MARIALABAJA			
Año de Fundación:	1535	Año Erigido Municipio:	1936
Extensión:		Población:	56269 Hbt
Temperatura	27° C	Clima	Calido
Acceso:	Vía Terrestre (72Kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:	La Represa de Matuya, los canales de riego alrededor de la población y las montañas de los Montes de María		
Actividades Económicas:	Artesanía (se producen figuras en coco, palma de iraca, totumo, calabazo, guaduas, tejido en hilo y terracota, Agricultura y Ganadería)		
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival Gastronómico en honor a la Virgen del Carmen (16 de Julio), Fiesta de Toros (22 - 26 de Diciembre), Festival Cultural de los Talentos de los hijos de Maria la Baja (6 - 9 de Diciembre), Festival y Reinado Nacional de Bullerengue (6 - 9 de Diciembre). Esta consagrada a la Inmaculada Concepción (6 - 9 de Diciembre)		


1.3.7 Zambrano. El municipio de Zambrano a orillas del río Magdalena, se constituye en un sitio obligado de llegada de las travesías por el río Magdalena, donde se puede disfrutar de un exquisito plato de pescado.

ZAMBRANO		
Año de Fundación:	1770	
Año Erigido Municipio:	1856	
Extensión:	302 kms ²	
Población:	12145 Hbt	
Temperatura	28° C	
Clima	Humedo	
Acceso:	Vía terrestre (168 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	El Malecón, el Puente Alejo Duran	
Actividades Económicas:	Artesanía (Se trabaja el totumo, la porcelana, la madera, manualidades, textiles, alfarería)	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival Nacional, Folclórico y Cultural (Octubre). Su patrono es San Sebastián (20 de Enero), celebran la Semana Santa, la Virgen del Carmen y las fiestas del 25 de Diciembre	


1.4 ZODES DEPRESIÓN MOMPOSINA

1.4.1 Mompox. La herencia de los antepasados indígenas, la colonización española, la influencia negra, generó una gran riqueza cultural en el municipio. De los eventos culturales de Mompox, el más importante sin duda en la Semana Santa, con sus deslumbrantes pasos que son cargados por los Nazarenos de túnica azul, la Semana Santica evento realizado por los niños y el cual ha ganado auge año tras año.

Desde los primeros años de la formación de la sociedad hispanoamericana en la denominada Villa de Santa Cruz de Mompox, se celebró la Semana de Pasión, Muerte y Resurrección de Jesucristo, inspirada en un principio en las tradiciones sevillanas e inculcada por varias ordenes religiosas.

MOMPOX		
Año de Fundación:	1537	
Año Erigido Municipio:	1886	
Extensión:	334 kms ²	
Población:	58921 Hbt	
Temperatura	33° C	
Clima	Tropical	
Acceso:	Vía Terrestre (320 Kms de Cartagena), Vía Fluvial	
Sitios de Interés:	El Museo de Arte Religioso, la casa del Ayuntamiento (casa del cabildo), la casa Bolivariana, casa del Tedeum, casa del Recuerdo, casa de los Apóstoles, el hospital San Juan de Dios, el Cementerio, Iglesia de Santo Domingo, Iglesia de Santa Bárbara, Iglesia de San Agustín, Iglesia de la Inmaculada Concepción, Iglesia de San Francisco, el Colegio Pinillos, la Escuela Normal, las Murallas, los Portales de la Marquesa de Torrehoyos, los Portales de el Moral, el Convento de San Carlos de los Jesuitas, sede de la administración, los corregimientos	
Actividades Económicas:	Mompox es la tierra del oro, su orfebrería es famosa en Europa, Artesanías (trabajo en sillas y mecedoras tejidas con paja y hechas en solera o roble que se exportan a Europa y Centroamérica)	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Semana Santa (representan la pasión muerte y resurrección de nuestro señor Jesucristo, su fundación (3 de Mayo), celebran también la fiesta de la Cruz de Mayo, los Reyes Magos, la Candelaria, San José, San Juan, el Cristo, la Inmaculada Concepción, la Natividad (25 de Diciembre)	

1.4.2 Talaigua Nuevo. Es un municipio, rodeado por ciénagas por un complejo de murallas que rodean a la población. Su distancia con la capital del Departamento, y las dificultades viales, han impedido su desarrollo económico y social.

TALAIQUA NUEVO		
Año de Fundación:	1541	
Año Erigido Municipio:	1984	
Extensión:	270 kms ²	
Población:	20354 Hbt	
Temperatura	27° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía terrestre (290 Kms de Cartagena), Vía Fluvial	
Sitios de Interés:	Ciénagas de Cañoondo, Tupe y Diente, la Isla del encanto, los afrodisíacos parajes de Los Mangos, el templo consagrado a la sagrada familia, el complejo de murallas que rodean a la población	
Actividades Económicas:	Artesanía (trabajan la madera, el fique, el nylon, el tabaco, la pita, el cuero, la badana, mochila, chinchorro, atarralla, carteras, aguaderas, mucutos, balays, tamboras)	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival Cultural de la cultura Anfibia (16 de Julio). Su patrono es San Roque (14 - 18 de Agosto), otras celebraciones son las de los Reyes Magos, La Candelaria, Semana Santa, San José (19 de Marzo), San Juan (24 de Junio), el Carmen, el Cristo, La Inmaculada Concepción	

1.4.3 Cicuco. Su reciente creación, en el año 1.994, no le ha permitido su desarrollo.

CICUCO	
Año de Fundación:	
Año Erigido Municipio:	1994
Extensión:	103 kms ²
Población:	11304 Hbt
Temperatura	29° C
Clima	Calido
Acceso:	Vía Terrestre (300Kms de Cartagena)
Sitios de Interés:	Observar el atardecer sobre el puente del caño de Violo, avenida de los cañahuates florecidos, la plaza de la Iglesia
Actividades Económicas:	Artesanía (tejido de escobas, esteras, mochilas, balays, cernidores)
Fiestas Folclóricas y Patronales	Carnavales, Semana Santa, Festival de la Cometa (Agosto) y Festival del Limón (Septiembre). Su patrona es la Virgen del Carmen, celebran por lo alto la Inmaculada Concepción



1.4.4 San Fernando, Margarita, Hatillo de Loba, son municipios que por su distancia con la capital del Departamento, se mantienen un poco olvidados de las administraciones regionales. Las inundaciones, y los grupos al margen de la ley, impiden el desarrollo de estos municipios.

SAN FERNANDO		
Año de Fundación:	1759	
Año Erigido Municipio:	1882	
Extensión:	365 kms ²	
Población:	9270 Hbt	
Temperatura	28° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía Terrestre (250 kms de Cartagena), Fluvial	
Sitios de Interés:	La calle principal que se extiende a orillas del Río, la Albarada, los bosques que rodean al población y la hacienda La Esmeralda	
Actividades Económicas:	Artesanía (trabajan el nylon, elaboran bolsos en fique, carteras y mochilas, elaboran sillas de madera fina, tejido de atarrallas y chinchorros)	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Carnavales, San José (19 de Marzo), San Isidro Labrador (15 de Mayo), Santa Rosa del Lima (30 de Agosto). Su patrono es san Fernando (30 de Marzo)	

MARGARITA		
Año de Fundación:	1877	
Año Erigido Municipio:	1925	
Extensión:	295 kms ²	
Población:	8178 Hbt	
Temperatura	27° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía Terrestre (273 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	La Ribera, la Albarrada	
Actividades Económicas:	Agricultura (Arroz, Naranjas), Artesanía (trabajan la palma amarga y la penca de las cuales elaboran aguaderas, abanicos y mochilas, también realizan atarrallas, chinchorros y trabajan la madera, trabajan el barro haciendo tinajas, ollas y bongos)	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival Nacional de Naranjas (6 - 8 de Diciembre). Su catedral esta consagrada a San Francisco Javier (6 de Enero), celebran además la fiesta de la Candelaria, Semana Santa, la Virgen del Carmen y la Inmaculada Concepción	

HATILLO DE LOBA		
Año de Fundación:		
Año Erigido Municipio:	1994	
Extensión:	260 kms ²	
Población:	8000 Hbt	
Temperatura	30° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía Terrestre (310 Kms de Cartagena), Vía Fluvial	
Sitios de Interés:	La Albarrada, el corregimiento de Juana Sánchez donde se encuentra la Mina de Oro mas grande de Colombia	
Actividades Económicas:	Artesanía (de la Palma de Vino elaboran figuras) Alfarería (ollas de barro, tinajas, bongos y aguamaniles)	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival de la Tambora (23 - 25 de Julio). Esta consagrado a Santa Ana y San Joaquín (25 - 27 de Julio)	

1.5 ZODES MOJANA BOLIVARENSE

Son municipios que están ubicados en el centro del Departamento de Bolívar sus atractivos turísticos se derivan de su fauna y de las ciénagas que lo rodean, son municipios de costumbres religiosas como los demás, las mas destacada son las celebraciones de la Virgen de la Inmaculada en el municipio de Magangué, los cuales celebran realizando una caravana de chalupas en el río a las 5 de la madrugada con faroles y candiles.

De los zodes de la Mojana Bolivarense, sólo el municipio de Magangué ha tenido un desarrollo y se constituye en centro turístico, para los amantes del turismo acuático.


1.5.1 Magangué. A orillas del río Magdalena, es un puerto pesquero, con un desarrollo económico, social y cultural, que atrae a los turistas del interior del país y navegantes del río Magdalena. Los paseos nocturnos, en chalupas por el Magdalena, son un atractivo turístico, de sin igual, belleza.

MAGANGUE		
Año de Fundación:	1610	
Año Erigido Municipio:	1886	
Extensión:	1113 kms ²	
Población:	151405 Hbt	
Temperatura	28° C	
Clima	Humedo	
Acceso:	Vía Terrestre (239 Kms de Cartagena), Fluvial	
Sitios de Interés:	La Albarada, el Bajo Manjatan, el Malecón, la Mojarrita (sala de museo) y la Ciénaga Versalles	
Actividades Económicas:	Agropecuaria (Arroz)	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Fiesta Agropecuaria, Feria Artesanal e Industrial de Magangué y el Reinado Infantil Novembrino (11 de Noviembre) Festival del Retorno (2 - 3 de Febrero), Festival de Compositores Costeños (Septiembre), Fiestas y Carnavales del 11 de Noviembre. La patrona de Magangué es la Candelaria, celebran también la fiesta de la Virgen del Carmen, las fiestas del Divino Niño (29 de Julio), la Inmaculada Concepción (el 7 y al amanecer del 8 de Diciembre) realizan una extraordinaria procesión en lanchas, canoas y balsas a las 5 de la mañana, iluminadas con velas, lámparas y candiles	

ACHI	
Año de Fundación:	1817
Año Erigido Municipio:	1934
Extensión:	
Población:	27277 Hbt
Temperatura	27,6° C
Clima	Seco
Acceso:	Vía Terrestre (390 Kms de Cartagena)
Sitios de Interés:	Achi esta rodeado de paisajes con vegetación exótica, fresca y agradable
Actividades Económicas:	Artesanía (tallado en madera), Agricultura, Ganadería, Minería (se explotan minas de oro y platino)
Fiestas Folclóricas y Patronales	Fiestas patrias, carnavales, Semana santa. Su patrono es San José (19 de Marzo), también celebran las fiestas de la Virgen del Carmen



MONTECRISTO			
Año de Fundación:	1887	Año Erigido Municipio:	1994
Extensión:	1.833 kms ²	Población:	10450 Hbt
Temperatura	27° C	Clima	Calido
Acceso:	Vía Terrestre (370 Kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:	Altiplanicies de la serranía de San Lucas y la planicie donde se encuentran el río Cauca y el caño caribona		
Actividades Económicas:	Artesanía (trabajos en alfarería como ollas, tinajas, se trabaja la madera y se construyen canoas, bongos y pilones, trabajan además el fique para hacer chinchorros, bolsos, hamacas y mochilas		
Fiestas Folclóricas y Patronales	Fiesta de creación del municipio (13 de Diciembre). Celebran además las fiestas de la Virgen del Carmen, la Candelaria, Semana Santa, San José, la Asunción (15 de Agosto), Santo Cristo, la Inmaculada Concepción		

PINILLOS			
Año de Fundación:	1714		
Año Erigido Municipio:	1970		
Extensión:	1513 Kms ²		
Población:	30836 Hbt		
Temperatura	27° C		
Clima	Calido		
Acceso:	Vía Terrestre (319 Kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:	Los caños y Ciénagas que rodean el municipio, el parque de la Iglesia, sus bosques y su fauna		
Actividades Económicas:	Artesanía (Fabricación de esteras, escobas, abanicos, aguaderas, mochilas, atarrallas y canoas, hacen además sombreros de paja), Agricultura, Ganadería, Pesca, se explotan minas de oro y plata		
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival de la Canción Inédita (18 - 20 de Marzo), celebran además las fiestas patrias. Celebran también las fiestas de la Virgen del Carmen, San José, San Juan, El Cristo y la Inmaculada Concepción		


SAN JACINTO DEL CAUCA			
Año de Fundación:	1880	Año Erigido Municipio:	1997
Extensión:	633 kms ²	Población:	10260 Hbt
Temperatura	29° C	Clima	Calido Humedo
Acceso:	Vía Terrestre (360 Kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:			
Actividades Económicas:			
Fiestas Folclóricas y Patronales	Su patrono es el Sagrado Corazón de Jesús (19 de Febrero), celebran además las fiestas de la Candelaria, la Virgen del Carmen, la Inmaculada Concepción, Carnavales, Semana Santa, y San José		

TIQUISIO		
Año de Fundación:		
Año Erigido Municipio:	1994	
Extensión:		
Población:		
Temperatura	29° C	
Clima	Calido Humedo	
Acceso:	Vía Terrestre (450 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:		
Actividades Económicas:		
Fiestas Folclóricas y Patronales	Son devotos de la Virgen Maria, celebran las fiestas de la Virgen del Carmen, San Martín de Loba (8 de Noviembre)	

1.6 ZODES LOBA BOLIVARENSE

Al igual que los ZODES MOJANA BOLIVARENSE, en este ZODES los atractivos turísticos se encuentran en la vegetación de sus municipios, estos municipios trabajan el barro y su artesanía esta basada en la realización de productos para el desarrollo de la pesca

1.6.1 Altos del Rosario. El Municipio de Altos del Rosario, a pesar de poseer minas de oro, su distancia con la Capital del Departamento, le ha impedido un mayor desarrollo económico y social, sin embargo sus minas se constituyen en un atractivo para el turismo de negocio. Es el único municipio que ha logrado cierto desarrollo económico y social.

ALTOS DEL ROSARIO		
Año de Fundación:	1850 - 1860	
Año Erigido Municipio:	1994	
Extensión:	245 kms ²	
Población:	13000 Hbt	
Temperatura	28° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía Terrestre (325 Kms)	
Sitios de Interés:	Altos del Rosario, caño el Pelao, el Saltillo, cerro de los patios, la ciénaga Morrocoyal y los Balnearios	
Actividades Económicas:	Artesanía (Se trabaja, el barro, la madera, la lana, el tejido, la palma, entre otros elementos)	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Le rinden homenaje a la Virgen de nuestra Señora del Rosario (7 de Octubre)	

BARRANCO DE LOBA			
Año de Fundación:		Año Erigido Municipio:	1831
Extensión:	497 kms ²	Población:	17500Hbt
Temperatura	27° C - 40° C	Clima	Calido
Acceso:	Vía Terrestre (390 Kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:	Las riberas del magdalena, el parque de las piedras, el cerro de los Vásquez, su rara flora y fauna y el parque de la Candelaria		
Actividades Económicas:	Artesanía (tejido en productos en pota o majagua, como mochilas, chinchorros, atarrallas, bolsos, carteras, también producen muebles típicos, ollas, tinajas, lebrillos), Ganadería, Agricultura, Pesca, Minería		
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival del Dulce y la Cerveza (en Semana Santa), Festival del Artesano (Enero), Festival de la Tambora (Enero), celebran als fiestas de la Virgen de la Candelaria, la virgen del Carmen y Semana Santa		

EL PEÑON			
Año de Fundación:	1887	Año Erigido	1995
Extensión:		Municipio:	
Temperatura	28° C	Población:	12000 Hbt
Acceso:	Vía Terrestre (390 Kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:	El mirador (El Peñón), batalla de la humareda		
Actividades Económicas:	Artesanía (piezas hechas en bejuco o en barro cocido, como aguaderas, mochilas, chinchorros, tejidos en nylon, ollas, tinajas)		
Fiestas Folclóricas y Patronales	Están consagrados a San Antonio de Padua (13 de Junio), celebran además la Candelaria, Semana Santa, San José, la Cruz de Mayo, la Virgen del Carmen, la Inmaculada Concepción		

RIO VIEJO			
Año de Fundación:	1785		
Año Erigido			
Municipio:	1982		
Extensión:			
Población:	29194 Hbt		
Temperatura	29° C		
Clima	Calido		
Acceso:			
Sitios de Interés:	Cienaga sierpe tuerta, parque ecológico norosoi		
Actividades Económicas:			
Fiestas Folclóricas y Patronales	Fiestas patrias, fiesta de la Candelaria, carnavales, Semana Santa, la Virgen del Carmen y la Concepción		


REGIDOR			
Año de Fundación:	1860	Año Erigido	1996
Extensión:	396kms ²	Municipio:	
Temperatura	27° C	Población:	9326 Hbt
Acceso:	Vía Acuática (460 Kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:	Las ciénagas que rodean la población, y los parques		
Actividades Económicas:	Artesanía (reciclaje, tallado en madera y canoas, canaleta, grabados, tejido de atarrallas, chinchorros, esteras, escobas, abanicos, tejido de aguaderas en bejucos		
Fiestas Folclóricas y Patronales	Batalla de Boyacá (7 de Agosto), realizan competencias de ciclo vía. Su patrono es San Francisco de Asís (4 de Octubre), celebran además los Reyes Magos, la Candelaria, San José, Semana Santa, el Carmen, El Cristo, la Inmaculada Concepción		
SAN MARTIN DE LOBA			
Año de Fundación:	1650	Año Erigido	1857
Extensión:	939 kms ²	Municipio:	
Temperatura	30° C	Población:	21952 Hbt
Acceso:	Vía Fluvial (390 Kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:	Los cerros que rodean la población		
Actividades Económicas:	Artesanía (se trabaja el totumo, fique, madera, bejuco, barro, se hacen ollas, tinajas, balays, canoas, atarrallas, mochilas, aguaderas), Agricultura, Ganadería, Pesca, Minería, Alfarería		
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival de la Tambora (noviembre), festival de la Yuca (28 - 29 de Diciembre). Su patrono es San Martín (11 de Noviembre), celebran los carnavales, al Semana Santa, la Inmaculada, la navidad y el cristo		

1.7 ZODES MAGDALENA MEDIO

Los municipios de este ZODES se encuentran al sur del departamento de Bolívar, las actividades económicas de estos municipios se concentran en la agricultura, en el mes de noviembre el municipio del Arenal goza de playas grandes y de arena amarilla y en simití podemos encontrar que es explotada la mina de oro de San Antonio de Padua, los nexos de estos municipios con la capital de Bolívar son casi nulos por la distancia que los separa, lo que ha impedido su desarrollo económico y social.

ARENAL			
Año de Fundación:	1550	Año Erigido Municipio:	1996
Extensión:	534 kms ²	Población:	10000 Hbt
Temperatura	29° C	Clima	Calido
Acceso:	Vía terrestre (400 kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:	En noviembre se puede gozar de las playas grandes y frescas de arena amarilla arrasadas desde las montañas donde a veces se encuentran pepitas de oro, la ermita consagrada a San José		
Actividades Económicas:	Agricultura, Pesca, Ganadería, Minería, Artesanía (se producen esteras, mochilas, pellones, sillas y tallado en madera)		
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival de la canción Inédita y piquería (12 - 14 de Noviembre), Festival del dulce (Jueves Santo), Peña Cultural (16 de Mayo). Su patrona es Santa Rosa del Lima (29 - 31 de Agosto)		

CANTAGALLO			
Año de Fundación:	1882	Año Erigido Municipio:	1994
Extensión:		Población:	8500 Hbt
Temperatura	28° C	Clima	Calido
Acceso:	Vía terrestre (605 Kms de Cartagena, sus nexos con esta son casi nulos, pues su actividad de orienta a Barrancabermeja)		
Sitios de Interés:	Las montañas que rodean la región		
Actividades Económicas:	Artesanía(utilizan el barro para hacer ollas, tinajas, lebrillos)		
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival de la Tambora (Febrero). Su patrona es Santa Rosa del Lima		

MORALES			
Año de Fundación:	1771		
Año Erigido Municipio:	1862		
Extensión:	1.685 kms ²		
Población:	22227 Hbt		
Temperatura	27° C		
Clima	Calido		
Acceso:	Vía Acuática (464 Kms de Cartagena)		
Sitios de Interés:			
Actividades Económicas:	Orfebrería		
Fiestas Folclóricas y Patronales			

SAN PABLO		
Año de Fundación:	1969	
Año Erigido Municipio:		
Extensión:	2.802 kms ²	
Población:	25675 Hbt	
Temperatura	27° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía Acuática o Terrestre (593 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	El malecón (a orillas del río), las estaciones de ECOPETROL, las montañas que rodean la población	
Actividades Económicas:	Artesanías (Construyen canoas, chinchorros, atarrallas	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Festival Vallenato del Sur de Bolívar (Diciembre), carnavales, independencia nacional, Baraya de Boyacá, Independencia de Cartagena. Festejan las fiestas de San Pedro y San Pablo (29 de Junio), la Virgen del Carmen, la Candelaria, San Martín (11 de Noviembre)	

SANTA ROSA DEL SUR		
Año de Fundación:	1540	
Año Erigido Municipio:	1984	
Extensión:	2.800 kms ²	
Población:	37662 Hbt	
Temperatura	28° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía Terrestre (536 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	Los balnearios que se forman en las quebradas que bajan a la serranía	
Actividades Económicas:	Minería, Artesanía (elaboran figuras en madera y arcilla)	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Feria Exposición Agropecuaria y Minera. Es consagrada a San Isidro Labrador (15 de Mayo), celebran además las fiestas de la Virgen del Carmen, el Corpus Christi, la Candelaria, San José, la Inmaculada Concepción	

SIMITI		
Año de Fundación:	1535 - 1537	
Año Erigido Municipio:	1886	
Extensión:	1268 kms ²	
Población:	27784 Hbt	
Temperatura	28,8° C	
Clima	Calido	
Acceso:	Vía Terrestre (518 Kms de Cartagena)	
Sitios de Interés:	Las montañas donde se encuentran las minas de oro, el Museo San Antonio de Padua	
Actividades Económicas:	Artesanía (Se trabaja la madera en todos los campos, en la ebanistería, en el tallado, para construir canoas, y canaletes, pilones, trabajan además con el fique y el bejuco para el tejido de mochilas, balays, cernidores y mucutos), Agricultura, Ganadería, Pesca, Explotación Forestal y la Minería	
Fiestas Folclóricas y Patronales	Fiesta de la Fundación de Simiti (1 de Abril), la Independencia de Simiti (3 de Mayo). Su iglesia esta consagrada a la Virgen de la Original (14 - 15 de Diciembre), celebran además la Semana Santa, las fiestas de San Antonio (13 de Junio), San Juan (24 de Junio), el Cristo (14 de Septiembre), al Inmaculada Concepción	

2. TARGET DEL PLAN DE MARKETING

El marketing turística, es considera una actividad humana que adapta de forma sistemática y coordinada las política de las empresas turísticas privadas o estatales en el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades y los deseos de determinados grupos de consumidores y lograr el adecuado beneficio a través de la facilitación de la comercialización de bienes y servicios turísticos.

Esta definición conlleva el mismo significado del concepto universalizado de Mercadotecnia o Marketing aplicado a la actividad moderna donde las actividades orientadas a proveer a los consumidores de bienes y/o servicios deben satisfacer en forma óptima a tales consumidores.

El concepto de mercadotecnia, sustituye e invierte la lógica del concepto de ventas debido a las siguientes razones:

El concepto de ventas parte de los productos o servicios que tiene la empresa. Este concepto considera que la tarea a desarrollar consiste en utilizar el esfuerzo vendedor y la promoción para estimular un volumen conveniente de ventas.

El concepto de Mercadotecnia se deriva de los clientes actuales y potenciales de la empresa así como de sus necesidades. Así, planea un conjunto coordinado de productos y programas para satisfacer estas necesidades y, en

consecuencia, aspira la obtención de utilidades con la satisfacción o creación de satisfacciones a los clientes.

El turismo como cualquier otro bien o servicio, se estructura en un mercado donde participan las variables de oferta y demanda. El turista es elemento humano fundamental; en consecuencia, es el protagonista de ese mercado. De allí que se le considere como máximo indicador de la potencialidad del mercado turístico

Dado que el turismo es un mercado, o da origen a un mercado, debe considerarse la participación de cuatro componentes fundamentales:

Producto: La atracción de la comunidad receptora

Clientela: El turista

Precio: Transporte, alojamiento, alimentación.

Competencia: Las empresas de turismo existentes en el mercado y/o aquellas que planeen incursionar en la actividad.

El mercado turístico actual se caracteriza por la introducción permanente de cambios, la práctica de estrategias renovadas, la acción dirigida, la búsqueda continua de respuesta a las necesidades del consumidor. Es un nuevo escenario en el cual los clientes (turistas) y las empresas (agentes del sector/inversionistas) juegan papeles decisivos.

En materia de destinos turísticos, la calidad ambiental juega un papel preponderante: calidad del aire, niveles de ruido, entorno natural: flora, fauna, paisaje; configuración arquitectónica y urbanística, entre otros.

Debe evitarse el declive de los productos o destinos y mantener su posición competitiva en función del entorno actual y futuro, en los ámbitos esbozados al inicio del seminario. Para lograrlo es preciso adaptarlos a los cambios del mercado, abordar el desarrollo de productos, servicios y destinos nuevos o alternativos; emprender la penetración de nuevos mercados, conocer la capacidad de carga de los mismos y definir planes para manejar los impactos que se pueden generar con su desarrollo.

2.1 TURISMO ECOLÓGICO. El ecoturismo se ha visto ampliado en el mundo de los viajes y turismo desde su definición especializada de “viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local” a la de excursión con un componente de naturaleza.

La demanda de ecoturismo oscila desde pequeños grupos de personas con un eco - interés especial que incluye un estudio de un tema concreto, a grandes números de personas en un lugar de vacaciones que desean incorporar una excursión de un día a una reserva natural (o lugar semejante) como parte de su entretenimiento y descanso.

La naturaleza se presenta como la opción más favorable para los destinos turísticos, por sus ventajas comparativas y su potencialidad para la estructuración de productos ecoturísticos (parques, santuarios de flora y fauna).

2.1.1 TURBACO. En el municipio de Turbaco encontramos el Jardín Botánico Guillermo Piñeres, el cual es una fundación privada sin ánimo de lucro creada en Cartagena desde el año 1978 para el estudio y la conformación de la flora y la fauna del Caribe Colombiano, tiene una extensión aproximada de 2.000 metros¹³.

¹³ <http://www.cartagenatravel.com/espanol/paseoexcursiones/jardinbotanico.htm>

Es reconocido por la variedad de flora existente. Es un bello paraje rodeado de árboles y atravesado por caños naturales. A 15 kilómetros del sector amurallado, está abierto de martes a domingo y feriados de 9:00 Am a 6:00 Pm



Mameyal. Zona ecológica del Departamento de Bolívar, con cuerpo de agua natural, que forma una cascada, lo que hace del sitio un atractivo turístico.

2.1.2 ARJONA. Santuario de Flora y Fauna El Mono Hernández creado desde el 2002, posee en su interior 1961 hectáreas de bosques de manglar ubicados al oeste y norte del Santuario, la importancia del Santuario radica en proteger las 5 especies de Mangles reportadas para la zona Caribe Colombiana y el hecho de contener en su interior bosques dominados de forma homogénea por *Pterocarpus officinalis*, especie conocida a nivel local como “corcho”¹⁴.

Su fauna se caracteriza por su adaptación a Ecosistemas inundados, algunas de estas especies son: Chigüiro, Tortuga de río, garza real, canario manglero, entre otros.

Este Santuario se localiza en jurisdicción de los municipios de San Onofre (Sucre) y Arjona (Bolívar) en la parte final de la planicie aluvial del brazo

¹⁴ http://www.parquesnacionales.gov.co/areas/lasareas/sff_elmonohern%C3%A1ndez/elcorchalintro.htm

artificial del río Magdalena conocido como el “Canal del Dique”, sobre su zona deltáica activa.

Actualmente este Santuario no cuenta con infraestructura física, pero se esta planeando la construcción de una sede administrativa en el puerto del corregimiento de Labarcé (Sucre) para la realización de tours ecológicos

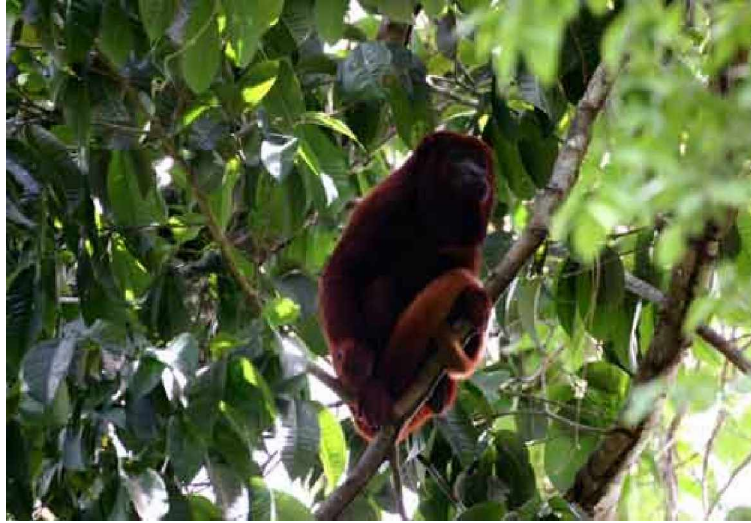


2.1.3 SANTA CATALINA. Galerazamba. Atractivo que permita el conocimiento de los procesos de recolección de la sal y el esparcimiento de los visitantes
El Volcán del Totumo esta ubicado a unos 70 Kms de Cartagena sobresaliendo 15 metros del suelo, este volcán creado por gases que emanan de la tierra y lleno de lodo en su interior ofrece propiedades naturales para la salud de la piel, existe la creencia que el lodo arrojado por el volcán es medicinal



Volcán del Totumo

2.1.4 SAN JUAN NEPOMUCENO. Parque de Flora y Fauna Los Colorados, creado en el año 1977 Constituye el mayor relicto de bosque seco tropical en los Montes de María, con especies como el indio en cuero, el tamarindo de mico, la Ceiba de leche, siete cueros, guayacanes, palma de vino y otras. Cuenta, además con 288 especie de aves.



Parque de Fauna y Flora Los Colorados

2.1.5 TURBANA. Parque Los Caimanes. Llegando al Municipio de Turbana, en medio de una espesura de árboles se encuentra el Parque Los Caimanes, donde Usted puede apreciar el habitat de más de cincuenta (50) caimanes.

2.2 ACTIVIDADES DE DESCANSO

A medida que el mercado se hace más sofisticado y complejo, se torna imposible tratarlo como un todo homogéneo. La segmentación, con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores, se hace cada día más necesaria, por lo que hay que tener en cuenta, al turista que llega al departamento con el fin de tener un tiempo y espacio para el descanso

2.2.1 TURBACO. Ubicado en una colina. Variedad de fincas dotadas con todas las comodidades (sala de juego, habitaciones con aire acondicionado, piscina) con una excelente vista panorámica de la ciudad. La belleza del paisaje la complementan los lagos y caída de aguas naturales, que ofrecen un ambiente saludable al lugar.

Algunas de estas fincas cuentan con lagos, los que son aprovechados para ofrecer a los visitantes paseos en pequeños botes

2.3 ACTIVIDADES CON FINES DE NEGOCIOS

El departamento de Bolívar, a incrementado su turismo, con fines de negocio, no es un secreto que la ciudad es epicentro de macrorruedas de negocios, las cuales cada día atraen más compradores de diferentes ciudades del país y el extranjero. Si esto es bien cierto, no menos, el hecho de que los empresarios, cada día se encuentran a la búsqueda de productos, que represente para sus empresas una economía, y son conocedores que esta se logra, cuando se reduce los eslabones de la cadena comercializadora.

Bolívar posee Municipios con gran interés para estos, lo que obliga a la realización de un plan de marketing que permita su promoción, ya que muchos de los productos de estos municipios se encuentran posesionados en los mercados internacionales.

2.3.1 SAN JACINTO

San Jacinto es un municipio que se destaca por su artesanía en la elaboración de mochilas, hamacas, bolsos, sandalias, balcones entre otros, y tiene gran potencial de negocios



Foto municipio de San Jacinto

2.3.2 EL CARMEN DE BOLÍVAR

En el departamento del Carmen de Bolívar se realiza la feria Agroindustrial de los Montes de Maria donde predomina la Producción de productos de exportación como ñame, aguacate, tabaco



Logo de la Feria Agroindustrial de los Montes de Maria en El Carmen de Bolívar

2.3.3 ALTOS DEL ROSARIO

En el municipio de Altos del rosario, durante años se realiza la explotación de las Minas de Oro, metal precioso, de gran valor comercial.



Foto . Hombre trabajando en las minas de Altos del Rosario

2.3.4 MOMPOX

Orfebrería de oro y plata, arte único de consumados lugareños, que recuerda las riquezas de la cultura Zenú, asentada en el pasado en la gran depresión momposina



Foto. De joyas elaboradas en filigrana

2.4 ACTIVIDADES RECREATIVAS

El Departamento ofrece, en sus Municipios, amplias opciones para la diversión, el entretenimiento, en los parques y sitios como centros recreacionales, que además de extensas zonas verdes, gozan de juegos mecánicos y canchas

deportivas, para atracción de niños, adolescentes y adultos.

2.4.1 TURBACO. Posee grandes centros recreacionales y fincas de recreo y esparcimiento, como Los lagos, Las Tres Marías y otras fincas aledañas que ofrecen, hoy en día hospedaje para turistas nacionales y extranjeros, con todas las comodidades y servicios de una ciudad.

Las fiestas en Corralejas: Fiestas tradicionales de algunos pueblos de la Costa donde los toros se sueltan al ruedo, en medio una multitud que, con la excepción de unos pocos valientes, se dispersa a la carrera cuando entra furioso el animal.

Fandango: Cumbiamberas bailan al son de la música y la luz de la luna con velas encendidas entre sus manos.

2.4.2 ARJONA. Este municipio además de poseer fincas recreacionales con piscinas, juegos mecánicos, canchas deportivas, celebra el Festival Bolivareño del Acordeón



Foto. Presentación en el Festival Bolivareño de la Acordeón

Las fiestas en Corralejas, son otro de los atractivos del municipio, quien posee casas de ganadería propias, de las cuales salen los toros de lidia para estos días de fiesta.

2.4.3 SAN JACINTO

El Festival Autóctono de Gaitas, reconocido a nivel nacional. Las fiestas de San Jacinto, celebradas en el mes de agosto, son majestuosas por su colorido y participación artística.



Foto. Participación de niños gaiteros del región

El municipio celebra los carnavales del Rey Momo, al estilo de Barranquilla.



Foto. Desfile de disfraces y comparsas en los carnavales

2.4.4 SAN JUAN NEPOMUCENO

El municipio de San Juan, al igual que otros municipios de los Montes de María, reciben gran influencia de los Carnavales de Barraquilla, en honor del Rey Momo.



Foto de mascararas utilizadas para los disfraces en carnavales

Sin duda el mayor atractivo del municipio son sus fiestas en corralejas, celebradas en el mes de Diciembre, las que se combinan con el reinado de la belleza, donde participan las mujeres más bellas del municipio.



2.4.5 EL CARMEN DE BOLÍVAR

Las fiestas en corralejas, en el municipio de El Carmen de Bolívar, se celebran en las fiestas de la Independencia de Cartagena, para conmemorar un año más de la independencia del municipio. Su alegría, colorido, propios de la región

atraen el interés de los turistas



Foto. Fiestas en corrales en el municipio

Los carnavales, al estilo de los carnavales de Barranquilla, con desfile de carrozas, reinas del carnaval, participación de las mejores agrupaciones de música vallenata y orquestas de música tropical, del país.



Foto. Desfile de carrozas durante el carnaval

2.4.6 ZAMBRANO. El municipio de Zambrano, celebra el festival nacional, folclórico y cultural, donde participan los grupos más destacados del departamento y la nación, y en ocasiones se cuenta con la participación del

folclor de países del exterior.



Foto. Desfile del Festival folclórico, por las calles del municipio

2.4.7 MAGANGUE. La Fiesta agropecuaria, artesanal e industrial, reúne a los mejores exponentes del departamento, quienes exhiben sus productos agrarios, ganado vacuno, caballar y porcino.



2.4.8 MAHATES. Mahates se convierte en el más grande expositor del mango, fruto apetecido por chicos y grandes, y con el cual se pueden preparar gran diversidad de platos, los que también se exhiben durante sus fiestas.

Hoy en día estas fiestas se convierten en centro de negocios, donde

empresarios del departamento y el país (Postobón), acuden para celebrar negocios para el compra del fruto el cual es procesado para jugos envasados.



Foto. Exposición de mangos durante el festival.

2.5 ACTIVIDADES RELIGIOSAS

Los amantes de las fiestas religiosas, saben que encuentran su máxima expresión durante la Semana santa, donde disfrutan de las celebraciones y procesiones, con gran fervor.

Otras de las festividades religiosas que más adeptos y turistas atrae es la Virgen del Carmen, para lo que el Departamento cuenta con fiestas de gran importancia en sus municipios.

2.5.1 EL CARMEN DE BOLÍVAR

Fiestas a la Virgen del Carmen. Se realizan tres procesiones en los diferentes sectores del Municipio. La virgen se pasea durante los nueve días de la novena por los diferentes barrios y una alborada musical.



Foto. Procesión durante las fiestas del a Virgen del Carmen

2.5.2 MOMPOX

Semana Santa. El Municipio conserva las tradiciones haciendo de esta celebración un evento de singular vistosidad. En la procesión se destacan los Nazarenos de túnica azul



Foto. Procesión durante la Semana Santa

2.5.3 MAGANGUE

La Virgen de la Concepción, desfile en canoas, lanchas, botes, por el Magdalena



Foto. Procesión durante la fiesta de la Virgen del Carmen

2.6 ACTIVIDADES DE SOL Y PLAYA

Por la belleza de sus playas, es este el mayor atractivo turístico del Departamento, donde los turistas nacionales y extranjeros, gozan del sol y baño de mar, que según su concepto le permite demostrar a su regreso, su estadía en la ciudad.

5.6.1 CARTAGENA. Sin dudas las playas de mayores atractivos en la ciudad las constituyen las playas de Bocagrande, Castillo, el Laguito, Crespo y Marbella.

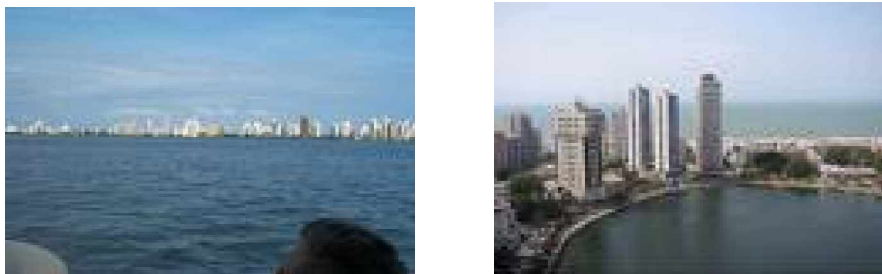


Foto. Playas de Bocagrande y el Laguito

2.6.2 ISLAS DEL ROSARIO. Después de aproximadamente una hora por bote cruzando la Bahía de Cartagena, estará y sentirá el paraíso cuando vea las aguas cristalinas, la arena blanca, la bella vista.



Foto. Playas de las Islas del Rosario

2.6.3 LA BOQUILLA. Playas tranquilas, pueblo de pescadores, en la Zona Norte de la ciudad. Ideal para almorzar pescado fresco, después de una mañana de mar.



Fotos. De las orillas y arenas de las playas de la Boquilla

2.6.4 BARÚ. Sol y Playas. Cuenta con hermosas playas de arenas blancas, aguas transparentes, caños rodeados de manglares y corales multicolores. Se

puede llegar por tierra cruzando el Canal del Dique desde Pasacaballos (vía Mamonal) o por vía acuática atravesando la Bahía de Cartagena.



Foto. De las playas y arenas de la Isla de Barú

MANZANILLO DEL MAR. Hermosas playas vírgenes, donde se goza del a tranquilidad de sus aguas y su gente.



Foto. Atardecer en Manzanillo del Mar

2.7 ACUATURISMO

Los amantes del turismo acuático, hacen presencia en el departamento, para las competencias de vela, en la ciudad de Cartagena, en el mes de Enero.

Existen eventos, empeñados en recuperar la navegación por el río Magdalena, por lo que se han organizados eventos, competencias, que incentiven el turismo por esta zona.

La Agencia de viajes Aviatur, hoy en día a adquirido un hovercraft (deslizador acuático), con el fin de promocionar los viajes turísticos entre Cartagena y Mompox.

2.7.1 CARTAGENA. La bahía de Cartagena, punto de salida y llegada de los viajeros por el río Magdalena, quienes en su recorrido, parten y llegan a la bahía de la ciudad, al igual que las competencias de veleros celebradas en los meses de enero.



Foto. Faro que sirve de guía a los viajeros por la Bahía de Cartagena.

2.7.2 CALAMAR. Punto estratégico para quienes desean tomar el canal del dique, importante obra de la ingeniería colonial

2.7.3 MAGANGUE. Es la segunda ciudad en tamaño, sobre el río, después de Honda. Se trata de un centro comercial y de negocios considerable

2.7.4 MOMPOX. Fue considerada como el puerto más importante sobre el río madre. Hoy en día se cuenta con el hovercraft (deslizador acuático) con una capacidad para 32 pasajeros y alcanza velocidades de hasta 55 Km. por hora.

Con el propósito de lograr la recuperación de navegabilidad del Río Magdalena entre el 17 y el 30 de noviembre, se da en el País “Proyecto YUMA 2003”, el cual tiene como punto de partida la ciudad de Neiva hasta llegar a Cartagena, con una serie de actividades deportivas, recreativas, culturales, ambientales,

ecológicas y turísticas que hacen parte del programa de Gobierno denominado YUMA 2003. El Río Magdalena será el escenario para la realización de un recorrido multideportivo entre las ciudades de Neiva y Cartagena, vinculando a la población de 11 departamentos a lo largo de 1.587 kilómetros náuticos, con actividades como la natación, el canotaje, los botes inflables y las lanchas fórmula que tomará parte en el Campeonato Mundial de Ríos¹⁵.

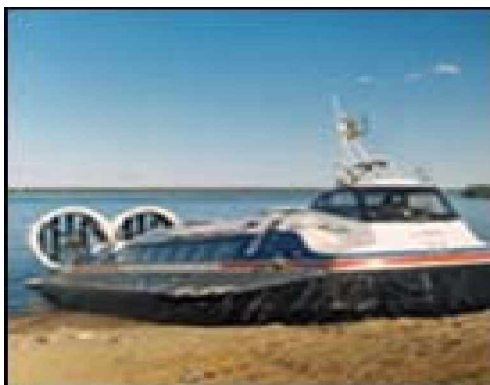


Foto. hovercraft (deslizador acuático), adquirido por Aviatour.

¹⁵ URL: Navegando. Proyecto YUMA 2003.
www.mintransporte.gov.co/Portal_Servicios/proyecto_yuma/navegandob.asp.

3. PLANES TURÍSTICOS

El hecho de que el Marketing este vinculado a un entorno cambiante que va ofreciendo continuamente nuevos retos a las empresas, obliga a que tanto las tareas a desempeñar por la comercialización como la importancia que se concede a cada una de ellas sean diferentes, en un proceso de adaptación continuo.



Un plan de marketing es, un documento previo a una inversión, lanzamiento de un producto o comienzo de un negocio donde, entre otras cosas, se detalla lo que se espera conseguir con ese proyecto, lo que costará, el tiempo y los recursos a utilizar para su consecución, y un análisis detallado de todos los pasos que han de darse para alcanzar los fines propuestos. También puede abordar, aparte de los aspectos meramente económicos, los aspectos técnicos, legales y sociales del proyecto.



Puesto que los beneficios de la empresa se derivan de las ventas, y estas dependen completamente del número de compradores, es fundamental estudiar el mercado objetivo; esto es, saber a quien va dirigido el producto y como satisfacer sus necesidades ya que esto es la clave del resto del Plan de Marketing. Es necesario determinar a quien va dirigido el producto, esto constituye el estudio del mercado. Es posible concentrar los esfuerzos en un grupo de consumidores con las mismas necesidades y hábitos de compras.

La segmentación es un proceso de selección que divide el mercado total en porciones con características similares, permitiendo realizar las mayores ventas posibles con un bajo costo. El mercado objetivo se determina en primer lugar seleccionando los consumidores actuales y potenciales, y en segundo lugar desglosando el grupo anterior en los segmentos más importantes. Al segmentar



el mercado se determinan los consumidores finales del producto que constituyen el mercado primario. Además, es posible considerar un mercado secundario tal como un segmento pequeño con una tasa de consumo muy grande, otro mercado secundario puede ser un mercado intermedio, o personas con influencia en la decisión de compra.

3.1 ECOTURISMO
(4 días – 3 noches)

PRIMER DÍA	
TIQUETE AÉREO	
TRASLADO AEROPUERTO – HOTEL	
CENA	
CARTAGENA NOCTURNA (rumba en chiva con papayera, fritos típicos y licor de la región)	
SEGUNDO DÍA	
DESAYUNO	
SALIDA 8:00 AM PLAN TURÍSTICO ECOLÓGICO	
Visita santuario flora y fauna El Mono Hernández en Arjona (401 hectáreas de bosques de corcho y 1094 hectáreas de vegetación graminoide alta inundada. Protege cinco especies de mangles reportadas para la zona Caribe colombiana y contiene en su interior bosques dominados de forma homogénea por <i>Pterocarpus officinalis</i> , especie conocida a nivel local como “corcho”).	



Almuerzo en los Lagos, restaurante, piscinas niños y adultos, comida de monte (conejo, cabra), lago, bicicleta marina.	
Regreso 6:30 PM, Vista panorámica de la ciudad.	
Cena	
TERCER DÍA	
TERCER DÍA	
Salida a las Islas del Rosario (Archipiélago con 27 islas. Estas islas coralinas, declaradas parque nacional).	
Almuerzo en las Islas	
Regreso 4:00 PM – Llegada a las ciudad a las 5:30 PM	
Cena	
CUARTO DÍA	
Desayuno	
Regreso Cartagena - Medellin	
TARIFA ADULTO X PP	
TARIFA NIÑO	
Acomodación Doble	
Tarifa grupo de 3 a 5 personas	
Tarifa grupo de 6 a 15 personas	
Tarifa grupo de 16 a 25 personas	
Información	
E-mail	

ECOTURISMO
(4 días – 3 noches)

PRIMER DÍA	
TIQUETE AÉREO	
TRASLADO AEROPUERTO – HOTEL	
CENA	
CARTAGENA NOCTURNA	
SEGUNDO DÍA	
DESAYUNO	
SALIDA 8:00 AM PLAN TURÍSTICO ECOLÓGICO	
<p>Visita al Volcán del Totumo (Lleno de lodo en su interior ofrece propiedades naturales para la salud de la piel). A solo 45 minutos de la ciudad.</p>	
<p>Almuerzo en Lomita Arena: Comida Típica de la región</p>	
<p>Visita a Galerazamba. Extensas aguas de mar. Uno de los sitios de explotación de sal más grande del país.</p>	
<p>Regreso 4:00 PM.</p>	
<p>Cena</p>	
Paseo nocturno por la Bahía de Cartagena	
TERCER DÍA	
<p>DESAYUNO</p>	
<p>Paseo ecológico por el Manglar (Zona norte de Cartagena, frente del Hotel Las Américas Beach resort, Ciénaga</p>	

de Las Ventas en Arroyo Grande, Palmarito, zona con abundante mangle y Manzanillo del Mar, donde se puede disfrutar de un baño de mar, con aguas tranquilas y cristalinas. Almuerzo en la zona con platos típicos de la región).	
Regreso 4:00 PM	
Cena	
Fogata en la playa con conjunto vallenato	
CUARTO DÍA	
Desayuno	
Viaje de regreso	
TARIFA ADULTO X PP	Dependiendo de la ciudad de destino
TARIFA NIÑO	
Acomodación Doble	
Tarifa grupo de 3 a 5 personas	
Tarifa grupo de 6 a 15 personas	
Tarifa grupo de 16 a 25 personas	
Información	Tel. 6632345 – 6625879 - 6600341
E-mail	jyobsa@gmail.com


ECOTURISMO
(3 días – 2 noches)

PRIMER DÍA	
TIQUETE AÉREO	
TRASLADO AEROPUERTO – HOTEL	
CENA	
CARTAGENA NOCTURNA	
SEGUNDO DÍA	
DESAYUNO	
SALIDA 8:00 AM PLAN TURÍSTICO ECOLÓGICO	
Visita al parque del Caimán	
Parque de los Colorados en San Juan Nepomuceno	
Almuerzo en San Juan Nepomuceno	
Regreso 4:00 PM.	
Cena	
TERCER DÍA	
DESAYUNO	
Visita al Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo. 120.000 hectáreas, en las cuales se han identificado no menos de 52	

especies de corales	
Regreso a la ciudad a las 4:00 PM	
Viaje de regreso 7:00 PM	
TARIFA ADULTO X PP	Dependiendo de la ciudad de destino
TARIFA NIÑO	
Acomodación Doble	
Tarifa grupo de 3 a 5 personas	
Tarifa grupo de 6 a 15 personas	Descuento de un 5%
Tarifa grupo de 16 a 25 personas	Descuento de un 10% por grupo
Información	Tel. 6632345 – 6625879 - 6600341
E-mail	jyobsa@gmail.com

PLAN DE NEGOCIOS

(3 días – 2 noches)

PRIMER DÍA	
TIQUETE AÉREO	
TRASLADO AEROPUERTO – HOTEL	
CENA	
CARTAGENA NOCTURNA	
SEGUNDO DÍA	
DESAYUNO	
8:00 AM Plan Turístico de Compras al Municipio de San Jacinto Bolívar (artesanías)	
Almuerzo en San Jacinto. Plato típico de la región	
Regreso 3:30 PM	
Cena Restaurante en el centro histórico de la ciudad y paseo por la ciudad	
TERCER DÍA	
Desayuno	
De compras por la ciudad	
Almuerzo en El hotel	
Viaje de regreso 4:00 PM	
TARIFA ADULTO X PP	Dependiendo de la ciudad de destino
TARIFA NIÑO	
Acomodación Doble	
Tarifa grupo de 3 a 5 personas	
Tarifa grupo de 6 a 15 personas	Descuento de un 5% por grupo

PLAN DE NEGOCIOS

(2 días – 3 noches)

Feria Agroindustrial de los Montes de María

13 -14 Días 13 -14 – 15 de abril

PRIMER DÍA	
TIQUETE AÉREO	
TRASLADO AEROPUERTO – HOTEL	
CENA	
CARTAGENA NOCTURNA	
SEGUNDO DÍA	
DESAYUNO	
7:00 AM Plan Turístico de negocios a la Feria Agroindustrial de los Montes de María en El Carmen de Bolívar	
Hospedaje en Hotel del Municipio	
Rueda de Negocios	
TERCER DÍA	
Desayuno	
Visita a los sitios de interés del Municipio y alrededores	
3:00 PM Regreso a la ciudad	
Viaje de regreso 6:00 PM	
TARIFA ADULTO X PP	Dependiendo de la ciudad de destino
TARIFA NIÑO	
Acomodación Doble	
Tarifa grupo de 3 a 5 personas	
Tarifa grupo de 6 a 15 personas	Descuento de un 5%
Tarifa grupo de 16 a 25 personas	Descuento hasta de un 10% por grupo

PLAN TURISMO RECREATIVO

(4 días – 3 noches)

PRIMER DÍA	
TIQUETE AÉREO	
TRASLADO AEROPUERTO – HOTEL	
CENA	
CARTAGENA NOCTURNA	
SEGUNDO DÍA	
DESAYUNO	
7:00 AM	
Hospedaje en hotel del Municipio de San Juan	
Desfile de carrozas	
Templete en la plaza de San Jacinto	
TERCER DÍA	
Festival de Música en El Carmen de Bolívar	
CUARTO DÍA	
Regreso a la ciudad a las 9:00 AM	
Viaje de regreso a las 1:00 PM	
TARIFA ADULTO X PP	Dependiendo de la ciudad de destino
TARIFA NIÑO	
Acomodación Doble	
Tarifa grupo de 3 a 5 personas	
Tarifa grupo de 6 a 15 personas	Descuento de un 5%
Tarifa grupo de 16 a 25 personas	Descuento hasta de un 10% por grupo

ACUATURISMO
(2 días – 3 noches)

PRIMER DÍA	
TIQUETE AÉREO	
TRASLADO AEROPUERTO – HOTEL	
CENA	
CARTAGENA NOCTURNA	
SEGUNDO DÍA	
DESAYUNO	
7:00 AM	
Cartagena – Calamar – Magangue - Mompox	
Hospedaje en Mompox	
TERCER DÍA	
Regreso a la ciudad	
Viaje de regreso a las 4 PM	
TARIFA ADULTO X PP	Dependiendo de la ciudad de destino
TARIFA NIÑO	
Acomodación Doble	
Tarifa grupo de 3 a 5 personas	
Tarifa grupo de 6 a 15 personas	Descuento de un 5%
Tarifa grupo de 16 a 25 personas	Descuento hasta de un 10%

SOL Y PLAYA
(2 días – 3 noches)

PRIMER DÍA	
TIQUETE AÉREO	
TRASLADO AEROPUERTO – HOTEL	
CENA	
CARTAGENA NOCTURNA	
SEGUNDO DÍA	
DESAYUNO	
7:00 AM	
Islas del Rosario	
Visita Discoteca de la ciudad	
TERCER DÍA	
Desayuno en la Isla de Barú	
Baño de playa y sol en Barú – Paseo Playa Dorada e islas de los alrededores	
Viaje de Regreso 7:00 PM	
TARIFA ADULTO X PP	Dependiendo de la ciudad de destino Temporada alta incremento del 20%
TARIFA NIÑO	
Acomodación Doble	
Tarifa grupo de 3 a 5 personas	
Tarifa grupo de 6 a 15 personas	Descuento por grupo del 5%
Tarifa grupo de 16 a 25 personas	Descuento por grupo hasta del 10%

**TURISMO RELIGIOSO
SEMANA SANTA EN MOMPOX**

PRIMER DÍA	
TIQUETE AÉREO	
TRASLADO AEROPUERTO – HOTEL	
CENA	
Visita a la Iglesia Santo Toribio, Santo Domingo, San Pedro Claver.	
SEGUNDO DÍA	
DESAYUNO	
7:00 AM	
Visita al Santuario de la Popa	
TERCER DÍA	
Desayuno	
Salida a Mompox (Viernes Santo)	
CUARTO DÍA	
Recorrido por Mompox a conocer su estilo colonial y visita a sus principales iglesias y atractivos turísticos, al igual que las principales joyerías, donde puede adquirir una preciosa joya en filigrana	
QUINTO DÍA	
Viaje de Regreso 8:00 AM	
TARIFA ADULTO X PP	Temporada alta incremento del 20%
TARIFA NIÑO	
Acomodación Doble	
Tarifa grupo de 3 a 5 personas	Descuento del 5%
Tarifa grupo de 6 a 15 personas	Descuento hasta del 10%

4. ANÁLISIS DOFA DE LOS MUNICIPIOS “TURÍSTICOS” DE BOLÍVAR

Tabla. Análisis DOFA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O₁ Cercanía a la ciudad capital</p> <p>O₂ Riquezas inexploradas</p> <p>O₃ Amabilidad de sus gentes</p> <p>O₄ Riquezas gastronómicas</p>	<p>A₁ Alto índice de pobreza en las regiones</p> <p>A₂ NO suficientes controles de Seguridad</p> <p>A₃ Mala publicidad</p> <p>A₄ Escasez de Cultura con visión turística</p>
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F₁ Variedad de paisajes</p> <p>F₂ Bajos costos de hospedaje y alimentación</p> <p>F₃ Interés del Gobierno central para promover y reactivar los municipios</p> <p>F₄ Facilidad de acceso</p> <p>F₅ Cierta conocimiento de algunos sitios turístico por viistantes y extranjeros.</p>	<p>D₁ Escasez de recursos económico para lograr una inversión competitiva</p> <p>D₂ Vías internas en mal estado</p> <p>D₃ Carencia de programas de inversión para el desarrollo del turismo</p> <p>D₄ Tecnología ineficiente</p>

Fuente: Investigadoras del Proyecto

4.1 MATRIZ DOFA.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES (FO): Estrategias de crecimiento. Son el resultante de aprovechar las mejores posibilidades que da el entorno y las ventajas propias, para construir una posición que permita la expansión del sistema o su fortalecimiento para el logro de los propósitos que se emprenden.

F₁O₂: Aprovechar la variedad de paisajes inexplorados para desarrollar programas de excursión y exploraciones

F₂O₁: La cercanía a la ciudad les permite promover planes aprovechando el bajo costo en hospedaje y alimentación

F₃O₄: Aprovechar el interés del Gobierno en promover los municipios para promocionar las riquezas y variedades gastronómicas

FORTALEZAS Y AMENAZAS (FA): Estrategias de supervivencia y con ellas se busca evadir las amenazas del entorno, aprovechando las fortalezas del sistema.

F₁A₁: Aprovechar las riquezas y variedad de paisajes para promocionar el turismo en las regiones que permitan combatir los altos índices de pobreza dentro de las mismas.

F₃A₃: A través del interés del Gobierno para reactivar los municipios, promocionar la imagen de éstos como sitios turísticos.

F₂A₃: Promocionar los bajos costo sen hospedaje y alimentación para combatir la mala imagen que se ha promocionado en el país y el extranjero.

DEBILIDADES Y AMENAZAS (DA): Éstas permiten ver alternativas estratégicas que sugieren renunciar al logro, dada una situación amenazante y débil difícilmente superable, que expone el sistema al fracaso.

D₁A₁: Promocionar los recursos naturales de la región con el fin de atraer el turismo, combatir la pobreza, a través de la generación de empleo y divisas.

D₃A₄: Desarrollar programas turísticos y de capacitación al os pobladores del a región.

D₂A₂: Realizar programas de inversión de vías para mejorar la seguridad en la región

DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES (DO): Son estrategias de supervivencia en las que se busca superar las Debilidades internas, haciendo uso de las Oportunidades que ofrece el entorno.

D₄O₁: Realizar programas de inversión en tecnología de punta aprovechando la cercanía a la ciudad

D₃A₁: Atraer inversión extranjera para desarrollar programas y planes turísticos que permitan un desarrollo de la región.

D₃A₄: Desarrollar programas de capacitación para desarrollar una cultura turística dentro de la región.

4.2 ANÁLISIS INTERNO (PCI)

Es un medio para evaluar las fortalezas y debilidades de la Empresa en

relación con las Oportunidades y Amenazas que le presenta el medio externo¹⁶

Tabla 4. Análisis Interno (PCI)

CAPACIDAD DIRECTIVA	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Imagen Corporativa Responsabilidad social				X			X		
Uso de planes estratégicos				X			X		
Evaluación y pronóstico del medio				X			X		
Velocidad de respuesta a condiciones cambiantes				X			X		
Flexibilidad de la Estructura Organizacional				X			X		
Comunicación y control Gerencial				X			X		
Orientación empresarial				X				X	
Habilidad para atraer y retener gente altamente creativa				X			X		
Agresividad para enfrentar la competencia				X			X		
Sistema de control				X			X		
Sistema de toma de decisiones				X			X		
Sistema de coordinación				X			X		
Evaluación de gestión				X			X		

¹⁶ DAVID, Fred R., La Gerencia Estratégica. Colombia. Fondo Editorial Legis. 1994. 173p.

CAPACIDAD FINANCIERA	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Acceso a capital cuando lo requiera				X			X		
Grado De utilización de su capacidad de endeudamiento				X			X		
Facilidad para salir del mercado				X			X		
Rentabilidad o retorno de inversión				X			X		
Liquidez o disponibilidad de fondos internos				X			X		
Comunicación y control gerencial				X			X		
Habilidad para competir con precios				X			X		
Capacidad para satisfacer la demanda				X			X		
Estabilidad de costo				X			X		
Habilidad para mantener el esfuerzo ante la demanda cíclica				X				X	
Elasticidad de la demanda con respecto a los precios				X				X	

CAPACIDAD DEL TALENTO HUMANO	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Nivel académico del Talento Humano de la Empresa		X					X		
Experiencia técnica		X					X		
Estabilidad				X			X		
Rotación				X			X		
Ausentismo				X			X		
Pertenencia				X			X		
Motivación				X			X		
Nivel de remuneración				X			X		
Accidentalidad		X						X	
Retiros				X			X		
Índice de desempeño				X					

CAPACIDAD TECNOLÓGICA	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Habilidad técnica y de manufactura	X						X		
Capacidad de innovación			X				X		
Nivel de Tecnología utilizado en los productos				X			X		
Fuerza de patentes y procesos				X			X		
Efectividad en los programas de entrega				X			X		
Valor agregado al producto				X			X		
Intensidad de mano de obra en el producto				X			X		
Economía de escala				X				X	
Nivel tecnológico				X			X		
Aplicación de tecnología de computadores				X			X		
Nivel de coordinación e integración con otras áreas				X			X		
Flexibilidad de la producción					X		X		

CAPACIDAD COMPETITIVA	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Fuerza de producto, calidad y exclusividad				X			X		
Lealtad y satisfacción del cliente				X			X		
Participación del mercado				X			X		
Costos de distribución y ventas				X			X		
Uso del ciclo de vida del producto y del ciclo de reposición				X			X		
Inversión para desarrollo de nuevos productos.				X			X		
Grandes barreras en entrada de productos en la empresa				X			X		
Ventaja sacada del potencial de crecimiento del mercado				X			X		
Fortaleza del (los) proveedor (es) y disponibilidad de insumos				X			X		
Concentración de consumidores				X				X	
Administración de clientes				X			X		
Acceso a organismos privados o públicos				X			X		

Fuente: Investigadoras del proyecto

4.3 ANÁLISIS EXTERNO (POAM): Es el perfil de Oportunidades y Amenazas. El medio de la Empresa es la fuente de sus oportunidades y amenazas.

Tabla 5. Análisis Externo (POAM)

Calificación Factores	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Económicas - Situación económica de los Municipios. -Ubicación geográfica	X			X			X		
Políticas - Leyes -Decreto -Resoluciones							X		
SOCIALES -Mano de obra calificada - Flujo estacionario - Sistema cambiario	X						X		
Tecnológicos - Tecnología de punta - Desarrollo tecnológico				X			X		
Geográficos Ubicación e infraestructura		X					X		

Fuente: Investigadoras del proyecto

5. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA	TAREAS	RESPONSABLE	RECURSOS NECESARIOS
Mejoramiento de vías	Arreglos de vías internas que permitan un fácil acceso a los sitios de interés del a región	Alcaldía Municipal Secretario de Planeación Secretario de Obras Públicas Gobernación del Departamento	Humanos Materiales Económicos
Alianzas con propietarios de inmuebles	Mejoramiento de los sitios de hospedaje y restaurantes	Propietarios de Negocios	Humanos Materiales Económicos
Embelllecimiento de los sitios de interés	Mejoramiento, mantenimiento y embellecimiento de los sitios de interés.	Alcaldía Municipal Secretario de Planeación Secretario de Obras Gobernación Departamental	Humanos Materiales Económicos
Promoción de los Municipios	Desarrollo de programas de promoción y publicidad.	Alcalde Municipal	Humanos Materiales Tecnológicos Económicos
Implementación de tecnología de punta	Desarrollo de página web Acceso a internet Implementación de medio de transporte para el turismo Desarrollo de planes turísticos	Alcaldía Municipal Secretario de Cultura	Humanos Materiales Tecnológicos
Mejoramiento de la Seguridad	Desarrollar programas de seguridad a través de planes de inversión desarrollo de programas empresariales que generen empleo	Alcaldía Policía Ejercito Gobernación La Nación Ciudadanía	Humanos Materiales tecnológicos
Mejoramiento de la organización de eventos	Desarrollar programas para el mejoramiento e innovación permanente de los diferentes eventos y programas turísticos		

ESTRATEGIA	TAREAS	RESPONSABLE	RECURSOS NECESARIOS
Implementación de acueducto en los Municipios	Gestionar la implementación de agua potable en cada uno de los municipios del Departamento	Alcaldía Municipal Gobernación de Bolívar	Humanos Materiales Económicos

CONCLUSIONES

El Departamento de Bolívar, es uno de los Departamentos con gran variedad de paisajes, cultura, gastronomía, lo que permite ofrecer a los turistas una gama de productos que satisfagan sus expectativas.

La explotación de los municipios de Bolívar como destino turístico apenas en la primera década del siglo XXI empieza a promoverse.

A través de la investigación se pudo identificar que Bolívar posee municipios con gran variedad de fauna y flora, que por su belleza y variedad merecen ser promovidas como destino turístico ecológico, con el fin de que sean conocidas y exploradas.

El Municipio de Turbaco, muy cercado a la capital del Departamento, a pesar de poseer un clima cálido, goza de una fresca brisa que ofrece a los nativos y visitantes un ambiente agradable. En él se destacan sitios ecológicos, de recreo y descanso, debido al desarrollo de fincas con gran extensión de terrenos y bordeadas por arroyos donde se disfruta de una apacible paz. Pero en el mes de Diciembre llegan las fiestas patronales y el pueblo se viste de gala, jolgorio y caballos de paso fino, al igual que ganadería de las mejores casas, para las fiestas en corralejas.

En el mismo mes de diciembre el Municipio de San Juan Nepomuceno, realiza fiestas de corralejas y Reinado de Belleza.

Se pudo, a través de la investigación identificar que los municipios de los Montes de María, no poseen una identidad con las fiestas de la independencia

de Cartagena, pues celebran los carnavales en honor al rey Momo.

Las fiestas en corralejas constituyen un atractivo turístico para los turistas, quienes disfrutan del jolgorio y las grandes estampidas de los participantes en medio de la corraleja.

San Jacinto, municipio artesanal por excelencia, hoy en día ha desarrollado programas que le permiten exportar sus artesanías, lo que ha obligado al gobierno Departamental y Central a diseñar políticas que conlleven a la competitividad artesanal y con ello incentivar las exportaciones.

Existen municipios del Departamento que se encuentran muy apartados de la ciudad, lo que se constituyó en un obstáculo para las autoras, para llegar hasta la zona. La información que se encuentra a través del Internet, fichas bibliográficas, revistas, folletos, de estos municipios es escasa.

Se logró determinar que el orden público sigue siendo el principal obstáculo para el desarrollo de planes turísticos y la economía de estas regiones.

La escasez de agua potable, de la cual padece el 70% de los Municipios de Bolívar, se constituye en otro de los obstáculos que se tienen que enfrentar para el desarrollo turístico de la región.

Se identificaron las Zonas de Desarrollo Económico y Social (ZODES), del Departamento, los que poseen características sociales y económicas muy parecidas, y donde es posible desarrollar programas y planes turísticos con la ayuda, interés y disponibilidad de los Alcaldes Municipales, el Gobernador de Bolívar y el Gobierno Central, lo que contribuiría a reactivar la economía, crear nuevas fuentes de empleo y generar divisas.

RECOMENDACIONES

Realizado el trabajo investigativo y desarrollados todos los objetivos del mismo, se establecen las siguientes recomendaciones:

- ✚ Ampliar la información de los sitios turísticos de cada uno de los Municipios
- ✚ Comprometer al Alcalde Municipal de cada uno de los municipios a la recuperación de los sitios turísticos
- ✚ Realizar alianzas con empresas y agencias de viajes, para la promoción de los municipios.
- ✚ Realizar programas que conlleven a la recuperación de espacios en los cuales se pueden desarrollar planes turísticos
- ✚ Comprometer a las autoridades para la seguridad de cada una de las zonas.
- ✚ Introducir en los planes de gobierno municipal la inversión para el desarrollo turístico de cada uno de los municipios.
- ✚ Realizar contactos con la aereocivil para la recuperación, control y vigilancia de los aeropuertos existentes en algunos municipios de Bolívar.

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ATLÉS, Machin Carmen. Marketing y Turismo. Editorial Agapea Factory S.A. 2002. Pág. 110 – 120. En el cual se trata la teoría y práctica del marketing, enfocado en el sector de los servicios.

Departamento Administrativo de Planeación de Bolívar. Consenso Social para la Convivencia. 2004 – 2007. En él se encuentra el Plan Estratégico del Turismo en el Departamento de Bolívar, 2004 – 2007, cuyo objetivo es propender por una red de festivales y eventos folclóricos locales y regionales. Impulsar el turismo cultural, para que las caravanas turísticas conozcan el patrimonio, parques naturales y la diversidad cultural del departamento. Al igual que la elaboración de guías turísticas y culturales, la promoción del turismo ecológico y la cofinanciación para el rescate turístico del Santuario parque y fauna de los Colorados.

GARCÍA, J. Casanueva C., **CARO**, F. J. Organización y Gestión de Empresas Turísticas. Ediciones Pirámide. 2001. En ella se encuentra el análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.

GALLEGO, J. Marketing Hotelero. Principios y Aplicaciones para la gestión día a día. Ediciones Deusto. 1998. Conceptos fundamentales del marketing, el producto hotelero, la comercialización y el marketing estratégico.

HILL, Sam, **RIFKIN**, Glenn. Marketing Radical. Grupo Editorial Norma. 1999. Pág. 27 – 48. A través del libro se identifican estrategias no convencionales que

les han permitido a diez organizaciones innovadoras quitarles importante participación de mercado a una serie de líderes tradicionales de la industria. Todas las empresas se encuentran enfocadas más en el panorama global -el crecimiento y la expansión, que en las utilidades a largo plazo.

JARILLO, José Carlos. Dirección Estratégica. Editorial McGraw Hill. México. 1992. Pág. 35 – 40. La dirección hoy en día, base para la planificación y desarrollo de un plan estratégico de Marketing.

KOTLER, P. Dirección de Marketing. Edición del Milenio. Prentice Hall. México. (2000). Como armonizar los objetivos, las capacidades y los recursos de la empresa con las necesidades y oportunidades del mercado.

LANGCARD, E. Eiglier. El Marketing de Servicios. Editorial McGraw Hill. México. 1993. Gestión, estrategias de crecimiento y competitivas del sector turístico.

O'NEAL, Charles, **BERTRAND**, Kate. Marketing Justo a Tiempo. Guía para el profesional de Marketing Industrial. Grupo Editorial Norma. Bogotá. 1994. Basado en la lógica de que nada se producirá hasta cuando se necesite. Hace hincapié en poner bajo control el proceso de producción y mantener ese control a fin de poder ejecutar el primer plan sin necesidad de trazar otros nuevos.

RIES, Al y **TROUT**, Jack. Las 22 leyes Inmutable del Marketing. Editorial McGraw Hill. México. 1993. En él se encuentran leyes que van desde el liderazgo hasta la ley de los recursos, abarcando puntos en extremo interesantes y útiles a la hora de armar un plan de marketing.

SCHIFFMAN, Leon G, **KANUK**, Leslie L. Comportamiento del Consumidor. Séptima Edición. Prentice-Hall. 2000. Efectos de la introducción de una marca

en un determinado producto.

TOVAR, Iglesias. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Editorial Síntesis S.A. Madrid. 1999. Características y necesidades de la demanda de su mercado y a realización de las tareas destinadas a la creación de los productos y servicios que mejor se adapten a ella.

A N E

X O S

ANEXO A
ISLÃS DEL ROSÁRIO EN CARTAGENA



Foto. Islas del Rosario

ANEXO B
RELOJ PÚBLICO



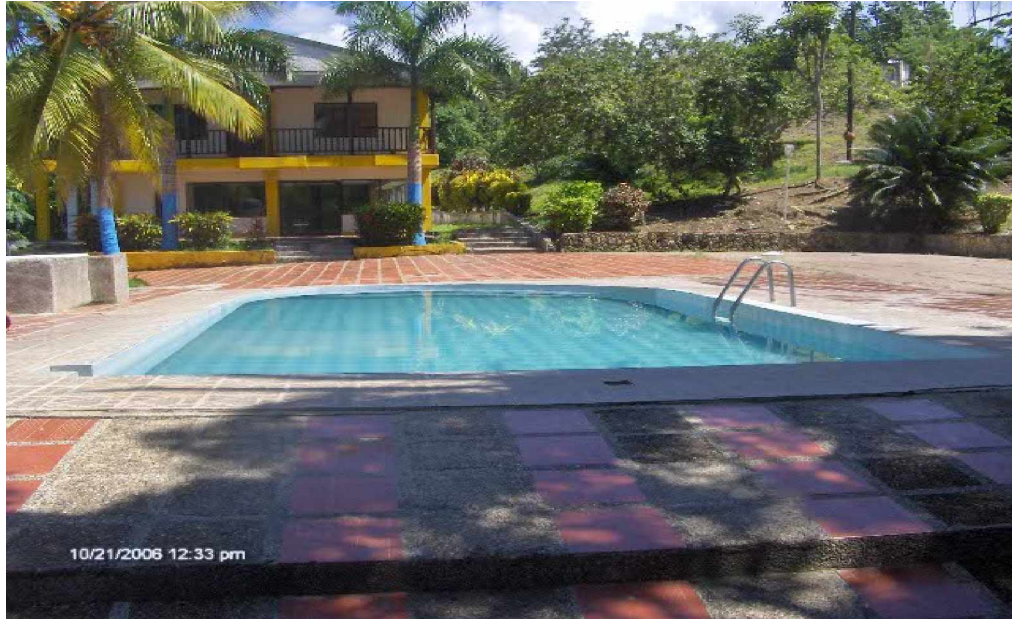
Foto. Reloj Público

ANEXO C
CONVENTO LA POPA

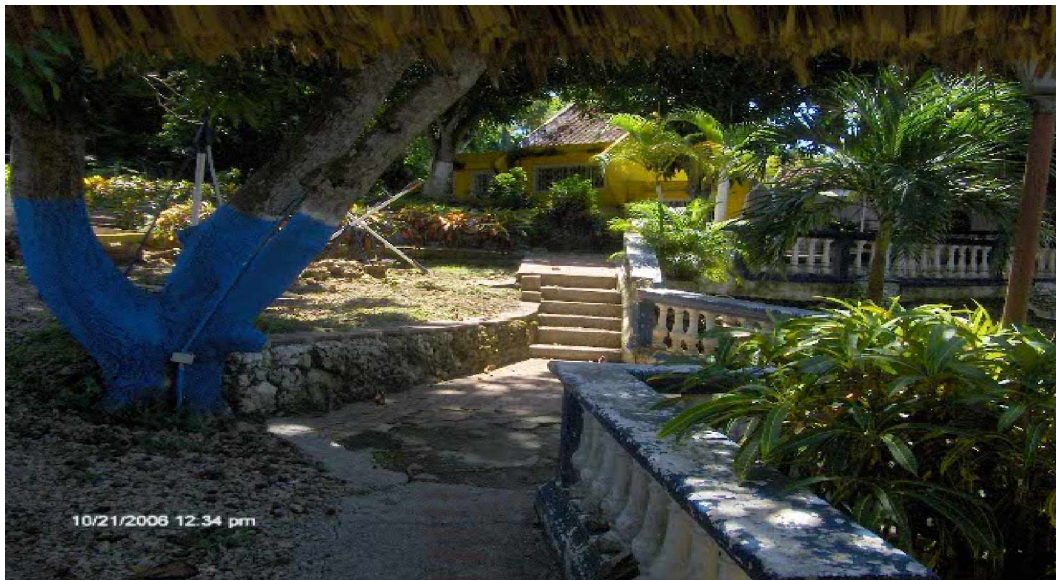


Foto. Cerro de la Popa

ANEXO D
FINCA LAS TRES MARÍA EN EL MUNICIPIO DE TURBACO



ANEXO E



ANEXO F
ESTADERO LOS LAGOS

