

LAS RELACIONES BILATERALES COLOMBIA - CANADA

Autor:

ESTEBAN VELEZ ARREDONDO

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS**

2010

LAS RELACIONES BILATERALES COLOMBIA - CANADA

**Trabajo como requisito para optar al título de
Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales**

Autor:

ESTEBAN VELEZ ARREDONDO

Asesor:

JULIO CESAR SANCHEZ SANCHEZ

Economista – Msc en Administración

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS**

2010

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
PALABRAS CLAVES	3
INTRODUCCIÓN	4
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	5
LAS RELACIONES BILATERALES COLOMBIA – CANADA	10
CONCLUSIONES	16
BIBLIOGRAFÍA	17

RESUMEN

La importancia de la relación bilateral de Colombia con Canadá radica en que Canadá ocupa un lugar destacado en el intercambio comercial con el mundo, tanto en bienes como en servicios, y se constituye en uno de los mercados más grandes en materia de flujos de inversión.

Para Colombia el incremento del comercio con Canadá y la aplicación de tratados de libre comercio con este se convierte en una herramienta que brinda más seguridad, confianza y dinamismo para los empresarios nacionales y extranjeros, generando inversión, trabajo y bienestar para el país.

ABSTRACT

The importance of Colombia's bilateral relationship with Canada is that Canada has a prominent place in trade with the world, both in goods and services, and constitutes one of the largest markets in terms of investment flows.

For Colombia, increased trade with Canada and the implementation of free trade agreements with it becomes a tool that provides more security, confidence and dynamism to the national and foreign entrepreneurs, generating investment, jobs and wealth for the country.

PALABRAS CLAVES

- Exportaciones
- Economía
- Importaciones
- Negocios Internacionales
- Tratado

INTRODUCCIÓN

La importancia del buen desempeño de las relaciones internacionales en el desarrollo, político, comercial y cultural a nivel mundial es primordial hoy día para el logro del desarrollo integral de las naciones.

No hay una sola nación que pueda considerarse autosuficiente así misma y que no necesite del concurso y apoyo de los demás países, aun las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen y que por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades y carencias en otras zonas.

El desarrollo del comercio internacional hace que los países prosperen, al aprovechar sus activos producen mejor, y luego intercambian con otros países lo que a su vez ellos producen mejor.

La teoría económica señala convincentes razones para esa relación. Todos los países, incluidos los más pobres, tienen activos humanos, industriales, naturales y financieros que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus mercados internos o para competir en el exterior. La economía nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan. Dicho simplemente, el principio de la “ventaja comparativa” significa que los países prosperan, en primer lugar, aprovechando sus activos para concentrarse en lo que pueden producir mejor, y después intercambiando estos productos por los productos que otros países producen mejor.

Por lo anterior es importante analizar las relaciones bilaterales entre Colombia y Canadá.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Colombia es un país que dispone de muchos recursos y características que otros países no tienen el cual debe sacarle un mayor beneficio a estas ventajas como son las de tipo geográfico con que cuenta con una posición geográfica estratégica en el hemisferio americano. Por una parte, es un punto de enlace entre los países del norte y del sur en el hemisferio y, por otra, posee amplias costas sobre los océanos Atlántico y Pacífico. Dicha ubicación le permite ser la puerta de entrada a América del Sur y disponer de puertos hacia el resto de América, Europa y los países de la Cuenca del Pacífico.

La Economía Colombiana en igual periodo del año pasado, había caído 0,2%. En el primer trimestre, el Producto Interno Bruto (PIB) ascendió 4,2 por ciento frente al mismo periodo del 2009. En el segundo trimestre del año, los sectores que impulsaron el crecimiento fueron la explotación de minas y canteras, con un avance de 14,9%; la industria, cuya actividad subió 8,4% y el comercio, los restaurantes y los hoteles, que tuvieron una variación de 5,4%.¹

Colombia comercia principalmente con Estados Unidos, Latinoamérica, Canadá, Alemania Occidental, Inglaterra, España, Holanda, Bélgica, Japón y La Unión Soviética.

El producto que más se exporta hoy es el café, que por su suavidad, tiene gran acogida en el exterior, especialmente en los Estados Unidos. En un segundo lugar vienen las exportaciones de flores, carbón, ganado, maderas, textiles, algodón, banano, azúcar, cueros, arroz, tabaco en rama y calzado a Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y demás países americanos.

¹ ://www.portafolio.com.co/economia/economiahoy/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-7962600.html

Los principales productos que Colombia importa o compra a otros países son: maquinaria, automotores, libros, instrumental médico, artículos de lujo, repuestos, algunos productos agrícolas, materias primas para insecticidas, medicinas y gasolina.

La carga de comercio exterior de Colombia se moviliza en un 90% en barcos y el resto en aviones y camiones. El intercambio se hace por seis puertos importantes: Barranquilla, Buenaventura, Cartagena, Santa Marta, Maicao y Tumaco dotados de muelles por donde salen y entran las mercancías; algunos muelles son privados.

El comercio internacional por tierra se realiza por las ciudades de Cúcuta e Ipiales en las fronteras de Venezuela y Ecuador respectivamente.

Con un área de 9,976,140 km², Canadá es el segundo país con mayor extensión territorial en el mundo después de Rusia.

Durante los tres primeros meses del año la economía de Canadá creció en tasas reales un 1,5% y en tasa anualizada un 6,1%, cuando en el trimestre anterior lo había hecho solo en el 1,2% y el 4,9% respectivamente².

La demanda interna avanzó un 1,1%, pues el gasto en vivienda y el consumo de bienes y servicios continuaron creciendo. El PIB de marzo fue de 0,6%, su séptimo mes consecutivo de avance.

La producción creció más rápido en el primer trimestre de 2010 que en el cuarto de 2009, y los inventarios crecieron tras pasar todo el 2009 bajando.

Teniendo en cuenta que los principales productos minerales y recursos naturales que se encuentran en Canadá son: hierro, níquel, cobre, oro, plomo, molibdeno, potasio, plata, carbón, petróleo, gas natural, energía hidroeléctrica, pesca y bosque maderable a diferencia de Colombia somos un país en desarrollo y tenemos características

² <http://buenasnoticiaseconomicas.com/2010/05/31/el-pib-de-canada-aumenta-en-el-primer-trimestre-de-2010/>

productoras similares y diferentes, teniendo en cuenta los productos que Colombia y Canadá tiene como los productos con mayor exportación para cada país. Basándonos en esto nos damos cuenta que la relación bilateral entre Colombia y Canadá, se basan en la compra y venta de bienes y servicios que cada país tiene como productos especializados.

Canadá cuenta con más de 200 puertos y subpuertos distribuidos a lo largo de sus costas; la mayoría están dotados con una infraestructura especializada en el manejo de diferentes tipos de mercancías³.

En síntesis, los exportadores colombianos cuentan con diversas posibilidades para el transporte marítimo a Canadá; para Vancouver se presenta una adecuada oferta de servicios de transporte directo y regular principalmente desde Buenaventura. Por el Este, Halifax es el principal punto de entrada en servicios directos y desde allí se puede reexpedir a otros puertos o ciudades de Canadá. También a través de transbordos en puertos estadounidenses como New York o Port-Elizabeth, o del Caribe como Kingston, entre otros; logran opciones para ingresar al mercado. Es importante tener en cuenta los tiempos de tránsito que las diferentes alternativas presentan.

Los servicios regulares de transporte marítimo desde Colombia se centralizan principalmente en los puertos del este: Halifax (Nueva Escocia), Montreal (Quebec) y Toronto (Ontario); y el puerto del oeste, Vancouver (Columbia Británica).

La infraestructura aeroportuaria de Canadá está compuesta por 509 aeropuertos, de los cuales se opera desde Colombia principalmente a: Pearson International (Toronto), Vancouver (Columbia Británica), y Montreal (Quebec), en su mayoría con conexiones en Estados Unidos.

³ <http://www.proexport.com.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=4687&IDCompany=16>

De acuerdo con las cifras Dane – DIAN, el comercio global entre Colombia y Canadá durante el 2007 fue de US\$ 915 millones, presentando una variación positiva del 15.2 % frente al año anterior cuando fue de US\$ 775,7 millones. Las cifras arrojan un valor de exportaciones colombianas a Canadá para el año de 2007 de US\$ 266,2 millones, mientras que las importaciones alcanzaron los US\$ 648,8 millones, con un saldo desfavorable para Colombia de US\$ 382,5 millones. Se destaca que durante el 2007 se mantuvo la misma tendencia de los años anteriores: Una leve disminución en las exportaciones (3.2 %) hacia Canadá y un notable aumento en las importaciones desde Canadá (29.6 %)⁴.

A través de los años se han formulado y propuestos diversos modelos para analizar el comercio internacional de forma bilateral y multilateral de los países, analizando las políticas comerciales, de las cuales se van a ver la aplicación de las teorías de Adam Smith. **“Ventaja Absoluta”**, David Ricardo. **“Ventajas Comparativas”** y Gottfried Haberler. **“costos de oportunidad”**.

Adam Smith. “Ventaja Absoluta” establecía que cada país debe especializarse en la producción de aquellos bienes en los que cuenta con costos internos de producción absolutamente menores. (Medidos en unidades de trabajo). Los países se beneficiarían del comercio internacional por la posibilidad mutua de un mayor consumo de bienes y por el ahorro de unidades de trabajo.

David Ricardo. “Ventaja Comparativa.” esta teoría nos muestra que el comercio exterior sería posible aún cuando tuviera una desventaja absoluta en la producción de todos los bienes respecto de otro país, ya que a este último le resultaría beneficioso especializarse solo en la producción de aquellos en los que contase además con ventajas comparativas o relativas y adquirir al primero aquellos en los que tuviese una desventaja comparativa.

⁴ <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/Documentos/negociaciones/canada/PerfilComercial.pdf>

Ejemplo un país X tendría una ventaja comparativa en la producción del bien A respecto de otro bien B, si tuviese una ventaja absoluta mayor o una desventaja absoluta menor en la producción de ese bien A respecto a otro país Y.

Gottfried Haberler. “**costos de oportunidad**” mejoró la teoría de la “Ventaja Comparativa” en términos de “Costos de Oportunidad” (producción alternativa a la que se ha de renunciar para permitir la producción del artículo en cuestión).

Liberó así la teoría del restrictivo accionar del valor-trabajo, abriendo la posibilidad de sustitución entre los factores de la producción.

LAS RELACIONES BILATERALES COLOMBIA - CANADA

Los significativos cambios estructurales realizados en Colombia durante los primeros años de la presente década, así como la consecuente apertura hacia el exterior, produjeron un notable incremento en el intercambio comercial bilateral. Las relaciones entre Colombia y Canadá han sido tradicionalmente amistosas y cordiales. Ambos países comparten similares puntos de vista frente a los principales temas del acontecer mundial y colaboran de manera eficaz en los asuntos regionales y hemisféricos.

Las relaciones bilaterales entre Colombia y Canadá visto desde el punto de vista de transacciones de bienes y servicios nos muestran que los mayores productos exportados a Canadá entre los años 2005 a 2007 se pueden observar en la tabla 1.

Tabla 1. Descripción de subpartidas exportadas a Canadá.

Sub-partida	Descripción	2005	2006	2007
270112	Hullas térmicas.	106,9	92,1	90,8
090111	Café sin tostar, sin descafeinar.	91,9	81,1	84,2
270400	Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados.	0,0	8,1	20,9
170111	Chancaca (panela, raspadura).	0,1	17,5	9,0
060312	Claveles miniatura frescos, cortados para ramos o adornos.	-	-	6,9
060311	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	-	-	6,4
060319	Gypsophila (lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.), frescas	-	-	3,6
060314	Pompones frescos, cortados para ramos o adornos.	-	-	3,5
560600	Hilados entorchados, tiras y formas similares	3,3	4,0	3,0
380892	Fungicidas, presentados en formas o en envases para la venta al por menor	-	-	2,3
090112	Café sin tostar, descafeinado.	1,9	2,0	2,2
170199	Demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura	4,3	5,9	2,0
350300	Gelatinas y sus derivados (aunque se presenten en hojas cuadradas)	1,7	2,0	1,8
081090	Granadilla "maracuyá" y demás frutas de la pasión, frescas.	0,7	1,0	1,7
170490	Bombones, caramelos, confites y pastillas.	0,9	1,3	1,4
Subtotal 15 productos exportados		211,7	215,2	239,5
Participación %		71,0	78,2	90,0
Exportaciones con destino a Canadá		298,0	275,1	266,2

*Sistema armonizado (a seis dígitos del arancel de aduanas).

Fuente : DIAN - DANE Elaborado por la OEE-Mincomercio

La concentración de las exportaciones colombianas en unos pocos productos se mantiene inalterada. Los principales 15 productos de exportación representan el 90.% del total exportado a Canadá y sumando únicamente las exportaciones de hullas térmicas y demás cafés sin tostar o descafeinar se alcanza el 65%.

Es de anotar a su vez que solamente 2 productos alcanzan o superan los US\$ 50 millones, lo que muestra que buena parte de los sectores exportadores aún están en etapa de desarrollo y consolidación del mercado.

En particular, se destaca el buen comportamiento que tuvieron las exportaciones de franjas agropecuarias, con un crecimiento del 370%, calzado (95.3%), papel (68.7%) y derivados del petróleo (89.5%). Caso contrario a las exportaciones de derivados de petróleo, demás mineros y esmeraldas que disminuyeron en -100%, -97.9% y -88.2% respectivamente (Tabla 2).

Tabla 2. Comportamiento de las exportaciones agropecuarias.

Sub-partida	Descripción	2005	2006	2007
100190	Demás trigos para la siembra.	62,7	74,5	112,1
870410	Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras.	37,4	55,1	53,9
880230	Aviones de peso máximo de despegue inferior o igual a 5.700 Kg.	-	18,5	51,5
310420	Cloruro de potasio.	39,9	42,5	41,4
480100	Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas.	37,4	37,2	38,3
740811	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión	13,5	23,5	27,7
100300	Cebada para la siembra.	5,1	11,7	22,3
071340	Lentejas secas desvainadas, para la siembra.	21,0	15,5	21,5
071310	Arvejas o guisantes (pisum sativum) secas desvainadas, para la siembra.	8,7	5,4	9,0
480261	Demás papeles y cartones con un contenido total	6,5	8,9	8,9
841480	Demás compresores para vehículos automóviles.	3,5	3,7	8,8
300490	Sustitutos sintéticos del plasma humano, dosificados	3,5	5,5	7,3
880212	Helicópteros de peso en vacío, superior a 2000 Kg.	-	-	6,5
851770	Partes de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes	-	-	4,5
150200	Sebo en rama y demás grasas en bruto desnaturalizados.	3,0	3,9	4,2
Subtotal 15 productos importados		242,0	305,8	417,9
Participación %		62,2	61,1	64,4
Importaciones originarias de Canadá		389,3	500,7	648,8

*Sistema armonizado (a seis dígitos del arancel de aduanas).

Fuente : DIAN - DANE Elaborado por la OEE-Mincomercio.

En el 2007, Colombia importó de Canadá US\$ 648.8 millones con un crecimiento del 29.6% frente al año anterior (según cifras DANE – DIAN). Si bien la composición de las mismas no muestra grandes variaciones frente a los años anteriores, si es destacable el gran dinamismo que adquirieron durante el último año, en parte por cuestiones atribuibles a la tasa de cambio favorable para las importaciones y en parte por la desaceleración del mercado doméstico de los Estados Unidos y el buen comportamiento de la economía colombiana.

En particular, se destaca el buen comportamiento que tuvieron las importaciones de máquinas y equipos, con un crecimiento del 73.4%, armas (230.5%), y de las franjas agropecuarias (46.9%).

Con el reciente acuerdo de libre comercio que se firmo entre Colombia y Canadá (ALC) el 12 de Agosto de 2010 se dieron grandes concesiones en los mercados agrícolas e industriales entre los 2 países comenzando por las hechas de Canadá a Colombia como son la consolidación de las preferencias del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) en café y azúcar crudo, confitería, cacao y sus derivados y tabaco.

- Otorgó acceso inmediato para el 98% de las exportaciones agrícolas colombianas: carne de bovino, flores, hortalizas, frutas, embutidos de carne, confitería, derivados de cacao, preparaciones de frutas y hortalizas, etanol, aguardientes, tabaco y cigarrillos, manitol y aceites esenciales, entre otros.
- Ofreció desgravación total en 17 años para Azúcar blanco.
- Ofreció desgravación inmediata o a 7 años sobre los contingentes pactados en la OMC para avicultura y lácteos. Para cantidades por encima de los contingentes se mantienen los aranceles NMF.
- Ofreció acceso libre inmediato para el 99,8% de las exportaciones bienes industriales: químicos, productos farmacéuticos, minería y joyas, la mayoría del ámbito de textiles, confecciones y calzado, maquinaria y equipo, vidrio, plástico y caucho y sus manufacturas y vehículos y autopartes.

- Ofreció desgravación a 3 años para algunos artículos de calzado.
- Ofreció desgravación a 7 años para algunas mercancías textiles, de confecciones, y calzado.

También con el reciente acuerdo que se logro entre los dos países Canadá obtuvo concesiones por parte Colombia como son la acceso libre inmediato: para el 91% de las importaciones agrícolas de Canadá: animales vivos, semen de bovino, trigo, cebada, avena, lentejas, lactosa, fructosa, semillas de oleaginosas.

- Desgravación hasta 5 años (0.3% de las importaciones): carne y despojos de otros animales, miel natural, pastas alimenticias, panadería y galletería, preparaciones de hortalizas, jugos de frutas.
- Desgravación hasta 10 años (5.7% de las importaciones): carne de pato, papas, salsas y preparaciones alimenticias, semillas de lino, maple.
- Se eliminarán de inmediata los aranceles para las importaciones industriales provenientes de Canadá, como volquetas fuera de carretera, maquinaria, papel periódico, y cloruro de potasio, entre otros (84%) .
- Se desgravarán en 5 años: las materias primas y bienes intermedios, como algunos químicos y medicamentos, algunos productos de caucho y plástico, papeles, algunos textiles de uso industrial, entre otros. (12% importaciones industriales)
- Se desgravaran entre 7- 10 años las manufacturas de plástico, productos de la industria del papel y artes graficas, perfumería, vehículos y autopartes, entre otros. (4% importaciones industriales).

Al confrontar la historia y la realidad de nuestro país y Canadá observamos que la política gubernamental para promover la industrialización ah sido justificada a menudo mediante el argumento de que Colombia es una industria naciente con lo cual aplica proteccionismo así mismo como Canadá lo aplica siendo un país desarrollado. Aunque estas políticas han tenido éxito en la promoción de las manufacturas se demuestra en la

realidad que los beneficios son mínimos con los esperados al aplicar estas políticas de proteccionismo.

Al analizar que en el mundo están practicando más políticas hacia el libre comercio, cada vez más están rebajando los aranceles e impuestos de los productos importados y exportados por los países con esto se busca que el comercio de los países en desarrollo crezca rápidamente incluyendo su base que son los productos manufacturados.

Colombia debe prepararse para emprender una nueva fase de inserción en los mercados internacionales (Canadá), con base en productos de mayor valor agregado y hacia segmentos cada vez más sofisticados, con recurso humano capacitado, y de esta forma aspirar a consolidar mejores perspectivas de desarrollo y afrontar con éxito los nuevos patrones de especialización que requiere el avance hacia nuevos productos y procesos.

Colombia ha avanzado considerablemente en la última década en cuanto a legislación de inversión extranjera se refiere. El país levantó los controles a la remisión de utilidades y capital; concedió a los inversionistas extranjeros el mismo tratamiento de los inversionistas nacionales; y permitió la libre entrada de capital extranjero sin previa autorización del gobierno.

Finalmente, Colombia ha firmado algunos convenios de protección a la inversión. Es así como la inversión en Colombia está cubierta por la Corporación de Inversiones Privadas en el Extranjero (OPIC) que tiene como fin fomentar las inversiones de Estados Unidos en los países en desarrollo. Igualmente, Colombia es miembro de la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA), institución multilateral que otorga garantías contra riesgos no comerciales, tales como la inconvertibilidad de divisas, la expropiación discriminatoria, guerra y disturbios civiles. Finalmente, el país ratificó el convenio

constitutivo del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI), a fin de acceder a un mecanismo de conciliación y arbitramento internacional.

Las actividades comerciales de Colombia en el exterior han incrementado la confianza de los inversionistas extranjeros en el país, lo que crecerá la inversión extranjera directa, estos nuevos flujos de dinero que ingresan a la industria, al comercio, al sector minero y agrícola, entre otros, impulsarán la mano de obra, la educación, el sector de transporte, y demás que influyen en el desarrollo y permiten sean más competitivos para aumentar nuestro intercambio comercial con países como Canadá con el nuevo Tratado de Libre Comercio.

En conclusión, la firma de este acuerdo puede convertirse en un motor que jalone la economía colombiana y abra las puertas a nuevos países que quieran formar parte de esta nueva era, donde las naciones están participando competitivamente de un intercambio comercial cada vez más amplio y diversificado

CONCLUSIONES

Cuando se analizan las ventajas que puede tener Colombia, y en especial algunos de los sectores de la industria nacional, se ve claramente que los productos agrícolas y los bienes industriales son los más aventajados dentro de esta negociación, sin dejar de lado otros que también entrarían sin pago de arancel, en el momento que entre en vigencia este tratado de libre comercio.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, pueden distinguirse siete ámbitos donde la negociación con Canadá adquiere gran importancia, entre estas se encuentran el acceso a mercados, la inversión, los servicios financieros, las compras públicas, la protección laboral y ambiental, las pyme y la cooperación.

En cuanto a la inversión es importante destacar que siendo Canadá un país con capacidad de inversión y que ha incrementado los flujos de dinero hacia Colombia en los últimos años, los sectores que mayores beneficios podrían obtener por la entrada de flujos de capital canadiense serían la minería, las telecomunicaciones y los servicios financieros.

Finalmente, es importante mencionar que el acuerdo tuvo un enfoque en el bienestar de los trabajadores y en el tema ambiental, por lo que en el marco del tratado se firmó un acuerdo de cooperación laboral y un acuerdo ambiental que genera mayores garantías a los empresarios, a los trabajadores y responsabilidad ambiental entre los dos países

BIBLIOGRAFÍA

- Adam Smith - La riqueza de las Naciones – Economía Alianza Editorial.
- Alejandro Lerma Kirchner – Comercio Internacional – Metodología para la Formulación de Estudios de Competitividad Empresarial – (2000) ECAFSA.
- Charles W.C Hill – Negocios Internacionales – Competencia en el Mercado Global – Sexta Edición - Mc Graw hill
- Eduardo Bassi – Globalizacion de Negocios – Construyendo Estrategias Competitivas – (2008) – Limusa.
- Guillermo Chahin Lizcano - Comercio Exterior – Segunda Edición (1998) – Linotipia Bolívar.
- Hector Felix Arese – Practica Profesional de Negocios Internacionales – (2003) Norma.
- John D. Daniels, Lee H. Radebaugh – Negocios Internacionales – Ambientes y Operaciones – Decima Edicion (2004) – Prentice Hall.
- Sylvia Saborio – Reto de la Apertura – (1994) – Mc Graw hill.
- Miguel Angel Diaz Mier- Tecnicas de Comercio Exterior II – (2001) – Piramides.
- Michael E. Porter – Ser Competitivo – (2003) – Deusto.
- http://www.portafolio.com.co/economia/economiahoy/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-7962600.html.

- <http://www.proexport.com.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=4687&IDCompany=16>.
- <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/Documentos/negociaciones/canada/PerfilComercial.pdf>.
- <http://buenasnoticiaseconomicas.com/2010/05/31/el-pib-de-canada-aumenta-en-el-primer-trimestre-de-2010/>.
- <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id=5453>.
- www.proexport.com.co