

**"ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO (PED) EN
EL COMERCIO MUNDIAL EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XXI Y SUS
RETOS Ó DESAFÍOS"**

LEIDY KATERINE MONTOYA SALAZAR

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.**

2012

**"ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO (PED) EN
EL COMERCIO MUNDIAL EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XXI Y SUS
RETOS Ó DESAFÍOS"**

LEIDY KATERINE MONTOYA SALAZAR

**ASESOR
RAÚL ACOSTA MESA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.**

2012

RESUMEN

Ante la era de la globalización, de la cual ningún país puede escapar, resulta inevitable y necesario seguir marchando hacia un proceso continuo de apertura comercial reduciendo aranceles y las llamadas barreras al comercio a objeto de que el comercio mundial continúe motorizando el crecimiento económico, también es un hecho que debe complementarse el proceso a efectos de hacerlo más justo e incluyente, haciéndolo compatible con el desarrollo social particularmente el de los países en desarrollo.

En el presente trabajo investigativo, mediante una investigación de los documentos y estadísticas del comercio mundial de la primera década del siglo XXI, se describe el comportamiento y participación de los países en desarrollo en el comercio mundial, dejándose entrever que a pesar de tener éstos una representación bastante pequeña en el comercio mundial, está ha ido en crecimiento. Sin embargo, no les será posible evitar la contracción de las condiciones del financiamiento internacional y que a pesar de haberse fortalecido las relaciones económicas entre los países en desarrollo, estos continúan siendo vulnerables a cambios en las condiciones económicas de las economías desarrolladas.

ABSTRAC

In the era of globalization, from which no country can escape, it is inevitable and necessary to continue marching towards a continuous process of trade liberalization by reducing tariffs and barriers to trade calls so that the trade system motorizing economic growth, also is a fact that should complement the process in order to make it more fair and inclusive, making it compatible with social development particularly of developing countries.

In this research work, through an investigation of the documents and statistics of world trade in the first decade of the century, describes the behavior and participation of developing countries in world trade, leaving suggests that although they have a representation rather small in world trade is growing has ido. However, it will not be possible to prevent the contraction of international financing conditions and strengthened despite the economic relations between developing countries, they remain vulnerable to changes in economic conditions in developed economies.

INTRODUCCIÓN

A pesar de haberse considerado desde los inicios de la globalización y la apertura de los mercados, que el comercio internacional mantiene una estrecha relación con el crecimiento del PIB en las naciones, hoy por hoy, se ha podido comprobar que el crecimiento del comercio internacional es el doble del crecimiento del PIB y que aún muchos países en desarrollo no se han visto beneficiados con la globalización del comercio, sino que por el contrario aún se mantienen marginados de la economía mundial.

En el presente estudio se analiza el comportamiento del comercio internacional de estos países y su participación en éste, no sin antes, definir el marco teórico y conceptual de la economía mundial, con teorías como la de Admans Smith, David Ricardo, John Stuart Mill, Heckscher y Ohlin y Michael Porter, principales ponentes de la teorías del Comercio Internacional.

Posteriormente, se relacionan los principales retos y desafíos del comercio internacional, principalmente desde la crisis de Estados Unidos y la Unión Europea y encontrar, finalmente, los aspectos más relevantes a manera de conclusiones.

PALABRAS CLAVES: Comercio Mundial, Internacionalización, Países en Desarrollo, Países Desarrollados, PIB.

1. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

El comercio internacional difiere del comercio interior, dada la existencia de mayores barreras, tanto de distancia física, como de políticas en forma de fronteras entre Estados, que impiden o dificultan el movimiento de factores de producción de una zona comercial a otra. Esas barreras, añaden, separan los bienes comerciables de los no comerciables internacionalmente, con importantes consecuencias teóricas y prácticas.

Lo cierto es que el Comercio internacional puede ser entendido en dos sentidos; uno, como la práctica de intercambio de bienes y servicios, que se da entre dos o más economías separadas por fronteras territoriales reconocidas mutuamente. La observación sistemática de ésta práctica, en sus aspectos generales y sus regularidades, es lo que da lugar al otro sentido, es decir el Comercio Internacional cómo Ciencia (Gallegos, 2010).

En los referentes teóricos, se cuenta con las teorías de Adams Smith y David Ricardo, a finales del Siglo XVIII y principios del XIX, investigaron las principales causas del comercio internacional tratando de mostrar los beneficios del libre comercio. Adams, sostenía que, con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países e importar otros en los que tuviera una desventaja absoluta o que produjera de manera menos eficiente, lo que conduciría a un incremento de la producción mundial, el cual sería compartido por los países participantes en el comercio (González, 2011).

Smith, estableció, en la riqueza de las naciones, que la verdadera riqueza de los países no radicaba en tener grandes pilas de oro y plata en la tesorería, sino en un constante incremento en la calidad de vida de sus ciudadanos y observó que algunos países podían producir los mismos productos que otros en menos horas de trabajo,

eficiencia a la que denominó Ventaja Absoluta, de acuerdo a su conceptualización, el comercio internacional dependía de las ventajas que tuviera el país.

David Ricardo, por su parte, observó que aun cuando un país tuviera ventaja absoluta en la elaboración de dos productos, podría ser relativamente mas eficiente que el otro en un producto determinado, a lo que denominó “principio de la ventaja comparativa”. Teoría que se convirtió en la piedra angular del comercio internacional (Escribano, 2008). Además de ello, se convirtió en el primer economista que estableció el estudio del comercio internacional como una disciplina separada del comercio interior y su principal aportación a la teoría del comercio internacional consiste en la teoría de la ventaja comparativa (Mislá, 2010).

Junto a David Ricardo, John Stuart Mill, realizó el análisis económico tributario, ya iniciado por Smith, especialmente en lo que respecta al crecimiento económico, considerado por la escuela clásica como la interacción de la acumulación del capital, la división del trabajo, el cambio técnico y el incremento de la población. En el ámbito de la economía internacional, la escuela clásica aportó, una teoría específica de los valores internacionales, el teorema de los costos comparativos, la teoría de la demanda recíproca y una teoría del mecanismo de ajuste de la balanza de pagos. Las dos primeras fueron popularizadas por Ricardo, mientras que la tercera fue establecida por J.S. Mill, quien también sintetizó las posturas clásicas respecto al ajuste de la balanza de pagos (Gallegos, 2010).

La teoría neoclásica, con David Ricardo y Heckscher y Ohlin como sus principales exponentes, ha permanecido sin alteraciones desde que Ricardo hiciera la formulación basada en los costos comparativos. Esta propuesta y el famosos teorema de Heckscher-Ohlin, han dominado el análisis convencional del comercio internacional durante mucho tiempo (Sánchez, 2002).

Si bien Smith, establece las bases de la doctrina económica liberal, Ricardo aporta un mayor rigor y profundidad al análisis, al construir un modelo donde se especifican los supuestos y se definen los conceptos que entran en juego. Mayor profundidad al interesarse no sólo por los efectos del comercio exterior, sino también por sus causas, que están establecidas implícitamente (Smith, 1776, citado por Sánchez, 2002).

Con respecto a sus contribuciones a la teoría del comercio internacional, se pueden distinguir dos vías, que se consideran complementarias en diferentes aspectos. La primera dada por la reformulación neoclásica de las teorías basadas en la ventaja comparativa. Las aportaciones neoclásicas más importantes fueron las llevadas a cabo desde las investigaciones de los economistas suecos E. Heckscher y B. Ohlin, quienes desterraron la teoría del valor trabajo empleada por sus antecesores, afirmando que el valor de los bienes debe medirse en función de la utilidad que proporcionan (teoría del valor-utilidad) en vez del trabajo que llevan incorporado (Coronel, Chamorro, Gálvez, Vela, Montero, 2011).

Otro de los supuestos de los autores clásicos (que el trabajo era el único factor productivo empleado), fue superado debido a la introducción en los esquemas neoclásicos de un segundo factor productivo, el capital. Además, la productividad de los factores ya no se considera constante, sino que, tanto al trabajo como al capital, se les considera con productividades marginales decrecientes, de modo que si, en un proceso productivo, se mantiene constante la cantidad empleada de uno de los factores, las sucesivas unidades suplementarias del otro que se apliquen llevarán a obtener cantidades decrecientes de producto (Leandro, 2002). No obstante, en el nuevo marco neoclásico de competencia perfecta, la teoría de la ventaja comparativa sigue vigente. Este modelo también se le conoce como la teoría de las proporciones factoriales (Sandrome, 2010)

Por su parte, Ezeala-Harrison (1999) advierte que el término competitividad representa un factor muy importante en la política económica de una nación, por lo que

no se puede abandonar la idea de llegar a un consenso sobre su significado, siendo necesario especificar una idea de competitividad de una nación en términos concretos y observables. Adicionalmente, Porter (1990) argumenta que, además de adoptar cualquier definición propuesta sobre competitividad, es más relevante el desarrollo de una teoría que sea ampliamente aceptada para explicar la competitividad de una nación (Díaz, 2010).

La influencia de la nación en la actuación competitiva internacional de las empresas surge a través de diversos aspectos por los que el entorno cercano, forma con el tiempo, su éxito competitivo internacional. Teniendo en cuenta que las empresas generalmente se desarrollan en un contexto doméstico antes de expandirse internacionalmente, la nación en la que se ubican juega un papel principal en la conformación de la identidad de la empresa, el carácter de sus altos directivos, su planteamiento de estrategia y de organización, así como en la posibilidad de influir en la disponibilidad de recursos valiosos para las empresas (Porter, 1990)

Podría finalizarse, afirmando que cuando se habla del comercio internacional se está hablando de una interacción entre mercados que están separados, y este tipo de relaciones no están integradas en otras ramas de la economía y que en un país existe un gran número de mercados que interactúan simultáneamente para determinar la cantidad producida y los precios. Pero los mercados pueden estar separados, ya sea por razones geográficas, por monedas, razones culturales, entre otras. Sintetizando las diferentes teorías del comercio Internacional, se tiene:

Tabla 1. Síntesis de las teorías del Comercio Internacional

Teoría y Autores	Puntos Básicos
<p>Mercantilistas S. XVI, XVII y XVIII. Thomas Mun, John Locke, William Petty, Jean Bodin Heirich Justi y otros</p>	<p>En el intercambio comercial con otros países deben establecerse mecanismos que permitan vender lo mas posible bienes a cambio de monedas y metales preciosos. Asimismo comprar solamente lo que no se pueda producir internamente pero a cambio de otros productos; Inhibir la adquisición de productos foráneos mediante la protección arancelaria de los productos nacionales</p>
<p>Ventajas Absolutas S. XIX Adam Smith</p>	<p>Especializarse en la producción de aquellos bienes en los tengan ventajas sobre la competencia, es decir ventajas absolutas.</p>
<p>Ventajas Comparativas S. XIX David Ricardo</p>	<p><i>"... cada país invertirá naturalmente su capital y su trabajo en empleos tales que sean lo más beneficiosos para ambos.. ; ... al incrementar la masa general de la producción, difunde el beneficio general y une a la sociedad universal de las naciones en todo el mundo civilizado con un mismo lazo de interés o intercambio común a todas ellas".</i></p>
<p>Demanda y Oferta Recíprocas S. XIX John Stuart Mill</p>	<p>La eficiencia productiva de cada país, determinada por las relaciones internas de intercambio; Las ventajas comparativa que puedan mutuamente obtener las naciones, determinada por las relaciones externas de intercambio; La estabilidad de esas relaciones, determinadas por la inexistencia de barreras que obstruyan el libre intercambio.</p>
<p>Proporción de Factores S.XIX, XX Eli Filip Heckscher Bertil Ohlin Paul Samuelson</p>	<p>Un país exportará el bien que utiliza intensivamente el factor que es relativamente abundante en ese país. El libre comercio de bienes da lugar a que las remuneraciones a un mismo factor productivo de los países que intercambian, será igual no sólo en términos absolutos, sino también relativos</p>
<p>Ventaja Competitiva S.XX Michael Porter</p>	<p>"El principal objetivo económico de una nación consiste en crear para sus ciudadanos un nivel de vida elevado y en ascenso. La capacidad para lograrlo no depende de la "competitividad", concepto amorfo, sino de la productividad con la que se aprovechan los recursos de una nación: el capital y el trabajo. La productividad es el valor del rendimiento de una unidad de mano de obra o de capital."</p>

Fuente: Divvio Gallegos Paniagua

En lo referente a los países en desarrollo, se tiene que el desarrollo implica la construcción de un sistema productivo articulado y coherente, susceptible de asegurar, por sus propios medios, la reproducción ampliada del capital. Ello conlleva la creación de una base endógena de acumulación de capital.

El desarrollo es, pues, el resultado de un proyecto histórico nacional, donde distintas fuerzas sociales interesadas en su consecución impulsan nuevas estrategias para la construcción de esa base interna de acumulación y redefinen su inserción en la economía mundial y su papel en la división internacional del trabajo (Guillen, 2010).

Pensando en la economía y el desarrollo la ONU creó la UNCTAD, que es el principal órgano para los asuntos relacionados con el comercio, las inversiones y el desarrollo, cuyo objetivo es "maximizar las oportunidades comerciales, de inversión y desarrollo de los países en vías de desarrollo así como la asistencia en sus esfuerzos para integrarse en la economía mundial", promueve, además, la integración de los países en desarrollo en la economía mundial dentro de un marco propicio para el desarrollo, igualmente, orienta los debates actuales sobre las políticas y la reflexión en materia de desarrollo, velando especialmente por que las políticas nacionales y la acción internacional se complementen mutuamente para lograr un desarrollo sostenible (UNCTAD, 2007).

2. DESARROLLO DEL TEMA

El comercio internacional sigue siendo un motor del crecimiento y el desarrollo, sin embargo la globalización no ha logrado cumplir con las promesas de crecimiento, mayor empleo, mejores salarios y un mayor bienestar, proclamados por aquellos que promueven el libre comercio y las corrientes financieras. En un marco de lento e irregular crecimiento de la economía mundial, los beneficios de la globalización no han llegado de la misma manera a todos los países y a las diferentes regiones de cada uno de ellos. La brecha entre los ingresos (ricos y pobres), es ahora más marcada agravándose, incluso en muchos países en desarrollo. A comienzos de los años noventa, el PIB medio per cápita en los países desarrollados era 17 veces superior al de los países en desarrollo, mientras que en el año 2000 la proporción pasó a ser de 20 a 1, lo que significa que la brecha antes de reducirse se ha ido incrementando, por lo que es necesario examinar las estrategias de desarrollo en el plano nacional e internacional (Comisión Mundial sobre la dimensión social de la globalización, 2004).

A nivel internacional, se desatan crisis y situaciones difíciles en los países en desarrollo debido a las convulsiones externas originadas en los sistemas financieros y en los sistemas comerciales internacionales, como las corrientes de capital privado inestables y las fluctuaciones de los precios de los productos básicos. Estas crisis a su vez alimentan la inestabilidad económica, impidiendo el desarrollo y acentuando la pobreza. Los niveles de deuda, que en algunos casos son insostenibles para los países en desarrollo, representan un riesgo para el sistema financiero internacional que debe tenerse en cuenta. En el plano nacional, los resultados de las reformas económicas liberales de los años noventa son variadas: por lo general el crecimiento económico ha sido lento y la privatización, la liberalización y la inversión extranjera directa han llevado a una mayor concentración de la industria (UNCTAD XI, 2004).

2.1 ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL POR REGIONES DEL MUNDO

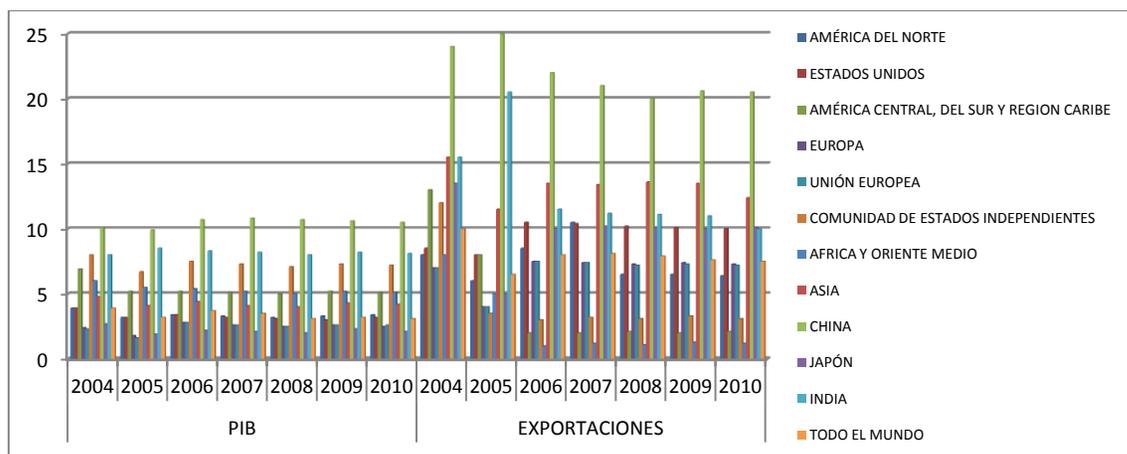
Durante los últimos veinte años, el volumen del comercio internacional ha crecido el doble (6%) de rápido que el PIB mundial (3%), lo que significa que las exportaciones se han triplicado, mientras que el PIB se ha duplicado, representando casi una quinta parte del PIB global (Cuadro y gráfica 1), arrojando como resultado la integración de los países a través del comercio de una manera más estrecha que nunca y que dependen cada vez más unos de otros (Martínez, 2002).

Tabla 1. Crecimiento del PIB mundial y las exportaciones

	PIB							EXPORTACIONES						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
AMÉRICA DEL NORTE	3,9	3,2	3,4	3,3	3,2	3,3	3,4	8	6	8,5	10,5	6,5	6,5	6,4
ESTADOS UNIDOS	3,9	3,2	3,4	3,2	3,1	3	3,2	8,5	8	10,5	10,4	10,2	10,1	10
AMÉRICA CENTRAL, DEL SUR Y REGION CARIBE	6,9	5,2	5,2	5,1	5	5,2	5,1	13	8	2	2	2,1	2	2,1
EUROPA	2,4	1,8	2,8	2,6	2,5	2,6	2,5	7	4	7,5	7,4	7,3	7,4	7,3
UNIÓN EUROPEA	2,3	1,6	2,8	2,6	2,5	2,6	2,6	7	4	7,5	7,4	7,2	7,3	7,2
COMUNIDAD DE ESTADOS INDEPENDIENTES	8	6,7	7,5	7,3	7,1	7,3	7,2	12	3,5	3	3,2	3,1	3,3	3,1
AFRICA Y ORIENTE MEDIO	6	5,5	5,4	5,2	5	5,2	5,1	8	5	1	1,2	1,1	1,3	1,2
ASIA	4,8	4,1	4,4	4,1	4	4,3	4,2	15,5	11,5	13,5	13,4	13,6	13,5	12,4
CHINA	10,1	9,9	10,7	10,8	10,7	10,6	10,5	24	25	22	21	20	20,6	20,5
JAPÓN	2,7	1,9	2,2	2,1	2	2,3	2,1	13,5	5	10	10,2	10,1	10	10,1
INDIA	8	8,5	8,3	8,2	8	8,2	8,1	15,5	20,5	11,5	11,2	11,1	11	10
TODO EL MUNDO	3,9	3,2	3,7	3,5	3,1	3,2	3,1	10	6,5	8	8,1	7,9	7,6	7,5

Fuente: Recopilación de datos de la OMC

Gráfica 1. Crecimiento del PIB mundial y las exportaciones



Fuente: Recopilación de datos de la OMC

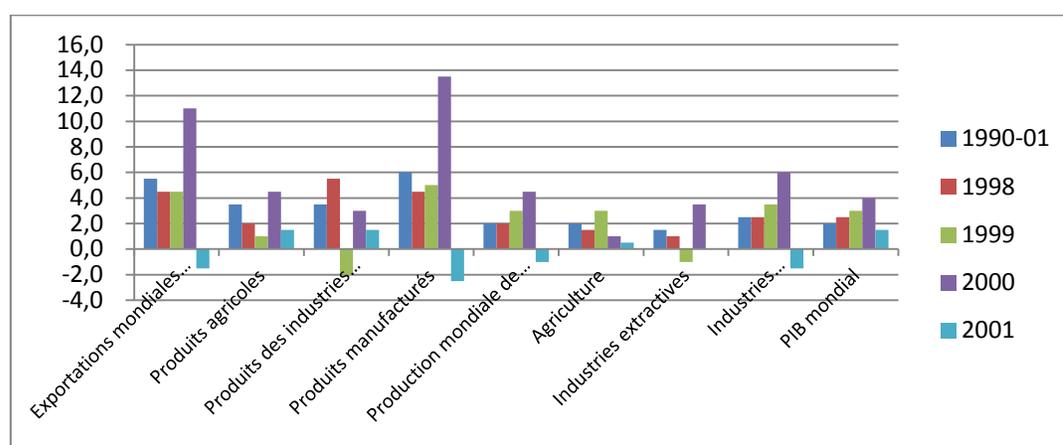
La proporción de las exportaciones de Asia Oriental y meridional crece sobre la base del ascenso de un grupo de países de esa región como importantes exportadores de productos manufacturados, mientras que América Latina y el Caribe perdieron participación en el comercio mundial, al igual que África. Asia Occidental, por su parte, sufre los vaivenes de los precios del petróleo, de los cuales depende básicamente su desempeño exportador.

América Latina y el Caribe participó en las exportaciones mundiales de mercancías en una proporción de 10.6% en el año 1948, que pasó a 6.8% en el año 1963; a 5.1% en el año 1973; a 4.5% en el año 1983 a 4.5 en 1993, y a 5.8% en los años 1999 y 2000, lo que deja entrever la subordinación de los países subdesarrollados en el comercio mundial de mercancías, ratificando que no son precisamente sus exportaciones manufactureras las que predominan, y que la participación de productos tecnológicos avanzados es exigua y limitada solo a determinado número de países.

La década del 2000, se inicia con el registró una desaceleración inesperadamente pronunciada del crecimiento de la producción mundial y una contracción del comercio. El PIB mundial, que en el año anterior había registrado su tasa de crecimiento anual más elevada en más de un decenio, sólo aumentó en alrededor del 1,5%. El comercio

mundial disminuyó en un 1,5% tras aumentar en un 11% en el año anterior. Por primera vez desde 1982 se registró un crecimiento negativo del comercio mundial. La desaceleración del crecimiento de la producción mundial puede imputarse a la contracción de los mercados de los grandes países industriales y las economías de Asia Oriental con una participación elevada de industrias de tecnologías de la información en su producción total.

Gráfica 2. Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales de mercancías



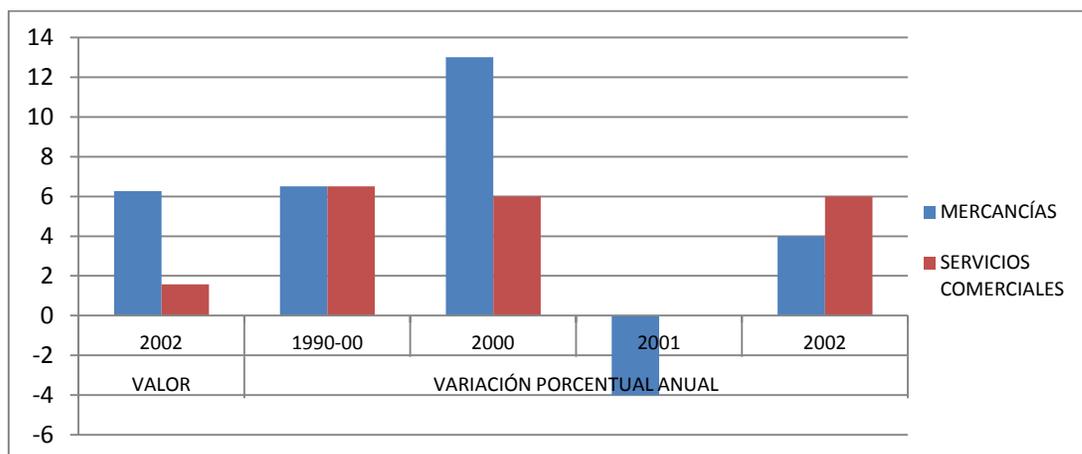
Fuente: El comercio mundial en 2001. OMC

Ya en el 2001, el tercer Mundo en su conjunto dedicó 21.5% de sus exportaciones a cancelar la deuda externa (América Latina y el Caribe 46.2%) y en el 2002 se presenta una reducción al 20.4% para los países subdesarrollados y de 42.7% para América Latina y el Caribe (FMI, 2001).

Según datos de la OMC, las exportaciones mundiales de mercancías se incrementaron un 4,2% en 2002 (un 2,5% en términos reales), lo que supone un buen dato en comparación con la caída real del -1% y nominal del -4% registrada en 2001, esta recuperación fue rápida, llegando a un incremento del 12% en el segundo trimestre de 2002. Sin embargo se dio una menor expansión del comercio debido a la menor Inversión Directa en el Exterior (IDE) en los principales mercados desarrollados y en

Latinoamérica. No obstante China y las economías en transición del centro y este de Europa vieron aumentar la inversión Directa en el Exterior (OMC, 2002).

Gráfica 3. Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 1990-2002



Fuente: OMC. Evolución del comercio mundial en 2002 y perspectivas para 2003

Este incremento del comercio en 2002 fue especialmente destacable, dado que ocurrió en un panorama de debilidad generalizada de la economía, flujos de inversión en continua reducción, movimientos bruscos en los tipos de cambio, escasa confianza empresarial y tensiones proteccionistas, con una complicada situación geopolítica internacional (OMC, 2002).

Los resultados del comercio fueron el reflejo de los resultados del crecimiento del PIB en el mundo. Las dos áreas más dinámicas en el comercio internacional fueron los países en desarrollo de Asia y los países del Este de Europa. Por el contrario, Japón y Europa Occidental sufrieron notables estancamientos en el crecimiento de su demanda. En Latinoamérica, el comercio se resintió especialmente en Argentina, Brasil y Venezuela, mientras que se mantenía en México (OMC, 2002).

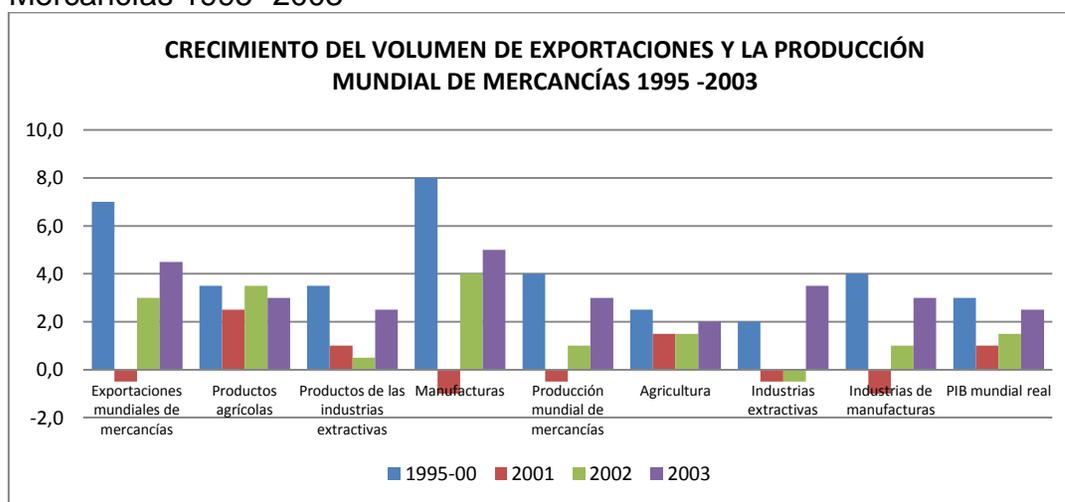
Las economías en transición registraron tasas de crecimiento comercial muy altas, solamente superadas por las de los países emergentes de Asia. Así, las importaciones

crecieron a un ritmo superior al 10%, mientras que las exportaciones, aunque menos dinámicas, crecieron dos veces más rápido que en el resto del mundo (OMC, 2002).

Latinoamérica experimentó uno de los peores años desde la crisis de la deuda de los ochenta. A la debilidad de la demanda interna, se unió la fuerte caída en los flujos de inversión directa recibidos por la región, muchos de ellos ligados a la actividad exportadora. La devaluación del peso argentino en enero de 2002, actuó como válvula de escape para esta economía, saneando en pocos meses su sector externo, a costa de una contracción del 55% en sus importaciones. Esta alteración del tipo de cambio forzó a Brasil a recuperar competitividad vía tipo de cambio, lo que no impidió una fuerte contracción en el comercio intra-Mercosur (OMC, 2002).

En el 2003, el valor del comercio por regiones, la participación de América Latina en las exportaciones totales de mercancías es de 15.38%, mientras que la de Asia fue de 7.9%. A partir del 2001 se presenta un decrecimiento en la participación de ambos países, que empieza a recuperarse en el 2002, presentando una mayor recuperación en el 2003 (OMC, 2004).

Gráfica 4. Crecimiento del Volumen de Exportaciones y la Producción Mundial de Mercancías 1995 -2003



Fuente: OMC, 2003.

En el 2003, las regiones que presentaron un mayor dinamismo en el comercio mundial fue Asia y las economías en transición, las cuales registraron una tasa de expansión de su comercio de mercancías -importaciones y exportaciones- de 2 dígitos.

América Latina registró un incremento de sus exportaciones del 4,5 por ciento; en cambio, se estancaron sus importaciones. Por primera vez desde 1991, África registró en conjunto un superávit comercial, pero la parte de las exportaciones mundiales correspondiente al continente (el 2,3 por ciento) siguió siendo inferior a la de 10 años antes.

Las políticas monetarias y fiscales expansionistas aplicadas en la mayoría de las regiones apoyaron el crecimiento económico. Los déficit fiscales aumentaron y los tipos de interés descendieron o permanecieron bajos. (OMC, 2004).

El crecimiento de la economía mundial en 2004 fue notable, tanto por su dinamismo (5,1% según el FMI), como por su generalización a nivel geográfico. No obstante, se ha apreciado una cierta desaceleración que puede asociarse tanto con el cambio de tono en la política monetaria de algunos países como Estados Unidos o China, que han atemperado su tono expansivo, como con el encarecimiento del precio del petróleo y la extrema debilidad del dólar americano (OMC, 2005).

El dinamismo de la demanda interna tuvo como contrapartida una creciente dependencia exterior, con un aumento del 21% en el déficit corriente americano respecto al del año 2003, alcanzando el 5,7% del PIB. Pese a que las exportaciones crecieron a buen ritmo, las importaciones fueron aún más dinámicas, por lo que la demanda externa neta restó 0,5 puntos al crecimiento. El déficit público alcanzó un 4,2% del PIB en el año 2004 (Boletín Económico de ICE No. 2847).

En Asia, la fortaleza de las economías emergentes, principalmente de China, contrastó con la pérdida de dinamismo de Japón. China creció en 2004 un 9,5% (dos

décimas más que en 2003), gracias al dinamismo, tanto de sus ventas en el exterior que aumentaron un 35%, arrojando un superávit comercial de 32.000 millones de dólares como, en menor medida, a la fortaleza de su demanda interna. Las medidas de contención aplicadas por las autoridades chinas tuvieron, hasta este momento, un éxito limitado (Boletín Económico de ICE No. 2847).

América Latina, por su parte, tuvo un comportamiento muy positivo en 2004 (5,7%), gracias al encarecimiento del petróleo y las materias primas que permitieron reducir el nivel de riesgo de la región y mejorar el estado de las finanzas públicas. El PIB de Brasil creció un 5,2%, el mayor aumento desde 1994. Para concluir, puede afirmarse que en el año 2004 se generalizó la recuperación económica mundial, con China y EEUU como motores del crecimiento y una clara mejoría en la situación en América Latina. Por el contrario, se apreció cierta ralentización en Japón y en Europa, causada en parte por la debilidad del dólar americano (Boletín Económico de ICE No. 2847).

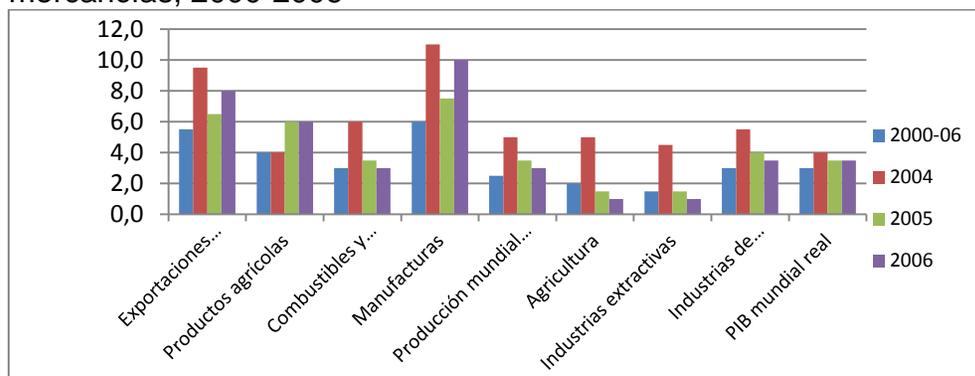
Tras alcanzar en 2004 las cuotas más altas en tres decenios, el crecimiento económico mundial se desaceleró en el 2005, debido principalmente al debilitamiento de la actividad económica en Europa, los Estados Unidos y varios mercados emergentes (República de Corea, el Taipei Chino y el Brasil). A pesar de haberse reforzado la recuperación económica del Japón, el crecimiento de su PIB continuó siendo moderado (el 2,6 por ciento). El menor crecimiento económico de las economías desarrolladas contrastó con el crecimiento vigoroso registrado en África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes, que fue superior al 5%. En la región de Asia en desarrollo, China y la India, las economías más pobladas tuvieron un nuevo año de crecimiento, con unas tasas que oscilaron entre el 8 y el 10%. En América del Sur y Central, la desaceleración del crecimiento del PIB en el Brasil contrastó con la fortaleza del que se registró en los restantes países de la región, del 6,5 por ciento.

La disminución de la actividad económica a escala mundial se tradujo en la desaceleración de la expansión del comercio mundial de mercancías y servicios. Las

exportaciones de mercancías aumentaron el 6%, mucho más que la producción mundial. La producción manufacturera siguió creciendo más que la de los sectores de la minería y la agricultura y en cada uno de los sectores el crecimiento del comercio siguió siendo más elevado que el de la producción. La relación entre el comercio y el PIB es un indicador aproximado de la globalización; este parámetro pone de manifiesto que la apertura de la economía se intensificó en todas las regiones en 2005, da la influencia de la evolución relativa de los precios y la estructura de productos de las exportaciones regionales. Al igual que en 2004, el mayor incremento de valor de las exportaciones de mercancías correspondió a Oriente Medio, seguido de África, la CEI y América del Sur. En las exportaciones de mercancías de estas cuatro regiones tienen una presencia importante los productos de las industrias extractivas (que representan desde el 70% en Oriente Medio hasta el 40 por ciento en América del Sur y Central). Sus exportaciones también crecieron mucho más que las importaciones. En Europa, América del Norte y Asia se dio la situación inversa, pues las importaciones siguieron aumentando más que las exportaciones, que consistieron principalmente en productos manufacturados (OMC, 2006).

El 2006, fue un año de fuerte crecimiento tanto para la economía como para el comercio, superando incluso los positivos resultados de 2005 y manteniendo la continuidad del ciclo expansivo mundial. El Producto Interno Bruto Mundial (PIB) se aceleró hasta alcanzar el 3,7% en términos reales, uno de los mejores resultados de los últimos seis años (1999 – 2005). El crecimiento económico de los países menos desarrollados sobrepasó el 6%. Las exportaciones mundiales de mercancías en términos reales aumentaron un 8%, superando en un 2,5%, a la del 2005, que fue del 6,5% (Boletín Económico de ICE N° 2916).

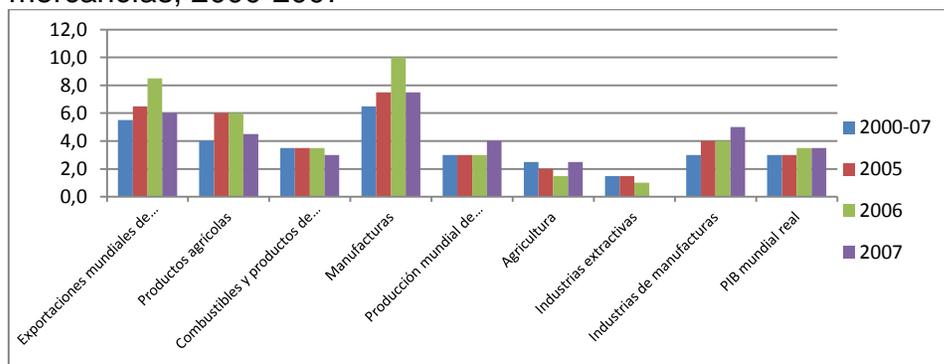
Gráfica 5. Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales de mercancías, 2000-2006



Fuente: OMC

En 2007, se da un desaceleramiento en el crecimiento de la producción y el comercio mundial. El debilitamiento de la demanda en las economías desarrolladas redujo el crecimiento económico mundial del 3,7% al 3,4%, aproximadamente la tasa media registrada durante el último decenio. En las regiones en desarrollo, el crecimiento, próximo al 7% fue casi tres veces superior al de las regiones desarrolladas y la contribución de los países en desarrollo al crecimiento de la producción mundial fue superior al 40% en 2007. La expansión económica de los países menos adelantados igualó la tasa de crecimiento del conjunto de los países en desarrollo en 2007, perpetuando un modelo que se mantiene desde el año 2000.

Gráfica 6. Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales de mercancías, 2000-2007



Fuente: OMC

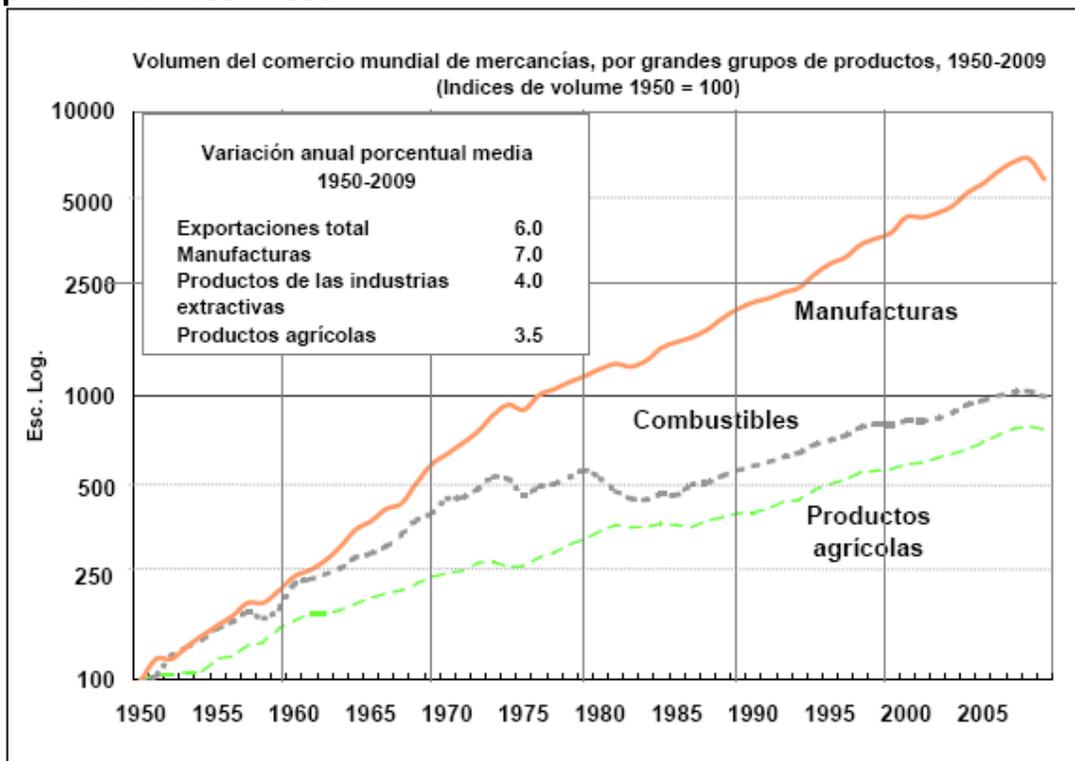
Esta desaceleración de la actividad económica en los países desarrollados fue la causa principal de la menor expansión del comercio mundial en 2007. El crecimiento real de las exportaciones de mercancías fue del 5,5% en 2007, cifra casi 3 puntos porcentuales inferior a la de 2006, pero próxima todavía a la expansión media del comercio durante el último decenio (1997-2007). La expansión del comercio real superó al crecimiento mundial de la producción en 2 puntos porcentuales (OMC, 2008).

En el 2009, el comercio y la producción empezaron a crecer de nuevo, después de que se registrara un descenso sin precedentes a principios del año. Sin embargo, la recuperación hasta el primer trimestre de 2010 no fue suficiente para que fuera posible alcanzar los niveles anteriores a la crisis. Este desplome del comercio pudo deberse a la adopción de algunas medidas proteccionistas y la reducción del acceso al crédito para financiar las transacciones comerciales. Sin embargo, se ha llegado al consenso de que la causa principal radica en la fuerte contracción de la demanda mundial. La debilidad de la demanda tiene su origen en la crisis de las hipotecas de alto riesgo en los Estados Unidos que surgió en 2007 y se intensificó hacia finales de 2008. Lo que comenzó como una crisis del sector financiero estadounidense no tardó en extenderse a la economía real, a otras economías desarrolladas y al resto del mundo. La composición por productos de la caída de la demanda, el hecho de que la caída fuera simultánea en distintos países y regiones y el desarrollo de cadenas de suministro mundiales en los últimos decenios han agravado los efectos de la crisis sobre el comercio.

Por último, un factor que acentuó la caída del comercio fue su naturaleza sincrónica. Las exportaciones e importaciones de todos los países disminuyeron al mismo tiempo y no hubo región alguna que no resultara afectada. Es evidente que la reducción del comercio mundial hubiera sido menor si la contracción en unas regiones hubiera sido compensada por la expansión en otras, pero no ocurrió así en 2009 (Informe del comercio Mundial, 2010).

2.2 ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN POR SECTORES PRODUCTIVOS Y TASA DE CRECIMIENTOS

Gráfica 7. Volumen del comercio mundial de mercancías por grandes grupos de productos 1950 - 2009



Fuente: OMC, 2010.

Como se puede observar en la gráfica 7, la mayor variación porcentual que tuvo el comercio internacional, fue el sector de manufactura (6%, seguido de los productos de la industria (4%) y los productos agrícolas (3.5).

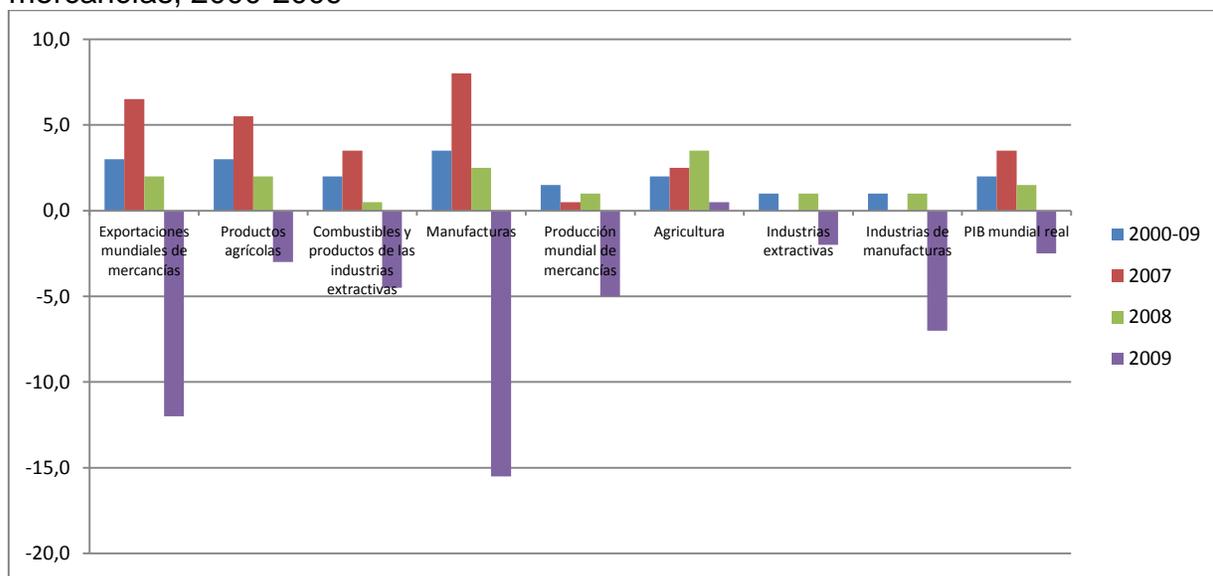
En 2009, el comercio mundial de productos manufacturados se contrajo en volumen, un 15,5%r ciento, superando en más del triple la reducción del comercio de combustibles y productos de las industrias extractivas, mientras que el comercio de productos agropecuarios, que se redujo un 3%, resistió mejor que otros sectores los embates de la crisis económica y el incremento significativo del volumen de las importaciones de

China ayudó a compensar la reducción mundial de las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas, que se redujo un 4,5 por ciento en términos reales (Tabla 2 y gráfica 8).

Tabla 2. Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales de mercancías, 2000-2009

	2000-09	2007	2008	2009
Exportaciones mundiales de mercancías	3,0	6,5	2,0	-12,0
Productos agrícolas	3,0	5,5	2,0	-3,0
Combustibles y productos de las industrias extractivas	2,0	3,5	0,5	-4,5
Manufacturas	3,5	8,0	2,5	-15,5
Producción mundial de mercancías	1,5	0,5	1,0	-5,0
Agricultura	2,0	2,5	3,5	0,5
Industrias extractivas	1,0	0,0	1,0	-2,0
Industrias de manufacturas	1,0	0,0	1,0	-7,0
PIB mundial real	2,0	3,5	1,5	-2,5

Gráfica 8. Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales de mercancías, 2000-2009



Fuente: OMC. Estadísticas del comercio internacional 2009. Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales de mercancías, 2000-2009

En la gráfica 8, se puede observar el desplome del comercio mundial de productos del sector manufacturero, de mercancías, productos agrícolas, a causa del descenso de la demanda y la contracción del crédito.

2.3 PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS

Las Perspectivas económicas mundiales, examinan las consecuencias de la crisis sobre las expectativas de crecimiento a corto y mediano plazos en los países en desarrollo. El análisis concluye que la crisis y la respuesta regulatoria ante los excesos de los años recientes pueden tener efectos duraderos en los mercados financieros, lo que aumentará el costo de los préstamos y disminuirá tanto los niveles de crédito como los flujos internacionales de capital. En consecuencia, el crecimiento tendencial en los países en desarrollo podría reducirse entre 0.2 y 0.7 puntos porcentuales al año durante los próximos cinco a siete años, mientras las economías se ajustan a condiciones de mayor restricción financiera. En términos generales, el producto potencial de los países en desarrollo podría disminuir a largo plazo entre 3.4 y 8% en comparación con la trayectoria que seguía hasta antes de la crisis (Banco Mundial, 2010).

Además, el reporte señala que las condiciones de gran liquidez en la primera mitad de la década contribuyeron a la expansión del crédito disponible en los países en desarrollo, y que este crecimiento fue responsable de alrededor de 40% de la aceleración (de aproximadamente 1.5 puntos porcentuales) del ritmo al cual muchas economías de países en desarrollo podían crecer sin generar una inflación significativa (Banco Mundial, 2010).

Si bien los países en desarrollo probablemente no podrán evitar la previsible astringencia de las condiciones del financiamiento internacional, tienen un considerable margen de maniobra para reducir el costo de los empréstitos en el mercado interno o incrementar la productividad y de esa forma retomar la senda de un mayor crecimiento, de la cual se desviaron a causa de la crisis (Banco Mundial, 2010).

Los problemas que acosan a la economía mundial son múltiples e interconectados. Los desafíos más urgentes son afrontar la crisis del empleo y evitar el descenso continuado del crecimiento económico, especialmente en los países desarrollados.

A pesar de que las relaciones económicas entre los países en desarrollo se han fortalecido, estos países siguen siendo vulnerables a cambios en las condiciones económicas de las economías desarrolladas (Naciones Unidas, 2012).

CONCLUSIONES

Mediante el desarrollo del presente trabajo investigativo se pudo determinar que el comercio internacional, posee barreras que dificultan o impiden el movimiento de factores de producción de un país a otro, para lo cual se establecen los Tratados de Libre Comercio.

Sin embargo, se ha de anotar que el comercio entre naciones está dado desde los años prehistóricos, donde el principal objeto de intercambio y riqueza de un país estaba representada por el oro.

Teóricos como Adams Smith y David Ricardo, investigaron las principales causas del comercio internacional y trataron de mostrar los beneficios del libre comercio. Mientras E. Heckscher y B. Ohlin, afirmaron que el valor de los bienes debe medirse en función de la utilidad que proporcionan, para John Stuart Mill, el comercio internacional está basado en las ventajas comparativas lo que arroja como resultado un empleo más eficiente de los recursos a nivel mundial, que para él es el principal beneficio del comercio internacional y para Michael Porter, la influencia de la nación en la actuación competitiva internacional de las empresas y teniendo en cuenta que éstas, generalmente se desarrollan en un contexto doméstico antes de expandirse internacionalmente, la nación en la que se ubican juega un papel principal en la conformación de la identidad de la empresa, así como en la posibilidad de influir en la disponibilidad de sus recursos valiosos.

Analizado el comportamiento del Comercio Mundial, se pudo identificar que la globalización, no ha logrado cumplir con las promesas de crecimiento, proclamadas por quienes promueven el libre comercio y las corrientes financieras, por lo que se hace necesario examinar las estrategias de desarrollo en el plano nacional e internacional.

Se ha identificado, además que el crecimiento del comercio internacional ha crecido el doble que el PIB mundial, lo que significa que las exportaciones han crecido a un ritmo más acelerado que el PIB y la participación de los países en desarrollo, a pesar de haberse incrementado aún sigue siendo muy pequeña su participación en el comercio mundial.

Se destaca el desaceleramiento en el crecimiento de la producción y el comercio mundial, dado en el 2007, cuando el debilitamiento de la demanda en las economías desarrolladas redujo el crecimiento económico mundial, mientras que en las regiones en desarrollo, el crecimiento, fue casi tres veces superior al de las regiones desarrolladas y la contribución de los países en desarrollo al crecimiento de la producción mundial fue superior al 40%. Ya en el 2009, el comercio y la producción empezaron a presentar un crecimiento, el cual no fue suficiente para que fuera posible alcanzar los niveles anteriores a la crisis.

Finalmente, se tiene que los principales desafíos que actualmente se afrontan es el desempleo y evitar el descenso continuado del crecimiento económico, especialmente en los países desarrollados.

BIBLIOGRAFÍA

- Adams Smith (1ª edición 1776): “Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones”. Ed. Fondo de Cultura Económica, Méjico 1990, pp. 402-403. Citado por Sánchez, 2022 en Economía Internacional: Modelos de Comercio. Disponible en <http://www.economicasunp.edu.ar/06-publicaciones/informacion/anuario%2002/Sanchez-155.PDF>.
- Comercio Internacional (2007). Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización. Disponible en <http://www.ilo.org/public/spanish/wcsdg/docs/report.pdf>
- Coronel, Salinas Edmundo; Chamorro, Martínez Roberto; Gálvez Ponciano José; Hurtado, Vela Javier y Villa, Montero Juana (2011). Teorías sobre el Comercio Internacional. Disponible en <http://econperu.org/wp-content/uploads/2011/01/TRABAJO-1-TEORIA-DEL-COMERCIO-INTERNACIONAL.pdf>
- Banco Mundial (2010), Perspectivas para la Economía Mundial. Crisis, Finanzas y Crecimiento. Disponible en <http://siteresources.worldbank.org/EXTCHLGBLPROSPECTSPA/Resources/GEP10OverviewSP.pdf>
- Boletín Económico de ICE N° 2847. Del 6 al 26 de Junio de 2005. Disponible en <http://www.revistasice.com/es-ES/SICE/PDF/Sector%20Exterior%202004-2005/ELSECTOREXTERIOR20042005.pdf>
- Boletín Económico de ICE N° 2916, del 11 al 20 de Julio de 2007. Capítulo 2. El comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2006. Disponible en http://www.revistasice.com/es-ES/SICE/PDF/Sector%20Exterior%202006/capitulo2_2006.pdf
- Díaz, Sánchez Hubo Ernesto (2010). La competitividad internacional de las

naciones: Fundamentos teóricos. Disponible en
<http://openjournal.konradlorenz.edu.co/index.php/SumaDeNegocios/article/viewFile/654/443>

Escribano, Gonzalo. El Comercio Internacional. Capítulo 2. Disponible en
<http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/comercio%20internacional.pdf>

FMI 2002. World Economic Outlook. Citado por Martínez, Osvaldo. Centro de Investigaciones de la Economía Mundial. Temas de Economía Mundial. Nueva Época (II) No. 2 junio de 2002. La Habana, Cuba. Disponible en
<http://www.ciem.cu/publicaciones/pub/Temas%20No.%202-2002.pdf>

Gallegos, Panaguas Divvio (2010). Teoría Pura del Comercio Internacional. Capítulo I. Disponible en
onomiainternacionaluvm.wikispaces.com/.../1.+Lectura+UNIDAD

Guillén, R. Arturo (2010). La teoría latinoamericana del desarrollo: reflexiones para una estrategia alternativa frente al neoliberalismo. Disponible en
<http://www.redcelsofurtado.edu.mx/archivosPDF/rioguillen.pdf>

González, Blanco Raquel. Diferentes teorías del comercio internacional. Disponible en
http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_103-118__9F7A85DC90A777675E3E806341418974.pdf

La situación del comercio en 2009-2010. Disponible en
http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr10-1_s.pdf

Leandro, Gabriel (2002). El comercio internacional. Disponible en
<http://www.auladeeconomia.com/articulos2b.htm>

Martínez, Osvaldo. Centro de Investigaciones de la Economía Mundial. Temas de

Economía Mundial. Nueva Época (II) No. 2 junio de 2002. La Habana, Cuba.
Disponibile en <http://www.ciem.cu/publicaciones/pub/Temas%20No.%202-2002.pdf>

Misla, Grillasca Yamila. Teorías Comercio Internacional. Disponible en
<http://www.slideshare.net/universalfun/teorias-comercio-internacional>

Naciones Unidas (2012). Situación y perspectivas de la economía mundial 2012. Sumario Ejecutivo. Perspectivas económicas mundiales para 2012 y 2013. Disponible en
http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wesp_current/2012wesp_es_sp.pdf

OMC, 2002, Capítulo 2. El comercio de mercancías. El comercio mundial en 2002. Disponible en
<http://www.revistasice.com/ES/ES/SICE/PDF/Sector%20Exterior%202002-2003/Capitulo0220022003.pdf>

OMC, 2004. Informe sobre el Comercio Mundial 2004. Análisis del vínculo entre el entorno normativo nacional y el comercio internacional. Disponible en
http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/world_trade_report04_s.pdf

OMC, 2006. Estadísticas del comercio internacional 2006. Disponible en
http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its2006_s/its2006_s.pdf

OMC, 2008. Informe sobre el Comercio Mundial, 2008. El comercio en un mundo en proceso de globalización. Disponible en
http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/world_trade_report08_s.pdf

Porter, M. E. (1985). Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. Editorial Norma, Colombia.

Sánchez, Oscar R. (2002). Economía Internacional: Modelos de Comercio. Disponible en
<http://www.economicasunp.edu.ar/06-publicaciones/informacion/anuario%2002/Sanchez-155.PDF>

Sandrone, Javier (2010). Teorías del comercio Internacional. Disponible en
http://www.sandrone.com.ar/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=57:ensayo8&catid=42:ensayos4&Itemid=66

UNCTAD XI (2004). La globalización y las estrategias de desarrollo. Disponible en
<http://www.cinu.org.mx/prensa/eventos/unctadxi/cp1.htm>

UNCTAD (2007). Qué es la UNCTAD, disponible en
<http://archive.unctad.org/Templates/Page.asp?intltemID=1530&lang=3>