

**ANÁLISIS Y CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR
COSTARRICENSE PARA BIENES IMPORTADOS**

LINA MARIA ORTIZ ORTIZ

ARMANDO ALFONSO ROJAS OLMO

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.**

2003

**ANÁLISIS Y CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR
COSTARRICENSE PARA BIENES IMPORTADOS**

LINA MARIA ORTIZ ORTIZ

ARMANDO ALFONSO ROJAS OLMO

**Monografía para optar al título de
Administración de Empresas**

Asesor

JUAN CARLOS ROBLEDO

ECONOMISTA

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.

2003

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I. ASPECTOS SOCIO-ECONOMICOS DE COSTA RICA

GENERALIDADES DE COSTA RICA

1.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA

1.2 POBLACION Y PARTICIPACIÓN DE LAS PRINCIPALES CIUDADES

1.3 GOBIERNO

1.4 RELACIONES EXTRANJERAS

1.5 CLIMA

2. OPORTUNIDADES COMERCIALES EN COSTA RICA

2.1 MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN Y FERRETRIA

2.2 FARMACEUTICO, EQUIPO MEDICO Y DE CURACION

2.3 ELECTRICO Y DE TELECOMUNICACIONES

2.4 ALIMENTOS Y BEBIDAS

2.5 AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES

3. PANORAMA ECONOMICO DE COSTA RICA

3.1 SITUACION ECONÓMICA RECIENTE

3.2 PERSPECTIVAS ECONOMICAS Y COMERCIALES PARA EL 2003

4. COMERCIO EXTERIOR

4.1 BALANZA COMERCIAL

4.2 PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION

5. COMERCIO BILATERAL CON COLOMBIA

5.1 PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES EXPORTADOS DE COLOMBIA A COSTA RICA

6. ACCESO AL MERCADO DE COSTA RICA

6.1 MERCADO COMUN CENTROAMERICANO- MCCA

6.2 LEY DE COMERCIO Y DESARROLLO DEL 2000

6.3 ARANCELES E IMPUESTOS A LAS IMPORTACIONES

6.3.1 Estructura arancelaria

6.3.2 Tarifas

6.3.3 Barreras no arancelarias

6.4 REGULACIONES Y NORMAS

6.4.1 Regulaciones de las importaciones

6.4.2 Etiquetado

CAPITULO II. CARACTERÍSTICAS SOCIO-CULTURALES DE COSTA RICA

1. TRADICIÓN CULTURA Y ARTE

2. LA IDENTIDAD DE COSTA RICA

3. NIVEL DE EDUCACION

4. CALIDAD DE VIDA

5. DIAS FERIADOS

6. HORARIOS DE OFICINA

7. CANALES DE COMERCIALIZACION

7.1 CENTROS COMERCIALES

7.2 TIENDAS DE DEPARTAMENTO

7.3 SUPERMERCADOS

8. GASTRONOMIA

9. BEBIDAS TIPICAS

10. LENGUAJE USUAL Y POPULAR DE COSTA RICA

CAPITULO III. PERFIL DEL CONSUMIDOR COSTARRICENSE PARA BIENES IMPORTADOS.

1. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMIDOR DE COSTA RICA

2. ANALISIS DEL MERCADO Y DEL CONSUMIDOR COSTARRICENSE

2.1 INFORMACION DE PRECIOS Y TENDENCIAS DE NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Población y participación de las principales ciudades.

Tabla 2. Información socio-económica de Costa Rica.

Tabla 3. Balanza comercial de Costa Rica.

Tabla 4. Principales productos importados. Año 2001.

Tabla 5. Principales proveedores de las importaciones.

Tabla 6. Comercio bilateral con Colombia.

Tabla 7. Exportaciones colombianas de productos no tradicionales a Costa Rica.

Tabla 8. Nivel de educación.

Tabla 9. Calidad de vida.

LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1. Población por grupo socio-económico

Grafica 2. Población por sexo

Grafica 3. Población por edad

Grafica 4. Tasa de crecimiento del PIB. Año 2002-2003

Grafica 5. Balanza comercial. 2000-2002.

Grafica 6. Principales proveedores de las importaciones. Año 2002

Grafica 7. Balanza comercial bilateral (Colombia- Costa Rica)

Grafica 8. Participación por sectores de las exportaciones de Colombia a Costa Rica.

ANEXOS

Anexo A: Mapa físico de Costa Rica

Anexo B: Mapa político de Costa Rica

Anexo C: Mapa de participación por provincias

Anexo D: Perfil estadístico

INTRODUCCIÓN

Siendo concientes de la difícil situación económica por la que esta atravesando nuestro país actualmente, es muy importante buscar medios o mecanismos que ayuden a fomentar y reactivar la economía de nuestro país. Un medio fundamental para superar esta situación es a través del fomento, crecimiento y aumento de las exportaciones, las cuales generan divisas al país, se reactiva la producción aprovechando la capacidad ociosa de las empresas, se generan empleos, se crean nuevas empresas y microempresas, en fin una serie acciones se desencadenan haciendo un gran aporte a la superación de esta difícil etapa por la que atravesamos.

Por lo anteriormente dicho, la búsqueda e investigación de nuevos mercados con los cuales podamos entablar relaciones comerciales para buscar nuevos destinos de nuestras exportaciones, es de vital importancia en este proceso.

De aquí surge nuestro interés por investigar sobre el mercado costarricense, ya que es un mercado poco aprovechado por nosotros y sabiendo que a mediados de la década de los ochenta Costa Rica adoptó

un modelo de desarrollo económico basado en el impulso del sector exportador y como consecuencia de esa política, el país ha desarrollado importantes esfuerzos en la búsqueda de una mayor apertura y penetración de nuevos mercados, es por esto que mucho se ha progresado en materia de liberalización económica y en la labor de posicionarse como un socio comercial global por la vía de acuerdos bilaterales y multilaterales, favoreciéndonos y facilitándonos el camino en nuestras aspiraciones de poder conquistar este mercado con nuestros productos

La política comercial de Costa Rica gira en torno a promover, facilitar y consolidar la inserción del país en la economía internacional, a fin de propiciar el crecimiento de la economía costarricense. Para lograrlo, se trazaron objetivos específicos que van desde cambios internos para desarrollar una economía más eficiente, defender los intereses comerciales ante acciones proteccionistas de otros países, promover la oferta exportable costarricense en el exterior, hasta establecer programas de atracción para la inversión, tanto nacional como extranjera.

I. ASPECTOS SOCIO/ ECONOMICOS DE COSTA RICA

1. GENERALIDADES DE COSTA RICA

Costa Rica se encuentra en Centroamérica, entre Panamá y Nicaragua. Es un poco más grande que Suiza, con tan solo 50.000 km² de extensión. El 10% de los 3,4 millones de habitantes vive en San José, y más de la mitad de la población habita en el Valle Central, ocupando menos del 20% del territorio nacional.

Esta nación es miembro fundador de las Naciones Unidas desde 1945. Cuenta con varios volcanes activos: Irazú, Poás, Rincón de la Vieja y Arenal, el más activo de todos, con erupciones cada 15 minutos. La montaña más alta es el Cerro Chirripó que alcanza los 3.820 m o 12.000 pies de altura. La costa se extiende por 1.800 km y cuenta con tres penínsulas (Osa, Nicoya y Papagayo).

Aproximadamente una sexta parte del territorio nacional ha sido protegida en forma de parques nacionales y reservas de vida silvestre -una extensión superior al territorio habitable de Suiza.

El país también cuenta con la famosa Isla del Coco, ubicada a unos 500 km de la costa Pacífica. El 80% de la población es de origen español. La

mayoría de las población es negra y mulata, cuyo 7% vive en la ciudad portuaria de Limón, en el Caribe, o en sus alrededores. Cerca de 40.000 indígenas viven en bosques retirados. En la actualidad, aproximadamente 250.000 extranjeros viven en el país¹.

1.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA.

Costa Rica está situado en América Central. Tiene un área territorial de 51.100 km²., limita al norte con Nicaragua, al suroeste con el Océano Pacífico, al este con el mar caribe y al sureste con Panamá. Esta privilegiada posición le facilita enormemente las actividades comerciales con los demás países, ya que como Colombia, posee costas en los dos océanos. Este fácil acceso al país es un punto a favor de los comerciantes tanto de Costa Rica como de los demás países por que los costos de transportes van a ser mas económicos debido a la grandiosa ruta de acceso desde cualquier país.

1.2. POBLACION Y SU PARTICIPACION EN LAS PRINCIPALES PROVINCIAS

Las principales provincias y su participación (Tabla 1) son: San José, es el centro del país, localizada en el Valle Central, rodeada de imponentes y verdes montañas, cuya capital es vibrante y no tan intimidante como la mayoría de las capitales de los países centroamericanos. En el centro de

¹ www.1costaricalink.com

San José hay parajes y parques verdes que proveen al transeúnte de un oasis tranquilo donde aminorara el stress de la vida en la ciudad. La vida nocturna es vibrante, viva, llena de restaurantes internacionales, variedad de museos, incluyendo al Teatro Nacional con más de 100 años de antigüedad; los teatros y las compañías de danza hacen de San José la capital cultural por excelencia.

Alajuela se extiende desde las montañas de la Cordillera Central hasta las fértiles planicies del norte, presentando una notable diversidad de paisajes estupendos. En esta zona se puede visitar dos de los más populares volcanes actualmente activos en el país, el Volcán Poás y el Volcán Arenal. El cráter principal del Volcán Poás tiene una milla de diámetro; contiene fumarolas y su actividad se ha ganado la distinción como el segundo géiser más grande del mundo. Los visitantes del Volcán Arenal se quedan asombrados con las retumbantes erupciones de ceniza y lava. Sin embargo, en contraste; a la sombra del Arenal el visitante se puede relajar en las aguas termales de Tabacón, una manera perfecta de terminar un día de exploración y aventura. Además se puede visitar Sarchí, un centro de artesanías costarricense, famoso por sus carretas pintadas a mano.

Cartago esta localizado en la provincia del mismo nombre, fue sede de la antigua capital del país. La atmósfera colonial en el área, el paisaje lunar del Irazú, el volcán más alto del país, presenta a los visitantes lo mejor de esta histórica provincia. También se encuentra en esta zona el Parque

Nacional de Guayabo, donde se exhiben excavaciones de importantes estructuras pre-colombinas.

La provincia de Guanacaste situada en el noreste del país, toma su nombre de un árbol que prevalece en la zona, que parece una sombrilla. Esta vasta área está rodeada de una topografía muy diversa. Desde las pailas de barro hirviendo del Volcán Rincón de la Vieja, a las húmedas playas de la costa pacífica, esta esquina del país ofrece mucho para los turistas de aventura y los adoradores del sol. Santa Rosa en el Parque Nacional Guanacaste, son áreas protegidas del clima del Pacífico seco. Santa Rosa también tiene importancia histórica, ya que este sitio data del período colonial y su construcción fue escenario de luchas por la independencia. El lago del Parque Nacional Palo Verde por temporadas alberga grandes concentraciones de aves acuáticas en Centro América.

Ásperas y altas montañas de bosque tropical, cataratas espectaculares y caudalosos ríos proveen escenarios de naturaleza exuberante y actividades de aventura en la Provincia de Heredia. Las importantes montañas del Parque Nacional Braulio Carrillo son caracterizadas por tupidos bosques, ríos profundos cortándose paso a través de cañones e incontables cataratas. La naturaleza es el punto focal de las actividades de esta provincia, donde puede tomar un paseo en el teleférico o bien uno en las copas de los árboles en el bosque lluvioso por medio de cables, o

bien una caminata por senderos en el bosque, o un retador viaje por los rápidos.

Bendecido con vistas interminables de playas, Puntarenas se prolonga a través de dos tercios de la costa Pacífica hasta el borde al sur de Panamá. El siempre popular Parque Nacional Manuel Antonio, es uno de los más bellos del país y un paraíso en el Pacífico Sur. La rica y densa jungla verde del Parque Nacional Corcovado se mantiene como una muestra virgen de nuestra naturaleza Tropical. La Reserva Privada de Bosque Nuboso de Monteverde es uno de los más ricos en el mundo. En el continente, este es el único hábitat conocido para la rara especie de la rana dorada, La Reserva Biológica de Carara protege a lo largo de esta zona una increíble variedad de vida salvaje incluyendo la más grande población en el país de la inofensiva guacamaya roja.

El caribe, de aguas cristalinas llama a todos los soñadores a disfrutar de la Provincia de Limón, con 130 millas de arenas blancas, playas y palmeras. La Barra del Colorado ofrece una pesca reconocida como de clase mundial. La playa del Parque Nacional Tortuguero es el sitio más importante en el oeste del Caribe para el desove de la Tortuga Verde. El Parque Nacional de Cahuita y Manzanillo provee al visitante de un excelente ambiente para el buceo a lo largo de todo el año. El estilo de vida del afro caribeño de esta región lo hace un llamado irresistible y

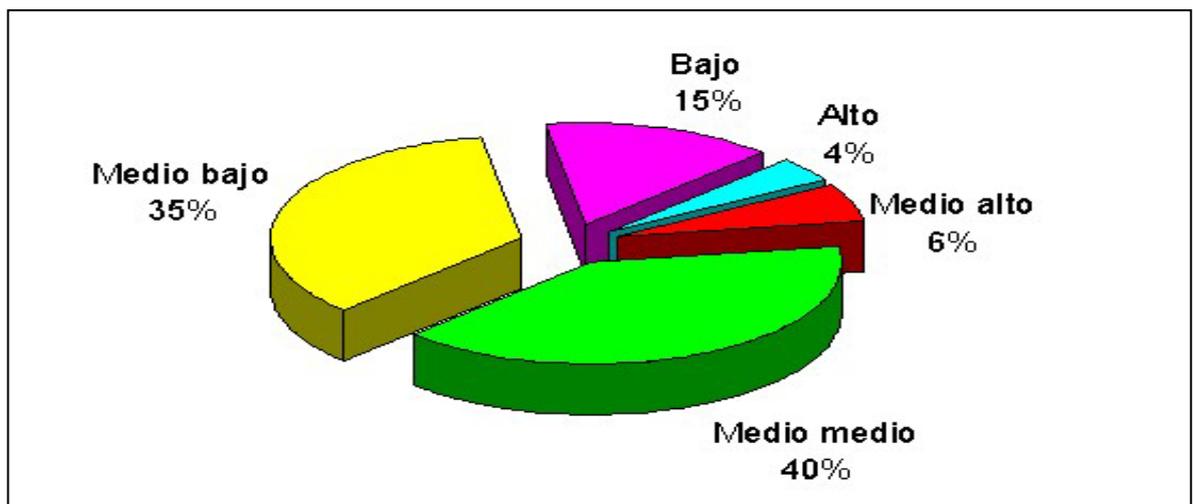
hace, de este, el lugar perfecto para olvidarse de las presiones que ejerce la jungla de concreto.

Tabla 1: Población y su participación en las principales ciudades

Provincias	Población	Participación de la población
San José	1.356.442	35%
Alajuela	716.935	19%
Cartago	432.923	11%
Heredia	354.926	9%
Guanacaste	264.474	7%
Puntarenas	358.137	9%
Limón	340.756	9%

Fuente: INEC. Según censo 2000

Grafica 1: Población por grupo socio-económico

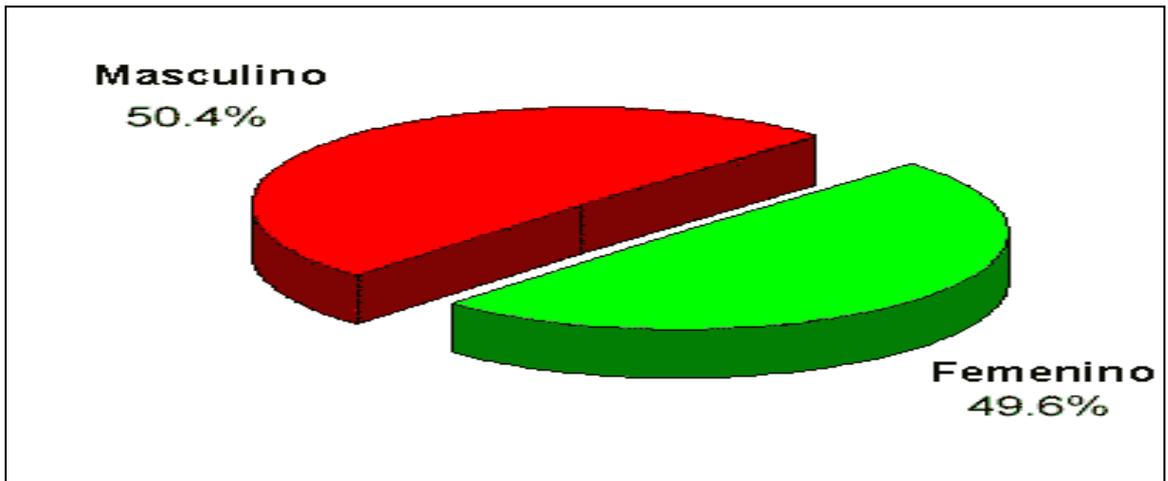


Base: 3.850.000 habitantes

Fuente: Banco Central de Costa Rica

En cuanto a la población por sexo (Grafica 2) se puede observar su casi simétrica distribución.

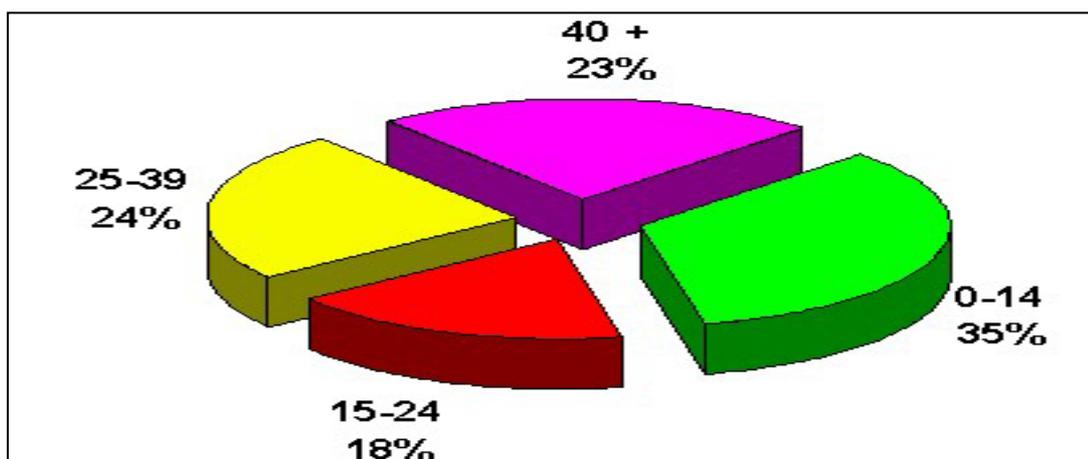
Grafica 2: Población por sexo



Base: 3.850.000 habitantes

Fuente: Banco Central de Costa Rica

Grafica 3: Población por edad



Base::3.850.00 habitantes

Fuente: Banco Central de Costa Rica

1.3 GOBIERNO

Costa Rica ostenta el sistema democrático más antiguo de América Latina. Tiene un régimen constitucional compuesto por 3 poderes: Legislativo, Ejecutivo y Judicial. El gobierno se elige cada 4 años por un mecanismo de sufragio universal.

Costa Rica es una república democrática con un sistema fuerte de choques y de equilibrios constitucionales. Las responsabilidades ejecutivas se conceden en un presidente, que es el centro del país en quien reposa todo el mando. También hay dos vice presidentes y un gabinete 15-miembros que incluye a uno de los vice presidentes. Eligen al presidente y a 57 diputados legislativos de la asamblea para los términos de cuatro años. Una enmienda constitucional aprobó en 1969 presidentes y diputados de los límites a un término, aunque un diputado puede funcionar otra vez para un asiento de la asamblea después de sentarse fuera de un término. Una enmienda a la constitución para permitir términos en segundo lugar presidenciales se ha propuesto.

El proceso electoral es supervisado por un tribunal electoral supremo independiente -- comisión de tres magistrados principales y seis suplentes seleccionados por el Tribunal de Justicia supremo. El poder judicial es ejercitado por el Tribunal de Justicia supremo, integrado por 22 magistrados seleccionado para los términos de ocho años reanudables por la asamblea legislativa, y las cortes subsidiarias. Un compartimiento

constitucional del Tribunal Supremo, establecido en 1989, repasa la constitucionalidad de la legislación.

Los gobernadores designados por el presidente dirigen las siete provincias del país, pero ejercitan poca energía. No hay legislaturas provinciales. Las agencias autónomas del estado gozan de independencia operacional considerable; incluyen las telecomunicaciones y monopolio de la corriente eléctrica, los bancos comerciales nacionalizados, el monopolio del seguro del estado, y la agencia de la Seguridad Social. Costa Rica no tiene ningún militar y mantiene solamente policía y las fuerzas domésticos de la seguridad para la seguridad interna.

1.4 RELACIONES EXTRANJERAS

Costa Rica es un miembro activo de la comunidad internacional y, en 1993, proclamó su neutralidad permanente. Los derechos humanos, y la defensa del establecimiento pacífico de conflictos le da un peso en asuntos del mundo más allá de su tamaño. El país se convirtió en la primera nación que reconoce la jurisdicción de la corte Inter-Americana de los derechos humanos.

Con el establecimiento de gobiernos democrático elegidos en todas las naciones americanas centrales por los años 90, Costa Rica dio vuelta a su foco de conflictos regionales, a la búsqueda del desarrollo democrático y económico.

Costa Rica ha buscado lazos económicos concretos con sus vecinos americanos centrales más bien que el establecimiento de instituciones políticas.

1.5 CLIMA

La mayor parte del territorio goza de dos estaciones definidas:

Lluviosa: mayo - noviembre , **Seca:** diciembre – abril.

Costa Rica disfruta de un clima primaveral durante todo el año. La temperatura promedio es de 72F (22°C) en el Valle Central. Las temperaturas de las costas y playas oscilan entre los 70 - 90F (21-32°C).

Su clima es considerado como el más saludable del planeta, según un estudio de la NASA. Se puede disfrutar de una gran variedad de microclimas dependiendo de la región y la altitud a la que se encuentre: cordilleras verdes, lluviosas y frías, en donde se han establecido muchas lecherías; los bosques lluvioso y tropical seco; la húmeda costa caribeña y el Pacífico seco; y el bosque nuboso.

En la zona más elevada que cuenta con 3.000 m o 9.000 pies de altura, se puede ver escarcha casi todas las noches. Su gran variedad de climas permite la existencia de múltiples formas de vida animal y vegetal: 9.000

especies de plantas con flor, 1.200 de orquídeas, 850 de aves, 205 de mamíferos y 376 especies reptiles y anfibios.²

2. OPORTUNIDADES COMERCIALES EN COSTA RICA

La economía costarricense se dedica principalmente a los servicios. La producción de otros bienes de consumo está dando apenas sus primeros pasos. Sin embargo, existen muchos incentivos comerciales que buscan llenar estos vacíos. Muchos extranjeros se enamoran de proyectos turísticos, especialmente aquellos dedicados al ecoturismo. Los extranjeros construyen, compran y administran gran cantidad de hoteles. La industria turística se ha convertido en una fuente importante de divisas. La economía nacional está conformada por servicios (58%), industria (26%) y agricultura (16%)³.

Costa Rica es un mercado propicio para todo tipo de empresas que ya cuenten con experiencia exportadora y que estén buscando la diversificación de sus mercados. Por lo general, las compañías grandes y reconocidas ya tienen presencia en el mercado costarricense así como las empresas multinacionales y de otros países tienen subsidiarias.

Es de subrayar, que también existen oportunidades y nichos de mercado que pueden ser llenados por los exportadores medianos y pequeños y

² www.1costaricalink.com

³ www.1costaricalink.com

que el mercado resulta atractivo para empresas que inician actividades de exportación y que pretenden desarrollarse como proveedores en Centroamérica, esto por la facilidad de encontrarse con el mismo idioma y una cultura similar en muchos aspectos.

En lo que se refiere a las oportunidades de productos, principalmente se encuentran para bienes duraderos y de consumo, incluyendo los insumos para la industria y manufactura local.

2.1 MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION Y FERRETERIA

Las oportunidades de mercado se centran principalmente en los productos prefabricados, sobre todo los que se utilizan en la estructura de las edificaciones tales como los paneles metálicos y los plafones de yeso, por lo que resulta atractivo atender proyectos de construcción privados, sobre todo de oficinas. Para colocar los productos en el mercado es conveniente contar con un distribuidor o representante local que le dé seguimiento a los diferentes proyectos nuevos de construcción pública y privada.

Otra ventana de oportunidad es la de productos de calidad comercial (pequeños defectos no muy perceptibles pero con una mejora sustancial en precio) sobre todo en pisos y muebles cerámicos. Los pisos más demandados son los españoles, ya que éstos representan un producto de calidad a bajo precio. Es importante considerar la posibilidad de

establecer una alianza estratégica con algún distribuidor para abatir los costos de fletes y tramites de importación.

Entre los puntos importantes a resaltar en este sector es que no existe producción nacional, por lo tanto la competencia, en la gran mayoría de los productos, es de importaciones en donde se gozan de preferencias arancelarias para el ingreso a Costa Rica.

2.2 FARMACEUTICO, EQUIPO MEDICO Y DE CURACION

En el mercado costarricense, el 80% de las adquisiciones del sector farmacéutico y equipo médico es realizado por la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) y el 20% restante se comercializa en el sector privado (farmacias). La Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), en el marco de su programa de compras para 1999, adquirió \$1.3 millones de dólares en los productos mencionados.

En el sector público, la venta es a través de licitaciones emitidas por este organismo (CCSS) y mediante la venta directa a importadores y distribuidores para el sector privado.

2.4 ELECTRICO Y DE TELECOMUNICACIONES

Con la finalidad de promover la participación de empresas extranjeras en la proveeduría de diversos productos del sector eléctrico y telecomunicaciones y brindar el apoyo financiero necesario a las mismas, la Consejería Comercial en Costa Rica se mantiene al tanto de las licitaciones que expiden las Instituciones de gobierno encargadas de la producción y suministro de la energía y del servicio telefónico en este país. Los productos que sobresalen por su demanda son: cable para transmisión de energía, transformadores, lámparas y luminarias, cable telefónico, cable coaxial y centrales telefónicas.

En este sector, las oportunidades de mercado se presentan en las ventas al sector público, vía licitación pública o restringida. Este tipo de compras se realizan en dos procesos anuales. Tal es el caso de compras de cable telefónico o eléctrico, en donde los procesos de licitación pública llegan a alcanzar montos de hasta 15 millones de dólares para cada tipo de cable.

Adicionalmente, existe un crecimiento interesante en la construcción de líneas de transmisión de energía privadas, donde el ente público regulador sólo otorga permisos de construcción y vende la energía que será necesaria para el proyecto. Esto es muy común en los proyectos turísticos y desarrollos habitacionales privados.

En la construcción de este tipo de líneas de transmisión se utilizan diferentes tipos de cables, transformadores y postes. En muchos de los

casos se coloca también la red telefónica, la cual al igual que los servicios de energía son controlados por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE). En el mes de abril del 2000 surgió una iniciativa de ley para la privatización parcial del sector energético y telecomunicaciones, la cual fue rechazada.

2.4 ALIMENTOS Y BEBIDAS

Se han identificado nichos en el mercado de Costa Rica para los siguientes productos: alimentos enlatados (maíz dulce, garbanzo, champiñones, vegetales mixtos, etc.), alimentos congelados o para microondas (pizzas, postres, tacos, quesadillas, etc.), dulces, vinos de mesa y refrescos en polvo.

Costa Rica cuenta con producción de alimentos enlatados de buena calidad, pero existe una reducida variedad de materias primas como en el caso del garbanzo y el maíz dulce, el cual se importa en su totalidad para envasarse localmente o para comercializarse con marca extranjera.

En Costa Rica, algunas de las empresas productoras de frutas y verduras enlatadas más importantes son: Del Trópico, Del Campo, Del Angel y Sabemás (marca privada de la Corporación de Supermercados Unidos), las cuales importan para envasar localmente con su marca. En Panamá y Nicaragua, el consumo de alimentos enlatados es importante y también es parte de la dieta local.

Por lo que se refiere a productos congelados, éstos se están incorporando rápidamente a la dieta, debido a la inserción de la mujer en las actividades laborales fuera del hogar y a la reducción de tiempo para la elaboración de alimentos de la manera tradicional. En el caso de Costa Rica, el uso del horno de microondas se ha generalizado rápidamente en la población, lo que demanda el uso de productos semi-preparados o preparados.

2.5 AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES

En Costa Rica no existe industria terminal de automóviles y camiones, sólo se tiene una empresa que fabrica carrocerías de autobuses. Esto hace posible que el sector esté abierto a la competencia internacional. Las marcas de mayor venta son las asiáticas: Toyota, Nissan, Honda, Mitsubishi e Isuzu, las cuales representan aproximadamente el 70% del mercado. El resto es compartido por: Chevrolet, Ford, General Motors, Volkswagen, BMW y Mercedes Benz. Es importante comentar que existe un mercado muy importante de autos usados, principalmente de marcas coreanas para los modelos 1992 - 1996.

Los productos con mayor demanda en la región son frenos y sus partes, amortiguadores, embragues, ejes con diferencial, defensas y sus partes, rótulas, filtros, acumuladores, llantas nuevas y bombas de agua, principalmente todo tipo de autopartes que estén comprendidas dentro del

mercado de reposición. Los principales proveedores extranjeros son: EUA, Japón, Corea y Europa.

En el caso de los autobuses, existen en Panamá y en Costa Rica proyectos de reconversión de la flota de transporte urbano de pasajeros, se espera que con esto se abran nuevas oportunidades a los inversionistas extranjeros.

Cabe mencionar que la planta vehicular de automóviles en Costa Rica es de aproximadamente 450,000 unidades⁴.

3. PANORAMA ECONOMICO DE COSTA RICA

Costa rica tiene una economía en crecimiento pero con déficit fiscal alto. Hoy es de 5.5% (Tabla 2). Tiene el PIB per capita más alto de Centroamerica: USD 4.223 con población de 4.0 millones de habitantes.

Tabla 2: Información socio económica de Costa Rica

Capital:	SAN JOSE
Población:	3,997,883
Idioma:	ESPAÑOL
Tipo de Gobierno:	REPUBLICA DEMOCRATICA. PRESIDENTE: ABEL PACHECO (2002-2006)

⁴ www.bancomext.com

Religión:	95% CATOLICOS ROMANOS. OTROS 5%
Moneda:	COLON
PIB:	Valor US\$: 16,886,645,073.00 PIB per Capita US\$:4,223.90 Crecimiento del PIB %: 2.80
Tasa de Devaluación %:	10.83
Cambio de la moneda X US\$:	359.82
Deuda Externa US\$:	1,938,500,000.00
Tipo de Cambio Bilateral X Moneda del Pais :	Valor Col\$: 6.97
Desempleo %:	6.40
Tasa de Interés :	Tasa de Interés Activo%:26.42 Tasa de Interés Pasivo %: 11.46
Inflación %:	9.20

Fuente: Inteleport.

3.1 SITUACIÓN ECONÓMICA RECIENTE

La progresiva y básicamente estable economía de Costa Rica depende básicamente del turismo y de la exportación de plátanos, café y otros productos de la agricultura como lo son: azúcar, arroz, patatas, judías (la

tala excesiva de bosques ha tenido como resultado una disminución del rendimiento).

En cuanto a las principales industrias encontramos las industrias agroalimentarias, textiles y ropa, construcción materiales, abonos y productos plásticos.

La actividad ganadera está conformada por ganado vacuno, porcino y caballar, así como de aves de corral. Siendo la carne un destacado producto de exportación. La minería apenas se ha desarrollado, aunque posee algunos yacimientos de minerales, su escasez e inaccesibilidad, hacen que no sea rentable la explotación de los yacimientos.

La fuerza laboral de Costa Rica por sectores se encuentra distribuida de la siguiente manera: Industria y comercio 35.1%, Gobierno y servicios 33%, Agricultura 27%, otros 4.9%. Tasa de paro: 5.2%⁵.

En 2001, el crecimiento del PIB no llegó al 1 por ciento (véase gráfico), el desempleo no disminuyó y la pobreza siguió afectando a una quinta parte de los hogares. Al empleo en la zona rural lo afectó el deterioro de los precios de las exportaciones agrícolas tradicionales (café y banano). El de las manufacturas no creció⁶ y la situación laboral no empeoró porque los puestos de trabajo en servicios y construcción compensaron esas caídas. En turismo Costa Rica logró desarrollar un nicho tan específico como para que fuera el único país de Latinoamérica en el cual el ingreso

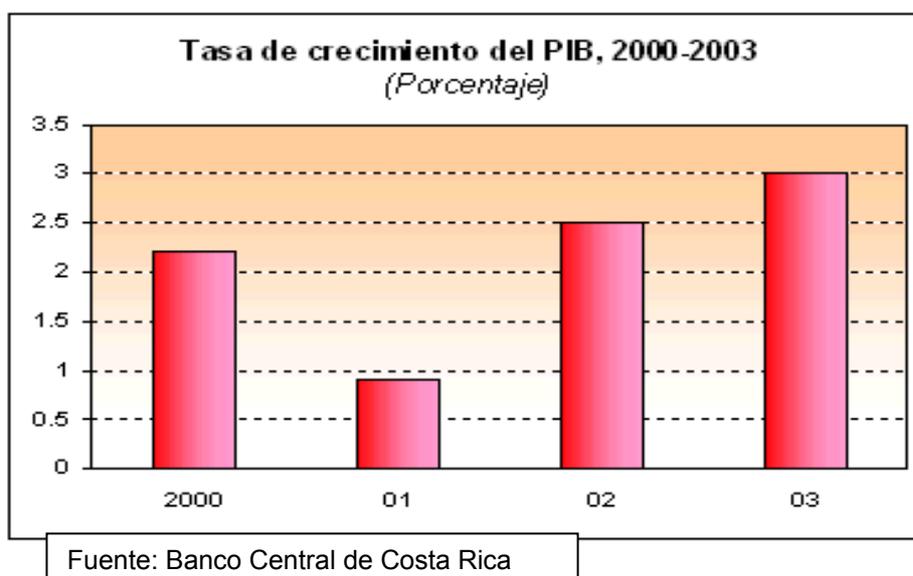
⁵ www.guiadelmundo.com/paises/costa_rica/indicadores

⁶ La actividad industrial muestra un decrecimiento mayor que el del empleo en esa rama por el enorme peso que tiene INTEL, que no es intensiva en mano de obra.

de turistas no decreció en 2001, pese al cambio de tendencia que significó el 11 de septiembre.

Costa Rica es uno de los países más industrializados de la región, y su nivel de vida es alto para el promedio de Latinoamérica, en los últimos días presente un gran crecimiento en su PIB (Grafica 4)

Grafica 4: Tasa de crecimiento del PIB, 2000-2003



Durante el primer semestre la actividad económica mostró señales de recuperación, si bien moderada. La tasa de variación anual del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) pasó de 2,7 por ciento en marzo a 3,2 por ciento en junio. Si se excluyen las empresas de alta tecnología

que operan bajo el régimen de zona franca las señales de reactivación prevalecen, aunque con menos intensidad.

Las exportaciones experimentaron una modesta pero significativa recuperación, en el sentido de que superaron la contracción que venían sufriendo desde el año pasado, como consecuencia del lento accionar de la economía internacional y un deterioro en los términos internacionales de intercambio. La mayor parte del dinamismo observado en las ventas externas se ubicó en la industria acogida bajo el sistema de zona franca, en particular empresas no pertenecientes al sector de alta tecnología.

Hasta el mes de julio el total de exportaciones llegó a US\$ 3.019 millones, cifra que representa un aumento moderado (1,5 por ciento) con respecto a igual período del año anterior. No obstante, el incremento es significativo en el sentido de que las exportaciones crecen por primera vez luego de muchos meses de contracción y estancamiento. Por su parte, las importaciones registraron un acumulado de US\$ 4.228 millones, (9,5 por ciento de aumento con respecto a igual período del 2001), lo cual guarda relación con la reactivación observada en la actividad económica.

En consecuencia, el desequilibrio comercial de mercancías ascendió a US\$1.208 millones comparado con US\$ 886 el año pasado. Sobre el incremento en el déficit comercial externo el Banco Central argumenta que el mismo está sobrevaluado, debido a que las cifras no registran adecuadamente los flujos provenientes de exportaciones de servicios tales como casinos, software, servicios médicos y de educación. Dichos

flujos se estarían manifestando en una notable recuperación de las reservas internacionales netas, a pesar del deterioro en los términos internacionales de intercambio y un menor ingreso de inversión extranjera.

3.2 PERSPECTIVAS ECONOMICAS Y COMERCIALES PARA EL 2003

- Las economías de los países de la región muestran estabilidad y crecimiento moderado en el sector externo.
- Aunque el déficit de la balanza comercial de la región es alta, son países que dependen de las importaciones y de los giros del exterior de sus compatriotas, todo esto en crecimiento.
- Este año se iniciaron las negociaciones para un tratado de libre comercio de Centroamérica con los Estados Unidos lo que genera oportunidades para Alianzas Estratégicas con empresas de la región pero también es una amenaza⁷.

⁷ TRIANA, Ricardo. Oportunidades de exportación a Centroamérica. Proexport Colombia

4. COMERCIO EXTERIOR

4.1 BALANZA COMERCIAL (Tabla3, Grafica 5)

En cuanto a las exportaciones de Costa Rica frente a las importaciones podemos observar que estas se encuentran en un nivel inferior, son mas los egresos de divisas por las importaciones realizadas que los ingresos al país de las mismas por las exportaciones.

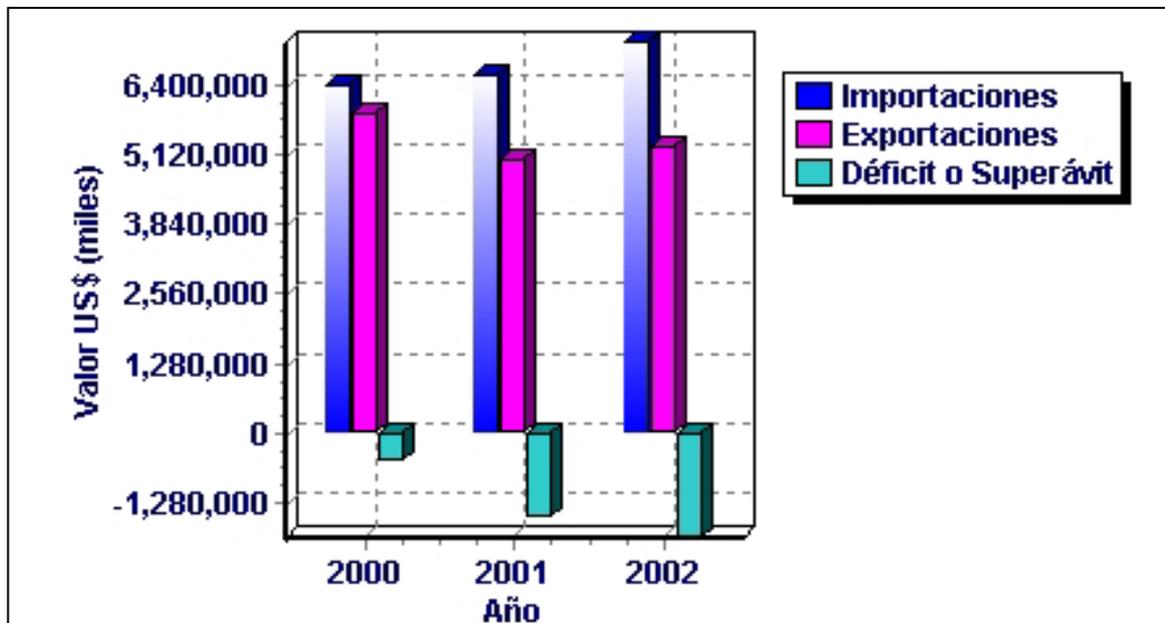
Esto nos esta reflejando que es un país que posee muy pocas barreras comerciales para el ingreso de bienes provenientes de otros países, presentándose como una oportunidad para los exportadores y posibles exportadores de incursionar en el mercado costarricense.

Tabla 3. Balanza Comercial de Costa Rica

Comercio Exterior	2000 (US\$)	2001 (US\$)	2002 (US\$)
EXPORTACIONES	5,849,700,000	5,021,400,000	5,252,100,000
IMPORTACIONES	6,388,500,000	6,568,600,000	7,174,500,000
BALANZA COMERCIAL	-538,800,000	-1,547,200,000	-1,922,400,000

Fuente: Inteleport

Grafica 5: Balanza Comercial- 2000-2001-2002



Fuente: Inteleport. Año 2002

Al observar la gráfica 5, podemos deducir que, en los últimos dos años Costa Rica a aumentado la diferencia entre las importaciones sobre las exportaciones, debido a que es mas los bienes que importa que los que exporta, generando un déficit, que en el 2002 es mucho mayor que los dos años pasados.

Aquí tenemos una gran oportunidad nosotros como exportadores para incursionar en este mercado con nuestros bienes y productos, ya que tienen una gran tendencia a importar, estas importaciones que en cifras equivalen a U\$ 7.174.500.000 en el 2002, una cifra bastante significativa, que nos motiva a explorar e incursionar en este mercado, ya que para

Costa Rica las importaciones desde Colombia representan solo un 2.35%⁸ del total de las importaciones, ubicándonos en un quinto lugar, teniendo como principal fuente de importación a Estados Unidos.

4.2 PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION (Tabla 4)

Costa Rica es un mercado que importa del mundo básicamente productos industrializados, entre estos los más importantes son: circuitos integrados, petróleo, autos de turismo, computadoras, papel y cartón, aparatos eléctricos para telefonía, manufacturas de plástico, insecticidas.

Costa Rica tiene diferentes acuerdo de alcance parcial con países como México, Canadá, Chile, República Dominicana, Panamá, Venezuela y Colombia, que tienen como objetivo tomando en cuenta el grado de desarrollo económico de ambas partes el otorgamiento de preferencias arancelarias y la eliminación o disminución de restricciones no arancelarias que permitan fortalecer sus corrientes de comercio, en forma compatible con sus respectivas políticas económicas, y coadyuvar a la consolidación del proceso de integración de América Latina.

Tabla 4: Principales Productos Importados. Año 2002

Puesto	Posición Arancelaria	Descripción producto	del	Valor CIF (US\$)	Participac. (%)
--------	----------------------	----------------------	-----	------------------	-----------------

⁸ Fuente Inteleport. Año 2001.

1	854213	SEMICONDUCTORES DE OXIDO METALICO (TECNOLOGIA MOS).	704,989,064	9.83
2	271000	ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70% EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE.	347,034,953	4.84
3	300490	DEMÁS MEDICAMENTOS (EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 30.02, 30.05 O 30.06) CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS, DOSIFICADOS (INCLUIDOS LOS ADMINISTRADOS POR VIA TRANS-DERMICA) O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR.	174,773,422	2.44
4	847330	PARTES Y ACCESORIOS DE MAQUINAS DE LA PARTIDA 8471 (COMPUTADORAS)	156,257,547	2.18
5	870323	COCHES DE TURISMO Y DEMÁS VEHICULOS AUTOMOVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA N°87.02), INCLUIDOS LOS VEHICULOS DEL TIPO FAMILIAR ("BREAK" O "STATION WAGON") Y LOS DE	132,692,475	1.85

		CARRERAS DE CILINDRADA SUPERIOR A 1.500 CM3 PERO INFERIOR O IGUAL A 3.000 CM3.		
6	854290	PARTES DE CIRCUITOS INTEGRALES Y MICROESTRUCTURAS ELECTRÓNICAS	98,002,653	1.37
7	854240	CIRCUITOS INTEGRADOS HÍBRIDOS	95,141,547	1.33
8	480411	PAPEL Y CARTON KRAFT, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS, EXCEPTO EL DE LAS PARTIDAS N°S 48.02 O 48.03. CRUDOS.	87,060,587	1.21
9	270900	ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	84,730,307	1.18
10	392690	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE PLASTICO Y MANUFACTURAS DE LAS DEMAS MATERIAS DE LAS PARTIDAS No 39.01 A 39.14.	79,586,005	1.11
11	620342	TRAJES (AMBOS O TERNOS), CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y ``SHORTS`` (EXCEPTO DE BAÑO), PARA HOMBRES O NIÑOS. DE ALGODÓN.	68,690,849	0.96
12	100590	DEMÁS MAÍZ	59,999,917	0.84
13	854190	PARTES DE DIODOS, TRANSISTORES Y DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES SIMILARES; DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES FOTOSENSIBLES, INCLUIDAS LAS CELULAS FOTOVOLTAICAS, AUNQUE ESTEN ENSAMBLADAS EN	58,277,390	0.81

		MODULOS O PANELES; DIODOS EMISORES DE LUZ; CRISTALES PIEZO		
14	120100	HABAS (FRÍJOLES, POROTOS, FREJOLE) DE SOJA (SOYA), INCLUSO QUEBRANTADAS	54,822,945	0.76
15	611592	LOS DEMÁS ARTÍCULOS DE CALCETERÍA, DE PUNTO, DE ALGODÓN	51,889,344	0.72
16	851750	LOS DEMAS APARATOS DE TELECOMUNICACION POR CORRIENTE PORTADORA O TELECOMUNICACION DIGITAL	51,342,008	0.72
17	870322	COCHES DE TURISMO Y DEMÁS VEHICULOS AUTOMOVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA No 87.02), INCLUIDOS LOS VEHICULOS DEL TIPO FAMILIAR ("BREAK" O "STATION WAGON") Y LOS DE CARRERAS DE CILINDRADA SUPERIOR A 1.000 CM3 PERO INFERIOR O IGUAL A 1.500 CM3.	50,661,019	0.71
18	847990	PARTES PARA MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS CON FUNCION PROPIA, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPITULO	48,670,177	0.68
19	380820	FUNGUICIDAS	44,347,816	0.62
20	620469	PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y "SHORTS" DE LAS DEMÁS MATERIAS TEXTILES; PARA MUJERES O NIÑAS	42,820,415	0.60

21	901839	EQUIPOS PARA VENOCLISIS	39,654,096	0.55
22	610821	COMBINACIONES, ENAGUAS, BRAGAS (BOMBACHAS, CALZONES) (INCLUSO LAS QUE NO LLEGAN HASTA LA CINTURA), CAMISIONES, PIJAMAS, SALTOS DE CAMA, ALBORNOCES, BATAS Y ARTICULOS SIMILARES, DE PUNTO, PARA MUJERES O NINAS. DE ALGODÓN.	39,540,195	0.55
23	300390	DEMÁS MEDICAMENTOS (EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 30.02, 30.05 O 30.06) CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS ENTRE SI, PREPARADOS PARA USOS TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS, SIN DOSIFICAR NI ACONDICIONAR PARA LA VENTA AL POR MENOR	39,525,955	0.55
24	870421	CAMIONES DE PESO TOTAL CON CARGA MÁXIMA INFERIOR O IGUAL A 5 T.	34,092,500	0.48
25	210690	LAS DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTES	34,047,698	0.47
SUBTOTAL 25 PRODUCTOS			2,678,650,884	37.34
OTROS PRODUCTOS			4,495,849,116	62.66
TOTAL IMPORTACIONES			7,174,500,000	100.00

FUENTE: INTELEXPORT

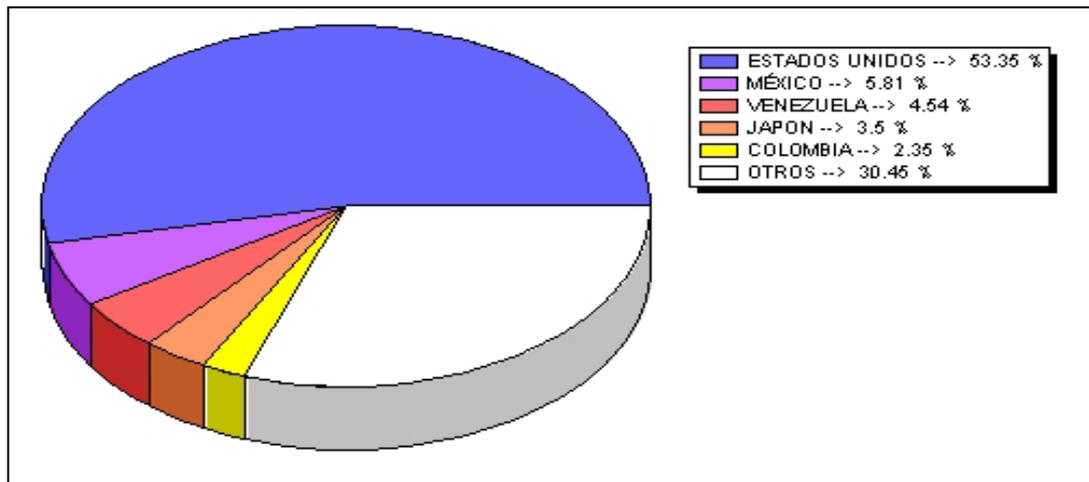
Entre los principales proveedores de las importaciones a Costa Rica, podemos decir que Colombia se encuentra bien ubicado al ubicarse en el quinto lugar (Tabla 5, grafica 6), pero a la vez cuenta con muy poca participación; desaprovechando las ventajas que tiene como lo son: su posición geográfica y la similitud con la cultura costarricense entre otras.

Tabla 5: Principales proveedores de las importaciones. Año 2001

PRINCIPALES PROVEEDORES DE LAS IMPORTACIONES - 2001			
País	Valor (US\$)	CIF	Participación. (%)
ESTADOS UNIDOS	3,504,100,000		53.35
MÉXICO	381,700,000		5.81
VENEZUELA	298,500,000		4.54
JAPON	230,100,000		3.50
COLOMBIA	154,200,000		2.35
GUATEMALA	140,900,000		2.15
COREA DEL SUR	138,600,000		2.11
ALEMANIA	137,100,000		2.09
HOLANDA (PAISES BAJOS)	128,700,000		1.96
BRASIL	110,800,000		1.69
OTROS PAISES	1,321,600,000		20.12
TOTAL IMPORTACIONES	6,546,300,000		100

Fuente: Inteleport. Año 2001

Grafica 6: Principales proveedores de las importaciones-2002



Fuente: Inteleport. Año 2000

5. COMERCIO BILATERAL CON COLOMBIA (2000-2001-2002)

Como se puede observar (Tabla 6), en cuanto al comercio bilateral entre Colombia y Costa Rica, la balanza se inclina más hacia nuestro país de manera positiva, lo cual nos indica que nuestros productos tienen gran aceptación en dicho mercado.

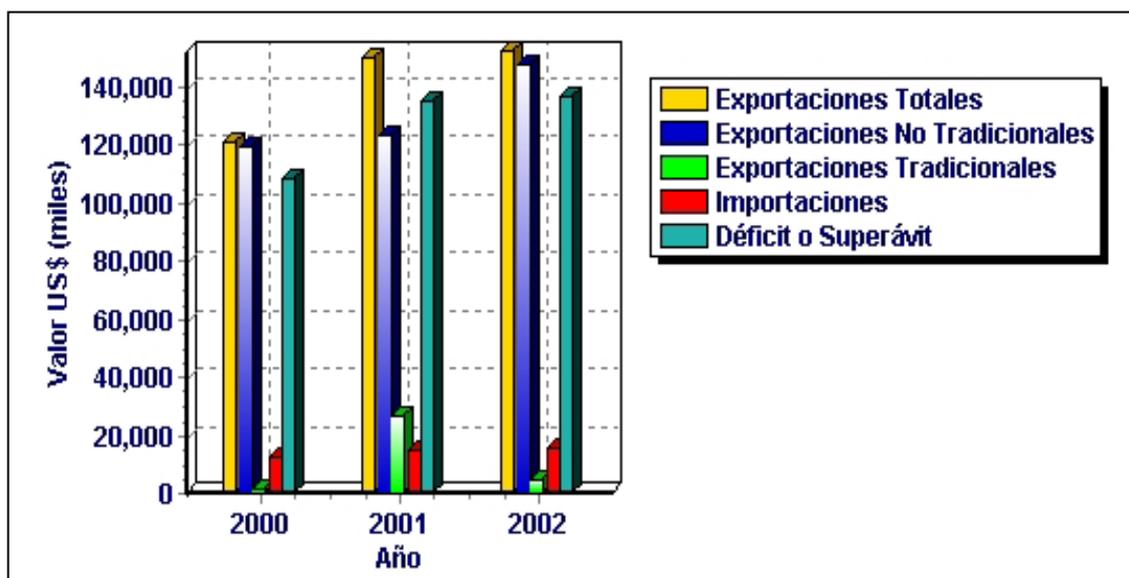
Tabla 6: Comercio bilateral con Colombia

Intercambio Bilateral	2000 (US\$)	2001 (US\$)	2002 (US\$)
EXPORTACIONES TOTALES FOB COLOMBIANAS HACIA COSTA RICA	121,085,060	149,796,763	152,298,683
Exportaciones Tradicionales	1,689,132	26,576,261	4,721,310
Exportaciones Tradicionales No	119,395,928	123,220,502	147,577,373
IMPORTACIONES CIF COLOMBIANAS DESDE COSTA RICA	12,852,932	14,858,086	15,792,948

BALANZA BILATERAL	108,232,128	134,938,677	136,505,735
-------------------	-------------	-------------	-------------

Fuente: Inteleport

Grafica 7: Balanza comercial bilateral (valor)



Fuente: Inteleport

5.1 PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES EXPORTADOS DE COLOMBIA A COSTA RICA.

Tabla 7: Exportaciones colombianas de productos no tradicionales a Costa Rica. Año 2002

Puesto	Posición Arancelaria	Descripción del producto	Valor FOB(US\$)	Particip. (%)
1	7209181000	PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR, ENROLLADOS, SIMPLEMENTE LAMINADOS EN FRIO, DE ESPESOR INFERIOR A 0,5 mm PERO SUPERIOR O IGUAL A 0,25 mm	9,754,527	6.61

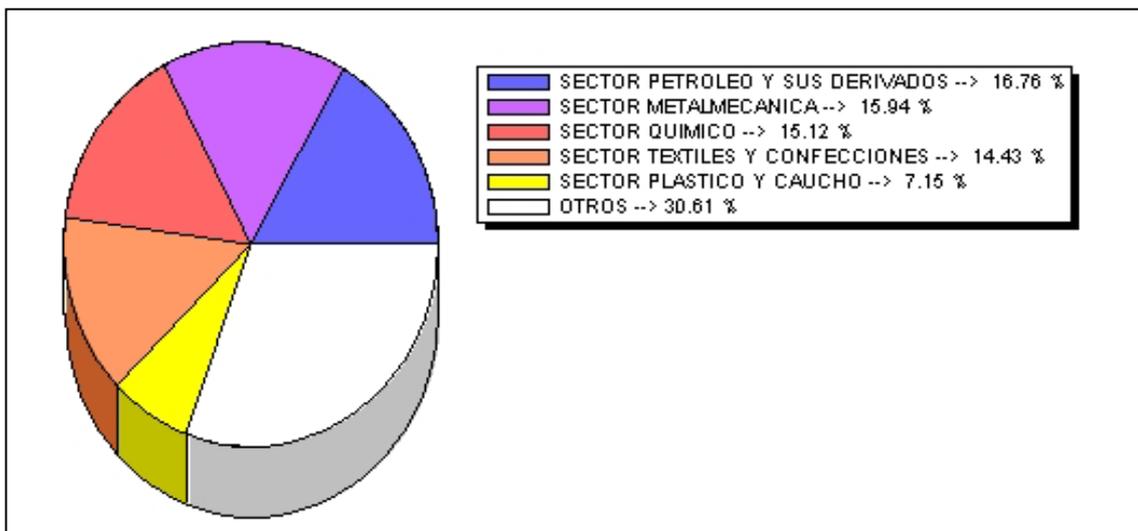
2	3808209090	LOS DEMAS DE DEMAS PREPARACIONES DE FUNGICIDAS	8,082,857	5.48
3	8544491000	LOS DEMAS DE DEMAS CONDUCTORES ELECTRICOS PARA UNA TENSION INFERIOR O IGUAL A 80 V., DE COBRE	6,203,535	4.20
4	2008999000	LOS DEMAS DE DEMAS FRUTAS U OTROS FRUTOS COMESTIBLES NO EXPRESADOS EN OTRAS POSICIONES, INCLUSO MEZCLADOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO INCLUSO CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE O ALCOHOL	5,307,655	3.60
5	3902100000	POLIPROPILENO	5,286,506	3.58
6	7209160000	PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR, ENROLLADOS, SIMPLEMENTE LAMINADOS EN FRIO, DE ESPESOR SUPERIOR A 1 mm PERO INFERIOR A 3 mm	3,444,375	2.33
7	7209182000	PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR, ENROLLADOS, SIMPLEMENTE LAMINADOS EN FRIO, DE ESPESOR INFERIOR A 0,25 mm	3,319,293	2.25
8	7614900000	LOS DEMAS CABLES, TRENZAS Y SIMILARES, DE ALUMINIO, SIN AISLAR PARA ELECTRICIDAD	2,827,753	1.92
9	3105200000	ABONOS MINERALES O QUIMICOS CON LOS TRES ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITROGENO, FOSFORO Y POTASIO	2,763,121	1.87
10	6212100000	SOSTENES (CORPIÑOS) Y SUS PARTES, INCLUSO DE PUNTO	2,749,131	1.86
11	3004902990	LOS DEMAS DE LOS DEMAS DE DEMAS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO, DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA POR MENOR	2,669,286	1.81
12	1511100000	ACEITE DE PALMA, EN BRUTO	2,250,951	1.53
13	7323990000	LOS DEMAS ARTICULOS DE USO DOMESTICO Y SUS PARTES DE FUNDICION, HIERRO O ACERO	2,060,428	1.40
14	3808309000	DMS INSECTICIDAS, RATICIDAS, ETC. Y REG DEL CREC DE LAS PLANTAS.	1,859,988	1.26
15	2803000000	CARBONO (NEGROS DE HUMO Y OTRAS FORMAS DE CARBONO NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE)	1,827,557	1.24

16	3920200090	LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE POLIMEROS DE PROPILENO	1,735,536	1.18
17	3903190000	DEMAS POLIESTIRENO	1,614,446	1.09
18	1704901000	BOMBONES,CARAMELOS,CONFITES Y PASTILLAS SIN CACAO (INCLUIDO EL CHOCOLATE BLANCO)	1,546,136	1.05
19	6204620000	PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y "SHORTS" DE DE ALGODÓN, PARA MUJERES O NIÑAS	1,438,515	0.97
20	6108220000	BRAGAS (BOMBACHAS,CALZONES) INCLUSO LAS QUE NO LLEGAN HASTA LA CINTURA, DE PUNTO, DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES, PARA MUJERES O NIÑAS	1,392,954	0.94
21	3808301000	HERBICIDAS, INHIBIDORES DE GERMINACION Y REGULADORES DEL CRECIMIENTO DE LAS PLANTAS, PRESENTADOS EN FORMAS O ENVASES PARA VENTA AL POR MENOR O EN ARTICULOS	1,391,459	0.94
22	3824909990	LOS DEMAS PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES O NUCLEOS DE FUNDICION, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	1,310,036	0.89
23	8504230010	TRANSFORMADORES DE DIELECTRICO LIQUIDO, DE POTENCIA SUPERIOR A 10,000 KVA PERO INFERIOR O IGUAL A 120,000 KVA	1,305,280	0.88
24	2918140000	ACIDO CITRICO	1,213,655	0.82
25	8418999000	LAS DEMAS DE DEMAS PARTES DE REFRIGERADORES, CONGELADORES Y DEMAS MATERIAL, AUNQUE NO SEAN ELECTRICOS; BOMBAS DE CALOR, EXCEPTO LAS MAQUINAS Y APARATOS PARA ACONDICIONAMIENTO DE AIRE DE LA PARTIDA 84,15	1,144,551	0.78
SUBTOTAL 25 PRODUCTOS NO TRADICIONALES			74,499,531	50.48
TOTAL DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES			147,577,373	100.00
TOTAL DE EXPORTACIONES			152,298,683	

FUENTE: INTELEXPORT

La mayor participación de las exportaciones colombianas a Costa Rica se encuentra en diversos productos con una participación del 30.61%, seguida por el sector del petróleo y sus derivados, el cual representa el 16.76% de las mismas (Grafica 8). Y cuya menor participación se encuentra en el sector del plástico y caucho con el 7.15%.

Grafica 8: Participación por sectores de las exportaciones de Colombia a Costa Rica. Año 2001



Fuente: DANE- Calculos Proexport- Colombia

6. ACCESO AL MERCADO DE COSTA RICA

Análisis de los diferentes acuerdos comerciales en los que participa Costa Rica y de los diferentes esquemas preferenciales que otorga, con énfasis en los que se beneficie Colombia.

6.1 MERCADO COMUN CENTRO-AMERICANO – MCCA

Los Estados contratantes acordaron establecer entre ellos un mercado común que debería quedar perfeccionado en un plazo máximo de cinco años a partir de la fecha de entrada en vigencia de este Tratado. Se comprometieron además a constituir una unión aduanera entre sus territorios y a adoptar un arancel.

El Mercado Común Centroamericano inició su vigencia el 4 de junio de 1961, para Guatemala, El Salvador y Nicaragua, Honduras a partir del 27 de abril de 1962 y Costa Rica el 23 de septiembre de 1963. Su objetivo principal era el de reafirmar su propósito de unificar las economías de los cuatro países e impulsar en forma conjunta el desarrollo de Centroamérica a fin de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. centroamericano uniforme en los términos del Convenio Centroamericano sobre Equiparación de Gravámenes a la Importación.

Los Estados signatarios se otorgan el libre comercio para todos los productos originarios de sus respectivos territorios, con las únicas limitaciones comprendidas en los regímenes especiales.

La duración del presente Tratado será de veinte años contados desde la fecha inicial de su vigencia y se prorrogará indefinidamente.

6.2 LEY DE COMERCIO Y DESARROLLO DEL 2000.

El Senado de los Estados Unidos aprobó la denominada Ley de Comercio y Desarrollo del 2000, una de cuyas secciones se refiere al mejoramiento de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe (ICC), la cual entró en vigor el 1 de octubre de 2000. Los principales beneficios que la ley contiene se extienden hasta el año 2008 o hasta que el ALCA entre en vigor y corresponden al acceso libre de aranceles y cuotas para las prendas de vestir confeccionadas en la región centroamericana y del caribe, bajo condiciones específicas respecto al contenido de materiales e insumos.

6.3 ARANCELES E IMPUESTOS A LAS IMPORTACIONES

6.3.1 Estructura arancelaria. Dentro del Programa de Desgravación Arancelaria de los Países Centroamericanos, Costa Rica tiene la siguiente estructura arancelaria para el año 2000: Bienes de Capital 0%, Materias Primas 0%, Bienes Intermedios 5 y 10% y Bienes Finales 15%.

6.3.2 Tarifas. Los impuestos a la importación en Costa Rica son: tarifa de Derecho Arancelario a la Importación (DAI) sobre valor aduanero (CIF), Impuesto selectivo al Consumo (entre el 5 y 75%) aplicable sobre el valor aduanero más el DAI, armas y municiones (75%), joyería, fuegos artificiales y whiskey (50%), vino y cerveza (40%). Impuesto de Ley 6946 aplicable sobre CIF (1%), excepto medicamentos de uso humano y materias primas para la industria y el Impuesto de Ventas sobre valor CIF (13%)⁹.

6.3.2 Barreras no arancelarias. La mayoría de los productos no requieren licencias de importación, sin embargo, medicinas, cosméticos, productos químicos, alimentos procesados y bebidas requieren un permiso de importación del Ministerio de Salud. Las armas y las municiones requieren una licencia del Ministerio de Seguridad.

Costa Rica no mantiene prohibiciones a la importación de productos, exceptuando el combustible, el alcohol y las llantas sin neumático. En el caso de los etílicos sin desnaturalizar se requiere de una autorización de precursores del Ministerio de Salud y además, el Ministerio de economía realiza un control de la importación.

Los productos importados, en algunos casos, deben cumplir con algunos requisitos para ingresar al mercado costarricense, los más comunes son:

⁹ Aduana de Costa Rica. Arancel de importación.SIECA

- Exigencias fitosanitarias y zoonosanitarias, reguladas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, principalmente en productos como cebolla, papa, carne y ganado en pie
- Exigencias del Ministerio de Salud Pública, que determina que se deban registrar todos aquellos productos o sustancias que puedan afectar la salud humana, para su correspondiente aprobación.
- Normas de etiquetado dictadas por la Oficina Nacional de Normas y Unidades de Medida (ONNUM). Aunque las etiquetas que se colocan a diferentes productos preempacados no requiere actualmente de autorización previa, esta institución realiza verificaciones de mercado para comprobar, mediante muestreos, si se cumple con la normativa vigente.
- Normas de calidad, que también son dictadas por la ONNUM, y acerca de las cuales se efectúan también muestreos estadísticos periódicos.
- Pago de impuestos específicos (Impuesto Selectivo de Consumo), que varía con el tipo de producto.

6.4 REGULACIONES Y NORMAS

6.4.1 Regulaciones de las importaciones. Los productos agrícolas requieren Certificados Fitosanitarios; los productos químicos, farmacéuticos, cosméticos, insecticidas, pesticidas y sustancias tóxicas requieren Permiso de Importación del Ministerio de Salud.

Se requiere Certificado de Libre Venta en productos como: cosméticos químicos, sustancias tóxicas, pesticidas, agroquímicos e insecticidas para comprobar que son de libre venta en el país de origen, este debe llevar información acerca de los ingredientes u otra información pertinente y debe ser legalizado por el consulado de Costa Rica. Los medicamentos, farmacéuticos y cosméticos deben ser registrados con el Ministerio de Salud cada cinco años, todos los fabricantes e importadores deben solicitar el registro y llevar las muestras del producto y los insecticidas ante el Ministerio.

6.4.2 Etiquetado. En Costa Rica no existen requerimientos generales de etiquetado, excepto para los alimentos, que requieren etiqueta en español que contenga los siguientes datos: nombre del producto, lista de ingredientes en orden cuantitativo, contenido nutricional, nombre y dirección del importador, fecha de vencimiento y peso. Los productos químicos (fertilizantes, pesticidas, hormonas, preparaciones veterinarias, vacunas,

sustancias venenosas, enjuagues bucales y farmacéuticos también requieren un etiquetado especial¹⁰.

¹⁰ Promotora de comercio exterior de Costa Rica (PROCOMER)

II. CARACTERÍSTICAS SOCIO- CULTURALES DE COSTA RICA

1. TRADICIÓN, CULTURA Y ARTE

La mayor parte de la población de Costa Rica descende de europeos (principalmente españoles). Los españoles y los mestizos representan el 93% de la población; la pequeña comunidad negra, un 3%, habita en las costas del Caribe y la mayoría proviene de la cercana isla de Jamaica; los grupos de chinos e indígenas representan, respectivamente, un 3% y un 1% de la población. Cerca del 56% de los habitantes de Costa Rica viven en el campo.

Se pueden distinguir tres culturas de acuerdo a la forma de ser de los costarricenses: la propia del Valle Central, típica de campesinos agricultores; la de la pampa guanacasteca y la afrocaribeña de la provincia de Limón. Su origen es una mezcla, donde hay aporte de la raza indígena (aunque en menor proporción que en otros países centroamericanos); la de los colonizadores españoles y el aporte afrocaribeño, a partir del siglo anterior.

El costarricense es amable, hospitalario y orgulloso de su libertad. Costa Rica, una de las democracias más antiguas de América, es una república

libre e independiente. Sus habitantes disfrutaban de plena estabilidad política, en la que prevalecen grandes y arraigados compromisos de libertad democrática. La paz es su característica primordial. El país no tiene ejército, ya que fue abolido a mediados de este siglo. La Guardia Civil y Rural bastan para la protección de sus ciudadanos. Costa Rica fue nominada una vez para el Premio Nobel de la Paz. Le fue otorgado en 1987, al entonces presidente de la República Oscar Arias Sánchez, lo que significa un merecido reconocimiento a la forma de vida de los costarricenses.

Los resultados sociales de las tradiciones democráticas de Costa Rica son claramente palpables. Desde 1869, se estableció un sistema educativo, obligatorio y costeadado por el Estado, se cuenta también con instituciones privadas a todo nivel. El gobierno destina los presupuestos necesarios para la atención médica y los programas educativos. Ambos servicios han alcanzado logros notables. En el caso de la educación, un 93% de la población posee capacidad de lectura y escritura. La expectativa de vida va de los 72 a los 75 años de edad, promedio sobresaliente en Latinoamérica. El país posee un alto grado de desarrollo de la medicina, en especial preventiva, para sus áreas urbanas y rurales¹¹.

El arraigo de la cultura hispana, y la conservación de sus tradiciones folclóricas, son elementos que los caracterizan. Las costumbres y

¹¹ www.rena.e12.ve/primeraetapa/geografia/geografiam/costarica.asp

tradiciones, abarcan todas las manifestaciones de la vida cotidiana y otras reflexiones típicas del pueblo. Costa Rica con una pequeña población indígena, conserva sus tradiciones folclóricas, como la danza nacional llamada "Punto Guanacasteco", las "Mascaradas", al ritmo de una Cimarrona, que se llevan a cabo durante la celebración de las Fiestas Patronales de cualquier pueblo.

La vida cultural del país es moderna, centrándose en el cine, teatro, bibliotecas y en los diferentes museos con que cuenta el país¹².

Los Costarricenses siguen siendo muy conservadores cuando a las tradiciones familiares se refiere. Aunque la cantidad de familias de solo-madre es extremadamente alta, los lazos de la familia siguen siendo muy fuertes incluso en estos tipos de casos. Las tradiciones giran alrededor de la familia a partir del momento del nacimiento hasta la muerte. Algunas de las tradiciones importantes de la familia son: bautismos, primeras comuniones, partidos del contrato, bodas y entierros. La mayoría de los Costarricenses viven en el país hasta que se casan, sigue siendo muy raro que se independicen antes.

Los costarricenses son gente amable, cordial, simpática y que gusta de compartir su alegría con los visitantes. Si se tiene la oportunidad, nada mejor que entablar relación con ellos en alguna fiesta local ya que, además de compartir sus tradiciones, se disfrutará del ambiente colorista y divertido tan característico en ellos.

¹² www.museosdecostarica.com

La mayoría de los "Ticos" son individuos muy conservadores que no dan la bienvenida generalmente "a ideas extrañas" o diversas. La economía y la industria del país han crecido increíblemente en los últimos años, pero la cultura todavía conserva tendencias conservadoras. La mayoría de los extranjeros opinan que los Ticos carecen de iniciativa y son muy pasivos. También se quejan de la falta de puntualidad y de la toma de decisión rápida. Sin embargo, los aspectos positivos de la identidad de Tico son la amistad y la hospitalidad que la mayoría de la gente transmite. Los Costarricenses son también extremadamente sociales, y gozan de reuniones y de celebraciones de todas las clases.

Un aspecto de la cultura de Costa Rica que se debe tratar por separado de otros es el "machismo". La manera machista de pensar es compartida en un cierto grado por la mayoría de los hombres y de las mujeres, aunque no es tan extrema como en otros países latinos. Mientras que el machismo tiene sus aspectos negativos, también tiene sus ventajas, y es utilizado a menudo por la mayoría de las mujeres locales a su ventaja.

Finalmente, cuando de cultura se habla, uno no debe olvidarse del aspecto religioso. Aunque el 90% del país es católico, y practica un Catolicismo "tibio" desde épocas coloniales, la institución católica no ha ejercido una influencia de gran alcance político o cultural en el país. La mayoría de los católicos de Costa Rica opinan y ven su religión más como una tradición que como una práctica o aún fe.

Muchos extranjeros han caído en amor con el país y la cultura de Costa Rica. La característica principal de la cultura parece ser la moderación, en comparación con otros países que ofrecen una cultura por completo de extremos y de excesos. La raza y las clases sociales son bastante homogéneas , mientras que el ideal de la identidad de Tico anima el compromiso y la paz, en vez de la revolución y de la violencia. Incluso la actitud del machismo es doméstica cuando está comparada a otros lugares en la región.

Quizás este respecto por la tierra de en medio es la razón por la que muchos extranjeros han elegido el país como destinación del recorrido o como residencia permanente¹³.

Costa Rica es uno de los países más prósperos de todo Centro América, con algunas características que lo distinguen como es el hecho de carecer de Fuerzas Armadas y por dedicar más del 20% del presupuesto nacional a la educación.

Costa Rica conserva poco de la cultura indígena guaymi, la etnia que habitaba el país antes de que los colonizadores españoles llegaran al país (también se conservan algunos restos de otras etnias). El mejor lugar para admirar las piezas precolombinas de la antigua Costa Rica es el Museo Nacional de San José, la capital.

¹³ www.infocostarica.com

Además, en este país se mezclan las culturas africana, traídas por los esclavos, caribeña, propia de su enclave geográfico, española, fomentada por los colonizadores y jamaicana procedente de la emigración llegada para trabajar en la construcción del ferrocarril y en las plantaciones bananeras. Todo un mosaico cultural.

El país se mantuvo gracias a la agricultura hasta finales del siglo XIX y la actividad cultural ha empezado a florecer durante los últimos 100 años. El teatro se ha desarrollado intensamente durante ese período. El Teatro Nacional situado en el centro de San José, ofrece con regularidad actuaciones de teatro, ballet, opera y conciertos de música clásica. Existen, además, más de 100 salas de proyección de cine en todo el país¹⁴.

2. LA IDENTIDAD DE COSTA RICA

Los rasgos únicos de los costarricenses derivan de una imagen profunda y conciente, que orienta mucho de su comportamiento como individuos y como nación. Los Ticos se identifica primero como costarricenses y solamente americanos centrales o americanos latinos, como cambio.

Se dice que tienen un gran respeto y fe en sus leyes, y en la institución del estado; pero esta surgiendo una estadística preocupante sobre hurto y crimen que sugiera la aparición de un diverso tipo de tico, influenciado por

¹⁴ www.amadeus.net

la globalización de la cultura, en hecho es un desastre para cualquier cosa que afecte a su libertad o a la de la nación y esto es justo el único motivo que haría a un tico ponerse furioso.

Muchas viejas virtudes y valores han vacilado bajo el impacto de la influencia extranjera, del modernismo, y del cambio social. La embriaguez, el abuso de la droga, y una ociosidad general previamente desconocida en Costa Rica se han impuesto. Y el hurto y el robo con allanamiento de morada están seriamente en subida.

Pero la mayoría de los costarricenses siguen orientados muy fuertemente alrededor de los valores tradicionales basados en el respeto por los demás y por la tolerancia entre unos y otros que es uno de los rasgos que mas los caracteriza.

La vida social todavía se centra en el hogar y la familia, los enlaces son tan fuertes que los hijos y las hijas no ven una necesidad de salir del hogar hasta que se casan.

El nepotismo es común, pero los ataques del gobierno contra la corrupción la han frustrado un pedacito. Usted puede contar generalmente en la lealtad de un Tico pero no cuenta en su puntualidad.

3. NIVEL DE EDUCACION

Tabla 8: Nivel de educación

Indicador	Valor
Analfabetismo	4,0%
Tasa Bruta de escolaridad * ¹⁵ I Ciclo	111,3
Tasa Bruta de escolaridad* II Ciclo	102,8
Tasa Bruta de Escolaridad* III Ciclo	77,5
Tasa Bruta* de escolaridad educación diversificada	50,7

Fuente: VII informe estado de la nación

Indudablemente, el sistema de educación establecido ha jugado un papel importante en el fortalecimiento de su elevado nivel cultural. En comparación con otros países de América Latina, Costa Rica posee uno de los niveles más altos de alfabetización, pues más del 90 por ciento de la población, mayor de diez años, sabe leer y escribir. El gobierno vigila el cumplimiento del precepto constitucional, que establece la educación primaria y secundaria gratuita y obligatoria. Los estudiantes pueden asistir a gratuitamente a lecciones hasta concluir el noveno año de la educación secundaria. Después de este ciclo educativo, podrán buscar diferentes formas de financiamiento para continuar los estudios, incluyendo un amplio sistema de becas.

¹⁵ * se refiere a la tasa bruta de escolaridad en la educación regular, que se calcula en relación con la población en edad escolar determinada por las estimaciones y proyecciones de población vigentes.

4. CALIDAD DE VIDA

Tabla 9: Calidad de Vida

Posición Índice de Desarrollo Humano:	3 a nivel de América
	33 a nivel Global
Tasa de Alfabetización:	94.70%
Esperanza de vida al nacer:	76.3 años
Porcentaje de hogares con agua potable:	96%
Porcentaje de la población cubierta con servicios de salud:	96%
Porcentaje de población con acceso a servicio telefónico:	92%
Líneas telefónicas por cada 100 personas:	13

Fuente: Promotora de comercio exterior de Costa Rica (PROCOMER)

5. DIAS FERIADOS

Obligatorios: 1 de enero (Año Nuevo) , 11 de abril (Juan Santamaría, héroe nacional) , 1 de mayo (Día Internacional del Trabajo), 25 de julio (Anexión, Partido de Nicoya), 15 de agosto (Día de la Madre), 15 de septiembre (Día de la Independencia) , 25 de diciembre (Navidad), Jueves y Viernes Santo, 2 de agosto (Virgen de los Angeles, Patrona de Costa Rica) y 12 de octubre (Día de la Raza).

6. HORARIOS DE OFICINA

8:00 a.m. - 4:00 p.m. lunes a viernes. Bancos: 9:00 a.m. - 3:00 p.m. lunes a viernes. Comercio: 9:00 a.m. - 6:00 p.m. lunes a viernes, sábado hasta medio día. (Hay variaciones).

7. CANALES DE COMERCIALIZACION

7.1 CENTROS COMERCIALES

Los Centros Comerciales más visitados en el país son el Mall San Pedro, Hipermás y Multiplaza. El primero atrae el 32% de los consumidores valorados en el estudio realizado por la empresa Urban & Associates (para la empresa La Nación), de los cuales el 21% son visitas no frecuentes. Los otros dos centros comerciales reciben el 29,4%(19% no frecuente) y 21% (14% no frecuente y 7% frecuente) respectivamente. También destacan el Centro Comercial de Desamparados y Metrocentro.

7.2 TIENDAS DE DEPARTAMENTO

Las tiendas de departamento con mayor cantidad de visitantes son la Universal, el Hipermás, Cemaco, Carrión, el Amigo Invisible, Ekono, entre otros. Más del 20% del mercado total de consumidores ha visitado a cada una de estas tiendas de departamentos.

7.3 SUPERMERCADOS

Los supermercados más visitados son Palí, Más x Menos, Hipermás, Megasuper y price Smart. Además existe una cantidad importante de mini-supermercados y pulperías o abastecedores.

8. GASTRONOMIA

Costa Rica cuenta con una rica y variada gastronomía que permite degustar los platos típicos con mucho agrado. Entre los más populares hay que destacar el gallo pinto, un exquisito guiso que mezcla arroz con frijoles negros y se sirve acompañado con huevos fritos; las ricas y variadas ensaladas de palmito, aliñadas por diferentes salsas y el sabroso arroz con pollo. Estos constituyen una pequeña muestra de lo que se puede encontrar tanto en los clásicos restaurantes como en los tradicionales chiringuitos callejeros.

Los mariscos como camarón o langosta son costosos, porque Costa Rica exporta la mayoría de sus mariscos. Los viajeros con el presupuesto bajo deben pegarse al "Platón del día", con un denominador común del precio bajo y de ingredientes variados.

Destacamos sobre todo los pescados, frutas tropicales, sopa negra con judías negras y huevo, zumo de frutas y café.

La gastronomía tradicional de este país es el reflejo de la fusión cultural que tuvo lugar en Centroamérica. Las legumbres, acompañadas de carnes a la brasa, y las tortas de maíz, forman la base de los principales platos de la región.

El comer en Costa Rica no presenta posibles problemas de salud para el viajero de otra parte de América central, pero usted necesita estar enterado de algunos de los pesticidas usados en Costa Rica que están prohibidos en otras partes. Usted puede comer donde los locales comen, generalmente son sabrosos y el alimento es digno de confianza. Guárdese de las habas y de los chicharrones negros, que demostraron ser demasiado para algunos estómagos extranjeros.

9. BEBIDAS TIPICAS

Es recomendable no consumir agua que no esté embotellada. Es mejor decantarse por los deliciosos zumos de todo tipo de frutas y fáciles de encontrar. Se pueden preparar con agua o sin ella y con leche merengada.

En cuanto a vinos, los hay de importación (a precios bastante elevados), mientras que los vinos nacionales se pueden calificar como regulares. Sin embargo, el aguardiente, el guaro y el ron destilados son de gran calidad, además de ser bastante económicos.

Costa Rica no tiene ninguna bebida nacional, pero muy popular en la tradición cultural de bebidas son Horchata, una bebida condimentada de la harina de maíz, Chan, una bebida fangosa hecha de semillas, Linaza, que se utiliza popularmente para curar la indigestión.

Recomiendan disfrutar del fuerte, aromático y delicioso café, preparado de distintas formas. Uno de los mejores del mundo.

10. LENGUAJE USUAL Y POPULAR DE COSTA RICA

¡A lo maje!:

Hacer algo "a lo maje" es hacer algo generalmente en gran cantidad y sin pensar en las consecuencias.

-Ejemplo: ¡Cómo se ganó la lotería, empezó a gastar plata a lo maje!

¡Achará!, ¡Acharita! :

¡Es una lástima!

-Ejemplo: ¡Achará que no llegamos más temprano para verlo!.

Agua (meterse el agua a alguien) :

Alocarse, tener arranques inusuales.

-Ejemplo: ¡A ese tipo se le mete el agua y empieza a gritarle a medio mundo!

¡Ahora sí me limpió! :

Expresión que se dice a alguien que ha hecho algo impresionante, algo difícilmente igualable.

Alitas de cucaracha :

"Estar en alitas de cucaracha", significa estar en riesgo, estar muy cerca de que algo malo suceda.

Bajar (¡no me lo bajo!) :

¡No soporto a esa persona!, ¡no me cae nada bien!

-Ejemplo: ¡Uy, yo a ese tipo no me lo bajo!

Bocas :

Entremeses que se sirven para que coman los tomadores de licor.

Caballo (echar el caballo) :

Tratar de conquistar, coquetear.

-Ejemplo: ¡Mirá al mae ese echándole el caballo a la güila!

Cachos :

Zapatos.

Cajeta :

Turrón en leche o miel de muchos sabores.

Camanance :

Huequito que se forma en las mejillas de algunas personas cuando sonríen.

Cañas :

Colones (moneda costarricense).

-Ejemplo: Sólo ando cien cañas.

Chainear :

Limpiar, arreglar, poner presentable.

-Ejemplo: Voy a ir a chainearme.

-Ejemplo: voy a dejar el carro bien chaineado antes de venderlo.

¡Chará!, ¡Charita! :

¡Es una lástima!

Chepe :

San José (Capital de Costa Rica).

-Ejemplo: ¿No me acompaña?, voy a ir a Chepe a hacer unas vueltas.

De a por dere!, ¡De a por derecho! :

¡En serio!.

Estar detrás del palo :

Estar sin saber o no sin entender nada.

-Ejemplo: Ay, mejor explicáame otra vez, porque estoy detrás del palo.

Gallo pinto :

Plato típico compuesto de arroz, frijoles y especias. Se puede comer a cualquier hora del día, es muy común al desayuno acompañado con huevo.

Hacer la masaguada :

Arruinar algo que estaba saliendo bien intencionalmente.

-Ejemplo: ¡Ah, ya viene el otro a hacer la masaguada!, no le den pelota.

Jalarse una torta :

Meter la pata, cometer un error grande.

-Ejemplo: ¡Vieras la torta que me jalé!, abrí la compu para arreglarla y más bien la dejé peor!

¡Ni a un perro! :

"¡Qué mala suerte tengo!".

No se muere este año :

Expresión que se usa cuando se ha estado hablando de alguna persona, y ésta llega. Algo así como: "hablando del rey de Roma".

Pulpería :

Tienda pequeña de comestibles y enseres domésticos, siempre hay por lo menos una en cada barrio.

¿Qué es la vara? :

(Pronunciado: ¿qué's la vara?). Significa: "¿Cuál es el problema?". Es una expresión de reclamo.

Rojo, rojito :

Billete de 1000 colones, se le llama así debido al color rojo del billete.

Taxi (En Costa Rica los taxis son de color rojo).

Soque, sóquele, socale :

Expresión para darse prisa.

-Ejemplo: ¡Sóquele que nos deja el bus!.

-Ejemplo: ¡Diay soque que es para hoy!.

-Ejemplo: socale que ya es tarde.

III. PERFIL DEL CONSUMIDOR COSTARRICENSE PARA BIENES IMPORTADOS.

Luego de investigar y analizar las generalidades y diferentes aspectos socio-culturales y socio-económicos de Costa Rica, podemos presentar el siguiente diagnóstico:

1. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMIDOR COSTARRICENSE

- **Factor Geográfico:** Por ser un punto estratégico para el desarrollo del comercio internacional, debido a que posee costas en el Océano Pacífico y el Mar Caribe, Costa Rica se constituye como uno de los países más atractivos para el desarrollo del comercio, factor importante ya que esto ofrece facilidades a los potenciales comerciantes internacionales interesados en penetrar a este mercado.
- **Factor Político:** Costa Rica por ser un país democrático, es un país cuyo gobierno goza de la participación del pueblo costarricense y en donde la voz y voto del mismo pesan y tienen

validez sobre las decisiones del país. El hecho de poseer un gobierno democrático hace de Costa Rica un país que ofrece facilidades políticas a los otros países para el ejercicio del comercio internacional, además de hacer parte de diferentes acuerdos comerciales, factores que igualmente facilitan los negocios internacionales.

- **Factor Económico:** A pesar de ser un país en vía de desarrollo, es un país con una economía sólida, representada en la disminución de la pobreza durante los últimos 15 años, índice que demuestra la solidez del país, a su vez la solidez económica se encuentra reflejada en el PIB per cápita US\$ 4.223,90; indicadores que demuestran que es un país con un elevado ingreso por habitante, que es determinante para una reacción positiva a la compra de productos procedentes de otros países.
- **Factor socio-cultural:** El costarricense a pesar de ser una persona muy amable y amistosa, es una persona muy arraigada a sus tradiciones y costumbres. Son personas no muy abiertas al cambio y a las nuevas tendencias, factor que es necesario trabajar en el caso del comercio internacional, ya que es necesario saber llegar a los costarricenses de un modo sincero y transparente. Para ello es necesario identificar muy bien sus verdaderas necesidades, gustos y preferencias con el fin de conocer y establecer muy bien lo que

realmente valoran y requieren los costarricenses con el fin de poder tener éxito en el ingreso a su mercado.

- **Factores ambientales:** El clima de Costa Rica es un clima de estaciones definidas, donde la temperatura promedio es de 22°C en el Valle Central y la temperatura promedio en sus costas y playas oscila entre los 21°C-32°C, con lo cual es posible deducir que es un país cuyo clima no posee fuertes contrastes de temperatura sino más bien temperaturas moderadas representadas por un clima primaveral durante todo el año. Factor de gran importancia ya que nos conlleva a deducir que es un clima muy similar al que encontramos en nuestro país.

2. ANÁLISIS DEL MERCADO Y DEL CONSUMIDOR COSTARRICENSE

- Son mercados pequeños pero vistos como región, muy interesantes.
- Son gente demasiado informal a la hora de hacer negocios. Se debe tener paciencia.

- Los clientes son muy sensibles a los precios por lo que se debe ser muy competitivo independiente que los precios de venta finales sean altos.
- La vecindad es una fortaleza porque se pueden despachar poca cantidad muchas veces reduciendo inventarios de los clientes.
- Los servicios de ingeniería y construcción tienen posibilidades por su know how.
- El sector de la construcción ofrece gran potencial para materiales necesarios para esta actividad.
- Dada la importancia de la agricultura en la producción económica, los productos como abonos, herbicidas, insecticidas y fungicidas tienen una atractiva demanda potencial.
- El sector eléctrico, alimentos procesados, pulpas de fruta en contra-estación, Muebles de madera, Artículos para el hogar, productos farmacéuticos y material medico quirúrgico, son productos con potencial interesante para Colombia.

- Los textiles y confecciones Colombianos son altamente reconocidos y competitivos, a tal punto que la competencia es entre productos Colombianos¹⁶.

2.1. INFORMACIÓN DE PRECIOS Y TENDENCIAS DE NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL.

Durante el año 2002, Costa Rica ha orientado su demanda hacia dos grandes sectores comerciales, comprendidos entre la industria de biodegradables y productos naturales, y la adquisición de nuevas tecnologías (principalmente del sector informático, comunicaciones y materiales e insumos médicos y alimentos) para uso personal e industrial, además de los sectores de servicios especializados.

El aumento en la demanda de alimentos sin preservantes artificiales, así como la elaboración de productos de consumo humano (como los jugos de frutas, principalmente) en base a materias primas no sintéticas, ha permitido a este sector un incremento en sus ventas del 42% durante el año pasado. Si bien es cierto que durante los últimos años ha existido una tendencia hacia el consumo de productos naturales en Costa Rica, durante el año pasado, con la fuerte publicidad originada por la incursión de nuevas bebidas, néctares de frutas y un nuevo detergente biodegradable, el mercado extendió el concepto "ecológicamente amigable" y "natural" hacia productos de diversos sectores tales como

¹⁶ TRIANA, Ricardo. Oportunidades de Exportación a Centro América. Proexport Colombia

construcción, limpieza para el hogar, alimentos, y otras bebidas competidoras.

De otra parte, según la Cámara de Comercio de Costa Rica, el uso de aparatos producto de las nuevas tecnologías, ha aumentado en su conjunto un 75% en sus ventas durante el 2002. Este efecto es más visible durante el último trimestre del año, cuando las ventas de teléfonos celulares GMS y agendas electrónicas (tipo Palm Pilot) aumenta en un 241%, al adquirir el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) esta nueva tecnología.

De otra parte, desde mediados del año pasado, algunos electrodomésticos tales como refrigeradoras con Internet, televisores planos de alta resolución, teatros en casa (home theaters), reproductores portátiles de DVD, entre otros, han acaparado la atención del público consumidor promedio costarricense, aun que los volúmenes de ventas varían en función de sus rangos de precios.

Este comportamiento era previsible dado que el creciente nivel de apertura económico comercial que Costa Rica viene experimentando, así como una disminución de los costos internacionales de importación (principalmente el flete desde EEUU, gracias al aumento de líneas navieras con rutas directas), han permitido cubrir las expectativas de diversidad, calidad y precios de un mercado tradicional y tecnológicamente dependiente.

Cabe señalar que, esta tendencia hacia lo natural y altamente tecnificado, puede abrir un nuevo nicho de mercado para las exportaciones de los demás países, en la industria de alimentos para consumo humano y en tecnología alimentaría para la ganadería.

En cuanto a la variación general del nivel de precios, esta ha sido según cifras oficiales de 11.3%, en el año 2002. Para el presente año, las inciertas perspectivas del escenario internacional así como los iniciales impactos generados por la volatilidad de los precios de los hidrocarburos, sugieren que esta cifra podría oscilar entre 12% y 25%. La devaluación por su parte mantuvo un leve retraso con respecto al incremento de precios domésticos, merced a una política cambiaria que estimula el ahorro e inversión en colones.

Este retraso cambiario de alrededor de 1.6%-2% podría ser dejada de lado de empeorar las condiciones internacionales para el comercio de exportación tico, dado que para el mantenimiento de esta política el Banco Central debe contar con divisas disponibles y un flujo neto de capitales favorable¹⁷.

¹⁷ www.e-camara.net/comercio_ext/web_ccex/accmerc/centroamerica/costa_rica/info_mercado.htm

CONCLUSIONES

Por medio de este estudio se ha identificado la oportunidad que tienen muchos países y en especial Colombia de incursionar en el mercado costarricense, por medio del establecimiento de posibles nichos de mercado en este país, basándonos en el perfil del consumidor, a través de sus gustos, preferencias, costumbres y cultura con el fin de incursionar a estos de la mejor manera posible, con la mejor preparación y conocimientos de lo que se debe y no se debe hacer y del como se debe hacer.

Costa Rica nos ha mostrado ser un país que importa productos de todo el mundo, que hay un déficit en su balanza comercial, ya que sus importaciones superan a las exportaciones, que posee unas vías de acceso muy cómodas por su excelente ubicación geográfica, que en nuestro caso poseemos una cultura , costumbres y tradiciones muy similares lo cual facilita enormemente el acceso e incursión a este mercado con nuevas formas de negocio y con nuestros productos los cuales son muy reconocidos por su excelente calidad.

Es muy importante buscar la mejor forma posible de aprovechar la cercanía existente entre los dos países para incrementar ese pequeño

2.35% de participación en cuanto a productos importados por Costa Rica desde Colombia, la cual es una cifra muy pequeña si vemos todos los puntos a favor que tenemos en muchos aspectos para incursionar a este país que tiene las puertas abiertas para nuestros productos y para nuestra gente.

RECOMENDACIONES

- Incentivar una cultura exportadora por medio de campañas, promociones y cursos de capacitación a los empresarios y exportadores colombianos para incursionar a este mercado con nuevas formas de negocio, productos o servicios, para aprovechar esta excelente oportunidad que en cierta forma estamos desaprovechando.
- Para incrementar las exportaciones de productos al exterior e incrementar la participación de Colombia en el comercio con los demás países, se deben realizar este tipo de estudios del perfil del consumidor y características del mercado en diferentes países para expandir nuestra frontera comercial e incursionar en mercados poco explorados.
- Realizar campañas de promoción de productos colombianos en el exterior, donde se muestre la calidad con la que estos son realizados, para cambiar la mala imagen que tenemos ante ellos y de esta forma se motiven a importar nuestros productos.

-
- Promocionar concursos a nivel nacional de innovación y creación de nuevos productos, tecnologías o servicios con el fin de ser exportados a otros mercados en el exterior.
 - Buscar países con los cuales tenemos una mayor afinidad cultural, en cuanto a costumbres, creencias y tradiciones, para aprovechar esta ventaja del tal forma que se nos facilite el acceso a dicho mercado.
 - Conocer al detalle las líneas de créditos que existen en Colombia para este tipo de proyectos, así como su divulgación.

BIBLIOGRAFÍA

- ARESE, Hector Felix. Comercio y Marketing internacional: Editorial Norma.
- HILL, Charles W. Negocios Internacionales: Mc graw hill. 3ª Edición.
- PHILLIPS, Kottler. Mercadotecnia. México: Prentice – Hall Hispanoamérica, 3ª ed, 1989, 746 p.
- Disponible en Internet:

www.elprisma.com

www.infocostarica.com

www.crtinfo.com

www.visitacostarica.com

www.conozcacostarica.com

www.amadeus.net

www.proexport.gov.co

www.nacion.co.cr

www.actualidad.co.cr

www.touristats.com

www.bccr.fi.cr

www.ladb.org

www.procomer.com

www.cimex.go.cr

www.mideplan.go.cr

www.constenla.com/imagenes/mapa.gif

www.digiatlas.com

www.ecamara.net

ANEXOS

Anexo A: Mapa físico de Costa Rica



Fuente: Intalexport

Anexo B: Mapa político de Costa Rica



Fuente: www.digiatlas.com

Anexo C: Mapa de participación por provincias



Fuente: www.constenla.com/imágenes/mapa.gif

Anexo D : Perfil Estadístico.

	1991- 1995	1996- 2000	1990	1999	2000	2001	2002e	2003e
Estadísticas básicas								
Población (miles)	3324	3769	2990	3856	3943	4030	4124	4219
PIB per cápita, dólares corrientes	2854	3732	1911	4096	4044	4009	4038	4086
PIB per cápita, dólares PPP	6123	7748	5288	8868	8650
Crecimiento del PIB real	5.5	5.1	3.6	8.2	2.2	0.9	2.9	3.4
Cuentas Nacionales (% del PIB a precios constantes moneda local)								
Consumo de los hogares	73.9	73.2	61.3	69.8	70.0	70.4	72.0	71.2
Consumo del gobierno	12.4	10.6	18.2	9.9	9.9	10.0	10.0	10.0
Inversión bruta fija total	20.4	19.7	22.4	18.7	17.8	20.8	20.8	21.2
Exportaciones de bienes y servicios	36.0	47.4	34.6	54.4	52.4	48.6	50.1	52.3
Importaciones de bienes y servicios	42.7	50.9	41.4	52.8	50.1	49.7	51.8	52.3
Ahorro externo (déficit en cuenta corriente sin donaciones)	4.8	3.7	6.9	4.3	4.7	4.6	5.5	5.1
Sector público (% del PIB corriente)								

Ingresos totales gobierno central	11.9	12.2	..	12.1	12.2	13.3	12.5	12.7
Gastos totales gobierno central	14.9	15.0	..	14.3	15.0	16.0	16.3	16.2
Déficit del gobierno central	3.0	2.8	..	2.2	2.9	2.7	3.8	3.6
Déficit del sector publico	2.7	3.1	..	3.1	3.8	3.0	4.4	3.9
Dinero, inflación y empleo								
Tasa de inflación (IPC)	19.4	12.7	19.0	10.0	11.0	11.3	9.5	11.0
M2	20.7	18.1	0.0	20.7	18.6	8.1	13.0	13.2
Tasa de interés activa básica	33.4	24.4	32.6	25.7	24.9	23.8
Tasa de interés pasiva básica	25.5	20.9	..	22.0	17.1	15.1	16.9	17.5
Tasa de desempleo	4.6	5.7	4.6	6.0	5.2	6.1	5.7	5.7
Tipos de cambio y términos del intercambio								
Precio del dólar en moneda nacional			91.6	285.7	308.2	328.9	353.0	372.5
Índice de tipo de cambio efectivo real (1995=100)			102.3	96.6	93.7	89.4
Índice de precios de las exportaciones en moneda extranjera (1995=100)			71.1	92.5	87.9
Índice de precios de las importaciones en moneda extranjera (1995=100)			99.2	90.0	91.8

Términos del intercambio simples (1995=100)			71.7	102.8	95.3	94.8
Balanza de pagos (millones de dólares)								
Balanza en cuenta corriente	-450	-540	-494	-675	-757	-750	-917	-883
Balanza comercial	-438	-144	-443	636	-211	-1209	-1420	-1404
Exportaciones de bienes	2655	5195	1354	6632	5812	4932	5152	5397
Tradicionales	917	1028	..	969	878	739
Café	278	352	..	289	272	162
Banano	553	609	..	624	547	516
Otros	86	68	..	57	59	61
No tradicionales	1042	1760	..	1708	1617	1575
Regímenes especiales	694	2412	..	3985	3355	2692
Exportaciones de turismo	288	548	..	649	817	888	859	936
Servicios y transferencias	-301	-943	..	-1960	-1363	-430	-356	-415
Remesas de trabajadores	..	111	..	101	106			
Cuenta de capital y financiera	283	494	-91	962	385	463	587	648
Inversión extranjera directa	257	491	163	615	404	441	410	430
Inversión en cartera (incluido errores y omisiones) ¹	294	111	..	279	186	242	360	287
Otra inversión	24	-5	..	262	13	79	132	230
Errores y omisiones	295	107	..	194	219	299	315	299

Variación en reservas	129	61	..	480	-154	12	-15	64
Indicadores de vulnerabilidad financiera								
Reservas internacionales								
brutas a importaciones de 3.7 bienes (meses)	2.6	2.7	2.9	2.6	2.7	2.5	2.3	
Reservas internacionales								
brutas a M2 (%)	36.3	27.3	24.2	28.5	23.2	22.8
Deuda externa total a PIB								
(%)	35.0	20.8	..	19.3	19.8	20.1	20.5	20.5
Deuda externa total a								
exportaciones de bienes (%)	134.5	59.8	191.3	51.0	53.1
Servicio de la deuda								
externa a exportaciones de bienes(%)	17.3	10.9	..	8.0	10.2	14.4	16.0	17.3
Deuda interna total a PIB								
(%)	19.1	28.6	22.6	31.2	30.2	27.8

¹ Los errores y omisiones son o capital privado no registrado o remesas de trabajadores no contabilizadas.

² Se refiere a Gobierno Central. Gastos totales no incluye concesión neta de préstamos.
