

**CARACTERÍSTICAS Y AVANCES EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA DEL MERCOSUR**

**DIANA ISABEL HERNANDEZ SIERRA
ANGELICA MARIA MONTERO PERTUZ**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

2009.

**CARACTERISTICAS Y AVANCES EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA DEL MERCOSUR**

**DIANA ISABEL HERNANDEZ SIERRA
ANGELICA MARIA MONTERO PERTUZ**

**Monografía presentada para optar al título de Profesional en Finanzas y
Negocios Internacionales**

RAUL ACOSTA MESA

Asesor

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

2009

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
• PROPUESTA DE MONOGRAFÍA	3
0.1 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA	3
0.2 OBJETIVOS	4
0.3 JUSTIFICACION	5
0.3.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	6
0.3.2 METODOLOGÍA DEL TRABAJO	7
0.4 LOGROS ESPERADOS	8
1. EL MERCADO COMÚN DEL SUR	9
1.1 ASPECTOS FUNDAMENTALES	9
1.1.1 TRATADOS Y PROTOCOLOS SUSCRITOS EN EL MERCOSUR	10
0. AVANCES EN LOS PROCESOS DE INTEGRACION DEL MERCOSUR	17
2.1 LOS OBJETIVOS DETRÁS DE LOS OBJETIVOS	17
2.1.1 ACUERDOS ENTRE EL MERCOSUR Y OTROS BLOQUES O PAISES	17
- CARACTERISTICAS Y EVOLUCION DE LOS FLUJOS COMERCIALES, FINANCIEROS Y ECONOMICOS ENTRE LOS MIEMBROS DEL MERCOSUR	26
3.1 EVOLUCION DEL COMERCIO INTRA – ZONA DEL MERCOSUR	27
3.2 FLUJOS DE INVERSION EXTRANJERA DIRECTA ENTRE LOS MIEMBROS DEL MERCOSUR	39
4 RELACIONES Y FLUJOS DE INTERCAMBIO ENTRE MERCOSUR Y LOS OTROS BLOQUES SUBREGIONALES DE AMERICA LATINA	44

4.1 BALANZA COMERCIAL ENTRE EL MERCOSUR Y LOS DEMÁS BLOQUES COMERCIALES DE AMÉRICA LATINA	45
5. GRADO DE IMPORTANCIA QUE TIENE MERCOSUR ANTE EL RESTO DE BLOQUES COMERCIALES	54
• CONCLUSIONES	
57	
RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS	64

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Evolución de las exportaciones del sector alimentario	28
Gráfica 2. PBI y exportaciones intrabloque	30
Gráfica 3. Proporción de las exportaciones intrazona de los 4 Países del MERCOSUR en las exportaciones totales	33
Gráfica 4. Inversión extranjera directa en Argentina y Brasil	40
Gráfica 5. Inversión extranjera directa en Uruguay y Paraguay	40
Gráfica 6. Inversión extranjera directa en el MERCOSUR	41
Gráfica 7. Evolución del comercio del MERCOSUR	45
Gráfica 8. Centroamérica – evolución del comercio con MERCOSUR	46
Gráfica 9. Importaciones	47
Gráfica 10. Exportaciones	48
Gráfica 11. Intercambio y Balanza Comercial de la CAN con el MERCOSUR	49
Gráfica 12. Comercio de la CAN con el MERCOSUR	51
Gráfica 13. Diversificación de subpartidas NANDINA comercializada con MERCOSUR	51
Gráfica 14. Exportaciones de la CAN y MERCOSUR – Intracomunitario y el resto del mundo	52

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Estructura organizacional del MERCOSUR	13

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Fechas claves en las relaciones UE-MERCOSUR	18
Cuadro 2. Cooperación de la Unión Europea-MERCOSUR 2000-2006	19
Cuadro 3. Exportaciones Argentinas al MERCOSUR	35
Cuadro 4. Exportaciones Brasileñas al MERCOSUR	36
Cuadro 5. Exportaciones Uruguayas al MERCOSUR	37
Cuadro 6. Saldo de la balanza comercial MCCA-MERCOSUR	46

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Logo MERCOSUR	65
Anexo B. Mapa MERCOSUR	66

INTRODUCCIÓN

La integración entre países es un proceso globalizador, que se ha venido desarrollando desde hace algunas décadas atrás, y a partir del cual los Estados - Nación buscan lograr negociaciones en bloque, valiéndose para esto de la reducción de barreras y diferencias económicas, sociales, culturales e incluso políticas.

La formación de este tipo de bloques nace de la necesidad de cada Estado de mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos o simplemente por cuestiones de interés nacional, pues con el transcurrir de los años se ha comprobado que un Estado por sí solo no es autosuficiente para satisfacer las necesidades de todas y cada una de las personas que en él habitan, por lo cual en cada Estado – Nación ha ido surgiendo la conciencia de estar vinculados a los demás a razón de una red, cada vez más densa, de intereses en común.

La integración se puede clasificar en un orden gradual, según el cual cada grado se diferencia claramente tanto de su etapa anterior como de su etapa posterior. Estos grados son:

- Zona de Preferencias Arancelarias: En esta etapa los Estados que hacen parte de ella se otorgan privilegios (rebajas) arancelarios, en comparación al trato que otorgan a terceros.
- Zona de Libre Comercio: A partir de ella los países que la integran eliminan o suprimen aranceles entre sí, pero los mantienen ante terceros.
- Unión Aduanera: Es una zona de libre comercio, que además establece una política comercial común hacia los Estados que no son miembro de la misma.

- Mercado Común: Es una combinación entre unión aduanera y zona de libre comercio.
- Unión Económica: Es la etapa a partir de la cual los Estados miembro instauran una única moneda para los mismos.
- Integración Económica Completa: Esta es la etapa final en el proceso de integración. A partir de ella los Estados miembro no solo se acogen a una moneda común, sino que también armonizan sus políticas en cuestiones de política exterior y defensa.

En este orden de ideas el MERCOSUR está ubicado en la cuarta etapa, Mercado Común, pues los Estados que hacen parte del mismo son un grupo de países que actúan como bloque, eliminando los aranceles entre ellos, permitiendo así el libre flujo de bienes y servicios, personas y capitales (factores de la producción), y definiendo los mismos aranceles para todos los Estados miembro al momento de comerciar con terceros.

Además de esto, cabe mencionar que actualmente a idea de un mercado común como el MERCOSUR no se refiere únicamente a la libre circulación de los factores productivos entre los Estados miembro del mismo sino que también se perfila como una alternativa de desarrollo para nuestros países tendiente a disminuir injusticias o desigualdades.

Luego de mencionado todo lo anterior, a continuación se desarrollará una investigación a partir de la cual se estudiarán cada uno de los objetivos del Mercado Común del Sur, como bloque de integración económica, según los cuales se podrá concluir, finalmente, hasta qué punto se han llevado a cabo los mismos para el avance en el proceso de integración.

0. PROPUESTA DE MONOGRAFÍA

0.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

A lo largo de la historia los distintos países han buscado la manera de integrar sus economías a través de bloques regionales que le brinden solides a sus políticas creadas conjuntamente, y de esta forma poder aprovechar los beneficios que brinda la globalización la cual, según el diccionario de la Real Academia Española, se entiende como la “tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales” (DRAE 2006 23ª edición).

Ahora bien, aunque la integración empieza como una necesidad económica, luego pasa a otros niveles en donde no solo se buscan acuerdos económicos, (aranceles externos comunes, reducción de aranceles entre los países miembros, acuerdos económicos favorables entre los países miembros etc.); sino que se busca una mayor integración política, cultural, monetaria etc. entre los países miembro.

Este es el caso particular del MERCOSUR “Mercado Común del Sur” que en principio, con “la declaración de Foz de Iguazú” (1985), buscaba una integración bilateral entre Brasil y Argentina, y posteriormente con el Tratado de Asunción (1991) logró la integración entre Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay, dando así origen al ya mencionado bloque comercial, el cual tiene como objetivos principales los siguientes:

- “La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos, estableciendo para ello la eliminación de tarifas aduaneras y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías.

- El establecimiento de un arancel externo común con relación a terceros Estados (países no miembros). La decisión de acordar una política comercial común.
- La coordinación de políticas macroeconómicas con relación a diversos sectores económicos: agrícola, comercio exterior, industria; política fiscal y cambiaria, de servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones y demás.
- La adecuación de las legislaciones correspondientes a cada sector. En un comienzo, las rebajas arancelarias fueron progresivas y limitadas a algunos productos.”¹

El asunto es si los objetivos propuestos se han cumplido y si la integración del *Mercado Común del Sur* está en el nivel declarado por sus miembros, o de lo contrario analizar cuál es el nivel de integración al que ha llegado este bloque comercial, para saber además cuáles son sus posibilidades hacia el futuro.

0.2 OBJETIVOS

GENERAL

Analizar las características y el grado de avance en el proceso de integración económica del MERCOSUR para establecer si los objetivos propuestos por sus miembros se han cumplido a cabalidad e identificar el

¹ Planeta Sedna, “La Integración Económica Mundial”, disponible en el sitio web <http://www.portalplanetasedna.com.ar/integracion.htm>, consulta realizada el 10 de noviembre de 2008.

papel que juega este bloque económico con respecto a los otros.

ESPECIFICOS

- Analizar los objetivos planteados por el MERCOSUR con relación a los distintos aspectos de la integración económica y social.
- Estudiar los avances con base a los acuerdos y decisiones desarrolladas y comparar con los objetivos y misión planteada.
- Establecer las características y evolución de los flujos comerciales, financieros y económicos en general entre los miembros del MERCOSUR.
- Describir las relaciones y flujos de intercambio entre MERCOSUR y los otros bloques comerciales subregionales de América Latina.
- Identificar las distintas estrategias de relación y grado de importancia que tiene MERCOSUR ante el resto de bloques comerciales.

0.3 JUSTIFICACION

Mercosur es el bloque económico de América del Sur que tiene mayor importancia, esto se debe en parte, a que las naciones que lo integran tienen un gran protagonismo a nivel latinoamericano y en los últimos años, naciones como Chile y Brasil han adquirido importancia a nivel mundial. Teniendo en cuenta esto, son importantes los análisis que a continuación se plantean, sobre el cumplimiento de los objetivos de este grupo, su relación con los otros bloques económicos, su nivel de integración entre otros, para analizar el panorama latinoamericano y las posibilidades de crecimiento económico en el futuro.

Este trabajo es importante porque puede mostrar un bosquejo de hacia dónde se está desarrollando el proceso de integración económica del

Mercosur, pues bien si se pasa de ser una integración meramente económica, con una integración aduanera, para ir más allá (integración política, cultural, etc.), basándose en el modelo de la Unión Europea, sería una situación que afectaría a todo el continente Latinoamericano, y que podría llegar a extenderse a los demás países del cono sur.

Ahora bien analizar las condiciones actuales de este grupo nos brinda las bases para saber cuáles podrían ser sus falencias, y analizar si el bloque económico más sólido en Latinoamérica si está cumpliendo con sus objetivos, y si el continuar hacia un mayor grado de integración económica del mismo, nos colocaría en una posición de mayor ventaja ante el mundo, permitiéndonos negociar en modo diferente de lo que lo hemos hecho hasta ahora. Para esto es clave analizar además las relaciones e influencias que este bloque tiene con los demás bloques económicos del mundo en especial con aquellos que de una u otra forma dictan las pautas para el comercio mundial.

0.3.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A partir de la creación del MERCOSUR, han circulado diversas publicaciones sobre el tema entre las que destacamos las siguientes:

- ✓ **“Los Procesos de Integración de los Países de América Latina y el Caribe 2000-2001: avances, retrocesos y temas pendientes.”** – COMERCIO INTERNACIONAL. Publicado por: la Comisión Económica para América Latina (CEPAL).

- ✓ **“Nuevas Demandas y Desafíos del Sistema Agroalimentario y Agroindustrial en el MERCOSUR Ampliado: opciones para la integración tecnológica regional.”** Publicado por: Roberto M. Bocchetto – PROCISUR.

- ✓ **“Apertura Comercial e Integración Económica en el Cono Sur.”**
Por: Roberto Bouzas – FLACSO.

- ✓ **“¿Es Posible la Integración Financiera MERCOSUR – Unión Europea?”** – ACTUALIDAD ECONÓMICA. Publicado Por: Marta Podzun de Buraschi.

- ✓ **“MERCOSUR, UNION EUROPEA, NAFTA, y los procesos de integración regional.”** Por: Vicente Guillermo Arnaud – Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.

Desde los inicios del MERCOSUR se han publicado un sinnúmero de documentos que pretenden explicar claramente las etapas por las que ha ido pasando este bloque comercial con respecto a su proceso de integración. Por lo tanto a partir de nuestra investigación buscamos complementar de manera sencilla otros estudios y textos realizados previamente acerca del tema.

0.3.2 METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para alcanzar los logros esperados se procederá a recopilar información existente sobre las características de cada uno de los niveles de integración económica, con el fin de exponer y dar a conocer de manera descriptiva las bases necesarias para comprender el grado de avance que se ha venido dando, desde sus inicios hasta la actualidad, en los procesos de integración económica del *Mercado Común del Sur*, MERCOSUR.

Por otro lado, con los resultados obtenidos mediante la aplicación de la metodología anterior se estudiarán los objetivos propuestos por los miembros del *Mercado Común del Sur*, MERCOSUR, y se establecerá si

estos se han llevado a cabo para, posteriormente, identificar el papel que juega este bloque comercial con respecto a los otros.

En resumen, se puede decir que la metodología a utilizar, a demás de que partirá de fuentes secundarias, será descriptivo-analitica, ya que se analizarán características o aspectos importantes de la realidad investigada.

0.4 LOGROS ESPERADOS

Mediante la realización de la siguiente investigación se pretenden alcanzar los siguientes resultados:

- Presentar un documento en el que se muestre con claridad, los objetivos propuestos por el Mercosur, y hasta donde estos han sido alcanzados.
- Mostrar la influencia de este bloque economico, y la importancia que tienen sus relaciones con los otros bloques economicos, mas relevantes a nivel mundial.
- Suministrar informacion acertada, con la que se pueda realizar un analisis, de hacia donde va el Mercosur en cuanto a integracion se refiere, y las consecuencias que esto traería para Latinoamerica.
- Entregar una recopilacion de informacion clara y concisa, que permita conocer mejor al Mercosur, para asi poder realizar analisis sobre este bloque economico.
- Ofrecer un documento en donde se realice un analisis de los diferentes niveles de integración económica existentes, para asi poder analizar en que nivel se encuentra Mercosur y aun mas importante hacia que nivel de integración económica se dirige.

1 EL MERCADO COMUN DEL SUR

1.1 ASPECTOS FUNDAMENTALES

La idea de un Mercado Común del Sur como tal, surgió mucho antes que el proceso de negociación del *Tratado de Asunción* en septiembre de 1990, se remonta incluso, al periodo anterior a la creación de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), que posteriormente pasaría a ser la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). De hecho, el Mercado Común del Sur era más conocido como *Mercado Común del Cono Sur*, y fue después de que iniciaron las negociaciones del tratado de Asunción, que se suprimió la palabra “Cono” del artículo primero que hacía parte del texto del ya mencionado tratado, a petición de Celso Amorin, negociador brasilero, pues según el mismo, esta palabra iba a generar una idea equivocada en los Estados del Nordeste de Brasil, de lo que sería el MERCOSUR. Por lo tanto, cabe mencionar que fue después de iniciadas las negociaciones del Tratado de Asunción, que se difundió y asimismo se popularizó el nombre MERCOSUR, para denotar lo que antes se conocía como Mercado Común del *Cono Sur*.

A partir del 26 de marzo de 1991 se suscribieron al Tratado de Asunción cuatro países miembro del MERCOSUR, los cuales son la República Argentina, la República Federativa de Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, pues estos son Estados que “comparten una comunión de valores que encuentra expresión en sus sociedades democráticas, pluralistas, defensoras de las libertades fundamentales, de los derechos humanos, de la protección del medio ambiente y del desarrollo sustentable, así como su compromiso con la consolidación de la democracia, la seguridad jurídica, el combate a la pobreza y el desarrollo económico y social en equidad.”²

² MERCOSUR, “Quiénes Somos”, disponible en el sitio web <http://www.mercosur.int/msweb/portal%20intermediario/es/index.htm>, consulta realizada el 23 de febrero de 2009.

Por lo mencionado en el párrafo anterior es posible afirmar que el principal objetivo del MERCOSUR, se basa en lograr un mercado común entre sus países miembro, partiendo de la base de una unión aduanera, la cual según el artículo XXIV, 8 a) i) del GATT-1994 se define como aquella que “incluye los elementos propios de una zona de libre comercio, esto es, la liberación de lo sustancial del comercio recíproco o, al menos, del de los productos originarios en los territorios constitutivos de la unión”.

Es entonces, a partir de cada tratado y protocolo referentes al MERCOSUR, que se van perfilando de una manera mucho más clara los objetivos puntuales del mismo.

1.1.1 TRATADOS Y PROTOCOLOS SUSCRITOS EN EL MERCOSUR

TRATADO DE ASUNCIÓN

A partir de la firma del tratado de Asunción, el 26 de marzo de 1991, se da origen al esquema de integración económica denominado “Mercado Común del Sur”, considerando a Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay como sus Estados Parte.

Este esquema de integración tuvo una primera fase, a la cual se le llamo “periodo de transición” (que abarco desde la puesta en vigencia del tratado hasta el 31 de diciembre de 1994), durante el cual la estructura organizacional estuvo compuesta por dos órganos institucionales: el Consejo del Mercado Común (CMC, emisor de decisiones) y el Grupo del Mercado Común (GMC, emisor de resoluciones).

“El Tratado de Asunción contiene cinco anexos:

(a) el Anexo I estableció el programa de liberación comercial, protocolizado en ALADI mediante el acuerdo de alcance parcial de complementación económica número 18.

(b) el Anexo II incorporó un régimen de origen para el período de transición, sustituido en el período siguiente de consolidación de la unión aduanera por el régimen fijado por las Decisiones 6/94 y 23/94 del Consejo del Mercado Común.

(c) el Anexo III reguló el procedimiento de solución de controversias, luego fue reemplazado por el sistema arbitral introducido por el Protocolo de Brasilia y por el sistema de "reclamaciones" dentro de la Comisión de Comercio del MERCOSUR (sistema incorporado al anexo del Protocolo de Ouro Preto).

(d) el Anexo IV relativo a la aplicación de salvaguardias, que como estaba previsto dejó de aplicarse al finalizar el período de transición.

(e) el Anexo V, que creó los distintos subgrupos de trabajo integrantes del órgano ejecutivo del esquema, el Grupo Mercado Común. Estos subgrupos fueron modificados en la etapa de consolidación de la unión aduanera.”³

PROTOCOLO DE OURO PRETO

Este protocolo, sucesivo al tratado de Asunción, firmado en diciembre de 1994, fue el que le otorga personalidad jurídica al MERCOSUR, a partir de la cual sus Estados Parte adquirirían la competencia para negociar en nombre propio, acuerdos con terceros países, grupos de países y organismos internacionales.

³ Wikipedia, "Tratado de Asunción", disponible en el sitio web http://es.wikipedia.org/wiki/Tratado_de_Asunci%C3%B3n, última actualización de la página el 22 de febrero de 2009, consulta realizada el 25 de febrero de 2009.

Es decir que, con la firma del Protocolo de Ouro Preto, el MERCOSUR adopto una estructura institucional de naturaleza intergubernamental, a partir de la cual pudo definir unas características institucionales básicas, como:

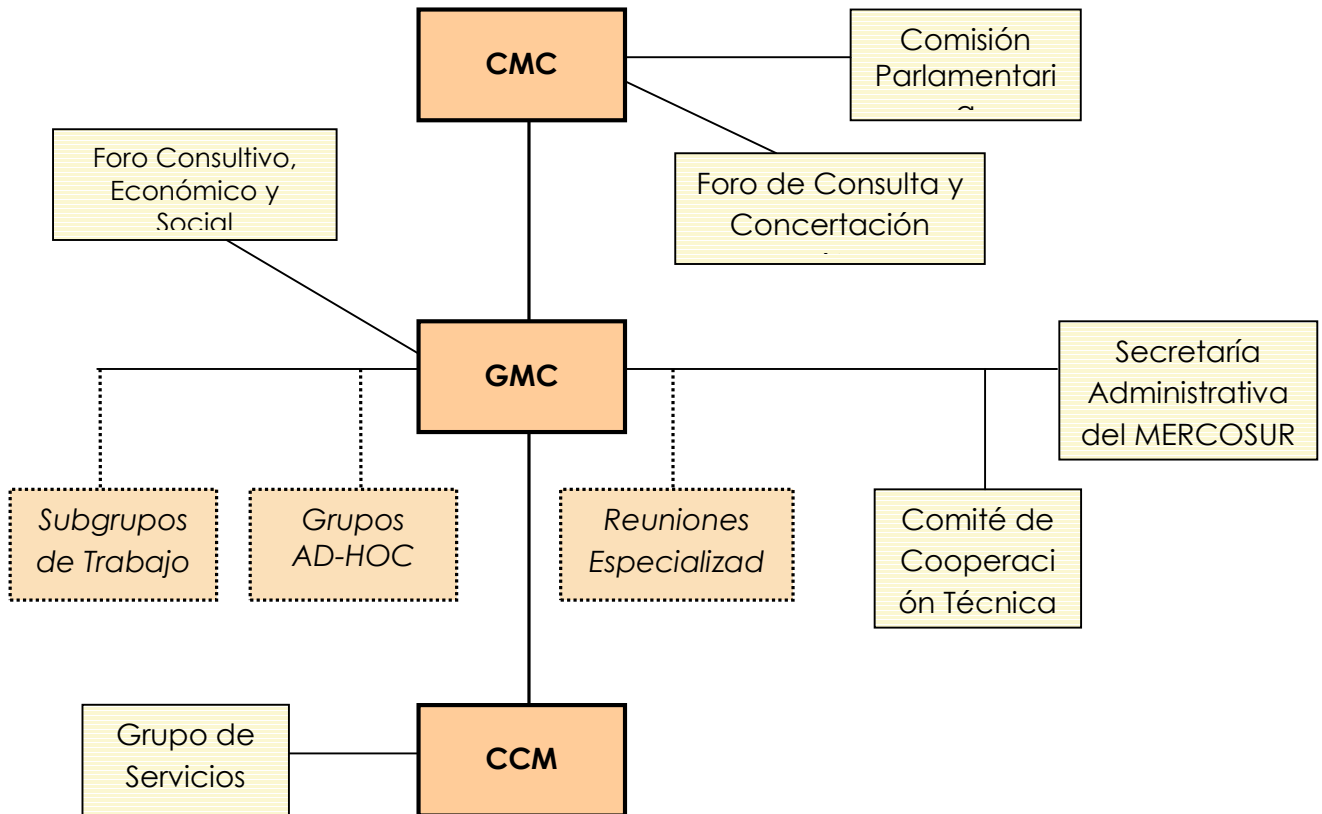
- a) órganos decisorios de carácter intergubernamental
- b) sistema consensual de toma de decisiones
- c) sistema arbitral de solución de controversias

La estructura institucional del MERCOSUR quedo constituida por los siguientes órganos:

- El Consejo del Mercado Común (CMC)
- El Grupo Mercado Común (GMC)
- La Comisión de Comercio del MERCOSUR (CCM)
- La Comisión Parlamentaria Conjunta (CPC)
- El Foro de Consulta y Concertación Política
- El Foro Consultivo Económico-Social (FCES)
- La Secretaría Administrativa del MERCOSUR (SAM)
- El Comité de Cooperación Técnica
- El Grupo de Servicios

Figura 1

Estructura Organizacional del MERCOSUR



Fuente:

http://www.sic.inep.gov.br/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=49

PROTOCOLO DE BRASILIA

Después de tener una estructura institucional legalmente constituida, los Estados Parte del MERCOSUR decidieron que era necesario un sistema de solución de controversias en caso de que estas se llegasen a presentar, lo cual dio origen al Protocolo de Brasilia.

Las controversias a las que hace referencia el protocolo de Brasilia, son a las surgidas de la interpretación, aplicación y cumplimiento de las disposiciones

contenidas en el tratado de Asunción, y asimismo las referidas a los acuerdos celebrados, decisiones del consejo del Mercado Común y la resoluciones del Grupo del Mercado Común.

Por lo anterior resulta relevante mencionar que los Estados Parte del MERCOSUR, con la firma de este protocolo, buscaban contribuir al fortalecimiento de las relaciones entre las partes sobre la base de la justicia y de la equidad, amparados por las leyes del Derecho Internacional.

PROTOCOLO DE USHUAIA

Como había sido previamente mencionado, los Estados Parte del MERCOSUR son: la República de Argentina, la República Federativa de Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, pero además existen dos Estados asociados, la República de Chile y la República de Bolivia, que pasarían a ser Estados Parte del protocolo de Ushuaia.

“En este protocolo, firmado en Ushuaia, Argentina, el 24 de julio de 1998, los Estados Partes del MERCOSUR, y asociados, Bolivia y Chile, reiteran que la plena vigencia de las instituciones democráticas es condición esencial para el desarrollo de los procesos de integración entre los seis países, y que toda ruptura del orden democrático dará lugar a la aplicación de una serie de medidas, que abarcarán desde la suspensión del derecho del Estado afectado a participar en los órganos de los respectivos procesos de integración, hasta la suspensión de los derechos y obligaciones emergentes de esos procesos.”⁴

⁴ MERCOSUR, “Documentos de Interés”, disponible en el sitio web <http://www.merco-sur.net/old/documentos/default.htm#Subir>, consulta realizada el 26 de febrero de 2009.

PROTOCOLO DE OLIVOS

Este protocolo nace con la necesidad de perfeccionar el Mecanismo de Solución de Controversias (MSC) del MERCOSUR, previamente planteado y aprobado con el Protocolo de Brasilia, argumentándose para esto la clara evolución que había tenido el proceso de integración entre los Estados partes. Lo que quiere decir que hasta el menor grado de legalización del mecanismo del MERCOSUR cambiaría, pues lo que se buscaba con el Protocolo de Olivos, en últimas, era modificar el Protocolo de Brasilia.

Cabe mencionar que lo único que se mantendría igual en el Protocolo de Olivos es la inaccesibilidad de los particulares en el mecanismo. Es decir, que la protección de los particulares quedaría en manos de los tribunales nacionales.

DECLARACIÓN SOCIOLABORAL DEL MERCOSUR

“La Declaración Socio Laboral del MERCOSUR consiste en un registro de derechos fundamentales aunque no contiene garantías que aseguren su cumplimiento pero si contiene un sistema de seguimiento de la aplicación de la Declaración cuyo órgano fundamental es la Comisión Sociolaboral. De este órgano depende el dialogo y la colaboración entre los delegados gubernamentales trabajadores, y empresariales.

La Declaración Sociolaboral del MERCOSUR consagra los progresos logrados en la dimensión social del proceso de integración y sirve de base a los avances futuros y constantes en el ámbito social sobre todo mediante la ratificación y cumplimiento de los principales convenios de la OIT. En los considerandos la Declaración establece que los Estados partes del MERCOSUR están comprometidos con las declaraciones, pactos, protocolos y otros tratados que integran el patrimonio jurídico de la humanidad, haciendo referencia expresa a

las grandes declaraciones y pactos de Derechos Humanos tanto en el ámbito universal como en el ámbito americano.”⁵

PROTOCOLO DE ADHESIÓN DE LA REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA AL MERCOSUR

A partir de este protocolo, suscrito el 8 de diciembre de 2005, se legaliza la adhesión de la República Bolivariana de Venezuela como Estado parte del MERCOSUR.

Es decir, que Venezuela está obligada como nación a cumplir con los compromisos derivados de la adhesión a partir de este protocolo y bajo los principios de gradualidad, flexibilidad y equilibrio, reconocimiento de las asimetrías, y del tratamiento diferencial, así como los principios de seguridad alimentaria, medios de subsistencia y desarrollo rural integral.

Este protocolo muestra claramente la importancia de la consolidación del proceso de integración de América del Sur en el contexto de Integración Latinoamericana, pues el Mercado Común del Sur pretende, poco a poco, ir sentando las bases para lo que sería la integración de los países del cono sur, partiendo de la adhesión de la República Bolivariana de Venezuela como Estado miembro del MERCOSUR.

⁵ Mc Donald, Andrea Fabiana, “La influencia del MERCOSUR en la elaboración de normas laborales intencionales”, Buenos Aires, 2008, disponible en el sitio web <http://www.diariojudicial.com/nota.asp?IDNoticia=23819>, consulta realizada el 27 de febrero de 2009.

2 AVANCES EN LOS PROCESOS DE INTEGRACION DEL MERCOSUR

2.1 LOS OBJETIVOS DETRÁS DE LOS OBJETIVOS

El MERCOSUR es un bloque comercial cuyo propósito principal radica en la implementación de un Mercado Común, partiendo de la base de una Unión Aduanera, según la cual se pueda llevar a cabo la libre movilización de bienes, personas y capital entre sus Estados parte y asociados, y de esta manera crear relaciones socio – políticas que le permitan avanzar en la integración económica. Es decir, que lo que en un principio se refería únicamente a la unión de determinados países para mejorar su comercio y economía, de un tiempo hasta la fecha ha pasado a ser un proyecto mucho más ambicioso, a partir del cual ya no solo se buscan beneficios económicos para sus miembros sino también beneficios políticos.

En este orden de ideas resulta importante mencionar que el MERCOSUR, desde sus inicios, ha estado trabajando por consolidar su proceso de integración para generar una mayor apertura económica hacia el mundo, haciendo uso para esto, de sus tres pilares más importantes, los alimentos, la energía y el conocimiento. Lo que quiere decir que aunque el MERCOSUR aún trabaja por avanzar en una integración regional más amplia, asimismo traza un paralelo en su búsqueda de socios o aliados interregionales que sirvan como apoyo al bloque sudamericano en una situación determinada; lo que en últimas exige la creación de instancias e instituciones supra estatales, siguiendo otras experiencias como la de la Unión Europea.

2.1.1 ACUERDOS ENTRE EL MERCOSUR Y OTROS BLOQUES O PAISES

❖ MERCOSUR – UNIÓN EUROPEA

A partir de abril de 1991 se da inicio a las negociaciones entre la Unión Europea

y el MERCOSUR, un mes inmediatamente después de la firma del tratado de Asunción, pues el bloque sudamericano despertó, desde sus inicios, el interés del bloque Europeo debido a las oportunidades de inversión, lazos históricos, lazos culturales, entre otros.

Desde el inicio de las conversaciones formales entre la Unión Europea y el MERCOSUR para la firma de un acuerdo interregional, ha habido varias fechas clave:

Cuadro 1

Fechas clave en la relaciones UE – MERCOSUR

1992: Acuerdo de Cooperación Interinstitucional UE - MERCOSUR
1995: Acuerdo de cooperación Interregional UE – MERCOSUR
1999: Primera cumbre de Presidentes y jefes de Estado del MERCOSUR y la UE. Rio de Janeiro, 28-29 de junio.
2000: Inicio de las negociaciones de un acuerdo de una Asociación Interregional
2002: Segunda Cumbre de Presidentes y Jefes de Estado del MERCOSUR y la UE. Madrid, 17-18 de mayo.

Fuente: Comisión Europea: "Unión Europea – MERCOSUR: Una Asociación para el Futuro"
Montevideo – Uruguay 2002.

Cuadro 2

Cooperación de la UNIÓN EUROPEA con el MERCOSUR 2000-2006

Para el período 2000-2006, la Unión Europea ha establecido con el MERCOSUR y cada uno de sus Estados partes, Acuerdos Generales (Memoranda de Entendimiento) definiendo las grandes prioridades de cooperación por un monto de 250 millones de euros distribuidos de manera indicativa siguiente:

MERCOSUR: 48 millones de euros, para el fortalecimiento de instituciones (como el Tribunal Permanente de Revisión de Controversias), de políticas sectoriales (Como apoyo a la coordinación de políticas macroeconómicas) y de integración física (hidrovía Paraguay – Paraná), de estructuras económicas y comerciales (por ejemplo en el ámbito de la ciencia y tecnología, de las aduanas, del fortalecimiento del mercado(único y las PYMEs), y al apoyo de la sociedad civil (sociedad de la información, educación y dimensión socio laboral)

ARGENTINA: 65,7 millones de euros, para la reforma institucional (como la de administración provincial y de la política educativa), el comercio y la promoción económica (en sectores como el minero, alimentación, madera y tecnología de la información), la sociedad de la información, la promoción de inversiones, la política de consumidores y la mejora de la eficacia aduanera.

BRASIL: 64 millones de euros, para la reforma de la administración pública, la cooperación económica y comercial, el desarrollo social (el Norte y Nordeste), la ciencia y tecnología y el medio ambiente (selva tropical y Amazonas).

PARAGUAY: 51,7 millones de euros, para la modernización del Estado; la educación, la reforma social estructural y la atención a grupos marginados; los procesos productivos y la integración regional y el medio ambiente.

URUGUAY: 18,6 millones de euros, para la producción y servicios (agroindustria), la modernización del Estado (servicios públicos, descentralización, seguridad social y Parlamento), la integración regional (Comisión Sectorial para el MERCOSUR), el desarrollo social (jóvenes y mercado de trabajo), el medio ambiente, y la ciencia y la tecnología.

Fuente: Comisión Europea: "Unión Europea – MERCOSUR: Una Asociación para el Futuro"
Montevideo – Uruguay 2002

A pesar de la ayuda brindada a cada uno de los países miembro del MERCOSUR por parte de la Unión Europea y de los acuerdos firmados entre los dos bloques desde los inicios de sus negociaciones, la asociación interregional entre ambos aun no se ha llevado a cabo. Pero el fin último es lograr dicha asociación interregional entre la Unión Europea y el MERCOSUR, pues sería la primera de su tipo entre dos uniones aduaneras de diferente nivel de desarrollo y distantes geográficamente.

A demás cabe mencionar que el MERCOSUR es el mejor interlocutor que la Unión Europea tiene en América Latina y por otra parte esta asociación ayudaría al MERCOSUR a incrementar su peso político en el ámbito internacional.

❖ **MERCOSUR – CAN**

La Comunidad Andina de Naciones es una organización constituida por Colombia, Bolivia Ecuador y Perú. Venezuela fue miembro pleno hasta el 2006 y Chile también fue miembro pleno pero dejo de serlo a partir del régimen militar de Augusto Pinochet, Aunque actualmente este último pasó a ser miembro asociado.

Entre los cuatro países suramericanos llegan a casi 100 millones de habitantes, con una superficie de 3.798.000 Km², y poseen un PIB per cápita de US\$ 2.812.

Desde 1996 la CAN y el MERCOSUR trataron de establecer una zona de libre comercio. Lo cual se tradujo en la suscripción de acuerdos de alcance parcial; más exactamente Acuerdos de Complementación Económica (ACE), firmados entre 2002 y 2004.

Estos Acuerdos de Complementación Económica fueron 3:

- El ACE 59 firmado por el MERCOSUR con Ecuador, Venezuela y Colombia.
- El ACE 36 firmado por Bolivia y los cuatro países del MERCOSUR
- El ACE 58 firmado por Perú y los cuatro países del MERCOSUR

La firma de un TLC entre ambos bloques resulta relevante para los mismos, pues la integración de toda la región suramericana siempre ha sido uno de los grandes propósitos de los países que la componen y aunque en la práctica este TLC entre CAN y MERCOSUR solo está conformado por una serie de Acuerdos de Complementación Económica, representa un gran avance en el camino de la tan soñada “*Integración Suramericana*”.

❖ **MERCOSUR - SICA**

Los cancilleres de los países del MERCOSUR y de Centro América, iniciaron en Rio de Janeiro las primeras gestiones para lanzar negociaciones hacia un acuerdo de libre comercio entre ambos bloques. A partir de esto aprobaron un programa de trabajo para estrechar lazos comerciales con el fin último de lanzar negociaciones para desarrollar una zona de libre comercio.

Desde 2005 MERCOSUR ha venido adelantando conversaciones con el SICA (Sistema Integrado de Centro América), conformado por siete Estados miembro (Belice, Costa Rica, Honduras, Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Panamá), un Estado asociado (República Dominicana) y tres Estados observadores (Reino de España, Estados Unidos Mexicanos y República de China), en aras de alcanzar un entendimiento comercial con el mismo.

La estrategia que utilizó el MERCOSUR en un principio tenía como cabeza visible a la canciller paraguaya, Leila Rachid, y consistió en llevar a cabo una misión de acercamiento a Tegucigalpa (capital de Honduras), en febrero de 2005, para de esta manera analizar la mejor vía de integración birregional. Este viaje de exploración terminó en un encuentro de igual a igual entre el MERCOSUR y el SICA en Trinidad y Tobago (país que estaba a cargo de la presidencia del CARICOM en aquel momento).

La gestión de Rachid era parte de la estrategia del bloque sudamericano de

completar asociaciones comerciales con todo el hemisferio, es decir, primero una integración sudamericana y luego una integración latinoamericana. Pero finalmente, según afirmó Eduardo Sigal, Subsecretario de Integración, las intenciones del MERCOSUR para con el SICA no consistían en la implementación de un Tratado de Libre Comercio, sino en un entendimiento “flexible, que entienda las asimetrías de las partes”. Todo esto teniendo en cuenta las diferencias existentes entre ambos bloques, en cuanto a las economías de los países miembro que hacen parte de cada uno.

❖ **MERCOSUR – INDIA**

En un principio, tanto la India como el MERCOSUR, firmaron un acuerdo marco para el comercio, lo que daría origen a un Acuerdo Comercial de Preferencias, firmado entre 2004 y 2005, y sentaría las bases para lograr establecer una zona de libre comercio.

El acercamiento entre las partes surgió luego de una cumbre de la Organización Mundial del Comercio que se realizó en Cancún en septiembre de 2004, pues tanto el bloque sudamericano como el gigante asiático coincidieron en su interés por presionar a la OMC para que los países desarrollados finalizaran sus políticas proteccionistas hacia los productos agrícolas.

Este Acuerdo Comercial de Preferencias, firmado en 2004, alcanzó hasta 600 productos del universo aduanero, pertenecientes a los sectores agrícola, químico, automovilístico y farmacéutico, por lo cual para este año las exportaciones de India hacia el MERCOSUR ascendieron a 566.96 millones de dólares y las importaciones se elevaron a 849.69 millones de dólares.

Luego de esto, en 2005, el Acuerdo Comercial de Preferencias pasó de un universo aduanero de 600 a 900 productos, siendo la mitad de ellos ofertados por MERCOSUR y la otra mitad por la India, para lo cual se definieron unas

normas de origen, unas medidas de salvaguardas y un mecanismo de solución de controversias entre las partes.

Finalmente cabe resaltar que aun no se ha logrado avanzar hasta una zona de libre comercio, pues según fuentes diplomáticas del MERCOSUR, en India hay un alto nivel de dispersión arancelaria y además un bajo interés en desarticular esa estructura de protección sobre su economía.

❖ **MERCOSUR – ISRAEL**

El Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado con Israel el 17 de Diciembre de 2007, es el primero que ha conseguido el MERCOSUR (luego de dos años de negociación), desde 1991, momento de su fundación.

Con la firma de este tratado se rompe, de alguna manera, el letargo en el que estaba sumergido el bloque sudamericano, luego de años sin avances sustanciales en sus negociaciones exteriores, lo cual contribuye en cierta medida como un aliciente para que el MERCOSUR siga procurando establecer relaciones comerciales tanto con otros países como con otros bloques.

Las negociaciones para este tratado iniciaron en diciembre de 2005, fecha a partir de la cual MERCOSUR e Israel suscribieron un acuerdo marco para buscar un pacto de liberalización de sus intercambios.

Este acuerdo cubre un 90% del comercio, con un calendario de desgravaciones arancelarias progresivas de 4 fases (inmediata, a 4, 8, y 10 años). Luego de 10 años de firmado el tratado se eliminarán los aranceles para los productos agrícolas e industriales, teniendo en cuenta que los principales productos que exporta MERCOSUR hacia Israel son granos y cereales, bienes de capital y calzada, y por su parte Israel se encarga de proveer agroquímicos, software y productos tecnológicos.

A demás cabe resaltar lo importante que resulta ser Israel, como socio, para el

MERCOSUR, pues este es un país con un alto poder adquisitivo, con un PIB nominal per cápita de US\$ 22.000 e importaciones anuales por 48.000 millones de dólares. Asimismo es importante mencionar que Israel es un país que concentra su comercio en países con los que tiene acuerdos. Por lo tanto el ya mencionado país oriental le brinda, al bloque sudamericano, oportunidades que le abren puertas a tener un mayor acceso a este tipo de mercados.

Finalmente resulta relevante mencionar que Venezuela aun no se encuentra incluida dentro del TLC firmado con Israel, pues todavía está en proceso de convertirse en miembro pleno del MERCOSUR.

Una vez se lleve a cabo la adhesión de Venezuela como miembro pleno del MERCOSUR, el país andino tendrá 270 días para analizar el TLC, pero en ultimas deberá ser el MERCOSUR el que le consulte a Israel sobre su disposición para negociar la incorporación venezolana al TLC.

❖ **MERCOSUR – SACU**

Recientemente se conoció que el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y la Unión Aduanera de África Austral (SACU – Southern African Customs Union), firmaron un Acuerdo de Preferencias Fijas Arancelarias, como base para firmar un TLC, el cual viene a ser el tercero en la lista de los acuerdos firmados entre el bloque suramericano y otros bloques. El acuerdo fue firmado en Lesotho, luego de varios años de negociaciones.

Este acuerdo de preferencias arancelarias comprende la unificación de las legislaciones comerciales, así como la cooperación aduanera entre ambos bloques. Para este efecto, el MERCOSUR ofrece una preferencia comercial para 1.052 productos del bloque africano, y este por su parte ofrece una preferencia comercial para 1.064 productos comprados al bloque suramericano, en especial a Uruguay y Paraguay, economías menores del MERCOSUR, como una forma de combatir las asimetrías.

La Unión Aduanera de África Austral, la cual es la unión aduanera más vieja del mundo, está conformada por Bostwana, Lesotho, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia. Por lo tanto este acuerdo resulta ser un instrumento bastante relevante para aumentar el comercio con el África Austral, en especial con Sudáfrica, su principal economía.

3. CARACTERISTICAS Y EVOLUCION DE LOS FLUJOS COMERCIALES, FINANCIEROS Y ECONOMICOS ENTRE LOS MIEMBROS DEL MERCOSUR

La abundante oferta de capitales en todo el mundo durante los años noventa, facilito el desarrollo de las economías emergentes, e incentivo el surgimiento del comercio internacional, lo cual junto a las políticas internas de privatización, apertura del mercado y liberación comercial ayudaron al nacimiento del Mercosur. Este desde sus inicios se convirtió en un bloque económico muy importante para el desempeño comercial, financiero y económico de sus países miembros, debido entre otras cosas a que abarca una “extensión territorial aproximada de 12 Millones de kilómetros cuadrados y una población que representa casi el 50% de la población de América Latina”⁶,

Una mayor integración económica conlleva inevitablemente a un aumento en los flujos comerciales, en los flujos financieros, en los flujos de inversión real y además en una mayor movilidad del trabajo.

Siendo conscientes de la importancia que juegan las garantías a la hora de hacer negocios y aun mas si estamos hablando de intercambios comerciales entre países y entre bloques económicos, dentro del Mercosur se crearon los órganos reguladores que velaran por incentivar los flujos comerciales, financieros y económicos entre sus miembros, y entre el grupo y el resto de países, así nació “La Comisión de Comercio del Mercosur, creada con el fin de administrar y velar por la aplicación del Arancel Externo Común (AEC) y de los demás instrumentos de política comercial (las prácticas desleales de comercio,

⁶ Martínez Zarzoso, Inmaculada y Valencia Parrilla, Susana, “Estructura y evolución del comercio exterior de Mercosur”, disponible en el sitio web http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/931892.html, consulta realizada el 15 de marzo de 2009.

las restricciones no arancelarias, el régimen de origen, la defensa del consumidor y de la competencia, las zonas francas, los regímenes auto- motriz, textil y azucarero, etc.).”⁷

Mercosur en muchos aspectos de la integración comercial ha conseguido su objetivo, es decir ha logrado ampliar los efectos de la integración comercial al establecer vínculos más estrechos entre los países miembros, principalmente entre Argentina y Brasil. Además ha conseguido que los miembros del acuerdo al actuar como un bloque unido sean más dinámicos en el campo internacional que lo que hubiesen conseguido serlo si hubieran actuado como países independiente. Cabe señalar la importancia que ha tenido el acuerdo en incrementar los flujos comerciales entre los países miembros y más significativo aun es que este proceso actualmente es prácticamente irreversible.

3.1 EVOLUCION DEL COMERCIO INTRA – ZONA DEL MERCOSUR

Durante los primeros años del Mercosur los avances de tipo institucional se veían reflejados en un mayor crecimiento económico y comercial es así como: “se observaron trayectorias ascendentes a nivel macro en la producción, el consumo, el intercambio comercial intrazona y la recepción de inversión extranjera.”⁸

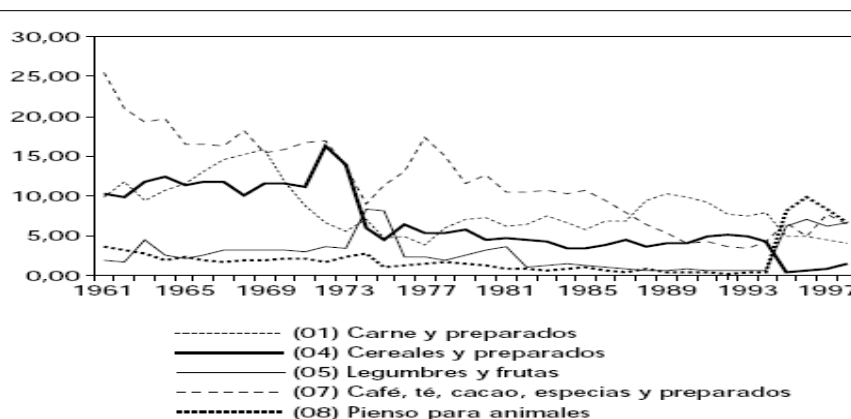
⁷ Sanguinetti, Ignacio, “Historia del Mercosur Desde una Perspectiva Comparada con la Unión Europea”, disponible en el sitio web http://perio.unlp.edu.ar/relaciones_internacionales/mercosur-ue6.pdf, consulta realizada el 15 de marzo de 2009.

⁸ Sica, Dante, “Mercosur: Evolución y Perspectiva”, 2006, disponible en el sitio web www.abeceb.com, consulta realizada el 15 de marzo de 2009.

En los anteriores y primeros años a la fundación del Mercosur, y más específicamente en el periodo 1961 – 1998 se puede apreciar como la integración entre los países miembros fue significativa, además se observa como la mayoría de estos países se ha especializado “en productos básicos y tienen una fuerte dependencia del exterior en productos con alto contenido tecnológico; aunque en los últimos años de este periodo el porcentaje ocupado por las exportaciones a sus principales clientes comerciales (UE, USA, y Japón) de productos alimentarios paso de representar más del 50% de las exportaciones en 1961 a un 28% en 1998. Esta disminución, aunque en menor medida, también puede verse en los combustibles y minerales, y en los aceites y grasas de origen animal o vegetal. Por el contrario, el resto de los sectores muestran una evolución creciente, siendo de entre ellos el más importante el grupo de artículos manufacturados, seguido por el grupo de maquinaria y elementos de transporte).”⁹ Pudiéndose apreciar con esto, que a finales de este periodo se logro una mayor diversificación en las partidas exportadas y perdió participación el grupo de los productos básicos.

Grafica 1

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR ALIMENTARIO, 1961-1997
(En % sobre el total exportado al grupo de países)



FUENTE: ITSC - International Trade by Commodities Statistics Database, OECD (2000).

⁹ IDEM.

El Mercosur en sus primeros años, para los países miembros también significó un aumento de los flujos comerciales, económicos y financieros así como lo demuestran las siguientes cifras: “Firmado el Tratado de Asunción, las exportaciones intra - Mercosur se triplicaron entre 1990 y 1995, pasando de U\$ 4.100 millones a U\$S 14.000 millones a un ritmo de expansión anual del 28%. Este clima de crecimiento se mantuvo hasta 1998, año en el que las exportaciones de los cuatro países dirigidas a sus socios alcanzaron U\$S 20.195 millones. Constituían ya el 25% del total de sus exportaciones, lo que evidenciaba el éxito del plan de liberalización y el desarrollo de una interdependencia creciente. El porcentaje mayor de exportación se daba en Paraguay (52,3%) y Uruguay (55.4%), frente a un 35.8% en Argentina y 17.4% en Brasil.”¹⁰

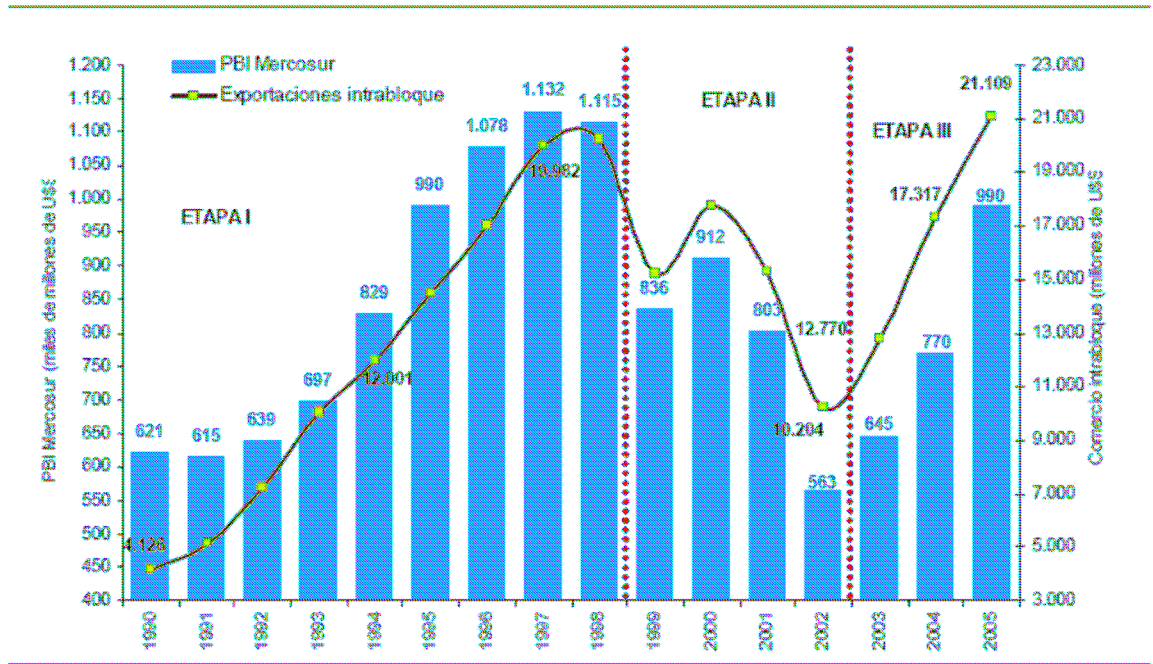
Podemos distinguir en la evolución de los flujos comerciales al interior del Mercosur como lo hace *Dante Sica* en su documento “Mercosur: Evolución y Perspectiva”, tres etapas: la primera de la cual hablamos anteriormente que abarca el periodo desde los inicios hasta 1998, y se caracterizó por un aumento en los flujos comerciales intra-bloque luego la segunda que va desde 1999 hasta el 2002 en la cual están presentes las crisis económicas de los países miembros, y la caída de los niveles económicos y comerciales, por último una tercera etapa que va desde 2003 hasta nuestros días donde los países experimentan un nuevo crecimiento económico y comercial pero también en donde han surgido conflictos sectoriales intra-bloques.

¹⁰ Círculo de Montevideo, “El Mercosur: historia y perspectivas”, disponible en el sitio web www.circulodemontevideo.com/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=15&Itemid=39, consulta realizada el 17 de marzo de 2009.

Esto lo podemos apreciar más fácilmente en la siguiente grafica: Donde se encuentran reflejadas las tres etapas, junto a la variación que han tenido el PIB del Mercosur y las exportaciones intra-bloques durante estos años.

Grafica 2

Mercosur: PIB y Exportaciones Intra-bloque



Fuente: abeceb.com.

En el gráfico se ven reflejadas las tres etapas, en la primera podemos ver como todos los miembros del bloque tuvieron un desempeño positivo, alcanzando en 1997 el PIB del bloque en dólares un record de U\$S 1.132.000 y las exportaciones intrazona alcanzan los U\$S 20.234 millones en 1998.

En la segunda etapa, “los rendimientos son dispares entre las 4 economías, a pesar de que todas sufren las consecuencias de la crisis. Así, pueden distinguirse 2 tipos de comportamientos; por un lado, Argentina y Uruguay, donde el impacto es considerablemente mayor y la volatilidad del ciclo económica se torna muy pronunciada; y por otro lado, Brasil y Paraguay, donde

si bien el crecimiento se vuelve mucho más lento, la inestabilidad se mantiene relativamente bajo control.”¹¹

Como podemos ver en la grafica, en esta etapa el PIB en dólares se desploma a U\$S 563.000 millones en 2002, lo que representa una caída del 50,3% respecto a 1997.

En la tercera etapa se aprecia un crecimiento sostenido del PIB del bloque y de las exportaciones intra - bloque, “A partir del año 2003 las exportaciones intra - regionales recuperaron su dinamismo, con una tasa media de crecimiento anual en el periodo 2002-2005 superior al 25 por 100, similar a la registrada entre 1993-1995.”¹²

La tendencia entre el comercio actual es desarrollar las negociaciones a través del regionalismo (la unión de los países en bloques comerciales regionales con el objetivo de reducir o eliminar las barreras formales e informales al comercio bilateral)¹³, para así poder obtener un mejor bienestar de los pises miembros y no miembros y además un mayor poder de negociación frente a países terceros. El Mercosur promueve una mayor integración económica buscando entre otras cosas estos objetivos; pero cabe mencionar que para algunos estudiosos existe una preocupación en cuanto a sus efectos, por ejemplo si “las preferencias comerciales concedidas a los países miembros generen un efecto negativo al crear distorsiones de precio entre los bienes domésticos y aquellos

¹¹ Sica, Dante, “Mercosur: Evolución y Perspectiva”, 2006, disponible en el sitio web www.abeceb.com, consulta realizada el 17 de marzo de 2009.

¹² Wehbe Herrera, Carmen y Martínez de Azagra, Luis, “Integración y Crecimiento Económico: El Caso del Mercosur”, Madrid, 2007, disponible en el sitio web <http://www.uam.es/otros/ixrem/Comunicaciones/11-10-%20WEHBE-MARTINEZ%20AZAGRA.pdf>, consulta realizada el 26 de marzo de 2009.

¹³ Serviss, Luzimar, “Los Efectos de los Arreglos Comerciales Regionales: Análisis para el Mercosur”, Sevilla, disponible en el sitio web www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/2003%20-%20Almeria/asepeltPDF/214.pdf, consulta realizada el 26 de marzo de 2009.

provenientes de los países miembros”¹⁴, es importante tener presente que la Unión Aduanera puede ser positiva o negativa en cuanto al aumento del bienestar, según esta cree o desvíe el comercio. La primera ocurre cuando gracias a la disminución o eliminación de aranceles se puede optar por sustituir la producción doméstica de cierto bien para adquirirlo de países externos que brinden una mejor relación precio – beneficio; mientras la desviación ocurre cuando al producirse una reducción en los aranceles desvían el comercio desde terceros países a un país miembro.

Establecer si el Mercosur está creando o desviando el comercio no es fácil y no es lo que se pretende realizar en este trabajo; pero si se han realizado varios estudios sobre esto y una de las variables que les permiten determinarlo es el “Análisis de la participación del comercio intra-regional en el comercio total antes y después del arreglo comercial regional”¹⁵, y esta información si nos es útil para establecer la evolución de los flujos comerciales entre los países miembros del Mercosur. La relación comercial más estrecha se presenta entre Argentina y Brasil, la cual ha presentado un cambio relevante desde la formación del Mercosur así: “a finales de la década de los 90, el 30% de todas las exportaciones argentinas fueron destinadas a Brasil. Comparado con la década anterior, representó un aumento del flujo de comercio hacia Brasil en más de seis veces. Las exportaciones brasileñas a Argentina no superaban el 5% del total hasta la formación del MERCOSUR. En 1999, Brasil exportaba el 13% del total a Argentina.”¹⁶

¹⁴ Para una evaluación de los efectos de un ACP y del *trade off*, entre creación y desviación de comercio, véase Frankel, Stein y Wei (1996).

¹⁵ Serviss, Luzimar, “Los Efectos de los Arreglos Comerciales Regionales: Análisis para el Mercosur”, Sevilla, disponible en el sitio web: www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/2003%20-%20Almeria/asepeltPDF/214, consulta realizada el 26 de marzo de 2009.

¹⁶ *Direction of Trade Statistics Yearbook* (2001) – Fondo Monetario Internacional.

De igual modo la participación en el comercio intrazona de Paraguay y Uruguay es mayor: “la constitución del bloque ha conllevado a un incremento significativo de dicho comercio. Los dos miembros más pequeños del bloque actualmente comercian en torno al 60% del total (exportaciones e importaciones) con Brasil y Argentina”¹⁷

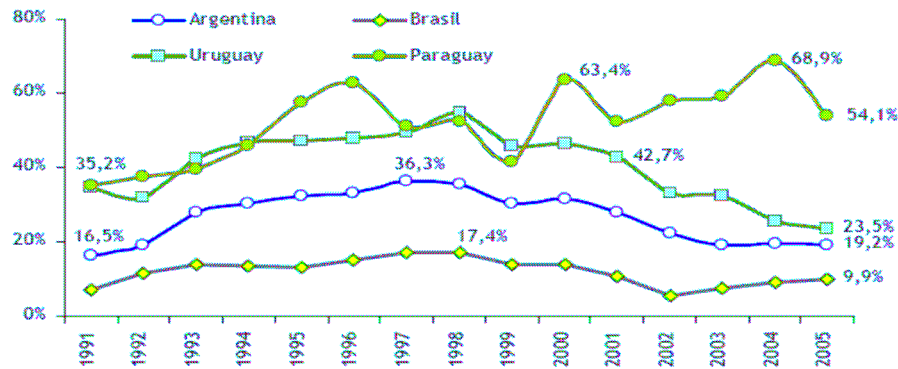
Estudiando el comportamiento específico de cada miembro del bloque con respecto a las exportaciones que realizan intra-zona podemos apreciar que “Brasil destina más del 90% de sus exportaciones a extrazona, y Paraguay coloca más de la mitad de sus ventas externas en el mercado de intrazona.”¹⁸ Otro aspecto importante es que a excepción de Paraguay el cual ha tenido un comportamiento irregular con respecto a las exportaciones intra-zona Argentina, Brasil y Uruguay han mantenido un comportamiento más similar. En los primeros años las exportaciones intra-zona de estos tres socios se incrementaron, y luego con la crisis económica esta empezó a decaer, como lo muestra el siguiente grafico.

Grafica 3

¹⁷ IDEM.

¹⁸ Sica, Dante, “Mercosur: Evolución y Perspectiva”, 2006, disponible en el sitio web: www.abeceb.com, consulta realizada el 30 de marzo de 2009.

Proporción de las exportaciones intrazona de los 4 países del Mercosur en las exportaciones totales



Fuente: abeceb.com.

“Entre 1991-1997 se da una creciente regionalización de las corrientes comerciales de los países miembros.”¹⁹ Las exportaciones de Argentina hacia el Mercosur con respecto al total de sus exportaciones pasaron de un 16,5% en 1991 a más de un 36% por 100 en 1997. Para Brasil este porcentaje pasó del 7% en 1991 al 17,4% 1997. En Paraguay y Uruguay pasó de un 35,2% a un 50%. A partir de 1998, esta tendencia se revierte pudiéndose observar que todos los países, salvo Paraguay, registran caídas en sus porcentajes de participación. El porcentaje de participación de las exportaciones argentinas al Mercosur, en el total de sus exportaciones en el año 2005, cayó aun 19,2%, en el caso de Brasil este porcentaje se situó en el 9.9% y en el caso de Uruguay bajó al 23.5%.

Un aspecto importante que se debe tener en cuenta al analizar la estructura del comercio intra – bloque del Mercosur es que existe una gran diferencia entre el tipo de producto que exporta Brasil los cuales son de tecnología media - alta y los productos que exporta el resto de países miembros que en su mayoría son productos primarios: “el 90 por 100 de las ventas de Brasil al Mercosur se

¹⁹ Wehbe Herrera, Carmen y Martínez de Azagra, Luis, “Integración y Crecimiento Económico: El Caso del Mercosur”, Madrid, 2007, disponible en el sitio web <http://www.uam.es/otros/ixrem/Comunicaciones/11-10-%20WEHBE-MARTINEZ%20AZAGRA.pdf>, consulta realizada el 30 de marzo de 2009.

concentran en productos manufacturados, de los cuales más del 50 por 100 son de tecnología media y alta. Por su parte, más del 60 por 100 de las compras de Brasil al Mercosur son productos primarios y elaborados en base a recursos naturales, el resto se concentran en productos manufacturados de tecnología media. Del total de las ventas de Argentina y Uruguay al Mercosur, más del 70 y 60 por 100, respectivamente, fueron productos primarios y basados en recursos naturales, el resto de exportaciones manufactureras se concentraron en productos de tecnología media, basados en recursos naturales en el caso de Uruguay, y de tecnología media con aumentos en los de tecnología alta en el caso de Argentina.

Por último, en el caso de Paraguay, del total de sus ventas al Mercosur cerca del 90 por 100 fueron productos primarios y elaborados en base a recursos naturales y sus importaciones fueron sobre todo de productos de tecnología media y elaborados en base a recursos naturales.²⁰

Específicamente las partidas que exporta cada miembro a los miembros del grupo se pueden ver reflejadas en los siguientes cuadros donde se muestran las partidas exportadas durante el 2005 y su variación con respecto al 2000.

20

Cuadro 3

Exportaciones argentinas al Mercosur, por principales partidas y participación destinos. Año 2005 y variación respecto de 2004

NCM	Descripción	Monto (mill. U\$S)	Var. % respecto año 2000	Part. % por destino		
				Brasil	Paraguay	Uruguay
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos.	710	41,4%	83,1%	13,4%	3,5%
1001	Trigo y morcajo (tranquillón).	609	-28,3%	99,4%	0,00%	0,59%
8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	462	-3,0%	94,1%	1,7%	4,2%
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles.	406	55,1%	98,5%	0,2%	1,3%
8703	Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas.	365	-45,2%	93,0%	1,1%	5,9%
3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	287	625,7%	93,0%	2,3%	4,7%
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	279	50,3%	85,1%	11,2%	3,7%
3808	Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y desinfectantes.	169	154,3%	75,7%	13,2%	11,1%
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	104	85,6%	88,4%	7,3%	4,3%
3004	Medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.	101	-23,0%	54,6%	12,7%	32,7%
Total		7.602	-9,4%	82,2%	6,6%	11,1%

Fuente: abeceb.com.

Como podemos ver en el cuadro anterior, el principal socio comercial de Argentina es Brasil el cual le compra el 82% de sus partidas exportadas. Las exportaciones de Argentina se concentran en tres grupos el petroquímico, el trigo y el automotriz.

Con respecto al 2000 la mayoría de partidas representan aumentos considerables a excepción del trigo y los coches de turismo que presentaron una disminución importante en sus exportaciones.

Cuadro 4

Exportaciones brasileñas al Mercosur, por principales partidas y participación destinos. Año 2005 y variación respecto de 2004

NCM	Descripción	Monto (mill. U\$S)	Var. % respecto año 2000	Part. % por destino		
				Argentina	Paraguay	Uruguay
8703	Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas.	1.292	181,7%	95,9%	1,0%	3,1%
8525	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión.	669	63,4%	94,8%	1,0%	4,2%
8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	661	123,4%	92,1%	2,5%	5,4%
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles.	502	40,3%	91,4%	2,0%	6,5%
8701	Tractores.	367	697,1%	90,3%	4,4%	5,4%
2601	Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas).	309	129,3%	98,1%	1,9%	x
3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	300	68,8%	86,6%	5,6%	7,8%
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos.	283	360,6%	63,3%	20,2%	16,6%
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	206	48,2%	67,3%	26,4%	6,3%
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades.	185	-8,1%	99,2%	0,6%	0,2%
Total		11.726	51,6%	84,6%	8,2%	7,2%

Fuente: abeceb.com.

Brasil por su parte tiene como principal socio comercial a Argentina, el cual le compra el 84.6% de las partidas exportadas, entre las cuales sobresalen los productos con mayor valor agregado como los automóviles, celulares, tractores, maquinaria y plástico. Cabe resaltar que en comparación con el 2000 todas las partidas a excepción de las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades, presentaron aumentos importantes en las unidades exportadas.

Cuadro 5

Exportaciones uruguayas al Mercosur, por principales partidas y participación destinos. Año 2005 y variación respecto de 2004

NCM	Descripción	Monto (mill. U\$S)	Var. % respecto año 2000	Part. % por destino		
				Argentina	Brasil	Paraguay
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico.	78	670,6%	21,9%	77,7%	0,3%
1006	Arroz.	75	0,9%	2,5%	97,5%	x
1107	Malta (de cebada u otros cereales), incluso tostada.	72	74,0%	x	94,2%	5,8%
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles.	44	141,0%	86,6%	13,3%	0,1%
4005	Caucho mezclado sin vulcanizar, en formas primarias o en placas, hojas o tiras.	39	49,2%	9,9%	90,1%	x
3402	Agentes de superficie orgánicos, preparaciones tensioactivas, preparaciones para lavar.	28	990,0%	27,8%	67,9%	4,2%
4810	Papel y cartón estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias inorgánicas.	22	9,5%	46,6%	43,9%	9,5%
402	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante.	21	-13,1%	1,3%	97,9%	0,7%
7306	Tubos y perfiles huecos, de hierro o acero.	18	96,2%	29,9%	70,0%	0,1%
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca y refrigerada.	17	-58,6%	15,5%	84,5%	x
Total		811	-8,8%	33,1%	59,7%	7,2%

Fuente: abcecb.com.

En el caso de Uruguay, este presenta mayor participación en los productos de menor valor agregado como: arroz, malta, autopartes, caucho y papel. Su principal socio comercial es Brasil pero las compras de Argentina también son importantes en partidas como autopartes, papel y cartón. Con respecto a las exportaciones del 2000 todas las partidas a excepción de la carne, y la leche muestran un aumento en las exportaciones.

Si bien, está claro que el comercio al interior del grupo ha ido creciendo y fortaleciéndose, aumentado un sentido de pertenencia entre los miembros del

grupo, también hay que mencionar que el Mercosur enfrenta algunos problemas relacionados con la asimetría que presentan los miembros del bloque con respecto al tamaño y a su influencia de tipo económico y comercial. Los miembros pequeños dependen en mayor manera de los países grandes por lo que una recesión en alguno de esto puede ser una verdadera catástrofe para un miembro pequeño, otro problema que se presenta es la “burocracia nacional que no ha puesto demasiado empeño en alcanzar una verdadera integración comercial y en consecuencia han sido vulnerables al lobbying de intereses especiales a nivel nacional.”²¹ En algunos artículos como los bienes de capital, la tecnología, productos de tecnología de la información y de las comunicaciones y todos aquellos artículos que el gobierno nacional crean que se verán afectados si se elimina bruscamente su protección.

Para superar estos y otros inconvenientes en la conferencia “MERCOSUR: en busca de una nueva agenda” realizada en 2003 en Rio de Janeiro, se propusieron las siguientes medidas que aunque son de hace seis años, se pueden aplicar en la actualidad:

- Eliminar restricciones no arancelarias y adoptar las medidas incluidas en el Programa de Facilitación de Negocios del Mercosur.
- Incorporar los Instrumentos ya acordados en el Mercosur a las normativas nacionales.
- Disciplinar y armonizar el uso de incentivos a la producción, las exportaciones, y a las inversiones.
- Desarrollar instrumentos que fomenten la integración de las cadenas productivas y estimular las exportaciones.

²¹ Crawley, Andrew, “Mercosur: En busca de una nueva agenda”, Banco Interamericano de Desarrollo, disponible en el sitio web http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=vsUYVilM7vcC&oi=fnd&pg=PA5&dq=CARACTERISTICAS+Y+EVOLUCION+DE+LOS+FLUJOS+COMERCIALES,+FINANCIEROS+Y+ECONOMICOS+ENTRE+LOS+MIEMBROS+DEL+MERCOSUR:&ots=2y5eL57vVZ&sig=6FxGF6QEfhjL2UDy_v5oarrLLM0#PPP4,M1 , consulta realizada el 7 de abril de 2009.

- Desarrollar instrumentos financieros para facilitar la integración.
- Evitar el establecimiento de nuevas restricciones o distorsiones causada por la creación o modificación de reglamentaciones nacionales.
- Regular los incentivos a los regímenes especiales de importación.
- Mantener la cohesión en las negociaciones externas.
- Crear mecanismos que atenúen los efectos de las severas fluctuaciones del tipo de cambio sobre el comercio intra-bloque.

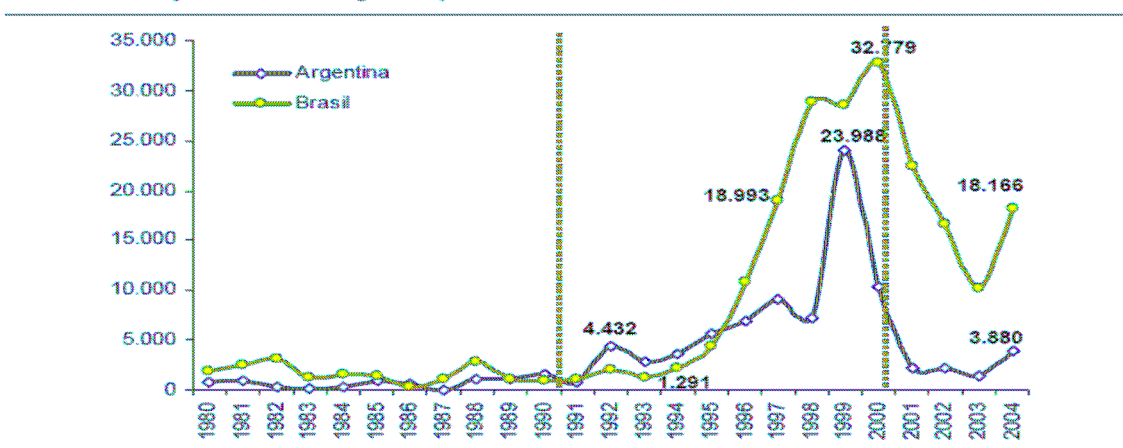
3.2 FLUJOS DE INVERSION EXTRANJERA DIRECTA ENTRE LOS MIEMBROS DEL MERCOSUR

Luego de que se liberan los mercados y se da un comercio intra – bloque tan importante, es lógico que los flujos de inversión extranjera directa (IED) aumenten, principalmente provienen de países desarrollados como la Unión Europea, Estados Unidos, aunque ha mostrado un paulatino descenso en la inversión de IED en este grupo. Cabe mencionar que el mayor porcentaje en IED está concentrado en Brasil y Argentina, mientras Uruguay y Paraguay tienen una recepción modesta de estas inversiones.

Las siguientes son graficas que muestran la IED de los países desarrollados a los miembros del grupo, como ya se había mencionado anteriormente los principales receptores de estos flujos son Brasil y Argentina.

Grafica 4

Inversión extranjera directa en Argentina y Brasil. Serie histórica. En millones de US\$

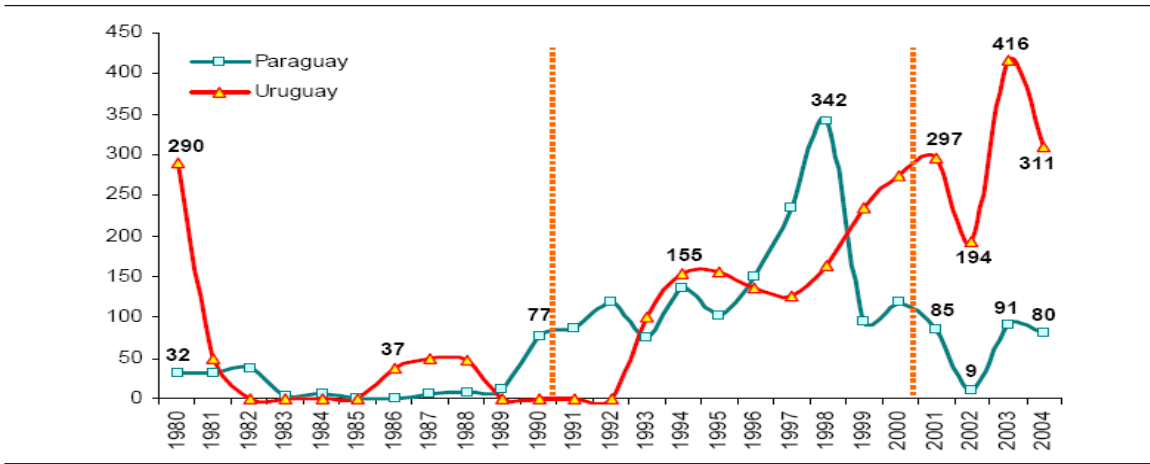


Fuente: abeceb.com.

Mientras Uruguay y Paraguay han tenido poca IED.

Gráfica 5

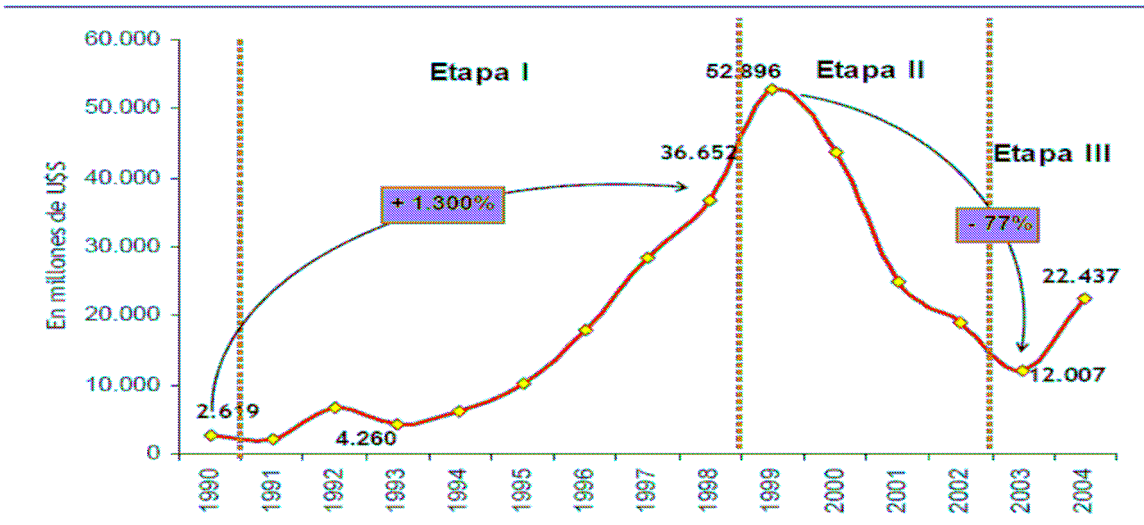
Inversión extranjera directa en Uruguay y Paraguay. Serie histórica. En millones de U\$S



Fuente: abeceb.com.

Gráfica 6

Inversión Extranjera Directa (IED) en el Mercosur. En millones de U\$S



Fuente: abeceb.com.

La Inversión Extranjera Directa también podemos analizarla teniendo en cuenta las tres etapas que presento el comercio intra – zona ya mencionadas anteriormente, y podemos ver en la grafica anterior, como en la primera etapa al igual que el comercio las IED tuvieron un crecimiento importante, mientras en la segunda etapa debido a la incertidumbre producida por las crisis económicas estas disminuyeron notoriamente, para luego en la tercera etapa al igual que el comercio intra – zona mostrar un modesto crecimiento.

Esto es a nivel mundial, pero dentro de los miembros del Mercosur, también se ha venido presentando una fuerte transferencia de dinero de un país a otro, por motivo de inversiones cruzadas de capital privado, “la mayor parte de las inversiones se destinan al sector de servicios especialmente a la banca, y otras instituciones financieras, seguros y comercio. Los sectores productivos también reciben flujos importantes particularmente Argentina de Brasil. Brasil también ha destinado fuertes inversiones a la industria de vehículos, metalurgia, química y productos alimenticios”²².

Brasil y Argentina si han mostrado un interés en las inversiones económicas a los miembros del grupo; mientras que Uruguay y Paraguay no han aprovechado de manera notoria las oportunidades de la integración, algunas causas según el informe presentado por Sepúlveda y Vera, “Mercosur: logros y desafíos” pueden ser:

- Lenta adaptación empresarial a las condiciones de competitividad de un mercado regional mucho más abierto que en el pasado.

²² Sepulveda, Carlos y Vera, Arturo, “Mercosur: logros y desafíos”, Washington, 1997, disponible en el sitio web <http://www.metabase.net/docs/cinpe/04360.html>, consulta realizada el 7 de abril de 2009.

- Lento cambio generacional entre los empresarios, que limita el acceso de una nueva mentalidad.
- Percepción de riesgo comercial muy elevado, altos costos del crédito, y en algunos casos riesgo cambiario.

El sector financiero presenta fuertes asimetrías entre los miembros del grupo los cuales además son importadores netos de capital, aspecto que dificulta su integración. “Existen marcadas asimetrías en termino de los procesos de desregularización, de sus marcos institucionales, legales y normativos, así como de la internacionalización de disposiciones orientadas a la integración financiera.

Techos a la tasa de interés, control de crédito y de los flujos de capital, y limitaciones a la propiedad y derechos para determinados tipos de establecimientos han sido por mucho tiempo características de los sectores financieros del Mercosur”.²³

Si bien todo lo mencionado con anterioridad es un fuerte obstáculo para lograr una integración económico – financiera cabe recordar que la Unión Europea también presentaba fuertes asimetrías entre sus países miembros pero que esto impidió un proceso de integración económico – financiero, lo que si hay que tener presente es que para alcanzar dicha integración se requiere de un procese lento pero constante donde se le dé gran prioridad a la normatividad y a al surgimiento de una moneda única.

²³ IDEM.

4. RELACIONES Y FLUJOS DE INTERCAMBIO ENTRE MERCOSUR Y LOS OTROS BLOQUES SUBREGIONALES DE AMERICA LATINA

La globalización ha incentivado fuertemente los procesos de integración económico-comercial, de las diferentes regiones del mundo, surgiendo así varios bloques comerciales en diferentes regiones. “La globalización contiene varias características entre las que destaca la integración y la conformación de bloques económicos como la opción más viable de los Estados para participar e insertarse efectivamente dentro del sistema económico internacional”²⁴.

²⁴ Reyes, Giovanni, “Bloques De Integración De América Latina y el Caribe”, disponible en el sitio web: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco1/bloqintegra.htm>, consulta realizada el 15 de abril de 2009.

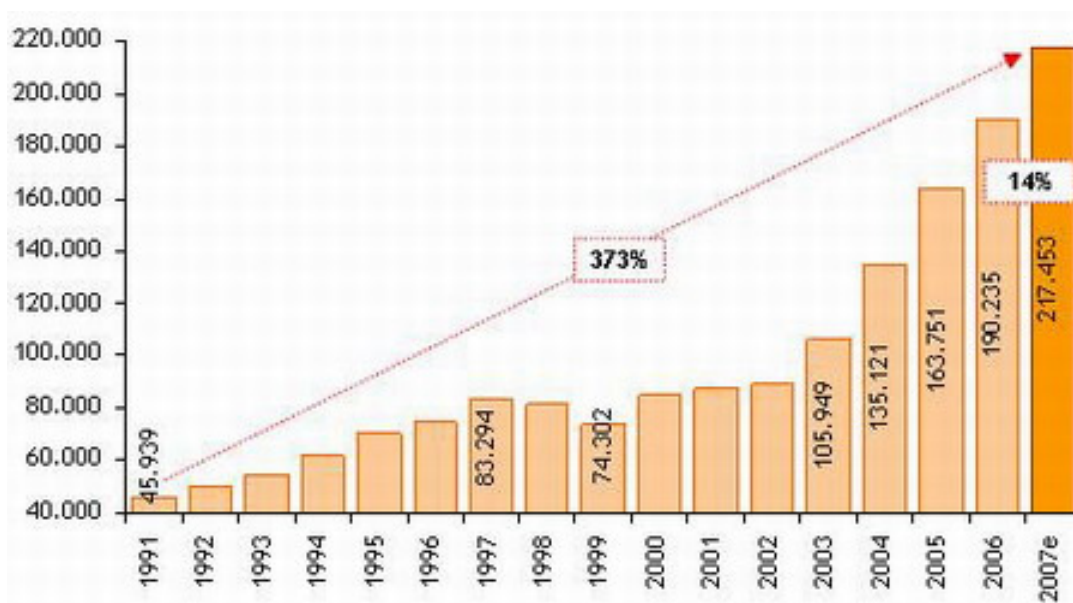
En el caso particular de América Latina estos bloques están tomando cada vez una mayor importancia. En el presente estudio se pretende analizar el desarrollo que ha tenido El Mercado Común Centroamericano (MCCA), La Comunidad Andina de Naciones (CAN), y la Comunidad del Caribe (CARICOM), con respecto a sus flujos comerciales con el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y viceversa. Cabe mencionar que no se ha adelantado mucho en la integración de los grupos subregionales a excepción “del acuerdo logrado entre la CAN y el MERCOSUR para la conformación de la Comunidad Sudamericana de Naciones (CSN) firmado en Brasil y el cual además incluye dos países miembros del CARICOM Chile, Guyana y Surinam.”²⁵

Como nos muestra el siguiente grafico, el Mercosur es un bloque comercial muy dinámico en el cual el comercio ha crecido sosteniblemente en los últimos años, por lo que es importante que los demás países latinoamericanos logren una buena integración con este para jalonar así sus propios mercados.

Grafica 7

Evolución del Comercio del MERCOSUR en Millones de US\$

²⁵ SELA, “Análisis de los Flujos de Comercio e Inversión Entre los Países de Centroamérica, el Caribe y Suramérica”, Caracas, 2005, disponible en el sitio web http://www.sela.org/public_html/AA2K5/ESP/consejo/Di12.pdf, consulta realizada el 15 de abril de 2009.



Fuente: ZicoSur.com

4.1 Balanza Comercial entre el Mercosur y los demás bloques Comerciales de América Latina

MCCA – MERCOSUR: El mercado Común Centroamericano está conformado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. “El principal destino de las exportaciones de los países del MCCA son los Estados Unidos de América. En 1998 aproximadamente un 45% de las exportaciones se destinaron a EE.UU. A América Latina fue un 27% y a la Comunidad Andina un 2%. Cabe destacar el bajo monto de las exportaciones a CARICOM y en especial a el Mercosur”²⁶. Con el fin de incentivar el comercio entre estos dos bloques comerciales se realizó el “Acuerdo marco de Comercio e Inversión entre el Mercosur y el Mercado Común Centroamericano”²⁷.

²⁶ Wikipedia, “Mercado Común Centroamericano”, disponible en el sitio web http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_Com%C3%BAn_Centroamericano , consultado el 15 de abril de 2009.

²⁷ Acuerdo Mercosur /MCCA disponible en el sitio web http://www.unionsudamericana.net/castellano/tratados/mercosur/mercosur_ext_110.html, consultado el 15 de abril de 2009.

La relación comercial de estos dos bloques es fuertemente deficitaria debido a que la MCCA tiene un gran volumen de importaciones provenientes del MERCOSUR y realiza muy pocas exportaciones a este bloque comercial.

Cuadro 6

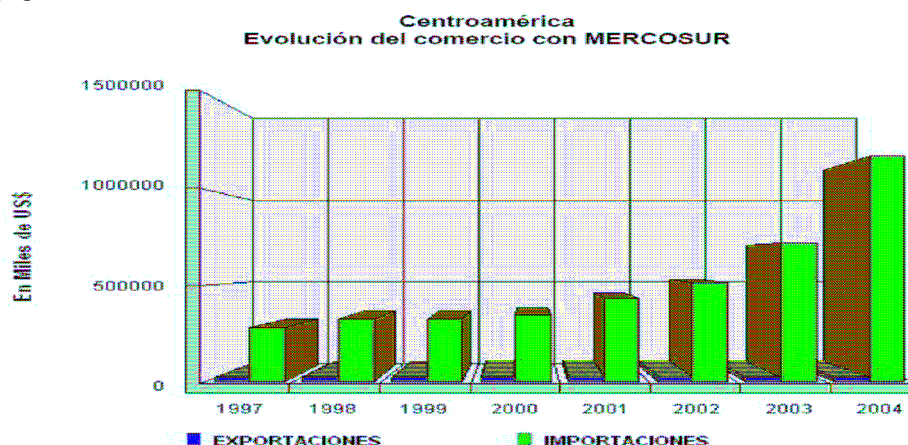
Saldo de la Balanza Comercial MCCA-MERCOSUR 2000-2004

(Millones de US \$)

	2000	2001	2002	2003	2004
Total Export. a MERCOSUR	23.971	28.472	26.003	22.885	23.325
Total Import. del MERCOSUR	344.123	430.251	513.399	722.793	1.172.577
Total Saldo	(320.152)	(401.779)	(487.395)	(699.908)	(1.149.252)

Fuente: http://www.sela.org/public_html/AA2K5/ESP/consejo/Di12.pdf

Grafica 8



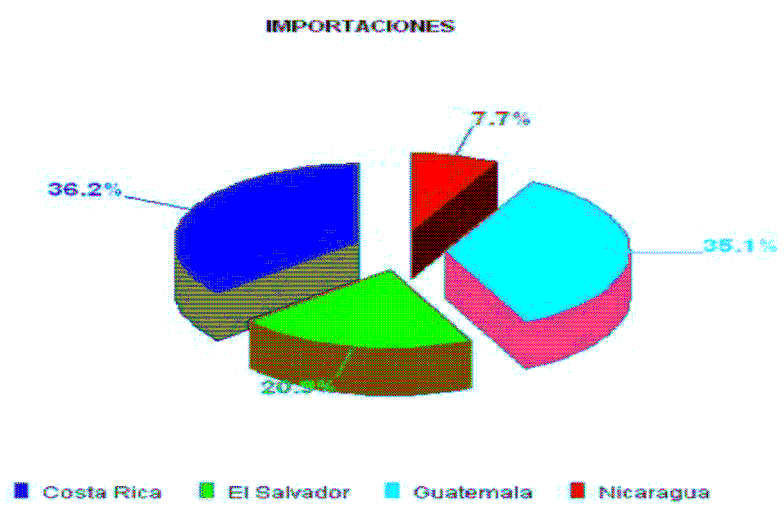
Fuente: http://www.sela.org/public_html/AA2K5/ESP/consejo/Di12.pdf

Si analizamos los datos encontrados en el informe del “análisis de los flujos de comercio e inversión entre los países de Centroamérica, el Caribe y Suramérica” presentado en la XXXI Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano, podemos ver como la balanza comercial del MCCA para el año 2000 presentaba un saldo negativo de US \$ 320 millones debido a que las exportaciones del MCCA hacia los países del MERCOSUR fue de US \$24

millones mientras importaciones fueron de \$ 344 millones; de igual manera para el 2001 se registra un saldo deficitario por un valor de unos US \$ 402 millones a pesar de producirse un aumento en las exportaciones que alcanzaron un monto de US \$ 28.4 millones; pero se produce también un aumento de las importaciones que llegan a alcanzar los US \$ 430 millones.

En el año 2002 la balanza comercial entre el MCCA y el MERCOSUR sigue manteniendo un saldo cada vez más negativo para el MCCA, el cual alcanza un déficit de US \$ 487 millones debido sobre todo a un aumento vertiginoso de las importaciones que alcanzan la cifra de US \$1.513 millones. En los años de 2003 y 2004 el déficit de acentúa llegando a alcanzar las cifras de US \$ 699 millones y US \$ 1.149 millones, respectivamente.

Grafica 9



Fuente: http://www.sela.org/public_html/AA2K5/ESP/consejo/Di12.pdf

En orden de importancia los países que realizan el mayor volumen de importaciones como lo muestra el grafico anterior son: Costa Rica, Guatemala, El Salvador y por ultimo Nicaragua, en los porcentajes que nos muestra la grafica a continuación.

Costa Rica además de ser el principal importador es también el principal exportador, en el periodo del 2000 al 2004 sus exportaciones tuvieron un margen de US \$ 18 millones en el 2003 hasta el máximo que fue de US \$ 24 millones en el 2002, los demás países tienen muy poca participación como lo muestra el siguiente gráfico.

Grafica 10



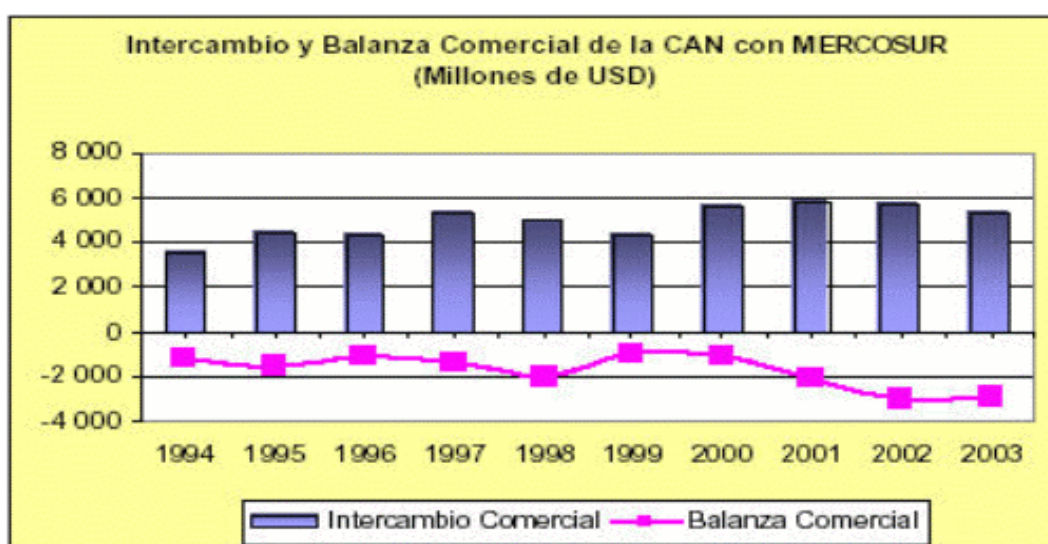
Fuente: http://www.sela.org/public_html/AA2K5/ESP/consejo/Di12.pdf

CAN – MERCOSUR: La Comunidad Andina está conformada por Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú. Estos dos bloques comerciales mantienen una estrecha relación comercial, como lo demuestra el estudio realizado por la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) sobre el intercambio comercial de sus países miembros, el cual muestran que entre el año 2003 – 2004 el crecimiento del intercambio comercial entre dichos bloques fue del 52.2%.

La Comunidad Sudamericana de Naciones formada a fines del 2004 busca seguir promoviendo la integración comercial entre los dos grupos, y además busca “dar un mayor impulso a la integración física, energéticas y las comunicaciones en América del Sur”²⁸.

Según el análisis de los flujos de comercio e inversión entre los países de Centroamérica, el Caribe y Suramérica presentado en la XXXI Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano, del 1994 al 2003 el proceso de integración entre el MERCOSUR y la CAN, consta de cuatro etapas como lo muestra el grafico siguiente:

Grafica 11



Fuente: http://www.sela.org/public_html/AA2K5/ESP/consejo/Di12.pdf

una primera etapa que va desde 1994 al 1997 en donde se puede apreciar una tendencia creciente del intercambio comercial a excepción del año 1996; una segunda etapa que va desde 1998 hasta 1999 muestra una tendencia

²⁸ SELA, “Análisis de los Flujos de Comercio e Inversión Entre los Países de Centroamérica, el Caribe y Suramérica”, Caracas, 2005, disponible en el sitio web http://www.sela.org/public_html/AA2K5/ESP/consejo/Di12.pdf, consulta realizada el 15 de abril de 2009.

decreciente, pasándose de un intercambio comercial del US \$ 4.977 millones a un intercambio comercial del US \$ 4.312 millones; una tercera etapa que va del año 2000 al 2001 y tiene una tendencia creciente; por ultimo una cuarta etapa que abarca los años 2002 y 2003 en donde hay una reducción del intercambio comercial del 1.4% y 6,4% con respecto al año anterior respectivamente.

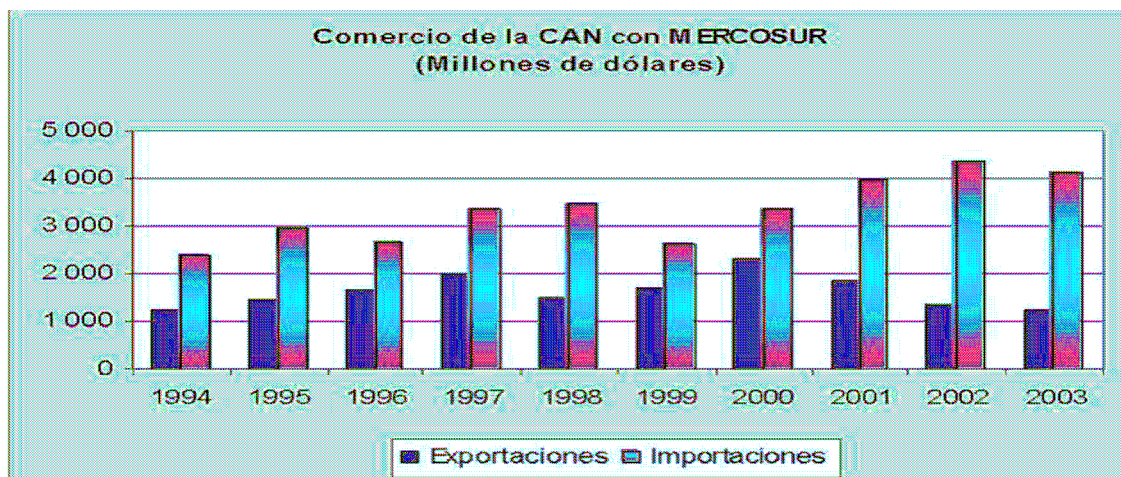
Cabe destacar que en todo el periodo el intercambio comercial creció a una tasa de acumulación promedio del 4,5%.

La balanza comercial de la CAN con relación al MERCUSUR ha sido deficitaria durante todos estos años. Dicho situación se debe en parte a la contracción de las exportaciones Venezolanas en un -53,4% así como por la disminución de las ventas Colombianas que realizaron exportaciones de un 9% hacia el MERCOSUR.

“Como se puede apreciar en la gráfica adjunta. El nivel de las exportaciones de la CAN alcanzaron en el año 2000 la cantidad de US \$ 2.299 millones, constituyendo el máximo valor de la serie analizada. A partir del año 2001 las exportaciones llegan a una cifra de US \$ 1.848 millones hasta el año 2003 cuando alcanzan una cifra de US \$ 1.245 millones, es decir, presentan un comportamiento decreciente.”²⁹

Grafica 12

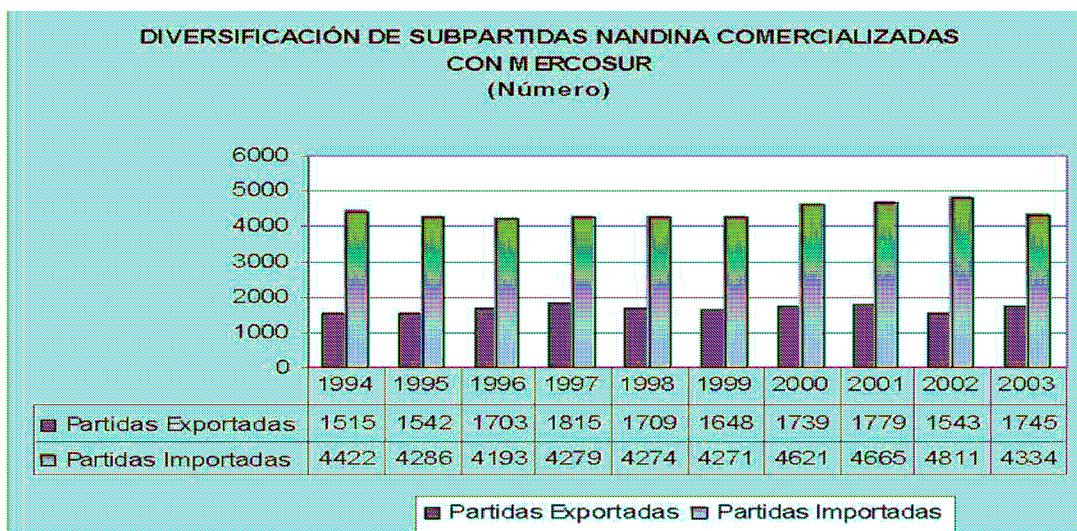
²⁹ IDEM.



Fuente: http://www.sela.org/public_html/AA2K5/ESP/consejo/Di12.pdf

Con respecto a las importaciones por el contrario la tendencia es creciente, “alcanzando en el año 2002 el máximo valor con un monto de US \$ 4.361 millones, y una tasa acumulada promedio anual de 6,2 %.”³⁰

Grafica 13



Fuente: http://www.sela.org/public_html/AA2K5/ESP/consejo/Di12.pdf

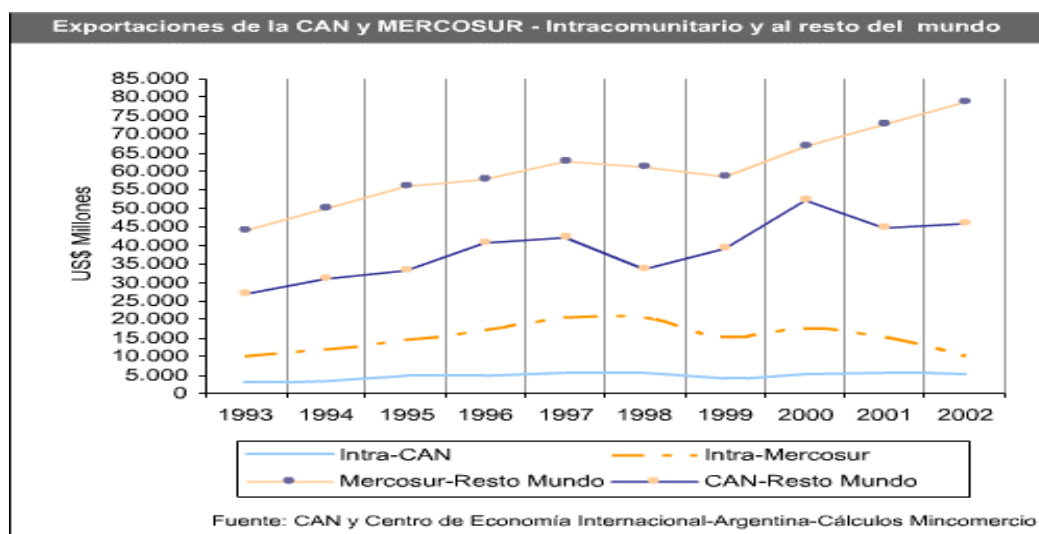
³⁰

IDEM.

Si miramos el número de subpartidas exportadas de la CAN al Mercosur vemos que estas han aumentado llegando a ser el 32% del total de las partidas que exporta el mercado Andino. Las importaciones que realiza la CAN provenientes del MERCOSUR han disminuido ligeramente; sin embargo para el año 2003 representaban el 70% del total de las partidas importadas por la CAN.

La grafica siguiente es muy significativa porque nos muestra como las tendencias de las exportaciones con el resto del mundo del MERCOSUR y de la CAN son crecientes, siendo la tendencia de la CAN menos estable, también nos muestra que el comercio intra - Can es muy reducido y prácticamente se ha mantenido constante, mientras el intra- Mercosur ha presentado periodos de mayores y menores niveles de exportación.

Grafica 14



CARICOM – MERCOSUR: La Comunidad del Caribe está conformada por Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Santa Lucía, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Surinam, y Trinidad y Tobago. En la actualidad no existe un acuerdo comercial entre estos dos grupos aunque si bien desde hace algunos

años se están realizando encuentros con este fin, “En febrero del 2005, se realizo un encuentro entre el MERCOSUR y CARICOM en la ciudad de Puerto España, Trinidad y Tobago. En dicha ocasión ambos bloques ratificaron su interés de seguir avanzando en las negociaciones tendientes al logro de un Acuerdo de Libre Comercio”³¹. Es de interés mutuo que esto se realice sobretodo Brasil el cual ya tiene varios acuerdos bilaterales con este grupo, está exigiendo la firma de un acuerdo que facilite los intercambios comerciales entre todos estos países.

Los principales socios comerciales del CARICOM son México y Chile, con respecto al MERCOSUR “los acuerdos bilaterales deben contar con el visto bueno de la Secretaria antes de ser concluidos, con el objetivo de determinar la consistencia con el CARICOM. Las concesiones arancelarios deben ser aprobadas por el Consejo para el Comercio y el Desarrollo Económico.”³²

Con respecto a los flujos de Inversión Extranjera Directa son importantes los aportes que se realizan desde el CARICOM hacia el MERCOSUR, principalmente hacia Brasil. “Así, se reconocen cifras totales de inversión en la zona de US \$ 830 millones durante los años 1999-2003. Brasil concentra el 100% de estos montos como país de destino y los principales países inversionistas son en orden de jerarquía: Bahamas, Antigua y Barbuda, y Barbados con aportes de US \$ 798, US \$24,2 y US \$ 6,4 millones, respectivamente.”³³

³¹ Tomado de la página web del Ministerio de Industria Comercio, disponible en el [sitio web http://www.mic.gov.py/index.php?option=com_content&task=view&id=199&Itemid=300](http://www.mic.gov.py/index.php?option=com_content&task=view&id=199&Itemid=300) consultado el 24 de abril de 2009.

³² CEPAL, “La Nueva Agenda De Las Relaciones Comerciales Internacionales Tras El Fin De La Ronda De Doha”, España, 2007, disponible en el sitio web www.obreal.unibo.it/file.aspx?IdFile=229&Type=NewsFile, consultado el 24 de abril de 2009.

³³ SELA, “Análisis de los Flujos de Comercio e Inversión entre los Países de Centroamérica, El Caribe y Suramérica”, Caracas, 2005, disponible en el sitio web

5. GRADO DE IMPORTANCIA QUE TIENE MERCOSUR ANTE EL RESTO DE BLOQUES COMERCIALES.

Al unir los Estados miembro que hacen parte del MERCOSUR encontramos que, este último posee una superficie total de trece millones de kilómetros cuadrados (13.000.000 km²), una población de 263,4 millones de habitantes, un PIB total de US\$ 2.770.723 mill y un PIB per cápita de US\$ 10.535 (Según cifras de 2007). A demás de lo anterior también es importante mencionar que el MERCOSUR incluye uno de los recursos más importantes del mundo en lo referido a agricultura y minería (MERCOSUR es el principal productor de alimento en el mundo); posee una amplia variedad de climas, topografías y recursos, que proveen sustanciales oportunidades para la expansión y complementación en la producción.

Dentro de América Latina, el Mercosur es el bloque subregional de mayor importancia, nos damos cuenta de esto al ver la cantidad de países que pertenecen a este bloque comercial, no solo como miembros principales sino también sus socios comerciales y los que pretenden hacer parte de este, siendo prácticamente un 70% de Suramérica.

Por todo lo anterior cabe resaltar que el MERCOSUR es un socio prometedor, pues es un bloque con un mercado de varios millones de habitantes y una capacidad exportadora superior a los 135.000 millones de dólares, de los cuales el 87,2% fueron despachos fuera del bloque, según cifras de 2004. A su vez constituye una oportunidad privilegiada para la entrada de las empresas del mundo en el resto del continente latinoamericano.

http://www.sela.org/public_html/AA2K5/ESP/consejo/Di12.pdf, consulta realizada el 24 de abril de 2009.

De igual manera, los otros bloques comerciales son para el MERCOSUR una de sus prioridades, con vistas a acceder a sus pujantes mercados y conseguir el aval que precisa para su desarrollo.

Los acuerdos con el MERCOSUR pretenden sistematizar el conjunto de relaciones de diversos aspectos que entre bloques comerciales mantienen, reforzarlas y potenciarlas mediante la constitución de una asociación estratégica que implicaría el establecimiento de una zona de libre cambio, ya sea entre bloques o entre el MERCOSUR y un país asociado (lo que sería un acuerdo bilateral), y así el desarrollo de la cooperación y el diálogo político en todos los niveles.

Los beneficios económicos que se podrían esperar de la asociación entre el MERCOSUR y otros bloques comerciales o países asociados, podrían compensar a la larga los esfuerzos que causaría su ejecución. Y en el plano político y social las ventajas potenciales tampoco son superficiales, pues cada vez que se presenten obstáculos reforzados entre los bloques comerciales o países asociados y el MERCOSUR, la asociación entre los mismos les permitiría afrontar de mejor manera determinados desafíos de la comunidad internacional actual, usando como herramienta y objetivo la consolidación de la democracia, la protección de los derechos humanos y la globalización.

Llevar a cabo esta tarea es posible, siempre y cuando exista la voluntad política requerida para canalizar el proceso de complementariedad económica y se utilicen métodos adecuados para optimizar los esfuerzos.

Otro beneficio importante radica en la existencia de un arancel externo común, el cual es una condición necesaria para que el MERCOSUR pueda convertirse en un único territorio aduanero, y así hacer posible la libre circulación de las mercaderías, facilitando enormemente los intercambios. Esto posibilita lograr el mismo tipo de ventajas que dentro de un país se obtienen al no erigir barreras al comercio entre departamentos o provincias. El hecho mismo de que casi nunca los países optan por colocar estas barreras en el interior de su territorio,

pone en evidencia las ventajas de tener un arancel externo común, siempre que su nivel y estructura puedan servir equitativamente a los intereses de todos los países involucrados.

Asimismo existe un beneficio referido a una Política Comercial Común. Esto es porque para constituir un espacio económico unificado es necesario conformar un mismo territorio aduanero, lo que permite gozar de las ventajas de la libre circulación de mercaderías y para ello es esencial que sean comunes a los cuatro países tanto el arancel externo como la política comercial externa. De poco valdría alcanzar un arancel externo común si por la vía de las demás medidas de política comercial se permitiese la existencia de diferentes condiciones de acceso a los productos de fuera del MERCOSUR según el lugar de ingreso de los mismos. Ello llevaría a la no integración del espacio económico unificado que se pretende construir, de la misma manera que se fragmentaría el espacio económico nacional si existieran.

La dinámica actual de la globalización y los cambios que ella origina sobre la economía mundial, exige que nuestros países busquen los instrumentos más adecuados para encarar los retos y oportunidades de este fin de siglo. La integración económica latinoamericana, particularmente la integración con MERCOSUR, dada su importancia económica y comercial en la región, se presenta como uno de los instrumentos más prometedores para enfrentar esos retos y oportunidades.

Muchos países reconocen al MERCOSUR, como uno de los bloques comerciales más dinámicos de la región por lo que busca consolidar y profundizar sus relaciones económico-comerciales con este bloque.

La suscripción de un acuerdo transitorio con MERCOSUR brindará un marco jurídico propicio para el crecimiento y la diversificación de las corrientes comerciales entre nuestros países.

6. CONCLUSIONES

Luego de todo lo estudiado anteriormente, resulta oportuno mencionar que desde sus inicios hasta la fecha, el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) ha dado pasos muy importantes para su fortalecimiento y para la constitución de una Unión Sudamericana, pero de igual manera se mantienen ciertos obstáculos que impiden la completa realización de estas metas. Lo que quiere decir que año tras año el bloque suramericano ha crecido entre avances y retrocesos.

Inicialmente cabe resaltar que, como se mencionó anteriormente, el principal objetivo del MERCOSUR desde un principio se refirió a crear un Mercado Común entre sus países miembro, partiendo de la base de una Unión Aduanera, es decir, aumentando el grado de eficiencia y competitividad de las economías involucradas, ampliando las dimensiones de sus mercados y acelerando su desarrollo económico mediante el aprovechamiento eficaz de los recursos disponibles.

Para tales efectos, este bloque, desde sus inicios se suscribió a varios protocolos que, desde entonces y hasta hoy, le han permitido desarrollar su objetivo básico, partiendo de leyes y normas supranacionales que atañen directamente a todos y cada uno de sus Estados parte con el fin de crear parámetros de igualdad entre los mismos y posteriores miembros, verbigracia, Protocolo de Ouro Preto, a partir del cual se dotó de personalidad jurídica al bloque y se otorgó una estructura organizacional definida; Protocolo de Brasilia, a partir del cual se definió un sistema de solución de controversias; etc.

Además de lo anterior, el MERCOSUR también aspiraba y aún aspira a consolidar sus relaciones económicas, sociales y políticas con otros bloques o países que hicieran las veces de aliados interregionales, a través de acuerdos preferenciales o tratados de libre comercio, lo cual en últimas serviría como apoyo para el bloque sudamericano ante el resto del mundo.

Al respecto cabe mencionar que si bien el MERCOSUR ha tenido varios intentos fallidos de asociación interregional, asimismo ha logrado asociarse con aliados estratégicos como lo son India, Israel y la Unión Aduanera de África Austral, lo cual de una u otra manera sirve como puente para crear o afianzar buenas relaciones con países pertenecientes a otros continentes. Pero a pesar de esto es importante resaltar que el proceso de integración del MERCOSUR con otros países o bloques económicos ha sido relativamente lento, al igual que con sus homólogos suramericanos.

Los flujos comerciales, financieros y económicos entre los miembros del MERCOSUR, si han tenido un aumento desde la conformación del bloque económico, aunque si bien este aumento fue más relevante en los primeros años de su creación, disminuyendo en los siguientes años, para en los últimos años mostrar un crecimiento moderado. La economía del MERCOSUR está fuertemente ligada a la economía de sus dos principales miembros que son Argentina y Brasil, siendo fuertemente sensible a las crisis económicas de estos.

Cabe mencionar que dentro del grupo existen significativas diferencias entre sus miembros, mientras Brasil y Argentina han estrechado un fuerte relación económica los demás países aun no han aprovechado todas las oportunidades que este grupo le puede brindar. Cabe mencionar que los países grandes como Brasil realizan más del 90% de sus exportaciones extra – zona, mientras los países pequeños como Paraguay realizan más del 50% de sus exportaciones intra – Zona, dependiendo mucho más de la estabilidad económica de los

miembros del grupo.

Otro aspecto relevante es que a través del tiempo se ha disminuido la importancia de los bienes primarios en sus exportaciones y se ha disminuido un poco la dependencia en productos con alto contenido tecnológico. Si bien esto aplica especialmente en el caso de Brasil mientras los otros países aun tienen una fuerte dependencia de los bienes primarios.

El MERCOSUR es sin duda un bloque comercial muy atractivo para los demás bloques comerciales de América Latina, es así como la CAN y la MCCA ha suscrito acuerdos para aprovechar las ventajas comerciales que esto conlleva.

La CAN y el MERCOSUR tiene una estrecha relación económica la cual se ve reflejada en la conformación de la Comunidad Sudamericana de Naciones; pero esta relación al igual que la del MCCA y el MERCOSUR es fuertemente deficitaria, mostrando la CAN y el MCCA una fuerte dependencia de las importaciones realizadas del MERCOSUR. Con respecto al CARICOM no existen acuerdos bilaterales con el MERCOSUR; pero si existe un firme interés en conformarlo, sin embargo es relevante resaltar que existe una significativa Inversión en el MERCOSUR principalmente en Brasil de algunos países del CARICOM como por ejemplo Bahamas.

Por último no cabe duda que MERCOSUR es un bloque comercial que tiene mucha importancia en la región, el cual está muy interesado en crear acuerdos con los diferentes bloques para así dinamizar aun mas su comercio y el de la región; cabe destacar que los demás países y bloques comerciales también están muy interesados en crear acuerdos con este, lo que se traduce en un 70% de países de América Latina que tienen acuerdos con el MERCOSUR.

RECOMENDACIONES

- Procurar que los Estados Parte del Mercado Común del Sur cumplan cabalmente con los tratados y protocolos suscritos en el mismo para lograr una total homogeneidad en los procesos y de esta manera mantener vigente tanto la misión como la visión del MERCOSUR.
- Establecer fechas estimadas en las que los Estados asociados y no asociados suramericanos pasen de ser únicamente socios y/o observadores, a ser Estados Parte del Mercado Común del Sur y de esta manera lograr la gran meta final, la cual consiste en integrar a todos los países del cono sur en un solo bloque.
- Procurar la firma y ratificación de Tratados de Libre Comercio (TLC) con otros países o bloques económicos que cumplan con el papel de socios estratégicos, no solo en el aspecto económico y comercial sino también en el aspecto político y social.
- Es importante para el fortalecimiento de este bloque, que los organismos reguladores de cada país no aprueben leyes que puedan obstaculizar las negociaciones y acuerdos adquiridos dentro del grupo con los demás bloques, países y por el contrario busque incentivar la eliminación de barreras a estos tipos de negociación.

BIBLIOGRAFÍA

MERCOSUR, “Portal Oficial”, Montevideo, Uruguay, 2008, disponible en el sitio web <http://www.mercosur.int/MSWEB/portal%20intermediario/ES/index.htm>, consulta realizada el 10 de noviembre de 2008.

WIKIPEDIA, “Mercosur”, 2008, disponible en el sitio web <http://es.wikipedia.org/wiki/Mercosur>, última actualización de la página 10 de noviembre de 2008, consulta realizada el 10 de noviembre de 2008.

WIKIPEDIA, “Integración Económica”, 2008, disponible en el sitio web http://es.wikipedia.org/wiki/Integraci%C3%B3n_econ%C3%B3mica, última actualización de la pagina 28 de octubre de 2008, consulta realizada el 10 de noviembre de 2008.

PLANETA SEDNA, “La Integración Económica Mundial”, disponible en el sitio web <http://www.portalplanetasedna.com.ar/integracion.htm>, consulta realizada el 10 de noviembre de 2008.

CEPAL, “Los procesos de integración de los países de América Latina y el Caribe 2000 – 2001: avances, retrocesos y temas pendientes”, Santiago de Chile, 2002, disponible en el sitio web http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=NFsT5sj_iY8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=grado+de+avances+en+los+procesos+de+integraci%C3%B3n+economica+del+mercado+sur&ots=UznoCUTIn&sig=ZfJORXqHkpR_RuxLRee6d5h34Ag#PPT1,M1, consulta realizada el 10 de noviembre de 2008.

Gratius, Sussane (ed.), MERCOSUR Y NAFTA: Instituciones y mecanismos de decisión en procesos de integración asimétricos, Iberoamericana, disponible en el sitio web

http://books.google.com.co/books?id=Cpw3G5qhKIAC&pg=PA154&lpg=PA154&dq=generalidades+del+protocolo+de+olivos&source=bl&ots=wmFhPbxxDe&sig=60zuqq8i39DyXXAqOTU2y6mSk7A&hl=es&ei=uvOmSbrSFY-EtgedvOXcDw&sa=X&oi=book_result&resnum=6&ct=result#PPA158, M1, consulta realizada el 27 de febrero de 2009.

Universidad Sergio Arboleda, “ABC del Acuerdo Comercial entre la CAN y el MERCOSUR”, Bogotá, 2004, disponible en el sitio web http://www.usergioarboleda.edu.co/tlc/tratados_CAN_MERCOSUR.htm, consulta realizada el 1 de marzo de 2009.

Zabaleta Fajardo, Alfonso, “Unión Europea – Mercosur: Hacia un Acuerdo de Integración Interregional”, disponible en el sitio web <http://www.monografias.com/trabajos15/mercosur-ue/mercosur-ue.shtml#NEGOC>, consulta realizada el 1 de marzo de 2009.

Martínez Zarzoso, Inmaculada y Valencia Parrilla, Susana, “Estructura y evolución del comercio exterior de Mercosur”, disponible en el sitio web http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/931892.html, consulta realizada el 15 de marzo de 2009.

Sanguinetti, Ignacio, “Historia del Mercosur Desde una Perspectiva Comparada con la Unión Europea”, disponible en el sitio web http://perio.unlp.edu.ar/relaciones_internacionales/mercosur-ue6.pdf, consulta realizada el 15 de marzo de 2009.

Sica, Dante, “Mercosur: Evolución y Perspectiva”, 2006, disponible en el sitio web www.abeceb.com, consulta realizada el 15 de marzo de 2009.

Círculo de Montevideo, “El Mercosur: historia y perspectivas”, disponible en el sitio web www.circulodemontevideo.com/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=15&Itemid=39, consulta realizada el 17 de marzo de 2009.

Wehbe Herrera, Carmen y Martínez de Azagra, Luis, “Integración y Crecimiento Económico: El Caso del Mercosur”, Madrid, 2007, disponible en el sitio web <http://www.uam.es/otros/ixrem/Comunicaciones/11-10-%20WEHBE-MARTINEZ%20AZAGRA.pdf>, consulta realizada el 26 de marzo de 2009.

Serviss, Luzimar, “Los Efectos de los Arreglos Comerciales Regionales: Análisis para el Mercosur”, Sevilla, disponible en el sitio web www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/2003%20-%20Almeria/asepeltPDF/214.pdf, consulta realizada el 26 de marzo de 2009.

Crawley, Andrew, “Mercosur: En busca de una nueva agenda”, Banco Interamericano de Desarrollo, disponible en el sitio web <http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=vsUYVilM7vcC&oi=fnd&pg=PA5&dq=CARACTERISTICAS+Y+EVOLUCION+DE+LOS+FLUJOS+COMERCIALES,+FINANCIEROS+Y+ECONOMICOS+ENTRE+LOS+MIEMBROS+DEL+MERCOSUR:&ots=2y5eL57vVZ&sig=6FxGF6QE FhjL2UDy v5oarrLLM0#PPP4,M1>, consulta realizada el 7 de abril de 2009.

Sepulveda, Carlos y Vera, Arturo, “Mercosur: logros y desafíos”, Washington, 1997, disponible en el sitio web <http://www.metabase.net/docs/cinpe/04360.html>, consulta realizada el 7 de abril de 2009.

Reyes, Giovanni, “Bloques De Integración De América Latina y el Caribe”, disponible en el sitio web: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco1/bloqintegra.htm>, consulta realizada el 15 de abril de 2009.

SELA, “Análisis de los Flujos de Comercio e Inversión Entre los Países de Centroamérica, el Caribe y Suramérica”, Caracas, 2005, disponible en el sitio web http://www.sela.org/public_html/AA2K5/ESP/consejo/Di12.pdf, consulta realizada el 15 de abril de 2009.

ANEXOS

ANEXO A
LOGO MERCOSUR

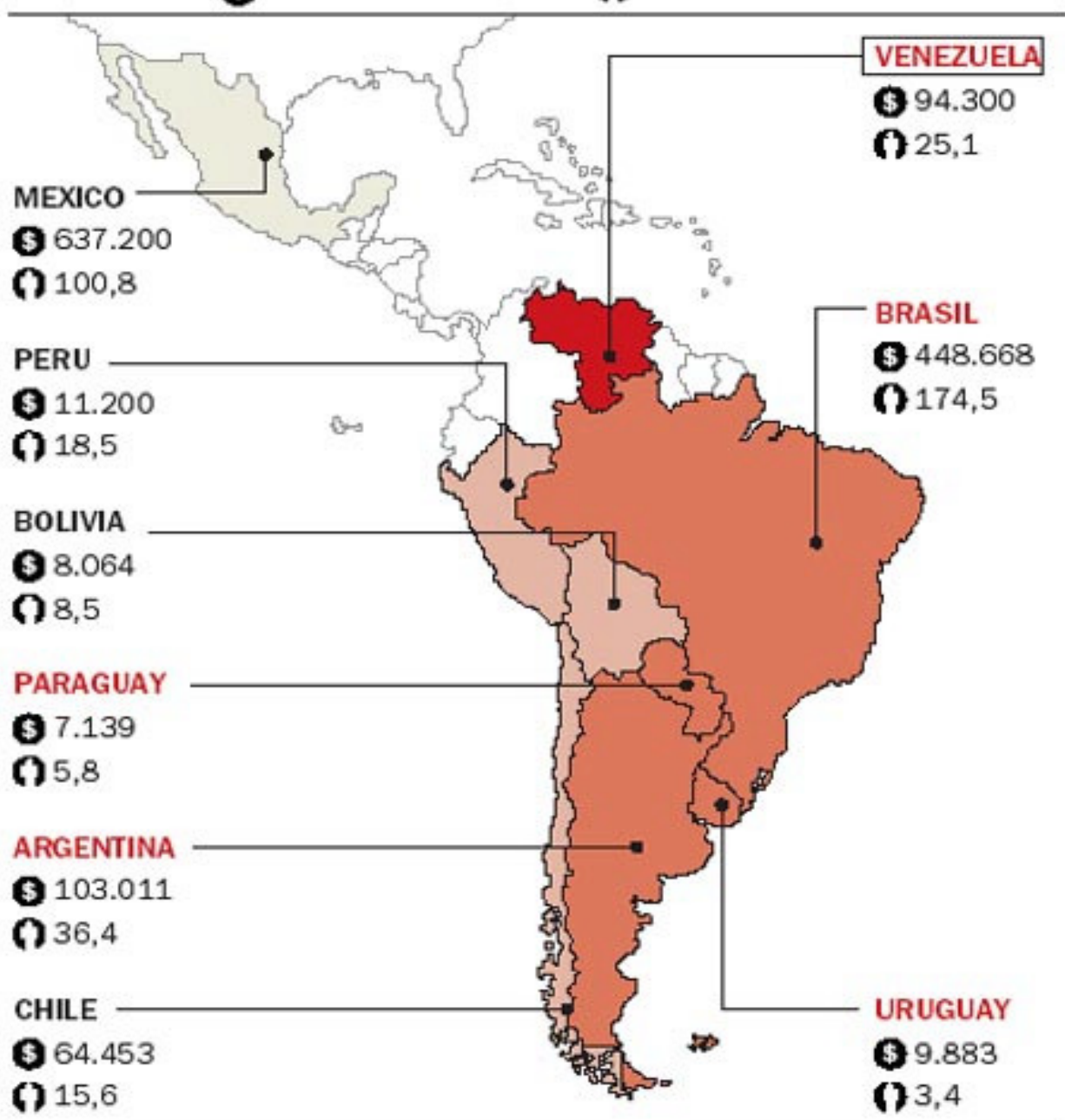


ANEXO B

MAPA MERCOSUR

Los números del Mercosur

REFERENCIAS	 Miembros plenos	 Próximo miembro pleno
	 Miembros asociados	 Miembro observador
	 PBI en millones de US\$	 Población en millones



Fuente: CENTRO ECONOMIA INTERNACIONAL (CEI) | BANCO MUNDIAL | OMC

CLARIN

