

POTENCIAL TURÍSTICO DE LURUACO

SHAILY CRISTINA DÍAZ ENRIQUEZ

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIO INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.
2015**

POTENCIAL TURÍSTICO DE LURUACO

SHAILY CRISTINA DÍAZ ENRIQUEZ

**Trabajo de investigación presentado para optar el título de
PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Asesor:
NETTY HUERTAS**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIO INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.
2015**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Cartagena de Indias D.T y C., 31 de Diciembre de 2015

AUTORIZACIÓN

Yo, Shaidy Díaz Enriquez, identificada con cédula de ciudadanía No. 1.143.360.798 de Cartagena, autorizo a la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR para hacer uso del trabajo de grado titulado **“POTENCIAL TURÍSTICO DE LURUACO”** y publicarlo en el catálogo On-line de la biblioteca.

Shaidy Díaz Enriquez
C.C.: 1.143.360.798

Cartagena de Indias D.T y C., 31 de Diciembre de 2015

Señores:

COMITÉ CURRICULAR
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
Ciudad.

Presento a consideración el trabajo de investigación titulado: **“POTENCIAL TURÍSTICO DE LURUACO”**, como requisito para optar el título de Profesional en FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Cordialmente,

Shaidy Díaz Enriquez
C.C.: 1.143.360.798

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE ILUSTRACIÓN.....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
0. DISEÑO DEL TRABAJO	10
0.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.	10
0.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
0.3. OBJETIVOS.	12
0.3.1. Objetivo General.....	12
0.3.2. Objetivos Específicos.....	12
0.4. JUSTIFICACIÓN.....	13
0.5. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN.	14
0.6. METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	18
0.6.1. Tipo de Investigación	18
0.6.2. Etapas	19
0.6.3. Delimitación Espacial, Temporal y Poblacional	19
0.6.4. Fuentes y técnicas de recolección de información.	19
0.6.5. Cronograma.....	20
1. LURUACO, ATLÁNTICO.....	21
1.1. Aspectos Generales.....	21
1.1.1. Límites	22
1.1.2. Extensión	22
1.1.3. Localización.....	23
1.2. Historia	23
1.3. Análisis PESTA (Política, Económica, Social, Tecnología y Ambiental)	24
1.3.1. Política (División Político Administrativa).....	24
1.3.2. Economía.....	24
1.3.3. Social.....	26
1.3.4. Tecnología	29
1.3.5. Ambiental	29
1.4. Población y Vivienda.....	30
1.4.1. Tipo de vivienda.....	30
1.4.2. Número de personas por hogar	31

1.4.3.	Hogares según número de personas	31
1.4.4.	Servicios públicos	32
1.5.	Vías y Transporte	32
1.6.	Calidad de Vida.....	33
1.7.	Uso de Suelo.....	35
1.8.	Hidrografía.....	35
1.9.	Servicios Públicos	36
1.9.1.	Servicio de Agua.....	37
1.9.2.	Servicio de Alcantarillado	37
1.9.3.	Servicio de Aseo.....	37
1.9.4.	Servicio de Energía Eléctrica.....	37
1.9.5.	Servicio de Gas Natural.....	38
1.9.6.	Servicio de Telefonía	38
1.10.	Flora y Fauna	38
1.11.	Pre-Inventario.....	38
2.	INVENTARIO PATRIMONIAL DE LURUACO	40
2.1.	Patrimonio Cultural Material.....	41
2.2.	Patrimonio Cultural Inmaterial	47
3.	DOFA.....	53
3.1.	Debilidades	53
3.2.	Oportunidades.....	54
3.3.	Fortalezas	54
3.4.	Amenazas.....	55
4.	PROPUESTA TURÍSTICA.....	56
5.	CONCLUSIÓN	58
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	60

TABLA DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1: Mapa del Municipio de Luruaco	10
Ilustración 2: Plano Municipio de Luruaco	21
Ilustración 3: Establecimientos según actividad económica	24
Ilustración 4: Ocupación de los establecimientos	25
Ilustración 5: Establecimientos según escala de personal por actividad económica	25
Ilustración 6: Hogares según el número de personas	26
Ilustración 7: Población por sexo.....	26
Ilustración 8: Tasa de Analfabetismo, población de 5 años y más y 15 años y más, cabecera resto	27
Ilustración 9: Asistencia escolar, población de 3 a 24 años.....	27
Ilustración 10: Nivel educativo en el Municipio	28
Ilustración 11: Pertenencia Étnica	28
Ilustración 12: Proyección de la población de Luruaco	30
Ilustración 13: Tipo de Vivienda	30
Ilustración 14: Número de personas por hogar.....	31
Ilustración 15: Hogares según número de personas	31
Ilustración 16: Servicios públicos.....	32
Ilustración 17: Formulación del plan de Acción y vías de transporte.....	33
Ilustración 18: Personas con NBI de Barranquilla y Luruaco	34
Ilustración 19: Personas con NBI en Atlántico y Colombia.....	34
Ilustración 20: Monumento de la vendedora de.....	41
Ilustración 21: Palacio Municipal.....	42
Ilustración 22: Laguna de Luruaco	43
Ilustración 23: Parroquia San José de Luruaco	44
Ilustración 24: Cueva de la Mojana	44
Ilustración 25: Ciénega de Tocagua	45
Ilustración 26: Plaza Principal	45
Ilustración 27: Parador Turístico.....	46
Ilustración 28: Estadio de Beisbol.....	46
Ilustración 29: Arepa de Huevo	47
Ilustración 30: Tomás Cervantes V.	50
Ilustración 31: ‘Chiquita Montero’.....	50
Ilustración 32: Profesor Bernabé	51
Ilustración 33: Arepa ganadora del Festival, 2015	51

INTRODUCCIÓN

Luruaco es un municipio ubicado en la región del Caribe colombiano y está entre Cartagena y Barranquilla casi a la misma distancia en tiempo entre estas ciudades que son las capitales del Departamento de Bolívar y el Departamento del Atlántico, respectivamente.

Este municipio es muy conocido por su plato típico, la Arepa de Huevo o como dicen sus nativos, la Arepa e' huevo, cuyo patrimonio ha estado presente de generación en generación a tal punto de considerar a Luruaco como la Capital Mundial de la Arepa de Huevo.

Este municipio, cuenta con una extensión de 246 Km², equivalente al 7.3% de participación con respecto al departamento de Atlántico y está bañado por dos cuerpos de agua: Ciénega de Luruaco y Ciénega de San Juan de Tocagua, también conocidas como la Laguna de Luruaco y Laguna de Tocagua.

Luruaco es rico en atractivos naturales, cuenta con una cueva-cascada, llamada cueva de la Mojana, nombre dado por una leyenda, la leyenda de la Mojana, quien era una mujer hermosa y sus habitantes la iban a ver, razón por la cual, un día decidió irse. Además en este pueblo persisten otros mitos y leyendas que también son conocidos a nivel nacional, como lo son la llorona, la pata sola, entre otros; pero también Luruaco tiene leyendas propias como la campanita y la calle del caballo.

En este pueblo viven dos personajes que todos aman y quieren, se podrían considerar como las dos personas más famosas del municipio: Tomás Cervante Valencia y Rosa 'Chiquita' Montero, siendo el primero el historiador del pueblo y la segunda la vendedora de huevo más antigua de este lugar, quien ya se retiró de este trabajo y dejó el legado y enseñanzas a sus hijas.

Con este trabajo se pretende dar a conocer este lugar acogedor, de turismo complementario, con riquezas materiales e inmateriales y poder reafirmar el

eslogan turístico de Colombia: “La Respuesta es Colombia” porque Colombia es Realismo Mágico.

0. DISEÑO DEL TRABAJO

0.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

Luruaco es un municipio ubicado en la zona norte de Colombia, perteneciente a la región del Atlántico. Tiene una extensión de 246 Km² y una temperatura promedio de 28° C.

Los límites de este municipio son (Ilustración 1):

- Al Norte con el Municipio de Piojó.
- Al Sur con el Municipio de Repelón.
- Al Este con el Municipio de Sabanalarga.
- Al Oeste con el Departamento de Bolívar.

Ilustración 1: Mapa del Municipio de Luruaco



Fuente: (Google Maps, 2015)

El Municipio de Luruaco está conformado por 5 corregimientos y 4 veredas. Los corregimientos son: Santa Cruz, Arroyo de Piedra, Palmar de Candelaria, Péndales y San Juan de Tocagua. Las veredas son Socavón, Barrigón, La Puntica y Los Limistes.

El Sitio web del municipio indica que: “Las fuentes principales de la economía municipal son las reservas forestales, la agricultura, en especial la caña de azúcar, el millo, el arroz, la yuca; una ganadería extensiva de vacunos complementada por la pesca, actividad de subsistencia que desarrollan algunos de sus habitantes.” (Alcaldía Municipal, 2012)

Según la prensa nacional, este municipio presenta problemas de contaminación y polución en sus cuerpos de aguas:

“Sus cuerpos de agua están contaminados. La Laguna de Luruaco está siendo contaminada con aguas negras que son arrojadas por la ciudadanía en el Arroyo Limón. La Laguna de San Juan de Tocagua ha sufrido deforestación, erosión y sedimentación [...] La explotación de las canteras en el corregimiento de Arroyo de Piedra genera polución. Los suelos han sido degradados, no hay adecuada disposición de residuos sólidos y aumenta la deforestación de árboles” (El Tiempo, S.F)

A pesar del problema de contaminación, estos cuerpos de agua eran lugares donde se disfrutaba de actividades de ocio; además el municipio es reconocido por ser la capital mundial de la Arepa’ e huevo, lo que significa que existe un legado cultural que se puede rescatar; labor que precisamente se piensa realizar con este trabajo de investigación.

Para rescatar el patrimonio cultural y material del municipio de Luruaco se debe iniciar con un inventario de los atractivos turísticos para determinar el potencial de los activos con que cuenta el municipio, para ello el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo propone una guía para la elaboración de inventarios turísticos llamada “Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos” (MinTIC, 2010). En éste se plasma una clasificación de los activos turísticos, la cual es:

- Patrimonio Cultural
 - Patrimonio Material
 - Patrimonio Inmaterial
 - Festividades y Eventos
 - Grupo de Especial Interés
- Sitios Naturales.

Sin entrar en detalles de lo concerniente a los puntos anteriores, puesto que en otro capítulo del presente documento se explicará cada ítem mencionado, se puede notar de manera somera que hay problemas que afectan negativamente al punto “Sitios Naturales”, como lo es la contaminación.

0.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál sería el Inventario turístico de Luruaco que le serviría como Locomotora turística para un posible desarrollo de turismo para el municipio?

0.3. OBJETIVOS.

0.3.1. Objetivo General.

Realizar un Inventario Patrimonial Cultural Material e Inmaterial y de Sitios Turísticos del municipio de Luruaco, utilizando técnicas cualitativas para que se reconozca el potencial turístico de este territorio ubicado en la región del Atlántico.

0.3.2. Objetivos Específicos.

- Caracterizar el Municipio de Luruaco, mediante la recolección de información secundaria para determinar variables y aspectos fundamentales que guarden relación con el desarrollo sostenible.
- Clasificar los atractivos tangibles e intangibles a través de la metodología que propone el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la elaboración del Inventario de Atractivo Turístico para identificar los apropiados para un uso turístico.
- Realizar un análisis DOFA desde el ángulo turístico, mediante la información primaria y secundaria obtenida que permita diagnosticar el potencial turístico y aspectos a mejorar.
- Diseñar un paquete turístico del Municipio de Luruaco con base en sus atractivos, plasmado en un portal web que podría permitir el aumento de los visitantes que llegarían a este lugar.

0.4. JUSTIFICACIÓN.

Es importante el desarrollo de este trabajo para determinar las riquezas culturales y naturales del municipio y de esta manera proponer ideas y/o proyectos que permitan en un futuro potencializar la economía municipal y departamental gracias al uso y la “puesta en valor” que se le puede dar a los diferentes atractivos turísticos tangibles e intangibles de Luruaco, de tal manera que se aproveche todo el marco institucional que hoy día se tiene en búsqueda del fortalecimiento del sector turismo, y que se ajusten a las políticas nacionales, y por consiguiente a la campaña promocional: “*Colombia es Realismo Mágico*”¹.

En ese sentido, el desarrollo de este trabajo es importante desde diversas dimensiones:

- La primera dimensión es a nivel nacional, pensando en una mayor diversificación en la campaña “**Colombia, realismo mágico**” cuyo nuevo eslogan para la promoción del turismo en el exterior, está concebida para despertar el interés de los turistas extranjeros que procuran vivencias “diferentes”, “mágicas”, “únicas” y “sorprendentes”, y construida sobre la estrategia de dar una respuesta, y la respuesta es Colombia.” (Procolombia, 2015)
- La segunda perspectiva es pensada desde la escala Departamental y Municipal pues por medio de un Plan de Desarrollo Turístico Municipal (PDTM), cuyo paso inicial es el levantamiento del inventario turístico, se piensa en alternativas para incrementar el número de turistas interesados en conocer este mágico destino localizado en la cuna ancestral de Colombia, la Región Caribe. Cuando se diseñó el PDTM se deben pensar en estrategias que creen una sinergia del turismo municipal con el departamental.
- Otra dimensión que justifica la realización de este trabajo es la Universidad, ya que este trabajo de investigación enriquecerá al proyecto de investigación que desde unos años se viene trabajando

¹ Campaña liderada por Procolombia (entidad encargada de las promover: las exportaciones, el turismo, inversión y marca país); para impulsar el turismo en Colombia

desde la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, denominado “Potencial Turístico en los Municipios del Caribe” liderado por la docente Netty Huertas, el cual busca resaltar y promover a través del turismo los atractivos patrimoniales tangibles e intangibles de los diferentes municipios que conforman la Región Caribe.

- Por último y no por ello menos importante, una dimensión que se debe tomar en cuenta es los intereses de la autora, pues el llevar a cabo este trabajo le permitirá cumplir con los requisitos establecidos por la universidad para alcanzar el título de Profesional En Finanzas Y Negocios Internacionales, además enriquecerá su dominio turístico en la región.

0.5. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN.

El punto de partida de este trabajo son 3 investigaciones con características similares al objetivo de éste, además se complementará con el Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015: “Para gobernar con todos”, el cual es liderado por Mufith Juan Hanna, quien es el alcalde municipal.

1. ***La región de Liberec como destino turístico: un análisis de caso en la República Checa*** (Antošová & Arias Gómez, 2014), Los autores de este informe establecieron como objetivo describir a Liberec como destino turístico con el fin de potenciar los atractivos turísticos para explotarlos económicamente de manera sustentable.

Inicialmente, se apoyan en teóricos del turismo para tener argumentos, de los cuales y teniendo en cuenta que pueden tener correlación con este informe, se citan los siguientes:

- (Gunn, 2002) indica que: “El concepto “destino rural” como “un atractor” de turismo y generador de desarrollo económico integra muchos elementos: importantes accesos y puertas de entrada, comunidades, complejos de atracción y corredores de comunicación”

- (Pearce, 1981; Garrod, Wornell y Youell, 2006) indican que: “por lo general coinciden en que un área de destino turístico requiere muchos componentes esenciales. Esos componentes incluyen: una atracción focal, una herencia cultural, servicios de sanidad, complementos a las atracciones focales, actividades suplementarias, sistemas de acceso, una comunidad y características de integración”

Después de tener una referencia bibliográfica basada en investigaciones de otros autores, como los mencionado anteriormente, Antořová & Arias Gómez hacen una presentación o descripción de Liberec, es decir, caracterizan el destino en términos de sus límites, su población, su clima, su economía, entre otros aspectos.

Como metodología de este informe, los autores dividieron el trabajo en dos partes:

1. Investigación secundaria, a su vez compuesta por 6 técnicas:
 - 1.1. Estudio de documentación: fuentes de las estadísticas checas y otros documentos facilitados por agente de este lugar (Liberec).
 - 1.2. Se realizaron 3 encuentros con 22 Alcaldes y un funcionario del Ministerio de Agricultura.
 - 1.3. Cuestionarios estandarizados para los alcaldes.
 - 1.4. Cuestionarios estandarizados para habitantes
 - 1.5. Cuestionarios estandarizados para foráneos
 - 1.6. Entrevistas cualitativas para agentes que han indicado que Liberec es un destino turístico exitoso.
2. Investigación primaria, comprendida en un periodo de dos años, de Octubre de 2011 a Octubre de 2013, los autores observaron la implementación y el desarrollo de otros proyectos realizados en Liberec

Una vez finalizada la etapa anterior, se procedió a realizar los análisis de resultados, en la cual se analizaron varios aspectos, entre ellos: la financiación de proyectos para su implementación y el requerimiento de

promover el desarrollo local; y la necesidad de mejorar la calidad y cantidad de la prestación del servicio de turismo rural, etc.

Se concluye que puede ser un destino turístico atractivo, pero como resultado de una gestión y planificación, dado que existen muchos problemas: “La financiación europea debe generar sinergias con los factores locales como el capital humano, la innovación, la acumulación de capital físico y la tecnología, para así tener un efecto importante en el crecimiento” (Antošová & Arias Gómez, 2014)

Además se identifica la existencia de más problemas, pero ante lo cual mencionan los autores, deben solucionarse, por ejemplo, la obtención de recursos por partes de las autoridades locales. En específico mencionan: “Existen muchas dificultades entre las autoridades locales para generar recursos propios con el fin de pre-financiar los proyectos, además de los interminables trámites burocráticos” (Antošová & Arias Gómez, 2014)

2. *El turismo rural como estrategia local. Comunidad de Mistajá del municipio Campo Elías del estado Mérida.* (Méndez Uzcátegui, 2014)

El objetivo de este trabajo es: “Elaborar un diagnóstico en la comunidad de Mistajá, Parroquia Jají del Municipio Campo Elías del Estado Mérida, utilizando la herramienta “Inventario de Recursos Locales para el Desarrollo Turístico”, de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que servirá de base para determinar el potencial de desarrollo de actividades relacionadas con el Turismo Rural” (Méndez Uzcátegui, 2014)

La metodología de este proyecto es descriptivo-exploratoria apoyado de una fase de reconocimiento las necesidades del lugar, conocida como pre diagnóstico.

Finalmente, se establecieron unos indicadores de la situación del lugar, los cuales fueron: infraestructuras de servicio, actividad turística, ambientales y económicas.

3. El tercer documento referencial se titula: ***Gestión de destinos turísticos en Hinterlands costeros y urbanos*** (Pearce, 2013). El autor indica que para describir los destinos, se basa en 3 ítems: contexto local o regional, patrones de demanda y estructura de la industria del turismo, teniendo como producto turístico a la Reserva de la Biosfera La Campana – Peñuelas. Región a la que define de la siguiente manera:

“Otra característica del destino Reserva de la Biosfera La Campana – Peñuelas es el desarrollo de nuevos productos que están basados en cuatro rutas temáticas: Camino Real (Camino real de la Dormida) de Valparaíso a Santiago; el Ferrocarril de Valparaíso a Santiago; La Ruta de Darwin y La Ruta del Vino de Casablanca. Las rutas temáticas son un medio para desarrollar una masa distintiva y crítica de productos asociados, los cuales, cuando se comercializan juntos presentan una imagen más fuerte y un atractivo mayor que si se vendieran por separado. También constituyen una manera de dispersar la demanda y los impactos de forma controlada, generalmente de modo lineal.” (Pearce, 2013)

El objetivo de este trabajo es desarrollar el turismo de manera sustentable, con una perspectiva a largo plazo acerca del destino. Se puede considerar a la sustentabilidad desde tres perspectivas relacionadas entre sí (Económica, Social y Ambiental)

En el proceso de investigación, el autor se centró en tres preguntas focales:

- ¿Cuáles son los objetivos de la gestión de destinos?
- ¿Qué se debe hacer para gestionar el destino de manera efectiva?
- ¿Cómo se debe gestionar el destino?

Posteriormente, Pearce continúa con un conjunto de acciones en procura de mejorar la gestión, los cuales serían 6 pilares básico: Desarrollo y gestión de infraestructura, Desarrollo y gestión de

productos, Ordenamiento territorial, Marketing de destinos, Gestión de recursos humanos, Investigación y monitoreo.

En conclusión: “Los destinos deben ser observados desde una perspectiva de largo plazo si se quiere que el turismo sea sustentable. Es necesario ir más allá de la fase de planificación y de desarrollo para considerar la manera en la que se debe realizar la gestión de destinos en el futuro.” (Pearce, 2013)

4. El último documento guía, es el **Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015: “Para gobernar con todos”**. En este plan, el Alcalde indica: “Quiero un Municipio socialmente viable sin exclusiones de ninguna clase, centrado en la productividad y competitividad para generar prosperidad y muchas oportunidades de trabajo y empleo para sus gentes; un Municipio moderno que se ponga de cara a la transformación de la economía y los procesos sociopolíticos” (Alcaldía Municipal, 2012)

0.6. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

0.6.1. Tipo de Investigación

El tipo de estudio de este proyecto de investigación se centra en una investigación de carácter descriptivo-analítico, pues se estudiará de manera detallada toda la información acerca de los atractivos turísticos de Luruaco, utilizando la metodología que para tal efecto estableció el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Esta tarea junto con la caracterización del municipio son labores de carácter esencialmente descriptivo.

Además de lo anterior se realizará un análisis DOFA como determinante para el desarrollo de productos turísticos de este municipio y finalmente se diseñará una ruta turística. Estas dos etapas suponen un trabajo más analítico mediante el cual se propondrán alternativas a los problemas (internos o externos) identificados.

0.6.2. Etapas

Las etapas en las que se encuentra dividida esta investigación descriptiva son las siguientes:

- a) **Recopilación de información:** en la cual se hace una búsqueda de información para caracterizar al municipio, para ello se hará uso de herramientas secundarias, a las cuales se accederá a través de internet. Además mediante la observación se recabará información para construir el inventario turístico.
- b) **Análisis de la información:** para ello se tomará la información (tanto primaria como secundaria) detalladamente para determinar los datos más relevantes, que ayuden a identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de Luruaco como destino turístico.
- c) **Diseño de la propuesta:** A través del procesamiento de información recolectada y procesada en las etapas anteriores, se procederá a establecer una propuesta para el municipio que busque impulsar el desarrollo turístico de Luruaco.

0.6.3. Delimitación Espacial, Temporal y Poblacional

- a) **Espacial:** Esta investigación se realizará para municipio de Luruaco.
- b) **Temporal:** La información a utilizar se tomará durante el período de estudio que será alrededor de seis meses, según se observa en el cronograma.
- c) **Poblacional:** Luruaco

0.6.4. Fuentes y técnicas de recolección de información.

- a) **Fuentes primaria:** Entrevistas realizadas a personas del municipio sin establecer alguna limitante para ellos, es decir, todos los habitantes de este municipio tiene información valiosa que contribuirá positivamente la finalización de este proyecto

b) Fuentes secundaria: las fuentes secundarias son consultas a estudios, artículos científicos, políticas, libros con experiencias locales, nacionales e internacionales sobre el turismo en este municipio.

0.6.5. Cronograma

TAREAS	SEMANAS																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Recopilación de la información	■	■	■	■	■	■																		
Clasificación de los atractivos turístico							■	■	■	■	■	■												
Análisis de la información													■	■	■	■	■	■						
Elaboración de la propuesta turística																				■	■	■	■	■

0.7. Logros esperados

Con la realización de este proyecto turístico se esperan los siguientes logros:

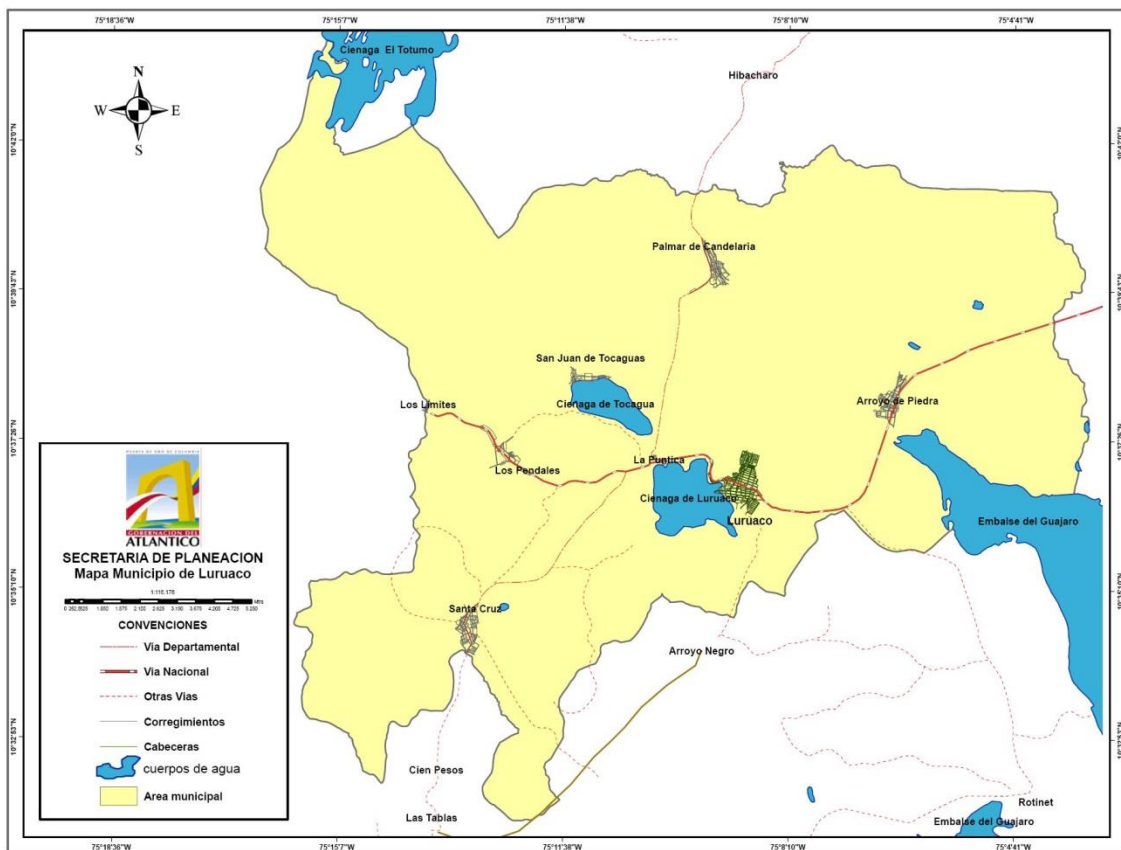
- Establecer una propuesta turística de este municipio partiendo con la caracterización del mismo.
- Construir un documento que sirva para informar a la comunidad nacional e internacional de los atractivos turísticos tangibles e intangibles de Luruaco.
- Rescatar el Patrimonio Cultural Inmaterial, mediante las entrevistas se busca por un lado la obtención de la información, pero por el otro lado se busca la concientización de la comunidad sobre la importancia de las ferias y festividades del municipio, en especial el Festival de la Arepa de Huevo.

1. LURUACO, ATLÁNTICO

1.1. Aspectos Generales

Luruaco, municipio del norte de Colombia localizado en el departamento del Atlántico, cuenta con más de 26,000 habitantes, de los cuales aproximadamente 13,000 (es decir el 50%) habitan el casco urbano de la ciudad y el resto en la zona rural.

Ilustración 2: Plano Municipio de Luruaco



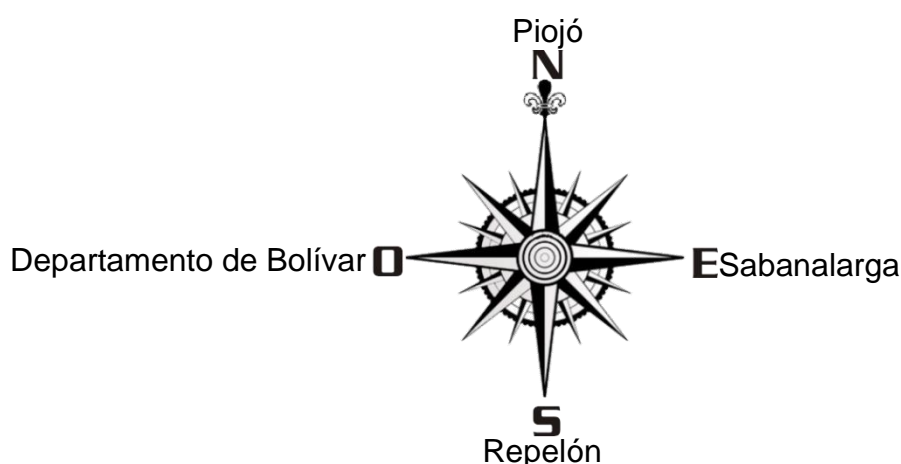
Fuente: (Alcaldía Municipal, s.f.)

Este territorio se encuentra dividido por 5 corregimientos, dos caseríos y dos veredas:

- Corregimientos: Santa Cruz, Pendales, Arroyo de Piedras, San Juan de Tocagua y Palmar de Candelaria.
- Caseríos: La Puntica y los Límites.
- Veredas: Socavón y Barrigón.

1.1.1. Límites

El municipio limita de la siguiente manera:



1.1.2. Extensión

Cuenta con una extensión de 246 Km², equivalente al 7.3% de participación con respecto al Departamento de Atlántico, tiene una densidad 109,3 hab/km². Hasta el 2008, tenía un NBI² equivalente a 50.52%; para el 2010 presentó un leve aumento este indicador, en ese entonces fue de 50.54%, y para esta misma fecha (2010) el departamento tenía este mismo indicador en 24.14% y el nacional fue de 27.78%, dejando entrever la grave problemática socio-económica que presenta este municipio, como muchos otros de la Región Caribe.

² “Índice tradicionalmente utilizado en el país para el análisis de la pobreza a nivel regional. En concreto, el índice NBI es una medida de incidencia de la pobreza: dice cuántos pobres hay.” (DANE, 2005)

1.1.3. Localización

La Alcaldía municipal establece lo siguiente: “El Municipio de Luruaco tiene una extensión de 247 Km², en su jurisdicción se encuentra la laguna de Luruaco y parte del embalse el Guájaro, la ciénaga de San Juan de Tocagua y numerosos arroyos; se encuentra localizado dentro de las coordenadas geográficas 10°, 37', 0" de latitud Norte y 75°, 9', 0" de longitud Oeste” (Alcaldía Municipal, 2012)

1.2. Historia

La historia de este municipio se remonta a la época precolombina cuando tan solo era un caserío indígena, donde el gran cacique se llamaba Uruaco; el nombre del municipio se le hizo en honor a este cacique. En 1553, es descubierto por colonizadores españoles y recibe el nombre de Hacienda de San José de Luruaco.

Para 1914, lo denominan corregimiento de Sabanalarga, pero en 1953 por la gestión del pueblo y del párroco del momento se le da el título de municipio con el nombre Urdaneta Arbeláez³, pero al año siguiente la Asamblea del Departamento le cambia el nombre a San José de Luruaco.

Mediante la ordenanza 143 de Diciembre 23 de 1960, se establece como municipio en el país y a través de la ordenanza No. 40 de 16 de diciembre de 1964 se establecen los linderos del municipio de Luruaco con los de Piojó, Sabanalarga y el Departamento de Bolívar.

Desde el año 1988 se celebra el festival de la Arepa´e huevo, evento tradicional del pueblo y famoso a nivel nacional e internacional.

³ 44º Presidente de la República de Colombia, representante del partido Conservador. Tomado de (Wikipedia, 2015)

1.3. Análisis PESTA (Política, Económica, Social, Tecnología y Ambiental)

1.3.1. Política (División Político Administrativa)

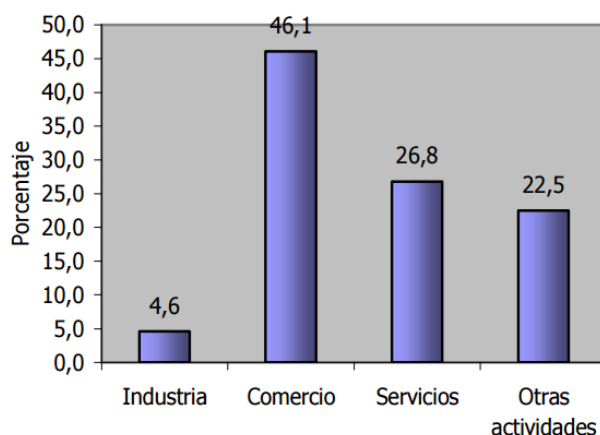
Este municipio cuenta con 5 corregimientos (Santa Cruz, Péndales, Arroyo de Piedras, San Juan de Tocagua y Palmar de Candelaria), 2 caseríos (La Puntica y los Límites) y 2 veredas (Socavón y Barrigón)

1.3.2. Economía

El Sitio web del municipio indica que la Economía se basa en: “Las fuentes principales de la economía municipal son las reservas forestales, la agricultura, en especial la caña de azúcar, el millo, el arroz, la yuca; una ganadería extensiva de vacunos complementada por la pesca, actividad de subsistencia que desarrollan algunos de sus habitantes.” (Alcaldía Municipal, 2012)

Además, el censo realizado por el DANE, indica lo siguiente:

Ilustración 3: Establecimientos según actividad económica



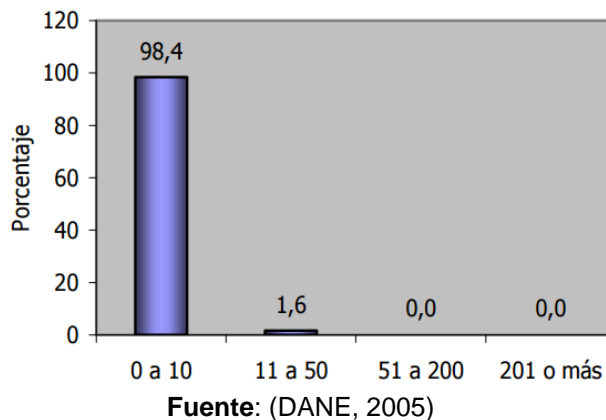
Fuente: (DANE, 2005)

Los establecimientos de Luruaco se pueden agrupar según su actividad económica, en ese orden de idea se puede concluir lo siguiente:

- El 4.6% de las compañías se dedican a la industrias

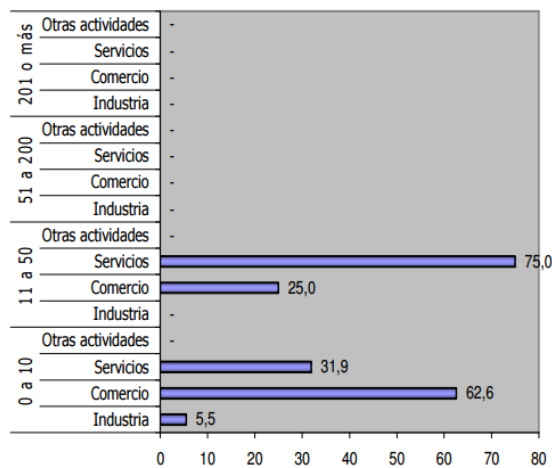
- El 46.1% se dedica al comercio
- El 26.8% se dedica a servicios
- Y el 22.5% a otras actividades.

Ilustración 4: Ocupación de los establecimientos



El 98.4% de los establecimientos de este municipio tienen ocupados entre 0 a 10 personas, mientras que el 1.6% de las demás compañías ocupan entre 11ª 50 personas.

Ilustración 5: Establecimientos según escala de personal por actividad económica



El 75% de los establecimientos que ocupan de 0 a 10 personas son de actividad de servicios, mientras que el 25% son de comercio.

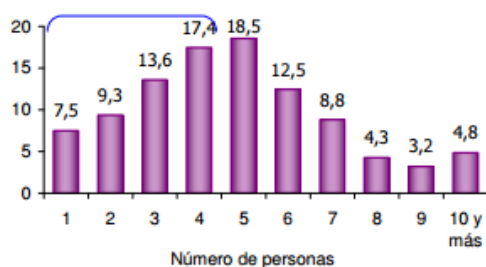
El 31.9 de los establecimientos que ocupan de 11 a 50 personas son de actividad de servicios, el 62.8% son de comercio y el 5.5% son industria.

1.3.3. Social

El Dane, define los siguientes ítems que sirven para el análisis de este componente.

- **Hogares:**

Ilustración 6: Hogares según el número de personas



Fuente: (DANE, 2005)

Aproximadamente el 66.3% de los hogares de Luruaco está conformado por cinco o menos personas.

- **Personas:**

Ilustración 7: Población por sexo

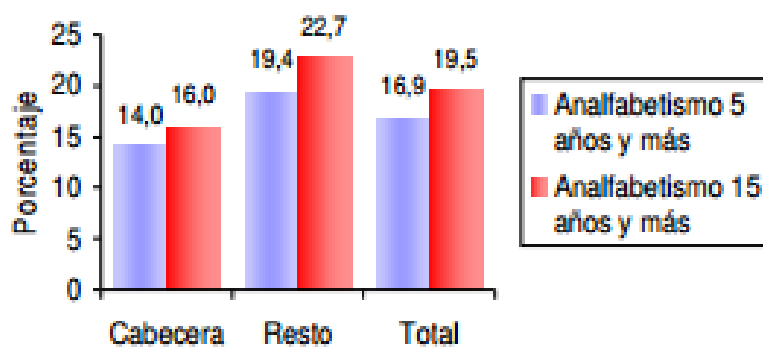


Fuente: (DANE, 2005)

Aproximadamente el 51.2% de la población luruquera está conformada por hombres y el restante por mujeres

- **Tasa de Analfabetismo:**

Ilustración 8: Tasa de Analfabetismo, población de 5 años y más y 15 años y más, cabecera resto

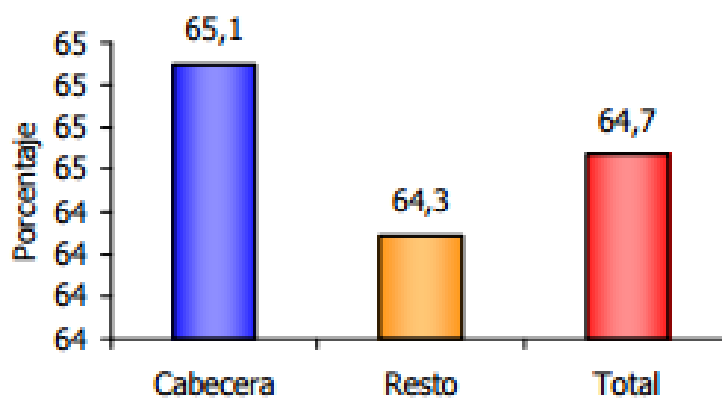


Fuente: (DANE, 2005)

Aproximadamente el 16.9% de la población entre 5 años y más no sabe leer ni escribir, al igual que el 19.5% de la población de 15 años y más.

- **Asistencia Escolar:**

Ilustración 9: Asistencia escolar, población de 3 a 24 años

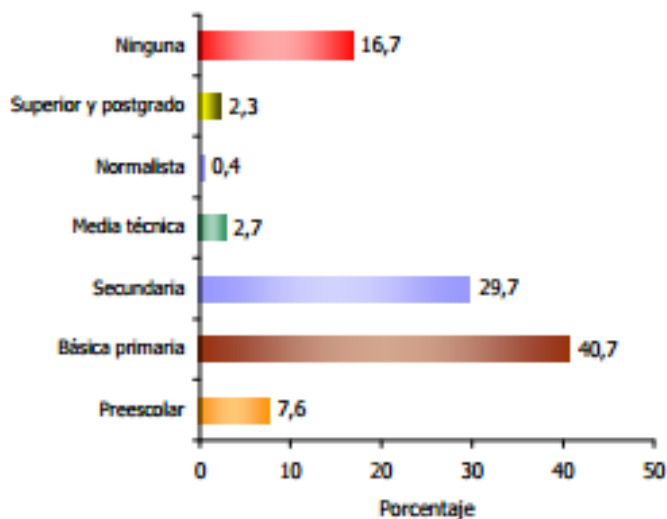


Fuente: (DANE, 2005)

Aproximadamente el 65.1% de la población que vive en el casco urbano y a su vez de 3 a 24 años asisten a una institución educativa formal.

- **Nivel Educativo**

Ilustración 10: Nivel educativo en el Municipio



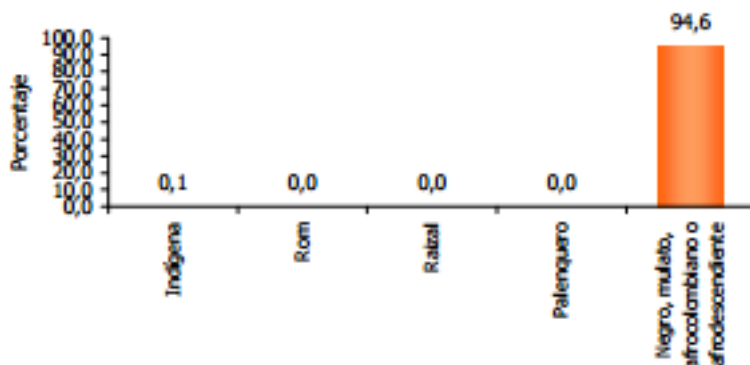
Fuente: (DANE, 2005)

Aproximadamente el 40.7% de la población ha adquirido un nivel básica primaria, el 29.7% ha adquirido un nivel de secundaria y el 2.3% de la población ha adquirido un nivel superior y posgrado.

Según el Plan de Desarrollo del Atlántico, Luruaco cuenta con dos centros de enseñanza del idioma inglés como segunda lengua. (Gobernación del Atlántico, 2008)

- **Pertenencia Étnica**

Ilustración 11: Pertenencia Étnica



Fuente: (DANE, 2005)

Aproximadamente el 94.6% de la población se autodenomina Negro, Mulato o Afro-descendientes.

1.3.4. Tecnología

El municipio está beneficiado de las acciones del gobernador en sinergia con el Ministro de Tecnología a través del Programa Vive Digital: “Este sábado en nuestro programa Vive Digital TV no dejen de ver las historias que se han desarrollado gracias a la llegada de los Kioscos Vive Digital a los centros poblados. (...)También conocerán la historia de Martha Jazmín Alcázar, en la vereda El Soplador de la Zona Bananera en el Magdalena quien asegura que las grandes obras son hechas no con la fuerza, sino con la perseverancia. Y dos jóvenes de la vereda Santa Cruz en Luruaco Atlántico aprovechan su tiempo y su ingenio para continuar sus estudios en salud ocupacional en línea y aprendiendo inglés, todo gracias a la tecnología.” (MinTIC, 2013)

1.3.5. Ambiental

El Plan de Desarrollo Municipal de Luruaco 2012 – 2015 tiene dos dimensiones ambientales en la sección de Análisis para el Reconocimiento del Territorio, las cuales son:

- Dimensión Ambiental Natural: “Reconoce en el territorio los ecosistemas y su proceso de transformación permanente, ocasionado entre otros, por el desarrollo de actividades humanas de producción, extracción, asentamiento y consumo. En este sentido esta dimensión indaga si es sostenible la manera como se satisfacen las necesidades en el presente y garantiza las futuras.” (Alcaldía Municipal, 2012)
- Dimensión Ambiental Construida: “Esta dimensión comprende el análisis de las relaciones urbano regional y urbano rural, reconoce los desequilibrios en la disponibilidad y acceso a las funciones urbanas; también contempla la gestión del riesgo de desastre,

relacionada con fenómenos de origen socio natural.” (Alcaldía Municipal, 2012)

1.4. Población y Vivienda

Se estima que la población de Luruaco supera los 26,000 habitantes y aproximadamente 13,000 conformarían el casco urbano del municipio, según proyecciones hasta el año 2020 del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE, la población seguirá aumentando

Ilustración 12: Proyección de la población de Luruaco

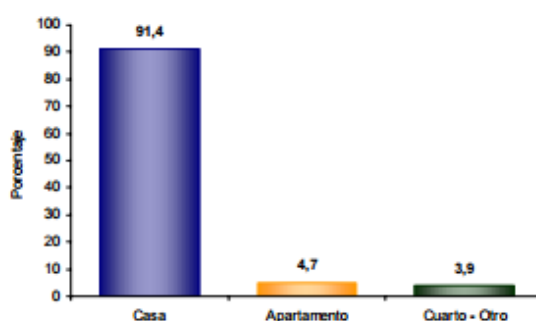
Año	2016	2017	2018	2019	2020
Total	27,232	27,576	27,909	28,246	28,571
Casco Urbano	13,672	13,903	14,125	14,352	14,572
Resto	13,560	13,673	13,784	13,894	13,999

Fuente: (DANE, s.f.)

Según el Censo del DANE del 2005, la población de Luruaco se distribuye de la siguiente manera:

1.4.1. Tipo de vivienda

Ilustración 13: Tipo de Vivienda

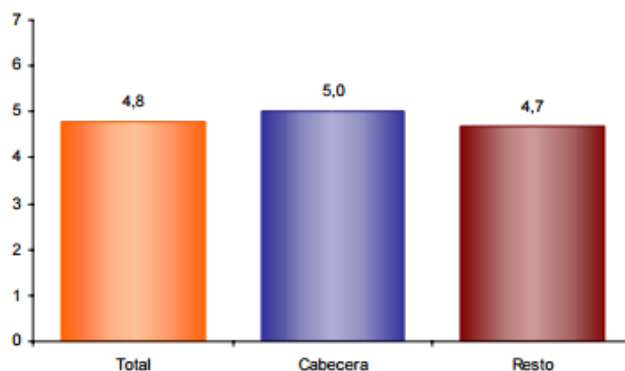


Fuente: (DANE, 2005)

La gráfica indica que del 100% de las viviendas del Luruaco, el 91.4% corresponden a casa, el 4.7% a apartamentos y el resto a cuartos-otros

1.4.2. Número de personas por hogar

Ilustración 14: Número de personas por hogar

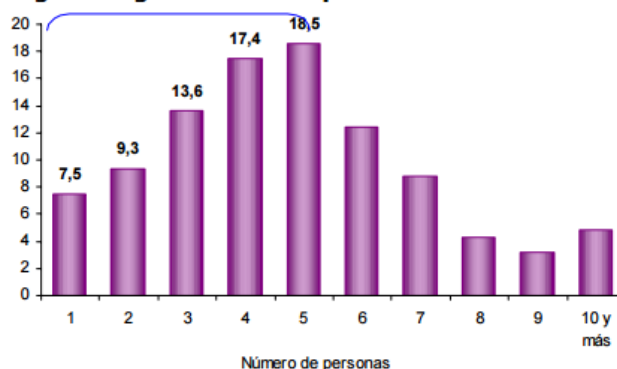


Fuente: (DANE, 2005)

En promedio, 5 personas viven en un hogar, esto significaría que en promedio los hogares se conforman por 3 hijos.

1.4.3. Hogares según número de personas

Ilustración 15: Hogares según número de personas

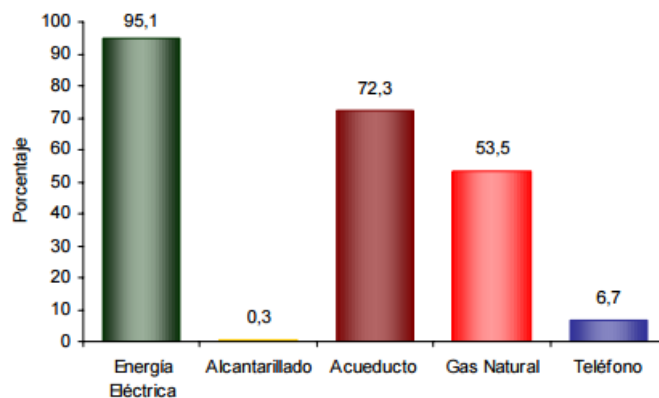


Fuente: (DANE, 2005)

En promedio, el 66,3% de los hogares de Luruaco están habitados por máximo 5 personas, información que concuerda con las cifras anteriores.

1.4.4. Servicios públicos

Ilustración 16: Servicios públicos



Fuente: (DANE, 2005)

En Luruaco se prestan los servicios públicos de: Energía Eléctrica, Alcantarillado, Acueducto, Gas Natural y Teléfono, y según el Censo del DANE del 2005, no se tiene cobertura del 100%, es decir:

- El 95,1 de las viviendas de Luruaco gozan de energía eléctrica
- El 0,3% de las viviendas de Luruaco disfrutan del alcantarillado
- El 72,3% de las viviendas de Luruaco cuentan con el servicio de acueducto
- El 53,5% de las viviendas de Luruaco poseen el servicio de Gas Natural
- El 6,7% de las viviendas de Luruaco tienen servicio de Telefonía.

1.5. Vías y Transporte

La vía terrestre con mayor influencia es la denominada La Cordialidad: “Carretera de la Cordialidad, que comunica a Luruaco con las ciudades de Barranquilla y Cartagena. Igualmente con las poblaciones que se encuentran en la vía; Carretera Luruaco Municipio de Repelón y la que comunican al casco urbano con los corregimientos de Santa cruz, San Juan de Tocagua, Palmar de Candelaria y Pendales.” (Alcaldía Municipal, 2012)

Para mejorar la calidad de las vías, la Alcaldía ha realizado un plan llamado Plan de Acción Vías y Transporte 2014 y cuyo objetivo es “Gestionar proyectos que estén direccionados a mejorar la calidad de las vías y transporte de Municipio.” (Alcaldía Municipal, 2012)

Ilustración 17: Formulación del plan de Acción y vías de transporte

DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO MUNICIPIO DE Luruaco FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DESDE LAS ACTIVIDADES Y PROYECTOS ENMARCADOS EN EL PLAN DE DESARROLLO VIGENCIA 2014																			
1.1. EJE/DIMENSIÓN/ÁREA: 1.3. FECHA DE ELABORACIÓN: 15 Enero 2013										1.2. DEPENDENCIA: Inspección de Policía									
										1.4. PESO DEL EJE/DIMENSIÓN/ÁREA:									
Sector	Programa	Subprograma	Metas	Código BPN	Proyecto (s) y/o Acción (es)	Meta (s) Proyecto (s) /Acción (es)	Valor Proyecto (s)/ Acción (es)	Actividades Proyecto (s) y/o Acción (es)	Responsabi e	Asignación Presupuestal	Cronograma para el cumplimiento de la met								
											Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Vías y transporte		Infraestructura vial	Gestional proyectos que esten direccionados a mejorar la calidad de las vías y transporte de Municipio.		Adecuacion de vías carreteables en la zona rural del municipio	Adecuar 14 KM de vías carreteables en la zona rural del municipio	120000	Formular y apoyar en la ejecucion del Proyecto de adecuacion de vías carreteables en la zona rural del municipio de Luruaco.	Inspeccion de Policía Secretaria de Planeacion	120000									
					Construccion de puente peatonal en el area municipal.	Construir y mantener 1 puente peatonales en el area municipal	10000	Generar acciones que apoyen a la construccion de un puente peatonal en el Municipio de Luruaco.	Inspeccion de Policía Secretaria de Planeacion	10000									
					Construccion y adecuacion de 250 M(2) de andenes y bordillos en el casco urbano del municipio	Construir y adecuar 250 M(2) de andenes y bordillos en el casco urbano del municipio	87000	Desarrollar estrategias que apoyen la construccion y adecuacion de andenes y bordillos en el casco urbano del Municipio.	Inspeccion de Policía Secretaria de Planeacion	87000									
					Pavimentación de vías urbanas del municipio	Pavimentar 1 km de vías urbanas del municipio	1000000	Apoyar la gestion de la Pavimentación de vías urbanas en el municipio.	Inspeccion de Policía Secretaria de Planeacion	1000000									

Fuente: (Alcaldía Municipal, 2012)

Estos trabajos viales son responsabilidad de la Inspección de Policía y una vez se terminen, se garantizaría mejoras en las vías peatonales y carreteras del municipio.

1.6. Calidad de Vida

Uno de los índices más utilizados en Colombia para determinar la calidad de vida es el NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas). El DANE indica que: “La metodología de NBI busca determinar, con ayuda de algunos indicadores simples, si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas. Los grupos que no alcancen un umbral mínimo fijado, son clasificados como pobres. Los indicadores simples seleccionados, son: Viviendas inadecuadas, hogares con hacinamiento crítico, viviendas con servicios inadecuados, hogares con alta dependencia económica y hogares con niños en edad escolar que no asisten a la escuela” (DANE, 2015)

En ese sentido, Luruaco presenta la siguiente información con respecto a su NBI

Ilustración 18: Personas con NBI de Barranquilla y Luruaco

Cod Depto	Nombre Departamento	Cod Mpio	Nombre Municipio	Personas en NBI					
				Cabecera		Resto		Total	
				Prop (%)	cve (%)	Prop (%)	cve (%)	Prop (%)	cve (%)
08	ATLANTICO	001	BARRANQUILLA	17.70	2.08	21.73	7.19	17.72	2.07
08	ATLANTICO	078	BARANOA	25.81	6.08	31.80	7.87	26.82	5.11
08	ATLANTICO	137	CAMPO DE LA CRUZ	63.61	3.02	58.16	5.18	62.86	2.72
08	ATLANTICO	141	CANDELARIA	84.99	1.61	44.41	7.97	74.22	1.85
08	ATLANTICO	296	GALAPA	37.57	4.08	53.27	3.33	39.19	3.54
08	ATLANTICO	372	JUAN DE ACOSTA	28.10	4.64	35.81	8.17	30.95	4.39
08	ATLANTICO	421	LURUACO	56.46	2.23	45.18	6.95	50.54	3.47

Fuente: (DANE, 2015)

Ilustración 19: Personas con NBI en Atlántico y Colombia

Código Deapartamento	Nombre Departamento	Personas en NBI					
		Cabecera		Resto		Total	
		Prop (%)	cve (%)	Prop (%)	cve (%)	Prop (%)	cve (%)
00	TOTAL NACIONAL	19.66	0.40	53.51	0.15	27.78	0.22
05	ANTIOQUIA	15.90	1.36	47.48	0.57	22.96	0.78
08	ATLANTICO	23.82	1.50	42.57	2.22	24.74	1.39

Fuente: (DANE, 2015)

Luruaco presenta un NBI de 50,54%, quiere decir que en este porcentaje la población de este municipio presentó necesidades básicas insatisfechas, muy por encima de:

- Barranquilla, capital del Departamento de Atlántico, que presentó un NBI de 17,72%, es decir, Luruaco está en un 285,21% por encima de Barranquilla con respecto al NBI
- Atlántico, departamento donde se encuentra Luruaco, tiene un NBI de 24,74%, Luruaco está en un 204,28% por encima de Atlántico con respecto al NBI
- Nacional, Colombia tiene un NBI de 27,78%, es decir, Luruaco está en un 181,92% por encima de Atlántico con respecto al NBI

Esto indica, las condiciones precarias de la calidad de vida de este municipio, por lo cual, el Gobierno Nacional y Departamental deben diseñar planes estratégicos para mejorar este índice.

1.7. Uso de Suelo

La información consultada con respecto a este ítem, es escasa, pero la Alcaldía indica lo siguiente: “Una gran parte de las tierras productivas del Departamento se encuentran sometida al fenómeno del sobre pastoreo del ganado que modifica el uso del suelo, lo empobrece y transforma el tipo de vegetación propia de la zona, reemplazándola por otras especies de menor aporte a los ciclos y características biológicas predominantes. Además, las quemas periódicas de la vegetación nativa, la explotación maderera y dendro energética exhaustiva de los cada vez más escasos relictos de bosque, amén de las construcciones adelantadas sin el cumplimiento de la normatividad legal y ambiental, se constituyen en las principales causas que afectan el componente florístico” (Alcaldía Municipal, 2012)

1.8. Hidrografía

El municipio cuenta con los siguientes recursos hídricos:

- Ciénega de Luruaco: “La ciénega de Luruaco es un humedal lenticó de tipo cuatro, se ubica en área de la cuenca baja del río Magdalena, con influencia del canal del Dique a través de los excesos de llenado del embalse el Guajaro en períodos atípicos de llenado. Este cuerpo de agua presenta un área total de 420 hectáreas, posee una altura sobre el nivel del mar de 31 metros” (Universidad del Atlántico, 2012)
- Ciénega de San Juan de Tocagua: “se encuentra ubicada en el corregimiento del mismo nombre, jurisdicción del municipio de Luruaco (Departamento del Atlántico), se encuentra ubicada a los 10°42’9” latitud norte y 75°14’54” longitud oeste situada a unos 15 Km. al norte de la vía que conduce al municipio de Luruaco (Alcaldía Municipio de Luruaco 2001), ocupa un área de 300 hectáreas depende de los aportes exclusivos de la precipitación, y de las redes de arroyos que discurre de los cerros y colinas que circundan las zonas bajas o planicie de

inundación de ésta misma. Se identifican los arroyos: Platanal, Guayacán e Iraca” (Corporación Autónoma Regional del Atlántico, 2012)

- Embalse del Guajaro: De las 22.000 hectáreas aproximadas de humedales lenticos, se estiman 16.000 hectáreas en el Embalse el Guájaro, por lo que es fácil evidenciar la distribución poco equitativa de estas reservas hídricas, además hoy en día se estima que el Guajaro redujo su espejo de agua hasta las 12.000 hectáreas, aproximadamente, lo que permite determinar una pérdida de más de 4000 Ha. de espejo en las últimas décadas. El Embalse del Guájaro se encuentra definido como ecorregión estratégica y a su vez, es considerado como el segundo embalse más importante por su extensión y productividad, dentro de los de su tipo en el país según la FAO (Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación)” (Corporación Autónoma Regional del Atlántico, 2012)
- Y tiene influencia de la Ciénega del Totumo: “Localizada en territorios de Loma de Arena, Pueblo Nuevo y Galerazamba, corregimientos de Santa Catalina, en Bolívar y Repelón, Atlántico” (El Universal, 2010)

1.9. Servicios Públicos

En el ítem 1.4.4. Servicios Públicos, se afirmó que la cobertura de los servicios público eran los siguientes:

- Energía Eléctrica: 95,1%
- Alcantarillado: 0,3%
- Acueducto: 72,3%
- Gas Natural: 53,8%
- Telefonía: 6,7%

Estas cifras son el resultado del Censo del 2005 realizado por el DANE, y difieren un poco del Plan de Desarrollo Municipal de Luruaco 2012-2015 elaborado por la Alcaldía, el cual indica lo siguiente:

1.9.1. Servicio de Agua

Tiene una cobertura del 99,0%, lo que indica que 4.725 viviendas son beneficiadas de este servicio, pero 48 viviendas y 255 personas no cuentan con este servicio.

La Alcaldía indica que la calidad del agua no es buena y en ocasiones los habitantes se ven obligados a comprar este líquido para sus labores domésticas (Para cocinar, ser tomada, tomar un baño, entre otras); el servicio es prestado los 7 días de la semana las 24 horas del día por una secretaría.

1.9.2. Servicio de Alcantarillado

Tiene una cobertura del 40,0%, lo que indica que 1.929 viviendas son beneficiadas de este servicio, pero 2.844 viviendas y 15.315 personas no cuentan con este servicio.

No cuenta con planta de tratamientos residuales y desechos sólidos; y los pozos sépticos ya han rebosado su capacidad de almacenamiento, en consecuencia de lo anterior se originan enfermedades y contaminación ambiental.

1.9.3. Servicio de Aseo

Tiene una cobertura del 75%, lo que indica que 3.579 viviendas son beneficiadas de este servicio, pero el 25% no cuentan con este servicio. El lugar donde se depositan los residuos, no está estandarizado, quiere decir, que no tiene los mínimos requerimientos de salubridad convirtiendo este lugar en un 'criadero' de ratas, cucarachas y moscas, lo que perjudica negativamente a la población.

1.9.4. Servicio de Energía Eléctrica

Tiene una cobertura del 95,1%, lo que indica que 4.539 viviendas son beneficiadas de este servicio, pero el 4,9% no cuentan con este servicio. Este servicio es prestado por Electricaribe S.A.

Según el Plan Municipal de Luruaco, el servicio es precario, debido a los constantes racionamientos, lo que afecta el orden económico y social de este municipio y se estima que existen más de 200 conexiones ilegales.

1.9.5. Servicio de Gas Natural

Tiene una cobertura del 69,97%, lo que indica que 3.546 viviendas son beneficiadas de este servicio, pero el 30,03% no cuentan con este servicio. Este servicio es prestado por Gases del Caribe S.A.

Según el Plan Municipal de Luruaco, las viviendas cuenta con las redes de distribución, pero por el bajo nivel económico del municipio no se realizan las conexiones.

1.9.6. Servicio de Telefonía

Tiene una cobertura del 7,6%, pero el 92,4% no cuentan con este servicio. Este servicio es prestado por Telefónica.

Según el Plan Municipal de Luruaco, el municipio accede más a la telefonía celular (Claro, Movistar y Tigo) por sus bajos costos.

Además se implementó el programa de Atlántico Digital a través del uso de fibras ópticas para aumentar la tasa de utilización de las TIC⁴

1.10. Flora y Fauna

De la Flora, el Plan Vial Departamental del Atlántico 2009-2018, afirma lo siguiente: “Sabanas de gramíneas arboladas, bosque subhigrofito subperennifolio y caducifolio, flora higrófila” (Gobierno del Atlántico, 2010)

De la Fauna, la Alcaldía indica: “Aves migratorias que pernoctan en los diferentes cuerpos de aguas y en el bosque tropical seco, Mono Tití cabeciblanca, aves de diferentes especies nativas, variedades de reptiles, peces de diferentes especies” (Alcaldía Municipal, 2012)

1.11. Pre-Inventario

Se entiende para este trabajo, como Pre-Inventario, a un inventario elaborado por la Gobernación del Atlántico, donde se resalta lo siguiente:

⁴ Tecnología, Informática y comunicación

- Expresiones religiosas: Fiestas patronales de San José
- Manifestaciones Folclóricas: Arepa de Huevo
- Laguna: Laguna de Luruaco
- Fenómenos Carcásicos: Cuevas de la mojana

En el siguiente capítulo, se detallará sobre cada una y con otras representaciones patrimoniales que componen en el inventario turístico

2. INVENTARIO PATRIMONIAL DE LURUACO

Para la realización del Inventario patrimonial de Luruaco, en primera medida se definirán tres conceptos básicos, los cuáles son los pilares de construcción de éste.

Patrimonio Cultural: “Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano” (MinTIC, 2010)

Patrimonio Cultural Material: “se caracteriza por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente. Está constituido por el territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales como hábitat humano; los hechos construidos, las manifestaciones físicas de la estructura productora y de los procesos de poblamiento; los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo el universo de herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de los seres humanos. Agrupa dos grandes áreas la inmueble y la mueble” (MinTIC, 2010)

Patrimonio Cultural Inmaterial: “actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente. Estas manifestaciones pueden agruparse bajo la denominación de folklore (entendido como la sabiduría del pueblo) y deben ajustarse a ciertas características, como lo son: la colectividad, tradición, anonimato, espontaneidad y popularidad” (MinTIC, 2010)

Festividades y Eventos: Festividades y eventos: “Son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora.” (MinTIC, 2010)

2.1. Patrimonio Cultural Material

En este municipio, se encuentra el siguiente patrimonio material:

Monumento de la vendedora de Arepa de Huevo

Este municipio es muy conocido por ser una tierra donde se realiza la arepa de huevo, o como ellos mismo la hacen llamar Arepa e' huevo, ésta es un frito a base de maíz de forma circular y en su interior contiene huevo frito.

Los habitantes de este municipio son fervientes creadores de este legado que ha venido de generación en generación e incluso muchos de sus habitantes llaman a Luruaco como la Capital Mundial de la Arepa de Huevo.

En honor a esta tradición, se realizó un monumento a la vendedora de Arepa de huevo

Ilustración 20: Monumento de la vendedora de Arepa de Huevo



Fuente: (GoogleMaps, 2012)

Palacio Municipal de Luraco

Este palacio municipal es donde se encuentra el Alcalde municipal (Actualmente es Mufith Juan Hanna) y su gabinete de trabajo. Lugar donde prometen cumplir la Misión y Visión

Ilustración 21: Palacio Municipal



Misión: “Administrar los recursos públicos con eficiencia, eficacia y transparencia, satisfaciendo las

Fuente: Fotografía de la autora

necesidades de la comunidad insertadas en el plan de desarrollo. Buscando el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población Luruquera, acorde a lo establecido en la constitución y la ley” (Alcaldía Municipal , s.f.)

Visión: “La administración municipal trabajará para hacer del municipio de Luruaco en el año 2020, un modelo de convivencia y desarrollo social, ambiental y sostenible, en el ámbito departamental, nacional e internacional con participación activa de su comunidad” (Alcaldía Municipal , s.f.)

Laguna de Luruaco

También conocida como la Ciénega de Luruaco, un gran cuerpo de agua con un área de 420 hectáreas.

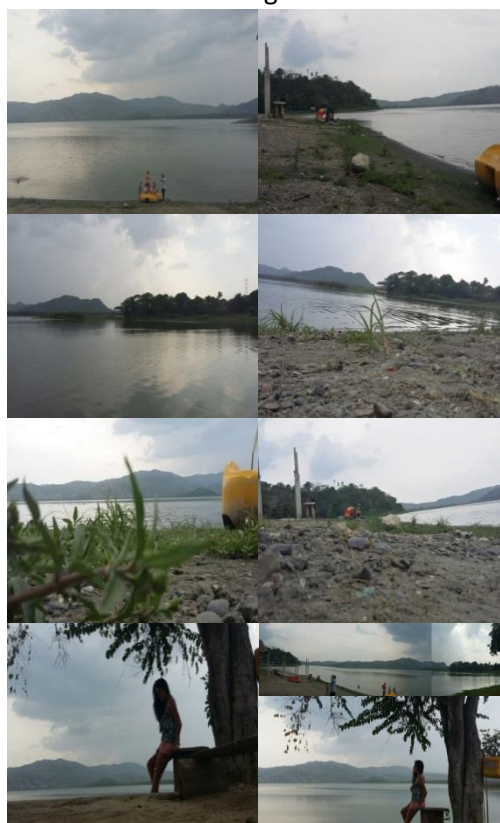
- Al agua de la laguna de Luruaco, se le ha hecho análisis y es distinta al agua de otras lagunas que la circundan, como la de Guajaro, la del Totumo y la de San Juan.

Esta agua es un poco más salobre, contiene sodio, bicarbonato y otros productos químicos; en la década de los años 30, vivía un señor de nombre Virgilio Buitrago quien era de Barranquilla.

Él traía agua de su ciudad natal para ser consumida en Luruaco porque se comentaba que el agua de la Laguna estaba contaminada, entonces él tomó un lito de agua de la orilla, del centro de la laguna y de otro cuerpo de agua cerca al municipio, las llevó a Barranquilla a un laboratorio y los resultados fueron:

- **Agua Contamina:** En la orilla y del cuerpo de agua cerca del municipio
 - **Agua Apta:** La del centro de la Laguna fue idónea para ser consumida por el humano.
- Esta Laguna, fue sede de canotaje para los Juegos Centroamericanos y del Caribe del año 2002, para lo cual se realizó una adecuación en la infraestructura de este cuerpo de agua para que quedará en optima condiciones

Ilustración 22: Laguna de Luruaco



Fuente: Fotografía de la autora

Parroquia San José de Luruaco.

San José es el patrono del pueblo, por ello, esta parroquia en honor a él lleva su nombre, adscrita a la arquidiócesis de Atlántico.

Fundada en el año 1951,

es decir, a la fecha tiene 64 años y tiene servicio de cultos religiosos todos los días, siendo el domingo el día con más asistencia.



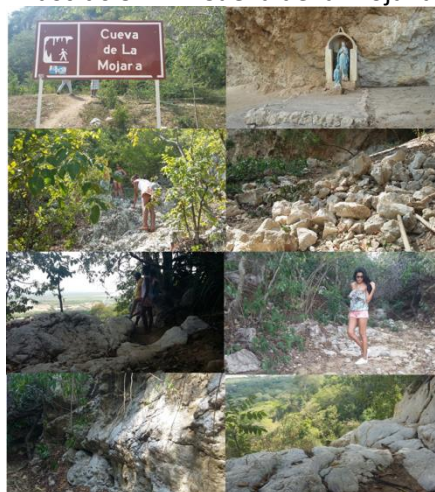
Ilustración 23: Parroquia San José de Luruaco

Cueva La Mojana

Ubicada en el corregimiento de Luruaco, en este sitio se dice que aparecía una mujer, por ello existe una leyenda que se llama la Mojana, el cuál será relatado en la sección de Patrimonio Cultural Inmaterial.

Esta cueva, hay una catarata, pero actualmente se encuentra seca por el fenómeno del niño, por lo cual solo se puede observar las piedras, la flora y la fauna.

Ilustración 24: Cueva de la Mojana



Fuente: Fotografía de la autora

“Esta gruta encantada se encuentra ubicada en el corregimiento de Arroyo de Piedras, que dista de Luruaco a tan solo cinco minutos por la carretera de la cordialidad: En este corregimiento se puede conocer además las minas de piedras caliza y arena utilizadas para la construcción, cuya extracción es el principal reglón de empleo para los pobladores.” (Alcaldía Municipal, 2009)

Ciénega de Tocagua

“Ubicada en el corregimiento de San Juan de Tosagua del cual toma este macondiano nombre, igualmente en este lago se puede practicar la pesca artesanal, el canotaje y visitar la isla de los pájaros, comprar productos artesanales tejidos en enneas, juncos, fibra de coco” (Alcaldía Municipal, 2009)

Ilustración 25: Ciénega de Tocagua



Fuente: Fotografía de la autora

Plaza Principal

Es una reconstrucción de un antiguo espacio que estaba desolado, actualmente está en trabajo y se prevé que en un par de semanas se hará la entrega al municipio. Está ubicada al frente de la iglesia San José de Luruaco.

Ilustración 26: Plaza Principal



Fuente: Fotografía de la autora

Parador Turístico

El próximo año, Barranquilla será sede principal de los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2016, y Luruaco tendrá participación en estos juegos, para lo cual se invirtió en Infraestructura y un resultado interesante es el parador turístico, el cual está sobre la carretera Troncal y con vista a la Ciénega de Luruaco. Aún no ha sido inaugurado.

Ilustración 27: Parador Turístico

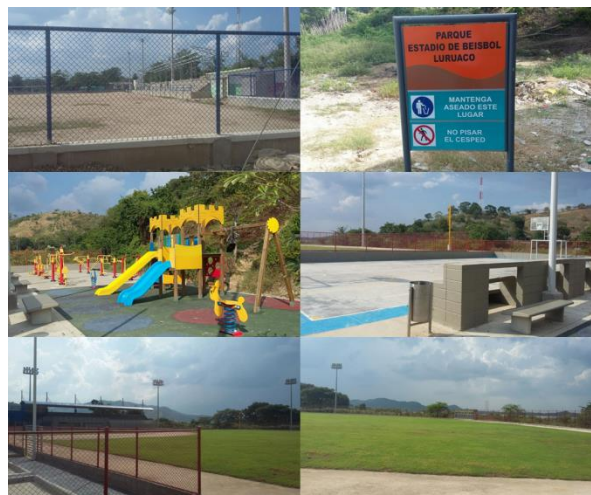


Fuente: Fotografía de la autora

Ilustración 28: Estadio de Beisbol

Estadio Beisbol

Como se comentó en el ítem anterior, Luruaco tendrá participación en los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2016, en este municipio se disputarán partidos de Beisbol, para ello, se invirtió en un cancha con



Fuente: Fotografía de la autora

estándares profesionales. Aún no ha sido inaugurada.

2.2. Patrimonio Cultural Inmaterial

En este municipio, se encuentra el siguiente patrimonio inmaterial:

Gastronomía

El único plato típico del pueblo, es la Arepa de huevo (Arepa e' huevo), el cual es un frito a base de harina de maíz y contiene un huevo frito en su interior, generalmente en forma circular y muchas veces se le adiciona carne molida al interior de la arepa.

Ilustración 29: Arepa de Huevo



Fuente: (El Heraldo, 2015)

La arepa de huevo, no es un producto 100% de origen Luruacuero, aproximadamente para la década de los 20 o 30. En ese entonces existía una señora llamada Paula Melgareja Umanota, en la calle del Caballo (Cerca de la Ciénega de Luruaco)

Al frente de la casa de ella, vivía un hombre del municipio, llamado Paulo Beltrán Cantillo, quién se inició en la labores del Agro y después pasó a ser un hombre cívico, puesto que se encargó de los problemas del pueblo.

En su casa, se realizó una fiesta debido a que se estaba pagando una manda (Rito religioso antiguo que dura entre dos a tres días), los asistentes habían consumido alcohol y habían bailado por lo cual estaban fatigados, paralelamente Paula Melgarejó, hirvió maíz, lo molió hizo una masa grande, la dividió una parte con sal y la otra con dulce.

Entonces puso su mesa de fritos en su casa y la gente que estaba fatigada, cruzaba hacía donde ella a comprar estas arepas saladas y dulces, cuando se terminó la manda, ella notó que le había ido bien, es decir, había obtenido utilidad por su puesto de frito.

Por lo cual, ella habló con su esposo y él le sugirió que se fuera a la cuatro esquina (Centro de Luruaco), donde tenía un punto a favor, en este lugar vivía su mamá y no tenía que pagar algún arriendo. Cualquiera día una viajera llegó donde ella porque tenía fatiga, pero le dijo a Paula que quería una Arepa de Huevo, y nadie en los alrededores sabía cómo hacerla.

Amablemente, la viajera les dijo que le enseñaba como hacerla sí y solo sí le buscaban un huevo, para ese entonces sólo había huevos criollos y le dieron uno a la señora y ella les explicó como se hacía e hizo una. Y de ese modo, se quedó la Arepa de Huevo en Luruaco.

Para ver como se prepara la famosa Arepa de Huevo, visitar el siguiente Link: <http://www.elheraldo.co/local/arepa-e-huevo-con-forma-de-mojarra-gana-festival-en-luruaco-202908>

Mitos y Leyendas

Al igual que en otra parte de Colombia, se escuchan los mitos y leyendas de la Llorona, La Pata Sola, entre otros, pero en este municipio se originaron unos que no son muy famosos.

- **Calle del Caballo:** Según la mitología, en la calle ésta salía un caballo y todo su equipamiento era reluciente y parecía oro, éste llegaba a la casa de un millonario y tocaba la puerta sus patas. Los negros esclavos vieron esto y se lo informaron al millonario y éste dijo que cuando pasara de nuevo, le fueran a avisar. Y fue así, entonces el millonario lo vio, lo ensilló y el caballo se dirigió hasta la Ciénega y se perdió.
- **La Mojana:** era una mujer linda que vivía en las cavernas, donde había grandes arroyos de agua y rocas de gran tamaño, entonces los habitantes de arroyo de piedra la iban a ver y ella al notar eso, decidió irse a la Ciénega de Luruaco.

Otra versión de esta leyenda consiste en que: “se trataba de una mujer bella, que tenía una cabellera larga y cargaba una peineta de oro en la mano. Su intención siempre era atraer a los jóvenes, pero cuando ellos se acercaban, los evadía y desaparecía por entre las piedras” (El Herlado, 2015)

- **La Campanita:** Se veía una campanita en la Ciénega de Luruaco, pero cuando la gente la iba a ver, ella misteriosamente desaparecía, por lo cual se sabe poco al respecto.

Medicina Tradicional

- Gotas de Orégano: sirven para el dolor de oído
- Té de Eucalipto: sirve para la gripe
- Baños de hojas de Matarratón: sirve para la varicela
- Existe una planta, del cual no se pudo saber el nombre porque al momento de la investigación, los habitantes no se acordaban del nombre, que sirve para el piojo.

Dichos y Expresiones

- Ajá: Es una expresión que tiene muchos significados y dependiendo del contexto el costeño puede entender a que hace referencia.
- Isto: Expresión con la que una persona indica que no está de acuerdo o no comparte la opinión de otra.

Personajes Famosos

Tomás Cervantes Valencia

Nació el 18 de Noviembre de 1919 y se dedicó al Agro, que era el oficio que su papá le legó. Cuando iba a trabajar al campo, llevaba un machete y libros para leer en sus momentos de descanso.

Sólo llegó a cursar cuarto de primaria, pero tiene un don de sapiencia e inteligencia inigualable y dueño de una memoria fotográfica, por lo cual se ha convertido en el historiador del pueblo y ocupó puestos públicos.

Ilustración 30: Tomás Cervantes V.



Fuente: Fotografía de la autora

Participó en el ascenso de Luruaco de corregimiento a Municipio y él relata la historia de manera diferente a lo que está expresado en los libros e Internet. Ésta se plasmara en el portal web que se hará para cumplir con el objetivo número cuatro de este trabajo.

Rosa Montero

Rosa Montero es la vendedora de arepa de mayor edad en el municipio, conocida como 'Chiquita Montero', tiene 80 años y es muy famosa en el pueblo, para el periodo Presidencia de Álvaro Uribe, éste le entregó la certificación de Higiene y Manipulación de Alimentos.

Rosa, es hija de Paula Melgareja Umanota, es decir, de la primera vendedora de Arepa; vender arepa en esta familia es el legado que se ha transmitido en las últimas tres generaciones, es decir, de Paula hacía 'Chiquita' y ahora a las hijas de ésta última, ella espera que sus nietas sigan con esta tradición familiar.

Ilustración 31: 'Chiquita Montero'



Fuente: Fotografía de la autora

Profesor Bernabé

Profesor dedicado a la música, creador del himno de Luruaco. Para esto, participó en una convocatoria que hizo la Alcaldía Municipal.

Ilustración 32: Profesor Bernabé



Fuente: Fotografía de la autora

Conocía a los competidores, por ello se esforzó en realizar un buen trabajo para lo cual plasmó en la letra y en el ritmo todo lo que significa Luruaco, su historia y su cultura patrimonial.

El Himno y los símbolos patrios, los podrá encontrar en el portal web del proyecto.

Ferias y Festividades

Festival de la Arepa e' Huevo

La tierra de la Arepa e' huevo, tiene su propio festival, el cual se celebra anualmente en la última semana del mes de junio, donde se dan cita las vendedoras de la Arepa de huevo.

Ilustración 33: Arepa ganadora del Festival, 2015

“El Festival de la Arepa de Huevo, se realiza en el último fin de semana del mes junio, en él se dan cita todas las tradicionales vendedoras de arepa de huevo quienes compiten por los premios a la arepa más deliciosa, la arepa más



Fuente: (El Heraldo, 2015)

grande, la arepa más pequeña y la arepa innovación. [...] En el festival se dan cita músicos y grupos artísticos de la región. Hay muestras culturales y fiestas que complementan estos días de Festival, donde de paso se pueden visitar los más bellos sitios turísticos de la población, como la laguna de Luruaco, parte

del embalse el Guájaro, la ciénaga de San Juan de Tocagua y sus arroyos.”
(ColombiaFestiva, 2013)

Fiestas Patronales de San José

San José es el patrono del pueblo y la celebración de las fiestas en su nombre se lleva a cabo en el mes de Marzo. “Uno de los eventos tradicionales en el municipio de Luruaco son sus fiestas patronales en honor al santo san José en la cual se realizan los siguientes espectáculos: alborada, procesión, verbena, las corralejas, las riñas de gallo y juegos pirotécnicos.” (Alcaldía Municipal de Luruaco, s.f.)

En los corregimientos del pueblo se celebran las fiestas patronales de su santo:

- Arroyo de Piedra celebra la fiestas de Santa Lucía
- Santa Cruz celebra las fiestas al Santo Milagroso
- San Juan celebra las fiestas a San Juan el Bautista
- Palmar celebra las fiestas de la Candelaria

Además de esto, cada corregimiento tiene un producto al cuál le rinden su festival:

- Arroyo de Piedra celebra el Festival de la Piedra
- Santa Cruz celebra el Festival de la Yuca
- Palmar celebra el Festival del Mango

De los corregimientos no se detallan, porque no es objeto ni el objetivo de la investigación.

3. DOFA

Una vez finalizada la parte de investigación bibliográfica y haber visitado el municipio para realizar el inventario turístico, se determinaron algunas ventajas comparativas del municipio, lo mismo que las oportunidades que están surgiendo en el sector turístico; por otra parte, se determinaron los problemas a los que debe enfrentarse el municipio para lograr su desarrollo turístico. Los principales aspectos encontrados son los siguientes:

3.1. Debilidades

- El municipio fue declarado como Zona Roja, quiere decir que es un lugar de alto peligro, por problemas de orden público. Y la situación es tan crítica, que la Alcaldía fue incinerada por la muerte de un menor de edad a manos de un agente estatal.
- El municipio está altamente contaminado, las lagunas están descuidadas y en mal estado por desechos y partes de las calles están llenas de basuras.
- La sequía que está presentando el país, dificulta que las ciénagas o lagunas estén 100% ocupadas de agua, la misma población reconoce que el municipio tiene menos de este elemento vital en comparación a tiempos pasados.
- Aunque se pudo identificar que el municipio cuenta con una riqueza patrimonial, el paso del tiempo ha hecho que las nuevas generaciones desconozcan sus raíces culturales.
- El municipio cuenta con un indicador NBI de 50.54%, mientras que Atlántico y Colombia cuentan con un índice de 20.74% y 27.78% respectivamente, lo que indica que es porcentaje muy elevado.
- Aproximadamente el 40.7% de la población inicia básica primaria y después empieza la deserción a medida que el nivel educativo aumenta. El 29.7% asiste a Secundaria, el 2.7% a Media Técnica y el 2.3% a educación Superior y Posgrado.

- El Turismo es ocasional, está diseñado para llegar al Luruaco, disfrutar de la Arepa de Huevo y visitar las lagunas, lo cual limita los demás atractivos actuales.

3.2. Oportunidades

- Es un turismo alternativo, no a lo acostumbrado al de la Costa (Sol y playa), lo que lo hace un complemento para el turismo de la región del Caribe Colombiano.
- Su gastronomía es atípica, lo cual lo hace atractivo y alternativo. Y es una marca simbólica de la Costa Caribe, un frito, y Luruaco tiene su especialidad, la Arepa de Huevo.
- Está aproximadamente a 1 ½ horas de Barranquilla y a 1 ¼ horas de Cartagena, se puede decir que a un término medio, lo que le permite escoger al turista otra opción de turismo y complementarlo con los atractivos que se pueden encontrar en las urbes de estas dos ciudades o en los municipios cercanos.

3.3. Fortalezas

- Sus habitantes son amables, lo que brinda confianza al turista y lo hace un lugar acogedor.
- Su Arepa de Huevo, es “única y exclusiva”. Es una gastronomía con un sabor inigualable. El municipio lo hacen llamar como la Capital Mundial de la Arepa de Huevo.
- Sus Ferias y Eventos, son autóctonas y se han vendido celebrando de generación en generación, lo que ha permitido conservar su patrimonio cultural inmaterial.
- Mejoramiento en la infraestructura de sus calles. Actualmente, están pavimentando calles que no se encontraban en asfalto o cemento, es decir, están en tierra.
- Inversión en nuevos atractivos turísticos, como el parador, lo cual le permitirá al visitante tomar un descanso y observar todo el municipio y con vista a la Ciénega de Luruaco.

- Se inaugurará la casa de la Cultura y un Nuevo Hospital, permitiendo conservar el patrimonio del municipio y más cobertura para evento donde la salud o la vida de los luruaqueros se vea afectada.

3.4. Amenazas

- En la visita y la revisión literaria, no se pudo constatar que existan lugares para hacer vida nocturna o que haya variedad de establecimiento para ello, lo que limita una propuesta porque otros lugares, como Cartegena o Barranquilla si poseen.
- Que el turista tome otra opción de turismo alternativo como lo puede ser Usiacurí, el Espectador indica que “Con más de 480 años de historia, este municipio del Atlántico (Usiacuri), rodeado de aguas termales y reservas naturales, ha hecho del tejido con palma de iraca un símbolo de la cultura caribeña” U otros municipios que ofrezcan otro tipo de turismo.

4. PROPUESTA TURÍSTICA

Debido a que el turismo de Luruaco es ocasional y que se puede realizar en un día, se proponen las siguientes rutas:

Ruta de la Arepa de Huevo

Hora	Descripción
08:00 a 08:30	Llegada al pueblo, al monumento de la Vendedora de Arepa de Huevo, jugo natural o gaseosa
08:30 a 9:00	Desayuno: Arepa de huevo con chicha de maíz
09:00 a 10:00	Visita a donde Chiquita Montero para que cuentes anécdotas como vendedora
10:00 a 11:30	Curso de preparación de Arepa de Huevo y Arepa de huevo con Carne Molida
11:30 a 12:00	Ida a Restaurante en la Laguna de Luruaco
12:00 a 13:00	Almuerzo típico costeño
13:00 a 14:00	Compartir de experiencias y fotografías

Ruta de Natural

Hora	Descripción
08:00 a 08:30	Llegada al pueblo
08:30 a 9:00	Desayuno: Arepa de huevo con chicha de maíz, jugo natural o gaseosa
09:00 a 11:30	Llegada a la Cueva la Mojana en Arroyo de Piedra donde se bañarán o escalarán la cueva
11:30 a 12:00	Ida a Restaurante en la Laguna de Luruaco
12:00 a 13:00	Almuerzo Típico Costeño
13:00 a 14:00	Recorrido por Kayak por la Ciénega de Luruaco
14:00 a 16:00	Llega la Ciénega de San Juan de Tocagua y recorrido en Kayak hasta llegar a la Isla de los Pajaro
16:00 a 16:30	Compartir de experiencias y fotografías

Ruta de Mitos y Leyendas

Hora	Descripción
08:00 a 08:30	Llegada al pueblo, al monumento de la Vendedora de Arepa de Huevo, jugo natural o gaseosa
08:30 a 9:00	Desayuno: Arepa de huevo con chicha de maíz
09:00 a 10:00	Llega a la Ciénega de Luruaco por Kayak contando el mito de la Campanita
10:00 a 11:00	Llegada en Caballo o Motocohe relatando la leyenda del Caballo de Oro a la calle del caballo
11:00 a 12:00	Relatos con Tomás Cervantes Valencia de otras leyendas y mitos
12:00 a 13:00	Almuerzo típico costeño
13:00 a 14:00	Compartir de experiencias y fotografías

Como parte de la promoción que se debe realizar al municipio se construyó el siguiente portal web: <http://shaidycristina.wix.com/realismo-magico>

5. CONCLUSIÓN

Luruaco, es un lugar que posee riqueza material e inmaterial, pero aún su turismo está diseñado para ser ocasional, quiere decir, llegar al municipio en la mañana, comprar una arepa de huevo y recorrer la Ciénega de Luruaco y la Ciénega de San Juan de Tocagua con la posibilidad de ir a la Cueva de la Mojana.

Actualmente su patrimonio se puede clasificar en:

- Patrimonio Cultural Material
 - Monumento de la vendedora de Arepa de Huevo
 - Palacio Municipal de Luraco
 - Laguna de Luruaco
 - Ciénega de Tocagua
 - Parroquia San José de Luruaco.
 - Cueva La Mojana
 - Parador Turístico
 - Estadio Beisbol
- Patrimonio Cultural Inmaterial
 - Gastronomía (Arepa e' huevo)
 - Mitos y Leyendas (Calle del caballo, la Mojana y la Campanita)
 - Medicina Tradicional (Gotas de oregano, té de Eucalipto, etc.)
 - Dichos y Expresiones
 - Personajes Famosos (Tomás Cervante Valencia y Chiquita Montero, Profesor Bernabé)
 - Ferias y Eventos (Festival de la Arepa e' Huevo, Fiesta de San José)

El turismo de este municipio es accesible para todos, pero aún no es sustentable porque aún se debe mejorar su atractivo turístico basándose en su patrimonio cultural, pero las entidades están trabajando para ello.

El compromiso de los entes gubernamentales, de la comunidad y de los empresarios del municipio es fundamental para llevar a cabo un verdadero desarrollo turístico. Con este documento se ha realizado un pequeño aporte para dar pasos hacia la valorización del patrimonio cultural y natural del municipio de Luruaco.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Municipal . (s.f.). Alcaldía Municipal de Luruaco. Luruaco, Atlántico, Colombia.
- Alcaldía Municipal. (Octubre de 2009). *Turismo*. Recuperado el 16 de Octubre de 2015, de <http://www.luruaco-atlantico.gov.co/index.shtml?apc=bjxx-1-&x=2642979>
- Alcaldía Municipal. (29 de Marzo de 2012). *Nuestro Municipio*. Recuperado el 04 de Abril de 2015, de Sitio Web del municipio de Luruaco en Atlántico: http://www.luruaco-atlantico.gov.co/informacion_general.shtml
- Alcaldía Municipal. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal 2012 - 2015*. Recuperado el 04 de Abril de 2015, de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/luruacoatl%20C3%A1nticopd20122015.pdf>
- Alcaldía Municipal de Luruaco. (s.f.). *Luruaco le informa: Eventos*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2015, de <http://www.luruaco-atlantico.gov.co/eventos.shtml>
- Alcaldía Municipal. (s.f.). *Plano de Luruaco*. Recuperado el 12 de 2015, de <http://luruaco-atlantico.gov.co/apc-aa-files/30356535376632393662313131396337/plano-de-luruaco.jpg>
- Antošová, G., & Arias Gómez, H. Y. (30 de 05 de 2014). Obtenido de La región de Liberec como destino turístico: un análisis de caso en la República Checa: <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v11n73/v11n73a03.pdf>
- Bernal J., A. (2011). Patrimonio Cultural Inmaterial de Los Montes de María, Bolívar. Por los caminos montemarianos. Cartagena de Indias D.T. y C., Bolívar, Colombia: Editemos SAS.
- ColombiaFestiva. (2013). *Festival de la Arepa de Huevo*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2015, de <http://www.colombiafestiva.com/fiesta.php?id=6>
- Congreso de la República de Colombia . (2008). *Ley 1185 de 2008. Artículo 8. Patrimonio cultural inmaterial*. Bogotá.
- Corporación Autónoma Regional del Atlántico. (2012). Plan de Acción 2012-2015 Desarrollo con Sostenibilidad Ambiental. Barranquilla, Atlántico, Colombia.

DANE. (2005). *CENSO GENERAL 2005 PERFIL LURUACO ATLÁNTICO*. Recuperado el 04 de Abril de 2015, de DANE: https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/08421T7T000.PDF

DANE. (10 de 12 de 2015). *NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS -NBI-*. Recuperado el 10 de 12 de 2015, de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-sociales/necesidades-basicas-insatisfechas-nbi>

DANE. (s.f.). *DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN - PROYECCIONES DE POBLACIÓN*. Recuperado el 12 de 2015, de <http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/proyecciones-de-poblacion>

Domínguez, C. J. (2014). *Plan de Desarrollo Municipal 2012 - 2015*. Cartagena.

El Heraldo. (Junio de 2015). *¿Cómo se hace la arepa de huevo de Luruaco?* Recuperado el 17 de Diciembre de 2015, de <http://www.elheraldo.co/tendencias/como-se-hace-la-arepa-de-huevo-de-luruaco-202462>

El Heraldo. (Junio de 2015). *Arepa e' huevo con forma de mojarra gana festival en Luruaco*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2015, de <http://www.elheraldo.co/local/arepa-e-huevo-con-forma-de-mojarra-gana-festival-en-luruaco-202908>

El Heraldo. (Mayo de 2015). *La Mojana, un tesoro natural*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2015, de <http://revistas.elheraldo.co/si/paseo/la-mojana-un-tesoro-natural-133991>

El Tiempo. (S.F). *ATLÁNTICO... SITIADO POR LA CONTAMINACIÓN*. Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-469716>

El Tiempo. (s.f.). *Atlántico Situado por la Contaminación*. Recuperado el 04 de Abril de 2015, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-469716>

El Universal. (02 de 09 de 2010). *Ciénaga del Totumo tendrá un plan de ordenamiento pesquero*. Recuperado el 10 de 12 de 2015, de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/bolivar/cienaga-del-totumo-tendra-un-plan-de-ordenamiento-pesquero>

Eltiempo.com. (24 de Junio de 2014). *Vive Digital 2: así se beneficiarán los ciudadanos*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14162839>

Gobernación del Atlántico. (2008). *PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2008-2011*. Recuperado el 2015, de http://www.atlantico.gov.co/images/stories/plan_desarrollo/plan_desarrollo_2008-2011.pdf

Gobierno del Atlántico. (2010). *PLAN VIAL DEPARTAMENTAL DEL ATLÁNTICO 2009-2018*. Barranquilla, Atlántico, Colombia.

Google Maps. (2015). *Luruaco, Atlántico - Google Maps*. Recuperado el 2015, de <https://www.google.com/maps/place/Luruaco,+Atl%C3%A1ntico,+Colombia/@10.6320584,-75.16043,12z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x8ef60d505ec1625d:0x9c1693521ff9ed8c>

GoogleMaps. (Agosto de 2012). *Monumento a la Arepa de Huevo*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2015, de https://www.google.it/maps/dir/Cartagena,+Bol%C3%ADvar,+Colombia/Luruaco,+Atl%C3%A1ntico,+Colombia/@10.610451,-75.143408,3a,75y/data=!3m8!1e2!3m6!1s78031775!2e1!3e10!6s%2F%2Fh5.googleusercontent.com%2Fproxy%2FwADx0VfU1f3w-5fnIDQ_CJbU_ozx1ZUmnSypBHcil68aE

Méndez Uzcátegui, K. (2014). *EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA LOCAL. COMUNIDAD DE MISTAJÁ DEL MUNICIPIO CAMPO ELÍAS DEL ESTADO MÉRIDA*. Recuperado el 2015, de <http://www.uptm.edu.ve/publicaciones/iii-jornadas-de-investigacion-y-tecnologia-aplicada/COMPILACION%20III%20JORNADAS%20UPTM.pdf#page=104>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2008). *Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos*. Bogotá .

Ministerio de Cultura. (2007). *Manual para la implementación del Proceso de identificación y recomendaciones de salvaguardia de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial*. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

MinTIC. (Enero de 2010). *Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf>

MinTIC. (Enero de 2010). *Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos*. Obtenido de

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf

MinTIC. (11 de 2013). *El CampoSeConecta en ViveDigital TV*. Recuperado el 24 de 05 de 2015, de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-5023.html>

Pearce, D. (2013). *GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS EN HINTERLANDS COSTEROS Y URBANOS*. Recuperado el 2015, de http://www.rgv.ucv.cl/articulos/48_5.pdf

Procolombia. (12 de 04 de 2015). *"Colombia, Realismo Magico"*. Recuperado el 12 de 04 de 2015, de <http://www.procolombia.co/noticias/colombia-realismo-magico>

Universidad del Atlántico. (2012). Diagnostico ambiental y estrategias de rehabilitación de la Ciénaga de Luruaco, Atlántico. Barranquilla, Atlántico, Colombia.

Wikipedia. (22 de 05 de 2015). *Luruaco*. Recuperado el 22 de 05 de 2015, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Luruaco>

Wikipedia. (13 de 05 de 2015). *Roberto Urdaneta*. Recuperado el 24 de 05 de 2015, de https://es.wikipedia.org/wiki/Roberto_Urdaneta

