

MOVIMIENTOS DE CAPITAL Y FLUJOS COMERCIALES DE LOS
PAÍSES DE AMÉRICA LATINA, EN LA DÉCADA DE LOS NOVENTA: UN
ANÁLISIS DENTRO DEL ESCENARIO DEL ALCA.

HECTOR JULIAN USECHE VIVEROS
ROBERTO CARLOS CAMPO BURGOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS

2004

MOVIMIENTOS DE CAPITAL Y FLUJOS COMERCIALES DE LOS
PAÍSES DE AMÉRICA LATINA, EN LA DÉCADA DE LOS NOVENTA: UN
ANÁLISIS DENTRO DEL ESCENARIO DEL ALCA.

HECTOR JULIAN USECHE VIVEROS
ROBERTO CARLOS CAMPO BURGOS

Monografía para optar los títulos de Administrador de Empresas e Ingeniero
Industrial, respectivamente.

ASESOR

JORGE ALVIS

ECONOMISTA. MAGÍSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN REGIONAL

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS

2004

CARTAGENA DE INDIAS, D.T. Y C., MARZO 31 DE 2004

Señores:

Departamento de Investigación:

Universidad Tecnológica de Bolívar

Ciudad.

Estimados Señores:

La presente tiene como objeto comunicarles que he dirigido a los estudiantes, Hector Useche Viveros, Roberto Campo Burgos, en su monografía titulada **“Movimientos de capitales y flujos comerciales de los países de América Latina, en la década de los noventa: Un análisis dentro del escenario del ALCA.”**. Presentado como requisito parcial para obtener el título de Administrador de Empresas e Ingeniero Industrial, respectivamente.

Atentamente,

JORGE ALVIS ARRIETA

Economista. Magíster en economía y gestión regional

CARTAGENA DE INDIAS, D.T. Y C., MARZO 31 DE 2004

Señores:

Departamento de Investigación:

Universidad Tecnológica de Bolívar

Ciudad.

Estimados Señores:

Un cordial saludo, a través de la presente remitimos a ustedes la monografía, titulada “**Movimientos de capitales y flujos comerciales de los países de América Latina, en la década de los noventa: Un análisis dentro del escenario del ALCA.**”, para optar el título de Administrador de Empresas e Ingeniero Industrial.

Anticipándoles nuestro agradecimiento.

Atentamente,

Hector Useche Viveros

Roberto Campo Burgos

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. PROPUESTA DE INVESTIGACION	3
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2 OBJETIVOS	4
1.2.1 General	4
1.2.2 Específicos	4
1.3 JUSTIFICACIÓN	5
1.4 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	5
1.5 METODOLOGÍA DE TRABAJO	6
2. ECONOMÍAS LATINO AMERICANAS Y EL PROCESO DEL ALCA.	7
2.1 CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA. 1992-2001.	7
2.2 COMERCIO EXTERIOR DE AMÉRICA LATINA.	12
2.3 El ALCA.	17
3. FLUJOS COMERCIALES Y MOVILIDAD DE CAPITAL EN AMÉRICA LATINA EN LA DÉCADA DE LOS NOVENTA.	23
3.1 INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA REGIÓN.	23
3.2 COMERCIO EXTERIOR Y COMPETITIVIDAD DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA.	31

3.3 ANÁLISIS DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA FRENTE AL ALCA.	38
3.3.1 Brasil	39
3.3.2 Argentina	40
3.3.3 Chile	41
3.3.4 Venezuela	42
3.3.5 Colombia	43
3.3.6 México	44
4. RELACIÓN ENTRE LOS FLUJOS COMERCIALES Y FLUJOS DE CAPITAL Y LAS VENTAJAS DEL ALCA HACIA LOS PAÍSES CON MAYOR CRECIMIENTO.	47
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	50
BIBLIOGRAFÍA.	53
ANEXOS	54

INTRODUCCIÓN

Actualmente Colombia al igual que otras naciones Latino Americanas y del Caribe se encuentra en un proceso de negociación para conformar el Área de Libre Comercio de las Américas ALCA. El propósito de este acuerdo es reforzar el crecimiento y la estabilidad política de América Latina, sobre la base de tres pilares básicos: estimular el flujo comercial, incrementar la inversión extranjera en la zona y reducir el endeudamiento externo de los países del hemisferio occidental.

En el mundo moderno existen diferencias sustanciales en materia de desarrollo económico de los países, y Latino América no es la excepción dentro de este tipo de procesos.

Existen brechas marcadas entre los países de América Latina y existe una concentración de inversión en unos cuantos países debido a la misma naturaleza de los flujos de capital. La falta de desarrollo económico en la mayoría de países de la región, hace que no sean óptimos para la inversión extranjera y algunos de ellos solo sean atractivos en algunas situaciones coyunturales. Debido a lo anterior se observa que países como Argentina, Chile, Brasil, y México que han sido a lo largo de los años, países con un nivel de crecimiento económico mas elevado que los demás países de la región,

gocen de mayor inversión extranjera debido a mejores condiciones para los inversionistas. En los actuales momentos la globalización de las economías ha aumentado la brecha entre las naciones americanas con mayor flujo de capital y con mayores perspectivas de crecimiento. Por lo tanto cuando se intenta agrupar a un número de países, tal como se pretende con el tratado de Libre Comercio de la Américas, se corre el riesgo de que la disparidad en materia económica se perpetúe, convirtiéndose esto en un círculo vicioso, en donde los capitales fluirán siempre a donde se encuentren mejores condiciones de inversión, en este caso a los países antes mencionados.

Dentro de este contexto es importante analizar los determinantes de la evolución de los movimientos de capital y flujos comerciales en los países latinoamericanos, ya que ello permitirá identificar cuáles de estos países están en mejores condiciones para enfrentar el ALCA.

En este trabajo se analizar los movimientos de capitales y flujos comerciales de los países de América Latina durante la década de los noventa, a efectos de determinar cuáles de estos estarían en mejores condiciones para enfrentar el ALCA.

2. PROPUESTA DE INVESTIGACION

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En el mundo moderno existen diferencias sustanciales en materia de desarrollo económico de los países, y Latino América no es la excepción dentro de este tipo de procesos.

Existen brechas marcadas entre los países de América Latina y existe una concentración de inversión en unos cuantos países debido a la misma naturaleza de los flujos de capital. La falta de desarrollo económico en la mayoría de países de la región, hace que no sean óptimos para la inversión extranjera y algunos de ellos solo sean atractivos en algunas situaciones coyunturales. Debido a lo anterior se observa que países como Argentina, Chile, Brasil, y México que han sido a lo largo de los años, países con un nivel de crecimiento económico mas elevado que los demás países de la región, gocen de mayor inversión extranjera debido a mejores condiciones para los inversionistas. En los actuales momentos la globalización de las economías ha aumentado la brecha entre las naciones americanas con mayor flujo de capital y con mayores perspectivas de crecimiento. Por lo tanto cuando se intenta agrupar a un numero de países, tal como se pretende con el tratado de Libre Comercio de la Américas, se corre el riesgo de que la disparidad en materia económica se perpetúe, convirtiéndose esto en un circulo vicioso, en donde los

capitales fluirán siempre a donde se encuentren mejores condiciones de inversión, en este caso a los países antes mencionados.

Es necesario hacer un análisis para responder al interrogante sobre ¿Cual ha sido el comportamiento de los movimientos de capital y flujos comerciales de los países de América Latina en la década de los noventa?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 General

Analizar los movimientos de capitales y flujos comerciales de los países de América Latina durante la década de los noventa, a efectos de determinar cuales de estos estarían en mejores condiciones para enfrentar el ALCA.

1.2.2 Específicos

- Analizar el comportamiento de la inversión extranjera en los países de América Latina en los años noventa.
- Identificar los países de América Latina de mayor participación dentro del comercio exterior de esta región, mediante la construcción de un Ranking para determinar quienes son los países mas competitivos en términos del comercio exterior.

- Realizar un análisis para determinar que países de América Latina tendrán mayores ventajas dentro del proceso del ALCA.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Actualmente nuestro país al igual que otras naciones Latino Americanas y del Caribe se encuentra en un proceso de negociación para conformar el Área de Libre Comercio de las Américas ALCA. El propósito de este acuerdo es reforzar el crecimiento y la estabilidad política de América Latina, sobre la base de tres pilares básicos: estimular el flujo comercial, incrementar la inversión extranjera en la zona y reducir el endeudamiento externo de los países del hemisferio occidental. Dentro de este contexto es importante analizar los determinantes de la evolución de los movimientos de capital y flujos comerciales en los países latinoamericanos, ya que ello permitirá identificar cuales de estos países están en mejores condiciones para enfrentar el ALCA.

1.4 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Inés Bustillo y José Antonio Ocampo, en su documento "Asimetrías y cooperación en el Área de Libre Comercio de las Americas", presentado para el seminario "Global y Local: El desafío del desarrollo regional en América Latina" sostienen que las formas en que se encarecen las asimetrías repercutirá en la capacidad de los países, sobre todo en los mas pequeños y menos desarrollados, de aprovechar las mayores oportunidades comerciales.

Ana Markusen y Clelio Campolina, en su documento “La disparidad en la competencia de las regiones Latino Americanas: Oportunidades y limitaciones”, presentado para el seminario “Global y Local: El desafío del desarrollo regional en América Latina” sostiene que la integración mundial, a demás de la contribución al crecimiento agregado, viene acompañada de estancamientos o empeoramiento en la distribución de la renta en América Latina, fracasan algunas regiones mientras que otras concentran capital y mano de obra especializada.

Marta Bekerman, en su trabajo “Flujos de capital, estructuras microeconómicas y balances comerciales en las economías de América Latina”, señala que los efectos de las políticas que incentivan los flujos de capital sobre la estructura microeconomica y el comercio de los países receptores dependen crucialmente de los supuestos asumidos en cuanto al comportamiento del tipo de cambio y de la elasticidad de oferta de los bienes transables.

1.5 METODOLOGÍA DE TRABAJO

En la primera etapa se hará una revisión de la literatura disponible en libros, trabajos, investigaciones, Internet, etc, a continuación se procederá a recolectar la información necesaria para la elaboración del documento, posteriormente se analizara y procesara la información para construir tablas y gráficos que permitan observar el comportamiento de las diferentes variables y finalmente se elaborara el documento final.

3. ECONOMIAS LATINOAMERICANAS Y EL PROCESO DEL ALCA

2.1 CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA 1992- 2001

Analizar el crecimiento económico en América Latina durante la década de los noventa, indiscutiblemente conduce a examinar y evaluar las diferentes experiencias de éstos países dentro de la globalización. Siendo ésta un punto crítico de especial atención dentro del desempeño económico en la región.

En general, durante las dos últimas décadas los países latinoamericanos se han enfrentado a un acelerado ritmo de integración en la economía mundial. Esto condujo a que muchos países de la región implementaran políticas orientadas a incrementar el intercambio comercial tanto a nivel intraregional como con el resto del mundo¹.

Vale la pena destacar, que el cambio de un modelo de crecimiento y desarrollo hacia adentro a un modelo de apertura² significó para muchos países latinoamericanos verdaderos “cuellos de botella”, en el sentido que muchas industrias no se encontraban realmente preparadas para enfrentarse a los

¹ Cabe anotar la gran cantidad de acuerdos comerciales negociados para los países de América Latina, cada uno de ellos involucra desde la participación de distintos países, hasta diferentes productos, con esquemas propios de desmonte arancelario. Dentro de éste contexto se pretende ubicar el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), como una alternativa de libre comercio negociada multilateralmente y con beneficios que se darán en virtud del desempeño económico de cada uno de los países participantes dentro del proceso.

² El cambio de modelo se refiere a muchos aspectos que cambiaron drásticamente durante la década de los noventa, aspectos tales como la disminución gradual en la protección de la industria doméstica.

competidores internacionales. Sin embargo, en algunos países de la región se observaron industrias bastante competitivas ante éstas nuevas condiciones, industrias cuyas características atrajeron grandes volúmenes de inversión extranjera y que en parte explican el mejor desempeño económico de algunos países de América Latina en comparación con el resto.

Atendiendo a las cifras de crecimiento, se puede observar que la región creció en promedio durante el periodo 1992-2001 a una tasa bastante modesta equivalente al 2.8%, con importantes fluctuaciones en el año 1994 y 1997, ambos años con el mayor crecimiento de la región del 5.2%. Caso contrario ocurrió con los años 1995, 1999 y 2001 donde se registraron los crecimientos más pobres para la región con un 1.1%, 0.5% y 0.4% respectivamente. (Ver Anexo Cuadro No 1)

El pobre crecimiento experimentado por los países de América Latina en conjunto, puede ser explicado bajo la luz de muchos argumentos. Uno de éstos argumentos o quizá el de mayor relevancia lo constituye la integración mundial, que a pesar de su contribución al crecimiento agregado, viene acompañada de un estancamiento o empeoramiento de la distribución de la renta en algunos países de América Latina. Este fenómeno en donde solo unos pocos países acumulan capital y mano de obra especializada se encuentra principalmente asociado con el retraso tecnológico, con el abandono de una política para la región debidamente concertada, con la provisión asimétrica de infraestructura en términos físicos y de capital humano y en la herencia de un modelo de crecimiento y desarrollo paternalista que durante muchos años marginó a la

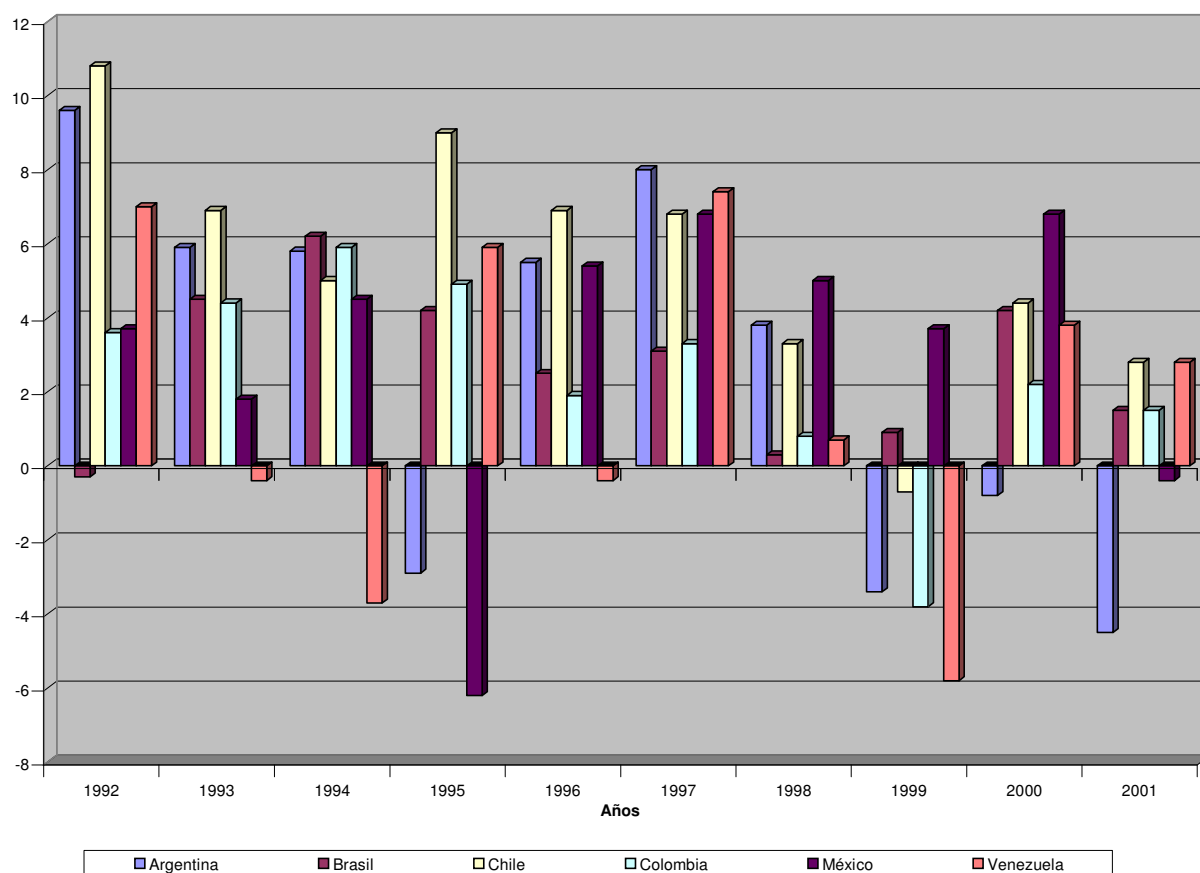
industria de la región del contexto internacional. Sin embargo, existen muchas oportunidades para los países latinoamericanos de consolidar un crecimiento económico sostenido, basado en el libre intercambio comercial y es precisamente en éste punto donde el Área de Libre Comercio de las Américas juega un papel de vital importancia, dado que constituye una propuesta de integración económica que pretende fortalecer la capacidad productiva de los países participantes.³

Resulta necesario dejar en claro que los beneficios que probablemente arrojaría el ALCA en los países de América Latina se relacionan con el desempeño económico estable de los mismos. Para poder determinar ésta parte, es importante destacar que las economías mas representativas de América Latina no alcanzaron tasas de crecimiento por encima del promedio de la región a excepción de Chile y México con un promedio del 5.5% y del 3.0% respectivamente.(Ver Anexo Cuadro No 1).

Además, llama en especial la atención los crecimientos negativos de experimentados para algunos años para los países de Argentina, Colombia Brasil y México entre otros.

³ Tomado de Seminario/Taller Regional Sobre las Negociaciones del ALCA. Lima, 10 y 11 de Diciembre de 2002. Título: "El ALCA y los Países en Desarrollo de América Latina: Oportunidades y Desafíos".

Gráfico 1. Tasas de crecimiento económico en América Latina 1992-2001



Fuente: Elaborado por los autores. Con base en datos de la CEPAL (Anexo cuadro N°1)

La evolución del crecimiento económico para América Latina da a entender lo difícil que ha sido para los países de la región la inserción dentro de la globalización, cuyo resultado se refleja fundamentalmente en el crecimiento vertiginoso de las importaciones, mientras que al mismo tiempo se deteriora la base económica de muchas regiones, las cuales pierden sus especializaciones de mercado regional y nacional tradicionales ante los nuevos e inesperados

competidores internacionales⁴. Ante estas circunstancias, resulta necesario que cada uno de los países de la región pueda atraer y retener capital, lo cual dependerá de muchos factores, entre otros, la localización geográfica, condiciones empresariales, mercado laboral, apoyo en infraestructuras y en instituciones gubernamentales y civiles.

Vale la pena resaltar que de conformidad a lo anteriormente argumentado, algunos gobiernos de la región adoptaron claras políticas orientadas a estimular la entrada de capitales extranjeros y la creación de condiciones favorables para el sector privado. Dichas políticas consisten en ajustes fiscales como una alternativa de reducir el déficit del sector público y de lograr la estabilidad macroeconómica, además la privatización de empresas y el incremento en las tarifas de los servicios públicos resultaron necesarias para el alcance de dichos objetivos.

Por otra parte, la disciplina monetaria en cuanto a la reducción de las tasas inflacionarias y la liberalización de las tasas de interés y del tipo de cambio eran imprescindibles dentro del nuevo modelo de crecimiento. Como resultado de la articulación de todas estas políticas en la región los aranceles promedio disminuyeron en muchos casos hasta en un 90%, se firmaron acuerdos

⁴ Es el caso de lo ocurrido con Colombia en donde la apertura económica no relocalizó la industria en la región Caribe, perdiéndose el aprovechamiento de la infraestructura física, especialmente portuaria. Además, los posibles enclaves jamás se dieron en la práctica. Tomado de “La Región Caribe en la Discusión Sobre el Cambio de Modelo Económico”. Autor: Alberto Abello Vives. Pag 28.

comerciales, se vendieron empresas publicas convirtiendo deuda en inversión, se disminuyo el gasto publico, entre otros⁵.

Todos los ajustes de orden macroeconómico anteriormente citados, constituyen importantes aspectos de creación de condiciones favorables para la negociación del ALCA. Pero si se toma en cuenta que una tasa de crecimiento promedio por encima de las tasas de crecimiento económico del resto de países revela en parte el manejo de éstos aspectos, entonces se puede hacer la primera aproximación acerca de que Chile y México serían los primeros países latinoamericanos en beneficiarse del ALCA, mientras que al resto de países de la región tendrían que hacer mayores esfuerzos en primera instancia con el propósito de conseguir estabilidad macroeconómica y por último implementar políticas que favorezcan al intercambio comercial y a las inversiones extranjeras.

La experiencia de la década de los noventa para América Latina deja muchas y valiosas enseñanzas que van desde el éxito de ciertos renglones a nivel regional, que han sabido insertarse bastante bien en el contexto internacional, hasta el fracaso de muchas industrias que ante la apertura no aprovecharon su potencial ni tampoco consolidaron una vocación exportadora.

⁵ Tomado del documento “¿Quiénes Pueden Beneficiarse del ALCA? Potenciales de Comercio Exterior No Aprovechados en las Américas”. Autores: Harmut Sangmeister y Karim Taalouch. Santiago de Chile.

2.2. COMERCIO EXTERIOR DE AMÉRICA LATINA

En la década de los noventa los países latinoamericanos se caracterizaron por un aumento sostenido de sus exportaciones e importaciones, como consecuencia del dinamismo mostrado al suscribir distintos acuerdos de integración económica con los países de la región, y las políticas de apertura implementadas en cada uno de ellos, tras las nuevas tendencias de globalización imperantes en los mercados mundiales.

La actividad comercial de la región significó una reducción paulatina del déficit comercial el cual al culminar la década pasada bordeó los 3.764 millones de dólares. (Ver Anexo Cuadros 2 y 3). Esto se refleja en un mejor desempeño de la región en el último trienio de los noventa por cuanto en 1997 el déficit en la balanza comercial alcanzó cifras muy elevadas con saldos negativos tanto en la balanza de bienes como en la balanza de servicios⁶.

Con respecto a la composición de las exportaciones latinoamericanas en la década pasada, se observó que éstas en su mayoría se encontraban dirigidas a Estados Unidos y la Unión Europea, estos dos destinos recibieron alrededor

Diciembre de 2003. Pags. 7-11.

⁶ Este comportamiento obedece a los signos de recuperación mostrados por la economía brasilera, cuya crisis financiera empezó a ceder a partir de 1997.

del 70% de los bienes primarios exportados por la región⁷. Otros destinos importantes para estos bienes fueron Japón y Asia los cuales recibieron un porcentaje cercano al 11% del total de dichas exportaciones.

En lo que se refiere a productos manufacturados, las exportaciones de la región encontraron como destino principal a Estados Unidos, quien recibió cerca del 27% del total de productos manufacturados exportables de la región. Este mismo grupo de artículos registró exportaciones significativas a nivel intraregional con volúmenes cercanos al 20%; y en la Unión Europea la acogida de las manufacturas latinoamericanas no pudo ser mejor, los países de Europa compraron cerca de un 25% del total exportable⁸.

Sin embargo, estas cifras globales no revelan las marcadas diferencias existentes en la composición del comercio para los países de la región. Mientras para países como Venezuela, Colombia, Bolivia y Ecuador el principal socio comercial extraregional es Estados Unidos, para Brasil y Argentina lo son los países de la Unión Europea, en tanto que para Chile su mercado cautivo es Asia⁹.

Analizando la composición de las exportaciones por tipo de producto, en Latinoamérica el grueso de las mismas se encuentran en los productos

⁷ La gran mayoría de los acuerdos preferenciales de Estados Unidos con países latinos otorga tratamiento preferencial fundamentalmente a productos del sector primario. CEPAL, Balance Preliminar de la Economía Latinoamericana y el Caribe. 2001.

⁸ Cifras tomadas de Boletín Estadístico 2001, CEPAL.

⁹ CEPAL: Balance Preliminar de la economía de América Latina y el Caribe.2001. (Sobre la base de cifras oficiales transformadas en dólares a precios constantes de 1990)

manufacturados, con un porcentaje del 64.5% entre 1994 y 2001¹⁰. Dentro de este grupo se destacan las exportaciones de bienes tradicionales y aquellos que incorporan elevadas economías de escala los cuales constituyen mas del 50% de las exportaciones de bienes industrializados. Los bienes difusores de progreso técnico¹¹ representan un porcentaje ínfimo de las exportaciones totales de Latinoamérica, con un porcentaje del 1.55% constituyen el renglón de menor importancia dentro de los bienes exportables latinos¹².

En lo que se refiere a los bienes primarios, constituyen un grupo importante dentro de las exportaciones, con porcentajes de participación del 33.9% entre 1994 y 2001.¹³

Revisando el comportamiento de las importaciones durante la década pasada, se revela para los países latinoamericanos una clara tendencia hacia la adquisición de bienes de capital capaces de generar valor agregado y difundir el progreso tecnológico, los cuales representaron cerca del 35% del total de las importaciones. Las importaciones de bienes tradicionales y bienes duraderos también registraron movimientos importantes con participaciones del 17% y el 14% respectivamente¹⁴. Los principales vendedores de bienes industrializados para Latinoamérica son Estados Unidos y la Unión Europea, en tanto que los bienes primarios provienen de los países miembros de la región¹⁵.

¹⁰ Cálculos de los autores a partir de Cuadro No 2 Anexo a éste documento.

¹¹ Se denominan así a los bienes de capital de alta tecnología, capaces de optimizar procesos y ofrecer mejores productos en menos tiempo.

¹² Cálculos de los autores a partir de Cuadro No 2 anexo a éste documento.

¹³ Cálculos de los autores a partir de Cuadro No 2 anexo a éste documento.

¹⁴ Cálculos de los autores a partir de Cuadro No 3 Anexo al presente documento.

Del análisis anterior se puede concluir que aunque se ha avanzado de forma notoria en la consolidación del comercio intrarregional, los volúmenes manejados no logran situar a la región como un bloque fuerte con movimientos importantes de exportaciones e importaciones. Los socios comerciales extraregionales como los Estados Unidos y los países de la Unión Europea ganaron un espacio muy importante en la escena comercial latinoamericana, constituyéndose en los principales proveedores de bienes con alto valor agregado para éstas economías. Lastimosamente, los países latinos aún no han podido incorporar dentro de sus procesos productivos, sistemas de alta tecnología, lo que les ha impedido convertirse en exportadores de bienes de capital e iniciar procesos de transferencia tecnológica dentro de la región.

Por tal razón, dentro de las perspectivas que plantea el ALCA a sus países miembros, merece ser destacada la posibilidad de ampliación de mercados para países cuyo centro de atención se había concentrado hasta entonces por fuera del continente Americano. Tal es el caso de Chile, Brasil y Argentina que, como se había mencionado anteriormente, han trabajado por conquistar mercados europeos y asiáticos y hacia ellos han encaminado sus mayores esfuerzos; de concretarse las negociaciones del ALCA, las nuevas condiciones favorables de acceso a los mercados incidirían en una relocalización de las exportaciones para éstos países, haciendo un énfasis mayor en distintas zonas de la región para sacar el mayor provecho de los beneficios ofrecidos por el nuevo tratado.

¹⁵ CEPAL, Balance preliminar de la economía de América Latina y el Caribe.2001.Pags.1-3

Asimismo, aquellos países como Colombia, Venezuela, Perú y Bolivia cuyas actividades comerciales se han concentrado mayoritariamente dentro de la región, la implementación del Tratado de Libre Comercio de las Américas ofrecería la valiosa oportunidad de extender los beneficios comerciales hacia productos cuya comercialización adolecía de algunas restricciones; de ésta manera se alcanzaría una mayor diversificación dentro del grupo de productos exportables, minimizando el riesgo de crisis para aquellos países cuya fuente de generación de divisas proviene exclusivamente de la exportación de una gama muy reducida de productos.¹⁶

Por otra parte, una política de comercialización como la propuesta por el ALCA, facilitaría el intercambio y la adaptación de tecnología en condiciones favorables para los países miembros, logrando de ésta manera procesos productivos mas eficientes y por ende, un ambiente mas competitivo en virtud de una homogeneización de los costos asociados a la producción.

Además de todo lo anterior, vale la pena destacar que unas relaciones comerciales mas estrechas entre los países de la región, dada la cercanía geográfica y la afinidad cultural existente , jalonaría la creación de acuerdos de cooperación entre los países miembros tendientes a mejorar la calidad de vida de los habitantes, con lo cual se lograría uno de los objetivos propuestos por el ALCA: Bienestar para los países que lo conforman.

¹⁶ Considérese el caso de Colombia y Venezuela, cuyas exportaciones de Café y Petróleo respectivamente, generan un porcentaje significativo de divisas a sus economías.

2.3. EL ALCA

El Área de Libre Comercio de las Américas constituye un gran desafío, en particular para todos los países de América Latina y del Caribe. Este proyecto promete mejorar las condiciones de aprovechamiento de la capacidad productiva, estimulando así el crecimiento económico sobre la base del fortalecimiento y consolidación de las relaciones que existen entre los países participantes dentro del proceso.

Se espera que la creación del ALCA fortalezca el logro de una democracia plena, permita el aumento de las inversiones, el empleo y la generación de ingresos y apoye la lucha contra la erradicación de la pobreza. Dicho en otras palabras, el ALCA pretende ser un medio para alcanzar el desarrollo y la prosperidad, basándose fundamentalmente en cuatro principios que la orientan:

- Preservar y fortalecer la comunidad democrática de las Américas.
- Promover la prosperidad a través de la integración económica y el libre comercio.
- Erradicar la pobreza y la discriminación en el hemisferio.
- Garantizar el desarrollo sostenible y conservar el medio ambiente para las generaciones futuras.

El ALCA propone oportunidades que principalmente se encuentran en las expectativas de obtener mejores condiciones de acceso a los mercados de una zona de libre comercio que será la más grande del mundo con 800 millones de personas y la participación de 34 naciones¹⁷. No obstante, es preciso identificar los desafíos que propone el ALCA para la región, siendo uno de los más preocupantes el manejo de las diferencias en los niveles de desarrollo que caracterizan a las economías participantes en el proceso, de manera tal que los beneficios no tiendan a concentrarse en unos pocos países, dejando en una situación desventajosa a la gran mayoría.

Otro desafío bastante importante que deberá resolver el ALCA es su coexistencia con la red de más de 40 instrumentos comerciales preferenciales existentes en el hemisferio o con los que se lleguen a concretar hasta el 2005¹⁸. La complejidad radica en que cada acuerdo tiene su propio esquema de eliminación arancelaria, con ritmos propios y establecidos en virtud de coyunturas especiales y negociaciones particulares. No es de extrañar que el ALCA refleje la obsolescencia de varios acuerdos regionales y como recompensa podría impulsar la convergencia de algunos de esos acuerdos.

¹⁷ Esta zona de libre comercio promete además la libre movilización de factores de producción en virtud de la transparencia en los procesos productivos de los países involucrados dentro del proceso. Tomado de la web: www.fes-alca.cl.

¹⁸ Este aspecto constituye un punto de vital importancia dentro de la agenda de negociaciones multilaterales, dado que resulta necesario minimizar al máximo las inconsistencias que podrían surgir entre los acuerdos preferenciales y los pactos consagrados en el ALCA. De manera tal que se logren unificar y armonizar los principios que orientan a los acuerdos comerciales existentes con el ALCA.

El ALCA representa un objetivo ambicioso, pues busca la integración comercial de 34 economías heterogéneas con enormes diferencias de desarrollo y tamaño. Además, significa un intento de ordenar la diversidad de acuerdos comerciales vigentes en la región¹⁹.

Dentro del escenario que encierra el ALCA, resulta apenas lógico suponer que el posicionamiento de un país dentro del mismo depende de las condiciones iniciales de la economía en el momento de negociar el acuerdo. Tales condiciones iniciales son de orden doméstico y externo.

Las condiciones iniciales de orden doméstico se refieren a la estabilidad macroeconómica; la fragilidad institucional y reguladora; incentivos a la inversión productiva y a la exportación; política de comercio exterior y de atracción de inversiones; inflación; política cambiaria Vs competitividad. Mientras que las condiciones iniciales externas se encuentran relacionadas con la estructura dinámica del comercio exterior del país con el resto de países del hemisferio y de los flujos de la inversión extranjera directa (IED)²⁰.

Los posibles beneficios que el ALCA propone aparecerán preferentemente en contextos de economías estables, en las que la institucionalidad sea la

¹⁹ Tomado de: Seminario/Taller Regional Sobre las Negociaciones del ALCA. Lima, 10 y 11 de Diciembre de 2002. Título: "El ALCA y los países en desarrollo de América Latina: Oportunidades y desafíos". Autor: Roberto Betancourt R.

²⁰ Todo lo anterior, constituye condiciones económicas propias de naciones estables en donde la experiencia ha demostrado un efecto positivo dentro de los procesos de integración económica. Ejemplo de esto lo constituye la gran mayoría de los países asiáticos, que se han caracterizado por atraer grandes volúmenes de inversión extranjera principalmente orientados a las industrias de mayor vocación exportadora. Tomado de "Repensando el Futuro". Autor: Peter Drucker. Pags.27-31.

referencia básica y en las que la competencia prevalezca sobre los intereses de grupo.

Ante el actual panorama de integración económica, el ALCA tiene como objetivos abrir posibilidades de mercado en base a reglas previsibles de comportamiento, negociadas multilateralmente, lo que confiere seguridad respecto al escenario en el cual han de desenvolverse los empresarios. Así como la vigencia del ALCA implicará para la región una serie de oportunidades, supone también un conjunto de riesgos para todos los países, riesgos que se acrecientan en función del nivel de desarrollo de cada uno.

En efecto, la Zona de Libre Comercio va a mostrar cómo son en realidad las estructuras productivas y la generalidad de países deberá lograr la estabilidad al tiempo que reconvierte e innova sus industrias. Difícil tarea en medio de una coyuntura inestable. Pero tarea ineludible, que llevará a los gobiernos y a los pueblos latinoamericanos a tomar conciencia de la importancia que tiene la planificación a largo plazo del desarrollo y la coherencia que deberá guardar las políticas de corto plazo, en todos los ámbitos²¹.

Sin lugar a dudas, el ALCA para los países latinoamericanos representa todo un conjunto de oportunidades que se basan principalmente en el aprovechamiento de los beneficios derivados del libre comercio. Sin

²¹ BID "Perspectivas de los Países de América Latina y el Caribe en el ALCA" Versión preliminar. Agosto 1998

embargo, la atracción de flujos de inversión al interior de las estructuras productivas de los países de la región será un factor determinante dentro del proceso. Dado que si las inversiones no fluyen a los países latinoamericanos los posibles beneficios de la zona de libre comercio se desvanecerían.

Es necesario hacer énfasis sobre éste punto, ya que los flujos de inversión resultan indispensables dentro del fortalecimiento de la industria latinoamericana. Pues sin esto sería demasiado difícil o quizás imposible consolidar una vocación exportadora dentro de la región, llevar a cabo procesos de transferencia tecnológica, relocalizar la industria de manera tal que se aproveche al máximo la infraestructura física y la ubicación estratégica de los países latinoamericanos. Son muchos aspectos los que serían reforzados si los países de la región son capaces de atraer importantes volúmenes de inversión. Pero esto dependerá en gran medida de las condiciones que se creen para que dicha inversión pueda establecerse y éstas condiciones tienen mucho que ver con los intereses de los inversionistas a ubicarse en el contexto de economías estables²², que ofrezcan condiciones tanto económicas, legales y políticas favorables.

En éste orden de ideas, la negociación de un acuerdo como el ALCA ofrecerá mas oportunidades de crecimiento y desarrollo a los países que reúnan características como las anotadas anteriormente. Sin embargo, esto no quiere decir que aquellos países de la región que todavía no presentan

un comportamiento macroeconómico estable no encontrarán ningún beneficio del ALCA, dado que aún se encuentran a tiempo de hacer grandes cambios y de reconvertir muchos aspectos que bien manejados podrían ubicarlos en una posición mucho mas ventajosa frente al ALCA.

Dentro del enfoque de globalización, el ALCA representa para América Latina un proceso complejo, que puede afectar de muchas maneras a los sectores de la producción. No obstante, propone oportunidades que no pueden dejarse de lado. La globalización y la apertura económica no son malas, sino que sus resultados dependen de la forma como los países las enfrentan.

²² Entiéndase por Economías Estables aquellas en las cuales los indicadores económicos tales como producción, empleo, inversión, nivel de precios y crecimiento económico muestran una clara tendencia favorable con un niveles reducidos de fluctuaciones.

3. FLUJOS COMERCIALES Y MOVILIDAD DE CAPITALES EN AMERICA LATINA EN LA DECADA DE LOS NOVENTA.

3.1. INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA REGION.

En el último decenio, el flujo de inversión extranjera hacia los países latinoamericanos experimentó un crecimiento sustancial mostrando un incremento nominal de 24.185 millones de dólares en 1994 a 67.234 millones en 2001.(Ver Anexo, Cuadro No 4)

Este vertiginoso aumento obedeció a una estrategia de eliminación progresiva de las restricciones que afectaban a las inversiones extranjeras en la región y a la implementación de medidas de estímulo para éstas inversiones; dentro de éste plan se dio aplicación a ciertos principios entre ellos el de la igualdad de trato al capital nacional y extranjero en todos los países, y en algunos de ellos consagrado en su carta constitucional, como mecanismo para atraer flujos de capital externo. Asimismo, la mayoría de los países adelantó campañas agresivas de promoción de las inversiones extranjeras consistentes en el establecimiento de incentivos y privilegios, siendo los mas utilizados los incentivos fiscales como tasas preferentes o exenciones tributarias, o bien de carácter financiero tales como créditos preferenciales o garantías de crédito e

incluso medidas alternas como zonas francas industriales o contratos estatales preferentes.

La apertura a la inversión extranjera permitió en los países latinoamericanos la incursión de capital externo a sectores antes considerados como reservados al sector público o privado nacional²³, de ésta manera se amplió el horizonte de inversión a las industrias de extracción y explotación de recursos naturales tales como la pesca, minería y agricultura, al sector financiero y el sector servicios, en especial las telecomunicaciones, energía eléctrica y el mercado de inmuebles.

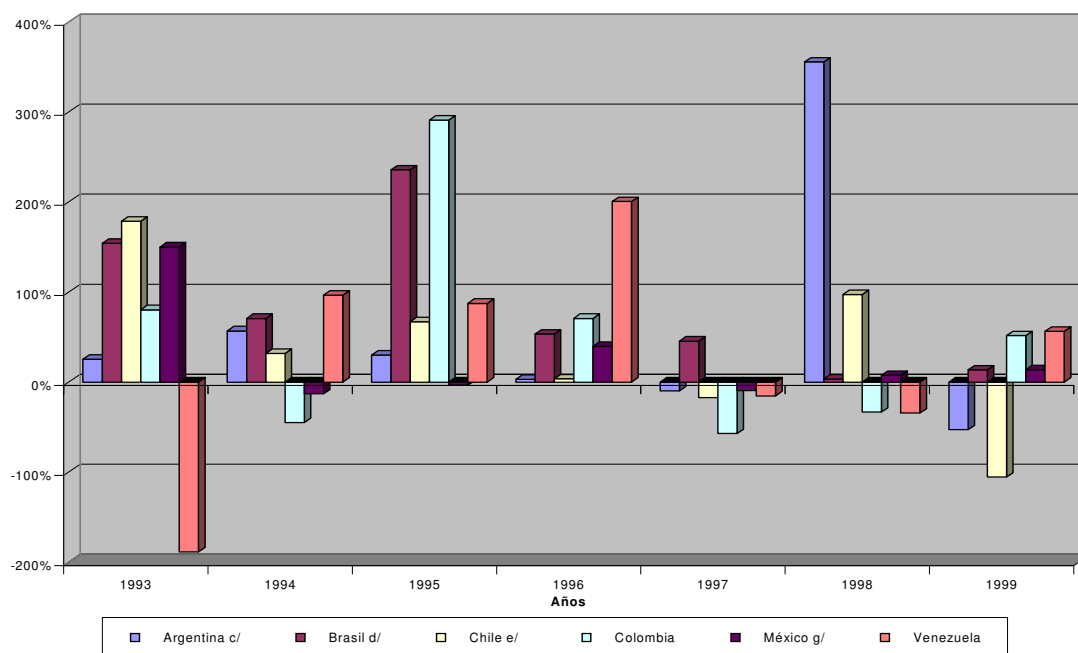
En la revisión de las características de los flujos de inversión extranjera en la región se encuentra que los países receptores del mayor porcentaje de ingreso de capitales son Brasil²⁴ y Argentina, los cuales captan alrededor de un 50% en tales ingresos. (Ver Anexo Cuadro No 4) , Colombia y Chile también adelantaron en la pasada década una importante gestión para la atracción de capital externo mostrando tasas de crecimiento promedio anual de la inversión extranjera superiores al 70%²⁵.

²³ Un claro ejemplo de ello ocurrió en Argentina cuando la empresa española Repsol adquirió el 97.46% del capital de YPF (Yacimientos Petrolíferos Fiscales), una de las mayores empresas de ese país. SELA, Inversiones extranjeras directas en América Latina y el Caribe. Enero 2000.

²⁴ Los países en desarrollo que absorben a nivel mundial la mayor cantidad de IED son China y Brasil. SELA, Financiamiento e Inversión Extranjera : Inversiones extranjeras directas en América Latina y el Caribe. Enero 2000.

²⁵ Cálculos de los autores a partir de Cuadro No 4 anexo a éste documento.

Grafico 2. Inversión Extranjera en Latinoamérica. 1993-2000. (Variación Porcentual)



Fuente: Elaborado por los Autores. Con base en datos de la CEPAL (Anexo cuadro N° 4)

En lo que se refiere a la distribución sectorial de las inversiones extranjeras, muestra que más de la mitad corresponde al sector terciario, y que dentro de ellos sobresalen las actividades de negocios, las finanzas y electricidad, gas y agua. En la industria se destacan química y productos químicos, alimentos, bebidas y tabaco y el sector automotriz. En la actividad primaria se concentra en minería, canteras y petróleo. (Ver cuadro N°.1)

Sector	Valor	%
Total	193.424	100
Primario	23.236	12
Minería, canteras y petróleo	22.188	11,5
Secundario	63.354	32,8
Alimentos, bebidas y tabaco	10.863	5,6
Química y productos químicos	13.074	6,8
Metal y productos de metal	5.042	2,6
Maquinaria y equipamiento	5.085	2,6
Vehículos de motor y otro equipamiento de transporte	7.658	4
Terciario	101.003	52,2
Electricidad, gas y agua	21.715	11,2
Comercio	12.013	6,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13.772	7,1
Finanzas	23.834	12,3
Actividades de negocios	27.699	14,3
No especificados	5.831	3

Tabla 1. Distribución sectorial de la IDE en América latina 1991 - 2000

Fuente: UNCTAD, World Investment Report 2001, Nueva York y Ginebra, 2001.

La orientación de la inversión extranjera directa en América Latina varía según los países. De tal modo, se dirige con preferencia a minería y petróleo en Bolivia, Chile y Ecuador; a la industria manufacturera en Brasil y México; y a los servicios en Argentina, México y Perú. (ver cuadro N°.2)

Cuadro N°2. Orientación de la inversión extranjera directa en América Latina 1991 - 2000

	Agricultura y minería	Industria manufacturera	Servicios y otros
Países de la ALADI			
Argentina	11,5	32,9	55,6
Bolivia	67,5	12,9	19,6
Brasil a/	2,9	59,0	38,1
Chile	59,0	15,3	25,7
Colombia	25,1	38,6	36,3
Ecuador b/	75,3	15,1	9,6
México	1,5	48,5	50,0
Paraguay b/	33,0	47,6	19,4
Perú	19,1	12,6	68,3
Venezuela c/	2,6	57,8	39,6
Centroamérica y otros			
Costa Rica	38,4	38,2	23,4
El Salvador	1,3	53,6	45,1
Guatemala b/	4,5	2,8	92,7
Panamá d/	17,7	41,3	41,0
República Dominicana	14,2	10,7	75,1

Fuente: CEPAL/www.CEPAL.org

La distribución sectorial de las inversiones extranjeras directas difiere según los países y depende en gran medida de las políticas económicas instrumentadas.

La casi totalidad de las inversiones extranjeras en América Latina proceden de Europa y Estados Unidos, observándose una fuerte concentración de éstas en Brasil y Argentina. Las inversiones de países europeos predominan en Colombia y Venezuela, en tanto que las estadounidenses fueron canalizadas a México principalmente. Las inversiones estadounidenses estuvieron principalmente encaminadas a la construcción de nuevas plantas en Latinoamérica, en especial en los sectores automotriz (sobre todo en México), electrónico y textil (en la Cuenca del Caribe). Al mismo tiempo, otras empresas invirtieron en el sector servicios para aprovechar mercados con un gran potencial de crecimiento, a tal punto de participar activamente en los procesos

de privatizaciones de sectores como la energía eléctrica, gas natural y telecomunicaciones²⁶.

Cuadro Nº3. Procedencia de los flujos de capital en América latina. (Cifras en millones de dólares)

	Total 1990-97	%	1995	1996	1997
1. Europa	44.354	34,5	6.496	8.278	17.510
Alemania	6.414	5,0	1.898	-98	2.579
España	11.007	8,6	1.037	1.577	5.653
Francia	5.404	4,2	59	2.057	2.439
Países Bajos	6.429	5,0	1.102	1.047	1.638
Suiza	1.653	1,3	304	436	250
Reino Unido	9.732	7,6	1.645	1.965	3.431
2. Estados Unidos	78.779	61,8	15.283	9.918	17.814
3. Japón	4.291	3,4	492	780	1.091
Total 1 + 2 + 3	127.424	100,0	22.271	18.976	36.415

Fuente: **BID/IRELA**, *Inversión extranjera directa en América Latina: la perspectiva de los principales inversores*, **Madrid, 1998**

Las inversiones europeas en América Latina, provienen fundamentalmente de España y Reino Unido y se orientaron a las actividades financieras, petrolíferas y las telecomunicaciones y, aunque en menor medida, transporte aéreo y energía eléctrica. La inversión en industria manufacturera por parte de los europeos resultó escasa en la década pasada²⁷.

Resulta necesario destacar el aumento sustancial de la presencia de la banca española en los países latinoamericanos, los cuales en una estrategia de expansión hicieron una millonaria inversión consistente en la expansión de su actividad principal, la banca comercial, en el mayor número de mercados.

²⁶ Ibid, Pags. 6-8

²⁷ Ibid, Pags. 9-10.

Asimismo diversificaron sus actividades con nuevos negocios, entre los cuales sobresalen la banca de inversiones, seguros, en especial, la participación en la administración de fondos de pensiones. Las instituciones financieras españolas con mayor presencia en Latinoamérica son el Banco Bilbao Vizcaya, el Banco Santander y el Banco Central Hispano²⁸.

En general, la afluencia significativa de capitales externos a América Latina y el Caribe pudo tener el efecto de incrementar el uso de la capacidad productiva, con una repercusión directa sobre la producción, los ingresos y el empleo. Tal recuperación se basa principalmente en el hecho de que ésta disponibilidad de ahorro externo permitió financiar las importaciones asociadas al aumento del uso de la capacidad productiva existente, que mediante su efecto en la producción y los ingresos tuvo un efecto positivo sobre la demanda agregada.

En lo que se refiere a la inversión de cartera²⁹ en América Latina, la década de los noventa representó un avance significativo en la modernización de los mercados de capital; la emisión internacional de bonos se multiplicó por dos entre 1990 y 1993. La mayoría de las emisiones fueron realizadas por países de mayor tamaño económico como Argentina y Brasil y correspondieron principalmente a empresas del sector privado. Colombia y Chile incursionaron

²⁸ CEPAL, La Inversión Extranjera en América Latina y el Caribe 2000. Santiago de Chile, 2000. Pag. 37.

²⁹ Entiéndase por Inversión de Cartera aquella inversión de portafolio constituida por títulos valores como acciones, bonos, inversiones en fondos de valores, títulos estatales, entre otros.

en éste mercado de una forma mas modesta experimentando un crecimiento anual promedio en éste tipo de inversiones de aproximadamente un 60%³⁰.

Aunque la inversión de cartera constituye una fracción moderada de los flujos totales de inversión, sobre todo en Brasil, en los países latinos se han implementado mayores estímulos a la inversión de largo plazo que fomenten el aumento del uso de la capacidad productiva instalada y la generación de empleo local.

Dadas las características de la inversión extranjera en los países latinoamericanos, anteriormente expuestas , se procederá a establecer los efectos que sobre ésta variable ,y por supuesto sobre las economías latinas, tendría la implementación de un Área de Libre Comercio de las Américas. Por una parte, el ser miembro de un acuerdo multilateral tan ambicioso como éste, impone una reorganización a nivel institucional que garantice en cada uno de los países latinos la aplicación de normas tendientes a obtener estándares deseables en materia de producción, precios, empleo, finanzas públicas y ahorro interno. Este esfuerzo, el cual debe ser obligatorio para todos los países miembros que deseen asumir exitosamente éste proceso, sentaría las bases para la consecución de un escenario propicio para la atracción de capitales extranjeros tanto de corto plazo como de largo plazo.

³⁰ Cálculos de los autores a partir de Cuadro No 5 Anexo a éste documento.

Una de las principales preocupaciones de los inversionistas, además de la tasa de retorno esperada, la constituye el entorno general en el cual ha de desenvolverse su inversión, dicho de otra manera, cuáles son las garantías ofrecidas por el país receptor de la misma para asegurar la continuidad de las actividades a realizar, minimizando el riesgo de eventos que perjudiquen el patrimonio del inversionista. El ALCA, en cierta medida, representa un punto de transición hacia mejores modelos de administración política y económica, que permitan la obtención de un entorno competitivo capaz de extraer los beneficios del proceso y minimizar el impacto negativo del mismo.

Como consecuencia de lo anterior, países que anteriormente no mostraban mayores atractivos para recibir inversiones, dado su entorno político e institucional, podrían ser los primeros beneficiados con las nuevas corrientes de capital, con todos sus efectos favorables sobre la economía.

Asimismo, el nuevo esquema de comercialización planteado por el ALCA, el cual promueve la libre movilidad comercial y de capitales, expandirá el horizonte de inversiones hacia sectores de la producción que encuentren un mejor posicionamiento como consecuencia de las nuevas condiciones de acceso a los mercados. De ésta manera, un sector cuya demanda interna resultaba poco atractiva para un inversionista, se transformaría en uno con mucho potencial tras la implementación de un acuerdo que permitiera

comercializarlo masivamente por fuera de las fronteras del país en condiciones muy favorables.

Cabe resaltar que la inversión es uno de los elementos de mayores implicaciones sobre el resto de las variables económicas; sus efectos sobre otros agregados económicos son tan fuertes que justifican los esfuerzos de los dirigentes por ofrecer un ambiente propicio para la misma, y el escenario propuesto por el ALCA seguramente brindará las oportunidades de expansión requeridas por los países para lograr mayores niveles de crecimiento económico y bienestar de la población.

De antemano se requiere, lograr un nivel inicial de estabilidad económica que sirva como punto de partida para encauzar las economías hacia los objetivos deseados y evitar los posibles perjuicios asociados a una situación desventajosa, producto de una negativa de preparación previa para la inserción en el nuevo esquema de comercialización propuesto por el ALCA.

3.2. COMERCIO EXTERIOR Y COMPETITIVIDAD DE LOS PAISES DE AMERICA LATINA.

De conformidad con lo argumentado en puntos anteriores, el comercio exterior en América Latina aumentó sostenidamente durante la década de los noventa, primordialmente en cuanto a importaciones se refiere.

Por otra parte, resulta necesario recalcar la relevancia que reviste el hecho de que las exportaciones de los países de la región se concentran fundamentalmente en productos manufacturados y bienes primarios. Esto se convierte en una importante limitante a superar en los próximos años, dado que la carencia de valor agregado en las exportaciones se refleja en el valor de las mismas. Además, se pierde el potencial de posibles enclaves que podrían jalonar hacia un mayor posicionamiento de la industria en aras de una mejor vocación exportadora.

Hablar de comercio exterior en la región inevitablemente conduce a establecer que Estados Unidos continúa siendo el principal socio comercial para la mayoría de los países de la región y sólo unos cuantos han establecido vínculos con países de la Unión Europea y Asia.

Dado que Estados Unidos constituye el principal socio comercial de los países de la región, resulta necesario hacer un análisis de las medidas

estadounidenses que afectan a las exportaciones y la competitividad de los productos comercializados. Dichas medidas se refieren a las barreras arancelarias y no arancelarias.

Como punto de partida, es de suma relevancia el hecho de la gran reducción de los aranceles para todos los países de América Latina. Esto constituye un importante indicador de la intención de éstos países dentro del contexto de la globalización.

Tal como puede apreciarse en el Cuadro No 6 anexo a éste documento, todos los países, sin excepción, disminuyeron de una forma nunca antes vista la tasa de protección efectiva arancelaria, reflejándose así el impacto de la globalización en la región. Países como Colombia, Brasil y Paraguay, pasaron de una tasa arancelaria promedio del 83%, 80% y 72% respectivamente a una del 11.4%, 9.3% y 8.6% respectivamente, entre el período 1985-1996. Mientras que países como Chile, Argentina y México desde la década de los ochenta manejaron tasas de protección arancelarias menores a las del resto de países de América Latina. Esto sin duda alguna, se convierte en un importante argumento del mejor desempeño de éstos países dentro del panorama internacional, ya que las industrias de éstos países con menor protección arancelaria, en términos relativos, se prepararon mejor asimilando tecnología y aprovechando al máximo su ubicación estratégica y economías de escala.

No obstante, aunque los aranceles promedio hayan disminuido enormemente en la región, facilitando de ésta manera el intercambio comercial, la competitividad de los productos se ve afectada en virtud de los programas de comercio preferencial establecidos por el gobierno estadounidense. Dichos programas se fundamentan en la admisión exenta a los mercados de Estados Unidos a muchos de los productos exportados de los países beneficiarios de dicho programa. Entre éstos programas tenemos el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), la Iniciativa para la Cuenca del Caribe (ICC) y la Ley de Preferencias Comerciales (LPCA), entre otros.

Lo cierto es que el impacto de cada uno de éstos programas varía de un producto a otro y se encuentra disponible por grupos de países. El tratamiento arancelario varía considerablemente de una categoría a otra, siendo el grupo menos protegido el de los productos básicos o semimanufacturados. Sin embargo, cabe destacar que las barreras arancelarias funcionan de manera tal que los aranceles van aumentando progresivamente a medida que se asciende desde las materias primas a los bienes semimanufacturados hasta los productos terminados. Las tarifas de aranceles mas altas son aplicadas a los productos textiles, de vestir y de calzado. La mayoría de éstos artículos enfrentan aranceles del 10% o más y a casi todos se les niega la admisión

exenta de derechos de aduana en virtud de los programas comerciales preferenciales³¹.

Además de los aranceles, Estados Unidos impone diversas barreras no arancelarias a su mercado y algunas de éstas barreras son universalmente restrictivas, tales como las prohibiciones incondicionales a las importaciones de todo aquello que no cumple con ciertos estándares tales como:

- Requerimientos de etiquetado en el país de origen para artículos como productos farmacéuticos, bienes automotores, vino, productos textiles y prendas de vestir.
- Varias restricciones sanitarias y fitosanitarias, sobre la carne, el pescado, las frutas y los vegetales.
- Excesivos requerimientos de facturación antes de que los productos pasen por la aduana.
- Preferencias nacionales o subnacionales en las reglas federales, estatales y locales de compras gubernamentales.

La competitividad de los países latinoamericanos resulta bastante compleja de explicar, dado que sumado a lo anterior, las políticas económicas tales como los incentivos a la inversión extranjera directa, instituciones estables, ambiente macroeconómico, entre otros, inciden notablemente en el buen desempeño de la actividad productiva de una nación.

³¹ Tomado de: SELA “Perspectivas de los Países de América latina y el Caribe en el ALCA”. Versión

Con respecto a lo anterior, sobresalen países como Chile, Argentina Brasil y México por los volúmenes de inversión en la década de los noventa, a pesar de que en algunos de ellos los indicadores macroeconómicos y las variables de orden político e institucional no se encontraban en condiciones óptimas de estabilidad.

La explicación de que estos países sean receptores de IED, estriba en el hecho de poseer sectores altamente productivos como el sector minero en Chile, la industria manufacturera en Brasil y México y el sector servicios en Argentina.

Para concluir esta parte, resulta bastante importante relacionar la competitividad con los resultados presentados en el informe de Libertad Económica Global para el año 2001. Dicho informe se fundamenta en la evaluación de las variables macroeconómicas de 120 países como economías abiertas y los resultados para América Latina no fueron los mejores.

Siete de los países peor calificados en cuanto a la efectividad de sus sistemas legales pertenecen a la región: El Salvador, México, Colombia, Bolivia, Venezuela, Ecuador y Perú. La situación fue bastante similar en la

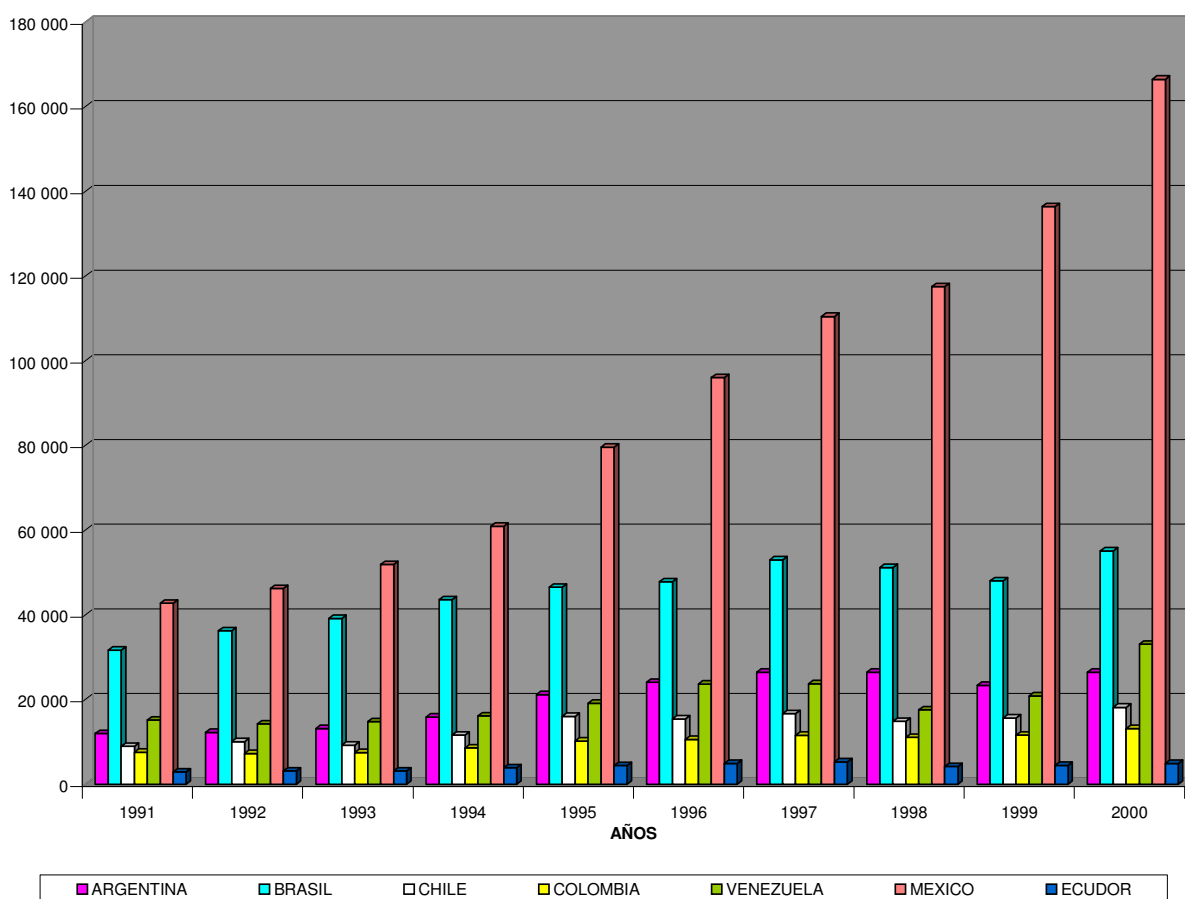
libertad para la competencia empresarial en donde seis países latinoamericanos Colombia, Argentina, Venezuela, México, Bolivia y Ecuador se ubicaron entre los diez países peor calificados. Solamente Chile se ubicó en la mitad mejor calificada, en ambas categorías empatando en el puesto No 16 con Alemania.

Todo lo anterior indica que la competitividad en la región, aún continúa siendo un punto crítico cuyos orígenes se encuentran en muchas inconsistencias de tipo político, estructural e institucional que amenazan el objetivo de consolidar en la región un desarrollo económico sostenido.

Esto resulta bastante preocupante dado que si no mejoran éstos indicadores, el objetivo más importante del ALCA, de consolidar en la región un desarrollo económico sostenido, quedará solo en buenas intenciones, mas no en la realidad. Por ésta y muchas razones mas el ALCA implica para todos los países latinos profundos cambios que no son fáciles de asimilar, cambios que requieren de tiempo, pero que son imprescindibles para obtener beneficios del acuerdo. De continuar como van las cosas sólo unos pocos países de la región van a sacar provecho del ALCA, mientras que la gran mayoría se encontrará en desventaja hasta que no sean superados los problemas inherentes a la dinámica de desarrollo de estos países.

Por otra parte, resulta muy interesante analizar el valor de las exportaciones por grupos de países. No obstante, se debe tener en cuenta que éste indicador se interpreta dependiendo de las condiciones particulares de cada país, tales como tamaño geográfico, infraestructura, disponibilidad de recursos, etc.

Gráfico 3. Valor de las Exportaciones América Latina. 1991-2000



Fuente: Elaborado por los Autores. Con base en datos de la CEPAL (Anexo cuadro N° 7)

Cifras en millones de dólares a precios constantes de 1990.

Según el valor de las exportaciones sobresalen México y Brasil como los países con mayores exportaciones totales de la región. Seguido de Argentina, Venezuela y Chile, los cuales registraron valores importantes en sus exportaciones durante el período en estudio.

Vale la pena recalcar nuevamente que tan sólo el valor de las exportaciones de un país no constituye un indicador inequívoco acerca de la competitividad de los países, dado a que siempre es necesario tomar en cuenta los factores anteriormente citados.

3.3. ANÁLISIS DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA FRENTE AL ALCA

Analizar el posicionamiento de los países latinoamericanos frente a los retos que impone el ALCA, requiere involucrar además del comportamiento de las principales variables económicas, aspectos de carácter cualitativo relacionados con la estabilidad política de las naciones y la legitimidad y credibilidad de sus instituciones³².

El ALCA supone la transición hacia condiciones de acceso a los mercados mas liberales, las cuales presentarán numerosas oportunidades de aprovechamiento de la capacidad productiva para algunos países y

³² Es necesario resaltar el componente psicológico de la inversión y otras variables económicas, las cuales resultan altamente sensibles a las condiciones del entorno legal e institucional obligando a los países a trabajar arduamente en éste punto para lograr atraer capitales. Curtis Eaton, Diane F. Eaton. Microeconomía, Ed. Prentice Hall Pag.615

probablemente el deterioro de la balanza comercial para otros cuya situación económica los coloca en posición de desventaja frente a éste proceso.

Retomando lo anteriormente expuesto, se analizarán algunos de los aspectos relevantes de las economías latinoamericanas para establecer sus principales fortalezas y posibles desventajas frente al ALCA.

3.3.1 BRASIL.

Sin duda constituye uno de los mercados latinoamericanos de mayor dimensión. Durante la década pasada éste país logró afianzarse como el principal destino de inversión extranjera directa orientada a la industria manufacturera en la región. Asimismo, registró los mayores volúmenes en inversión de cartera, los cuales representan un tercio de la inversión total brasilera, convirtiéndose en la bolsa de valores más importante de Latinoamérica. En lo que se refiere a la balanza comercial, durante el pasado decenio, se presentaron algunos episodios de déficit, los cuales fueron cediendo en los últimos años del periodo.

Por todo lo anterior, y en virtud de que Brasil ya había adelantado de forma notoria su proceso de inserción en los mercados internacionales a nivel

intraregional y extraregional, mediante la reducción progresiva de sus tasas arancelarias y la suscripción de acuerdos comerciales con distintos países, Brasil presenta numerosas oportunidades de aprovechamiento de los beneficios provenientes de la implementación de un Área de Libre Comercio de las Américas, ya que a pesar de las dificultades financieras y de carácter inflacionario que ha presentado durante algunos años, ha representado un mercado con mucho potencial, dado su tamaño, al cual los inversionistas tanto locales como extranjeros le han apostado en aras de conseguir tasas de retorno muy atractivas.

Brasil en el escenario del ALCA, seguramente consolidará su posición de máximo receptor de inversión directa y de portafolio, tras las nuevas perspectivas de ampliación de mercados para los productos ofrecidos por éste país.

3.3.2 ARGENTINA

A pesar de la aguda crisis que ha atravesado en los últimos años, éste país se proyecta como la segunda economía más importante de Latinoamérica, reflejo de ello lo constituye el hecho de haberse convertido en el segundo país con mayores volúmenes de transacciones bursátiles, según noticias económicas recientemente publicadas³³. Lo anterior denota que se están presentando

³³ Diario La República, Viernes 6 de Febrero de 2004 Pag. 6A.

signos visibles de recuperación, y que la confianza de los inversionistas está retornando al país gaucho.

Argentina ha sido un país con un historial en materia comercial muy interesante; desde la década de los ochenta, mientras otras de las economías de la región aplicaban las políticas emanadas del modelo de “Desarrollo Hacia Adentro”, Argentina dio los primeros pasos de desmonte gradual de sus tasas arancelarias lo que permitió la familiarización temprana con los procesos de globalización que se avecinaban, brindando a los empresarios locales la oportunidad de ajustar sus estructuras productivas mediante la adopción de procesos eficientes y la transferencia e incorporación de tecnología a los mismos, lo cual le coloca en éste sentido en cierta posición de ventaja frente al ALCA.

No obstante, el principal reto que deberán asumir los argentinos y sobretodo sus dirigentes está relacionado con el diseño de una reforma laboral acorde a los requerimientos modernos. Actualmente la legislación en materia de contratación laboral en Argentina es totalmente anacrónica lo que le ha representado enormes costos a los empresarios y un elevado nivel de desempleo a los ciudadanos. La flexibilización en materia de contratación laboral no sólo reduciría el desempleo, dado los menores costos de vinculación de personal, sino que atraería una mayor inversión extranjera directa con los consecuentes beneficios que ello acarrea.

3.3.3 CHILE

Podría afirmarse sin temor a equivocarse que el país modelo de la región es Chile. Este país, aunque no posee la extensión del mercado de Brasil ni los recursos naturales de Venezuela y Colombia, adelantó una campaña institucional tan eficiente que lo ha posicionado como el país con mayor efectividad de sus sistemas legales en Latinoamérica. Asimismo, al igual que Argentina fue pionero en la labor de liberalización comercial de la región lo que le ha permitido, posicionarse como una de las economías más libres del mundo y la principal en Latinoamérica.

Frente al ALCA, Chile visualiza muchas oportunidades de crecimiento para su economía, ya que éste país cuenta con algo que resulta primordial para el éxito de los países latinoamericanos en éste proceso: un sistema institucional capaz de garantizar el resguardo a los derechos de propiedad y hacer efectivos los contratos de manera imparcial, lo cual resulta ventajoso ya que en un escenario en donde se cuenta con el respaldo legal es mucho más atractivo que aquel que carece de todo respaldo institucional. Sin duda, la estabilidad económica basada en una permanencia en el tiempo de las reformas implementadas y en la aplicación pareja de la ley, es el principal punto a favor de Chile para asumir exitosamente todos los retos del ALCA.

3.3.4 VENEZUELA

Su principal fuente de ingresos viene dada por la industria de los hidrocarburos, sobre la cual descansa una gran parte de la producción interna de éste país y además de ello constituye la mayor fuente de atracción de inversión extranjera directa.

Venezuela en el escenario del ALCA tendrá que enfrentar enormes retos relacionados con la liberalización gradual de su economía, mediante el desmonte tarifario de sus aranceles y la implementación de medidas tendientes a rescatar la confianza y la credibilidad en las instituciones estatales, las cuales adolecen en la actualidad, de cierto recelo por parte de la comunidad internacional, especialmente sus compañeros fronterizos, como consecuencia de los disturbios políticos ocasionados por el inconformismo y la pugna permanente entre adeptos y opositores de la actual administración, una de las mas populistas de éste período³⁴.

3.3.5 COLOMBIA

En Colombia se tienen pronósticos optimistas respecto al crecimiento económico del país, reducción del desempleo, estabilidad en los precios y sobretodo, confianza en que la actual administración, encabezada por el

mandatario Álvaro Uribe Vélez , devuelva la seguridad y la tranquilidad del orden público, fuertemente golpeadas por la presencia de grupos insurgentes al margen de la ley. Se espera que las políticas de seguridad democrática y el apoyo de la comunidad internacional reduzcan al máximo las acciones delictivas de las narcoguerrillas y regalen al país un ambiente favorable para la generación de empleo, mediante la mayor inversión local y extranjera en un ambiente donde la seguridad de la inversión venga respaldada por legitimidad de la ley y sus instituciones.

Los principales retos de Colombia frente al ALCA se encuentran relacionados con el proceso de liberalización de la economía, y el fortalecimiento de la industria local y sus procesos productivos, para asumir con éxito la inserción en éste esquema de comercio. De conformidad a lo anterior, Colombia presenta serios problemas en cuanto a la localización estratégica de la industria la cual no se ha relocalizado en las ciudades cuya infraestructura facilitaría el intercambio comercial y por el contrario, se ha ubicado en el interior de país.

Si bien es cierto las oportunidades para los exportadores en éste país se acrecentarán, dada la reconocida calidad de los productos colombianos, el peligro de deterioro de las condiciones de ciertos sectores, particularmente el sector primario, es inminente, de no concertarse políticas multilateralmente en

³⁴ El actual mandatario de Venezuela, Hugo Chávez, ha desatado una gran polémica por sus acciones de censura a los medios de comunicación venezolanos y sus posibles vinculaciones con grupos guerrilleros colombianos.

cuanto a aquellos países que subsidian exportaciones de bienes primarios tales como EEUU y Canadá.

2.3.6 MÉXICO

Considerado como un país con mayores vinculaciones norteamericanas que latinas, dada su cercanía geográfica con Estados Unidos, México, podría decirse ha sido uno de los mayores beneficiarios de las políticas de integración económica de la región, lo que le ha permitido desarrollar una infraestructura industrial sólida con grandes perspectivas de crecimiento tras la implementación del ALCA.

La abundante afluencia de inversión extranjera directa, proveniente de Estados Unidos principalmente, ha permitido a éste país asimilar y adaptar tecnología de punta a sus procesos productivos, principalmente al sector automotriz, donde las plantas de ensamblaje gozan de reconocimiento internacional, posicionándolo como un destino atractivo de inversión. Adicionalmente, los costos asociados a la mano de obra en éste país son muy competitivos, hasta el punto de convertirse en uno de los motivos de peso por parte de los inversionistas para preferir éste país.

Las perspectivas de México frente al ALCA son muy promisorias, se espera que la industria de auto partes y telecomunicaciones alcancen niveles de

crecimiento superiores a los ya registrados, y que éste mismo comportamiento se extienda hacia otros grupos de productos del país.

Los principales retos de México frente al ALCA, se encuentran relacionados con el mantenimiento de un entorno que proporcione seguridad a los inversionistas y a la ciudadanía, mediante el control de las guerrillas y otros grupos al margen de la ley que en un momento dado puedan generar tensión en los mercados tras los actos delincuenciales y terroristas que éstos puedan cometer.

En conclusión, existen condiciones dispares en cada uno de los países latinoamericanos para enfrentar los retos del ALCA. Las dificultades de orden político y económico marcan la pauta en la región y hacia la solución de las mismas se deben encaminar los esfuerzos de los dirigentes latinos para poder extraer los mayores beneficios del ALCA. Una vez implementado el ALCA; quizás el mayor beneficio para la región vendrá dado por el esfuerzo obligatorio que tendrían que realizar las naciones en materia institucional y legal para asumir competitivamente este nuevo modelo de comercio internacional a nivel hemisferial.

4. RELACION ENTRE LOS FLUJOS COMERCIALES Y FLUJOS DE CAPITAL Y LAS VENTAJAS DEL ALCA HACIA LOS PAISES CON MAYOR CRECIMIENTO.

En el desarrollo de la presente investigación, se han presentado algunas de las características generales de los flujos comerciales y de capital de los países de América Latina, resaltando características individuales propias de cada uno de ellos. Tomando lo anterior en consideración, se procederá a realizar un análisis de la relación existente entre los flujos comerciales y de capital y las ventajas de la implementación del ALCA frente a los países de mayor crecimiento económico.

Resulta lógico suponer que los bienes exportables de un país corresponden a aquellos que de una u otra manera, presentan algún tipo de ventaja bien sea comparativa o competitiva, que le permita posicionarse mejor frente a otros renglones de producción y por ende, ser ofrecidos fuera de las fronteras del país. Este proceso de internacionalización de los productos requiere adelantar por parte de los empresarios locales, actividades encaminadas hacia la consecución de un producto diferenciado, de alta calidad y a un precio competitivo. Lo anterior implica aprovechar al máximo las ventajas naturales con que se cuenten y optimizar los procesos para crear esas ventajas, en el caso de que la naturaleza no las ofrezca.

Este proceso de búsqueda de la calidad y la competitividad, propio de las naciones que desean consolidarse como zonas con altos volúmenes de bienes exportables, viene de la mano con la afluencia de capitales externos, los cuales se convertirían en una de las principales fuentes de financiación de la industria exportadora. Por tal razón, no solo en América Latina sino en otros países, no es raro observar que quienes presentan una gama diversa de productos exportables, precisamente son los mayores receptores de inversión extranjera.

Es así como se puede explicar que países como Brasil, México, Argentina y Chile, cuyos movimientos comerciales muestran volúmenes elevados en comparación con el resto de los países de la región, sean al mismo tiempo las naciones que absorban el mayor porcentaje de inversión extranjera³⁵.

El capital externo generalmente entra a financiar las actividades que se encuentran mejor posicionadas en el mercado, puesto que los inversionistas le apuestan a actividades de las que se espera se puedan obtener los mayores dividendos y en América Latina no tenía que ser distinta ésta situación. Por tal razón, es de suponerse que los países cuyo desempeño económico ha sido mejor, no sólo detentan el título de ser los de mayor vocación exportadora sino los destinos a donde fluye más capital extranjero³⁶.

³⁵ SELA, Financiamiento e Inversión Extranjera: Inversiones Extranjeras Directas en América Latina y el Caribe. Enero 2000. Pags.1-2

³⁶ Independientemente de qué tipo de inversión se trate, bien sea IED o inversión de cartera, el comportamiento será el mismo, por cuanto los países de mayor tamaño económico son los que ofrecen mejores garantías a la inversión tanto de corto como de largo plazo.

Ahora bien, de todo lo anterior, el interrogante que surge está relacionado con las expectativas que crea esta situación frente a la implementación del ALCA.

Por una parte, como se había mencionado anteriormente, entre mejores sean las condiciones iniciales, en materia de estabilidad económica, con que se asuma el proceso de inserción en el ALCA, mayores serán las oportunidades de extraer los beneficios derivados del mismo. Por lo tanto, es lógico suponer que los países cuyo comportamiento económico ha sido favorable y gocen de un marco institucional y legal de gran credibilidad, puedan visualizar enormes oportunidades de expansión de mercados para sus productos y al mismo tiempo lograr una mayor utilización de la capacidad productiva instalada, como consecuencia de una mayor acogida de sus productos en mercados no explorados con anterioridad.

En definitiva, los países latinoamericanos cuyo desempeño en la escena económica fue mejor, serán los que obtengan los mayores beneficios y el mayor flujo de inversión extranjera, producto de la instauración de un Área de Libre Comercio de las Américas.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La puesta en marcha del Área de Libre Comercio de las Américas, significa una gran oportunidad para muchos países de la región en términos de obtener mejores condiciones de acceso a los mercados debido a las ventajas que puede ofrecer el libre comercio, Sin embargo, dada la heterogeneidad de las economías participantes en el proceso en cuanto a nivel de desarrollo y tamaño, resultará necesario que el contenido de los acuerdos pactados en las negociaciones multilaterales incluyan éste componente, para que los beneficios del ALCA no tiendan a acumularse en unos pocos países en detrimento de la gran mayoría de los países de la región.

Actualmente el tratado de libre comercio se encuentran en la etapa de negociaciones y la ultima reunión que se realizo fue en Miami donde se reunieron los ministros de comercio de los países que conforman el ALCA en noviembre del año 2003 donde se discutió el 3º borrador del acuerdo.

Uno de los principales problemas que seguramente afectará en gran medida la competitividad de los países frente al proceso del ALCA es su estabilidad económica, debido a que muchos aspectos tales como inversiones, exportaciones, empleo e inflación, entre otros, necesitarán ser reforzados. Todo esto con el propósito de consolidar en la región economías estables,

economías cuyas características productivas, legales e institucionales, sean capaces de asimilar el proceso como una experiencia positiva, a favor de un mejoramiento en el nivel de ingresos, de la innovación y reconversión de industrias, del aprovechamiento de la infraestructura física y del recurso humano. Tal cual como están dadas las cosas para la región, se observa que sólo unos pocos países han adelantado innumerables esfuerzos en lo económico, político y social. Sobresalen Chile, Brasil, Argentina y México, como los países con mejor desempeño, gracias al valor de sus exportaciones, a los flujos de inversión extranjera directa que han atraído a sus industrias, a los incentivos financieros y tributarios de la inversión privada, entre otros. No obstante, todavía les queda mucho camino por recorrer en cuanto a una mejor situación política, económica y social. Pero sin lugar a dudas éstos países serán los primeros en beneficiarse del ALCA en Latinoamérica y el Caribe.

Para el resto de los países de la región los obstáculos a superar son bastante difíciles, e implican profundos cambios que van desde la relocalización industrial, hasta la credibilidad de las instituciones y sistema legal. Esto no deja de lado los enormes potenciales existentes en éstos países, potenciales que de ser aprovechados correctamente colocarían a éstas naciones en una posición favorable con respecto al proceso planteado por el ALCA.

La inversión extranjera dentro del ALCA resulta fundamental para todos los países de América Latina, dado que ésta facilita enormemente la modernización de la infraestructura industrial y la asimilación de tecnología

generadora de valor agregado, necesaria para obtener estándares aceptables de competitividad dentro de éste escenario comercial. Como se ha anotado anteriormente, muchos de los esfuerzos de los países latinos deberán estar encaminados hacia la consecución de los recursos externos que le permitan financiar éste proceso de renovación de la industria, en aras de participar en condiciones favorables dentro de éste nuevo esquema comercial.

BIBLIOGRAFÍA

- CEPAL, La inversión extranjera en América Latina y el Caribe, Informe 1995, Santiago de Chile, 1995.
- CEPAL, La inversión extranjera en América Latina y el Caribe, Informe 1998, Santiago de Chile, 1998.
- SELA, Financiamiento externo y deuda externa en América Latina y el Caribe en 1997. Edición 1997-98.
- Robert Devlin, Ricardo French-Davis y Stephanie Griffith-Jones, “Repunte de las corrientes de capital y el desarrollo: Implicaciones para las políticas económicas”, En las nuevas corrientes financieras hacia América Latina, Fondo de Cultura Económica, Chile-México, 1995.
- CEPAL, Promoción de los vínculos económicos entre los esquemas de integración de América Latina y el Caribe, Documento preparado por el consultor Eduardo Gana, Santiago de Chile 1997.
- CEPAL, Inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe, Santiago de Chile, Diciembre de 1996.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Foreign Direct Investment in Latin America: Perspectives of the majors investors. Paris,
- Observatorio del Caribe Colombiano (OCARIBE), Revista AGUAITA Diciembre 1997-October 1998.
- Diario La República, Febrero 6 de 2004. Colombia.

ANEXOS

Cuadro No 1. América Latina y el Caribe. Producto Interno Bruto.

(Tasas Anuales de Variación)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001a/	1992- 2001
América Latina y el Caribe b/	2,8	3,3	5,2	1,1	3,7	5,2	2,3	0,5	3,9	0,4	2,8
Subtotal (20 países)	2,8	3,4	5,2	1,1	3,8	5,2	2,3	0,5	3,8	0,3	2,8
Argentina	9,6	5,9	5,8	-2,9	5,5	8	3,8	-3,4	-0,8	-4,5	2,6
Bolivia	1,7	4,3	4,8	4,7	4,5	4,9	5	0,3	2,3	1,3	3,4
Brasil	-0,3	4,5	6,2	4,2	2,5	3,1	0,3	0,9	4,2	1,5	2,7
Chile	10,8	6,9	5	9	6,9	6,8	3,3	-0,7	4,4	2,8	5,5
Colombia	3,6	4,4	5,9	4,9	1,9	3,3	0,8	-3,8	2,2	1,5	2,5
Costa Rica	8,8	7,1	4,6	3,9	0,8	5,4	8,3	8	2,2	1	5
Cuba	-13,8	-16	2	3,4	8,7	3,3	1,3	6,8	5,3	2,5	0
Ecuador	3	2,2	4,4	3	2,3	3,9	1	-7,9	2,3	6	1,9
El Salvador	7,3	6,4	6	6,2	1,8	4,2	3,8	3,4	2,1	1,9	4,3
Guatemala	4,9	4	4,1	5	3	4,4	5,1	3,9	3,4	1,8	4
Haití	-5,5	-8	-17,6	9,5	5,6	3,2	2,9	2,9	1,9	-0,7	-0,9
Honduras	5,8	7,1	-1,9	3,7	3,7	4,9	3,3	-1,5	4,8	2,7	3,2
México	3,7	1,8	4,5	-6,2	5,4	6,8	5	3,7	6,8	-0,4	3
Nicaragua	0,8	-0,4	4	4,4	5,1	5,4	4,1	7,4	6	3,1	4
Panamá	8,2	5,3	3,1	1,9	2,7	4,7	4,6	3,5	2,6	0,4	3,7
Paraguay	1,7	4	3	4,5	1,1	2,4	-0,6	-0,1	-0,6	2,4	1,8
Perú	-0,4	4,8	12,7	8,6	2,5	6,8	-0,5	0,9	3	0,2	3,8
República Dominicana	8	3	4,3	4,7	7,2	8,3	7,3	8	7,8	2,7	6,1
Uruguay	8,3	3,5	7	-2,3	5	5,4	4,4	-2,9	-1,8	-2,9	2,3
Venezuela	7	-0,4	-3,7	5,9	-0,4	7,4	0,7	-5,8	3,8	2,8	1,6
Subtotal Caribe b/	0,7	0,9	3	2,7	2,6	2	2,7	4,1	4,7	2,3	2,1
Antigua y Barbuda c/	0,9	5	6,2	-4,8	6	5,5	5	4,9	2,6	4,3	3,5
Barbados	-5,6	1,1	3,1	1,9	2,5	2,6	4	3	3,1	-2,2	1,3
Belice	9	4,3	1,5	3,7	1,3	4,4	2	6	10,5	4,7	4,7
Dominica	2,3	1,9	1,9	1,2	2,9	2,2	3,1	1,3	0,7	-5,2	1,2
Granada	1	-1,1	3,4	3,1	3	4,3	7,6	7,5	6,5	-3,3	3,1
Guyana	9,1	11,4	9,4	3,8	7,4	6,8	-2,2	5	-2,3	2,3	5
Jamaica	2,7	2,2	1,6	2,2	-0,1	-1,8	-0,8	0,6	1	1,8	0,9
Saint Kitts y Nevis	3,2	5,2	5,5	3,2	5,8	7,2	1,1	3,5	5	2	4,2
San Vicente y las Granadinas	6,9	2	-2,3	7,8	1,2	3,5	5,8	3,6	1,8 ...		3,3
Santa Lucía	7,5	-1,3	4,6	2,1	0,8	-0,3	3	2,8	0,3	-5	1,4
Suriname	-2	-4,1	-0,1	0	5,3	3,3	2,9	-3,5	-1,2 ...		0
Trinidad y Tabago	-1	-1,2	4,2	4,2	4,4	4	5,3	7,8	9,2	4,3	4,1

Fuente: CEPAL/Informe Estadístico Anual, Enero 2002

**Cuadro No 2. Exportaciones Latinoamericanas de Bienes y Servicios
1994-2001**

Exportaciones	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1995 - 2001
Bienes primarios	39.105.909	4.544.116	52.502.167	57.066.507	49.428.937	50.226.307	62.657.872	58.322.997	46.733.102
Agrícolas	21.263.917	23.444.541	24.737.843	29.456.325	27.957.073	24.108.458	24.006.480	24.793.840	24.971.060
Mineros	5.248.061	6.901.606	6.797.140	7.389.914	7.504.641	6.948.263	8.155.688	7.740.814	7.085.766
Energéticos	1.259.393	15.095.014	20.967.185	20.220.269	13.967.223	19.169.585	30.505.703	25.788.343	18.371.589
Bienes industrializados	78.492.144	92.867.023	94.036.247	103.264.764	98.213.063	96.114.022	112.444.981	111.192.125	98.328.046
Tradicional	31.156.702	35.881.730	37.752.104	40.248.135	36.633.151	35.008.938	37.247.084	39.794.513	36.715.295
Alimentos, bebidas y tabaco	15.670.595	18.915.043	21.902.870	22.764.635	20.611.810	19.432.465	19.626.037	21.757.443	20.085.112
Otros tradicionales	15.486.107	16.966.687	15.849.234	17.483.500	16.021.341	15.576.473	17.621.047	18.037.070	16.630.182
Con elevadas economías de escala	33.206.945	41.955.451	40.692.860	42.550.702	38.745.481	39.625.722	49.306.149	44.948.676	41.378.998
Duraderos	5.921.302	5.841.970	6.211.012	9.203.176	9.866.977	6.635.515	8.230.481	9.110.859	7.627.662
Difusores de progreso técnico	8.207.195	9.187.872	9.380.270	11.262.751	12.967.454	14.843.848	17.661.268	17.338.078	12.606.092
Otros bienes	1.209.407	1.538.566	4.265.019	5.240.987	1.206.545	1.445.223	2.048.557	2.194.642	2.393.618
Total	118.807.460	139.846.749	150.803.433	165.572.258	148.848.544	147.785.551	177.161.410	171.709.765	152.566.896

Fuente: SELA/Informe Estadístico 2002

Cifras en Millones de Dólares, a precios constantes de 1990.

**Cuadro No 3. Importaciones Latinoamericanas de Bienes y Servicios
1994-2001**

Importaciones	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1995 - 2001
Bienes primarios	12.988.495	16.138.322	20.066.823	20.314.673	17.432.228	16.279.244	21.158.330	19.535.139	17.989.157
Agrícolas	6.180.603	7.666.562	9.650.135	9.915.452	9.459.443	7.676.390	7.945.169	7.320.224	8.226.747
Mineros	1.048.471	1.422.616	1.359.867	1.384.989	1.176.139	1.006.174	1.161.095	1.050.146	1.201.187
Energéticos	5.759.425	7.049.147	9.056.819	9.014.230	6.796.642	7.596.680	12.052.067	11.164.769	8.561.222
Bienes industrializados	107.653.992	137.462.926	140.960.645	171.593.650	172.608.891	144.798.955	156.547.402	155.162.173	148.348.579
Tradicional	21.635.730	29.115.453	29.526.585	34.659.708	35.043.338	30.085.409	32.180.072	31.287.657	30.441.744
Alimentos, bebidas y tabaco	7.052.834	9.558.734	9.462.277	10.165.777	10.581.201	8.922.067	9.098.515	8.911.423	9.219.104
Otros tradicionales	14.582.902	19.556.718	20.064.304	24.493.929	24.462.138	21.163.350	23.081.555	22.376.232	21.222.641
Con elevadas economías de escala	30.079.385	40.920.405	40.935.546	46.960.165	45.549.175	39.896.523	46.504.408	45.637.284	42.060.361
Duraderos	17.782.251	20.875.028	19.116.934	24.906.107	25.492.197	16.926.681	17.658.905	17.981.882	20.092.498
Difusores de progreso técnico	38.156.622	46.552.042	51.381.586	65.067.671	66.524.178	57.890.337	60.204.019	60.255.350	55.753.976
Otros bienes	1.172.536	1.461.967	1.117.899	969.957	986.251	1.701.455	881.388	776.008	1.133.433
Total	121.815.024	155.063.217	162.145.365	192.878.277	191.027.367	162.779.650	178.587.122	175.473.320	167.471.168

Fuente: SELA/Informe Estadístico 2002

Cifras en millones de dólares a precios constantes de 1990

Cuadro No 4 Inversión Extranjera en Latinoamérica 1994 –2001

Países	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1992 - 2001
América Latina y el Caribe	12.546	10.378	24.185	25.299	40.032	55.876	60.799	79.757	66.763	67.234	44.287
Argentina	3.265	2.089	2.622	4.111	5.349	5.508	4.968	22.633	10.654	3.304	6.450
Bolivia	91	125	147	391	472	728	952	983	693	647	523
Brasil	1.924	801	2.035	3.475	11.666	17.877	26.002	26.888	30.498	24.894	14.606
Chile	538	600	1.672	2.205	3.681	3.809	3.144	6.203	-	348	2.455
Colombia	679	719	1.298	712	2.784	4.753	2.033	1.352	2.051	2.074	1.846
Costa Rica	222	243	292	331	421	402	607	614	404	441	398
Ecuador	178	469	531	452	500	724	870	648	720	1.330	642
El Salvador	15	16	-	-	-	59	1.103	162	178	277	-
Guatemala	94	143	65	75	77	85	673	155	230	456	205
Haití	-	2	-	2	-	4	4	11	30	13	6
Honduras	48	52	42	69	90	128	99	237	262	195	122
México	4.393	4.389	10.973	9.526	9.185	12.830	11.602	12.476	14.190	24.730	11.429
Nicaragua	42	40	40	75	97	173	184	300	265	132	135
Panamá	139	156	411	267	410	1.300	1.219	652	603	250	541
Paraguay	118	75	138	98	144	230	336	89	74	152	145
Perú	150	687	3.108	2.048	3.242	1.697	1.880	1.969	681	1.100	1.656
República Dominicana	180	189	207	414	97	421	700	1.338	953	1.198	570
Uruguay	-	102	155	157	137	113	155	238	284	319	-
Venezuela	473	-	514	455	894	1.676	5.036	4.262	2.789	4.357	2.211

Fuente: CEPAL/www.CEPAL.org

Cifras en millones de dólares a precios constantes de 1990

Cuadro No 5. Emisiones de Bonos de los Países Latinoamericanos 1992-2001

Países	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1992 - 2001
América Latina	12.577	28.794	17.931	23.071	46.915	52.003	39.511	38.707	35.615	33.579	32.870
Argentina	1.570	6.308	5.319	6.354	14.070	14.662	15.615	14.183	13.025	1.501	9.261
Brasil	3.655	6.465	3.998	7.041	11.545	14.940	9.190	8.586	11.382	12.239	8.904
Chile	120	322	155	300	2.020	1.800	1.063	1.764	680	1.536	976
Colombia	-	567	955	1.083	1.867	1.000	1.389	1.676	1.547	4.263	1.594
Costa Rica	-	-	50	-	-	-	200	300	250	250	-
Ecuador	-	-	-	10	-	625	-	-	-	-	-
El Salvador	-	-	-	-	-	-	-	150	50	354	-
Guatemala	-	60	-	-	-	150	-	-	-	325	-
Jamaica	-	-	55	-	-	225	250	-	421	691	-
México	6.100	11.339	6.949	7.646	16.353	15.657	8.444	9.854	7.079	9.232	9.865
Paraguay c/	-	-	-	-	-	-	-	400	-	-	-
Perú	-	30	100	-	-	250	150	-	-	-	-
República Dominicana	-	-	-	-	-	200	-	-	-	500	-
Trinidad y Tabago	100	125	150	71	150	-	-	230	250	-	-
Uruguay	100	140	200	211	145	479	550	350	443	1.106	372
Venezuela	932	3.438	-	356	765	2.015	2.660	1.215	489	1.583	1.495

Fuente:CEPAL/www.CEPAL.org

Cifras en millones de Dólares a precios constantes de 1990.

Cuadro No 6. Aranceles Promedio América Latina

Paises	1985	1996
ARGENTINA	28	13,6
BOLIVIA	20	9,7
BRASIL	80	9,3
COLOMBIA	83	11,4
CHILE	36	11
ECUADOR	50	11,2
MEXICO	34	15,4
PARAGUAY	72	8,6
PERU	64	16,3
URUGUAY	32	9,8
VENEZUELA	30	11,6

Fuente: S.Edwards. *Crisis and reform in Latin América. World Bank.1995*

CEPAL. *Panorama de la inserción internacional de América*

Cuadro No 7. Valores de las exportaciones América Latina. 1991-2000

Paises	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	1991 - 2000
ARGENTINA	11.978	12.235	13.117	15.839	21.162	24.043	26.430	26.441	23.333	26.409	20.099
BRASIL	31.623	36.244	39.138	43.521	46.507	47.746	52.990	51.140	48.011	55.086	45.201
CHILE	8.942	10.008	9.199	11.604	16.024	15.405	16.664	14.830	15.615	18.158	13.645
COLOMBIA	7.508	7.263	7.429	8.546	10.155	10.539	11.534	11.003	11.551	13.115	9.864
VENEZUELA	15.129	14.202	14.779	16.105	19.081	23.607	23.703	17.576	20.819	33.035	19.804
MEXICO	42.688	46.196	51.886	60.882	79.542	96.000	110.431	117.460	136.391	166.455	90.793
ECUADOR	2.851	3.102	3.067	3.841	4.411	4.899	5.266	4.180	4.452	4.907	4.098

Fuente: www.cepal.org. Cifras en millones de dólares a precios constantes de

1990

Cuadro nº 8

Exportaciones	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1995-2001
Bienes primarios	39.105.909	4.544.116	52.502.167	57.066.507	49.428.937	50.226.307	62.667.872	58.322.997	46.733.102
Agrícolas	21.263.917	23.444.541	24.737.843	29.456.325	27.957.073	24.108.458	24.006.480	24.793.840	24.971.060
Mneros	5.248.061	6.901.606	6.797.140	7.389.914	7.504.641	6.948.263	8.155.688	7.740.814	7.085.766
Energéticos	1.259.398	15.095.014	20.967.185	20.220.269	13.967.223	19.169.585	30.505.703	25.788.343	18.371.589
Bienes industrializados	78.492.144	92.867.023	94.036.247	103.264.764	98.213.063	96.114.022	112.444.981	111.192.125	98.328.046
Tradicional	31.156.702	35.881.730	37.752.104	40.248.135	36.633.151	35.008.938	37.247.084	39.794.513	36.715.295
Alimentos, bebidas y tabaco	15.670.595	18.915.043	21.902.870	22.764.635	20.611.810	19.432.465	19.626.037	21.757.443	20.085.112
Otros tradicionales	15.486.107	16.966.687	15.849.234	17.483.500	16.021.341	15.576.473	17.621.047	18.037.070	16.630.182
Con elevadas economías de escala	33.206.945	41.955.451	40.692.860	42.550.702	38.745.481	39.625.722	49.306.149	44.948.676	41.378.998
Duraderos	5.921.302	5.841.970	6.211.012	9.203.176	9.866.977	6.635.515	8.230.481	9.110.859	7.627.662
Difusores de progreso técnico	8.207.195	9.187.872	9.380.270	11.262.751	12.967.454	14.843.848	17.661.268	17.338.078	12.606.092
Otros bienes	1.209.407	1.538.566	4.265.019	5.240.987	1.206.545	1.445.223	2.048.557	2.194.642	2.393.618
Total	118.807.460	139.846.749	150.803.433	165.572.258	148.848.544	147.785.551	177.161.410	171.709.765	152.566.896

Fuente: www.cepal.org. Cifras en millones de dólares a precios constantes de

1990