



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

**INTELIGENCIA DE MERCADOS: OPORTUNIDAD DE LA EXPORTACION DE
PALMA DE ACEITE A EEUU CON ESPECTO A OTROS PAISES**

ALUMNO:

ALCIDES TUIRAN SERPA

T00018015

**CARTAGENA DE INDIAS DISTRITO CAPITAL Y
CULTURAL DE LA HUMANIDAD**

1. CONTENIDO

1. Contenido

2. Resumen, abstrac y palabras clave

3. Introducción

4. Marco teórico

4.1 Definición - aceite de palma

4.2 Efectos en la salud

4.3 Otros efectos relevantes

5. Desarrollo del tema

PRINCIPALES EXPORTADORES DE ACEITE DE PALMA CRUDO

5.1 Posición arancelaria

5.2 Registro como productor y/o distribuidorDe plantas de vivero de palma de aceite

5.3 Producción de palma de aceite en comparación con otros tipos de aceite

5.4 Principales exportadores de aceite de palma crudo

5.5 principales importadores de aceite de palma crudo

6. Glosario

2. RESUMEN

En este artículo podemos encontrar la información general de qué es la palma de aceite, todos sus usos y todo lo relacionado para ver qué tan factible es exportar el aceite de palma crudo al exterior; encontramos generalidades como volúmenes de producción, a qué países se exporta con sus respectivas cantidades (las más importantes cantidades exportadas a los países del exterior), y los países que más importan este producto lo cual veremos más adelante en este estudio.

En otras palabras todo lo necesario para que las personas tengan información de cuáles son las potencialidades (una idea y sepan la tendencia de cómo está) del producto, dando una mirada sobre los posibles compradores, países a los cuales se puede orientar la exportación y quiénes son nuestra competencia a nivel internacional.

ABSTRAC

In this article we can find the general information that is palm oil crude all its uses and everything to see how feasible is to export crude palm oil abroad, are generalities as the production of this product, the most important quantities exported foreign countries, the countries that more export this product.

In other words everything you need for people to have an idea and know the trend of how this product is currently for export and an idea of where and who are able to export our international competition.

PALABRAS CLAVES

Sostenibilidad, competitividad, aceite de palma crudo, exterior, oportunidades, amenazas.

3. INTRODUCCION

El gobierno Colombiano ha estado desde el 18 de marzo de 2003 luchando para aprobar el tratado de libre comercio con EEUU, hoy luego de 8 años aproximadamente es un hecho, entró en vigencia el 15 de mayo del presente año; por esta razón es indispensable que los nuevos profesionales se estén preparando en el ámbito de las inteligencias de mercados, para poder afrontar este fenómeno económico y prepararse para el mercado de alta competitividad como lo es Estados Unidos.

Para centrar este estudio más a nuestro departamento (Bolívar) se escogió la palma de aceite que es un producto con gran potencial exportador en nuestro país y uno de los productos que en los últimos 10 años ha tenido el mayor auge en cuanto a producción; es un producto que refleja gran interés por parte de la sociedad de los mercados internacionales lo cual es ratificado por el presidente Obama en una noticia publicada por Fedepalma. El propósito de este estudio es proporcionarle un conocimiento general y de la situación de este producto en los Estados Unidos teniendo en cuenta la tendencia de las importaciones en los otros países del exterior, la acogida y cifras muy puntuales para las personas que tengan interés por este tema.

4. MARCO TEORICO

4.1 DEFINICION

ACEITE DE PALMA

Este derivado de la palma de aceite también conocido como palma africana por su procedencia, en su estado natural es de color rojizo por las altas cantidades de caroteno(vitamina A) al igual que la zanahoria pero en pesos iguales puede superarla hasta en 17 veces la cantidad de esta vitamina; en el aceite de palma no solo está presente la vitamina A también encontramos tocoferoles y tocotrienoles (fracciones de vitamina E).Este producto además posee un buen balance entre la grasa saturada y la insaturada lo cual reduce el riesgo de padecer o agudizar las enfermedades que son provocados por este tipo de grasas,tampoco es sometido a procesos en los cuales pueda obtener ácidos grasos trans.

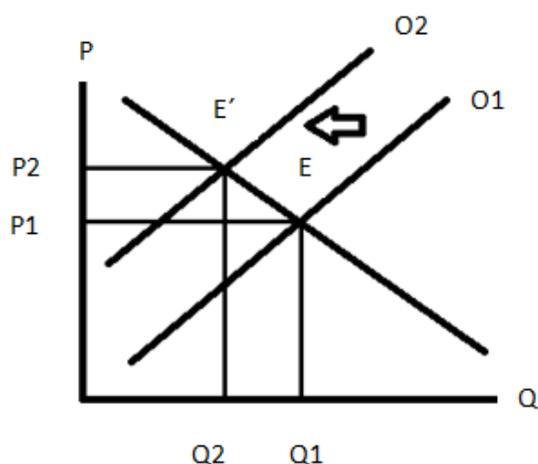
El aceite de palma tiene un tiempo de madurez para iniciar la producción de 20 a 36 meses; luego de la siembra, la planta cuenta con un tiempo de vida de 22 a 25 años y ésta consta de racimos compactos de entre 10 y 40 kilogramos de peso por planta; por otro lado, el clima óptimo para el crecimiento de esta planta es de 25 grados a 28 grados centígrados en promedio; principalmente por esto y muchos otros factores es que en nuestro país las zonas con mayor producción de palma de aceite es la zona oriental y norte lo cual veremos en unas tablas próximamente, lo cual nos da una idea de lo productivas que es esta planta.

En su edad mediana las hojas se extienden de manera casi paralela al suelo, entre tres y siete metros. Cada una está compuesta de unos 250 folíolos lineales, insertos a uno y otro lado del pecíolo, pero de manera irregular. La apariencia desordenada de la hoja es uno de los rasgos característicos de la especie.

La vida productiva de la palma de aceite puede durar más de cincuenta años, pero desde los veinte o veinticinco su tallo alcanza una altura que dificulta las labores de cosecha y marca el comienzo de la renovación en las plantaciones comerciales. (Fuente <http://portal.fedepalma.org/palma.htm>, <http://portal.fedepalma.org/ayc.htm>)

4.2 Efectos sobre la tierra:

Grafica 1: Comportamiento de la oferta del mercado agrícola vs el aumento de la producción de palma de aceite



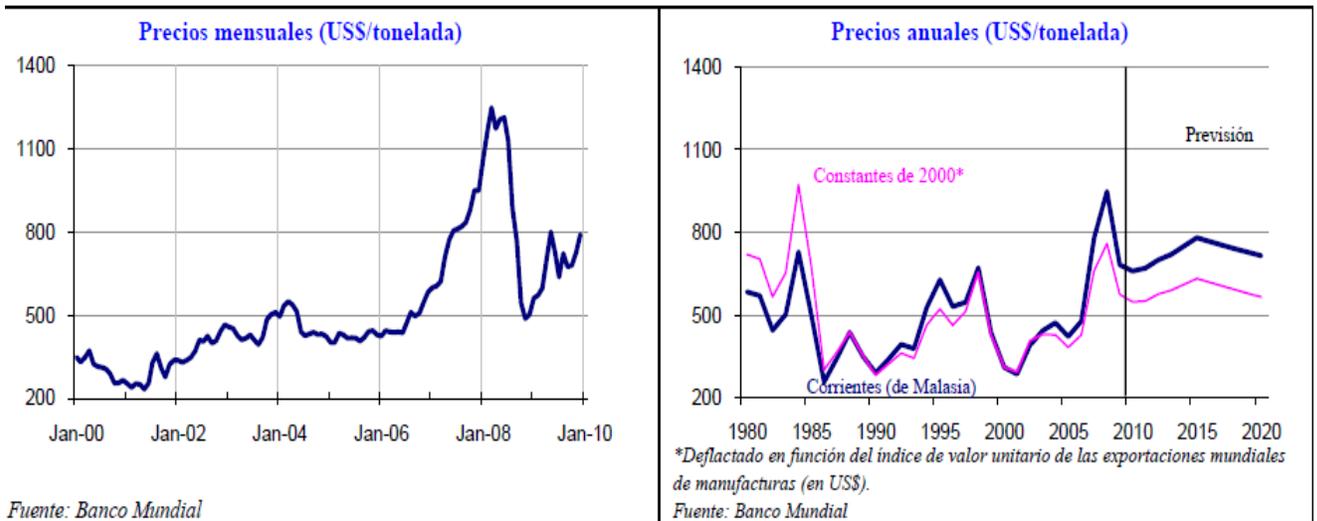
La palma de aceite es una planta la cual tiene alto grado de extracción de minerales en los suelos, por esta razón es su uso en la utilización de biocombustibles. El proceso que se realiza al extraer la fruta de la palma de aceite interrumpe el ciclo nutricional de la planta lo cual hace que se generen efectos fatales para la fertilización de los suelos.

Cuando la palma de aceite extrae los minerales del suelo lo hace con carácter de devolución al madurarse los frutos y caer al suelo, que se transmite nuevamente al suelo mediante la descomposición de estos frutos, cuando el ser humano entra a interrumpir este proceso genera la pérdida de los minerales en el suelo volviéndolos menos fértil cada día hasta llegar al punto de no dar más producción.

Lo anterior es un aspecto muy importante, el cual tenemos que analizar los seres humanos hoy en día, no solo en el tema de la palma de aceite si no en todos los temas relacionados con la producción de bienes y servicios debemos hacerlo de una manera sostenible, no sólo debemos tener motivación económica. Los suelos están llenos de minerales y nutrientes pero llegará el momento donde los lugares en los que se produce palma llegarán a la infertilidad total, esto traerá consigo el traslado a nuevas tierras para realizar la misma función lo cual en un largo plazo puede llevar a volver muchas de nuestras tierras en no aptas para la producción agrícola; luego de esto, vendrán las escasez de alimentos agrícolas convirtiendo el mercado agrícola escaso y costoso. Este fenómeno puede tener muchas repercusiones de todo tipo por ejemplo: en el aspecto social, generaría desnutrición a las personas con poco recursos económicos, peleas por el liderazgo en este mercado agrícola etc.

A continuación encontramos una ilustración económica que nos muestra como es el comportamiento de la oferta del mercado agrícola frente al crecimiento del mercado de la palma de aceite.

4.3 PRECIOS MUNDIALES.



Explicación:

Estas gráficas salieron publicadas en un informe realizado por el Banco Mundial. Nos vamos a enfocar en la gráfica que contiene los datos anuales, podemos ver que los precios vienen en un ascenso constante desde el 2001 hasta más o menos 2008. Estos fueron los años donde más dinamismo presentó la importación y compra de este aceite de palma, antes de la crisis del 2009 en los países de China e India, demanda originada por su uso en la elaboración de biocombustibles; de ahí en adelante vemos un descenso paulatino el cual se recupera en un mediano plazo y vuelve a descender por la competencia de los biocombustibles con los combustibles fósiles y los demás tipos de aceite como el de soya.

4.4 EFECTOS EN LA SALUD

La palma de aceite en la salud de las personas es significativamente importante y positiva ya que en los últimos años este producto se ha vuelto un sustituto de aceites dañinos que deterioran la salud de las personas. En su país de origen (África) este producto es ingerido de manera natural y sin procedimientos previos desde hace más de 5 mil años por sus innumerables bondades.

Este aceite posee gran número de propiedades y algunas de ellas son:

- Combate la falta de vitamina A y E en los países subdesarrollados.
- Sirve como un agente antioxidante, evita el daño de las células que es causado por la contaminación ambiental y las sustancias tóxicas que se ingieren diariamente las cuales aceleran el envejecimiento en las personas generando enfermedades.
- Los tocotrienoles poseen muchas sustancias antitrombóticas y anticancerígenas
- Tiene un bajo efecto en el colesterol por su buen balance entre las grasas saturadas e insaturadas.
- Ausencia de (ácidos) ácidos grasos trans lo cual evita el progreso o agudización de enfermedades como son las cardiovasculares, diabetes etc.
- Contiene una gran cantidad de grasas mono insaturadas en forma de ácido oleico los cuales son las grasas que en la última década han tenido mayor auge en la medicina naturista como omega 3, para la prevención de enfermedades coronarias como las cardíacas.

En modelos humanos y animales se ha observado que el consumo de oleína de palma no altera significativamente los niveles de colesterol sanguíneo, reduce la oxidación de las LDL (lipoproteínas de baja intensidad) y la incidencia de tumores malignos, aumenta los niveles de retinol sanguíneo y previene la formación de trombos.

5 DESARROLLO DEL TEMA

5.1 POSICION ARANCELARIA Y REQUISITOS ANTE LA DIAN

Perfil de la mercancía

DATOS GENERALES

Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.
--------------------	---------------------	-----------------	----------------

ARIAN	1511.10.00.00		
-------	----------------------	--	--

Descripción	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
-------------	---

	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.
	- Aceite en bruto
Unidad física	kg - Kilogramo

MEDIDAS	
Concepto	Exportaciones
Índice Alfabético Arancelario	
Documentos soporte	
Descripciones de mercancías	

5.2 Registro como productor y/o distribuidor

De plantas de vivero de palma de aceite

Pasos a seguir...

1. Solicitar la factura en la Tesorería del ICA y pagar en un banco autorizado.

En la Tesorería del ICA más cercana, sí en la localidad no existe banco autorizado. En Bogotá la Tesorería (oficina de facturación) está ubicada en la calle 37# 8-43 edificio Colgas, piso 4.

2. Reunir y presentar la documentación solicitada
Oficina de la entidad: En la sede central, Bogotá calle 37# 8-43 edificio Colgas, piso 4. Ver información sobre las oficinas del ICA en la siguiente dirección:

<http://www.gobiernoenlinea.gov.co/entidad.aspx?entID=47>

3. Recibir y permitir la visita de comprobación de un funcionario del ICA. Dirigirse a: Otro Medio: Vivero donde se cultivan las plantas de vivero - palmas de aceite.

4. Reclamar o recibir el registro como productor y/o distribuidor de plantas de vivero de palma de aceite. Dirigirse a: Oficina de la entidad: Cualquier oficina del ICA, ubicada a nivel nacional.

Requisitos

Perfil: Persona Natural y Jurídica

* Objeto social/Actividad económica. Contar con la certificación de existencia y representación legal.

* Acreditar tenencia. Contar con asistencia técnica

* Tener conocimiento del hecho. Pagar el valor tarifado vigente.

Documentos Requeridos

Perfil: Persona Natural y Jurídica

- * Certificado de existencia y representación legal, expedido por la Cámara de Comercio, con máximo 90 días de emitido.
- * Contrato vigente de asistencia técnica.
- * Informe del asistente técnico, acerca del estado sanitario del vivero, de la biofábrica y de los planes para detección, prevención y contingencia de plagas.
- * Recibo de pago o factura expedida por la tesorería del ICA de acuerdo a la tarifa vigente.
- * Tarjeta profesional del ingeniero agrónomo, forestal o de los profesionales vinculados al cultivo que prestará la asistencia técnica.

Normatividad

- * Resolución 395, artículos 3, 4 y 5. del año 2005
- * Decreto 1840, artículos 2 y 7, por el cual se regula el manejo de la sanidad animal, de la sanidad vegetal, el control técnico de los insumos agropecuarios, así como el del material genético animal y las semillas para siembra del año 1994

Como resultado de este servicio usted obtendrá

Resolución de aprobación del registro

Plazo: 20 – Días

5.3 DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA SEMBRADA EN PALMA DE ACEITE POR ZONA (EN HECTÁREAS)

TABLA 1

Año Year	Área	Oriental / East		Norte / North		Central / Central		Occidental / West		Totales	
		Has.	Part. (%)	Has.	Part. (%)	Has.	Part. (%)	Has.	Part. (%)	Has.	Part. (%)
2003	Sembrada / <i>Planted</i>	64.694	31,3	64.543	31,2	51.668	25,0	25.896	12,5	206.801	100
	En producción / <i>Mature</i>	51.375	35,0	39.029	26,6	35.717	24,3	20.669	14,1	146.790	100
	En desarrollo / <i>Immature</i>	13.319	22,2	25.514	42,5	15.951	26,6	5.227	8,7	60.011	100
2004	Sembrada	74.823	31,3	78.501	32,9	57.767	24,2	27.835	11,7	238.926	100
	En producción	52.350	34,2	41.893	27,3	37.736	24,6	21.237	13,9	153.216	100
	En desarrollo	22.473	26,2	36.608	42,7	20.031	23,4	6.598	7,7	85.710	100
2005	Sembrada	86.411	32,0	88.861	32,9	62.845	23,3	31.909	11,8	270.026	100
	En producción	53.116	32,4	45.646	27,9	42.348	25,9	22.660	13,8	163.770	100
	En desarrollo	33.295	31,3	43.215	40,7	20.497	19,3	9.249	8,7	106.256	100
2006	Sembrada	92.324	31,6	92.771	31,7	74.165	25,3	33.309	11,4	292.569	100
	En producción	54.957	30,9	52.717	29,6	45.703	25,7	24.475	13,8	177.852	100
	En desarrollo	37.367	32,6	40.054	34,9	28.462	24,8	8.834	7,7	114.717	100
2007	Sembrada	106.317	33,6	97.881	30,9	77.594	24,5	34.610	10,9	316.402	100

(Fuente: trade map pagina especializada en investigación de mercados)

Explicación:

En esta tabla podemos ver cómo está distribuida la siembra, producción y desarrollo de la palma de aceite notamos que la mayor cantidad de producción está concentrada en las zonas oriente y norte del país como lo había mencionado anteriormente, se debe a la facilidad de crecimiento de palma por las condiciones climáticas y temperatura de esta zona (23 C°- 28C°).

5.4 PRODUCCION DE ACEITE DE PALMA EN COMPARACION CON OTROS ACEITES.

TABLA 2

Producto / Product	2003	2004	2005	2006	2007	Var. 06 / 07 % / Growth rate
I. Producción / Production	125.722	132.211	140.994	150.035	153.960	2,6
Aceite de palma / Palm oil	28.257	30.985	33.848	37.122	38.310	3,2
Aceite de soya / Soybean oil	31.244	30.736	33.635	35.289	37.482	6,2
Aceite de colza / Rapeseed oil	12.697	15.089	16.296	18.480	18.720	1,3
Aceite de girasol / Sunflower oil	8.896	9.393	9.759	11.173	10.890	-2,5
Sebo y grasas / Tallow and greases	8.015	8.247	8.398	8.539	8.617	0,9
Aceite de algodón / Cotton oil	3.992	4.371	5.008	4.915	5.060	3,0
Aceite de palmiste / Palm kernel oil	3.347	3.582	3.977	4.345	4.453	2,5
Aceite de maní / Groundnut oil	4.607	4.718	4.509	4.375	4.221	-3,5
Aceite de coco / Coconut oil	3.270	3.038	3.240	3.115	3.108	-0,2
Aceite de oliva / Olive oil	2.904	3.110	2.939	2.799	3.024	8,0
Aceite de maíz / Corn oil	2.017	2.025	2.135	2.274	2.326	2,3
Otros aceites y grasas / Other oils an fats	16.476	16.917	17.250	17.609	17.749	0,8

(Fuente: trade map pagina especializada en investigación de mercados)

Explicación:

En el anterior cuadro podemos ver la tendencia de la producción de los aceites incluyendo el de palma, podemos ver que los aceites con mayor demanda son el de palma y de soya, lo cual concuerda en la actualidad. En el 2011 y 2012 la demanda de estos dos aceites ha aumentado notoriamente con el propósito de disminuir las enfermedades cardiovasculares etc.

Este producto ha tenido una trazabilidad en la producción buena y en los últimos años la tendencia en los precios ha sido, en el 2010 fue de 1'709.444 y en el periodo actual el kg de esta aceite esta en 1.770 lo cual nos da un valor en la tonelada de 1'770.000. Esta comparación nos muestra que no ha tenido gran

aumento, pero, ponemos tener expectativas positivas con el TLC – EEUU. Lo que sí está claro es que hay que analizar la producción a ver si satisface lo demandado por este gran consumidor.

5.5 PRINCIPALES EXPORTADORES DE ACEITE DE PALMA CRUDO.

TABLA 3

Indonesia	3738652	6561330	5702126	7649966	8777016
Malasia	1259850	1879390	1675850	2312972	3796528
Papua Nueva Guinea	274898	397344	303462	366813	596234
Tailandia	145517	261990	43574	53725	329483
Ecuador	101554	149198	94302	91332	220460
Guatemala	64281	138545	74536	90263	176011
Costa Rica	96364	109819	51819	82273	162322
Colombia	182428	251134	111711	47365	154949
Países Bajos (Holanda)	61968	201752	105533	67897	119144
Honduras	77600	158644	68931	96341	76494
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	6701	13683	53984	52576	72403
Brasil	12	3192	12868	11277	49312
Alemania	6250	7818	5695	21281	47090
Islas Salomon	11076	22096	14651	18820	33315
Reino Unido	1684	2561	2072	2738	17375

(Fuente: trade map pagina especializada en investigación de mercados)

Explicación:

En este cuadro podemos ver cuáles son nuestras competencias a nivel internacional con sus respectivos valores de exportación representados en miles de dólares, son los 15 principales mercados con más exportaciones de palma de aceite crudo.

Vemos que Colombia se encuentra en un puesto importante que es el octavo con un valor respetable de 182.428 miles de dólares, lo cual nos dice que estamos

siendo competitivos en este mercado, ahora falta ver cómo va a ser el comportamiento de estas exportaciones con la relación que han estrechado Estados Unidos y Colombia con el tlc en este año 2012, dado que Estados Unidos es el más grande consumidor de bienes y servicios en el mundo.

5.6 PRINCIPALES IMPORTADORES DE ACEITE DE PALMA CRUDO.

TABLA 4

India	1341708	1912816	2753277	3654230	5662516
Malasia	207442	496394	682064	1005899	1630867
Países Bajos (Holanda)	983993	1589662	1100116	1242657	1480731
Alemania	356288	587070	574667	708414	845677
Pakistán	329367	591655	291870	411398	837856
Italia	134494	336538	467756	591249	683275
España	165323	260114	317826	461351	596012
Kenya	276816	406871	317320	423022	550941
Singapur	1774	9643	5375	107271	434114
México	212901	335686	243683	270335	398467
Reino Unido	224102	338025	220407	242660	346276
Egipto		107788	87880	28471	203426
República Unida de Tanzania	2325	41858	79692	104969	180320
Viet Nam	125651	162695	140230	180434	162442
Uganda	49643	52997	60884	77083	136063

(Fuente: trade map pagina especializada en investigación de mercados)

Explicación:

Aquí en este cuadro podemos ver todos los mercados a donde podemos exportar el aceite de palma crudo; si no se está haciendo ya, esto nos abre las puertas para ver nuevos mercados donde de pronto podemos incursionar si actualmente no se está exportando ninguna cantidad de aceite, y mirar según los valores importados cuáles son los países con mayor poder de adquisición de este producto.

5.7 PAISES A DONDE EXPORTA COLOMBIA ACEITE DE PALMA CRUDO

TABLA 5

Importadores	Valor exportada en 2007	Valor exportada en 2008	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011
Mundo	182428	251134	111711	47365	154949
Países Bajos (Holanda)	7790	20539	5939	2747	7174
Brasil	16005	28756	12996	3350	45217
Alemania	56855	131141	38113	0	13766
República Dominicana	6038	8306	8386	6638	11161
Reino Unido	54605	54378	16540	8313	8375
México	0	1553	29172	24469	3684
Guyana	502	472	341	231	599
Chile	2208	0	54	537	315
Bélgica	13	191	49	181	101
España	36085	1446	62	0	15
Australia	1	0	0	0	1
Zona franca	123	0	0	0	0
Italia	0	26	0	0	0
Perú	2203	1226	0	796	0
Polonia	0	0	0	41	0
Estados Unidos de América	0	3100	0	1	0

(Fuente: trade map pagina especializada en investigación de mercados)

Explicación:

Este cuadro es muy importante ya que nos muestra los mercados actuales donde ya Colombia tiene presencia exportando aceite de palma crudo; ahora bien, sirve para saber cuál es la demanda actual de este producto y si podemos aumentar más las cantidades actuales. Además nos muestra la demanda actual del mundo y podemos sacar qué porcentaje del mundo estamos exportando a los países que aparecen en la tabla para saber de cuanto es nuestra presencia.

6. GLOSARIO

CAROTENO: Hidrocarburo de color rojo anaranjado que forma parte del pigmento llamado clorofila y existe, además, en las células de ciertos órganos vegetales, como la raíz de la zanahoria.

TOCOFEROL: Es el nombre de varios compuestos orgánicos conformados por varios fenoles metilados, que forman una clase de compuestos químicos llamados tocoferoles de los cuales varios actúan como Vitamina E.

LIPOPROTEÍNA DE BAJA DENSIDAD (LDL): Es una lipoproteína que transporta el colesterol por el cuerpo, para que sea utilizado por distintas células.

RETINOL: Este genera pigmentos necesarios para el funcionamiento de la retina. Desempeña un papel importante en el desarrollo de una buena visión, especialmente ante la luz tenue. También se puede requerir para la reproducción y la lactancia.

(Fuente:<http://es.wikipedia.org/wiki/Tocoferol>,<http://www.wordreference.com/definicion/caroteno>,http://es.wikipedia.org/wiki/Vitamina_A)

ANIAME (ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES DE ACEITES Y MANTECAS COMESTIBLES): <http://www.aniame.com/>)

http://portal.aniame.com/uploads/palmadeaceiteenelmundo_001.

PRECIOS MUNDIALES DE LA PALMA DE ACEITE POR TONELADA

http://siteresources.worldbank.org/INTGBLPROSPECTSPA/64218944-1106889875430/22476360/palmoil_SP.pdf