

**DIAGNÓSTICO GENERAL E IMPORTANCIA DE LAS PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE
LA CIUDAD DE CARTAGENA EN EL PERÍODO 1994-2004.**

**BEETAR VALDIVIESO NELLY PATRICIA
PUELLO ESPINOSA KARINA PATRICIA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.
CARTAGENA 2007.**

**DIAGNOSTICO GENERAL E IMPORTANCIA DE LAS PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE
LA CIUDAD DE CARTAGENA EN EL PERÍODO 1994-2004.**

**BEETAR VALDIVIESO NELLY PATRICIA
PUELLO ESPINOSA KARINA PATRICIA**

**TRABAJO DE GRADO, PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO:
PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

**ASESOR:
RAUL ACOSTA.
ECONOMISTA.**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.
CARTAGENA 2007.**

Cartagena, Octubre 31 de 2007.

Señores:

**COMITÉ DE FACULTAD DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR**

Ciudad

Distinguidos Señores:

La presente, tiene como objetivo, someter a objeto de estudio la monografía de grado titulada: **"DIAGNÓSTICO GENERAL E IMPORTANCIA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA EN EL PERÍODO 1.994-2.004."**, como requisito para optar al título del **MINOR EN MARKETING ESTRATÉGICO 2006 Y A SU VEZ DE PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

Agradezco de antemano la atención prestada.

Atentamente,

NELLY PATRICIA BEETAR VALDIVIESO.

Cartagena, Octubre 31 de 2007.

Señores:

**COMITÉ DE FACULTAD DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR**

Ciudad

Distinguidos Señores:

La presente, tiene como objetivo, someter a objeto de estudio la monografía de grado titulada: **"DIAGNÓSTICO GENERAL E IMPORTANCIA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA EN EL PERÍODO 1994-2004."**, como requisito para optar al título del **MINOR EN MARKETING ESTRATÉGICO 2006 Y A SU VEZ DE PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

Agradezco de antemano la atención prestada.

Atentamente,

KARINA PATRICIA PUELLO ESPINOSA.

Cartagena, Octubre 31 de 2007.

Señor:

RAUL ACOSTA.

TUTOR UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR.

Ciudad

Distinguidos Señores:

La presente, tiene como objetivo, someter a objeto de estudio la monografía de grado titulada: **"DIAGNOSTICO GENERAL E IMPORTANCIA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA EN EL PERÍODO 1.994-2.004."**, como requisito para optar al título del **MINOR EN MARKETING ESTRATEGICO 2006 Y A SU VEZ DE PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

Agradezco de antemano la atención prestada.

Atentamente,

NELLY PATRICIA BEETAR VALDIVIESO.

Cartagena, Octubre 31 de 2007.

Señores:

**RAUL ACOSTA.
TUTOR UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR.**

Ciudad

Distinguidos Señores:

La presente, tiene como objetivo, someter a objeto de estudio la monografía de grado titulada: **"DIAGNOSTICO GENERAL E IMPORTANCIA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA EN EL PERIODO 1.994-2.004."**, como requisito para optar al título del **MINOR EN MARKETING ESTRATEGICO 2006 Y A SU VEZ DE PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

Agradezco de antemano la atención prestada.

Atentamente,

KARINA PATRICIA PUELLO ESPINOSA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA, OCTUBRE 31 2007.**

NOTA DE ACEPTACIÓN.

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

**CIUDAD Y FECHA: CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y. C. _____ DE
2007**

INTRODUCCION

El presente proyecto de grado se desarrolla, en base a la necesidad de entregarle a la comunidad universitaria y gremial de Cartagena, un diagnóstico de la importancia de la micro, pequeña y mediana empresa MIPYMES en Cartagena durante 1994-2004, en razón que existe muy poca disponibilidad de información con respecto a los últimos años; Sin embargo se manejan algunos indicadores complementarios que muestra la situación económica y social entre 2004-2006 en base a estudios realizados por el Observatorio del Caribe Colombiano y la Cámara de Comercio de Cartagena.

La investigación de carácter eminentemente descriptivo-analítico se realiza a través de fuentes secundarias que se apoyan en visitas a algunos establecimientos; observación directa y entrevistas con algunos empresarios para determinar su situación actual y plantear posibles alternativas de desarrollo.

El estudio realizado por los autores tiene como finalidad destacar elementos como empleo, producción, balanza comercial, valor agregado, posibilidades de financiamiento a largo plazo, acceso a tecnología de información sumado a las políticas gubernamentales en materia monetaria y fiscal para las MIPYMES, las cuales según estudios de la Cámara de Comercio de Cartagena representan el 91.5% de la estructura empresarial de la ciudad contra un 0.8% que representa la gran industria que posee la mayor distribución de activos. Las asimetrías son notorias, por ello el desarrollo empresarial en Cartagena lleva a darle vital importancia al fortalecimiento de la MIPYMES no solo por su rol dentro de la generación de empleo, si no también por

su capacidad de articular sectores vulnerables como estrategia de erradicación de la pobreza en la ciudad de Cartagena.

Finalmente el estudio presenta la problemática actual de las MIPYMES en la ciudad en materia laboral, tecnológica y de mercado, sumado a las perspectivas de analistas, investigadores y empresarios a futuro sobre el comportamiento de la misma y la importancia de la ley 590 del 2.000 con la cual se promueve el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en el país, como salida a la problemática de desempleo que en la actualidad se enfrenta la ciudad de Cartagena.

O. PROPUESTA DE MONOGRAFIA.

O.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.

La Micro , pequeña y mediana empresa hace parte de los objetivos empresariales estratégicos del gobierno nacional, de organismos gremiales, multilaterales y de cooperación Internacional, las PYMES se convierten en una herramienta central para aumentar la productividad y generar oportunidades laborales en la población, esta situación hace primordial conocer la evaluación y desarrollo a la pequeña y mediana empresa en la ciudad de Cartagena ,con la finalidad de destacar su relevancia económica y social, examinar la problemática de los empresarios y desarrollar un análisis situacional de la pequeña y mediana empresa en el periodo 1.994-2.004, de igual manera determinar como las políticas económicas del gobierno nacional y en especial la nueva ley MIPYME del año 2.000 ha tenido una influencia sobre el tejido empresarial MIPYME de la ciudad.

0.1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.

Como se ha dado el proceso de crecimiento y evolución de la Micro, pequeña y mediana empresa en la ciudad de Cartagena y su incidencia en la actividad económica y social de la ciudad en el periodo de 1994-2004?

0.2 OBJETIVOS

0.2.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el comportamiento de las PYMES para determinar su incidencia económica y su impacto tanto en la economía y la sociedad Cartagenera durante el periodo 1.994-2.004.

0.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Analizar la tendencia de desarrollo de las PYMES en Cartagena durante el periodo en estudio.
- Establecer el impacto económico y social originado en la ciudad de Cartagena por la implementación de las PYMES durante la última década del siglo XX y comienzos del siguiente e identificar los efectos generados en los sectores de la economía local.
- Analizar los alcances previsibles de la ley 590 de 2000 sobre las PYMES Cartageneras.
- Examinar la problemática que presentan en la actualidad los pequeños y medianos empresarios.

0.3. JUSTIFICACION.

Diferentes factores permitieron que en Colombia surgiera otra clase empresarial que participaría en la producción, el comercio y los servicios. Con el transcurrir de los años y pasando por varias etapas de progreso tecnológico, se han alcanzado numerosos logros.

En la actualidad las pequeñas y medianas empresas son generadoras de empleo en corto plazo, absorbiendo mano de obra calificada como no calificada contribuyendo a la estabilidad económica y social de Cartagena, necesitando del estado y del sector privado un papel activo determinante para este tipo de empresas con el fin de fortalecerlas para el bien de la economía local.

En aspectos generales, la balanza comercial de las PYMES es deficitaria mientras que para la gran empresa ha estado en constate crecimiento para los últimos años, esto refleja los obstáculos que encuentran las PYMES para exportar que no les permite contrarrestar la creciente competencia y perdida del mercado interno, como lo han hecho las grandes empresas.

Por otro lado, el sector financiero tiene la percepción general de las PYMES de ser empresas de alto riesgo crediticio lo que hace vulnerable y poco factible el otorgamiento de un crédito a una empresa que muestre esas características, sumado a la escasez de recursos destinados a la financiación de proyectos, lo que no permite la existencia de créditos en el largo plazo. Además los empresarios poseen pocos conocimientos técnicos a falta de

capacitación y escasez de recursos tecnológicos y esta es una de las deficiencias mas frecuentes de las PYMES.

Otro factor que dificultó el optimo desarrollo de las PYMES tanto en Colombia como en nuestra ciudad en la década de los noventa fue la falta de normatividad vigente en este periodo, comenzando a regir en el año 2000 la ambiciosa ley 590 de 2000.

Teniendo en cuenta las razones antes mencionadas, encontramos nuestra investigación justificable ya que es evidente la importancia de saber cuales han sido las tendencias de las PYMES en el periodo estudiado, que beneficios se han observado en la sociedad Cartagenera en aspectos tan importantes como los económicos y sociales y los demás aportes a la sociedad local. También esta investigación puede servir como introducción a investigaciones futuras, como fuente de análisis para proyecciones y/o pronósticos referentes a este tema, al igual que la utilización de esquemas de evacuación que permitan comparar las grandes empresas y las PYMES como fundamento de la economía de Colombia.

0.4. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.

El entorno empresarial conlleva una gran complejidad por los innumerables agentes económicos y factores explicativos a tener en cuenta, requiriendo para ello un análisis sistemático que genere unas herramientas explicativas que nos permitan ver la realidad económica. Para esto las ciencias económicas sistematizan los problemas y relaciones económicas e intentan explicar la realidad mediante modelos analíticos que a su vez

permite predecir el cambio de la realidad económica (es decir del entorno económico desde la óptica empresarial). Los modelos económicos y el análisis del entorno económico, tienen el reto de explicar los grandes problemas económicos de nuestros días y si es posible de ayudar a diseñar las políticas de acciones posibles para su solución.

En el análisis de los problemas económicos desde el punto de vista gerencial, se puede destacar a saber:¹

- El crecimiento económico y la productividad
- La inflación
- El desempleo
- Los déficit (exterior y público)
- El papel que debe jugar el estado en la economía

Teóricamente de la tasa de crecimiento afecta de una manera directa en las decisiones empresariales con respecto al nivel de inversión, las ventas y los beneficios. Además consecutivamente afecta otras variables como son: el nivel de empleo, el bienestar social y por ende la renta per-capita.

Por otro lado la productividad de un sector o de una nación va a constituir la garantía de un futuro la productividad de una empresa esta medida por su competitividad (producir mas y mejores bienes con mejores factores) por sus costos de producción y por el tiempo de cambio, al bajar los costos y la moneda de un país este baja la competitividad.

La inflación en los últimos años ha sido el primer objetivo de las políticas económicas. Los efectos de la inflación y deflación

¹ O'KEAN, JOSE MARIA. Análisis del entorno económico de los negocios. Madrid España, 1994. Pág. 12-15.

cambian a lo largo del tiempo. Normalmente la deflación es debida a una caída en la producción y a un aumento en el desempleo, los menores precios debido a la deflación pueden llegar a aumentar el consumo, la inversión y el comercio exterior, pero solo si se corrigen las causas fundamentales que provocaron el inicio de la deflación.

Al principio la inflación provoca un aumento de los beneficios, puesto que los salarios y los demás costes se modifican en función de las variaciones de precio y por lo tanto se alteran después de que los precios hayan variado, lo que provoca aumentos en la inversión de capital y en los pagos de dividendos e intereses.

Puede que el gasto de los individuos también aumente debido a que mas vale comprar ahora por que después será más caro; la apreciación potencial de los precios de los bienes duraderos puede atraer a los inversores. La inflación nacional puede de forma temporal mejorar la situación de la balanza comercial si se puede vender la misma cantidad de bienes a mayores precios.

Sin embargo, a pesar de estas ganancias temporales, la inflación distorsiona la actividad económica normal; cuanto menos regular sea la tasa de inflación, mayor serán estas distorsiones. Normalmente, los tipos de interés reflejan la tasa de inflación esperada; cuanto mayor sea esta, mas alto serán los tipos de intereses y mas aumentaran los costes de las empresas, además de disminuir los gastos de consumos y el valor real de los bonos y las acciones.

La inversión de las empresas también disminuye a medida que la actividad económica se reduce y los beneficios son menores,

por que los trabajadores demandan un aumento de sus salarios mediante cláusulas que obligan a los empresarios a defender a los trabajadores de la inflación crónica mediante subidas salariales automáticas en función del aumento del coste de la vida. Explicado esto mejor por el profesor PHILIPS, señala en su estudio una relación estable entre los porcentajes de desempleo y la tasa de crecimiento de los salarios monetarios. La curva de PHILIPS pretende sintetizar las variaciones en el nivel de desempleo con alteraciones en la tasa de crecimiento de los salarios monetarios.² Los precios de casi todas las materias primas responden rápidamente ante señales inflacionistas. Los mayores precios de los bienes que se exportan pueden disminuir las ventas en el exterior, creando déficit comercial y problemas en los tipos de cambio.

Para **José Maria Okean en su libro “Análisis del Entorno Económico de los Negocios”**, hace una mención referente al empleo como el principal problema económico.”Su porcentaje sobre la población activa, su distribución por edad, sexo, raza, región, estrato social y actividad económica, junto a la duración media del desempleo, dan la exacta medida del problema. Crecimiento y desempleo operan en dirección opuesta; por ello, si conseguimos que la economía crezca, la senda para la distribución del desempleo parece garantizada.³

Partiendo del anterior contexto centramos nuestro análisis en el tejido empresarial MIPYME. La primera investigación se estudio en el proyecto de grado es el realizado por la Cámara de Comercio de Cartagena bajo la coordinación de la Dra. Silvana Giaimo Chávez, donde se busca brindar información mas detallada y relevante sobre el entorno empresarial de Cartagena,

² MOCHON, FRANCISCO .LARROULET. CRISTIAN. Economía. Madrid España, 1995. Pág.510-512

³ O"KEAN, JOSE MARIA. Análisis del entorno económico de los negocios. Madrid España,1994.Pág.12-15

haciendo el reconocimiento de aquellas empresas que han sido tradicionalmente exitosas y extendiéndolo a otras que de igual forma contribuyen al desarrollo económico y social del distrito. Sin duda, el estudio es un indicador a tener en cuenta en la medición del nivel de actividad económica de la ciudad, puesto que muestra la evolución del sector empresarial en los aspectos financieros y económicos, en el análisis de activos, pasivos, patrimonio, empleos, ventas y utilidades de las sociedades. Por sectores económicos, la mayor participación de activos corresponde a la industria manufacturera que aportó un total de \$2.784.864 millones, equivalentes al 40.9% del total de activos y que se encuentran invertidos en 39 empresas entre las que se destacan Propilco S. A, Colclinker S. A, Petco S. A, y Biofilm S.A, estas cuatro sociedades hacen parte del grupo de las cinco empresas más grandes de Cartagena. Por su parte, el sector de suministros de electricidad, gas y agua -con ocho empresas - ocupa el segundo lugar de los sectores de mas aportes, con \$2.136.842 millones en activos (31.4% del total); las empresas que más se destacan en este renglón productivo son Electrocosta S.A., Surtigas S. A y Aguas de Cartagena S. A que, en conjunto, aportan el 93.3% de los activos de las empresas clasificadas en este sector. También se destaca el sector transporte, almacenamiento y comunicaciones, con \$498.247 millones en activos invertidos en 22 empresas. La principal empresa en activos es Telecartagena S.A. (liquidada en 2004 y ahora parte de Colombia Telecomunicaciones), que aporta el 51.9% de los activos del sector. Igualmente, las actividades de terminales de transporte aéreo y marítimo comparten una importante participación en el renglón de transporte, con reconocidas empresas como: la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena S.A., el Terminal Marítimo, Muelles El Bosque S.A., el Puerto Regional de Cartagena y la sociedad Aeroportuaria de la

Costa S.A.; estas cuatro empresas absorben el 36.2% de los activos del sector y junto con Telecartagena representaba el 88.2% de los activos del sector. El comercio es la principal actividad por número de empresas generadoras de activos, con 59 establecimientos; en estos negocios se encuentran invertidos \$321.191 millones, es decir, el 4.8% de los activos totales. Entre las empresas más grandes de este sector se destacan almacenes BC S.A. y C.I. Antillana S.A.

El sector de hoteles y restaurantes se ubica como la quinta actividad en importancia por niveles de activos, con 10 hoteles que tienen invertidos \$293.530 millones en activos, el 4.3% del total empresarial. Entre las empresas que más se destacan se encuentran Hoteles Decameron Colombia S.A. y la compañía hotelera de Cartagena de Indias S.A. (Hotel Hilton), que en conjunto representan el 5.3% de los activos del sector.

En actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, un total de 23 se ubicaron en el grupo de las 200 empresas más grandes de Cartagena. En conjunto, suman \$258.070 millones en activos, equivalentes al 3.8% del total. Le siguen, en su orden, el sector de pesca con \$203.346.5 millones el 3%; servicios sociales y salud aportan \$55.987.5 millones el 0.8%; agricultura, ganadería, caza y selvicultura con \$26.510.0 millones el 0.4%; otras actividades de servicio comunitarios, sociales y personales con \$14.193.4 el 0.2%; y los sectores que ingresan por primera vez a este escalafón: educación, con un total de \$7.024.7 millones el 0.1% y administración pública, defensa y seguridad social con \$4.383.9 millones el 0.1% del total de los activos empresariales de la ciudad.

Una consecuencia directa de aplicar el formato de las 200 empresas más grandes es que con este se permite apreciar el impacto de las empresas de menor tamaño dentro del ranking. Así, se observa que el 51% del total de empresas son medianas;

sin embargo, su participación en activos es del 5.4%. Esta desproporción entre el valor de los activos frente a la importancia relativa del número de negocios se justifica en la concentración de inversiones de capital en el sector de las grandes empresas industriales de Cartagena. A pesar de la menor inversión en activos, las medianas empresas tienen su fortaleza en la generación de empleo, al ocupar el 26.4% de la mano de obra entre las 200.

Como se conoce, la mediana empresa hace parte de los objetivos empresariales estratégicos del gobierno nacional, de organismos gremiales, multilaterales y de cooperación internacional. Ante la dificultad del sector privado para realizar grandes inversiones, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se convierten en una herramienta central para aumentar la productividad y generar oportunidades laborales para la población (BID 2002). En la estructura empresarial de Cartagena de 2003, se encontraban registradas 175 medianas empresas correspondientes al 1,2% del total, sin embargo, su número se ha reducido en 7,8% desde 2000, cuando estaban registradas 190 sociedades en la Cámara de Comercio de Cartagena.

Esta situación hace primordial seguir apoyando medidas para el fortalecimiento de la mediana y pequeña empresa de la ciudad, debido a que su cierre no sólo significa la reducción de un importante sector en inversiones de la ciudad, sino una fuente de bienestar social por el significativo aporte en la generación de empleo dentro de las 200 empresas más grandes de Cartagena. El segundo trabajo que se encontró fue una tesis para doctorado en desigualdades e intervención social realizada por **KENIA VITORIA COGOLLO**, para la Universidad PABLO OLAVIDES de Sevilla-España, titulado:

Empresa, empresarios y sociedad local en Cartagena de indias –Colombia

En este proyecto, se trabajaron diferentes aspectos que, se irán construyendo como resultado de la categorización de los tópicos trabajados en la entrevista a profundidad (Rodríguez Gómez 1999), dirigida inicialmente a empresarios. Sin embargo, para iniciar la etapa exploratoria se estableció el siguiente listado de temas:

- Percepción del empresario de: la ciudad, del empresario y la PYME en Cartagena.
- Participación en el contexto: pertenencia a organizadores cívicas, religiosas, sociales, económicas, políticas, culturales, gremiales.
- Participación en proyectos generados en Cartagena y para Cartagena.
- Motivación de la Participación.
- Beneficios personales de la participación.
- Actitud en diferentes ámbitos de participación.
- Ser y Hacer para tener cierto reconocimiento en la ciudad: compromiso con situaciones y/o proyectos de la ciudad.
- Que puede hacer o dejar de hacer por la ciudad.

Para este proyecto se utilizaron diferentes instrumentos de acuerdo con la información que se requirió conseguir y al acceso a los informantes; así que para la consecución de información primaria se diseñó una guía para entrevistas en profundidad, se hizo a Empresarios que están vinculados al gremio, para conocer su opinión y también a otros que no han tenido ningún tipo de relación con el gremio, que mostraron también sus razones y expectativas.

Y para recoger información secundaria de documentos generales, también se diseñaron guías que orientan sobre los datos de archivo de las empresas.

Entre las conclusiones encontradas se observó como, la PYME a nivel nacional, se considera un sector dinámico de desarrollo empresarial y crecimiento económico para el país, toda vez que estimule la generación de riqueza, exportaciones, empleo y, su participación en las variables de producción y valor agregado ha aumentado considerablemente.

En el año 2000, cuando ya empezaba a vislumbrarse un panorama más esperanzador para la PYME nacional y local, estas unidades productivas se constituyen en factores claves para sobrevivir ante la crisis de empleo.

Esta luz de esperanza provino de la LEY MIPYME (Ley 50 de 2300) que es la nueva política de estado para el sector, la cual contemple instrumentos para el desarrollo tecnológico, para formación del recurso humano de las PYMES, e acceso a los mecanismos novedosos de financiación e igualmente para el impulso de la promoción de exportaciones del sector.

Cartagena de Indias, actualmente presenta uno de los índices de pobreza más altos del país, un creciente desempleo, estimulado por el desplazamiento forzado de los campesinos, una malla vial deteriorada, con algunos megaproyectos que avanzan lentamente, con problemas de espacio público, del relleno sanitario e inseguridad y deficiencias en los sectores de salud, vivienda, educación; entre otros.

Con el panorama antes mencionado, cabe señalar que se ha observado que algunos empresarios de la PYME Cartagenera

han expresado su preocupación y su interés por apoyar de alguna forma para que la ciudad siga adelante. Sin embargo, este apoyo es basado casi en su totalidad en el apoyo que encuentran estos para sus iniciativas en sus redes de relaciones sociales lo cual hace interesante adentrarse en este contexto para identificar la resiliencia colectiva que se ofrece desde este sector social, en la ciudad de Cartagena.

El tercer trabajo analizado es una monografía analizada por Álvaro Santamaría Mesa, como trabajo de grado presentado para la universidad católica de Colombia, titulado Análisis de la Evolución de la Pequeña y Mediana Empresa en Colombia.

Encontrando conclusiones de las PYMES generadoras de la mitad del empleo, industria del país demostrando así la importancia de estas empresas en el crecimiento y desarrollo de la sociedad, participando en el valor agregado en un 32.2% con una participación del 30.3% de la Inversión neta y realizando el 43.5% de consumo industrial; demostrando su importancia en la economía, nacional y el bienestar de la sociedad, se encontró como el sector financiero tiene una percepción general de las PYMES como empresas de alto riesgo lo que hace que los rechazos en las solicitudes de crédito sean frecuentes, sumado a la escasez de recursos para financiar proyectos en épocas de inestabilidad económica como la actual donde restringe aún más el crédito de largo plazo. A los empresarios tiene un bajo nivel de conocimientos en tecnologías y procesos industriales, que con frecuencias son deficientes y negativo para las PYMES. Las PYMES son dependientes de las fuentes externas para la adquisición de tecnología y capacitación, además que este sector tiene una débil relación con los bancos para la adquisición de créditos por que son considerables de otros riesgos, cuando el sector financiero otorga estos créditos son

generalmente costos afectando relativamente su nivel de competitividad.

Los programas de apoyo financieros para este sector aparecieron en forma tardía, por lo general en los planes de gobiernos los PYMES han sido materia de olvido, y los esfuerzos se han concentrando a otros sectores; con la nueva Ley 590 se le da una visión e importancia a este sector que a futuro demostrara si IOS desarrollo o si por el contrario siguieran teniendo obstáculos en el logro de su crecimiento. Las PYMES decrecieron en un 6% en el PIB de 1999, debido a la caída de la demanda, y las pocas posibilidades de acceder a crédito. Las reformas tributarias se han convertido en una incertidumbre incidiendo en la reactivación del sector. El papel determinante de las PYMES en otros países y sus diferentes experiencias han demostrado la importancia que juegan los sistemas de apoyo externo, ya sean privados o gobernantes son determinantes en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

A las PYMES es falta los medies y el apalancamiento necesario para hacer los cambios estructurales que necesita el reconocimiento industrial.

La nueva Ley apunte a ser una alternativa clave, desde el punto de vista legal para el fortalecimiento de las PYMES.

De acuerdo con el observatorio para la PYME, que apoyan ACOPI, el DANE, la ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y KONRAD ADENAUER, en Colombia el estrato de las MIPYMES se compone por un millón de unidades empresariales en el área urbana, de las cuales 695.000 son microempresas informales, 235.000 formales, 65.000 pequeñas y medianas y 5.000 grandes empresas, de estas ultimas, 556 se encuentran en la manufactura.

La MIPYME Colombiana genera el 57% del empleo industrial y el 70% del empleo total en el país. Los principales sectores que agrupa la MIPYME en Colombia son principalmente comercio, servicios y manufactura.

El último estudio de la Cámara de Comercio de Cartagena se muestra en el sector MIPYME genera aproximadamente el 75% de los empleos formales de la ciudad, de los cuales más del 60% de las personas que realizan alguna actividad remunerada lo hacen de manera informal y un 53% son trabajadores independientes o de cuenta propia.”⁴

0.5. METODOLOGIA DEL TRABAJO.

El objetivo principal, es de analizar la evolución y desarrollo de la pequeña y mediana industria Cartagenera, con el propósito de destacar su importancia económica y social. Se desarrolla una actividad de carácter informativo tendiente a identificar las características y clasificación de las PYME, un estudio descriptivo que permite observar la situación coyuntural y examinar la problemática presente para los pequeños y medianos empresarios; para definir con información estadísticas el diagnóstico y análisis situacional de la pequeña y mediana empresa.

Para lograr destacar la importancia de la pequeña y mediana empresa, se emplearán datos estadísticos e información de investigaciones realizadas en la economía Cartagenera, a su vez enunciar la trascendencia de estas en otros países. Así se podrá determinar las políticas económicas y su influencia en la

⁴ PAYARES VILLEGA, ZOILO, Asociatividad empresarial. Fondo Editorial Nueva Empresa. Pág.228.

pequeña y mediana empresa y analizar los alcances previsibles de la ley 590 de 2000 sobre PYMES. La investigación de carácter descriptivo-analítico, se realiza a través de fuentes secundarias, que participan en la permanente investigación del tema.

Esta investigación busca analizar las perspectivas que tienen las PYME en la industria y en la economía en general, en razón de que estas tienen una importante participación en el contexto económico nacional, teniendo presente principalmente las variables o indicadores tales como producción, participación sectorial, generación de empleo, activos, pasivos, patrimonio y nivel de exportaciones e importaciones.

En la actualidad las pequeñas y medianas empresas enfrentan limitantes de diferente índole, como los altos costos de producción, la inadecuada capacidad instalada que produce efectos en los bajos niveles de producción, dificultades de alcance en sistemas de información tanto técnica y tecnología especializada; por lo que se encaminara a establecer de acuerdo al análisis situacional unas recomendaciones y conclusiones que permiten aportar ideas para la mejora y rescate de la importancia estructural del sistema económico de poca relevancia que le dan a las entidades públicas y privadas para el desarrollo de la competitividad y productividad de la ciudad.

0.5.1. DISEÑO METODOLOGICO

El siguiente trabajo se desarrolla bajo una base metodología de investigación descriptiva, mediante la utilización de datos provenientes de fuentes primarias y secundarias, en donde se buscan conocer la situación de la PYME Cartagenera en el período 1994-2004, con el objetivo fundamental de diagnosticar

su problemática y determinar su incidencia en la economía de la ciudad.

La aplicación de fuentes secundarias se apoya en numerosos estudios realizados por: EL OBSERVATORIO DEL CARIBE COLOMBIANO, ACOPI, CINSET, UTB, CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA Y LA TESIS DE GRADO DE LAS ECONOMISTAS, NORENA BERASTEGUI Y MONICA MEZA DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA; entre muchos otros elementos que sirven de apoyo permanente a la investigación del tema. De igual modo, se hace uso de fuentes primarias, mediante la realización de encuestas y observación directa de algunos establecimientos afiliados a ACOPI.

0.5.2. POBLACION Y MUESTRA

Para la recolección de la información primaria a través de un trabajo de campo, se tendrán en cuenta las 70 empresas afiliadas hasta el 2006 a ACOPI como la población total de estudio.

Para determinar la muestra sobre la cual se desarrollaría la investigación se utilizara el método de la selección de la muestra pequeña por parte de KINNEAR y TAYLOR.

0.5.3. DISEÑO DE MUESTREO

n= TAMAÑO DE LA MUESTRA=15 ESTABLECIMIENTOS

N= TAMAÑO DE LA POBLACION =64 ESTABLECIMIENTOS

(σ)= DESVIACION ESTANDAR = 0.1

E=ERROR MAXIMO=0.04

Z= MARGEN DE DIFICULTAD=1.96

$$N = \frac{\sigma^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \sigma^2}$$

0.5.4. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.

VARIABLES	INDICADORES	FUENTES
Constitución jurídica de las empresas.	LTDA, S.A., S en C, S en C.A	Primarias: Encuestas realizadas por los autores
Generación de empleo	Personal empleado por la firma	Secundarias: Cámara de Comercio de Cartagena
Éxito empresarial	Innovación, Diferenciación, Habilidad de gestión, Estrategia definida	Secundarias: CINSET
Calidad de bienes y servicios	Valor Agregado	Secundarias: Cámara de Comercio de Cartagena

Cuadro 1: Operaciones de variables.

0.5.5. RECOLECCION Y FUENTES DE INFORMACION.

Para el desarrollo del trabajo de campo, la recolección de la información se basará en dos tipos de fuentes de recolección de información: las primarias y las secundarias.

FUENTES PRIMARIAS: Calculadas para los autores a través de herramientas como: entrevistas, encuestas, observación directa y análisis de documentos.

FUENTES SECUNDARIAS: Se utilizan fuentes originales y datos suministrados por entes como: la CAMARA DE COMERCIO,

DANE, FENALCO, ACOPI, CINSET, OBSERVATORIO DEL
CARIBE COLOMBIANO, TESIS DE GRADO.

0.6. LOGROS ESPERADOS.

Uno de los principales logros es aportar nuevos conocimientos al sector empresarial y a la academia sobre la verdadera importancia de las PYMES como sustento de la economía de nuestro país y fundamentalmente como sustento de la economía Cartagenera, además de brindarle a los interesados un diagnóstico general de la situación de las PYMES en la ciudad a la luz de la realidad económica actual y el alcance de la legislación de la ley PYME en la ciudad de Cartagena.

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES.

1.1 DEFINICIÓN Y ASPECTOS BÁSICOS.

En este apartado se consideran para análisis los aportes realizados por el experto Ciro Alonso Yacsahuache Monte, quien realizó una investigación para Perú sobre las PYMES, donde las características que incitan a crearlas se comparan con la estructura económica que afecta a nuestro país en medida causal a la ciudad de Cartagena, de igual forma se valoran los aportes del presidente Nacional de ACOPI Cartagena, Juan Alfredo Pinto en materia de legislación gubernamental sobre Micro, pequeña y mediana empresa. Las variables a examinar en el transcurso de este capítulo son: normatividad legal, constitución jurídica, tamaño y localización geográfica de las MIPYMES en la ciudad de Cartagena. La idea fundamental del análisis fue analizar el comportamiento de dichas variables y su importancia en el periodo comprendido entre 1.994-2.004.

“Las pequeñas y medianas empresas, son unidades empresariales que poseen unas características especiales, en la literatura especializada, sobre el tema se venían manejando conceptos relativos de definición ya fuese por el número de trabajadores o por el total de activos de este tipo de empresas: actividad económica, crecimiento tecnológico y organizacional en general se manejaban criterios de tipo cualitativo, cuantitativo o diversas mezclas entre unos y otros.⁵

Para todos los efectos y manejos legales se regla, en su momento, por la definición de micro, pequeña y mediana empresa consagrada en la ley 78 del 21 de Diciembre de 1.988, la cual definió en su artículo segundo lo siguiente:

⁵ PINTO SAAVEDRA, JUAN ALFREDO. Nueva legislaciones pequeña y mediana Industria. CINSET. Bogota 1990.

Para todos los efectos legales se entiende por microempresa la unidad económica de orden familiar encabezada por el hombre o mujer, constituida para uno o más personas dedicadas de manera independiente a una de las siguientes actividades: manufacturera, comercio, construcción o servicios que cumplen con los siguientes requisitos.

- Que la planta de personal no exceda de veinte (20) trabajadores permanentes.
- Que el total de sus activos no supere los \$15 millones de pesos.

Para todos los efectos legales se entiende por pequeña y mediana industria, toda persona natural o jurídica dedicada a la actividad manufacturera que cumpla simultáneamente con las siguientes condiciones operativas que a continuación se enuncian:

- Que la planta de personal de la empresa no exceda de ciento noventa y nueve (199) trabajadores.
- Que el total de sus activos no exceda \$300 millones de pesos.

En la actualidad con la sanción y la aprobación de la ley 590 del 2.000, en el artículo dos (2) y para todos los efectos legales, políticos y programas estatales se entiende por micro, pequeña y mediana empresa: toda unidad de exportación económica realizada por persona natural o jurídica en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios que responda a los siguientes parámetros:

Cuando se habla de mediana empresa la Ley contempla una:

- Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos trabajadores
- Activos totales por valor entre cinco mil uno (5001) y quince mil (15.000) salarios mensuales legales vigentes.⁶

La Micro, pequeña y Mediana empresa Colombiana, según la encuesta anual del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE del 2.000, constituye alrededor del 94% de los establecimientos manufactureros, el 54% del empleo y el 40% del valor agregado industrial, fenómeno que por cierto no responde a factores coyunturales, si no a que dicho tamaño de empresas hacen parte estructural de la economía Colombiana, con aproximadamente los mismos grados de participación en las variables señaladas en los últimos 40 años.

Las PYMES, junto con las Microempresas, se hallan presentes en prácticamente todos los sectores y subsectores de la manufactura y de la economía.

Un rápido perfil del grupo empresarial representado en este tamaño de empresas, nos indica que en su inmensa mayoría, las PYMES son firmas estables con un promedio de vida superior a los siete años en el mercado, del capital preponderantemente nacional, creadas o dirigidas por profesionales de las mas diversas disciplinas (Ingenieros, abogados, administradores, médicos, economistas etc....). Con mercados locales, regionales o nacionales y alguna preparación en mercados Internacionales. Su importancia como generador de riqueza, empleo y dinamizador económico es destacable en las ciudades capitales

⁶ PINTO SAAVEDRA, JUAN ALFREDO. Nueva legislación. pequeña y mediana industria. CINSET: Bogota.1990.

de departamento e intermedios y más aún en las ciudades y municipios de menor desarrollo relativo.

La ley define a la pequeña empresa como la:

Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores y con Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

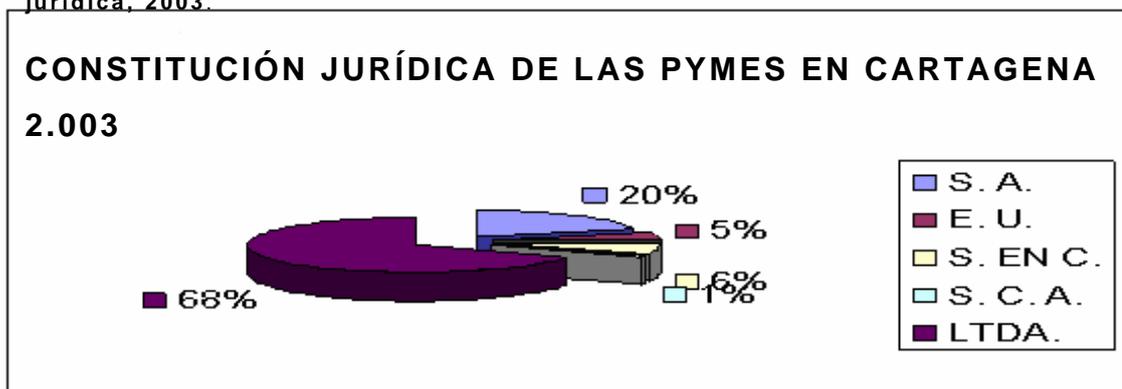
La ley define a la Microempresa como:

Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores con Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

1.2. CLASIFICACION DE LAS PYMES EN CARTAGENA.

1.2.1. SEGÚN LA CONSTITUCIÓN JURÍDICA.

Figura 1: Participación de la pequeña y mediana empresa según constitución jurídica, 2003.



Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena año 2003

De acuerdo a la información obtenida por la Cámara de Comercio de Cartagena, para el año 2.003, la forma jurídica que predomina en la pequeña y mediana empresa, se aprecia en el grafico de la

PYME según la constitución jurídica (Figura1) es la sociedad limitada con una participación del 68%; seguida de la sociedad anónima con un 20% y con un porcentaje del 6% le siguen las empresas en comandita simple al igual que las empresas unipersonales con un 5%; un restante constituido por sociedades de hecho, comandita por acciones, cooperativa y colectiva.

En comparación con 1.994, donde según cifras suministradas por la misma entidad, el 74% de las sociedades era de responsabilidad limitada, el 11.4% unipersonal, 10.1% en comandita y el 3% restante anónima.

Este movimiento de sociedades en la estructura empresarial de Cartagena se mantuvo más o menos constante hasta 1.998, donde crecieron más las sociedades anónimas producto del capital neto invertido por las sociedades que en la ciudad llegó a la cifra de \$252.442 millones de pesos, lo que representa un aumento real del 188,2% con respecto de los \$87.602,0 millones invertidos en 1.997 y otro también fuerte del 130,5%, si se compara con los \$109.519 millones de 1.996, uno de los mejores años de inversión privada neta en el presente decanto.

“En cuanto a la inversión neta de capitales, definida como la suma del capital constituido de las nuevas empresas, más la reformas de capital hechas a las existentes, menos el capital de las empresas liquidadas se evidenció un significativo incremento en 2.004 con respecto al primer y segundo semestre de 2.003 de 2104 1% y de 583.4% respectivamente. En término absoluto este incremento significa pasar de una inversión neta de \$27.422.4 millones en el primer semestre y de \$88.437 millones en el segundo semestre de 2003 a una de \$604.417.3 millones en el primer semestre de 2.004⁷. De acuerdo con la descomposición de la inversión neta por grandes ramas de actividad económica,

⁷ Análisis de inversión neta. Realizado por investigaciones económicas Cámara de Comercio de Cartagena.

las altas inversiones se realizan en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (que constituyen el 60.8% del total de la inversión neta de capitales) y el comercio al por mayor y al por menor (con 34.6%). Este comportamiento contrasta con las actividades más dinámicas identificadas en el segundo semestre de 2.003, donde fue la industria manufacturera la que concentro el mayor nivel de inversión neta. Durante los últimos años del estudio, Cartagena experimento un relativo buen desempeño del movimiento empresarial. Por una parte se constituyeron en la jurisdicción de la Cámara de Comercio 512 nuevas empresas a lo que se le sumo la reforma (paliación) de otros 290 establecimientos, este resultado refleja el afán de regenerar el tejido productivo en la ciudad y el área circunvecina; sin embargo se vio afectado por el cierre de 133 unidades productivas durante el periodo, esta liquidación o cierre de empresas en Cartagena represento un salida de 1.078.0 millones del sistema productivo y la disminución en esa misma cantidad de la inversión neta de capitales. Es importante señalar que el mayor cierre de empresas se evidenció en seis actividades económicas estas son: comercio, actividades inmobiliarias, transporte, construcción, industria manufacturera e intermediación financiera, donde se liquidaran 110 establecimientos, que representaron un capital liquidado de \$1.005 millones 193.8% del capital total liquidado."En general, el total del capital liquidado durante el período corresponde a inversiones del sector microempresarial (84.1%) y de la pequeña empresa (15.9%)". En el caso de las microempresas por que es tradicional su corta duración debida a la baja capitalización, lo que limita su adecuado funcionamiento y su incisión en los mercados, su oportunidad bajo riesgo propio del mercado, su baja productividad de la mano de obra y su escasa capacidad de

reinversión productiva que termina reduciendo su posibilidad de operación en el mercado”⁸

1.2.2. SEGÚN EL TAMAÑO

Según la clasificación de las PYMES por tamaño de acuerdo a sus activos, suministrada esta información por la Cámara de Comercio de Cartagena de Indias, se distribuyen en 1.175 pequeñas empresas que corresponden al 79.3% del total de la población PYME Cartagenera y en 308 medianas empresas correspondientes al 20.7% del total de las PYMES objetos de estudio.

Cuadro 2. Distribución de las PYMES por tamaño a Junio del 2005

TAMAÑO DE LAS EMPRESA	NUMERO DE EMPRESAS	PARTICIPACION %
Pequeña empresa(activos mayores a \$193.386.000y menores a \$1.930.000.000)	1175	79,30%
Mediana empresa(activos Mayores a \$1.930.386.000 y menores a \$5.790.000.000)	308	20,7%
TOTAL	1483	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena

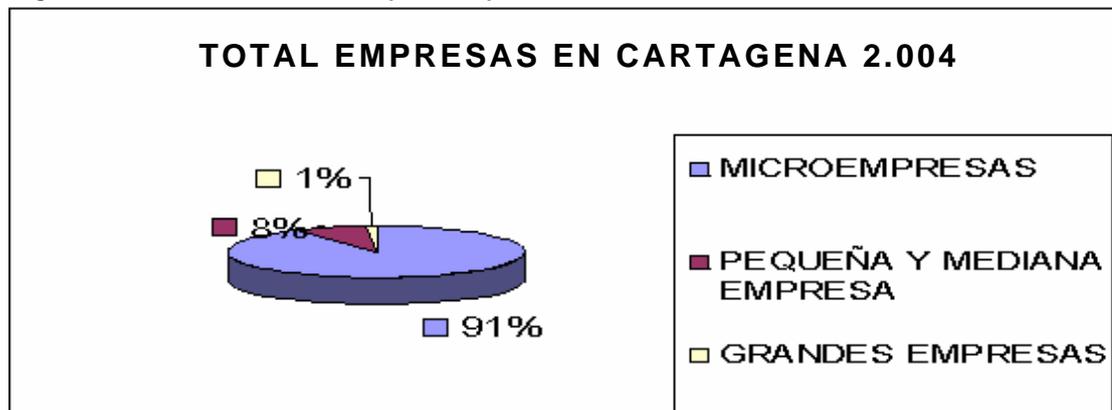
Las pequeñas y medianas empresa, son generadoras de empleo en corto plazo absorbiendo la mano de obra calificada y no calificada contribuyendo a la estabilidad económica y social del país, necesitando del estado y del sector privado un papel activo y determinante para con este tipo de empresas, con el fin de fortalecerlas para el bien de la economía local y nacional.

La importancia de las PYMES dentro del total de las empresas en Cartagena de Indias, se muestra en la (figura 2) donde la pequeña y mediana empresa participa con un 8%, mientras que

⁸ Cuadernos de Coyuntura Económica. Observatorio del Caribe Colombiano I semestre de 2005 Pág.17

las microempresas conforman el 91% del total de las empresas y solo el 1% corresponde a la gran empresa.

Figura 2: Distribución de empresas por tamaño.2004.



Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena año 2004

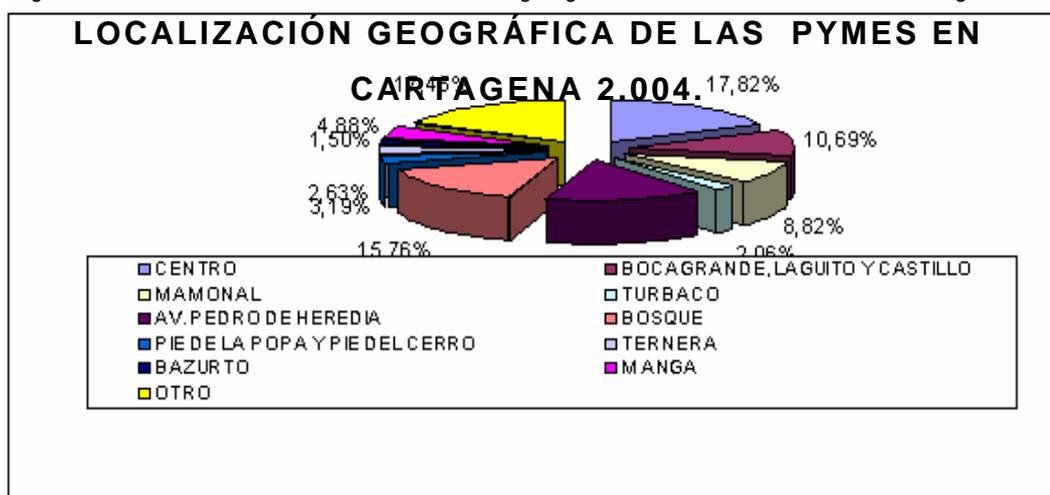
En comparación con 1.994 podemos observar una tendencia que mantenía la estructura empresarial de la ciudad, lo que demuestra una vez más la importancia de la MIPYME como sustento de la economía de nuestra ciudad y nuestro país, al desagregar la estructura empresarial de Cartagena, encontramos que en todos los años analizados en la investigación con variaciones muy mínimas el 90.7% de las empresas se clasificaban en la categoría de Microempresas, 6.9% pequeñas empresas, 1.4% medianas empresa y las grandes empresas 1%; situación que no puede verse aislada del conjunto de la economía local y del estado de bienestar de sus habitantes.

Es importante señalar que el sector Microempresarial de Cartagena, a pesar de constituir el grueso de la estructura empresarial de la ciudad, no está atado a una cadena de productos que generen alto valor agregado, esto obedece a que un gran número de estas microempresas son comerciales, tanto al por mayor como al detal, incluso, algunas de ellas son utilizadas como actividad de subsistencia.

1.3. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Las PYMES se encuentran distribuidas en toda la ciudad, pero se concentran en algunos sectores como: el centro, donde se encuentran el 17.8% del total de las PYMES Cartageneras, le sigue muy de cerca el sector industrial del Bosque con un 15.7%, todo a lo largo de la Avenida Pedro de Heredia, sin incluir las PYMES ubicadas en los sectores del Pie de la Popa y el mercado de Bazurto que coinciden con la Avenida Pedro de Heredia), también con una población del 15.2%; otras ubicaciones importantes la conforman el sector turístico de Bocagrande, Castillo y Laguito, al igual que la zona industrial de Mamonal con un 10.6% y 8.8% respectivamente.

Figura 3: Distribución de la localización geográfica de las PYMES en Cartagena. 2004

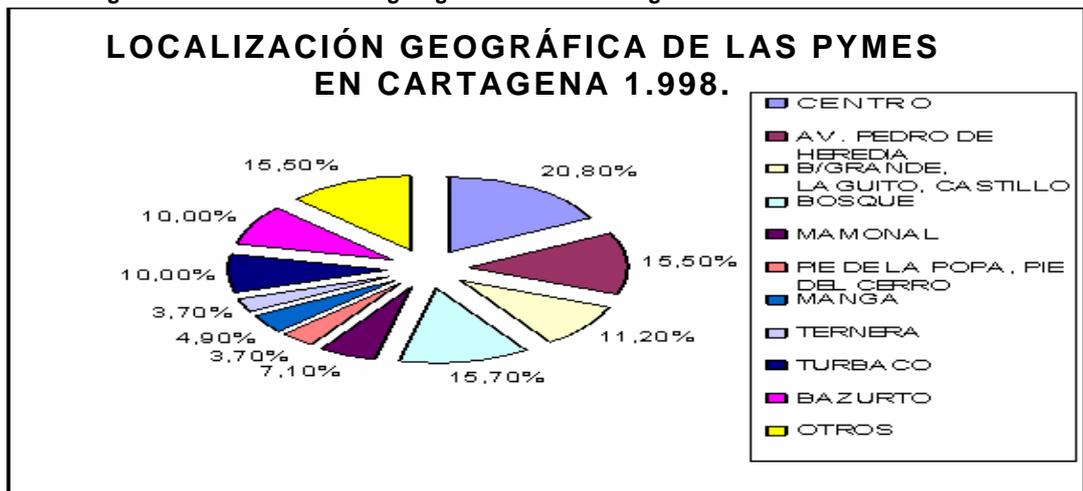


Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena año 2004

En 1998 la distribución geográfica de las PYMES en el distrito era muy similar a la actual, como lo podemos observar en la (Figura 3). Donde el sector Centro encabeza la concentración de PYMES con un 20.8% y que actualmente se observa que ha disminuido en un 3%, no queriendo decir esto que el Centro ha perdido su importancia para el sector empresarial Cartagenero,

así mismo el sector de Bocagrande, Laguito y Castillo grande han tenido últimamente menos aperturas de PYMES con un 11.2% en el año 1.998. Contrario a esto, en Mamonal el crecimiento de las PYMES a lo largo de esta ultima década a sido satisfactorio ya que ha incrementado su participación en un 1.72%, pasando de 7.1% en 1998 a 8.82% en el 2.004 del total de las PYMES en la ciudad. En el Pie de la Popa para el año 1.998 se sentía la presencia de solo el 3.7%, siendo este un sector de bastante movimiento comercial donde hay una alta concentración de microempresas que no son objeto de este estudio. Igual ha pasado con el sector de Manga que disminuyo en 1,19% y con el sector de Ternera que paso de 3.7% en el 1998 a 2.63% en el 2.004; los sectores que han crecido son Turbaco y Bazurto ya que presentaban una participación del 1% y actualmente cuentan con 2.6% y 1.5% respectivamente.⁹

Figura 4: Localización geográfica de Cartagena.1998.



Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena año 1998

Por ser Cartagena la ciudad turística por excelencia en la costa Caribe Colombiana, el sector turístico de la ciudad tiene una gran importancia en términos de ubicación geográfica, el sector

⁹ BERASTEGUI NORENA YMEZA MONICA. Estudio realizado por las Economistas de la Universidad de Cartagena 2006.

turístico de la ciudad esta compuesto principalmente por hoteles, restaurantes, bares, trasportes de turismo, agencias de viajes, casinos, joyerías y artesanías, los cuales se sitúan en su gran mayoría en los barrios pertenecientes a la comuna 1 de la ciudad, especialmente el centro histórico de la ciudad y el sector hotelero de Bocagrande, donde se concentra la mayor oferta hotelera de la ciudad. Para el 2004 el número de establecimientos según estudios de la Cámara de Comercio de Cartagena ascendían a mas de doscientos (entre los barrios de Bocagrande, Laguito, Centro, Marbella, el Cabrero y Crespo).

En el área específica de bares, discotecas, y restaurantes son muy pocos los establecimientos que perduran mas de 5 años, menos el 20% de las empresas del sector se han mantenido a través del tiempo lo que hace suponer que existe una alta tasa de volatilidad en esta clase de inversiones y muy poca plantación y proyección a largo plazo. Un punto de significativa importancia para la industria MIPYME de la ciudad, es la construcción futura del nuevo sistema integrado de transporte masivo para la ciudad, el cual según lo presupuestado por la administración local atraviesa toda la avenida Pedro de Heredia, convirtiéndose en una preocupación para algunos empresarios que verán disminuidas notoriamente sus ventas en la etapa de construcción del proyecto, especialmente el sector del Mercado de Bazurto el cual a recobrado una importante participación en los últimos años para los pequeños comerciantes y empresarios gracias al gran número de personas y flujos de dinero que manejan, de igual forma la preocupación es compartida por almacenes de repuestos del sector; Pie de la Popa, Castellana y Alpes. También es notorio como el Centro de la ciudad, no obstante la gran importancia que tiene para Cartagena en materia turística y de oficinas públicas y privadas en el años 2.004 ha perdido el mayor nivel de construcción de la industria

MIPYME de la ciudad debido fundamentalmente a la expresión de construcción al sur de la ciudad debido fundamentalmente a la expansión de construcciones al sur de la ciudad y la descentralización de notarias, bancos y oficinas públicas entre otras hacia el oeste de la avenida Pedro de Heredia. De igual manera el polo del sector industrial de Cartagena la zona de Mamonal a crecido a un ritmo importante en los últimos años gracias a la llegada a la ciudad de nuevas empresas que se sitúan en ese sector y ampliación a los ya existentes, lo que se constituye en oportunidades para la MIPYME de la ciudad que situada en ese sector puede cumplir mas eficazmente objetos sociales estrechamente ligados con empresas de la gran industria.

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES.

1.1 DEFINICIÓN Y ASPECTOS BÁSICOS.

En este apartado se consideran para análisis los aportes realizados por el experto Ciro Alonso Yacsahuache Monte, quien realizó una investigación para Perú sobre las PYMES, donde las características que incitan a crearlas se comparan con la estructura económica que afecta a nuestro país en medida causal a la ciudad de Cartagena, de igual forma se valoran los aportes del presidente Nacional de ACOPI Cartagena, Juan Alfredo Pinto en materia de legislación gubernamental sobre Micro, pequeña y mediana empresa. Las variables a examinar en el transcurso de este capítulo son: normatividad legal, constitución jurídica, tamaño y localización geográfica de las MIPYMES en la ciudad de Cartagena. La idea fundamental del análisis fue analizar el comportamiento de dichas variables y su importancia en el periodo comprendido entre 1.994-2.004.

“Las pequeñas y medianas empresas, son unidades empresariales que poseen unas características especiales, en la literatura especializada, sobre el tema se venían manejando conceptos relativos de definición ya fuese por el número de trabajadores o por el total de activos de este tipo de empresas: actividad económica, crecimiento tecnológico y organizacional en general se manejaban criterios de tipo cualitativo, cuantitativo o diversas mezclas entre unos y otros.”¹⁰

Para todos los efectos y manejos legales se reglamenta, en su momento, por la definición de micro, pequeña y mediana empresa consagrada en la ley 78 del 21 de Diciembre de 1.988, la cual definió en su artículo segundo lo siguiente:

¹⁰ PINTO SAAVEDRA, JUAN ALFREDO. Nueva legislaciones pequeña y mediana Industria. CINSET. Bogota 1990.

Para todos los efectos legales se entiende por microempresa la unidad económica de orden familiar encabezada por el hombre o mujer, constituida para uno o más personas dedicadas de manera independiente a una de las siguientes actividades: manufacturera, comercio, construcción o servicios que cumplen con los siguientes requisitos.

- Que la planta de personal no exceda de veinte (20) trabajadores permanentes.
- Que el total de sus activos no supere los \$15 millones de pesos.

Para todos los efectos legales se entiende por pequeña y mediana industria, toda persona natural o jurídica dedicada a la actividad manufacturera que cumpla simultáneamente con las siguientes condiciones operativas que a continuación se enuncian:

- Que la planta de personal de la empresa no exceda de ciento noventa y nueve (199) trabajadores.
- Que el total de sus activos no exceda \$300 millones de pesos.

En la actualidad con la sanción y la aprobación de la ley 590 del 2.000, en el artículo dos (2) y para todos los efectos legales, políticos y programas estatales se entiende por micro, pequeña y mediana empresa: toda unidad de exportación económica realizada por persona natural o jurídica en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios que responda a los siguientes parámetros:

Cuando se habla de mediana empresa la Ley contempla una:

- Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos trabajadores
- Activos totales por valor entre cinco mil uno (5001) y quince mil (15.000) salarios mensuales legales vigentes.¹¹

La Micro, pequeña y Mediana empresa Colombiana, según la encuesta anual del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE del 2.000, constituye alrededor del 94% de los establecimientos manufactureros, el 54% del empleo y el 40% del valor agregado industrial, fenómeno que por cierto no responde a factores coyunturales, si no a que dicho tamaño de empresas hacen parte estructural de la economía Colombiana, con aproximadamente los mismos grados de participación en las variables señaladas en los últimos 40 años.

Las PYMES, junto con las Microempresas, se hallan presentes en prácticamente todos los sectores y subsectores de la manufactura y de la economía.

Un rápido perfil del grupo empresarial representado en este tamaño de empresas, nos indica que en su inmensa mayoría, las PYMES son firmas estables con un promedio de vida superior a los siete años en el mercado, del capital preponderantemente nacional, creadas o dirigidas por profesionales de las mas diversas disciplinas (Ingenieros, abogados, administradores, médicos, economistas etc....). Con mercados locales, regionales o nacionales y alguna preparación en mercados Internacionales. Su importancia como generador de riqueza, empleo y dinamizador económico es destacable en las ciudades capitales

¹¹ PINTO SAAVEDRA, JUAN ALFREDO. Nueva legislación. pequeña y mediana industria. CINSET: Bogota.1990.

de departamento e intermedios y más aún en las ciudades y municipios de menor desarrollo relativo.

La ley define a la pequeña empresa como la:

Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores y con Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

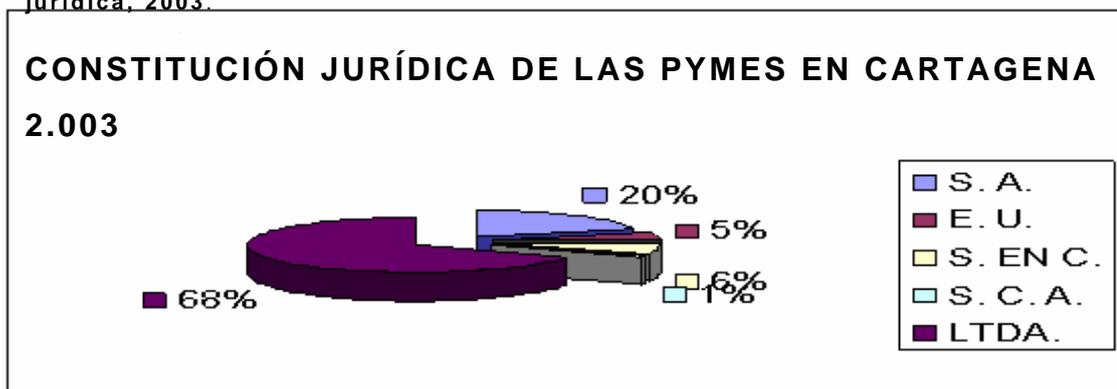
La ley define a la Microempresa como:

Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores con Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

1.2. CLASIFICACION DE LAS PYMES EN CARTAGENA.

1.2.1. SEGÚN LA CONSTITUCIÓN JURÍDICA.

Figura 1: Participación de la pequeña y mediana empresa según constitución jurídica, 2003.



Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena año 2003

De acuerdo a la información obtenida por la Cámara de Comercio de Cartagena, para el año 2.003, la forma jurídica que predomina en la pequeña y mediana empresa, se aprecia en el grafico de la

PYME según la constitución jurídica (Figura1) es la sociedad limitada con una participación del 68%; seguida de la sociedad anónima con un 20% y con un porcentaje del 6% le siguen las empresas en comandita simple al igual que las empresas unipersonales con un 5%; un restante constituido por sociedades de hecho, comandita por acciones, cooperativa y colectiva.

En comparación con 1.994, donde según cifras suministradas por la misma entidad, el 74% de las sociedades era de responsabilidad limitada, el 11.4% unipersonal, 10.1% en comandita y el 3% restante anónima.

Este movimiento de sociedades en la estructura empresarial de Cartagena se mantuvo más o menos constante hasta 1.998, donde crecieron más las sociedades anónimas producto del capital neto invertido por las sociedades que en la ciudad llegó a la cifra de \$252.442 millones de pesos, lo que representa un aumento real del 188,2% con respecto de los \$87.602,0 millones invertidos en 1.997 y otro también fuerte del 130,5%, si se compara con los \$109.519 millones de 1.996, uno de los mejores años de inversión privada neta en el presente decanto.

“En cuanto a la inversión neta de capitales, definida como la suma del capital constituido de las nuevas empresas, más la reformas de capital hechas a las existentes, menos el capital de las empresas liquidadas se evidencio un significativo incremento en 2.004 con respecto al primer y segundo semestre de 2.003 de 2104 1% y de 583.4% respectivamente. En término absoluto este incremento significa pasar de una inversión neta de \$27.422.4 millones en el primer semestre y de \$88.437 millones en el segundo semestre de 2003 a una de \$604.417.3 millones en el primer semestre de 2.004¹². De acuerdo con la descomposición de la inversión neta por grandes ramas de actividad económica,

¹² Análisis de inversión neta. Realizado por investigaciones económicas Cámara de Comercio de Cartagena.

las altas inversiones se realizan en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (que constituyen el 60.8% del total de la inversión neta de capitales) y el comercio al por mayor y al por menor (con 34.6%). Este comportamiento contrasta con las actividades más dinámicas identificadas en el segundo semestre de 2.003, donde fue la industria manufacturera la que concentro el mayor nivel de inversión neta. Durante los últimos años del estudio, Cartagena experimento un relativo buen desempeño del movimiento empresarial. Por una parte se constituyeron en la jurisdicción de la Cámara de Comercio 512 nuevas empresas a lo que se le sumo la reforma (paliación) de otros 290 establecimientos, este resultado refleja el afán de regenerar el tejido productivo en la ciudad y el área circunvecina; sin embargo se vio afectado por el cierre de 133 unidades productivas durante el periodo, esta liquidación o cierre de empresas en Cartagena represento un salida de 1.078.0 millones del sistema productivo y la disminución en esa misma cantidad de la inversión neta de capitales. Es importante señalar que el mayor cierre de empresas se evidenció en seis actividades económicas estas son: comercio, actividades inmobiliarias, transporte, construcción, industria manufacturera e intermediación financiera, donde se liquidaran 110 establecimientos, que representaron un capital liquidado de \$1.005 millones 193.8% del capital total liquidado."En general, el total del capital liquidado durante el período corresponde a inversiones del sector microempresarial (84.1%) y de la pequeña empresa (15.9%)". En el caso de las microempresas por que es tradicional su corta duración debida a la baja capitalización, lo que limita su adecuado funcionamiento y su incisión en los mercados, su oportunidad bajo riesgo propio del mercado, su baja productividad de la mano de obra y su escasa capacidad de

reinversión productiva que termina reduciendo su posibilidad de operación en el mercado”¹³

1.2.2. SEGÚN EL TAMAÑO

Según la clasificación de las PYMES por tamaño de acuerdo a sus activos, suministrada esta información por la Cámara de Comercio de Cartagena de Indias, se distribuyen en 1.175 pequeñas empresas que corresponden al 79.3% del total de la población PYME Cartagenera y en 308 medianas empresas correspondientes al 20.7% del total de las PYMES objetos de estudio.

Cuadro 2. Distribución de las PYMES por tamaño a Junio del 2005

TAMAÑO DE LAS EMPRESA	NUMERO DE EMPRESAS	PARTICIPACION %
Pequeña empresa(activos mayores a \$193.386.000y menores a \$1.930.000.000)	1175	79,30%
Mediana empresa(activos Mayores a \$1.930.386.000 y menores a \$5.790.000.000)	308	20,7%
TOTAL	1483	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena

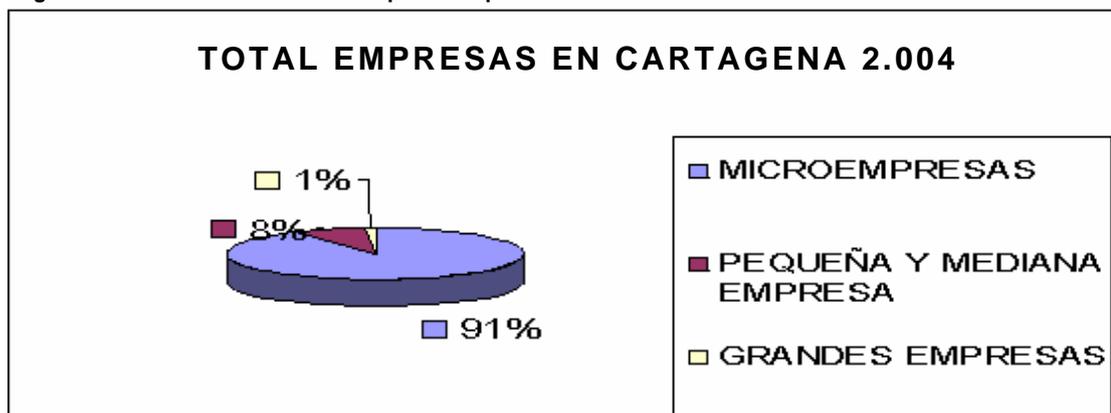
Las pequeñas y medianas empresa, son generadoras de empleo en corto plazo absorbiendo la mano de obra calificada y no calificada contribuyendo a la estabilidad económica y social del país, necesitando del estado y del sector privado un papel activo y determinante para con este tipo de empresas, con el fin de fortalecerlas para el bien de la economía local y nacional.

La importancia de las PYMES dentro del total de las empresas en Cartagena de Indias, se muestra en la (figura 2) donde la pequeña y mediana empresa participa con un 8%, mientras que

¹³ Cuadernos de Coyuntura Económica. Observatorio del Caribe Colombiano I semestre de 2005 Pág.17

las microempresas conforman el 91% del total de las empresas y solo el 1% corresponde a la gran empresa

Figura 2: Distribución de empresas por tamaño.2004.



Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena año 2004

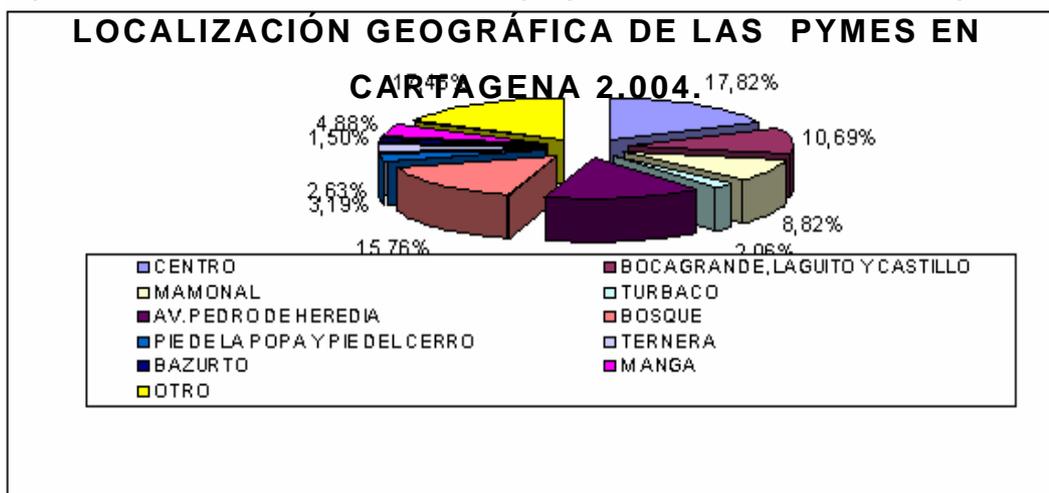
En comparación con 1.994 podemos observar una tendencia que mantenía la estructura empresarial de la ciudad, lo que demuestra una vez más la importancia de la MIPYME como sustento de la economía de nuestra ciudad y nuestro país, al desagregar la estructura empresarial de Cartagena, encontramos que en todos los años analizados en la investigación con variaciones muy mínimas el 90.7% de las empresas se clasificaban en la categoría de Microempresas, 6.9% pequeñas empresas, 1.4% medianas empresa y las grandes empresas 1%; situación que no puede verse aislada del conjunto de la economía local y del estado de bienestar de sus habitantes.

Es importante señalar que el sector Microempresarial de Cartagena, a pesar de constituir el grueso de la estructura empresarial de la ciudad, no esta atado a una cadena de productos que generen alto valor agregado, esto obedece a que un gran número de estas microempresas son comerciales, tanto al por mayor como al detal, incluso, algunas de ellas son utilizadas como actividad de subsistencia.

1.3. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Las PYMES se encuentran distribuidas en toda la ciudad, pero se concentran en algunos sectores como: el centro, donde se encuentran el 17.8% del total de las PYMES Cartageneras, le sigue muy de cerca el sector industrial del Bosque con un 15.7%, todo a lo largo de la Avenida Pedro de Heredia, sin incluir las PYMES ubicadas en los sectores del Pie de la Popa y el mercado de Bazurto que coinciden con la Avenida Pedro de Heredia), también con una población del 15.2%; otras ubicaciones importantes la conforman el sector turístico de Bocagrande, Castillo y Laguito, al igual que la zona industrial de Mamonal con un 10.6% y 8.8% respectivamente.

Figura 3: Distribución de la localización geográfica de las PYMES en Cartagena. 2004

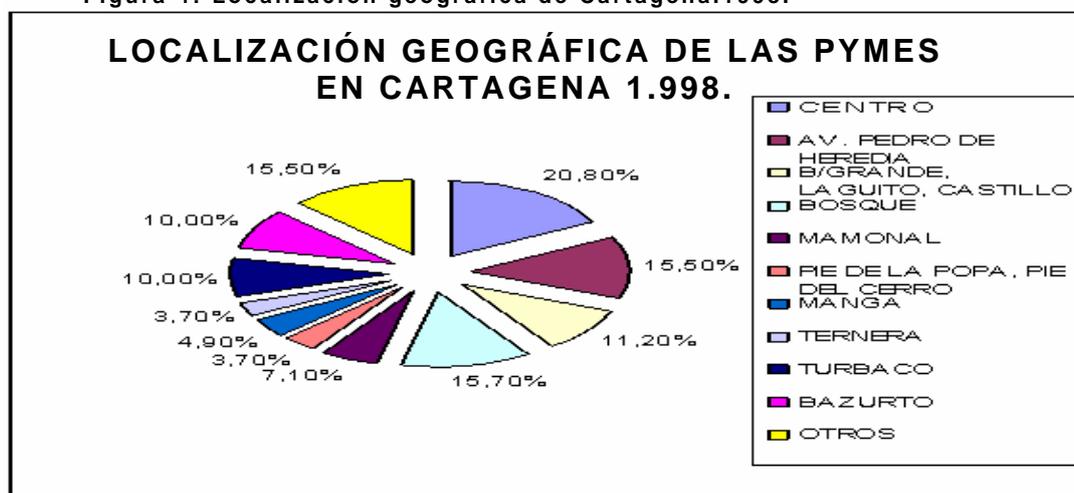


Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena año 2004

En 1998 la distribución geográfica de las PYMES en el distrito era muy similar a la actual, como lo podemos observar en la (Figura 3). Donde el sector Centro encabeza la concentración de PYMES con un 20.8% y que actualmente se observa que ha disminuido en un 3%, no queriendo decir esto que el Centro ha perdido su importancia para el sector empresarial Cartagenero,

así mismo el sector de Bocagrande, Laguito y Castillogrande han tenido últimamente menos aperturas de PYMES con un 11.2% en el año 1.998. Contrario a esto, en Mamonal el crecimiento de las PYMES a lo largo de esta ultima década a sido satisfactorio ya que ha incrementado su participación en un 1.72%, pasando de 7.1% en 1998 a 8.82% en el 2.004 del total de las PYMES en la ciudad. En el Pie de la Popa para el año 1.998 se sentía la presencia de solo el 3.7%, siendo este un sector de bastante movimiento comercial donde hay una alta concentración de microempresas que no son objeto de este estudio. Igual ha pasado con el sector de Manga que disminuyo en 1,19% y con el sector de Ternera que paso de 3.7% en el 1998 a 2.63% en el 2.004; los sectores que han crecido son Turbaco y Bazurto ya que presentaban una participación del 1% y actualmente cuentan con 2.6% y 1.5% respectivamente.¹⁴

Figura 4: Localización geográfica de Cartagena.1998.



Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena año 1998

Por ser Cartagena la ciudad turística por excelencia en la costa Caribe Colombiana, el sector turístico de la ciudad tiene una gran importancia en términos de ubicación geográfica, el sector

¹⁴ BERASTEGUI NORENA YMEZA MONICA. Estudio realizado por las Economistas de la Universidad de Cartagena 2006.

turístico de la ciudad esta compuesto principalmente por hoteles, restaurantes, bares, trasportes de turismo, agencias de viajes, casinos, joyerías y artesanías, los cuales se sitúan en su gran mayoría en los barrios pertenecientes a la comuna 1 de la ciudad, especialmente el centro histórico de la ciudad y el sector hotelero de Bocagrande, donde se concentra la mayor oferta hotelera de la ciudad. Para el 2004 el número de establecimientos según estudios de la Cámara de Comercio de Cartagena ascendían a mas de doscientos (entre los barrios de Bocagrande, Laguito, Centro, Marbella, el Cabrero y Crespo).

En el área específica de bares, discotecas, y restaurantes son muy pocos los establecimientos que perduran mas de 5 años, menos el 20% de las empresas del sector se han mantenido a través del tiempo lo que hace suponer que existe una alta tasa de volatilidad en esta clase de inversiones y muy poca plantación y proyección a largo plazo. Un punto de significativa importancia para la industria MIPYME de la ciudad, es la construcción futura del nuevo sistema integrado de transporte masivo para la ciudad, el cual según lo presupuestado por la administración local atraviesa toda la avenida Pedro de Heredia, convirtiéndose en una preocupación para algunos empresarios que verán disminuidas notoriamente sus ventas en la etapa de construcción del proyecto, especialmente el sector del Mercado de Bazurto el cual a recobrado una importante participación en los últimos años para los pequeños comerciantes y empresarios gracias al gran número de personas y flujos de dinero que manejan, de igual forma la preocupación es compartida por almacenes de repuestos del sector; Pie de la Popa, Castellana y Alpes. También es notorio como el Centro de la ciudad, no obstante la gran importancia que tiene para Cartagena en materia turística y de oficinas públicas y privadas en el años 2.004 ha perdido el mayor nivel de construcción de la industria

MIPYME de la ciudad debido fundamentalmente a la expresión de construcción al sur de la ciudad debido fundamentalmente a la expansión de construcciones al sur de la ciudad y la descentralización de notarias, bancos y oficinas públicas entre otras hacia el oeste de la avenida Pedro de Heredia. De igual manera el polo del sector industrial de Cartagena la zona de Mamonal a crecido a un ritmo importante en los últimos años gracias a la llegada a la ciudad de nuevas empresas que se sitúan en ese sector y ampliación a los ya existentes, lo que se constituye en oportunidades para la MIPYME de la ciudad que situada en ese sector puede cumplir mas eficazmente objetos sociales estrechamente ligados con empresas de la gran industria.

3. ALCANCES DE LA NUEVA LEGISLACIÓN

Los alcances de la nueva legislación presentan los aspectos de la nueva ley MIPYME, creada por el gobierno nacional para mejorar las condiciones de los micros, pequeñas y medianas empresas en Colombia, comprometiéndose de manera activa a su desarrollo. Teniendo en cuenta que las PYMES son jalonadoras de desarrollo comercial e Industrial en las principales ciudades de nuestro país, no siendo Cartagena de Indias la excepción; para tal fin se expresan los principales elementos de la ley MIPYME del 2.004 que modificó la del 2.000, en base a los aportes de la pagina Web del Ministerio de Comercio, análisis del documento COMPES 3484, por el cual se dictan disposiciones para la PYME, revista ACOPI y aportes del presidente nacional de ACOPI, Juan Alfredo Pinto en su libro “Transito Informalidad-Formalidad, la hora de la inclusión”.

Si se analiza la historia de Colombia, se encuentra como gran inquietud lo generado entre analistas económicos y hacedores de política pública en el país, el progresivo e incontrolable fenómeno de informalidad empresarial durante los últimos 50 años. Pese a los indicadores de crecimiento, nuestro país registra proceso de desvertebración y concentración en el aparato productivo, situaciones de desformalización (movimiento de retorno desde la formalidad hacia la informalidad), altos niveles de desempleo y subempleo, así como múltiples formas de hacer negocio que por diversas razones mantienen parte de su actividad en una línea gris. En el escenario descrito y con un preocupante rezago, si se compara con otros estados del norte y sur del planeta, Colombia decidió darle la cara a la informalidad a través de medidas que pretendieron contrarrestar

los efectos nocivos de la misma. Con un precario herramental estadístico, el estado intentó caracterizar la tendencia y se concentró en el diseño de políticas represivas o de una motivación abstracta para ingresar a la formalidad, dirigida a combatir las manifestaciones de la actividad empresarial no formal.

La mirada como era previsible, se focalizó en el tejido empresarial MIPYME y con mayor énfasis en los micro establecimientos, ya que las fuentes valorados, aún cuenta de la extensión del fenómeno en los negocios más pequeños, así como de la incapacidad de un gran número de unidades en este segmento para solventar los cortos de ingreso y permanencia en el mercado”.¹⁵ Bajo la presidencia de Colombia el Doctor Roberto Urdaneta Arbelaez se da un gran paz hacia ese tránsito de informalidad a formalidad en el tejido MIPYME con el nacimiento de ACOPI en 1.951, gremio por excelencia de la MIPYME en el país y que nació en el mencionado año como una entidad sin ánimo de lucro, fundada el 30 de Agosto, como resultado de la fusión de entidades similares que existían, ese momento en tres de las más importantes ciudades del país. En Barranquilla, la cuarta ciudad Colombiana de acuerdo al tamaño de su población y la mas importante capital industrial de la costa Atlántica, se fundo en 1.944 la asociación de Industriales, en el año 1.950 en Medellín, segunda ciudad por su tamaño e igualmente segundo conglomerado industrial del país, se estableció la Colombiana organización de pequeños industriales Colombianos conocida como OPICOL, finalmente en 1.951 nació en Cali, tercera ciudad en desarrollo industrial y en población ,la asociación de pequeños industriales de occidente-APIO, en este mismo año las

¹⁵ PINTO, JUAN ALFREDO. Formalidad –informalidad. La hora de la Inclusión”, Mayo 2007 Pág.17.

tres organizaciones deciden unirse y darle vida a lo que hoy se conoce como ACOPI, que tiene como principal objetivo fomentar

El desarrollo del sector de la pequeña y mediana industria, así como la microempresa de acumulación, considerados establecimientos básicos de la cadena productiva, con un criterio de bienestar y progreso para el país, gracias a esa representatividad de gremio ante la opinión pública. Las organizaciones privadas y las autoridades gubernamentales alcanzaron logros muy importantes como la creación del FONDO NACIONAL DE GARANTIAS, FONDO ICETEX INDUSTRIAL, SENA, CASAS DE COMPENSACIÓN, ACCESO A CREDITOS POR MEDIO DEL IFI (Instituto de Fomento Industrial), entre otros; donde se destacan de gran manera la gestión ante el gobierno nacional y el congreso de la república para la creación de la ley MIPYME del 2.000. A continuación se expresan los elementos más importantes de la nueva legislación, con el ánimo de demostrar la importancia para el gobierno Colombiano de las PYMES como soporte de la economía del país y como instrumento de reactivación económica a corto plazo.

“Tanto la micro como la pequeña y mediana empresa, constituyen un segmento de la economía Colombiana que teóricamente se convierten en una gran preocupación por parte del estado, estas empresas se constituyen en el eje fundamental para diversificar y ampliar la oferta exportable y el empleo, para ello la ley contempla la estimulación de la operación de sistemas de subcontratación en las pequeñas y medianas empresas que permitan ampliar la capacidad productiva de las empresas exportadoras y la modernización de procesos que será un factor que estimula a las PYMES e impulsa su vinculación al mercado internacional. De igual forma la legislación adopta instrumentos para incentivar la creación de nuevas PYMES y propender su fortalecimiento con miras a la consolidación de una nueva cultura emprendedora y empresarial para las generaciones venideras.”¹⁶

¹⁶ PAYARES VILLEGAS, ZOILO. Asociatividad empresarial. Fondo edit. Nueva empresa. Pág. 219

La ley pretende promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para generación de empleo, desarrollo regional e integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de los pequeños capitales, inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de empresas, orientarlos para proveerles una mas favorable dotación de factores de producción como el capital humano, la modernización y desarrollo tecnológico y mejores condiciones de acceso a los mercados financieros institucionales; formular, ejecutar y evaluar políticas públicas favorables a su desarrollo y señalar criterios que orienten la acción del estado y fortalezcan la coordinación del mencionado tipo de empresas.

El gobierno nacional sanciono la ley 905 del 2 de Agosto del 2.004, por medio de la cual se modifica la ley 590 del 2.000 sobre la promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa Colombiana y se dictan otras disposiciones.

La Nueva Legislación contempla la creación del Sistema Nacional de MIPYMES, conformado por los consejos superior de pequeña y mediana empresa, el consejo superior de microempresa y los consejos regionales.

“El sistema Nacional de Apoyo a las MIPYMES estará integrado por el Ministerio de Comercio, Industria y turismo, Ministerio de protección Social, Ministerio de Agricultura, Departamento Nacional de Planeación, Sena, Conciencias, Balcondex, Fondo Nacional de Garantías y FINAGRO, el cual coordinara las actividades y programas que desarrollen las MIPYMES.”¹⁷

Este sistema estará coordinado por el Viceministro de desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio Industria y Turismo o quien haga sus veces, estará integrado por:

¹⁷ On line [www. acopi. Org](http://www.acopi.org), Integración del sistema de PYMES.

- 1.El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo o el Viceministro o su delegado, lo presidirá.
- 2.El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural o en su efecto el Viceministro correspondiente o su delegado.
- 3.El Ministro del Ministerio de Protección Social o su delegado.
- 4.El Director General del Sena o su delegado.
- 5.El Ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial o en su defecto el Viceministro correspondiente o su delegado.
- 6.El director del Departamento Nacional de Planeación o en su defecto el subdirector o su delegado.
- 7.Tres (3) representantes de las instituciones de Educación Superior, Universidades (ASCUN), Instituciones Tecnológicas (ACIET) e Instituciones Técnicas Profesionales, designados por el Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo.
- 8.El Presidente Nacional de la Asociación Colombiana de Medianas y pequeñas empresas, ACOPI.
- 9.El Presidente Nacional de la Federación de Comerciantes, FENALCO.
- 10.El Presidente de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, Confecamaras.
- 11.Un representante de las organizaciones no gubernamentales dedicadas a la investigación y desarrollo tecnológico de las pequeñas y medianas empresas, designado por el Ministro de Comercio, Industria y Turismo.
- 12.Un representante de los Consejos Regionales de pequeña y mediana Empresa, designado por el Ministro de Comercio, Industria y Turismo o quien haga sus veces, quien reglamentara tal elección, en todo caso esta deberá ser rotativa.
- 13.Un representante de los alcaldes de aquellos municipios en los cuales se encuentre en funcionamiento un plan de desarrollo integral de las pequeñas y medianas empresas, designados por la Federación Colombiana de Municipios.
- 14.Un representante de los gobernadores de aquellos departamentos en los cuales se encuentre en funcionamiento un plan de desarrollo integral de

las pequeñas y medianas empresas, designado por la Conferencia Nacional de Gobernadores.

15. Un representante de los bancos que tengan programas de crédito a PYMES quien será designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
16. Dos (2) representantes de Asociaciones de empresarios.
17. Presidente de Bancoldex o su delegado.
18. Presidente del Fondo Nacional de Garantías o su delegado.
19. Director de Colciencias o su delegado.

Entre sus funciones se pueden destacar:

Contribuir a la definición, formulación y ejecución de políticas públicas generales, transversales, sectoriales y regionales de promoción empresarial de las pequeñas y medianas empresas, PYMES.

Analizar el entorno económico, político y social; su impacto sobre las PYMES y sobre la capacidad de estas para dinamizar la competencia en los mercados de bienes y servicios.

Contribuir a la definición, formulación y ejecución de programas de promoción de las PYMES, con énfasis en los referidos al acceso a los mercados de bienes y servicios, formación de capital humano, modernización y desarrollo tecnológico y mayor acceso a los mercados financieros institucionales.

Contribuir a la coordinación de los diferentes programas de promoción de las PYMES que se realicen dentro del marco de los planes de desarrollo y las políticas de gobierno, además de proponer políticas y mecanismos de fortalecimiento de la competencia en los mercados, propender por la evaluación periódica de las políticas y programas públicos de promoción de las PYMES, mediante indicadores de impacto y proponer los correctivos necesarios, procurar la activa cooperación entre sectores público y privado, en la ejecución de los programas de promoción de las pequeñas y medianas

empresas, estimular el desarrollo de las organizaciones empresariales, la asociatividad y las alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a este sector. Adoptar sus estatutos internos y promover la concentración, con alcaldes y gobernadores de planes integrales de apoyo a la pequeña y mediana empresa. Entre sus funciones mas destacadas:

De igual manera por estar contemplado en la Constitución Nacional en el numeral 16 del artículo 189, el sistema nacional de apoyo a las MIPYMES puede tener otras funciones que se comparten con su naturaleza, en aras de orientar la promoción de las pequeñas y medianas empresas en Colombia, debido a la importancia que genera este sistema para el país se debe presentar un informe anual de gestión y resultados a las comisiones terceras y cuartas del Senado de la República y Cámara de Representantes.

De igual forma la nueva Ley MIPYME crea el consejo regional de pequeña y mediana empresa, el cual estará conformado por el Gobernador del Departamento o su delegado, un representante de la Corporación Autónoma Regional, el Director de Planeación Departamental, el Director Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, un Representante de la Federación de Comerciantes FENALCO, un Representante de la Cámara de Comercio, un representante de las asociaciones PYMES de la región y dos empresarios PYMES de la región designados por el Gobernador. Como se puede observar el consejo regional de pequeña y mediana empresa tiene amplia participación tanto gubernamental como empresarial y gremial lo que garantiza una pluralidad de ideas y conceptos que favorezcan el desarrollo PYME en el país.

De igual manera en materia de funciones del consejo regional MIPYME es importante resaltar que estas deben guardar armonía con las funciones establecidas en la ley 590 del 2.000 a los consejos superiores, teniendo en cuenta parámetros básicos como la propensión de la investigación de mercados y planes de exportación sectoriales y regionales, la promoción de la creación de sistemas de financiamiento y acceso a capitales, la gestión tecnología y del conocimiento de las MIPYMES, el acompañamiento y asesoría de las MIPYMES, el establecimiento de programas emprendedores y espíritu empresarial regional al igual que la recomendación de proyectos presentados

al FOMIPYME, Colciencias y el SENA entre otros elementos claves que debe promover el consejo MIPYME.

“ Al igual que el consejo regional MIPYME, la secretaria técnica permanente del consejo superior tiene importantes funciones que permanentemente son monitoreadas por el Ministerio de Comercio entre las cuales se pueden destacar: La realización de un seguimiento constante y permanente sobre acciones y programas realizados en cada región nacional, enviar informes detallados trimestralmente a los consejos superiores de pequeña, mediana y macro empresa, establecer mecanismos y programas permanentes que acerquen a la economía Informal y a la formalización para que tengan acceso a todos los factores de producción, establecer programas y promover estrategias de comercialización en el mercado Nacional e Internacional de productos y servicios, asesorar y acompañar al consejo superior.¹⁸

Es importante señalar que el trabajo de cada secretaria técnica no es aislado, ni independiente de los demás estamentos que contempla la Ley, pues las secretarías deben necesariamente articular a nivel nacional conjuntamente con las secretarías técnicas regionales, todo lo relacionado con los incentivos a la actitud empresarial y apoyar todo el desarrollo de diagnóstico y estudio sobre MIPYMES en sus aspectos culturales, sociales, ambientales y económicos. De igual manera deben solicitar y coordinar informes periódicos bimensuales a las secretarías técnicas regionales relacionados con sus actividades y gestiones, al igual que llevar el registro regional de las MIPYMES, información que será entregada mensualmente por cada una de las secretarías Técnicas regionales. Igualmente, tendrá la obligación de suministrar periódicamente esta información el Departamento Nacional de Estadística DANE.

Al igual que la secretaria permanente del consejo Superior, la ley también contempla la creación de Secretarías técnicas regionales de MIPYMES cuya designación esta a cargo de cada consejo regional, exaltando en tal posición a uno de sus miembros, quien desempeñara el cargo como coordinador ejecutivo, sin remuneración o contraprestación económica alguna y entre otras funciones tiene que asesorar y acompañar al consejo regional, enviar un

¹⁸ Revista ACOPI. Octubre de 2004 Pág.12

informe detallado bimensual a la secretaría técnica permanente en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo o quien haga sus veces a cerca de las acciones realizadas en cada región ,además de establecer y promover estrategias de comercialización en el mercado Nacional e Internacional de productos y servicios regionales, en coordinación con los organismos competentes y con la secretaría técnica permanente del consejo superior y registrar las MIPYMES regionales y enviar tal registro a la secretaría técnica permanente para su registro nacional.

Estas entidades y las demás entidades vinculadas al sector, informaron semestralmente a la secretaria técnica de los consejos sobre la índole de las acciones y programas que adelantan respecto de las MIPYMES, la cuantía de los recursos que aplicaran a la ejecución de dichas acciones, programas y resultados de los mismos.

El Departamento Nacional de Planeación, en coordinación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, estudiara en el curso de la elaboración del proyecto del Plan Nacional de Desarrollo, la inclusión de políticas y programas de promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, elaborara un plan de acción anual que incluya los programas, planes y acciones que deberá desarrollar el Sistema Nacional de Apoyo a las MIPYMES.

“Con el fin de promover la concurrencia de las micro, pequeñas y medianas empresas a los mercados de bienes y servicios que crea el funcionamiento del Estado, las entidades indicadas en el artículo 2º de la Ley 80 de 1.993 o de la Ley que la modifique, consultando lo previsto en esa ley y en los convenios y acuerdos internacionales.

- Desarrollaran programas de aplicación de las normas sobre contratación administrativa y las concordantes de ciencia y tecnología, en lo atinente a preferencia de las ofertas Nacionales, desagregación tecnológica y componente Nacional en la adquisición pública de bienes y servicios.

- Promoverán e incrementaran, conforme a su respectivo presupuesto, la participación de micro, pequeñas y medianas empresas como proveedoras de los bienes y servicios que aquellas demanden.
- Establecerán, en observancia de lo dispuesto en el artículo 11 de la presente Ley, procedimientos administrativos que faciliten a micro, pequeñas y medianas empresas, el cumplimiento de los requisitos y trámites relativos a pedidos, recepción de bienes o servicios, condiciones de pago y acceso a la información, por medios idóneos, sobre sus programas de inversión y de gasto.
- Las entidades públicas del orden Nacional, Departamental y Municipal preferirán en condiciones de igual precio, calidad y capacidad de suministros y servicio a las MIPYMES Nacionales.”¹⁹

En materia de sistemas de información la ley establece que, a partir de la vigencia de esta, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo estimulara y articulara los Sistemas de Información que se constituyen en instrumentos de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa y en alternativas de identificación de oportunidades de desarrollo tecnológico de negocios y progreso integral de las mismas.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, diseñara un sistema de información estadístico que permita conocer el número de MIPYMES, el valor de la producción, el valor agregado, el empleo, la remuneración a los empleados, el consumo intermedio, el consumo de energía, las importaciones y exportaciones por sector económico y por regiones. La actualización de estos datos será anualmente.

En materia Educativa la nueva Legislación contempla, El SENA, las Universidades e institutos técnicos y tecnológicos, sin perjuicio de su régimen de autonomía, consideraran lo dispuesto en la presente Ley a efecto de establecer diplomados, programas de educación no formal, programas de

¹⁹ Revista PYME. Octubre de 2004, Pág. 13.

extensión y cátedras especiales para las MIPYMES y a promover la iniciativa empresarial.

Se fortalecerá el trabajo del SENA con el fin de crear fuentes de empleo a través de programas establecidos, por el personal calificado, con los estudiantes que terminen su capacitación, tendientes a organizar y asesorar la creación de nuevas pequeñas, medianas y microempresas acorde con estudios previos de factibilidad de mercados, contribuyendo al desarrollo y crecimiento de las MIPYMES. Así mismo las acreditará ante las entidades bancarias y financieras competentes que otorgan microcrédito. Se aclara que esto se hará con recursos de la parafiscalidad.

A su vez, en materia crediticia y en accesibilidad a mercados financieros la ley expresa, Para efecto de lo establecido en el artículo 6º de la Ley 35 de 1.993, cuando el Gobierno Nacional verifique que existen fallas del mercado u obstáculos para la democratización del crédito, que afecten a la micro, pequeñas y medianas empresas, en coordinación con la Junta Directiva del Banco de la República determinará de manera temporal la cuantía o proporción mínima de los recursos o líneas de crédito, que en la forma de préstamos o inversiones, deberán destinar los establecimientos que realicen actividades de otorgamiento de créditos al sector de las micro, pequeñas y medianas empresas.

El Fondo Nacional de Garantías S.A. podrá otorgar condiciones especiales de garantía a empresas especialmente generadoras de empleo, por un setenta por ciento (70%) del valor del crédito requerido para el emprendimiento, de conformidad con el reglamento que expida el Gobierno Nacional, el cual se debe llevar a cabo dentro de los seis (6) meses siguientes a la sanción de la presente Ley. Es importante resaltar, como la ley contempla que:

El Gobierno Nacional establecerá condiciones especiales que permitan al Fondo Nacional de Garantías, la venta de los bienes recibidos como forma de pago, con el fin de volverlos líquidos a la mayor brevedad, y así otorgar

nuevamente, con esos recursos, garantías a las micro, pequeñas y medianas empresas, MIPYMES.

De igual Manera, los municipios, los distritos y departamentos podrán, con concepto previo favorable de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda, establecer regimenes especiales sobre los impuestos, tasas y contribuciones del respectivo orden territorial con el fin de estimular la creación y subsistencia de MIPYMES. Para tal efecto podrán establecer, entre otras medidas, exclusiones, periodos de exoneración y tarifas inferiores a las ordinarias.

El instituto de Fomento Industrial o quien haga sus veces y el Fondo Nacional de Garantías establecerán, durante el primer trimestre de cada año el monto y las condiciones especiales para la líneas de crédito y para las garantías dirigidas a los creadores de micro, pequeñas y medianas empresas.

“En materia de desarrollo Tecnológico y talento humano la ley contempla la creación de FOMIPYME. Como una cuenta adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, manejada por encargo Fiduciario, sin personería jurídica, ni planta de personal propia, cuyo objeto es la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo Tecnológico de las MIPYMES y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y protección²⁰. De igual forma el FOMIPYME realizara todas las operaciones necesarias para el cumplimiento de su objeto. La dirección y control Integral del FOMIPYME esta a cargo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien garantizara quien garantizara el adecuado cumplimiento de sus objetivos. Para estos efectos el Ministreio de Comercio, Industria y turismo, deberá contratar una auditoria especializada en manejo de financiero de gestión y demás aspectos que se considera necesarios. Entre las principales funciones del consejo administrativo de FOMIPYME se tiene: La de determinar los criterios de utilización y distribución de los recursos del FOMIPYME, aprobar el presupuesto anual de ingresos y gastos del FOMIPYME presentando a su consideración por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como sus

²⁰ Ministerio de Comercio. on line [www. Mincomercio. gov. co](http://www.Mincomercio.gov.co)

modificaciones, determinar los eventos para los cuales el FOMIPYME organizara fondos de capital de riesgo y los mecanismos necesarios para su financiamiento, priorizando proyectos ubicados en las regiones con mayores problemas sociales y/o liderados por población vulnerable como mujeres cabeza de hogar, desplazados por la violencia, comunidades de frontera y reservas campesinas, determinar los eventos por s cuales el FOMIPYME permitirá el acceso de las entidades de Microfinanciamiento a los recursos del fondo en los términos de la presente Ley entre otros funciones.

En relación a la estructura del FOMIPYME su organización contempla que tendrá las siguientes subcuentas:

- 1.Subcuenta para las Microempresas cuya fuente será los recursos provenientes del presupuesto Nacional.
- 2.Subcuenta para las pequeñas y medianas empresas, cuyas fuentes serán el programa nacional de productividad y competitividad y los recursos provenientes del Presupuesto Nacional.

De igual forma, estas subcuentas se podrán nutrir con aportes o créditos de Organismos Internacionales de Desarrollo, Convenios de Cooperación Internacional, Convenios de Cooperación con los entes Territoriales, Transferencias de otras entidades públicas de orden Nacional y Regional, así como las donaciones, herencias o legados.

Otro aspecto que contempla la Ley son las actividades de orientación seguimiento, evaluación y promoción. Los tres primeros elementos de gran responsabilidad para el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo o quien haga sus veces, con el apoyo de las redes de subcontratación, orientara y hará seguimiento y evaluara el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley, quien formulara recomendaciones sobre la materia y dará traslado a las autoridades

competentes cuando se evidencia el incumplimiento de lo previsto en dicho artículo de la Ley, en materia de incumplimiento de lo previsto en dicho artículo en materia de promoción, las entidades públicas del orden Nacional y Regional competentes, los departamentos, municipios y distritos promoverán coordinadamente, la organización de ferias locales y nacionales, la conformación de centros de exhibición e información permanentes y otras actividades similares para determinar mercados en beneficio de las MIPYMES, el Ministerio de Comercio, Industria y turismo o quien haga sus veces expedirá y promoverá una política en materia de ferias y exposiciones.

Como se pudo expresar anteriormente, la legislación Colombiana propende por el desarrollo de la PYME dada su gran importancia como motor impulsor de la economía del país, pero en la ciudad de Cartagena, muchos empresarios indagados en el marco de nuestra investigación comparten una gran preocupación principalmente en materia crediticia y en las verdaderas posibilidades de acceso a préstamos de la banca comercial por considerarlos como empresas de alto riesgo, no obstante consideran que la legislación teóricamente les brinda grandes oportunidades de crecimiento y desarrollo que muchas veces no se traducen en la práctica.

4. SISTEMA ACTUAL Y PERSPECTIVA DE LAS PYMES

4.1. LIMITACIONES U OBSTÁCULOS DE LAS MIPYMES

En este capítulo se consideran para análisis los aportes realizados por ACOPI, CINSET; COLOMBIA COMPITE, MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, LA ALIANZA POR LA EQUIDAD DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL Y LA FUNDACION KONRAD con respecto a limitaciones u obstáculos de las MIPYMES en la ciudad de Cartagena, al igual que perspectivas de los empresarios de Cartagena, de la misma manera se examina variables importantes que tienen como finalidad definir la importancia competitiva de la MIPYME en la ciudad.

Con la apertura económica, los estados y las empresas Colombianas de todos los tamaños especialmente las MIPYMES sacaron a flote las numerosas limitaciones que tenían y que alguna de ellas no han podido superar al enfrentar la competencia sin límites impuesta por la globalización. Entre estas podemos destacar:

1. Los entornos
2. Culturales
3. Capital Humano
4. Frente a los Mercados
5. Frente al sector financiero
6. Problemática laboral
7. Tecnologías

4.1.1 LOS ENTORNOS

El primer grupo de limitaciones que tienen las empresas se relacionan con la plena comprensión de los cambios originados en los entornos Internacional y Nacional, consecuentemente la respuesta más apropiada para competir bajo

las nuevas reglas impuestas por los organismos Internacionales y los gobiernos nacionales. De acuerdo a los planteamientos o análisis realizados por el experto en asociatividad empresarial Zoilo Payares Villegas los efectos inmediatos de dichos cambios de los diferentes sectores económicos han sido:

- a. La intensificación de la competencia Nacional e Internacional.
- b. La inestabilidad de las políticas económicas internas.
- c. Las bajas tasas de ganancia promedio de los sectores y empresas.

Por lo tanto en ese orden de ideas valdría la pena señalar que complementario a la intensificación de la competencia Nacional e internacional, se presenta la inestabilidad de las políticas económicas nacionales. En el caso Colombiano, hay muy poca continuidad en las políticas gubernamentales, que en muchos casos son apenas ministeriales, es decir dependen principalmente del ministerio de turno, en temas tan sensibles para las empresas como. La política industrial, los impuestos, la política monetaria, el régimen cambiario, los incentivos de comercio exterior, la política laboral, entre otros. El efecto inmediato en las empresas es de incertidumbre generadas por tales comportamientos del estado y una cada vez mas desconfianza de las mismas frente a las propuestas y promesas oficiales y la adopción, por lo tanto, de una actividad de prudencia y desgano por la inversión y en no pocos casos, de parálisis de la misma, así como de una actitud corto placista con efecto inmediatos sobre la fuerza laboral, contratos cada vez mas cortos y salario integrados conllevando automáticamente al aumento del trabajo temporal y a la informalidad y finalmente a afectar la demanda efectiva. Entonces es de suma importancia tener en cuenta que:” En un entorno cada vez mas amplio, competido tales vacíos de continuidad en las políticas económicas se convierten en una oportunidad mas de ingreso e influencia por parte de las empresas trasnacionales en los mercados internos y los mismos gobiernos”²¹

²¹ Pinto, Saavedra. Juan Alfredo. Transito Informalidad -Formalidad: La hora de la inclusión. Debate Político. Fundación Honrad Adenauer

Al aplicar un formato de encuestas y en el marco de charlas informales con los empresarios se encontró que el 80% de estos aseguran que la eficiencia y transparencia de la administración pública o un área que debe mejorarse para asegurar el porvenir del sector privado, ambos tanto sector público como privado se benefician de administraciones eficientes, además de un servicio de Aduanas ágil y honesto para los pequeños y medianos empresarios que tienen demandas en el exterior.

De igual forma se encontró que la flexibilidad frente al cambio expresa de mejor manera la actitud y valores centrales de los empresarios, debido a que estos en la mayoría de los casos han sabido acogerse a los cambios en el entorno de su sector, además encontró que esta posición y mentalidad ha sufrido alguna transformación en los últimos años y sobre el particular afirmó: "O cambiamos o nos morimos, es la supervivencia por el mundo abierto, por la competencia"; manifestando que estos cambios se perciben desde 1995 y duran cuatro años para reaccionar a la apertura del gobierno de Cesar Gaviria.

Para el gremio que asocia a los micro, pequeñas y medianas empresas ACOPI, los empresarios Colombianos a pesar de todos los problemas del país, siguen generando empresas y empleos, debido fundamentalmente y aunque no ha sido fácil a que ante el permanente cambio de las políticas del estado y del entorno del país y países vecinos, los empresarios se han adaptado y han sabido subsistir y reemplazar los mercados.

4.1.2 CULTURALES

El elemento cultural hace parte de las consideraciones claves en el marco del desarrollo de la PYME en Cartagena y se convierten en un factor de obligatorio estudio teniendo en cuenta la idiosincrasia propia de Colombia o el conjunto de creencias, costumbres y consideraciones particulares al cual no sean ajenos los empresarios de Cartagena de Indias. Otro grupo de limitaciones que presentan nuestras empresas las podemos incluir en el concepto de cultura empresarial, aquí podemos destacar como principales aspectos los siguientes:

- a. La mentalidad a corto plazo.
- b. El individualismo
- c. La desconfianza
- d. El paternalismo

a. Quizás se debería considerar la mentalidad cortoplacista de nuestros empresarios dentro del contexto de una racionalidad y enfoque cauteloso de los negocios, ante que como una acusación repetida sin mayores fundamentos, resultado de un entorno volátil y cambiante. Puede explicar también la poca credibilidad de los empresarios frente a los planes de mediano y largo plazo para sus firmas, cuando hay cambios permanentes de las legislaciones, instituciones y funcionarios en la contraparte gubernamental. En solo los años noventa, los tres gobiernos que se sucedieron aplicaron cinco reformas tributarias que modificaron sustancialmente los costos financieros de las empresas, en un solo renglón. Pero similares situaciones se ven en el campo aduanero, monetario y fiscal que no permiten prever con certeza costos ni utilidades aun en corto plazo. Quizás por ello los empresarios se han ido capacitando y entrenando cada vez mas en áreas como el pensamiento estratégico, como herramienta clave para entender mejor las tendencias de la economía y de los mercados, los cambios en los mismos y a partir de ellos construir sus propios escenarios alternativos, en cambio de inclinarse por continuar haciendo el papel planes y proyectos estratégicos sofisticados, sin aplicación practica en la vida cotidiana de la empresa.

b. El individualismo es otra acusación gratuita que le endosamos al empresariado dándole una connotación negativa, cuando en verdad responde a una concepción legada por la cultura occidental a la cual pertenecemos, desde hace cerca de 500 años, cultura a la cual se le reconoce en gran parte el desarrollo económico y social actual, incluyendo sus desigualdades. Desde el punto de vista filosófico, cultural y económico el individualismo ha fatigado todos los sectores e individuos de nuestra sociedad y se refuerza en todas las instituciones creadas para transmitir la cultura: la familia, la escuela, la empresa,

etc. Todo lo cual no significa que el hombre y el empresario en particular sea así por naturaleza como se nos ha hecho creer ni la excepción dentro de la sociedad. En realidad, como se ha demostrado y relevado en todos los campos de la ciencia recientemente, la cooperación y la asociatividad, tanto o más que la competencia individual, hacen parte de la vida cotidiana de las personas. Como la señala un articulista del diario mundial, Harlen Cleveland, "Cualquier sistema que funciona, lo hace por que toda la gente que participa en el coopera para hacer que funcione".

También las organizaciones del presente y del futuro como la declara el filosofo banquero y ejecutivo de visa Internacional, Deep Hock, quien ha acuñado un nuevo termino, mundo caordico, extraída de la fusión de caos y orden, para significar que deberíamos organizarnos sin centralizar la organización del futuro será la encarnación de una comunidad basada en un objetivo compartido que coincidirán con las más altas aspiraciones de la gente. Otros autores también han venido remarcando la necesidad de enfatizar más en la cooperación que en la competencia como se ha hecho en el inmediato pasado. Expresiones como que "La vida es mas cooperación que competencia" y para el mundo de negocios la aparición del termino competencia, reflejan el sentir del nuevo enfoque que se construye en todos los ámbitos inicinado el siglo XXI.

Sin lugar a dudas este individualismo es el que ha impedido al empresariado de la ciudad generar aprovechamiento de las múltiples cadenas y minicadenas productivas en la ciudad y en la región con el fin de potencializarlas bajo los esquemas asociativos que le generen mayores ventajas competitivas a los sectores en los cuales se desenvuelven.

c. La desconfianza, es otro factor que contribuye, según autores como Fujiyama, al atraso de los países y al poco desarrollo de las empresas. Este factor tiene una importancia marcada en nuestro caso. En el conjunto de la sociedad, diferentes encuestas a partes Latinoamericanas sobre gobernabilidad e instituciones en los últimos años recuerdan permanentemente la muy baja credibilidad por parte de la población, en primer lugar en el Gobierno de turno (pues generalmente inician con grados de aceptación n la

población, superiores al 60% y terminan a cabo de los cuatro años o antes, en 30% o menos), las instituciones (entre las cuales la iglesia y el ejercicio conservan la mayor credibilidad) en las organizaciones (bancos, sindicatos y gremios), de los cuales los primeros son los menos creíbles en estos críticos años por una posición intransigente frente a sus deudores Hipotecarios y corrientes y en los últimos lugares de credibilidad se ubican los partidos políticos, el parlamento y los actores ilegales de la vida nacional. El mismo autor Fukuyama plantea que "En las primeras empresas, a su vez, no existe en la inmensa mayoría de ellas, una estrecha, fluida de desconfianza, entre los trabajadores y los gerentes y/o propietarios de las mismas, lo cual constituye uno de los factores que llevan a una muy baja productividad y competitividad de las mismas en el corto plazo y largo plazo."²² La gerencia Colombiana, particularmente de la PYME, tiene que recorrer un camino muy largo, para alcanzar tales propósitos. Los roces entre trabajadores y directivos, los permisos injustificados, las inasistencias, las enfermedades ficticias, el bajo ritmo de trabajo, la baja remuneración salarial, la no pertenencia entidades de seguridad social, son entre otros, algunos de los factores que explican el bajo rendimiento de las empresas, causados principalmente por el señalado.

En el caso puntual de Cartagena en los empresarios indagados se encontró un alto grado de desconfianza, lo que expresaban en su mayoría era que la supervisión permanente de los procesos era la constante en sus empresas en el periodo de estudio, aspecto que le atribuían al ineficiente nivel de competencias básicas y deseable de los operarios, técnicos y personal administrativo frente a los requerimientos de las empresas, según ellos Actualmente prevalece el nivel bajo y medio en algunas competencias como lectura, matemáticas capacidad de comunicación (escribir, hablar, escuchar) ,pensamiento crítico ,toma de desiciones, planteamiento y solución de problemas, capacidad para aprender y razonar, autonomía, cooperación y uso de computadores para los operarios de base, siendo deseable un nivel alto en en la gran mayoría de estas.

Actualmente un nivel medio en algunas competencias básicas de lectura, matemáticas, (sobre todo Cálculo Financiero y Estadística), capacidad de comunicación: escribir, hablar, escuchar y bajo en competencias como autoestima y cooperación, siendo preferido un nivel alto en el personal administrativo, las competencias básicas actuales se mueven en su gran mayoría en la categoría medio, siendo el nivel deseable alto.

Competencias básicas identificadas por los empresarios, líderes de cadena
trabajadores de las unidades productivas identificadas.

Cuadro 5

Fuente: Encuentros aplicados.

Como se puede apreciar, es alto el nivel de formación en competencias básicas deseable para el sector productivo, indicador importante por que la educación básica y media incrementa y cualifique este componente, privilegiándolo sobre competencias específicas que el desarrollo acelerado de la tecnología se vuelve obsoleto rápidamente.

d. El paternalismo, esta limitante cultural se refiere a la constante de ver en el Estado (las empresas) su principal benefactor y fuente de prebendas, auxilios y oportunidades y curiosamente han sido las grandes empresas las que más beneficios y ayudas del mismo han recibido de aquel por la vía de altos aranceles, exenciones de impuestos, subsidios a la exportación, tasas de

interés preferenciales, acceso a los contratos de estado, manejo de la tasa de cambio, entre otros instrumentos utilizados por las mismas.

En la materia de micro, pequeña y mediana empresa en la ciudad de Cartagena, se mantiene la misma tendencia nacional de pensamiento en razón a su importancia para el país por la familiarización con las teorías del comercio y demás actividades económicamente productivas, pero necesitada obligatoriamente del estado.

4.1.3 CAPITAL HUMANO

Los bajos niveles de educación, capacitación y entrenamiento en los oficios propios de las empresas, es una de las quejas permanentes de los empresarios frente a sus colaboradores inmediatos. Las críticas en este campo rebotan a todas las instituciones de formación, ya sean públicas o privadas: desde el SENA hasta las Universidades, pasando por los Institutos Tecnológicos intermedios, con las excepciones que confirman la regla. A ello se le suma que la política privatizadora en este campo, ha conllevado al deterioro en la formación en las entidades públicas, disminuyendo sus presupuestos, politizando los cargos y los sistemas de adquisición y compra de equipos para dicha capacitación, que en muchos casos no responden a las necesidades y bienes que requieren las personas que laboran en las empresas. Los centros privados, por su parte, interesados más en los márgenes de ganancia que crear economías externas para el conjunto del empresariado limitan su actuar al propio interés, antes que al sistema productivo nacional.

El espíritu empresarial de iniciativas e innovación del empresario nacional, tienen su principal freno en la falta de formación gerencial de la mayoría de los gerentes-propietarios de las PYMES.

Muy pocos empresarios en Cartagena conciben sus empresas como un conjunto de personas de seres humanos con sus fortalezas y debilidades, en el cual descansa el principal potencial productivo de la firma.

Por ello mismo el arte de la gerencia se debe focalizar en buena parte en lograr altas sinergias (y con ellas productividad) entre los directivos, funcionarios y operarios de la misma. En este punto es importante desarrollar desde altos niveles de satisfacción individual en el trabajo, hasta lograr la eficiencia en la formación de equipos, objetivo que ha sido difícil de lograr por predominar en nuestra ciudad de Cartagena. El estilo de gerencia auditoria, antes que el participativo, lo que ha generado en muchos casos roces, desavenencias y bajo espíritu de cooperación entre unos y otros. Se sustenta la afirmación de que en Cartagena existe un estilo de gerencia autoritaria en base a los propios comentarios de algunos trabajadores de las empresas indagadas quienes consideran que el empoderamiento por parte de sus jefes a ellos es mínimo, donde queda un poco relegada la cooperación o sinergia permanente entre jefe y subalterno, relación que se circunscribe únicamente en la superación de tareas descritas en el manual de funcionarios de la empresa. Sin lugar a dudas que este aspecto cultural en la ciudad de Cartagena reviste una gran importancia como limite para el desarrollo de la MIPYME; sin embargo existe un compromiso muy marcado de asociaciones como ACOPI para fomentar programas integrales asociativos, orientados a organizar las empresas de un mismo sector, cadena industrial o cluster para mejorar la gestión de una manera sostenida y elevar la productividad y competitividad de las misma a corto plazo y trabajar en ese cambio de mentalidad gerencial de los empresarios de Cartagena con miras a generar confianza y crecimiento.

De igual manera otro aspecto que merece singular en el análisis de las MIPYMES y que se menciona inicialmente es el referente a la educación y la capacitación del recurso humano como eje fundamental en el cambio tecnológico y en el desarrollo económico de la región y el país. El nivel y la calidad de la educación son determinantes básicas de la productividad y de los

ingresos laborales. De acuerdo a los resultados analizados, se encontró que el personal administrativo de las empresas indagadas el 69.2% posee título profesional y postgrado, correspondiendo el 30.7% al nivel profesional y 38.5% a postgrado. Con respecto al profesional técnico, la mayoría tiene postgrado (54.4%), solo el 25.3% tiene únicamente el pregrado.

Cuadro 6. Niveles de educación y capacitación del recurso humano en las PYMES de Cartagena

NIVEL DE EMPRESA	NIVEL EDUCATIVO	%
Personal administrativo	Profesional Universitario	69,2%
	Profesional con Postgrado	38,5%
Personal Técnico	Profesional Universitario	25,3%
Operario	Secundaria	45
	Tecnológico	20
	Técnico	33
	Universitario	1

Fuente. Calculo realizado por los autores.

El indicador muestra que cada vez es más factible la empleabilidad. Cuando se tienen mas años de formación (tasas de retorno). En materia de obreros según respuestas de los empresarios, el 45% posee un nivel educativo de secundaria completa, el 33% posee un nivel técnico, el 20% un nivel tecnológico, 1% profesional y el 1% restante tiene nivel de postgrado, en lo que coinciden los empresarios es que sus diferentes empresas le facilitan al máximo la posibilidad de estudiar y capacitarse a los empleados, aspecto que coinciden nuevamente en afirmar afecta positivamente sus empresas.

En este punto también merece atención el nivel de competencias básicas y transversales de los operarios, técnicos y administrativos frente a los requerimientos de las empresas, punto abordado anteriormente cuando se expresaron algunas ideas sobre las limitaciones de las MIPYMES a nivel cultural.

En cuanto a si / la remuneración esta acorde con la educación de su formación y/o capacitación, el 71.4% anoto que si, aunque la gran mayoría de estos 42.3% argumentaron que medianamente. Sin embargo, un menor porcentaje (57.1%) expreso que esta remuneración no esta acorde con su nivel de formación. Referente a la adecuación de la formación a los requerimientos del perfil del recurso humano que necesitan sus empresas, el 75% de los

empresarios coinciden como bajo los cambios experimentados por los procesos de formación básica y o laboral del sector educativo a los requerimientos del perfil del recurso del sector educativo, frente a las exigencias del perfil de conocimientos y capacidades del recurso humano requerido por la empresa, solamente el 25% de ellos lo califico en un alto grado.

A la pregunta de ¿Como considera usted que se podría garantizar cambios con la población al perfil y formación requerido del recurso humano en el futuro?, el 75% de los empresarios consideró como muy importante la ampliación del acceso y mejora de la calidad y pertinencia de la educación básica primaria y secundaria, el 100% de ellos considero como medianamente importante las mejoras a los programas y entretenimiento en la formación técnica, el 50% consideró menos importante la ampliación del acceso a la formación superior, profesional y tecnológica y a la de poner en practica mecanismos de ordenamiento del mercado laboral (adecuación de la oferta con la demanda).

Cuadro 7. Consideraciones de los empresarios para garantizar la formación del recurso Humano

Aspecto	Porcentaje
Ampliación del acceso y mejora de la calidad de la primaria	75%
Mejora en los programas técnicos	100%
Ampliación del acceso a programas técnicos y/o de educación superior	50%

Fuente. Calculo por los autores.

Con respecto a las relaciones especificas de la empresa con centros de formación (técnica, instituciones de media técnica o de educación superior). El 75% de los empresarios señalaran tener relaciones con los centros de educación básica, el 50% de ellos las caracterizaron con la posibilidad de tener practicantes en sus empresas y el 25% restante con donaciones. Referente a la educación media técnica y superior, tan solo el 25% anoto tener relaciones con otras instituciones, caracterizadas por la posibilidad de practicantes en sus empresas, los maestros o instructores trabajan en la empresa o la empresa ha contribuido al diseño de los programas de formación.

4.1.4 FRENTE A LOS MERCADOS

Las MIPYMES presentan grandes limitaciones también frente a los mercados de ellos podríamos destacar: una gran fragmentación de la oferta, constituida por muchas de pequeñas unidades productivas aisladas, que pueden individualizarse cantidades muy bajas en cada uno de sus renglones y productos, con una baja productividad y generalmente altos volúmenes de desperdicios.

Además estas unidades empresariales no poseen un producto líder que las diferencie dentro del mercado, limitando sus posibilidades de orientar la producción hacia la excelencia de calidad. Por deficiencias en los estudios de mercados que son casi inexistentes en este tipo de empresas.

El escaso poder negociador individual de este tamaño de empresas frente a proveedores y clientes quienes casi siempre les imponen y condicionan los precios, las formas, los plazos y volúmenes de compra y venta.

En nuestro medio las MIPYMES son toderas, el fabricante de productos de cuero produce simultáneamente chaquetas, correas, bolsos, carteras, etc. El confeccionista camisas, sudaderas, pijamas, etc. Con el argumento de irse acomodando a la demanda/mercado. La falta de demanda continúa siendo el mayor obstáculo para los negocios de los empresarios en general. Ese es el punto que algunos consideran el mas preocupante. Desde la crisis del 99, la capacidad de compra de los colombianos se ha restringido, debido en buena parte a que los salarios han crecido por debajo de la inflación y a que el desempleo continúa en niveles no tan bajos.

Según entrevistas realizadas a los gerentes de la muestra utilizada en la investigación, los factores que las empresas señalan como causantes de la desaceleración de los últimos años figuran en orden de importancia, los siguientes.

Cuadro 8 .Factores de desaceleración económica según empresarios en el periodo 1994-2004

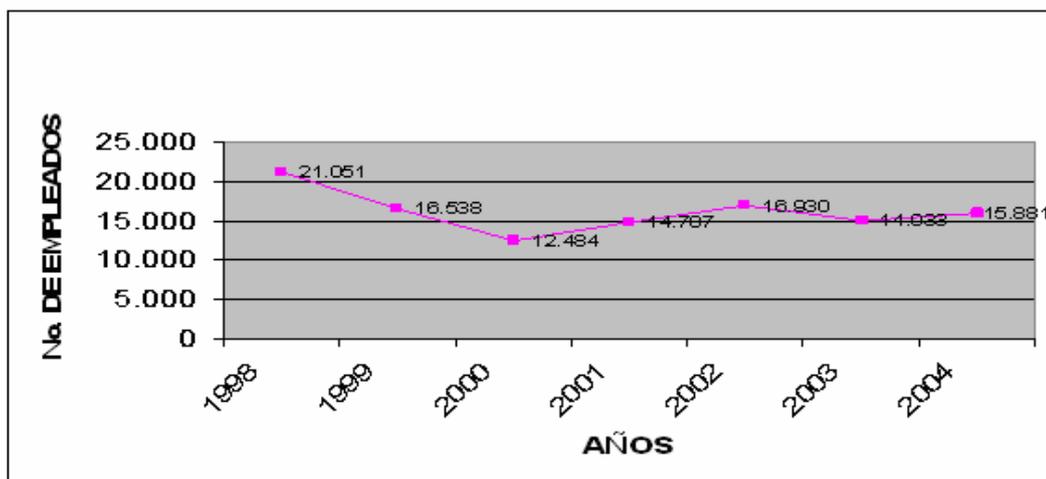
Causantes	Participación
Altas tasas de interés	20,2%
Bajo nivel de precios	19,4%
Incertidumbre	17,8%

Contrabando	9,7%
Tasa de cambio	9,6%
Competencia extranjera	9,4%
Acceso al crédito	8,0%

Fuente: Calculo de los autores

También es importante destacar que el 100% de los empresarios indagados hacen parte de la organización o gremio de ACOPI, además se mantienen relaciones de asociación y alianzas estratégicas con este gremio y algunas Universidades de la ciudad y en un menor grado con la competencia. Este último punto muestra la poca voluntad del empresariado local por lograr una verdadera cooepetencia²³ que potencialice las cadenas productivas de la Ciudad, al respecto, el 75% de ellos manifestó que estos acuerdos se PYMES ha tratado de mantenerse, aunque sin duda en la época de recesión de finales de los noventa decayeron en 10.433 empleos aproximadamente, hasta alcanzar una generación de empleo en el año 2004 de 15.881”.²⁴

figura N' 21 Empleo generado por las PYMES



Fuente: Cámara de Comercio año 2006

²³ Competencia. Término asociado a la libre competencia en los mercados, pero con niveles de cooperación entre los competidores para beneficio mutuo.

²⁴ Superintendencia de sociedades. La pequeña y mediana empresa como alternativa de desarrollo económico y social en Colombia. Bogotá. Marzo. Pag. 58

Otra parte que merece singular atención es el relacionado con la rotación laboral en las empresas, con respecto a la pregunta ¿Cual es el área de mayor rotación en la empresa? El 75% de los empresarios respondió que los empleados de producción y el 25% de los empresarios no respondieron. Dentro de las principales diferencias que encuentran los empresarios en las competencias de sus empleados, por nivel de empleo tenemos:

1.operarios:

- 20.Falta redominio del Ingles. (hay que ser bilingües)
- 21.Brindar confiabilidad ocupacional.
- 22.Operar equipos de proceso.

2.Personal Administrativo:

- Diferencias en competencias de sistemas de información.
- Gestión del conocimiento.

3. Profesional Técnico

- 3.Diferencias en competencias sociales
- 4.Trabajo en equipo y cooperación.

Con respecto a la manera como están los empresarios resolviendo las diferencias de sus empleados , el 50% coincidiera muy importante el despido de personal y buscar el adecuado (esto aplica para Obreros, Personal Administrativo y Profesional / Técnico) ,otro 20% consideran como poco importante esta medida, el resto lo considera como nada importante, a si mismo el 75% de los empresarios considera muy importante motivar al

personal generar incentivos ,el otro 25% considera poco importante este mecanismo. La capacitación propia en la empresa y la capacitación en universidades, así como las becas, el crédito u otro tipo de facilidades para capacitarse, es muy importante para el 100 de los empresarios, como mecanismo de apoyo a las deficiencias de los empleados.

De igual manera en la investigación nos apoyamos en esta área para sustentar de mejor manera las cifras expuestas. Estudio realizado por la Universidad del Norte y la Fundación Social titulada:” Constitución y puesta en marcha del sistema regional de innovación de la costa caribe Colombiana” por el peso que tiene en el actual sistema de innovación Tecnológica del departamento de Bolívar y en especial Cartagena en su industria regional, donde las PYMES tienen una función determinante.

El estudio señala que en la región caribe Colombiana “no existe una interacción sistemática entre oferentes y/o demandantes de ciencia y tecnología. Aunque se evidencia un insipiente desarrollo de los programas – empresa - centros tecnológicos... estos mismos no han tenido suficiente impacto... Así mismo, existe una limitada visión de la cultura empresarial, consistente en la poca utilización del conocimiento como herramienta para el desarrollo”.²⁵

El estudio encuentra, que, de acuerdo a la muestra, en la región 90% de las empresas del sector químico, 85% de las empresas del sector agroindustrial, 76.19% de las empresas del sector plástico y 66.67% de las empresas del sector metalmecánica han realizado innovaciones en sus productos, introduciendo o mejorando productos durante los dos últimos años (2003-2004).

Del 100% de la muestra, el sector agroindustrial realiza 32.8% de la innovaciones, el sector del plástico realiza 27.6%, el sector químico 27.5% y el

²⁵Universidad del Norte, Fundación social. Constitución y puesta en marcha del sistema regional de innovación de la costa Caribe Colombiana (Informe Técnico) Colciencias.2002.p.16

metalmecánico 12.2%, del total de innovaciones encontradas en la muestra, 51.7% se realizan para el mercado nacional, 32.8% para el mercado internacional y 15.5% para la gran empresa. (Ver tabla 6)

Cuadro 9. Porcentaje de inversión en innovación por sectores económicos en Cartagena en el periodo 1994-2004

Sector	Porcentaje
Agroindustrial	32,8%
Plástico	27,6%
Químico	27,5%
Metalmecánica	12,2%

Fuente. Universidad del Norte. Fundación social 2006

En cuanto innovaciones de proceso, el estudio estableció que de la muestra, 80.95% de las empresas de sector de plástico, 80% de las del sector agroindustrial, 70% de la sector químico y 66.67% del sector metalmecánico han introducido innovaciones en sus procesos. Entre los motivos que tienen las empresas para realizarlos se encuentra el mejoramiento de la calidad, la reducción de costos laborales, la reducción de costos materiales, el incremento de la productividad, la disminución del consumo de energía y la reducción del impacto ambiental.

Del total de 40 centros de investigación identificados en la región Caribe, 11 se encuentran en Cartagena, el 72.7% de estos centros son de naturaleza privada y el 27.30% estatales .La mayor atención de estos centros se ubica en las ciencias humanas y sociales y en desarrollo industrial, tecnológico y de calidad. Los investigadores de la Universidad del Norte concluyen que es un sistema débil, reflejo en gran medida de la carencia de una cultura empresarial proclive hacia la innovación, desarticulando, pues su capacidad de interacción es muy pobre, desequilibrado y desorientado.

4.1.7 TECNOLOGIA

Figura 21. Empleo generado por las PYMES.

TENDENCIA DEL EMPLEO GENERADO POR LAS PYMES CARTAGENERAS 1998-2004

FUENTE: Cámara de comercio año 2.006

4.1.8. PESPECTIVA

En la entrevista con la directora ejecutiva de ACOPI seccional Bolívar, Carolina Calderón, la MIPYME en Cartagena tiene augurios muy positivos siempre y cuando se avance en las políticas del concejo gremial nacional y en referencia al seguimiento de la agenda interna PYME, la cual se basa en 10 estrategias básicas:

- Fortalecimiento de la PYME para el mejor ejercicio del comercio exterior.
- Construcción de información estadística para el segmento PYME.
- Desarrollo de una política activa a favor del segmento PYME, a través de la asociatividad empresarial, el acceso a las compras del estado, programas de subcontratación industrial y desarrollo de proveedores.
- Programas para el desarrollo tecnológico y la innovación, la renovación y la transferencia de tecnología en el segmento PYME.
- Promoción de la competencia y control de prácticas restrictivas.
- Formación empresarial en comercio exterior e integración.

- Iniciación exportadora en el segmento PYME y diversificación de la oferta exportadora.
- Acceso al crédito, profundización financiera e innovación en instrumentos crediticios para la PYME.
- Desarrollo sostenible en PYME
- Responsabilidad Social, Compromiso PYME con las metas del Milenio.

Finalmente la directora Calderón considera que en relación al TLC es obvio que sus resultados dependen del cumplimiento estricto de la agenda interna para la productividad y la competitividad, que como todos sabemos es un conjunto de planes, proyectos y medidas en la modernización del país para maximizar los beneficios y mitigar los riesgos que pueden ocasionar.

Es muy dicente, para la Dra. Calderón recalcar que la comisión de libre Comercio que es el ente administrador del tratado, deberá hacer un seguimiento continuo de la forma en que la implementación del TLC afecta la PYME, lo cual fue conseguido gracia a que ACOPI pudo generar un espacio de dialogo en cada una de las rondas, por intermedio del presidente Nacional, del gremio Juan Alfredo Pinto Saavedra.

CONCLUSIONES

Es necesario fomentar la creación de capacidades favorables al desarrollo de las nuevas tecnologías de información y de actualización tecnológica en procesos industriales a los empresarios de la ciudad.

La tendencia generalizada de la PYME en la ciudad de Cartagena es al no desarrollo de esquemas asociativos por el desconocimiento de los beneficios que estas sinergias empresariales puedan generar.

El empresariado de la PYME en la ciudad necesita vincularse más con las actividades de actualización y capacitación que ofrecen gremios como: ACOPI, FENALCO Y SENA; la apatía hacia estas instituciones que están prestas a fomentar en ellos mayor competitividad empresarial.

Pese a las múltiples dificultades de la PYME en la ciudad de Cartagena las expectativas son alentadoras aunque falta mucho por crecer, sobresale el compromiso y el empeño de los empresarios por avanzar.

Prácticamente el 50% de las compañías en la ciudad nace como consecuencia de la aplicación de recursos propios o de ahorros familiares ante la dificultad de acceso al crédito bancario en la ciudad, aspecto en el cual se necesita mejorar mucho par cambiar la percepción de las PYMES como empresa de alto riesgo.

Las PYMES Cartageneras son en su mayoría sociedades limitadas con unos 68% de participación, seguidas de las sociedades anónimas con un 20% y tienen baja participación las sociedades de hecho, comandita por acciones, cooperativas y colectivas. Demostrando con esto que los pequeños

empresarios en el distrito prefieren asociarse para la constitución jurídica de la empresa y con recursos limitados.

Para las pequeñas y medianas empresas Cartageneras, el sector financiero, seguro servicios y el comercio son los generadores de empleo más grande en la ciudad, reflejando la importancia de estos dos sectores en la economía local, además, por su ubicación estratégica geográfica e historia es necesario mantener un buen nivel de servicios. Es la ciudad de potenciales inversionistas extranjeros Por su ubicación, se visualiza como una ciudad exportadora por su infraestructura de puertos, lo que permite a esas empresas aprovechar sus ventajas comparativas y a su vez aumentar sus ventajas competitivas.

La creación de la ley 590 del 2000 para el sector MIPYME, ha abierto las puertas hacia nuevas expectativas en el campo del desarrollo tecnológico, en nuevos mecanismos de financiación al igual que un nuevo impulso a la formación del talento humano y a las exportaciones, animando así un nuevo espíritu emprendedor.

Los empresarios tienen un bajo nivel de conocimiento en tecnología y procesos industriales que con frecuencia son deficiencias y negativas para la PYMES.

RECOMENDACIONES

Los dirigentes de las PYMES en la ciudad de Cartagena deben abordar en el tema de la competitividad en términos transversales, es decir que consideren desde los temas de productividad laboral hasta los de la salud, en una agenda que apoye la toma de decisiones pública y privada. Lo anterior forma parte de un proyecto de Ciudad, teniendo en cuenta la importancia de la PYME en Cartagena

Es necesario fomentar sinergias importantes en los diferentes sectores PYMES en la ciudad para lograr el desarrollo de cadenas productivas lo suficientemente sólidas que permitan alcanzar un alto grado de cooperación empresarial, no obstante la competencia permanente (competencia).

Las PYMES en la ciudad de Cartagena necesitan contemplar un aumento significativo en la investigación y desarrollo ya que en la actualidad no lo realizan y esto les resta innovación y diferenciación que redondee en mayor competitividad empresarial frente a empresas a nivel Nacional Internacional

BIBLIOGRAFIA.

ACOPI. Situación actual y perspectivas de la pequeña y mediana empresa en Colombia. Fedesarrollo. Bogota. Noviembre 1998.p.1-40

COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO. En: Revista del Colegio. Volumen 88 N° 569/57.Diciembre de 1995.p 10

DANE. Encuesta anual manufacturera. Bogota.1995-1996-1997-1998

FEDESARROLLO. Situación actual y perspectivas de la pequeña y mediana empresa en Colombia. Bogota, Noviembre de 1996.p.1-45

ICONTEC. Compendio de tesis y otros trabajos de grado: Normas técnicas colombianas sobre documentación. Santa fe de Bogota.2002.

MOCHON, Francisco. LARROULET, Cristian. Economía. Madrid España, 1995. p. 510-512.

O'KEAN, José Maria. Análisis del entorno Económico de los negocios. Madrid España, 1994. p. 12-15

Pinto Saavedra, Juan Alfredo. Nueva legislación en pequeña y mediana industria. CINSET. Bogota.1990.p.14-30

PYME, La Revista Octubre de 2004. Edición N° 04

AVELLO VIVES, ALBERTO. Análisis de la articulación y estrategias de intervención de los sistemas educativo y económico de Cartagena de Indias. Universidad de Cartagena, observatorio del Caribe, 2004.

DANE: Valor Agregado departamental de las industrias medias en conocimiento, 2003.

CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA, Observatorio del Caribe Colombiano.2005. La situación de la ciudad a principios del siglo XXI. Diagnostico de la competitividad de Cartagena.

www.dane.gov.co

www.dnp.gov.co

www.colombiacompite.gov.co

www.mincomercio.gov.co

www.ccc.uniandes.edu.co

www.portafolio.com.co

PRESUPUESTO

Tabla de presupuesto global del proyecto.

RELACIONES DE EGRESOS	VALOR ESTIMADO \$
• Papelería	80.000
• Útiles en general	50.000
• Internet	100.000
• Información Secundaria	600.000
• Fotocopias	200.000
• Transporte Interno	300.000
• Gastos Telefónicos y servicios de Fax	85.000
• Libros, revistas y periódicos	170.000
• Transcripciones de documentos parciales y definitivos	120.000
• Impresión de documentos parciales y definitivos	180.000
• Empastado de documentos	70.000
SUBTOTAL	\$ 1.955.000
➤ Imprevistos (10%)	195.000
TOTAL EGRESOS	\$2.150.000

ANEXO 1.

ENCUESTA DE COMPORTAMIENTO Y OPINION EMPRESARIAL.

a. VARIABLES DE COMPORTAMIENTO.

1. Considera usted que la situación general de su empresa actualmente es:

Buena () Regular () Mala ()

2. Con relación al mismo trimestre del año anterior su producción:

Aumento () Se mantuvo constante () Disminuyo ()

Anote el porcentaje ()

3. Con relación al mismo trimestre del año anterior sus ventas fueron:

Aumentaron () Se mantuvieron constantes () Disminuyeron ()

Anote el porcentaje ()

4. Respecto al periodo comprendido entre Octubre – Diciembre del 2004 y en comparación con el mismo trimestre del año anterior, considera usted que el comportamiento de las siguientes variables fue: Mayor (+), igual (=), Menor (-).

() Inversión en maquinaria equipo y tecnología. () Demanda.

() Consumo de energía en KW. H no en (\$). () Contrabando.

() Importaciones totales de su empresa. () N° Total de trabajadores

() N° de trabajadores temporales () Costo de materias primas

nacionales.

() Costos de producción () Tasa de interés.

() Costos de materia prima importada

() Inventario de productos terminado en unidades.

5. Cual es su nivel de utilización de la capacidad instalada?

_____ () Menos del 40%, () De 41 a 60%, () De 61 a 80%,

ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE CARTAGENA POR EMPRESAS, EMPLEO, ACTIVOS Y VENTAS, OCTUBRE DEL 2004.										
ACTIVIDADES ECONOMICOS	MICROEMPRESAS		PEQUEÑA EMPRESA		MEDIANA EMPRESA		GRAN EMPRESA		TOTAL	
	EMPRESA	EMPLEO	EMPRESA	EMPLEO	EMPRESA	EMPLEO	EMPRESA	EMPLEO	EMPRESA	EMPLEO
AGRICULTURA GANAD. CAZA, SELVI.	85	169	16	320	3	42	2	16	106	547
PESCA	34	402	18	107	3	147	5	489	60	1,145
EXPLOT. MINAS Y CANTERAS	10	29	4	48	0	0	0	0	14	77
INDUSTRIA MANUFACTURERA	915	3,235	56	560	20	547	28	2,998	1,019	7,340
SUM. ELECTRIC. GAS Y VAPOR	18	16	8	36	3	39	5	2,005	34	2,096
CONSTRUCCION	491	879	58	336	13	203	11	483	573	1,901
COMERCIO POR MAYOR Y POR MENOR	6,402	7,435	302	2,003	54	1,138	26	1,622	6,784	12,198
HOTELES Y RESTAURANTES	1,034	1,438	26	284	7	790	6	952	1,073	3,464
TRANSP. ALMCTO Y COMUNIC.	975	1,228	122	1,790	24	1,263	10	1,032	1,131	5,313
INTERMEDIACION FINANCIERA	350	353	49	126	20	44	7	13	426	536
ACT. INMOBILIARIA. EMPRESARIAL Y ALQUI.	1,359	2,423	200	3,246	29	1,840	19	1,491	1,607	9,000
ADMON. PUBLICA. SEGURO	4	2	1	1	1	45	0	0	6	48
EDUCACION	77	231	3	51	3	143	0	0	83	425
SERVICIOS. SOCIALES Y SALUD	269	434	56	449	8	60	6	578	339	1,521
OTRAS ACT. DE SERVI COMUNIT.	676	755	20	171	6	52	3	732	705	1,710
TOTAL	12,699	19,029	939	9,528	194	6,353	128	12,411	13,960	47,321

ANEXO 2.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE CARTAGENA (1998-1999)															
SECTORES ECONOMICOS	MICROEMPRESAS			PYME			MEDIANA GRANDE			GRAN EMPRESA			TOTAL x SECTORES		
	98	99	VAR%	98	99	VAR%	98	99	VAR%	98	99	VAR%	98	99	VAR%
AGRIC, CAZA Y PEZCA	104	88	-15,4%	51	72	41,2%	2	1	-50,0%	5	4	-20,0%	162	165	2%
MINAS Y CANTERAS	6	6	0,0%	6	4	-33,3%	0	0	N.A	0	0	N.A	12	10	-17%
IND. MANUFACTURERA	729	727	-0,3%	77	91	18,2%	6	4	-33,3%	18	23	27,8%	830	845	2%
ELECTR, GAS Y VAPOR	27	32	18,5%	7	7	0,0%	0	4	N.A	4	8	100,0%	38	51	34%
CONSTRUCCION	489	417	-14,7%	132	153	15,9%	5	1	-80,0%	14	17	21,4%	640	588	-8%
COMERCIO	6,444	6,497	0,8%	422	114	-73,0%	14	16	14,3%	23	26	13,0%	6,903	6,653	-4%
TRANSP. Y COMUNICACIÓN	426	395	-7,3%	138	188	36,2%	3	11	266,7%	8	14	75,0%	575	608	6%
FINANZAS SERV. SEGUROS	1,509	1,502	-0,5%	329	423	28,6%	14	20	42,9%	22	29	31,8%	1,874	1,974	5%
SERV. COMUNALES	1,347	1,412	4,8%	81	136	67,9%	2	1	-50,0%	1	3	200,0%	1,431	1,552	8%
TOTAL	11,081	11,076	0,0%	1243	1188	-4,4%	46	58	26,1%	95	124	30,5%	12,465	12,446	0%
	88,9%	89,0%		10,0%	9,5%		0,4%	0,5%		0,80%	1,0%				

FUENTE: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Cartagena

ANEXO 3

ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE CARTAGENA 2000										
SECTORES ECONOMICOS	MICROEMPRESAS		PYME		MEDIANA EMPRESA		GRAN EMPRESA		TOTAL x SECTORES	
	NUM.EMPR.2000	NUM.EMPL.2000	NUM.EMPR.2000	NUM.EMPL.2000	NUM.EMPR.2000	NUM.EMPL.2000	NUM.EMPR.2000	NUM.EMPL.2000	NUM.EMPR.2000	NUM.EMPL.2000
AGRICULTURA Y CAZA	70	163	13	133	10	134	2	16	95	446
PESCA	44	412	20	87	4	201	3	428	71	1,128
EXPLOT. MINAS Y CANTERAS	10	33	1	9	0	0	0	0	11	42
INDUSTRIA MANUFACTURERA	764	1,667	64	1,005	15	666	30	3,966	873	7,304
SUM. ELECTRIC. GAS Y VAPOR	18	58	2	11	1	33	9	1,886	30	1,988
CONSTRUCCION	429	1,220	65	374	23	332	16	370	533	2,296
COMERCIO	5,782	9,550	32	3,073	42	1,058	24	1,162	5,880	14,843
HOTELES Y RESTAURANTES	965	2,136	28	521	8	934	5	931	1,006	4,522
TRANSP. ALMCTO Y COMUNIC.	505	1,091	101	1,836	25	1,049	11	1,363	642	5,339
INTERMEDIACION FINANCIERA	306	356	57	183	24	91	13	88	400	718
ACT. INMOBILIARIAS	1,269	0	207	4,588	30	1,317	15	1,139	1,521	7,044
ADMON. PUBLICA	1	342	1	1	1	45	0	0	3	388
EDUCACION	93	633	8	184	2	142	0	0	103	959
SERVICIOS. SOCIALES	290	1,043	32	182	2	80	3	451	327	1,756
OTRAS ACT. DE SERVI COMUNIT.	579	0	22	297	3	326	1	430	605	1,053
HOGARES PRIV. CON SERV. DOM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	11,125	18,704	653	12,484	190	6,408	132	12,230	12,100	49,826
	91.9%	38%	5.4%	25.1%	1.6%	12.9%	1.1%	25%	100.0%	100.0%

ANEXO 4.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE CARTAGENA DICIEMBRE DEL 2002										
ACTIVIDADES ECONOMICOS	MICROEMPRESAS		PEQUEÑA EMPRESA		MEDIANA EMPRESA		GRAN EMPRESA		TOTAL	
	NUM.EMPR.	NUM.EMPL.	NUM.EMPR.	NUM.EMPL.	NUM.EMPR	NUM.EMPL.	NUM.EMPR.	NUM.EMPL.	NUM.EMPR	NUM.EMPL.
AGRICULTURA GANAD. CAZA, SELVI.	99	187	20	104	7	92	1	14	127	397
PESCA	40	132	20	161	6	205	7	1,246	73	1,744
EXPLOR. MINAS Y CANTERAS	15	28	1	18	0	0	0	0	16	46
INDUSTRIA MANUFACTURERA	879	1,866	56	1,004	15	500	31	4,313	981	7,683
SUM. ELECTRIC. GAS Y VAPOR	27	71	3	4	4	40	7	801	41	916
CONSTRUCCION	421	886	53	478	18	233	9	205	501	1,802
COMERCIO POR MAYOR Y POR MENOR	6,976	10,087	302	2,693	39	935	25	1,756	7,342	15,471
HOTELES Y RESTAURANTES	939	1,847	25	417	9	851	4	879	977	3,994
TRANSP. ALMCTO Y COMUNIC.	812	1,470	122	2,006	18	1,064	15	1,073	967	5,613
INTERMEDIACION FINANCIERA	335	392	59	158	21	83	7	15	422	648
ACT. INMOBILIARIA, EMPRESARIAL Y ALQUI.	1,289	4,215	191	2,964	35	1,689	13	1,523	1,528	10,391
ADMN. PUBLICA. SEGURO	3	2	1	1	1	45	0	0	5	48
EDUCACION	86	289	7	156	2	142	0	0	95	587
SERVICIOS. SOCIALES Y SALUD	389	752	45	284	1	14	6	621	441	1,671
OTRAS ACT. DE SERVI COMUNIT.	669	1,061	27	536	1	53	2	732	699	2,362
HOGARES PRIV. CON SERV. DOMEST.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SIN CLASIFICACION	2	4	0	0	0	0	0	0	2	4
TOTAL	12,981	23,289	932	10,984	177	5,946	127	13,178	14,217	53,397

FUENTE: CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA.

ANEXO 5.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE CARTAGENA POR EMPRESAS, EMPLEO, ACTIVOS Y VENTAS ABRIL 2003										
ACTIVIDADES ECONOMICOS	MICROEMPRESAS		PEQUEÑA EMPRESA		MEDIANA EMPRESA		GRAN EMPRESA		TOTAL	
	EMPRESA	EMPLEO	EMPRESA	EMPLEO	EMPRESA	EMPLEO	EMPRESA	EMPLEO	EMPRESA	EMPLEO
AGRICULTURA GANAD CAZA, SELVI.	60	147	10	76	5	55	1	14	76	292
PESCA	20	690	13	80	6	183	5	605	44	1,558
EXPLOT. MINAS Y CANTERAS	12	15	2	24	0	0	0	0	14	39
INDUSTRIA MANUFACTURERA	528	2,394	47	1,134	13	448	27	2,558	615	6,534
SUM. ELECTRIC .GAS Y VAPOR	20	40	4	15	3	39	8	802	35	896
CONSTRUCCION	240	523	41	489	11	155	7	175	299	1,342
COMERCIO POR MAYOR Y POR MENOR	4,849	6,610	251	1,878	40	1,072	17	1,585	5,157	11,145
HOTELES Y RESTAURANTES	725	1,360	17	264	9	822	4	879	755	3,325
TRANSP. ALMCTO Y COMUNIC.	539	992	105	1,563	21	899	12	1,194	677	4,648
INTERMEDIACION FINANCIERA	215	223	47	145	17	69	4	11	283	448
ACT. INMOBILIARIA. EMPRESARIAL Y ALQUI.	787	2,055	148	3,008	19	1,543	14	1,567	968	8,173
ADMON. PUBLICA .SEGURO	4	2	1	1	1	45	0	0	6	48
EDUCACION	59	185	3	59	2	81	0	0	64	325
SERVICIO .SOCIALES Y SALUD	239	504	46	303	2	14	6	660	293	1,481
OTRAS ACT. DE SERVI COMUNIT.	475	721	20	413	3	56	1	286	499	1,476
HOGARES PRIV. CON SERV. DOMEST.	3	2	0	0	0	0	0	0	3	2
ORGANIZACIONES- ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SIN CLASIFICACION	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
TOTAL	8,776	16,464	755	9,452	152	5,481	106	10,336	9,789	41,733

FUENTE CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA.- INVESTIGACIONES ECONOMICAS