



Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

Único formato aceptado por la Facultad

IMPRIMA ESTA HOJA Y DILIGÉNCIELA A MANO PARA ADJUNTARLA SU PROYECTO

Director de Diseño de Proyecto: _____

Aceptación del Director Diseño Proyecto: _____

Fecha: _____ Calificación: _____

Aceptación Área de Investigación:

Nombre y Firma:

Fecha:





IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre (s) y Énfasis Profesional:
Ludwing de la Espriella Correa
Karen Rocha Ferrer
TUTOR: Luis Ricardo Navarro Díaz
TIPO DE TRABAJO: Monográfico: <input checked="" type="checkbox"/> Producción: <input type="checkbox"/>
Director de trabajo de grado sugerido por Usted:
Título provisional: Descripción de las dinámicas de participación de los jóvenes del municipio del Carmen de Bolívar a través de procesos de comunicación para el cambio social: El caso del colectivo de comunicación Línea 21.

“Hablar de Comunicación para el Cambio Social en los Montes de María es hablar o descubrir, día a día, la apuesta por un proceso pedagógico, por una apuesta a la vida y al mejoramiento de esa calidad de vida de los pobladores que habitan este territorio, es hablar de más de diez años de búsqueda desde la exploración de la relación Educación/Comunicación/Cultura, y desde la cualificación diaria de los gestores, promotores, dinamizadores, animadores culturales, periodistas empíricos y académicos, de los artistas, juglares, maestros, líderes, campesinos, mujeres, jóvenes que integran las diferentes redes y colectivos de comunicaciones en la región. Es hablar también, de medios locales comunitarios y ciudadanos que desde hace una década existen y siguen re-existiendo a pesar de las dinámicas del conflicto armado agudizado en la región, de la falta de oportunidades para ejercer una real ciudadanía y del cumplimiento de las políticas públicas como lo demanda un Estado Democrático de Derecho” (Bayuelo, 2006).

Índice

1. Elementos básicos del estudio

1.1. Descripción.....	7
1.2. Justificación.....	13
1.3. Pregunta problema.....	16
1.4. Objetivos.....	16
1.4.1 Objetivo general.....	16
1.4.2Objetivos específicos.....	17
1.5. Impacto.....	17

2. Marco Referencial

2.1. Estado del arte.....	19
2.2. Marco Histórico.....	33
2.2.1 El territorio: El Carmen de Bolívar.....	33
2.3. Marco Legal.....	36
2.4 Marco Conceptual.....	39
2.5. Marco Teórico.....	41

3. Metodología

3.1. Diseño.....	49
3.2. Enfoque.....	50
3.3. Población y muestra.....	51
3.4. Técnicas de recolección de información/Instrumentos.....	52



4. Resultados: Tabla	
4.1 Descripción del grupo de comunicación.	59
5. Sistematización de resultados	71
6. Análisis de Datos	82
7. Conclusiones	94
8. Referencias	100



1. Elementos básicos del estudio

1.1. Descripción

El presente trabajo de grado expone la importancia que en la población del Carmen de Bolívar, cumplen los medios de comunicación comunitarios asumidos por los actores sociales como espacios para la participación. El trabajo describe algunos de los procesos desarrollados con jóvenes por parte del Colectivo de comunicaciones de los Montes de María Línea 21, siempre asumiendo que sus procesos de narración tienen directa relación con los procesos históricos, que se han desarrollado en los últimos 15 años de historia del tejido social.

La corporación colectivo de comunicación Montes de María Línea 21, es una Organización No Gubernamental, creada en 1994 por un grupo de comunicadores sociales, maestros, líderes comunitarios y gestores culturales de El Carmen de Bolívar interesados en promover la apertura de espacios de comunicación alternativos que, en los procesos de reconocimiento y reencuentro, posibilitaran la construcción de ciudadanía, participación e identidad.

Este grupo viene realizando una labor de formación, educativa, social y cultural con niñas(os), jóvenes y adultos de la región con el fin de formar seres humanos integrales. Encaminan sus sueños y proyectos para que los jóvenes y adultos de El Carmen de Bolívar, de los Montes de María, de Bolívar y de la Costa Caribe, tengan la oportunidad de mirarse y reencontrarse, en un universo distinto y cotidiano, a través de la Televisión, El cine, la Radio Comunitaria y Escolar, y los impresos alternativos comunitarios.



Entre sus proyectos se encuentran:

- La Radio como espacio cultural y de reconocimiento para los jóvenes en Bolívar. Ministerio de Cultura-Fondo Mixto de Bolívar
- La Radio y la TV comunitaria como espacio cultural de convivencia, sensibilización y prevención en población de alto riesgo en el Dpto. de Bolívar. ODCP – DNE
- Vida y Memoria: Comunicación y Convivencia Escolar – Red de Solidaridad Social – PNUD
- La Radio Comunitaria como Eje Dinamizador de Procesos Culturales y de Participación Ciudadana – Ministerio de Cultura – Of. Social Alto Comisionado para la Paz – Fondo de Cultura de Bolívar.
- Serie: Cuentos de Siempre – Proyecto Apoyo a jóvenes desplazados y en alto riesgo de desplazamiento en la región de los Montes de María, El Carmen de Bolívar. Agencia de Cooperación Alemana GTZ.
- Cinta de Sueños: Estrategia para la acción y la convivencia pacífica en Los Montes de María – Agencia de Cooperación Alemana GTZ.
- Diagnóstico del Estado Actual del Servicio de Radiodifusión Sonora cargo de las Radios Comunitarias. Convenio ACPO-Ministerio de Comunicaciones.
- Diseño Metodológico para Estrategias “La Comunicación y la Cultura al servicio de la Conservación – Observatorio del Caribe - Oficina Parques Naturales, Costa Caribe – Minambiente.



- Proyecto Pedagogía para la Paz y Educación continuada para Adultos “Mujeres en Acción” – Barrios El Vergel, El Páramo, Rabolargo y buenos Aires de El Carmen de Bolívar. Recursos del Premio Nacional de Paz.
- Fortalecimiento de red de Colectivos Radiales Escolares CREES en los Montes de María – Con Recursos Premio Nacional de Paz

El objetivo de este colectivo según lo describe el texto *Lo que le vamos quitando a la Guerra*, es posicionar a los jóvenes y en definitiva cualquier actor social como protagonistas activos de los proyectos audiovisuales, así como también fortalecer el papel de la mujer y recuperar las identidades locales y culturales en forma de tradiciones orales, mitos y leyendas. La aceptación del proyecto del Colectivo fue muy amplia, lo cual se evidencia en la realización de talleres y jornadas de producción en varios barrios del Carmen de Bolívar, generación de proyectos de video, colección y proyección de programas, películas, documentales producidos localmente y otros de distribución comercial.

Jóvenes, mujeres y hombres de cualquier edad podían asistir y producir proyectos de comunicación desde cualquier rincón del Carmen. Con la ayuda y recursos de diversas ONGs se adquirieron equipos que pasaron directamente a manos de la misma gente, lo cual fue primordial para impulsar procesos generadores de comunicación y por ende de cultura. Esta situación es denominada en el libro *Lo que le vamos quitando a la guerra* “dejar las puertas abiertas”. Ahora bien, el presente proyecto delimita su población de estudio a los jóvenes y



fundamentalmente a la producción desarrollada por parte del colectivo en el Carmen de Bolívar.

Según Soraya Bayuelo y Beatriz Ochoa, fundadoras del colectivo cuando hay conflicto se pierde la capacidad de establecer relaciones, razón por la cual la confianza que debería dárseles a los pobladores era completa. Estas facilitadoras de los sueños de la gente como ellas mismas se denominan llegaron a dibujar esas escenas atemorizantes mediante procesos pedagógicos que permitieron a la comunidad ampliar sus alternativas de vida, y de cierta manera recuperar la calle como escenario para construir lo público.

Entre las funciones por describir, se hace necesario asumir que el Colectivo ha propuesto dinámicas alternativas de comunicación, en las cuales la violencia social deja de ser protagonista, se desplaza el miedo y con ello las formas en que los actores sociales se relacionan y narran sus historias. Desde Galindo (2000) la oralidad es un elemento primordial para direccionar la reflexividad y la creación, la interacción y el contexto. En este tipo de comunidades la recuperación de la oralidad es un elemento fundamental para la reconstrucción de la memoria histórica. Esta es una de las principales tareas del Colectivo de comunicación de los Montes María Línea 21.

En este orden de ideas, para tal colectivo, la comunicación se construye desde lo comunitario y no a partir de la existencia de un autor individual, protagonista y único gestor de los mensajes. Por lo tanto, tal como anota Richards (1996) al hacer alusión a la subjetividad de los puntos de vista que se establecen en los



tejidos sociales, la oralidad de los habitantes del Carmen De Bolívar, recrea la memoria histórica, a partir de las personas, y la participación de los medios de comunicación, En este sentido, los procesos de participación apuntan a la reconstrucción de la memoria de los acontecimientos y a la necesidad de defender la propia reputación. Tal como lo dicen los mismos carmeros, los Montes de María no es sólo la mancha roja. Aunque, uno de los pilares de la historia lo marcó la masacre del corregimiento de El Salado en el año 2000, municipio cercano al Carmen de Bolívar.

Es así como nace la inquietud, y con ello la posibilidad, por parte de los mismos actores sociales de establecer la comunicación como un proceso de lucha en contra de la violencia. En este orden de ideas, este trabajo describe las dinámicas de participación de las jóvenes del municipio del Carmen de Bolívar que son mediadas por procesos de comunicación para el cambio social, tales como los gestados por los distintos formatos de comunicación comunitaria. Sin embargo, es necesario afirmar que el trabajo se limita a estudiar las dinámicas comunicativas producidas por el colectivo de comunicación Línea 21 en el Carmen de Bolívar.

En este contexto, la cultura se convierte en la punta de lanza del proceso de transformación social propuesto desde la comunicación. Esta situación despertó la necesidad de organizarse para hacer valer, por parte de los actores sociales del Carmen de Bolívar, sus derechos fundamentales. Es así como comenzaron a emerger líderes de la comunidad que afirmaron y facilitaron los procesos



comunicativos para el cambio social. Dos de ellas, Soraya Bayuelo y Beatriz Ochoa, directora y subdirectora del Colectivo de Comunicación de los Montes de María Línea 21.

Entre tanto los medios masivos de comunicación, en esa etapa de reconstrucción de la realidad, han sido enlace para conocer la realidad de esa población, pero no ha dado la voz para el que necesita ser escuchado, y son los individuos en medio de la problemática quienes reclaman el derecho a narrar su propia historia. Con ello se propone una perspectiva endógena del estudio y no exógena del fenómeno comunicativo descrito a lo largo de esta página. Investigaciones de Campbell et al. (1960) estudiaron los efectos de la predilección de los medios de comunicación, de cubrir los temas políticos privilegiando el conflicto y la política como juego estratégico. Evidencia que es un reflejo de la participación de los medios de comunicación, en una sociedad civil tan golpeada por la violencia, que clama por el reconocimiento de sus derechos y la visión completa desde una mirada justa y equilibrada. Sin embargo, y como contra propuesta o como contra agenda, se confeccionan así las dinámicas de participación juvenil desde la comunicación para el cambio social. Es así como de manera consecuente, en el Carmen de Bolívar, específicamente a través del Colectivo de Comunicación Línea 21, los mensajes se generan como elemento esencial de la problemática moderna que ha promovido la preocupación por el empleo de los medios de comunicación con fines educativos y en pro del desarrollo, así como salvaguarda de la integridad cultural y de la memoria de su mismo pueblo.



1.2. Justificación

Esta investigación de carácter cualitativo se realizó con el motivo de describir los procesos comunicativos generados a través de la participación de jóvenes en el Colectivo de comunicación Línea 21 de los Montes de María con sede en el Carmen de Bolívar. Esto se traduce en un intento por describir con base en la observación no participante de los investigadores, de qué forma se da la participación política de los jóvenes en el territorio mencionado. Todo esto, sustentado en el concepto de actividad política, asumido como “una serie de actividades cívicas y comunitarias consideradas fundamentales, tanto para resolver problemas colectivos, como para el funcionamiento democrático en general, concepto que hace énfasis en la comunidad y no en los funcionarios elegidos, como centro de la acción y movilización política —a la que nos referiremos como participación cívica— y que incluye actividades de trabajo comunitario y expresión pública” (Rojas, 2006, p. 112).

Específicamente, la investigación se centró en el municipio de Carmen de Bolívar tomando en cuenta y como motivación la experiencia específica del Colectivo de Comunicación de los Montes de María Línea 21, Premio nacional de paz 2003 y cuyos miembros en cada uno de los 18 años de su existencia se han apoyado en los medios de comunicación locales para presentar mejoras en los procesos sociales y políticos, lo que ha conllevado a activar la participación de jóvenes en la construcción de ciudadanía. Tal como lo expone Londoño “más específicamente,



este lugar estratégico de las organizaciones de la sociedad civil para los medios se ha ido alcanzando gracias al acceso que estas facilitan a conocimientos, recursos humanos y redes sociales, que redundan en la reputación y la construcción de confianza y credibilidad para la empresa de medios” (Montoya Londoño, 2009, p. 166).

A través de este estudio de carácter cualitativo se realiza una exploración inicial del espacio cultural, que tal como lo propone Sandoval (2002) a través de lo que el denomina interaccionismo, ya no son la cultura en general o los productos culturales en particular, sino esencialmente los procesos de interacción a través de los cuales se produce la realidad social dotada de significado. Esta es la principal razón que hace pertinente el presente documento.

De igual manera, el trabajo está articulado a la tesis doctoral del profesor Luis Ricardo Navarro Díaz, adscrita al Programa de Doctorado de Ciencias Sociales de la Universidad del Norte y titulada *Hermenéutica de los procesos de participación política generadores de ciudadanía en el Departamento de Bolívar (Colombia) mediados por la comunicación para el cambio social: Estudio de caso San Basilio de Palenque*. En este marco, el presente estudio hace parte de un caso de revisión que la investigación del profesor Navarro realiza para fundamentar en la Región Caribe su desarrollo científico en el área de la comunicación para el cambio social.



De manera adicional, y guiados por el profesor Navarro, quien es profesor de la Universidad Tecnológica de Bolívar, se trabajó de manera conjunta (estudiantes y docente) en la construcción de un artículo de carácter publicable en revista indexada que dé cuenta de los resultados del estudio que se propuesta en este documento.

Finalmente, y para que de manera conjunta se desarrolle el trabajo con un énfasis cualitativo se tienen en cuenta las premisas propuestas por Blumer (1982), las cuales se convierten en razones de pertinencia que justifican también el desarrollo del proyecto. En coherencia con ello, el trabajo pretende otorgar énfasis en los actores sociales y presentarlos como protagonistas de los procesos analizados en el Colectivo de Comunicación de los Montes de María:

- a. Las personas actúan con respecto a las cosas e inclusive frente a las personas sobre la base de los significados que unas y otras tienen para ellas;
- b. Los significados son productos sociales que surgen durante la interacción;
- c. Los actores sociales asignan significados a situaciones, a otras personas, a las cosas y a sí mismos a través de un proceso de interpretación.



1.3. Pregunta problema

De acuerdo con la propuesta del estudio, su metodología cualitativa y su carácter hermenéutico, es posible plantear la siguiente pregunta problema, pregunta que a su vez está basada en la planteada por Navarro en su investigación doctoral:

¿Qué características comunicativas se pueden describir de los procesos de participación juvenil generados en el municipio del Carmen de Bolívar, por la propuesta del Colectivo de comunicación de los montes de María Línea 21?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Describir la dimensión comunicativa de los actuales procesos de participación juvenil propuestos por el Colectivo de comunicación de los Montes de María Línea 21 en el municipio del Carmen de Bolívar, mediante un análisis hermenéutico con el fin de comprender como la comunicación dinamiza las interacciones sociales.



1.4.2. Objetivos específicos

- a) Describir los procesos de comunicación más importantes desarrollados por el Colectivo de Comunicaciones durante su recorrido histórico en los Montes de María.
- b) Identificar las formas de comunicación comunitaria promotoras de los diferentes procesos de participación política juvenil presente en el municipio del Carmen de Bolívar y promovida específicamente por el Colectivo de comunicación de los Montes de María Línea 21.
- c) Describir los significados que le asignan los jóvenes carmeros a los procesos actuales de participación política propuestos por el Colectivo de comunicación Montes de María Línea 21.

1.5. Impacto

La presente investigación resulta importante desarrollarla por varias razones:

* Porque sus resultados son de mucha utilidad para organizaciones políticas públicas y privadas, las cuales trabajan con jóvenes para el desarrollo de éste, como un actor más en la construcción del tejido social. Es innegable que el Colectivo de Comunicación de los Montes de María Línea 21 es un punto de referencia para otras organizaciones sociales cuyo fundamento central es la



comunicación en el país. Es por ello que nos proponemos en este trabajo de grado construir una propuesta descriptiva de su experiencia.

* Se espera que con este estudio, los jóvenes sean comprendidos, no solo desde sus aspectos personales y sociales, sino como actores que hacen parte de la construcción del tejido social, sin embargo, estudios científicos han demostrado que estos ejercen una nueva forma de “apolítica bien política”, muchas veces sin fundamento teórico pero con un fin justificable, ser escuchados.



2. Marco referencial

2.1. Estado del Arte

- **Estudios y experiencias a nivel local**

Título: Acceso público a Internet y cambio social: la experiencia en El Carmen de Bolívar, entre el silenciamiento y la esperanza.

Autores: Ricardo Gómez & Luis Fernando Barón Porras

Localización: Revista CS, ISSN-e 2011-0324, N° 6 (Tema: "Ciencia, Tecnología y Sociedad"), 2010, P. 221-253

Gómez & Barón (2010) mostraron en su investigación los resultados de un estudio de caso sobre puntos de acceso público a Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el municipio de El Carmen de Bolívar, en el norte de Colombia. El estudio indagó por la contribución de los sitios de acceso a TIC al desarrollo comunitario en una región caracterizada por una fuerte trayectoria de organización comunitaria, pero también por una larga historia de violencia que ha debilitado su tejido social.

El Carmen de Bolívar ha sido una región con alta capacidad de organización comunitaria, así como con una gran habilidad para generar y mantener alianzas con instituciones educativas y, en general, con instituciones públicas. Además de apoyarse entre sí, pues proyectos planteados por una organización pueden



fácilmente estarse ejecutando con otro grupo comunitario. En otras palabras, el proceso de globalización, de alguna u otra manera, ha influido en la localidad permitiendo que se construyan mecanismos de participación por medio del uso de las TIC's.

Teniendo en cuenta que el Colectivo de comunicación de los Montes de María no sólo maneja experiencias de corte oral, audiovisual, y escrito, sino también digital, esta referencia se torna pertinente para pensar cómo han sido estos procesos en el Carmen de Bolívar. El aporte de una investigación consiste en que sea realizado en el mismo lugar en donde se desarrolló el trabajo de grado, el cual lo hace ineludible en la construcción de nuestro estado del arte.

- **Estudios y experiencias a nivel regional y nacional**

- **Título:** Una mirada a las prácticas participativas en la construcción de política pública social en el ámbito local.

Autor: Bairon Otálvaro Marín.

Localización: Ciencia Política, ISSN-e 1909-230X, N° 3 (Enero - Julio), 2007, p.153

Otálvaro (2007, p.153) presenta un artículo donde aborda la problemática de la participación juvenil en los procesos de construcción de políticas públicas de juventud en Colombia. El análisis de los procesos de implementación de políticas



públicas sociales en el contexto local permite reconocer los criterios, las pautas, los métodos y los instrumentos que utiliza la institucionalidad oficial para resolver los conflictos sociales, económicos, políticos, culturales y ambientales de una ciudad o comunidad. Los análisis de política pública también facilitan la comprensión e identificación de las representaciones sociales de los afectados sobre el problema o la situación particular de los responsables de solucionar o mediar en estas situaciones.

La construcción de políticas sociales ha sido considerada más como un “gasto” que una “inversión” y, en muchas ocasiones, el desarrollo de programas y proyectos sociales son considerados como aquellos recursos que se consumen (Kliksberg, 2003) de manera coyuntural, sin tener en cuenta la trayectoria o el impacto real de las intervenciones del estado y los particulares. Los ciudadanos del común no poseen respuestas concretas a sus demandas; los procesos y mecanismos de interlocución entre el gobierno municipal y local con la ciudadanía son débiles. Esta situación facilita la entrega de recursos públicos a organismos dispersos (ONG, organizaciones sociales, cooperativas, entre otros), a los cuales se les hace un escaso control y seguimiento público.

En este sentido, el colectivo de comunicaciones de los montes de maría línea 21 no es exento de la necesidad de articularse a las políticas públicas que sobre participación juvenil se han construido en Colombia. En este sentido, el trabajo del colectivo se articula muy bien con las tesis que propone el estudio de Otalvaro en



la medida en que facilita la comprensión e identificación de las representaciones sociales de los afectados en lo relacionado con los procesos de participación juvenil, en este caso pensados en el contexto concreto del Carmen de Bolívar.

- **Título:** Análisis de la cultura política de Montería en el periodo 2006-2008 desde las categorías de participación y comunicación política.

Autor: Miguel Garcés Prettel, Jorge Palacio Sañudo, Daniel Aguilar Rodríguez

Localización: Investigación y desarrollo Vol. 18, N° 1 (2010) - ISSN 0121-3261

Según Garcés et al (2010), la política es una cuestión de relaciones y de apuestas de vida, que se consolidan mediante iniciativas ciudadanas y procesos comunicativos que encierran un sin número de actuaciones que pueden ser foco de inclusión o exclusión social, dependiendo de los intereses, el tipo de educación y la visión de política que tengan los actores interlocutores. Claro está que el compromiso activo del ciudadano dentro del sistema político y la buena relación democrática entre los gobiernos, los partidos políticos y la sociedad civil son determinantes para que las decisiones y apuestas sociales vayan generando una cultura política funcional que vele por el bienestar y la calidad de vida de todos los ciudadanos y ciudadanas. Sin embargo, según La FECD (2009) estos procesos de relación, para hacerse efectivos, deben partir de una comunicación abierta, libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa desde todos los ámbitos de la interacción social.



Se observa que no solo las TIC's son una manera de participación en la sociedad, es necesario incentivar esa participación en los actores de una comunidad específica. Plantea Garcés (2010) que es necesario que la comunidad deba poseer buenas bases de conocimientos políticos para ejercer una buena comunicación política y luego una participación activa que permita el desarrollo de la sociedad, cultura o comunidad en cuestión, aspecto central para realizar el análisis de caso del Colectivo de Comunicación de los Montes de María Línea 21. El documento del profesor Miguel Garcés es primordial para la elaboración del marco teórico de este estudio.

- **Título:** Las políticas públicas como mecanismos de reproducción del estado: Una mirada desde la política pública de juventud en Bogotá.

Autor: Ana María Restrepo Velázquez

Localización: Antípoda: Revista de Antropología y Arqueología, ISSN-e 1900-1407, N° 10, 2010, P. 85-106

Restrepo (2010, p. 93) menciona que “para el caso específico de la políticas públicas en la juventud, el diagnóstico estadístico que permitió conocer la situación de los jóvenes, así como las áreas de intervención, estaba dividido bajo las siguientes categorías: Nivel socioeconómico; salud; cultura, recreación y deporte; educación; convivencia y diversidad; Productividad, generación de empleo e ingresos; y, finalmente, participación y construcción de poder (Ural, 1993)”.

Esta clasificación, originada desde el estado, podría haber generado un marco de significado para que los jóvenes se conocieran, representaran o diferenciaran. Sin embargo, esas categorías planteadas por el estado no fueron validadas por los jóvenes como referentes de identidad, por lo que, luego del proceso de participación, fueron remplazadas por unos derechos humanos, los cuales se constituirían en una poderosa narrativa de reconocimiento. En ese sentido, el conocimiento estadístico para la Política pública juvenil se quedó en un ejercicio de objetivación de la población, más que de reconocimiento y apropiación. El presente el trabajo asume como uno de sus referentes la posibilidad de aportar a una política pública juvenil que tenga en cuenta las narrativas de los mismos jóvenes, sus agendas, sus espacios, sus historias. De allí la pertinencia de esta referencia en la construcción de este estado del arte o revisión de la cuestión.

- **Título:** De organizaciones a los colectivos juveniles: Panorama de la participación política juvenil.

Autor: Ángela Garcés Montoya

Localización: Última década, ISSN-e 0717-4691, N° 32, 2010, P. 61-83

Ángela Garcés se propuso reconocer formas de agrupación juvenil que transitan entre las organizaciones y los colectivos juveniles en la ciudad de Medellín, consideradas dos modalidades divergentes en su participación política. En principio, a la organización juvenil resultó posible nombrarla «forma oficial» de



participación social, comunitaria, política y ciudadana de los jóvenes, porque parten del reconocimiento y aceptación de estructuras, objetivos e intereses colectivos y son fundadas por instituciones formales propias del mundo adulto: pastorales juveniles, grupos *scout*, partidos políticos, grupos rurales. “Otras modalidades de participación obedecen a intereses propiamente de los jóvenes; y aquí se destacan los grupos culturales, musicales, estéticos y de resistencia. Entre unos y otros veremos cómo estas formas de agrupación oscilan entre las organizaciones y los colectivos juveniles” (Garcés, A. (2010 p.61). Estas formas de participación pueden relacionarse con las establecidas con el Colectivo de Comunicación de los Montes de María Línea 21 en la medida en que los jóvenes asumen el proceso de participación como un proceso político concebido desde la propia interacción de los actores sociales.

Los jóvenes asisten a la proliferación y multiplicación de pequeños grupos de «redes existenciales», que resisten o intentan resistir a los embates de la globalización y a la uniformidad de estilos de vida. En el fondo, asistimos a la saturación de lo político, y emergen los microgrupos o microsolidaridades; o sea, nuevas forma de ver y de participar, que precisamente vienen a llenar ese vacío de generar matrices discursivas que puedan interpelar a los jóvenes, ya que la juventud se siente conmovida con aquellas cosas que precisamente la «gran política excluye»,



la cuales caen por los retículos de las grandes organizaciones políticas, lo que lleva a que los jóvenes practiquen una denegación de la política, altamente política (Zarzuri, 2005, p.8).

Precisamente citamos a Zarzuri para comprender que la participación política juvenil se da muchas veces desde el olvido. ¿El tema de la globalización se preocupa por los jóvenes? ¿Cómo participan estos en la política? Estas interrogantes se responden en el artículo, las cuales son manifestadas por medio de una especie de grupos de presiones (algunas veces), como otras lideradas por una especie de líder adulto. El estudio lleva a afirmar que los jóvenes aunque muchas veces se sienten excluidos de la política por no estar de acuerdo muchas veces con sus reglas y mecanismos, estos inventan una nueva política que les permite ejercer una comunicación y ser escuchados en una comunidad. Precisamente en esto se encuentra el aporte de este estudio a la presente investigación.

➤ **Estudios y experiencias a nivel internacional**

Título: Culturas juveniles y cultura política: La construcción de la opinión política en los jóvenes de la Ciudad de México.

Autor: Maricela Portillo Sánchez

Localización: Tesis de doctorado en México, Ciudad de México, p.1-580.

Este aporte presentado por Maricela Portillo “define a la juventud por su contexto y el contexto, asimismo está siendo definido la juventud. En este sentido, preferimos hablar de culturas juveniles, entendidas como aquellos modos de vida y valores que los jóvenes crean en respuesta a sus condiciones materiales de existencia” (Portillo, 2000, p.20). Se presentan interrogantes importantes sobre la cultura política en la juventud, que generalmente no se tiene en cuenta en la sociedad.

No obstante, según los estudios de Portillo, “la formación de opiniones en los jóvenes es importante porque: primero, la forma en que los sujetos construyen sus opiniones afecta la manera en que participen o no en los procesos comunicativos de la opinión pública; segundo, aun cuando estas opiniones políticas no resulten significativas para la vida social y política de un país, región o comunidad, están ahí guardadas y en algún momento se materializarán en prácticas o acciones concretas; y tercero, que el análisis de la formación de opiniones políticas individuales ayudará a entender los procesos de cambio político y relevo generacional” (Portillo, 2000, p.23).

Este documento propone matrices teóricas y procedimientos metodológicos muy similares a los que se pretendieron desarrollar en este estudio. De allí su pertinencia y citación en este estado del arte



➤ **Título:** Comunicación, participación y democracia.

Autor: Hernando Rojas

Localización: Universitas humanística, ISSN 0120-4807, N° 62, 2006, P. 109-142.

Este estudio realizado por Rojas (2006) en EE.UU. explora empíricamente el rol de los medios de comunicación y la conversación política como fundamento de una serie de actitudes y comportamientos políticos. Estar involucrado en política es concebido en términos de interés político, conocimiento político, eficacia política, membresía en asociaciones cívicas, así como de participación cívica y política. “Las relaciones entre conversación política, medios masivos de comunicación (noticias y entretenimiento) y participación, son examinadas en el contexto de una sociedad que experimenta problemas para la coordinación de la acción colectiva.

Los análisis de este estudio sugieren que la conversación política y el consumo de noticias están relacionados positivamente con la participación política, mientras que ciertas formas masivas de entretenimiento tienen un efecto negativo. La importancia para la participación ciudadana de los medios masivos de comunicación, así como de la conversación política es analizada; así mismo, se explora su potencial para explicar actitudes fundamentales sobre actitudes democráticas” (Rojas, 2006, p.109).



Se interpreta otra perspectiva que se podrá analizar en el municipio del Carmen de Bolívar, ¿qué tanto influyen los medios de comunicación en la participación política de los jóvenes? ¿Qué medios utilizan para expresarse? Este artículo fundamenta que los medios de comunicación, en especial la televisión, específicamente la zona de entretenimiento, produce efectos negativos en la comunidad, y de alguna u otra manera afecta la participación de los actores en la práctica de la democracia. Vale tener en cuenta que gran parte de la producción del Colectivo de comunicación

- **Título:** Escenarios para la creatividad política. Proyectos juveniles en el Barrio de San Francisco (Bilbao).

Autor: Beatriz Cavia, Gabriel Gatti Casal de Rey, Iñaki Martínez de Albeniz, Andrés Gómez Seguel.

Localización: Revista de Estudios de Juventud, ISSN-e 0211-4364, N° 75, 2006, P. 99.

En esta investigación varios investigadores “pretenden abordar, con un estudio realizado en Bilbao, la emergencia de nuevas formas de socialidad juvenil en contextos urbanos en transformación, formas de socialidad que se traducen, en representaciones de una creatividad política intensa que se materializa en proyectos colectivos cuyas condiciones de posibilidad se esconden en el hecho de que se desarrollan en lugares caracterizados por fuertes procesos de redefinición espacial y social” (Cavia B. et al, 2006, p. 99).



Se puede reconocer entonces que, a partir del estudio realizado en la comunidad de San Francisco, existen espacios convencionales y no convencionales, los conocidos como “no lugares” (Bauman, 2003), donde se crea una comunidad de jóvenes que ejercen una “participación política” en la sociedad. En otras palabras, todas estas modalidades emergentes de socialidad contribuyen a que una parte de los jóvenes generen procesos de institucionalización, de un lado de las propias dinámicas que generan sobre lo novedoso, del otro de la propia institucionalización de la comunidad como espacio de posibles. Este proceso es similar a las dinámicas activas propuestas por el Colectivo de comunicaciones de los Montes de maría Línea 21, dado que los procesos de participación juvenil se proponen como relaciones emergentes entre los jóvenes dadas a partir de la comunicación entendida como proceso y no como herramienta.

➤ **Título:** Los jóvenes, educación y política de juventud en Argentina.

Autor: Pablo Christian Aparicio

Localización: Educere: Revista Venezolana de Educación, ISSN-e 1316-4910, N° 30, 2005, P. 287-296 18

Aparicio afirma que “los efectos de la globalización en Argentina durante la década de los '90, basado en una economía de libre mercado, la consolidación de estados “mínimos”, el fortalecimiento de la ciudadanía desde una perspectiva individual e



individualizante y la intensificación de reformas económicas y sociales estructurales, no fueron de gran ayuda a la cultura juvenil” (Aparicio, 2005, p. 287).

Dentro del campo educativo, los jóvenes fueron concebidos como actores estratégicos del desarrollo, estos se hallan actualmente desprovistos de capitales y herramientas sociales y culturales suficientes que resultan inexorables para una integración efectiva en un mundo cada vez más complejo y ambivalente. En ese peculiar escenario, afirma Aparicio, los jóvenes de hoy y las nuevas generaciones del mañana estarán confrontados cada vez más con fenómenos como la profundización y pluralización de los procesos de exclusión social, la desintegración social, etc.

Por lo tanto, Aparicio en su estudio, propone la elaboración de una política de juventud capaz de inscribirse como articulador efectivo de las demandas, necesidades y derechos sociales de los jóvenes, que tendría como fin tratar en una dimensión diferente las necesidades y problemas de estos en una comunidad. Es esta perspectiva desde donde se aplica la importancia del estudio reseñado en la elaboración de la presente investigación que se propone desarrollar en el Carmen de Bolívar.

- **Título:** Jóvenes en acciones colectivas y movimientos sociales para redefinir los espacios públicos y las prácticas ciudadanas.

Autor: Catalina Morfín



Localización: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, ISSN- 1692-715X, Vol. 9, N° 1, 2011 P. 61-79

Morfín realizó un estudio en Guadalajara, México, donde concluyó que los jóvenes desarrollan movimientos “para ser escuchados y tomados en cuenta en la política”, lo cual está en peculiar relación con la configuración de prácticas y creencias con las que se identifican los jóvenes activistas, lo que difícilmente se puede ubicar en el ámbito exclusivo de la paradoja que señala Beck (2002) sobre una postura “apolítica altamente política” indicada por Morfín. (2011, p. 61). Es decir, según este último, los jóvenes se interesan y demandan un diálogo con la autoridad, pero saben que por ese camino, van a lograr poco.

Además afirma que los jóvenes, reconocen las instituciones formales de la política, pero esperan casi nada de ellas, entonces ¿Cómo se explica esta especie de búsqueda de equilibrio entre las vías legales y las alternas, entre el diálogo y la contestación, entre la aceptación de la regulación y la emancipación calculada?

Se anexó al presente estado del arte este documento porque muestra otra perspectiva de este estudio en cuestión, ¿de qué manera los jóvenes quieren lograr ser escuchados? ¿A partir de la misma violencia? O ¿en la búsqueda de nuevas formas de ser escuchados? ¿Tal vez hacen uso de las TIC's como método de participación social y política?



2.2. Marco Histórico

2.2.1. El Territorio: El Carmen de Bolívar

De acuerdo con el inventario cultural Zodes Montes de María (2005), el Carmen de Bolívar es un municipio del departamento de Bolívar, a 114 km al sudeste de Cartagena de Indias; que emerge de las altiplanicies y estribaciones de los montes de María muy cerca de la falda del mítico Cuero de Mancomuján y del litoral Caribe colombiano. Cuenta con una extensión de 916 km² y la población estimada hasta el año 2005 fue de 78.857 habitantes, de ellos 45.572 viven en la cabecera del Municipio y el resto, es decir, los 33.285 habitan en las zonas rurales.

Uno de los hechos históricos y políticos más importantes del Carmen y de la gesta emancipadora, fue la batalla librada por los carmeros a orillas del caño de Mancomuján, en las horas del mediodía del 12 de noviembre de 1812, en que se enfrentaron los realistas al mando del teniente Antonio Rebastillo y los revolucionarios patriotas nativos del Carmen dirigidos por el oficial Manuel Cortés y Campomanes, que habían demostrado su heroísmo y valentía en las batallas de Jesús del Río y Tenerife. Este triunfo fue muy significativo para la historia y para el país tanto, que años después el Estado soberano de Bolívar, por medio de una ley, reconocería sus meritos otorgándole el escudo de armas y la declararía “Villa y Capital de las Montañas de María, con todos los privilegios, exenciones y fueros de que gozan las demás villas del Estado”.

No se sabe con certeza la fecha en la que fue fundada el Carmen del Bolívar, unos dicen que debió ocurrir en 1775 y otros afirman que su fundación se realizó



en 1776, por don Antonio de la Torre y Miranda quien había sido comisionado por don Juan de Torrezal y Pimienta, Gobernador de la Provincia de Cartagena, para que realizara el repoblamiento de aquellas regiones, que habían permanecido despobladas y sin ningún beneficio para la Corona.

El Carmen de Bolívar es una de las poblaciones más fructíferas con respecto a sus intelectuales, periodistas, escritores, hombres públicos y poetas entre los que se encuentran:

- Jaime Baños Catalán, narrador, autor del libro “Moña, pelo, complot y bastardilla”.
- Joaquín Pablo Cohen, poeta, autor del libro “Senderos del alma”.
- Jorge Salas Fuentes, poeta, autor del libro “Aprendiz de Soñador”.
- José Prudencio Torres, autor del libro “Estudio de los números quebrados”.
- Lucho Bermúdez, músico y compositor, autor del porro “Carmen de Bolívar”.
- Luis Eduardo Bobadilla, poeta.

Con respecto a la ecología el municipio del Carmen de Bolívar es un municipio con gran riqueza hídrica, es recorrido de Occidente a Oriente por el arroyo Alférez, el cual se constituye en su mayor recurso hídrico, nace en las colinas occidentales a partir de un gran número de arroyos de escorrentía, que se transforman en arroyos afluentes.



El territorio de El Carmen de Bolívar, en forma parcial (zona del territorio del Corregimiento del Salado) se ve influenciado por el sistema regional de aguas subterráneas del acuífero de Morroa. El área donde aflora el denominado acuífero Morroa, coincide con la divisoria de aguas de las cuencas hidrográficas importantes, al Occidente las aguas drenan al golfo de Morrosquillo y al Oriente, al río Magdalena, pero solamente en época de invierno.

Aun cuando en el departamento de Bolívar afloran rocas ígneas, sedimentarias y metamórficas cuyas edades van del precámbrico al terciario, la mayor parte del área está ocupada por rocas sedimentarias que fueron depositadas en ambiente continental y marino y posteriormente cubiertas en una considerable extensión por sedimentos durante el cuaternario. En el municipio del Carmen de Bolívar encontramos un mapa geológico conformado únicamente por los Periodos Cuaternario, Terciario y Cretácico¹.

Los Montes de María cuentan con una moderna planta telefónica de larga distancia, más de 2000 líneas comunicándola, con el resto del país y el mundo; existen dos emisoras regionales (Mancomoján y Carmen Estéreo) y un canal local de televisión².

¹ Alcaldía de el Carmen de Bolívar, Nuestro Municipio, Ecología. Rescatado el día 09 de mayo de 2013. Ver: <http://www.elcarmenbolivar.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mIxx-1-&m=f>.

² Noticias del Carmen. Comunicación y Transporte. Recuperado el día 09 de mayo de 2012. Ver: http://noticiasdelcarmen.blogspot.com/2010_08_01_archive. Rescatado el día 09 de Octubre 2012 html.



2.3. Marco Legal

El siguiente marco legal tendrá las siguientes especificaciones: **LEY 375 DE 1997** (julio 4) Diario No. 43079 de 9 de julio de 1997 por la cual se crea la ley de la juventud y se dictan otras disposiciones.

El congreso de Colombia decreta:

Capítulo III.

DE LAS POLITICAS PARA LA PARTICIPACION DE LA JUVENTUD

ARTICULO 14. PARTICIPACION. La participación es condición esencial para que los *jóvenes sean actores de su proceso de desarrollo*, para que ejerzan la convivencia, el diálogo y la solidaridad y para que, como cuerpo social y como *interlocutores del Estado*, puedan proyectar su capacidad renovadora en la cultura y en el desarrollo del país.

ARTICULO 15. PROPOSITO DE LA PARTICIPACION. El Estado garantizará el apoyo en la realización de planes, programas y proyectos que tengan como finalidad el servicio a la sociedad, la vida, la paz, la solidaridad, la tolerancia, la equidad entre géneros, el bienestar social, la justicia, la formación integral de los jóvenes y su participación política en los niveles nacional, departamental y municipal.

ARTICULO 16. ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS. El Estado, la sociedad en su conjunto y la juventud como parte de ésta diseñarán estrategias pedagógicas y



herramientas técnicas conceptuales y de gestión para la promoción de la participación de las nuevas generaciones.

ARTICULO 17. REPRESENTACION. El Estado y la sociedad, coordinadamente, tienen la obligación de promover y garantizar los mecanismos democráticos de representación de la juventud en las diferentes instancias de participación, ejercicio, control y vigilancia de la gestión pública, teniendo en cuenta una adecuada representación de las minorías étnicas y de la juventud rural en las instancias consultivas y decisorias que tengan que ver con el desarrollo y progreso de la juventud, así como la promoción de la misma juventud.

A través de la Ley 72 de 1989, el decreto ley 1900 de 1990 y el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora se definió el marco normativo y técnico general del servicio de radiodifusión sonora, las cuales fueron complementadas con los Decretos 1447 de 1995 y 1981 de 2003. Por medio de este último decreto se reglamentó el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora, lo cual fue considerado un importante avance, dada la creación de instancias de participación como las Juntas de Programación, la implementación de esquemas de rendición de cuentas periódica y la creación de instrumentos de planificación como los Manuales de Estilo.

Más allá de los procesos técnicos de producción y emisión de mensajes, la radio comunitaria se constituye en un conjunto de procesos sociales y culturales de construcción y pertenencia a lo local, de fortalecimiento y recreación de memorias colectivas y un importante instrumento de las comunidades para construir



imaginarios de su futuro; razón por la cual, las emisoras deben entenderse en su naturaleza de medios de comunicación, instancias de representación y participación ciudadana y de creación social y cultural.

En el CONPES 3506 afirma que la importancia de las emisoras locales para el fortalecimiento de procesos democráticos se encuentra en el reconocimiento e interés creciente de distintas instancias nacionales y agencias de cooperación internacional en las emisoras. Por esta razón el Ministerio de Comunicaciones, junto con otras entidades del Estado, reconoce la necesidad de promover procesos para que las comunidades locales lleguen a sentir las emisoras como suyas y se conviertan en sus aliados.

2.4 Marco Conceptual

a) Cultura juvenil: en la vertiente de estudios interpretativos sobre las culturas juveniles se sitúa Rossana Reguillo (2000). En esta perspectiva se incorporan las ideas acerca del joven como sujeto de discurso, agente que participa activamente en los procesos de negociación con la institucionalidad y con las estructuras sociales.

Cultura juvenil será una de las categorías asociadas a la investigación debido a que se podrá organizar la información referente a los procesos de participación de los jóvenes como agentes del discurso, es decir, de qué manera realizan este proceso por medio de los medios comunitarios.

b) Juventud: “Definida como la etapa transitoria en la cual los sujetos están en relación de dependencia con respecto del mundo adulto, materializado en los padres o profesores” (Portillo, 2000, PHD.).

La palabra juventud será importante porque definida en la investigación, es tomada a partir de los jóvenes participantes del colectivo 21 del Carmen del Bolívar y su relación con los fundadores del mismo proyecto.

c) Cultura política: Según Almond & Verba (1965), “el término cultura política se refiere a las orientaciones específicamente políticas con relación al



sistema político y sus distintas partes, y a actitudes relacionadas con el rol del individuo en el sistema político”.

La palabra cultura política tiene énfasis en la investigación en el rol que poseen en los jóvenes en el sistema político del municipio del Carmen de Bolívar por medio de los medios comunitarios.

d) Actividad política: “serie de actividades cívicas y comunitarias consideradas fundamentales, tanto para resolver problemas colectivos, como para el funcionamiento democrático en general, concepto que hace énfasis en la comunidad y no en los funcionarios elegidos, como centro de la acción y movilización política” (Rojas, 2010, p.109-142).

Actividad relacionada en la comunidad juvenil que participe en los procesos de construcción de ciudadanía por medio de los medios comunitarios del municipio.

e) Participación ciudadana: “Hace referencia a la intervención de los individuos en actividades públicas, en tanto éstos son portadores de intereses sociales” (Garcés A., 2010, p.61-83).

Participación ciudadana es una palabra clave en la investigación debido a que podremos observar y describir de qué manera los jóvenes que tienen relación



en actividades públicas expresan los intereses sociales de la comunidad por medio de los medios comunitarios.

2.5. Marco Teórico

El marco teórico de este trabajo tiene como base el discurso de la comunicación para el cambio social. Como categorías de análisis, centrales en el estudio, se encuentran participación política, medios comunitarios y esfera pública. Todo construido desde el paradigma crítico de la comunicación, para el cual la praxis es la dimensión más importante. Esto implica estudiar las dinámicas de interacción y generación de sentidos, de argumentos, de narraciones de los actores sociales involucrados en la propuesta del Colectivo de comunicación de los montes de maría Línea 21. Autores como Alfonso Gumucio, Clemencia Rodríguez, Luis R. Navarro, Rosa María Alfaro entre otros serán fundamentales en el proceso de sustentación de este trabajo de grado.

En este orden de ideas, la primera tarea de este marco teórico consiste en delimitar desde dónde asume este trabajo el paradigma crítico de la comunicación. En este orden de ideas, es factible decir que el paradigma crítico de la comunicación se postula como la base de toda esta propuesta, y como tal tiene como objetivos transformar, liberar, emancipar al ser humano de los postulados del funcionalismo mediático y de las relaciones de dominación que genera el sistema dominante de la comunicación.



Ahora bien, en coherencia con esta idea, y desde el mismo paradigma crítico, este trabajo de grado concibe la comunicación como un ejercicio básicamente de interlocución y permanente construcción de sentidos a través de los cuales es posible establecer una comprensión de las relaciones sociales. Es así como el paradigma crítico de la comunicación no supondría una escisión entre el pensar y el actuar de los sujetos; tampoco una división entre objeto y sujeto sin la pertinencia de la intersubjetividad. Tal como se decía en una idea anterior, básicamente el paradigma crítico de la comunicación es inherente a la praxis, a la interacción social, a la construcción de sentido (Navarro, 2008. p. 330).

El primer tema a desarrollar es la categoría de “sociedad”; A partir de los postulados de la teoría crítica de la comunicación, desde la cual se propone un “sujeto inmerso en un contexto social, que vive en medio de la diferencia y la pluralidad” y que permite su definición desde el diálogo y la interpretación. La finalidad de este punto de vista es, que los ciudadanos libres del Carmen de Bolívar pueden exigir unos de otros desde sus propios puntos de vista.

De esta forma, lo político, como elemento de la ciudadanía, se relaciona con el poder de lo público, de lo colectivo. Si bien, es importante hablar de sociedad, el segundo tema en este mismo orden de ideas, sería la categoría de “Ciudadano”, que hoy en día denota “Actuar como sujetos políticos”, “este actuar es, de una manera deliberativa y pro-activa, pero nunca simplemente consultiva; Es por esto que el desarrollo de los proyectos de ciudadanía se relacionan directamente con el nivel de desarrollo de una democracia en el marco de la modernización de su aparato político” (Yori. C. García, 2005, p.33).



El concepto de ciudadanía remite al concepto de identidad, y he aquí donde Sánchez, A. (2007, p. 65) citado por Yori (2005) habla que “la construcción de ciudadanía debe darse, teniendo en cuenta los niveles políticos y económicos; la categoría de “ciudadano” se adquiere a través de diversos procesos de socialización que reafirman en las personas el sentido de pertenencia a la sociedad”.

En las sociedades modernas la ciudadanía permite que los miembros de las sociedades manejen los conflictos que surjan entre ellos por diferencias de ideologías ya que ayuda a reafirmar la virtud de conciliación y diálogo entre los sujetos. El sujeto que se desarrolla en las esferas públicas como también dice Navarro (2009, p. 37) “un sujeto social, se desarrolla entre otros sujetos; no se aísla, tampoco es masificado ni mercantilizado, no se reduce a la tecnología, ni se orienta hacia el consumismo. Este sujeto se desarrolla entre la esfera pública, en la que reina la diferencia de perspectivas”.

Se puede decir que empezaría desde aquí la labor para que una comunidad tan afectada como ha sido la de El Carmen de Bolívar, empiece a alzar su voz y también ser parte de las decisiones que se tomen no solo en la región sino también en el país, y que se haga presente una opinión pública por parte de esta población que ha estado aislada de los procesos que se han desarrollado en esa zona de Colombia.

En este punto, es válido citar a Kymlicka (1997) en la Revista de estudios sobre el Estado y la sociedad: *“Los ciudadanos liberales deben justificar sus reclamos*



políticos en términos que sus conciudadanos puedan no sólo entender sino también aceptar como consistentes con su estatus de ciudadanos libres e iguales”.

Y es el ser libres e iguales al resto de los ciudadanos, lo que se busca con sacar adelante al municipio y a las zonas aledañas.

Por medio de los proyectos comunicacionales que se están empleando en el municipio, se quiere cumplir esta meta. No solo se estaría enseñando a los jóvenes, sino que también haría parte la comunidad, exponiéndole que a través de los medios de comunicación y las ramas que se derivan del periodismo, pueden encontrar diversas formas de dar a conocer sus pensamientos y como ven el mundo desde la perspectiva en la que ellos lo ven.

Es importante también anotar que todos estos procesos deben conducir a generar procesos de empoderamiento entre los mismos actores sociales, es decir, a desarrollar criterios propios con miras al desarrollo y a ser gestores de estos para la comunidad, puesto que una persona sin criterio, hace parte de una masa sin independencia que acata y realiza cualquier acción que se le ordene sin discutir, ya sea si lo afecta o no. Por su parte, una población al tener criterio para evaluar acontecimientos a su alrededor, puede estar preparado para tomar acciones siendo parte de una opinión pública que no solo exprese ideas, sino que pueda argumentarla y legitimarla ante los otros.

Y es un ejemplo que no solo deben seguir las comunidades vulnerables, sino toda la población colombiana que aun vive en una cultura de masas y no posee criterio frente a las situaciones que pasan frente a ellos, siendo testigos de los abusos que



comete el mismo gobierno y de los cuales no son capaces de hablarlo tanto por el miedo al rechazo como por el desconocimiento de su pasado, solo se hacen los ciegos ante esto. Por medio del pensamiento crítico que tenga el ser humano, se pueden enfrentar a grandes poderes como el mismo Estado, además que se estaría hablando de una sociedad formada con un pensamiento crítico y argumentativo, capaz de revelarse contra el gobierno con fundamentos si este está violando de alguna forma su bienestar.

Dicho lo anterior, cabe resaltar que la diferencia de perspectivas en la esfera pública es tan importante debido a que, según Alfaro (2002) “supone compromisos con los otros”. La ciudadanía tanto en el Carmen de Bolívar como en toda sociedad, constituye uno de los aspectos fundamentales para el óptimo desarrollo de los derechos políticos de los ciudadanos. En este estudio, hablar de política es hacer referencia a las esferas públicas ya que esta se concibe como una actividad que permite a cada individuo mediante sus acciones y discursos, presentarse ante los otros como sujetos poseedores de una identidad propia que debe ser reconocida por ellos. Esta idea se puede sustentar en la politóloga Chantal Mouffe.

Para comprender y entender el papel que juega la participación en el óptimo desarrollo de la ciudadanía, es importante entender, tal como lo explica Mouffe (2010) en “Progresistas y conservadores: Un solo corazón”, esta debe ser concebida desde la visión activa del ciudadano ya que es el “ejercicio de la democracia” y esto implica altos niveles de participación en una comunidad política. Desde una perspectiva común, no como individuos aislados.



Otra categoría que es importante para el desarrollo de este estudio es la “participación” en y desde las esferas públicas. Participación entendida como “Una actividad organizada por parte de un grupo, con el objeto de expresar necesidades o demandas, defender intereses comunes... o de influir de manera directa en los poderes públicos” (Stavenhagen, 1969, citado por De Schutter, 1986).

Contextualizando los conceptos de participación y ciudadanía en los límites de la investigación, se debe hablar de participación desde los medios creados por y para los ciudadanos, los llamados “Medios comunitarios”, medios que “facilitan procesos de apropiación simbólica, procesos de re-codificación del entorno, de re-codificación del propio ser, es decir, procesos de constitución de identidades fuertemente arraigadas en lo local, desde donde proponer visiones de futuro sostenibles, enredadas con lo global” (Rodríguez 2008, p.12). Los medios de comunicación comunitarios son tan relevantes en el desarrollo de este estudio ya que son aquellos que utilizan las comunidades para apropiarse de los artefactos tecnológicos para permitir la reconstrucción de lo simbólico, para nombrar al mundo en sus propios términos y sus propios lenguajes.

A partir de este punto, es decir, desde el contar, se puede subrayar la importancia de los medios ciudadanos, ya que son “narradores de las historias de los sujetos, todo a partir de un marco de pluralidad y diversidad, asumido por los actores del tejido social” (Navarro, 2010, p.35). Con los medios ciudadanos se facilitan los procesos de apropiación simbólica de una sociedad, estos re-codifican el entorno y el ser propio como tal, ayudando a la construcción de identidades que estén



directamente relacionadas en lo local. Con ello, se construyen también visiones de futuro sostenible directamente arraigadas con lo global. (Rodríguez, 2008, p. 12).

Según Rodríguez (2008, p.108) “los procesos de interacción entre diferentes sujetos de una sociedad se entrelazan en una urdimbre social tejida por los mismos integrantes de la esfera pública”, que se relacionan con los medios ciudadanos que son de gran ayuda para la construcción de diversidad de posiciones, ideología y posturas políticas. La base de todo esto no es construir ni generar una esfera pública homogénea y racional, que busque mantener un mismo tipo de pensamiento e ideas que lleguen a un mismo punto. El objetivo es crear una y mantener una esfera pública fragmentada, multicultural, radical, conflictual en donde lo verdaderamente importante sea la interacción entre los ciudadanos pertenecientes a esta.

En este sentido, una categoría central de la investigación es la categoría de esfera pública. La esfera pública permite el encuentro entre diferentes identidades e ideas que permiten una mejor comunicación y transmisión de ideas entre los ciudadanos. La comunicación para el cambio social se encarga de esto a través de los medios ciudadanos existentes para contribuir a la creación de identidad y participación (Rodríguez, 2008, p.108).

Integrar a la ciudadanía en todo este proceso es de gran importancia ya que ellos, los actores sociales, a través de su experiencia, se convierten en productores de mensajes y generadores de historias que muestren la realidad que perciben ellos de su comunidad. (Rincón, 2007, p. 8). Lo anterior se complementa con la



importancia de lo común, de lo que es construcción de acuerdos, de creación de redes, espacios y comportamientos de solidaridad, de la conformación de esferas públicas. Todo esto con el fin de buscar un complemento entre las diferentes opiniones que se generan en la esfera pública y la construcción de mensajes que generen un impacto en la comunidad (Arendt, 1993, p.145).

Crear procesos de deliberación en el sujeto con el fin de generar comunicación ciudadana que les permita mirarse así mismos para re-pensar el territorio desde lo que somos, el quiénes somos y quiénes queremos ser, es de gran importancia para contribuir a que el mensaje sea más claro y pensado desde el ser propio y su discurso basado en la experiencia. (Rincón, 2008, p.5; Arendt 1993, p.145).



3. Metodología

3.1. Diseño

El estudio que se propone es de carácter cualitativo de corte descriptivo. De esta manera, el método se convierte en una gran herramienta para abordar y dar respuestas a la pregunta problema. En ese sentido, se plantea una investigación que permita describir las diversas características de los procesos de comunicación que desarrolla desde hace 18 años el Colectivo de Comunicación de los Montes de María Línea 21. Así pues, es posible establecer algunas inferencias relacionadas con la forma en que los procesos de comunicación dinamizan los procesos de interacción social. En este sentido, se trata de un trabajo hermenéutico, es decir, interpretativo de los procesos de comunicación desarrollados por el Colectivo en estudio. El colectivo de comunicación se convierte en un texto que deberá ser leído y expuesto en los resultados de esta investigación.

De lo que se trata es entonces de describir la dimensión comunicativa de los actuales procesos de participación juvenil generadores de ciudadanía presentes en el municipio del Carmen de Bolívar a través de un ejercicio hermenéutico desarrollado dado por los medios de comunicación comunitarios. Ahora bien, tomada ésta como la meta central, será necesario identificar las formas de comunicación comunitaria promotoras de los diferentes procesos de participación política juvenil presentes en el municipio del Carmen de Bolívar, así como describir



los procesos actuales de participación política los cuales logran ser generadores de ciudadanía en los jóvenes del municipio del Carmen de Bolívar.

3.2. Enfoque

Gómez de Souza, (1986) reflexiona que la transformación de una sociedad no depende solamente de la elaboración de planes y proyectos técnicamente bien elaborados, sino fundamentalmente de los miembros de la sociedad de introducir cambios, de tomar iniciativas y de implementar nuevas experiencias que en este caso serían los jóvenes.

Las ideas políticas, como todas las demás ideas, se reciben en bloque en el proceso del propio desarrollo, En el mundo moderno, las ideas que realmente mueven a la gente, no son teorías perfectamente delineadas, sino que constituyen un pilar fuerte para la construcción del tejido social.

En otras palabras, el enfoque es descriptivo, histórico- hermenéutico, porque su propósito es incrementar el entendimiento para mirar otras culturas, grupos, individuos, condiciones y estilos de vida, sobre una perspectiva doble de presente y pasado. La hermenéutica, parte de reconocer como principio, la posibilidad de interpretar cualquier texto, en una de dos formas principalmente. La primera, como una interpretación literal y la segunda, como una interpretación a partir de la reconstrucción del mundo del texto, por eso ha de ser descriptiva.



3.3. Población y muestra

El grupo que tuvimos en cuenta fue conformado por los jóvenes del Colectivo de comunicaciones de Los Montes de María Línea 21, los cuales ascienden a 42 integrantes, seleccionando finalmente a 8 de ellos bajo los criterios de antigüedad en el proceso, influencia y liderazgo en el mismo.

Una muestra, según Jiménez (1983, p.20), “es una parte o subconjunto de una población normalmente seleccionada de tal modo que ponga de manifiesto las propiedades de la población. Su característica más importante es la representatividad, es decir, que sea una parte típica de la población en la o las características que son relevantes para la investigación”.

De acuerdo con lo anterior, se prosigue a mencionar la muestra de la investigación, la cual fue seleccionada por medio de un muestreo intencional, donde todos los elementos muestrales de la población fueron seleccionados bajo estricto juicio personal nosotros los investigadores. En este tipo de muestreo se tiene previo conocimiento de los elementos poblacionales. Aunque este muestreo es subjetivo, se requirió conocer todos los elementos muestrales, lo que permitió que el muestreo fuera representativo.

Por lo tanto, la muestra seleccionada por la investigación fueron los jóvenes que hacen parte del Colectivo de Comunicación en estudio, es decir, líderes específicos activos dentro de los medios comunitarios.



3.4. Técnicas de recolección de información/Instrumentos

La herramienta utilizada para la recolección de datos fue la entrevista desarrollada a los hacedores de la comunicación que hacen parte del Colectivo de Comunicación de los Montes de María Línea 21 y a diferentes jóvenes participantes de estos procesos de comunicación. Haciendo uso de la grabadora para tener constancia de lo expuesto por el entrevistado.

McCkren citado por Sandoval (1988, p.144) afirma: “su primer papel es, asegurar que el investigador cubra todo el terreno (tema), en el mismo orden, para cada entrevistado, preservando de manera consistente el contexto conversacional de cada entrevista. La segunda función es, cuidar el itinerario requerido para mantener la distancia con el entrevistado. La tercera función consiste en, establecer los canales para la dirección y delimitación del discurso”. La cuarta función es, permitir al investigador prestar toda su atención al testimonio de su entrevistado.

Conforme al trabajo investigativo se adelantaron notas de campo donde quedó consignado el diálogo que se sostuvo con los entrevistados, esto adjunto a un adecuado proceso en cuanto a la organización de la información a través de matrices de análisis de la data recogida.



0. Técnicas de recolección de información/instrumentos.

***Grupo focal:** Se realizó un grupo focal con aquellos integrantes del colectivo 21 que lideren las actividades relacionadas con los medios de comunicación comunitarios.

Colectivo línea 21 Personajes involucrados Día 05 junio 2013 /Hora: 10:00am

Apoyo del Cine Club Edilberto Herazo El grupo focal se realizó a las 10:00am e inicio con la presentación de varios de los integrantes del Colectivo de Comunicaciones Línea 21.

Coordinadora Técnica del Proyecto María Eugenia Lora

Comunicadora Social/Subdirectora Beatriz Ochoa Romero

Equipo Facilitador y Producción en Campo Rosángela Roncallo Bayuelo

Técnico Audiovisual y parte del equipo facilitador y producción Julio Cesar García Montes

Comunicadora Social /Directora del Colectivo Soraya Bayuelo

Trabajadora social Sonia Rocha

Coordinadora de medios audiovisuales Inti

Preguntas realizadas.

- ¿De qué manera los medios de comunicación comunitarios permiten la participación de los jóvenes en el Carmen de Bolívar?



- ¿Cómo la violencia que vivió los Montes de María, influyó en la acción comunicativa de los medios comunitarios del Carmen de Bolívar?
- ¿Cómo los procesos de participación política ha generado ciudadanía?
- ¿De qué manera se genera participación política en los medios de comunicación comunitarios?
- ¿Necesitan los jóvenes del Carmen, algunas competencias para participar en los medios de comunicación comunitarios?
- ¿Quiénes lideran las actividades políticas en los medios comunitarios?
- ¿Qué proyectos han realizado los jóvenes en el Colectivo Línea 21, que generen ciudadanía?
- ¿De qué manera los medios de comunicación comunitarios han apoyado los diferentes proyectos ideados por la comunidad juvenil del Carmen?
- ¿Qué actividades promueven los medios de comunicación comunitarios para la solución de conflictos en la sociedad?

***Entrevistas semi-estructuradas:** La herramienta que se utilizó para la recolección de datos fue la entrevista a líderes juveniles de procesos de comunicación en el Municipio del Carmen de Bolívar.

Entrevistada SORAYA BAYUELOS /Directora – Colectivo Carmen de Bolívar – Línea 21



1. ¿De qué manera percibes la forma como el colectivo entiende la práctica comunicativa, desde y para el incentivo de la participación de los jóvenes en el Carmen de Bolívar?

El Colectivo, ha desarrollado acciones de pedagogía y movilización social a través de su estrategia “ECI” Educación / Comunicación- Cultura / Información, teniendo en cuenta que esta línea de iniciativas en escenarios que padecen los efectos de la violencia armada y política. Nuestras metodologías se basan en crear comunicación para el cambio social con metodologías pedagógicas utilizadas como dispositivos para la prevención, mitigación y superación del ejercicio de la violencia en la cotidianidad de sus habitantes, desde sus propios términos y sus propias definiciones.

2. ¿En torno a qué categorías se fundamentan las bases del colectivo?

Línea 21 es un proyecto comunicativo con una intencionalidad absolutamente política. Política de transformación social, política de poder desde la comunicación ser mediador para transformar esas realidades; llámense rurales, semiurbanas o urbanas. Pero el pensamiento, es un pensamiento que tiene una apuesta política. Empezando, nuestro proyecto es un proyecto que se concibe desde ahí, que se concibe de unos pilares desde el enfoque de los derechos humanos y de derechos



humanos en el discurso puesto en la realidad nuestra ¿Cómo hacer incidencia política en un territorio que nunca había visto el conflicto tan cercano? Pero, que a veces Montes de María o el Carmen de Bolívar se ve hacia fuera en los medios de comunicación como si solo fuera el conflicto y como si antes no existiera vida y como si ahora no tuviéramos una. Entonces, primero aclarar eso, que esas raíces de esa flor que desprecia la fama, también tiene esas raíces, unas raíces ancestrales, absolutamente sabias que nos transmitieron a nosotros el amor por la tierra y sobre esa tierra, más allá, ese concepto de territorio.

Entonces, a partir de una identidad cultural muy fuerte que en estos momentos difíciles de las noches negras cuando vino la adversidad, se convirtió en un motivo de resistencia. O sea, toda la parte cultural nuestra, no solo desde las manifestaciones culturales.

3. ¿Qué papel jugó la participación en la construcción de las bases metodológicas del colectivo? (Pensar y elaborar los objetivos del colectivo)

Nuestro trabajo, se ha concentrado en permitir a las poblaciones más vulneradas y afectadas por el conflicto que vive el Carmen de Bolívar de territorio de población desplazada, retornada y reubicada, que en medio de un contexto adverso, puedan trabajar desde sus capacidades y potencialidades en la transformación y búsqueda de cambios para sus territorios. Con ellos se han adelantado procesos pedagógicos de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades ciudadanas



desde el marco de los derechos mediante prácticas de producción comunicacional en medios alternativos y tradicionales.

4. ¿De qué forma el colectivo “línea 21” incentiva a los jóvenes del Carmen a que participen activamente en procesos políticos y sociales? (Jóvenes generadores de contenidos y jóvenes consumidores de estos)

Desde la resistencia, colectivo plantea una estrategia de movilización social que trata de recuperar los espacios públicos que el mismo conflicto, la violencia, nos quitó en su momento. Esta experiencia le apuesta a la reconstrucción del tejido humano, social y cultural desde la comunicación para el cambio social.

Nosotros manejamos una estrategia que se llama “formando formadores” de la mano con muchos proyectos, por ejemplo un proyecto que se llama “Memoria, territorio y comunicación” donde el colectivo muestra toda la madurez en los procesos de diálogo con el territorio, de reconocimiento de las vivencias de los campesinos y las campesinas, de toda la apuesta con la conexión directa con el territorio, con el amor por la tierra, por la defensa de la vida. Es un compromiso social con la región ¿cómo comprender y cómo llevar a cabo la reparación integral a víctimas? Un proceso de reconstrucción de memoria, de una perspectiva desde las personas, desde el mismo territorio, y saber que se puede hablar desde los aprendizajes, desde la responsabilidad, desde esta visión que se da desde una construcción colectiva y que realmente se pueda aportar una reparación integral a



las víctimas. El colectivo da una visión crítica, reflexiva, comprometida y sobre todo amorosa de la vida a las personas con las que trabajamos.



4. RESULTADOS

4.1 DESCRIPCIÓN DEL GRUPO DE COMUNICACIÓN

DESCRIPCION DE LOS PROCESOS DESARROLLADOS POR EL COLECTIVO DE COMUNICACIONES.

El colectivo de comunicación de los Montes de María, conocido como Línea 21, nació en el año 1994, como iniciativa de un grupo de jóvenes del Carmen de Bolívar, quienes luego de un periodo de reuniones informales en la plaza, en donde discutían sobre política, poesía, o cualquier otro tema de interés para ellos, decidieron darle más dinamismo a su territorio con un grupo de comunicación y cultura.

Clemencia Rodríguez (2008), en su libro, “Lo que vamos quitando a la guerra”, a través de su trabajo de campo con este grupo de personas, narra que el punto de partida de Línea 21, se dio con la llegada de una cámara de video, con la cual comenzaron a producir lo que Soraya Bayuelo –directora del colectivo- llamó la BBC del Carmen (Bodas, Bautizos y Cumpleaños). Con estas actividades recogieron fondos, y luego de un tiempo, utilizaron las nuevas tecnologías para periodismo comunitario.

Posteriormente, llegaron a un acuerdo con el dueño de un centro de formación artesanal, en el cual incluyeron una electiva de formación el periodismo comunitario, y junto a jóvenes que comenzaron a integrarse, el colectivo ha logrado cablear la ciudad, para que la población logre ver los productos audiovisuales que ellos mismos construyen sobre la realidad en la que viven.



Rosángela Roncallo, coordinadora del área pedagógica del colectivo, sostiene que las actividades que realizan, giran alrededor de tres objetivos básicos: El primero ha sido la formación de sujetos que transformen a través de su participación e integración los procesos sociales en los que ellos mismos se desenvuelven, a través de sus productos y espacios de comunicación.

Su segundo objetivo, es crear espacios, en los que se pueda rescatar, fortalecer y posteriormente difundir su cultura, y así poder afianzar la identidad propia de la región. Y complementario a esto, esta organización busca despertar la responsabilidad de los carmelitas, hacia la naturaleza y el medio ambiente.

Por su parte, Inty Bachué Buelvas, quien dirige el área de audiovisual, comenta que ésta es considerada una estrategia y a la vez una herramienta que permite conseguir los objetivos anteriores. Para esto, se creó una escuela audiovisual, donde se enseña a diferentes comunidades del Carmen, las bases para crear producciones mediáticas.

Pero esta escuela, no se dicta en un salón, sino que los coordinadores se dirigen a las comunidades, o a los municipios que hacen parte de ésta, y comienzan todo un trabajo de campo, en el cual a través de las necesidades que encuentran, utilizan los medios para darle voz a las personas, para darles un espacio en donde sus memorias y sus problemáticas, lleguen a oídos de otros, como una narración de su realidad.

En el año 2003, con tan solo 9 años de experiencia, el colectivo se propone retar al conflicto armado. Entonces, crean el cine club itinerante La Rosa Púrpura del



Cairo. Esta actividad, consiste desde entonces en proyectar a través de un video-beam, películas para el pueblo, en la plaza. Pero en la primera proyección, realizada el 10 de octubre de ese año, se encontraron con la inasistencia total del público, producto del miedo que había infundido la guerra.

Sin embargo, la insistencia en este proyecto, ha resultado a través de los años en el reencuentro de los habitantes, y la disminución del temor a compartir en las noches con sus vecinos, afianzando los lazos de confianza en la comunidad. Además de esto, ha permitido la recuperación del espacio público y la formación de públicos con su acción pedagógica y la movilización social.

Soraya Bayuelo, explica que el nombre, es una metáfora a la película titulada de la misma forma y dirigida por Woody Allen, en la cual los personajes se salen de la pantalla de cine. Pero, en el Carmen, como asegura la directora, el público es quien entra a la pantalla del proyecto.

Además de estas áreas de acción, existen otros campos desde los cuales, el grupo ha logrado su desarrollo y permanencia, y la de su comunidad.

Entre estas otras áreas, se encuentra la pedagógica, la cual es considerada por los miembros como la columna vertebral del colectivo, debido a que la comunicación se da solo a partir de la formación, para buscar la transformación.

Complementariamente existe el área de investigaciones, que se ha encargado de indagar muchas de las causas del conflicto y las innumerables consecuencias que han traído para la sociedad. Uno de los logros más importantes de ésta, es el realce que le ha dado a la mujer, luego de conocer su importancia dentro de los



procesos de la lucha por la tierra y los espacios, generando así semilleros de mujeres y jóvenes investigadores, que desarrollen una visión y una posición crítica con fundamentos fuertes de su contexto.

Por otra parte, se encuentra el campo psicosocial y de apoyo organizativo, que se comenzó a gestar hace apenas dos años. Esta se creó debido a la necesidad que descubrimos en la comunidad de una ayuda profesional, en su aspecto emocional y anímico.

Otro de los nuevos proyectos (2013), que aún no se ha terminado de gestar, es el Museo Itinerante de la Memoria, el cual hace parte del área de investigación y busca ofrecerles a los carmelitas, un espacio en el cual se reconstruya todo el Carmen, sus memorias y su esencia. Para quien entre en él, debe sentir que ha conocido a profundidad esta tierra.

Por último se encuentra el proyecto de género y de mujer, en el cual se busca reconocer y fortalecer el papel y la participación del género femenino en todos los procesos de la comunidad.

Todos estos logros y experiencias, y los años de lucha para sobrevivir en una zona que poco a poco a recobrada tranquilidad, dieron como resultado al esfuerzo el Premio Nacional de Paz, al colectivo de comunicación, debido a su labor realizada tanto en el Carmen como en numerosos municipios aledaños, en el año 2003.

Tal como ya se ha escrito en páginas anteriores, el colectivo de comunicaciones de los Montes de María línea 21, fue creado por una comunicadores social,



maestros, líderes comunitarios y gestores culturales de El Carmen de Bolívar, interesados en promover la apertura de espacios de comunicación alternativos que, en los procesos de reconocimiento y reencuentro, posibilitaran la construcción de ciudadanía, participación e identidad.

Al respecto, uno de los voceros del colectivo agrega que “Las raíces del Colectivo vienen desde cuando Soraya y Beatriz se volvieron cómplices hace unos 27 años. Se reunían por las noches en la banca rota del parque principal del pueblo para conversar con un grupo de jóvenes amigos, poetas, cuenteros y serenateros, sobre libros, películas, teatro, música, entre otros temas. Les apasionaba la cultura y amanecían soñando con cambiar el mundo. Se llamaron en ese tiempo Taller Cultural El Carmen, montaron obras y Festivales Regionales de Teatro, también tertulias literarias que después llevaron por otros municipios. Entre ellos se recuerdan a Rafael Gallo Paredes, Eduar Buelvas Mendoza, Napoleón Garrido Alvis, Miguel Ángel Ochoa Romero, Arnulfo Sierra Cueto, entre otros.”

Más tarde se sumaron otros interesados como Fausto Rolong Escorcía, Aideé Delgado Salas, Clara Lafont De Sales, Jairo Arroyo Martínez, Ramiro Blanco, Moisés Morante Narváez, Jose Luis Donado, y terminaron fundando la Casa de la Cultura del pueblo. Después de un sinnúmero de experiencias como periodista en varios medios de comunicación regionales, Soraya Bayuelo, líder del colectivo, descubrió que la manera de ganarse el sueldo vendiendo publicidad, iba en contra de su manera de entender la práctica comunicativa, y repentinamente un día cualquiera fue al Festival de Cine de Cartagena y allí obtuvo el libro de Sara Bozzi “Los maestros del periodismo”, de cuya lectura extrajo una frase invaluable para



su enseñanza: “Hacer comunicación necesita tener goce”, luego de esta pequeña circunstancia, su mundo de ideas sufrió un revolcón hasta que decidió hacer algo para poder recuperar la profesión que siempre ha amado. Fue así, como regresó a su tierra a poner en práctica el oficio del periodismo.

De esta manera creó y estableció la primera oficina de prensa de El Carmen de Bolívar e inició su programa “información pública”, logrando de ladito que la alcaldía apoyara la Casa de la Cultura. Fue la época en que desde esa posición trajo la señal de Telecaribe a El Carmen, se hizo radio y televisión, se produjeron documentales sobre el pueblo: “Contacto una en punto” y “El Carmen en marcha”, una revista impresa, programa radial y un documental que se transmitieron por la radio local y por el canal regional Telecaribe.

Ahora bien, el colectivo se caracteriza por ser una organización no gubernamental que promueve procesos de formación en comunicación, ciudadanía, medio ambiente construcción para la paz. Tiene como objeto social la promoción y proyección de las iniciativas comunitarias mediante la creación, funcionamiento y legitimación de medios masivos de comunicación comunitarios, sin ánimo de lucro, y la de educación y formación, no formal, en Periodismo para el Desarrollo Comunitario, permitiendo la dinamización de los procesos sociales y culturales del municipio, y el intercambio de las formas culturales que identifican la idiosincrasia de los pueblos de la subregión de los Montes de María.

El Colectivo de Comunicación Línea 21 que se encuentra en Montes María está conformado por un grupo de jóvenes que buscan formar mejores seres humanos.



Uno de los medios para constituir a estas personas es por medio de talleres de radio o de televisión, gracias al apoyo del Programa de Comunicación para la Infancia (PCIN). Las principales áreas que se manejan dentro de este Colectivo son los Derechos Humanos y Resolución Pacífica de Conflictos, Salud sexual y Prevención de Embarazos en niñas y adolescentes.

Objetivos del colectivo

- Impulsar el desarrollo, formación y capacitación del recurso humano en el campo de la dirección, administración, producción, coordinación e investigación periodística en las áreas de Televisión, Radio, Impresos, Publicidad, Relaciones Públicas, programación, etc., con el fin de enriquecer el patrimonio cultural y educativo de la COMUNIDAD en general y de los miembros de la corporación colectivo de comunicaciones montes de maría línea 21.
- Promover la activa participación de la comunidad en el desarrollo y puesta en marcha de un periodismo comunitario y alternativo, que involucre a profesionales de las comunicaciones, gestores, promotores culturales, líderes cívicos, educadores, estudiantes, jóvenes, mujeres etc., en un proceso interactivo y formativo con énfasis en la realidad social y cultural característica de nuestra comunidad y demás componentes sociales de la región.



Reconocimientos en toda la trayectoria del grupo.

Uno de los núcleos del Colectivo, como es el Colectivo Radial Escolar “Chaqueros de la Paz”, de la Escuela Benkos Biohó, de San Basilio de Palenque, el 11 de noviembre de 2003, obtuvo el Premio Santillana, en su 9ª versión, por su trabajo de preservación de la cultura negra y de la lengua palenquera, como proceso etnoeducativo, articulado a la comunicación en el aula de clase, a través de la Radio Escolar.

El 9 de diciembre de 2003, el Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21, recibió dos menciones especiales del jurado del Premio Antena Unión: Concurso Regional de Canales Comunitarios, auspiciado por la Universidad del Norte, la gobernación del Atlántico, Quimera Producciones y Wild Movies

Mención Apoyo a la Convivencia por el programa de televisión: Suban el Volumen “por su valoración de la tolerancia, el respeto a los demás y el desarrollo de las capacidades para vivir en comunidad.

Premio nacional de Paz en el 2003.



FORMAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA PROMOTORAS DE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN JUVENIL

Documentales y trabajos audiovisuales

1. Palabras de mujer; fuerza y la convicción en los Montes de María.
2. Rostros y voces del territorio,
3. Memorias vallenata.
4. Mampuján, somos memoria, somos resistencia.
5. La bonga, entre el color y la esperanza.
6. Nuestra vida es nuestro campo.
7. Las otras caras de la luna.
8. La voz del pueblo yukpa.
9. Mujeres de maría la baja.
10. La lucha de los kuagros.
11. Dulce retorno.

Todas estas muestras audiovisuales dan cuenta del compromiso y esfuerzo que realiza el colectivo por sacar adelante esta región que de alguna manera lleva casi 10 años sin presencia del conflicto armado y que ha sabido recuperarse de ese imaginario en el que vivía cuando estaban permeados por el conflicto.

El Museo Itinerante de la Memoria de los Montes de María es el primer museo creado con las comunidades, como medida de reparación. Se realiza en esta región del Caribe colombiano en la que se ensayan medidas para el pos conflicto en medio de los factores de violencia que aún persisten.

De igual manera, los proyectos llevados a cabo por el colectivo de comunicaciones de los Montes de María línea 21. A continuación mencionamos otros medios, por los cuales trabaja el colectivo.

<ul style="list-style-type: none"> • <i>La Radio como espacio cultural y de reconocimiento para los jóvenes en Bolívar. Ministerio de Cultura-Fondo Mixto de Bolívar</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>La Radio y la TV comunitaria como espacio cultural de convivencia, sensibilización y prevención en población de alto riesgo en el Dpto. de Bolívar. ODCP – DNE</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vida y Memoria: Comunicación y Convivencia Escolar – Red de Solidaridad Social – PNUD</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>La Radio Comunitaria como Eje Dinamizador de Procesos Culturales y de Participación Ciudadana – Ministerio de Cultura – Of. Social Alto Comisionado para la Paz – Fondo de Cultura de Bolívar.</i>

- *Serie: Cuentos de Siempre – Proyecto Apoyo a niñas, niños y jóvenes desplazados y en alto riesgo de desplazamiento en la región de los Montes de María, El Carmen de Bolívar. Agencia de Cooperación Alemana GTZ.*
- *Cinta de Sueños: Estrategia para la acción y la convivencia pacífica en Los Montes de María – Agencia de Cooperación Alemana GTZ.*
- *Diagnóstico del Estado Actual del Servicio de Radiodifusión Sonora cargo de las Radios Comunitarias. Convenio ACPO-Ministerio de Comunicaciones.*
- *Diseño Metodológico para Estrategias “La Comunicación y la Cultura al servicio de la Conservación – Observatorio del Caribe - Oficina Parques Naturales, Costa Caribe – Minambiente.*
- *Proyecto Pedagogía para la Paz y Educación continuada para Adultos “Mujeres en Acción” – Barrios El Vergel, El Páramo, Rabolargo y buenos Aires de El Carmen de Bolívar. Recursos del Premio Nacional de Paz.*
- *Fortalecimiento de red de Colectivos Radiales Escolares CREES en los Montes de María – Con Recursos Premio Nacional de Paz*
- *Desarrollo de Estrategia IEC Información, Educación, Comunicación para el programa de Promoción de Derechos SSR y Redes Constructoras de Paz - Consejería Presidencial de Programas Especiales de Colombia.*

- *Desarrollo de Estrategia Comunicación para el Programa de Desarrollo y Paz de Los Montes de María.*
- *Creación de la Red de Comunicadores Populares de los Montes de María*
- *Realización de Programas Radiales Comunitarios para el Bienestar de la Familia y la Niñez “Serie Mi Familia es un Cuento” (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar)*
- *Realización de Programas Radiales Comunitarios, sobre Derechos Humanos “Serie La Vida al Derecho” (Defensoría del Pueblo – SIPAZ)*
- *Contamos con el Cineclub Itinerante “La Rosa Púrpura de El Cairo” con Proyección de Cine bajo las Estrellas y 18 Emisoras Escolares, cinco Colectivos Barriales, el Canal de TV Comunitaria Línea 21 TV un Centro de Producción de Radio y de TV.*
- *El Colectivo de Comunicaciones promueve el tema de “Justicia Comunitaria y Convivencia” como una nueva línea de programación tanto para la Televisión como para las Emisoras Comunitarias, con el apoyo del Sistema de Comunicación para la Paz -SIPAZ-.*
- *El cine club itinerante de la rosa púrpura del cairo.*



5. Sistematización de los datos

Para sintetizar la información y recolectar todo lo observado en las diferentes visitas al Carmen de Bolívar, específicamente, la información obtenida a través de los integrantes del Colectivo Línea 21 se generó un conjunto de matrices fundamentales para desarrollar el análisis, es decir, la relación entre la teoría y la data recogida. Por lo tanto, se realizaron una serie de matrices para detallar toda la información importante que los miembros del Colectivo Línea 21 brindaron a la investigación.

A continuación se presentan las matrices con la información que suministraron cada uno de actores entrevistados de acuerdo con la categoría de trabajo de la investigación:

#	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	Entrevistado # 1: Edilberto Herazo Cargo: Apoyo del Cine Club	CONCLUSIONES
1	Cultura Juvenil	Agente de discurso	Edilberto participó desde muy joven en el proceso de narración para reconstruir la memoria histórica del municipio del Carmen de Bolívar. Narrar las historias implica narrar los hechos de diferentes perspectivas y experiencias que cada persona vivió en el territorio lleno de conflicto.	Edilberto ha sido un joven que desde pequeño estuvo interesado en participar en el proyecto del Colectivo Línea 21 en el componente audiovisual de los medios de comunicación. Para los medios de comunicación y la voz de los jóvenes y niños se relacionan y contribuyen en la reconstrucción del tejido social de la población carmera. El Cine Club Itinerante La Rosa Púrpura de El Cairo se propuso invadir los espacios públicos invadidos del terror. El Cine Club ha sido una estrategia de movilización social para conjurar el miedo, pues proyectar películas en los espacios de terror, sean plazas, parques o calles le permite a la gente volver a conversar con los amigos o simplemente estar allí donde ya no se estaba.
		Participación activa en negociaciones institucionales		
2	Juventud	Dependencia del mundo adulto	Relación con el Colectivo Línea 21 dirigido por Soraya Bayuelo, donde los jóvenes se pueden expresar libremente para dar sus opiniones.	
3	Cultura política	Rol político del individuo		
4	Actividad política	Actividades cívicas y comunitaria	Los contenidos promueven reflexiones en derechos, resolución pacífica de conflictos, equidad de géneros, participación activa de la mujer en lo público, pero especialmente, promueve el derecho a la palabra en contravía del silencio y el miedo que prevalecía tanto en lo público como en lo privado. Su papel fundamental es trabajar en el cine club cuya directora es Soraya Bayuelo.	
		Resolver problemas colectivos	El propósito del Cine Club es lograr apaciguar el miedo que dejó la guerra y el conflicto armado en la población. Esto se logra gracias a las diferentes actividades que el Colectivo ofrece al público. No deja de ser mentira que existe un problema social imponente pero también es cierto que las personas cuentan y es por ello, que el trabajo del mismo es centrar sus actividades para el cambio social, una mirada distinta de la ya existente a través de los medios de comunicación	
5	Participación ciudadana	Actividades públicas	Las actividades realizadas por el Cine Club se desarrollan en las plazas y sitios públicos del municipio y su área de influencia.	
		Intereses sociales	Despertar interés del público Carmerino participando en la construcción de la identidad colectiva del municipio, demostrando a través de los medios audiovisuales el verdadero imaginario del territorio.	
6	Participación social	Grupos con intereses sociales	Joven que participa en el Colectivo Línea 21 en los medios audiovisuales, siendo el desde los nueve años uno de los portadores de voz de este colectivo, con el fin de manifestar sus trabajos para el cambio social.	
		Relaciones con instituciones sociales		
		Empleo del discurso	Edilberto al participar como técnico audiovisual colabora en el interés del Colectivo Línea 21 por alzar la voz de todos aquellos que callaron por la violencia. De esta manera, aunque no participa directamente, es un joven más que trabaja por la causa de mejorar y rescatar la memoria historia del municipio	

#	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	Entrevistado#2: María Eugenia Lora Cargo: Coordinadora Técnica del Proyecto	CONCLUSIONES
1	Cultura Juvenil	Agente de discurso	María Eugenia Lora participa en el programa ecológico del Colectivo, trabaja en la reconexión de los campesinos en la sociedad para reparar el tejido social. Desde los 16 años de edad participo como narradora del Colectivo Línea 21	<p>María Eugenia Lora ha participado en el Colectivo de Comunicaciones Línea 21 desde los 16 años y hoy en día es la coordinadora técnica del proyecto. Para Lora y todo el grupo de investigación, el trabajo con la memoria entendida como un proceso dialógico derivado de una acción colectiva cuyo principio es la narración y fue invocada desde los primeros momentos de trabajo con las comunidades. Para el Colectivo de Comunicaciones Línea 21, es necesario crear lazos vinculantes con los participantes que conlleven a una disposición narrativa colectiva capaz de recuperar el hecho natural de comunicarnos y expresarnos con libertad.</p>
		Participación activa en negociaciones institucionales	El Colectivo Línea 21 establece relaciones con instituciones tales como el ministerio de la Cultura quienes han apoyado su causa como dirían ellos, en un 10 %.	
2	Juventud	Dependencia del mundo adulto	María Eugenia Lora se integro desde muy joven en el Colectivo Línea 21 por su interés en los medios de comunicación donde conoció a Soraya Bayuelo. Hoy es la coordinadora técnica del proyecto y hace parte del equipo de investigación y producción del mismo	
3	Cultura política	Rol político del individuo	Al ser la coordinadora es una de las encargadas de dirigir permanentemente las actividades del colectivo promoviendo su metodología de trabajo formación transformadora.	
4	Actividad política	Actividades cívicas y comunitaria	Coordina que entre los adultos y jóvenes haya una perfecta armonización y utilización de los medios de comunicación para cumplir el objetivo de la restauración del tejido social, utilizando los derechos fundamentales como pilar del proyecto.	
		Resolver problemas colectivos	El colectivo línea 21 orienta su trabajo en el posicionamiento de los jóvenes como sujetos políticos transformadores con habilidades comunicativas para informar, exigir, promocionar y ejercer responsablemente sus derechos participando activamente en la producción, difusión y reflexión colectiva de sus memorias como habitantes de su territorio.	
5	Participación ciudadana	Actividades públicas	Trabajan con poblaciones utilizando una ruta metodológica que parte de dos preguntas: ¿para qué recordar? y ¿para qué olvidar? Utiliza los medios de comunicación para alzar las voces de los jóvenes reconstruir la memoria de su población trabajan por mejorar el imaginario del país de su territorio, relatan la historia para reconstruir los tejidos sociales que fueron fragmentados por la violencia.	
		Intereses sociales	Realizaron un trabajo pedagógico donde crearon un banco de historias para conservar cada una de las historias narradas hasta entonces por cada uno de los participantes; explorando los diferentes lenguajes sea radiofónico, audiovisual o escrito, para luego ejercer la practica que ellos llaman el arte de preguntar, la magia de conversar.	
6	Participación social	Grupos con intereses sociales		

#	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	Entrevistado#3: Beatriz Ochoa Romero Cargo: Comunicadora Social/Subdirectora	CONCLUSIONES
1	Cultura Juvenil	Agente de discurso		Rosángela Roncallo centra su atención en el trabajo de los medios de comunicación. Con las iniciativas de los actores sociales con los que se trabaja, se concentra el trabajo en los diferentes escenarios de trabajo de colectivo de comunicaciones a través de su programa Cinta de sueños: estrategia para la promoción y acción de la convivencia pacífica en los Montes de María en el cual interactúan dos líneas pedagógicas: La escuela de producción y realización audiovisual, mediante la cual desarrollan un plan de formación para la apropiación de herramientas comunicacionales y la generación de piezas audiovisuales de difusión local, regional y nacional y el Cine Club ya antes mencionado, cuyos objetivos son la movilización social y la formación de públicos a través de las proyecciones locales que se realizan.
		Participación activa en negociaciones institucionales		
2	Juventud	Dependencia del mundo adulto		
3	Cultura política	Rol político del individuo	Las comunidades que hacen parte del proceso de narración apelan a la memoria como práctica política con la cual se definen a sí mismos y nombran sus territorios habitados desde el presente para proyectarse allí. La memoria es entonces un dispositivo colectivo capaz de construir nuevas realidades. Para Beatriz Ochoa, el viaje emprendido por la Memoria es un elemento político creador, transformador, vivo y autentico.	
4	Actividad política	Actividades cívicas y comunitaria	El banco de historias es quizás una de las actividades políticas/sociales que se realizan en las comunidades. Las historias narradas una y otra vez generación tras generación, van adquiriendo diferentes sentidos de acuerdo con los intereses, necesidades, miedos y sueños de quienes las transmiten y de quienes las escuchan. Es una actividad que construye realidades, las historias crean y re-crean la memoria de los pueblos como elemento fundamental para la comprensión de su lugar en el mundo.	
		Resolver problemas colectivos	El objetivo del colectivo es mostrar otros aspectos de las comunidades, un imaginario diferente al que los medios de comunicación someten a los espectadores, en esencia porque las historias como las identidades, se construyen, son dinámicas y, por encontrarse toda esta dinámica adscrita a un territorio y su devenir, las historias son también motivos para la disputa y tensión propias de las realidades sociales porque lo que está en juego es precisamente la identidad del territorio y la de sus habitantes.	
5	Participación ciudadana	Actividades públicas	Se realizan tareas pedagógicas para lograr que los jóvenes, niños, niñas y mujeres de poblaciones afectadas por el conflicto en el municipio del Carmen de Bolívar logren reconocer a los medios de comunicación como parte de su vida y por lo tanto, utilizarlos para su favor.	
		Intereses sociales	La memoria de la nación es la identidad en el tiempo futuro, los conflictos tienden a transformarse en sus formas y en sus niveles dinamizando aún más las pugnas y las tensiones. La narración trasciende el tiempo presente de la acción y se sumerge en los profundos mares de la memoria colectiva. las cuales no se sienten.	
6	Participación social	Grupos con intereses sociales	El interés del colectivo es lograr que sus habitantes hablen de lo que quieren ser, consigan cuestionar verdades y lógicas con las cuales no se sientan cómodos o representen un obstáculo en la re-elaboración de sus propias identidades y se permiten al tiempo formular razones, explicaciones, proyecciones y objetivos claramente políticos.	

#	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	Entrevistado#4: Rosángela Roncallo Bayuelo Cargo: Equipo Facilitador y Producción en Campo	CONCLUSIONES
1	Cultura Juvenil	Agente de discurso	Se utilizan los medios de comunicación para demostrarle otro uso. "No se debe creer todo lo que los medios de comunicación dicen". Nosotros somos jóvenes, y por medio de estos mismos, reconstruimos la memoria del territorio del Carmen de Bolívar.	Rosángela Roncallo centra su atención en el trabajo de los medios de comunicación. Con las iniciativas de los actores sociales con los que se trabaja, se concentra el trabajo en los diferentes escenarios de trabajo de colectivo de comunicaciones a través de su programa Cinta de sueños: estrategia para la promoción y acción de la convivencia pacífica en los Montes de María en el cual interactúan dos líneas pedagógicas: La escuela de producción y realización audiovisual, mediante la cual desarrollan un plan de formación para la apropiación de herramientas comunicacionales y la generación de piezas audiovisuales de difusión local, regional y nacional y el Cine Club ya antes mencionado, cuyos objetivos son la movilización social y la formación de públicos a través de las proyecciones locales que se realizan.
		Participación activa en negociaciones institucionales	El deber del colectivo y de muchos otros es crear un espacio de negociación entre las poblaciones, de alguna u otra manera marginadas socialmente por un imaginario, y las narraciones de sus habitantes.	
2	Juventud	Dependencia del mundo adulto	Desde joven se interesó por el trabajo de Soraya Bayuelo, donde inicio sus labores.	
3	Cultura política	Rol político del individuo		
4	Actividad política	Actividades cívicas y comunitaria	Trabaja en el área de facilitadora y de producción de campo, donde interactúan con los sujetos o actores sociales de una población, tal es el caso del barrio Las Margaritas, lugar donde se está intentado reconstruir la memoria de sus habitantes.	
		Resolver problemas colectivos	Se utilizan los medios de comunicación para producir mensajes propios a través de los tres lenguajes de comunicación: el gráfico, el radial y el audiovisual, esto con el fin de alzar las voces de los niños, quienes han sido víctimas atropelladas por la violencia y la marginación. Esos niños junto al Colectivo Línea 21 son jóvenes que van abriendo cauces junto con la gente para que fluyan narraciones extraordinarias, que brindan otra salida al conflicto, exaltan la verdad y la justicia y hacen de todo una sociedad más pacífica.	
5	Participación ciudadana	Actividades públicas	El objetivo de la utilización de los medios de comunicación para el cambio social es lograr movilización social para formar públicos a través de proyecciones y actividades locales.	
		Intereses sociales	El Colectivo Línea 21 tiene como fin utilizar las historias narradas por los mismos habitantes del conflicto para crear otro escenario diferente al conflicto, que las personas hablen sin tener miedo, utilicen sus palabras para contar los hechos de otra manera y sobre todo, utilizar los medios de comunicación para que sea un hecho.	
6	Participación social	Grupos con intereses sociales	Los jóvenes, e incluida yo, utilizamos los medios de comunicación para mostrar que muchas veces lo que dicen los medios de comunicación nacional no es cierto. Vivimos en conflicto pero hay que vivir para contarlo, ser comunicador social es mostrar la verdad de los hechos, hechos verdaderos y ese es uno de los fines del colectivo, narrar y utilizar el discurso para mostrar otro aspecto de la historia que ya todo el país conoce.	

#	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	Entrevistado#5: Julio Cesar García Montes Cargo: Técnico Audiovisual y parte del equipo facilitador y producción	CONCLUSIONES
1	Cultura Juvenil	Agente de discurso	Trabajar nueve años en el colectivo ha sido una experiencia diferente. Hoy en día técnico audiovisual y facilitador..	Julio García quien hace parte del equipo de facilitación y producción en el campo, menciona un trabajo importante del Colectivo Línea 21, el cual consistía en la profundización de la idea de la imagen narrada, se empezó a trabajar con la fotografía, en un esfuerzo por ahondar en la fuerza que aporta una sola imagen. Los participantes se han cercado a los principios básicos de la fotografía y a los elementos técnicos sobre como producirla. Este tipo de encuentros facilitó y lo sigue haciendo, la reflexión de la subjetividad de la observación a través del punto de vista. Este proceso invitó a tener en cuenta que el primer paso para tomar fotografías es convertirse en un buen observador, detenerse en los detalles, viajar por ellos y permitir que surjan las interpretaciones, las sensaciones y los sentimientos, centrado todo en la intención de las imágenes de mostrar otras historias, pues estás también son narradoras de historias.
		Participación activa en negociaciones institucionales		
2	Juventud	Dependencia del mundo adulto		
3	Cultura política	Rol político del individuo		
4	Actividad política	Actividades cívicas y comunitaria	Utilizar los medios interactivos para la exposición de trabajo del Colectivo. Creación de páginas web, trabajando en el área del cine y a su vez, se encarga de regar la voz, de que la gente se interese por escuchar algo diferente del conflicto.	
		Resolver problemas colectivos		
5	Participación ciudadana	Actividades públicas	Participación en la creación de una página web del colectivo, que como dijo: "Aún no está terminada pero lo esencial ya se encuentra". Graban cada momento importante de las historias de los habitantes, imaginarios que todo el mundo llama "personas que habitan en un conflicto interminable".	
		Intereses sociales	Utilizar una estrategia de movilización, una incentivación en los niños y jóvenes, esa es la misión, que los jóvenes de los Montes de María utilicen los medios de comunicación para el cambio social porque todos tienen el derecho a tener espacios.	
6	Participación social	Grupos con intereses sociales	La palabra es lo más importante, todos pueden hacerlo, por ello el objetivo del Colectivo Línea 2, además de querer reconstruir la memoria de los habitantes del Municipio del Carmen de Bolívar, también necesita la voz de sus narradores, la voz de sus habitantes.	

SUBCATEGORIAS	Entrevistado#6: Soraya Bayuelo Cargo: Directora	CONCLUSIONES
Agente de discurso	Los jóvenes son agentes de discurso porque será por medio de estos que el pueblo escuche. Los jóvenes y niños fueron y son los más afectados ante un conflicto, por lo general, no se les tiene en cuenta. Por lo tanto el fin del Colectivo es rescatar el verdadero imaginario que existe de la población, utilizando los medios de comunicación (audiovisual, radiofónico, escrito).	El Colectivo de comunicaciones Línea 21 busca crear un espacio íntimo y de diálogo que encuentre colectivos facilitando la narración de las memorias a través de los medios de comunicación.
Participación activa en negociaciones institucionales	Se encuentran precisamente “Gestión Cultural y Políticas de Lugar: enfoques locales alternativos al desarrollo EN Montes de María y San Cristóbal”, que se realizó en coinvestigación con el Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos –IESCO, de la Universidad Central y la Red de Eventos Culturales de la localidad de San Cristóbal en Bogotá. Además, se realizó un video documental de “Palabras de Mujer: la fuerza y la convicción de la vida en los Montes de María”, proyecto de investigación periodística realizado gracias a una de las Becas para el desarrollo Sostenible que otorga la Fundación AVINA y que el Colectivo ganó en la categoría de Inclusión Social.	Es en ese lugar privado, doméstico, donde las narraciones sobre lo acontecido, sus consecuencias, sus afectaciones personales y su tramitación para intentar superar la realidad, han tenido y tienen lugar hoy. Aunque la guerra les quitó a la población todo lo que vio a su paso no pudo destruir las grandes luchas personales por recuperarse.
Dependencia del mundo adulto	Los jóvenes han sido marginados, son personas que no pueden participar en la agenda pública. Por eso el equipo de trabajo del Colectivo Línea 21 tiene como objetivo crear y construir la identidad propia de los jóvenes del Municipio del Carmen de Bolívar.	Es en medio de esta realidad donde se dinamiza los procesos emprendidos por las comunidades tanto en su búsqueda de reparación como en su demanda
Rol político del individuo	El Colectivo Línea 21 tiene fines tanto sociales como políticos. Es importante observar que los medios de comunicación nacional son un negocio político económico social, estos han influido en que los colombianos creen un imaginario del carmerino y del municipio del Carmen de Bolívar, como un territorio lleno de violencia, guerras y conflictos.	

<p>Actividades cívicas y comunitaria</p>	<p>Un Viaje para la Memoria, Radio para la Vida, Cinta de Sueños y el Cine Club Itinerante La Rosa Púrpura del Cairo; son actividades realizadas en las comunidades afectadas por el conflicto. Uno de los objetivos es lograr escuchar a los jóvenes, que estos narren sus historias de vida, historias del conflicto desde otras perspectivas. Luego por medio de un trabajo en relación con el mundo adulto, se les enseña a los jóvenes a manejar los medios de comunicación, a estudiar su ética y utilizarlos de manera correcta para su beneficio, se les explica que emplearan esas herramientas para ayudar a reconstruir el tejido social.</p>	<p>de no repetición de las acciones violentas contra ellas, ratificando el papel de la memoria colectiva construida y tramitada desde y para la comunidad, llevando, de lo íntimo hacia lo comunitario.</p>
<p>Resolver problemas colectivos</p>	<p>Desde su creación, hace 18 años, el Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21 ha desarrollado acciones de pedagogía y movilización social a través de su Estrategia ECI Educación/Comunicación-Cultura/Información, conscientes de la pertinencia de esta línea de iniciativas en escenarios que padecen, desde hace más de cuatro décadas, los efectos de la violencia armada y política. El trabajo del colectivo se ha concentrado en los grupos poblaciones más vulnerables y afectados por el conflicto que vive Colombia: niños, niñas, jóvenes, mujeres, campesinos y organizaciones sociales del territorio de población desplazada, retornada</p>	
<p>Actividades públicas</p>	<p>Los procesos de pedagogía audiovisual y de movilización social, desde su creación del año 2002 hasta hoy en día, han llegado a la totalidad de los municipios de la región con una asistencia estimada de 30,000 personas de los diferentes escenarios, y siguen los principios de formación en comunicación para el cambio formando formadores para la transformación, la recuperación del espacio público, el reencuentro social, la integración social y la construcción colectiva de la memoria para la no repetición y la reparación simbólica como fundamento y garantía de justicia en la superación de la situación de conflicto de todas las comunidades afectadas.</p>	



Intereses sociales	La narración es el mecanismo para escuchar, ver y leer las voces que fueron silenciadas por el conflicto. Los jóvenes, los niños, las mujeres hablarán y expresarán sus pensamientos libremente a través de los medios de comunicación	
Grupos con intereses sociales	El empleo de los medios de comunicación es la herramienta fundamental del Colectivo Línea 21, nuestro interés es que los jóvenes, los niños, las niñas, las personas, que hayan sido afectadas por el conflicto pierdan ese miedo y cuenten la historia desde otra perspectiva, desde ciudadanos.	

#	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	Entrevistado#7: Sonia Rocha Cargo: Trabajadora Social (10 meses en el Colectivo)	CONCLUSIONES
1	Cultura Juvenil	Agente de discurso		<p>Las actividades del colectivo se concentran en la importancia de la comunicación como un derecho fundamentado en la confianza y en la necesidad de narrar y narrarse con otros para construir caminos y salidas ante soluciones adversas. Dado que fueron algunos de estos aspectos los que más se vieron afectados por la violencia en el municipio del Carmen de Bolívar (territorio), se entiende que es su transformación el reto mayor al que se enfrenta la comunicación para el cambio social, generando nuevos imaginarios sobre el territorio, sobre lo que ha ocurrido y sus implicaciones (en su mayoría negativas) para sus comunidades.</p>
		Participación activa en negociaciones institucionales		
2	Juventud	Dependencia del mundo adulto		
3	Cultura política	Rol político del individuo	Fortalecimiento organizacional, es necesario crear relaciones cercanas con todos los habitantes que han participado en el conflicto, esa es la tarea, hacer que las personas cuenten la historia desde sus palabras, es necesario "levantar las voces del pueblo".	
4	Actividad política	Actividades cívicas y comunitaria		
		Resolver problemas colectivos		
5	Participación ciudadana	Actividades públicas		
		Intereses sociales	Nosotros ofrecemos apuestas para transformar las realidades, uno de nuestros intereses es tener el conocimiento de la esencia de las raíces para la construcción de identidad colectiva.	
6	Participación social	Grupos con intereses sociales		

#	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	Entrevistado#8: Inti Cargo: Coordinadora de Medios Audiovisuales (8 meses en el Colectivo Línea 21)	CONCLUSIONES
1	Cultura Juvenil	Agente de discurso	Utilizar los medios de comunicación, como la televisión y las fotografías como evidencia, son dos herramientas que le ayudan a los jóvenes a expresar sus ideas y mejorar, a través de varios talleres que realizan en el Colectivo, un	<p>Inti a pesar de ser coordinadora de los medios audiovisuales, habló del gran poder que tiene la radio en sus formas de narrar historias para la memoria a través de los sonidos, pues este es un medio de comunicación comunitario, al tiempo que reflexiona como los narradores de la memoria, vivencian en su cotidianidad.</p> <p>Cuando se explora el lenguaje radiofónico a través de los elementos de la radio, la voz, la música, los efectos sonoros y los silencios, se pudo ver en la práctica como se creaban y contaban historias, que entran en contacto con otros puntos de vista en común.</p> <p>De esta manera, se ven los diferentes universos de las personas en el mismo contexto en el que nos encontramos.</p>
		Participación activa en negociaciones institucionales		
2	Juventud	Dependencia del mundo adulto		
3	Cultura política	Rol político del individuo		
4	Actividad política	Actividades cívicas y comunitaria		
		Resolver problemas colectivos		
5	Participación ciudadana	Actividades públicas	El escenario es lo público, no tienen sitio de interés específico. Claro está, trabajan con varias comunidades afectadas como es el caso del barrio de las margaritas, pero es cierto que los trabajos y las actividades realizadas son hechas por todos y para todos.	
		Intereses sociales		
6	Participación social	Grupos con intereses sociales	El interés "formando formadores" es la iniciativa del Colectivo Línea 21. Quieren hacerse conocer para atraer más jóvenes y utilicen la herramienta de la comunicación para generar cambios en el tejido social.	



6. Análisis de Datos

SIGNIFICADOS QUE LE ASIGNAN LOS JÓVENES CARMEROS A LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA MEDIADOS POR EL COLECTIVO DE COMUNICACIÓN LÍNEA 21.

A partir de las múltiples entrevistas con los actores sociales involucrados en el colectivo Línea 21, se destacaron categorías que se desprenden de las actividades de inclusión social, en las que se involucra la población del Carmen de Bolívar, con especial cuidado en los jóvenes que se han convertido en una pieza esencial para la restauración de una sociedad víctima de violencia.

En la categoría Cultura Juvenil, encontramos que es de vital importancia para los jóvenes procurar revivir la memoria histórica a través de la oralidad, que permite retomar el significado de la historia del Carmen desde la perspectiva vivida por cada uno de los actores sociales, ya que en la historia contada, se encuentra la riqueza de memorias que le dan génesis a la reconstrucción de los hechos que por mucho tiempo fueron el reflejo de la continua transgresión a los derechos humanos, es por ello que en la subcategoría “agente de discurso” predomina en los jóvenes el valor de responsabilidad y una disposición voluntaria para la recuperación de los hechos históricos, que de alguna forma están estrechamente ligados a los imaginarios populares, en los que se encuentra la narración como el recurso literario más conocido, dado que expresan libremente sus opiniones por medio del continuo diálogo, que se enriquece en la medida que se van dando el intercambio de ideas en los diferentes escenarios del tiempo.



Por lo tanto se hace activa la participación de los medios de comunicación para mayor alcance y difusión para que así intervengan todas las generaciones. De igual forma, en la subcategoría “Participación activa en negociaciones institucionales” se demuestra que el colectivo línea 21 tiene una participación importante y activa en la recuperación de la historia, e integra en este aspecto a los medios de comunicación para abrir el espacio de contribución que apoya la construcción de una mejor convivencia, intimando con los recuerdos colectivos y personales de una experiencia, de las que se obtienen diferentes visiones, reconstrucción que es entonces definida por los actores sociales en como “ lo vivieron y como lo ven y como se lo transmiten al presente para que se plasme al futuro.”

Es por ello que en estas categorías predomina el dialogo y la manifestación activa de la conversación, para que el narrar sea un recurso expresivo intacto que permita acceder a la memoria social. La no coacción de la libre expresión, es determinante en la categoría “juventud” porque para el colectivo Línea 21 es de gran envergadura la relación y la inclusión de los jóvenes en el desarrollo de estrategias que aporten al progreso del Carmen de Bolívar, pues se ha demostrado en el resultado de los proyectos adelantados, que tiene mayor impacto lo que ellos como jóvenes proponen, el actuar y la capacidad de intercambiar conocimiento para ser el enlace entre distancias generacionales que se dan por las edades e intereses .



Aunque muchos jóvenes no hayan vivido las épocas de conflicto y guerra, ellos han experimentado cómo los restos de una sociedad dividida y fracturada (que ha consumido sus fuerzas y esperanzas en un mejor territorio), ha sido el mayor de los obstáculos a vencer, ya que la juventud ha luchado por sacar adelante lo positivo de un territorio prospero en lo que ellos llaman *ideas para el cambio* en las que necesitan personas que creen en las habilidades y capacidades de ellos, y no sean excluidos por su inexperiencia y falta de compromiso, exclusión que se ha hecho visible en la participación de la agenda pública, porque la participación en los proyectos de avance y progreso se han detenido en el tiempo, no se ha hecho ni se ha permitido una intervención activa, que permita construir y desarrollar estrategias que involucren la inexperiencia con el saber popular de las personas que han llevado la administración del Carmen de Bolívar.

Es por ello que en esta categoría emerge el rol y fortalecimiento de la identidad de los jóvenes para que de una forma dinámica ellos puedan participar libremente y dar opiniones que influyan de manera positiva en la convivencia y construcción de la realidad, como lo propone (Zarzuri, 2005) cuando establece que los jóvenes asisten a la proliferación y multiplicación de pequeños grupos de «redes existenciales», que resisten o intentan resistir a los embates de la globalización y a la uniformidad de estilos de vida.

En el fondo, asistimos a la saturación de lo político, y emergen los microgrupos o microsolidaridades; o sea, nuevas forma de ver y de participar, que precisamente



vienen a llenar ese vacío de generar matrices discursivas que puedan interpelar a los jóvenes, ya que la juventud se siente conmovida con aquellas cosas que precisamente la «gran política excluye», la cuales caen por los retículos de las grandes organizaciones políticas, lo que lleva a que los jóvenes practiquen una negación de la política.

Dentro de la categoría “Cultura política” emerge la necesidad de que las voces de los habitantes sea escuchada, específicamente esta necesidad es estudiada en el barrio *Las Margaritas (Carmen de Bolívar)* catalogado como subnormal (con un índice alto de pobreza extrema) en donde el colectivo y los actores sociales identificaron la necesidad de avivar y crear relaciones cercanas para brindar el apoyo a la humanización de ese grupo en especial, en el que se presentaron desplazamientos, y la prohibición de la palabra, es entonces donde se estimula para un cambio a través de la palabra, en donde la intervención del pueblo se hace una necesidad, es de allí que la subcategoría “rol político del individuo” toma fuerza ya que se refuerza la palabra y lo que se denomina *formación transformadora* término que se refiere a la constitución o adiestramiento de otros formadores, que no son ajenos a la realidad sino que son pertenecientes de ella, por lo tanto el proceso no termina ni se establece como finalizado porque estará en continuo movimiento de información y formación para el sano intercambio de ideas y capaces de construir otras realidades.



La anterior categoría abre camino para la aparición de “la actividad política” que en la actividad cívica y comunitaria toman sentido para la mejor comprensión del mundo y del entorno que los rodea, haciendo participe los intereses, necesidades, miedos, y anhelos, que puedan construir una realidad, que a la vez es expuesta por los diferentes medios audiovisuales utilizados como herramientas, entre tanto se exhibe una mirada de la apropiación a los derechos y deberes que como individuo participan en la construcción de una identidad, partiendo de las diferencias y tolerando las disimilitudes en las que se encuentra la comunidad, esto hace participe la concepción de la subcategoría “ resolver problemas colectivos” presente en toda la población de Carmen de Bolívar pues, partiendo de su pasado y los retos que enfrenta en su presente, es una sociedad vulnerable a la incomunicación, a los desmanes que se desprenden del desplazamiento forzoso como la inseguridad y la intolerancia, esto hace que la disposición a resolver conflictos se da forma paulatina, que con la implementación de estrategias discursivas (en el que predomina la utilización de tres lenguajes de comunicación: el gráfico, el radial y el audiovisual) y de actividades incluyentes.

Por lo tanto de las actividades incluyentes, se genera la categoría “participación ciudadana” que consecuente da paso a la subcategoría identificada como actividades públicas en la que se observó la utilización de los medios de comunicación para el cambio social, por medio de proyecciones de cine, producciones hechas a partir de lo vivido por esta sociedad campesina, encontrando de la misma forma la subcategoría catalogada como “intereses



sociales” de la que parten las investigaciones que el colectivo Línea 21 crean para estudiar los diferentes escenarios del conflicto dados en las diferentes épocas

Sin embargo, toma importancia la categoría “participación social” en la que se involucran a todas las generaciones, incentivándolas a plasmar los pensamientos, creencias, para así escuchar, ver y leer las experiencias de vida que como población necesitan para que su palabra sea respetada, es así que el Carmen de Bolívar construye su futuro en base a lo que la palabra hablada puede construir.

Así mismo, ella afirma Solángela Roncallo, que “El cine, volvió a reunir a la gente en el espacio público que el conflicto le arrebató, porque no los dejaban salir; el miedo consumía a la comunidad”. En consecuencia, esa nueva construcción social fue ayudando a reconstruir ‘algo’ en medio de los sujetos, ‘algo’ que Arendt denomina lo político, pues mientras se hacía notorio cada individuo a través de sus actos y discursos, cada ocasión en la que se compartían reflexiones sobre la película vista, este lograba ser reconocido y salía de su esfera privada, visibilizándose y relacionándose con los demás. Además se desenvolvía en un espacio común, que le confería el carácter de público a esa esfera en cimentación. (Arendt, 1969)

Consecutivamente, la etapa del reconocimiento del otro es solo la primera parte de la formación de sujetos transformadores de su entorno. (Navarro, 2010) Es decir, lo que se busca en la esfera pública es compartir las diferentes visiones del mundo y, a partir de ello, construir algo nuevo. Para dejar de manera más clara como se



evidencia lo público y lo político en este caso, se podría traer a colación el planteamiento de Chantal Mouffe (1993, 100) quien concibe la vida política como una acción colectiva, pública, que se construye entre todo, en un nosotros.

En cumplimiento de lo anterior, Solángela, otra de las jóvenes actoras participantes del Colectivo, reconoce como todo esto cuenta con su propio método a seguir para conseguir los resultados planeados. Ella comenta como primero “se empieza a reconocer al otro, como ser humano. Desde ahí empieza nuestro proceso, desde reconocerse el uno al otro, en una conectividad, en un mundo”. Y como una cosa suele llevar a otra, una vez constituida una comunidad política, que ha creado lazos entre sí, establecida en medio de una esfera pública, estos sujetos se convierten en ciudadanos que se deben al colectivo. A lo dicho, conviene mencionar el aporte de Urquijo (2011, 25) quien asegura que “la ciudadanía ha sido concebida formalmente como la pertenencia a una comunidad política.”

Por su parte, el concepto de ciudadanía, y además de participación, se evidencia en el barrio Los Ángeles, en donde viven decenas de familias desplazadas a quienes sus derechos se les vulnera día a día. Julián Marchán, secretario de la Junta de Acción Comunal del barrio Los Ángeles, comenta como “gracias al apoyo de las ONG que desde el 2008 están con nosotros, hemos logrado hacer más incidencia sobre la alcaldía en la cuestión de la vivienda y otros procesos que tenemos por delante. Por ejemplo venimos manejando proyectos con la comunidad como el de los cultivos y otros más”. Es decir, aquí se da lugar a la



manifestación de una comunidad política, que una vez organizada, se plantea planes colectivos para trabajar.

Ciertamente, uno de los principales problemas de estas personas es la carencia de una vivienda propia que, al menos, les brinden unas condiciones dignas para vivir. Sin embargo, esto se ha convertido en motor de lucha entre estos nobles campesinos, quienes se han unido a través de su JAC para salir adelante con sus proyectos. Al respecto, Taylor (1989, 178) afirma como “El poder ciudadano consiste fundamentalmente en el poder para recuperar esos derechos y asegurar un trato igualitario, así como para influir sobre los que toman de hecho las decisiones.” Es por ello lo de las reuniones con la alcaldía, aunque en múltiples ocasiones sean ignorados, ellos no desfallecen en su intención de hacer valer sus derechos de igualdad y equidad.

No obstante, en medio de esto, lo más importante es velar por la garantía de los derechos de participación, los cuales son vitales para poder obtener la categoría de ciudadanía, que fuera de un marco de teoría liberal, pero dentro de propósitos comunitarios organizados, debe mostrarse como un todo conformado por partes. En palabras de Mouffe (1997, 14) “la ciudadanía es en realidad el ejercicio mismo de la democracia, y esto implica la participación en una comunidad política, la acción a partir de una perspectiva común, no como individuo aislado”

Ante esto, Giovanni Castro, miembro del colectivo de comunicaciones Línea 21, agrega como la principal característica que ellos le buscan dar a estas ciudadanías ‘montemarianas’ está en fortalecerlos “en búsqueda del buen vivir, de



la convivencia, de la organización social y la movilización, a través de los diálogos y confluencias del pensamiento montemariano”. Acopladamente, al buscar como se teoriza la práctica, se halla como Kymlicka y Norman (1997), parafraseando a Oldfield (1990), afirman que a través de la participación política se abre la mente de los individuos, se les familiariza con los intereses que están más allá de las circunstancias particulares y el entorno personal, todo esto para alentarlos a reconocer que los asuntos públicos deben ser el objeto central de su atención.

Una vez realizado este recorrido de confrontación entre lo teórico y práctico, retomamos la experiencia del Cineclub, el cual, como sugiere nuevamente Solángela “fue una estrategia que ha tenido realmente un resultado concreto que es reencontrar a la gente”. Fue precisamente ese ‘reencontrar’ lo que permitió tejer nuevamente los lazos entre la comunidad, a través de una esfera pública que les dio visibilidad y los fue convirtiendo en sujetos políticos de derechos, para que conformaran una ciudadanía plural que se comunicaba con los otros desde lo que pensaban, mostrándose tal cual como eran.

Ahora bien, otro de los puntos que también se desean mencionar es el concerniente al de ‘El museo itinerante de la memoria’ que en palabras de Giovanni Castro líder actual del proyecto, el museo “representa una plataforma de reparación simbólica ante las huellas dejadas por el conflicto armado, para pensar en un futuro”. Y es que al trabajar en la recuperación de las personas que han sido víctimas del conflicto, el ponerlos a contar lo que les ha sucedido resulta ser una terapia efectiva para que el individuo deje el pasado y empiece a mirar hacia su



futuro. Como bien lo sentencia Blair (2005, 13) “la memoria se construye desde el presente, sobre el pasado y hacia el futuro.”

A lo mencionado, Ricoeur (2003) anuncia que “en tanto se trata de la memoria, como ejercicio de resignificación del sentido de ese pasado (...) la anterioridad constituye la manera temporal por excelencia de la cosa recordada, de lo recordado en cuanto tal”. En términos más simples, el objetivo principal de esta *terapia* es el de darle una nueva carga emocional a aquello del pasado que no resulta positivo para el sujeto, recordarlo tal cual, pero con un nuevo sentido.

Sin embargo, el ejercicio no consiste en recordar por recordar, pues aquello simplemente podría degenerarse en ahondar la herida del conflicto en el sujeto. Por lo contrario, Blair (2005, 9), asegura que “Si la memoria no tuviera la potencialidad de recomponer el futuro no tendría sentido y todo su potencial político, desaparecería. Los sujetos y las sociedades recomponen sus recuerdos en el entendido de poder hacer algo con ellos en el futuro”. Dicho esto, en este mismo sentido, afirma Castro que se trabaja con esta “plataforma de encuentro”, de carácter político, que “reconoce, visibiliza la resistencia del pasado, presente y les da una viabilidad para el futuro”, para dignificar, además, a las víctimas.

Este tipo de experiencias no son nuevas en nuestro país, desafortunadamente la ‘esfera pública’ manejada por lo medios masivos de comunicación no es narrada la memoria. A pesar de ello, han existido otras herramientas como los documentales realizados por este colectivo en cooperación con los campesinos, jóvenes que relatan y narran la memoria. “En efecto es por la vía de la



reconstrucción de los relatos por donde diversas sociedades han implementado la puesta en público del dolor y el sufrimiento de las víctimas de situaciones de guerra”. (Blair, 2002,12-14).

A modo de anécdota, durante el recorrido realizado en el barrio Los Ángeles, se tuvo la oportunidad de conocer a la señora Ignacia Navarro, quien fue desplazada por la masacre en el Salado, Bolívar durante el año 2000. A ella le asesinaron unos sobrinos y a su compañero sentimental. Ahora, trece años después narra con tranquilidad los detalles de lo sucedido, sin rencor, ni miedo. En el modo en el que lo contaba parecía que simplemente compartía una historia más, la cual, a pesar de sus matices violentos y aterradores, permanecía en ella como un recuerdo más. En cierta manera se observó como ella le dio una resignificación a su pasado, le otorgó un nuevo sentido.

A pesar de su notoria recuperación ante el tema, cuando se le pregunta si contempla la posibilidad de regresar a su lugar de origen ella afirma que “Yo si acaso voy otra vez a pasar, pero a vivir no, porque ya uno vivió esas cosas y ese pueblo ya no se compone para como era antes. No señor yo no voy a vivir más nunca al Salado”. En concordancia con esto, Blair (2005), quien reconoce que un factor importante del conflicto está asociado a la espacialidad, reconoce que:

“Los lugares quedan marcados por las experiencias de violencia, un esfuerzo de reconstrucción de las memorias, debería dirigirse al propósito expreso de que las poblaciones puedan resignificarlos, es decir, lograr la de-construcción de estas representaciones tejidas por



la guerra y la re-construcción de nuevas significaciones o nuevos sentidos de lugar de los espacios habitados.”

No obstante, esto aún no se evidencia en los resultados del trabajo, pues si bien se han dado interesantes avances en la reconstrucción del tejido social y en la reparación de los individuos para llevarlos a que se reconozcan como sujetos políticos de derechos, por medio de diferentes estrategias de comunicación; a las víctimas del conflicto que permanecen en estas ‘zonas de albergue provisional’, la idea del retorno es huidiza, pues el temor está asociado a ese lugar, no a lo sucedido, sino al espacio.

En conclusión, queda claro como el “relato o narración que, por lo demás, le da su dimensión pública al recuerdo” (Ricoeur, 2003, 169) es fundamental en medio de estos trabajos de reparación social. Así mismo como lo son la generación de espacios comunes que brinden la oportunidad de la libre expresión, en pro de la fundamentación de una esfera pública que permita la constitución de sujetos políticos. Estos, quienes deben convertirse en sujetos transformadores de su entorno, deben renunciar a ellos mismos como individuos para tomar parte del colectivo, de una ciudadanía, que debe anticiparse como la promotora de la defensa de los derechos y de la igualdad que, ni el estado ni otra institución se preocupa por realizar.



7. Conclusiones

Volver a recuperar las voces que se habían silenciado a consecuencia de la violencia, es una tarea que en el Carmen de Bolívar se cumple a cabalidad, gracias a los procesos de comunicación que se forjan con ayuda del Colectivo de Comunicación Montes de María Línea 21; donde a través de los medios de comunicación, buscan la inclusión de las personas, sobre todo jóvenes, para que puedan expresar sus ideas libremente, que no solo los adultos, sino también los jóvenes estén en la capacidad de reclamar por sus derechos y deberes y tengan sobre todo la libertad de hablar y ser tomados en cuenta dentro de la comunidad Carmera; y de esta forma sean parte integral de los procesos de participación política que generen ciudadanía. A demás con la ayuda de los medios de comunicación y la voz de estos jóvenes, se pueda reconstruir el tejido social que a su vez contribuye a través de la comunicación, a construir una sociedad, formar mejores seres humanos y también poder darles a otros la palabra.

Ahora bien, este colectivo contribuye a que los jóvenes a partir de los diferentes componentes de la comunicación sean audiovisuales, radiofónicos o escritos, se integren dentro de la sociedad, haciendo de estos jóvenes, sujetos políticos, transformadores y capaces de ejercer responsablemente sus derechos y además de participar activamente dentro de los procesos de producción, difusión y reflexión de sus memorias como parte integral del municipio Carmen de Bolívar.



A través del componente audiovisual se consigue que el pueblo carmero se integre en aquellos lugares que una vez fueron espacios de violencia y terror y ahora tengan un nuevo significado para estas personas, es decir que estos espacios ya no sean recordados como espacios de violencia, sino como espacios para la integración, la movilización social y conversación con los demás y así volver a recuperar aquel espacio que se había perdido; espacios donde además se muestran contenidos que promueven el derecho a la palabra que se había silenciado, la equidad de géneros, la participación activa de la mujer en lo público, la resolución pacífica de conflictos entre otras cosas que ayudan a transformar y dar una nueva visión a la comunidad.

Por otra parte a través del componente escrito el Colectivo 21 busca mostrar otro aspecto de esta comunidad, cambiar esa imagen que le han dado los medios de comunicación al mundo, de lo que es el Carmen de Bolívar; conocer con claridad su historia, a partir de la visión de diferentes personas que conforman este municipio, los cuales por medio de sus propias narraciones construyen nuevas realidades. Por medio de estas historias narradas por los mismos habitantes del Carmen, se busca hacer un viaje por la memoria, un reconocimiento, a través de narraciones que son importantes para el colectivo que tienen como objetivo hacer comunicación y memoria, donde se narra el pasado con los pies en el presente pensando en el futuro.



Por consiguiente en el colectivo de comunicación de los montes de maría Línea 21, le dan un uso alternativo a los medios de comunicación, ya que no solo son vistos como medios de transmisión, sino que son pensados como espacios donde los jóvenes y todas las personas en general, están en la capacidad de participar, de expresar sus ideas y puedan a su vez ser escuchadas, que estos tengan la oportunidad de dar a conocer al mundo otra realidad, otra verdad de este municipio a través de sus historias; estos jóvenes se convierten de esta forma en agentes de discurso ya que por medio de estos es que el pueblo escuchara.

El colectivo de comunicaciones Montes de María línea 21 utiliza los medios de comunicación como espacios para generar cambio social, movilización social y para formar públicos por medio de las diferentes actividades locales que se realizan. Además, como ya se dijo anteriormente, utiliza las historias narradas por los habitantes del municipio para crear un escenario diferente al conflicto, recrear el imaginario de este municipio, donde las personas puedan expresarse sin temor, donde puedan tener la palabra que es lo más importante para contar otra realidad de los hechos, y que estas sean mostradas por los medios de comunicación para que sean conocidas, pero a través de una perspectiva diferente a la de los medios de comunicación nacional.

Una tesis realizada en la universidad Javeriana, titulada: Lo que construimos desde abajo: comunicación para la paz en Colombia (2008), da un claro ejemplo de cómo recuperar el tejido social; menciona que para que los jóvenes y adultos



de El Carmen de Bolívar, de los Montes de María, de Bolívar y de la Costa Caribe, tengan la oportunidad de mirarse y reencontrarse, en un universo distinto y cotidiano, a través de medios como la televisión, El cine, la radio comunitaria y escolar, se crean forjadores de opiniones, lo cual lleva a recuperar su participación ciudadana y crear nuevas formas de socialización. Teniendo claro el anterior ejemplo, podemos traer a colación uno de los conceptos del colectivo de comunicaciones montes de María línea 21, el cual tiene entre sus finalidades el interés público, social y comunitario:

“Promover y apoyar la formulación de programas y proyectos, dentro de la organización misma, de entidades de naturaleza pública, privada o mixta, locales, regionales o nacionales, que tengan como objeto promover el desarrollo de las comunicaciones comunitarias o alternativas sin ánimo de lucro, y la de educación no formal, que forman y capacitan en las áreas del periodismo y las comunicaciones sociales y comunitarias. Así como constituir, emisoras, canales de televisión y órganos impresos (revistas, periódicos, boletines, etc.) comunitarios, y cooperar con los colectivos ya existentes que tengan la misma finalidad”

Esto significa promover una cultura democrática, a través de espacios de participación ciudadana dentro de la nueva generación (niños y jóvenes) con el fin de construir un nuevo medio de socialización diferente a la guerra. Así pues, es objetivo fundamental del colectivo, posicionar a esos jóvenes como actores sociales del desarrollo a través de su participación e integración en los procesos comunitarios a partir de su vinculación en la investigación, producción y difusión de programas de los diferentes medios alternativos y ciudadanos.



Para lo anterior mencionado, el colectivo desarrolla sus actividades y proyectos partiendo de dos líneas de trabajo: pedagogía para la paz y cultura ciudadana. Bajo esos presupuestos se ha fomentado un proceso de sensibilización, capacitación, reflexión, formación integral y multiplicación que permite a jóvenes cualificar sus contenidos de democracia y participación, como también crear ambientes propicios partiendo de sus propios espacios públicos: la calle, la esquina, la escuela, el barrio, la plaza, sus historias de vida hasta llegar a formar un sistema político. Uno de los resultados, que ha marcado un gran avance es en el tema de la democracia, en donde por medio del desarrollo de las nuevas redes sociales en los montes de María, el colectivo de comunicaciones ofrece al público nuevas alternativas.

Los medios de comunicación han desempeñado un papel fundamental en la conformación de las democracias modernas. Si bien la comunicación no sustituye a la política, se puede decir que al menos si le permite existir, y que de hecho, el reconocimiento de ese nivel de funcionamiento de la comunicación política es signo de un buen funcionamiento de la democracia y de cierta madurez política, en el sentido de que proporciona un espacio en el que los actores políticos pueden oponerse y al mismo tiempo poner en debate los temas que preocupan a la opinión pública.

Partiendo de lo anterior, la transformación que se ve en estos territorios ha llegado a tal punto que ya las personas no guardan silencio de lo que sienten y por lo que vivieron puesto que esto de una u otra manera los ha ayudado a vencer muchos miedos y a salir adelante con la frente en alto pero sobre todo con dignidad,



buscando salir de un estigma que el resto de las personas tienen de ellos por el simple hecho de vivir algo que les tocó vivir, pero que obviamente ellos no pidieron vivir.

Tanto para la directora como para el resto de los integrantes del colectivo, no les interesa que las personas los vean como héroes, ni como valientes; simplemente actúan, porque ven la necesidad que están pasando y lo que buscan es una solución, para así poder empezar una nueva vida, claro está no se olvida lo que se vivió, pero se vive de lo que se aprendió. Es aquí donde se deduce que Soraya Bayuelo, pensó diferente “pensar en que tu como persona puedes ayudar de una u otra manera eso es lo que te motiva a salir a colaborar al vecino al amigo y a todas las personas que te rodean, buscar soluciones, ser creativos eso te lleva a transformar, gracias a la comunicación das una mano para realizar un cambio para el desarrollo de muchas personas que realmente lo necesitan”.



8. Referencias

- Almond, G. & Verba, S. (1965). *The Civic Culture*, Princeton. Nueva Jersey, Estados Unidos.
- Aparicio, C. (2005). *Los jóvenes, educación y política de juventud en Argentina*. Educere: Revista Venezolana de Educación, ISSN-e 1316-4910, N° 30, 2005, P. 287-296
- Arendt, H. (1969) *La Revolución Política*. Traducción: Santillana Ediciones Generales, S. L. (Taurus) edición Alianza Editorial, S. A., Madrid 2005,2006.
- Bauman, Z. (2003) *La modernidad líquida*. FCE, México D. F.
- Bayuelo, S; Cadavid, A.; Durán, O; González, A; Tamayo, C & Vega, J. (2008), *Lo que le vamos quitando a la guerra*, (Ed. Rodríguez, C), Bogota: Friedrich Eberto Stiftung,
- Bayuelo, S. (2006). *Doce años de comunicación para el cambio social en Montes de María*.
- Beck, U., (2002). *Hijos de la libertad*. México, D.F.: FCE.
- Blair, E. 2002, “*Memoria y Narrativa. La puesta del dolor en la escena pública*”, en Estudios Políticos, numero 21, Instituto de Estudios Políticos (IEP) Universidad de Antioquia, Medellín. P 13
- Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. . Madrid: Hora.
- Campbell, A., Converse, P., Miller, W., & Stokes, D. (1960). *The American Voter*. New York: Wiley.
- Cavia, B., et al. (2010). *Escenarios para la creatividad política. Proyectos juveniles en el Barrio de San Francisco (Bilbao)*. Revista de Estudios de Juventud, ISSN-e 0211-4364, N° 75, 2006, P. 99-119.
- Colombia, P. R. (06 de julio de 2012). *Presidencia Republica de Colombia- Leyes*. Recuperado el 02 de octubre de 2012, de Presidencia Republica de Colombia- Leyes:
<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley155106072012.pdf>



FEDC. (2009). *Propuesta del Foro Ecuatoriano de la Comunicación para Democratizar la Comunicación*. Agencia Latinoamericana de Información. <http://alainet.org/active/31380&lang=es> (recuperado el 03 de Octubre de 2012), 1.

Galindo, J. (2000,). Oralidad y cultura. La comunicación y la historia como cosmovisiones y prácticas divergentes. *ÁMBITOS N°5 segundo semestre del año* , 51-60.

Garcés, A. (2010). *De organizaciones a lo colectivos juveniles: Panorama de la participación política juvenil*, 32, 61-83

Garcés, M. & Palacio, J. (2010). *Análisis de la cultura política de Montería en el periodo 2006-2008 desde las categorías de participación y comunicación política*. Investigación y desarrollo Vol. 18, N° 1 (2010)

Gómez, R., Barón, Luis. (2010). *Acceso público a Internet y cambio social: la experiencia en El Carmen de Bolívar*. Revista CS.

Gómez de Souza, L.A. 1986. *La transformación de la Sociedad. Argentina*.

JIMENEZ FERNÁNDEZ, C. (1983): Población y muestra. El muestreo. *Pedagogía Experimental II. Tomo I*. UNED. Madrid. pp. 20.

Juan XXIII (1963) Guatemala. La participación política de la juventud para el desarrollo Floridalma Meza Palma 2005.

Kliksberg, B., Nuevas ideas en política social, y concertación para el desarrollo social, viii Congreso Internacional del clad sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Panamá, 28-31 de octubre de 2003.

Kymlicka Y Norman "El retorno del ciudadano. Una revisión de la producción reciente en Teoría de la Ciudadanía", en *A g o r a* , N° 7, Invierno 1997, pp. 14

Montoya, C. (2009). Medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil: fortaleciendo alianzas para la democracia y los derechos humanos en América Latina. *Signo y Pensamiento 55 · Documentos de Investigación* , 164-188 · volumen XXVIII julio - diciembre.

Morfín, C. (2011). *Jóvenes en acciones colectivas y movimientos sociales para redefinir los espacios públicos y las prácticas ciudadanas*. Revista CS, Niñez y Juventud, ISSN-e 1692-715X, Vol. 9, N° 1, 2011 P. 61-79



Mouffe, Ch. (2008). Progresistas y conservadores: un solo corazón. [En línea] Disponible en: <http://lafilosofiapoliticamoderna.blogspot.com/2012/01/chantal-mouffe-progresistas-y.html> [Consultado el 09 de Octubre de 2012].

Navarro, L. (2010). Una reflexión sobre los medios ciudadanos: esferas públicas, movilizados de identidades y contraidentidades de los sujetos políticos en Colombia. *Revista Encuentros*, 15, 33-44

Navarro, L. (2009). El hacer y el decir como acciones propias de la libertad humana. Una mirada a la comunicación para el cambio social desde el pensamiento de Hannah Arendt. *Revista folios 21 y 22*, 27-49.

Navarro, L. (2008). Aproximación a la comunicación social desde el paradigma crítico: una mirada a la comunicación afirmadora de la diferencia. *Investigación y Desarrollo*, 16, 326-345

Odman, P. J. "Hermeneutics". In: J.P.Keeves (ed.). *Educational Research, Methodology and Measurement: An International Handbook*. Headington Hill-Oxford, 1988, pp. 63-70.

Oldfield A. (1990), *Citizenship and Community: Civic Republicanism and the Modern World*, Routledge, Londres.

Otálvaro, B. (2007). *Una mirada a las prácticas participativas en la construcción de la política pública social en el ámbito local*. Ciencia Política, N°3, p.153.

Portillo, M. (2000). *Culturas juveniles y cultura política: La construcción de la opinión política en los jóvenes de la Ciudad de México*. Tesis doctorado Rescatado el día 3 de Octubre del 2012.

Reguillo, R. Editorial Norma

Restrepo, A. (2010). *Las políticas públicas como mecanismos de reproducción del estado: Una mirada desde la política pública de juventud en Bogotá*. Antípoda: Revista de Antropología y Arqueología, 10, 2010.

Ricoeur, Paul. (2003). *La memoria, la historia y el olvido*. Madrid: Trotta.

Richards, D. (1996). "Elite Interviewing: Approaches and Pitfalls". *En Politics vol, núm. 3*, 199-204.

Rincón, O. Et al (2007). *Ya No Es Posible El Silencio*. Universidad Pontificia Javeriana.



Rodríguez, C. (2006). Tres lecciones aprendidas de los medios ciudadanos y comunitarios en Colombia. Ponencia presentada en el Encuentro Nacional de medios Ciudadanos Organizado por el Ministerio de Cultura. Bogotá, julio 11-14.

Rodríguez, C. (2008) Lo que le vamos quitando a la guerra. En: C. Rodríguez (Ed.). Bogotá: Centro recompetencia en Comunicación para América Latina.

Rojas, H. (2006). Comunicación, participación y democracia. *Universitas humanística*, 62, 2006 109-142.

Sánchez, A. (2007). *Gestión social, sujeto y participación: El espacio público como escenario de constitución del sujeto político*. En: Carlos M. Yory (ed.). Espacio público y formación de ciudadanía (pp. 45-74). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Sandin, E. (2003). *Fundamentos conceptuales de la investigación cualitativa. Metodología cualitativa de la investigación, capítulo V. (Pags 139-165)*.

Sandoval Casilimas, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Bogotá-Colombia: ARFO Editores e Impresores Ltda.

Senado, S. (07 de agosto de 1997). *Secretaría Senado*. Recuperado el 02 de octubre de 2012, de Secretaría Senado: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/1997/ley_0397_1997.html

Stavenhagen, Rodolfo (1969). *Las Clases Sociales en las Sociedades Agrarias*. Siglo XXI editores, México.

Taylor, Charles, "The Liberal-Communitarian Debate", en Rosenblum (comp.), *Liberalism and the Moral Life*, Cambridge, Mass., Harvard University Press, 1989. P. 178

Tuvilla, J. (1997). Derechos Humanos y medios de comunicación. *Comunicar: Revista científica Iberoamericana de comunicación y educación*. , 77-86 N°9.

Ural, J (1993). "Cultural Politics in an Age of Statistics: Numbers, Nations, and the Making of Basque Identity", *American Ethnologist*, Vol. 20 No. 4, pp. 118-84.

Urquijo A, Martin Johani. 2011. *Ética ciudadanía y democracia Elementos para una ética ciudadana*. Programa editorial Universidad del Valle, p 25.

Varela, E. y Delgado Moreno, W. (2006) *La política pública de juventud en Colombia: Una mirada crítica*, Santiago de Cali: Universidad del Valle.



Verba, S., Schlozman, K. L., & Brady, H.E. 1995. *Voice and Equality: Civic Volunteerism in American Politics*. Cambridge: Harvard University Press.

Villegas (2011). La investigación cualitativa de la vida cotidiana. *Vol. 10 N° 2*

Yori, C. (2005). *Espacio público y formación de ciudadanía*. Bogotá: Pontificia universidad javeriana.

Zarzuri, R. (2005): «*Jóvenes, participación y movimientos sociales: hacia la construcción de nuevas formas de participación juvenil*». Santiago: Centro de Estudios Socioculturales (CESC).

ZODES, (2005). *Zonas de Desarrollo Económico y Social*. Carmen de Bolívar.