

PROYECTO ESCUELA PARA PADRES COMUNICACIÓN "VIDA EN FAMILIA"

DILIA CATALINA BUSTILLO MADRID- CÓD: 04-17-406

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARTAGENA DE INDIAS

2011

NOTAS DE ACEPTACIÓN

Presidente de la junta

Jurado

Jurado

Cartagena de indias, Abril de 2011

CONTENIDO

	Pág.
0. INTRODUCCIÓN	4
1. DESCRIPCION DEL PROYECTO	5
1.1. Descripción del problema	5
2. OBJETIVOS	7
2.1. Objetivo general	7
2.2. Objetivos Específicos	7
3. JUSTIFICACIÓN	8
4. MARCO REFERENCIAL	10
4.1. FUNDACION DECAMERON	10
5. MARCO HISTORICO	13
5.1. LA BOQUILLA: HISTORIA Y MEMORIA	13
5.2. HISTORIA DE CARTAGENA DE INDIAS	16
5.3. CIFRAS Y NECESIDADES	19
6. MARCO TEORICO	21
6.1. ESCUELA PARA PADRES	21
6.2. COMEDORES INFANTILES	23
6.3. DESNUTRICION INFANTIL	25
6.4. COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL	28
6.5. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	31
6.6. Visión de la Comunicación	33
7. DISEÑO METODOLOGICO	35
7.1. Tipo de investigación	35
7.1.1 Fuentes primarias	35
7.1.2 INSTRUMENTOS Y TECNICAS	35
7.1.3 PROCEDIMIENTOS	35
7.2. RESULTADOS	37
7.2.1 HISTORIAS	37
7.2.2 ENCUESTAS	45
7.3. ANALISIS DE RESULTADOS	48
8. CONCLUSIONES	60
9. BIBLIOGRAFIA	63

PROYECTO ESCUELA PARA PADRES COMUNICACIÓN: "VIDA EN FAMILIA"

0. INTRODUCCIÓN

Las fundaciones se preocupan cada vez más por establecer sistemas de comunicación eficaces para las comunidades más vulnerables, que faciliten la calidad en el envío y recepción de los mensajes, que contribuyan con la satisfacción de los padres frente a los procesos que éstos brindan para una mejor calidad de vida.

La comunicación en la familia constituye una serie de interrelaciones del hogar que le da sentido e identidad a la dinámica que la fundación maneja, la cual sostiene bases fundamentales para motivar y proyectar a toda la estructura genealógica en torno a los objetivos que el programa quiere lograr.

A continuación se presenta un informe sobre como la Fundación Decamerón, organización que tiene como objetivo social prestar servicios de un comedor infantil a la comunidad de la Boquilla, y mirar desde este principio como manejan el sistema de comunicación para el desarrollo y crecimiento de esta población.

El trabajo, de enfoque analítico, comprende explicaciones de los conceptos de comunicación social para el desarrollo y visión de la misma. De igual manera, el marco teórico se soporta en ¿Que es la comunicación para el cambio social? Basado en la conferencia de *Bellagio de 1997*, que habla sobre el proceso de diálogo privado y público, a través del cual las gentes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo.

El proyecto pretende ser una publicación, que además de causar un impacto positivo para la Fundación, sirva de referente a otras organizaciones como esta para que visualicen la comunicación como un soporte idóneo que optimice el desarrollo de la buena comunicación en una comunidad como la Boquilla.

1. DESCRIPCION DEL PROYECTO

1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

En el ámbito familiar la comunicación se constituye en un elemento intangible de mucho valor que determina, en gran medida el desarrollo afectivo de los padres hacia sus hijos. Esto es lo que afirman algunos padres, que de una generación a otra no han sabido re-direccionar la crianza porque sus modelos no les han permitido desarrollar todas sus potencialidades como seres amorosos y/o ejercer una sana autoridad, confundiéndolo muchas veces con la “alcahuetería” o “dominación” hacia los hijos, o muchos de ellos se dan por desentendidos como si la responsabilidad de ser padres les correspondiera a los abuelos o a la vecina. Es decir; siendo padres no comprenden la dimensión que esto implica y el compromiso que se debe asumir para hacer de los niños unas personas de bien para la sociedad. Es por lo anterior que se considero relevante hacer una intervención dirigida a los padres de los niños beneficiarios de la Fundación Decamerón, con el fin de favorecer la toma de conciencia con relación a la importancia de revisar la forma en que se comunican con sus hijos, dado que se logró identificar a través conversaciones sostenidas con algunos padres de familia, vecinos de la comunidad y niños del proyecto, que existe entre algunas familias, un manejo inapropiado de sus relaciones interpersonales reflejadas en violencia domestica, falta de manifestación de afecto, maltrato infantil y hasta abuso sexual. Esto último acompañado de la falta de oportunidades para estudiar o trabajar de los padres, los inducen a mantenerse en un círculo vicioso de conductas disfuncionales, con relación a la manera en que se comunican con sus hijos. Otra consecuencia indirecta generada por la forma en que comunican se ve reflejada en la poca participación activa de los padres en los diferentes proyectos que lideran las fundaciones que existen en la Boquilla y que van dirigidos a beneficiarlos a ellos y a sus hijos. Su poca participación refleja, según lo observado, que esperan

algo material a cambio y no muestran interés en los beneficios asociados a nuevos aprendizajes para ellos ni para sus hijos, lo que a su vez podría ser interpretado como que han desarrollado algo de mendicidad y con esta, la pasividad, astucia y sumisión que va asociada a la misma.

Desde el punto de vista social, las fundaciones que operan en comunidades con las características de La Boquilla, deberán conocer a fondo las particularidades del estilo de vida de sus habitantes para hacer intervenciones enfocadas a lograr transformaciones efectivas que generen cambios significativos en su propio beneficio.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Proponer la escuela para padres "Vida en familia", la cual permita espacios de reflexión por parte de los padres y les sirva de formación y desarrollo de sus hijos, con el fin de generar cambios en la comunicación y crianza familiar de los integrantes de la Fundación Decamerón.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los principios psicológicos y éticos, técnicas y modelos que intervienen en la comunicación familiar.
- Determinar la manera como se comunican en el núcleo familiar los integrantes de la Fundación Decamerón.
- Elaborar pautas de comunicación eficaz.

3. JUSTIFICACIÓN

El proyecto **“VIDA EN FAMILIA”** fue diseñado para mejorar las relaciones entre todos los subsistemas que conforman un núcleo familiar: Padres- hijos, padre – madre, hermanos entre si y los anteriores con relación a sus familias extensas (tíos, abuelos, primos) y nace en respuesta a la necesidad de mejorar los niveles de comunicación y comprensión mutua entre los miembros de la familia y por ende para estrechar los lazos afectivos mediante el mejoramiento de las relaciones interpersonales.

Las fundaciones de hoy se apoyan en diseños de comunicación que les permitan sintonizar a toda la jerarquía familiar con sus objetivos y lineamientos. La idea es satisfacer la necesidad de información de la comunidad para que se sientan involucrados e identificados con los diferentes procesos que se dan en ella y, por consiguiente, incentivados a cumplir de manera eficiente con las tareas que les corresponden, las cuales deben estar alineadas con los objetivos organizacionales de la fundación.

Con la gestión comunicacional de las fundaciones, se logra conocer las preferencias y comportamientos de sus públicos para de esta forma velar por el mantenimiento de un clima favorable en el que todos en la comunidad se relacionen asertivamente, se dé lugar al esparcimiento, al apoyo y participación. De igual forma, a través del establecimiento de estrategias comunicativas las fundaciones pueden canalizar eficaz y eficientemente información, es decir optimizar adecuadamente los flujos de comunicación dentro de la misma comunidad.

En ese sentido la comunicación más allá de ser una simple herramienta, se ha constituido en la columna vertebral y en el pilar estratégico para incrementar de manera efectiva la conectividad con la comunidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, La Fundación Decamerón, una organización que presta el servicio de comedor comunitario, reconoce que para establecer una línea de comunicación eficaz que le proporcione efectividad en todos sus proyectos, requiere de un diagnóstico de comunicación, el cual aporte estrategias necesarias y entendibles para los padres y así optimizar sus prácticas de comunicación traducidas en satisfacción, un clima óptimo con la comunidad y una imagen corporativa favorable para poder acceder a ella.

Realizar este proyecto es de importancia porque permite aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación profesional, comprobar su efectividad o ineffectividad en la práctica y explorar otra área de ocupación del comunicador social y las distintas formas de hacer trabajo social desde la perspectiva de la comunicación para el desarrollo.

Para la Fundación Decamerón, poder contar con un profesional de la comunicación, le facilita establecer relaciones apropiadas y contextualizadas con la comunidad y encontrar una forma de comunicación apropiada que le permita llevar a cabo sus proyectos, de tal manera que se puedan obtener los resultados organizacionales esperados.

Finalmente, para la Universidad Tecnológica de Bolívar, la Fundación Decamerón se convierte en un sitio de práctica social nuevo, en el cual otros estudiantes podrán aplicar los conocimientos adquiridos en el aula de clases. Además, puede quedar en evidencia que lo enseñado por la Universidad a sus alumnos, es aplicable y beneficioso para construir una vida laboral en un área de ocupación distinta a las tradicionales.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 FUNDACIÓN DECAMERON

La fundación fue creada el 9 de noviembre del año 2006, con el fin de contribuir a la población el suministro de almuerzos para los niños menos favorecidos del corregimiento de la Boquilla en la ciudad de Cartagena.

Empezó inicialmente proporcionándoles almuerzos a 150 niños(as), entre 7 y 11 años de edad, hasta ese entonces previendo que para los próximos años se pueda ampliar la cobertura. Actualmente, la fundación cuenta con más de 200 niño(as) y con programas enriquecedores para los niños, padres y la población en general.

Programas en desarrollo:

- Comedor infantil: Programa principal, este busca proporcionar una alimentación balanceada a los niños que están entre siete y once años de edad en la modalidad de desayunos y almuerzos, que le permitan tener un mejor rendimiento académico.
- Cultura, arte, deporte y recreación: La Fundación Decameron fomenta el desarrollo cultural mediante la creación de una banda musical juvenil, que le permite al niño tener una opción de invertir su tiempo libre, y que contribuya a su proceso de formación musical, ofreciéndole la oportunidad de vida a futuro como orientación vocacional.

Las artes como la pintura, la danza y la dramaturgia serán desarrolladas por personas capacitadas para estimular, fomentar y promover el desarrollo artístico en lo(a) s niño(a) s de la Boquilla.
- Con respecto al deporte se implementaran: El fútbol, el baseball y el voleibol playa, ofreciéndolo como una opción saludable de invertir el tiempo libre.

Y la recreación se llevara a cabo mediante actividades lúdicas, que permitan hacer aprovechamiento de los espacios amplios que ofrece la playa y la alegría de la gente Boquillera, con personal calificado.

- Desarrollo comunitario: Éste programa pretende establecer y generar la autogestión por parte de los habitantes de la Boquilla para su propio desarrollo, mediante talleres de capacitación, laboral mediante convenios con entidades prestadoras de este servicio o el Sena en su efecto.
- Protección y conservación del medio ambiente: Éste programa proyecta involucrar a instituciones públicas y privadas que generen una concientización a la población de la Boquilla de conservar, proteger y mejorar el medio ambiente mediante de campañas de aseo, arborización y sentido de pertenencia por el entorno (los mangles y la playa).
- Salud: Fundación Decameron propenderá por el bienestar de la salud mental y física de lo(a) s niño(a) s para mejorar el desenvolvimiento en la sociedad, contando así con los profesionales pertinentes de la salud.

Programa escuela para padres

Proyecto "vida en familia"

- Escuela para padres: Éste programa le ofrecerá una alternativa y posibilidad a las padres de comprender y conocer el comportamiento de él o la niña, por medio de la comunicación, de igual forma tener pautas de comportamiento para convivir armónicamente en familia.

La Fundación Decameron tiene como Misión promover el bien común y propiciar el desarrollo social del corregimiento de la Boquilla, dando su apoyo a actividades y programas de carácter educativo y cultural, y recreación, donde además se enseñe de prevención en salud, mejoramiento del medio

ambiente, los cuales contribuyan a la calidad de vida de la población, especialmente de los sectores más vulnerables a la pobreza.

Su Visión al 2012, es ser una Fundación que se destaque por el compromiso con el bienestar de los pobladores del corregimiento de la Boquilla, a través de la prestación de servicios del comedor infantil y centro cultural de alta calidad, que satisfagan necesidades nutricionales de los (as) niños (as) más necesitados y afianzar el área recreacional.

La Fundación Decameron tiene como objetivo:

- ✓ Promover el mejoramiento de la situación alimenticia y nutricional de la población infantil más vulnerable del corregimiento de la Boquilla.
- ✓ Atender a las personas de escasos recursos para contribuir al mejoramiento de su calidad de vida, bienestar social y cultural.
- ✓ Fomentar el desarrollo del arte y las letras.
- ✓ Fortalecer las acciones educativas en promoción de salud integral familiar mediante la capacitación y talleres.

La Fundación Decameron promoverá y vivirá los valores morales y éticos necesarios para una armónica convivencia desde sus directivos, empleados, padres de familia, niños (as) y visitantes. Entre ellos tenemos: solidaridad, honestidad, respeto, lealtad, responsabilidad, amistad, paz, justicia y laboriosidad.

5. MARCO HISTÓRICO

5.1. LA BOQUILLA: HISTORIA Y MEMORIA

La Boquilla es una comunidad de pescadores, ubicada al norte de la ciudad de Cartagena de Indias. Esta población data de 200 años aproximadamente. Recibe este nombre debido a su posición geográfica, ya que ésta se encuentra sobre un banco de arena que separó del mar la laguna costera llamada Ciénaga de La Virgen y ésta se comunicaba con el Mar Caribe por una serie de canales llamados bocas. De allí el nombre de La Boquilla, por ser la boca más pequeña de las restantes Boca grande y Boca chica.

En épocas de la Colonia, fue habitada por la tribu Caribe que tuviera allí sus asentamientos. En la actualidad se han encontrado vestigios arqueológicos. Cuando la ciudad de Cartagena estuvo completamente fortificada. Los Corsarios y piratas, entraban en pequeñas embarcaciones por La Boquilla, atravesaban la Ciénaga y sitiaban a la ciudad por el nororiente, por lo que se hizo necesario construir baterías en la entrada de las bocas, que hoy yacen sepultadas bajo tierra.

Posteriormente esta área fue poblada por algunas familias provenientes de pueblos como San Onofre (sucre), Villanueva (Bolívar) y Rocha, se establecieron en ranchos de bahareque, ya que vieron que era una tierra productiva para el desarrollo de la pesca. Entre las primeras familias se ubican los Puerta, los Acosta y los Gómez para el año 1885.

En 1892 Nicolás Paz, un hacendado que vivía en el Cabrero, reclamó como suyas las tierras de La Boquilla y quiso expulsar a las familias de pescadores que para ese entonces habitaban. Y en 1898 el señor Generoso Puerta se opuso a sus exigencias y con la mediación de la Iglesia se pudo aclarar hasta donde eran las propiedades del señor Paz.

En 1929, el Arzobispo José Ignacio López abogó que estas tierras pertenecían a la Iglesia y dos años más tarde el abogado Pedro Yanca demostró, que las tierras eran de los boquilleros. En 1972, un grupo de irresponsables hizo un memorial, en el que decía que los que estaban habitando estas tierras, no eran nativos y de ideología diferente por lo tanto el Dr. Juan C. Arango, procedió de manera violenta. Sembrando terror, abuso de autoridad y maltratos, obligando a muchas personas a huir forzosamente por la violencia, Pero el 14 de septiembre del mismo año se presentó el alcalde pidiendo disculpas por los atropellos cometidos.

Desde entonces, la Boquilla ha sido habitada por nativos, turistas nacionales y extranjeros quienes han visto el potencial de desarrollo que ella ofrece por su ubicación y paisajes. Actualmente se están construyendo grandes edificios de apartamentos para locales y turistas que ven a la Boquilla como la nueva zona turística de Cartagena, la cual se extiende sobre la Vía al Mar donde se levantan majestuosos conjuntos residenciales que evidencian el auge de la ciudad, pero al mismo tiempo, arrastra al olvido a un representativo pueblo de pescadores.

En estos momentos, La Boquilla, el legendario pueblo de pescadores, reconoce que su destino final está cerca: se lo está tragando el desarrollo. Muchos están pensando en partir, y otros, apegados con fidelidad a su terruño, a ese pedazo de tierra húmeda que huele a pescado, rodeado por mangles y muy cercano al mar, se quedarán hasta dónde sus fuerzas alcancen. Su historia es extensa, pero paradójicamente, no está consignada en libros oficiales ni registrada en documentos de la época. Su historia es la historia misma de la colectividad, de la tradición oral, del legado generacional a través de los mitos, ritos, leyendas y costumbres que cada uno de ellos cultivó desde niño para traspasar con el tiempo a sus hijos. La historia de la Boquilla, sólo está registrada en la voz y el lamento de sus habitantes. En sus necesidades, penurias, injusticias, discriminación, sufrimiento y, por supuesto, en su valentía.

Aproximadamente en el año de 1986, la Boquilla contaba con 6000 habitantes y ya era un importante Balneario, pero el 18 de octubre de 1988 el Huracán Joan azoto a la población, trayendo terribles consecuencias y generando altas condiciones de miseria, esto se debió en parte a que la comunidad no tomo las medidas preventivas pertinentes, este fenómeno dejo a esta población en una gran pobreza e hizo que muchas familias se marcharan a otros lugares. Sin embargo la población poco a poco se fue recuperando y las familias que se habían marchado a causa del huracán, regresaron y cambiaron sus antiguas casas de Bahareque por casas de material.

Otra de las transformaciones que se han presentado en el corregimiento, es la influencia que ha traído el modernismo y la globalización a la comunidad, hecho que se percibe en el cambio de las costumbres perdiéndose de esta manera la identidad cultural, la cual ha estado representada, en los bailes autóctonos (Bulle rengue, cumbia, guacherna, puya) expresiones orales (cantos, cuentos, mitos, leyendas, poesías) actividades marinas como: regatas, pesca con boliche, atarraya y utilización de medios tradicionales como la vela. Sin lugar a duda la extinción parcial o total de estas formas de expresión cultural, ha relegado al nativo.

Otra fue la construcción del Anillo Vial, la cual obstruyo el paso de las corrientes de aguas naturales proveniente de las ciénaga de la virgen y el mar trayendo, como consecuencia la contaminación de la ciénaga y la masiva mortandad de peces, acabando con la vida y la vocación pesquera de la comunidad, una actividad cultural ancestral, que aun se ha mantenido en un letargo y olvidada por los mismos nativos y por las organizaciones que se encargan en el distrito de Cartagena de esta actividad, esta obra violo las normas legales del código de los recursos naturales y socavo profundamente la principal actividad económica de los habitantes, dejando cicatrices imborrables.

<http://www.elpais.com/articulo/revista/agosto/pelaitos/Boquilla/elpporcul/20060826elpepirdv>. (P. 13- 16)

5.2. HISTORIA DE CARTAGENA DE INDIAS

Cartagena fue fundada el primero de junio de 1533 por Don Pedro de Heredia, ubicada sobre el Caribe colombiano. Su posición de una bahía cerrada, protegida, abrigada y el comportamiento de las mareas le permitieron consolidarse rápidamente como uno de los más importantes puertos en la América hispana. Inicialmente sirvió como escala o punto de partida para la exploración de los territorios del interior del país y posteriormente en uno de los puertos más activos para todo el comercio de ultramar.

Cartagena es la gran plaza militar de América Española, a la que Felipe II dedicara un histórico lamento por el costo excesivo que demandaban las fortificaciones. En tres siglos de ruda defensa, primero contra los indios, después contra las potencias europeas enemigas de España, corsarios y aventureros, tuvo como primera galería de atacantes a tres franceses: Baal, Coté y de Pointis; y a tres ingleses: Hawkings, Drake y Vernon. Algunos de ellos, anteriores a la época en que se completaron las defensas, tuvieron éxito, con los consiguientes saqueos y pérdidas humanas. Mucho después, el siglo XIX trajo también otra tanda de penalidades durante la Independencia y la República: sitios impuestos por Bolívar y Morillo; tomas a manos de distintas facciones en las contiendas civiles, bloqueos navales de Inglaterra, Francia e Italia en reclamo de deudas. Dieciocho ataques totalizan la historia militar de la ciudad.

El espeso ambiente del recinto cruzado por callejuelas de trazo recto y estrechez casi medieval, a menudo flanqueada por la hilera de contrafuertes de alguna Iglesia, o por largos pórticos. Pequeñas plazuelas, recodos, sorpresas envolventes por entre el tejido urbano. Encima, techumbres en teja de barro a dos aguas salteadas de torres, campanarios y muros almenados, miradores hacia la bahía sobre las casas de antiguos mercaderes o de contrabandistas para observar la llegada de los barcos.

La ciudad antigua comprende dos conjuntos civiles: el interior del recinto amurallado donde estaba lo de más alcurnia; y Getsemaní, parcialmente afuera, en pinza sobre el puerto. Su visita exige comprender la concepción militar del complejo que se empezó a construir en 1.602 y que fue creciendo a lo largo de dos centurias. La ciudad era virtualmente una pequeña isla rodeada al Noroeste por mar abierto, al Este por caños y lagunas y al Sur por un lindo pantanoso (la península de Bocagrande) y por una bahía interior (de las Animas), que se abre sobre una segunda bahía mucho más amplia (la bahía de Cartagena), con una isla en la mitad (Tierra bomba).

La ciudad se levantó en el mismo sitio que hasta ese momento había ocupado el poblado indígena Calamarí (Calamarí: tierra de cangrejos), pertenecientes a la gran familia Caribe y por esta razón las primitivas viviendas de palma y bahareque de los nativos fueron las primeras que habitaron los conquistadores.

Habiéndose destacado como uno de los principales puertos comerciales, en lo que entonces se llamó la carrera de indias, en el siglo XVII ocupó Cartagena un sitio de privilegios en la economía política del Virreinato de la Nueva Granada, hasta tal punto de que ya a principios del siglo XIX esta ciudad se convirtió también en la cuna de la libertad, al proclamar su independencia absoluta el 11 de noviembre de 1811 y formar el Estado Soberano de Cartagena.

Ya en el periodo republicano y por más de cien años la Ciudad Heroica pierde su condición esencial de puerto y se sumerge en una profunda crisis de la que sólo se recuperaría a principios del presente siglo, cuando de nuevo el comercio esta vez acompañado por la actividad industrial y más tarde el desarrollo de su vocación turística han hecho de ella una de las ciudades con mayores potenciales económicos y culturales en el futuro de Colombia y de las relaciones iberoamericanas.

Actualmente, ostenta el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad por decisión de la UNESCO en 1985.

5.3. CIFRAS Y NECESIDADES

Según cifras de Planeación Distrital de la Alcaldía de Cartagena, en La Boquilla conviven 11. 447 personas que están distribuidas en 2.191 hogares, de los cuales en la cabecera se encuentran 9.124 habitantes.

Los restantes 2.323 pobladores están repartidos entre sus cuatro veredas así: en la cabecera de la Boquilla, la dedicación económica es básicamente la pesca; en Manzanillo del Mar, el turismo; en Puerto Rey y Tierra Baja, la pesca y la agricultura y en Zapatero al cultivo y comercialización de frutas como la patilla y el melón.

Muchos sobreviven prestando servicios de restaurante y explotando el ecoturismo gracias a la espesura de los mangles que rodean la población. Su expresión folclórica está representada por la cumbia y el bulle rengue permeados en los últimos tiempos por la explosiva champeta, ritmo derivado de la música africana. La gran mayoría de niños y jóvenes estudian sólo hasta los primeros niveles del bachillerato, ya que no cuentan con una situación económica favorable, una infraestructura de educación y salud que responda realmente a las necesidades de la población, ni existen oportunidades para el desarrollo de iniciativas productivas. Es muy común encontrar falencias en la selección del personal de la salud, especialmente, de quienes se encargan de los programas y actividades de promoción y prevención, por la enorme brecha cultural y educativa que existe con la comunidad y la escasez de habilidades para el manejo de programas enfocados en el desarrollo social.

Este sector, además de presentar extrema pobreza, es considerado como una de las zonas de alta contaminación ambiental, observándose en los cuerpos de agua que la rodean alta proliferación de ratas y vectores por las inadecuadas prácticas de higiene de la población en cuanto a la disposición de basuras y desechos

humanos, originando en los niños altos índices de enfermedades infecciosas, según se desprende de un informe de la Presidencia de la República.

El boquillero reparte su tiempo entre la pesca, la música y la religión, está última, dividida entre el culto católico y el islámico.

Hoy día se encuentra un cambio significativo que parte la historia de La Boquilla en dos, y es la urbanización avasallante de grandes y monstruosos condominios, que cercenan por completo la identidad de la comunidad y más aun ponen en peligro la permanencia de una comunidad que ha permanecido ocupando este territorio por más de 200 años, mostrando un realismo de vida y una experiencia viva de una población con raíces culturales comprobadas tanto nacional como internacionalmente, un pueblo de pescadores cerca de una ciudad excluyente y reconocida internacionalmente como destino turístico, pero que no defiende el patrimonio inmaterial de sus poblaciones. Esta es una de las mayores amenazas a la que están expuestos y la que definitivamente socavara la existencia de todo lo que quieren mantener, si no se crean leyes para protegerlos, de forma total y definitiva.

6. MARCO TEORICO

6.1. ESCUELA PARA PADRES

Es un espacio de apoyo y sostén profesional para encarar y elaborar las dificultades constitutivas de ser padre. Concurren cuando tienen necesidades de apoyo, orientación, y/o asesoramiento. Se busca ayudar a los padres a interiorizarse en su propia experiencia de paternidad a vivenciar sus vínculos actuales procesando sus vínculos pasados para rescatar lo positivo y no repetir lo perjudicial, que ha causado dolor y sufrimiento...

El objetivo de la Escuela para Padres es proporcionar a los padres de familia diversas estrategias para entender, apoyar, comprender y dar respuesta a los cambios propios del proceso de desarrollo por el cual está pasando sus hijos, tanto en el ámbito emocional, afectivo, académico, como social. Así mismo, que los padres de familia conozcan y aprendan métodos efectivos para apoyar a sus hijos en el mejoramiento y superación académico, que permita además vivenciar los más altos valores humanos y familiares. La Escuela para Padres busca también contribuir a que los padres establezcan una óptima comunicación con sus hijos.

Habría dos formas de enfocar el aspecto organizativo de una Escuela de Padres: una, procediendo en forma lógica y siguiendo las pautas de montaje de un grupo de adultos que pretende intercambiar experiencias y aprender formas útiles de educar a los hijos y mejorar su interacción como padres. Otra forma sería el partir de las dificultades y problemas que suelen surgir en multitud de EP que ya existen, pero que no funcionan bien o incluso están a punto de desaparecer o sumirse en un cierto letargo por su falta de efectividad. Comenzaremos por la descripción de dificultades y pasaremos luego al análisis de cómo poder

organizar una EP.

Preguntas como, ¿estoy preparado para ser padres?, ¿de qué cosas importantes pueden privarse las personas demasiado jóvenes que tienen hijos no planeados?, ¿será que la curiosidad y la falta de seguridad para decir no, impulsan a algunas personas a tener relaciones sexuales demasiado pronto?, ¿tendré que analizar la decisión de tener hijos?, ¿para ser padres qué debo saber? Son las que impulsan esta iniciativa de implementar el proyecto "VIDA EN FAMILIA".

Los padres de los niños vinculados a la Fundación Decameron desean aprender a educar a sus hijos, basado en el principio de la libertad y la sabiduría, ayudándoles a obtener un grado de madurez que le permita desarrollarse en la sociedad, de una mejor manera.

La Escuela para Padres, no pretende dar recetas, ni soluciones concretas, solo una guía u orientación que les permita a los padres conocer la dinámica, el desarrollo psicosocial del menor y mejorar su crianza, a partir de la reflexión que el ejercicio de la vida diaria le ofrece.

"La familia debe propender por la formación global de la persona incluyendo la dimensión del sentido de la vida. Pero en muchas ocasiones los padres no tienen claro el sentido de sus propias vidas, como van a formar al niño de algo que ellos no creen saber."

(Ricardo Orozco Guillen)

<http://www.slideshare.net/Rishard31/escuela-para-padres> Escuela para Padres. (P.22)

6.2. COMEDORES INFANTILES

Cada vez hay más niños que se benefician de los comedores infantiles ya que tanto el padre como la madre trabajan fuera de casa y los abuelos ya no suelen vivir en la misma casa y a menudo ni en la misma comunidad.

Los objetivos y funciones más comunes de los comedores infantiles son:

- Proporcionar, evidentemente, esa comida a aquellos niños que por diferentes motivos no poseen comida en su casa.
- Enseñar o potenciar buenos hábitos a la hora de comer (lavarse las manos antes, comer utilizando los diferentes cubiertos correctamente, aprender a compartir ese espacio con otras personas respetuosamente, disfrutar de una dieta lo más variada posible, etc.)
- Potenciar el compañerismo, la integración y la comunicación entre los niños.
- Aprender a ser paciente con el turno; a comer lo que haya y no sólo lo que les gusta también son factores necesarios para un equilibrio emocional del niño.

Los comedores infantiles no sustituyen la educación recibida en casa. Pueden potenciar buenos hábitos de higiene, tolerancia y aprender a comer de un modo más equilibrado pero por supuesto el ejemplo y la educación de los padres es primordial.

Algunas normas señalan que en los comedores infantiles, los niños deben comerse la comida del plato, sin posibilidad de elegir entre varios de calidad nutricional equivalente. No pueden levantarse y salir al baño, hasta que terminen de comer, deben lavarse las manos antes de comer. Normalmente deben permanecer en silencio o haciendo el menor ruido posible. No pueden repetir si

no se han comido toda la comida. La bebida es lo último que se les sirve.

Los niños que usan el comedor reciben una educación alimentaria y hábitos nutricionales. Pero en esta educación se obliga a comer lo que no te gusta o no te apetece, a comerte todo lo que te ponen (o casi todo), a sentarte con quien te manden, a estar callado, a no tener derecho a rechazar un plato o a guiarte por tu propio apetito. Ya quizá no te obligan a comerte las cosas tapándote la nariz, pero si con comentarios sutiles que hacen que deban ingerir algo contra sus deseos. Yo no creo que eso eduque para la alimentación correcta ni para la socialización.

6.3. DESNUTRICIÓN INFANTIL

La desnutrición se define como el desbalance entre los aportes y requerimientos de uno o varios nutrientes. Si el déficit de estos ocurre por un período corto, sólo compromete las reservas del organismo, pero si es prolongado, afecta algunas funciones vitales. En el niño la desnutrición conlleva a un retraso en la curva de crecimiento y en la talla. Si no es prolongada, la talla se alcanza sin dificultad proporcionándole una alimentación adecuada. Por el contrario, si el trastorno nutricional ocurre durante mucho tiempo la recuperación será lenta y, en ocasiones, parcial.

La desnutrición, además de consumir las reservas –musculares y grasas – y retrasar el crecimiento, afecta de manera considerable el sistema inmunológico.

Esto crea una estrecha interrelación entre desnutrición e infección, situación que se agrava si el niño está en condiciones ambientales adversas o poco saludables.

Entre las deficiencias nutricionales más frecuentes aparecen la anemia (por deficiencia de hierro o de ácido fólico), la hipersensibilidad (falta de ácidos grasos esenciales en la piel, las mucosas, las vías respiratorias y el intestino) y el retraso en el crecimiento.

Un niño desnutrido se reconoce porque pierde más del 10 por ciento del peso esperado para su edad, no aumenta su talla y peso, tiene el pelo débil y opaco, la piel reseca y se muestra irritable.

Factores que inciden en la desnutrición:

- Carencia de alimentos adecuados: esta se presenta por falta de ingresos económicos de la familia debido al desempleo, subempleo, desplazamiento, madres cabeza de familia, familias numerosas, abandono y pobreza.

- Analfabetismo nutricional: a pesar de que hay recursos no se hace un buen uso de los mismos cuando se eligen los alimentos.
- Negligencia y descuido del menor: está asociado con el maltrato.
- Deficiente e inadecuado aporte de energía y nutrientes: se relaciona con una dieta que incluye alimentos poco recomendables para la edad y necesidades del niño. Por ejemplo, un consumo excesivo de alimentos fuente de carbohidratos, un aporte deficiente de alimentos ricos en proteínas, hierro, calcio y vitaminas, entre otros.
- Elevado consumo de biberones con coladas diluidas, que tienen poca leche y demasiada agua.
- Enfermedades como diarrea y dolencias respiratorias: hacen que el niño pierda el apetito, coma poco y aumente las necesidades de energía y nutrientes, generando un balance negativo.
- Es importante saber que todas las enfermedades afectan el estado nutricional del niño si no se interviene de manera oportuna.
- No recibir leche materna como se sugiere: esta debe ser exclusiva durante los seis primeros meses y con la alimentación complementaria hasta los dos años de edad.
- Malos hábitos alimentarios: asociados con la ingesta excesiva de carbohidratos, azúcares y dulces, y al bajo consumo de carnes, huevo, lácteos, frutas y verduras.
- Dietas inadecuadas: en las cuales se ingieren demasiadas gaseosas, refrescos industrializados y productos de paquete. 2

Analizando la realidad de la Boquilla, donde sus habitantes, más de 11.000 personas, viven en chabolas levantadas con restos de materiales impensables, maderas, cartones y plásticos; de los cuales aproximadamente 5.000 son niños

menores de 14 años de edad; el 80% de la población se encuentra en condiciones de pobreza extrema y el 50% de la misma son indigentes, con una media de cinco hijos por familia; la desnutrición infantil supera también el 80%, la tasa de morbilidad llega al 35% y el 15% es analfabeto. Además, la ausencia de alcantarillado y de recogida de residuos y basuras convierte muchos puntos del barrio en un gran estercolero con el que conviven los niños desde que nacen. No obstante, dice una estadística oficial que el 60% de la población recurre a la playa o la ciénaga contigua para hacer sus necesidades. Por lo anterior hasta el momento es claro que en esta población la pobreza es tan extrema que hay que hacer y reubicar a muchos para una mejor calidad de vida.

(Anuar Saad, 2011)

<http://anuarsaad.blogspot.com/2007/09/la-boquilla-principio-del-fin.html> (p. 26-28)

6.4. COMUNICACION PARA EL CAMBIO SOCIAL

La comunicación para el cambio social, por otro lado, se define como un proceso de diálogo privado y público, a través del cual las gentes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo. Por cambio social entendemos un cambio en la vida de un grupo social, de acuerdo a los parámetros establecidos por ese mismo grupo.

Un Contexto de Comunicación que ha Cambiado...

El punto de partida de esta búsqueda es la creciente evidencia de que el "entorno de comunicación" en el cual vive la mayoría de las comunidades del planeta, ha cambiado radicalmente durante la última década. Ha cambiado no sólo en relación a la cantidad y calidad de la información a la cual los ciudadanos tienen acceso, sino también en cuanto a las posibilidades que los individuos tienen de comunicar su propia perspectiva sobre los temas que les conciernen.

Algunos de los más importantes retos para el desarrollo, surgidos durante la última década, han planteado nuevos interrogantes.

Temas tales como el VIH/SIDA, la salud reproductiva y los derechos reproductivos, y otros como el uso del tabaco, han destacado más claramente que nunca cómo las enfermedades están relacionadas no sólo con la pobreza y la desnutrición, sino también con los prejuicios, la desigualdad social, política y económica, y con la desarticulación del tejido social. Estos temas han atraído la atención sobre aquellos contextos sociales y políticos en los cuales los temas de sexo y sexualidad son habitualmente reprimidos o son difíciles de debatir en público.

Los medios por los cuales una sociedad cambia, y quién dispara estos cambios, son temas difíciles, que generan discusión. En parte, estos cambios vendrán de la educación sobre temas tales como el uso del condón -pero muchos de los cambios

más profundos que deben darse en las sociedades, tales la equidad de género, deben ser el producto de la abogacía y de debates públicos vigorosos, dentro de (y entre) las sociedades.

Tales debates dependen fundamentalmente de la comunicación: de comunicación dentro de las sociedades, dentro de la familia, dentro de las comunidades, a través de la argumentación política; y de la comunicación entre sociedades, al nivel del individuo, de la comunidad y de la sociedad global. La capacidad de la gente para comunicarse está íntimamente ligada a su capacidad para realizar cambios.

Hace tres años empezamos a plantearnos las preguntas difíciles: ¿cómo podemos demostrar que la comunicación -estratégicamente planeada e implementada- puede en realidad producir los cambios sociales deseados? ¿Podemos probar que ésta forma de concebir e implementar la comunicación es tan sistemático, científico, sustentable y medible como otras ciencias sociales? Y ¿podemos ir más allá de la publicidad y de actividades de promoción, hacia una nueva forma de pensar y realizar la comunicación, una nueva forma que parte de las necesidades sentidas de la comunidad o de los grupos de interés, que involucra al receptor de la comunicación en la toma de decisiones y que, muy importante, puede ser sostenida y replicada?

Las respuestas son "sí", "tal vez" y "obsérvennos".

Algunas de las preguntas que se nos hacen con frecuencia son: "¿Cómo es la comunicación para el cambio social?" "¿Quién la practica?" y "¿Dónde está su mayor potencial?"

Al buscar experiencias ilustrativas de "buena práctica", es importante recordar los principios de la comunicación para el cambio social: otorga poder a los individuos y a las comunidades, los involucra en la toma de decisiones que mejoran sus vidas;

va de muchos-a-muchos; está basada en ideales democráticos; permite que sean oídas voces que no estaban siendo escuchadas; las comunidades controlan tanto el proceso de comunicación como los contenidos de los mensajes que reciben. Esto podría parecer excesivo -rayano en lo ideal y poco práctico. Pero, aún así, hemos encontrado ejemplos innovadores de trabajo en comunicación social en varios sitios.

Gran parte de este trabajo consiste en estimular el diálogo y el debate al interior de las comunidades y entre el público y -cuando funciona mejor- en asegurar que los motores del cambio sean la misma comunidad y el público. En consecuencia, mucho del trabajo es impredecible y lleno de riesgos. Como el diálogo y el debate son los objetivos inmediatos y son difíciles de medir o de atribuirlos a una intervención particular y porque -como sabemos- el cambio social es normalmente muy lento, este tipo de trabajo es muy difícil de valorar y evaluar.

6.5. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

La comunicación para el cambio social es parte de una evolución de la metodología de la comunicación, que puede contribuir a acelerar el desarrollo global. El proceso se inició en el primer cuarto del Siglo XX, cuando empezaron a utilizarse herramientas de la publicidad para llamar la atención hacia problemas sociales, tales como el hambre y las enfermedades. En cierta manera, la comunicación era equiparable a la declaración de impuestos. Tanto los individuos como las organizaciones piensan en ella sólo cuando se acerca la fecha límite para presentarla y durante el resto del año se la relega a una esquina remota de la conciencia.

Los principios de la comunicación para el cambio social están enfocados hacia el uso de una comunicación directa, de "muchos-hacia-muchos", originada en las mismas comunidades afectadas; tiene como base los intereses, deseos y destrezas de los grupos que son los receptores de la comunicación; los mismos grupos que deberían controlar la forma y el contenido del proceso de comunicación.

La fortaleza de la comunicación para el desarrollo, es dar a la gente la confianza y la convicción para apropiarse tanto del proceso como de los contenidos de la comunicación dentro de sus comunidades; pero este sigue siendo un campo en desarrollo. No hay nada definitivo, ni establecido.

Las comunidades deben ser actores centrales de su propio desarrollo, la comunicación no debe persuadir sino facilitar el diálogo y no debe centrarse en los comportamientos individuales sino en las normas sociales, las políticas y la cultura.

Esta es una comunicación cuyo eje es la participación ciudadana o comunitaria, una comunicación verdaderamente participativa, una comunicación basada en el

diálogo, es la que garantiza un desarrollo social apropiado y sostenible. Se utiliza el término "apropiado" de manera deliberada, no como "adecuado", sino como el resultado de un proceso de apropiación social; y "sostenible" pensando en todas aquellas experiencias que ahora pueden prescindir de insumos externos.

El término que se utiliza en este desarrollo es una "comunicación para el cambio social", como una forma útil de organizar y pensar. Este trabajo está basado en una premisa simple: Es posible encontrar formas efectivas de usar la disciplina de la comunicación para contribuir a acelerar el ritmo del desarrollo. Sabemos que cuando la comunicación se convierte en un elemento integral del proceso de desarrollo y se la ejecuta inteligentemente, el proceso de desarrollo es más sostenible. Una intensa labor proselitista es necesaria para contribuir a que la comunicación sea aceptada como el factor integral que es dentro del proceso de desarrollo.

La comunicación para el cambio social es una forma particular de hacer comunicación y una de las pocas aproximaciones que puede ser sostenible. Esta sostenibilidad se debe, en gran medida, a que los individuos y comunidades afectadas se han apropiado tanto del mensaje como del medio, del contenido y del proceso.

Simplificando un poco, a la programación de la comunicación se le han atribuido tres funciones, tanto en la concepción misma de los planes de desarrollo como en su práctica:

Primero, su papel ha sido el de informar y persuadir a la gente de que adopte ciertos comportamientos y prácticas que les son beneficiosos: por ejemplo, informarle sobre cómo protegerse del VIH y persuadirla de usar condones;

persuadirla de la importancia de vacunar a sus hijos e informarle sobre cuándo y dónde pueden hacerlo; persuadirla de que una simple solución de sal y azúcar puede curar la diarrea e informarle sobre cómo fabricarla; persuadirla de tener menos hijos e informarle sobre cómo hacerlo.

Segundo, se la ha usado para mejorar la imagen y el perfil del trabajo de las organizaciones involucradas en el desarrollo, con miras a aumentar la credibilidad de su trabajo, facilitar la obtención de fondos y a, en general, mejorar la imagen de las organizaciones.

Tercero, a un nivel más focalizado, se ha utilizado la comunicación al interior de las comunidades para facilitar las consultas acerca de iniciativas específicas.

6.6. VISIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

Sabemos que al poner en práctica los sistemas de comunicación se tienen la capacidad de transformar vidas e influenciar el comportamiento de organizaciones, instituciones, comunidades y naciones. Creemos también que durante demasiado tiempo los procesos y sistemas de comunicación han estado concentrados bajo el poder de unas pocas personas en los países industrializados, que usan su poder para homogeneizar las culturas y las ideologías. Sabemos esto y también que los sistemas y los procesos de comunicación no son de fácil acceso para todas las gentes del mundo. Por lo tanto, nosotros, los abajo firmantes, nos reunimos para proponer una visión de la comunicación para el siglo XXI, que guíe nuestro compromiso colectivo para el cambio social positivo.

Esta visión está moldeada por los siguientes principios:

I. Cada voz tiene el derecho a ser oída y debe tener los medios para lograrlo.

II. Los sistemas de comunicaciones y la tecnología deben, por lo tanto, estar al alcance económico de todos, deben ser accesibles a todos.

III. Un proceso de comunicación que funcione en forma óptima debe permitir un flujo constante de información, de muchos-hacia-muchos y no de uno-hacia-muchos.

IV. Las comunidades deben tener un papel central en la búsqueda de sus propias soluciones de comunicación y en el desarrollo de sus propias estrategias de comunicación.

Conferencia de Bellagio de 1997. Puntos relevantes y declaración de principios

(Comunicación para el cambio social,) documento programático e informe sobre una conferencia, enero 1999

7. DISEÑO METDOLÓGICO

7.1. TIPO DE INVESTIGACION

7.1.1. Fuentes primarias: Se utilizaron como fuentes primarias Cuarenta y un (41) padres asistentes a la primera reunión convocada de la Fundación Decamerón.

7.1.2. Instrumentos y técnicas:

Técnicas	Instrumentos
Encuesta Verbal	Encuesta verbal aplicada a los padres informal

Técnica de encuesta: Se realizo una encuesta verbal con preguntas abiertas y cerradas que permitió adquirir información puntual sobre las percepciones que tienen los padres con relación a la comunicación entre las familias de la comunidad. (Ver anexo 2). Se realizo una entrevista semi-estructurada verbalmente con preguntas abiertas que permitieron analizar y contrastar los resultados arrojados por la encuesta esta herramienta permitió descubrir aspectos o detalles que la encuesta como instrumento puntual y conciso no permite obtener.

7.1.3. PROCEDIMIENTO

El punto de partida de este proceso investigativo fue la observación directa realizada en las instalaciones de la Fundación Decameron. Como segundo paso se realizo un proceso exploratorio que permitió indagar a los padres de la comunidad llevándolos a que ellos mismos contaran su historia, esto con el fin de conocer realmente que tanto saben de ellos mismos, de igual forma al final se les hizo una pregunta sencilla pero con un trasfondo importante y era saber si realmente entendían del significado de amor, para que ellos pudieran darse cuenta que desde allí es donde se construye una familia próspera y con buena comunicación.

Paralelamente a esto, se realizó una visita domiciliaria y de acuerdo a los resultados que esta arrojó, se hizo la encuesta final a 41 padres. Posteriormente se hizo el análisis respectivo de la encuesta y de las entrevistas para lograr contrastar y relacionar los resultados.

Además, se realizaron talleres dirigidos a los padres, con el fin de conocer algunos motivos del porqué la comunicación es tan escasa e indagar a través de su árbol genealógico la raíz y estructura de sus familias y la forma en que se comunican.

7.2. RESULTADOS

7.2.1. HISTORIAS

Madre: Marticela Carmona

Hija: Kelly Arzuza

Los abuelos de Marticela por parte de de madre son de San Pajonal y los abuelos por parte de padre son de Barranquilla

Cesar Arzuza Boquillero

Vivía en la primera calle (respiró)

Marticela una mujer de aproximadamente 30 años de edad cuenta su historia entre suspiros profundos ante la pregunta de cómo se conoció con su compañero Cesar, “Él me caía tan mal, tanto que cuando yo lo veía escupía al piso como si me diera asco, será porque no me enamoraba (risas), Cesar vivía en mi misma calle, por ahí había una tienda y la muchacha que entendía nos hacia el dos como quien dice, así fue como lo conocí”.

Un amor a la fuerza, una búsqueda de marido sin esperarlo como la misma Marticela afirma, todas estas cosas se dan en una comunidad donde no existe la comunicación padre e hijo y además trasciende generación tras generación, donde tener un marido no importando la edad es la solución más rápida de acabar con los problemas en la casa Marticela cuenta que a sus 13 años de edad se fue a vivir con Cesar por miedo a su madre.

“Tenía muchos problemas con mi mama, porque Cesar en ese entonces tenía 21 años de edad y yo 13 años de edad, todo lo que él me regalaba ella lo quemaba, por eso duramos un año y medio a escondidas, hasta que un día en un baile mi

mama me fue a buscar y por miedo a que me pegara me fui con Cesar, esa noche dormí en su casa, no con él como mi mama pensaba, yo era señorita pero mi mama no me creía, la verdad es que no tenía ninguna intención de coger marido, pero como dormí en su casa, al día siguiente mi mama no me acepto así que me quede con él”.

Este es uno de los casos comunes de la comunidad de la Boquilla, donde casarse por amor es estar de suerte y el vivir para siempre y hasta que la muerte los separe solo se ve en telenovelas. La infidelidad es lo más común, para los hombres tener hijos con distintas mujeres les da más hombría, mientras que las mujeres son infelices y esclavas del hogar, donde finalmente siempre terminan solas criando a sus hijos y eso del amor ni siquiera saben si lo sienten o si en verdad han estado enamoradas.

“Cuando yo tenía 18 años de edad, Cesar se busco otra vieja, yo me devolví a mi casa, no sé qué significa el amor, la verdad eh sufrido mucho, lo odio porque no está pendiente de Kelly mi hija”.

Falta de amor, comunicación, unión familiar, confianza, respeto, etc. Son pocos de los síntomas que se ven a simple vista en los padres de los niños de la Boquilla, si estos son los padres del presente que se puede esperar para los hijos del futuro, una comunidad violenta, con más hambre y con pocos deseos de superación

“De él me gusto sus ojos y cejas, me trataba bien, pero cuando se enamoro de la vieja esa que me cae bien mal me trataba mal”.

Lo odio porque no está pendiente de Kelly, el aun me molesta (enamora) pero yo lo dejo como loco.

Actualmente estoy sola bueno con novio. (Risas)

El amor es algo bueno cuando uno se enamora.

Esa es la conclusión irrisoria a la que llega Marticela, esto se debe a que en definitiva en su vida plena no conoció u o aprendió a diferenciar que es realmente el significado de el amor.

Madre: Deris Alvarado

Hijo: Juan Alberto

No saber mucho de la familia es encontrarse perdido de donde se viene para donde se va eso es importante siempre y cuando se tenga claro

María Isabel y Celedonio se conocieron en la Boquilla, el era pescador, ella compraba pescado y ahí se conocieron, así fue como empezó una relación "me imagino" se ennoviaron y después se casaron, un tiempo después tuvieron 5 hijos ahí fue donde nació Alberto, ósea mi papá.

"No sé cómo se conoció mi abuela con mi abuelo materno, ellos tienen 3 hijos y bueno incluida mí mama. Mi papá pescaba con su lancha y mi mamá hacia bollos, fritos, lavaba para la calle, ella hacia cualquier cosa, no me acuerdo mucho porque mi mamá murió cuando yo tenía 4 o 5 años de edad, no me acuerdo mucho de ella y mi papá no cuenta mucho, el es más bien reservado, lo que mi papá me dice es que yo no soy como mi mamá (callada, quieta) que más bien soy bullera".

Yo me conocí con Juancho en una fiesta aquí en la Boquilla un noviembre, comenzamos a salir como amigos, nos cuadramos y como novios duramos 2 o más años, después nos fuimos a vivir y salió Juan Alberto que tiene 12 años, María Angélica 5 años, y Juan David 4 años de edad. Actualmente estamos separados desde hace año y pico, por problemas que no entendimos, se acabo el amor él tiene otra mujer y otros hijos, yo tengo novio (risas) hace poquito, como 6 meses.

El amor? Uff seño eso si existe? (Risas)

Deris es una mujer un poco callada a la que cuesta sacarle información, y difícil de expresarse, es distraída y un poco acelerada, sin embargo con esta historia se logra ver una vez más que la falta de uno de los padres en este caso la madre hace una gran diferencia, pues no existió desde inicios de su niñez una guía que se supone enseña a ser una buen madre y dama de su hogar, llevando a que se replique en otra generación como se muestra claramente un familia disfuncional y poco comunicativa.

Madre: Verena Hidalgo

Hijo: Sharon Correa

Padre: Jairo Correa (fallecido)

Hay padres como Verena que prefieren no hablar mucho de su pasado o de sus antecesores, personas como ella son celosas en la información y además de poca expresión solo contestan los que se les pregunta, eso hace ver entonces dos hipótesis. Uno no le interesa el programa y lo que esto concierne o dos es una mujer sumamente reservada.

Nos conocimos por medio de un amigo en Zaragocilla, yo soy de los Cerros y Jairo era del Nuevo Bosque.

Ese día yo estaba hablando con mi amigo Martin y mire hacia la esquina y vi que el venia hacia nosotros, ellos se pusieron hablar y en esas nos presento, hablamos un rato, al día siguiente Martin me dijo que Jairo quería salir conmigo, nos fuimos a comer helado, desde entonces empezamos a salir, el fue a mi casa a pedir permiso y a los tres meses de novios nos casamos el 13 de agosto de 1994. Dos años después nació Sharon vivíamos en el Nuevo Bosque todo estaba bien hasta que llego otra mujer. Nosotros duramos 8 años. Nos separamos y me toco dejar a la niña con mi mama eso fue un año después decidí dedicarme a mi hija y Jairo se accidento y bueno... (Suspiro). Después de todo eso empecé a salir con otro

muchacho con el que vivo hoy día él se llama Luis Alberto Orozco no tenemos más hijos el quiero mucho a mi hija y la respeta, bueno el es de aquí de la Boquilla y por esos vivimos aquí.

“Doctora a mi no me gusta hablar de mis cosas, eso me da pena creo que no tengo mucho que decir, eso que usted me pregunta del amor yo lo viví con Jairo, ese hombre si me quería si él estuviera vivo yo no pasaría tanto trabajo, Luis es buen hombre yo lo quiero pero a Jairo no lo olvido aja y como murió así queda uno como no es”

Madre: Sirli Jiménez

Hijo: Jennifer Cuadro

Yo me conocí con el papa de la niña por el barrio, a él le gustaba mi modo de ser, el me trataba bien, a él le gusta que no soy amargada.

Mis papas murieron cuando yo tenía 10 años ambos eran boquilleros.

Nos conocimos porque él iba donde una hermana que vivía con mi hermana, a cada rato me mandaba mensajes con los amigos y yo le mande a decir que si quería algo serio conmigo que tenía que visitarme y de ahí salía a bailar con él. Duramos un año de novios yo estaba cogiendo barriga cuando me fui con él. A mí me llevaron al médico con un dolor vaginal y resulta que estaba embarazada yo no quería coger marido sino que mi hermano me dijo “no señora usted no se va a quedar sola” así que me llevo a la casa de el yo vivía con mi hermano pero su mujer me ponía caras así que me fui donde mi hermana y su marido me nombraba a mi mama no respetaba así que yo no me dejaba por eso cogí marido.

El nunca se ha portado mal tenemos 10 años de vivir juntos el es un hombre trabajador, trabaja en una enfermería (droguería) en creso.

¿Qué es el amor?

Es muy bonito, en el amor uno tiene respeto cariño ternura tomar de vez en cuando en una cantina (risas).

Esta pequeña pero sustancial historia, muestra que no todo está perdido, dentro de todas las cosas que una comunidad padece como; falta de empleo, violencia intrafamiliar, poca comunicación, hambre etc.

Es claro que la mayoría de las mujeres en esta comunidad se unen o casan por qué no tuvieron otra opción, sin embargo esta unión muestra por el relato que algunas familias propenden el amor y construir en base a este una familia funcional y con la confianza suficiente para replicar las cosas buenas y no caer en los mismos errores

Madre: Rosana García

Hijos: Andreina y Carlos

Que sabe usted de cómo se conocieron sus padres? Todos viven aquí en la boquilla

Roberto vive por la calle de fanor, de él me gusto que era buena persona él era amigo de unas amigas mías yo conozco a su mama hace uff años, mis amigas hacían paseos yo iba y el también. Yo tenía 12 y él como 28 años. Mi abuela me ponía mucho problema y me fui con el yo me fui de la casa pero no me le entregue, sino que dormía con una hermana de él.

Yo me crie con mi abuela porque mi mama sufría de los pulmones y mi papa se consiguió otra mujer y se llevo a mis hermanos.

Kelly nació cuando yo tenía 15 años, después Roberto y Andreina. Nos separamos porque él era muy margado, me maltrataba verbalmente, no siempre me pegaba. Después que me deje con él me fui a Maicao y deje a mis hijos con él y la abuela (actualmente) yo los tuve un tiempo pero él se ponía a decir que yo los tenía como

unos gamines, ellos me visitan y yo les doy comida, yo trabajo los fines de semana en la playa en un restaurante.

Con Rito Salgado llevo 8 años

Vivíamos uno frente al otro yo conozco hace años a su mamá y a él lo conocí por unos amigos nos gustamos Rito no es agresivo.

Nosotros éramos amigos él es pescador y un día me dijo que me fuera a vivir con él yo le dije que si me compraba las cosas me iba con él, lo primero que compró fue la cama, actualmente vivimos en una casa de mi mamá con mi hermana. Mis hijos todos vivían conmigo pero la mamá no me hace caso a Roberto sí.

Rito hace block de cemento en una empresa que está por el anillo vial y los domingos trabaja en la playa.

El amor son los hijos. así como él me adora a mí yo a él, siempre es cariñoso conmigo.

Madre: Carmen Carmono

Hijo: Aura escobar

La madre de Carmen es de San Onofre- sucre y su padre es de la Boquilla

Ramiro su compañero es de Palmira- valle, su padre son; madre de Cali y padre de Medellín.

No recuerdo mucho pero tengo entendido que mi mamá llegó a la Boquilla porque ella tenía una hermana aquí, y trabajaba en casas de familia, mis papas se conocieron en una fiesta por lo general aquí se conocen así en fiestas, cumpleaños...

Yo me conocí con Ramiro por medio de trabajo los amigos de el trabajaban en una camaronera, todo fue muy rápido el visitaba mucho donde yo vivía, era amigo de mi hermano y el iba todas las noches a mi casa, y ahí empezamos hablar y a Salir, de él me gustaba que era detallista, iba en la mañana, en la tarde, a toda hora y siempre me llevaba algo.

Yo tenía 18 años cuando él me visitaba, esos i enseguida no lo acepte, el duro como 5 o 6 mese enamorándome y después un año de novios. Me fui a vivir con él y Salí embarazada de Aura teníamos año y medio cuando nos dejamos, por el . Era muy celoso, me hacia show en la calle, por todo incluso porque que salía hacer mandados ese día me dijo "si te vas te llevas a la niña" Aura tenía 6 o 7 meses yo salía cuando siento es el jalón eso fue suficiente, yo me fui donde mi mama aquí en la boquilla deje a la niña y al día siguiente fui a buscar a la niña. Actualmente Aura vive donde su abuela y conmigo. Mejor dicho en la mañana con la abuela y en la tarde se va y duerme conmigo y los fines de semana. Hace nueve años me separe, y hace 7 mese tiene una pareja

¿Qué es el amor? Toda dedicación, el único amor que yo siento ahora es el de mi hija.

Al final de estas historias lo que se busco fue mirar si realmente se conocían familiarmente y lograr establecer cuál era el inicio del programa y darle forma a través de lo que la escuela para padres quiere fomentar que es la buena comunicación, una armonía familiar y el conocimiento del entorno en el que se desarrolla la comunidad a través de la vida como tal.

Se concluye que la falta de conocimiento hacia el amor y la expresión del mismo va ligado por una cadena de vacios creados a través de los años donde se manifiesta y replica generación tras generación.

Finalmente después de toda esta actividad dentro de lo que la comunidad otorga se logro concientizar a las familias la importancia de comunicar de forma asertiva esto con el fin de tener hijos con un mejor futuro enseñándoles de donde vienen y hacia donde pueden ir.

7.2.2. ENCUESTA

Nombre: _____ Sexo: _____

1. ¿Cuántos hijos tiene a su cargo?
 - a. 1 – 2 hijos
 - b. 2 – 4 hijos
 - c. 4 – 6 hijos
 - d. No tiene hijos

La siguiente encuesta tiene como objetivo recoger información sobre la percepción que tienen los padres del Programa Escuela para Padres. Además acerca del sistema actual de comunicación que se maneja en el núcleo familiar.

Comunicación de la Fundación

1. ¿De qué manera recibe usted información que le brinda la Fundación Decameron?
 - a. Reuniones
 - b. Carteleras
 - c. Circulares
 - d. Otros

2. ¿Cómo se siente usted con la forma como la Fundación Coordina y envía mensajes a sus casas?
 - a. Muy satisfecho

- b. Satisfecho
- c. Ni satisfecho/ Ni insatisfecho
- d. Insatisfecho
- e. Muy insatisfecho

Comunicación dentro del núcleo familiar

3. ¿Con que frecuencia se comunica usted con sus hijos?
 - a. Muy frecuentemente
 - b. Frecuentemente
 - c. A veces
 - d. Casi nunca
 - e. Nunca
4. La comunicación entre el resto de personas de su núcleo familiar es:
 - a. Excelente
 - b. Muy buena
 - c. Regular
 - d. Mala
 - e. Muy mala
5. ¿Cómo se comunica mejor con sus hijos?
 - a. En la casa
 - b. Camino al colegio
 - c. En fiestas
 - d. En reuniones familiares
 - e. Nunca se comunica
6. ¿En la relación con su familia predomina?
 - a. La confianza
 - b. El respeto
 - c. Apoyo
 - d. Amor

- e. Actitud defensiva
 - f. Poca actitud de escucha
 - g. Otro Cual?_____
7. ¿Conoce usted sus orígenes?
- a. Conoce
 - b. Poco conoce
 - c. No conoce
8. ¿Soluciona usted los problemas familiares a través de la comunicación?
- a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. Algunas veces
 - d. Casi nunca
 - e. Nunca
9. ¿Se encuentra usted satisfecho con la gestión de comunicación que realiza la fundación para con sus hijos?
- a. Muy satisfecho
 - b. Satisfecho
 - c. Ni satisfecho/ Ni insatisfecho
 - d. Insatisfecho
 - e. Muy insatisfecho
10. Considera que el método utilizado por la Fundación para llevar a cabo la escuela para padres es:
- a. Excelente
 - b. Buena
 - c. Regular
 - d. Mala
 - e. Muy mal

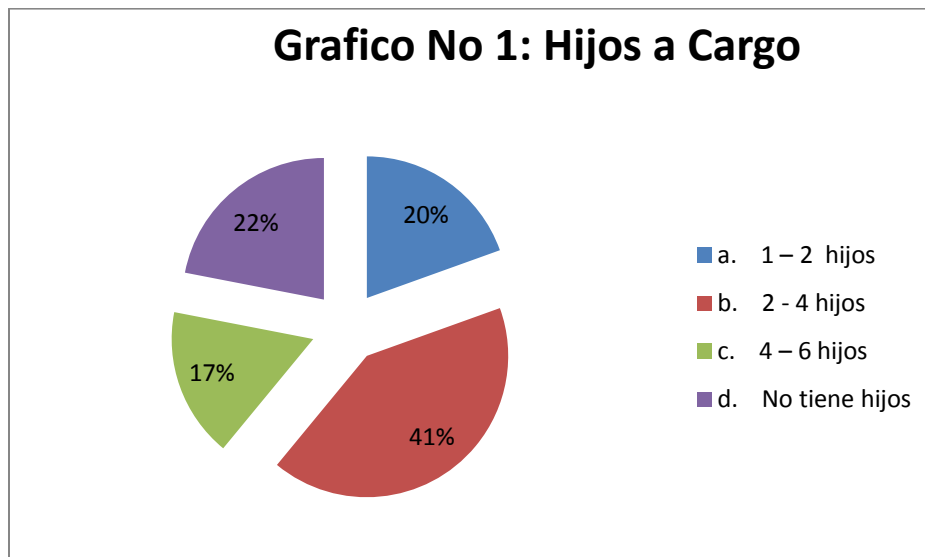
7.3. ANALISIS DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta fueron tabulados en una hoja de cálculo comercial (Excel) la cual arrojó los siguientes resultados:

De los encuestados 2 fueron Hombres y 39 fueron mujeres.

1. ¿Cuántos hijos tiene a su cargo?

APCION	F	%
a. 1- 2	8	20
b. 2 – 4	17	41
c. 4 – 6	7	17
d. No tiene hijos	9	22
TOTAL	41	100

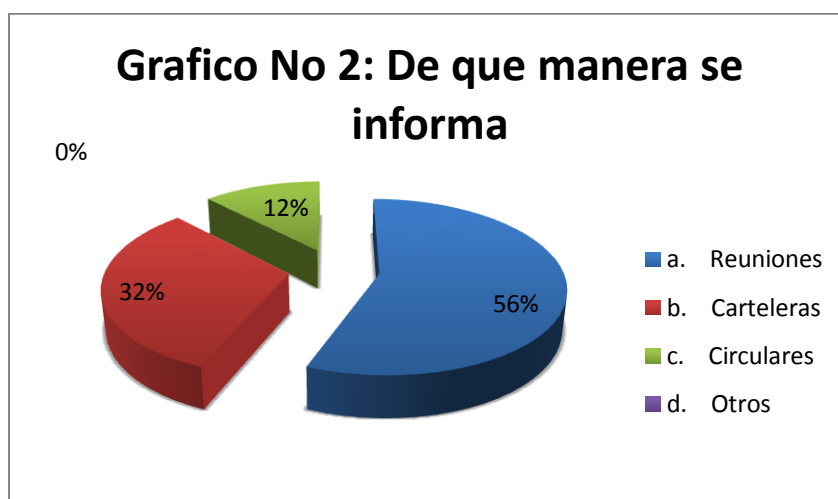


Fuente: Encuesta de resultados

El 41% de los encuestados tiene entre 2 y 4 hijos a su cargo. El 22% no tienen hijos a su cargo, el 20% tiene entre 1 y dos hijos y el 17% restante tiene entre 4 y 6 hijos a su cargo.

2. ¿De qué manera recibe usted información que le brinda la Fundación Decamerón?

APCION	F	%
b. Reuniones	23	56
b. Carteleras	13	32
c. Circulares	75	12
d. Otros	0	0
TOTAL	41	100



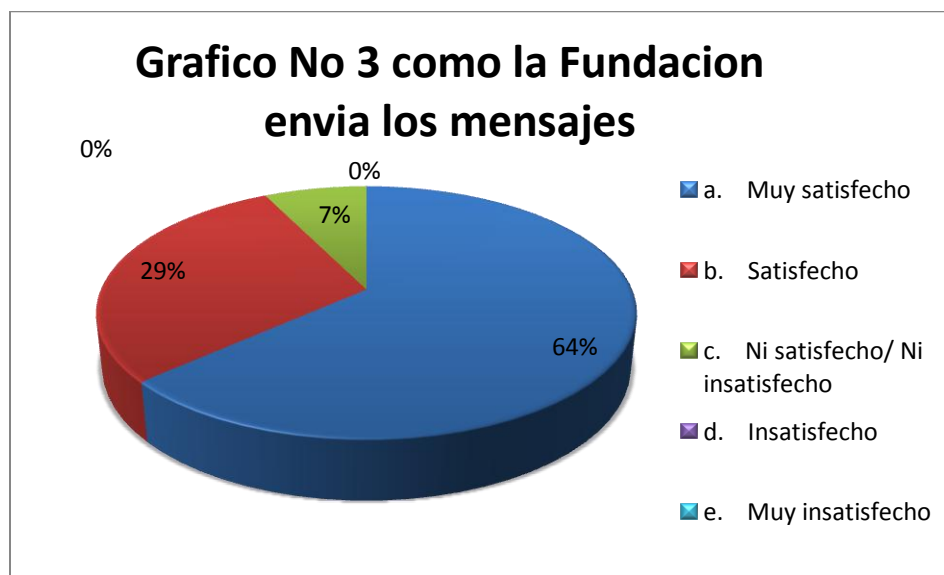
Fuente: Encuesta de resultados

El 56% de los encuestados se informan a través de reuniones realizadas por la Fundación Decamerón. El 32% lee las carteleras publicadas por la fundación en sus instalaciones porcentaje que manifiesta la lectura directa y clara, sin embargo por la experiencia realizada esta información no es totalmente comprendida, reflejando dificultades para la comprensión lectora y/o bajo nivel educativo. El 12% restante que es la comunicación a través de circulares emitidas por la fundación es poco leída, o el niño no hace entrega de esta, por ello tiene a perderse. Las anécdotas indican que en muchas ocasiones incluso no llega a su

destino, mostrando así que este tipo de comunicación no es eficaz en este tipo de población.

3. ¿Cómo se siente usted con la forma como la Fundación Coordina y envía mensajes a sus casas?

APCION	F	%
c. Muy Satisfecho	26	64
b. Satisfecho	12	29
c. Ni satisfecho/Ni insatisfecho	3	7
d. Insatisfecho	0	0
e. Muy insatisfecho	0	0
TOTAL	41	100



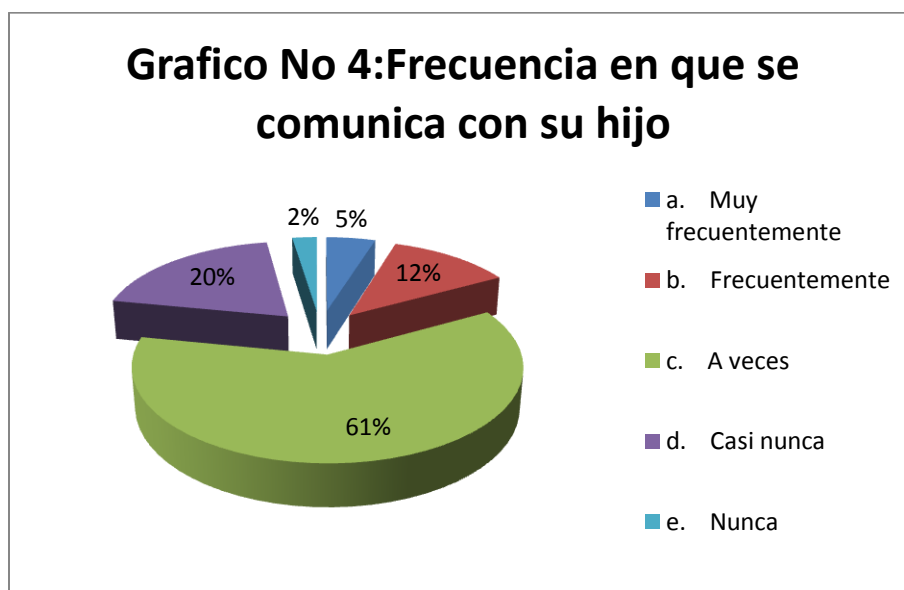
Fuente: Encuesta de resultados

El 64% de los encuestados se siente muy satisfecho con la forma en que la fundación envía mensajes a su casa. Sin embargo, la acogida de los planes y proyectos que brinda la organización son ignorados por la misma costumbre de

buscar un beneficio monetario u otro de tipo material. El 29% de los encuestados se sienten satisfechos con la información y el tipo de comunicación que la fundación le entrega, dando muestra en que estos solo se limitan a lo que se les brinda sin ir más allá. El 7% restante demuestra indiferencia y esto muestra que existe una población que solo le importa la ayuda que el comedor le brinda al niño, de igual forma se muestra el desinterés por conocer un poco mas de los servicios y beneficios que esta puede brindarle a los padres.

4. ¿Con que frecuencia se comunica usted con sus hijos?

APCION	F	%
d. Muy frecuentemente	2	5
b. Frecuentemente	5	12
c. A veces	25	61
d. Casi nunca	8	20
e. Nunca	1	2
TOTAL	41	100



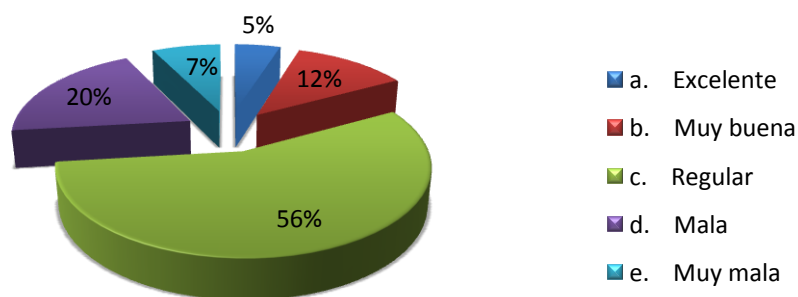
Fuente: Encuesta de resultados

El 61% de los padres se comunica con sus hijos a veces, esto se debe a que algunos no tienen la costumbre ni la paciencia para hablarle al niño debido a que por lo general son padres jóvenes que por la misma necesidad de subsistencia y el estilo de vida los hace ajenos a la importancia que tiene la comunicación en el hogar, otros se lo acreditan a la presencia de estos padres que trabajan todo el día, por ende al llegar a casa se descargan con el niño lo que indica que a veces le dan importancia a dicha comunicación. Es más preocupante aun que el 20% casi nunca tenga comunicación con sus hijos, esto se debe a que esta población acostumbra a solucionar y comunicarse por el tipo de cultura que se tiene a través de gritos o golpes, además que por tener familias de hijos numerosos no existe la dedicación para esto. El 12% manifiesta que frecuentemente se comunica con sus hijos, es muestra que aunque sea frecuente sigue siendo un porcentaje bajo ya que los hijos siempre tienen cosas que comunicar en el diario vivir. De igual forma es preocupante que solo el 5% se comunique de manera muy frecuente con sus hijos. Es preocupante que el 2% de los padres no tengan ningún tipo de comunicación con sus hijos, lo cual refleja desconocimiento del como hacerlo, o desinterés en la formación de sus hijos o repetición de un modelo de comunicación aprendido con sus propios padres.

5. ¿La comunicación entre el resto de personas de su núcleo familiar es?

APCION	F	%
a. Excelente	2	5
b. Muy buena	5	12
c. Regular	23	65
d. Mala	8	20
e. Muy mala	3	7
TOTAL	41	100

Grafico No 5: Comunicación del núcleo familiar

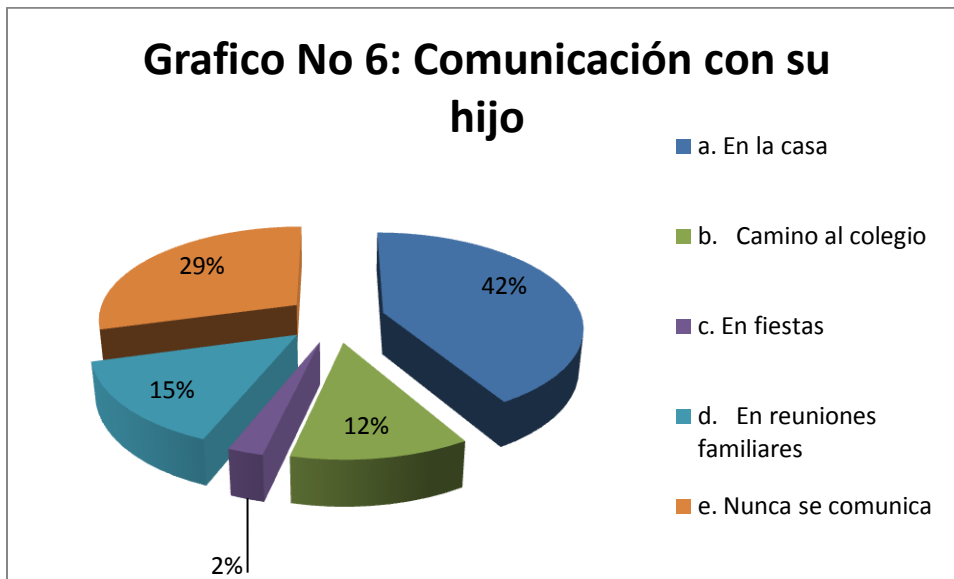


Fuente: Encuesta de resultados

El 56% de los encuestados consideró que la comunicación con el resto de personas de su núcleo familiar es regular, lo que refleja limitaciones comunicacionales a todo nivel y no exclusivamente con los menores de edad o hijos en particular. El 20% consideró que la comunicación con su núcleo familiar es mala. El 12% consideró la comunicación con su núcleo familiar como muy buena. El 7% la consideró muy mala y el 5% restante la consideró excelente.

6 ¿Cómo se comunica mejor con sus hijos?

APCION	F	%
a. En la casa	17	42
b. Camino al colegio	5	12
c. En fiestas	1	2
d. En reuniones familiares	6	15
e. Nunca se comunica	12	29
TOTAL	41	100



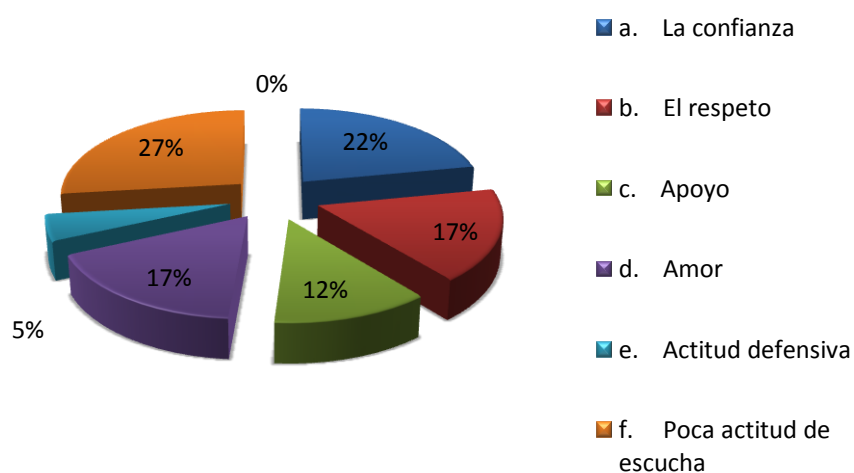
Fuente: Encuesta de resultados

El 42% se comunica mejor con sus hijos en la casa; el 29% nunca se comunica con sus hijos; el 15% se comunica con sus hijos en reuniones familiares; el 12% lo hace camino al colegio y el 2% restante se comunica con sus hijos en fiestas. Los resultados anteriores reflejan que es la casa el lugar donde encuentran mayor comodidad para establecer comunicación con los hijos.

7. ¿En la relación con su familia predomina?

APCION	F	%
a. La confianza	9	22
b. El respeto	7	17
c. Apoyo	5	12
d. Amor	7	17
e. Actitud defensiva	2	5
f. Poca actitud de escucha	11	27
TOTAL	41	100

Grafico No 7: Relación con la familia

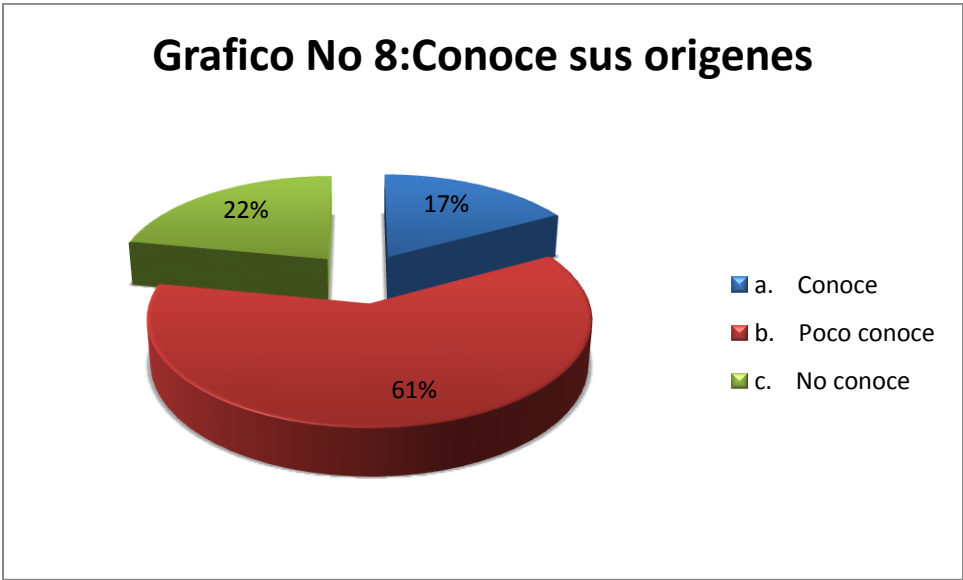


Fuente: Encuesta de resultados

En el 27% de los encuestados predominan las relaciones caracterizadas por poca actitud de escucha; en el 22% la confianza; en el 17% el respeto y el amor, en el 12% el apoyo y en el 5% restante la actitud defensiva.

8. ¿Conoce usted sus orígenes?

APCION	F	%
a. Conoce	7	17
b. Poco conoce	25	61
c. No Conoce	9	22
TOTAL	41	100



Fuente: Encuesta de resultados

El 61% de los encuestados poco conoce de sus orígenes; el 22% no conoce sus orígenes y el 17% restante conoce sus orígenes. El desconocimiento de los orígenes de la familia genera inconvenientes a la hora de hacer historias clínicas, indagar sobre antecedentes de enfermedades y adicciones, entre otros temas que son de gran importancia para la vida de las personas.

9. ¿Soluciona usted los problemas familiares a través de la comunicación?

APCION	F	%
a. Siempre	2	5
b. Casi siempre	4	10
c. Algunas veces	13	32
d. Casi nunca	19	46

e. Nunca	3	7
TOTAL	41	100



Fuente: Encuesta de resultados

El 46% de los encuestados casi nunca soluciona los problemas familiares mediante la comunicación; el 32% lo hace algunas veces; el 10% resuelve los problemas comunicándose casi siempre; el 7% nunca y el 5% restante lo hace siempre.

10. ¿Se encuentra usted satisfecho con la gestión de comunicación que realiza la fundación para con sus hijos?

APCION	F	%
a. Muy satisfecho	21	63
b. Satisfecho	15	27
c. Ni satisfecho ni insatisfecho	5	10
d. Insatisfecho	0	0
e. Muy insatisfecho	0	0
TOTAL	41	100



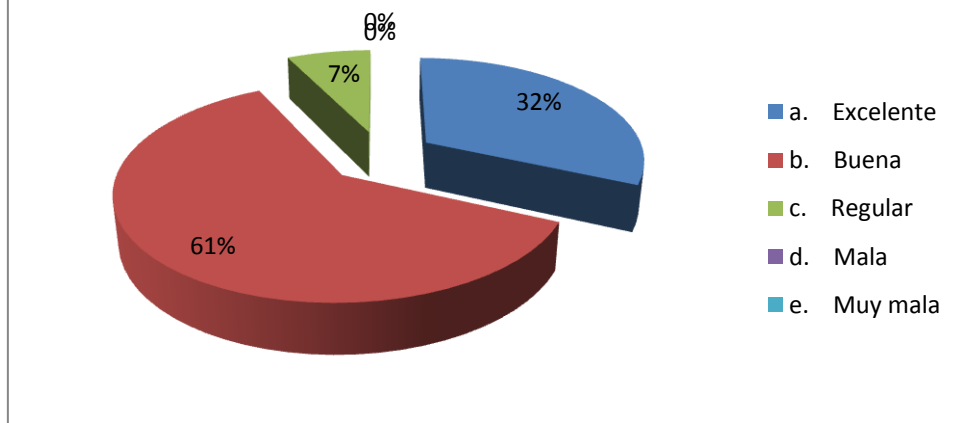
Fuente: Encuesta de resultados

El 63% de los encuestados se encuentra muy satisfecho con la gestión de comunicación que realiza la fundación con los niños; el 27% se siente satisfecho y el 10% restante es indiferente.

11. ¿Considera que el método utilizado por la Fundación para llevar a cabo la escuela para padres es?

APCION	F	%
a. Excelente	13	32
b. Buena	25	61
c. Regular	3	7
d. Mala	0	0
e. Muy mala	0	0
TOTAL	41	100

Grafico No 11:Método utilizado por la fundación



Fuente: Encuesta de resultados

El 61% considera que el método utilizado por la fundación para llevar a cabo la escuela para padres es bueno; el 32% lo considera excelente y el 7% restante lo considera regular.

8. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada señalan que el sistema de comunicación existente entre los miembros de la comunidad de la Boquilla, en particular los que hacen parte del programa de Escuela para Padres, es deficiente, reflejando bajo nivel educativo, dificultades para la fluidez verbal y para la comprensión lectora, lo que a su vez dificulta la implementación de una estrategia comunicacional donde predomine la escritura y lectura. Lo anterior lleva a afirmar que para comunidades con características similares a esta, se deben utilizar otros métodos de información y comunicación que sean de tipo simbólico, como el uso de colores, imágenes graficas ó cualquier otro método que sea captado a través de los sentidos y que no exijan análisis, asociación o deducción de ideas a través de la escritura.

Queda claro que son las mujeres quienes más participan en este tipo de programas y en general en las actividades que fundaciones como Decamerón realizan en la comunidad. Otras experiencias conocidas de este tipo reflejan lo mismo.

Desde el punto de vista de las familias, el desconocimiento que tienen estas personas de sus orígenes, refleja ausencia de historia y por ende de modelos a seguir, lo que lo lleva a que no conozcan una forma efectiva de comunicarse entre si y mas difícil aun de comunicarse con personas ajenas a su territorio. Sin embargo durante la realización de este trabajo y el contacto directo que se estableció con las personas se logro establecer una conexión que permitió recoger la información que se requería.

Lo anterior indica que si existen formas de comunicarse efectivamente con poblaciones vulnerables como esta, mostrando un interés genuino en ellos como personas que poseen creencias, valores y necesitan lo mismo que todo el mundo atención, reconocimiento, respeto, y afecto.

La comunidad como tal no conoce y tiene claro cuál es la misión, visión, y valores que la fundación les brinda. Por tanto es muy difícil además que esta logre una sintonía con las prácticas y el sistema que brinda la "Escuela Para Padres". Esto se noto al inicio del programa, al momento de la presentación de todos los padres que asistieron a la primera convocatoria, los cuales expresaron abiertamente no tener conocimiento sobre estos puntos. Esto refleja en cierta medida falta de interés de la fundación en conocer la realidad de los pobladores de la Boquilla.

Por otra parte, respecto a la información sobre cómo están conformados genealógicamente en la comunidad, todos los padres conocen hasta el abuelo del niño que se encuentra a en la Fundación Decameron, lo que indica y muestra el desconocimiento real de sus orígenes.

En cuanto a la comunicación general de estas familias, la actitud de los padres pareciera estar en su mejor momento, sin embargo se evidencia que esto solo ocurrió mientras estos estaban dentro de la Fundación y el programa, el cual no se termino de llevar a cabo por el desinterés de los mismos padres.

En cuanto a la relación entre los padres e hijos, se nota cierta obligación reciproca, a la cual no tienen normalmente, es decir actúan con igual incomodidad respondiendo a la relación mutua que estos propenden. Pero siempre con respeto y apoyo, limitándose a las tareas sin llegar a otro tipo de relación más abierta.

Por su parte, la evaluación del trabajo individual es de constante desarrollo y orientación, a pesar de ello, los padres no cumplen con el proceso, no reciben

retroalimentación de las tareas realizadas, y no tiene algún tipo de interés distinto al de que sus hijos reciban beneficios implementados por la fundación.

9. BIBLIOGRAFÍA.

0. Alfonso Gumucio Dagron. Tiempo de milagros: Tres retos de la comunicación para el cambio social. Lima, agosto 2006.
1. Alfonso Gumucio Dagron. El cuarto mosquetero: *La comunicación para el cambio social*.
2. Ricardo Orozco Guillén. Escuela para Padres.
<http://www.slideshare.net/Rishard31/escuela-para-padres-1697982>
3. www.elpais.com/articulo/revista/agosto/pelaitos/Boquilla/elpporcul/20060826elpepirdv.
4. <http://anuarsaad.blogspot.com/2007/09/la-boquilla-principio-del-fin.html>.
Por Anuar Saad.
5. www.amarc.org/pulsar.
6. http://ccp.ucr.ac.cr/cursos/epidistancia/contenido/teo_exp.pdf