

**CARTAGENA COMO HOME PORT PARA
LA INDUSTRIA DE CRUCEROS**

**DEL RISCO LAGUNA, JENNIFER
GRANADOS OBREGON, JORGE**

**Monografía presentada para optar al título de Profesional en Finanzas y
Negocios Internacionales**

Asesor

JORGE W. CASSALINS

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE ADMINISTRACION Y CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CARTAGENA

2005

Cartagena de Indias D.T. y C., 27 de abril de 2005

Señores

JORGE GRANADOS / JENNIFER DEL RISCO LAGUNA

Ciudad

Ref. : **“PROPUESTA DE MONOGRAFIA: MINOR EN MARKETING ESTRATEGICO – CARTAGENA COMO HOME PORT PARA LA INDUSTRIA DE CRUCEROS”.**

Nos permitimos informarle (s) que el Comité de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, basado en las recomendaciones de los revisores y el análisis de su Propuesta de Monografía decidió **APROBARLA.**,

Atentamente,

JUAN CARLOS ROBLEDO FERNANDEZ

Director Programa de Finanzas y Negocios Internacionales

Señores

COMITÉ DE PROYECTO DE GRADO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

Ciudad

Cordialmente nos dirigimos a ustedes para informarle que hemos terminado la elaboración del proyecto de trabajo de grado titulado **CARTAGENA COMO HOME PORT PARA LA INDUSTRIA DE CRUCEROS**, por lo tanto presentamos a consideración el estudio y aprobación como requisito parcial para obtener el título de profesional en Finanzas y Negocios Internacionales.

Con suma cortesía.

JORGE GRANADOS OBREGON

JORGE GRANADOS OBREGON
C. C. No. 73.206.771 de C/gena

JENNIFER DEL RISCO L.

JENNIFER DEL RISCO LAGUNA
C. C. No. 32.906.767 de C/gena

Doctor

VICTOR ESPINOSA

COORDINADOR MINOR MARKETING ESTRATÉGICO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

Ciudad

Me permito informarle que he asesorado la monografía titulada **CARTAGENA COMO HOME PORT PARA LA INDUSTRIA DE CRUCEROS** realizada por los estudiantes **JORGE GRANADOS OBREGON** y **JENNIFER DEL RISCO LAGUNA** del programa Finanzas y Negocios Internacionales.

Atentamente,

JORGE W. CASSALINS

Docente Universidad Tecnológica de Bolívar

CONTENIDO

	Página
Resumen	
Introducción	
CAPITULO 0. Propuesta de Investigación	
0.1 Identificación del Problema	1
0.2 Objetivos	
0.21 General	3
0.22 Específicos	3
0.3 Justificación	4
0.4 Entidades Interesadas	5
0.5 Antecedentes de Investigación	6
0.6 Metodología de Trabajo	7
0.7 ¿Qué necesidad vamos a satisfacer con el trabajo?	7
0.8 Instrumentos de Recolección de Información y Análisis de la Misma	8
0.9 Logros Esperados	9
CAPITULO 1. Industria Turística	
1.1 Turismo	11
1.2 La Demanda Turística	11

1.2.1	Criterios de Elección de un Destino	12
1.2.2	Clases de Viajeros	13
1.2.3	Motivaciones Turísticas y Tipos de Viaje	14
1.3	Restricciones al Turismo	17
1.4	Modalidades de Transporte Utilizadas para hacer Turismo	18
1.4.1	Terrestre	18
1.4.2	Aéreo	19
1.4.3	Férreo	20
1.4.4	Marítimo	21
1.4.4.1	Transporte de Carga	22
1.4.4.2	Transporte de Pasajeros	23
1.4.4.3	Transporte Mixto	25

CAPITULO 2. Turismo de Cruceros

2.1	Inicios	27
2.2	Tipos de Cruceros	29
2.3	Categorías de los cruceros	30
2.4	¿Quiénes viajan por cruceros?	32
2.5	Líneas de Cruceros con rutas por el Caribe	34

CAPITULO 3. Home Port (Puerto Base)

3.1	Concepto	37
3.2	Criterios de Selección	37
3.3	Beneficios	38
3.4	Desventajas	39
3.5	Puertos Base en América	40
3.6	Puerto de Miami	40

CAPITULO 4. Cartagena como Home Port

4.1	...La Ciudad...	44
4.2	“Cartagena como Destino Turístico”	45
4.3	¿Por qué es Importante el Turismo en Cartagena?	47
4.4	Diagnostico Actual	49
4.4.1	Diagnostico Turístico	49
4.4.2	Vías de Acceso	52
4.4.2.1	Aéreo	52
4.4.2.2	Marítimo	53
4.4.2.3	Fluvial	57
4.4.2.4	Terrestre	57
4.4.3	Vías dentro de la Ciudad	59
4.4.4	Actividades Culturales	60
4.4.4.1	Museos	60
4.4.4.2	Recorridos por Sitios Históricos	61

4.4.5	Comercio	64
4.4.6	Infraestructura Hotelera	66
4.4.7	Seguridad	68
4.5	Cartagena como Home Port	70

CAPITULO 5. Conclusión

CAPITULO 6. Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

LISTA DE TABLAS

	Pagina
TABLA 1. Evolución del número de Buques, visitantes de cruceros y turistas extranjeros (1985-2003)	5
TABLA 2. Participación en la industria de cruceros según su categoría	31
TABLA 3. Estadísticas de cruceros – Puerto de Miami-	42
TABLA 4. Situación actual de las vías internas de Cartagena	60
TABLA 5. Habitaciones y ocupación hotelera en Cartagena (2000-2003)	68
TABLA 6. Lugares demandados por los turistas de cruceros	71
TABLA 7. Numero de pasajero que han llegado a Cartagena En los ultimos 10 años	72

LISTA DE FIGURAS

	Pagina
FIGURA 1. Fotografía del crucero Carnaval	27
FIGURA 2. Infraestructura de la bahía de la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena	56
FIGURA 3. Ubicación de Cartagena en el Caribe	70
FIGURA 4. Fotografía del Duty Free en la terminal de cruceros de la SPRC	74
FIGURA 5. Fotografía del buque Zaadam, atracado en la ciudad de Cartagena el día 8 de Octubre de 2005	75

RESUMEN

TITULO

“CARTAGENA COMO HOME PORT PARA LA INDUSTRIA DE CRUCEROS”

AUTORES

JORGE GRANADOS OBREGON

JENNIFER DEL RISCO LAGUNA

ASESOR

JORGE W. CASSALINS

OBJETIVO GENERAL

Identificar la viabilidad de impulsar a Cartagena como Home Port, siendo ésta una oportunidad de negocios para inversionistas interesados, facilitándole una información útil con relación a la ciudad, su marco social, económico y laboral, profundizando en el contexto turístico, y el incentivo que este les traería a su inversión y posibilidades de negocio.

SINTESIS DE METODOLOGIA

El método a utilizar será la recopilación de información de fuentes secundarias tales como Sociedad Portuaria de Cartagena, Alcaldía Distrital, Corporación Turismo Cartagena, Cámara de Comercio, entes turísticos y demás, de las cuales se analizarán proyectos, ideas e información específica acorde al presente trabajo de investigación y que sean consecuentes con el alcance del objetivo general.

Se tendrán en cuenta los proyectos a realizar en la ciudad y los procedimientos que se cumplen para la debida ejecución de estos. Además se observarán estadísticas referentes al movimiento turístico de Cartagena, frecuencia de pasajeros tanto nacionales como internacionales y las fechas en las cuales se presenta la mayor afluencia de personal con la ayuda de un análisis de tendencias con respecto al comportamiento y actitudes que tienen los extranjeros.

SINTESIS DE CONCLUSIONES

La ciudad antigua de Cartagena es uno de los contados núcleos urbanos del mundo que todavía se encuentra completamente rodeado de gruesas murallas. Este recinto amurallado constituye una de las máximas atracciones turísticas de la ciudad, no solamente por las obras de Ingeniería militar, sino también por la preciosa arquitectura civil y religiosa que se aprecia en su interior, que ofrece al viajero, en cada uno de sus rincones y en cada una de sus calles y plazas, testimonios monumentales de su esplendoroso pasado histórico, de las civilizaciones que arribaron a ella a través de su puerto, además de poseer unos

puerto marítimos, aéreos e industriales, facilitando la proyección como una ciudad Home Port, lo que significaría un gran desarrollo a nivel nacional con relación al Turismo, además de incrementar una fuente de empleo para la ciudad y aumentaría el potencial turístico de la misma, facilitando la accesibilidad y posibilitando a turistas el pleno disfrute de los recursos turísticos y naturales que posee nuestra hermosa ciudad, con la puesta en valor de la completa oferta de que dispone el visitante que llega a ella.

INTRODUCCIÓN

Cartagena, ciudad turística-portuaria por excelencia, catalogada Patrimonio Histórico de la Humanidad y sumergido en un estereotipo de inseguridad mal atribuido, se caracteriza por contar con atractivos naturales, históricos y modernos propios de la cultura caribe colombiana que son de gran acogida por parte de los visitantes nacionales e internacionales.

La finalidad de este trabajo es la presentación de la situación actual de la ciudad en el aspecto turístico-portuario, proyectándola posteriormente como “*Home Port* para la industria de cruceros”, para que el lector realice un análisis del escenario presentado por la ciudad en dichos sectores.

La proyección de la ciudad como un Home Port para la industria de crucero, se establece con dos objetivos primordiales que son, el mejoramiento de la infraestructura de la ciudad, además de ser una opción muy acertada para ampliar el segmento turístico actual que se presenta, esto acarrearía el aumento significativo de la oferta laboral tanto en el sector turístico como portuario.

0. PROPUESTA DE INVESTIGACION

0.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Proponer para Cartagena la posibilidad de que su infraestructura y atractivos turísticos se desarrollen con el fin de ofrecerles a los turistas de cruceros, una ciudad apta y completa para su alojamiento y entretenimiento antes del abordaje y después del desembarque.

Todo esto sobre la base de que la industria de cruceros a nivel mundial es actualmente uno de los segmentos más dinámicos del turismo; su gran crecimiento ha provocado transformaciones sustanciales tanto en las maneras de disfrutar las vacaciones como en la economía, infraestructura, seguridad y servicios en las ciudades-puerto destinadas a recibir estos barcos.

Se ha seleccionado a la ciudad de Cartagena de Indias por ser la capital turística de Colombia, complejo turístico que mezcla la belleza de sus playas con historia y modernidad, además de contar con los recursos naturales disponibles para que diversos proyectos de inversión se desarrollen en ella con el fin de ampliar la industria hotelera y de diversión.

En la actualidad se valúan los siguientes proyectos turísticos en diversos puntos de la ciudad tales como¹:

- ④ En la zona Norte de Cartagena hay seis, entre megas y macroproyectos hoteleros y de Resorts: El Faro, EuroCaribe, Dann-Carlton, Lagos de Altamira, Indian Sea & Sun y Playa de Arena.

- ④ Dos macroproyectos en la Isla de Barú: Playa Blanca y Barú Beach & Marine Resort, los cuales contarán con el beneficio de que fueron declarados zona franca turística.

- ④ Un proyecto semilla en la Isla de Tierrabomba, el cual se desarrollará en los terrenos de la propiedad del Distrito de Cartagena.

- ④ El proyecto Marbella – Kalamari, entre el barrio crespito y el centro amurallado de Cartagena.

Adicionalmente a los beneficios económicos que percibirían los distintos segmentos que conforman la infraestructura turística de la ciudad (aeropuerto, hoteles, restaurantes, sitios turísticos, transporte público, almacenes y guías turísticos), se impulsaría una diversidad en las atracciones adicionales a las que

¹ <http://www.mcx.es/turismo/infopais/colombia/Colombia.htm#E.-%20Caract>

ya posee la ciudad. Esto, con el fin de ofrecer a los turistas una mayor variedad de actividades de ocio y recreación durante su permanencia en la ciudad.

En base a lo anterior, Cartagena tiene un gran potencial para ser considerada un Puerto Base para el embarque y desembarque de pasajeros (Home Port), de líneas de cruceros que dispongan de rutas en el Caribe.

0.2 OBJETIVOS

0.2.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar la viabilidad de impulsar a Cartagena como Home Port, siendo ésta una oportunidad de negocios para inversionistas interesados, facilitándole una información útil con relación a la ciudad, su marco social, económico y laboral, profundizando en el contexto turístico, y el incentivo que este les traería a su inversión y posibilidades de negocio.

0.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ④ Establecer los aspectos estratégicos que caracterizan a una ciudad Home Port, con el fin de identificar aquellos puntos específicos que sean necesarios

desarrollar para que Cartagena se desempeñe como tal para las líneas de cruceros.

- ④ Plantear estrategias de mercadeo que busquen renovar la imagen actual de la ciudad y hacerla aun mas atractiva para los visitantes extranjeros.

- ④ Analizar ventajas comparativas y competitivas de la oferta turística actual y proponer alternativas diferentes a lo ofrecido típicamente en materia de actividades recreativas (playas, murallas, lugares históricos y diversión nocturna); con la finalidad de proporcionar al turista una mayor variedad y así ampliar la base generadora de empleo.

0.3. JUSTIFICACIÓN

Se observa que la ciudad puede explotar en un mayor grado su infraestructura física e impulsarse mas como destino turístico, siguiendo la tendencia actual de algunos lugares del país que están reforzando sus campañas publicitarias encaminadas a la atracción comercial de turistas nacionales e internacionales y así aprovechar el impulso que le esta dando el Presidente Álvaro Uribe al sector turístico.

Por lo anterior se decide iniciar una investigación para analizar cual es la manera más eficaz y eficiente para atraer una mayor cantidad de personas a la ciudad de Cartagena; siendo una de las opciones más sobresalientes que la ciudad se proyecte como Home Port.

Por su parte el número de visitantes de cruceros y de turistas extranjeros llegados a la ciudad ha caído sostenidamente en los últimos cuatro años, registrándose tasas de crecimientos negativas para ambas variables, ubicándose en niveles cercanos a los que tenían a finales de la década de los ochenta y comienzos de los noventa.

Como es de esperarse, existe una relación directa entre el número de visitantes llegados y el número de buques de crucero; la cual es ratificada por la disminución presentada en el arribo de estos últimos al puerto de Cartagena en el mismo periodo.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE BUQUES, VISITANTES DE CRUCEROS, Y TURISTAS EXTRANJEROS. 1985 – 2003.

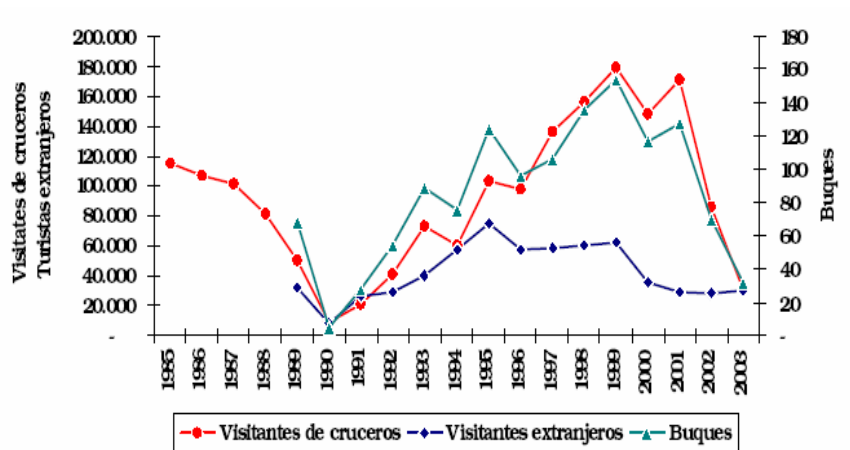


Grafico 1: Fuente: http://www.ccartagena.org/economica/cartagena_sintesis_2004.pdf

0.4. ENTIDADES INTERESADAS

- Ⓢ Presidencia de la República
- Ⓢ Ministerio de Cultura
- Ⓢ Ministerio de Transporte
- Ⓢ Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
- Ⓢ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Ⓢ Alcaldía Distrital
- Ⓢ Corporación Turismo Cartagena de Indias
- Ⓢ Entidades Privadas
- Ⓢ Inversionistas Extranjeros

0.5. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

SECTOR PORTUARIO – INDUSTRIA DE CRUCEROS, investigación hecha para la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena (SPRC)

PLAN SECTORIAL DE TURISMO - “Cartagena de Indias... es Nuestro Patrimonio”, estudio realizado por la CORPORACION TURISMO CARTAGENA DE INDIAS – 2004

0.6. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El método a utilizar será la recopilación de información de fuentes secundarias tales como Sociedad Portuaria de Cartagena, Alcaldía Distrital, Corporación Turismo Cartagena, Cámara de Comercio, entes turísticos y demás, de las cuales se analizarán proyectos, ideas e información específica acorde al presente trabajo de investigación y que sean consecuentes con el alcance del objetivo general.

Se tendrán en cuenta los proyectos a realizar en la ciudad y los procedimientos que se cumplen para la debida ejecución de estos. Además se observarán

estadísticas referentes al movimiento turístico de Cartagena, frecuencia de pasajeros tanto nacionales como internacionales y las fechas en las cuales se presenta la mayor afluencia de personal con la ayuda de un análisis de tendencias con respecto al comportamiento y actitudes que tienen los extranjeros.

0.7. QUE NECESIDAD VAMOS A SATISFACER CON EL PROYECTO?

Teniendo en cuenta que en la ciudad de Cartagena los principales sectores que mueven su economía son el turístico, el portuario y el industrial, lo que se busca con este proyecto es integrar dos de estos grandes sectores armonizando el área turística y portuaria, con el fin de hacerlos mas competitivos a nivel internacional.

Esta propuesta busca analizar la posibilidad de adecuar la ciudad, de modo que ésta posea la capacidad de ofrecer las condiciones requeridas para la creación de un puerto base (home port) para la industria de cruceros.

0.8. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA MISMA

Básicamente, el proyecto se fundamenta en diversas investigaciones realizadas y en la unión de conceptos propios y particulares que se generen debido al planteamiento del problema y del deseo de integrar a la ciudad de una manera más amplia en el sector turístico, tanto nacional como internacional. Por este motivo, nos remitiremos tanto a entidades gubernamentales como del sector privado que de cierto modo se encuentren involucradas con el objeto del trabajo y deseen colaborar con el desarrollo del mismo.

Además, lo anterior se complementará con estudios previamente realizados que conlleven en su estructura un beneficio a la ciudad en aspectos relacionados a su desarrollo sectorial.

0.9. LOGROS ESPERADOS

- ④ Visionar a la ciudad de Cartagena como un puerto turístico internacional, de manera más amplia de lo que actualmente se encuentra, atrayendo cada temporada un mayor número de visitantes.

- ④ Abrir la mente de cada persona interesada en invertir en la ciudad, planteándoles la posibilidad de realizarlo en proyectos atractivos que se encuentren relacionados con la proyección de la ciudad como Home Port para la industria de cruceros, generando beneficios tanto a éstos como a el desarrollo de Cartagena.

- ④ Fomentar el desarrollo de un análisis profundo sobre las falencias que posee la ciudad y que de cierto modo impiden un mayor desarrollo de la misma, tanto turística como comercial e industrialmente.

De este modo se podrá estudiar la posibilidad de subsanarlas, por parte de quien corresponda; por lo mismo, el estudio que realizaremos será expuesto en la biblioteca de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

1. INDUSTRIA TURÍSTICA

1.1 TURISMO

Según Dennis L. Foster en su libro titulado “Introducción a los viajes y al Turismo”, una definición del turismo muy sencilla es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar o recrearse en un ambiente agradable; es decir viajar por placer para tener la oportunidad de conocer personas y realizar un intercambio de culturas e ideas. Adicionalmente, los viajes turísticos promueven la ilustración, la educación y la buena voluntad internacional.

En resumen podemos decir, que este tipo de viaje son los que se realizan para satisfacción personal y disfrute de las actividades, entretenimiento y atractivos ofrecidos por el mundo entero.

1.2 LA DEMANDA TURÍSTICA

Es el resultado de la decisión de compra o utilización de un servicio - paquete turístico, determinada por los viajeros en el mundo. Esta demanda puede variar según las necesidades y requerimientos de cada persona; entre las variables que más afectan la decisión de compra se encuentran: el precio, las características del destino y, la cantidad de servicios y productos que se ofrecen en él.

1.2.1 CRITERIOS DE ELECCIÓN DE UN DESTINO

Generalmente los destinos son desiguales entre sí, debido a que cada uno de ellos poseen características que los diferencian de los demás. Si se presenta la similitud entre dos o más destinos, se estaría presentando el caso de la oferta de productos homogéneos, por lo tanto, intervienen una serie de criterios que servirían como puntos base de comparación y elección de uno u otro destino, entre estos se encuentran:

- ④ La Comparabilidad: como su nombre lo indica, consiste en comparar las características que posee cada destino. Analizando los productos turísticos brindados por cada uno de ellos y escogiendo la opción que satisfaga sus necesidades.
- ④ La Fidelidad: es cuando se decide visitar el mismo destino por costumbre o tradición teniendo como criterio que se ha obtenido una plena satisfacción de lo deseado. Este criterio varia si el destino presenta cambio en las características ofrecidas por el mismo, o si otro le ofrece lo mismo que el anterior con mayores ventajas y menores costos.
- ④ La Expectativa: aquí se centra el deseo por conocer y aprender cosas nuevas en cada destino visitado; los lugares que puede conocer mediante este y las experiencias que adquiriría en el.
- ④ La Percepción: es la impresión personal que tiene cada turista del destino a visitar, en este aspecto interactúan mucho los sentimientos, el gusto, la

atención y los criterios particulares de cada turista, por lo tanto, la elección varía de persona a persona.

- El Precio: se ve reflejado, cuando los turistas interesados tienen un límite monetario para la realización de sus proyectos de viajes, convirtiéndose este en el primer elemento de elección, en razón a que es un factor indispensable para la realización de viajes turísticos.

1.2.2 CLASES DE VIAJEROS

En la antigüedad, hasta mediados del siglo XIX sólo viajaban por placer las personas que pertenecían a las clases privilegiadas. En la época de la ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de “Grand Tour”. Sin embargo, en la segunda mitad del siglo XX surge el turismo como fenómeno de masas, movilizándolo gran parte de la población hacia la nueva tendencia de traslado a nuevos destinos².

Actualmente, el segmento se ha ampliado en grandes proporciones y cualquier persona puede acceder a disfrutar de unas vacaciones según el presupuesto que posea para dicho fin. Cuando se realiza algún tipo de desplazamiento, las personas están siendo catalogadas ya sea como turistas o excursionistas, según el tiempo que demoren realizando su actividad, es decir los que no pernoctan en el sitio destino son conocidos como *excursionistas o visitantes de día* mientras que

² Introducción a los viajes y al Turismo; Denis L. Foster Mc. Grawn Gill

aquellos que pernoctan y disfrutan de todos los beneficios ofrecidos por el sitio destino son los **turistas**.

1.2.3 MOTIVACIONES TURÍSTICAS Y TIPOS DE VIAJES

Según Donald E. Lundberg, en su libro “El Negocio del Turismo” las motivaciones turísticas son las causas que mueven a las personas a la realización de sus viajes y se clasifican de la siguiente manera: las motivaciones recreativas, de interés político, culturales y profesionales.

Además se cuenta con ciertas razones que potencializan y refuerzan dichas motivaciones, estos aspectos son: encontrar gente amable y acogedora, alojamientos cómodos, panoramas naturales y bellos, precios razonables, costumbres y modo de vida atractivos en el sitio a visitar, buen clima, recreaciones interesantes, buena comida, variedad en el comercio para realizar buenas compras, ambiente exótico y vínculos históricos o familiares.

Dentro de estas motivaciones se hallan unas razones mas específicas, a la hora de tomar una decisión con respecto al tipo de viaje que se desea realizar; De las motivaciones *Recreativas* se subdividen:

- Las motivaciones deportivas: Eventos que atraen la atención de gran número de visitantes tales como Juegos Olímpicos y Campeonatos.

- ④ Las motivaciones de aventura: Travesía a remo por ríos, pesca con mosca, montañismo, circuitos turísticos no tradicionales, mountain bike, down hill, entre otros.
- ④ Las motivaciones de Sol y Playa: Aruba, Cancún, Miami, Cartagena.
- ④ Las motivaciones de Ecoturismo: en Colombia se puede realizar esta actividad en los diferentes parques naturales³, entre los cuales podemos encontrar: Parque Nacional Natural Tayrona, Sierra de la Macarena, entre otros.
- ④ Las motivaciones Rurales y Campestres: el agroturismo es aquel orientado hacia regiones de espacio natural con atractivos diferentes tales como el contacto directo con la naturaleza. En Colombia, estos destinos son el eje cafetero y los pueblos en las diferentes zonas del país.
- ④ Las motivaciones de salud: Visitar una ciudad debido a que en ella se practicará una operación o alguna intervención que beneficie su salud.
- ④ Las motivaciones de compras: Decidir viajar a una ciudad determinada con el ánimo de hacer compras; ejemplo: Medellín, Miami, New York.

Así mismo, las motivaciones *culturales* cuentan con:

- ④ Las de motivación étnica: turismo religioso, turismo festivo y gastronómico.
- ④ Las de espectáculos y acontecimientos programados: Eventos tales como conciertos, concursos de belleza y acontecimientos sociales.
- ④ Las Históricas: impulsadas por el deseo de conocer monumentos de la antigüedad o de la prehistoria; como por ejemplo Cartagena de Indias y Puerto Rico.

³ www.parquesnacionales.gov.co

- ④ La Urbana: es aquella en la cual se presenta el desarrollo de las ciudades como metrópolis, teniendo como atractivos turísticos sus espacios postmodernistas que generan diversidad y diferencia. Se puede encontrar entre estas: Bogotá, Medellín, New York y Tokio.

Al igual que las anteriores, las de *motivación profesional* también tienen aspectos concretos que permiten que se realicen cada vez más, entre esas se encuentran:

- ④ Las motivaciones de negocios: Son las realizadas por hombres de negocios (Comerciante, profesional o técnico) cuando al desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales aprovechan la oportunidad para disfrutar de las bondades climáticas, bellezas paisajísticas y sitios de diversión que ofrece la ciudad destino.
- ④ Las de congresos: proyectan la ciudad como destino de reuniones internacionales, entre los aspectos más importantes de este tipo de turismo se encuentra el gasto que realiza cada uno de los participantes en congresos y jornadas ya que este en particular tiene una gran capacidad para generar un aumento en la economía local.
- ④ Las educativas-formativas: en este tipo de turismo lo que se busca es reconocer al conocimiento como parte necesaria de las acciones instructivas que impliquen mayor formación cultural-científica-educativa, y que se encuentren enfocados en diversas disciplinas.
- ④ Las que se ofrecen como premios incentivos: se presentan cuando las empresas con el ánimo de generar entusiasmo y armonía entre sus

empleados crean premios o incentivos que en algunas ocasiones son viajes de vacaciones.

1.3 RESTRICCIONES AL TURISMO

Al decidir emprender un viaje de diversión o negocio, hay que tener en cuenta lo establecido para ingresar sin ningún tipo de problemas al país destino, por lo tanto, los viajeros deben tener una información adecuada de los requisitos legales que implica el ingreso a cualquier País. Existen cierto tipo de limitaciones, entre las cuales encontramos:

- ④ Las Visas.
- ④ Pasaportes.
- ④ Limitaciones políticas o reglamentarias (Ej.: Travel Warning).
- ④ Limitaciones de la infraestructura.
- ④ Poca oferta de sitios de interés
- ④ La no disponibilidad de la flota aérea suficiente.

1.4 MODALIDADES DE TRANSPORTE UTILIZADAS PARA HACER TURISMO

1.4.1 TERRESTRE

Desde épocas remotas, la necesidad que sienten los seres humanos por descubrir y mejorar la calidad de vida los llevó a trasladarse de un lugar a otro.

Con el invento de la *rueda*, uno de los más maravillosos de la historia, se inició el desarrollo de todo tipo de transportes terrestres. La rueda fue creada en el neolítico y mejorada en la edad de los metales.

El desarrollo de este tipo de transporte se hizo de una manera lenta pero segura ya que se fueron creando inventos que facilitan cada vez más el traslado de las personas de un lugar a otro, sin importar las distancias; tales como:

- 🌐 La Bicicleta
- 🌐 La Motocicleta
- 🌐 El Automóvil
- 🌐 Autobuses o locomoción colectiva

1.4.2 AÉREO

El transporte aéreo es la forma de transporte moderno que más rápidamente se desarrolló.

A inicios del siglo XVI, el inventor Leonardo Da Vinci con el ánimo de imitar el vuelo de los pájaros, anticipó varios diseños que posteriormente fueron realizados con el pasar del tiempo y a medida que el desarrollo del ingenio humano lo permitía, entre esos se están el **ornitóptero**, que es una máquina con alas como las de un pájaro que se podían mover mecánicamente; el **helicóptero** diseñado para elevarse mediante el giro de un rotor situado en el eje vertical y el **planeador** en el que el piloto se sujetaba a una estructura rígida a la que iban fijadas las alas

diseñadas a imagen de las grandes aves. Entre las grandes contribuciones al desarrollo de la aviación que este inventor dejó a la humanidad se encuentra el tornillo aéreo o hélice y el paracaídas.

Los pioneros de la aviación en Estados Unidos, fueron los hermanos Orville y Wilbur Wright, ellos realizaron el primer vuelo en un aparato más pesado que el aire en Carolina del Norte, hacia el año de 1903. Dicho aparato fue denominado *avión* o *aeroplano*, el cual es propulsado por medios mecánicos y sostenido por alas fijas, Los aviones varían de tamaño, éstos van desde los aviones pequeños de un solo motor a los enormes jumbos capaces de albergar cientos de pasajeros⁴.

Sólo hasta después de la Primera Guerra Mundial fue cuando el transporte aéreo alcanzó un lugar destacado en todos los países. Luego de la Segunda Guerra Mundial, el transporte aéreo comercial obtuvo un mayor impulso cuando los propulsores de los aviones se hicieron más grandes y eficientes. Un avance importante tuvo lugar en 1958 con la inauguración, por parte de las líneas aéreas británicas y estadounidenses, del avión a reacción para el transporte comercial. Aparte de los aviones supersónicos, un gran avance en los viajes aéreos fue la introducción, en 1970, del Boeing 747, el llamado reactor Jumbo, que puede llevar desde 360 hasta más de 500 pasajeros en vuelos regulares⁵.

⁴ Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002

⁵ www.icarito.tercera.cl

1.4.3 FÉRREO

Desde épocas memorables, el transporte de personal masivo por excelencia fueron las locomotoras, el origen de este medio de transporte data del siglo XIX con la creación del ferrocarril y es en este momento en el cual se inicia la verdadera aparición del turismo masivo.

En sus inicios, el ferrocarril servía preferentemente como transporte de mercancías, minerales, materiales pesados, azúcar a las colonias, y fue años más tarde cuando se utilizó para el transporte de viajeros, con vagones y asientos para sentarse. Según Dennis L. Foster, el primer tren de viajeros fue el ferrocarril de Manchester a Liverpool, en el año de 1830.

Entre las diferentes presentaciones que hay en esta modalidad, se encuentran:

- ④ El Tren de Cremallera
- ④ El Monorraíl
- ④ Trenes de alta velocidad

1.4.4 MARÍTIMO

Las primeras embarcaciones fueron sólo balsas y flotadores hasta que se inventó un tronco ahuecado ése fue el primer barco, la construcción de barcos y la manipulación de las velas fueron mejorando con el tiempo; estos cambios, junto con la incorporación de la brújula, posibilitaron una mejor navegación.

Este tipo de modalidad se presenta cuando se realizan trasteos de carga, excursiones turísticas, actividades pesqueras y otras, entre diversos destinos marítimos de un lugar determinado como por ejemplo el Caribe o el Mediterráneo.

En la actualidad hay muchos tipos de barcos y buques construidos con toda clase de materiales, desde juncos y cañas, pieles de animales, plástico, fibra de vidrio, hasta el hierro y el acero.

Específicamente, por medio marítimo se puede desplazar tanto carga como pasajeros, y existen diversos tipos de embarcaciones para el desarrollo de este:

1.4.4.1 TRANSPORTE DE CARGA

- *Barco de Carga:* Usualmente los barcos de este tipo constan de una gran bodega, la cual destinan a la agrupación de toda la carga, éstos constan de unos mástiles cortos muy fuertes que sirven para que se ubiquen en ellos las grúas encargadas del cargue y descargue de la mercancía.
- *PortaContenedores:* son buques encargados específicamente de transportar contenedores (en los cuales se puede almacenar cualquier variedad de carga). Entre sus ventajas se encuentran: la reducción de costos en la mano de obra de los puertos, una estancia mínima en los mismos y al poseer grúas montacargas facilitan el traslado de la mercancía hacia el transporte terrestre que complementaría la llegada hasta su destino final.
- *Barco Pesquero:* según su diseño y estructura, este tipo de barcos es muy diverso ya que varía según la clase de pesca que se vaya a realizar. Consta

de mucho espacio en su cubierta para poder realizar las faenas de pesca, además tiene grúas y montacargas llamadas “*horcas*” que ayudan a maniobrar las redes⁶.

En la actualidad, algunos de estos barcos poseen cuartos de almacenamiento refrigerados.

🌐 *Barco Tanque*: se distingue por poseer un gran tanque flotante, utilizado para transportar petróleo y sus derivados más que todo cuando son muy grandes las distancias; entre las características del tanque se encuentra una estructura interna protegida contra incendios y un adecuado sistema de bombeo que facilita el cargue y descargue del mineral.

🌐 *Portaaviones*: utilizado únicamente como campo de aterrizaje para aviones de combate o bombarderos. Se han convertido en elementos de vital importancia en el ámbito militar desde la Segunda Guerra Mundial, para el traslado de aeronaves.

1.4.4.2 TRANSPORTE DE PASAJEROS

🌐 *Barco de Vela*: es aquel que se utiliza gracias a la fuerza del viento, ya que posee una ligera vela que impulsa la nave según la velocidad con la cual es golpeada por el aire. Actualmente, es utilizada mucho en el ambiente deportivo.

⁶ “Transportación acuática en el turismo”; Francisco de la Torre

- ④ *Fragata*: son los catalogados como “buques de línea” que son aquellos barcos alineados en las batallas; su estructura tiene tres palos, dos con velas cuadradas y otro con una vela en forma de trapecio.
- ④ *Hidrofoil*: este medio de transporte se eleva por la acción de unas aletas inclinadas (similares a la de los aviones); una ventaja de estas embarcaciones que se mueve relativamente rápido sobre el agua.
- ④ *Barco a Vapor*: antiguamente era impulsado por ruedas palas que trabajaban con el impulso proveniente de una máquina de vapor. Luego de varios años de uso, sus palas o paletas fueron reemplazadas por hélices y sus cascos se construyeron de hierro.
- ④ *Yates*: Son ejemplo de recreo motorizado para una diversión exclusiva. Son denominados “casas flotantes” debido a su dotación interna; proporcionándole comodidad y confort a sus pasajeros.
- ④ *Barco Stephenson*: Reconocido por su gran rueda de paletas ubicadas en la parte posterior de su estructura, activada por medio del vapor.
- ④ *Ferrys*: También conocidos como “Buquebus”; son embarcaciones tipo catamarán en las cuales se realizan travesías de intercomunicación de personal entre un destino y otro.
- ④ *Cruceros*: Son denominados hoteles flotantes en los cuales se realiza un paseo por mar, con un destino determinado y haciendo escala en los muelles turísticos; ofreciendo a sus turistas todas las facilidades que tiene un hotel en tierra, como lo es el alojamiento, la comida, bebidas, servicio médico, y

diversos entretenimiento, entre los cuales se encuentran: bares, piscina, teatro, gimnasio, actividad deportiva, show nocturno, etc.

1.4.4.3 TRANSPORTE MIXTO

- ④ *Barco de guerra*: Modelo de barco que sirve para la movilización de cargamento y personal militar, para la protección de un país que se halla declarado en guerra contra una nación o grupo específico. Se pueden encontrar 3 tipos de estos: acorazados, cruceros y destructores.
- ④ *HoverCraft*: Es un aerodeslizador elevado gracias a la presión producida por su hélice, resbalándose así sobre un cojín de aire que lo hace realizarse a una altura de 2.5 Mts. sobre el agua, capaz de alojar en su interior 30 coches y 254 pasajeros.
- ④ *Submarino*: Navío construido exclusivamente para la guerra marítima, el cual tiene la facilidad de navegar por debajo del agua y emerger a grandes profundidades cada vez que la tripulación lo desee.
- ④ *Trasatlántico*: Conocido como una ciudad flotante, ya que permite el desplazamiento masivo de personas y carga, y por que en su interior posee diversidad de entretenimientos y comodidades a los pasajeros, mientras realizan un trayecto de puerto a puerto, para movilizar estas grandes ciudades flotantes se utiliza un turbomotor de turbina de vapor.

2. TURISMO DE CRUCEROS

Según la entidad encargada de velar por la protección de los océanos del mundo (OCEANA), el turismo de cruceros es uno de los que mayor incremento ha experimentado en las últimas décadas, debido a las diferentes ofertas propuestas al mercado, teniendo como base, que las líneas navieras con el ánimo de obtener un mayor número de clientes presentan paquetes de diferentes precios, rutas y alternativas de descanso, con el fin de incursionar en nuevos segmentos aún no explorados.

Entre las características más importantes de los Cruceros convencionales estarían la diversidad de tamaños y capacidad de pasajeros; además de las rutas o itinerarios, debido a que éstos son generalmente por sitios paradisíacos y atractivos turísticos.

Ilustración 1 Carnival Cruise Ship



Fuente [www.visithoustontexas.com/ HoustonGallery](http://www.visithoustontexas.com/HoustonGallery)

1.1 INICIOS

Hacia el año de 1.821, el rey Carlos IV de Suecia inauguró el primer barco de crucero para su servicio. Para el público en general la primera ruta regular de cruceros la operó *Curaçao* con bandera Irlandesa en 1.824.

Sr. Samuel Cunard fue el primer encargado de realizar actividades turísticas entre continentes, iniciado estas travesías por medio de barcos a vapor en el año de

1.840. Al lanzar el Britannia, cruzando el atlántico en solo 13 días; Creando el estándar de un servicio trasatlántico, rápido y lujoso.

Entre los cruceros mas significativos en la historia se encontró el *Queen Mary* el cual realizo su primera travesía 1.936, este buque fue un gran aporte para la segunda guerra mundial, ya que trasportaba a las tropas de asalto británicas; otro barco de gran relevancia es el *Queen Elizabeth* denominado “el barco mas grande que jamás se haya construido” con un largo de 325 Mts y 14 cubiertas con capacidad para 2300 pasajeros, fue diseñado para el relajamiento y comodidad con su reconfortable elegancia.

Durante los años de 1970 a 1984 el número de personas tomando cruceros se triplicó aumentando de medio millón a millón y medio, debido al auge y a la popularidad de la serie de televisión “El Crucero del Amor (*Love Boat*)” y a una efectiva campaña publicitaria, la industria de crucero atravesó un periodo de rápido crecimiento. Hacia la década de los 80 se construyeron mas de una docenas de cruceros, las rutas fueron reestablecidas y mejoradas.

En 2004 aproximadamente 10.6 millones de pasajeros tomaron vacaciones de cruceros.

Los armadores de buques y las líneas navieras luego de analizar la tendencia y demanda que tienen las vacaciones en un crucero y han llegado a la conclusión de que a medida que se ofrezcan más cantidad de buques con variados servicios

mejores serán los resultados, por este motivo se decidió el aumento de la capacidad disponible de buques de Cruceros del Caribe, incrementando sus órdenes de construcción para ser entregados entre los próximos 5 años⁷.

1.2 TIPOS DE CRUCEROS

Según su capacidad existen tres tipos de cruceros:

- ④ *Pequeños:* son capaces de albergar hasta 500 pasajeros. Enfocado hacia personas que buscan un trato más personal, íntimo, sin mucho bullicio, exclusivo y con un tipo de servicio de alto nivel. Por lo general, sus recorridos son más largos y entre sus ventajas se hallan: servicio personalizado, pocas aglomeraciones de personal, posibilidades de amarre directo a tierra evitando el uso de lanchas auxiliares. Desafortunadamente se tiene poco espacio para el desarrollo de las actividades dentro del barco, sus cabinas suelen ser muy pequeñas y su navegación resulta difícil cuando hay mal tiempo a mar abierto.
- ④ *Medianos:* tienen la capacidad de albergar desde 500 a 1.000 pasajeros. Entre las principales características de este tipo de cruceros tenemos que: sus espacios son más amplios para que el turista no se sienta agobiado su tamaño es adecuado a la hora de ofrecer el servicio, maneja mejor las situaciones de mal tiempo en altamar, se presenta una mayor cobertura de servicios, tales como alimentación, atención, diversión, etc.

⁷ Fuente: Cartagena de Indias “destino en el caribe”; Sociedad Portuaria Regional de Cartagena

- ④ **Grandes:** su capacidad de instalación llega hasta más de 1.000 pasajeros. Son diseñados específicamente para ofrecer diversión en grande, debido a que ofrecen diversión las 24 horas del día para toda la familia, por este motivo es ideal para planes de este tipo, y para personas que les guste el bullicio y contacto con los demás. Generalmente, el período de duración del recorrido es más largo con relación a los de otros tamaños. Una de las desventajas que podemos anotar de este tipo de crucero es que acarrear algunos inconvenientes para el traslado interno en el crucero como lo son: las largas colas, un servicio menos personalizado, la necesidad de utilizar de lanchas neumáticas o auxiliares para el transporte de los pasajeros a muelle ante la dificultad de atraque a puerto debido a su gran tamaño.

1.3 CATEGORÍAS DE LOS CRUCEROS

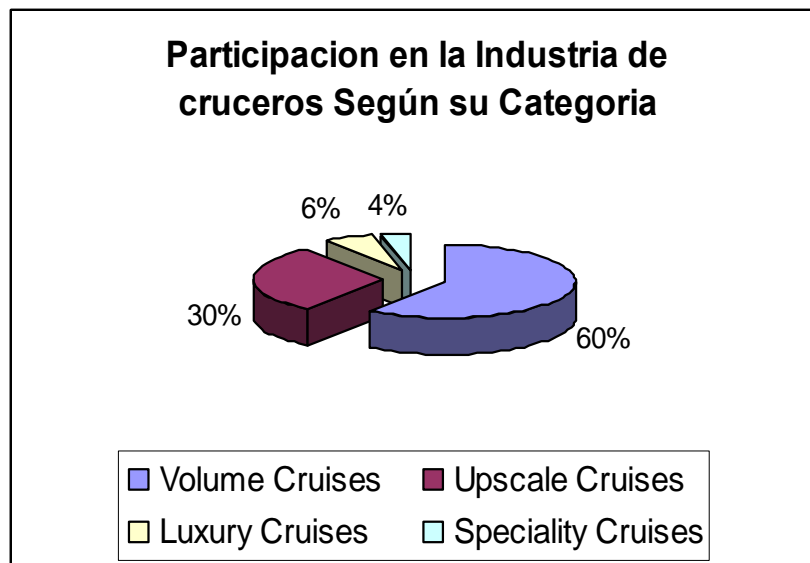
Para la clasificación de los cruceros, se tienen en cuenta aspectos que los catalogan según sus características; Según el autor *Dennis Foster*, las categorías de cruceros son:

- ④ **Volume Cruises:** Son los más populares y ofrecen rutas cortas con un promedio de duración de una semana. En esta denominación se tiende a dar mayor relevancia a los itinerarios que al servicio.
- ④ **Upscale Cruises:** Su duración es mucho más larga que el anterior y dura en promedio un mes. Ofrece servicios, alojamientos, instalaciones y diversiones similares a los de un hotel de lujo.

- 🌐 *Luxury Cruises*: Ofrecen rutas exclusivas y su servicio es excelente, son los más costosos por lo tanto su segmento es muy reducido.
- 🌐 *Speciality Cruises*: son los destinados para realizar viajes temáticos, de aventura y conocimiento, sus itinerarios van dirigidos a parejas jóvenes y personas solteras.

El mismo autor menciona la participación mundial de estas clasificaciones, según el tamaño de sus segmentos y ésta se encuentra de la siguiente manera:

Grafico 2 Participación en la industria de Cruceros
-Según su Categoría-



Fuente: Introducción a los Viajes y al Turismo (*Dennis L. Foster*)

1.4 ¿QUIENES VIAJAN POR CRUCERO?

Aquellas personas con deseo de relajarse, de conocer culturas y paisajes desconocidos, con un contacto directo con la naturaleza, mezclado por la aventura y disfrute del paisaje que ofrece un viaje de este tipo.

Según el autor Hugo Sartori Duckwitz, la Segmentación de la Demanda de este tipo de buques, se presenta de la siguiente manera⁸:

- ***Mercado de la tercera edad:***

En un principio fue la principal clientela de los cruceros y actualmente es el sector de la población de Turistas de Cruceros que realizan 200 millones de viajes anuales, lo que supone 20% del total. Suelen ser pensionados y con muy alto poder adquisitivo.

- ***Mercado de familia:***

El crucero es una de las mejores maneras de viajar en familia ya que personal especializado cuidará y atenderá en todos los aspectos (guarderías, enfermeras, entretenimientos) a los pequeños mientras los mayores disfrutan del crucero. Se trata del segmento por el que las navieras están apostando más en la actualidad.

- ***Mercado de gente joven:***

La búsqueda de nuevos mercados ha llevado a ampliar la oferta en los cruceros para atraer a los jóvenes, que cada vez se decantan más por este tipo de viajes.

⁸ http://www.unia.es/nuevo_inf_academica/visualizar_file_Adjunto.asp?ID=1098

Estas personas son de las que más gastan, tanto a bordo como en tierra, aunque dado que la gran mayoría trabaja, los barcos deben estar al día en servicios de alta tecnología y comunicación, para que estos puedan seguir en contacto con sus puestos de trabajo vía cibernética.

- ***Mercado Varios:***

- *Segmento de Incentivos y Congresos.*

Se trata de una de las más recientes novedades en los cruceros. Consiste en cambiar la tradicional sede de este tipo de eventos por un Programa a bordo de un buque de cruceros. Para poder hacer esto, los buques están cada día más equipados a tal efecto con salas de conferencias, equipos de traducción, secretaría, entre otros.

- *Segmento de solteros, separados o divorciados.*

Para este grupo en particular hay eventos donde se busca la diversión sin ningún tipo de pudor.

- *Segmento de Luna de Miel.* Es en el cual las parejas que acaban de contraer nupcias pueden pasar las mejores vacaciones de su vida, encontrando todos los servicios en un solo lugar.

- *Segmento Gay y Lesbianas.*

En el cual no hay discriminación sexual y donde todos son aceptados según la orientación que tengan.

- *Segmento de Cruceros Cortos.*

Es aquel en el que se ofrecen tours a bajo costo, donde las personas tienen la oportunidad de conocer paraísos muy cerca de su lugar de origen.

- *Segmento Infantil.*

Es el destinado a la diversión para niños. Por ejemplo, grandes empresas encargadas de vender este tipo de diversión, como lo es Disney la cual a decidido diversificar su oferta en este ámbito y ofrece a la familia entera, especialmente a los más pequeños de la casa, una ruta de crucero que tiene como destino la isla privada del industria con unos espectáculos fascinantes e inolvidables.

2.5 LÍNEAS DE CRUCEROS CON RUTAS POR EL CARIBE.

Según la FCCA (*The Florida-Caribbean Cruises Association*), las líneas que poseen entre sus itinerarios rutas por las Bahamas, el Caribe, la Riviera Mexicana, Alaska, Hawai, el canal de Panamá y las ciudades marítimas de Canadá y Sudamérica son⁹:

🌐 *Carnival Cruise Lines*: es una de las líneas más grandes del mundo, su principal característica es ofrecer a los turistas unas vacaciones en cruceros de excelente calidad y a precios accesibles; opera con 15 buques cuyas rutas oscilan entre los 3 a 16 días.

🌐 *Celebrity Cruises*: operado por la Royal Caribbean Cruises Ltda., esta línea es reconocida mundialmente por su organización e innovación con el fin de

⁹ The Florida-Caribbean Cruises Association; <http://www.f-cca.com/>

brindar modernos diseños y excelentes servicios. Su prioridad es exceder las expectativas de sus viajeros a bordo.

- ④ *Costa Cruise Lines*: poseen un origen Italiano, y su estilo heredado de esta cultura es la que desean proyectar ante sus turistas reflejando fiesta, elegancia y delicias en sus itinerarios. Esta línea pertenece a la corporación de Carnival aunque posee rutas destinos en el caribe, su fuerte son los destinos del Mediterráneo y el sur de Europa.
- ④ *Cunard Line*: Su origen es Británico y cuentan con más de 160 años de servicio, operando desde 1840 ofreciendo una tradición lujosa y elegante en este tipo de viajes.
- ④ *Disney Cruise Line*: ofrece viajes mágicos que solo una industria como la *Disney* puede generar. Estas vacaciones constan de 7 días en el Caribe en compañía de entretenimiento propio del mundo *Disney* recorriendo una ruta por las Bahamas incluyendo su isla privada llamada *Castaway Cay*.
- ④ *Holland America Line*: esta línea pertenece a la corporación *Carnival*, sus rutas son costosas debido a su reconocimiento internacional como unos buques completos en su infraestructura además de contener muchos beneficios a bordo.
- ④ *Norwegian Cruise Line*: ofrecen a sus pasajeros un viaje relajado con un estilo similar al de un *resort* con un estándar de calidad muy alto.
- ④ *Radisson Seven Cruises*: esta línea presenta un gran programa de exploración mundial debido a que llega a más de 250 puertos ubicados en los seis

continentes. La opulencia en sus instalaciones los categorizan como una de las líneas más costosas del mercado.

- ④ *Princess*: Catalogada como una de las líneas mas grandes del mundo, cuentan con 10 barcos que transportan aproximadamente al año más de 700.000 pasajeros. Ofreciendo más de 150 itinerarios con un promedio de 7 a 72 días navegando por el mundo entero recorriendo acerca de 260 puertos internacionales.
- ④ *Windstar Cruises*: esta línea se caracteriza por tener rutas exclusivas, unos buques con excelentes acabados para dar la sensación de un recorrido romántico, sus camarotes son lujosos y poseen un gran servicio de cocina.

En cuanto a todas estas líneas, cabe anotar que poseen múltiples itinerarios a variados precios, con servicios y propuestas diferentes según el tamaño y categorización de los barcos.

2. HOME PORT (PUERTO BASE)

3.1 CONCEPTO

Puerto Base es aquella ciudad denominada “Núcleo Receptor”, escogida por las líneas de cruceros para iniciar y/o finalizar su ruta; debido a que posee la infraestructura adecuada y ciertos criterios específicos, por lo general, éstas optan por destinos que complementen dicha actividad portuaria con una logística adecuada para el movimiento y albergue de un gran número de personas, con el apoyo de un personal capacitado para la recepción, alojamiento, atención y embarque de los turistas de cruceros.

3.2 CRITERIOS DE SELECCIÓN

Para que un destino turístico-portuario pueda ser catalogado como Puerto Base a la industria de cruceros, deben tenerse en cuenta ciertos preceptos que complementen la infraestructura actual de la ciudad e integren las características necesarias que potencialicen el destino internacionalmente; estos criterios se clasifican según la competitividad de la ciudad, en¹⁰:

 Costos y capacidad de las líneas aéreas.

¹⁰ Fuente: Strategies for global and regional ports; klubber academic publishers

- ④ Facilidades y accesibilidad del puerto aéreo.
- ④ Adecuado acceso entre el puerto aéreo y el Terminal marítimo.
- ④ Diversidad en actividades recreativas, de esparcimiento y de descanso.
- ④ Astilleros que contengan los insumos suficientes para ofrecer a los usuarios.
- ④ Facilidad de aprovisionamiento de energía, agua y alimentos.
- ④ Capacidad Hotelera.
- ④ Infraestructura vial en condiciones adecuadas

3.3 BENEFICIOS

Una ciudad catalogada como *Home Port* posee muchos beneficios, más que todo en el aspecto económico, debido al gran número de divisas que este puerto atrae. Además la organización logística de la ciudad debe ser impecable y por lo tanto la imagen institucional que se vende a los turistas es de una estructura organizada y claramente destinada a la satisfacción de ellos, por lo tanto las entidades relacionadas con este aspecto deben tener una excelencia interna que se refleje al momento de prestar sus servicios, por este motivo, las ciudades "*Home Port*" se benefician de un gobierno positivo y encaminado al mejoramiento de la ciudad.

Es decir, la ciudad posee medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprendiendo: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, carreteras, y caminos), acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones

hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario) y aseo urbano.

Otra ventaja es que el país tendría un producto turístico constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de él un atractivo para su visita, y por lo tanto los viajeros se sienten muy a gusto en ella.

Los habitantes de una ciudad catalogada como puerto base poseen un conjunto de actitudes y comportamientos de un lugar turístico, se humanizan ante la recepción de turista a través de la hospitalidad y comprensión. Además tienen un conocimiento pleno de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conducen a una convivencia cordial.

3.4 DESVENTAJAS

Entre las desventajas que acarrea un *Home Port* en una ciudad se encuentra más que todo el impacto ambiental que generaría la construcción o dragado de un puerto para satisfacer la demanda de cruceros requerida. También se debe tener en cuenta la situación de seguridad, estabilidad y orden público del país debido a la percepción que genera a nivel mundial; así mismo la implementación de una ciudad como Puerto Base requiere una gran cantidad de dinero para que se pueda desempeñar adecuadamente, por lo tanto el número de inversionistas debe ser alto, al igual que el nivel de riesgo.

3.5 PUERTOS BASE EN AMERICA

- Cozumel (México)
- San Juan (Puerto Rico)
- Los Ángeles (E.E.U.U)
- San Francisco (E.E.U.U)
- Montreal (Canadá)
- Vancouver (Canadá)
- Miami (E.E.U.U)
- New York (E.E.U.U)
- Honolulu (E.E.U.U)

3.6 PUERTO DE MIAMI

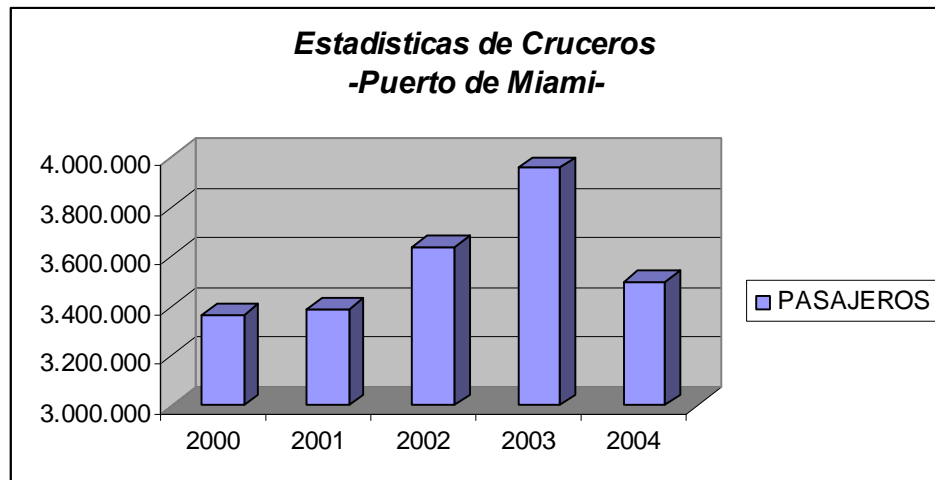


El puerto de Miami se encuentra ubicado en la península de la Florida, en el área de Miami-*Dade*. Desde hace mucho tiempo, es considerado como “La Capital de Cruceros del Mundo” debido a que millones de pasajeros arriban a sus instalaciones con el ánimo de embarcarse a su crucero. Pero no solo queda en esa instancia ya que en el puerto se le dará la información pertinente a cada turista acerca de los beneficios de ampliar sus vacaciones unos días más, con el ánimo de conocer las bondades que le ofrece la ciudad de Miami a sus visitantes. Entre sus objetivos se encuentra promover la conciencia de sus instalaciones, como primer Home Port, con el objeto de la formación y organización de las

actividades pre y post crucero. Al llegar a esta ciudad para esperar el embarque, los turistas tienen la posibilidad de disfrutar: Florida *Everglades*, el Sur Playa, Lincoln Camino, Vizcaya, Selva de Loro, Miami Oceanario, lugares para hacer compras, incluyendo la Plaza del mercado cercana *Bayside* y Centro Miami, dotado de una gran variedad de tiendas y marcas del mundo entero; para esto el condado de Miami-*Dade* ofrece alojamientos de primera clase, atractivas ofertas de alimentación, la interacción multi-cultural de categoría mundial (ya que es el punto de encuentro para personas de todos los rincones del mundo), compras infinitas y fascinantes playas de arena blanca.

El Puerto de Miami-*Dade* *Dante B. Fascell*, genera más de 90,000 empleos en el área del Condado de Miami-*Dade* y tiene un impacto económico de 12 mil millones de dólares, por lo que el Home Port es la Capital de Crucero del Mundo y su movimiento es de por lo menos 18 cruceros mensuales embarcando casi 4 millones de pasajeros. En la siguiente tabla se puede ver el movimiento de pasajeros de cruceros en este puerto desde el año 2000 hasta el año inmediatamente anterior:

Grafico 3 Estadísticas de Cruceros – Puerto de Miami -



Fuente: Datos obtenidos en la Web del puerto de Miami; www.cruisemiami.org

Su infraestructura cuenta con un área de 518 acres para la actividad portuaria y para las instalaciones.

La administración del puerto adelantándose a las necesidades decide ampliar su infraestructura, estudiando un programa de mejora de capital que incluye 37 proyectos y sobre \$250 millones de dólares. A corto plazo se decide programar para la terminación de sus proyectos en 2004 incluyendo: dos nuevos terminales de la travesía y remodelar dos existentes; una nueva puerta de la entrada de la travesía; dos garajes nuevos de estacionamiento para buques y la construcción de una vertiente nueva del cargo, una nueva facilidad del cargo y de la puerta de seguridad; y una nueva yarda refrigerada del envase.

Además de esto, el puerto se proyecta como benefactor de las condiciones naturales que permiten que el negocio de cruceros prospere, por lo tanto entiende que también tiene una gran responsabilidad hacia el ambiente.

4. CARTAGENA COMO HOME PORT

4.1 ... LA CIUDAD ...

Cartagena, capital del departamento de Bolívar, fundada el primero de junio de 1533 por Don Pedro de Heredia. La ciudad se encuentra ubicada en latitud norte $10^{\circ} 26'$ con Longitud Oeste $75^{\circ} 33'$ en la zona noroccidental de Suramérica, al norte

de la República de Colombia. Posee una superficie de 25.978 Km²; el 19,64% del total regional; El departamento de Bolívar está dividido en 44 municipios y el distrito de Cartagena de Indias, ciudad capital y principal centro económico y político.

Además Cartagena fue declarada Patrimonio Nacional el 30 de diciembre de 1959 y Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1986, por parte de la UNESCO. Es una de las bahías más hermosas del continente que se ubica a dos metros sobre el nivel del mar y con una temperatura de 25°C a 30°C. En la actualidad es un punto geográfico importante pues su puerto tiene 52 muelles aptos para barcos de diferente tonelaje.

4.2 “CARTAGENA COMO DESTINO TURISTICO”

Es de vital importancia resaltar entre las virtudes de la ciudad las características geográficas que la han dotado de atractivos naturales y culturales, que sumado a la infraestructura y facilidades turística existente, han posicionado a Cartagena de Indias como uno de los principales destinos del litoral Caribe, por encontrarse poco expuesta a fenómenos atmosféricos, tales como vientos huracanados, huracanes, vendavales, tornados o fuertes corrientes marinas¹¹.

¹¹ Fuente: IDEAM; www.ideam.gov.co

Cabe anotar que el turismo de la ciudad se manifiesta en los siguientes segmentos:

- ④ sol y playa
- ④ congresos y convenciones
- ④ cruceros
- ④ historia y diversión

Y que además cuenta con atractivos Naturales, entre los que se encuentran:

El Parque Natural Nacional Corales del Rosario, que comprende el área marítima localizada al sur del territorio.

La existencia de un sistema de lagunas costeras y desembocaduras en su zona urbana y rural, que se complementan con ecosistemas de manglar que abundan en el territorio donde merecen destacarse Barú y Tierra Bomba, la zona interior de las islas del Archipiélago de las Islas del Rosario y San Bernardo, y la Bahía de Cartagena con su sistema de comunicación interna con la Ciénaga de la Virgen¹².

Con más de 2 Km. de playas, que bordean un amplio sector de la ciudad; se le ofrece a los visitantes la posibilidad de escoger en cual porción disfrutar de ellas, ya que es muy fácil el acceso a cada uno de estos arenales.

¹² Fuente: **CORPORACION TURISMO CARTAGENA DE INDIAS**

En el aspecto cultural, Cartagena se encuentra en buen nivel, posee una gran serie de alternativas a visitar.

A la hora de la rumba Cartagena no se queda atrás ya que cuenta con varios establecimientos que ofrecen lo mejor en este ámbito.

Además, en Cartagena se encuentran almacenes de las firmas mas exclusivas de diseñadores colombianos, convirtiéndola en un punto estratégico del Caribe para el diseño y la alta costura.

Es importante reconocer el trabajo de cada una de las partes que, de cierta manera, se encuentran involucradas al buen desempeño del sector turístico, así como, los Hoteles, el área comercial, los restaurantes, bares, transporte urbano, entre otros; los cuales han venido trabajando durante mucho tiempo, con el fin de generarle valor agregado a este sector tan importante de la ciudad, para la obtención de mejores resultados en el movimiento de la economía local.

4.3 ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL TURISMO EN CARTAGENA?

Analizando las estadísticas locales, se puede encontrar que el turismo posee una participación muy importante en el PIB de la ciudad; debido al desempeño del sector por medio de las tasas de variación, análisis de tendencias, promedios de crecimientos y de participación; determinando de este modo lo fundamental que resulta ser el turismo en la estructura económica, productiva y laboral de la

Ciudad. Según el análisis realizado por el DANE, las actividades comerciales más influenciadas en la temporada turística son la hotelería y los restaurantes¹³.

Y debido a esto, es fundamental que en la alcaldía de la ciudad se tomen medidas adecuadas en cuanto a decisiones con relación al aspecto turístico que se centren en fortalecer el sector, mejorando de este modo su competitividad y eficiencia, optimizando su desempeño en la ciudad; para eso se requiere que se sigan estudiando y realizando análisis estructurales del desempeño del sector.

También se debe tener en cuenta que la ciudad de Cartagena, tiene mucho mercado turístico por explotar, de modo que hay segmentos específicos en los cuales, hasta ahora se inicia una etapa de “emergente o potenciales”, tales como:

- Turismo de Naturaleza
- Turismo de Salud
- Turismo Náutico
- Pesca deportiva
- Yachting
- Turismo de Incentivos
- Turismo para Novios

¹³ “Cartagena de Indias... es Nuestro Patrimonio”; PLAN SECTORIAL DE TURISMO; Corporación Turismo Cartagena de Indias – 2004

Y en estos se podría trabajar ampliamente con el ánimo de proyectar a la ciudad de una manera más competitiva y completa a la hora de ofrecer servicios turísticos. De igual modo existen algunos mercados aun sin despegar en este aspecto como lo son:

- ④ El Turismo de Aventura
- ④ Atracciones Mecánicas

4.4 DIAGNOSTICO ACTUAL

4.4.1 Diagnostico Turístico

El diagnostico realizado por la Corporación Turismo Cartagena de Indias con respecto al cluster turístico de la ciudad, sirve de base para analizar de manera macro dicho sector; por tal motivo se explica a continuación como esta Cartagena:

La Alcaldía de la ciudad con apoyo de entidades interesadas, encontraron entre los puntos positivos que se pueden resaltar del sector turístico de Cartagena aspectos concretos y proyectos destinados a corto y mediano plazo, que optimizan la situación actual que se presenta en este ámbito, por tal motivo hechos como su amplia oferta hotelera, las diversiones ofrecidas y los recursos naturales de carácter atractivo, no es exclusivamente lo que brinda Cartagena ya que por el desarrollo de su industria turística se presenta:

- ④ La ubicación geográfica y las condiciones naturales de la bahía de Cartagena.

- ④ Un impulso a los inversionistas privados con el fin de consolidar nuevos productos turísticos para la ciudad, como son isla de tierra Bomba, Barú y la Zona Norte, bajo la óptica ecológica, cultural e histórica.
- ④ Las obras de infraestructura y modernización tecnológica del aeropuerto de la ciudad con ánimo de ubicarlo a la altura de los estándares internacionales.
- ④ Mejorar el acceso actual que existe entre el puerto marítimo y el aeropuerto de la ciudad, estableciendo una accesibilidad más rápida y ordenada.
- ④ Incrementar el mercadeo de la ciudad como atractivo cultural.
- ④ Se cuenta con la infraestructura adecuada para la recepción de cruceros.
- ④ Gran variedad en la oferta de establecimientos gastronómicos.
- ④ Servicios turísticos altamente calificados (servicios de guías, operadores turísticos etc.)
- ④ Existencia de espacios para nuevos desarrollos turísticos.
- ④ La ciudad cuenta con el 35.8% de sus atractivos turísticos en monumentos y sitios históricos, de interés y atracción de turistas; por tal razón es catalogada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO.

Así mismo, se debe tener en cuenta que la ciudad aún tiene falencias en el aspecto organizacional del sector turístico ya que hace falta realizar políticas que le garanticen a esta industria su desarrollo sostenible y competitivo. El presupuesto destinado a este ámbito es insuficiente para realizar una gestión completa del turismo de la ciudad.

De igual modo, en estas políticas se pueden organizar aquellos puntos graves que evitan el desempeño adecuado del sector en Cartagena, como lo son:

- ④ La invasión del espacio público por parte de los vendedores ambulantes.
- ④ Falta de organización del sector turístico.
- ④ El poco acondicionamiento de las playas para el uso turístico (No poseen dotación de equipamientos suficientes ni servicios adecuados).
- ④ Calidad insuficiente de la infraestructura viaria y la falta de un ordenamiento de las rutas urbanas que llegan al centro de la ciudad y al sector turístico de Bocagrande.
- ④ Falta de facilidades portuarias y normatividad adecuado para atender el crecimiento mercado de cruceros y veleros (Corredor Náutico).
- ④ Acondicionamiento insuficiente, falta de preservación y restauración de algunos sitios histórico – monumentales: mantenimiento, señalización, información, horarios de visita.
- ④ La poca oferta de empresas especializadas en la práctica de actividades turísticas complementarias: Ecoturismo, Turismo Náutico, Turismo Cultural, etc.; y falta de control sobre la oferta informal.
- ④ Falta de promoción de la imagen de la ciudad en el ámbito nacional e internacional y, de campañas de comunicación que contrarresten la imagen del destino en esos mercados.
- ④ Poca conectividad aérea y rutas internacionales mínimas.

- ④ Percepción de inseguridad por motivos de orden público. Ciudad catalogada como “*Travel Warning*” debido al conflicto interno del país y al problema de inseguridad.
- ④ Falta de cultura y conciencia ciudadana de los residentes y turistas en el cuidado y conservación de nuestro patrimonio turístico. Acompañado de una falta de sentido de pertenencia por la misma.

4.4.2 VIAS DE ACCESO

4.4.2.1 AEREO

En el sector residencial y turístico de Crespo, se encuentra ubicado el único aeropuerto de la ciudad, denominado “Aeropuerto Internacional Rafael Núñez” y catalogado en el aspecto internacional debido a las rutas directas con distintos países. Con una extensión en su pista de 2.200 Mts. de longitud, este puerto tiene la capacidad de albergar aviones hasta de tipo B747. El traslado desde este aeropuerto hacia los sitios turísticos de la ciudad no requiere de mucho tiempo, ya que hacia el centro histórico se tardaría aproximadamente de 5 a 8 minutos, hacia el sector turístico de Bocagrande de 10 a 15 minutos y hasta el puerto privado más importante de la ciudad (Sociedad Portuaria Regional de Cartagena) de 15 a 20 minutos.

El aeropuerto atiende operaciones regulares de siete aerolíneas que transportan tanto pasajeros como carga nacional e internacional. Estas son: Alianza SUMMA

(Aces, Avianca), Aerorepublica, Copa Airlines, Aires, Intercontinental de Aviaciones y Air Madrid.¹⁴

4.4.2.2 MARÍTIMO

Por más de tres siglos la corona española utilizó todo su poderío económico y militar para mantener su presencia en Cartagena, invirtiendo en infraestructura defensiva impresionante conformada por castillos, fuertes y murallas que continúan siendo una fuente de fascinación tanto para la gente local como para los visitantes. Entrando a través del mar Caribe nos encontraremos con dos antiguas fortificaciones españolas cerca de Bocachica, con los nombres de San José y San Fernando construido allí en los tiempos de la colonia española para proteger a la ciudad de los ingleses, debido a que es la única vía de acceso para las embarcaciones de gran calado.

Un aspecto que hay que resaltar de la ciudad de Cartagena es que su canal de acceso posee una ventaja con respecto a otros debido a que tanto la ubicación geográfica y las condiciones naturales de la bahía de Cartagena favorecen el ingreso de buques de gran calado a sus muelles. Este canal tiene una profundidad de hasta 41' y con 150 Mts. de ancho, lo cual permite operaciones marítimas amplias y seguras durante todo el año¹⁵.

¹⁴ Análisis de la articulación y estrategias de intervención de los sistemas educativos y económicos de la ciudad de Cartagena, Abello Vives Alberto

¹⁵ Fuente: Sociedad Portuaria Regional de Cartagena (SPRC); www.puertocartagena.com

Entre los proyectos futuros que tiene el gobierno para la bahía se encuentra ampliar el canal de acceso a la Bahía de Cartagena, en un intervalo de 11,4 Mts. a 15,4 Mts. y dragar 162 mil Mts³, con un costo de 2.100 millones de pesos¹⁶.

La Bahía se comunica por el Canal del Dique con el Río Magdalena, permitiendo así una estructura fluvial hacia el interior del país, además la ciudad de Cartagena, cuenta con una extensa bahía, en la cual se encuentran varios puertos encargados del transporte de carga general (contenerizada, a granel, entre otros), siendo entre ellos, la gran mayoría de carácter privado y manejando cada uno de ellos un aspecto específico que logra distinguirlo de los demás; destacando a los más importantes de la ciudad, encontramos:

🌐 Sociedad Portuaria Regional de Cartagena (SPRC): Este puerto fue recibido en el año 1993 a través de un contrato de concesión, bajo una serie de condiciones representadas en contraprestaciones y compromisos en el sentido de modernizar las instalaciones, con el objetivo de buscar la competitividad, se extendió su transformación para orientar al puerto hacia su consolidación como *"Centro Logístico Integrado para el Caribe y de Transbordo Internacional."*

Hoy en día, la Sociedad Portuaria de Cartagena se muestra como un auténtico Centro Logístico que une al Caribe con todo el mundo, a través de conexiones con más de 288 puertos en 80 países, servicios de las principales líneas navieras a

¹⁶ www.presidencia.gov.co/cne/2003/noviembre/23/06232003.htm

nivel mundial. Su infraestructura cuenta con ocho sitios de atraque ampliamente acondicionados para maniobras de alto rendimiento.

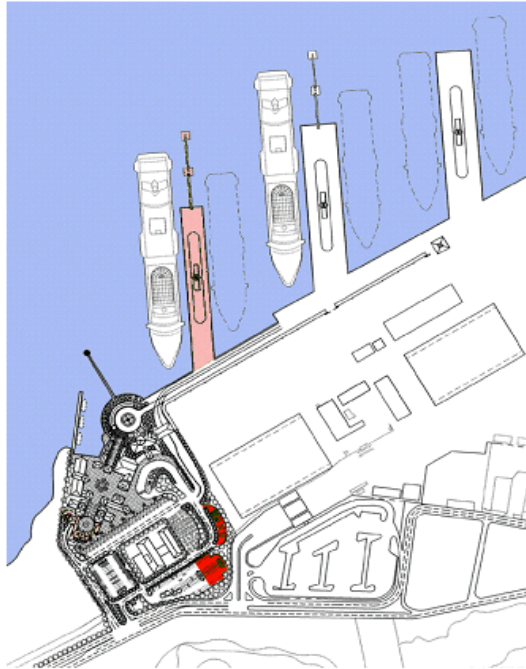
En la actualidad se distingue por ser el primer puerto latinoamericano en alcanzar metas destacadas en relación con la gestión ambiental; especialmente los programas y logros alcanzados en temas sanitarios, reciclaje, manejo integral de residuos y mejoramiento del entorno. Además de ser el puerto de la ciudad que maneja el mayor número de buques de carga, cuenta con una Terminal de Cruceros construida debido al auge que tuvo la actividad de barcos de cruceros en Cartagena al finalizar la década de los 60. Pero sólo desde la privatización, se ha mostrado un crecimiento en la visita de pasajeros en cada temporada.

Según la revista “Cargo System”, especializada en el tema de transporte de carga contenerizada, en la edición del mes de julio de 2002, muestra el ascenso del puerto de Cartagena del puesto 99, al puesto No. 90. Lo que indica el buen camino de su posicionamiento como un “Centro Regional de Transbordo” y de “Terminal de Contenedores más avanzado de Latinoamérica”¹⁷.

En la siguiente ilustración se puede observar un diagrama que incluye las posiciones de atraque en este puerto.

Ilustración 2 Infraestructura de la bahía de la SPRC

¹⁷ Reconocimientos obtenidos por la SPRC en el año 2002; www.puertocartagena.com



Fuente www.puertocartagena.com

☉ Contecar: este puerto se encuentra ubicado en el kilómetro 1 de la vía hacia Mamonal, particularmente su actividad portuaria se encuentra centrada al transporte de carga en general y al movimiento de buques graneleros.

☉ Muelles El Bosque: Ubicado en la zona industrial de "El Bosque" de esta ciudad. Hacia el año 1991 con el liderazgo del Doctor Echavarría, se fundan 2 sociedades - la Sociedad Portuaria TERMINAL MARÍTIMO MUELLES EL BOSQUE S.A., propietaria de la infraestructura, y Muelles el Bosque S.A., operador portuario.

En el año de 1992, TERMINAL MARÍTIMO MUELLES EL BOSQUES S.A. firma un contrato de concesión a 20 años con el Estado e inicia actividades como el primer terminal marítimo al servicio público en Colombia. Desde entonces se han

catalogado como ejemplo en el negocio portuario colombiano, debido a su productividad, eficiencia, tecnología y seguridad.

Y 20 puertos privados, de las diferentes empresas ubicadas en el sector de Mamonal

4.4.2.3 FLUVIAL

El movimiento fluvial de Cartagena se desarrolla por medio del canal del dique, el cual comunica a la ciudad con el interior del país, a través del río Magdalena; este canal es de una extensión aproximada de 114 Kms. Navegables. Un aspecto muy positivo para la utilización de este medio, es que sus costos son mucho más económicos en comparación a otras modalidades de transporte.

4.4.2.4 TERRESTRE

Para acceder a la ciudad de Cartagena por vía terrestre, se puede llegar por tres vías diferentes: *La Cordialidad* siendo eje principal del transporte de la ciudad y su comunicación con el departamento de Bolívar, *La vía al Mar* que se intercomunica con la costa atlántica y cuenta con una desviación hacia los Santanderes y *la Troncal de Occidente*, la cual comunica eficientemente a la ciudad con el interior del país. A eso se suma la construcción de la vía Perimetral de la Ciénaga de la Virgen que servirá de eje de conectividad interna.

La carretera Troncal de occidente y La Cordialidad, son de suma importancia para la ciudad debido a que por medio de estas se mueve el mayor número de

camiones y tractomulas provenientes del resto del país con carga general, siendo estas carreteras parte del dinamismo comercial, ya que a través de ellas se abastece la ciudad o se destina la carga hacia el puerto marítimo con fines exportables y además se distribuyen los productos ya sean importados o propios de la región.

Cartagena cuenta con una Terminal de Transporte Terrestre, en la que se concentra un número de buses, busetas y taxis, pertenecientes a empresas destinadas al transporte de personas y cargas ligeras, desde y hacia cualquier destino nacional e Internacional.

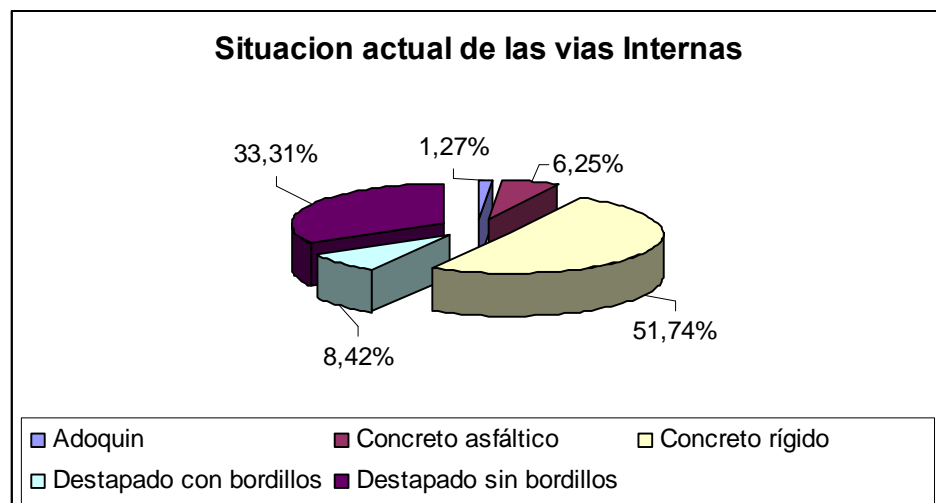
4.4.3 VIAS DENTRO DE LA CIUDAD

Al realizar el análisis sobre este aspecto, se noto en el perímetro urbano de Cartagena, muchas falencias con respecto a su infraestructura viaria, debido al poco mantenimiento que se les realiza a sus principales arterias de interconexión y al muy reducido número de calles pavimentadas. Hay que reconocer la falta de pavimentación de muchas calles, principalmente, aquellas que se encuentran dentro de algunos barrios de la ciudad; pero así como se encontraron cosas negativas, se hallaron algunos aspectos que favorecen el desarrollo de Cartagena, como lo son el mejoramiento de la vía a Mamonal, por intermedio de la Concesión

Vial de Cartagena, además de la construcción de la vía Perimetral y los proyectos destinados al favorecimiento de la malla vial de la ciudad.

Con base en el inventario de vías de 2000 para la formulación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), datos de la Secretaría de Planeación Distrital y un censo del estado de las vías de 2004 de la de Infraestructura, se concluyó que la longitud total de vías urbanas es de 967.274,35 metros, las cuales son el 0,27% en adoquín, 6,25% en concreto asfáltico, 51,74% en concreto rígido, 8,42% destapado con bordillos, y 33,31% destapado sin bordillos

Grafico 4 Situación actual de las vías internas de Cartagena



Fuente: Primera gran evaluación sobre la ciudad; Proyecto "Cartagena cómo vamos"; www.anticorrupción.gov.co

Para el traslado de los habitantes por medio de estas vías se cuenta con la oferta presentada por las empresas de transporte urbano, las cuales cubren las principales rutas de interconexión entre los barrios populares, el centro de la ciudad y el sector de Bocagrande.

4.4.4 ACTIVIDADES CULTURALES

4.4.4.1 MUSEOS

- ④ El Palacio de la Inquisición: Considerado como el principal ejemplo de la arquitectura civil del siglo XVII; posee una imponente entrada al estilo barroco labrada en piedra. Hoy en día es sede del museo histórico de Cartagena y la academia de historia.
- ④ Museo de Arte Moderno (MAM): en la antigüedad fue almacén de galeras en el cual se guardaban las dotaciones de los navíos que custodiaban la bahía. Actualmente, el museo tiene entre sus colecciones lo más representativo del arte latinoamericano y organiza exposiciones con la presencia de artistas nacionales y extranjeros.
- ④ Museo del Oro: es una casa tipo colonial que se encuentra ubicada en el parque de Bolívar y en ella se exhiben las muestras de cerámica y orfebrería de la cultura Xenú.
- ④ Museo Naval del Caribe: su construcción principal fue destinada para la instalación del colegio de la compañía de Jesús, luego se utilizó para el hospital San Juan de Dios y cuartel militar. Su fachada es de estilo neoclásica

y la parte del edificio ubicada sobre la muralla conserva su apariencia colonial. Hoy en día, en él se exhibe la artillería de la armada y las maquetas de buques, además de contar con un amplio salón que es alquilado para la realización de eventos muy importantes y de elite.

4.4.4.2 RECORRIDOS POR SITIOS HISTÓRICOS

Entre los atractivos turísticos de mayor acogida por parte de los visitantes están los recorridos, caminatas y conocimiento de todos aquellos sitios históricos de la ciudad que forman parte de ese gran encanto que posee Cartagena de Indias.

Tours por “*El Corralito de Piedra*” que evocan lejanas épocas con el atractivo de la arquitectura antigua, inician una ruta de lugares recomendados por la organización “Antiguo caminar por Cartagena”, tales como:

📍 El Castillo San Felipe de Barajas: Es la edificación militar española más grande del Nuevo Mundo. Construido en 1536, siendo ampliado de acuerdo a la necesidad hasta 1657. En sus inicios fue denominado Castillo de San Lázaro.

En este castillo se puede destacar: la entrada principal, la plaza de armas, una garita de guardia, la residencia del castellano, la cocina, una Santa Bárbara, el tendal para el artillero, un aljibe, galerías subterráneas, emplazamientos de artillería y algunos almacenes de pólvora.

- ④ La Torre del Reloj: Fue construida como la entrada principal a la ciudad amurallada. Actualmente consta de tres puertas, más en un principio fue sólo una y los espacios laterales servían de sala de armas y capilla.
- ④ EL Baluarte de Francisco Javier: fue construido hacia el año de 1630 y reformado un siglo después, la función de este baluarte era defender la entrada de Bocagrande, sitio que en esa época era utilizado por piratas para tomar la ciudad. En la actualidad lo adecuaron como un bar al aire libre que ofrece una velada romántica y encantadora a la luz de la luna.
- ④ El Portal de los Dulces: Sitios característico de la ciudad llamado de esta manera por que desde tiempos pasados se sitúan en el las ventas de dulces típicos de la región caribe.
- ④ El Monumento de San Pedro Claver: Bronce moldeado en el año 2.001 por el artista cartagenero Enrique Grao, se encuentra en la plazoleta ubicada entre el museo de arte moderno y el santuario de San Pedro Claver.
- ④ La Estatua de Bolívar: Moldeada en Munich por el escultor venezolano Eloy Palacios, debajo de su pedestal se encuentra una capsula de tiempo que contiene medallas y alegorías de la época y un pergamino testimonial con la firma de Rafael Núñez.
- ④ El Portal de los Escribanos: Llamado así por los calígrafos de la ciudad que se sentaban allí desde tiempos memorables a escribir documentos por encargos, en el se destacan el edificio Banco de la Republica obra de arquitectura republicana de 1.926.

- ④ La Plaza de Bolívar: Denominada “plaza mayor de la ciudad”, fue convertida en parque contando con cuatro fuentes que en un principio funcionaban con agua extraída de un pozo escavado en la huerta del palacio de la inquisición mediante un molino de viento.
- ④ La Catedral: la catedral fue comenzada en 1575 según el trazado del arquitecto Simón González. Las obras fueron varias veces interrumpidas y resultó seriamente dañada por el ataque del inglés Francis Drake a la ciudad en 1586, por lo que este magnífico templo no se concluyó hasta 1612, completado posteriormente por una alta torre coronada por una cúpula.

4.4.5 COMERCIO

CENTROS COMERCIALES

Cartagena tiene entre sus atractivos la oferta comercial presentada por parte de almacenes y tiendas organizadas de manera individual o colectiva, es decir, que se encuentran ubicadas en centros comerciales destinados no solo a vender mercancías en general, sino que además cuentan con salas de cine, atracciones mecánicas para niños, zonas de comidas, heladerías, salas de belleza, joyerías, entre otras. Los centros comerciales de la ciudad son:

- ④ *Pierino Gallo*
- ④ *Centro Comercial Bocagrande*
- ④ *Supercentro Los Ejecutivos*
- ④ *Centro Comercial La Castellana*
- ④ *Centro Comercial La Plazuela*

🌐 Centros Turísticos “San Andresitos”

RESTAURANTES

Gastronómicamente hablando, la ciudad de Cartagena posee una gran variedad de oferta en este mercado ya que cuenta con una gran diversidad en las diferentes presentaciones para todos los paladares, en la ciudad se encuentran locales de comidas de diversos países del mundo, como lo son:

- 🌐 Comida Española
- 🌐 Comida Alemana
- 🌐 Comida China
- 🌐 Comida Árabe
- 🌐 Comida Italiana
- 🌐 Comida Mexicana
- 🌐 Comida Argentina
- 🌐 Fast Food (Comida Rápida)

Además de los muchos restaurantes que presentan en su menú las delicias locales y nacionales.

Mientras que la zona de bares y discotecas, se concentra más que todo en el Centro y en la Avenida Pedro de Heredia, con mayor afluencia de personal en la famosa “Calle del Arsenal” catalogándose como la Zona Rosa de la Ciudad, con más de 10 discotecas en ese sector, ofreciéndole a propios y turistas diversidad al momento de elegir rumba y diversión; las preferidas por éstos son:

- 🌐 Mister Babilla

- 📍 La Carbonera
- 📍 QKYito
- 📍 Palos de Moguer
- 📍 Once de Noviembre
- 📍 León de Baviera

4.4.6 INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Por la gran diversidad de hoteles con los que cuenta la ciudad, se pueden encontrar para todos los gustos y presupuestos, distribuidos en gran parte de estos dentro del corralito de piedra, y la zona turístico-comercial de Bocagrande.

Muchos de estos, son reconocidos por la calidad y excelencia de sus servicios, incluyendo el trato ofrecido por sus empleados, además por que cuentan con muchos beneficios para brindar a sus turistas, como lo son: Restaurantes, Bares, Casinos, Gimnasios, Piscinas, Canchas para Deportes, Sauna, Servicio de Internet, Sala cuna y Centro de Convenciones, y por su fuera poco le dan la facilidad al usuario de obtener muchos servicios que se ofrecen en la ciudad gracias a sus conexiones con las diferente agencias de turismo, entre estos se encuentran: Paseos en Chiva, Tour a las Islas del Rosario, Recorrido al Centro Histórico, Paseos en Coche, entre otros.

Cartagena cuentan con más de 78 hoteles clasificados entre 1 y 5 estrellas además de eso puede alojar a sus visitantes en hostales, hospedajes, apartahoteles, residencias y casas coloniales adecuadas para tal fin, en los cuales se tiene la posibilidad de albergar 7.259 personas, en aproximadamente 2.178 habitaciones. Entre los más conocidos de la ciudad encontramos:

- ④ Almirante Cartagena Estelar
- ④ Caribe
- ④ Charleston Santa teresa
- ④ Sofitel Santa Clara
- ④ Las Velas
- ④ Decameron Cartagena
- ④ El Dorado
- ④ Hilton
- ④ Mercure Monterrey
- ④ Aqua
- ④ Novotel Coralia Las Américas
- ④ Capilla del Mar
- ④ Cartagena Plaza

En la siguiente tabla se presenta el dinamismo que han tenidos los hoteles de la ciudad y como se han comportado del año 2000 al 2003.

**Tabla 1 Habitaciones y ocupación Hotelera en Cartagena
(2000-2003)**

Años	Habitaciones	Tasa de Ocupación
2000	4.550	52,00%
2001	4.750	53,60%
2002	4.214	49,80%
2003	3.394	45,13%

Fuente: Estadísticas Básicas Cámara de Comercio de Cartagena, COTELCO-ASOTELCA, Javier Báez.

4.4.7 SEGURIDAD

A pesar de que Colombia se encuentra dentro de un conflicto interno entre grupos armados ilegales y el gobierno, aún se puede disfrutar de las muchas ventajas que este país ofrece en materia turística, pero el hecho de ser catalogados como “*Travel Warning*” por parte del departamento de estado de los Estados Unidos genera mucha desconfianza a los viajeros internacionales acerca del peligro al que incurrirían si deciden viajar a este país ya que es considerado “un destino peligroso”, esta realidad afecta directamente a la economía de la ciudad debido a que el turismo es un sector primordial de esta y cualquier cambio o disminución en la demanda inmediatamente se reflejaría en dicha economía.

Hay que tener en cuenta que el gobierno actual, liderado por el Señor Álvaro Uribe, se ha encargado de reestablecer esta situación y de generar estrategias de publicidad con el fin de atraer una mayor cantidad de turistas no sólo a la ciudad de Cartagena sino también a otros destinos atractivos del país como lo es el Eje Cafetero.

Para ofrecer seguridad en este ámbito la Policía Nacional cuenta con un departamento especializado encargado únicamente de prestar servicio al turismo. Específicamente la ciudad de Cartagena cuenta con 22 CAI (Centros de Atención Inmediata), detalladamente se encuentra 1 de estos en el sector turístico de Bocagrande otro en el Laguito, 1 en Crespo y en el barrio de Manga se encuentra la central de la ciudad. De la misma manera esta entidad refuerza su anillo de seguridad cada temporada con el fin de asegurarles a los visitantes mayor confianza y tranquilidad durante su estadía.

Es muy importante reconocer que la seguridad de la ciudad se encuentra en ascenso gracias al apoyo que tiene la Policía Nacional y al control que tienen de la situación, debido a que los problemas locales tales como robos, homicidios, accidentes, extorsión entre otros han disminuido notablemente.

Además la ciudad de Cartagena es descrita como un centro de tranquilidad y descanso por parte de los visitantes que esta ha tenido.

4.5 CARTAGENA COMO HOME PORT.

Ilustración 3 Ubicación de Cartagena en el Caribe



Fuente www.cartagenacaribe.com

En la industria de cruceros, las líneas y agencias navieras clasifican los destinos según la demanda que estos tienen por parte de los turistas.

En el mundo son muchos los atractivos turísticos existentes, específicamente los destinos más deseados son los que se encuentran en el Caribe, como por ejemplo las islas Caiman, Bahamas, Bermudas, Barbados, Aruba y Martinique; pero estos no desmeritan a los demás ya que estos también cuentan con un mercado atractivo.

Entre los lugares preferidos de los viajeros de cruceros se encuentran:

Tabla 2 LUGARES DEMANDADOS POR LOS TURISTAS DE CRUCEROS	
Destinos	% de Preferencia
Caribe / Bahamas / México Golfo	50,80%
Mediterráneo	20,43%
Asia / Pacífico Sur	11,70%
Alaska	6,60%
México Costa Pacífico	5,00%
Norte de Europa	4,00%
Sudamérica	1,40%
Canal de Panamá	0,07%

Fuente: Cruise Industry News, Annual 2001.

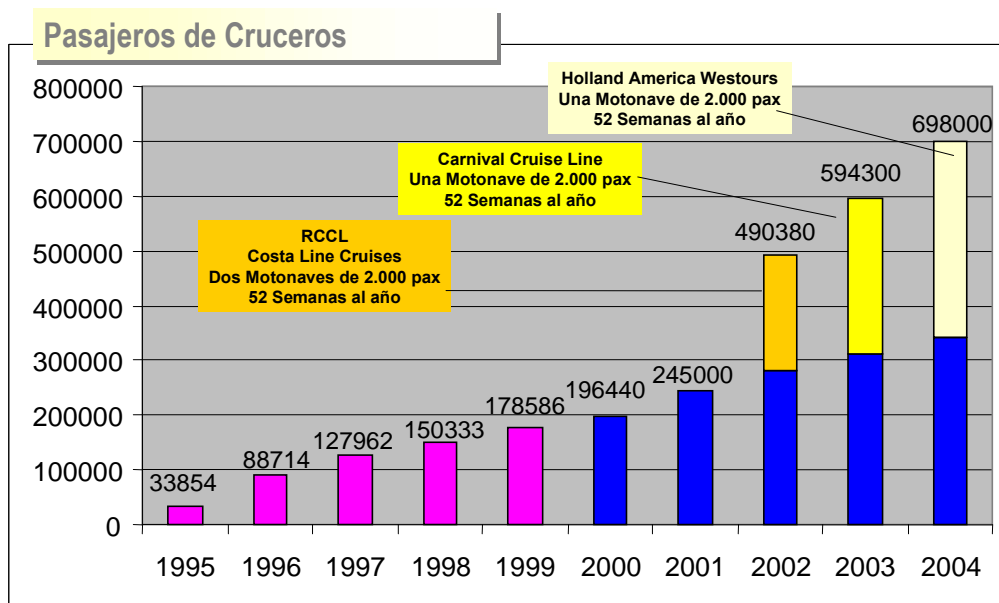
La ciudad de Cartagena se encuentra en el segmento de Panamá's Canal, lo que representa una desventaja para la misma, ya que es catalogada como un destino poco apetecido por los turistas internacionales; Entre las razones por las cuales se da esta situación están los problemas internos del país, la lejanía de otros destinos en el Caribe, el poco conocimiento de la ciudad como destino turístico, entre otras que se pueden optimizar en el transcurso del tiempo con una adecuada campaña tanto externa como interna de proyectar al puerto turístico de Cartagena como un

lugar lleno de encanto y magia, que además cuenta con atractivos turísticos que complacen a sus visitantes.

Para que la ciudad pueda ser organizada como Home Port es necesario que cuente con los requerimientos mínimos exigidos por las líneas de cruceros. En la actualidad posee algunos, otros se deben reforzar mientras que hay algunos que necesariamente se deben reestructurar o realizarlos si la ciudad no cuenta con ellos.

En la tabla a continuación se puede observar el comportamiento que ha tenido el número de pasajeros que llegan a la ciudad de Cartagena por medio de los cruceros:

Grafico 5 Número de Pasajeros de Cruceros que han Llegado a Cartagena



Fuente: Sociedad Portuaria Regional Cartagena

La Sociedad Portuaria Regional de Cartagena, es el único puerto en la ciudad que cuenta con la infraestructura adecuada y con una terminal de cruceros habilitada para recibir 6 buques.

Desde su constitución, en el año de 1993, la SPRC fue consciente de la importancia de la actividad de Turismo de Cruceros. Debido a esto se contrató la elaboración de un plan Maestro (*Bermello Ajamil & Partners*) con el objetivo de potenciar el futuro del negocio, fijando las directrices que permitieran posicionar a Cartagena De Indias como un destino de cruceros en el Caribe.

Una de las ventajas del puerto es que se localiza dentro del área urbana de la ciudad, a menos de dos millas del centro histórico, cinco millas del aeropuerto internacional Rafael Núñez y a cuatro millas de los principales sitios de compras,

hecho que es de vital importancia ya que las distancias son muy cortas y esto les facilita a los turistas de cruceros realizar un mayor recorrido dentro de la ciudad; otro aspecto muy favorable de este puerto es que tiene almacenes para compras de artesanías, souvenir, café, joyería, un *Duty Free* con excelentes precios en perfumería, tabacos y licor (libres de impuestos), servicio de llamadas, fax nacionales e internacionales, cabinas de Internet, además, para ofrecerle a los visitantes una agradable estadía en las instalaciones portuarias, cuenta con un ambiente natural, al mejor estilo tropical, con gran variedad de plantas y aves exóticas¹⁸.

Ilustración 4 *Duty Free* en la Terminal de Cruceros de la SPRC



Fotografía de los Autores.

¹⁸ Servicios de la terminal de cruceros en Cartagena; Sociedad Portuaria Regional de Cartagena, www.puertocartagena.com

En cuanto a los servicios que se ofrecen a los barcos se encuentran el suministro de agua potable, la recolección de desechos y provisiones de combustible.

Antes de que el buque toque puerto, la línea naviera en contacto con la agencia naviera en puerto han establecido cual será el operador turístico encargado de ofrecer a los turistas los servicios de *citytours* y recorridos por los sitios atractivos de la ciudad. Es decir, toda la logística que involucra el transporte, la diversión, los guías turísticos y los puntos específicos a visitar queda en manos de estos operadores; en la ciudad de Cartagena hay muchos de estos, pero los de mayor reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional son AVIATUR y SEICO.

Ilustración 5 Buque Zaandam, atracado en la ciudad de Cartagena el día 8 de Octubre de 2005



Fotografía de los autores.

Para los turistas independientes, que son aquellos que deciden no tomar las excursiones ofrecidas en el buque por el operador turístico, en la entrada del puerto y con el aval de las directivas de éste, se encuentran con una cooperativa de taxistas y conductores turísticos de Cartagena (COOTAXCONTUCAR), organizada desde hace 10 años. Su presidente el señor Jorge González, comentó que cuentan aproximadamente con 150 taxis encargados de transportar a estos viajeros para realizarles un tour autónomo, según la elección y preferencia de los viajeros a un muy buen costo; estos taxis no tienen relación directa con el puerto por lo tanto ni éste ni el operador turístico se hacen responsables de la satisfacción o insatisfacción por los recorridos.

Con respecto al aeropuerto de la ciudad, este solo cuenta con una pista aérea y en la actualidad no puede ubicar en ella más de 4 aviones de estándares internacionales al mismo tiempo, por tal razón este punto sería desfavorable para la implementación de Cartagena como Home Port ya que este hecho implicaría un mayor movimiento de rutas extranjeras y por lo tanto las rutinas e itinerarios serían mayores y el flujo de personal aumentaría; debido a esta situación y luego de un análisis a la infraestructura aeronáutica, se debe tener en cuenta que no cumpliría con los requisitos establecidos, por esto es fundamental que la entidad encargada del aeropuerto estudie la posibilidad de mejorar su infraestructura y capacidad aérea, con el fin de optimizar las funciones que esta ejercería. En relación a las vías de interconexión entre el aeropuerto y el puerto marítimo,

podría decirse que se encuentra en un estado óptimo y lo más importante es que las distancias son cortas.

De igual modo, la malla vial de la ciudad cuenta con un alto porcentaje de calles pavimentadas, así como de algunas que aunque están pavimentadas, su estado no es el más adecuado ya que presentan averías en su estructura, cuando se dan estos casos, se necesita el apoyo del distrito para el mejoramiento y embellecimiento de la ciudad, por lo que si se llegara a convertir en Home Port, los turistas que llegarían a la ciudad sería mucho mayor que el movimiento actual de estos, por lo tanto, la imagen que se les debe dar es la más óptima en todos los sentidos que integran un paquete turístico, entre estos se encuentra la infraestructura de la ciudad, incluyendo el estado de sus medios de interconexión como lo son las calles, carreteras y avenidas.

Para no desviarse del objetivo de satisfacer al máximo a los turistas, otro aspecto de gran relevancia es la capacidad hotelera y el estado de los hoteles, actualmente la ciudad cuenta con un modelo muy alto en cuanto a las construcciones hoteleras y a la cantidad de sus camas. La ciudad de Cartagena ofrece una variedad de oferta de Hoteles que le permitirá al turista seleccionar los hoteles ideales para su estadía en la ciudad, cuenta con hoteles de gran lujo o pequeños y acogedores, de arquitectura moderna o colonial, frente al mar o en el sector histórico y colonial y con una infinidad de ambientes.

Según las estadísticas de la Asociación Hotelera del Caribe (Asotelca), este año la ciudad de Cartagena se encuentra en segundo lugar, debajo de Bogotá, en el ítem de una excelente capacidad hotelera y mayor número de camas en el país, y cuenta con más de 2178 habitaciones de hoteles afiliados a esta asociación.

Cartagena se ha convertido en protagonista de la diversión Colombiana debido a los variados ambientes que tiene la ciudad para ofrecer en materia de esparcimiento. Discotecas, bares, restaurantes, paseos, recorridos históricos culturales y hasta románticos son algunas de las ofertas presentadas para la satisfacción de los visitantes, es decir, cada uno de estos puede buscar su ambiente ideal y disfrutar de él en la mágica ciudad de Cartagena de Indias; además se pueden encontrar lugares paradisíacos donde el viento, el cielo y el encanto del mar se unen para brindar una tranquilidad única. Todo esto más el calor humano de los cartageneros dan una combinación ideal para pasar momentos inolvidables en los cuales la diversión se convierte en el eje principal de las vacaciones.

Además hay que tener en cuenta que para que se pueda desarrollar un *Home Port* para la industria de cruceros, no solo se necesita de lo anteriormente mencionado, debido a que se requiere tanto del apoyo gubernamental para optimizar la logística de ingreso y salida del país, mejoras en servicios estatales así como de la voluntad popular, es decir, que se genere una conciencia ciudadana, de que la ciudad gire en torno al turismo y las personas dedicadas al negocio aporten a

vender de una mejor manera la imagen del país brindando lo mejor de sus servicios y mostrando a los turistas la cara más óptima de Cartagena¹⁹.

De igual manera, el movimiento de maletas es muy grande y de mucha responsabilidad, ya que el traslado de estas del aeropuerto al puerto y viceversa implica recorrido y ubicación en el buque destino o en el avión rumbo a casa, por este motivo la oferta que presentan las empresas de transporte deben aumentar tanto en cantidad como en beneficios para el bienestar de los turistas y de sus pertenencias.

¹⁹ Entrevista realizada al Dr. Juan Carlos Moreno – Oficial de Seguridad de las instalaciones portuarias y especialista en turismo de cruceros; Sociedad Portuaria Regional de Cartagena.

5. CONCLUSION

A lo largo de la historia el turismo fue incrementando su utilización por parte de viajeros, quienes en tiempo pasados utilizaban líneas de transportes tales como áreas, férreas, etc., y con el paso del tiempo este servicio fue implantando una serie de transportes modernos, tales como Barcos, y un claro ejemplo son los cruceros, por medio de los cuales se han ido creando rutas para llevar a cabo viajes turísticos, es de anotar que los viajero o turistas a la hora de realizar sus travesías turísticas ya sean placenteros, de negocios, o por otros motivos externos, tienen en cuenta aspectos como: la infraestructura, el paisaje natural, la expectativa, el precio, la cultura , que los lleva a tomar una elección a la hora de visitar un sitio en cualquier lugar del mundo.

Los cruceros representan un medio masivo de transporte de turista y han permitido que el turismo se incremente con la utilización de ellos, ya que en la actualidad presentan un mayor índice de volúmenes las personas interesadas en realizar viajes en este medio, las llegadas de estos a los puertos de diferentes países, en razón a que con anterioridad solo eran utilizados por personas de edades muy avanzadas, específicamente aquellas dedicadas a disfrutar o conocer sitios históricos y bellos en los últimos años de su vida , poseyendo los recursos y el tiempo necesarios para ello.

Ya establecidas las diferentes rutas de crucero por todo el mundo se implanta el Home Port, es decir ciudades puertos, mediante las cuales los cruceros pueden llegar o dejar sus pasajeros, y lo que les permite a estos turistas conocer la infraestructura de estas ciudades, cabe anotar que las mismas deben contar con una serie de características, tales como puertos marítimos, vías de acceso y además esto representa para la ciudad que posee este Puerto Base algunas ventajas como un beneficio económico, una fuente de empleo, entre otras .

La ciudad antigua de Cartagena es uno de los contados núcleos urbanos del mundo que todavía se encuentra completamente rodeado de gruesas murallas. Este recinto amurallado constituye una de las máximas atracciones turísticas de la ciudad, no solamente por las obras de Ingeniería militar, sino también por la preciosa arquitectura civil y religiosa que se aprecia en su interior, que ofrece al viajero, en cada uno de sus rincones y en cada una de sus calles y plazas, testimonios monumentales de su esplendoroso pasado histórico, de las civilizaciones que arribaron a ella a través de su puerto, además de poseer unos puertos marítimos, aéreos e industriales, facilitando la proyección como una ciudad Home Port, lo que significaría un gran desarrollo a nivel nacional con relación al Turismo, además de incrementar una fuente de empleo para la ciudad y aumentaría el potencial turístico de la misma, facilitando la accesibilidad y posibilitando a turistas el pleno disfrute de los recursos turísticos y naturales que posee nuestra hermosa ciudad, con la puesta en valor de la completa oferta de que dispone el visitante que llega a ella.

En sí, para un excelente desempeño de la industria de cruceros en la ciudad es fundamental el compromiso y la responsabilidad con que se asuma la participación de todos para prestar al turista internacional un servicio de la mejor calidad, dejando en cada uno de ellos la mejor imagen de Cartagena y de sus habitantes.

6. RECOMENDACIONES

- ④ Generar estrategias de marketing enfocadas a la promoción turística de la ciudad, dirigida específicamente a las líneas navieras y al segmento relacionado con las rutas de cruceros, demostrando la realidad actual con respecto sus aspectos culturales, históricos y de descanso; además, impulsar por medio de ellas la imagen de un destino seguro, contrario a la catalogación obtenida a través del departamento de estado de USA de un destino peligroso (*“Travel Warning”*).
- ④ El Gobierno Distrital debe proponerse incluir en el plan de ordenamiento territorial un ítem específico que beneficie la infraestructura vial de la ciudad, más que todo con respecto a las actividades relacionadas al proyecto de Cartagena como Home Port, debido a los inconvenientes que se presentan cuando en Cartagena atracan más de 2 cruceros simultáneamente.
- ④ Incentivar a la comunidad cartagenera a generar en ella una conciencia turística por ser una ciudad Home Port y los beneficios que esta situación le atribuye a la ciudad y a ellos mismos; de igual manera, la industria turística debe especializarse debido a la magnitud de demanda que manejarían, dicha industria compuesta por Agentes marítimos, agencias turísticas, taxistas, conductores, empresas de transporte, guías turísticos, monumentos históricos y museos; como también de aquellas empresas que aún no perteneciendo al gremio turístico son de alta importancia para el desarrollo del proyecto como lo son proveedores de

combustibles, empresas remolcadores, pilotos prácticos, comercio en general, vendedores ambulantes y autoridades nacionales y municipales

☉ Así mismo el esquema de transporte masivo destinado a esta actividad debe establecerse como un medio más organizado y preparado para la gran cantidad de pasajeros que manejarían en cada recalada.

☉ Con respecto a la infraestructura de la ciudad, se recomienda manejar cruceros de tamaño pequeño o mediano, dado que actualmente la ciudad cuenta con los recursos necesarios para alojar y abastecer dicha cantidad de pasajeros en óptimas condiciones.

☉ Debido a que la capacidad actual del aeropuerto de la ciudad no es suficiente para recibir una gran masa de pasajeros en el mismo momento, se propone un apoyo de manera simultánea por parte de un aeropuerto cercano como lo es el de la vecina ciudad de Barranquilla, éste presta servicios de transporte aéreo nacional e internacional, cuenta con instalaciones específicas para el transporte aéreo, con pistas que le permiten la recepción de aviones con gran capacidad, dichas pistas tienen una longitud de 3.000 m y una anchura de 45 m; y su plataforma destinada a las aeronaves comerciales de pasajeros dispone de 16 puestos de estacionamiento.

Un punto a favor es que el tiempo de recorrido entre aeropuerto-aeropuerto es inferior a 2 horas.

☉ Como desarrollo integral de la ciudad se propone optimizar, incrementar y generar el número de atracciones turísticas enfocadas a ampliar la oferta que se les presentaría a los turistas de cruceros, incluyendo actividades deportivas,

culturales, recreativas y de ocio que generen mayores distracciones a este segmento específico; dado que éstos tienen un perfil determinado, sería una excelente opción la creación de canchas de golf, presentaciones folklóricas, paquetes de relajación en *spa's*, entre otras.

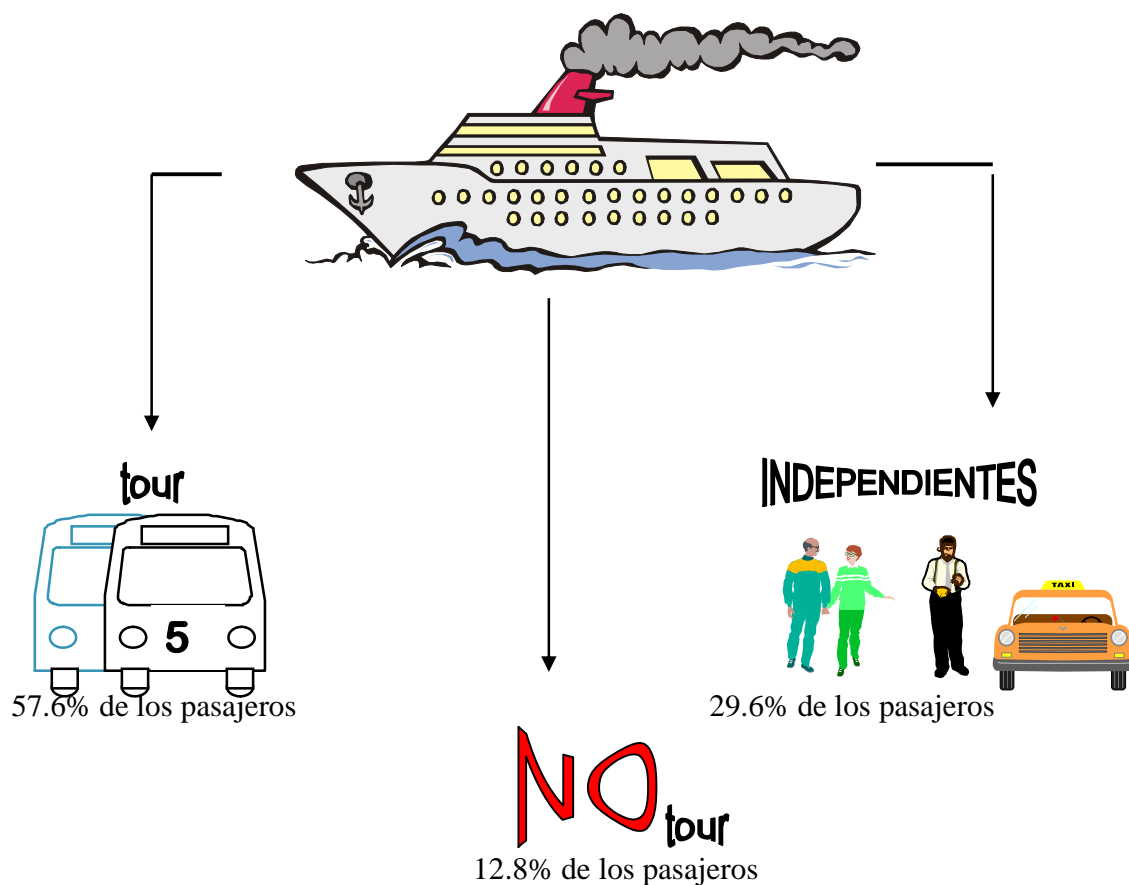
BIBLIOGRAFÍA

- ④ Abello Vives, Alberto: Análisis de la articulación y estrategias de intervención de los sistemas educativos y económicos de la ciudad de Cartagena
- ④ Baez, Javier: El estudio del balance del turismo en la década de los noventa y sus perspectivas: el caso de Barranquilla, Santa Marta y Cartagena;, Serie de estudios de la Costa Caribe nº 11. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Seccional Caribe. Noviembre del 2000
- ④ Corporación Turismo Cartagena de Indias:: “Cartagena de Indias... es Nuestro Patrimonio”; PLAN SECTORIAL DE TURISMO; 2004
- ④ Foster, Dennis L.: “Introducción a los viajes y al turismo”, Mc Grawn Hill.
- ④ Lunberg, Donald ; El Negocio del Turismo”, Editorial Diana
- ④ Sartori Duckwitz, Hugo: IV Maestría en gestión pública de turismo : sostenibilidad y competitividad (Modulo 7: Los enfoques empresariales en la planeación turística);
http://www.unia.es/nuevo_inf_academica/visualizar_file_Adjunto.asp?ID=10
[98](#)
- ④ Entidad encargada de velar por la protección de los océanos del mundo;
<http://www.oceana.org>
- ④ Página Web encargada de la organización y planificación de paquetes turísticos de cruceros; <http://www.abcruceros.com>
- ④ Portal en español de turismo de aventura, deportes y ecoturismo en Ibero América; <http://www.turismoaventura.com>

- ④ Página Web en la cual se encuentran especificados los diferentes medios de transporte y su evolución en la historia; <http://www.icarito.latercera.cl>
- ④ Página web de la Asociación de Cruceros de la Florida y el Caribe; <http://www.f-cca.com/>
- ④ Información suministrada de la página Web del Instituto de Hidrológica, Meteorología y Estudios Ambientales; <http://www.ideam.gov.co/>
- ④ Proyecto “Cartagena ¿Cómo Vamos?”
<http://www.presidencia.gov.co/cne/2003/noviembre/23/06232003.htm>
- ④ Primera gran evaluación sobre la ciudad; Proyecto “Cartagena cómo vamos”; <http://www.anticorrupción.gov.co>
- ④ Directorio A-Z de los aeropuertos del mundo; <http://www.azworldairports.com>

ANEXOS

ANEXO A



ANEXO B

TENDENCIA DE CONSTRUCCION DE CRUCEROS A TRAVES DEL TIEMPO

AÑOS	ESLORA	CALADO	PASAJEROS
1990	275 m	8.1 m	2.400
1996	261 m	7.9 m	2.050
2000	290 m	5.7 m	2.800
2003	295 m	5.0 m	3.860

Fuente: Cartagena de Indias "Destino en el Caribe"; SPRC

