



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Programa de Comunicación Social

**INFORME FINAL**

LA RADIO, MEDIO QUE GENERA CULTURA AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD  
ESTUDIANTIL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Y TÉCNICA ALFONSO LOPEZ  
PUMAREJO

Ketty Yepes Julio

Luis Viñas Sarmiento

Tutor

TÍTULO ACADÉMICO

Cartagena, Colombia

2012

## DEDICATORIAS

A mi padre celestial, por darme la bendición de escoger esta profesión y permitirme llegar a la culminación de esta etapa, abriéndome de esta forma, un nuevo camino lleno de aprendizaje y experiencias enriquecedoras para toda mi vida.

A mi padre César Yepes, por todos los valores que me inculcó durante su paso por este mundo terrenal, por su apoyo incondicional, por ser mi amigo y mi papá. Por no dejarme nunca sola y aunque hoy no esté físicamente, por su partida repentina, él sigue guiando mis pasos y cumpliendo una hermosa labor, que es ser mi ángel que jamás me desampara. ¡Hoy más que nunca lo siento vivo!

A mi madre hermosa Ana Judith Julio V, mi mayor ejemplo y modelo a seguir, para mí representa la mujer trabajadora, que lucha y no se amilana ante nada. Es una madre llena de virtudes y hermosas cualidades que no alcanzo a mencionar en estos renglones pero que llevo presente siempre, antes de tomar cualquier decisión. Hoy en día le tocó ser mamá y papá, y para mí es la muestra más grande su fortaleza y su profundo amor.

A mi novio Carlos Alberto Martelo García, por su apoyo incondicional y por regalarme tranquilidad y robarme muchas sonrisas en momentos de desespero. Por enseñarme a ser prudente y demostrarme que a pesar de la distancia se puede ser la más cálida compañía.

A mi hermano Marcos Yepes, por ser un gran apoyo, por cuidarme y demostrarme con sus actos el sincero y profundo amor que me tiene. Por inculcarme el buen comportamiento y su voz de aliento en todo momento.

## AGRADECIMIENTOS

A mi Dios, el ser divino que jamás me abandona, mi fortaleza y apoyo incondicional. A él le debo poder hoy encontrarme de pie y afrontar cada etapa de mi vida con madurez. Bendito sea por siempre por sencillamente sin él no somos nada y él le debemos todo lo que somos y lo que tenemos.

A mis padres hermosos, por su fiel compañía y por sus sabios consejos; porque ellos han sido testigos de mis esfuerzos y a pesar de toda circunstancia han estado siempre ahí. Hoy desde el cielo mi padre sé que se siente orgulloso al igual que mi madre en la tierra, porque siempre el sueño de ambos fue ver triunfar a sus hijos y hoy es mi turno entregarles esa alegría.

A mi asesor Luis Viñas, por el importante aporte de sus conocimientos y enseñarme a darle valor a los detalles, aquellas cosas mínimas, que hacen relevante aquello que nadie esperaba.

A mi profesor Miguel Garcés, por compartir conmigo sus enseñanzas, que fueron muy valiosas para la realización de esta investigación.

A mis amigas Alicia Sotelo Y Sirly Gonzales, quienes siempre demostraron que la amistad es posible y todas esas reuniones y trasnochadas valieron la pena. De ellas solo puedo decir que son las mejores amigas.

Al grupo de niños de séptimo grado de la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo, por acompañarme en todo el desarrollo de la investigación y el aporte de su visión de la realidad por la que atraviesa la escuela.

A Mónica Yepes, por sus consejos y su apoyo en la culminación de esta investigación. Por hacerme partícipes de sus experiencias enriquecedoras y hoy por hoy la considero una persona muy inteligente y digna de admirar.

## Contenido

Introducción .....	6
1. Planteamiento del problema.....	8
1.1 Pregunta problema.....	10
2. Objetivos .....	11
2.1 General.....	11
2.2 Específicos .....	11
3. Justificación .....	12
4. Marco referencial .....	14
4.1 Estado del arte .....	14
4.2 Marco teórico.....	19
5. Metodología .....	28
5.1 Diseño y enfoque de la investigación.....	28
5.2 Población.....	29
5.3 Muestra .....	29
5.4 Recolección de datos.....	30
5.4.1 Técnicas .....	30
5.4.2 Instrumentos .....	31
6. Análisis de resultados .....	32
6.1 Sistematización de la data.....	32
6.1 Análisis de resultados con base en las categorías utilizadas.....	32
6.2 Análisis de las nociones y comportamientos entorno a la cultura ambiental de La escuela.....	35
6.3 Análisis del proceso a partir de los referentes teóricos de la comunicación para el cambio social .....	37
7. Propuesta radial .....	42
8. Muestra ilustrada de la problemática ambiental de la escuela.....	45
9. Conclusiones y recomendaciones.....	46
10. Referentes bibliográficas.....	48
11. Anexos .....	51

## INTRODUCCIÓN

Según documento expedido por la SUI (Sistema Único de Información), Bolívar integra la lista de departamentos que presentan incumplimiento con los desechos de residuos sólidos bajo sus sistemas inadecuados para el tratamiento de estos y se evidencia en todos los botaderos no autorizados y en muchos lugares públicos.

La mayoría de las personas no se preguntan qué sucede con estos residuos cuando son amontonados en los basureros autorizados o no autorizados para el reciclaje o de qué manera se está afectando al medio ambiente al desechar un objeto, un alimento o cualquier otra cosa que sea o deje de ser útil. Las personas son consientes que existe un problema que afecta a toda la humanidad, pero muy pocos se muestran sensibles ante este.

Según la presente investigación y teniendo en cuenta la magnitud del problema del medio ambiente, se considera que debe ser abordado desde las pequeñas comunidades, pues de esta forma se logra captar mejor la atención de los individuos y es posible lograr que estos puedan sensibilizar al resto de las personas.

El municipio de Turbaco, ubicado en el departamento de Bolívar evidencia el mal manejo de los residuos en muchos de sus lugares públicos y en muchas de las instituciones educativas que funcionan allí. Hasta hace poco se ha regulado el tratamiento de las basuras en cuanto a su recolección, sin embargo el problema no radica solo en esta parte, pues es claro que no existe una cultura ambiental que predomine en cada uno de los hogares que habitan este municipio.

Una pequeña comunidad puede lograr que una gran concentración de personas puedan hacerse partícipes e integrarse para generar un bien común. Las escuelas son un medio

eficaz para intervenir y comunicar a través de sus estudiantes, quienes actúan como canales, para hacer llegar un mensaje.

El objetivo de esta investigación es Diseñar estrategias, utilizando la radio como medio o instrumento de comunicación para la sensibilización y la participación activa de sus estudiantes en la implementación de una cultura ambiental, pues a través de esta se busca fomentar la participación, la interacción y el trabajo colectivo.

*La radio, medio de comunicación que genera cultura ambiental en la comunidad estudiantil de la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo*, buscó crear un espacio de interacción y aprendizaje que permitiera a un grupo de 13 estudiantes del grado séptimo (7°), reconocer e identificar el problema del mal manejo de residuos por el que atraviesa su escuela.

A través del diseño metodológico que se implementó, se produjo un acercamiento y una extracción de la realidad ambiental por la que atraviesa la institución. El método cualitativo ayudó a que fueran estudiados los comportamientos de un grupo de estudiantes que hacen parte de toda una comunidad y quienes reflejan, al igual que el resto de los estudiantes, la misma actitud en el mal trato de los residuos o basuras.

Con la implementación del diario de campo, la entrevista a profundidad, la observación directa y las técnicas interactivas se pudo obtener un registro completo de todo el proceso de la investigación, donde se identificó el problema, los directamente afectados, los sentimientos de los estudiantes, la cosmovisión que estos tienen de la realidad por la que atraviesa la escuela y que para ellos es algo normal o simplemente a la cual se tiene que acostumbrar.

Encontrarán un análisis de los resultados arrojados por las técnicas e instrumentos que se aplicaron a un grupo de estudiantes de séptimo grado (7°). Se confrontó a través de la entrevista y las técnicas interactivas, la forma como perciben su escuela, la descripción que

pueden dar de ella y la relación que le encuentran con sus vidas, en cuanto a la cultura ambiental de su entorno.

Seguidamente, el aporte de los autores que exponen su forma de entender la comunicación para el cambio social y la relación que esta puede tener con la problemática del medio ambiente. De igual forma la importancia de la radio como creadora de la cultura ambiental e instrumento para llegar a la comunidad en estudio.

A manera general, esta investigación es fiel al cumplimiento durante el desarrollo de cada una de sus etapas, a través de los estudiantes que participaron y dieron sus aportes, demarcaron su importancia para entender la magnitud del problema y desde donde podía ser abordado.

Al final del documento, se encontrarán una serie de conclusiones y recomendaciones con base en los resultados obtenidos y la experiencia que se presentó durante todo el proceso investigativo. Estas tienen relevancia para aquellos organismos que trabajan en pro del cuidado del medio ambiente; y cuáles serían las posibles soluciones para posteriormente ser aplicadas a las comunidades que presenten la misma problemática en cuanto a la falta de cultura ambiental.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Turbaco se encuentra ubicado a 10 kilómetros de la capital del departamento de Bolívar. Este limita al norte con la ciudad de Cartagena de Indias, al occidente con el municipio de Turbana y al suroriente con el municipio de Arjona. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), el Municipio de Turbaco para el año 2005 registró una población de 63.450 habitantes en su totalidad y se proyectó para el año 2010 una población de 67.349 habitantes.

La responsabilidad y el compromiso de los habitantes del municipio de Turbaco, con respecto a la cultura ambiental es deficiente, y se evidencia en el deterioro de los bienes públicos, tales como medio ambiente, espacio público y servicios básicos. Según la Secretaría del Interior el Municipio cuenta con una baja capacidad institucional, y se refleja en la insuficiencia de programas y gestión de proyectos en varias áreas, como el medio ambiente, la inseguridad ciudadana y vulneración de los derechos humanos, trayendo como consecuencia la ausencia de programas para el desarrollo rural.

La problemática de los residuos sólidos en Turbaco ha aumentado con respecto al crecimiento poblacional y los avances tecnológicos, debido a que un elevado número de materiales desechables, al no ser reciclados son arrojados a lugares públicos, ocasionando contaminación ambiental, que finalmente termina afectando a los habitantes de esta población. (Alcaldía de Turbaco, 2010)

De acuerdo a todo lo anterior se infiere que en Turbaco no existe sentido de pertenencia por el medio ambiente, lo cual conlleva a la ausencia de la participación activa de sus



habitantes por el valor y cuidado de su entorno. Por ende, este problema se ve reflejado en varios lugares como colegios, parques, y calles del municipio, donde se evidencia la contaminación del ambiente a causa del mal manejo de residuos sólidos y líquidos.

El presente proyecto se realizó en la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo, ubicada en el barrio Paraíso, sector Arroyo Lejos. Siendo este uno de los barrios más extensos del Municipio de Turbaco y con mayor índice en el mal manejo de los residuos sólidos y líquidos.

La institución fue fundada en el año 1975, por Doña Catalina Sebastieri y actualmente cuenta con una población de 1.318 estudiantes, quienes se encuentran divididos en dos jornadas académicas, según el grado que estén cursando. De preescolar a quinto grado (5°) de primaria asisten en la jornada de la tarde; y del grado (6°) sexto al grado once (11°) asisten en la jornada de la mañana. Esta forma de estudio se implementó, debido a que el colegio no cuenta con los salones suficientes para albergar a todos los estudiantes de la institución.

Hoy por hoy, el colegio se encuentra en un proceso de reconstrucción en su área de infraestructura. Posee 25 salones dotados de sillas, tableros y abanicos; aun no cuentan con aéreas de recreación específicas como canchas de fútbol, Basketball, entre otros. Pero si tienen amplios patios y pasillos que son utilizados por los estudiantes como lugares de diálogos, encuentros, recreación y descanso en sus momentos libres.

Algunas de las consecuencias originadas por el mal manejo de los residuos sólidos y líquidos en el Municipio de Turbaco, son similares a las que se presentan en la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo. Tales como la sensación de abandono y suciedad; la materia orgánica que se descompone produciendo malos olores; contaminación del aire y el agua; y enfermedades causadas por algunos insectos y roedores, debido a residuos orgánicos.

Dentro de las instalaciones de la institución se puede apreciar que los estudiantes esparcen residuos sólidos y líquidos en diferentes espacios, lo que fomenta la contaminación y

deterioro del medio ambiente. Dice la Sra Dilcia Brumen, directora del colegio “hay una población que distribuye basura por donde uno menos se imagina, por cualquier sitio, a pesar de que en la institución tienen tanques disponibles para hacer la recolección de las basuras”.

Este problema de las basuras, no solo se ve reflejado en las áreas de esparcimiento y recreación, sino también dentro de las aulas de clases, donde los estudiantes demuestran que no tienen sentido de pertenencia por cuidar y preservar este lugar, porque arrojan las basuras en los pisos, a pesar que cuentan con canecas en cada salón para depositar estos residuos.

De acuerdo con lo descrito anteriormente, el proyecto *La radio medio de comunicación que genere cultura ambiental en la Institución Educativa Alfonso López Pumarejo* surgió tras la necesidad de crear un espacio comunicativo que le otorgara a un grupo de estudiantes de grado 7º, capacitarse y generar contenidos sobre cultura ambiental, que lograran sensibilizar al resto de la comunidad estudiantil en cuanto al entorno social, utilizando la radio como medio e instrumento de comunicación, a través de la cual se diera una práctica comunicativa, que permitiera crear sujetos culturales.

¿Cómo sensibilizar a la comunidad estudiantil de la Institución Educativa Y Técnica Alfonso López Pumarejo, en cuanto a cultura ambiental, utilizando la radio como medio de comunicación?

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar estrategias, utilizando la radio como medio de comunicación, en la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo, para la sensibilización y la participación activa de sus estudiantes en la implementación de una cultura ambiental.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Identificar en los estudiantes las nociones de cultura ambiental y como entienden el problema de contaminación que presenta la escuela.
- Describir los comportamientos de los estudiantes, frente a la preservación del medio ambiente, utilizando como base de estudio, su propia cultura.
- Proponer un escenario utilizando la radio como medio comunicativo, que permita a los estudiantes sensibilizar entorno a cultura ambiental.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta que al ciudadano no es creado sino formado, los estudiantes de la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo necesitaron las herramientas y los conceptos claves que les permitieran la reconstrucción del entorno social, que los hiciera partícipes y agentes activos, donde el trabajo funcionara a favor de un bienestar común. Según Clemencia Rodríguez “Los ciudadanos deben constituir su ciudadanía en el día a día, a través de su participación en las prácticas políticas Cotidianas”.

Este proyecto partió de la necesidad de promover un escenario comunicativo en la institución, que sirviera a los estudiantes para que se reunieran, dialogaran y emitieran contenidos que favorecieran a toda la comunidad estudiantil en general y se pudieran producir cambios en los comportamientos, en cuanto a la cultura ambiental, de acuerdo a las problemáticas que se viven en el colegio.

Esta propuesta nació con el interés de concientizar a la comunidad estudiantil de la práctica y preservación ambiental, a través de la implementación de una emisora escolar, como medio e instrumento de comunicación, dado que en la Institución no se encontraron contenidos educativos que sensibilizaran a los estudiantes en cuanto a las problemáticas relacionadas con cultura ambiental. “La radio ciudadana es la forma como, apropiándose del entorno, detecta formas muy orgánicas de hilar las tecnologías como una fibra más del tejido social. (Rodríguez (2008), p. 90).

La Institución no cuenta con un medio que funcione como espacio comunicativo, donde los estudiantes puedan apropiarse de los problemas de su contexto e intervenir para lograr posibles soluciones. A falta de estrategias y contenidos, el colegio refleja el deterioro y la contaminación del medio ambiente, debido al mal manejo de residuos sólidos y líquidos. Fue fundamental que los estudiantes sintieran la necesidad de cuidar, valorar y apropiarse de su entorno, para que se hicieran partícipes e intervinieran en el mantenimiento diario de su Institución.

Otra razón por la cual fue pertinente realizar este proyecto, fue que los estudiantes del grado 7º, pudieran divulgar y persuadir al resto de la comunidad estudiantil, sobre la necesidad de tener apropiación y sentido de pertenencia por la escuela. Hace aproximadamente 10 años, en la institución se realizan jornadas de limpieza una vez por semestre, sin embargo, la institución no refleja una cultura de limpieza, dejando ver que era importante que existieran contenidos y estrategias educativas y comunicativas que fortalecieran dichas campañas.

Los estudiantes deberán convertirse en ciudadanos que trabajen, se expresen, e intervengan en los procesos de cambio. Se harán sujetos políticos en la medida que intervengan y creen espacios, donde las necesidades colectivas son escuchadas y luego estas son llevadas a la práctica, de esta forma los estudiantes tendrán que mantener las relaciones interpersonales, porque solo así llegarían a acuerdos que favorezcan a todos los sujetos.

Se propuso sensibilizar entorno a estos problemas, a través de una propuesta radial, cuyos contenidos serán creados por los estudiantes, teniendo en cuenta que la radio aun no existe, por ende se requiere su creación también, que permita promover la práctica de una cultura ambiental, en medio de la escuela. La creación de un espacio comunicativo e informativo, permite que los estudiantes fomenten, en primera instancia, el activismo y el compromiso de los alumnos para trabajar por el mantenimiento y buen estado del colegio; y como segunda medida, la participación y la sensibilización, que tendrá como finalidad la constitución de un poder colectivo que trabaje en pro de las necesidades generales

## 4. MARCO REFERENCIAL

### 4.1 Antecedentes o estado del arte

Después de realizar una exploración en documentos y otras investigaciones que dieran cuenta de la importancia de un tema de interés colectivo, como es el medio ambiente, se encontró que muchas de estas buscan hallar respuestas en cuanto a la cultura de los individuos y el interés por preservar los recursos. De igual forma se pudo utilizar como referente y apoyo teórico, los aportes que son validos para este proyecto.

Los documentos hallados aportan, por un lado, información fundamental que apoyan el concepto de cultura ciudadana y las estrategias que fortalecen la misma; por el otro, conceptos sobre la participación del individuo frente a las problemáticas del entorno que lo rodea y su interés por trabajar por el cambio social.

#### *A. Proyecto para una escuela de calidad ambiental*

Este documento publicado en Vitoria-Gasteiz, por lo profesores, Cantera, Echevarría, Fernández... & Mezquita, en el año 2006. Es una tesis que explica el proceso de una investigación realizado en una escuela, donde la meta fue lograr una calidad ambiental dentro de sus instalaciones, a través de estrategias que promovieran la sensibilización medioambiental en sus alumnos. Esta investigación explica detenidamente todo el proceso de reflexión y experiencia tras la búsqueda del avance en la lucha por la preservación del ambiente.

El autor planteó que era necesario que los alumnos se convirtieran en sujetos que participaran activamente por su entorno, que reconocieran los acontecimientos por los que atravesaban y fueran capaces de tomar decisiones por una educación integral de toda la comunidad educativa. La educación ambiental puede y debe ser una potente herramienta al servicio de la innovación y mejora educativa (Sureda, 1988).

Esta investigación aportará al presente proyecto, por un lado, una guía fundamental para apoyar el concepto de cultura ambiental, partiendo de una escuela como espacio para la práctica de estrategias comunicativas para la valoración del entorno; por otro lado, ayuda a tener una visión más clara en cuanto a la manera de como se puede trabajar con los niños en las escuelas.

*B. Apuntes para comprender la cultura ambiental desde la comunicación.*

Este es un artículo de la Universidad Autónoma de Coahuila elaborado por la autora Julieta Carabaza Gonzales, en el año 2006. Dicho documento describe la importancia de entender la cultura ambiental a partir de la comunicación como plataforma de enseñanza, dado a que no depende tanto del medio a través del cual se emite el mensaje, sino la calidad de la información que es transmitida, en otras palabras, la manera como esta se representa.

Si bien es importante entender el papel que juegan los medios de comunicación en la construcción de la cultura ambiental desde la perspectiva comunicacional, es también importante considerar que la complejidad que manifiesta la conjugación de estos dos elementos –la comunicación y la cultura ambiental– hacen necesario contar con una visión más amplia, y holística que permita la comprensión de los media en esta problemática social (Carabaza, Universidad Autónoma de Coahuila. 2006).

De acuerdo a Carabaza, para entender el problema de cultura del entorno, es necesario a través de la comunicación, emplear elementos que partan de la misma problemática y los sujetos puedan tener un marco referencial de ello, que les permita comprender la magnitud de preservar el medio ambiente.

Es importante la comprensión de la significación que los mismos medios de comunicación le otorgan a un acontecimiento, ya que es a través de ésta desde donde se sustentan las objetivaciones que a partir de los media se hacen de la vida cotidiana. Sin olvidar el importante papel que juega la interacción social “cara a cara”, donde finalmente se producen los procesos de recepción de los mensajes y

donde también se va construyendo y reconstruyendo las representaciones sociales. (Carabaza, Universidad Autónoma de Coahuila. 2006).

Los aportes que este artículo hace al presente proyecto, lo direccionan en cuanto al buen manejo de la comunicación para sensibilizar a los sujetos frente a la preservación del medio ambiente, y fomentar una cultura de cuidado y mantenimiento cotidiano del entorno que los rodea, para el caso, la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo.

### *C. Estrategias Interactivas en la radio comunitaria educativa*

La presente es una tesis doctoral elaborada en Bellaterra, en el año 2003, por el autor Teodoro Galarza. Esta investigación plantea la importancia de la radio comunitaria como medio estratégico que promueve la participación y la interactividad de los sujetos que hacen parte de un entorno social. Este tipo de radio permite que los individuos se involucren en los procesos culturales y se apropien de las problemáticas que los afectan, para lograr de esta forma una futura intervención que conlleve a la solución de dicho problema.

Un aporte que se deriva de esta investigación, es el fundamento de los contenidos que se desean transmitir, dado a que la importancia de estos, radica en la capacidad de recordación que puedan causar en los pensamientos de los sujetos, y el grado de estimulación que logre captar la atención y sensibilizar a toda una comunidad, entendida propósito de estudio.

En el proyecto en construcción, la creación de la radio no es el objetivo principal, es solo un medio tecnológico que será utilizado como instrumento de comunicación, a través del cual unos contenidos serán emitidos, con el fin de lograr concientizar a una comunidad, sobre el cuidado del medio ambiente de su centro educativo. Sin embargo, el aparato no deja de ser importante, teniendo en cuenta que es un medio estratégico que tiene la capacidad de facilitar la congregación y la participación. (Galarza, 2003, p. 25) “la tecnología puede ser de servicio, con una variedad de grados de factibilidad o efectividad, si la intención focal es para el contenido y no tanto para el transporte”.



De igual forma esta investigación hace un gran aporte en la estructura metodológica que se desea implementar en el desarrollo del proyecto en cuestión, pues fundamenta los componentes teóricos, a través de los cuales se logrará crear el cuerpo de la investigación. Así mismo refleja un esquema claro de cómo se puede intervenir en una comunidad, utilizando un aparato tecnológico, no como ente central sino como medio para transmitir contenidos de alta calidad, capaces de captar la atención de los sujetos.

*D. Cultura ambiental en los estudiantes de bachillerato. Estudio de caso de la educación ambiental en el nivel medio superior de Campeche.*

El presente artículo se realizó en Campeche – México, en el año 2011, por el autor Ricardo Isaac- Márquez. Este documento describe la relevancia de la problemática del medio ambiente y la necesidad de ser comprendido por los sujetos que habitan el planeta. Plantea la teoría de sacar provecho de las opiniones y los conocimientos de los estudiantes de Bachillerato, teniendo en cuenta que estos están en un proceso de formación académica más avanzado y puede ser la estrategia para una educación en materia de cultura ambiental.

El nivel de cultura ambiental de los estudiantes de bachillerato puede ser un buen indicador del grado de avance que se ha logrado en materia de educación ambiental, ya que la educación media superior constituye el espacio formativo responsable en el que los jóvenes en edad de comenzar a ejercer sus derechos y obligaciones como ciudadanos, adquieran los conocimientos y habilidades que les permita tomar decisiones informadas y responsables para integrarse de una manera satisfactoria al desarrollo económico del país. Además, los jóvenes de bachillerato están en proceso de construir su visión particular del mundo y de tomar decisiones trascendentales para su vida y su entorno (Márquez, 2011, p. 4).

El artículo analizado nutre el presente proyecto en cuanto al estudio del grado de comprensión que los estudiantes tienen acerca la preservación del medio ambiente. De igual forma, relaciona los niveles de ausencia de procesos de formación en los alumnos, debido a la poca información que reciben sobre el cuidado del medio ambiente, pues según (Márquez, 2011) estos son muy superficiales porque limitan mucho el espacio educativo del medio ambiente y no es visto como una prioridad dentro de la escuela.

La dinámica de las enseñanzas de los contenidos es muy importante, dado a que estos últimos marcan el pensamiento de los sujetos y contribuye a la viabilidad de un esquema bien elaborado en cuanto a cultura. De esta manera este artículo fortalece el objetivo de trabajar con jóvenes, perteneciente al grado bachillerato, de los cuales se espera un gran apoyo y que generen estrategias para un trabajo colectivo. La idea es que se fomente en los estudiantes el sentido de pertenencia y conciencia, y que puedan adoptar actitudes positivas hacia el trato del ambiente.

*E. La emisora escolar: instrumento de visibilización del sujeto joven.*

Este es un artículo elaborado por el autor Arleison Arcos Rivas, en el año 2003. Este documento narra la importancia de la radio en los procesos de transformación de los estudiantes dentro de la escuela. “la radio escolar es uno de los más idóneos instrumentos para la transformación del espacio, la gestión, las relaciones y las dinámicas conflictivas y convivientes en la escuela, espacio en el que hay que continuar pensando y diferenciando al sujeto joven” (Arcos, 2003, p. 1).

Para Arcos, la radio es un arma que fomenta el trabajo y refuerza el trabajo en equipo; de igual forma aquella que promueve el debate y dinamiza la comunicación entre los interventores. Los contenidos que se desean transmitir a través de esta, deben ser formativos y bien estructurados, que reflejen un esquema de la visión del cambio social que se desea generar en el entorno.

El aporte de este documento a la actual investigación radica en el valor de ver al estudiante como protagonista del proceso, donde su participación es vital para la recordación y el éxito de los contenidos que se quieren emitir, a través de la radio como medio comunicativo. De igual forma se debe tener en cuenta la credibilidad de los mensajes, dado a que si se evidencia una falla, la comunicación se dispersa y se pierda el hilo conductor.

## **Marco teórico**

El presente proyecto se encuentra guiado bajo los preceptos teóricos de Clemencia Rodríguez, Rafael Obregón, Jair Vega, Luis Navarro, Alfonso Gumucio, María Cristina Mata, Martín Barbero y Ema Robledo. Sus aportes teóricos serán los pilares que funcionen como base de los procesos a futuro que se realizarán en la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo. Así mismo, se sustentarán sus propuestas discursivas sobre comunicación para el cambio social, mercadeo social, comunicación participativa, la radio escolar y cultura ambiental.

El Consorcio de Comunicación para el Cambio Social (CCCS), propone un concepto de comunicación para el cambio social, en donde explica que “es un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quienes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y cómo pueden actuar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas. La CCS apoya procesos de toma de decisión y de acción colectiva para hacer más eficientes a las comunidades, y fortalece los contextos de la comunicación” (CCCS, (s.f.), p. 2).

Este tipo de comunicación propone a los sujetos una nueva forma de actuar y pensar, en donde el debate y el diálogo, el acceso libre a los medios, los conocimientos sobre cultura, y construcción de relaciones sociales, permiten el fortalecimiento y la capacidad de generar acciones locales desde actividades cotidianas de comunicación.

Por su parte, Gumucio (2004) plantea que la comunicación para el cambio social busca establecer términos equitativos en los procesos de interacción cultural y en el “roce entre las culturas. La costura que se forma en la frontera entre dos culturas es a veces una herida, en lugar de ser un espacio compartido. Para establecer un diálogo horizontal entre dos culturas es necesario primero afirmar la propia” (Gumucio, 2004, p. 22).

El termino comunicación para el cambio social empezó a formularse en el año de 1997 en una reunión de la Fundación Rockefeller. En este encuentro un grupo de personas ligadas a la comunicación desde diferentes enfoques, debatieron durante una semana sobre qué tipo de comunicación se debía llevar a cabo en el siglo XXI. En este encuentro se definió el concepto de comunicación para el cambio social, como un proceso en donde existe el diálogo privado y público, y por medio de este, los sujetos participantes son quienes deciden qué quieren y cómo podrían obtenerlo (Gumucio, 2004, p. 21).

En la comunicación para el cambio social, el proceso con los sujetos es más importante que el producto final. Lo que se espera es que durante el desarrollo de los proyectos, los actores sociales logren generar un cambio individual, que se verá en colectivo. Hay que tener claro que no importa si la calidad de los productos es de nivel profesional, pues lo que resulta significativo, es las experiencias que se forjan desde comunidades vulneradas.

Rodríguez (2008) propone que “la comunicación es una experiencia de producir paz desde y en sí misma. Sólo que esta experiencia debe ser producida desde las estéticas y relatos que habitan la gente, no desde los códigos de la máquina mediática y la máquina del desarrollo” (Rodríguez, 2008, p. 3).

Lo anterior indica la necesidad de implementar este tipo de comunicación en las experiencias dirigidas a la comunidad, pues desde su estructura los habitantes pueden vivir experiencias significativas, que se van construyendo desde acciones pequeñas pero de gran contenido. En estas vivencias el tener gran cantidad de recursos no garantizará el éxito de las experiencias, el éxito se basa en participación constante de los sujetos.

En este sentido, el presente proyecto será gestado como una iniciativa de comunicación para el cambio social, pues se le brindará a un grupo de estudiantes de grado sexto, la oportunidad de crear experiencia desde pequeñas acciones, que buscarán sensibilizar a toda la población estudiantil en cuanto temas de cultura ambiental dentro de la institución.

Gumucio &Tuft (2008) plantean que la comunicación para el cambio social, es un proceso en donde “la participación de los actores sociales, quienes a su vez son comunicadores,

ocurre en el marco de un proceso de fortalecimiento colectivo que precede al desarrollo de mensajes”.

Así pues, los actores sociales a través de este tipo de comunicación, se ven enfrentados a un cambio positivo en sus vidas. A esto aspira la comunicación para la transformación, a que un grupo de personas, a través del diálogo, obtengan cualidades de ciudadano que son capaces de formular sus propias agendas para el cambio social.

Es, pues, un proceso esencialmente participativo que aspira a crear nuevas oportunidades para someter al debate y al diálogo público, las decisiones sobre el tema a tratar (corrupción, etc.) y así permitirle al público- y no sólo a los expertos- tener un papel más proactivo en dar forma al debate sobre dichos temas (Pérez citando a Greay & Deane, 1998) (p.12).

La comunicación debe ser una forma de acción en donde exista interacción simbólica. Pues, el poder de la comunicación debe ser utilizado para impulsar el cambio social, administrándolo de tal manera que perdure en el tiempo, y que los procesos puedan llegar más allá que ser proyectos de un mes, lo que se busca es que a partir de una experiencia, los sujetos y una buena administración generen soluciones a futuro.

“Cada comunidad, a partir de esos procesos comunicativos-normativos-cooperativos, evolucionaba en complejidad lo que, a su vez, le permitía crear nuevos procesos organizativos... gracias a la acumulación comunicativa, serán heredados y... transmitidos a las siguientes generaciones para... influir en las comunidades vecinas” (Pérez, 2001, p. 10).

Se entiende, entonces, que los proyectos que se generen deben dar cabida a la inclusión de la comunidad como gestora principal de los proyectos, siendo ellos quienes mejores conocen la problemática, podrán dar mejores soluciones. Sin embargo, esto no es un proceso fácil, para que una comunidad pueda sentirse a gusto, y dar todo de sí, se les debe brindar confianza y libertad, y esto les permitirá desarrollarse por completo en un espacio donde no existen ataduras y las ideas son tenidas en cuenta.

El presente proyecto es una iniciativa gestada a partir de los principales componentes de la comunicación para el cambio social. Se buscó que una comunidad estudiantil, a través de la

radio como medio comunicativo, pudiera gestar un proyecto de sensibilización en cuanto a los problemas de medio ambiente, y a partir de ahí, influir en los demás, por medio de contenidos educativos, que pudieran perdurar dentro de la institución, para que sean acogidos por nueva generaciones.

De acuerdo a lo anterior, se hizo necesario implementar una comunicación participativa, que parte de la intervención de los sujetos en los procesos para el cambio social del entorno que los rodea, de igual forma también se refiere a la relación existente entre los miembros de una comunidad y el intercambio de mensajes que se transmiten entre sí. “se propone que la participación sea pensada como comunicar, intervenir, hacer parte de, lo cual implica una relación dinámica alter-ego de reconocimiento mutuo, de discusión, de diálogos de propuestas, de empoderamiento” (Navarro, 2010, p. 147).

Pensar la participación es entender que los sujetos deben cooperar en la comunidad de la cual hacen parte, y sean capaces de generar estrategias que ayuden en la relación con los individuos en los procesos de reconocimiento del ambiente al que pertenecen. De igual forma los sujetos pueden tomar decisiones e implementar formas de control y poder colectivo que fomenten el desarrollo y avance social.

Los comportamientos de los sujetos no deben ser limitados, pues deben girar en torno a la creatividad y la eficacia, dado a que esto conllevará al éxito de los resultados en los cambios sociales. De acuerdo a lo anterior se entiende que la comunicación participativa debe ser directa y oportuna para que los sujetos promuevan la colectividad y un empoderamiento positivo. Jacobson & Kolluri citando a Capriles “la comunicación participativa es la democratización de la comunicación caracterizada por el diálogo permanente y una comunicación que nunca es arbitraria ni condicionada, y por la toma de decisiones colectivas” (2008, p.1049).

Todo proceso que se inicia debe tener un compromiso, en acuerdo con todos sujetos activos que lo integran y de esta manera propiciar una comunicación participativa eficaz. Jacobson & Kolluri citando a Fuglesang y Chandler (1986), sugirieron que “el reconocimiento de intereses compartidos, la responsabilidad y la facilitación de los procesos de toma de

decisiones en un entorno compartido de intereses, constituye la verdadera comunicación participativa” (2008, p. 1048).

La comunicación participativa promueve el diálogo y la intervención de los individuos en los asuntos de su entorno, de esta forma logran que los grupos que se organicen puedan idealizar y construir sus espacios informativos donde se apropien, y narren su mundo de acuerdo a sus propias experiencias y bajo los conceptos de cultura que conocen. Rodríguez citando a Pascuali (s.f.) “la comunicación es un proceso de diálogo donde sus identidades se ponen en interacción posibilitando así la constitución de nuevos sujetos sociales y culturales” (p.3).

La comunicación participativa requiere, antes que todo, cambios en la manera de pensar de los “comunicadores”. Los estímulos, los objetivos y las audiencias de los modelos de comunicación y desarrollo, combinados con la auto-valorización, los títulos y las inseguridades, quizás polvoreados de un asomo de benevolencia mal dirigida, a menudo se rinden a los “expertos” demasiado prolijos e intrometidos. Quizás esto se deba a que se necesita mucho más imaginación, preparación y ardua labor para alcanzar un aprendizaje dialogal. Es mucho más fácil preparar e impartir una cátedra. (Servaes & Malikhao, (s.f.) p. 1)

La comunicación participativa le da voz a la comunidad, la compromete con su ambiente, según Navarro (2010), pensar la comunicación a partir de la participación de la gente, es darle a estos la capacidad generación y apropiación de conocimientos que nacen a través de la relaciones y el intercambio de saberes, de acuerdo a las experiencias que hayan o se encuentren viviendo.

Servaes & Malikhao citando a UNESCO, (1977) en informe final sobre la reunión en Belgrado, sobre la auto-gestión, acceso y participación, define: “la participación implica un nivel más elevado de involucramiento público en los sistemas de comunicación. Incluye el involucramiento del público en el proceso de producción y también en la gestión y

planificación en los sistemas de comunicación. Participación puede ser solamente la representación y la consulta del público en la toma de decisiones”.

Así pues, la estrategia de comunicación para el cambio social utilizada en este proyecto, es el mercado social, que según Rodríguez, Obregón & Vega, es una herramienta que ofrece a la sociedad las técnicas para implementar los elementos del mercadeo comercial en campañas educativas, por ende el nombre que se le asigna de mercadeo social. “Es el diseño, la implementación y el control de proyectos con el fin de incrementar la aceptación de ideas y/o prácticas sociales entre una población meta predefinida” (Rodríguez, Obregón & Vega, 1993, p. 44).

Para el presente proyecto se requiere la aplicación de estrategias o campañas que fomenten el sentido de pertenencia y el valor del medio ambiente en los estudiantes de la comunidad educativa. Por ende, este modelo demarca la importancia de las ideas que deseen implementarse para captar la atención de los sujetos.

Según el punto de vista de los autores Rodríguez, Obregón & Vega, el mercadeo social funciona bajo la unión y construcción de unos componentes a los que ellos denominan las cinco “Ps” o elementos centrales, en los cuales se debe pensar para elaborar una campaña que desea ser transmitida a través de un medio masivo. Para el caso de la actual investigación, la creación de una radio interna en la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo, utilizada como instrumento o medio de comunicación que permitirá la práctica y transmisión de contenidos, a través de los cuales se sensibilizará a los estudiantes sobre cultura ambiental. Para el diseño del mensaje se deben tener en cuenta los siguientes elementos: producto, precio, posición, promoción y posición psicológica.

- **Producto:** es el elemento que permite la relación cliente –organización; no siempre debe ser material, pero este incentiva al sujeto consumidor; una campaña deber tener producto material y producto central, este último trata de no perder de vista al cliente.



- **Precio:** es el valor que debe pagar la población por atender el llamado de la campaña implementada para captar su atención. No siempre es monetario, pues puede ser de tiempo, de esfuerzo, psicológico o cultural.
- **Posición:** se trata de la ubicación del momento para localizar el mensaje y el producto, con el fin de que la audiencia logre captarlo eficazmente.
- **Promoción:** se refiere a la precisión de la audiencia meta y el momento preciso para enviar el mensaje y producto.
- **Posición psicológica:** se trata del espacio que ocupa el mensaje en la mente del sujeto.

Por lo descrito, en párrafos anteriores, se visualiza la radio porque posee ciertas características que permitirán emitir los contenidos propuestos por los estudiantes. “La radio debe producir comunidades imaginarias de pertenencia; por tanto no debe tergiversar la palabra de los oyentes, sino buscar hacer posible la representación que elimina imaginariamente la cadena de delegaciones; hay que generar sentimientos de pertenencia” (Rincón, 2006, p. 161).

Es un instrumento capaz de generar sensaciones y crear imágenes, que no está sujeta a determinados espacios como lo hacen los otros medios de comunicación. Rincón citando a Rottman y Bernárdez, (2000: 21) “la Radio es el medio por excelencia, tiene tanta o más imagen que un televisor, te informa mucho más que un diario” (p. 156).

La radio funciona como medio oral, que incentiva al diálogo y la participación de los sujetos, dependiendo de donde ésta se encuentre, así mismo crea un espacio comunicativo que promueve el derecho a la palabra, para ser escuchados aquellos seres políticos que buscan intervenir y generar cambios sociales.

En el presente proyecto, la radio fue utilizado como un medio o instrumento de comunicación, visto como espacio de integración, participación y de emisión de contenidos, construido por estudiante y para estudiantes de la Institución educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo. A través de ésta se anunciarán y aplicarán ciertas estrategias o campañas

que busquen sensibilizar a toda la comunidad estudiantil en cuanto a la preservación del medio ambiente. “la radio es el medio de la modernidad porque las audiencias encuentran en sus programas la mejor enciclopedia para estar en la <<actualidad>>: en ella se aprende de todo un poco, por ella se es moderno” (Rincón, 2006. p, 159).

Los contenidos educativos pasan a ser más prácticos si son emitidos a través de la radio, pues esta es más cotidiana y más allegada a los sujetos. A través de la radio se aprende a imaginar el contexto social y dependiendo el impacto de las estrategias que se transmiten, así mismo éstas causan recordación en los individuos receptores, dado a que la radio produce huellas en las memorias de las personas y genera más veracidad que otros medios, dado a que su única vía informativa es la oralidad, por ende debe ser legítima a la hora de enviar un mensaje.

La práctica de la comunicación puede ejercerse a través de la radio como medio comunicativo, liderado por los estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo, a través de los contenidos que crearán y posteriormente transmitirán al resto de sus compañeros, teniendo como objetivo, la generación de conciencia y sentido de pertenencia por el medio ambiente en su colegio.

Los medios comunitarios pasan de ser vistos como simples instrumentos para la movilización, a ser valorados como espacios comunicativos donde – desde la interacción – los sujetos se apropian de su futuro mientras cuentan al mundo en sus propios términos. El medio ciudadano comienza a ser visto no como un “altoparlante” al servicio de los movimientos sociales, sino como un espacio comunicativo cuya misión es generar una esfera pública donde las diferentes identidades de una comunidad se pueden encontrar, conocer, dialogar, y concertar un futuro colectivo (Rodríguez, 2006, p. 9 ).

A través de la radio se puede captar la atención del público, generar sentidos, crear conciencia y pertenencia, de igual forma darle vida a la palabra y dejar marcas que perduren en las mentes humanas. De acuerdo a lo anterior, se entiende que la creación de

una radio interna en la Institución Educativa Y Técnica Alfonso López Pumarejo es una estrategia dinámica para lograr que las campañas de limpiezas en la escuela tengan permanencia y vitalidad, así mismo lograr que los estudiantes no sientan una presión por hacer las cosas para su propio beneficio, sino que trabajen colectivamente para obtener un bien que les brinde satisfacción a todos.

La radio es el medio de comunicación más cercano a la conversación de la vida diaria, ya que su viaje se hace por el charlar sin objetivo fijo; es más, la radio actualiza el tipo de habla de la vida cotidiana. Así, su mayor valor narrativo es fomentar la participación de viva voz. Una participación de objetivos múltiples: conversar, saludar, concursar, llamar, quejarse, criticar, emocionarse. Cada vez más se hace evidente que la radio debe ser o parecer que es “en vivo” (Rincón, 2006, p. 162).

Los anteriores conceptos están íntimamente relacionados con la cultura ambiental pues la finalidad de este proyecto es lograr sensibilizar a los estudiantes de la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo entorno a la problemática ambiental por la que atraviesa la escuela.

La cultura ha permitido al individuo desarrollar experiencias y patrones de conducta determinantes de pautas estables de acción y desarrollar mecanismos de subsistencia más efectivos que otras especies. La evolución cultural ha permitido a la comunidad humana acumular experiencias de supervivencia y dominar la naturaleza. Desde esta perspectiva cultural, el hombre aparece como un especie dominante sobre la tierra, capaz de determinar su destino. Sin embargo, el hombre pertenece a la naturaleza y es parte integral de su proceso dinámico (Borth *et al*, 1987, p. 31 -32).

## **5. METODOLOGÍA**

### **5.1 Enfoque y diseño de la investigación**

El diseño en una investigación “es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Sampieri, 2003, p. 184). El presente proyecto de investigación parte de un estudio cualitativo que permitirá dar profundidad a los datos y la riqueza interpretativa que se necesita para sistematizar toda la información. Sampieri (2003), sustenta que la investigación cualitativa “aporta un punto de vista “fresco, natural, holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad” (Sampieri, 2003, p. 18). La investigación cualitativa se utiliza en disciplinas humanísticas como la Etnografía, la Antropología, la Comunicación social y la Psicología Social.

En el presente proyecto, el enfoque cualitativo permitió hacer un análisis de la información recolectada, y una interpretación de los fenómenos ocurridos durante la construcción de una emisora escolar que buscó sensibilizar a toda una comunidad estudiantil sobre los problemas de cultura ambiental en la Institución Educativa Técnica Alfonso López Pumarejo. El enfoque cualitativo dará al investigador la fundamentación desde un proceso inductivo que explorará y describirá todos los procesos ocurridos durante la investigación (Sampieri, 2003, p. 13).

Así mismo, este proyecto de investigación se emprendió desde un estudio descriptivo, que define Sampieri (2003) citando a Danke (1989) como un estudio “que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómenos. Además, estos estudios permiten recolectar datos sobre diversos aspectos o componentes del fenómeno a investigar, centrándose en eventos que ocurren en una comunidad, hecho o contexto.

Por lo descrito en párrafos anteriores, es pertinente de este tipo de estudio, pues permitirá entender y analizar el contexto en el que se darán los procesos de sensibilización sobre los problemas de medio ambiente en la institución y que serán gestados desde la radio como recurso comunicativo y construido por los estudiantes de grado séptimo de la institución.

## **5.2 Población**

Ramírez, T. (1998) define población como: La que reúne tal como el universo a individuos, objetos, entre otros que pertenecen a una misma clase de características similares, se refiere a un conjunto limitado por el ámbito del estudio a realizar. La población forma parte del universo (p.75).

El presente proyecto de investigación se realizó en el municipio de Turbaco- Bolívar, ubicado a diez (10) kilómetros de la ciudad Cartagena de Indias. La comunidad seleccionada para la aplicación de esta investigación fue el centro educativo situado en el barrio Paraíso, de esta población.

Teniendo en cuenta la extensión de la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo, por consideración se tomó como participantes activos para el desarrollo de este proyecto, un grupo de estudiantes del grado séptimo, quienes colectivamente trabajaron por lograr sensibilizar al resto de la comunidad sobre la preservación de la cultura ambiental del colegio.

## **5.3 Muestra**

En el enfoque cualitativo, la muestra es una “unidad de análisis o un grupo de personas, contextos, eventos, sucesos, comunidades etcétera, de análisis; sobre el cual se habrán de recolectar datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia” (Sampieri, 2003, p. 302).

Crear campañas que se implementarán en una radio escolar que con el fin de sensibilizar a toda la comunidad estudiantil de la Institución Alfonso López Pumarejo, fue necesario

tomar una muestra representativa que participará en la construcción de la radio escolar, por lo que se implementó un *muestro por conveniencia* denominado por Casal (2003) “Consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreo la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo...” (Casal, 2003, p. 5).

La muestra representativa con la que se llevará a cabo el presente proyecto, es la integrada por 32 estudiantes del grado 7º-1 de jornada mañana de la Institución Alfonso López Pumarejo.

## **5.4 Recolección de datos**

### **5.41. Técnicas**

A través de las técnicas de recolección de datos, el investigador puede crear una estructura organizada que le permite abordar toda la información encontrada durante el desarrollo de la investigación. Para el presente proyecto de investigación, se utilizarán técnicas etnográficas de investigación, tales como; entrevista a profundidad, observación directa participante y técnicas interactivas.

La entrevista a profundidad es definida como “la entrevista profesional que se realiza entre un entrevistador/a y un informante con el objeto de obtener información sobre la vida, en general, o sobre un tema, proceso o experiencia concreta de una persona” (Olabuenaga, 1996, p. 171). A través de este método, el investigador busca conocer aspecto importante sobre una temática y esta información le será útil durante la investigación.

Por su parte, la técnica de observación directa permite un acercamiento más profundo a la comunidad, Sandoval la define como “una herramienta de trabajo de la etnografía y se apoya para registrar sus "impresiones" en el llamado diario de campo. Este no es otra cosa que un registro continuo y acumulativo de todo lo acontecido durante la vida del proyecto de investigación” (Sandoval, 2002, p. 140).

Las técnicas interactivas son “dispositivos contextualizados que activan la expresión de las personas y facilitan el hacer ver, hacer hablar, hacer recuperar, hacer recrear y hacer analizar. Son mecanismos pertinentes que posibilitan visualizar sentimientos, vivencias, formas de ser, creer, pensar, actuar, sentir y relacionar” (Morales, 2003, pp)

Esta herramienta permite que el investigador capte los momentos tal y como ocurren en el ambiente, y un registro más amplio de todo lo ocurrido durante la vida del proyecto. Por tal motivo, esta herramienta es pertinente de utilizar en este proyecto de investigación, porque a través de ella, se captarán todo los procesos durante la construcción de una radio escolar que buscará sensibilizar a toda una comunidad estudiantil en cuanto a cultura ambiental.

#### **5.42 Instrumentos**

Como instrumento para la recolección de datos, en este proyecto se implementó un diario de campo, definido como “un instrumento indispensable para registrar la información día a día de las actividades y acciones de la práctica escolar y trabajo de campo”, y tiene como objetivo registrar la actividad diaria realizada durante el periodo de prácticas, de forma descriptiva e interpretativa” (Acuña, 2011, p. 2). A partir de este instrumento de investigación cualitativa, se podrá registrar todos los procesos en la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo.

## **Análisis de resultados**

La siguiente sistematización de la data se hizo a partir de las dos categorías que sustentan el proyecto *la radio, medio que genera cultura ambiental en la comunidad estudiantil de la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo*; comunicación participativa y mercadeo social. La estructura se basa en las entrevistas, la observación directa y las técnicas interactivas que se realizaron con los estudiantes de la Institución. Así mismo los testimonios de niños y niñas, sirviendo como aportes y sustentos del análisis de resultados.

### ***ANÁLISIS DE RESULTADOS CON BASE EN LAS CATEGORÍAS UTILIZADAS***

#### **Comunicación participativa**

Durante la gestión del proyecto, un grupo de estudiantes de grado séptimo participaron en talleres de capacitación, donde se pudieron integrar y posteriormente exponer sus puntos de vista en torno a la temática que corresponde a cultura ambiental; expresaron como podían intervenir y contribuir para lograr un bien común en cuanto a la problemática de las basuras.

**Wendy Johana de Ávila:** “Poner letreros; que digan ojo no arrojen basura porque se pone la institución muy maluca y poner más canecas”

**María Isabel Valdelamar López:** “Poner letreros, poner más canecas, no echar la basura en el piso”.

**Harlin José Rodríguez Teherán:** Poner letreros donde diga “prohibido botar basura o no arroje basura”.

**Davier Ariza Tovar:** Buscando ayuda de los docentes y dueños para poner canecas

Los estudiantes de la Institución son quienes viven la problemática ambiental entorno a su escuela, por ende son ellos quienes pueden participar activamente en la elaboración de los contenidos que se emitirían a través de la radio. Los sujetos reconocen, a través de sus respuestas, que existen inconvenientes en su entorno ecológico y esto les permite saber



cuales son las prioridades en las necesidades ambientales y el orden de ideas, por medio de las cuales pueden afrontar el problema de las basuras, el manejo de las aguas, entre otros.

En los encuentros que se realizaron, la participación de los estudiantes fue constante y enriquecedora, porque ellos aportaron sus conocimientos y se mostraron interesados en trabajar colectivamente para lograr que su escuela mejore las condiciones ambientales. A través de los encuentros se generaron nuevas relaciones entre los participantes y se apropiaron de nuevos conocimientos, que adquirieron en el intercambio de aportes de ideas en cuanto al reconocimiento de su entorno y la problemática que los afecta.

Al comienzo del proyecto los estudiantes mostraron una forma de pensar indiferente ante el problema ecológico que afrontan en su escuela, pero a medida que avanzaron las capacitaciones, el intercambio de ideas, el reconocimiento de su medio, así mismo el pensamiento de todos fue cambiando y mostrándose más interesados por aprender del tema e integrarse en el trabajo colectivo.

El grupo de estudiantes que participaron en todos los talleres y las capacitaciones fueron muy sinceros al momento de entregar sus respuestas y hacer comentarios de la realidad que los embarga, de igual forma también se puede inferir que el problema del mal manejo de los residuos trasciende más allá de la locación escolar, pues a través de sus dibujos y la observación aplicada se evidencia que las dificultades ecológicas también se presentan en el barrio y en sus casas.

Aun no existe un cambio en cuanto a la forma de pensar y el comportamiento de todos los estudiantes de la comunidad escolar, debido a que no se ha puesto en práctica la propuesta radial que se sugiere, pero de la cual se espera mucho porque permite la integración y participación activa de todos los sujetos, pero se espera que al ser aplicada, la mayoría de los estudiantes se interesen, se apropien y se sensibilicen entorno a la problemática ambiental por la que atraviesa la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo.

## **Mercadeo social**

Las campañas son una forma de hacer visible una idea, de promocionarla e incidir en ella para que genere cambios en el campo que se desee. Debido a la problemática ecológica que presenta la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo es necesario que se implementen estrategias que logren sensibilizar y generen cambios de actitud en toda la comunidad estudiantil.

A través de las capacitaciones se logró en los estudiantes que pasaran de tener un grado insensible a sentir pertenencia por lo que los rodea en su escuela. Si fue posible trabajar con un grupo de estudiantes y lograr cambios en la aceptación de ideas, también es posible que al fomentar una campaña de mayor amplitud, donde todos puedan integrarse y promover ideas que puedan publicarse y hacerse más dinámica utilizando la radio como medio, resulte más efectivo y enriquecedor. Algunos testimonios de las posibles campañas que pueden implementarse:

**Laura Figueroa:** “Colocar canecas o los carteles que digan no echar la basura”

**Emily Villadiego:** “Podemos poner avisos, colocar más canecas y diciéndole a los demás estudiantes lo mal que es estar en un lugar sucio y las enfermedades que producen”

**Yhosber Zambrano:** “Pegando carteleras en los arboles y también llegar a los salones y llamarle la atención a los estudiantes y a los profesores”.

**Norelis Rivera Elles:** “Para disminuir este problema necesitamos más canecas”

La idea que se pretende vender en el presente proyecto es generar una sensibilización en toda la comunidad estudiantil, utilizando la radio como medio comunicativo. Debido a lo anterior cabe resaltar a través de la propuesta radial o estrategia de comunicación que se sugiere más adelante, apunta a un contenido informativo, pues se emplearían capsulas publicitarias, Anuncios de Servicio al Público (ASP), dramatizados, entre otros. Todos los

anteriores deben ir dirigidos a la orientación de una cultura ambiental y que tengan acogida y recordación en todos los estudiantes.

Después de las capacitaciones, dos estudiantes asistieron a las instalaciones del salón de radio de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Allí vivieron la experiencia de conocer los equipos y hacer una pequeña práctica en la creación de una cápsula publicitaria que trató del cuidado del medio ambiente.



### ***ANÁLISIS DE LAS NOCIONES Y COMPORTAMIENTOS ENTORNO A LA CULTURAL AMBIENTAL DE LA ESCUELA***

Inicialmente y luego de la aplicación de las técnicas a los estudiantes se pudo inferir que los estudiantes reconocen que existe un problema ecológico y que de alguna manera los afecta, pero debido a la ausencia de las autoridades en la promoción de campañas y gestiones por trabajar colectivamente, tras generar un cambio de actitud en la comunidad escolar, estos transmitieron desapego y poco interés por el medio ambiente de su escuela, pues a su criterio ya estaban acostumbrados a ver la escuela con acumulaciones de basuras. A continuación algunos testimonios de los estudiantes que participaron en la entrevista:

**Daniela Taborda Gonzales:** “Porque si me gusta botar la basura porque cuando no encuentro la caneca la echo en suelo”.

**Harling José Rodríguez Teherán:** “Porque ya voy muy lejos y me da flojera devolverme”.

**María Isabel Valdelamar López:** “Porque hay veces que nos da flojera pararse del puesto para botar la basura”

**Luis Eduardo Machado:** “Porque yo a veces no encuentro la caneca y la boto en el suelo”.

**Yulieth Torres:** “Porque me da flojera ir a la caneca y echar la basura y yo la echo en el piso”

Los estudiantes poco conocen acerca del grado de afectación que puede generar un ambiente contaminado. Ellos afirman en sus respuestas que es malo arrojar basuras al piso, sin embargo en sus dibujos y tras la observación directa que se implementó se pudo evidenciar que todos contribuyen a que la escuela esté sucia y descuidada por el mal manejo de los residuos. Los estudiantes ya están acostumbrados a las dificultades del entorno escolar y esto permite que se adapten a situaciones incómodas y los siguientes testimonios lo confirman:

**Yulieth Torres:** “Sí, me molesta el olor de la basura porque bota un olor feo, entonces uno no puede coger para ese lugar y tenemos que estar a veces con la nariz tapada por la mala dentina”

**Norelis Rivera Elles:** “A veces siento flojera porque no encuentro canecas y los tanques muy lejos”

**Yhosber Zambrano:** “Las basuras esas botan un vapor muy feo y eso hace que uno se enferme a veces”

En cuanto a los comportamientos que demuestran los estudiantes se tienen; con respecto a la contribución activa en el mal manejo de las basuras, se evidencia la “floreja” como el principal comportamiento en todos los sujetos. Es posible que esto se deba a la ausencia de recipientes donde los estudiantes puedan depositar las basuras y los que hay se encuentran retirados de los salones. (para tener en cuenta que el colegio tiene una infraestructura construida en lomas); con respecto a la participación, los estudiantes al ser estimulados y capacitados demostraron interés y se integraron con mucha voluntad ante las actividades que se realizaron en colectivo.

Al informarle a los estudiantes la posibilidad de gestionar una propuesta radial, estos se mostraron comprometidos en cuanto a todo lo que se tuviera que hacer y los conocimientos que debían tener para hacer parte del grupo de personas que pudieran hacer parte de ese proyecto, por ende se infiere que de llevarse a cabo este tendría mucha acogida por el resto de los estudiantes y el cambio de actitud de los estudiantes entorno a una cultura ambiental sería satisfactoria.

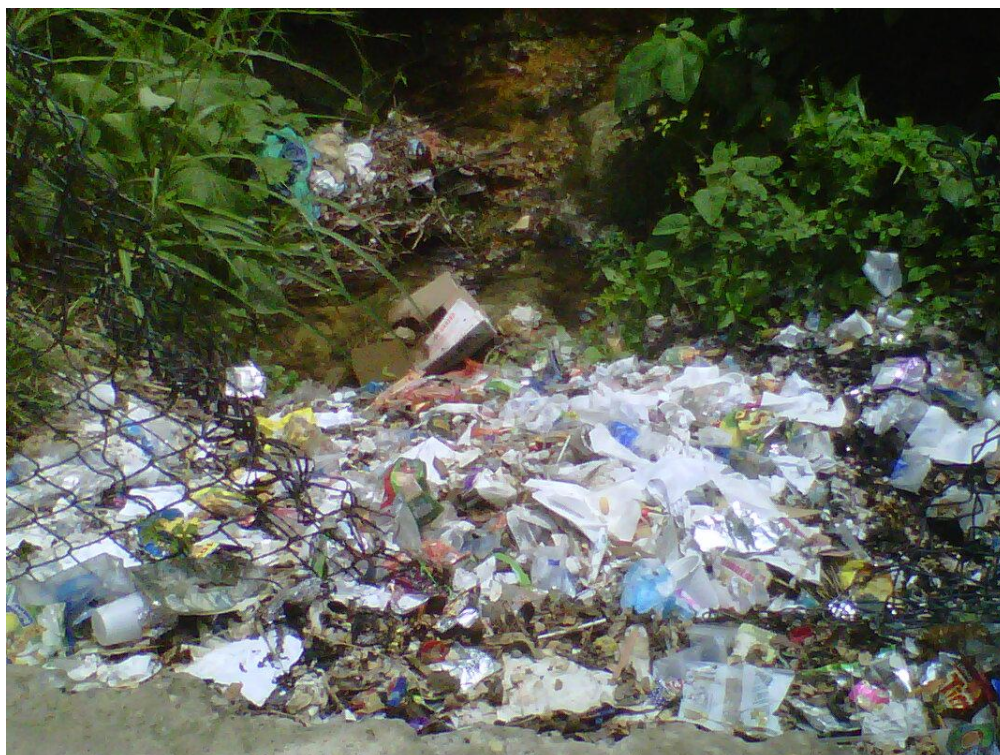
### ***Análisis del proceso a partir de los referentes teóricos de la comunicación para el cambio social***

El proyecto *la radio, medio que genera cultura ambiental en la comunidad estudiantil de la institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo* tuvo como pilares teóricos dos postulados de la comunicación para el cambio social; comunicación participativa y mercadeo social. Estas categorías fueron utilizadas durante la creación de una propuesta para implementar la radio como escenario o medio que permitiera a los estudiantes de grado séptimo, capacitarse y sensibilizar al resto de sus compañeros entorno a cultura ambiental.

A partir de la realización de tres talleres aplicados y explicados, se vió reflejado en los niños y niñas, características propias de los postulados de la comunicación para el cambio social, dejando comprobar que los objetivos y la intención del investigador se cumplió a cabalidad, pues los niños lograron identificar, reconocer y proponer su propia visión de mundo y la realidad de su escuela.

En primer momento la propuesta de sensibilizar a través de la radio como instrumento generador de cultura ambiental surge bajo los preceptos de pensar una comunicación a partir de la participación, definida por Navarro como “la capacidad de generación y apropiación de conocimientos que nacen a través de relaciones y el intercambio de saberes, de acuerdo a las experiencias que hayan o se encuentren viviendo” (Navarro 2010)

La presente fotografía que guarda una relación y evidencia una realidad tangible de lo que todos los niños representaron en sus dibujos, mediante la técnica interactiva “colchas de retazos”, las respuestas entregadas en la entrevista a profundidad y la observación directa que registró el investigador. Cada uno de esos aportes permitió que se pudiera identificar las nociones que los sujetos entorno a la realidad ambiental.



Basura acumulada en la parte trasera de los baños de la institución, por donde atraviesa el arroyo.

Durante el primer encuentro se buscó integrar a los estudiantes para que asumieran la investigación como parte de su realidad y se apropiaran de las siguientes actividades que se realizarían y por la cual era requerida la colaboración y participación de ellos.

Por su parte, Servaes & Malikhao citando a UNESCO, (1977) en informe final sobre la reunión en Belgrado, sobre la auto-gestión, acceso y participación, define: “la participación implica un nivel más elevado de involucramiento público en los sistemas de comunicación.

Incluye el involucramiento del público en el proceso de producción y también en la gestión y planificación en los sistemas de comunicación. Participación puede ser solamente la representación y la consulta del público en la toma de decisiones”.



En la foto de izquierda a derecha, la niña Yulieth Torres, seguida de Emily Villadiego

El concepto citado previamente expone la necesidad en el presente proyecto el requerimiento de que el público estudiado se integrara, se involucrara en los todos los procesos durante la investigación, para que posteriormente se sintieran partícipes y fuera notable la sensibilización entorno a la cultura ambiental de su escuela. Como se evidencie el siguiente testimonio de la niña Yulieth Torres “me gusta ver todo limpio porque me gusta estar en lo limpio y no en lo sucio, pero si toca guerrear por mi institución la guerreo porque sin ella no estuviéramos aquí preparándonos por eso quiero que mi escuela esté limpia y se vea bonita”

Según Jacobson & Kolluri citando a Capriles “la comunicación participativa es la democratización de la comunicación caracterizada por el diálogo permanente y una comunicación que nunca es arbitraria ni condicionada, y por la toma de decisiones colectivas” (2008, p.1049).

El anterior concepto guarda profunda relación con todos los encuentros realizados con los estudiantes, pues se notó que es posible trabajar en equipo y con constancia, pues solo así se logró que todos pudieran exponer lo que pensaban y se sintieran participes en cualquier decisión o concepto que se concluyera en cuanto a cultura ambiental y como esto los involucraba a ellos.

La comunicación participativa le brindó a los niños la oportunidad de ser escuchados, de poder intervenir en un proceso investigativo donde ellos fueron y son los actores. Haberles Dado el poder a estos sujetos fue hacerlos sentir participes, darles reconocimiento, voz e importancia, fue una manera de hacerlos sentir que cooperaron tras poder obtener un bienestar, pues tras un continuo acompañamiento se evidenció la seguridad de los estudiantes para poder expresarse. Lo anterior respaldado bajo la forma de pensar de Gumucio que dice “se olvidan que el término “comunicación” deriva del termino *comunio* Que significa participación. Una comunicación sin participación es información en un solo sentido”. (Gumucio, A. 2004 p.18)

Así pues la estrategia de comunicación para el cambio social utilizada fue el mercadeo social, que según Rodríguez, Obregón & Vega, es una herramienta que ofrece a la sociedad las técnicas para implementar los elementos del mercadeo social en campañas educativas, por ende el nombre que le asigna de mercadeo social. “es el diseño, la implementación y el control de proyectos, con el fin de incrementar la aceptación de ideas y/o prácticas sociales entre una población meta predefinida” (Rodríguez, Obregón & Vega, 1993, p. 44).

A través de una pregunta integrada en la entrevista a profundidad que se le aplicó al grupo de estudiantes, se interrogó en cuanto a la forma de contribución para abordar el problema de las basuras en su escuela, a lo que muchos respondieron que era posible mediante la



implementación de campañas, dichos en sus propios términos como el de **Daniela Taborda** “de pronto poner carteles en las partes que mas echan basura”; según **Kener Romero** “diciéndole a la rectora que pongan canecas en los baños, en los salones y tanques azules en todos los patios”; para **Wendy de Ávila** “poner letreros que digan, ojo no arrojen basura porque se pone la institución muy maluca y también poner más canecas”

Los aportes del grupo de niños del grado séptimo, dio un bosquejo de cuáles podrían ser las campañas que se podrían implementar en la institución y que según ellos resultarían efectivas, teniendo en cuenta que el medio para promoverlas sería la puesta en marcha de los programas musicales y las capsulas publicitarias de un minuto emitidos a través de la radio como medio generador de cultura ambiental. Dichas capsulas publicitarias que manejarían contenidos de actividades de la escuela, actividades ecológicas y actividades del Municipio de Turbaco, las anteriores que guarden relación con cultura ambiental.

El mercadeo social actúa en el presente proyecto como la estrategia que promueve un interés común, un bienestar colectivo, a través de dichas campañas que buscan sensibilizar a toda la comunidad estudiantil en cuanto a la contaminación y que tanto puede incidir en sus vidas, no solo a nivel institucional sino, también en su barrio y municipio de residencia.

En cuanto al medio para promover esas campañas, es la radio que según Rincón, “debe producir comunidades imaginarias de pertenencia; por tanto no debe tergiversar la palabra del oyente, sino buscar hacer posible la representación que elimina la cadena de delegaciones; hay que generar sentimientos de pertenencia” (Rincón, 2006, p.161)

Así pues, la radio será el medio, a través del cual el grupo de estudiantes de séptimo grado crearán sus propios programas y promoverán campañas, hechas por ellos y contadas en sus propios términos. Con esto se logrará captar la atención del resto de la comunidad escolar, pues la radio tiene mucha incidencia en la mente humana por su capacidad de informar y generar credibilidad. Apoyado por Rincón citando Rottman y Bermúdez, (2000: 21) “la radio es el medio por excelencia, tiene tanta o más imagen que un televisor, te informa más que el diario” (p.156).

## ***PROPUESTA RADIAL***

En la siguiente propuesta radial se va a narrar desde el “adentro”, esta narrativa “se refiere, aquí, a los mecanismos mediante los cuales se establece el intercambio simbólico y dramático entre quien produce y quien asiste al mensaje mediático. Todo porque cada acto de comunicación mediático mantiene las huellas del gesto narrativo que le ha dado vida. ¡Eso es lo propiamente comunicativo! ¡Su adentro!” (Rincón, 2006, p. 3). Así pues la narrativa desde adentro es una comunicación para el cambio social, dado a que se trabaja desde los sujetos mismos, desde la escuela misma para sensibilizar entorno al cambio de actitud en cuanto a la cultura ambiental.

La propuesta que se presenta en este proyecto, se basa en el desarrollo de un programa radial que alude al género radiofónico informativo, cabe aclarar que según Haye (s.f) “el género radiofónico se entiende por cada uno de los modos de armonizar los distintos elementos del mensaje radiofónico de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica” (Haye, s.f, p.5)

Teniendo en cuenta lo anterior los géneros radiofónicos, según sus contenidos pueden ser:

1. Informativo
2. Opinión
3. Argumentación
4. Entretenimiento

Haye expone que las anteriores son categorías colectivas y por ende poseen una diversidad de estructuras de producción, denominadas formatos, estos son formas que permiten hacer llegar el mensaje y uno de ellos son:

1. La crónica
2. El reportaje

3. Magacín
4. La noticia
5. La entrevista
6. Dramatización

Un programa radiofónico puede ser según su forma y presentación:

1. Monologados: intervienen una o más personas y no hay interacción
2. Dialogados: intervienen dos o más personas y hay interacción

Teniendo en cuenta los puntos mencionados anteriormente la presente propuesta radial está estructurada en un **género informativo en formato magacín:**

**Nombre:**

**Duración:** 2 horas

**Horario:** lunes – miércoles – viernes de 7:00 am a 9:00 am

**Quiénes lo hacen:** estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo

**Donde se hace:** en un aula de La Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo

### **ESTRUCTURA DE LOS CONTENIDO**

Dentro del magacín se proponen cuatro espacios informativos, que buscan sensibilizar, como primera medida al resto de la comunidad estudiantil, quienes actuarían como voceros ante el resto de la comunidad de Turbaco.

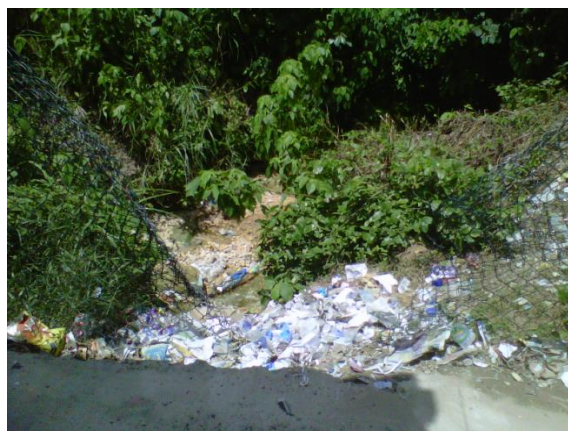
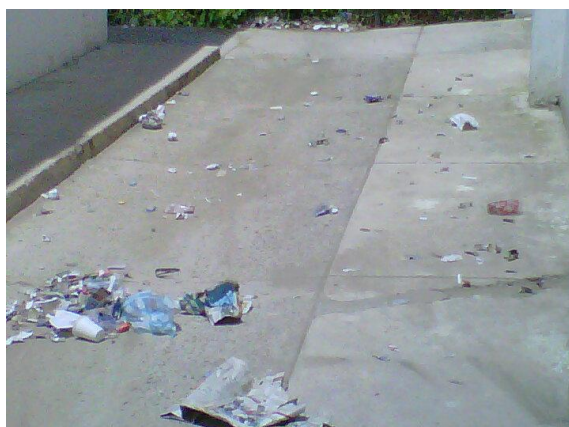
1. Es un espacio de 15 minutos dedicados a entregar información en cuanto a cultura ambiental, dicho espacio estará estructurado de la siguiente forma:
  - a. Inicia con una canción alusiva al medio ambiente
  - b. Entrevista: se invita a un personaje que será entrevistado por los mismos estudiantes, bajo una dinámica de pregunta – respuesta (duración:5 -8 min)
  - c. Informativo: entregar información sobre el estado del medio ambiente, tanto de Municipio de Turbaco como del colegio.

d. Segunda y última canción alusiva al medio ambiente

e. Crónica: que se refiera a la problemática de las basuras dentro y fuera del Colegio.

2. **Capsulas publicitarias:** tienen que ver con el tema ambiental desde la perspectiva cultural. El contenido puede ser sobre, el tratamiento del agua, el medio ambiente, el manejo de las basuras, entre otros. Cada cápsula tendrá una duración de un minuto y serán transmitidas cada hora, durante la transmisión del magacín e irán después de la identificación de la emisora.
3. **Anuncios de servicios al público (ASP):** son campañas publicitarias o enunciados que tienen una duración de 15 a 30 segundos, serán emitidas cada media hora y cuyo interés principal se centra en el paso de actividades y de promoción de una idea que conlleva a la sensibilización de que es necesario una cultura ambiental. estos enunciados se le conocen como anuncios de servicio al público para hablar a favor de una idea o de una acción. Lo que se busca aquí no es la venta de un producto o una marca sino una idea o una acción.
4. **Dramatizado:** es una pieza teatral o un cuento de ficción, que tiene una duración de 5 minutos y será emitido una vez por semana, el día viernes. La temática a tratar será acerca de la problemática ambiental que se presenta en el colegio.

*Muestra ilustrada de la problemática ambiental de la institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo*



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con base en el desarrollo del proceso investigativo del presente proyecto se pueden mencionar las siguientes consideraciones, originadas tras los resultados obtenidos en la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los talleres realizados a un grupo de estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo

1. La creación de espacios para la interacción y la participación de una comunidad fomenta el trabajo en equipo y contribuye a la identificación de problemáticas que se encuentran ocultas o simplemente no se le dan la importancia que ameritan.
2. Las personas pueden reconocer el problema de cultura ambiental, pero es necesario y relevante que dichas personas se sensibilicen frente a esa situación y puedan proponer soluciones para abordar ciertos comportamientos en cada individuo.
3. El mal manejo de los desechos sólidos y líquidos dentro de la Institución, es una problemática que puede tener antecedentes desde el lugar de residencia, el barrio, el municipio, pues el comportamiento que los estudiantes evidencian dentro de las instalaciones están íntimamente relacionados con la forma de vivir en sus casas y sus alrededores, lo anterior se deriva de las respuestas obtenidas en la técnica interactiva aplicada al grupo de estudiantes de séptimo grado.
4. Evidenciar la representación de la realidad que se está presentando en cuanto a cultura ambiental significa una ventaja, pues si se logra sensibilizar a los individuos frente a la gravedad por la que atraviesan, seguramente estos buscarán soluciones y promoverán campañas que generen un bien común.

5. Utilizar un medio creador de cultura o instrumento comunicativo, como lo es la radio, funciona para activar la participación y las relaciones de los individuos. Esta promueve el desarrollo de habilidades.

Luego de culminar esta investigación surgen una serie de recomendaciones que bien sirven como modelo o impulso para continuar con otros proyectos.

1. Las autoridades escolares de la institución en cuestión deben hacerse participe y apoyar en la construcción del medio comunicativo, pues es una estrategia eficaz para promover actividades, hechas por los mismo estudiantes, que busquen el mejoramiento del problema de cultura ambiental.
2. A las autoridades del municipio para que promuevan campañas de limpieza en las instituciones y doten a las escuelas de material necesario para que los estudiantes puedan clasificar los desechos en sus respectivos recipientes.
3. A las personas que también son profesionales en el campo de la comunicación social, para que promuevan este tipo de proyectos en cuanto a cultura ambiental, pues es importante intervenir en todas las campañas de esta índole y abordar esas pequeñas comunidades a través de la radio como medio generador de cultura.
4. Se le sugiere a la institución que pueda implementar la emisora como medio de comunicación que facilite a los estudiantes generar contenidos, que les permitan nombrar el mundo en sus propios términos.
5. Se le recomienda a las autoridades ambientales capacitar a las distintas comunidades donde se logre sensibilizar a los individuos en cuanto a la problemática de los desechos.
6. Se propone la realización de un programa musical estructurado entre bloques de canciones y capsulas o postales que guarden relación con actividades del colegio, actividades ambientales y actividades de Turbaco.

## 6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICO

1. Arcos, (2003). La emisora escolar: instrumento de visibilización del sujeto joven. Revisa el 4 de mayo de 2012, from: [http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/LA%20EMISORA%20ESCOLAR\\_I\\_NSTRUMENTO%20DE%20VISIBILIZACION%20DEL%20SUJETO%20.pdf](http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/LA%20EMISORA%20ESCOLAR_I_NSTRUMENTO%20DE%20VISIBILIZACION%20DEL%20SUJETO%20.pdf).
2. Arendt, (1993). La condición Humana. Barcelona, Editorial Paidós.
3. Bauman, (2004) Vidas desperdiciadas. La modernidad y sus parias. Barcelona, editorial paidós.
4. Carabaza (2006). Apuntes para comprender la cultura ambiental desde la comunicación. Rivaso el 1 de mayo de 2012, from: <http://gmje.mty.itesm.mx/carabaza.htm>.
5. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social (s.f). Broshure Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. New Jersey: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.
6. Fajardo, Tolosa, Tibaduiza & Marín, (2010). La radio comunitaria: una empresa social Sostenible. Herramienta para la gestión. Bogotá D.C, Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones/ ministerio de cultura.
7. Galarza. Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa: El caso IRFEYAL. Bellaterra, 2003. Tesis doctoral (n.d).
8. Gobierno Vasco (2006). Proyecto para una escuela de calidad. Vitoria-Gasteiz: Cantera, A.
9. Gumucio & Tufte, (2008). Antología de comunicación para el cambio social. New Jersey, editorial Consorcio de comunicación para el cambio social.
10. Gumucio A, (2001). Haciendo Olas: Historias de participación para el cambio social. New York: Fundación Rockefeller.
11. Gumucio A, (2004). El Cuarto Mosquetero: comunicación para el cambio social.
12. Haye, R, (2000). La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas. Buenos Aires. Ediciones la crujía.



13. Hernández, Fernández & Baptista, (2003). Metodología de la Investigación. México, D.F, editorial Mc Graw Hill.
14. Ibarra & Bonilla, (2003). Comunicación para construir lo público. Bogotá, CAB: Convenio Andrés Bello
15. Isaac-Márquez, Salavarría, Eastmond, Ayala, Arteaga, (2011). Cultura ambiental en estudiantes de bachillerato. Estudio de caso de la educación ambiental en el nivel medio superior de Campeche. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 13(2), 83-98. Consultado el 03 de abril de 2012: <http://redie.uabc.mx/vol13no2/contenido-isaacmarquezetal.html>
16. Mata. Saber sobre la radio. Revista Signo y Pensamiento. No. 33 (1998). Pp.91-98.
17. Navarro, (2010). Entre esferas públicas y ciudadanía, las teorías De Arendt, Habermas y Mouffe aplicadas a la comunicación para el cambio social. Barranquilla, ediciones Uninorte.
18. Morales. (2003). Técnicas Interactivas para la investigación social cualitativa (pp)
19. Plan de gestión integral de residuos sólidos del municipio de Turbaco. (2011). Miguel Darío Arnedo Lozano Alcalde 2008-2011. Turbaco: Alcaldía de Turbaco.
20. Rigo. Sensibilización medio ambiental a través de la educación artística. Madrid, 2003. Trabajo de grado. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Bellas Artes. Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica.
21. Rincón, (2006). Narrativas mediáticas o como se cuenta la sociedad del entretenimiento. Barcelona, editorial gedisa.
22. Rocha, (2008). Radio escolar: comunicación, conflictos y ciudadanías. Bogotá, Uniminuto.
23. Roderó (1997). La Radio Educativa. Revisado el 15 de abril, from: <http://bocc.ubi.pt/pag/rodero-emma-radio-educativa.html>
24. Rodríguez (2008). Lo que le vamos quitando a la guerra. Bogotá: Friedrich Ebert Stiftung.
25. Rodríguez, (2006). Turbaco la posición geográfica: cultura y costumbres en la historia de mi pueblo. Cartagena: Imprima. E.U.
26. Rodríguez, Obregón & Vega (2002). Estrategias de comunicación para el cambio social. Barranquilla: Fundación Frederich Elbert

27. Rodríguez. Panorama actual del periodismo ciudadano en América Latina y el Colombia. Taller número 1 En: Taller ético de calidad en la radio comunitaria de Colombia. (1ª: 2006: Oklahoma). Primera versión de un documento de trabajo encargado por la FNPI - Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.
28. Sandoval A, (2002). La investigación cualitativa. Método y técnicas de investigación social. Método y técnicas de investigación social. Bogotá.
29. Sen G (n.d). El empoderamiento como enfoque a la pobreza. Revisado el 14 de enero de 2012, from: [www.asocam.org/biblioteca/EMPB.0061.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/EMPB.0061.pdf).
30. Soto, (2002). Diálogos de nación una política para la interacción de las culturas. Bogotá D.C, ministerio de cultura.
31. Zizek, (2008). Examined life appearance / subtítulo al español <http://www.youtube.com/watch?v=00u4kUuU6rE>

## ANEXOS

### TALLERES REALIZADOS

#### *Taller numero 1(taller de capacitación)*

**Nombre del taller:** aprendamos sobre la radio

**Instructora:**

Ketty Yepes Julio

**Categorías:**

Comunicación para el cambio social

Comunicación participativa

Mercadeo social

Radio escolar

**Objetivo:** capacitar al grupo de estudiantes seleccionados, en cuanto a la radio, lo que respecta al concepto, su forma de narrar, el lenguaje radiofónico, el espacio y el tiempo radiofónico, y finalmente los programas, géneros y formatos. Todo lo anterior con el fin de que cada individuo conociera y se relacionara con el tema para posteriormente poder participar en la construcción y emisión de programas.

**Descripción de la actividad:** en este primer taller, los estudiantes asistieron a una capacitación de 4 horas, donde pudieron participar, aportando lo que previamente conocían sobre la radio. Seguidamente atendieron a las explicaciones que daba la ponente y tomaban nota de todo lo que se decía. Lo anterior con el propósito que dejaran por sentado todos los conceptos que se exponían para que posteriormente tuvieran el material de estudio que les sirviera de guía.

## ***Taller número 2: (taller de capacitación)***

**Nombre:** Conozcamos las partes del guión radiofónico

**Instructora:** Ketty Yepes Julio

### **Categorías:**

Comunicación para el cambio social

Mercadeo social comunicación

Comunicación participativa

Radio escolar



**Objetivo:** capacitar a los estudiantes sobre las partes del guión radiofónico, con lo cual se buscó que los cada uno de los seleccionados conocieran y manejaran los términos que se utilizan para la realización de un libreto. Lo anterior con el fin de que pudieran identificar los elementos más importantes del guión y a mediano plazo pudieran participar en la construcción de uno.

**Descripción de la actividad:** en este segundo taller, los estudiantes asistieron a una capacitación de dos horas donde pudieron conocer los elementos más importantes que integran el guión radiofónico. En primer momento escucharon las explicaciones y copiaron en sus hojas lo que se iba diciendo y al final del taller se hizo una pequeña demostración en el tablero sobre la construcción de un libreto sencillo, hechos por ellos mismos y luego uno de los estudiantes hizo las veces del locutor y otro del máster de control.

### *Taller número 3 (Dibujo)*

**Nombre:** dibujo lo que boto

**Instructora:** Ketty Yepes Julio

**Categorías:**

Mercadeo social

Comunicación para el cambio social

**Objetivo:** lograr que los estudiantes identificaran de forma individual los



residuos que ellos desechaban en su escuela y posteriormente pudieran dejarlo plasmado en el dibujo, pues de esta manera reconocieran todo lo que botaban y les generara impacto ver a través de sus colores y trazos como contribuían a la destrucción del medio ambiente.

**Descripción de la actividad:** en este tercer taller lo estudiantes seleccionados se reunieron en el aula de clase de la escuela y a través de su imaginación plasmaron bajo los trazos de su lápiz y sus colores cada uno de los desechos que mas frecuentan arrojar en la escuela y sus alrededores.

### *Entrevista a profundidad*

A través de la entrevista a profundidad se cuestionó la conducta de cada uno de los sujetos que integraron el grupo de apoyo, quienes respondieron bajo su criterio cada pregunta y de esta forma se analizó si eran o no sensibles ante la situación del mal manejo de los residuos. La recopilación de todas las respuestas es un aporte fundamental para la culminación de esta investigación, pues reflejan en cada una de sus palabras la realidad de su entorno y la forma como esta los afecta.



*Reunidos en un salón de la Institución Educativa y Técnica Alfonso López Pumarejo*

- **Cristian Puello Rodríguez :**

1. ¿Usted por qué bota basuras en su institución?

Porque a veces me da flojera echar la basura en la caneca y a veces también la echo en la canecas.

2. ¿Usted qué tipo de basuras bota?

Las basuras que yo boto son: bolsas de chito, bolsas de agua, bolsas de juguito y servilletas.

3. ¿Le molesta el olor que se produce por las basuras?

Si porque eso tiene un mal olor y por eso uno dice no huele a feo.

4. ¿Le impacta ver su escuela llena de basura? ¿por qué?

No, porque si viene alguna visita, osea el gobierno dice por qué esta escuela no está limpia o puede destruir la escuela.

5. ¿Le molesta la acumulación de basuras en la escuela? ¿por qué?

Sí, porque a veces nos estorba y a veces uno patea la basura.

6. ¿Existe en su comunidad educativa recipientes donde puedan arrojar las basuras?

¿cómo cuales?

Si como: en las canecas pueden echar la basura en bolsa de plástico en tanques.

7. ¿Usted siente flojera de ir a botar las basuras hasta donde están las canecas? ¿por qué?

No, porque: esta a veces aquí en el salón me regañan si yo la echo en el suelo y me dicen vaya ha echar la basura en canecas.

8. ¿Dónde cree usted que existe la mayor acumulación de basuras en la institución. Donde se concentran los olores?

Donde acumula basura detrás de los baños en alguna parte.

9. Usted como estudiante de la institución, que ve los problemas de basuras en los baños, salones, patio; cómo podría contribuir para disminuir ese problema?

Para contribuir que no echen basura en el salón, ni en la escuela, etc... vaya a echar la basura en la caneca.

10. ¿A usted le da lo mismo ver su escuela sucia o limpia, cree que es igual? ¿por qué?

No, porque uno dice que porquería y cuando está limpia esto ha cambiado y podemos respirar más oxígeno.

11. ¿Hay alguien en la institución que los corrige cuando arrojan basuras?

Si me corrigen algunos, a veces la directora del grupo del aseo.

12. ¿Le gustaría ver su escuela limpia?

Sí, porque has más oxigeno y podemos respirar bien y sin mal olor.

- **Daniela Taborda Gonzales:**

1. ¿Usted por qué bota basuras en su institución?  
Porque si me gusta botar la basura porque cuando no encuentro la caneca la echo en suelo.
2. ¿Usted qué tipo de basuras bota?  
Papita, jugos, bolsas y papel.
3. ¿Le molesta el olor que se produce por las basuras?  
Sí, porque huele muy feo y eso contamina el medio ambiente.
4. ¿Le impacta ver su escuela llena de basura? ¿por qué?  
Sí, porque una escuela no es para que este así llena de basura.
5. ¿Le molesta la acumulación de basuras en la escuela? ¿por qué?  
Sí, porque uno también tiene la culpa de que se acumule esa basura en rincones o partes.
6. ¿Existe en su comunidad educativa recipientes donde puedan arrojar las basuras?  
¿cómo cuales?  
Sí, como las canecas pequeñas.
7. ¿Usted siente flojera de ir a botar las basuras hasta donde están las canecas? ¿por qué?  
Yo sí, porque de pronto estoy muy lejos de la caneca y la echo por donde estoy yo.
8. ¿Dónde cree usted que existe la mayor acumulación de basuras en la institución. Donde se concentran los olores?  
Por el arroyo se siente mucho ese olor y detrás de los baños.
9. ¿Usted como estudiante de la institución, que ve los problemas de basuras en los baños, salones, patio; cómo podría contribuir para disminuir ese problema?  
De pronto poner carteles en las partes que echan más basura.
10. ¿A usted le da lo mismo ver su escuela sucia o limpia, cree que es igual? ¿por qué?  
No me gusta verla sucia porque de pronto, así como está la escuela debe estar la casa de uno.

- **Kener Romero Pérez**



1. ¿Usted por qué bota basuras en su institución?  
Porque algunos no les gusta botar la basura en la caneca y me da flojera ir a la caneca y echarla allí.
2. ¿Usted qué tipo de basuras bota?  
Boto papeles, servilletas y plástico.
3. ¿Le molesta el olor que se produce por las basuras?  
Sí, porque da un mal olor y nos podemos enfermar y nos puede dar una infección cuando la recogemos y debemos usar guantes.
4. ¿Le impacta ver su escuela llena de basura? ¿por qué?  
Sí, porque a veces viene el alcalde y ni siquiera entra y los estudiantes tampoco, porque pudre las paredes y los arboles se pueden dañar.
5. ¿Le molesta la acumulación de basuras en la escuela? ¿por qué?  
Sí me molesta porque nos podemos enfermar y así sería una escuela limpia.
6. ¿Existe en su comunidad educativa recipientes donde puedan arrojar las basuras?  
¿cómo cuales?  
Sí, como las canecas y los tanques azules.
7. ¿Usted siente flojera de ir a botar las basuras hasta donde están las canecas? ¿por qué?  
A veces sí, a veces no, porque a veces tengo las piernas cansadas y no la echo en la caneca.
8. ¿Dónde cree usted que existe la mayor acumulación de basuras en la institución. Donde se concentran los olores?  
Detrás del refrigerio y de los baños.
9. ¿Usted como estudiante de la institución, que ve los problemas de basuras en los baños, salones, patio; cómo podría contribuir para disminuir ese problema?  
Diciéndole a la rectora que ponga canecas en los baños, en los salones y un tanque azul para el patio.
10. ¿A usted le da lo mismo ver su escuela sucia o limpia, cree que es igual? ¿por qué?  
No, porque entre lo sucio es que da mal olor y lo limpio no.
11. ¿Hay alguien en la institución que los corrige cuando arrojan basuras?  
Sí, la directora de grupo y nos lo advierte.
12. ¿Le gustaría ver su escuela limpia?

Sí, me gustaría porque así sería una escuela más limpia del mundo y así todo los alcaldes la querrían comprar.

- **Wendy Jhoana De Ávila Gamarra**

1. ¿Usted por qué bota basuras en su institución?  
Porque me da flojera de ir hasta allá arriba y botar la basura en las canecas
2. ¿Usted qué tipo de basuras bota?  
Bolsas de chito, bolsas de agua, papeles y bolsas de mekato.
3. ¿Le molesta el olor que se produce por las basuras?  
Sí, porque nosotros estamos en el colegio y en los salones.
4. ¿Le impacta ver su escuela llena de basura? ¿por qué?  
Sí, porque se ve muy fea toda llena de basura y cuando llegue una visita de otro colegio, dirán: este colegio si está sucio. Y por esto debemos mantenerla muy limpia.
5. ¿Le molesta la acumulación de basuras en la escuela? ¿por qué?  
Sí, porque se ve muy feo el poco de basura acumulada.
6. ¿Existe en su comunidad educativa recipientes donde puedan arrojar las basuras?  
¿cómo cuales?  
Sí, unos tanques grandes y azules.
7. ¿Usted siente flojera de ir a botar las basuras hasta donde están las canecas?  
¿por qué?  
Sí, porque están muy lejos la tiramos en el suelo.
8. ¿Dónde cree usted que existe la mayor acumulación de basuras en la institución. Donde se concentran los olores?  
En los baños, en la parte de atrás de los baños, detrás de la alberca y en las orillas del arroyo.
9. ¿Usted como estudiante de la institución, que ve los problemas de basuras en los baños, salones, patio; cómo podría contribuir para disminuir ese problema?  
Poner letreros; ojo, no arrojen basura porque se pone la institución muy maluca y poner más canecas.
10. ¿A usted le da lo mismo ver su escuela sucia o limpia, cree que es igual? ¿por qué?  
Sí, porque yo no la recojo, ni la boto en la caneca.

11. ¿Hay alguien en la institución que los corrige cuando arrojan basuras?

Las profesoras dicen: recojan la basura.

12. ¿Le gustaría ver su escuela limpia?

Sí, porque se vería limpia y muy bonita y cuando viniera una visita se vea la escuela tan bonita y limpia

• **Harling José Rodríguez Teherán**

1. ¿Usted por qué bota basuras en su institución?

Porque ya voy muy lejos y me da flojera devolverme.

2. ¿Usted qué tipo de basuras bota?

Papel de cuaderno y bolsas de agua.

3. ¿Le molesta el olor que se produce por las basuras?

Si me molesta porque sale muy fuerte el olor.

4. ¿Le impacta ver su escuela llena de basura? ¿por qué?

No porque todos se burlan de nuestra escuela.

5. ¿Le molesta la acumulación de basuras en la escuela? ¿por qué?

Sí, porque se ve fea la escuela.

6. ¿Existe en su comunidad educativa recipientes donde puedan arrojar las basuras?

¿cómo cuales?

Si existen, pero están muy lejos y no hay tantas.

7. ¿Usted siente flojera de ir a botar las basuras hasta donde están las canecas?

¿por qué?

Sí, porque donde yo estoy está la caneca muy lejos.

8. ¿Dónde cree usted que existe la mayor acumulación de basuras en la institución. Donde se concentran los olores?

Hay acumulaciones en el baño y detrás de los baños también se acumula mucha basura.

9. ¿Usted como estudiante de la institución, que ve los problemas de basuras en los baños, salones, patio; cómo podría contribuir para disminuir ese problema?

Poner letreros donde diga “prohibido botar basura o no arroje basura”.

10. ¿A usted le da lo mismo ver su escuela sucia o limpia, cree que es igual? ¿por qué?

No, a mi me preocupa porque los otros colegios se ven limpios y este muy sucio.

11. ¿Hay alguien en la institución que los corrige cuando arrojan basuras?

Sí. Los profesores y algunos niños mayores que uno.

12. ¿Le gustaría ver su escuela limpia?

Sí, porque se ve más bonita y toda el mundo habla bien de ella.

• **María Isabel Valdelamar López**

1. ¿Usted por qué bota basuras en su institución?

Porque hay veces que nos da flojera pararse del puesto para botar la basura.

2. ¿Usted qué tipo de basuras bota?

Papeles del cuaderno, bolsas de chitos y bolsas de agua.

3. ¿Le molesta el olor que se produce por las basuras?

Sí, porque cuando nosotros estamos en clases o en el descanso vemos que las del restaurante botan la comida, las papas podridas y dejan dañar los alimentos.

4. ¿Le impacta ver su escuela llena de basura? ¿por qué?

Porque hay veces que no nos molesta y hay veces que vienen los malos olores que no nos hacen bien y toca taparse la nariz.

5. ¿Le molesta la acumulación de basuras en la escuela? ¿por qué?

Sí, porque hay veces que vienen las visitas y a los profesores les da pena que vengan y vean el colegio sucio y lleno de basura, no nos gusta ver el colegio sucio.

6. ¿Existe en su comunidad educativa recipientes donde puedan arrojar las basuras?

¿cómo cuales?

Sí, en el arroyo y uno le dice que no boten eso ahí.

7. ¿Usted siente flojera de ir a botar las basuras hasta donde están las canecas?

¿por qué?

Algunas veces sí, y algunas veces no; lo hacen a propósito.

8. ¿Dónde cree usted que existe la mayor acumulación de basuras en la institución. Donde se concentran los olores?

Detrás del año se acumula la basura y dentro también; en las paredes del restaurante.

9. ¿Usted como estudiante de la institución, que ve los problemas de basuras en los baños, salones, patio; cómo podría contribuir para disminuir ese problema?

Poner letreros, poner más canecas, no echar la basura en el piso.

10. ¿A usted le da lo mismo ver su escuela sucia o limpia, cree que es igual? ¿por qué?

No. A mí me gusta ver mi escuela limpia porque así es como debemos cuidar el medio ambiente.

11. ¿Hay alguien en la institución que los corrige cuando arrojan basuras?

Nosotros corregimos a las del restaurante, que no arrojen basuras en los arroyos.

12. ¿Le gustaría ver su escuela limpia?

Si me gustaría que las del restaurante no volvieran a botar más basura para estar más tranquilos.

- **Laura Figueroa**

1. ¿Usted por qué bota basuras en su institución?

Porque a veces me da flojera coger para el tanque de la basura.

2. ¿Usted qué tipo de basuras bota?

La bolsa de los chito cuando terminamos de comerlo.

3. ¿Le molesta el olor que se produce por las basuras?

Sí, el olor de la basura nos molesta y nos puede causar una enfermedad.

4. ¿Le impacta ver su escuela llena de basura? ¿por qué?

No me gusta ver la escuela sucia de basura porque se ve fea.

5. ¿Le molesta la acumulación de basuras en la escuela? ¿por qué?

Sí, hay basura en los baños y detrás de los baños, también por la alberca.

6. ¿Existe en su comunidad educativa recipientes donde puedan arrojar las basuras?

¿cómo cuales?

Si hay canecas para que echen la basura.

7. ¿Usted siente flojera de ir a botar las basuras hasta donde están las canecas?

¿por qué?

Sí, a veces me da flojera ir al tanque de la basura.

8. ¿Dónde cree usted que existe la mayor acumulación de basuras en la institución. Donde se concentran los olores?

Como en el baño huele muy feo y por detrás también.

9. ¿Usted como estudiante de la institución, que ve los problemas de basuras en los baños, salones, patio; cómo podría contribuir para disminuir ese problema?

Colocar canecas o los carteles que digan no echar la basura.

10. ¿A usted le da lo mismo ver su escuela sucia o limpia, cree que es igual? ¿por qué?

No. A mí no me gusta ver la escuela sucia, me gusta verla limpia.

11. ¿Hay alguien en la institución que los corrige cuando arrojan basuras?

No hay nadie que le diga algo para que no echen la basura.

12. ¿Le gustaría ver su escuela limpia?

Si me gusta ver la escuela limpia porque se ve muy bonita.

● **Davier Ariza Tovar**

1. ¿Usted por qué bota basuras en su institución?

Porque no hay canecas suficientes.

2. ¿Usted qué tipo de basuras bota?

Papeles y restos de comida

3. ¿Le molesta el olor que se produce por las basuras?

Si molesta muchísimo el olor, porque pone en riesgo la salud

4. ¿Le impacta ver su escuela llena de basura? ¿por qué?

Si porque le da mala fama a la escuela y a su nombre

5. ¿Le molesta la acumulación de basuras en la escuela? ¿por qué?

Sí, porque uno no puede gozar de todos los espacios de ella

6. ¿Existe en su comunidad educativa recipientes donde puedan arrojar las basuras?

¿cómo cuales?

Algunos pero no están clasificados entre sí.

7. ¿Usted siente flojera de ir a botar las basuras hasta donde están las canecas?

¿por qué?

Sí, porque la verdad están muy lejos

8. ¿Dónde cree usted que existe la mayor acumulación de basuras en la institución. Donde se concentran los olores?

En las orillas del arroyo

9. ¿Usted como estudiante de la institución, que ve los problemas de basuras en los baños, salones, patio; cómo podría contribuir para disminuir ese problema?

Buscando ayuda de los docentes y dueños para poner canecas

10. ¿A usted le da lo mismo ver su escuela sucia o limpia, cree que es igual? ¿por qué?

No porque aunque a algunos les da lo mismo, a mí sí me importa tener un espacio limpio.

11. ¿Hay alguien en la institución que los corrija cuando arrojan basuras?

Sí, algunos docentes.

12. ¿Le gustaría ver su escuela limpia?

Sí, porque es una escuela hermosa que merece mucho más.

• **Luis Eduardo Machado**

1. ¿Usted por qué bota basuras en su institución?

Porque yo a veces no encuentro la caneca y la boto en el suelo.

2. ¿Usted qué tipo de basuras bota?

La boto en el suelo

3. ¿Le molesta el olor que se produce por las basuras?

A veces me molesta el olor de la basura

4. ¿Le impacta ver su escuela llena de basura? ¿por qué?

Sí me da tristeza ver mi escuela llena de basura y cuando veo a los alumnos echar basura.

5. ¿Le molesta la acumulación de basuras en la escuela? ¿por qué?

Sí me molesta la acumulación de la basura porque uno mismo se lo busca echando basura.

6. ¿Existe en su comunidad educativa recipientes donde puedan arrojar las basuras?

¿cómo cuales?

Sí existen, pero falta el respeto para no arrojar basura en nuestra escuela

7. ¿Usted siente flojera de ir a botar las basuras hasta donde están las canecas?

¿por qué?

A mí no me da flojera recoger los papeles que están en las canecas y en el suelo para quemarlos.

8. ¿Dónde cree usted que existe la mayor acumulación de basuras en la institución. Donde se concentran los olores?

En Alfonso López por el arroyo ya hay basura

9. ¿Usted como estudiante de la institución, que ve los problemas de basuras en los baños, salones, patio; cómo podría contribuir para disminuir ese problema?

Yo como estudiante le tomaría foto y la mandara a la rectora para que vea los problemas en la institución

10. ¿A usted le da lo mismo ver su escuela sucia o limpia, cree que es igual? ¿por qué?

A mí no me da lo mismo, porque ver mi escuela sucia y limpia, cual es la diferencia en verla limpia.

11. ¿Hay alguien en la institución que los corrige cuando arrojan basuras?

Si hay, los profesores y los demás adultos.

12. ¿Le gustaría ver su escuela limpia?

Si nos gustaría ver nuestra escuela limpia porque alguna visita, de pronto venga el presidente.

• **Emily Villadiego**

1. ¿Usted por qué bota basuras en su institución?

Porque la verdad me da flojera y las canecas están muy retiradas

2. ¿Usted qué tipo de basuras bota?

Las bolsas de chito y varias cosas más

3. ¿Le molesta el olor que se produce por las basuras?

Sí, porque nos molestan esos olores feos.

4. ¿Le impacta ver su escuela llena de basura? ¿por qué?

Sí, porque al entrar gente que viene a conocer el colegio lo ven sucio y se llevan un gran mal impacto de nosotros los estudiantes y las demás personas.

5. ¿Le molesta la acumulación de basuras en la escuela? ¿por qué?

Sí, porque eso se ve muy feo en el colegio

6. ¿Existe en su comunidad educativa recipientes donde puedan arrojar las basuras?

¿cómo cuales?

Sí, las canecas.



7. ¿Usted siente flojera de ir a botar las basuras hasta donde están las canecas?  
¿por qué?  
Sí, es que cuando estamos en el patio no hay suficientes canecas para echar la basura.
8. ¿Dónde cree usted que existe la mayor acumulación de basuras en la institución. Donde se concentran los olores?  
Detrás del baño, por la alberca y detrás de los salones.
9. ¿Usted como estudiante de la institución, que ve los problemas de basuras en los baños, salones, patio; cómo podría contribuir para disminuir ese problema?  
Podemos poner avisos, colocar más canecas y diciéndole a los demás estudiantes lo mal que es estar en un lugar sucio y las enfermedades que producen.
10. ¿A usted le da lo mismo ver su escuela sucia o limpia, cree que es igual? ¿por qué?  
No es lo mismo, porque cuando está limpio se ve más bonito y sucio se ve mal aseado.
11. ¿Hay alguien en la institución que los corrige cuando arrojan basuras?  
No, la verdad es que aquí la mayoría echa basura
12. ¿Le gustaría ver su escuela limpia?  
Sí, porque se vería más presentada y bonita.

- **Yhosber Zambrano**

1. ¿Usted por qué bota basuras en su institución?  
Yo boto basura en el suelo porque a veces no hay canecas, ni baldes y a veces la echo en el arroyo para no contaminar el colegio.
2. ¿Usted qué tipo de basuras bota?  
  
Boto papeles, vasos y bolsas.
3. ¿Le molesta el olor que se produce por las basuras?  
Sí, porque eso bota un vapor muy feo y eso hace que uno se enferme a veces.
4. ¿Le impacta ver su escuela llena de basura? ¿por qué?  
Sí, porque la escuela llena de basura se ve muy maluca y viene el alcalde a ver, entonces se molesta.

5. ¿Le molesta la acumulación de basuras en la escuela? ¿por qué?  
Sí, porque cuando uno llega al colegio, vemos esa basura en los rincones de cada salón y eso los hace ver fea la institución; en los baños acumulan los papeles y en la parte de atrás del comedor.
6. ¿Existe en su comunidad educativa recipientes donde puedan arrojar las basuras?  
¿cómo cuales?  
Se pueden arrojar las basuras en varias partes como en los camiones y en los basureros.
7. ¿Usted siente flojera de ir a botar las basuras hasta donde están las canecas?  
¿por qué?  
A veces me da flojera ir a botar basura porque las canecas están muy lejos.
8. ¿Dónde cree usted que existe la mayor acumulación de basuras en la institución. Donde se concentran los olores?  
En el arroyo, en los baños, por la alberca y detrás de los baños.
9. ¿Usted como estudiante de la institución, que ve los problemas de basuras en los baños, salones, patio; cómo podría contribuir para disminuir ese problema?  
Pegando carteleras en los arboles y también llegar a los salones y llamarle la atención a los estudiantes y a los profesores.
10. ¿A usted le da lo mismo ver su escuela sucia o limpia, cree que es igual? ¿por qué?  
No creo que sea lo mismo que esté sucia a que esté limpia, porque cuando uno llega dice, ay que escuela tan linda y los demás compañeros digan escuela si ha cambiado.
11. ¿Hay alguien en la institución que los corrige cuando arrojan basuras?  
Sí, los profesores y el portero.
12. ¿Le gustaría ver su escuela limpia?  
Sí, porque viene una visita de cualquier escuela y no hablan mal de la escuela, sino que dicen, que escuela tan espectacular, está muy bien estos estudiantes que tienen se ve que la tratan bien.

- **Norelis Rivera Elles**

1. ¿Usted por qué bota basuras en su institución?

Porque a veces uno come, que si el chito, los vasitos de gaseosa, los confites y necesitamos botar los empaques.

2. ¿Usted qué tipo de basuras bota?

La clase de basura que yo boto en la escuela son los empaques de chito, botellas plásticas y papeles de cuadernos.

3. ¿Le molesta el olor que se produce por las basuras?

Sí, a veces me molesta demasiado el olor de la basura, tanto las del colegio como la que echan en el arroyo que está cerca porque a veces pega demasiado los olores.

4. ¿Le impacta ver su escuela llena de basura? ¿por qué?

Sí me impacta mucho, porque encontramos toda clase de basura como en el baño, los patios, el arroyo y los salones.

5. ¿Le molesta la acumulación de basuras en la escuela? ¿por qué?

Sí, porque a veces pega un olor desagradable.

6. ¿Existe en su comunidad educativa recipientes donde puedan arrojar las basuras? ¿cómo cuales?

Sí existen, pero muy pocos como dos (2) baldes de 12 latas, que están ubicados en el kiosko y muy pocas canecas en los salones.

7. ¿Usted siente flojera de ir a botar las basuras hasta donde están las canecas? ¿por qué?

A veces siento flojera porque no encuentro canecas y los tanques muy lejos.

8. ¿Dónde cree usted que existe la mayor acumulación de basuras en la institución. Donde se concentran los olores?

En el arroyo que está cerca, en los baños y en los patios.

9. ¿Usted como estudiante de la institución, que ve los problemas de basuras en los baños, salones, patio; cómo podría contribuir para disminuir ese problema?

Para disminuir este problema necesitamos más canecas.

10. ¿A usted le da lo mismo ver su escuela sucia o limpia, cree que es igual? ¿por qué?

Porque limpio tenemos un ambiente más agradable.

11. ¿Hay alguien en la institución que los corrige cuando arrojan basuras?

Por el momento nosotros mismos

12. ¿Le gustaría ver su escuela limpia?

Sí, porque podríamos tener un ambiente limpio y agradable.

- **Yulieth Torres**

1. ¿Usted por qué bota basuras en su institución?  
Porque me da flojera ir a la caneca y echar la basura y yo la echo en el piso.
2. ¿Usted qué tipo de basuras bota?  
Yo boto bolsas de chito, vasitos de gaseosa, de chupetas y confites.
3. ¿Le molesta el olor que se produce por las basuras?  
Sí, me molesta el olor de la basura porque bota un olor feo, entonces uno no puede coger para ese lugar y tenemos que estar a veces con la nariz tapada por la mala dentina.
4. ¿Le impacta ver su escuela llena de basura? ¿por qué?  
No, porque yo he ido a otras instituciones y no se ven tan sucias y a mí me gustaría que mi escuela estuviera lo mismo de bonita como las otras instituciones.
5. ¿Le molesta la acumulación de basuras en la escuela? ¿por qué?  
Si me molesta ver mi institución sucia, porque yo soy una niña que me gusta estar en lo limpio, pero desde que estoy en el grado sexto me gusta tirar la basura en el piso y yo cuando estoy en mi casa me doy cuenta que no echo la basura en el suelo.
6. ¿Existe en su comunidad educativa recipientes donde puedan arrojar las basuras? ¿cómo cuales?  
En mi escuela no se ven muchas canecas pero la mayoría no tienen y en otros si hay y los estudiantes vienen y se llevan las canecas de los otros salones.
7. ¿Usted siente flojera de ir a botar las basuras hasta donde están las canecas? ¿por qué?  
No. Antes si, pero ahora no la echo en el piso sino que la meto en el bolso y cuando llego a mi casa la boto.
8. ¿Dónde cree usted que existe la mayor acumulación de basuras en la institución. Donde se concentran los olores?  
Para mi institución está rodeada de dos arroyos y ahí la mayoría de la gente cuando llueve botan la basura en los arroyos y se queda atrancada en las raíces de los árboles.
9. ¿Usted como estudiante de la institución, que ve los problemas de basuras en los baños, salones, patio; cómo podría contribuir para disminuir ese problema?

Para mí, me gustaría que se hicieran campañas para que nuestra institución esté muy limpia y quiero que mi institución esté muy linda y bonita sino la contaminan.

10. ¿A usted le da lo mismo ver su escuela sucia o limpia, cree que es igual? ¿por qué?

No. Yo no quisiera que en mi escuela echaran basura, pero si los estudiantes quieren echarla en el suelo y uno le dice algo, enseguida nos dicen cosas muy feas

11. ¿Hay alguien en la institución que los corrige cuando arrojan basuras?

Sí, a mí me corregía mi mejor amiga, pero yo le dije a ella que no iba a echar más basura en el suelo y ahora la echo en las canecas.

12. ¿Le gustaría ver su escuela limpia?

Me gusta ver todo limpio porque me gusta estar en lo limpio y no en lo sucio pero si toca de guerrear por mi institución la guerreo mucho, porque sin ella no estuviéramos aquí y quiero que mi institución esté muy limpia y bonita.

**1. ¿Usted por qué bota basuras en su institución?**

**Reflexión:** mediante el análisis general de todas las respuestas de los estudiantes, obtenidas en la entrevista a profundidad, se evidencia que el comportamiento de cada sujeto es:

**R/** Por flojera; cuando no encuentro la caneca la echo en suelo; porque no hay canecas suficientes; las canecas están muy retiradas; porque a veces uno come, que si el chito, los vasitos de gaseosa, los confites y necesitamos botar los empaques.

**2. ¿Usted qué tipo de basuras bota?**

**Reflexión:** los desechos que más arrojan los estudiantes dentro de las instalaciones de las instituciones son

**R/** Bolsas de chito, bolsas de agua, bolsas de juguito y servilletas; papeles del cuaderno. Restos de comida; “yo boto bolsas de chupetas y confites”.

**3. ¿Le molesta el olor que se produce por las basuras?**

**Reflexión:** las razones que más predominaron en cuanto a la molestia generada por los malos olores fueron

**R/** No, porque si viene alguna visita, osea el gobierno dice por qué esta escuela no está limpia o puede destruir la escuela; Sí, porque cuando nosotros estamos en clases o en el descanso vemos que las del restaurante botan la comida, las papas podridas y dejan dañar los alimentos; Sí, porque da un mal olor y nos podemos enfermar y nos puede dar una infección cuando la recogemos y debemos usar guantes; Sí me molesta el olor de la basura porque bota un olor feo, entonces uno no puede coger para ese lugar y tenemos que estar a veces con la nariz tapada por la mala dentina.

4. *¿Le impacta ver su escuela llena de basura? ¿por qué?*

**Reflexión:** el impacto en los estudiantes generado por las basuras acumuladas en diferentes sitios de la institución. Las siguientes sintetizan, si los afecta o no la problemática de las basuras y porqué.

**R/** Sí, porque una escuela no es para que este así llena de basura; no, porque yo he ido a otras instituciones y no se ven tan sucias y a mí me gustaría que mi escuela estuviera lo mismo de bonita como las otras instituciones; sí me impacta mucho, porque encontramos toda clase de basura como en el baño, los patios, el arroyo y los salones; sí, porque a veces viene el alcalde y ni siquiera entra y los estudiantes tampoco, porque pudre las paredes y los arboles se pueden dañar.

5. *¿Le molesta la acumulación de basuras en la escuela? ¿por qué?*

**Reflexión:** seguidamente se sintetiza la molestia generad por la acumulación de basuras.

**R/** Sí, porque uno también tiene la culpa de que se acumule esa basura en rincones o partes ; sí me molesta porque nos podemos enfermar y así sería una escuela limpia; Sí, porque se ve muy feo el poco de basura acumulada; Sí, porque hay veces que vienen las visitas y a los profesores les da pena que vengan y vean el colegio sucio y lleno de basura, no nos gusta ver el colegio sucio; sí, porque uno no puede gozar de todos los espacios de ella.

6. *¿Existe en su comunidad educativa recipientes donde puedan arrojar las basuras? ¿cómo cuales?*

**Reflexión:** los estudiantes mencionaron si existían y cuál era el número de recipientes dispuestos para la recolección de basuras.

**R/** Sí existen, pero muy pocos como dos baldes de 12 latas, que están ubicados en el kiosko y muy pocas canecas en los salones; sí, como las canecas y los tanques azules; si, como las canecas pequeñas; si existen, pero están muy lejos y no hay tantas; en mi escuela no se ven muchas canecas pero la mayoría no tienen y en otros si hay y los estudiantes vienen y se llevan las canecas de los otros salones.

**7. ¿Usted siente flojera de ir a botar las basuras hasta donde están las canecas? ¿por qué?**

**Reflexión:** respondieron si sentían o no flojera, de depositar la basura en los recipientes residuales y porqué correspondían a determinado comportamiento.

**R/** Yo sí, porque de pronto estoy muy lejos de la caneca y la echo por donde estoy yo; a veces sí, a veces no, porque a veces tengo las piernas cansadas y no la echo en la caneca. Sí, a veces me da flojera ir al tanque de la basura; no. Antes si, pero ahora no la echo en el piso sino que la meto en el bolso y cuando llego a mi casa la boto; a veces me da flojera ir a botar basura porque las canecas están muy lejos; no. Antes si, pero ahora no la echo en el piso sino que la meto en el bolso y cuando llego a mi casa la boto.

**8. ¿Dónde cree usted que existe la mayor acumulación de basuras en la institución?  
¿Donde se concentran los olores?**

**Reflexión:** según la observación directa aplicada, se logró registrar que dentro de las instalaciones existen varios lugares, donde se acumulan desechos y aquí debían consignar cuales eran los lugares con el mayor índice de acumulación residual y

**R/** Por el arroyo se siente mucho ese olor y detrás de los baños; detrás del año se acumula la basura y dentro también; en las paredes del restaurante; hay acumulaciones en el baño y detrás de los baños también se acumula mucha basura; para mí institución está rodeada de dos arroyos y ahí la mayoría de la gente cuando llueve botan la basura en los arroyos y se



queda atrancada en las raíces de los árboles; como en el baño huele muy feo y por detrás también.

*9. Usted como estudiante de la institución, que ve los problemas de basuras en los baños, salones, patio ¿cómo podría contribuir para disminuir ese problema?*

**Reflexión:** en esta pregunta se quiso que los estudiantes consignaran sus aportes, con respecto a posibles soluciones para abordar la problemática de las basuras, teniendo en cuenta su imaginación y la particular forma en los niños de percibir al mundo.

**R/** De pronto poner carteles en las partes que echan más basura; para mí, me gustaría que se hicieran campañas para que nuestra institución esté muy limpia y quiero que mi institución esté muy linda y bonita sino la contaminan; poner letreros; ojo, no arrojen basura porque se pone la institución muy maluca y poner más canecas; buscando ayuda de los docentes y dueños para poner canecas; colocar canecas o los carteles que digan no echar la basura.

*10. ¿A usted le da lo mismo ver su escuela sucia o limpia, cree que es igual? ¿por qué?*

**Reflexión:** que los estudiantes señalaran su punto de vista en cuanto a tener una escuela limpia o llena de desechos. Con esta pregunta se pretendió analizar que tanto podían ser sensibles o no ante el problema.

**R/**No me gusta verla sucia porque de pronto, así como está la escuela debe estar la casa de uno; no, porque entre lo sucio es que da mal olor y lo limpio no; no creo que sea lo mismo que esté sucia a que esté limpia, porque cuando uno llega dice, ay que escuela tan linda y los demás compañeros digan escuela si ha cambiado; no, a mi me preocupa porque los otros colegios se ven limpios y este muy sucio; no, a mí me gusta ver mi escuela limpia porque así es como debemos cuidar el medio ambiente

**11. ¿Hay alguien en la institución que los corrige cuando arrojan basuras?**

**Reflexión:** con este interrogante se buscó conocer si los estudiantes son vigilado y posteriormente juzgados, de acuerdo a su comportamiento en el trato de las basuras.

**R/** Sí, a mí me corregía mi mejor amiga, pero yo le dije a ella que no iba a echar más basura en el suelo y ahora la echo en las canecas; sí. Los profesores y algunos niños mayores que uno; sí, la directora de grupo y nos lo advierte; nosotros corregimos a las del restaurante, que no arrojen basuras en los arroyos; las profesoras dicen: recojan la basura.

**12. ¿Le gustaría ver su escuela limpia?**

**Reflexión:** conocer los deseos de los estudiantes por su escuela, en cuanto a cultura ambiental.

**R/** Sí, porque has más oxígeno y podemos respirar bien y sin mal olor; sí, me gustaría porque así sería una escuela más limpia del mundo y así todos los alcaldes la querrían comprar; sí, porque es una escuela hermosa que merece mucho mas; me gusta ver todo limpio porque me gusta estar en lo limpio y no en lo sucio pero si toca de guerrear por mi institución la guerreo mucho, porque sin ella no estuviéramos aquí y quiero que mi institución esté muy limpia y bonita.

**Técnicas interactivas (colchas de retazo)**

Mediante la aplicación de esta técnica, se buscó que los estudiantes representaran a



través de unos trazos y colores, la visión que estos tienen de la realidad de su escuela, de igual forma pudieran expresar sus sentimientos y evidenciar situaciones de las cuales ellos participan. Seguidamente, al respaldo de la misma hoja, describieran con sus palabras lo que habían consignado en el dibujo y explicarían la relación que estas representaciones tenían con sus vidas.



*Yesenia Romero 7°*

**D.D=** Descripción del dibujo

**RV=** Relación con mi vida

**DB:** Desechos que botan

**Wendy Johana de Ávila**

**D.D:** en la alberca hay mucha basura acumulada, detrás de los salones y los baños, por otro lado, los señores del restaurante y el aseo arrojan todo en el arroyo.

**R.V:** a veces colocan los sacos de basuras al lado de los postes, otros la colocan en el callejón y hay una señora que bota la basura al arroyo cuando llueve, hay otros que la botan en el zanjón que está detrás del patio.

**D.B:** bolsitas de agua, papelitos de dulces, bolsas de mekatos, servilletas, botellas, papel y vasos.

### **Luis Fernando**

**D.D:** algunos niños del colegio botan la basura por la parte de atrás del baño y cuando estamos en los comedores la arrojan también por atrás.

**R.V:** las personas de la calle botan la basura por el arroyo de la calle y no se dan cuenta de la contaminación que están haciendo.

**D.B:** bolsas, chitos, hojas, papel, botella, tablas, pitillos, ramas, servilletas y vasos plásticos.

### **Emily Villadiego:**

**D.D:** En este dibujo hay mucha basura detrás de los baños y alrededor de todo el colegio y en los arboles.

**R.V:** yo echo la basura en bolsas negras y cuando viene el camión de la basura la echo, en el barrio la mayoría no bota la basura en el camión.

**D.B:** chito, bolsitas de agua, tampico, barrilete, confites, papelitos de dulces, papel y sucio de sacapuntas.

### **Norelis Rivera:**

**D.D:** detrás de los baños y salones se encuentra toda clase de basura que tiran por la malla que va al rio que está cerca.

**R.V:** en mi barrio cuando llueve algunos vecinos botan la basura en el arroyo con tal de no pagarle al del carro. En mi casa la basura la meten bolsas de la republica y el camión se la lleva.

**D.B:** plástico, bolsas de agua, vasos desechables, cartón, el resto de las frutas, hojas de cuaderno, empaques de dulces y mekatos.

### **Yulieth Torres:**

**D.D:** el arroyo esa cerca de los salones y ahí arrojan la basura y no se dan cuenta que están dañando el ambiente.

**R.V:** con la basura por mi casa nos afectan los malos olores y cuando respiramos ese aire nos puede afectar muchas cosas porque el aire se nos pasa para los pulmones y nos puede causar alguna enfermedad y si no queremos que esto pase no contaminen el medio ambiente y cuidémoslo. El carro de la basura pasa por mi casa los lunes, miércoles y viernes.

**D.B:** gaseosa, bolsas de mekatos, bolsas de confites, papel, vidrio, bolsa y desecho de frutas como la manzana y la pera.

### **Jesusito David Castillo**

**D.D:** en los pasillos veo mucha basura y arrojan también en el arroyo.

**R.V:** por el barrio por donde vivo hay un parque y tiene mucha basura.

**D.B:** servilleta, botellas, bolsitas de mekatos y hojas.

### **Cristian Puello:**

**D.D:** detrás de los baños hay basura porque la malla esta partida. El colegio esta muy sucio, hasta cancha la ensucia.

**R.V:** es que por mi casa también pasa lo mismo que en el colegio, ya que yo soy un niño que no cuido la naturaleza, las calles están muy sucias y uno tiene que limpiar al frente. La relación con mi vida es que el carro de la basura no entra mas para allá abajito sino entra hasta la esquina y cuando llueve uno la bota en la corriente, la basura la echamos en bolsas o sacos.

**D.B:** plástico, papel, vidrio, cartón, servilleta, bolsa, cables, ramas, bolsas de mekatos.

### **Yhosber Zambrano:**

**D.D:** se bota la basura en el arroyo porque las mallas están partidas.

**R.V:** las personas de la calle colocan la basura en las puertas de su casa y esperan a que pase el carro de la basura

**D.B.** servilleta, bolsas de confites, bolsas y vidrios.

### **Harling Rodríguez**

**D.D:** aquí dibuje la problemática de la basura que es al lado de los baños que hay un arroyo y hay arrojan mucha basura.

**R.V:** en mi casa tratan las basuras así; cuando llueve la echan en la corriente que sale y a veces cuando pasa el carro de la basura la echan allí, entonces la corriente se la lleva y cuando termina de llover la corriente se va bajando y en la casa siguen echando la basura y la corriente ya no tiene fuerza y no se la puede llevar.

**D.B:** papel, mekatos, bolsas de agua, plástico, hojas de árbol, jugos.

### **Davier Ariza:**

**D.D:** en este dibujo se ve el buen estado de los salones, pero también, se ve la gran cantidad de basuras arrojadas por algunas personas inconscientes que no saben el daño que causan a la naturaleza.

**R.V:** se puede ver que la gente del barrio tira la basura en la calle.

**D.B:** servilletas, plástico, palitos de paleta y bolsitas de dulces.

**Yesenia Romero:**

**D.D:** Nuestro ambiente no es muy saludable, porque se ve mucha basura en el arroyo, en el patio del colegio y en los salones. Los baños no se encuentran muy limpios porque en la alberca se encuentra mucha basura.

**R.V:** la basura me afecta porque es mala para el ambiente.

**D.B:** mekatos, vidrios, papelitos de dulces y papel.

**Kener Romero:**

**DD:** en los kioscos alrededor hay mucha basura. También los salones de informática.

**R.V:** en mi casa no botan la basura en el piso sino que la echan en la bolsa y en el barrio donde yo vivo hay demasiada basura, botan a veces carne podrida, ratas muertas, etc. También sacan la basura al frente de la casa y a veces la vecina manda a botar la basura con un loco y este la echa detrás de las casas; cuando el cachaco manda a botar la basura por el monte, una vecina llama a la policía y no vienen nada; pero yo a veces les digo pero boten la basura en los camiones y de vez en cuando la echan, pero la acumulan y les da flojera botarla en los camiones y hay una señora que tiene un patio grande que parece una loma y la echa ahí.

**D.B:** botellas, papel, bolsitas de agua, bolsas, ramas y cartón.

**Maria Isabel Valdemar.**

**D.D:** yo dibuje los salones la sala de profesores y el arroyo donde botan la basura.

**R.V:** No me gusta que boten basura en el colegio, ni en otras partes, ni las del restaurante, ni las del kiosco. A mí antes me gustaba botar la basura en el piso de los salones, pero después que la botaba me arrepentía al ver que las del aseo tenían que recoger la basura del piso y agacharse y me daba lástima porque ellas también se cansaban. Por mi casa cuando

viene el carro de la basura la botan ahí, pero cuando llueve las botan en las aguas sucias y uno se tiene que mojar para llevarla hasta abajo.

**D.B:** hojas de cuaderno, botellas, mekatos, bolsas de agua y tarros.

### *Observación directa*

Mediante esta técnica se logró visualizar y detectar el problema del mal manejo de los residuos dentro de las instalaciones de la institución y a su vez registrar con fotos y videos, que respaldaran esta situación. La observación directa se realizó durante 5 días de seguido permitió un acercamiento a toda la comunidad y la identificación pertinente de lo que más está afectando a la comunidad estudiantil, en cuanto a la cultura ambiental.

- **Día 1ro: miércoles 18 – 07 – 12 / hora: 10:30 am**

Se observó que solo hay tres tanques azules en toda el área de patios de la escuela, que son referenciados por los estudiantes y profesores como recipientes para la basura; algunos salones tienen canecas y otros no, aparte de que son muy pequeñas para la cantidad de basura que desechan los estudiantes durante una jornada de clase.





El área del colegio es amplia y no existen suficientes canecas o depósitos de basura que abastezcan al número de estudiantes y profesores que pertenecen a la escuela. La distancia entre tanque y tanque es muy alejada de los salones de clase; uno se encuentra cerca a los



kioskos, donde venden las meriendas; el otro se encuentra cerca de la rectoría, cuya oficina se encuentra lejos de la mayoría de salones y sobre una loma; y el otro se encuentra cerca a unos salones, pero lejos de otras aulas.

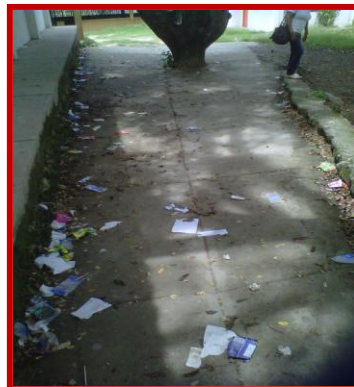
Se observó que la mayor concentración de basura se encuentran detrás de los baños, donde se concentra un fuerte olor a orín, cabe resaltar que estos están cerca de un arroyo que rodea a todo el colegio; de igual forma cerca a la alberca y en las zonas verdes de la



escuela, dado a que tiene muchas zonas de arbustos y estos están llenos de papeles.

**Día 2do: jueves 19 de julio de 2012 / hora: 10:30 am**

Se observó muchos residuos sólidos por los pasillos (bolsas vacías de mekatos, hojas de papeles, bolsas de agua vacías, vasos de yogurt, entre otros). En las zonas verdes se siguieron viendo papeles corrugados, en gran cantidad; dentro de los salones acumulación de tierra, papeles y bolsas de mekatos.



Se observó que los estudiantes son quienes más arrojan basura por todas las áreas de la escuela. No tienen cultura de limpieza y tiran residuos por todos lados.



**Día 3ro: viernes 20 de julio de 2012-09-12 / hora 10:30 am**

Se observó que la mayoría de los profesores son indiferentes a los comportamientos de los estudiantes frente al manejo de las basuras. Se pudo apreciar que muchos estudiantes botaban basuras a poca distancia de donde se encontraban algunos docentes, y estos solo actuaban como si su función se



remitiera exclusivamente a dar clases, como especies de robots académicos, como si fueran inmunes a la contaminación.

- **Día 4to: lunes 23 de julio de 2012 / hora: 12:30 pm**

Se observó que las que hacen el aseo son algunas madres de familia, quienes prestan sus servicios al terminar cada jornada y estas son remuneradas por la misma institución. Al terminar una jornada, se apreció que el comportamiento de las señoras en cuanto al manejo de las basuras solo se remite a barrer los salones y acumular las basuras para luego, algunas echarla en los tanques y otras les queda más fácil arrojarlas a orillas del arroyo, que está ubicado en la zona que está detrás de los baños. Por esta última razón es que se clasifica este comportamiento como una de las principales causas de la acumulación de basuras en este lugar.

**Día 5to: martes 24 de julio de 2012 / horas 6:40 AM a 7:00 AM – 12:30 PM a 1:30 PM**

Al comenzar el día se observó que los salones no se encuentran limpios en su totalidad, pues tienen restos de papel y tierra. En cuanto a los patios, se observó que en las partes donde hay más hiervas sigue existiendo papeles, bolsas, entre otros. La zona que está detrás de los baños sigue con la misma acumulación de basura y con el mismo olor.

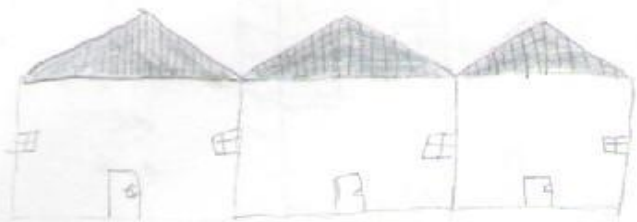


Al terminar la jornada académica de la mañana, los salones quedan completamente sucios y llenos de basura; en cuanto a los patios, estos quedan en muy mal estado y con basuras acumuladas por las esquinas y otras esparcidas por todo el terreno escolar.

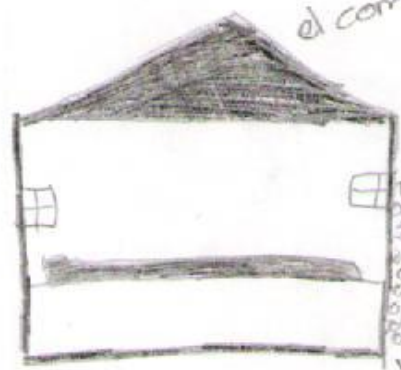


# COLCHAS DE RETAZOS

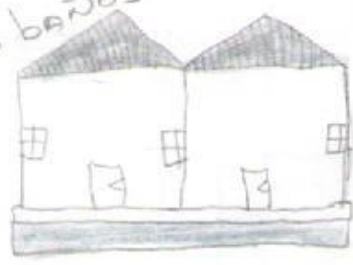
los  
fernando



el comedor



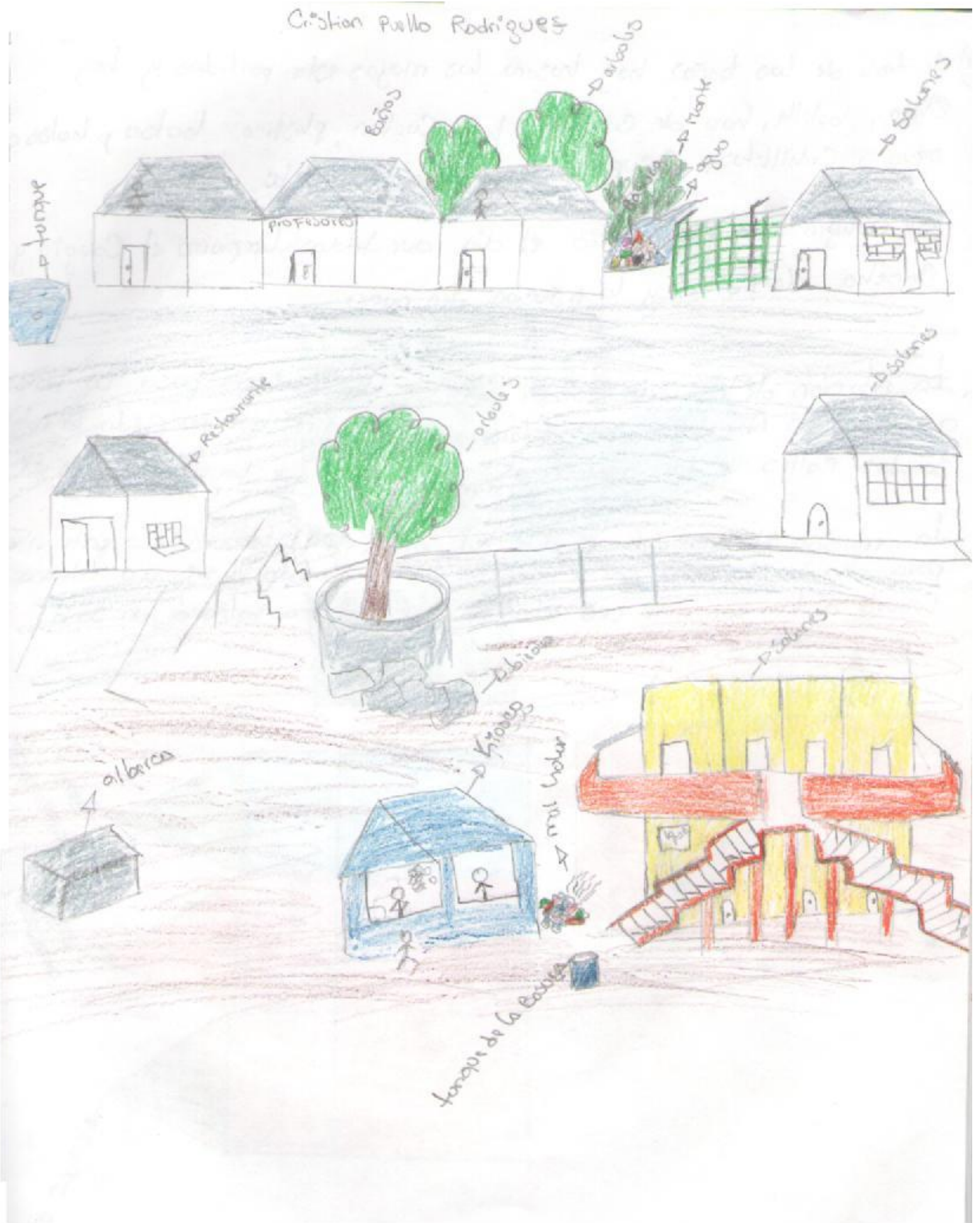
los baños



el Arrullo



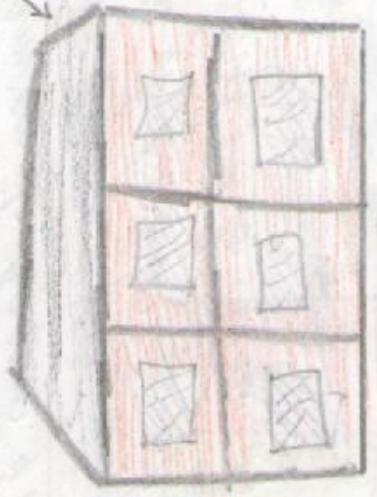
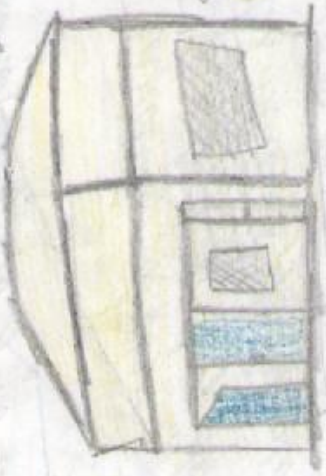
Cristian Pullo Rodriguez



Handwritten text on the left margin, partially cut off.

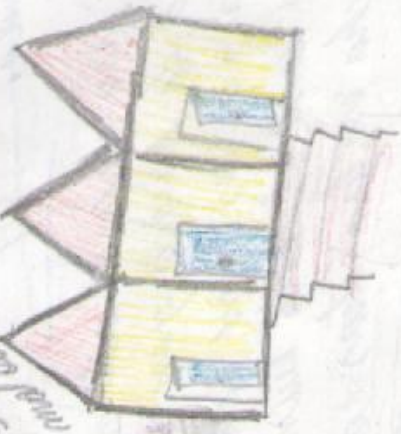
Handwritten label: "base"

Handwritten label: "maelolan"



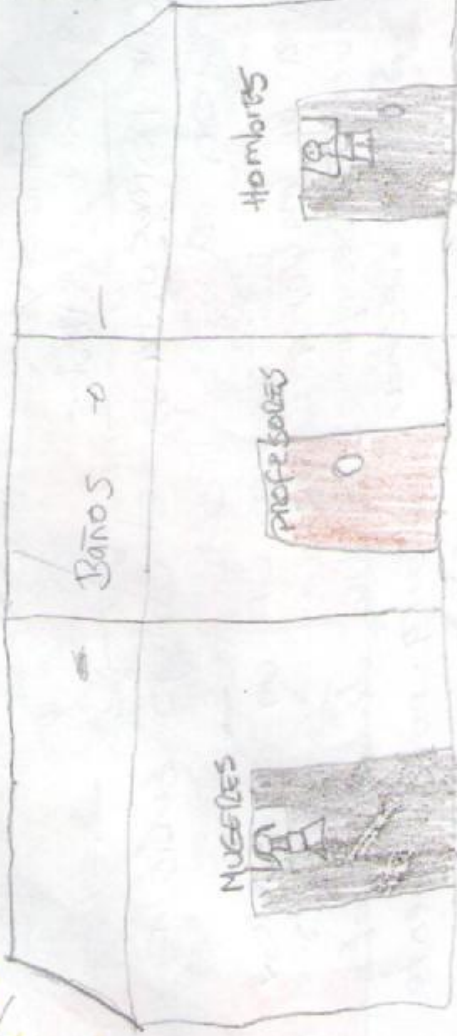
Handwritten label: "restaurante"

Handwritten label: "maelolan"



Handwritten label: "Bapos"

Handwritten label: "Bapos"



Handwritten notes in Spanish, including "Cada uno de los grupos de personas que se reúnen en un espacio físico para compartir ideas y conocimientos." and "El aula es un espacio físico que se utiliza para enseñar y aprender." The text is partially obscured by a large, faint watermark.





