

**LOS RETOS DE GESTION FINANCIERA Y CONTABLE DE LAS PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN.**

**Por**

**SANDRA ESTHER OROZCO PAYARES**

**ASESOR**

**RAUL ACOSTA MESA**

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

**ESPECIALIAZACION EN FINANZAS**

**CARTAGENA 2012**

## RESUMEN

Las Pymes en Colombia se enfrentan al proceso de internacionalización, lo que implica adoptar mecanismos que les permitan mejorar su gestión en el área Contable y/o Financiera, así como también en la administración de la producción entre otras. En el presente artículo se abordaran temas como son: las características de las Pymes en Colombia y su participación en los mercados internacionales, los diferentes organismos que les brindan apoyo en el proceso de internacionalización, los programas de apoyo en su proceso de internacionalización, así como los principales retos financieros que deben afrontar en este proceso.

Para realizar la investigación se utilizó una metodología de análisis de los retos que afrontan las Pymes en el proceso de internacionalización, a través de una investigación exploratoria basada en la revisión de textos, ensayos y artículos de periódicos publicados en la web, con la finalidad de establecer las fortalezas y debilidades que estas poseen. La investigación muestra que a pesar de ser las Pymes empresas flexibles con capacidad de asociarse para ser más competitivas, son los recursos económicos y la tecnología de punta, lo que no permiten que éstas alcancen la competitividad a largo plazo.

**PALABRAS CLAVES:** Pymes, Globalización, Internacionalización, competitividad.

## ABSTRACT

SME's in Colombia face the internationalization process, which involves adopting mechanisms that enable them to improve their management in the accounting and / or financial areas, as well as production management, among others. This article addressed issues such as the characteristics of SME's in Colombia and their participation in international markets, the agencies that support them in the process of

internationalization, support programs in their internationalization process and major financial challenges that they face in this process.

To perform the research, the challenges that SME's face in the internationalization process were analyzed through an exploratory methodology based on the review of texts, essays and newspaper articles published on the web. In order to establish the strengths and weaknesses that they have. Research shows that despite being flexible enterprises and having capacity to associate among themselves and become more competitive, it is the economic resources and technology, what does not allow them to achieve long-term competitiveness.

**KEYWORDS:** SME's, Globalization, Internationalization, competitiveness

## INTRODUCCIÓN

La política de integración abierta que ha estructurado Colombia ha permitido gozar de mercados libres en Latinoamérica, la internacionalización de las empresas, las fusiones y el comercio interregional son factores que influyen en el camino hacia la integración económica de las naciones; ante esto, las Pymes a pesar de su capacidad para adaptarse a mercados externos, no cuentan con la innovación tecnológica que poseen las empresas extranjeras, ni su trayectoria en alcanzar altos estándares productivos.

Los diferentes tratados de libre comercio firmados por Colombia obligan a las Pymes a ser más competitivas, es por ello, que deben propender por mejorar sus procesos para reducir el costo unitario, implementar programas de mejoramiento continuo para ofrecer productos de calidad y altamente competitivos, invertir en tecnología para estar a la vanguardia de las mejores empresas internacionales y sobre todo, poseer herramientas contables y financieras que le permitan administrar eficientemente los recursos e incrementar su rentabilidad, para lograr la permanencia en el mercado.

A través de la presente investigación se mostrará el comportamiento de las Pymes en su entorno local e internacional, con la finalidad de mostrar el reto que estas enfrentan en la internacionalización; se presentarán las principales características que las hacen de fácil adaptación al entorno en el que se desenvuelven, el apoyo brindado por el gobierno nacional para afrontar este proceso y los desafíos financieros que afrontarán al incursionar en los mercados internacionales.

## 1. MARCO TEÓRICO (CONCEPTUAL)

La Ley 905 de 2004, modifico el artículo 2 de la Ley 590 de 2000; el cual tiene el concepto de mediana, pequeña y microempresa; estas se encuentran clasificadas por dos parámetros, el primero es por el número de empleados y el segundo por el valor total de sus activos.<sup>1</sup>

Por internacionalización se entiende todo aquel conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección internacional (Welch y Loustarinen, 1988; Root, 1994; Rialp, 1999).

El proceso de internacionalización ha sido descrito en términos de decisiones acumulativas sobre mercados exteriores y modos de entrada (Johanson y Wiedersheim- Paul, 1975; Welch y Wiedersheim-Paul, 1980). De todas las decisiones tomadas en el proceso de internacionalización, quizás ninguna es tan importante como la de entrar en mercados exteriores (Reid y Rosson, 1987).

El Libre comercio y la Internacionalización son sinónimo de autosuficiencia, ya que a medida que las empresas logren el equilibrio, podrán evaluarse como posesionadas y especialistas en su mercado, lo que se reflejará en los incrementos en los niveles de productividad y rentabilidad, lo que estaría directamente ligado con un crecimiento sostenido respaldado por inversiones y riquezas maximizadas.

La globalización se refiere a la creciente interdependencia entre los países, tal como se refleja en los flujos internacionales de bienes, servicios, capitales y conocimientos y a escala nacional, se refiere a la magnitud de las relaciones entre la economía de una

---

<sup>1</sup> Mediana Empresa: Planta de personal de 51 a 200 trabajadores. Activos totales 100.000 a 610.000 UVT. Pequeña Empresa: Planta de personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales de 501 y menos de 5.000 salarios mínimos mensuales legales. Microempresa: Planta no superior a los 10 trabajadores. Activos totales excluida la vivienda por valor inferior de 500 salarios mínimos mensuales legales.

nación y el resto del país. Es un proceso de crecimiento internacional o mundial del capital financiero, industrial, comercial, recursos humanos, político y de cualquier tipo de actividad intercambiable entre países.<sup>2</sup>

Johanson y Vahlne (1990) consideraron que, el conocimiento del mercado y el compromiso en el mismo, eran elementos característicos de una mayor participación en mercados exteriores. Se asume como hipótesis básica de este modelo que la falta de conocimientos sobre mercados exteriores es un importante obstáculo para el desarrollo de operaciones internacionales y, por tanto, a medida que aumentan dichos conocimientos, el nivel de recursos comprometidos en la actividad internacional es mayor<sup>3</sup>.

La contabilidad es una ciencia independiente, con interrelaciones con otras ciencias ya que algunas zonas de su objeto de estudio son concurrentes para otras disciplinas<sup>4</sup>; además la contabilidad posee un objeto material común a la economía, la 'realidad económica', pero un objeto formal propio: el conocimiento cualitativo y cuantitativo de esta realidad. La contabilidad, con ser ciencia autónoma, es también ciencias de relaciones<sup>5</sup>.

Teoría económica de la contabilidad: la contabilidad presenta cuatro relaciones con otras ciencias: relaciones esenciales, formales, instrumentales y teleológicas. Tales relaciones se enmarcan dentro de la autonomía y la independencia<sup>6</sup>.

Estrategias para afrontar la globalización: En la búsqueda de las estrategias más viables para enfrentar la competencia derivada de las aperturas, los directivos de las empresas, independientemente del tamaño de éstas, pueden apelar a un conjunto de opciones las cuales se pueden clasificar en dos grandes categorías, no excluyentes: las

---

<sup>2</sup> Horacio Mercado Vargas y Marisol Palmerín Cerna, en su libro titulado La Internacionalización de las pequeñas y medianas empresas

<sup>3</sup> Plá Barber y Suárez Ortega, 2001

<sup>4</sup> García, 2001, p. 125

<sup>5</sup> Requena, 1981, pp. 149 y 180

<sup>6</sup> Fernández, 1970

individuales y las colectivas. Las estrategias individuales son de absoluta discrecionalidad de la gerencia, mientras que las colectivas requieren el concurso de numerosos participantes, al menos más de dos. Tanto las estrategias individuales como las colectivas están ensambladas con las respectivas estrategias genéricas (liderazgo total en costos, diferenciación y enfoque) que formal o informalmente adelantan las empresas<sup>7</sup>.

Entre las estrategias individuales que pueden emplear las empresas, además de las conocidas como de mejoramiento continuo y reingeniería, se encuentran otras menos divulgadas y analizadas como de la reingeniería de reversa o inversa.

Las estrategias individuales no son necesariamente excluyentes de las estrategias colectivas. Estas, como su nombre lo indica, involucran a todos los participantes y la acción de una repercute sobre otras en diferentes grados, dependiendo el impacto de la modalidad de estrategia empleada

La necesidad de diseñar y adelantar estrategias colectivas pasa a ser no solamente una posibilidad de desarrollar ventajas competitivas individuales y conjuntas sino que puede llegar a constituir un requisito básico de sobrevivencia para las Pymes. Incluso algunas de las estrategias individuales tendrán éxito en la medida que ellas sean complementadas con estrategias colectivas.

Con respecto a las normas contables, la Ley 1314 de 2009, tiene varias exigencias entre ellas reglamenta la convergencia de las normas contables nacionales con las de orden internacional, establece que el Consejo Técnico de la Contaduría Pública es el único autorizado para redactar las normas de convergencia, y fija como plazo para el inicio de la convergencia desde el año 2010 hasta el 2014.

---

<sup>7</sup> Porter, 1980

Castells (2004), considera a la información y al conocimiento como las variables decisivas en la productividad y en la competitividad. Agrega que mediante el conocimiento y la tecnología, se puede llegar a generar bastante capital; en cambio, con capital, pero sin tecnología y conocimiento se compromete la permanencia de ese capital.

Un tema de significativa discusión y calificado como innovador, lo constituye la adopción de las NIC y las NIIF por parte de las pequeñas y medianas empresas que se ubican, en su mayoría, en los países latinoamericanos; entre éstos Venezuela. La adopción de los estándares internacionales de contabilidad es un proceso que traerá un verdadero cambio en el sentido de revolucionar todo el entorno de las Pymes, desde la formación educativa hasta la forma de manejar los negocios. En consecuencia, se plantea un aspecto de gran importancia para la proyección de la profesión contable, pues se evidencia la obligación del diálogo, de la actualización y de la especialización constante de los profesionales, debido a que los estándares de contabilidad se mueven según las condiciones y situaciones del entorno internacional; en otras palabras, la adopción no sólo le da vida a la profesión, sino que le asegura un compromiso y permanencia hacia el futuro.<sup>8</sup>

Una señal de la globalización del mercado financiero es la creciente actividad financiera de los mercados. Han aumentado los flujos financieros negociados en mercados internacionales así como el número de países que participa en estos mercados, ha tenido lugar una enorme expansión de las instituciones financieras a nivel internacional y los instrumentos empleados cada vez se transforman más deprisa.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Peña, Aura Elena y Bastidas, María Carolina. La pequeña y mediana empresa ante el fenómeno inmanente de la Actualidad Contable FACES Año 7 N° 9, Julio-Diciembre 2004. Mérida. Venezuela. (52-60)

<sup>99</sup> Castelló;p.21

Mediante la globalización avanzamos hacia un único mercado financiero eliminando fronteras y diferencias nacionales, así como las barreras entre intermediarios financieros.<sup>10</sup>

A pesar de los riesgos, entre los que destaca la pérdida de autonomía de las autoridades nacionales en la política económica; los mercados son más eficientes y competitivos al desplazarse el poder de los gobiernos a los mercados.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Sánchez Asiaín, J.A., 1992; pp.102-103

<sup>11</sup> Fuentes Quintana, 1996; pp.15-16

## **2. CARACTERÍSTICAS Y EVOLUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES EN COLOMBIA**

Colombia tiene grandes problemas como la violencia, la pobreza, el desempleo, la guerrilla, el narcotráfico, el paramilitarismo, la violación de derechos humanos, la deuda externa, y debido a esto es inevitable no adentrarse en los escenarios internacionales.<sup>12</sup>

Los procesos de internacionalización y globalización, en Colombia, se dieron desde que el país comenzó a ser miembro de organismos internacionales.

Uno de los principales problemas que presenta el país frente a la internacionalización, es que la mayoría de los profesionales continúan utilizando esquemas pasados y no buscan herramientas que le permitan actualizarse y competir frente a la mano de obra extranjero y a los esquemas internacionales.

### **2.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES EN COLOMBIA Y PARTICIPACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES**

Las Pymes representan un aporte significativo para el crecimiento del aparato productivo de la mayoría de las economías mundiales. Sin importar su nivel de industrialización, las pymes se caracterizan por ser empresas flexibles, con capacidad para alcanzar los objetivos preestablecidos y son de fácil adaptación al entorno en que funcionan.

---

<sup>12</sup> Mantilla

A continuación se presenta la distribución nacional de las empresas acorde a su tamaño:

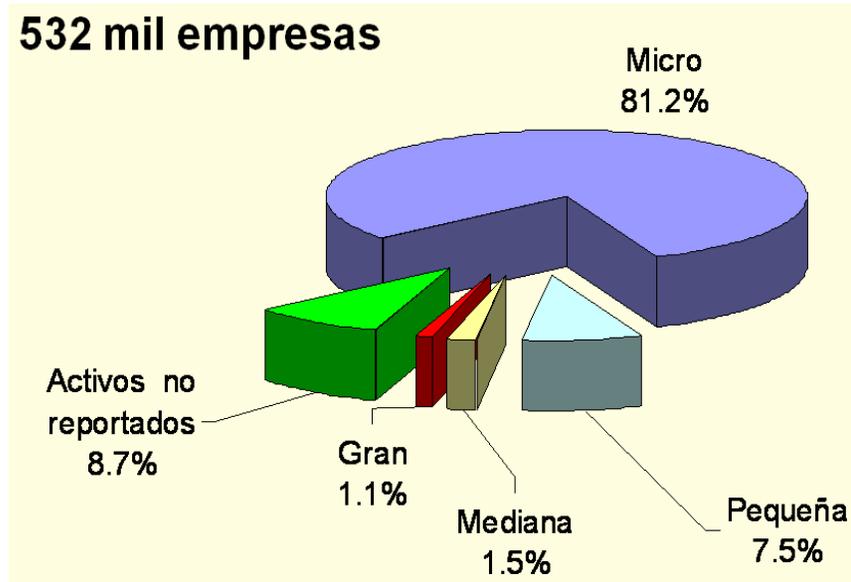


Gráfico 1. Características de las Pymes en Colombia

Fuente: FUNDES. La Red de las Soluciones Empresariales (2003).

En el gráfico 1 se aprecia el tamaño porcentual de las pequeñas y medianas empresas en el país. Para el año 2003, las Pymes ya representaban el 9% del parque industrial colombiano.

Un alto porcentaje de pequeñas y medianas empresas se dedica a una gran variedad de actividades del sector servicios (59.2%). El comercio y la industria le siguen en importancia similar con 21.5% y 19.3%, respectivamente.<sup>13</sup>

Aunque no existen cifras oficiales sobre informalidad en las Pymes, se estima que un porcentaje importante de ellas lleva a cabo prácticas empresariales informales, debido a los altos costos de operar en la formalidad<sup>14</sup>.

<sup>13</sup> Documento CONPES, 2007

Las Pymes presentan una serie de características que limitan su desarrollo, entre las que se destacan: i) su baja capacidad de innovación, ii) el bajo uso de tecnologías de información y comunicaciones (TICs), iii) el limitado acceso a financiamiento adecuado, iv) los problemas para la comercialización de sus productos y la obtención de insumos, y v) la limitada participación en el mercado de la contratación pública.<sup>15</sup>

Las micros, pequeñas y medianas empresas colombianas, al igual que en la mayoría de los países, son el motor de la economía. Generan más del 50% del empleo nacional, significan el 36% del valor agregado industrial, el 92% de los establecimientos comerciales y el 40% de la producción total del país, lo cual demuestra su importancia y su gran potencial de crecimiento (al comparar su participación en el PIB y el número de establecimientos) pero, a diferencia de lo fundamentales que han sido en el notable crecimiento de los países del sudoeste asiático y europeos como Italia y España por su destacada participación en su comercio exterior, el aporte de las Pymes a la balanza comercial del país ha sido muy reducida.

Mientras las exportaciones (US\$ 12.547 millones) de las Pymes de Taiwan corresponden al 56% de las exportaciones totales de la isla, las de Corea (US\$18.241 millones) al 40% y las de Italia (US\$ 110.552 millones) al 53%, las de las Pymes colombianas corresponden a no más del 20% del total de las exportaciones de Colombia.

Con el objetivo de duplicar y diversificar las exportaciones de productos no tradicionales, el Gobierno elaboró el Plan Estratégico Exportador, en el cual incluyó el Programa Expopyme, diseñado y coordinado por Proexport Colombia, dirigido a promover la posición exitosa y permanente de las exportaciones de las Pymes y su adaptación a las exigencias de la economía mundial. Al terminar el año 2001, Proexport

---

<sup>14</sup> Artículo Pymes en cifras. 29 de agosto de 2008

<sup>15</sup> Documento CONPES 3484, 2007

había invertido más de \$6.000 millones en su desarrollo y 1650 Mipymes habían participado, de las cuales más de 600 realizaron exportaciones por valor de US\$110.700.029 en ese año. Sin embargo, Colombia sigue representado tan solo el 0.2% del total de las exportaciones mundiales de mercancías, con un ingreso per cápita de exportaciones de US\$270 en el año 2000 frente al promedio mundial de US\$600 en ese año.

En cuanto a las Pymes, en el año 2000, las exportaciones como porcentaje de las ventas brutas (medidas en pesos) solo alcanzaron el 14%, siendo el sector de envases y cajas de cartón con el 37.6% el de mayor coeficiente exportador y el de muebles con el 10.5% el de menor coeficiente, lo que demuestra que nuestras Pymes han nacido y crecido considerando, básicamente el mercado local y sólo cuando la demanda nacional se ha reducido han buscado el mercado mundial<sup>16</sup>.

## **2.2. EXPERIENCIAS DE PROGRAMAS DE APOYO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES EN COLOMBIA**

**FUNDES** es una organización que “promueve e impulsa el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa MIPYME en América Latina.”<sup>17</sup>

El caso de dotaciones hoteleras y el de pinturas y revestimientos arquitectónicos, fueron apoyados por fundes, los cuales se le puede destacar como una experiencia para esta organización.

**Red de Dotaciones hoteleras**<sup>18</sup> fue el nombre que se le dio a la empresa formalizada en el año 2008, por FUNDES, la cual realizó un proceso vinculando siete (7) firmas

---

<sup>16</sup> La Problemática De Las Pymes en Colombia: Internacionalizarse o Morir Por: David Guillermo Puyana Silva

<sup>17</sup> Redes Empresariales para la Internacionalización – Serie Nuestra Experiencia/ No5 – Fundes Colombia

<sup>18</sup> Redes Empresariales para la Internacionalización – Serie Nuestra Experiencia/ No5 – Fundes Colombia

nacionales que se comprometieron con la oferta de todo el material mobiliario, lencería y dotaciones requeridas para llevar a marcha el proyecto.

Los empresarios experimentaron un ejercicio enriquecedor, ya que los resultados fueron positivos ante el emprendimiento empresarial el cual ha desarrollado la visión de negocio, sintiendo la seguridad de su estructuración y proyección; y a nivel individual cada empresa pudo completar sus procesos como por ejemplo la compra de insumos.

Las empresas involucradas en este proyecto se describen a continuación:

<b>Nombre</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tamaño de empleados</b>
Alfredo García	Fabricación y comercialización de muebles funcionales en madera y tapicería.	15
Plumas y Colchones	Diseño, desarrollo, producción y comercialización de productos de la línea hogar y hotelera.	90
Manteltex	Fabricación de soluciones prácticas en decoración para hogar y sector hotelero.	23
Simco	Comercialización de muebles para el hogar, oficina, proyectos arquitectónicos y productos dirigidos a la dotación hotelera.	80
Anudados y Decoración	Confección de tapetes decorativos elaborados a mano con fibras naturales.	15
Maderarco	Fabricación de muebles rústicos especializados para hoteles tipo ecoturismo y turismo de aventura.	60

Fuente: Redes Empresariales para la Internacionalización – Serie Nuestra Experiencia No5

El modelo de internacionalización que aplica la red, busca una diferenciación de productos y precios que permita ser competitivo con el sector hotelero internacional. Muy a pesar de los resultados positivos hay conciencia que el producto está ligado a diferentes actividades productivas; por lo que el posicionamiento en el mercado es un proceso de mediano plazo, situación que va de la mano de las dificultades financieras

de la nueva empresa, ya que nace con limitaciones de liquidez y con comportamiento de flujo de caja muy desventajoso.

### **2.3. LOS PRINCIPALES RETOS FINANCIEROS Y CONTABLES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES ANTES LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO INTERNACIONAL (TLC)**

Se puede notar que los diferentes países de América latina están viviendo hoy con más intensidad el proceso de globalización creciente (en especial la llegada de productos chinos o hindúes) y posibles uniones aduaneras o tratados de libre comercio (ALCA, CAFTA, etc.) han comenzado a preocupar a las Pymes. Muchas de ellas empiezan a reconocer lo obvio: que el entorno del tercer milenio las obliga a ser más competitivas, a ser de “clase mundial”. Los gobiernos, sabiendo que las Pymes son un gran porcentaje de las empresas del país, intentan ayudar con este proceso de mejoramiento profundo<sup>19</sup>.

Como se pudo indicar, las pymes ocupan un lugar muy importante en la económica local, pero muy a pesar de ello no cuenta con las herramientas y la formalización de sistemas y procesos contables que les permitan determinar y valorar el estado de sus riquezas y que sean capaces de ir valorando el crecimiento, o estancamiento de su ente económico; siendo esto un factor determinante y de riesgo frente a la internacionalización, ya que no solo tienen que combatirse con las normas nacionales, sino que además tienen que adaptarse y estandarizarse con las internacionales para que su horizonte vaya encaminado al sistema económico mundial.

Para que las Pymes cumplan eficazmente con la obligación que tienen con sus empleados, con el Estado y con ellas mismas, deben llevar a cabo o implementar un buen sistema contable integrado que les permita llevar una organización adecuada de la información financiera y administrativa de la empresa.

---

<sup>19</sup> Un nuevo sistema de gestión para lograr PYMES de la clase mundial

Las empresas deben estar preparadas con herramientas gerenciales que soporten la toma de decisiones con el objetivo de conseguir el mayor beneficio económico posible, por esta razón una empresa que no se haya formalizado no tiene oportunidad de sobrevivir ni de crecer, y mucho menos llegar a ser el soporte económico de las familias de los trabajadores ni del dueño.

En un entorno globalizado la internacionalización es una necesidad apremiante para las empresas. Sin embargo, la misma es un proceso difícil, complejo y costoso, que incluso puede perjudicar a la empresa que lo emprenda si no realiza previamente un análisis estratégico serio y riguroso antes de tomar tal decisión.

Hace apenas treinta años, la política empresarial de la mayoría de los países no era ni mucho menos conquistar el mundo; sino ganar dinero en el interior de los límites de la nación; sin pensar en acceder, al menos masivamente, al mercado internacional y rivalizar con otras empresas que estaban del otro lado de las fronteras. A nivel internacional, los aranceles eran prohibitivos y los empresarios, en sentido general, se centraban en sus propios países. La división del mundo en fragmentos aislados condicionaba también las mentalidades. (Álvarez, E., 1995)

En la actualidad, el entorno económico internacional es cada vez más dinámico y global; lo cual se refleja de una parte, en el enorme crecimiento del comercio mundial en las últimas décadas del siglo XX y de otra, en el auge de la inversión directa en el extranjero que ha crecido también a tasas no previstas. (Forsner, H.; Ballance, R., 1990)

La internacionalización de las Pymes implica gastos, y para compensar los mismos, hay que agregar valor a la empresa. Es por ello que deben propender por la planeación financiera a corto mediano y largo plazo, en especial en la evaluación financiera de proyectos, la integración de los presupuestos de inversión, financiación y pago de dividendos. Tal situación puede dificultarle a las pyme los siguientes procesos: determinar los presupuestos de inversión a varios años; la manera como se financiarán; la capacidad de cumplir con los compromisos financieros en el mismo horizonte; la

necesidad de realizar ajustes estratégicos y organizacionales y la sensibilización de las proyecciones acordes con el y análisis del riesgo que las enmarca.

## CONCLUSIONES

Las Pymes tienen un reconocimiento dentro del globo de la economía, por su dinamismo, por la generación de empleo, fortaleza para sostenerse pese a las dificultades económicas ocasionadas por sus estructuras financieras. A pesar del dinamismo y la lucha por permanecer y alcanzar los retos, son los recursos económicos los que no permiten el impulso para competir con las grandes empresas internacionales.

Son estas empresas laboriosas las que se ven obligadas a diseñar programas para implementar complejos modelos empresariales para lograr estabilizarse y sostenerse en el mercado y lograr a mediano plazo la competitividad; se dice a mediano plazo, ya que sus flujos de caja y situación financiera solo les permite trazar metas en periodos cortos, con la oportunidad de renovarlos, pero recaen en el mismo ciclo de poco recurso mayor inversión y menos vida comercial.

Estas empresas están logrando por medio de organismos y entidades; respaldos y apoyos, que les permiten fortalecerse ya que estas las educan, orientan y guían hasta alcanzar las metas, las asocian con otros grupos empresariales generando nuevas empresas que con la fortaleza de cada una; se presentan al mercado con grandes fortalezas competitivas que le permite enfrentarse a grandes emporios internacionales.

Las Pymes tienen una gran desventaja frente a la internacionalización y es la escasez de recursos económicos, no cuentan con la tecnología de punta requerida para producir a menor costo y ofertar con mejores precios; siendo esta la debilidad, el objetivo que pretenden los organismos de apoyo es poder lograr la igualdad de precios para que oferten y compitan con las grandes empresas; y logren alcanzar una productividad sostenida en toda la expresión de competitividad internacional.

Para la Pymes, alcanzar ventajas competitivas, es sinónimo de estrategia de empresa; para lograr ingresar al mercado internacional logrando las condiciones requeridas en los procesos de globalización e innovación que son los indicadores de sostenibilidad en un mediano y largo plazo.

La asociatividad, es una figura que permite lograr la competitividad, comunicación, cooperación y desarrollo entre los grupos asociados; ya que les permite alcanzar las metas individuales de cada uno de los integrantes; la esencia de este instrumento, se encuentra en los objetivos trazados, como vincularlas y la forma de alcanzar los objetivos planteados.; esto entrelazado con los esquemas de trabajo, la tecnología implementada y la eficiencia y eficacia de los resultados; los cuales van orientados a la innovación con periodos de vida determinantes que permitan maximizar la riqueza, posicionamiento en los mercados, sostenibilidad y generación de vida a largo plazo.

El apoyo que le brindan los programas gubernamentales ha sido importante en el fortalecimiento, crecimiento y estabilidad de las Pymes, ya que estas les han entregado las herramientas y las han estructurado para que se organicen tanto en el área administrativa y financiera; además de financiarles proyectos para que estos logren posicionamiento y competitividad en la economía nacional e internacional.

## BIBLIOGRAFIA

Álvarez, H. (2002, septiembre). Armonización o adopción de la normativa contable. Ponencia en el II Coloquio Internacional de la Contaduría Pública, Bogotá, Colombia.

Álvarez, H., Gil, J.M., García, E., Martínez, G. y Valencia, O. (2004). La contaduría pública en el nuevo entorno global. Popayán, Colombia: Universidad del Cauca. [

Araújo, J.A. (1994). Un nuevo paradigma contable para Colombia: La utilidad de la información - o el decreto 2649 de 1993 -. Revista Contaduría Universidad de Antioquia, 24 y 25, 127-137.

Cañibano, L. (1987). Contabilidad: análisis contable de la realidad económica. Madrid, España: Pirámide.

Cañibano, L. (2004). Información financiera y gobierno de la empresa. Revista Legis de Contabilidad y Auditoría, 19, 157-236.

Consejo Técnico de la Contaduría Pública (2004). Análisis de la adopción en Colombia de los estándares de contabilidad, auditoría y contaduría. Revista Legis de Contabilidad y Auditoría, 19, 53-140.

El fomento de la pequeñas y mediana empresa y los desafíos de la globalización. [Documento en línea]. Disponible en <http://www.google.com>. [Consulta: 2004, Noviembre 30]

Franco, R. (1995). Contabilidad integral, teoría y normalización. Pereira, Colombia: Investigar.

Gil, J. M. (2004a). Los modelos contables y los estilos de administración en el estadio actual de la globalización económica: Aportes para una revisión conceptual y referencias de su situación en América Latina. La contaduría en el nuevo entorno global. Popayán, Colombia: Universidad del Cauca.

Gil, J. M. (2004b). Normas Internacionales de Contabilidad y transferencia de tecnología. Revista Legis del Contador, 6, 87-102.

Gómez, M. (2005). Evaluación del enfoque de las NIIF desde la teoría de la contabilidad y el control. Revista internacional Legis de contabilidad y auditoría, 22, 149-196.

González, I.A. (2003). Contabilidad internacional. México: McGraw-Hill.

Guarín, G. (2003). De la investigación en las ciencias sociales. Documento de la Maestría en Educación: Docencia, Universidad de Manizales, Colombia.

Ley 590 de 2000.

Lozano, B. (2004) La contabilidad como un sistema de información proactivo ante el cambio de paradigma. [Documento en línea]. Disponible en <http://www.azc.uam.mx>. [Consulta: 2004, Octubre 15]

Martínez, G.L. (2003). Regulación y normalización contable. Revista Legis de Contabilidad y Auditoría, 14, 63-82.

Mejía, E. (2005). Directrices para contabilidad e información financiera de las PYMES (DCPYMES). Armenia, Colombia: Universidad del Quindío

Mejía, E., Montes C.A. y Montilla, O. de J. (2006). Contaduría internacional. Bogotá, Colombia Ecoe

Mercado Vargas, Horacio y Palmerin, Marisol. Libro de la Internacionalización de las pequeñas y medianas empresas

Montes, C.A., Mejía, E. y Montilla, O. de J. (2005). Fundamentos para la implementación de IFRS. Armenia, Colombia: Universidad del Quindío.

Montilla, O. de J., Montes, C.A. y Mejía, E. (2005). Armonización o estandarización contable internacional. Cali, Colombia: Universidad de Libre.

Peña Aura Elena y Bastidas, Maria Carolina, La pequeña y mediana empresa ante el fenómeno inminente de la actualidad contable., (2004)

Puyana Silva, David Guillermo. La problemática de las pymes en Colombia internacionalizarse o morir.

Redes empresariales para la internacionalización. Serie nuestra experiencia No5.