

**CREACIÓN DE PERIÓDICO COMUNITARIO “SEPTINOTICIAS”
SÉPTIMA ETAPA BARRIO NUEVO BOSQUE CARTAGENA 2011**

**VICTOR GUTIERREZ CABARCAS
NAPOLEON MADERO CASADIEGO
DYAN PEREIRA DE AVILA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA D.T. y C.**

2011

**CREACIÓN DE PERIÓDICO COMUNITARIO “SEPTINOTICIAS”
SÉPTIMA ETAPA BARRIO NUEVO BOSQUE CARTAGENA 2011**

**VICTOR GUTIERREZ CABARCAS
NAPOLEON MADERO CASADIEGO
DYAN PEREIRA DE AVILA**

Trabajo de grado para obtener el título de Comunicador Social

**ASESORA
BLANCA INES ESPINEL.**

**UNIVERSIDAD TECNOLÒGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA D.T. y C.**

2011

Nota de Aceptación.

Firma del presidente del jurado.

Firma del jurado.

Firma del jurado.

Firma del jurado.

Cartagena de Indias, 25 de Octubre de 2011

Cartagena de Indias D. T. y Cultural, Octubre 25 de 2011

Señores
Comité de Graduación
Programa de Comunicación Social
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Universidad Tecnológica de Bolívar
Ciudad

Cordial Saludo,

A continuación presentamos a su consideración el trabajo: **“CREACIÓN DE PERIÓDICO COMUNITARIO DE LA SÉPTIMA ETAPA DEL BARRIO NUEVO BOSQUE: SEPTINOTICIAS”** para su aprobación.

Atentamente,

VICTOR ALFONSO GUTIERREZ CABARCAS

Cód. T00016849

C.C. No. 1.047.375.927 de Cartagena

NAPOLEON MADERO CASADIEGO

Cód.T00016864

C.C. No. 1.047.398.069 de Cartagena

DYAN ALEJANDRO PEREIRA DE AVILA

Cod.T00018209

C.C. No. 1.128.061.007

Cartagena de Indias, D.T. y C., Octubre 25 de 2011

Señores
Comité de Graduación
Programa de Comunicación Social
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Universidad Tecnológica de Bolívar
Ciudad

Cordial Saludo,

En mi calidad de asesora presento a ustedes la propuesta titulada: “**PROPUESTA DE CREACION DE PERIODICO COMUNITARIO DE LA SÉPTIMA ETAPA DEL BARRIO NUEVO BOSQUE: SEPTINOTICIAS**” elaborada por los estudiantes: **VICTOR ALFONSO GUTIERREZ CABARCAS, NAPOLEON MADERO CASADIEGO Y DYAN ALEJANDRO PEREIRA DE AVILA** pertenecientes al programa de Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Manifiesto mi participación en la orientación y conformidad con el resultado obtenido.

Atentamente,

BLANCA INES ESPINEL
Asesora

Cartagena de Indias, D. T. y C.,

Yo, _____, manifiesto en este documento mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica de Bolívar los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la ley 23 de 1982 sobre Derechos de Autor, del trabajo final denominado

_____ producto de mi actividad académica para optar el título de _____ de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

La Universidad Tecnológica de Bolívar, entidad académica sin ánimo de lucro, queda por lo tanto facultada para ejercer plenamente los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y extensión. La cesión otorgada se ajuste a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia suscribo este documento que hace parte integral del trabajo antes mencionado y entrego al sistema de Biblioteca de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Firma

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este proyecto a Dios principalmente por permitirme estar aquí, por todas las bendiciones y darme las fuerzas necesarias para terminar mi carrera. A mi madre Carmiña Cabarcas Maza por guiarme, apoyarme en este proceso y servirme de soporte en los momentos de debilidad. A mi padrastro y mi hermano por su interés y el constante apoyo. A mis familiares y amigos por estar pendiente a mí y ayudarme en los trabajos y ser partícipes de estos. A mis compañeros de la Universidad Tecnológica de Bolívar por estar conmigo en las buenas y en las malas.

Víctor Alfonso Gutiérrez Cabarcas

Este trabajo de grado lo dedico a mi familia, en especial mis padres Julio madero y Teresa Casadiego, por darme la fuerza necesaria para sacar esta carrera adelante, basado en el orgullo de convertirme en un profesional integral con las capacidades de sobrellevar cualquier situación por muy adversa que se tornara. Agradezco a mis hermanos y a mi sobrino por ser fuente de motivación y ejemplo.

A todos los amigos que me acompañaron en este largo proceso y que junto a ellos las jornadas en la universidad se hacían divertidas.

A mis compañeros de tesis por confiarnos la responsabilidad de este duro proyecto, por aportar cada uno sus conocimientos a la consecución de este trabajo de grado.

Napoleón Madero Casadiego

Dedico este trabajo de grado primero a Dios por darnos la posibilidad de estar aquí. A mi familia pero principalmente a mi madre que en estos momentos se encuentra en Venezuela, a mi abuela por estar conmigo en todos los momentos en que más lo necesite.

A mis amigos de tesis porque sin ellos este proyecto no se hubiera llevado a cabo.

Dyan Alejandro Pereira de Ávila

AGRADECIMIENTOS

Para la realización de este proyecto agradecemos principalmente a Dios por darnos la fortaleza y la disposición de afrontar este reto en el que se convirtió **Septinoticias**, por mostrarnos el camino por el cual debíamos seguir.

A la Dra. Blanca Inés Espinel por ser nuestro guía y ofrecer todos sus conocimientos a disposición nuestra en el momento que más lo necesitábamos.

De igual manera a la profesora Marelbi Olmos, quien comenzó con nosotros el recorrido de este camino pero que por motivos profesionales tuvo que dar un paso al costado.

A los habitantes de la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque por su disposición e interés en la realización, diseño y producción en general de este proyecto. Sin su colaboración y empeño esto no hubiera sido posible.

A todas esas personas que sirvieron de apoyo incondicional por darnos una voz de aliento, amigos, familiares, profesores y todos aquellos que no mencionamos pero que de igual manera están presentes.

A la Universidad Tecnológica de Bolívar por permitirnos ser parte de su cuerpo estudiantil, forjando en nosotros conocimientos que serán base en nuestro desempeño laboral. Por inducir en nosotros buenos valores y principios para ser mejores personas.

CONTENIDO

| | Pág. |
|--|------|
| INTRODUCCION | |
| 1. PROBLEMA | 13 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 13 |
| 1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA | 16 |
| 2. OBJETIVOS | 17 |
| 2.1 GENERAL | 17 |
| 2.2 ESPECIFICOS | 17 |
| 3. JUSTIFICACION | 18 |
| 4. MARCO DE REFERENCIA | 23 |
| 4.1 MARCO HISTORICO | 23 |
| 4.2 ESTADO DEL ARTE | 25 |
| 4.3 MARCO CONCEPTUAL | 28 |
| 4.4 MARCO LEGAL | 32 |
| 4.5. MARCO TEORICO | 34 |
| 5. DISEÑO METODOLOGICO | 43 |
| 5.1 TIPO DE INVESTIGACION | 43 |
| 5.2 POBLACION Y MUESTRA | 45 |
| 5.3 TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION | 45 |
| 6. ANALISIS DE RESULTADOS | 47 |
| 6.1 FASE I PRE PLANEACION | 47 |
| 6.2 FASE II EJECUCION | 48 |
| 6.3 FASE III RESULTADOS | 49 |
| 6.4 ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS | 59 |
| 7. CONCLUSIONES | 62 |
| 8. RECOMENDACIONES | 64 |
| 9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 66 |
| 10. ANEXOS | 69 |

INTRODUCCIÓN

La creación de un medio comunitario permite a las personas proyectarse en un contexto en el cual todos sientan deseos de superación y aportar desde sus puntos de vista diversas alternativas para el desarrollo, además de impulsar las capacidades de personas que nunca imaginaron la posibilidad de generar ideas de cambio a su comunidad, todo encaminado hacia un bien social y por sobre todo, la búsqueda del bien común. En términos generales, los medios comunitarios ofrecen la posibilidad de mostrar las voces e ideales de aquellos que quieren ser escuchados y tenidos en cuenta para la consolidación de espacios de debate y encuentro.

La creación del medio comunitario **Septinoticias** es una apuesta hacia la búsqueda del desarrollo del barrio, donde la comunidad es participe activa en la creación del contenido. Se contara con el constante apoyo de los líderes comunitarios pertenecientes a la junta de acción comunal, tratando de impulsar a las personas hacia la búsqueda del bien común.

En este proyecto se plantean las problemáticas que se dan diariamente en la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque. Son casos específicos el deterioro de algunas vías que son transitadas comúnmente por vehículos, además de las vías peatonales en donde los habitantes deben soportar las basuras arrojadas en todos los sectores, y que a su vez emanan malos olores. Otro caso que se presenta en este sector de la ciudad es el poco

espíritu participativo de los habitantes, donde muchos son ajenos a lo que ocurre en su entorno, viéndose de esta manera dispersos, alejados de las actividades realizadas por la consecución del bienestar y desarrollo mismo del barrio. Son estas las principales situaciones (además de otras no mencionadas) que se reflejan en el barrio, donde es clave el espíritu solidario para la consecución y consolidación de espacios y proyectos de desarrollo, destacando que el cuerpo temático de **Septinoticias** son todas estas particularidades expuestas anteriormente.

Septinoticias pretende ser esa esfera pública que fomente la creación de procesos comunicativos, generando un impacto en la búsqueda de cohesión y participación en los habitantes del barrio, viéndose así reflejado en su cotidianidad y en los estilos de vida que identifica a cada una de las familias.

Además de esto, por medio de este trabajo se pretende plantear la posibilidad de que todo individuo enmarcado en el territorio nacional tiene por ley el derecho a la creación de medios comunitarios, claramente regidos por parámetros que se deben cumplir para su ejecución, como el caso del no lucro y el enfoque de contenidos encaminados en la búsqueda del desarrollo de una comunidad, entre otros.

Este trabajo se plasma como un camino recorrido en el cual se pudieron observar el diario vivir de los habitantes de la séptima etapa del barrio

Nuevo Bosque, las formas de desempeñarse y de asumir posiciones con respecto a asuntos de interés general.

El trabajo está estructurado en tres partes que dan cuerpo al desarrollo del mismo. En la primera se describe el planteamiento del problema, es decir, un panorama sobre los hechos que acontecen en el diario vivir de los habitantes de la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque tales como vivencias, problemáticas, experiencias, situaciones de cambio y desarrollo, entre otras. En la siguiente parte se muestra el diseño metodológico, donde se expone de manera concreta las acciones que se van a realizar con el barrio, ya sean entrevistas, trabajos de campo, reuniones con los grupos, jornadas de capacitación, además del diseño de **Septinoticias**, el cual será un periódico hecho por la gente y para la gente. Por último, se encuentra el desarrollo de la sistematización, es decir, los resultados obtenidos luego de las entrevistas realizadas y los trabajos hechos con los grupos que estarán vinculados directamente a esta investigación.

1. PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al hacer un recorrido a lo largo y ancho de esta ciudad se puede observar las diversas maneras cómo interactúan los individuos entre sí, la forma como se asocian y relacionan los distintos barrios de Cartagena, poniendo en común saberes, pensamientos y acciones que los llevarían a la búsqueda de un bien social, pero como es costumbre, esto casi nunca funciona debido a problemas de comunicación y participación entre los mismos, como se diría en un lenguaje coloquial, "cada uno tira por su lado" buscando un desarrollo local y que afecte simplemente a su comunidad. Es decir, no existe cohesión y relación entre un barrio y otro, dejando que los problemas que puedan afectar a unos, se queden en vacíos difíciles de llenar, generando un desequilibrio social en la ciudad.

Por otro lado, también se puede hacer referencia como pueden llegar a ser afectados los individuos de una comunidad, en este caso un barrio en específico, abarcando problemas como la carencia de sentido de pertenencia con respecto a su entorno, la percepción que estos tengan ante problemáticas que pueden convertirse en graves escollos a superar, ya que mentalmente se ven bloqueados y desmotivados por vivencias que día a día los absorben, además del poco espíritu de participación en el momento de ejecutar acciones en pro del bienestar de todos.

El caso mencionado anteriormente sería el que identifica la Séptima Etapa del barrio Nuevo Bosque de la ciudad de Cartagena, en donde se evidencia claramente una separación entre los habitantes con respecto a las labores diarias que la Junta de Acción Comunal realiza, se presentan acciones donde las personas se muestran ajenas, esto de una u otra manera permea en las formas de buscar alternativas de cambio, como por ejemplo, mantener los espacios más limpios, hacer lucir sus calles de una manera que sirva de ejemplo para los demás barrios, estar informados en temas relacionados con la seguridad, mostrar la cara de los personajes que con su labor diaria aporten esfuerzos a la consecución de objetivos trazados, entre otras iniciativas.

Es evidente la ausencia de escenarios de comunicación entre los habitantes, no hay sentido de pertenencia con las acciones que se ejecutan y las cuales van en la búsqueda del desarrollo tanto personal como de la comunidad misma, esto hace que actualmente no exista participación alguna, se muestran cohibidos, transmitiendo así entre las personas la falta de ganas de ser individuos activos generadores de espacios de interacción. Es decir, no existe una esfera pública donde se pongan en común acuerdos, saberes e ideas, dejando como consecuencias la desinformación, realización de actividades y consecución de beneficios de manera individualista, olvidando lo que la otra persona puede estar viviendo, haciendo que se pierda el sentido colectivo y de trabajo en equipo.

Es por eso que el grupo de investigación preocupado por la problemática del barrio Nuevo Bosque ha creado la iniciativa de la elaboración de un medio de

comunicación que los ayude al desarrollo barrial, llevando consigo el sentido de unión, participación y trabajo en equipo, por consiguiente los aspectos expuestos anteriormente hacen que se llegue al punto de buscar una estrategia de comunicación que se convierta en una esfera pública totalmente al alcance de todos.

A raíz de todo lo mencionado, poniendo en cuestión la problemática que se presenta en este sector de la ciudad de Cartagena, además de las causas y efectos que en dicho entorno se puedan presentar, surge un interrogante y que a su vez se torna como una necesidad.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la creación de un periódico comunitario puede incentivar la participación comunitaria con fines de desarrollo barrial en la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque de la ciudad de Cartagena?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- **Crear una propuesta de diseño de un periódico comunitario a través de un trabajo de campo que permita el fomento, la incentivación, la participación comunitaria, que permeé la construcción de comunidad y ciudadanía de los habitantes del barrio Nuevo Bosque de la séptima etapa de la ciudad de Cartagena.**

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los diferentes grupos socioculturales y las distintas formas de participación y de organización que existen en la comunidad.
- Demostrar que la participación comunitaria se logra con la construcción de un periódico.
- Elaborar un periódico comunitario aplicando una estrategia de comunicación que lo convierta en una esfera pública que propicie la participación y el empoderamiento ciudadano.

3. JUSTIFICACIÓN

El periódico es un medio de comunicación el cual permite a los receptores, por medio del ejercicio de la lectura de textos e imágenes, informarles con claridad y veracidad aquello que se está generando y sucediendo a su alrededor. Puede circular ya sea de manera diaria, semanal, quincenal, mensual.

De manera deliberada, conjuntamente con los habitantes de la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque, se llegó a la conclusión de la elaboración **Septinoticias** debido a la falta de una herramienta por la cual las personas se puedan expresar, poner en común ideas y pensamientos que los pueden ayudar a solucionar problemas que puedan estar afectando a su comunidad, así como iniciativas de mejorar e impulsar los buenos modales y los patrones de comportamiento los cuales, según ellos, poco a poco se van perdiendo, rescatando valores fundamentales para la consecución de la colectividad, por medio de establecimiento de grupos donde se puedan integrar y hacer sentir. Luego de analizar y tener presente esas particularidades se debe tener claro que es un periódico, o por lo menos un panorama de lo que puede generar, así como sus alcances, entre otros.

El proyecto del periódico de la Séptima Etapa del barrio Nuevo Bosque, bajo los criterios que identifican un medio comunitario, pretende apoyar la construcción de parámetros necesarios para alcanzar esa esfera pública donde toda la comunidad participe y se identifique con sus necesidades, poniéndolas en común y para en conjunto, bajo el criterio de la tolerancia, buscarle soluciones, proponiendo

diversos puntos de vista, pero encaminados hacia un mismo fin que es el bienestar colectivo. Sin embargo, no se puede desviar del objetivo sobre el cual gira esta investigación, es decir, el de establecer la estrategia de comunicación más adecuada, en este caso, un periódico comunitario, para incentivar la participación en los habitantes de la Séptima Etapa del barrio Nuevo Bosque, aspecto que fortalecerá todo el proceso que se gesta en este espacio de debate y encuentro. Será una herramienta que cumplirá con funciones informativas con sentido comunitario, donde ellos serán partícipes activos en la elaboración del contenido y que se encuentren involucrados, integrándose así a los procesos de participación.

Con **Septinoticias** se pretende, como primera medida, motivar la actitud de las personas que se ven ajenas a la toma de decisiones en temáticas y problemas que ocurren día a día en el barrio, llegando a un consenso unido por encima del pensamiento individualista. Al mismo tiempo se pretende generar y fortalecer en los individuos un aspecto determinante para la consecución de las metas establecidas, el empoderamiento, ya que si las personas se introducen a fondo en lo que hacen con conciencia de los objetivos trazados, si asumen responsablemente el proyecto, los beneficios serán satisfactorios y se verá reflejado en el periódico, haciendo que el barrio progrese en su afán de cambio.

Al mismo tiempo se pretende generar y fortalecer en los individuos un aspecto determinante para la consecución de las metas establecidas, el empoderamiento, ya que si las personas se introducen a fondo en lo que hacen con conciencia de

los objetivos trazados, si asumen responsablemente el proyecto, los beneficios serán satisfactorios y se verá reflejado en el periódico, haciendo que el barrio progrese en su afán de cambio.

Existen razones por las cuales la creación de un periódico es mucho más viable, práctica y de mayor impacto que otro medio de comunicación, todo esto si se hace un planteamiento de la situación del barrio.

En primer lugar, se debe tener en cuenta el factor monetario de la comunidad, por eso la iniciativa de la realización de este medio, ya que es más económico que cualquier otro, hablese de radio o televisión, entre otros. Las herramientas para la elaboración del contenido del periódico son de menor costo que los equipos que se utilizan en otros medio (cámaras, luces, trípodes, consolas), además de la producción del mismo.

Por otro lado, los periódicos abarcan una audiencia diversa y amplia, gracias a su gran poder de cobertura, de la misma manera como lo hace la radio y la televisión, llegando a los diferentes grupos sociales que se presentan en la comunidad. Ligado con lo que se quiere expresar acerca de la viabilidad de la ejecución del periódico, en este, los procesos de aprendizaje para la creación de contenidos son más fáciles y de mejor acceso, basta con tener cierto nivel de lectura y escritura para así dejar volar la imaginación y plasmar lo que se percibe en sus alrededores. Esto complementado con la captura de imágenes por medio de cámaras fotográficas las cuales darán más soporte a los textos.

Para la construcción y realización de **Septinoticias**, el papel del Comunicador Social es importante, ya que con base en sus conocimientos en la materia servirá como mediador para que el aprendizaje de la comunidad sea más eficaz.

Se hace mención de esto por un factor primordial, es que los habitantes del barrio son personas que no tienen noción sobre lo que es la construcción de contenidos mediáticos, por eso se trata de brindarles ayuda para que poco a poco se empoderen de los conceptos nuevos y con los que se están familiarizando, sintiéndose parte fundamental en la estructura del medio.

La idea primordial es que a través de la participación las personas se identifiquen gracias a sus similitudes, debilidades y necesidades, no olvidando que todos son parte de un grupo en el que todos son pieza fundamental. Habito-Cádiz (1994) muestra el concepto de participación como la evaluación donde los beneficiarios son quienes establezcan las formas y métodos de evaluación a la hora de la ejecución de un proyecto de desarrollo. Es decir, las mismas personas serán las encargadas de evaluarse de acuerdo con lo gestado en el proceso, siendo este último mucho más importante que el resultado mismo. Así aprenderán nuevas técnicas y formas de generar iniciativas e ideas que les permitan hacerse un lugar en el mundo, reconociéndose ante los demás como participes dinámicos capaces de ayudar con su comunidad

De igual forma, Habito-Cádiz (1994) plantea el rol del agente externo de suma importancia, ya que tiene la capacidad de ampliar la perspectiva de las personas, ayudando así a fomentar el comportamiento colectivo ayudando a formular y

articular ideas de manera sistemática y objetiva. Es ampliar sus horizontes y hacerlos ver más allá de lo superficial, explotar las capacidades que cada uno tiene por medio del trabajo solidario. Además habla sobre como la interacción que se gestó entre comunicador y comunidad puede dejar como resultado un mayor nivel colectivo de conciencia, liberando así las energías de la desarrollo.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO HISTÓRICO

La investigación se enmarca en el barrio Nuevo Bosque, ubicado en la zona sur oriental de la ciudad de Cartagena. Está conformado por siete etapas construidas por el antiguo Instituto de Crédito Territorial, y una parte central vendida por la urbanizadora El Bosque.

Fue fundada el 30 de junio de 1976 por el Instituto de Crédito Territorial. Limita con los barrios de la Campiña, Ceballos, Altos de Nuevo Bosque, Manzanares, Nueva Granada y San Isidro. El nombre Nuevo Bosque se cree que se derivó de la forma que tenían los terrenos donde se construyó el barrio, puesto que tenía mucha vegetación y pasos de corriente fuertes de agua, muy semejantes a un bosque. Está conformado por su gran mayoría por familias de los estratos medios - bajos.

El barrio cuenta con cuatro juntas de acción comunal legalmente constituidas y una en proceso de legalización, un puesto de salud comunitaria de carácter distrital (CASD) y varios centros médicos privados. Cinco canchas de microfútbol, una de softbol y varios parques de recreación. Cuenta con todos los servicios públicos (agua, energía eléctrica, alcantarillado, teléfono y gas)

Luego de hacer un trabajo de campo tanto en los habitantes como en los líderes comunitarios del barrio, las iniciativas de construcción de un medio comunitario nunca antes han sido desarrolladas en este sector de la ciudad, por esto el proyecto **Septinoticias** se convierte en una nueva herramienta para potenciar las actitudes y cualidades de las personas.

Septinoticias es una propuesta que requiere el barrio para el desarrollo, donde los participantes aporten ideas generadoras de cambio y espacios de debate.

4.2 ESTADO DEL ARTE

Para el siguiente trabajo se consideró importante la indagación de proyectos o estudios y experiencias a nivel local que se han realizado en la ciudad de Cartagena concernientes al tema de medios comunitarios. Son varios los proyectos que se han efectuado con finalidades participativas, en donde se busca la cohesión de los diversos sectores de una comunidad, aspecto que identifica de igual manera este proyecto en marcha.

En la Universidad Tecnológica de Bolívar se pudo encontrar algunos trabajos referentes a la temática que se está trabajando. El primer ejemplo acerca de periódicos comunitarios es “Mi buen vecino” realizado por los estudiantes de Comunicación social de la Universidad Tecnológica de Bolívar Humberto Padilla, Henry Palencia y Lewis Carballo en el año 2007, cuyo objetivo trazado consistía en la participación comunitaria donde sus habitantes construyeran, diseñaran, seleccionaran y validaran un medio alternativa que les permitiera rescatar los canales de comunicación, motivar a toda la comunidad a trabajar, y generar movilización hacia la participación y el empoderamiento por su urbanización .

El barrio de la Consolata de igual forma contó con su periódico comunitario conocido como “Consonoticias”, ejecutado por Indira González, Heidy Villa, Nel Bello, Sergio Herrera y Ángel Samaniego en el año 2008, todos estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

*“El medio **Consonoticias**, nace de ejercicio de participación ciudadana, entre la comunidad y los facilitadores (estudiantes de comunicación) quienes le apuntaron a la creación de un espacio informativo donde los habitantes del barrio se visibilicen, se representen y sean nombrados.” (El cartero, 2005)*

Otro trabajo de investigación que se encontró fue “La esquina de mi Barrio”, realizado en el año 2009. Es un proyecto comunitario que surgió en el barrio El Campestre desarrollado por los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar, María Bernarda Marrugo y Yuli Pauline Sáenz, convirtiéndose en una herramienta de comunicación generada por la comunidad hacia la comunidad, tratando temas de interés social, político, económico, cultural y recreativo con el ánimo de preservar la identidad colectiva.

Otro proyecto referente a la temática, es el periódico comunitario “Turbaco al Día”, realizado por las estudiantes de Comunicación Social Cecilia Lora Alfaro, Guillermina Díaz Contreras y Jurany Rentería Perea en 2010. Este pretende motivar y fortalecer los procesos informativos en el municipio, reconociendo que la información y la participación son derechos constitucionales del pueblo colombiano. La propuesta se sustenta en los postulados de la educación popular como un medio para transformar las realidades.

Para el proyecto **Septinoticias** fue importante tener como referencia la forma de cómo a través de la participación se buscaba integrar a la comunidad, teniendo en

cuenta la iniciativa de la construcción y realización de contenidos para un medio comunitario. La forma como las personas interactuaban creaban un ambiente de solidaridad donde se pensaban en un desarrollo grupal.

De igual manera se convierte en un aspecto importante la capacidad de movilización generada por estos periódicos en los habitantes hacia la consecución de los objetivos trazados, donde había espacios de debate y de reconocimiento entre unos y otros.

Esta clase de experiencias dan soporte a la investigación del proyecto **Septinoticias**, debido a que van ligados a la finalidad de lo que es un medio comunitario, ayuda a tener como referencia los procesos de elaboración de este medio para fortalecer conceptos como lo son participación y comunicación.

4.3 MARCO CONCEPTUAL

Para la realización de este presente trabajo de investigación fueron de gran aporte trabajar con conceptos que enriquecerían el contenido del proyecto, y que a su vez servirían de soporte en la estructura en general. Tal es el caso del concepto de participación ciudadana, y que a su vez se convierte en el eje central debido a que se busca generar la integración de un barrio por medio de la colaboración de sus habitantes, que estos sean partícipes activos de los procesos que se gestan entorno a las problemáticas o proyectos de desarrollo que se quieran ejecutar.

La participación ciudadana: es definida por Fabio Velásquez (2010) como "*un proceso mediante el cual diferentes actores (sociales, económicos, políticos), en forma individual o colectiva y en función de sus necesidades, intereses, recursos y motivaciones, intervienen en el escenario público con el fin de obtener bienes y servicios públicos y/o de incidir en la definición de asuntos de interés colectivo*"

A través de estos procesos se logra la consecución de objetivos particulares, es decir, poner en común la realidad que algún individuo este viviendo para así, en conjunto, y con la intervención de un grupo de personas ayudar a buscar alternativas en pro de ejecutar acciones que pretendan ofrecer una opción para el cambio, siempre teniendo en cuenta el pensamiento y desarrollo colectivo, debido a que nadie puede ser excluido o dejado de un lado. Lo primordial es que todos se sientan escuchados y a su vez pieza importante en el engranaje de un sistema que busca el buen funcionamiento de una totalidad, y que está compuesta por miles de

historias de vida diferentes pero que se asemejan en el momento de ofrecer un panorama del entorno en el que se están desarrollando, los recursos con los que se cuentan para poder subsanar necesidades y sobrellevar estilos de vida que sirvan de modelo para los demás.

Es clara la propuesta que Velásquez hace sobre la participación ciudadana, identificando como aspecto básico lo expuesto en el escenario de lo público, y que trasciende hacia la obtención de recursos que mejoraran la calidad de vida no solo de una persona sino de una comunidad en general.

De igual manera es relevante hacer mención un concepto que ofrece una perspectiva amplia en lo que se refiere a la consecución de procesos y generación de espacios, es el de medios comunitarios, entendiendo que a partir de este se realizaran acciones y pondrán en marcha procesos de aprendizaje. En la búsqueda del reconocimiento grupal.

Medio comunitario: Según Clemencia Rodríguez (2002), *“Propone una relación entre medios y audiencia, en la cual se tiene más en cuenta el punto de vista de los ciudadanos para hacer la agenda informativa. Busca ofrecer elementos para que estos temas de iniciativa ciudadana encuentren canales hacia la acción a partir de la información y la convocatoria de los medios a la deliberación pública y no, solamente se queda en el registro de los hechos que otros producen.”*(Rodríguez, Obregón & Vega)

Los medios comunitarios ofrecen la posibilidad de que se gesten procesos de comunicación en donde los receptores sean parte del desarrollo de contenidos hechos desde y para la comunidad. Se tiene en cuenta la opinión e ideas de las personas en el momento de su elaboración, es lo primordial si comparamos con los medios masivos que lo que buscan es imponer una agenda en la que los receptores se convierten en simples objetos maleables a las temáticas y filosofías impuestas. Los asuntos a tratar son de interés ciudadano, aquello que se está viviendo y percibiendo en un contexto en el que se cree necesario la puesta en común de temas, de todas esas situaciones que afectan y permean el normal funcionamiento de una colectividad, siempre pensando que existen aspectos particulares diferenciadores pero que si se ponen en común es de mayor viabilidad darle un giro para ofrecer procesos de mejora.

De esta manera trabajan esta clase de medios, a partir de la gestación de espacios de deliberación pública, generando conocimientos que le ofrecerán al individuo una nueva perspectiva que les permita contar el mundo con sus propios términos, en un lenguaje en el que están acostumbrados a comunicarse, de una manera más metódica que no afectara la idea de lo que se quiera transmitir o expresar. Es de mucha más relevancia el proceso que los lleve a arrojar un mensaje, la construcción es lo que queda en las mentes de las personas que se empoderan y toman como propio el trabajo realizado.

Esfera pública: según Habermas (1981) se refiere a *“la suma de espacios públicos en los que todos los ciudadanos pueden entrar libremente para contribuir al debate público”*. Por otro lado Asen (2003) define la esfera pública como *“foros discursivos parcialmente superpuestos en los que diversos ciudadanos interactúan para abordar preocupaciones compartidas”*.

Estas dos definiciones tienen similitudes en la manera como a través de la esfera pública los individuos tienen la posibilidad de debatir y proponer discursos para poner en común inquietudes, abordándolas desde un pensamiento grupal, ayudando a los ciudadanos a llegar a una concepción de la realidad pensada en la unión.

Empoderamiento: Crespo (2007) lo define como *“el proceso de construirse como sujeto individual y/o colectivo (...) con el propósito de conducir a la sociedad en función de sus propios intereses. El empoderamiento se relaciona con el concepto de poder, que representa una realidad propia del ámbito de las relaciones humana”*

La anterior definición propone que para la construcción de una sociedad todo debe ir encaminado en la búsqueda de situaciones de identifiquen al ser humano tanto en su individualidad como en conjunto, es decir, proyectarse como un ser capaz de proponer ideales en persecución de generación de espacios comunicativos en donde la finalidad sea el bien común.

4.4 MARCO LEGAL

Teniendo en cuenta que el periódico comunitario **Septinoticias** se circunscribe como un medio comunitario, debe cumplir los requisitos que propone la creación de este tipo de medios, para ello se debe tener en cuenta la normatividad que se establece en Colombia. En el artículo 20 de la Constitución Política de 1991 se expone:

“Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”. (Castro J, 2008 - p 19)

Para dar estricto cumplimiento a esta ley, comenzó a determinarse el grado de importancia que la comunicación había adquirido en las comunidades, debido a que estas de algún modo urgían de la necesidad de ser tenidos en cuenta en las decisiones que los afectarían directamente, de tener un canal por el cual pudieran propagar información relacionada con la realidad de cada uno de los individuos que hacían parte de dichas comunidades. A partir de ahí la proliferación de este tipo de medios ha sido superlativa en la medida en que podemos apreciar toda clase de iniciativas a lo largo y ancho del país.

Clemencia Rodríguez expresa un aspecto importante y que va enmarcado en el contexto de medios comunitarios:

“La comunicación deja de ser un instrumento para fortalecer las plataformas políticas de los movimientos sociales y comienza a ser vista como la práctica misma de la democracia y de la paz. Es decir, los medios pasan de ser vistos como simples instrumentos para la movilización, a ser valorados como espacios comunicativos donde—desde la interacción—los sujetos se apropian de su futuro mientras cuentan al mundo en sus propios términos.” (Rodríguez, 2006)

Aquella expresión que dice ‘*contar al mundo en sus propios términos*’ hace referencia a que cada individuo es diferente y mira el horizonte desde su propia perspectiva, y lo que esta clase de medios hace, es impulsar sus ideas poniéndolas en común, logrando que se expresen y cuenten sus historias de la manera como cotidianamente lo hacen, logrando así generar un espíritu democrático en el que todos se comuniquen bajo el concepto de igualdad social.

4.5 MARCO TEÓRICO

Comunicación y participación

Por naturaleza el ser humano está ante la necesidad de relacionarse con las demás personas que se encuentran en su entorno, ya sea por medio del habla, gestualmente, símbolos, códigos o de cualquier forma. Este es el concepto de comunicación. En términos precisos, la comunicación es el proceso de emisión de un mensaje por medio de un canal, el cual va dirigido hacia un receptor capaz de analizar los contenidos de dichos mensajes. Es un proceso de doble vía en donde se plantea un factor clave a la hora de su ejercicio, se hace referencia a la retroalimentación, lo cual otorga al receptor la capacidad de convertirse en emisor una vez se haya puesto en marcha mencionado ejercicio. De no cumplirse este patrón simplemente sería un ejercicio de información donde no se estarían gestando espacios para el debate y la puesta en común de ideas y pensamientos.

Erick Torrico propone una definición completa sobre lo que en sí es el ejercicio de la comunicación:

"Implica una relación entre dos sujetos que exteriorizan su predisposición o voluntad para interactuar."(...)"El objeto de estudio de la comunicación es el proceso social de producción, circulación mediada, intercambio desigual, intelección y uso de significaciones y sentidos culturalmente situados. "Es decir, que la comunicación es un intercambio de ideas, sentimientos, actitudes que

debemos compartir con otra persona. Y el objeto de estudio es el constante cambio de la sociedad definido por algunos factores”. (**Reflexiones – Fundamento de la investigación, 2009**)

Lo anterior acarrea cambios de acuerdo al nivel cultural en el que las personas interactúan o se comunican, en este caso se traslada al ejercicio de la comunicación en comunidades, donde a veces se presentan barreras que pueden obstaculizar su normal funcionamiento. Se plantea esto porque la base de todo proceso en la vida de una persona se basa en relacionarse con los demás, entonces hay que darse cuenta como en un medio comunitario como **Septinoticias** es trascendental que estos procesos se gesten de manera efectiva, tratando de evitar al máximo la interferencia que puedan afectar el desarrollo.

Se afirma de igual manera que la comunicación es la base de la prevención y la resolución de conflictos, esto incluye todo aquello que se dice cuando hablamos con los demás. También supone escuchar y tratar de entender al otro y la visión que se tiene sobre cualquier argumento. En este caso, cumple una función definitiva la participación por medio de los individuos de una comunidad, ya que mediante la comunicación aportaran sus puntos de vista y arrojaran ideas para la construcción de procesos comunicativos, procesos que hagan del medio en uso una herramienta eficaz y útil para sus vidas.

A través de la participación comunitaria la comunicación tendrá mejores resultados, teniendo en cuenta que el primer concepto mencionado *“es un proceso*

construido a partir de la toma de decisiones, organización y capacidad de analizar y apostar en procesos colectivos. La cultura ciudadana implica un proceso de participación en la toma de decisiones que la afectan, y esta no se logra mediante el conocimiento de los derechos y deberes del ciudadano” (Manual del multiplicador)

Otro aporte a lo concerniente a la participación es lo que plantean Velásquez y González, afirmando que *“puede ser entendida como una forma de acción individual o colectiva que implica un esfuerzo racional e intencional de un individuo o un grupo en busca de logros específicos”.* (Velásquez & González, 2003)

La definición anterior sugiere que para alcanzar un objetivo implica trabajar individual o colectivamente, donde el beneficio será para todos, entonces **Septinoticias** sería un ejemplo claro teniendo en cuenta que los partícipes en su puesta en marcha deberán comunicarse y relacionarse para que la participación tome más fuerza y fortalezca los lazos entre la comunidad.

El autor Alfonso Gumucio junto a Thomas Tufte en su libro de compilaciones *Antología de Comunicación Para el Cambio Social*, cita dos conceptos claves de Juan Díaz Bordenave acerca de la participación, pieza fundamental en la concepción de un medio comunitario:

“La participación es el proceso en el cual una persona se percibe a sí misma como un individuo único y, a la vez, como miembro de una comunidad.” “Si se niega la participación, se mutila la personalidad individual, se obstaculiza su crecimiento y se frustra su potencial para construir una comunidad. (Gumucio & Tufte, 2008 - p 650)

Medios comunitarios como esfera pública.

Una manera de llegar más a fondo en todo el proceso de construcción de un medio comunitario (en este caso un periódico) se debe referenciar aquellos autores que con sus aportes teóricos han enriquecido el campo de la comunicación, que con el pasar del tiempo han trabajado en todas estas temáticas sociales, buscando de este modo generar un impacto social.

Los medios comunitario según Charilin Romero y Ana Cáceres se entiende como:
“Una herramienta de difusión que surge dentro, desde y para la comunidad, generando un impacto político-educativo, social, cultural y económico en un espacio delimitado, donde los diversos actores tienen en común la solución de debilidades y el fortalecimiento colectivo, por encima de los intereses particulares”
(Romero & Cáceres, 2008)

De esta manera se puede apreciar cómo esta clase de medios se transforman en esferas públicas donde las personas ponen en común ideas de cambio,

necesidades y aspectos que los lleven a la consecución de un bienestar colectivo, empoderándose y siendo parte del desarrollo barrial.

Andrea Rivera (2011) plantea una serie de conceptos donde se remonta a la historia para ofrecer un panorama de lo que era entendido como esfera pública:

- *"La esfera pública corresponde a la de la vida en polis, la de actividades relacionadas con el "mundo común"*
- *"En la antigua Grecia, en la esfera pública se encontraba la libertad del hombre y por lo tanto, su consecuente felicidad, debido a la riqueza y la salud"*
- *"En la esfera pública nadie mandaba ni era mandado por nadie. Tampoco estaban sometidos a la necesidad, en eso radicaba ser libre".*
- *"Era una esfera en que no había gobernantes ni gobernados, se movían entre iguales".*
- *"En la esfera pública era donde la acción y discurso se debían desarrollar en su máxima excelencia".*
- *"El objetivo era sobresalir, distinguirse de los demás, para poder trascender".*

Para Watson y Hill (2003) la esfera pública *“surge a mediados del siglo XVII como lugar de debate e intercambio comunicativo”* aunque, como añade Jensen (2001) *“en su forma original se limita a una asamblea de ciudadanos en una localización concreta”*. **(María Míguez, 2010 - p 3)**

En este caso, la localización sería la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque, donde sus habitantes buscaran generar y proponer intercambios comunicativos, espacios de encuentro donde lo prioritario sean los aspectos característicos de los individuos plasmados en un periódico comunitario, el cual servirá como espacio de integración desarrollo.

Además, Michelle Fernández (2009) define la esfera pública como *“el espacio constituido y valorado por la organización social donde los individuos se reúnen para deliberar sobre sus propias elecciones haciendo uso del poder político que poseen, es decir, el poder de la discusión política”*

A raíz de lo logrado por medio de la creación de esos espacios, las personas se apropian de lo que se está generando en su entorno, teniendo conciencia de lo que sucede para buscar alternativas de cambio. Este proceso se logra por medio del empoderamiento de los individuos con los proyectos de desarrollo que surgen en la comunidad, entendiendo que esto no se impone, se da de manera natural en las personas.

Los medios comunitarios ofrecen una alternativa diferente para buscar nuevas propuestas para la consecución de una colectividad, de generar espacios de debate y encuentro donde lo esencial sea la comunicación entre los individuos para que, por medio de la participación, se integren y ofrezcan nuevos métodos que vayan en pro de la obtención de formas de expresarse a través de un medio de comunicación. Es de esta manera como el periódico de la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque se convertirá en ese espacio de debate y encuentro donde los habitantes serán quienes ofrezcan sus ideas y se identifiquen los unos a los otros como parte fundamental de la construcción del mismo.

Hacia una comunidad empoderada

Destacando el gran impacto que este término (empoderamiento) puede generar en una comunidad que trabaja por lograr un fin en común, es de gran valor entender que el fortalecimiento del mismo puede llegar a integrar un grupo que se vea permeado por la falta de motivación, de igual manera, de participación. Castro y Llanes abordan el empoderamiento desde una amplia perspectiva, ofreciéndonos así la siguiente explicación:

“Sintetiza los complejos procesos sociales y humanos que se dan en las personas y las comunidades que, expuestos a un gradiente de riesgo psicosocial importante, están fuertemente sensibilizados y predispuestos —tengan conciencia o no— a asumir nuevos comportamientos; todo aquello que signifique oportunidades, nuevos aprendizajes para el desarrollo de sus capacidades

potenciales, tomar fuerza del sufrimiento y avanzar hacia una nueva percepción”.

(Castro y Llanes, 2010)

Podemos relacionar esta última definición con lo que los habitantes del barrio desean, donde ellos puedan apropiarse de las acciones que se ejecuten y se sientan identificados los unos a los otros, que independientemente de los problemas que puedan estar afectándolos, estén aptos para asumir un avance en su estilo de vida, donde aprendan desde las necesidades a sobreponerse y buscar soluciones que ayuden a su comunidad, además de obtener nuevos aprendizajes para explotar todas sus habilidades en un contexto social, hay que tener claro que de ahí se despliega la elaboración del periódico. Esto se puede alcanzar si se tiene en cuenta el papel fundamental que juegan los tutores o personas que están al frente del proyecto y quienes tienen un valor agregado, ya que son los expertos en la facilitación de los medios y capacitaciones que serán otorgadas a la comunidad, y que a su vez se convertirán en las bases que los integren a ser partícipes de las acciones a realizar.

El empoderamiento según Zimmerman 2000 es definido como *“El proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos”* **(Fundación Universitaria Konrad Lorenz – 2008)**

La anterior cita define claramente la finalidad del periódico Septinoticias, ya que trata de incluir a todo un sector para que en conjunto desarrollen actividades que ayuden impulsar las actitudes de los individuos hacia la obtención del bien común, obteniendo nuevos conceptos y conocimientos para aplicarlos a su diario vivir, generando procesos comunicativos entre los demás habitantes para que exista cohesión e inclusión entre ellos.

5. DISEÑO METODOLOGICO

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para la realización del periódico comunitario de la séptima etapa del barrio el Nuevo Bosque se empleara en un tipo de investigación de enfoque cualitativo, de corte descriptivo.

La investigación cualitativa *“se fundamenta más en un proceso inductivo (explorar y descubrir, y luego generar perspectiva teórica). Van de lo particular a lo general. Por ejemplo, en un típico estudio cualitativo, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca algunas conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender lo que busca. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general.”* (Hernández, Fernández & Baptista, 2006)

Dentro del trabajo de campo es indispensable indagar a fondo todas las necesidades e inquietudes que afectan las relaciones de comunicación y de participación, que no permiten que las personas se apropien de las actividades que se realizan dentro del barrio.

Para tener conocimiento de aquellas situaciones que afectan a este sector se utilizara un método de recolección de información basado en entrevistas semiestructuradas, por medio de las cuales se recopilaran datos tales como puntos de vista, emociones, experiencias y significados.

“El investigador pregunta cuestiones generales y abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe y analiza y los convierte en tema, esto es, conduce la indagación de una manera subjetiva y reconoce sus tendencias personales”. **(Hernández, Fernández & Baptista, 2006)**

Haciendo énfasis en lo descriptivo, este *“busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”* **(Hernández, Fernández & Baptista citan a Danhke, 1989)** (...) *“En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga.”* **(Hernández, Fernández & Baptista, 2006)**

El enfoque descriptivo será aplicado a los diversos grupos sociales que se encuentran situados dentro de la comunidad, donde se pueden identificar madres cabeza de familia, líderes comunitarios, grupos culturales, grupos juveniles y demás habitantes que hacen parte de la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque.

5.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Se trabajó con una muestra de 20% de la población de la séptima etapa de barrio Nuevo Bosque, la cual cuenta con 1.299 habitantes. Dentro de esta se desenvuelven diferentes grupos y personas que se asocian por medio de actividades de carácter social, cultural, político, deportivo. Los grupos focales son *“una técnica de exploración donde se reúne un pequeño número de personas guiadas por un moderador que facilita las discusiones. Esta técnica maneja aspectos Cualitativos. Los participantes hablan libre y espontáneamente sobre temas que se consideran de importancia para la investigación. Generalmente los participantes se escogen al azar y se entrevistan previamente para determinar si califican o no dentro del grupo”*. (Hernández, Fernández & Baptista, 2006)

Las 259 personas que hacen parte de esta muestra estaban repartidas dentro de los grupos con los cuales se tuvo la oportunidad de trabajar, dentro de ellos se encuentran el político, deportivo y cultural.

1. El grupo político está conformado por:
 - Presidente de la junta de acción comunal = 1
 - Lideres del barrio = 4

En total son cinco las personas que integran este segmento de la población.

2. El grupo deportivo está conformado por:

- Cuatro equipos de fútbol conformados cada uno por quince integrantes = 60
- Dos equipos de beisbol conformados por 18 personas cada uno = 36
- Lideres del comité deportivo = 13
- Dos árbitros de fútbol y dos de beisbol = 4

En total son 113 personas las integran este segmento de la población.

3. El grupo cultural esta conformado por:

- Personas que bailan danza contemporánea = 25
- Bailarines de *Break Dance* = 16
- Cantantes de diversos géneros = 12
- Grafiteros = 4
- *Disc Jockeys* = 2

En total son 59 las personas que integran este segmento de la población.

Además se trabajo con 82 personas las cuales no hacen parte de estos grupos, pero de de igual manera aportan iniciativas y son actores principales en la construcción de las propuestas de desarrollo que se llevan a cabo en el barrio, lo que deja una totalidad de 259 personas, las cuales representan el 20% de la población.

5.3 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para elaborar la siguiente investigación se utilizaron talleres, grupos de discusión y entrevistas la cuales permitieron conocer la necesidad que tienen de poner en práctica esta propuesta de investigación. La elaboración del periódico comunitario se realizará a través de talleres como un proceso de capacitación a un grupo de habitantes del sector de la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque, donde se les enseñará técnicas de redacción, diseño, fotografía, investigación, entre otras.

Estas capacitaciones facilitarán los procesos tanto de participación como de comunicación en los habitantes del sector, donde se pueda generar una interacción entre todos, sin exclusión alguna. Darle el verdadero sentido que caracteriza un medio comunitario. La recopilación de datos se efectuará por medio de entrevistas semiestructuradas, donde se analizarán detalladamente los resultados que estas arrojarán, para poner en marcha la estrategia de comunicación **Septinoticias**.

De igual forma, se utilizarán materiales de trabajo tales como artículos, folletos, libros de texto, entre otras. También se realizarán conversaciones informales, que son todo los intercambios verbales que se producen en diferentes partes como, las esquinas, en las tiendas, canchas deportivas, parques, iglesias y en todos los espacios donde hay afluencia de personas en grupo. En el transcurso de la realización de este medio comunitario se hará un proceso de observación donde se aprecien aspectos fundamentales vividos en la comunidad.

Todas estas herramientas serán indispensables a la hora de la creación de escenarios participativos, que harán **Septinoticias** un proceso mucho más viable en el ejercicio de la comunicación.

7. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Para la realización del diseño de la propuesta de un medio comunitario, en este caso *Septinoticias*, se tuvieron como referencia dos partes fundamentales que soportan la estructura del mismo, y que a su vez se convierten en las etapas de construcción, procurando darle un orden específico en el cual se puedan identificar aspectos característicos que van ligados con procesos comunicativos y participativos a la vez.

7.1 ETAPA DE PREPLANEACIÓN

Para la consecución del periódico comunitario **Septinoticias** fue necesario realizar trabajos de campo en los cuales la comunidad participaba en esta iniciativa social. A raíz de esto se pudo determinar las diversas necesidades que poseen los habitantes del barrio, además de identificar de manera positiva las capacidades que estos tienen para poder llevar a cabo cualquier actividad social. También se pudo observar las problemáticas que tiene el barrio, por ejemplo, la proliferación de basureros satélites en distintos sectores, las calles en mal estado, malos olores, descuido a las zonas verdes, canchas deportivas en deterioro, entre otras, y que son posibles de solucionar teniendo la integración de todos.

Igual se pudo percibir las buenas acciones que se desarrollan en el barrio, como es el caso de la construcción de una estación de Policía, la adecuación del Centro

de Atención Primaria (CAP), la reparación de la cancha de fútbol sala de la sexta etapa, la creación del campeonato para la integración entre diferentes barrios, espacios de diversión para los niños, la buena disposición de las personas para la ejecución de proyectos de desarrollo del barrio, grupos culturales, musicales. Esta fase de observación ofrece un panorama amplio de las situaciones evidenciadas en todos los rincones del barrio

Luego de esto, junto con el grupo de trabajo, se llegó a un acuerdo del nombre que debería de llevar el periódico, **Septinoticias**. Es llamado de esta forma porque hace parte de la séptima etapa, y que de igual manera son de interés para barrio Nuevo Bosque en general, abarca todas las temáticas desarrolladas en él, donde se busca que se geste un proceso comunicativo que genere el espíritu participativo entre las personas que hacen parte de este sector.

También se realizaron jornadas de capacitación en conceptos de comunicación social (Redacción, fotografía) a un grupo de cinco líderes del barrio, con el fin de que la población se entere de los procesos de construcción de un periódico, además del diseño del mismo.

7.2 ETAPA DE EJECUCION

Luego de las jornadas de capacitación y debate sobre el nombre del periódico, con las teorías y conceptos aprendidos, el grupo realizo el proceso de construcción de

Septinoticias, con contenidos que van encaminados en la búsqueda de lo social y construcción de comunidad, partiendo de las virtudes e ideales que identifican a cada uno para de esta forma solidificar la estructura de este medio.

Se realizó el diseño tanto de las notas periodísticas como el ejercicio fotográfico para detallar las imágenes que servirían de soporte de lo expuesto en la escritura, además de la selección de los colores y la forma que se le iba a dar. Aquí las personas tomaron aspectos acontecidos en su entorno para redactarlos y darle la forma adecuada para poder llegarle a los receptores, tratar de decir las cosas precisas pero ante todo reflejar la realidad de lo que está ocurriendo en el barrio.

Para el proceso de construcción de Septinoticias, se utilizó una sala de café-internet del barrio en donde el grupo de trabajo se reunía para realizar tanto el contenido como el diseño del periódico, poniendo en marcha todos los conceptos aprendidos en la etapa de pre planeación, tales como las asesorías, charlas y capacitaciones, complementado con el trabajo de campo puesto en marcha.

Septinoticias consta de una hoja a dos páginas tamaño carta. Se manejan diversas temáticas de carácter social, cultural, deportivo, ambiental. Su contenido escrito será soportado por fotografías concernientes al tema desarrollado, con sus respectivos pies de fotos.

El slogan del periódico (***lo que pasa en tu barrio***) fue escogido porque es de fácil entendimiento para las personas que acceden a él y refleja todo lo que acontece

en el barrio. Se escogieron los colores blanco y azul porque, basándose en la psicología del color, estos expresan tranquilidad, verdad, confianza y paz.

Fue un proceso en el que todos se divertieron y se vieron involucrados totalmente, donde también se tomó como una nueva actividad que los hiciera salir de su cotidianidad, afrontando nuevos retos de ser líderes y aportar cada uno desde su pensamiento.

7.3 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A lo largo de la historia una gran cantidad de autores han venido desarrollando temáticas con la finalidad de fortalecer el campo de la comunicación, además de todo aquello que se enmarca en su entorno, aspectos que se tornan de suma importancia analizando que esto es pieza clave para la realización de **Septinoticias**, los cuales forjan particularidades que van relacionadas con la información, la participación y la búsqueda del medio más adecuado por el cual se pueda emitir un mensaje. En este caso lo importante es destacar cuál es ese modelo que se asemeje más o que identifique la filosofía y esencia de este medio comunitario, que permita fundamentar su construcción en las bases sentadas por autores que han venido trabajando en estas temáticas mucho más a fondo.

El modelo en el cual se soporta Septinoticias es el de Periodismo Cívico, el cual se fundamenta en que no solo la información hace parte del ejercicio periodístico, es

decir, va más allá arrojar mensajes que busquen persuadir a los receptores sin que estos ofrezcan alternativas y posiciones ante lo que se está consumiendo. Aquí es donde lo cívico entra a jugar un papel clave, ya que este propone una relación de doble vía en donde las audiencias, en este caso los ciudadanos, se tengan más en cuenta a la hora de la construcción de la agenda informativa o del contenido del medio como tal.

El periodismo cívico *"busca ofrecer elementos para que esos temas de iniciativa ciudadana encuentren canales hacia la acción a partir de la información y la convocatoria de los medios de deliberación pública y no, solamente, se queda en el registro de los hechos que otros producen"*. (Rodríguez C - p 58)

Otro aporte que hace la autora Clemencia Rodríguez sobre lo que define al periodismo cívico, analizando lo que se enmarca en su contexto con respecto a la idea de **Septinoticias**, es la idea de que este modelo propone lo siguiente:

- *"Ofrece información con miras a la participación"*.
- *"Potenciar la capacidad de deliberación ciudadana"*.
- *"Vincular o reconectar a los ciudadanos a la vida pública"*.
- *"Apoyar los procesos ciudadanos con un buen cubrimiento y un adecuado seguimiento"*.
- *"Ubicar a los medios como actores y promotores del dialogo social"*.
- *"Fortalecer la democracia participativa"*. (Rodríguez C - p 59)

Como estrategia de comunicación, el proyecto comunitario Septinoticias trata de seguir los lineamientos y estructura de creación de esta clase de medios que se identifican con lo expuesto por la autora Clemencia Rodríguez acerca de periodismo cívico, tratando de ofrecer una mirada clara en el entorno de los procesos comunicacionales que se gestan y que expresan ideas para la participación y movilización colectiva.

7.3.1 SOSTENIBILIDAD Y ORGANIZACION

Septinoticias es un periódico publicado quincenalmente y que no tiene valor alguno. Su financiación se da por medio de acciones de recolección de fondos realizadas por parte de los habitantes, entre ellas podemos encontrar bingos, cerveceros, además con apoyo de grupos políticos y personas que no quieren ningún tipo de reconocimiento, haciéndolo por ver mejorar el entorno donde viven. También se buscara financiarlo por medio de propagandas dentro del contenido del periódico.

Además de esto, se puede decir que el comité de trabajo para la realización de **Septinoticias** está conformado por un grupo de cinco personas las cuales se reparten labores como la toma de fotografías, recolección de información para la redacción de las notas y la edición del periódico. Por medio de estas personas los habitantes del barrio llegaban con sus iniciativas de lo que querían fuera

plasmado, tanto noticias de denuncias como la de resaltar buenas acciones realizadas en la comunidad.

Sep7i No7icias

Lo que pasa en tu barrio

Segunda Edición

Domingo

25 de Sep 2011

SeptiNoticias: Periódico comunitario para la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque



Por: Alejandro Martinez

Desde el pasado 1 de agosto en la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque, se está desarrollando un proyecto de participación ciudadana que busca la integración de los vecinos y el trabajo colectivo entorno a las problemáticas y virtudes que se presentan en el barrio.

El proyecto inició con reuniones quincenales entre un grupo de vecinos que se apropiaron de la iniciativa de un grupo de estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar, con el fin de mejorar el estilo de vida y ofrecerle un espacio para la interacción, además el seguimiento de los proyectos que se realicen en el barrio.

A partir de dichas reuniones se pensó por parte de los vecinos crear el primer periódico de la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque llamado SeptiNoticias, que será de carácter gratuito y con el cual se tendrá a la ciudadanía informada para que sus habitantes participen en todos los proyectos de desarrollo.

Basureros satélites en el barrio.

En diferentes sectores del barrio se han venido presentado algunas problemáticas de tipo ambiental, como es el caso de los distintos basureros que se están formando y que trae como consecuencia malos olores, proliferación de ratas y toda clase de insectos, además de darle una muy mala imagen al barrio.

Estas zonas son transitadas diariamente por jóvenes que van a sus escuelas, padres de familia que se dirigen a sus viviendas, y toda clase de personas que tiene que tomar estas vías para poder acercarse a su destino.

Se le hace un llamado a los vecinos para que tomen conciencia y se den cuenta que este problema nos afecta a todos, poniendo en riesgo la salud de las personas, principalmente la de los niños que son los mas vulnerables.



Basureros satelites cerca a la cuneta

Por: Jorge Puerta Angulo

Remodelación del Centro de Atención Primaria (CAP)

Por Dony Castilla

Hace aproximadamente seis meses, en convenio con la Alcaldía de Cartagena y EDURBE, se han venido haciendo adecuaciones en la infraestructura del Centro de Atención Primaria del barrio, con el fin de brindar un mejor servicio tanto a los habitantes del Nuevo Bosque como a los sectores que se encuentran alrededor.

Esta obra está a cargo del Ingeniero Civil Héctor Crespo y de la Arquitecta Érica Jiménez, presupuestada en un valor cercano a los 1.645.718.061 millones de pesos.

Se calcula que la obra será entregada el 15 de octubre del presente año.



Reconstrucción del Centro de Atención Primaria (CAP)

Fines de semana de Fútbol en la cancha de la cuarta etapa

Por: Webster Puerta Angulo

En la cancha de fútbol de la cuarta etapa se está jugando el Torneo Nuevo Bosque Copa Amistad, organizado y coordinado por Osman Pérez. El campeonato se juega con un total de dieciséis equipos de diferentes barrios de la ciudad de Cartagena como El Zapatero, Escallon villa, Boston, Chiquinquirá, San Isidro, Calamares y el Nuevo Bosque.



Jugador de As del balón y Equicenter en disputa del balón



Este torneo busca integrar a los distintos sectores aledaños al barrio, en un ambiente sano donde lo primordial sea la práctica del deporte y el espíritu competitivo, para que de esta manera aprovechen los espacios libre en actividades para el desarrollo físico, como lo es el fútbol.

El campeonato se viene realizando desde hace siete años, reuniendo tanto a las familias como a los vecinos en un espacio de interacción y dialogo, donde lo primordial es la unión entre los habitantes.

8. ANALISIS DE RESULTADOS

Para la obtención de los resultados fue necesario realizar una entrevista a tres personas pertenecientes a los diferentes grupos (Político, Deportivo, Cultural) que hacen parte de la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque, donde se hacen preguntas referentes a la realización del periódico Septinoticias.

Para la realización de la entrevista a este grupo de personas fue necesaria la implementación de una serie de preguntas, las cuales se mencionan a continuación:

1. ¿Qué le parece la iniciativa de construcción del periódico comunitario Septinoticias?
2. ¿De qué manera el periódico Septinoticias ayudará a impulsar las capacidades de las personas para la obtención del bien común?
3. ¿Cómo ayudaría el periódico Septinoticias a la solución de problemáticas sociales en el barrio?
4. ¿Es posible que por medio del periódico Septinoticias las personas se sensibilicen y generen espacios de participación?

8.1 ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS

Teniendo como base la estructura de las entrevistas realizadas a las diferentes personas que hacen parte de los grupos que conforman el barrio, se pudo revelar que todos coincidieron en que el periódico **Septinoticias** es una alternativa de cambio donde los habitantes son participes activos para conseguir el bien común. También expresaron que este proyecto de desarrollo es una alternativa para enterarse de lo que sucede en el barrio, resaltar tanto las noticias positivas como las negativas, donde ellos puedan buscar soluciones a estas problemáticas sociales.

Posteriormente, con el respectivo análisis, se dan las siguientes particularidades que exponen de forma clara las temáticas abordadas en el contenido de **Septinoticias**, y que fueron directamente trabajadas por las personas que hicieron parte de este proyecto.

Grupo deportivo: desde su perspectiva encaminada hacia la práctica del deporte, establecieron ideas de integrar a los jóvenes en campeonatos de fútbol en la cancha ubicada en el barrio. La idea era dar oportunidad a quienes ya hacían parte de equipos como a aquellos que no veían la posibilidad de hacerlo distintos motivos, además de tratar de incluir a jóvenes que se desenvuelven en aspectos poco saludables como las drogas, pandillismo.

Además de esto, este grupo cree que a partir de esta propuesta los escenarios deportivos, como espacios de integración y encuentro, merecen un seguimiento para que los jóvenes que hacen parte de esta zona se integren a estos procesos y se identifiquen como ente activos en el desarrollo de actividades cotidianas.

Grupo cultural: se crearon espacios para personas con las iniciativas de diversas actividades como lo son el baile y canto, para explotar sus habilidades y ponerlas al servicio de aquellos que estaban interesados en aprender un poco de esto. El periódico **Septinoticias** servirá como mediación entre este grupo y la comunidad para que las personas se integren y muestren las ventajas que tiene la práctica de actividades culturales para el desarrollo personal, social y comunitario. A raíz de esto, se crearan modelos de participación cultural que impulsen las ganas e iniciativas que, por medio de la práctica del canto, la danza y todas aquellas expresiones culturales, se llegue a la consecución de un bienestar que identifique a la comunidad del barrio.

Es por eso que lo expuesto anteriormente se convierte en el común denominador en los comentarios de este grupo, como idea que la creación de este medio comunitario es una iniciativa que les servirá a todos, independientemente desde el campo que se enfoquen, sea por un beneficio colectivo.

Grupo político: se encuentran jóvenes con nuevas ideas para trabajar en marco de la junta de acción comunal, que sean incluidos para trabajar por las jóvenes y niños, además de fortalecer en conjunto lo ya realizado por la comunidad en

general. En términos generales, los testimonios van encaminados en la preservación de los espacios que comúnmente son de acceso para las personas, explotar capacidades los habitantes para ponerlos a disposición de la comunidad en general, la generación de participación en acciones ejecutadas tanto por los habitantes como por los líderes comunales que trabajan diariamente por el barrio.

Septinoticias servirá como un factor de sensibilización en las problemáticas que afectan al barrio, como un medio en el cual se ofrezcan seguimientos y denuncias de todas las actividades realizadas en el barrio, logrando así credibilidad y legitimidad a la hora de su puesta en común.

La búsqueda del bien común expuesta desde un pensamiento colectivo resume la idea central en la cual se centra el periódico **Septinoticias**, trabajando por una comunidad que requiere de la creación de este medio para hacer de su diario vivir un espacio en donde puedan aprender todos los días de las demás personas, sobrellevando sus necesidades y aprovechando las capacidades de salir adelante.

9. CONCLUSIONES

Mediante la realización de un trabajo de campo junto al grupo de trabajo de la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque, además de las capacitaciones, entrevistas y reuniones realizadas, se pudo llegar a la construcción de **Septinoticias**, un medio comunitario que permite incentivar la participación en todos los habitantes por medio de acciones ejecutadas en pro del bienestar, su finalidad es llegar a la construcción de comunidad y ciudadanía, siendo que estos aspectos son eje central en la consolidación de cualquier medio comunitario.

Teniendo en cuenta los resultados arrojados en el trabajo de campo, se pudo identificar los diferentes grupos socioculturales que se encuentran en la séptima etapa (políticos, deportivos, culturales), así como sus diferentes formas de participación, lo cual permitió ver la necesidad que estos tienen de organizarse dentro de su comunidad. También demostró que la participación comunitaria en el barrio se logra con la construcción de un periódico comunitario, en este caso **Septinoticias**.

Con la elaboración de este periódico comunitario como estrategia de comunicación, se pretende incentivar la participación comunitaria en la búsqueda de un mejoramiento en la calidad de vida y en las formas de identificarse dentro de una comunidad con acciones y prácticas que busquen el bienestar de los habitantes de la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque.

En otro orden de ideas, cabe destacar que esta propuesta de periódico comunitario **Septinoticias** ofrece la alternativa de seguir este proceso en un futuro, que por medio de los habitantes de la séptima etapa del barrio Nuevo Bosque se forjen los cimientos para la consolidación de esta esfera pública la cual, pretende el empoderamiento de los partícipes de su construcción.

Para los habitantes de este sector de la ciudad es de suma importancia que este proceso siga adelante, puesto que son muchos los aspectos los cuales merecen seguimiento y supervisión de aquellos quienes se desarrollan en la comunidad, ya que ellos son los principales beneficiarios y actores de las temáticas que se desarrollan en torno a la construcción de una mejor ciudadanía, ya sean aspectos positivos como negativos. No dejar que esas iniciativas decaigan o se pierdan en el olvido se convierte en el propósito de los líderes y de las personas con quienes se trabajó en la construcción de este periódico comunitario, y que a su vez se enmarcan como los voceros de todas las personas que habitan en el barrio.

Esto demuestra que la creación de un periódico comunitario se convierte en la estrategia más viable y pertinente si se tiene en cuenta que se quiere llegar de manera eficaz a las familias que hacen parte del barrio.

Todo lo expuesto anteriormente surgió ante la necesidad de tener una voz por la cual los habitantes del barrio pudieran expresarse, por medio de la cual fueran tenidos en cuenta, abarcados desde temáticas sociales encaminadas al desarrollo

y al cambio. **Septinoticias** se convierte en esa voz, en ese espacio en donde puedan encontrarse y reconocerse tal cual son.

10. RECOMENDACIONES

La creación del medio comunitario **Septinoticias** es una apuesta hacia la búsqueda del desarrollo del barrio, donde la comunidad es participe activa en la creación del contenido. Se contara con el constante apoyo de los líderes comunitarios de grupos deportivos, culturales y políticos, tratando de impulsar a las personas hacia la búsqueda del bien común.

Para garantizar el éxito de este proceso se recomienda que los líderes comunitarios y el resto de la población sigan con una buena organización y comunicación, además de las ganas de seguir este proyecto. Otro factor importante para el desarrollo de **Septinoticias** consiste en motivar a aquellas personas que son ajenas a este proceso para que el periódico sea ese espacio donde los habitantes participen en la búsqueda del bienestar, tanto colectivo, como personal.

Se pretende convertir el medio **Septinoticias** en esa esfera pública en donde la comunidad pueda expresar sus ideas, necesidades, vivencias, virtudes, pensamiento y todas aquellas iniciativas que los lleven a la consecución de un desarrollo comunitario.

Finalmente, se pretende que **Septinoticias** quede establecido como un proyecto el cual sirva para las futuras generaciones que realicen investigaciones sobre

medios comunitarios, encaminados a fortalecer procesos de comunicación y participación.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez, M, y otros (1999), Raíces sin tierra: atención e impacto del desplazamiento forzoso, Santa fe de Bogotá: Ediciones Procuraduría General de la Nación, p.58.
- Castro J. (2008), constitución Política de Colombia, Bogotá: editorial Universidad del Rosario, p 19
- Castro M., Llanes J., (2010) Empoderamiento: un proceso que se logra mediante el desarrollo de competencias y de la autoevaluación, Artículo en línea: <http://negociosyemprendimiento.com/empoderamiento-un-proceso-que-se-logra-mediante-el-desarrollo-de-competencias-y-de-la-autoevaluacion/>, Consulta: Abril 27 de 2011
- Crespo P. De Rham P., (2007), Empoderamiento: conceptos y orientaciones, Quito, Editorial Inter Cooperation. Disponible en: http://www.asocam.org/biblioteca/ASO_RA_Empoderamiento.pdf
- *El Cartero* (2005) “Un nuevo periódico comunal en Cartagena con sello UTB”, Artículo en línea <http://elcartero.unitecnologica.edu.co/anteriores/169/art13>, consulta Junio 2 de 2011
- Fernández M., (2009), "Esfera Pública, Libertad, Revolución y Felicidad: Breve reflexión sobre el pensamiento de Hannah Arendt", Revista Espaço Académico, N 100.
- Fundación Universitaria Konrad Lorenz., (2008) “Empoderamiento” Artículo en línea, Disponible: <http://fukl-empoderamiento.blogspot.com/> fecha de última visita: 25/10/2011.
- Técnicas de grupo “Grupos focales” artículo en línea, disponible: http://www.gerza.com/tecnicas_grupo/todas_tecnicas/grupos_focales.html, consulta: Junio 1 de 2011.
- Gumucio A., Tufte T., (2008) “La evaluación participativa” Antología de la comunicación para el cambio social, La paz – Bolivia,,: Plural Ediciones, p 650

- Gumucio A., Tufte T., (2008) "Participación" Antología de la comunicación para el cambio social, La paz – Bolivia,,: Plural Ediciones, p 637
- Hernández Sampieri R, Fernández Collado C, Baptista Lucio P, (2006), Metodología de la investigación, México D.F: Edición Mc Graw- Hill Interamericana, p 8, 102.
- *Manual del multiplicador: Promotores de convivencia pacífica, edición FONADE*
- Medios Comunitarios "Un asunto de derechos humanos", Artículo en línea http://legislaciones.amarc.org/CD/cd/1.3_medios.htm, consulta Junio 1 de 2011
- Miguez González M. I, (2010 - 2011) "El concepto de esfera pública en el ámbito de las relaciones públicas", Revista digital de la facultad de comunicación *Contratexto*, Vol. 12.
- Piedrahita L., Díaz L., Castro M., Cortés M., (2000), Para participar: concejos municipales de desarrollo rural, Bogotá: Edición Pontificia Universidad Javeriana, p 12, 13
- Presentación del periódico, en línea disponible: <http://www.calameo.com/books/0001835994875e1e980d2>, consulta junio 1 de 2011
- Reflexiones – fundamentos de la investigación. (2009) "Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación - Erick R. Torrico Villanueva. En línea, disponible: <http://carlitamercadopabon.blogspot.com/2009/10/abordajes-y-periodos-de-la-teoria-de-la.html>. Consulta Abril 29 de 2011
- Rivera Rodríguez A., (2011) " Hanna Arendt, La Condición Humana" capitulo II., Artículo en línea, Disponible: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Hanna-Arendt-La-Condici%C3%B3n-Humana-Cap/1969629.html>

- Rodríguez C., (2006) “TRES LECCIONES APRENDIDAS DE LOS MEDIOS CIUDADANOS Y COMUNITARIOS EN COLOMBIA”. Encuentro Nacional de Medios Ciudadanos organizado por el Ministerio de Cultura. Bogotá, Julio 11 – 14.
- Rodríguez C., Obregón R., Vega M J., (2002), Estrategias de comunicación para el cambio social, Quito – Ecuador, Edición Friedrich – Ebert – Stiftung, p 58, 59.
- Romero C, Cáceres A, (2008) “Los medios comunitarios no son coyunturales”. En línea, disponible: <http://www.aporrea.org/medios/a48858.html>. Consulta Junio 1 de 2011.
- Velásquez F., González E. (2003), ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?, Bogotá: Edición Fundación Corona, p 19, 20.

12. ANEXOS

Protocolo de la entrevista

A continuación se encuentra el protocolo de las entrevistas aplicadas a las personas que hacen partes de los diferentes grupos (Político, Deportivo, Cultural) pertenecientes a la séptima etapa.

5. ¿Qué le parece la iniciativa de construcción del periódico comunitario Septinoticias?
6. ¿De qué manera el periódico Septinoticias ayudará a impulsar las capacidades de las personas para la obtención del bien común
7. ¿Cómo ayudaría el periódico Septinoticias a la solución de problemáticas sociales en el barrio?
8. ¿Es posible que por medio del periódico Septinoticias las personas se sensibilicen y generen espacios de participación?

Seguidamente están los resultados de las entrevistas realizadas.

Para poder corroborar datos recogidos en las entrevistas realizadas, el grupo de investigación se reunió con tres informantes de cada uno de los grupos (Político,

deportivo y cultural) que sirvieron como base en la elaboración de la siguiente propuesta de investigación, ellos son:

Entrevista Grupo 1 (Político)

Manuel Mendoza Estarita (MME): (Presidente de la acción Comunal de la séptima etapa del barrio nuevo bosque)

Ricardo Torres (RT): líder comunitario y trabajador de la alcaldía local

Gustavo Martínez Carillo (GMC): líder comunal.

Grupo de investigación (GI): Víctor Gutiérrez, Napoleon Madero, Dyan Pereira.

1. **GI** ¿Qué le parece la iniciativa de construcción del periódico comunitario Septinoticias?

MME: Yo como ciudadano activo y miembro de la Junta de Acción Comunal, me complace que se den este tipo de iniciativas porque, como primera medida, nunca se había hecho un periódico en nuestro barrio, segundo, porque gracias a Septinoticias muchas personas leerán y se pondrán al tanto de lo que pasa en nuestro barrio, además de que es una buena iniciativa donde todos participamos.

RT: Excelente, algún tiempo cuando hacia parte de la Junta de Acción Comunal quisimos hacer algo parecido, pero paso el tiempo y quedo en el olvido. Gracias a la iniciativa de ustedes y el apoyo de la comunidad este proyecto es un hecho y esperamos que sea duradero para informar a la

comunidad.

GM: Muy bien, creo que este es un paso importante para nuestra comunidad porque se les mantiene informado de lo que sucede en el barrio, resaltando las cosas buenas y los problemas que existen.

2. **GI** ¿De qué manera el periódico Septinoticias ayudará a impulsar las capacidades de las personas para la obtención del bien común

MME: porque gracias al periódico se darán a conocer las diferentes problemáticas del barrio y esto hará que las personas se sensibilicen.

RT: pues gracias a las noticias del barrio impulsará a que los habitantes tengan sentido de pertenencia y dejen de perjudicar al barrio.

GM: de la manera en que todos colaboremos por un mismo fin, de tener a nuestro barrio libre de problemas, sacándolos adelante con la ayuda de todos.

3. **GI** ¿Cómo ayudaría el periódico Septinoticias a la solución de problemáticas sociales en el barrio?

MME: en la medida de que cada persona es consciente del espacio donde vivimos y que esta estrategia será una voz de alerta para todos los habitantes, no solo de la séptima, sino de todo el barrio.

RT: haciendo que los vecinos se sensibilicen con los problemas que poseemos, como las basuras, la cuneta, los espacios deportivos en mal estado.

GM: motivando a las personas a que ejecuten actividades en donde todos los vecinos sean incluidos, ya sean jornadas de integración deportiva, grupos de baile, brigadas de salud, entre otras.

4. **GI** ¿Es posible que por medio del periódico Septinoticias las personas se sensibilicen y generen espacios de participación?

MM: si claro, porque por medio de este los vecinos se dan cuenta de las actividades que se van a realizar y van a sentir la motivación de hacer parte de este proyecto.

RT: el periódico es un espacio para que los habitantes de la séptima se integren y hablen de las noticias que están en ella.

GM: si, porque como lo dije antes, esto motiva a que las personas no hagan actos que perjudicarían a sus familiares y vecinos, más bien para que nos integremos en la búsqueda de soluciones.

Entrevista Grupo 2 (Deportivo)

Osman Pérez (OP): Organizador del campeonato de futbol Copa Amistad del barrio Nuevo Bosque

Johnny Rodríguez Pérez (JR): Árbitro de futbol perteneciente a la liga de árbitro de Bolívar.

Nuris Pérez (NP): Líder y miembro del comité deportivo de la séptima etapa del barrio.

1. **GI** ¿Qué le parece la iniciativa de construcción del periódico comunitario Septinoticias?

OP: muy bien, ya era hora de que nos enteráramos de las cosas que pasan en el barrio y que éramos ajenas a ello. Por ejemplo el funcionamiento del CAP (Centro de Atención Primaria)

2. **JR:** como habitante del barrio, es muy grato saber que mis amigos hacen las noticias para el beneficio de todos nosotros.

NP: bien, es algo novedoso y de suma importancia. Espero que sigan mostrando las problemáticas y las cosas buenas como las actividades deportivas para buscar una alternativa distinta para el desarrollo.

3. **GI** ¿De qué manera el periódico Septinoticias ayudará a impulsar las capacidades de las personas para la obtención del bien común

OP: generando espacios donde los habitantes puedan participar y hacer ver sus iniciativas y pensamientos, para después ponerlos en acción.

JR: motivando a que las personas muestren sus capacidades de crear actividades y expresar sus ideas para que la comunidad se sienta identificada.

NP: haciendo que los habitantes de la séptima etapa tengan sentido de pertenencia con su entorno, a raíz de eso verán el daño que se está ocasionando, además de las buenas actitudes de aquellos que trabajan por el barrio.

4. GI ¿Cómo ayudaría el periódico Septinoticias a la solución de problemáticas sociales en el barrio?

OP: obviamente que gracias a las noticias, nosotros haremos lo posible para solucionar todos los inconvenientes que hay en el barrio

JR: Gracias a Septinoticias, los vecinos nos uniremos para el beneficio de nuestra zona, no queremos que se perjudiquen los niños que son los que juegan en las calles.

NP: como miembro del comité deportivo, sé de los problemas tanto personales como los de infraestructura que posee el barrio, pero por medio del periódico se buscaran soluciones a estas problemáticas.

5. **GI** ¿Es posible que por medio del periódico Septinoticias las personas se sensibilicen y generen espacios de participación?

OP: claro que si, como organizador del campeonato (futbol) mostraremos los marcadores y lo que paso en las fechas para que todos observen y se den cuenta de lo importante que es jugar futbol para alejar a las personas de cualquier vicio e integrarlas.

JR: si porque muchos vecinos son ajenos a las cosas del barrio, tanto las cosas buenas como las malas.

NP: yo creo que si porque se darán cuenta de lo que sucede en la comunidad, además de como por medio del deporte tendrán la oportunidad e integrarse y de ejercitar su cuerpo para su salud.

Entrevista Grupo 3 (Cultural)

Webster Puerta Angulo (WP): Cantante de Hipo Hop (grupo De la Cuadra)

José Aguilera (JA): Maestro de ceremonia y graffitero (grupo De la Cuadra)

Luis Maceas (LM): Disc jockey (picó Tommy Flow)

1. **GI** ¿Qué le parece la iniciativa de construcción del periódico comunitario Septinoticias?

WP: me parece muy interesante ya que a través de este medio se puede mostrar la cara amable y los problemas que nos abarcan, además podemos mostrar e incluir a los habitantes nuestras iniciativas culturales y musicales.

JA: excelente, en la medida en que es una puerta para explorar miles de horizontes y posibilidades en las que el desarrollo de nuestro barrio sea de mayor credibilidad.

LM: me parece una muy buena idea, a través de la consolidación de este periódico podemos mostrarle a Cartagena que somos un barrio trabajador y unido, ofreciendo distintas posibilidades, ya sean deportivas, culturales, políticas, dándole la posibilidad que a los niños y adultos tengan la posibilidad de ser parte de ellas.

2. **GI** ¿De qué manera el periódico Septinoticias ayudará a impulsar las capacidades de las personas para la obtención del bien común?

WP: como dije antes, por medio de la cultura y la música, además del deporte las personas explotaran sus talentos y capacidades de ser parte del desarrollo, mostrándolo en esta ventana en la que se convierte Septinoticias.

JA: haciendo que todos se sientan identificados, se sientan más unidos, así las cosas serán más fáciles y con un mejor porvenir.

LM: en la medida en que podemos expresar nuestros ideales y opiniones (el barrio) para conseguir las cosas como un conjunto, así se darán de la mejor manera.

3. **GI** ¿Cómo ayudaría el periódico Septinoticias a la solución de problemáticas sociales en el barrio?

WP: por medio del periódico la gente se dará cuenta de lo que pasa, así todos querrán hacer algo y participar para que el barrio progrese.

JA: serviría como un muro gigante donde las personas relaten lo que es importante, tanto para ello como para la comunidad. Por medio de Septinoticias nos expresaremos y daremos nuestras opiniones,

LM: haciendo de la participación en nuestro barrio, un factor de desarrollo en donde las problemáticas sean las de todos para en equipo buscar soluciones.

4. **GI** ¿Es posible que por medio del periódico Septinoticias las personas se sensibilicen y generen espacios de participación?

WP: claro, esta es una alternativa que nos permite mostrar el barrio tal cual es, y desde nuestra perspectiva cultural hacer que todos se hagan parte de nuestras iniciativas, que se integren y que sientan que desde nuestro aporte el desarrollo es posible.

JA: por supuesto, creo que cada uno desde sus habilidades puede generar una actitud participativa, ya sean en las actividades culturales, deportivas, musicales, lo importante es que todos aporten.

LM: si, porque el periódico nos da la oportunidad de crear ideas y aportar nuestras percepciones de las cosas, teniendo en cuenta el bienestar de los demás. Esto se logra en un trabajo en conjunto, y yo desde mi actividad les ofrezco a mis vecinos una opción de diversión, donde se integran y comparten entre sí.

Capacitación al grupo base.



Trabajo de campo y Toma de fotografías.



Canchas deportivas en mal estado



Reconstrucción del Centro de Atención Primaria (CAP)



Basureros Satélites en sectores del barrio.

